



Communication de progrès 2016



Un effort soutenu

Kingsway Group connaît toujours une forte croissance et je m'en réjouis. Ce développement ne nous exonère pas pour autant du respect de nos engagements et du maintien de nos efforts en termes de politique environnementale et durable.

Plus que jamais, je considère notre position de leader sur notre marché comme une obligation pour nous d'être moteur et exemplaire.

Nous plaçons encore et toujours au cœur de nos actions le respect des droits de l'homme et de l'environnement.

Cet engagement se traduit depuis plusieurs années par l'adhésion de Kingsway au Pacte Mondial des Nations Unies. Kingsway Group réaffirme ses engagements sociaux, éthiques et environnementaux, tant en interne qu'auprès de ses partenaires, comme en témoigne cette année encore, sa «communication on Progress».

Cette année, je suis particulièrement fier du travail accompli par mon équipe RSE, leur action quotidienne est couronné d'un très beau succès et nous apporte une totale satisfaction. Nous avons obtenu une note Ecovadis de 70 / 100, ce qui nous place dans les 1% des sociétés évaluées.

Les dix principes du Pacte mondial sont désormais gravés dans l'ADN de notre entreprise, c'est pourquoi j'ai le plaisir de renouveler, pour cette année encore, notre engagement et notre soutien.

Cyrille Gauthier
Président KINGSWAY GROUP



Des mesures concrètes

Kingsway Group met en oeuvre les 10 principes du Pacte Mondial inspirés de la déclaration universelle des droits de l'homme, la déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail (Organisation Internationale du Travail), la déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, la convention des Nations Unies contre la corruption et s'emploie à améliorer constamment son action en conformité avec les préoccupations de Développement Durable.

Droits de l'homme

Principe N°1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

Principe N°2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.

Kingsway Group exerce son activité entre l'Europe et la Chine. Dans sa sphère d'influence, elle respecte et promeut les droits de l'homme et veille à ne pas se rendre complice de la violation de ces droits, notamment dans sa relation avec les fournisseurs et les usines chinoises.

Chaque usine référencée est auditée par les équipes internes Kingsway Group et doivent correspondre à notre cahier des charges.

- 64 usines auditées en 2013, soit 20 % de plus qu'en 2012
- 75 usines auditées en 2014, soit 17% de plus qu'en 2013
- Création du poste de Responsable Sourcing Manager, personne en charge de valider la conformité des sites de production avec le cahier des charges Kingsway Group contenant les 10 principes du Pacte Mondial.
- 89 usines auditées en 2015, soit 19 % de plus qu'en 2015
- 50 % du CA réalisée avec des partenaires européens (sourcing de proximité plus contrôlé), soit 20% de mieux qu'en 2014



Des mesures concrètes

Conditions de travail

Principe N°3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Principe N°4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire

Principe N°5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Kingsway Group n'est pas concerné par ces deux derniers principes dans son rôle d'employeur mais elle s'attache à lutter contre le travail forcé et le travail des enfants dans le choix de ses partenaires.

Nous sommes en partenariat actif avec la plateforme Sedex afin de constituer un vivier d'usines partenaires respectant scrupuleusement ces trois principes.

- 39 usines référencées et connectées à Kingsway Group au 31 décembre 2013.
- 71 usines référencées et connectées à Kingsway Group au 31 décembre 2014.
- 79 usines référencées et connectées à Kingsway Group au 31 décembre 2015.



Des mesures concrètes

Principe N°6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Kingsway va au-delà des obligations légales et réglementaires déjà très protectrices en France des droits des personnes. Elle s'attache au strict respect du principe de non discrimination et de l'égalité des chances.

Elle considère en effet que la lutte contre toute discrimination représente un enjeu important pour le développement des personnes et pour l'entreprise, et que le recrutement, l'intégration et l'évolution professionnelle de salariés aux profils variés, notamment en termes de culture, de formation ou d'expériences, constituent une richesse. Parce qu'un monde sans différences serait un monde indifférent.

L'entreprise s'est donc engagée dans une démarche volontariste afin de promouvoir les principes de non discrimination, de mixité et de diversité au sein de l'entreprise, conformes aux valeurs et à l'esprit international de Kingsway Group.

- Signature de la charte de la diversité
- Respect d'une parité homme/femme au sein du groupe : pas plus de 5% d'écart
- Plus de femmes que d'hommes en 2014 dans le groupe (51 % - 49 %)
- Actions concrètes de sensibilisation sur les thèmes de la diversité et de la non discrimination (sensibilisation de l'encadrement, des prestataires...)
- Mise en place d'un partenariat poussé avec un ESAT afin de répondre à la demande de certains de nos clients
- 50 % du personnel de la société est issu de l'immigration
- Déménagement dans un immeuble équipé d'un ascenseur pour faciliter l'accès aux travailleurs handicapés



Des mesures concrètes

Environnement

Principe N°7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement.

Principe N°8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe N°9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Kingsway Group sensibilise ses collaborateurs au Développement Durable et les accompagne dans l'évolution de leurs pratiques

- **Covoiturage : mise à disposition d'un véhicule de société de 7 places**
- **Mise à disposition de 3 bicyclettes pour les trajets professionnels courts**
- **Mise à disposition d'un véhicule électrique pour le personnel**



Des mesures concrètes

Kingsway a engagé en interne des actions pour réduire son empreinte environnementale

- **Dématérialisation progressive de la comptabilité : 50 % en 2015 vs 25% en 2014**
- **Mise en place d'un programme de télétravail afin de réduire les déplacements**
- **Déploiement d'un outil de vision conférence interne : 100 % des collaborateurs équipés au 31 décembre 2013 vs 70 % au 31 décembre 2012**
- **Actions visant à la réduction et à la maîtrise de la production des emballages**
 - Allègement à iso matériau pour le client BEL : 2012 : contenant = 11 gr / 2014 : Contenant = 9 gr**
Résultat : 25 tonnes de matière plastique économisée
- **Simplification du système d'emballage / suppression d'élément d'emballage :**
 - Suppression systématique des polybags individuels sur les stylos, cutters, frisbees, porte-clés.
- **Optimisation dimensionnelle de l'emballage :**
 - Ajustement au millimètre de l'ensemble des sous-conditionnements obligatoires.
- **Optimisation de la palettisation :**
 - Mise en place de procédures concertées auprès notre plateforme logistique pour accepter des palettes d'une hauteur supérieure à 1.60 m (taille moyenne acceptée). Nous pouvons aller jusqu'à 2.20 mètres.
- **Intégration de matière recyclée :**
 - PET recyclé à la place du PP / papier recyclé à la place du papier classique.
- **Programme de remplacement des polybags classiques par des biodégradables pour les primes destinées à être distribuées sur le Tour de France : 3 500 000 de goodies concernés en 2014**



Des mesures concrètes

Kingsway a engagé en interne des actions pour réduire son empreinte environnementale

→ **1000 powerbanks offerts**

Les powerbanks sont des outils permettant de recharger ses appareils électroniques sans faire appel à de la consommation d'énergie électrique mais en **utilisant l'énergie utilisée pour le fonctionnement de son ordinateur.**

2 heures de recharge sur un port USB permettent de recharger un téléphone portable en 1 h.

→ Incentive : baisse de la consommation de papier

La société a décidé d'organiser un concours visant à récompenser les collaborateurs les plus économes en papier.

Du 1^{er} février au 1^{er} mars 2015, durée du concours, la **consommation de papier a été réduite de 19%**. Sur les mois suivants la tendance s'est confirmée avec -10% vs le même mois en n-1.

Action complétant la procédure d'impression qui impose le recto verso et le noir et blanc.

→ Logistique

Dans le cadre de nos opérations logistiques, les personnes en charge de la géolocalisation de nos boxs sont incentivées en fonction de la réduction du nombre de kilomètres séparant le site de stockage du lieu de résidence du client.

Moyenne nationale 2014 : 11.8 km / **Moyenne nationale 2015 : 9.9 km**

Des mesures concrètes

Lutte contre la corruption

Principe N°10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

L'intégrité gouverne les relations des salariés Kingsway Group avec les services publics, ses clients, ses fournisseurs et ses partenaires.

Tout constat de sollicitation d'un tiers tendant à une corruption active ou passive et à fortiori tout constat de corruption avérée, serait immédiatement suivi de mesures propres à faire cesser sans délai ces agissements.

- **100% des collaborateurs du groupe ont signé la charte d'éthique commerciale Kingsway Group.**
- **Formation des salariés occupant une fonction « achat » sur la vigilance quotidienne concernant la corruption. 17 personnes concernées en 2014.**
- **Depuis 2015, tous les cadeaux fournisseurs excédent une valeur de 10 € sont refusés par nos acheteurs**

