



# INFORME DE PROGRESO 2014-2015



Asociación de transporte Internacional por Carretera (ASTIC)  
Calle Príncipe de Vergara 74 Edificio CEOE; 28006  
Madrid

# Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | COE

05 | Análisis

Clientes □ Empleados □ Proveedores □ Comunidad/Sociedad

Civil □ Medioambiente



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

D. Ángel Pes

Presidente

Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial

Estimado Presidente,

En nombre de la Asociación del Transporte Internacional por Carretera (ASTIC) quiero expresar la renovación del compromiso de nuestra organización con los diez principios del Pacto Mundial en torno al respeto a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Con esta declaración, ASTIC se compromete igualmente a fomentar dentro de nuestros ámbitos de trabajo el compromiso con estos valores.

Desde su adhesión al Pacto Mundial en marzo de 2014, ASTIC ha incorporado estos objetivos en su actividad diaria. Un compromiso que queda reflejado en nuestro primer Informe de Progreso. Nuestra asociación continuará profundizando en esta tarea de información pública, que es de vital importancia para la Red Española del Pacto Mundial.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Marcos Basante", is written over a faint, light blue circular stamp or watermark.

Marcos Basante

Presidente de ASTIC





# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Asociación de transporte Internacional por Carretera (ASTIC)

Tipo de empresa

Asociación Empresarial

Dirección

Calle Príncipe de Vergara 74 Edificio CEOE;  
28006

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

[www.astic.net](http://www.astic.net)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Marcos Basante

Persona de contacto

Teresa Benadero

Número de empleados directos

5

Sector

Transportes y almacenamiento

Actividad, principales marcas y/o servicios

Es la más antigua de las organizaciones empresariales de transporte españolas, remontándose sus orígenes al año 1960, e integrándose seguidamente en la Unión Internacional del Transporte por Carretera, (IRU), con sede en Ginebra. Desde su nacimiento ha actuado siempre en defensa de los intereses del sector, tanto en el plano interno como en el internacional. ASTIC ha sabido ofrecer los servicios que en cada

momento las circunstancias requerían; así se constituyó en 1960 como Asociación garante en España del Régimen TIR, y en 1986, del Régimen de Tránsito Comunitario. Ha colaborado permanentemente con la Administración en la negociación de los Convenios Internacionales de transporte, impulsando con ello la mayor presencia de las empresas españolas en Europa. Esta voluntad de servicio es la que, consecuentemente, impulsó, en el año 1997, a ASTIC a crear la Fundación Francisco Corell en homenaje y reconocimiento a la labor desempeñada en beneficio del transporte internacional por carretera por uno de sus presidentes más representativos. Entre sus funciones la Fundación realiza distintos informes con el fin de mejorar la seguridad del transporte por carretera, fomentar el respeto del medio ambiente, ampliar la formación de los actores del transporte por carretera y conseguir un transporte por carretera sostenible.

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Afiliados, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

bienal

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental? No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Desde su fundación, la **representatividad** de todas las empresas afiliadas está **garantizada en sus Estatutos**, ya que éstos aseguran la presencia de todos sus miembros en alguno de sus órganos de Gobierno.

Al margen de la estructura orgánica, el número de sus afiliados permite una **relación directa y un conocimiento personal**, a los distintos niveles de cada una de las empresas afiliadas.

Según sus Estatutos, los órganos de la Asociación son los siguientes:

**ASAMBLEA GENERAL:** se reúne con periodicidad anual y está constituida por todos sus miembros.

**JUNTA DE GOBIERNO:** constituida por los delegados elegidos, por las empresas afiliadas, y representa tanto a las circunscripciones territoriales, como a las distintas especialidades del transporte internacional por carretera.

[Descargar composición de la Junta de Gobierno](#)

**COMITÉ DE PRESIDENCIA** (Comité Ejecutivo): elegido por la Junta de Gobierno de entre sus miembros, está constituido por

un Presidente, dos Vicepresidentes (uno de mercancías y otro de viajeros), un Tesorero, un Contador y el Secretario. Dicho Comité tiene delegadas las facultades de la Junta de Gobierno. En la actualidad está formado por las siguientes personas:

**Presidente** D. Marcos Basante Fernández

**Vicepresidente Mercancías** D. Juan Jesús Sánchez Serrano

**Vicepresidente Viajeros** D. Rubén Prada García

**Tesorero** D. Antonio Pérez Millán

**Contador** D. Esteban Sánchez Bernabé

**A NIVEL EJECUTIVO**, ASTIC se compone de los siguientes cargos y departamentos.

**Director General** D. Ramón Valdivia Palma

**Director Técnico** D. José Manuel Pardo Vegezzi

**Directora Financiera/Responsable RRHH**  
Dña. M<sup>a</sup> Carmen Arias Martín

**Responsable Formación/Atención al afiliado** Dña. Ana Muñoz Castro

**Secretaria Dirección/Departamento TIR**  
Dña. Teresa Benadero Torres

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web  
[www.astic.net](http://www.astic.net)





# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán comunicar cada dos años la forma en la que

apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

## **Atraer a nuevos firmantes al Pacto Mundial de Naciones Unidas a través de sus esfuerzos de difusión y sensibilización**

La Asociación de Transporte Internacional por Carretera, socio del Pacto Mundial desde mayo de 2014, ha querido divulgar entre sus asociados el triple desempeño de la RSC (económico, social y medioambiental) con el objetivo de dar a conocer esta red mundial (integrada en la ONU) que defiende 10 principios universales en materia de Derechos Humanos, Derechos Laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Desde ASTIC se trabaja, cada día, para que el transporte por carretera mejore su percepción en la opinión pública y ante la Administración. Por ello, las políticas de RSC son fundamentales para que nuestro sector lidere este cambio fundamental. ASTIC ha llevado a cabo diferentes acciones para dar a conocer el Pacto Mundial, como son las Jornadas sobre RSC que se celebraron en la Asamblea General 2015, que se desarrollará en el siguiente punto. Referente a este acto, ASTIC comunicó las conclusiones de estas jornadas a través de una nota de prensa dirigida a medios especializados en RSC y Medio Ambiente. Además de esta comunicación externa, también la asociación realizó un comunicado interno a sus asociados el 25 de noviembre de 2015 con todos los datos necesarios para que aquellas empresas que estuvieran interesadas en adherirse a la Red Española del Pacto Mundial supieran los requisitos necesarios para su inscripción.

## **Organizar eventos de aprendizaje y diálogo, talleres y cursos de formación para sus socios sobre el Pacto Mundial y otros temas específicos relacionados con la sostenibilidad corporativa**

Jornadas sobre RSC en la Asamblea General 2015: Por primera vez desde la fundación de ASTIC en 1960, el desarrollo sostenible tiene un espacio propio y muy destacado dentro del evento anual más importante de la asociación. Representantes del Pacto Mundial desarrollaron una jornada en materia de desarrollo sostenible con el objetivo de informar y concienciar a los principales empresarios del sector en España.





# ANÁLISIS

**DERECHOS HUMANOS**

**NORMAS LABORALES**

**MEDIOAMBIENTE**

**ANTICORRUPCIÓN**



15

Desafíos u Oportunidades contemplados



7

Desafíos u Oportunidades contemplados



6

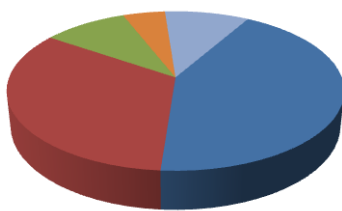
Desafíos u Oportunidades contemplados



4

Desafíos u Oportunidades contemplados

**Políticas aplicadas por grupos de interés**



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion

**CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:**

Afiliados: 12

Empleados: 9

Proveedores: 2

Comunidad: 3

Medio ambiente: 3

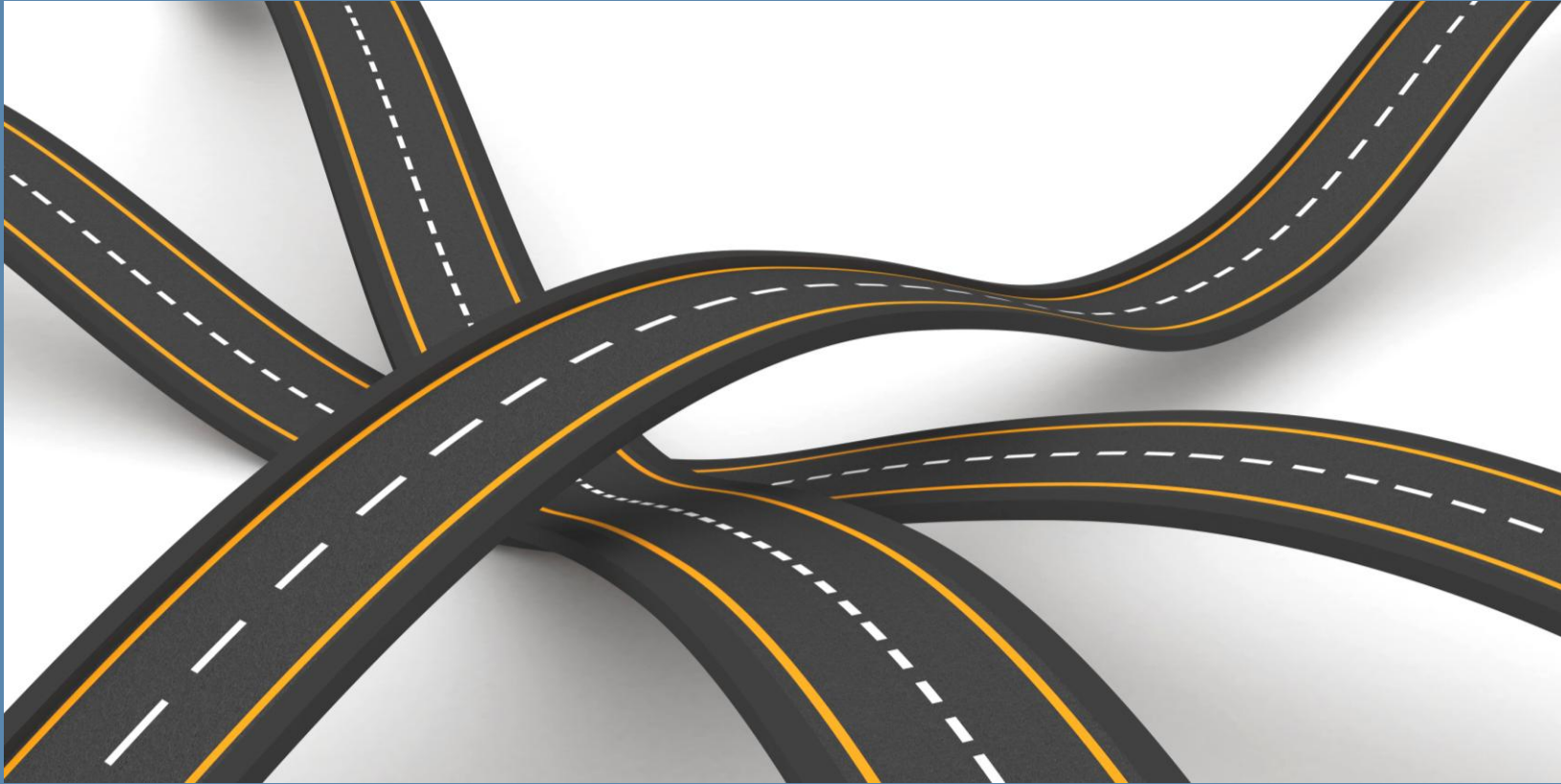
**CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR**



102

GRUPO DE INTERÉS

# AFILIADOS



---

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

---

### Protección y confidencialidad de datos

#### Comentarios

Astic ha llevado a cabo todos los trámites reglamentarios para cumplir con la normativa vigente.

#### Objetivos

La Asociación trabajará por proteger las bases de datos que maneja acorde a la Ley en vigor.

---

## Formación para afiliados

---

### Formación

#### Comentarios

Astic realiza cursos formativos de carácter obligatorio y opcional, a petición de los afiliados, específicos del sector, enfocados a conseguir una mayor seguridad vial y mejor eficiencia energética; los conductores son instruidos de forma que se minimice su impacto ambiental y se maximice la seguridad para ellos, sus pasajeros o su carga y para el resto de usuarios de la carretera.

#### Objetivos

Astic trabajará por la dinamización entre todos sus afiliados para una afluencia mayor e intentará realizar cursos generales, como idiomas, ofimática, etc.

### Encuestas de Satisfacción

#### Comentarios

Los cursos organizados por la Asociación llevan siempre consigo una encuesta de satisfacción para conocer la opinión de los afiliados sobre el curso impartido.

#### Objetivos

Intentar que el curso cumpla su finalidad y se lleve a cabo de la manera más satisfactoria posible.

---

## Relación duradera con los afiliados

---

### Política de Integridad y Transparencia

#### Comentarios

Astic trabaja para que los afiliados conozcan la realidad de la asociación en todos sus ámbitos. La Asociación lleva a cabo una asamblea general y junta de gobierno anual para explicar a los afiliados todos los temas tratados a modo de balance.

#### Objetivos

ASTIC está trabajando en la realización de un código ético en el que se incluye la transparencia en la información y en buenas prácticas de gobierno.

### Relación mutua de confianza con los clientes

#### Comentarios

ASTIC intenta tener un trato personal y directo con los afiliados para resolver todos los problemas que puedan surgirles.

#### Objetivos

ASTIC trabajará para que el asociado se sienta respaldado en todo momento ante



cualquier circunstancia y ante todas las Administraciones desde las locales hasta las europeas.

---

## Acercar la RSE al afiliado

---

### Política de RSE

#### Comentarios

La Asociación, comprometida con la RSE, ha llevado a cabo una jornada de Pacto Mundial en el marco de su Asamblea General para dar a conocer todas las iniciativas respecto al desarrollo sostenible.

Además, envió una circular interna para que los afiliados tuvieran toda la información para hacerse socios del Pacto Mundial.

#### Objetivos

Seguir trabajando por incorporar en el día a día la importancia de una política de RSE acorde a los tiempos actuales.

---

## Satisfacción del afiliado

---

### Encuestas de Satisfacción

#### Comentarios

ASTIC ha realizado en estos dos años una encuesta de satisfacción anual a los afiliados.

#### Objetivos

Conseguir que los afiliados tomen conciencia de la importancia de realizar este tipo de encuestas para mejorar la eficacia y eficiencia de ASTIC.

### Visitas a clientes

#### Comentarios

ASTIC realiza visitas puntuales a los afiliados. Sobre todo por temas formativos o servicios de alta importancia.

#### Objetivos

La Asociación trabajará para conseguir visitar a la gran mayoría de afiliados de forma periódica.

### Premios

#### Comentarios

ASTIC lleva a cabo diferentes clases de premios:

1. A través de la IRU: a conductores, los cuales premian una larga trayectoria profesional sin accidentes ni sanciones; y a gerentes de empresas del transporte que hayan demostrado su buena gestión al frente de su actual empresa de transporte bien por el fuerte crecimiento de la misma, o bien por haber desarrollado con éxito determinados servicios del transporte de alta calidad. Estos premios se otorgan de forma anual y se hace entrega en la Asamblea General.
2. Insignias de Honor: se entregan en la Asamblea a petición del Comité Ejecutivo al afiliado del año, por su trayectoria.

#### Objetivos

Seguir por la misma senda.

---

## **Desinformación de los afiliados**

---

### **Canales de Comunicación**

#### **Comentarios**

El canal de comunicación prioritario entre afiliados y la Asociación es por correo electrónico.

#### **Objetivos**

Trabajar para mejorar ese canal de comunicación haciendo grupos específicos de distribución.

---

## **Falta de conocimientos de los afiliados en la utilización de productos y servicios**

---

### **Canales de Comunicación**

#### **Comentarios**

La Asociación utiliza los mismos canales de comunicación para cualquier tipo de

información. Ya sea información general, institucional como la relacionada con la utilización de productos y servicios.

#### **Objetivos**

Trabajar para mejorar ese canal de comunicación haciendo grupos específicos de distribución.

---

## **Transparencia en el ejercicio de la actividad con afiliados**

---

### **Transparencia y Buen Gobierno**

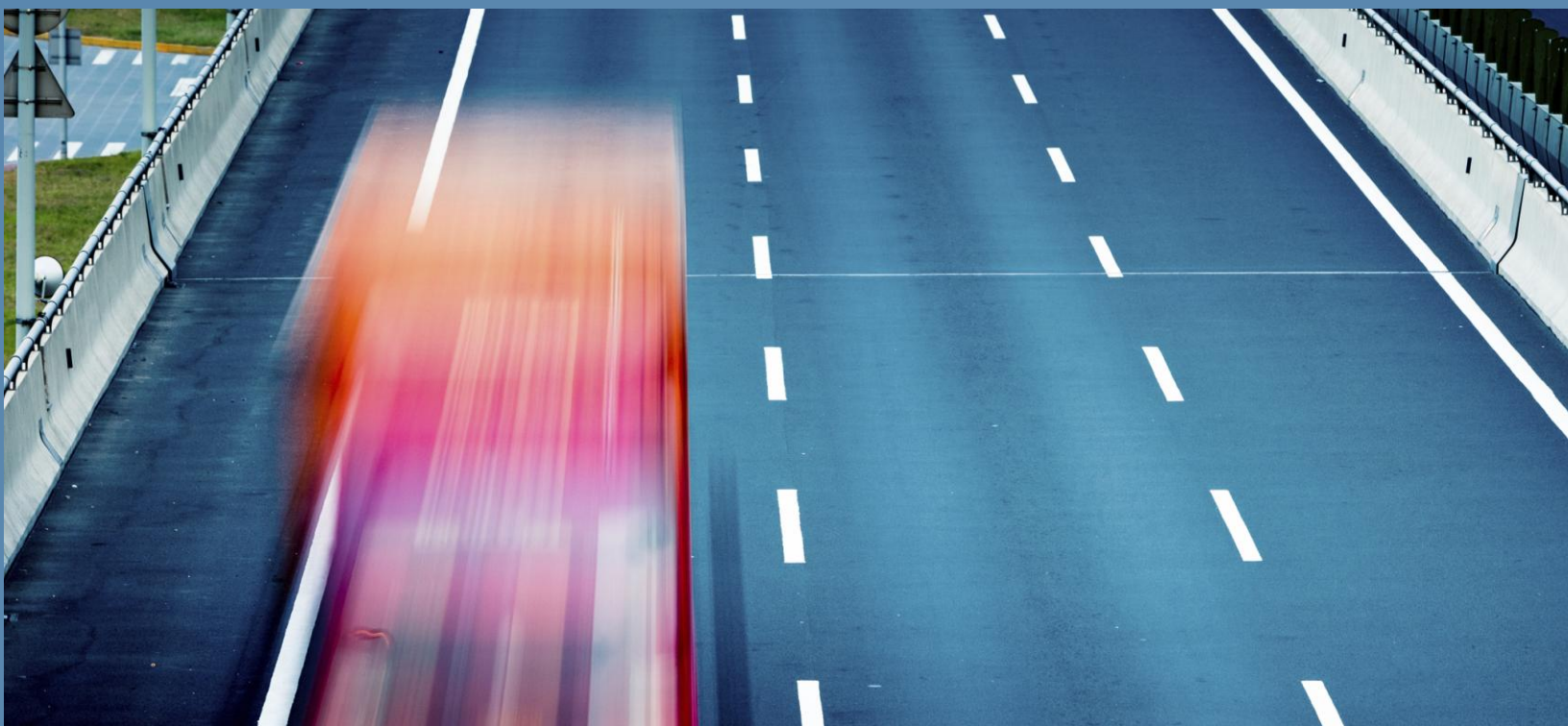
#### **Comentarios**

Astic está trabajando en la redacción de unos nuevos estatutos inspirados en una mayor transparencia y democracia y un código ético y de conducta basado directamente en los principios del Pacto Mundial.

#### **Objetivos**

Ratificar estos nuevos documentos por parte de los afiliados.

GRUPO DE INTERÉS  
EMPLEADOS



---

## Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

---

### Formación

#### Comentarios

ASTIC da las facilidades necesarias para que sus empleados realicen los cursos de formación que para ellos son interesantes a la hora de mejorar su carrera profesional.

#### Objetivos

Intentar tener un plan formativo.

---

## Ausencia de evaluaciones de desempeño

---

### Evaluación Anual

#### Comentarios

ASTIC realiza de manera informal evaluaciones de toda su plantilla para conocer el rendimiento de los mismos, al igual que su carga de trabajo, y la consecución de objetivos.

#### Objetivos

Seguir por el mismo camino.

---

## Buen ambiente laboral

---

### Cultura Corporativa

#### Comentarios

ASTIC trabaja para que sus empleados se sientan partícipes de todas las labores que se llevan a cabo en la Asociación. Asimismo, ASTIC trabaja para crear un buen ambiente laboral con actividades fuera del horario del trabajo.

#### Objetivos

Seguir trabajando en el mismo sentido

### Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.)

#### Comentarios

Los empleados de ASTIC tienen jornada completa. No obstante, disponen de flexibilidad para asuntos personales.

#### Objetivos

Este tipo de flexibilidad es bien acogido por los empleados. Seguir por el mismo camino.

### Reuniones de equipo

#### Comentarios

ASTIC celebra los lunes reuniones semanales para discutir los temas que se están tratando, fijar prioridades y revisar asuntos terminados.

#### Objetivos

Realizar el mismo procedimiento ya que resulta muy eficaz.



## Condiciones Lugar de Trabajo

### Comentarios

ASTIC se preocupa para que sus empleados tengan unas buenas condiciones en el lugar de trabajo. La nueva sede de ASTIC dispone de todo lo necesario.

### Objetivos

No es necesario fijarse objetivos en este aspecto ya que la mudanza a la nueva sede se ha realizado a finales del año 2015.

---

## Discriminación por género

---

### Política de Igualdad

#### Comentarios

ASTIC tiene entre sus empleados 3 mujeres y 2 hombres.

#### Objetivos

ASTIC siempre tiene en cuenta la capacitación de sus empleados, sin tener en cuenta su género.

---

## Conciliación familiar y laboral

---

### Política de Conciliación

#### Comentarios

ASTIC es consciente de la dificultad que entraña conciliar la vida familiar y laboral, por lo que da apoyo y facilidades para aquellos empleados que lo necesiten.

#### Objetivos

Seguir trabajando por mejorar y posibilitar la conciliación familiar y laboral de sus trabajadores en el periodo de vacaciones de los niños.

---

## Falta de información a los empleados

---

### Política de Comunicación Interna

#### Comentarios

No existe tal, ya que los empleados están informados semanalmente de todo lo que se va a desarrollar en la Asociación.

#### Objetivos

Seguir por el mismo camino.

GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## **Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos**

---

### **Política de Compras**

#### **Comentarios**

Verificamos que nuestros proveedores conozcan los principios del Pacto Mundial

#### **Objetivos**

Contar con lista de proveedores comprometidos con los Derechos Humanos.

---

## **Evaluación de proveedores**

---

### **Revisiones periódicas**

#### **Comentarios**

Revisiones anuales de los proveedores

#### **Objetivos**

Conocer si se ajustan a los estándares de calidad de la empresa.

**GRUPO DE INTERÉS**  
**COMUNIDAD**





---

## **Campaña "La Ruta del Desarrollo"**

---

El transporte por carretera tiene una imagen muy deteriorada en la sociedad española. Es percibido como un sector altamente contaminante, poco desarrollado tecnológicamente y cuya actividad es culpable, en parte, de las cifras de siniestralidad en las carreteras españolas. El objetivo principal de la campaña "La Ruta del Desarrollo" es acabar con la mala imagen del sector y posicionar a ASTIC, Asociación del Transporte Internacional por Carretera, como una organización comprometida con el desarrollo sostenible. Por otro lado, otro de los retos es concienciar a la sociedad que el transporte por carretera es indispensable para el desarrollo económico del país, especialmente en materia de exportación, por su flexibilidad, eficacia y eficiencia. Esta campaña tiene como eje argumental el Mandato sobre Transporte Sostenible de la ONU, de la cual que promotora ASTIC. En el marco de esta campaña se han realizado las siguientes acciones:

- Adhesión a la Red Española de Pacto Mundial (ONU)
- Jornadas sobre RSC en la Asamblea General 2015
- Mandato de la ONU sobre transporte sostenible
- Informe sectorial ASTIC
- Encomienda IRU sobre Mandato
- 'Decálogo ASTIC' antes de las Elecciones Generales del 20-D
- Encuentro con el ministro de asuntos exteriores de Mauritania.
- Compromiso con los objetivos de la Cumbre del Clima

---

## **Invertir en las generaciones del futuro**

---

ASTIC está concienciado del problema que sufre el sector del transporte por carretera. La asociación utiliza los medios que tiene a su disposición para ejercer influencia en los temas que atañen al sector en este sentido. Rejuvenecer nuestras plantillas y conseguir que el sector sea más atractivo para las nuevas generaciones debe ser una prioridad para todos los agentes sociales (Gobierno, sindicatos, empresarios, universidades, centros de formación...). Este desafío debe caminar de la mano de búsqueda de soluciones.

---

### **Colaboración con Universidades**

#### **Comentarios**

ASTIC es miembro del consejo asesor de la Universidad Camilo José Cela en el grado Ciencias del Transporte y la Logística.

#### **Objetivos**

Esta colaboración tiene como objetivo atender la demanda del mercado laboral (vinculación universidad-empresa)

---

## **Alianzas entre asociaciones y empresas**

---

La Asociación tiene un acuerdo con el Banco de Alimentos. Trabajamos y colaboramos económicamente para rescatar a los camioneros españoles atrapados en Sierra Leona.

**GRUPO DE INTERÉS**

# **MEDIO AMBIENTE**



---

## Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

---

### Estrategia Climática

#### Comentarios

La instalación de la nueva sede de ASTIC es LED

#### Objetivos

Intentar concienciar a los empleados de un uso responsable de calefacción y aire acondicionado.

---

## Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad

---

### Formación

#### Comentarios

ASTIC es consciente de que la actividad del transporte es la "sospechosa habitual" en cuanto a la emisión de CO<sub>2</sub>. Por ello, desde la Asociación se han realizado acciones de comunicación externa, como son artículos de opinión, para dar a conocer la preocupación de la Asociación en esta materia y la disposición de la misma para luchar por reducir la emisión de gases contaminantes y la promoción de nuevas energías alternativas.

#### Objetivos

Seguir trabajando para dar a conocer tanto a nuestros afiliados, como a la sociedad, todos los avances que desde nuestro sector se están haciendo y trabajar conjuntamente,

todos los que conformamos este sector, para avanzar en el mismo sentido.

---

## Optimizar el uso de papel en la entidad

---

### Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel

#### Comentarios

La Asociación intenta concienciar a sus trabajadores para realizar un uso adecuado del material impreso.

#### Objetivos

Conseguir que todos los empleados interioricen la importancia del reciclaje para luchar, desde nuestro ámbito, con el cambio climático.



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

