



RELATÓRIO DE IMPACTO

2014



SUMÁRIO

- 03** MENSAGEM DO PRESIDENTE
- 04** INSTITUCIONAL
- 05** MISSÃO, VISÃO, VALORES E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
- 06** DIRETORIA E EQUIPE TÉCNICA
- 07** O INSTITUTO SICOOB EM NÚMEROS
- 10** NOSSOS PROJETOS
- 26** PRÊMIOS, RECONHECIMENTOS E ADESÕES
- 28** VOLUNTARIADO
- 31** ALIANÇAS
- 33** CAMPANHAS ESPECIAIS
- 36** O INSTITUTO NA MÍDIA



MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Começamos um novo ano. Podemos afirmar que 2014 foi muito importante para a consolidação do trabalho que o Instituto Sicoob desenvolve, desde a sua criação em 2004. Vemos na prática os resultados de cada cartilha distribuída, de cada treinamento efetuado, de cada quilômetro que o Expresso Instituto Sicoob roda pelas estradas do Estado.

Com assertividade, realizamos um trabalho que alcança milhares de pessoas em todos os locais de atuação do Instituto e, por meio da cultura cooperativista, crescemos, evoluímos e nos capacitamos juntos, independentemente da cor da pele, credo ou status social. A união fala mais alto e a solidariedade é forte aliada de cada voluntário, que dedica tempo para uma missão humanitária maior: fazer nossa sociedade mais justa.

Por meio da disseminação da cultura cooperativista como estratégia para a promoção do desenvolvimento local, ao longo destes três anos de mandato, trabalhamos intensamente para desenvolver com excelência nossos projetos e ações, e isso só foi possível com a ajuda de cada voluntário, de cada diretor, com o engajamento da equipe em dar suporte a cada projeto, e com o comprometimento priorizado de cada um dos envolvidos em contribuir, com o melhor de si, em ações, palestras, projetos, cursos e tantas campanhas em âmbito nacional.

Destacamos, com sentimento de gratidão, as cooperativas singulares que foram as nossas mantenedoras em 2014: Sicoob Aliança, Sicoob Arapongas, Sicoob Médio Oeste, Sicoob Credicapital, Sicoob Integrado, Sicoob Sul, Sicoob Vale do Iguaçu, Sicoob Três Fronteiras, Sicoob Norte do Paraná, Sicoob Marechal, Sicoob Metropolitano, Sicoob Noroeste, Sicoob Oeste, Sicoob Arenito e Sicoob Colorado.

Nosso maior orgulho é poder fazer parte desta construção sócio-educacional, que tanto reflete no progresso de cada criança, jovem e adulto. Formar cidadãos conscientes é sem dúvida alguma o maior desafio que a sociedade enfrenta e, por isso, nosso trabalho é árduo, porém, compensador.

Além do Sistema Unicoob, contamos com uma rede de parceiros que abrange empresas, cooperados, voluntários, prefeituras, secretarias de educação e instituições do terceiro setor, entre outros, sem os quais não seria possível alcançar os resultados apresentados neste relatório.



Carlos Alberto Pimentel Gonçalves
Gestão 2012/2015



INSTITUCIONAL

O Instituto Sicoob nasceu em 2004, idealizado pelo empresário Luiz Ajita, presidente do Conselho de Administração do Sicoob Metropolitano. Desde 2009, o Instituto passou a atuar em todo o Paraná por meio de ações conjuntas e integradas com a Central das Cooperativas do Sicoob no Paraná. Sua diretriz é o 7º princípio cooperativista, que aponta para a preocupação com a comunidade, especialmente onde as cooperativas estão inseridas.

A convocação cooperativista que deu origem e conduta ao Instituto, diz de forma ampla quem ele é, de onde veio e para onde vai. Mostra que o equilíbrio social é responsabilidade de todos, devendo ser encarada de forma solidari-zada.

Buscando somar aliados e multiplicar conquistas, o Instituto Sicoob idealizou e desenvolveu diversos projetos nas áreas de Educação cooperativista, financeira e ambiental; cursos profissionalizantes; apoio à cidadania fiscal, jovem empreendedor, além de implementar bibliotecas digitais e quatro cooperati-vas mirins que transformam os conceitos e ideais de crianças e jovens parana-enses inseridos nos projetos.

O voluntariado tem papel fundamental em cada proposta do Instituto, sendo motivada a participação dos colaboradores do Sicoob numa dinâmica de cor-responsabilidade e proatividade.

Dos projetos desenvolvidos, em 2014 o destaque foi o Expresso Instituto Si-coob, que tem rodado o Estado com o propósito de levar a todas as comuni-dades a educação financeira e inclusão digital, de maneira itinerante.

Cada plano, cartilha, capacitação, formação para a profissionalização e ação voluntária tem contribuído para que o Instituto alcançasse premiações em âm-bito nacional, reconhecimento e procura por todo o coletivo social, prova da confiança de que o mesmo está no caminho certo.

Com 10 anos de história, contando com uma diretoria que tem propósitos es-tratégicos e colaboradores focados em um só objetivo, com um corpo de vo-luntários em todas as mais de 200 agências do Sicoob no Paraná e parte de Santa Catarina, é correto afirmar que os projetos do Instituto Sicoob são de to-dos e para todos. E é com o entendimento de que o coletivo é mais importante do que o individual, que o Instituto une forças, dedicação, trabalho e respeito aos princípios cooperativistas, colocando em prática – todos os dias – o que há de melhor no e para o ser humano.

MISSÃO, VISÃO, VALORES E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

MISSÃO

Difundir a cultura cooperativista, promovendo o desenvolvimento sustentável das comunidades.

VISÃO

Ser reconhecida como instituição referência na difusão da cultura cooperativista e desenvolvimento sustentável do Sistema Sicoob e das comunidades.

VALORES

- Cooperação
- Interesse pela comunidade
- Educação, formação e informação
- Compromisso socioambiental
- Voluntariado
- Empreendedorismo e Inovação

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Promover o desenvolvimento sustentável
- Desenvolver líderes comunitários com cultura cooperativista
- Disseminar a cultura cooperativista



DIRETORIA E EQUIPE TÉCNICA

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente: Carlos Alberto Pimentel Gonçalves

Vice-Presidentes:

Administrativo e Financeiro - Sérgio Gini

de Responsabilidade Cultural - Solange Martins

de Responsabilidade Social - Luiz Ajita

de Responsabilidade Ambiental - Tomaz Antunes Neto

de Captação de Recursos Externos - Manuele Maria Fritzen

de Parcerias e Alianças Estratégicas - George Hirawa

CONSELHO FISCAL

Membros Titulares:

José Maria Bueno Filho

Rafael Benjamin Cargnin Filho

Rafael de Giovani Neto

Membros Suplentes:

Luiz Carlos Merisio

Valdir Pacini

Alcir Luiz Freisleben

COORDENAÇÃO EXECUTIVA

Supervisora: Emanuelle Soares

Analista de Projetos: Júlia Fagan Moraes Kulcheski

Assistente Administrativo: Thaisa Fusco Andreos

Assistente de Projetos: Daiane Surany

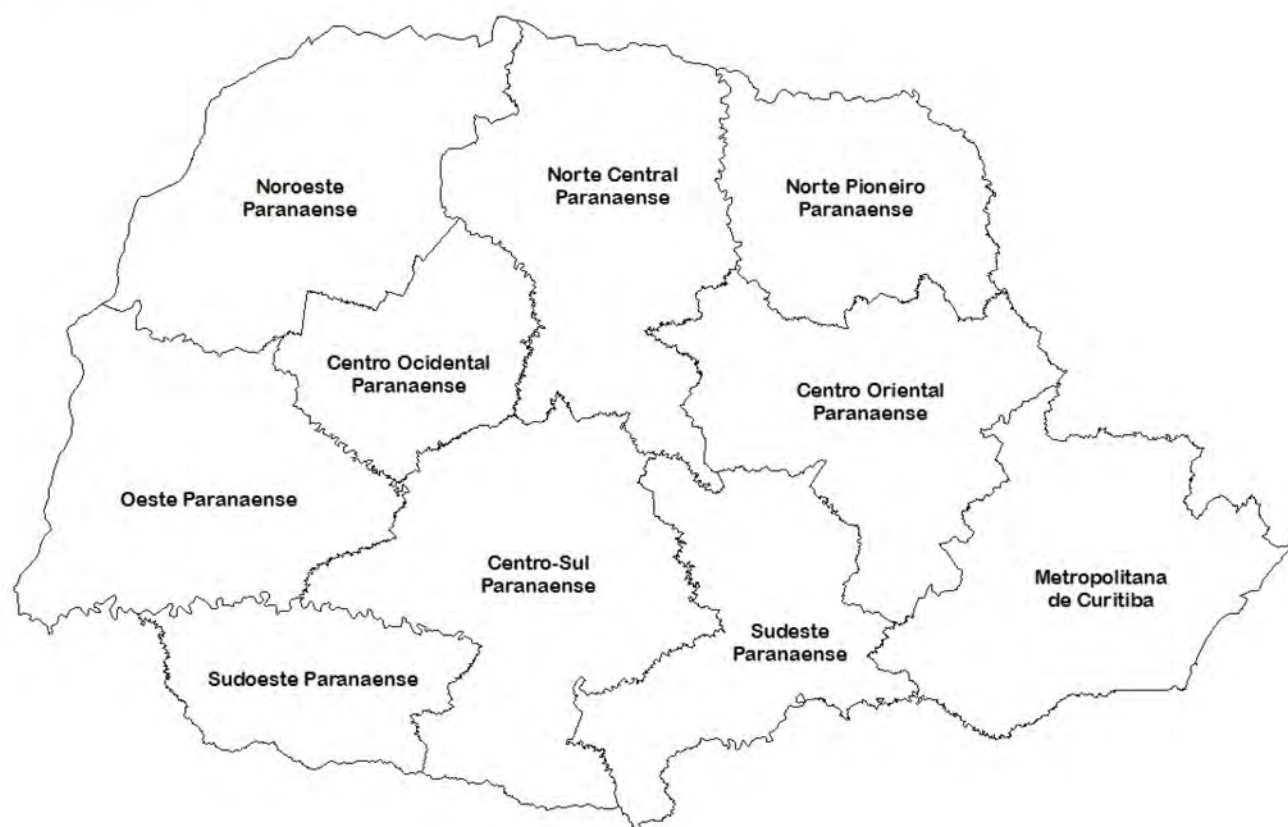
Comunicação: Andreia Melero

Motorista: Aleksandro César Costa



O INSTITUTO SICOOB EM NÚMEROS

DADOS SOBRE A ATUAÇÃO DO INSTITUTO



REGIÃO NOROESTE

ALTÔNIA
CIANORTE
CRUZEIRO DO OESTE
LOANDA
NOVA LONDRINA
PARANAVAÍ
SÃO CARLOS DO IVAÍ
TERRA RICA
UMUARAMA

REGIÃO NORTE PIONEIRO

ASSAÍ
CARLÓPOLIS
JACAREZINHO
PINHALÃO

REGIÃO CENTRO-SUL

CANDÓI
PALMAS
RESERVA

REGIÃO NORTE CENTRAL

APUCARANA
ARAPONGAS
CAMBÉ
CENTENÁRIO DO SUL
COLORADO
IBIPORÃ
IVAIPORÃ
JANDAIA DO SUL
LONDRINA
MANDAGUAÇU
MANDAGUARI
MARIALVA
MARINGÁ
NOVA ESPERANÇA
NOVO SARANDI
PAIÇANDU
SANTO INÁCIO
SARANDI

REGIÃO CENTRO OCIDENTAL

CAMPINA DA LAGOA
GOIOERÊ
UBIRATÃ

REGIÃO CENTRO-ORIENTAL

PONTA GROSSA
TELÊMACO BORBA

REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA

ARAUCÁRIA
CURITIBA
FAZENDA RIO GRANDE
GUARATUBA

REGIÃO SUDOESTE

AMPÉRE
BARRAÇÃO
CHOPINZINHO
CORONEL VIVIDA
DOIS VIZINHOS
FRANCISCO BELTRÃO
MARMELEIRO
NOVA PRATA DO IGUAÇU
PATO BRANCO
PINHAL DE SÃO BENTO
REALEZA
SALTO DO LONTRA
SÃO JORGE DO OESTE

REGIÃO SUDESTE

IRATI

MUNICÍPIOS ATENDIDOS

EM 2014, O INSTITUTO SICOOB ATENDEU 77 MUNICÍPIOS PARANAENSES, SENDO 09 NA REGIÃO NOROESTE, 18 NA REGIÃO NORTE CENTRAL, 04 NA REGIÃO DO NORTE PIONEIRO, 02 NA REGIÃO CENTRO ORIENTAL, 04 NA REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA, 03 NA REGIÃO CENTRO-SUL, 14 NA REGIÃO SUDOESTE, 20 NA REGIÃO OESTE E 03 MUNICÍPIOS NA REGIÃO CENTRO OCIDENTAL.

O QUE DIZ A COMUNIDADE

PESQUISA DESENVOLVIDA COM BENEFICIÁRIOS, PARCEIROS E VOLUNTÁRIOS DO INSTITUTO*



PROJETOS DE MAIOR IMPACTO

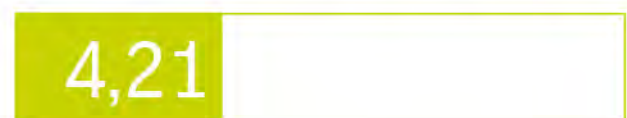
O projeto Expresso Instituto SICOOB e o Educação Cooperativista, são responsáveis pela promoção do desenvolvimento social e econômico da sociedade.



PROGRESSO SOCIAL

O Instituto Sicoob capacita e promove o desenvolvimento social e econômico das comunidades, abrindo portas para o cooperativismo, aspecto relevante para a diminuição da desigualdade social.

EFICIÊNCIA DOS PROJETOS



0 5

A eficiência dos projetos do Instituto para diminuir a desigualdade social nas comunidades, obteve o resultado de 4,21, numa escala de 1 a 5.



0 5

O Instituto por meio dos seus projetos atingiu 4,98 numa escala de 1 a 5, por contribuir com o desenvolvimento social e econômico de atuação nas comunidades.

INVESTIMENTOS

Em 2014, o Instituto alcançou a marca de R\$ 1.453.068 em investimentos obtidos para desenvolvimento dos projetos, um aumento de 136,6% em relação ao ano anterior.



VALORES DO INSTITUTO



INTERESSE PELA COMUNIDADE



EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO



COOPERAÇÃO



EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO



COMPROMISSO SOCIOAMBIENTAL

Das atividades realizadas pelo Instituto, o valor principal identificado pela comunidade é o interesse por ela.



NOSSOS PROJETOS



BIBLIOTECA DIGITAL COMUNITÁRIA

Oportuniza à comunidade local, inclusão digital com acesso a internet e cursos profissionalizantes de qualidade. Esses recursos são significativos para a construção de conhecimento e capacitação dos beneficiários, contribuindo na elaboração de seu projeto de vida e inserção no mercado de trabalho.



Número de Bibliotecas: 10

Nº de Cadastros: 11.600

Unidades:

BDC Sarandi
BDC Maringá
BDC Cascavel
BDC Londrina
BDC Toledo
BDC Paranaíba
BDC Guaratuba
BDC Foz do Iguaçu
BDC Dois Vizinhos
BDC Telêmaco Borba

Nº de Acessos à Internet: 8.356

Nº de Atendimentos em Cursos de Informática: 1.876

Nº de Atendimentos nos Cursos on line: 355

CIDADANIA FISCAL

O Instituto Sicoob auxilia na manutenção dos Observatórios sociais no Paraná, visando a conscientização das comunidades onde estão inseridas as Cooperativas Sicoob, acerca do vínculo existente entre o exercício da cidadania, o recolhimento dos impostos e a utilização dos recursos públicos de forma justa e responsável.

Com as ações dos Observatórios Sociais desenvolveu-se um caminho para o combate a corrupção sendo minimizado o desvio de recursos públicos, sendo concretizada a avaliação e o monitoramento do sistema de compras nas prefeituras e câmaras de vereadores, atuando ativamente junto aos responsáveis pela tomada de decisão e autorizadores dos gastos públicos.



Número de Observatórios Sociais: 20

Unidades:

OS de Apucarana
OS de Assis Chateaubriand
OS de Campo Largo
OS de Campo Mourão
OS de Cascavel
OS de Colorado
OS de Foz do Iguaçu
OS de Goioerê
OS de Guarapuava
OS de Ivaiporã

OS de Londrina
OS de Mandaguari
OS de Marechal Cândido Rondon
OS de Maringá
OS de Medianeira
OS de Palmas
OS de Paranavaí
OS de Ponta Grossa
OS de Toledo
OS de Umuarama

CONSUMO CONSCIENTE

A ideia básica do projeto Consumo Consciente é transformar o ato de consumir em uma prática de cidadania, promovendo a compra e o descarte responsável de produtos, a escolha por marcas e produtos de empresas que adotam posturas responsáveis com o meio-ambiente.

A prática do consumo consciente deve considerar seus reflexos na sociedade, economia e meio ambiente, são gestos cotidianos para garantir a sustentabilidade da vida no planeta. Segundo dados de 2014 da Global Footprint Network (GFN) – Organização internacional pela sustentabilidade - 86% da população mundial vive em países que demandam mais da natureza do que os seus ecossistemas podem renovar

O Instituto Sicoob ciente do papel que cada um deve desempenhar para mudar esta realidade sensibiliza os colaboradores do Sistema Sicoob Central Unicoob e as comunidades onde atuam para o engajamento nas práticas ambientais, observando a importância e necessidade de atitudes de consumo equilibrado e responsável, desenvolvendo práticas condizentes com a política sustentável, capazes de poupar os recursos naturais, tendo como produto a melhoria de vida da comunidade.



Uma das propostas desenvolvidas pelo Instituto foi a ação Papa Pilhas. Com postos de recolhimento instalados nas agências do Sistema Sicoob Central Unicoob, foram recolhidas pilhas usadas, às quais deu-se o devido descarte, diminuindo o impacto ambiental. Para se ter uma ideia, uma pilha contamina o solo e cerca de 20 mil litros de água, durante 50 anos. Com o total recolhido conseguimos preservar aproximadamente 3 bilhões de litros de água.



Número de Pilhas Recolhidas: 1.736 KG

Número de Palestras Realizadas: 06

Número de Pessoas Atendidas: 226

Número de Ações Diversas (Distribuição de Cartilhas, Plantio de Árvores, Passeatas): 31

EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA

Difundimos os princípios do cooperativismo como cultura capaz de promover o desenvolvimento social e econômico da sociedade, segundo posturas de ajuda e responsabilidade mútuas; democracia; igualdade e solidariedade. Um sistema que se fundamenta na reunião de pessoas e não no capital; prosperidade conjunta e não individual.

Os **Princípios** que norteiam este projeto são:

- 1º Adesão voluntária e livre;
- 2º Gestão democrática pelos cooperados;
- 3º Participação econômica dos cooperados;
- 4º Autonomia e independência;
- 5º Educação, formação e informação;
- 6º Cooperação entre Cooperativas;
- 7º Interesse pela Comunidade;



O Programa é desenvolvido a partir de quatro ações principais: o **Cooperjovem**, **Palestras de Educação Cooperativistas**, **Cooperativas Mirins** e **Concurso Cultural Cooperativista**, em conjunto com intervenções paralelas, como apresentações de teatro e circo.



COOPERJOVEM

O objetivo do Programa Cooperjovem é fomentar o cooperativismo por meio da educação, nas escolas.

Promovido pelo Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (Sescoop), coordenado pelo Instituto Sicoob, com parceria das cooperativas singulares, procura introduzir os alunos das escolas municipais, estaduais e particulares nos princípios cooperativistas, por intermédio dos professores, que recebem instrução e material para adaptar o conteúdo a qualquer matéria da grade curricular.



1º Encontro Estadual Cooperjovem

Em novembro de 2014, foi realizado em Maringá o 1º Encontro Estadual do Cooperjovem. O evento reuniu mais de 200 professores, que tiveram a oportunidade de trocar experiências para aprimorar o Cooperjovem nas escolas. Para o presidente do Instituto Sicoob, Carlos Alberto Pimentel Gonçalves, os professores trabalham incessantemente e voluntariamente em prol do maior movimento mundial, o cooperativismo.

“O Cooperjovem é um programa que dá assistência ao aluno, mas muito contribui ao educador, nos oferecendo subsídio, indo além da proposta e preparando ambos para o futuro”, destacou a professora voluntária Gislaíne da Silva Tosse, de Loanda.



“Acreditamos que os professores são os grandes advogados destes princípios em sala de aula, e contribuem para a propagação de seus princípios pelas comunidades”.

Solange Martins
Vice presidente de
Resp. Cultural

“Hoje, em mais de 100 municípios do Paraná a maior empresa é a unidade da cooperativa, que independentemente do ramo de atuação, traz desenvolvimento para a comunidade, pois também traz junto à educação, que estimula as pessoas a cooperarem entre si, e os professores são um dos grandes responsáveis por isso”.

José Roberto Ricken
Superintendente do
Sescoop/PR



Número de Municípios: 14
Número de Escolas: 96
Número de Professores: 236
Número de Alunos: 7.746

Municípios: Araucária, Carlópolis, Cruzeiro do Oeste, Dois Vizinhos, Foz do Iguaçu, Francisco Beltrão, Loanda, Santo Inácio, São Jorge do Oeste, Telêmaco Borba, Terra Rica, Toledo, Ubiratã e Vera Cruz do Oeste.

PALESTRAS DE EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA

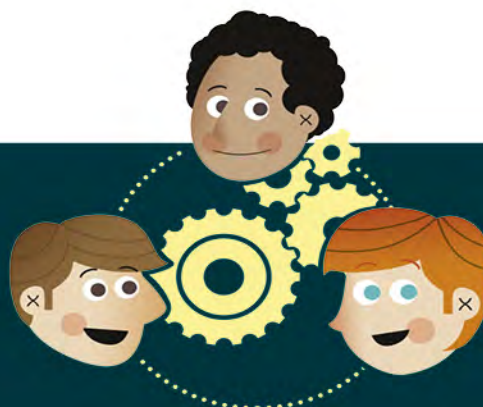
As palestras, com duração aproximada de uma hora, foram ministradas pelos voluntários do Instituto Sicoob e aconteceram em escolas, faculdades, instituições de assistência social, associações de bairro e nas próprias cooperativas. Nessas palestras foram distribuídas cartilhas sobre cooperativismo.

A educação cooperativista se concentra primordialmente na formação de pessoas solidárias, democráticas, capazes de efetivamente pensar no coletivo, focado na entre ajuda.



Número de Palestras Realizadas: 88

Número de Pessoas Beneficiadas: 2.309



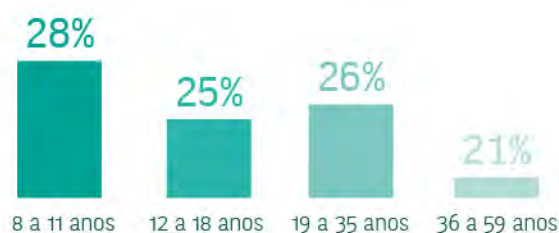
DADOS IMPORTANTES

G Ê N E R O



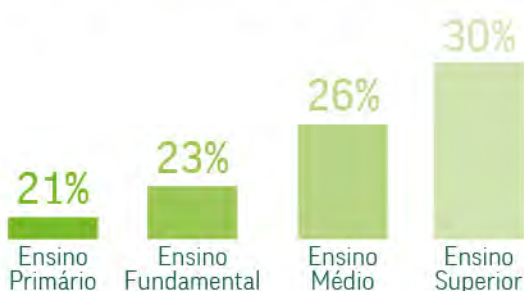
O público feminino está 10% de diferença em participação nas palestras de Educação Cooperativista, em relação ao público masculino.

I D A D E



As crianças entre 8 e 11 anos consolidam maior participação entre os beneficiados das palestras de Educação Cooperativista.

E S C O L A R I D A D E



O público do Ensino Primário ao Ensino Superior apresenta uma variação de 9%, no nível de escolaridade entre os participantes das palestras

D I F E R E N Ç A D O S I S T E M A

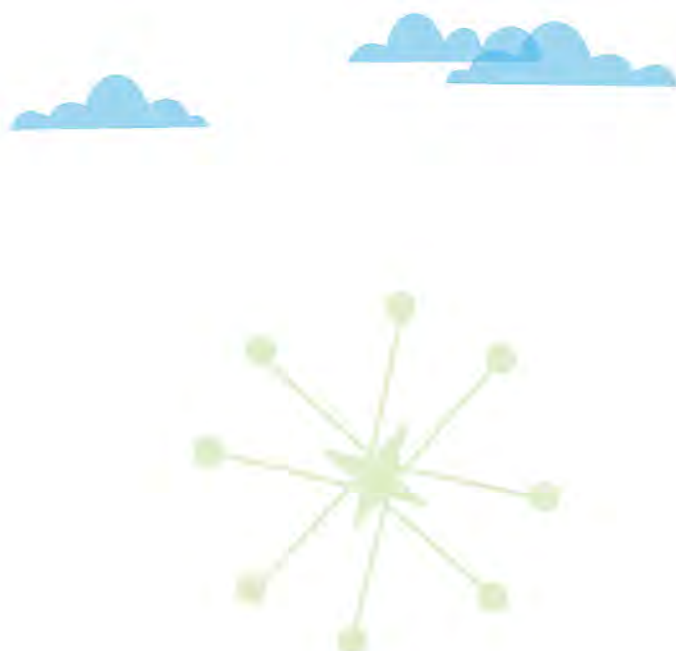


Nas palestras de Educação Cooperativista, 90% dos participantes diferenciam o sistema de cooperativa do sistema bancário convencional.

D I A L O G A R



Após participação nas palestras de Educação Cooperativista, 86% dos participantes entendem que é importante dialogar com familiares e amigos sobre Cooperativismo.



CONCURSO CULTURAL COOPERATIVISTA

Abrangendo todo o Estado do Paraná e com o objetivo de disseminar a educação, o cooperativismo e a cidadania, o Concurso Cultural Instituto Sicoob envolveu escolas, alunos e a comunidade, fortalecendo a cultura da cooperação, incentivando os alunos a refletirem, debaterem e produzirem desenhos e textos relacionados ao cooperativismo. Participaram do Concurso crianças do 3º e 5º ano do Ensino Fundamental.

Com o envolvimento e parceria de todos os pontos de atendimento do Sicoob das cidades do Estado, o concurso foi desenvolvido e aproximou a comunidade em geral e os estudantes, promovendo os princípios cooperativistas.

Foram premiados os três desenhos e as três redações da cidade ou região de abrangência da Cooperativa Sicoob e os três melhores desenhos e as três melhores redações do Estado, que melhor desenvolveram a ideia de cooperativismo. O Instituto Sicoob premiou, também, os professores dos vencedores do Concurso e as premiações foram tablets para os alunos e R\$ 500,00 para cada professor orientador.



Número de Escolas Insritas: 58

Número de Alunos Envolvidos: 9.827 (do 3º ao 5º Ano do Ensino Fundamental)

COOPERATIVA MIRIM

As cooperativas escolares e mirins estão se espalhando pelo país. O projeto estimula os jovens a realizarem todo o processo de planejamento, fundação, definição de produto, produção e venda. Essas associações de estudantes tem finalidade educativa, podendo desenvolver atividades econômicas, sociais e culturais em benefício dos associados. Outra característica é o desenvolvimento de projetos e oficinas como artesanatos e reciclagem, além de aprenderem a fazer as atas das reuniões e assembleias, manuseio do livro caixa, conduzirem reuniões, preparem pautas e outras demandas.

Com o objetivo de valorizar o ensino cooperativo para construir uma educação voltada para a autonomia, cidadania, meio ambiente e conscientização social, em foram fundadas quatro Cooperativas Mirins no Paraná, com envolvimento de 134 crianças.



O Mundo em Nossas Mãos

Município: Maringá
Entidade: Lar Escola da Criança de Maringá
Número de Sócios: 20

Coopercriança

Município: Paranavaí
Entidade: Casa da Criança de Paranavaí
Número de Sócios: 22

Cooperativa Escolar São Cristóvão

Município: Francisco Beltrão
Entidade: Escola Municipal São Cristóvão
Número de Sócios: 70

Coopera Mirim

Município: Londrina
Entidade: Guarda Mirim Municipal de Londrina
Número de Sócios: 22

MINICIDADE COOPERATIVISTA EDUCATIVA

Em Londrina foi implantada, em Fevereiro, a Minicidade Cooperativista Educativa, projeto realizado pelo Sicoob Norte do Paraná em parceria com a Escola Educativa. Foi feita toda simulação de uma cidade de verdade onde os alunos realizam atividades práticas.

Essas iniciativas com os jovens promovem o exercício da cidadania responsável, conscientizando quanto aos seus direitos e deveres. O aprendizado dentro de uma cooperativa escolar oportuniza muito mais do que futuros gestores e líderes de comunidade, formam cidadãos mais solidários, que respeitam os princípios do cooperativismo, e constroem uma sociedade mais solidária e participativa.

Os alunos atuam de forma lúdica na gestão da minicidade e para isso foram eleitos vereadores, prefeito e vice-prefeito mirins, que trabalham no desenvolvimento da cidade. "Em cada setor, se realiza uma ação específica, sempre atuando pelos princípios do cooperativismo, com supervisão, promovendo o crescimento pessoal e coletivo dos alunos. Juntos, eles serão mais, estão se tornando sujeitos ativos, intervindo na sociedade e consequentemente, serão adultos que farão a diferença no mundo", completa a professora Edilene.



TEATRO: A CIDADE QUE RENASCEU

Inspirado no livro "A cidade morria devagar: o romance de uma cooperativa" e na história do Sicoob em São Roque de Minas - MG, a peça é uma livre adaptação que traz à cena, a história de uma cidade que definhava aos poucos pelo abandono das instituições financeiras que não acreditavam na possibilidade de progresso e recuperação da economia local.

A peça encena de forma cômica a trajetória dos nossos personagens, com bom humor e muita criatividade, provocando o espectador a refletir sobre a realidade, e como atitudes corajosas munidas de solidariedade podem transformar a comunidade e o próprio indivíduo. O espetáculo é encenado pela trupe do Circo Teatro Sem Lona, de Maringá.



Número de Apresentações: 18
Número de Espectadores: 3.881

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Esse projeto, desenvolvido pelo Instituto Sicoob, busca proporcionar uma reflexão sobre o planejamento financeiro para boas práticas de consumo. São ofertadas palestras sobre educação financeira e a entrega de cofres e cartilhas.

Durante as palestras são desenvolvidas atividades com uso de planilhas e atividades lúdicas, sempre visando à contribuição para a apropriação do conteúdo, facilitando no planejamento doméstico.

A expectativa do Instituto Sicoob é oportunizar a adesão a uma adequada e saudável autodisciplina no controle do orçamento doméstico e proporcionando a liberdade financeira.

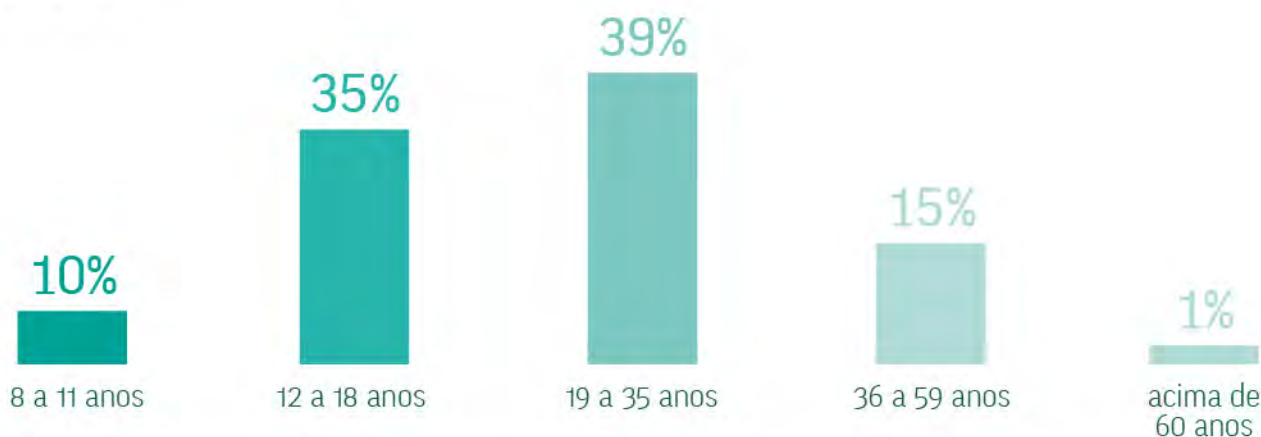


G Ê N E R O



Nas palestras de Educação Financeira o público feminino também foi maior, com uma diferença de 28%

I D A D E



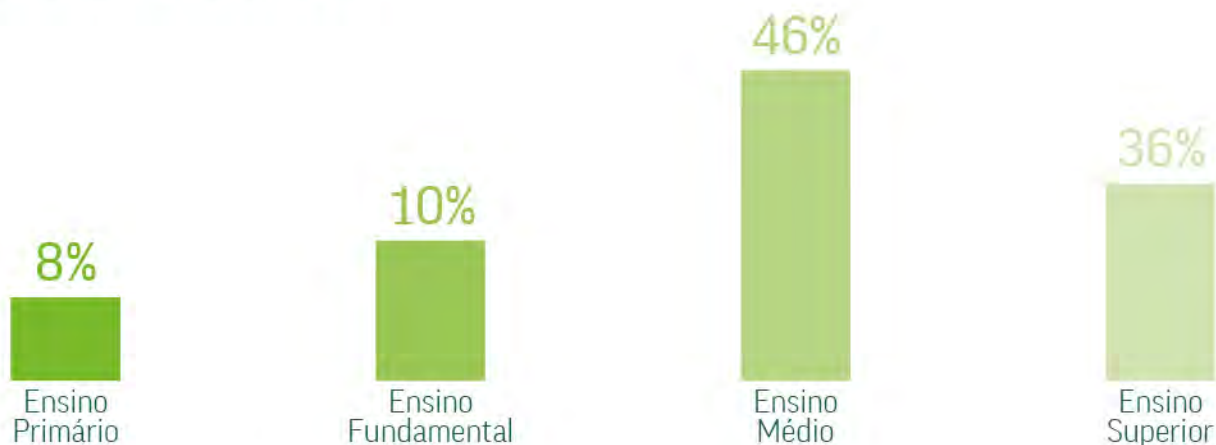
O público com idade entre 19 e 25 anos obteve maior participação nas palestras, e o segundo com maior participação com idade entre 12 e 18 anos.

Número de Palestras Realizadas: 164

Número de Participantes Diretos: 5.452

DADOS IMPORTANTES

ESCOLARIDADE



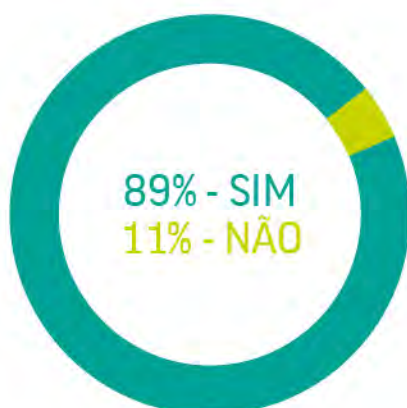
O público do Ensino Médio obteve maior resultado em participação.

PLANEJAMENTO FINANCEIRO



Após a participação nas palestras de Educação Financeira, 90% do público está utilizando o que aprendeu para planejar o orçamento doméstico e controlar as despesas.

PLANEJAMENTO DE CONSUMO



O aprendizado resultou em 89% dos participantes utilizarem a prática de planejar as compras, procurando não agir por impulso e realizando a pesquisa de preços.

EXPRESSO INSTITUTO SICOOB

Tecnologia, informação e conectividade. Para mais da metade da população, a partir de 10 anos de idade, com renda familiar inferior a dois salários mínimos, ainda não tem ou nunca teve acesso à rede mundial de computadores, segundo dados da última Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) 2011 divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O Instituto Sicoob, pensando em inclusão digital, solidariedade e na melhoria da sociedade, em 2014, rompeu todas as barreiras geográficas e culturais, indo ao encontro das pessoas, permitindo a elas o acesso à tecnologia, informação e, comunicação, por meio de palestras e cursos com duração a partir de quatro horas, realizados em uma plataforma digital.



Caindo na estrada, essa ação itinerante promoveu a formação cidadã, abriu caminhos para o conhecimento e para as oportunidades de trabalho, cumprindo, com espírito cooperativista, de compromisso com a comunidade, que é de disseminar a igualdade, solidariedade e a conscientização.



Capacidade do Ônibus: 21 notebooks
02 televisores
01 impressora

Número de Cursos Realizados com Certificação: 1.312

Número de Municípios Visitados: 51

JOVEM EMPREENDEDOR

Em parceria com o Sebrae, este projeto busca ampliar o potencial empreendedor existente em nossos jovens, orientando e preparando para o mundo do trabalho, oportunizando a análise quanto a abertura dos próprios negócios. A criatividade natural do brasileiro somada a ousadia inerente aos jovens, sob a orientação de profissionais voluntários do Sicoob, treinados pelo Sebrae, oferece o ambiente perfeito a nova geração de empreendedores.

Todo o material didático de apoio é fornecido pelo Sebrae. A metodologia de Telessalas, inserida no Programa Aprender a Empreender, oportuniza atividades participativas onde os jovens são envolvidos no processo de aprendizagem.

Ao final de 12 encontros (24 horas aulas), o Sebrae emite certificados para cada participante.



Número de Turmas: 10

Número de Pessoas Beneficiadas: 229

Número de Municípios Beneficiados: 14

INVERNO SOLIDÁRIO

A campanha realizada pelo Instituto Sicoob, contou com a parceria dos Pontos de Atendimento do Sicoob Paraná. Foram arrecadados roupas e sapatos, que beneficiaram 9.415 pessoas em todo o Estado.

Esta ação apontou para a preocupação do Instituto Sicoob com a comunidade, em especial as que se encontram em situação de risco.



Demais Ações

Doação de Alimentos: 3.620 beneficiários

Dia das Crianças: Participou diretamente de 12 ações

Páscoa Solidária: 09 ações

Outras Ações: 68 doações e atividades voluntárias

PRÊMIOS, RECONHECIMENTO E ADESÕES



PRIMEIRO LUGAR NO PRÊMIO CONCREDE VERDE 2014

Em 2014, o Instituto concorreu com outros 133 projetos de todo o país na categoria “Árvore” e ganhou o 1º lugar com o Projeto “Expresso Instituto Sicoob” recebendo o Prêmio CONCREDE VERDE da Confebras - Confederação Brasileira das Cooperativas de Crédito, em Manaus – AM.

O referido prêmio teve por objetivo apoiar, fomentar e divulgar as boas práticas socioambientais e educacionais das cooperativas de crédito e demais entidades ligadas ao setor.



SELO ODM: EDIÇÃO 2014-2015

Os ODM's (Objetivos de Desenvolvimento do Milênio) são um conjunto de metas organizadas no ano de 2000 para serem alcançadas até 2015 pelos governos dos 191 países membros da ONU (Organização das Nações Unidas), com a finalidade de tornar o mundo um lugar mais justo, solidário e melhor para se viver.

O Instituto Sicoob também dedica ações e projetos para que o mesmo seja realizado com sucesso.

Prova disto, é que em 2014 o Instituto foi premiado pela FIEP - Federação das Indústrias do Estado do Paraná, com o selo ODM 2014, por contribuir, por meio dos seus projetos, com os ODM's.



PACTO GLOBAL

Desde maio de 2012 o Instituto é signatário do Pacto Global da ONU.

TÍTULOS E QUALIFICAÇÕES

O Instituto é reconhecido como Utilidade Pública Municipal, conforme a Lei 9355/2012 e como Utilidade Pública Estadual pelo Estado do Paraná, conforme a Lei nº. 17.716/2013. Estes títulos garantem às organizações, associações civis e fundações, o reconhecimento como instituições sem fins lucrativos e prestadoras de serviços à sociedade, tal como confere credibilidade a instituição, pois é um reconhecimento oficial do serviço prestado.

Em 2005 recebeu do Ministério da Justiça o título de OSCIP – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público e a renovação é realizada anualmente.



VOLUNTARIADO



VOLUNTARIADO



Segundo o relatório “O Estado do Voluntariado no Mundo”, do Programa de Voluntários das Nações Unidas, feito em 2011, 140 milhões de pessoas ao redor do mundo são voluntárias em alguma causa. Destas, 40 milhões estão no Brasil.

A prática de ajudar a quem precisa sem receber nada em troca tem transformado a vida de muitas comunidades. O “ser voluntário” é realizar um trabalho por consciência solidária e dedicar parte do tempo espontaneamente, sem remuneração alguma. O foco é sempre acreditar que a contribuição individual é essencial para mudar uma realidade, e estar disposto a oferecer conhecimento, experiência e tempo a uma causa que irá beneficiar a comunidade onde se vive.

Unindo responsabilidade e profissionalismo, o Instituto Sicoob contou com 564 voluntários ativos em programas, projetos e ações realizadas em 2014. Para além de todo engajamento efetivo, todas estas pessoas têm seguido como Voluntários Transformadores.

A valorização e o incentivo ao voluntariado são marcas registradas da instituição, que possui um Conselho de Voluntários formado por colaboradores, diretores e cooperados do Sistema Sicoob. O Instituto Sicoob entende que o voluntariado pode ser transformador, quando participa ativamente do desenvolvimento de sua comunidade, transformando realidades.



Demais Ações

Números de Voluntários Cadastrados: 564

Total Contabilizado em Trabalhos Voluntários: R\$ 166.220,00

Páscoa Solidária: 09 ações

Outras Ações: 68 doações e atividades voluntárias

"Hoje posso dizer o quão gratificante é dedicar-se por alguns instantes a este trabalho. Descobri que o voluntariado unido com a cooperação tem o poder de transformar o futuro de uma criança. Que junto aos demais envolvidos podemos transformar a comunidade em que vivemos, e que para isso não é preciso de muito. É a conscientização das pessoas, que vão cada vez mais se unindo para construir um futuro melhor".

PATRÍCIA VALÉRIA DE JESUS
Gerente de Negócios do Sicoob Colorado e Voluntária do Instituto Sicoob

"Com o Cooperjovem, aprendi ainda mais sobre o que é Cooperativismo, a importância de cooperar com as pessoas, a maneira de como encarar a vida com cooperativismo e, acima de tudo com participação em tudo. Convivendo com as crianças, comecei a dar valor às pequenas coisas antes despercebidas e a perceber a grandeza interior de cada criança, que mesmo não conhecendo sobre cooperativismo foram além das expectativas.

Este projeto trouxe para a região de Loanda - PR, uma outra visão de como funciona e deve funcionar uma comunidade. Quero agradecer aos professores e Secretaria da Educação do Município pelo desenvolvimento e compromisso com o projeto".

BENJAMIN AFONSO VIZINI
Gerente de Negócios do Sicoob Metropolitano e voluntário do Instituto Sicoob

"É um privilégio poder doar meu tempo, trabalho e talento em favor de uma causa social. O voluntariado me fez entender o real sentido da vida. É preciso mais que abrir os braços num abraço, é preciso abrir também o coração. Só quem participa compreende a satisfação e emoção em ajudar o próximo, e contribuir para uma sociedade mais humana".

HUGO FERNANDO GRUDTNER GARCIA
Assessor do Sicoob Noroeste e Voluntário do Instituto Sicoob

"Com a união, o comprometimento, a paciência e um pequeno trabalho realizado em conjunto, podemos garantir uma vida melhor para quem precisa. Juntos levamos alegria, cuidado e esperança para essas pessoas que só precisam destes sentimentos para ter uma vida feliz"

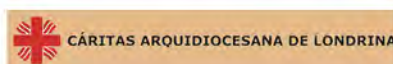
THIAGO INÁCIO CIRINO
Gerente Financeiro do Sicoob Sul e voluntário do Instituto Sicoob

"Ser voluntário é como plantar uma semente na Amazônia. É dar o primeiro passo em meio a uma corrida, é mostrarmos uns aos outros que mudar, amar e cuidar, é necessário e que são os pequenos gestos que rompem os paradigmas. Ser voluntário é fazer o bem sem medir a quem. Nascemos com potenciais, basta cada um desenvolver o melhor de si, e ser voluntário é isso, desenvolver e doar cada dia o melhor de si, inspirar pessoas e fazer cada um acreditar que neste mundo tudo é possível, pois você pode não ser eterno, mas suas atitudes são".

CARINE OLIVEIRA
Colaboradora do Sicoob Metropolitano e Voluntária do Instituto Sicoob



PARCEIROS



PREFEITURAS

Ubiratã

Cruzeiro do Oeste

Toledo

Vera Cruz do Oeste

Loanda

Terra Rica

Santo Inácio

Carlópolis

Telêmaco Borba

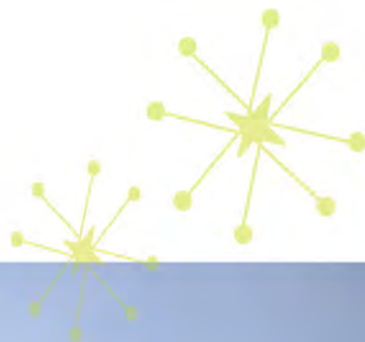
Francisco Beltrão

São Jorge do Oeste

Dois Vizinhos

Foz do Iguaçu

Araucária



CAMPANHAS ESPECIAIS



CIRCUITO DE CORRIDAS INSTITUTO SICOOB

Em 2014, entrou em prática o Circuito de Corridas Instituto Sicoob, que tem o objetivo único de incentivar a população à prática de hábitos saudáveis. No dia 23 de Novembro, aconteceu a prova Terezinha Guilhermina, primeira do circuito, homenageando merecidamente a campeã paralímpica Terezinha Guilhermina, e divulgando seu mais recente instituto - Instituto Terezinha Guilhermina.

Clubes de corrida de Maringá e região, funcionários do Sicoob, do comércio em geral e demais atletas foram recebidos por toda equipe organizadora, imprensa e unidades de atendimento médico - caso fosse necessário.

A prova foi realizada no Parque do Ingá, com percursos para todos os estilos dos atletas, desde o mais longo com 9 km, um intermediário de 6 km e para os iniciantes, uma rota de 3 km.

No total, 1230 atletas participaram da prova.

- Percurso de 3 km: 507 inscritos;
- Percurso de 6 km: 484 inscritos;
- Percurso de 9 km: 229 inscritos.

O público masculino inscrito correspondeu a 43%, e feminino a 57%. Dos participantes, 27% estrearam em corridas.



“Visamos fomentar o paradesporto na cidade e em toda região, oportunizando aos deficientes a chance de praticar o atletismo”

**Terezinha Guilhermina
Campeã Paralímpica**



SICOOB ROSAZUL

O movimento popular internacionalmente conhecido como Outubro Rosa teve origem nos Estados Unidos quando o laço rosa foi lançado pela Fundação *Susan G. Komen for the Cure* e distribuído aos participantes da primeira corrida pela cura do câncer de mama. Em 1997, quando organizações norte-americanas das cidades de Yuba e Lodi, aderiram e realizaram diversas atividades, mensagens e informativos voltados para prevenção e diagnóstico da doença. O mês de Outubro, desde então, é marcado por diversas promoções que intensificam os esforços pela prevenção do câncer de mama. Seguindo este exemplo, surgiu o movimento Novembro Azul, para a prevenção do câncer de próstata, que mundialmente é representado pela figura de um bigode. O Ministério da Saúde, junto a vários órgãos e entidades, se dedicam a conscientização sobre os temas, aderindo às campanhas mundiais.

O Instituto Sicoob, juntamente com todas as singulares, aderiu aos movimentos, disseminando a campanha Sicoob RosAzul. As agências foram devidamente decoradas com bexigas, cartazes, banners e tudo mais que lembrasse a campanha. Também foram distribuídas camisetas – que todos os funcionários usaram nas terças e quintas de todas as semanas de Outubro e Novembro. Foram realizadas palestras com especialistas para funcionários e para o público em geral, além da distribuição de flyers, folders, informativos e e-mail informativo, todos com explicativos quanto à prevenção e a importância do diagnóstico precoce para o tratamento. Nas redes sociais houve sensibilização e orientação também enfatizando sobre cuidados, tratamento e constante manutenção da saúde.

Neste ano, o Instituto Sicoob mobilizou 11 ações durante a campanha, que contou com a colaboração de 200 agências do Paraná e Santa Catarina.



SICOOB ROSAZUL
Mulheres e homens cooperando contra o câncer.



"Esta é uma das formas que encontramos em contribuir com o desenvolvimento de nossas comunidades, o que define nossa missão".

Jefferson Nogaroli
Presidente do Conselho de Administração
do Sicoob Central Unicoob





INSTITUTO NA MÍDIA





TELEVISÃO

2 Inserções

RPC TV Maringá
Jornal Paraná TV (1)
RIC TV Record (1)



JORNAL

13 Inserções

Diário do Nordeste (2)
Jornal A Voz do Paraná
Jornal de Beltrão
Jornal do Oeste (3)
Jornal Integração
O Diário Norte do Paraná (2)
Tribuna do Noroeste (3)



RÁDIO

4 Inserções

Atlântida FM (3)
Rádio Educadora



BLOG

2 Inserções

Blog do Francês



PORTAL ONLINE

76 Inserções

ACIFI
ACIT
Aqui Agora
Blucredi
Canal Cooperativismo
CACB
CBN Maringá
Click Foz
Correio do Povo do Paraná
Diário do Nordeste
Diário dos Campos
Diário na Escola
EasyCoop (4)
ESP Brasil
Eventos Inteligentes (3)
Faculdade FAMA de Matelândia
Feest
FenatraCoop
Folha de Colorado
Folha Centro Sul
Gazeta de Toledo – A Voz do Paraná
G1 Paraná Norte e Noroeste
H2Foz (2)
Instituto Mundo Melhor (2)
Jornal Ilustrado
Marechal News
Maringá.com
Mundo Coop
Multi TV Maringá
Now Events
NP Diário (2)
O Farol
O Presente Digital (2)
Plantão da Cidade
Portal da Cidade de Cruzeiro do Oeste
Portal do Cooperativismo Financeiro
Portal Dois Vizinhos
Portal Rondon (2)
Prefeitura Municipal de Jesuítas
Prefeitura Municipal de Pinhal de São Bento
Revista Conexão Paraná
Scapes
Secretaria de Educação do Paraná
SICOOB Coopere
Sistema OCEPAR (17)
Sudoeste Online (2)
Tribuna do Interior
Ubiratã Online
UNAPMIF



**SITE**

2.460 acessos.

Produção: Entre duas e quatro matérias semanais produzidas pela Comunicação do Instituto Sicoob.

**TWITTER**

215 seguidores,
500 postagens
Média de 2 rt's por dia

**FACEBOOK**

Fanpage do Instituto Sicoob

**CURTIDAS**

1º de Janeiro de 2014: 364
1º de Janeiro de 2015: 2.672

Alcance das Postagens: 6.589 visualizações.

Produção: Entre duas e quatro postagens diárias - Artes, matérias, releases, curiosidades e notícias relacionadas aos princípios do Instituto, conforme o público alvo.



INSTITUTO SICOOOB

www.institutosicoob.org.br



FAZEMOS PARTE:

