

A close-up photograph of a lion's face, focusing on its eyes and nose. The lion has a thick, golden-brown mane and is looking directly at the camera with a serious expression. The background is a plain, light color.

Comunicación de Progreso Informe Social 2015

Assicurazioni Generali, S.p.A. – Sucursal Panamá 10 Principios del Pacto Global



Mensaje del Vicepresidente
Ejecutivo y Gerente General



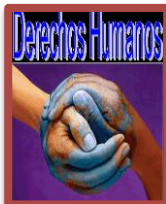
Grupo Generali



Generali – Sucursal Panamá



Responsabilidad Social



Derechos Humanos



Estándares Laborales



Nuestra Visión

Nuestro compromiso es proteger activamente y mejorar la vida de las personas.

Nuestro Compromiso

Ser una Empresa Socialmente Responsable, principalmente con nuestros Colaboradores y sus Familias, las Comunidades de nuestro entorno y en la Preservación del Medio Ambiente

Mensaje del CEO

Liderazgo en un año de muchos retos

El liderazgo y el compromiso que siempre han caracterizado a Generali, fueron los motores que contribuyeron a que en el 2015 se inaugurarán dos nuevas sucursales, fuéramos merecedores de del mayor índice de satisfacción y la marca más recordada por los corredores de seguros en la encuesta realizada por la Cámara Panameña de Empresas de Corretaje de Seguros (COPECOSE), y cumplimos 45 años de estar en Panamá. Nada de esto hubiera sido posible sin el apoyo y la dedicación de nuestros colaboradores.

Generali fue la primera empresa aseguradora en abrir una sucursal en el área especial Panamá Pacífico, Howard, que en el pasado era una base militar de los Estados Unidos de América y que hoy es un polo de desarrollo y centro de negocios internacionales que atrae importantes inversiones de empresas multinacionales de servicios logísticos, diversos comercios e industrias en general. Además, inauguramos una sucursal en la provincia de Veraguas, una de las provincias más importantes del país, la cual se encuentra en pleno desarrollo en las áreas de comercio, bienes raíces y turismo.

Como la RS es una pieza esencial en nuestra vocación como Aseguradora Socialmente Responsable, a lo largo del 2015 desarrollamos actividades dentro de nuestras cinco áreas claves: Vida, Medio Ambiente, Educación, Cultura además de realizar donaciones a Fundaciones que promueven valores alineados a los nuestros.

En temas como la Educación seguimos buscando continuidad al sumarnos a actividades con un impacto significativo en la población, como en el caso del Programa Junior Achievement, el cual tiene como objetivo promulgar una cultura de emprendimiento con el apoyo brindado de forma voluntaria por nuestros propios colaboradores.

Para este periodo no solo hemos mantenido, sino que hemos reafirmado nuestro compromiso con asociaciones y fundaciones en pro de la niñez, como FANLYC y Casa Esperanza, entre otras, a través de donaciones y actividades generales de la empresa y con nuestros colaboradores. Adicional a esto, y con énfasis en la cultura, nos mantenemos como patrocinadores del *Biomuseo* de Panamá, contribuyendo a que la población atesore y proteja nuestra biodiversidad.

El Grupo Generali participó como socio oficial de la Cumbre del Clima de París (COP21), lo que nos plantea para el 2016, una visión sobre la Responsabilidad Social, una revisión de nuestras acciones y una nueva forma de contribuir a través de nuestros programas en el desarrollo sostenible de nuestro país.



Gabriel de Obarrio III
GRUPO GENERALI

Marco Histórico

Assicurazioni Generali (Seguros Generales) fue fundada en Trieste, Italia el 26 de diciembre de 1831, época en que el negocio asegurador era desconocido en muchos países del Continente Europeo.

Los fundadores de este grupo quisieron crear una entidad dotada de potentes medios financieros que permitieran un amplísimo margen de acción y el ejercicio simultáneo de todos los ramos de seguro, conocidos entonces y consentidos por la ley, de ahí precisamente surge el nombre Generali.

El carácter internacional que ha distinguido a Generali por más de **180** años, es su notable presencia en más de 60 mercados en los 5 continentes, lo que lo hace el Grupo de Seguros más grande de Italia y una de las más importantes de Europa y el Mundo, además de ser uno de los más antiguos.

Opera todos los ramos de seguros con la peculiaridad de adaptarse a las características y demandas propias de cada mercado, respondiendo con eficiencia a sus necesidades.

Mantiene posicionamiento fuerte entre los operadores de seguros líderes en el mundo, con mercado significativo en el oeste de Europa – Alemania, Francia, Austria, España, Suiza y Europa Central y del Este, también en India y China.

El emblema social que adoptó es el *León Alado de San Marcos*, símbolo de la Ciudad de Venecia.

Desde el momento de su fundación en 1831, Assicurazioni Generali, ha sido dirigida con una filosofía dictada por sus mismos fundadores, comerciantes de éxito y experiencia, partidarios de una expansión geográfica y una gestión internacional.



Fundado en la primera mitad del siglo XIX, fue dotado con amplios medios financieros y de un programa de actividades de vasta cobertura. Superó momentos de crisis durante el periodo de los dos conflictos bélicos mundiales, gracias a la solidez de la institución y a su estrategia previsoras ante otros aspectos.

Con el interés de convertirse en el empleador más atractivo, para las mejores personas que realizan su trabajo constantemente, para mejorar la identidad de grupo, orgullosos de su historia y de la riqueza de sus diversidades, el Grupo Generali está comprometido a promover el respeto mutuo y la responsabilidad social y Generali Sucursal Panamá alineados en esa misma dirección.

Composición

- ✓ Presente en 60 Países
- ✓ Más de 500 compañías internacionales
- ✓ Más de 85,000 colaboradores
- ✓ Más de 70 millones de clientes
- ✓ Fuerza de ventas mayor a las 100,000 personas



GENERALI – SUCURSAL PANAMÁ

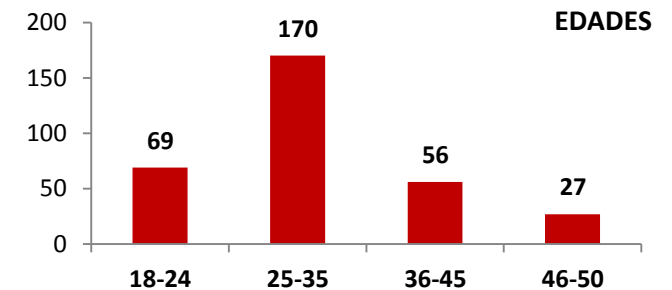
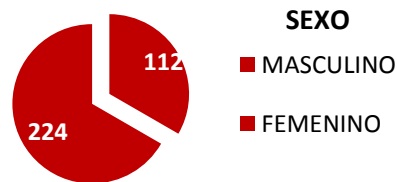
Marco Histórico

Assicurazioni Generali, S.p.A. – Sucursal Panamá inició operaciones el 24 de noviembre de 1970, **139** años después de su fundación en Trieste, contando desde ese momento con el apoyo y respaldo de todo el Grupo.

Generali ofrece su experiencia y servicio tanto a las empresas pequeñas y medianas, como a los grandes proyectos empresariales.

Cumpliendo con la estrategia de Expansión Territorial, actualmente contamos con cuatro sucursales, las cuales están alineadas a nuestra filosofía.

1999 Sucursal David
2007 Sucursal Chitré
2008 Sucursal Plaza
2011 Sucursal La Chorrera
2015 Sucursal Santiago
2015 Sucursal Panamá Pacífico



Composición

Buscamos colaboradores que cumplan con las Competencias Corporativas, Operativas y de Liderazgo, y lo más importante, con actitud positiva, emprendedores, alegres y que deseen ayudarnos a reforzar nuestra Cultura de Confianza y se mantengan alineados a la Planeación Estratégica de la Empresa.

Nuestra empresa compuesta por varios departamentos y comités de gestión, los cuales forman la estructura de la aseguradora y velan por el cumplimiento del compromiso con los asegurados, a través de un seguimiento continuo y controles adecuados, para mantener nuestra Cultura de Confianza y cumplir con los objetivos corporativos.

Nuestros Productos



Durante los últimos años, uno de los mayores propósitos de la Compañía ha sido mantener una gama de productos competitivos y adaptados a las necesidades del mercado, y parte de esto es la tarea permanente en temas de innovación en valores agregados, para brindar seguridad a nuestros clientes y apoyar a mantener una Sociedad Más Segura.

Nuestros productos del **Ramo de Vida**, están enfocados a proporcionar respaldo económico a los beneficiarios, tras la desaparición del asegurado por un evento inesperado; brindar tranquilidad al asegurado a través de coberturas adicionales y garantizar la solvencia económica en caso de educación y la continuación de un negocio. De esta manera, el Seguro de Vida contribuye a la tranquilidad económica en diferentes aspectos.

Brindar cobertura en caso de ser diagnosticado con una de las enfermedades considerada una de las principales causas de muerte en todo el mundo, como lo es el cáncer es otro de los beneficios creados para nuestros asegurados.

Igualmente, ofrecemos programas de Salud Colectivo diseñados a la medida del cliente con el propósito de que, las Medianas y Grandes empresas, tengan una alternativa que ofrecerles a sus colaboradores en cuanto a servicios privados de salud, ofreciéndoles de esta forma una mayor calidad de vida.

La Póliza de Vida Gen Term es un seguro de Vida Temporal de Generali que garantiza a la familia una mejor protección económica ante un imprevisto. También contamos con Gen Protector que Garantiza el bienestar económico personal y familiar, a través del pago de un capital fijado de antemano o el reembolso de los gastos como consecuencia de un accidente corporal sufrido por las personas aseguradas.



¡Rueda seguro!

BICI SICURA

TE ASEGURAMOS A TI Y A TU BICICLETA

- Muerte accidental B/.1,500.00
- Daños por accidente, robo por forzamiento o asalto para el casco
- Colisión, descarrilamiento o vuelco del medio de conducción

En el **Ramo de No Vida**, dentro del mercado asegurador panameño, nos distinguimos por nuestro liderazgo en los riesgos de Casco Marítimo, posicionamiento en Incendio y Líneas Aliadas a través de nuestros productos diseñados para proteger el contenido y miembros del hogar, así como el de los comercios, oficinas y sus colaboradores.

Igualmente contamos con nuestros productos de Automóvil para diferentes segmentos del mercado. Nos caracterizamos por ser líder en productos de Líneas Personales y para la Mediana y Pequeña empresa (PYMES).

Generali como parte de su compromiso social busca estimular y apoyar la adopción de conductas saludables que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas y a su vez contribuyan a incentivar los cambios en formas de transporte menos contaminantes para nuestro planeta, además de propiciar la unión familiar; es por ello que ha diseñado un producto novedoso el cual brinda protección y seguridad a todos los ciclistas y sus bicicletas.

Adicional a esto, el seguro contempla todos los episodios ocurridos en la vía pública y brinda también cobertura dentro del hogar; así como potenciales daños ocasionados a terceros.

Este seguro cuenta con opción de cobertura solo por uso recreativo o puede ampliarse para incluir la cobertura en competencias y entrenamiento, además se puede optar por cobertura de responsabilidad civil únicamente (Cobertura DAT).

Membresías

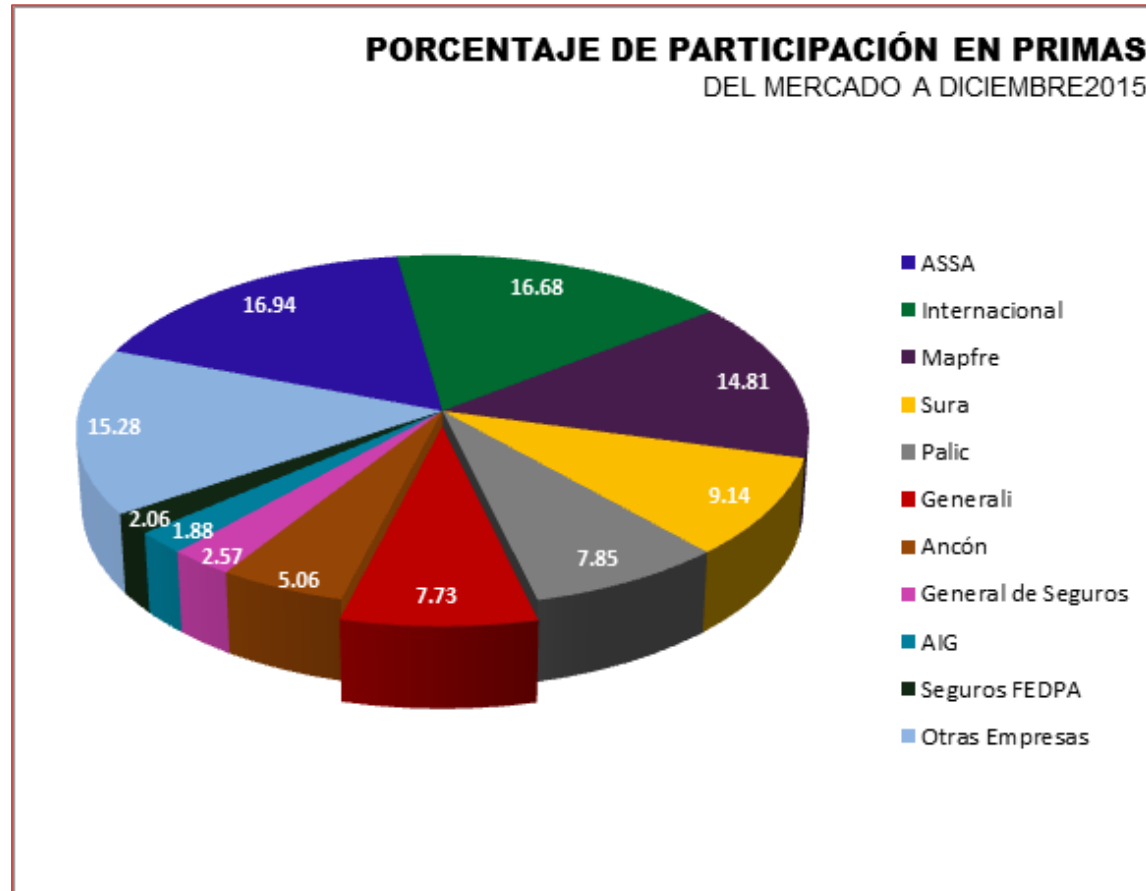
Generali y sus Ejecutivos con el interés de ayudar activamente a la sociedad son miembros de asociaciones y grupos en Panamá, en gran mayoría aquellos que apoyan la Responsabilidad Social Empresarial. Podemos mencionar:

- **Asociación Panameña de Aseguradores-APADEA**, organización sin fines de lucro, con el objetivo de fomentar, difundir y coordinar la actividad aseguradora a nivel privado.
- **Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa-APEDE**, organización sin fines de lucro que agrupa ejecutivos, entre esos, hombres de negocios, gerentes y profesionales a nivel nacional, quienes contribuyen al desarrollo y progreso de la nación panameña. Esta asociación prepara a sus socios para asumir un liderazgo en la reflexión y acción sobre los más importantes aspectos de la vida nacional.
- **Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá**, su propósito es unificar esfuerzos, en forma organizada, para lograr el engrandecimiento de las actividades comerciales y de servicio del país.
- **Asociación Nacional de Profesionales de Recursos Humanos-ANREH**, comprometida en trabajar por el desarrollo continuo del capital intelectual de Panamá, a través de la educación, capacitación y promoción del individuo dentro del contexto organizacional.



Indicadores

Nuestro equipo conoce muy bien los objetivos de Generali y se mantiene unido trabajando para lograrlos. Este esfuerzo se refleja en nuestro posicionamiento sostenido, en el Mercado Asegurador.



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Enfocamos la Planeación Estratégica como un proceso continuo, flexible, integral y apasionante que nos permite como organización ser proactiva, en vez de reactiva en la formulación de nuestro futuro y diseños de planes estratégicos, para el logro de nuestros objetivos. Nuestros colaboradores están conscientes que luego de la aplicación de una estrategia, es importante el compromiso de todos.

Este proceso es a través del cual declaramos la visión, misión, se analiza la situación interna y externa, se formulan las estrategias, se establecen los objetivos corporativos y planes de acción necesarios para alcanzar dichos objetivos y un adecuado plan de seguimiento.

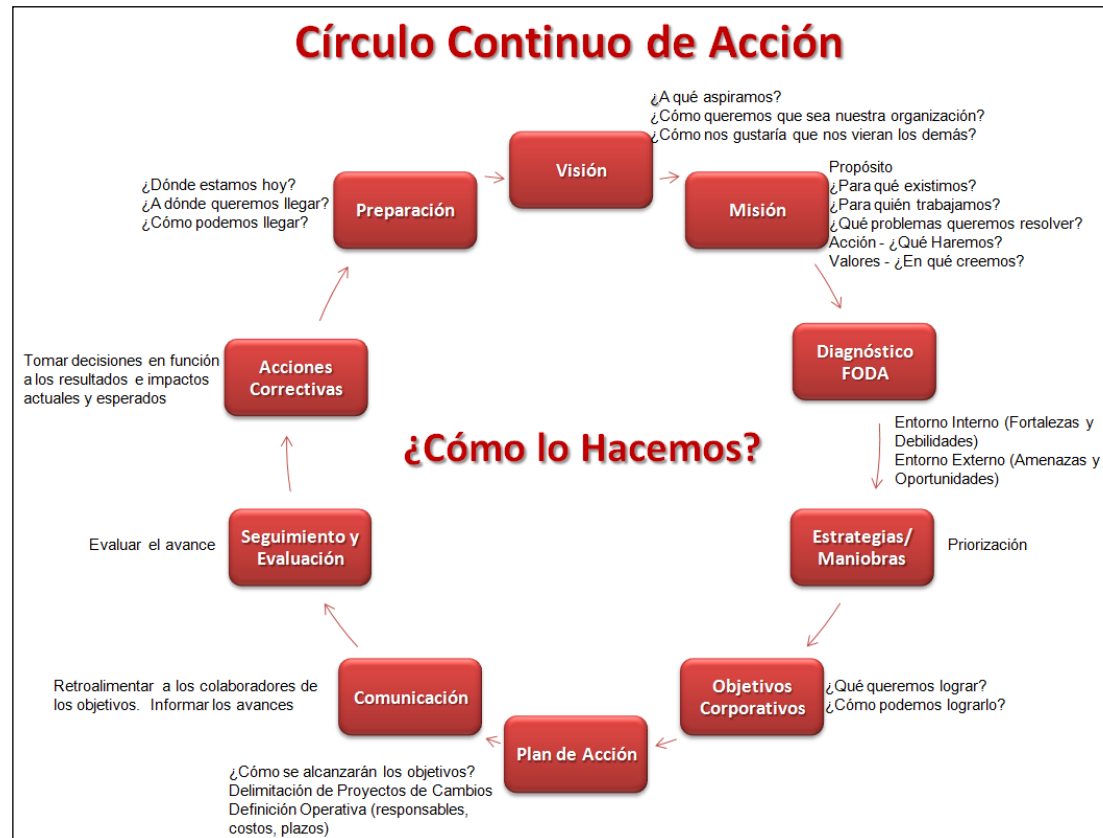
Es un apoyo para fomentar una Cultura Organizacional orientada a la Gestión Basada en Resultados, lo cual ayuda a alinear a los colaboradores con las estrategias de la empresa, permite reasignar inversiones, tecnologías y recursos humanos hacia los propósitos que favorezcan los resultados e impactos esperados.

*“Las organizaciones no pueden gestionar lo que no pueden medir”
“Así mismo, no se puede medir lo que no se puede describir”*



Estrategias Corporativas

- 1 Atraer, retener y desarrollar al talento humano.
- 2 Reforzar la Cultura de Servicio y Confianza.
- 3 Optimizar los procesos con la mejor tecnología.
- 4 Innovación de productos y valores agregados.
- 5 Mantener o mejorar la rentabilidad.
- 6 Expansión Territorial y Market Share.
- 7 Responsabilidad Social.



COMPETENCIAS

Modelo de Valores y Competencias



CÓDIGO DE ÉTICA

En el cumplimiento de sus objetivos de crecimiento, el Grupo permanece fiel a los principios fundamentales que siempre le han caracterizado y que son parte de la ética del Grupo, como son la transparencia, la corrección y la imparcialidad

Estos principios se recogen en el Código de Ética el cual establece las directrices generales que deben cumplir todos aquéllos que operan en el seno del Grupo, en sus relaciones con los distintos grupos de interés.

Los pasos que el Grupo ha dado en los últimos años para promover la sostenibilidad, lo han movido a una revisión de su Código Ético. Estos pasos han hecho al Grupo más consciente de que la competitividad debe ir indisolublemente unida no solamente a principios éticos, sino también al compromiso social y al respeto al medio ambiente

Es por ello que Sucursal Panamá, sigue esta guía de comportamiento general y es responsabilidad de cada colaborador cumplir los principios y conductas allí descritas.



Principios Generales

- ✓ Corrección y honestidad
- ✓ Imparcialidad
- ✓ Confidencialidad
- ✓ Conflictos de interés
- ✓ Libre competencia
- ✓ Transparencia e integridad en la información

Ámbitos de Aplicación

- ✓ Relaciones con los clientes
- ✓ Relaciones con los accionistas
- ✓ Relaciones con los empleados
- ✓ Relaciones con los colaboradores externos y proveedores
- ✓ Relaciones con sociedades emisoras
- ✓ Relaciones con la comunidad
- ✓ Relaciones con el entorno/medio ambiente
- ✓ Relaciones con otras Entidades externas
- ✓ Administraciones públicas y organismos independientes
- ✓ Partidos políticos, sindicatos/organizaciones sindicales y asociaciones
- ✓ Prensa
- ✓ Comunicaciones corporativas y publicitarias

CULTURA DE SERVICIO

El establecimiento de políticas orientadas a asegurar procesos que brinden mejores soluciones a nuestros clientes, es la argumentación más importante para justificar la Cultura de Servicio como medio indispensable para manejar todos los aspectos de nuestros productos y así lograr un excelente servicio final.

La importancia de la excelencia en el servicio esta plasmada en nuestras estrategias, por lo que todos nuestros colaboradores deben cumplir con los estándares mínimos esperados de nuestra Cultura de Servicio.



RESPONSABILIDAD SOCIAL



Con gran orgullo presentamos nuestro cuarto Informe de Comunicación de Progreso, donde compartimos con nuestras partes interesadas, nuestro desempeño como empresa socialmente responsable.

Este año nos hemos esforzado por desarrollar actividades que ayuden a involucrar a los empleados y motivarlos a participar, además de cumplir con nuestros compromisos de responsabilidad social basados en los Diez Principios del Pacto Global.

Generali sigue creciendo, incorporando en el 2015, dos nuevas sucursales, una en la provincia de Veraguas y otra en el área especial Panamá Pacífico, siempre con el compromiso de que cada colaborador crezca con nosotros y siga brindando un servicio de excelencia a los clientes internos y externos, siempre apoyándonos en Nuestra Cultura de Confianza.

En nuestro proceso constante de integrar la responsabilidad social en toda la organización, este año concentramos nuestras actividades en apoyar y respetar la protección de los derechos humanos como la educación, salud y la cultura y fomentamos iniciativas internas que favorezcan el cuidado del medio ambiente.

Sin duda, el 2015 fue un año importante, que refleja el espíritu de crecimiento y compromiso que caracteriza a Generali y su gente.



Alianzas

Con el interés de promover la Responsabilidad Social Empresarial, Generali mantiene las siguientes alianzas:

Actualmente somos miembros de **SUMARSE**, Asociación sin fines de lucro, que surge de la fusión de las dos organizaciones que en Panamá, llevan desde hace más de 8 años la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el Desarrollo Sostenible. Tiene como objetivo difundir información, transferir conocimientos y compartir experiencias entre sus miembros; de esta manera Sumarse promueve la incorporación de la RSE y los Principios del Pacto Global, como estrategia de negocios que agrega valor y contribuye al crecimiento socio-económico del país, orientando los esfuerzos, a ser un agente de cambio y un facilitador de iniciativas de RSE.

Junior Achievement Panamá, es una asociación educativa sin fines de lucro, cuyo propósito es inspirar y preparar a niños y jóvenes para que triunfen en la Economía Global. Generali apoya como patrocinador, y a la vez logra involucrar a sus colaboradores como Asesores Voluntarios, en una actividad de índole comunitaria, para ayudar a promover entre las nuevas generaciones, la base filosófica de su propia existencia.



DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas:

Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción. Generali y sus colaboradores están comprometidos a mantener un mejoramiento continuo de cada uno de estos principios.



DERECHOS HUMANOS

Compromiso

Los derechos humanos en el negocio, implica considerarlos en las decisiones, incorporándolos en la planeación estratégica, ya que solamente las empresas que trabajen con valores y derechos humanos reconocidos universalmente, tendrán éxito a largo plazo.

Generali cree en los derechos humanos, los cuales son esenciales para todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, sexo, edad, raza, color, religión, ideología, lugar de residencia, lengua, o cualquier otra condición. Todos tenemos los mismos derechos humanos, sin discriminación alguna.

Procuramos mantener un trato justo y equitativo con todos los grupos de interés de la empresa, por lo tanto, es importante que conozcan la filosofía corporativa que cimienta nuestras acciones diarias, por esta razón compartimos con ellos, a través de nuestra Página Web, el **Código de Conducta del Grupo Generali**.

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos



Acciones

- ✓ Evitar todo tipo de discriminación, garantizando el respeto a los derechos humanos universales reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- ✓ Incrementar nuestros recursos de capacitación, ya que la educación es uno de los pilares que promueve el desarrollo de las sociedades.
- ✓ Incrementar el tiempo que dedican a la familia nuestros colaboradores, para ayudar a reforzar la integración familiar en nuestra sociedad.
- ✓ Promover proyectos de inversión social que apoyen en la eliminación del trabajo infantil, mejoren la calidad de vida de niños discapacitados, refuercen valores a los niños y adolescentes manera continua.

Actividades

Promoviendo actividades en pro de la salud de los colaboradores

Generali se ha sumado a la campaña para la prevención de VIH, que busca educar a los colaboradores acerca de temas importantes para la prevención de esta enfermedad. La iniciativa nace de la Cinta Rosa Empresarial y Sumarse, quienes han dirigido este mensaje de participación a diferentes empresas a nivel nacional.





Promoviendo el Deporte

Promover una vida activa y saludable está ganando rápidamente más adeptos en el ámbito empresarial. El objetivo de mejorar la salud de los colaboradores se está traduciendo en el fomento de la práctica deportiva y de un sinnúmero de eventos recreativos. Es por esto que anualmente, invertimos en actividades deportivas para reforzar lazos entre nuestros colaboradores.

Promoviendo la Salud en la Empresa

Promover un programa de salud es una práctica empresarial viable y rentable, en la que tanto empleados como empleadores salen favorecidos. Es por eso que por el bien de la salud física y mental realizamos Pausas Activas mientras trabajamos.





Donaciones

Anualmente realizamos diversas donaciones como parte de nuestro programa de Inversión Social, a diferentes entidades, como:

- ✓ Casa Esperanza
- ✓ Fundación Grandes Pasos
- ✓ La Casita de Mause
- ✓ Asociación Pro Niñez Panameña
- ✓ Fanlyc
- ✓ Valórate



“Fue una grata experiencia para mí porque pude escuchar sus inquietudes y conocer un poco más sobre ellos.”

Ana Lorena Gantes S.
Oficial de Mercadeo



Promoviendo Valores a Nuestros Niños Panameños –Programa Junior Achievement

El Grupo de Voluntarios de Generali capacita a niños de Pre Kinder, Kinder y Primaria sobre temas que contribuyan con su formación integral y les permitan ser parte del desarrollo de sus comunidades. Al presentar los resultados del año 2015, Generali logró mejorar su alcance en un 13% pasando de 711 estudiantes en el año 2014 a 818 estudiantes en el 2015, visitando 20 escuelas y trabajando 5 programas educativos.

Fomentando la Cultura a través de la Embajada de Italia

Año tras año hemos brindado nuestro apoyo a las actividades culturales que realiza la Embajada de Italia en Panamá. En el 2015 la Orquesta Sinfónica Juvenil Italo Panameña conformada por 25 músicos panameños y 25 de nacionalidad italiana realizaron un concierto en la sede del Parlamento Latinoamericano. A finales de año, la Embajada de Italia presentó en Panamá, el Ciclo de Cine Italiano.

Generali Relevo Por La Vida

Por segundo año consecutivo Generali participó en la carrera caminata 24 horas por la vida, que organiza la Fundación Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer (Fanlyc). El grupo de voluntarios de Generali participó durante dos días en esta actividad que promueve la salud y a la vez contribuye a apoyar los programas que realiza Fundación de Amigos de los Niños con Leucemia y Cáncer (FANLYC).



Promoviendo Cultura

Generali en su compromiso y apoyo a impulsar lo mejor del conocimiento humano y de ser fieles a su misión de crear circunstancias para una sociedad mejor, apoyo al Biomuseo de Panamá, el cual beneficiará a los panameños en la ampliación del conocimiento y la cultura, ya que permitirá a estudiantes, educadores y al público en general educarse en los orígenes de las formaciones geológicas,



la fauna y flora del Istmo y del mundo.

Estándares Laborales

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

Compromiso

Promover entre nuestros colaboradores oportunidades de desarrollo, comunicación de puertas abiertas, respeto, ofreciéndoles un “Excelente Lugar para Trabajar”, a través de nuestra Cultura de Confianza y lineamientos de Nuestro Código de Ética.

Acciones

- ✓ Cumplir con las leyes que prohíben la discriminación en asuntos laborales, por razones de cualquier tipo, manteniendo una política positiva diseñada para brindar iguales oportunidades de empleo a todos, ante iguales condiciones.
- ✓ Cumplir con todas las reglamentaciones estipuladas en el Código de Trabajo.
- ✓ Cumplir con las leyes de salud y seguridad para ofrecer continuamente un ambiente seguro, libre de riesgos.
- ✓ Igualdad de oportunidades desde el proceso de reclutamiento, selección, contratación, ascensos, traslados, formación, ingresos, beneficios e incentivos.
- ✓ Proporcionar un ambiente laboral adecuado para nuestros colaboradores y clientes.
- ✓ Mantener una comunicación de puertas abiertas para que nuestros colaboradores tengan la confianza y seguridad de presentar sus quejas, opiniones o sugerencias.

Desarrollo Profesional

Todos nuestros colaboradores tienen la misma oportunidad de desarrollarse y superarse internamente, dentro de la empresa, por lo que contamos con programas de capacitación y de movimientos internos, para que las vacantes sean cubiertas preferiblemente por personal idóneo interno.



Becas

Para incentivar a los hijos de nuestros colaboradores y apoyar en los gastos en que incurren, anualmente realizamos el Concurso de Becas para estudiantes de primaria y secundaria. Igualmente para nuestros colaboradores.





Salud

- ✓ Mantenemos el Colectivo de Vida y Salud, cubierto al 100% por la empresa.
- ✓ Subsidio de Gimnasio para promover el ejercicio diario para preservar una buena salud.

Alimentación

Con el interés de apoyar a los colaboradores en los gastos de alimentación, la empresa otorga un Subsidio de Alimentación para todos, Servicio de Cafetería y Vales de Comida a los de menor ingreso salarial.

Actividades de Integración

Con el objetivo de mantener actividades que ayuden a la integración, interrelación y comunicación de nuestros colaboradores, durante el año celebramos diversas actividades:

- ✓ Convite
- ✓ Celebración de Cumpleaños
- ✓ Fiesta de Navidad
- ✓ Fiesta de Niños para Hijos del Personal
- ✓ Agasajos Especiales
- ✓ Día del Padre
- ✓ Día de la Madre
- ✓ Reuniones varias
- ✓ Viernes Divertido – para sacarlos de la rutina del trabajo



Horarios Flexibles

Con el interés de apoyar a nuestros colaboradores, para que puedan llegar más temprano a sus hogares, contamos con varias jornadas de trabajo, las cuales se pueden seleccionar, según la necesidad del colaborador, siempre que las áreas de servicios queden cubiertas en todos los horarios y no se afecten las operaciones.



Lunes - Jueves		Viernes	
Horario	Almuerzo	Horario	Almuerzo
8:00 am – 5:00 pm	1 Hora	8:00 am – 5:00 pm	1 Hora
7:00 am – 3:30 pm	½ Hora	7:00 am – 3:30 pm	1 Hora
8:00 am – 4:30 pm	½ Hora	8:00 am – 4:30 pm	1 Hora
9:00 am – 5:30 pm	½ Hora	9:00 am – 5:30 pm	1 Hora
7:00 am – 4:00 pm	1 Hora	7:00 am – 3:30 pm	1 Hora
8:00 am – 5:00 pm	1 Hora	8:00 am – 4:30 pm	1 Hora
9:00 am – 6:00 pm	1 Hora	9:00 am – 5:30 pm	1 Hora
7:30 am – 4:00 pm	½ Hora	7:30 am – 4:00 pm	1 Hora
7:30 am – 4:30 pm	1 Hora	7:30 am – 4:00 pm	1 Hora
8:00 am – 5:00 pm	1 Hora	8:00 am – 5:00 pm	1 Hora
8:00 am – 4:30 pm	½ Hora	8:00 am – 4:30 pm	½ Hora

Tiempo Adicional

Otorgamos horas libres remuneradas por:

- ✓ Cumpleaños
- ✓ Matrimonio
- ✓ Duelo.
- ✓ Nacimientos
- ✓ Días de Fiestas Especiales
- ✓ Actividades Universitarias
- ✓ Actividades Escolares de Hijos



Comunicación

Para mantener nuestra filosofía de Puertas Abiertas, una buena comunicación y relación directa con los colaboradores de la empresa, se realizan reuniones periódicas con las Gerencias para conocer las inquietudes, necesidades o sugerencias de los colaboradores.

Medio Ambiente

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Compromiso

Para nosotros el medio ambiente es uno de nuestros recursos primarios, por lo que nos comprometemos a promover su protección y respeto por todos los grupos de interés. Para ello, mantenemos una campaña de divulgación con mensajes que ayuden a crear conciencia en la protección del medio ambiente.

También, a través de la Campaña de Divulgación, promovemos el ahorro de luz y energía, lo cual nos ayuda a apoyar en la conservación de los recursos naturales.

Acciones

- ✓ Consumir únicamente la energía necesaria de los aires acondicionados, por lo que compramos aires Inverter y mantenemos programado el encendido y apagado de los mismos.
- ✓ Ahorrar energía, utilizando máquinas multiuso que sirven como impresora, fax, copiadora, lo cual reduce la cantidad de equipos, bombillas especiales, y luces con sensores.
- ✓ Reforzar nuestro Departamento de Digitalización de Documentos, para evitar las impresiones en papel.
- ✓ Promover el ahorro de papel con nuestros clientes, a través del envío de documentos por medios electrónicos.
- ✓ Continuar con el reciclaje de papel, para ahorrar y ayudar a conservar los recursos naturales, a través de nuestro proyecto:

Reúsa – Recicla - Ahorra

- ✓ Incentivar mediante mensajes el ahorro energético y ahorro del agua.



Proyecciones Futuras

- ✓ Disminuir el uso del papel bond, a través de nuestro Proyecto de Reciclaje.
- ✓ Implementar Proyecto de Ahorro de Energía en nuestra empresa y en nuestros hogares.
- ✓ Educar sobre la Protección del Medio Ambiente a nuestros colaboradores y familiares.
- ✓ Implementar iniciativas para trabajar con nuestros grupos de interés, para que juntos seamos un ente multiplicador.



Campaña de Divulgación

El león se las sabe todas y también se preocupa. ¡Juntos podemos!



Anticorrupción

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Compromiso

Nuestra empresa alinea el Código de Ética del Grupo, a las estrategias de la Sucursal, para mantener altos estándares éticos y principios morales, en todas las operaciones y cumplir con las leyes que regulen todos los actos de corrupción.

Confiamos que nuestro Informe de Comunicación de Progreso, pueda identificar los altos estándares éticos y principios morales que aplicamos en la práctica de nuestro negocio, respetando las leyes, los derechos humanos, laborales y preservación del medio ambiente.



Acciones

- ✓ Cumplir con el Código de Ética del Grupo y leyes que regulen actos de corrupción.
- ✓ Contar con un Departamento de Cumplimiento que tiene como función, garantizar que todas las acciones de la compañía cumplan con los requerimientos legales y regulatorios aplicables.
- ✓ Velar por la prevención e investigación de aquellas conductas inadecuadas.
- ✓ Implementación de nuevas políticas del Grupo de Medio Ambiente y Cambio Climático

Actividades

Comunicación de Puertas abiertas, lo que permite que nuestros colaboradores, sientan la confianza de reportar cualquier acto que consideren inadecuado.

Proyección Futura

Continuar con el fiel cumplimiento de nuestros Código de Ética y leyes que regulen actos de corrupción para salvaguardar la integridad y reputación de la compañía.