



RELATÓRIO DE IMPACTO
2015

SUMÁRIO

Mensagem do
Presidente 03

Missão, visão,
valores e objetivos
estratégicos 05

Abrangência
do instituto 07

Campanhas
Sociais 29

Voluntariado 34

O Instituto
em Números 38

04 Institucional

06 Diretoria e
equipe técnica

10 Nossos
Projetos

32 Alianças

36 Prêmios,
Reconhecimentos
e Compromissos

40 O Instituto
na Mídia

MENSAGEM DO PRESIDENTE

SEJA BEM-VINDO 2016

Com boas perspectivas, iniciamos este novo ano, entendendo que tivemos um 2015 de conquistas imprescindíveis para a consolidação do trabalho que o Instituto Sicoob desenvolve, desde a sua criação em 2004.

Estamos ainda mais certos de que temos desenvolvido um trabalho de impacto, que vem alcançando milhares de pessoas em todos os locais de atuação, promovendo a cultura cooperativista que leva as comunidades a crescerem, evoluírem e serem capacitadas, constantemente.

Em 2015, o engajamento de um número expressivo das cooperativas associadas ao Sistema Sicoob Unicoob, agindo na vanguarda do novo momento da economia, fortaleceu as ações e projetos propostos, como mantenedoras, apoiadoras e disseminadoras desse tão nobre princípio que é desenvolver o cooperativismo.

Relevantes e especialmente comprometidos são nossos parceiros – empresas, cooperados, voluntários, prefeituras, secretarias de educação, instituições do terceiro setor, entre outros, sem os quais não seria possível alcançar os resultados que apresentamos por meio dos princípios do cooperativismo.

Talvez, as páginas seguintes, sejam insuficientes para transcrever o que significa a ação do Instituto Sicoob na vida de tantas pessoas, isso porque muitos dos resultados aparecerão com o passar dos anos, mas temos como forte indicativo de que estamos no caminho certo a crescente procura pelas oportunidades de participação em cada uma das ações educativas que propomos.

Avaliar 2015 e traduzir por meio deste relatório as conquistas que o Instituto Sicoob obteve é motivo de imensa satisfação. Sejamos entusiastas pelo impacto social, por meio dos princípios do cooperativismo!



George Hiraiwa
Presidente do Conselho
de Administração | Gestão 2015/2018

INSTITUCIONAL

Com um olhar empreendedor e pensando em uma atuação direta junto às comunidades para o desenvolvimento do princípio cooperativista, o empresário Luiz Ajita idealizou em 2004 o Instituto Sicoob, contando com o apoio absoluto do Sicoob Metropolitano.

As atividades iniciais do Instituto Sicoob começaram em 2004 nas comunidades onde a cooperativa Sicoob estava inserida na Região de Maringá. Em 2009, essa ação foi ampliada, atuando em todo o Estado do Paraná por meio de ações conjuntas e integradas com a Central das Cooperativas do Sistema Sicoob Unicoob e organizações parceiras.

Em 11 anos de atuação, são diversos projetos apoiados, empreendidos e implementados pelo Instituto Sicoob: Educação Cooperativista; Educação Financeira; Educação Ambiental; Cursos profissionalizantes; apoio à Cidadania Fiscal; Jovem Empreendedor; Bibliotecas Digitais Comunitárias e Cooperativas Mirins. Promovidos junto a parceiros, aos Pontos de Atendimento Sicoob e também, sobre as rodas do Expresso Instituto Sicoob.

No ano de 2015, o Instituto Sicoob deu um passo muito importante, ampliando ainda mais sua atuação, desenvolvendo suas ações em três novos Estados: Amapá, Pará e Santa Catarina.

É o Instituto Sicoob transformando às comunidades com os conceitos e ideais do cooperativismo. É o Voluntário Colaborador, que com sua ação fundamental, dissemina o conhecimento, tornando cada jovem capacitado pelo princípio do cooperativismo, pela educação financeira, ambiental ou pela inclusão digital, um agente de desenvolvimento social local.

MISSÃO, VISÃO, VALORES E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

MISSÃO ■

Difundir a cultura cooperativista, promovendo o desenvolvimento sustentável das comunidades.

VISÃO ■

Ser reconhecida como instituição referência na difusão da cultura cooperativista e na promoção do desenvolvimento sustentável do Sistema Sicoob e das comunidades.

VALORES ■

Cooperação
Interesse pela comunidade
Educação, formação e informação
Compromisso socioambiental
Voluntariado
Empreendedorismo e Inovação

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ■

Promover o desenvolvimento sustentável
Desenvolver líderes comunitários com cultura cooperativista
Disseminar a cultura cooperativista

DIRETORIA

e equipe técnica

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente - George Hiraiwa

Vice-Presidente Administrativo e Financeiro - Sérgio Gini

Vice-Presidente de Responsabilidade Cultural - Marcel Siebert

Vice-Presidente de Responsabilidade Social - José Maria Bueno Filho

Vice-Presidente de Responsabilidade Ambiental - Ovídio Trevisan

Vice-Presidente de Captação de Recursos Externos - Luís Carlos Merísio

Vice-Presidente de Parcerias e Alianças Estratégicas - Carlos Alberto Pimentel Gonçalves

Vice-Presidente de Assuntos Internacionais e Intercooperação - Carlos Alberto dos Santos

Vice-Presidente de Assuntos Regionais (Amazônia) - Vera Almeida

CONSELHO FISCAL

TITULARES

Lindônês Antonio Colferai

Rafael Benjamim Carginin Filho

Waldir Armelino Campana

SUPLENTES

José Carlos de Souza

João Marcos Baron

Santos Sanchez Gallego

COORDENADORIA EXECUTIVA

Gestora - Emanuelle Soares

Analista de Projetos - Júlia Fagan

Analista de Projetos - Thaísa Moraes

Assistente de Projetos - Daiane Surany

Assistente Administrativo - Thaisa Andreos

Comunicação - Andreia Melero

Motorista - Aleksandro Cesar da Costa



abrangência
do **instituto**

O Instituto Sicoob, vem crescendo e ampliando a sua abrangência para diversos estados. Em 2014, houve a ampliação para a região de Blumenau - SC. Em 2015, foi a vez da adesão das cooperativas dos Estados do Pará e Amapá. Em Dezembro foi aprovada a instalação de uma filial do Instituto Sicoob na Central do Rio de Janeiro, com as atividades se iniciando ainda no primeiro semestre de 2016.

Representantes do Instituto estiveram, dos dias 15 a 19 de setembro, em viagem ao norte do país, realizando a capacitação de 13 voluntários das cooperativas da Unidade Regional Amazônia, do Sicoob Unicoob, em Belém, no Pará. Participaram funcionários do Sicoob Cooesa, Sicoob Coimppa, Sicoob Unidas e Sicoob Credempresas, de Macapá. O foco dos treinamentos foi em Voluntariado, Educação Cooperativista e Educação Financeira. Por meio das atividades e palestras ministradas, os voluntários foram preparados para atuarem nas ações do Instituto Sicoob, podendo também realizar palestras e semear a ideia do cooperativismo.

A ocasião é prova da importância do cooperativismo e o impacto que o trabalho voluntário tem causado nos estados onde o Instituto Sicoob atua, firmando parceria e estreitando laços com as novas Regionais, bem como com organizações locais.

Após essa capacitação dos voluntários, o objetivo essencial do Instituto Sicoob é dar condições para que eles consigam aplicar palestras nas áreas de educação Cooperativista e Financeira, iniciando ainda este ano, com total suporte do Instituto Sicoob.

Com as parcerias formadas, todas as novas cooperativas associadas já se engajaram nas ações, participando do movimento Sicoob RosAzul – campanha de conscientização e estímulo à prevenção quanto ao câncer de mama e próstata. Também pensando nas ações, pode-se destacar o envolvimento com os projetos de educação ambiental – papa-pilhas já foram enviados a todas as cooperativas associadas – reforçando os intuitos e princípios do cooperativismo e conscientização social para que seja propiciado o desenvolvimento sustentável à nossa sociedade.

Este ano, com a realização dos projetos Biblioteca Digital Comunitária, Consumo Consciente, Palestras de Educação Cooperativista, Jovem Empreendedor, Inverno Solidário, Educação Financeira e Sicoob Rosa Azul, foram atendidos 04 Estados e 78 municípios, sendo 58 do Paraná, 17 de Santa Catarina, 01 do Amapá e 02 do Pará.





Com olhar estratégico e aguçado acerca das necessidades das comunidades em que está inserido, o Instituto Sicoob têm disseminado o desenvolvimento sustentável por meio dos princípios cooperativistas por todo o país. Ampliando a atuação para estados como Pará e Amapá, o Instituto Sicoob firma-se como articulador de projetos em prol do desenvolvimento sustentável em todo território nacional.



“Onde tem cooperativismo,
tem **Instituto SICOOB**”.



NOSSOS PROJETOS

BIBLIOTECA DIGITAL COMUNITÁRIA

Expandir, disseminar e cooperar. Estes verbos tornaram-se metas no ano de 2015 pelo Instituto Sicoob. Com olhar estratégico e aguçado acerca das necessidades das comunidades em que está inserido, o Instituto Sicoob tem disseminado o desenvolvimento sustentável por meio dos princípios cooperativistas por todo o país. Ampliando a atuação para estados como Pará, Amapá e Rio de Janeiro, o Instituto Sicoob firma-se como articulador de projetos em prol do desenvolvimento sustentável em todo território nacional.

Contando com diversos projetos e programas, banco de voluntários, plataforma digital e educação itinerante, o Instituto Sicoob inicia o ano de 2016 a todo vapor, mantendo o foco no desenvolvimento e compromisso com a sociedade.

Em 2015, 3.667 pessoas tiveram a oportunidade de serem incluídas no mundo digital, com acesso à internet e cursos profissionalizantes de qualidade

PROMOÇÃO DO CONHECIMENTO | CAPACITAÇÃO | INCLUSÃO DIGITAL



UNIDADES:

BDC Cascavel
BDC Dois Vizinhos
BDC Foz do Iguaçu
BDC Guaratuba
BDC Londrina
BDC Maringá
BDC Paranavaí
BDC Sarandi
BDC Telêmaco Borba
BDC Toledo

Bibliotecas **10** Número de Beneficiados **3.667**

Número de Atendimentos em Cursos de Informática **1.356** Número de Atendimentos em Cursos Online **615**

PARCEIRO COOPERADOR



CIDADANIA FISCAL

O Instituto Sicoob é um dos mantenedores dos Observatórios Sociais no Paraná, promovendo a conscientização das comunidades, como caminho para o combate à corrupção e ao mau uso dos recursos públicos.

**PARTICIPAÇÃO SOCIAL | COMBATE A CORRUPÇÃO |
INVESTIMENTO PÚBLICO NAS NECESSIDADES DA COMUNIDADE**



UNIDADES:

OS de Apucarana

OS de Assis Chateaubriand

OS de Campo Largo

OS de Campo Mourão

OS de Cascavel

OS de Colorado

OS de Foz do Iguaçu

OS de Goioerê

OS de Guarapuava

OS de Ivaiporã

OS de Londrina

OS de Mandaguari

OS de Marechal Cândido Rondon

OS de Maringá

OS de Medianeira

OS de Palmas

OS de Paranavaí

OS de Ponta Grossa

OS de Toledo

OS de Umuarama

Número de
Observatórios
Sociais no
Paraná

20

CONSUMO CONSCIENTE

A proposta é transformar o ato de consumir em uma prática de cidadania. Nos postos de recolhimento instalados nas agências do Sistema Sicoob Unicoob, foram recolhidas pilhas usadas, às quais deu-se o devido descarte, diminuindo o impacto ambiental. Para se ter uma ideia, uma única pilha contamina o solo durante 50 anos e é capaz de poluir 20 mil litros de água.

COMPRA E O DESCARTE RESPONSÁVEL DE PRODUTOS: SUSTENTABILIDADE

ESCOLHA POR MARCAS E PRODUTOS DE EMPRESAS QUE ADOTAM POSTURAS RESPONSÁVEIS COM O MEIO AMBIENTE

PROMOVE JUNTO AOS COLABORADORES DO SISTEMA SICOOB UNICOOB, PRÁTICAS AMBIENTAIS, POUPANDO OS RECURSOS NATURAIS



Recebimento de Pilhas

Quantidade
de Pilhas
Recolhidas
2.078
TONELADAS

Número de Cooperativas **20**
Número de Palestras Realizadas **23**
Número de Pessoas Atendidas **3.864**

Ações Diversas
10
(Distribuição de Cartilhas, Plantio de Árvores e Passeatas)

PARCEIRO COOPERADOR



EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA

A educação promove o desenvolvimento social e econômico, por meio da difusão dos princípios do cooperativismo.

**ADESÃO VOLUNTÁRIA E LIVRE | GESTÃO DEMOCRÁTICA PELOS COOPERADOS
PARTICIPAÇÃO ECONÔMICA DOS COOPERADOS | AUTONOMIA E INDEPENDÊNCIA
EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO | COOPERAÇÃO ENTRE COOPERATIVAS
INTERESSE PELA COMUNIDADE**

Ações: Programa Cooperjovem, Palestras de Educação Cooperativista, Cooperativas Mirins e Concurso Cultural Cooperativista.



COOPERJOVEM

Este projeto fomenta o cooperativismo por meio da educação nas escolas, com o intermédio e participação dos professores, que recebem instrução e material para adaptar o conteúdo a qualquer matéria da grade curricular.

PROFESSORES VALORIZADOS | ALUNOS PARTICIPATIVOS OLHAR DO JOVEM DESPERTO SOBRE A PROPOSTA DO COOPERATIVISMO

Nos dias 15 e 16 de Outubro de 2015, ocorreu o Segundo Encontro Cooperjovem Instituto Sicoob, em Maringá. Aproximadamente 500 pessoas, entre professores, autoridades, convidados e representantes de diversos órgãos como o Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo, e no Estado do Paraná Sescop/ PR se reuniram no intuito de valorizar o papel do professor no desenvolvimento das nossas comunidades, disseminar o cooperativismo por meio da educação e premiar as ações dos envolvidos com o projeto. A primeira edição do evento ocorreu em 2014 e reuniu 250 professores.

A abertura do evento foi no dia 15, data que comemorou o Dia dos Professores, com homenagens e premiações. No segundo dia, apresentações artísticas e palestras buscaram contribuir para o trabalho dos professores. Marcos Meier, professor de matemática, psicologia e mestre em educação, com o tema “Como ter uma

Autoestima Saudável e Ajudar as Crianças a Desenvolvê-la” abriu a rodada de palestras. Jussier Ramalho com o tema “Você é Sua Melhor Marca”, encerrou o ciclo do evento no dia 16.

Durante os dois dias, as dez Cooperativas Mirins coordenadas pelo Instituto Sicoob, expuseram o trabalho realizado e a produção feita pelas crianças dentro das cooperativas, resultando em uma variedade de produtos que são comercializados.



COOPERJOVEM PARANÁ*:
Municípios: 20

COOPERJOVEM PARÁ:**
Municípios: 01

Número de
Alunos
10.091

Número de Professores **610**

Número de Escolas **149**

PARCEIRO
COLABORADOR



*Municípios: Carlópolis, Centenário do Sul, Foz do Iguaçu, Francisco Beltrão, Jacarezinho, Loanda, Marialva, Matelândia, Peabiru, Pitanga, Quedas do Iguaçu, Santo Inácio, São Jorge do Oeste, São Miguel do Iguaçu, Terra Rica, Toledo, Ubiratã e Vera Cruz do Oeste.

**Município: Castanhal.



“ Nosso papel é de valorizar e impulsionar o professor que atua no desenvolvimento das comunidades, algo que pregamos na missão do Sistema Sicoob Unicoob, por meio do cooperativismo de crédito.

George Hiraiwa
Presidente do Instituto Sicoob



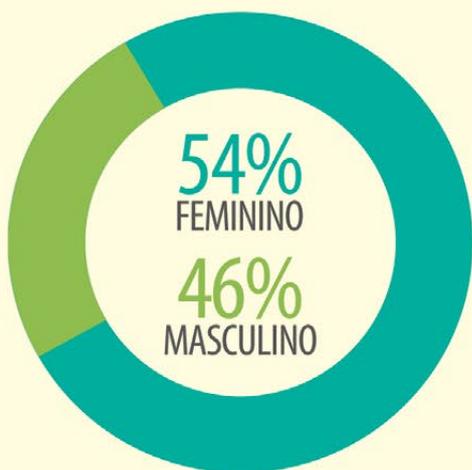
COOPER
jovem

11 Cooperativas associadas do Sicoob: Aliança, Credicapital, Sul, Vale do Iguaçu, Três Fronteiras, Norte do Paraná, Metropolitano, Noroeste, Oeste, Colorado e Cooesa; Escolas municipais e particulares.

PALESTRAS DE EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA

Importantes palestras ministradas pelos voluntários do Instituto Sicoob, que se propuseram a multiplicar nas cooperativas e nas organizações parceiras, a proposta da educação para o cooperativismo.

23 ESCOLAS | 01 FACULDADE | 14 ASSOCIAÇÕES DE BAIRRO



GÊNERO

O PÚBLICO FEMININO AINDA É EXPRESSIVO EM PARTICIPAÇÃO EM RELAÇÃO AO PÚBLICO MASCULINO



FAIXA ETÁRIA

O PÚBLICO ENTRE 19 E 35 ANOS, APRESENTA MAIOR PARTICIPAÇÃO ENTRE OS BENEFICIADOS DAS PALESTRAS DE EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA



ESCOLARIDADE

O PÚBLICO COM ENSINO SUPERIOR CONSOLIDA MAIOR PARTICIPAÇÃO NAS PALESTRAS DE EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA

Número de Palestras Realizadas

87

Número de Alunos Beneficiados

1.841

CONCURSO CULTURAL COOPERATIVISTA

A 5ª edição do Concurso Cultural Instituto Sicoob envolveu 154 escolas, 13.166 alunos, em 29 municípios do Paraná, incentivando os alunos do 3º ao 5º anos refletirem, debaterem e produzirem desenhos e textos relacionados ao cooperativismo. O critério de avaliação é a ideia de desenvolvimento do cooperativismo. É o Instituto Sicoob premiando e incentivando o pensar no comunitário e no cooperativo.

EDUCAÇÃO | COOPERATIVISMO | CIDADANIA



Premiação do Concurso

Os três desenhos e as três redações da cidade ou região de abrangência da Cooperativa Sicoob

Os três melhores desenhos e as três melhores redações do Estado.

Prêmios

Tablets para os 06 alunos selecionados dentro do Estado e R\$ 500,00 para cada professor orientador.

COOPERATIVAS MIRINS

Por meio de associações de estudantes, este projeto estimula adolescentes a desenvolverem atividades econômicas, sociais e culturais, com finalidade educativa.

- Oficinas de artesanatos e reciclagem;
- Aprendizado - atas de reuniões e assembleias, manuseio do livro caixa;
- Condução de reuniões, preparação de pautas e outras demandas.

É o Cooperativismo transformando e educando no presente, pensando e propondo um futuro participativo e de atuação cooperativa nas comunidades.



COOPERATIVA MIRIM DO COLÉGIO METROPOLITANA DE ARAUCÁRIA

Município: Araucária
Entidade: Colégio Metropolitana de Araucária
Produto: Artesanato
Nº de Sócios: 87

COOEMIDE - COOPERATIVA ESCOLAR MIRIM MIGUEL DEWES

Município: Distrito de Dez de Maio
Entidade: Escola Municipal do Distrito de Dez de Maio
Produto: Artesanato
Nº de Sócios: 33

COOPER BALEN

Município: Foz do Iguaçu
Entidade: Escola Municipal Professora Suzana Moraes Balen
Produto: Artesanato
Nº de Sócios: 31

COOPERART KIDS

Município: Foz do Iguaçu
Entidade: Escola Municipal Emílio de Menezes
Produto: Artesanato
Nº de Sócios: 30

COOPERATIVA ANTARES

Município: Ponta Grossa
Entidade: Associação Comercial e Industrial de Ponta Grossa
Produto: Artesanato
Nº de Sócios: 21

COOPERKIDS DELÍCIAS

Município: Foz do Iguaçu
Entidade: Escola Municipal Emílio de Menezes
Produto: Artesanato
Nº de Sócios: 24

COOPERATIVA DO AFETO

Município: Londrina
Entidade: Escola Educativa
Produto: Artesanato
Nº de Sócios: 11

COOPEREF - COOPERATIVA ESCOLAR RECANTO FELIZ

Município: Francisco Beltrão
Entidade: Escola Municipal Recanto Feliz
Produto: Reciclagem
Nº de Sócios: 335

O MUNDO EM NOSSAS MÃOS

Município: Maringá
Entidade: Lar Escola da Criança de Maringá
Produto: Artesanato
Nº de Sócios: 18

COOPERCRIANÇA

Município: Paranavaí
Entidade: Casa da Criança de Paranavaí
Produto: Artesanato
Nº de Sócios: 21

COOESC - COOPERATIVA ESCOLAR SÃO CRISTÓVÃO

Município: Francisco Beltrão
Entidade: Escola Municipal São Cristóvão
Produto: Artesanato
Nº de Sócios: 145

COOPERA MIRIM

Município: Londrina
Entidade: Guarda Mirim de Londrina
Produto: Artesanato
Nº de Sócios: 19

12 Cooperativas
Mirins no Paraná

Adolescentes Participantes

775

MINI-CIDADE COOPERATIVISTA

Projeto realizado pelo Sicoob Norte do Paraná em parceria com a Escola Educativa, implantado no município de Londrina - PR.

SIMULAÇÃO DE UMA CIDADE DE VERDADE: MINI-CIDADE

ATIVIDADES PRÁTICAS, DE FORMA LÚDICA NA GESTÃO DA MINI CIDADE

FORAM ELEITOS VEREADORES, PREFEITO E VICE-PREFEITO MIRINS | DESENVOLVIMENTO DA CIDADE

EXERCÍCIO DA CIDADANIA RESPONSÁVEL | CONSCIENTIZANDO QUANTO AOS SEUS DIREITOS E DEVERES

FORMAÇÃO DE CIDADÃOS MAIS SOLIDÁRIOS | RESPEITO OS PRINCÍPIOS DO COOPERATIVISMO

CIDADE MAIS PARTICIPATIVA



Este ano, a Mini-Cidade lançou o seu dinheiro próprio, denominado PILA, onde o câmbio também é feito em uma cooperativa do Sicoob, instalada na Mini-Cidade. Antes dos alunos realizarem as compras nos estabelecimentos da Mini-Cidade, precisam ir até à cooperativa realizar a troca do REAL por PILA.

Parceiro Cooperador

educativa

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

A proposta do projeto Educação Financeira é a contribuição para facilitar e aprimorar o planejamento financeiro doméstico.

- PALESTRAS SOBRE EDUCAÇÃO FINANCEIRA**
- ENTREGA DE COFRES E CARTILHAS**
- REFLEXÃO SOBRE O PLANEJAMENTO FINANCEIRO DOMÉSTICO**
- ATIVIDADES LÚDICAS DE PLANEJAMENTO FINANCEIRO**
- INCENTIVO ÀS BOAS PRÁTICAS DE CONSUMO**



Número de Pessoas
Beneficiadas
3.738

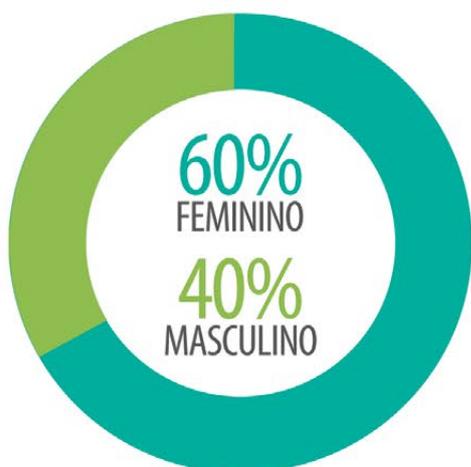
Número de Escolas **39** Número de Faculdades **02**

Número de Palestras Realizadas **113**

Número de Instituições de Assistência Social **08**

Número de Associações de Bairro e outros locais **25**

RESULTADOS



GÊNERO

O PÚBLICO FEMININO AINDA É EXPRESSIVO EM PARTICIPAÇÃO EM RELAÇÃO AO PÚBLICO MASCULINO



FAIXA ETÁRIA

O PÚBLICO ENTRE 19 E 35 ANOS, ASSIM COMO 12 A 18 ANOS APRESENTAM MAIOR PARTICIPAÇÃO ENTRE OS BENEFICIADOS DAS PALESTRAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA



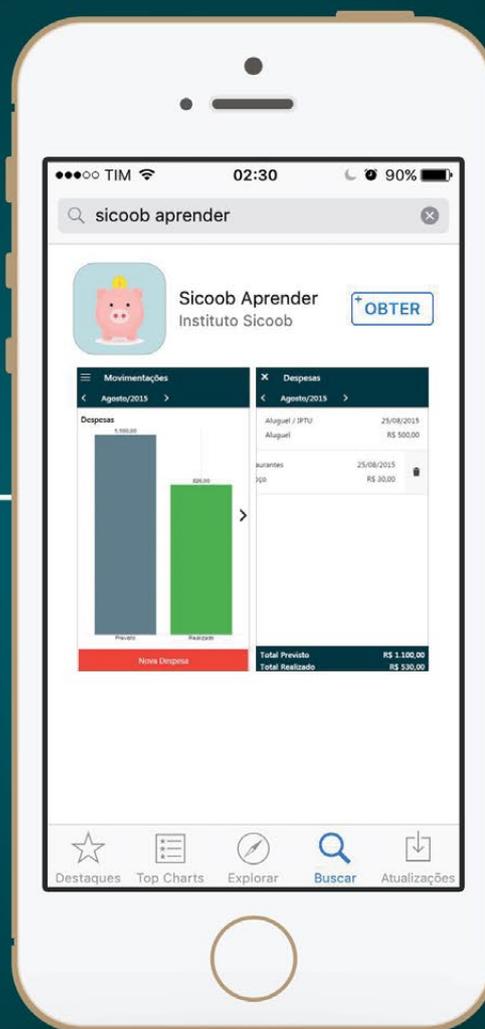
ESCOLARIDADE

O PÚBLICO COM ENSINO MÉDIO CONSOLIDA MAIOR PARTICIPAÇÃO NAS PALESTRAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

SICOOB APRENDER

Em novembro, o Instituto Sicoob lançou o aplicativo Sicoob Aprender - uma ferramenta de auxílio na programação do orçamento mensal dos usuários. O Lançamento do aplicativo foi realizado para os voluntários representantes das singulares do Sicoob Unicoob de todo o País, que aderiram a ideia e disseminaram para os colaboradores e comunidade.

Por meio de campanha interna e externa, o aplicativo contabiliza mais de 1.000 usuários ativos – nos sistemas Android e IOS. Por meio de campanha via web e nos pontos de atendimento do Sicoob, as comunidades puderam conhecer a nova ferramenta oferecida pelo Instituto. Ainda no propósito de auxílio quanto as finanças, em 2016, o app também será utilizado durante as palestras de Educação Financeira.



EXPRESSO INSTITUTO SICOOB

Com a facilidade de ter um veículo equipado com auto padrão de tecnologia para a oferta de capacitação às comunidades, o Instituto Sicoob foi ao encontro daqueles que buscam conhecimento e oportunidade de desenvolvimento nos moldes do cooperativismo.

**INDO AO ENCONTRO DA COMUNIDADE:
49 MUNICÍPIOS**

**ACESSO À TECNOLOGIA, INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO:
PLATAFORMA DIGITAL ITINERANTE**

**CURSOS COM DURAÇÃO
A PARTIR DE QUATRO HORAS**

**FORMAÇÃO CIDADÃ: CONHECIMENTO
E OPORTUNIDADES DE TRABALHO**

**ESPÍRITO COOPERATIVISTA:
COMPROMISSO COM A COMUNIDADE
EM DISSEMINAR A IGUALDADE,
A SOLIDARIEDADE E A CONSCIENTIZAÇÃO**

MUNICÍPIOS:

Cascavel; Capanema; Pitanga; Maringá; Dois Vizinhos; Matelândia; Foz do Iguaçu; Laranjeiras do Sul; Ubitatã; Goioerê; Cianorte; Mandaguaçu; Astorga; Curitiba; Coronel Vivida; Chopinzinho; Paranavaí; Arapongas; Sarandi; Pato Branco; Colorado; Assaí; Francisco Beltrão; Ampére; Bandeirantes; Alto Paraná; Andirá; Ibiporã; São João; Campo Mourão; Peabiru; Clevelândia; Guarapuava; Marechal Cândido Rondon; São José dos Pinhais; Cândói; Jacarezinho; Medianeira; Altonia; Cambé; Cruzeiro do Oeste; Assis Chateaubriand; Umarama; Cidade Gaúcha; Lapa; Toledo; São Jorge d'Oeste; Nova Londrina; Campina Grande do Sul





Estrutura do Ônibus

- 21 Notebooks
- 02 Televisores
- 01 Impressora

Principais Cursos Aplicados:

A arte de falar em público;
 Assistente administrativo;
 Atendimento nota 10;
 Como conquistar seu emprego;
 Como vender com excelência;
 Educação cooperativista;
 Etiqueta profissional - como criar uma imagem de sucesso;
 Introdução a informática; Orçamento familiar sicoob;
 Qualidade no atendimento - recepcionista/telefonista

Número de
Municípios
Visitados **49**

Número de Cursos
com Certificação
2.856

PARCEIRO COOPERADOR



JOVEM EMPREENDEDOR

O projeto é desenvolvido em parceria com o Sebrae e permite a ampliação do potencial empreendedor dos participantes.

**ORIENTAÇÃO E PREPARAÇÃO
PARA O MUNDO DO TRABALHO**

**OPORTUNIDADE DE PREPARAÇÃO
PARA ABERTURA
DO PRÓPRIO NEGÓCIO
GERAÇÃO DE EMPREENDEDORES**

**ATIVIDADES PARTICIPATIVAS
PARTICIPANTES ENVOLVIDOS
NO PROCESSO DE APRENDIZAGEM**



Número de
Pessoas
Beneficiadas **316**

Número de Turmas **14**
Número de Municípios
Beneficiados **09**

PARCEIRO COOPERADOR





CAMPANHAS
SOCIAIS

SICOOB ROSAZUL

O movimento popular internacionalmente conhecido como Outubro Rosa, teve origem nos Estados Unidos quando o laço rosa foi lançado pela Fundação Susan G. Komen for the Cure e distribuído aos participantes da primeira corrida pela cura do câncer de mama.

O mês de Outubro desde então, é marcado por diversas promoções que intensificam os esforços pela prevenção do câncer de mama. Seguindo este exemplo, surgiu o movimento Novembro Azul, para a prevenção do câncer de próstata, que mundialmente é representado pela figura de um bigode.



O Instituto Sicoob juntamente com todas as cooperativas associadas, aderiu aos movimentos disseminando a campanha Sicoob RosAzul. As agências foram devidamente decoradas com bexigas, cartazes, banners e tudo o que lembrasse a campanha. Também foram distribuídas camisetas e realizadas 2 palestras com especialistas para colaboradores, além da distribuição de flyers, folders, informativos e e-mail informativo. Nas redes sociais houve sensibilização e orientação sobre cuidados, tratamento e constante manutenção da saúde



INVERNO SOLIDÁRIO

Preocupado com as pessoas que se encontram em situação de risco social, o Instituto Sicoob, em parceria com os Pontos de Atendimento do Sicoob em todo Paraná, promoveu a ação social do Inverno Solidário.

Peças Arrecadadas **14.652**

Pessoas beneficiadas no estado do Paraná e Santa Catarina **3.580**



DOAÇÃO DE ALIMENTOS

Número de Pessoas Beneficiadas **4.540**

Número de Ações **11**

DIA DAS CRIANÇAS

Número de Ações **06**

Número de Crianças Beneficiadas **2.170**

PÁSCOEA SOLIDÁRIA

Número de Ações **05**

Número de Pessoas Beneficiadas **695**

ALIANÇAS

Parceiro Mantenedor



Parceiros Cooperadores



Parceiros Beneficiários



PREFEITURAS

CASTANHAL / PA

CARLÓPOLIS / PR

DOIS VIZINHOS / PR

FOZ DO IGUAÇU / PR

FRANCISCO BELTRÃO / PR

LOANDA / PR

QUEDAS DO IGUAÇU / PR

SÃO MIGUEL DO IGUAÇU / PR

MATELÂNDIA / PR

JACAREZINHO / PR

CENTENÁRIO DO SUL / PR

SANTO INÁCIO / PR

SÃO JORGE DO OESTE / PR

TELÊMACO BORBA / PR

TERRA RICA / PR

TOLEDO / PR

UBIRATÃ / PR

VERA CRUZ DO OESTE / PR

PEABIRU / PR

PITANGA / PR

MARIALVA / PR



VOLUNTARIADO

UMA IDEIA CONTAGIANTE

VALORIZAÇÃO E O INCENTIVO AO VOLUNTARIADO

CONSELHO DE VOLUNTÁRIOS FORMADO POR COLABORADORES, DIRETORES E COOPERADOS DO SISTEMA SICOOB UNICOOB

VOLUNTARIADO TRANSFORMADOR, QUANDO PARTICIPA ATIVAMENTE DO DESENVOLVIMENTO DE SUA COMUNIDADE

RESPONSABILIDADE E PROFISSIONALISMO

O Instituto Sicoob entende que o voluntariado pode ser transformador, quando participa ativamente do desenvolvimento da comunidade, transformando realidades, por meio de ações contínuas, com intenção de promover melhorias para a sociedade. Hoje o Instituto conta com um Conselho de Voluntários formado por colaboradores, diretores e cooperados do Sistema Sicoob Unicoob, contando ainda com 840 voluntários cadastrados no Banco de Voluntários, por meio do Termo de Voluntariado. Por isso, a valorização e o incentivo ao voluntariado são marcas registradas da instituição.

Em 2015, diversas pessoas ajudaram a chegar neste número - 840 voluntários - entre eles, 36 voluntários dos estados do Pará e do Amapá passaram a fazer parte do time de voluntários transformadores Instituto Sicoob.

DEPOIMENTOS DOS VOLUNTÁRIOS

“ Marina Delai, Sicoob Três Fronteiras

Saber das atividades realizadas em realidades diferentes da nossa, nos motiva a continuar buscando novas ideias e um projeto cada vez mais consistente para melhorar a qualidade do ensino de nossa escola. Um dos momentos que vou sempre lembrar com emoção, foi ouvir o depoimento de um aluno que participa do programa Cooperjovem há dois anos e que viu sua vida transformada pelos princípios do cooperativismo, com apenas 8 anos. Essa é a nossa grande motivação, saber que cada vida a nos confiada na missão de educar será transformada em semente de esperança na busca do conhecimento.

“ Karla Renata, Sicoob Arenito

É dignificante participar das campanhas do Instituto Sicoob, como a campanha de arrecadação do material escolar. Tive a oportunidade de estar presente na entrega e pude sentir a alegria, o carinho daquelas crianças ao receberem os materiais, pois elas, as crianças de hoje, serão os adultos de amanhã. Ver que o nosso trabalho tem dado resultado, recarrega minha vontade de continuar nesse trabalho de voluntariado.

“ Patrícia Valerio, Sicoob Colorado

Descobri que o voluntariado unido com a cooperação tem o poder de transformar o futuro de uma criança. Que junto aos demais envolvidos podemos transformar a comunidade em que vivemos, e que para isso não é preciso de muito. É a conscientização das pessoas, que vão cada vez mais se unindo para construir um futuro melhor.



Reunião do Conselho de Voluntários em Maringá - PR



Participantes da Capacitação realizada em Belém - PA



Valor Econômico Mensurado
de Horas de Trabalho Voluntário

R\$ 585.390,00

*O valor da hora técnica aplicada ao trabalho voluntário foi de R\$ 130,00 no ano de 2015, dentro da prática de mercado, totalizando 4.503 horas.

PRÊMIOS,
RECONHECIMENTOS
E COMPROMISSOS

SELO ODM/ODS: EDIÇÃO 2015

O Instituto Sicoob dedica ações e projetos com a finalidade de tornar o mundo um lugar mais justo, solidário e melhor para se viver. Prova disto, é que neste ano foi reconhecido pela FIEP – Federação das Indústrias do Estado do Paraná com o selo ODM/ODS 2015, por suas práticas em prol dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e pelo seu papel de articulador do crescimento sustentável do Paraná.

TÍTULOS E QUALIFICAÇÕES

O Instituto é reconhecido como Utilidade Pública Municipal, conforme a Lei 9355/2012 e como Utilidade Pública Estadual pelo Estado do Paraná, conforme a Lei nº. 17.716/2013. Estes títulos garantem às entidades, associações civis e fundações, o reconhecimento como instituições sem fins lucrativos, e prestadoras de serviço à sociedade, tal como confere credibilidade à entidade, pois é um reconhecimento oficial do serviço prestado.

Em 2005 recebeu do Ministério da Justiça o título de OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, e sua renovação ocorre anualmente com o envio no sistema CNES (Cadastro Nacional de Entidades) da Prestação de Contas Anual.

PACTO GLOBAL DA ONU

Desde maio de 2012 o Instituto é signatário do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que reúne empresas, trabalhadores e sociedade civil para promover o crescimento sustentável e a cidadania.



Você pode, o Paraná pode, nós podemos.



**NÓS APOIAMOS
O PACTO GLOBAL**



O INSTITUTO EM

NÚMÉROS

O QUE DIZ A COMUNIDADE

PESQUISA REALIZADA COM BENEFICIÁRIOS, PARCEIROS,
VOLUNTÁRIOS E COLABORADORES



IMPACTO DOS PROJETOS (POR NÍVEL)

OS PROJETOS EDUCAÇÃO FINANCEIRA E EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA SÃO FRENTES IMPORTANTES PARA COMUNIDADE PARA A PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL E ECONÔMICO.

DESENVOLVIMENTO SOCIAL

4,24

APRESENTANDO UM RESULTADO DE 4,24, O INSTITUTO SICOOB CAPACITA E PROMOVE O DESENVOLVIMENTO SOCIAL E ECONÔMICO DAS COMUNIDADES, ABRINDO PORTAS PARA O COOPERATIVISMO, CONTRIBUINDO COM A DIMINUIÇÃO DA DESIGUALDADE SOCIAL.

EFICIÊNCIA DOS PROJETOS

4,02

A EFICIÊNCIA DOS PROJETOS DO INSTITUTO PARA DIMINUIR A DESIGUALDADE SOCIAL NAS COMUNIDADES, OBTVEU O RESULTADO DE 4,02

4,24

O INSTITUTO POR MEIO DOS SEUS PROJETOS ATINGIU 4,24 POR CONTRIBUIR COM O DESENVOLVIMENTO SOCIAL E ECONÔMICO DE ATUAÇÃO NAS COMUNIDADES.

4,46 COOPERAÇÃO

4,41 INTERESSE PELA COMUNIDADE

4,37 EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO

4,20 EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

4,17 COMPROMISSO SOCIOAMBIENTAL

4,16 VOLUNTARIADO

PERCEPÇÃO DOS VALORES DO INSTITUTO

NAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELO INSTITUTO, O VALOR PRINCIPAL IDENTIFICADO PELA COMUNIDADE É A COOPERAÇÃO, NA SEQUÊNCIA É O INTERESSE POR ELA.

*PESQUISA REALIZADA PELO INSTITUTO BRASILEIRO DE GESTÃO SOCIAL.

GRAU DE IMPORTÂNCIA: DE 1 A 5

INVESTIMENTOS EM PROJETOS EM 2015

R\$ 2.057.111,10



O INSTITUTO NA
MÍDIA

NA MÍDIA

Jornal



12
Inserções

Diário do Noroeste
Jornal Noroeste
O Diário Norte do Paraná
Folha de Colorado
Folha de Andirá
Jornal na escola
Jornal Edição de Notícias
Folha do Norte Paranaense

Blog



08
Inserções

Pimentinha (blog)
Tudo Iporã
Joaquim de Paula
Brazense
eucorro.com.br
O presente
Veja na rede
Alencar Souza

Rádio



03
Inserções

CBN Maringá

Portal Online



26
Inserções

www.blucredi.coop.br
Paraná Cooperativo
Acepi Pitanga
Fenatracoop
Plantaodigital
Prefeitura de Bandeirantes
Jornal do Noroeste

Cooperativismo.org
Aplauda
Aciapnet
Lapa.br
Portal Nova Tebas
Guia sjp
Crn1

Acec Chopinzinho
OCB PARÁ
Portal Altônia
Gazeta Toledo
Gazeta do Povo
Tribuna do Vale
Prefeitura de Paranavaí

Jornal do Oeste
Unimed.coop
Folha de Andirá
Jornal Integração
Portal Cambé

NA INTERNET



Seguidores: **294**
Postagem: Uma por dia
Número de rt's: **de 3 a 5 por dia**
Fonte: Analytics do Twitter



Fanpage do Instituto Sicoob

Curtidas
01/01/2015: **2.642**
31/12/2015: **3.553**
Alcance das Postagens
01/01/2015: **1.136**
31/12/2015: **4.025**
Número de Postagens
Entre 3 e 4 postagens diárias (Artes, matérias e linkagem de conteúdo)



Produção:

De 01 de janeiro de 2015 a 31 de dezembro de 2015
46 matérias produzidas pela Comunicação do Instituto Sicoob.
Acessos: **Entre 20 e 30 acessos diários**
Depende do número de postagens.



Site

De 01/01/2015 à 30/12/2015 :
46 matérias produzidas pela Comunicação do Instituto Sicoob.
Acessos: Diariamente: **Entre 20 e 30 acessos diários**
Depende do número de postagens.

EDIÇÃO E COORDENAÇÃO GERAL

Conselho de Administração do Instituto Sicoob
Coordenadoria Executiva do Instituto Sicoob

COORDENAÇÃO DE COLETA DE INDICADORES

Departamento de Análise e Projetos do Instituto Sicoob e
Coordenação Técnica do Instituto Brasileiro de Gestão Social

COORDENAÇÃO DO PROJETO EDITORIAL

Comunicação Instituto Sicoob

REVISÃO

Coordenadoria Executiva do Instituto Sicoob

DESIGN GRÁFICO E EDITORIAL

LoftingStudios

INSTITUTO
SICOOB

www.institutosicooob.org.br

FAZEMOS PARTE:



NÓS APOIAMOS
O PACTO GLOBAL

