

3^{ème} COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

En cohérence avec les principes du Pacte Mondial de l'ONU



COMMUNICATION ON
PROGRESS

SOMMAIRE



1. Mot du Président	2
2. Présentation de Sully Group	3
3. Rappel des 10 principes du Pacte Mondial	7
4. Zoom sur les 4 thèmes	
✓ Droits de l'homme	8
✓ Normes du travail	9
✓ Environnement	13
✓ Lutte contre la corruption	16
5. Nos objectifs	17



1. Mot du Président

*Sully Group entame sa 3^{ème} année d'adhésion **au Pacte Mondial de l'ONU**, et s'engage à en respecter scrupuleusement et quotidiennement les 10 principes.*

*Entreprise du numérique française, citoyenne et responsable, Sully Group s'inscrit dans une dynamique d'amélioration de ses pratiques en matière de **droits de l'homme**, de **droit du travail**, d'**environnement** et de **lutte contre la corruption**.*

*C'est donc avec grand plaisir que nous vous adressons notre «**Communication sur le Progrès**» portant sur l'**exercice 2015**, listant les actions réalisées et celle envisagées pour promouvoir notre engagement,*

Olivier FIGEA, Président Directeur Général

2. Présentation de Sully Group

Sully Group est une **Entreprise de Services du Numérique**, adhérente au Syntec Numérique, certifiée **Iso 9001** et intervenant sur l'ensemble du **territoire national français**. Sully Group, dispose d'un **agrément CIR** du Ministère de la Recherche et d'un agrément Organisme de formation.

Aujourd'hui 260 hommes et femmes font de Sully Group un spécialiste de la **transformation des Systèmes d'Information**. Notre action se décline autour de 4 lignes de services, d'axes volontaires de croissance et s'appuie sur un large bagage technologique.



UNE OFFRE DYNAMIQUE

•
•
les lignes de services



l'Ingénierie des SI



l'Infrastructure des SI



le Conseil en SI



les Progiciels Métiers

•
•
les solutions d'entreprise



SAP



Mobilité



Microsoft



les technologies



PRINCIPES

STRATÉGIQUES ET MANAGÉRIAUX


- Un actionnariat unique et une volonté d'indépendance durable
- Une implication des salariés au capital de l'entreprise
- Une véritable fidélisation des salariés – 7 ans d'ancienneté moyenne
- Un management opérationnel, solide et pérenne
- Un processus de recrutement efficace assurant l'adaptabilité nécessaire aux attentes clients



SA Capital 1 228 096 €




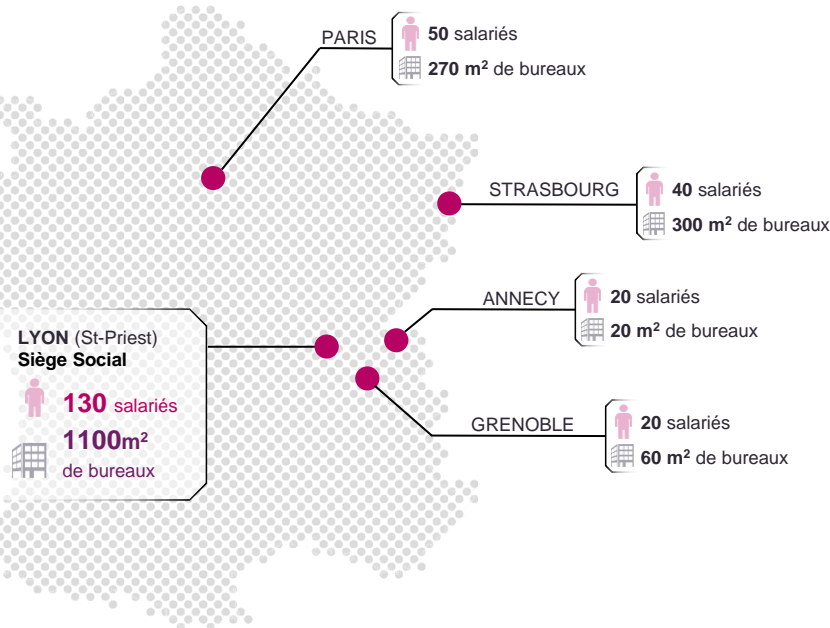
DIMENSION GÉOGRAPHIQUE & ÉCONOMIQUE

2014 >  240 salariés
2016 >  260 salariés

+ 4 % sur les effectifs / an

**Un chiffre d'affaires
en régulière évolution**

20,1 M€

2014 2016
21,2 M€



Les 10 principes du Pacte Mondial

1
Promouvoir et
respecter la
protection du
droit
international
relatif aux
**droits de
l'homme**

2
Ne pas se
rendre complice
de violations
des **droits de
l'homme**

3
Respecter la
liberté
d'association et
reconnaître le
droit de
négociation
collective

4
Éliminer toutes
formes de
travail forcé ou
obligatoire

5
Abolition
effective du
travail des
enfants

6
Éliminer la
discrimination
en matière
d'emploi et de
profession

7
Appliquer
l'approche de
précaution face
aux problèmes
touchant
l'environnement

8
Promouvoir une
plus grande
responsabilité en
matière
d'**environnement**

9
Mise au point et
diffusion de
technologie
respectueuse de
l'environnement

10
**Agir contre la
corruption**
sous toutes ses
formes

DROITS DE L'HOMME



1

Promouvoir et
respecter la
protection du
droit
international
relatif aux
**droits de
l'homme**

2

Ne pas se
rendre complice
de violations
des **droits de
l'homme**

Politique

- Sully Group respecte la Déclaration Universelle des Droits de l'homme

Actions mises en place

- Collaboration avec des partenaires / fournisseurs respectant les principes du pacte mondial.



NORMES DU TRAVAIL

3

Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

Politique

- Sully Group respecte la liberté d'association et de négociation collective de chaque salarié.

Actions mises en place

- Représentations du Personnel : Comité d'entreprise (CE), Délégués du personnel (DP), Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail (CHSCT)
- **Réunions d'information** bi-annuelles destinées à l'ensemble des collaborateurs de nos différents sites pour présenter le bilan du semestre et l'actualité de la société
- **Encouragement d'initiatives** favorisant le lien entre salariés et entre générations
 - **Soirées Conférences IT** : animation par un(e) collaborateur(trice) volontaire d'une présentation conviviale sur le sujet de son choix, dans l'idée de favoriser les échanges/savoirs et de créer du lien entre salariés et entre générations.
 - **Cafés littéraires**, jeux de société ,,,

Indicateurs

- 100 % des salariés sont représentés.



NORMES DU TRAVAIL

4

Éliminer toutes formes de **travail** forcé ou obligatoire

Indicateurs Contrats de travail

- 97 % de nos contrats sont des **CDI**.

Indicateurs Formation

- 78.5%.des demandes de formations dont été satisfaites

Politique

- Sully Group tient à respecter les droits liés au travail de chaque salarié.

Actions mises en place

- Toute embauche donne lieu à l'établissement d'un contrat de travail et d'une Déclaration auprès des organismes concernés,
- Formation continue : Sully Group veille à la gestion des parcours professionnels de ses salariés (entretien professionnel biennal) et définit ses actions de formations en tenant compte des besoins exprimés,
- Respect du temps de vie : droit à la déconnexion
Tous les salariés de Sully Group bénéficient d'un droit à la déconnexion en dehors du cadre professionnel **inscrit dans le règlement intérieur**,
- Gestion des congés
L'ensemble des salariés bénéficie d'une gestion très souple de ses congés, portés à 6 semaines par an et cumulable d'une année à l'autre. Ils bénéficient également de congés RTT (7 jours/an) et de congés exceptionnels (mariage, décès, naissance...).



NORMES DU TRAVAIL

5

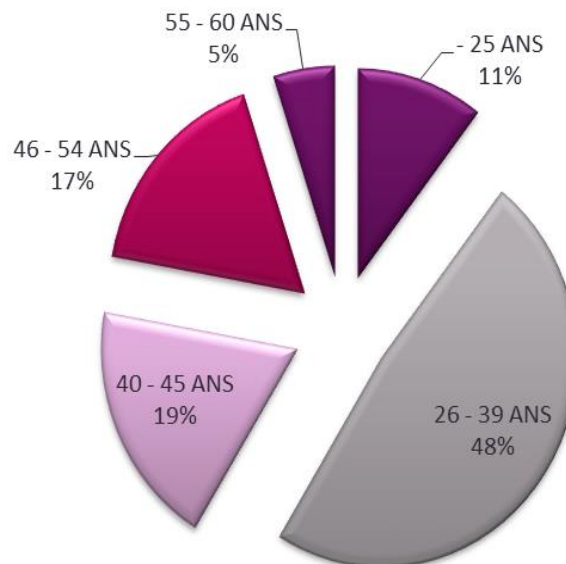
Abolition
effective du
travail des
enfants

Politique

— Sully Group n'emploie que des personnes en âge de travailler.

Actions mises en place

— Nous favorisons également la formation des plus jeunes par la promotion des stages et des contrats d'apprentissage.



Indicateurs

7

Contrats d'apprentissage en 2015



NORMES DU TRAVAIL

6

Éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession

Indicateurs.

- Un bilan Égalité Professionnel et Contrat de Génération est présenté chaque année au CE

Indicateurs

- 11 nationalités sont représentées chez Sully Group.

Politique

- La direction de Sully Group tend à éliminer toutes formes de discrimination.

Actions mises en place

- L'égalité professionnelle au quotidien

Sully Group a décidé de prendre des engagements relatifs à l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.

- Le contrat de génération

Dès l'été 2013, parmi les premières sociétés du Rhône, Sully Group a fait valider son contrat de génération triennal par la DIRECCTE.

Sully Group rend prioritaire l'anticipation de l'évolution des carrières, l'amélioration des conditions de travail, de prévention des situations de pénibilité et le transfert de compétences entre générations.

- Le handicap

Sully group a toujours favorisé l'emploi des salariés en situation de handicap (accès aux locaux, proximité des transports en commun et sensibilisation du personnel durant la semaine du handicap (3^{ème} semaine de novembre).

- La lutte contre la discrimination sociale, raciale et ethnique :

Pour Sully Group, seuls les compétences, le savoir-faire et le savoir-être du candidat président aux décisions de recrutement.

- **Journée d'Intégration Entreprise**

Afin de garantir la même qualité d'accueil à chaque collaborateur, des Journées d'Intégrations ont été mises en place. 3 journées ont ainsi réuni 49 nouveaux embauchés en 2015 sur l'ensemble de nos sites.





Politique générale de l'entreprise

- Nous contribuons, à notre échelle, mais avec conviction, à améliorer la société et à protéger l'environnement avec nos salariés, actionnaires, clients et fournisseurs.
- Notre action porte sur 4 champs : le social, l'environnemental, l'économique et l'éthique.
- Nos métiers ont, certes, peu d'impact direct en comparaison d'industries lourdes (chimie, textile, ..), mais l'environnement nous concerne cependant : nous consommons des ressources naturelles et produisons des déchets.

ENVIRONNEMENT

7

Appliquer
l'approche de
précaution face
aux problèmes
touchant
l'**environnement**

8

Promouvoir une
plus grande
responsabilité en
matière
d'**environnement**

Politique

- Sully Group encourage son personnel et ses interlocuteurs à une démarche environnementale.

Actions mises en place

- Un comportement responsable
 - Recommandations en matière de consommation d'énergie (consommation des serveurs, extinction des lumières, des PC, ...), rappel des bonnes pratiques dans les signatures mails.
- Un investissement volontaire
 - Acquisition de nouveaux copieurs-imprimantes ultra-performants, impression en recto/verso, en nuances de gris.
- Les consommables
 - Utilisation du papier labellisé « Forest Stewardship Council ». Utilisation de papier recyclé certifié « Eco Label ».
 - Utilisation de la Lettre Verte (réduction de 30% du CO2).
- Les déchets et le recyclage
 - Réduction du plastique
 - Mise en place de fontaines à eau réseau pour limiter l'utilisation de plastique et l'émission de CO2 liée à la livraison des bonbonnes
 - **Remplacement des gobelets plastiques : plus de 150 mugs ont été offerts aux nouveaux embauchés et à nos collaborateurs - Nous avons ainsi réduit notre consommation de gobelets.**
 - Recyclage
 - Mise en place du Tri-sélectif (papier carton d'une part et DIB d'autre part) sur notre site le plus important et valorisation par une société externe
 - Remise des vieux matériels informatiques à l'association lyonnaise d'insertion professionnelle ENVIE pour le recyclage.
 - Recyclage des cartouches d'encre confiés à la société ECOLASER.
 - Don des matériels inutilisés à des écoles ou associations.



9

Mise au point et diffusion de technologie respectueuse de l'**environnement**

Politique

- Sully Group met en place, et à disposition des salariés, des outils respectueux de l'environnement, consommant moins d'énergies et donc moins polluants.

Actions mises en place

— L'énergie

- Mise en œuvre du principe technologique de **virtualisation des serveurs** (réduction du nombre de machines physiques, reconfiguration dynamique).
- Utilisation de systèmes de coupure électrique sur les systèmes non-actifs.
- Mise en veille et extinction automatique d'équipements (imprimantes, électroménagers, éclairages...).

— La dématérialisation

- **Dématérialisation des comptes rendus d'activité mensuels de nos collaborateurs : grâce à un nouvel outil de saisie des temps en ligne.**
- Dématérialisation des factures vers les clients, lorsque cela est rendu possible par leurs services, des factures fournisseurs, des réponses à appels d'offres, de nos « news internes » accessible depuis notre intranet et des agendas (e-planning).

— Les transports

- Limitation de nos déplacements avec l'utilisation de nouvelles pratiques (visio et audio conférences).
- Attribution de primes aux utilisateurs des transports en commun et aux pratiques de covoiturages.
- Mise à disposition d'une flotte d'une vingtaine de véhicules répondant à des critères optimisés en matière de rejet polluant (CO2) et de consommation.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



10

**Agir contre la
corruption**
sous toutes ses
formes

Politique

- Sully Group se refuse à tout acte de corruption, conformément à la loi française.

Actions mises en place

- Application d'une charte éthique et de conduite des affaires
- **Choix scrupuleux de nos fournisseurs/partenaires.**



6. Nos Objectifs



- En 2016, nous poursuivrons nos **efforts** pour maintenir un haut niveau d'exigence sur ces principes.
- Sully Group continuera à faire progresser ses pratiques en particulier sur les points **6, 8 et 9**.





INGENIERIE, INFRASTRUCTURE ET CONSEIL EN SYSTEMES D'INFORMATION
PARIS – LYON – STRASBOURG – ANNECY – GRENOBLE

Direction Générale

Tel +33 4 37 23 83 00
dg@sully-group.fr

www.sully-group.fr

Sully Group

Parc Technologique
Woodstock / Douglas 5
97 Allée Alexandre Borodine
69791 Saint-Priest Cedex
FRANCE