

Informe y Balance 2015

comfama



Contenido

Perfil del informe	3
Carta del Consejo Directivo y la Dirección	4
Resultados de nuestras acciones	10
Perfil de la organización	14
Presencia en Antioquia	20
Presencia en Colombia	22
Asuntos materiales	25
Gobierno corporativo	30
Generación de capacidades y oportunidades	40
Contexto del Subsidio Familiar en Colombia	41
Impacto en indicadores socioeconómicos del Sistema de Compensación Familiar	42
Subsidio monetario	44
Servicios recreativos	47
Salud	52
Servicios educativos	60
Vivienda	64
Servicios financieros	70

Programas especiales	74
Conexión de actores para la prestación de servicios	80
Gestión ambiental	84
Sostenibilidad financiera	93
Comunicación con nuestros usuarios	96
Nuestra gente	99
Respeto y vigilancia por los derechos de autor	104
Informe del Comité de Auditoría al Consejo Directivo y Asamblea Ordinaria	106
Informe del Revisor Fiscal	110
Certificación de los Estados Financieros	114
Estado de Situación Financiera	116
Estado de Resultados	119
Estado de Cambios en el Patrimonio	121
Estado de Flujo de Efectivo	122
Notas a los Estados Financieros	124
Índice GRI	201

Perfil del informe

Este documento presenta el balance anual de gestión de Comfama y se integra al informe de sostenibilidad, bajo la metodología GRI 4.0, con la opción esencial de conformidad.

El informe incluye el registro de los principales resultados y estrategias desarrolladas entre el primero de enero y el 31 de diciembre del 2015.

Contacto

Juan Diego Granados Sánchez
Subdirector de Desarrollo Estratégico

www.comfama.com.co

Central de llamadas: **360 70 80 / 018000 400 650**

Carta del Consejo Directivo y la Dirección

Asamblea General de Afiliados **número 62**

Con profundo respeto y admiración por Comfama, pionera del acuerdo de voluntades entre empresarios y trabajadores, que le dio origen a la filosofía de la compensación familiar; les compartimos el informe de gestión 2015, que presenta las acciones y resultados de la Caja en función del desarrollo humano, la sostenibilidad social, ambiental y financiera, y la inclusión digna a servicios de calidad.

Al deber de entregar estos excelentes resultados, lo acompaña el agradecimiento a la gestión de María Inés Restrepo de Arango, una mujer con grandes capacidades humanas y profesionales, quien durante 21 años trabajó en beneficio de las familias antioqueñas y buscó mantener la esencia fundacional de la Caja, como una entidad enfocada en romper la inequidad y construir sociedad a partir del desarrollo de las personas con bajos ingresos. Para ella, nuestro afecto, gratitud y reconocimiento por su invaluable labor y entrega. El compromiso de todos será cuidar su legado con mística y atención.

Conscientes de que los recursos provenientes del 4% son esenciales en el aparato social y de equidad del país, elaboramos este informe con gran rigor técnico y académico, que presentamos bajo la metodología del *Global Reporting Initiative*, GRI. Para ello, nos enfocamos en cinco asuntos materiales: la generación de capacidades y oportunidades, el Gobierno corporativo, la sostenibilidad financiera, el impacto ambiental de nuestras actividades y la conexión de actores para la prestación de servicios.

Grandes realizaciones y logros en términos de cobertura e impacto social arroja la gestión de Comfama: crecimos un 14% los aportes para la dispensación de servicios sociales; aumentamos en 8% el número de empleadores y en 10% la cantidad de afiliados; incrementamos en 5% los créditos desembolsados y le otorgamos dignidad a la vida de miles de familias gracias a los subsidios de vivienda, que representaron un 19% más frente al 2014.

La recreación, la formación y el bienestar fueron fundamentales para los antioqueños. Los visitantes de nuestros parques crecieron en 15%, atendimos en los preescolares Comfama un 9% más de niños en condiciones de vulnerabilidad, mediante el programa de Atención integral a la primera infancia, y con nuestras actividades de promoción y prevención ayudamos a mejorar indicadores de salud pública tan críticos como el embarazo en adolescentes y el bajo peso al nacer.

Igualmente, responsables de la normatividad y rigurosos de las leyes vigentes, nos convertimos en la primera y única Caja en Colombia con formalidades plenas en las Normas Internacionales de Información Financiera –NIIF– Grupo 1, como resultado de contar con estados contables comparables, transparentes y de alta calidad. Un logro que, además, nos orienta frente a la toma de decisiones y abre paso a la implementación de nuevos retos.

Todo ello fue posible porque contamos con el respaldo de los 79 mil empleadores, aliados vitales de la política social, quienes comprendieron que las oportunidades de satisfacción y realización de los seres humanos están por

encima y nada es más importante. Su aporte empresarial es necesario para superar la crisis y construir sociedades y organizaciones sostenibles.

En este sentido, la protección del 4% debe ser la defensa de la equidad y del progreso de Colombia. La existencia del Sistema de Compensación Familiar, desde hace 62 años, ha permitido que hoy más familias estén por encima de la línea de pobreza gracias a la cuota monetaria; que la educación sea subsidiada y que, por tanto, las tarifas estén muy por debajo de las que ofrece el mercado; que la vivienda sea alcanzable a través de los subsidios y que poblaciones especiales como la primera infancia, los jóvenes y los adultos mayores tengan nuevas oportunidades para estudiar, recrearse o acceder a servicios de salud.

Frente al camino recorrido, nuestra estrategia será recoger el alma y la esencia fundacional para adaptarla a los tiempos y desafíos de las políticas públicas actuales, al entorno económico y a los cambios de la sociedad, de acuerdo con las necesidades de los afiliados, los jóvenes y los habitantes del campo antioqueño.

Retos 2016

Los logros alcanzados en el 2015 continúan dando muestra de nuestra pasión y entrega por lo que hacemos, manteniéndonos como una organización sólida que busca ampliar día a día sus capacidades y maximizar el impacto en los afiliados y en la sociedad.

Durante el año 2015, focalizamos nuestros esfuerzos en la consolidación de procesos integrales y el desarrollo de sinergias al interior de la Caja, para generar como resultado el mejoramiento de la calidad de vida de los afiliados; así como una mayor eficiencia operativa a través de la medición y gestión adecuada de los costos y gastos de los servicios prestados.

De cara al 2016, deseamos continuar fortaleciendo nuestra gestión social mediante los siguientes retos:

- Mantener nuestro Gobierno corporativo bajo principios de transparencia y probidad para seguir acercándonos a los estándares internacionales, motivados en el compromiso de hacer una gestión responsable, oportuna, con calidad y eficiencia.
- Ponernos al servicio de las nuevas realidades sociales del país, de acuerdo con las iniciativas del Gobierno Nacional, enfocadas en la población rural.
- Fortalecer la cultura de innovación en la Caja para la generación y el desarrollo de ideas alineadas con la estrategia corporativa, por medio de la implementación de modelos de innovación social.
- Consolidar nuestra gestión alrededor de la atención integral de las familias, ofreciendo servicios complementarios y generando sinergias que impacten positivamente sus condiciones de vida.
- Afianzar la atención con servicios pertinentes y de calidad para poblaciones específicas como el adulto mayor, las personas en situación de discapacidad, taxistas, empleadas domésticas, entre otros.
- Potenciar el modelo de pensamiento social promovido por Comfama, en el marco de un proceso global de generación de conocimiento, para dinamizar con ello la gerencia social de las empresas antioqueñas y su coincidencia con el Sistema de Compensación Familiar.

Seguiremos trabajando para generar acceso, equidad y propiciar una sociedad más incluyente. Continuaremos siendo racionales y responsables con los gastos e impecables administrativamente, con transparencia, eficiencia,

honestidad y justicia. Nos volveremos obsesivos con el impacto social, medido y comprobado; mantendremos en el centro de toda acción nuestro foco social porque lo que hacemos es una causa y una misión.

Con nuestros trabajadores, empleadores y afiliados, seguiremos fortaleciendo las acciones alrededor del consumo racional, eficiente y responsable de los recursos naturales, que hagan posible un mundo habitable y salvaguardado para las futuras generaciones.

La formación y el bienestar de las personas que trabajan con nosotros seguirán siendo una de las premisas. Su labor se legitima en los resultados que hoy compartimos y que nos ayudan a otorgarle vigencia al propósito por el cual trabajamos día a día: nuestros afiliados.

Finalmente, un agradecimiento muy especial a los empleadores, trabajadores afiliados y a toda la comunidad por la confianza y el respaldo al Sistema de Compensación Familiar.



Fernando Ojalvo Prieto

Presidente Consejo Directivo



David Escobar Arango

Director Administrativo

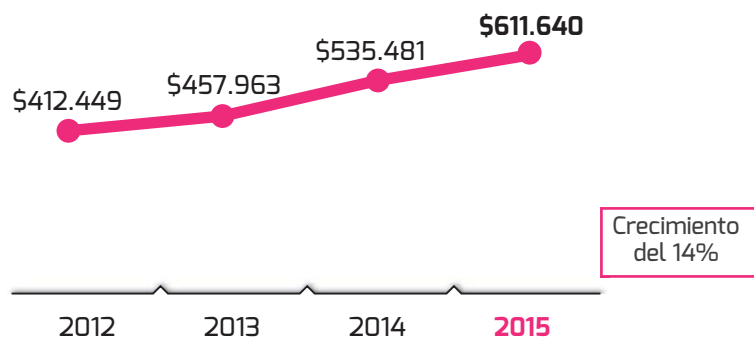


María Inés,

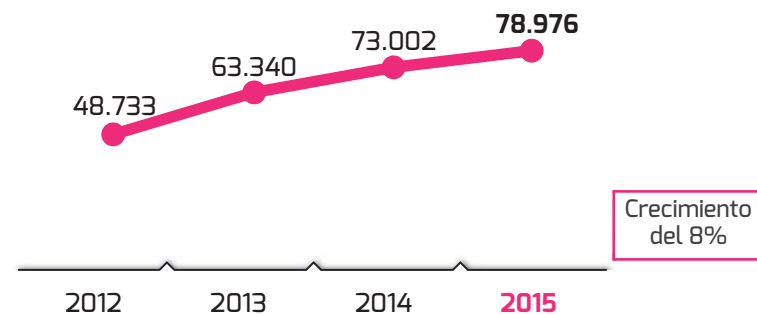
Gratitud y respeto
por la huella social
que dejás en Antioquia

Aportes totales

Cifras en millones de pesos

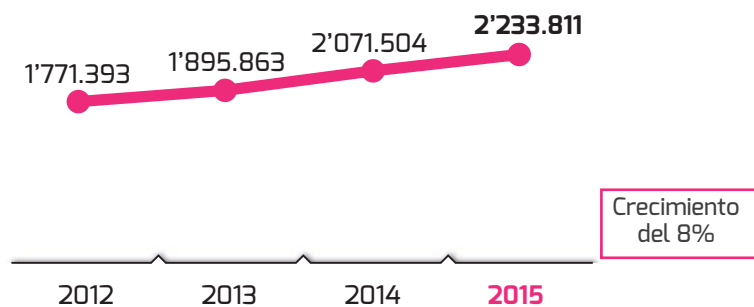


Empleadores afiliados

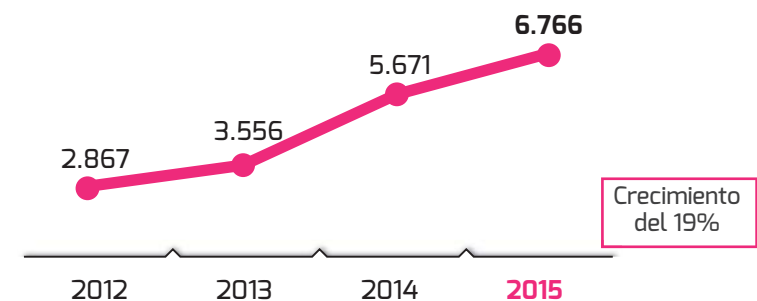


Resultados de

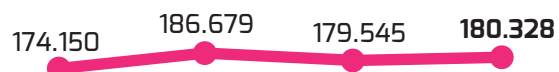
Población afiliada



Subsidios de vivienda asignados



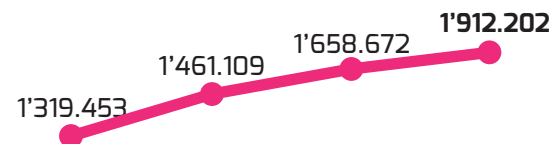
Matrículas individuales



Crecimiento del 15% en matrículas de tarifas A y B

2012 2013 2014 2015

Asistencia a parques

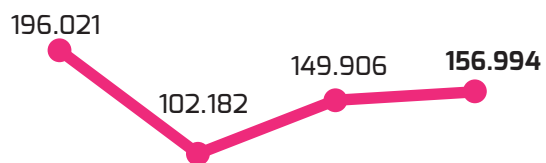


Crecimiento del 15%

2012 2013 2014 2015

nuestras acciones

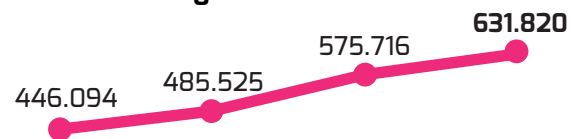
Créditos desembolsados



Crecimiento del 5%

2012 2013 2014 2015

Población afiliada al Régimen Contributivo



Crecimiento del 10%

2012 2013 2014 2015

Crecimientos con respecto al año 2014



**“Me gané el subsidio
de vivienda”**

“Llevaba 25 años pagando arriendo y todavía me parece increíble saber que voy a tener mi casa propia. El proceso para postularse fue muy fácil y rápido, solo tardó mes y medio”.

Blanca Doris Grajales
Empleada doméstica

Posición de Comfama frente a las demás Cajas

*Resultados a 2014. Fuente: Superintendencia del Subsidio Familiar.

	Posición 2014		
	Primera	Segunda	Tercera
Empresas	Comfama	Compensar	Colsubsidio
Trabajadores	Colsubsidio	Compensar	Comfama
Aportes 4 %	Colsubsidio	Compensar	Comfama
Subsidio monetario	Comfama	Colsubsidio	Compensar

Generación de empleo indirecto

	2013	2014	2015
Total	56.621	29.313	21.986
Directo	3.408	3.490	3.515
Indirecto y por prestación de servicios	53.213	25.823	18.471

Perfil de la organización

Comfama es una empresa social de carácter privado, sin ánimo de lucro, autónoma, vigilada por el Estado colombiano, que cubre con sus acciones a más de 4'600.000 personas en el Departamento de Antioquia y que presta servicios para desarrollar las capacidades humanas y las oportunidades.

Fue creada en 1954 como resultado de un pacto voluntario entre empresarios y sindicatos para mejorar la calidad de vida de la población trabajadora. Constituye una de las más novedosas y exitosas experiencias de política social en América Latina.

Servicios

Comfama contribuye al desarrollo social de los afiliados y la población objeto de programas públicos (operados por la Caja), mediante la realización de intervenciones sociales en las áreas de la salud, la educación, la vivienda, la recreación, el crédito social y la entrega de la cuota monetaria.

Sus esfuerzos se concentran en reducir las desigualdades sociales a través de:

- La transferencia de ingresos complementarios para los trabajadores afiliados de menores ingresos, según el número de personas que dependen económicamente de ellos.
- La prestación directa de servicios sociales al trabajador afiliado beneficiario y a su familia, a precios subsidiados, inferiores al costo del mercado.
- La prestación de servicios de salud a los afiliados y a la comunidad en general.
- La operación de programas sociales públicos, dirigidos a la población más vulnerable del país.

Para esto, Comfama cuenta con cinco grandes unidades prestadoras de servicios:

Educación



Dirigido a afiliados y sus familias que necesitan o se preocupan por su desarrollo personal.

Programas ofrecidos. Desarrollo humano; Idiomas; Tecnología y arte audiovisual; Administración, mercadeo y servicios; Gastronomía; Preescolares; Educación para el trabajo y el desarrollo humano; Formación físico-deportiva; Artes; Programas recreativos; Arte manual y programas para el fortalecimiento empresarial.

Recreación y Deporte

Dirigido a personas de espíritu joven que se ocupan en invertir bien su tiempo libre.

Programas ofrecidos. Parques recreativos, servicios logísticos y celebraciones, gimnasios, torneos deportivos, zonas húmedas en sedes y programas lúdicos.



Salud



Dirigido a familias que se interesan por el cuidado de la salud.

Programas ofrecidos. Institución Prestadora de Salud (IPS) de Sura, inmunizaciones, evaluaciones nutricionales y de peso saludable, entrega de complementos nutricionales, psicología, Centros de acondicionamiento y preparación física, salud psicofísica, medicina particular y productos dirigidos a empresas.

Vivienda

Dirigido a familias y a trabajadores con necesidades de vivienda.

Programas ofrecidos. Asignación de subsidios para adquisición y mejoramiento de vivienda, Arrendamiento social, gerenciamiento de proyectos de construcción y servicio inmobiliario.



Servicios financieros



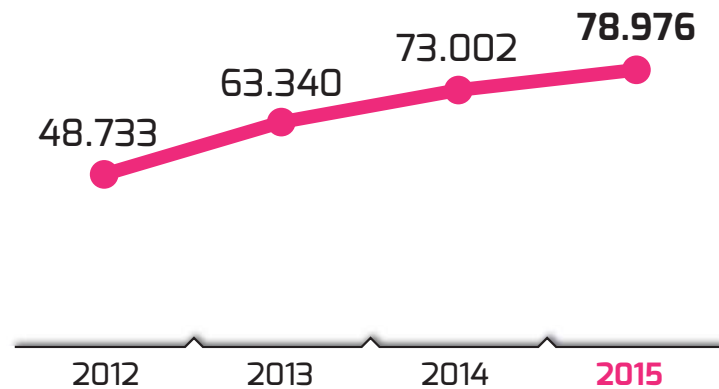
Dirigido a familias afiliadas.

Programas ofrecidos. Subsidio monetario para afiliados con personas a cargo, que devenguen hasta cuatro salarios mínimos mensuales legales vigentes; microseguros y créditos.

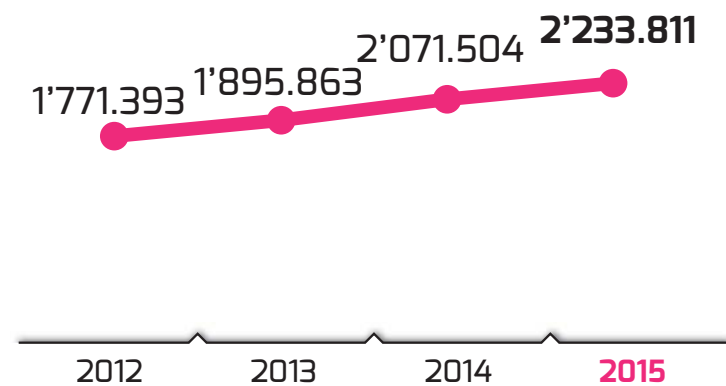
Cifras generales de la organización

Durante el 2015 tuvimos	3.515 trabajadores directos	en promedio mes, un 0,68% por encima de los 3.490 del año anterior.
En el año 2015,	78.976 empresas afiliadas	ratificaron su confianza en Comfama. El crecimiento fue del 8% con respecto al año anterior.
Impactamos	2'233.811 personas afiliadas	entre trabajadores, pensionados, personas a cargo y cónyuges, para un crecimiento del 8% en relación con el año 2014.

Empleadores afiliados



Población afiliada



Contamos con 48 sedes administrativas o de prestación de servicios:

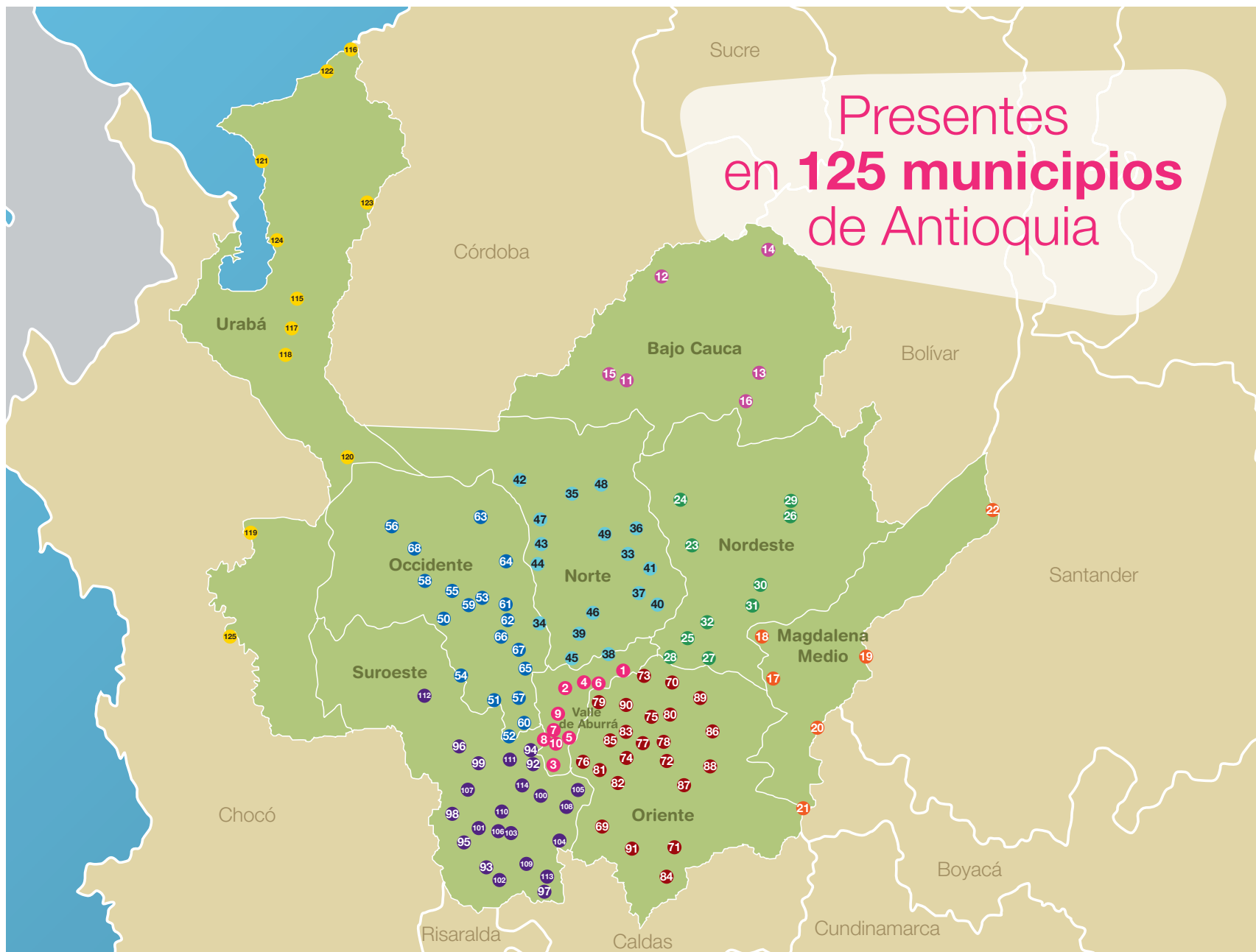
Sede	Sedes y centros de servicio	Cursos	Parques recreativos y urbanos	Preescolares y jardines infantiles	Bibliotecas y Centros de consulta en línea	Centros integrales de salud	Gimnasios o Centros de acondicionamiento físico	Sede administrativa
Sede Cámara de Comercio de Apartadó	•	•			•			
Sede Plaza del Río Apartadó	•					•		
Sede Aranjuez	•	•	•	•	•	•	•	
Sede Bello Centro	•	•			•	•		
Sede Caldas	•	•		•	•	•		
Sede Casa Provincial	•	•			•			
Sede Centro empresarial Olaya Herrera	•						•	•
Sede Ciudad del Río	•	•					•	•
Sede Claustro de San Ignacio	•	•			•			
Sede Edificio Vásquez	•	•						
Sede Envigado	•	•			•	•	•	
Sede Girardota	•	•		•	•	•		
Sede Itagüí	•	•		•	•	•	•	
Sede Los Molinos	•	•					•	
Sede Pedregal	•	•	•	•	•			
Sede San Ignacio	•	•			•	•	•	•
Sede Universidad Nacional	•	•					•	
Sede La Ceja	•	•	•	•	•	•		
Sede Manrique	•			•	•	•		
Sede Bello Barrio Pérez	•	•	•	•				
Parque recreativo Rionegro	•	•	•	•		•	•	
Cancha Bello Barrio Obrero	•	•						
Parque recreativo Copacabana	•	•	•					

Parque recreativo La Estrella	•	•	•	•				
Parque recreativo Guatapé			•					
Comfama Parque Arví			•					
Centro de servicios Parque biblioteca San Javier	•							
Apartadó – Fundaunibán				•	•			
Preescolar Boston				•				
Jardín infantil Castilla				•				
Jardín infantil La Aurora				•				
Jardín infantil San Javier				•				
Preescolar El Carmen de Viboral				•				
Jardín Social Turbo				•				
Bibliometro Niquía					•			
Bibliometro Itagüí					•			
Bibliometro Acevedo					•			
Bibliometro San Antonio					•			
Centro integral de salud Copacabana						•		
Centro integral de salud Sabaneta						•		
Centro integral de salud La 80						•		
Centro de acondicionamiento físico Bancolombia Industriales							•	
Gimnasio Bancolombia Centro							•	
Gimnasio ISAGEN							•	
Prado Centro								•
Edificio Central								•
Casa Colombia								•
Cristo Rey								•
Total	25	21	9	17	18	14	12	7

Adicionalmente, durante el 2015, tuvimos 117 oficinas ubicadas en 116 municipios del departamento, destinadas al Régimen Subsidiado de Salud, de las cuales 85 tendrán a partir del 2016 vocación de puntos de atención al público para los diferentes servicios que ofrece Comfama:

Prado Centro – Medellín, Abejorral, Abriaquí, Alejandría, Amagá, Amalfi, Andes, Anorí, Santa Fe de Antioquia, Anzá, Apartadó, Arboletes, Argelia, Armenia, Barbosa, Bello, Belmira, Betania, Betulia, Ciudad Bolívar, Briceño, Buriticá, Caicedo, Caldas, Campamento, Cañasgordas, Caracolí, Caramanta, Carepa, Carolina del Príncipe, Caucasia, Chigorodó, Cisneros, Cocorná, Concepción, Concordia, Copacabana, Donmatías, Ebéjico, El Bagre, El Carmen de Viboral, El Peñol, El Retiro, Entreríos, Envigado, Fredonia, Frontino, Girardota, Gómez Plata, Granada, Guadalupe, Guarne, Guatapé, Heliconia, Hispania, Itagüí, Ituango, Jardín, La Ceja, La Estrella, La Pintada, La Unión, Liborina, Maceo, Marinilla, Montebello, Murindó, Mutatá, Nariño, Necoclí, Olaya, Peque, Puerto Nare, Pueblorrico, Puerto Berrío, Puerto Triunfo, Remedios, Rionegro, Sabanalarga, Sabaneta, Salgar, San Andrés de Cuerquia, San Carlos, San Francisco, San Jerónimo, San José de la Montaña, San Juan de Urabá, San Luis, San Pedro de los Milagros, San Pedro de Urabá, San Rafael, San Roque, San Vicente, Santa Bárbara, Santa Rosa de Osos, Santo Domingo, El Santuario, Segovia, Sonsón, Sopetrán, Támesis, Tarazá, Tarso, Titiribí, Toledo, Turbo, Urrao, Valparaíso, Vegachí, Venecia, Vigía del Fuerte, Yalí, Yarumal, Yolombó, Yondó y Zaragoza.

Presentes
en **125 municipios**
de Antioquia



Valle de Aburrá

1	Barbosa	●●●●●
2	Bello, sede central	●●●●●
	Barrio Pérez	●●●●●
	Bibliometro Niquía	●●●●●
	Canchas sintéticas de fútbol, barrio Obrero	●●●●●
	CAPF ¹ empresarial Metro de Medellín	●●●●●
	Preescolar Búcaros	●●●●●
3	Caldas	●●●●●
4	Copacabana	●●●●●
	Centro Integral de Salud	●●●●●
5	Envigado	●●●●●
6	Girardota	●●●●●
7	Itagüí	●●●●●
	Bibliometro Itagüí	●●●●●
8	La Estrella	●●●●●
9	Medellín	●●●●●
	Aranjuez	●●●●●
	Bibliometro Acevedo	●●●●●
	Bibliometro San Antonio	●●●●●
	Boston	●●●●●
	CAPF ¹ empresarial Bancolombia - sede centro	●●●●●
	CAPF ¹ empresarial Bancolombia - Puerta del Río	●●●●●
	CAPF ¹ empresarial Noel	●●●●●
	Centro empresarial Olaya Herrera	●●●●●
	Centro Integral de Salud La 80	●●●●●
	Claustro San Ignacio	●●●●●
	Colombia, sede administrativa	●●●●●
	Comfama Ciudad del Río	●●●●●
	Comfama Los Molinos	●●●●●
	Comfama Parque Arví	●●●●●
	Cristo Rey, sede administrativa	●●●●●
	Edificio central, sede administrativa	●●●●●
	Edificio Vásquez	●●●●●
	Jardín infantil Castilla	●●●●●
	Jardín infantil La Aurora	●●●●●
	Jardín infantil San Javier	●●●●●
	Manrique	●●●●●
	Pedregal	●●●●●
	Prado	●●●●●
	San Ignacio	●●●●●
	Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín	●●●●●
10	Sabaneta	●●●●●
	Centro Integral de Salud	●●●●●

Bajo Cauca

11	Cáceres	●●●●●
12	Caucasia	●●●●●
13	El Bagre	●●●●●
14	Nechí	●●●●●
15	Tarazá	●●●●●
16	Zaragoza	●●●●●

Magdalena Medio

17	Caracolí	●●●●●
18	Maceo	●●●●●
19	Puerto Berrío	●●●●●
20	Puerto Nare	●●●●●
21	Puerto Triunfo	●●●●●
22	Yondó	●●●●●

Nordeste

23	Amalfi	●●●●●
24	Anorí	●●●●●
25	Cisneros	●●●●●
26	Remedios	●●●●●
27	San Roque	●●●●●
28	Santo Domingo	●●●●●
29	Segovia	●●●●●
30	Vegachí	●●●●●
31	Yalí	●●●●●
32	Yolombó	●●●●●

Norte

33	Angostura	●●●●●
34	Belmira	●●●●●
35	Briceno	●●●●●
36	Campamento	●●●●●
37	Carolina del Príncipe	●●●●●
38	Donmatías	●●●●●
39	Entrerriós	●●●●●
40	Gómez Plata	●●●●●
41	Guadalupe	●●●●●
42	Ituango	●●●●●
43	San Andrés de Cuerquia	●●●●●
44	San José de la Montaña	●●●●●
45	San Pedro de los Milagros	●●●●●
46	Santa Rosa de Osos	●●●●●
47	Toledo	●●●●●
48	Valdivia	●●●●●
49	Yarumal	●●●●●

Occidente

50	Abriaquí	●●●●●
51	Anzá	●●●●●
52	Armenia	●●●●●
53	Buriticá	●●●●●
54	Caicedo	●●●●●
55	Cañasgordas	●●●●●
56	Dabeiba	●●●●●
57	Ebéjico	●●●●●
58	Frontino	●●●●●
59	Giraldo	●●●●●
60	Heliconia	●●●●●
61	Liborina	●●●●●
62	Olaya	●●●●●
63	Peque	●●●●●
64	Sabanalarga	●●●●●
65	San Jerónimo	●●●●●
66	Santa Fe de Antioquia	●●●●●
67	Sopetrán	●●●●●
68	Uramita	●●●●●

Oriente

69	Abejorral	●●●●●
70	Alejandro	●●●●●
71	Argelia	●●●●●
72	Cocorná	●●●●●
73	Concepción	●●●●●
74	El Carmen de Viboral	●●●●●
	Preescolar	●●●●●
75	El Peñol	●●●●●
76	El Retiro	●●●●●
77	El Santuario	●●●●●
78	Granada	●●●●●
79	Guarne	●●●●●
80	Guatapé	●●●●●
81	La Ceja	●●●●●
82	La Unión	●●●●●
83	Marinilla	●●●●●
84	Nariño	●●●●●
85	Rionegro	●●●●●
	Casa Provincial	●●●●●
86	San Carlos	●●●●●
87	San Francisco	●●●●●
88	San Luis	●●●●●
89	San Rafael	●●●●●
90	San Vicente Ferrer	●●●●●
91	Sonsón	●●●●●

Suroeste

92	Amagá	●●●●●
93	Andes	●●●●●
94	Angelópolis	●●●●●
95	Betania	●●●●●
96	Betulia	●●●●●
97	Caramanta	●●●●●
98	Ciudad Bolívar	●●●●●
99	Concordia	●●●●●
100	Fredonia	●●●●●
101	Hispania	●●●●●
102	Jardín	●●●●●
103	Jericó	●●●●●
104	La Pintada	●●●●●
105	Montebello	●●●●●
106	Pueblorrico	●●●●●
107	Salgar	●●●●●
108	Santa Bárbara	●●●●●
109	Támesis	●●●●●
110	Tarso	●●●●●
111	Titiribí	●●●●●
112	Urao	●●●●●
113	Valparaiso	●●●●●
114	Venecia	●●●●●

Urabá

115	Apartadó	●●●●●
	Cámara de Comercio de Urabá	●●●●●
	Clínica Panamericana	●●●●●
	Instituto Unibán	●●●●●
	Plaza del Río	●●●●●
	Preescolar Compartir	●●●●●
116	Arboletes	●●●●●
117	Carepa	●●●●●
	Preescolar Compartir	●●●●●
	Centro Integral de Salud	●●●●●
118	Chigorodó	●●●●●
	Preescolar Compartir	●●●●●
119	Murindó	●●●●●
120	Mutatá	●●●●●
121	Necoclí	●●●●●
	Preescolar Compartir	●●●●●
122	San Juan de Urabá	●●●●●
123	San Pedro de Urabá	●●●●●
124	Turbo	●●●●●
	** Jardín infantil	●●●●●
	Preescolar Compartir Currulao	●●●●●
	Preescolar Compartir Nueva Colonia	●●●●●
125	Vigía del Fuerte	●●●●●

¹ CAPF: Centro de acondicionamiento y preparación física.

* Las oficinas de Savia Salud fueron operadas por Comfama hasta el 31 de diciembre del 2015.

** El Jardín infantil de Turbo fue operado por Comfama hasta diciembre del 2015.



Con los aliados y los empleadores, cobertura en otras regiones de Colombia

- Convenio con Colsubsidio. Los afiliados pueden hacer uso de los servicios en las sedes y parques de la Caja aliada, en cinco departamentos: Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Meta y Tolima
- Fondo Adaptación. 550 viviendas nuevas entregadas a familias damnificadas por la ola invernal 2010–2011 en seis municipios de Antioquia –Medellín, Bello, Valdivia, Caucasia, Venecia y Puerto Nare–, en tres de Córdoba– Ayapel, Tierralta y Montería– y en uno de Sucre –Sincelejo–.

Inversiones 2015

Durante el 2015 continuamos con la estrategia de inversión para posibilitar la prestación de más y mejores servicios sociales a nuestros afiliados, mediante las siguientes acciones:

Destinación de \$8.921 millones en ampliación de la cobertura de servicios sociales, recreación, educación y salud, con espacios modernos y confortables para el disfrute de los usuarios.

Consolidación de la plataforma tecnológica para la atención oportuna y efectiva de los afiliados.

Convencidos del efecto de la vivienda en la consecución del patrimonio, continuamos con el proyecto habitacional Ciudadela Comfama, en Apartadó, y apoyamos a más familias en la adquisición de su casa propia con la modalidad de Arrendamiento social, en las urbanizaciones El Pomar y Molinos del sol.

Firma de la alianza con Comfamiliar Camacol, que permite compartir servicios y beneficios entre ambas Cajas.

Asuntos materiales

Anualmente en Comfama informamos nuestros resultados a través del Balance social. Para el 2015, asumimos el reto de construir el primer informe integrado con sostenibilidad, bajo la metodología GRI 4.0, en su opción esencia.

A partir de un ejercicio riguroso de revisión de organizaciones similares, referentes en sostenibilidad en el mundo, y de la estrategia de Comfama, llevamos a cabo el primer análisis de materialidad. Adicionalmente, nos basamos en la metodología AA1000 para el estudio y priorización de los grupos de interés.

Grupos de interés

Usuarios

Afiliados y no afiliados.

Impacto. Buscamos cumplir las expectativas y necesidades de nuestros usuarios, a través de una amplia oferta de servicios que les permita tener mayores oportunidades y acceso.

Mecanismos de relacionamiento. Periódico institucional El Informador, programa El Informador web, Página web, central de llamadas, asesores y centros de servicio, campañas publicitarias, sistema de audio telefónico y altavoces, ferias de servicio, redes sociales y medios de comunicación regionales.

Autoridades

Gobierno Nacional, autoridades departamentales y municipales, entidades de control, Congreso.

Impacto. Es nuestra obligación dar cabal cumplimiento a la normatividad y lineamientos dados por los gobiernos nacional, departamental y municipal; los entes de control y el Congreso, de tal forma que nuestra gestión social contribuya al mejoramiento de las condiciones de vida de los usuarios y del país en general.

Mecanismos de relacionamiento. Comunicaciones oficiales, capacitaciones, auditorías, visitas de control, encuentros gremiales, Balance social, reportes de gestión, solicitudes de aprobación.

Medios de comunicación

Impacto. Nuestro compromiso es ser transparentes y abiertos en la información que entregamos a los medios de comunicación, con datos confiables y oportunos, de tal manera que ellos se conviertan en multiplicadores de la gestión social de la Caja a través de los programas y servicios.

Mecanismos de relacionamiento. Boletines y ruedas de prensa, eventos, conversatorios, entrevistas a voceros, Balance social, Asamblea de afiliados.

Empleados

Empleados Comfama, sindicatos, familias de los empleados.

Impacto. Buscamos brindar a nuestros colaboradores un ambiente laboral seguro, saludable y feliz, que propenda por el crecimiento profesional y personal, con el fin de que se sientan identificados y se apasionen por la misión de la organización.

Mecanismos de relacionamiento. Intranet corporativa, revista Así nos vemos, boletín Diálogo abierto, correos electrónicos, grupos primarios, encuentros internos, boletín de instructores Ponte al día.

Proveedores

Impacto. Trabajamos de la mano de nuestros proveedores para generar alianzas estratégicas de mediano y largo plazo, de tal manera que sean ellos quienes nos ayuden a brindar servicios de calidad y a generar capacidades y oportunidades para los usuarios de la Caja.

Mecanismos de relacionamiento. Página web, correo electrónico, Balance social, reuniones informativas, evaluaciones.

Aliados

Academia, empresa, aliados internacionales, Cajas de Compensación, Asocajas.

Impacto. Con las organizaciones afines a nuestra razón de ser desarrollamos proyectos conjuntos, de tal manera que se fortalezca una posición política y se establezcan nuevas alianzas y convenios, que permitan el crecimiento del sector y la generación de más capacidades y oportunidades para los usuarios.

Mecanismos de relacionamiento. Página web, correo electrónico, Balance social, reuniones informativas, reuniones gremiales, cursos y eventos de Gerencia social, redes sociales.

Comunidad

Comunidad de influencia de la operación de Comfama.

Impacto. Estamos comprometidos con el desarrollo de la sociedad antioqueña, con profundo respeto por las comunidades impactadas gracias a nuestros proyectos e iniciativas y con servicios que favorezcan su calidad de vida.

Mecanismos de relacionamiento. El Informador, El Informador web, sistema de audio telefónico y altavoces, reuniones informativas, campañas publicitarias, página web, ferias de servicios, redes sociales.

Empleadores

Empleadores afiliados a Comfama.

Impacto. Buscamos cumplir las expectativas y necesidades de nuestras empresas afiliadas, a través de un excelente servicio y una oferta diferenciada que les permita a sus trabajadores tener mayores oportunidades y acceso.

Mecanismos de relacionamiento. Página web, central de llamadas, asesores comerciales, campañas publicitarias, El Informador, El Informador web, Asamblea de afiliados, cursos y eventos de Gerencia social, redes sociales.

Asuntos consultados a los grupos de interés

Generación de capacidades y oportunidades Convenios y alianzas Estándares laborales Gestión de proveedores Gobierno corporativo Innovación	Calidad de los servicios Gestión de riesgos Gestión ambiental Seguridad y calidad de la información Inclusión financiera
---	--

Mecanismos de consulta desarrollados

Entrevistas grupales	<ul style="list-style-type: none">▪ Empleados Comfama▪ Usuarios: afiliados y no afiliados▪ Proveedores
Entrevistas individuales	<ul style="list-style-type: none">▪ Medios de comunicación▪ Aliados: Gremio▪ Empleadores▪ Directivos Comfama

Resultados

La información obtenida mediante las diferentes consultas desarrolladas nos permiten definir un enfoque de gestión en sostenibilidad, a partir del cual diseñaremos estrategias que integren los intereses de la Caja y de sus grupos de interés.

Los asuntos materiales identificados por Comfama son:

Generación de capacidades y oportunidades

Prestación de servicios sociales a las familias de menores ingresos para mejorar su calidad de vida.

Gobierno corporativo

Direccionamiento estratégico, estructura organizacional, prácticas, políticas y lineamientos éticos y de transparencia bajo los cuales se enmarca nuestro actuar.

Sostenibilidad financiera

Gestión de los recursos económicos y continuidad de los aportes del 4%.

Gestión ambiental

Control y disminución del impacto ambiental de nuestras actividades en aspectos como el agua, la energía, la biodiversidad, los residuos y el cambio climático.

Conexión de actores para la prestación de servicios

Ampliación de posibilidades en la prestación de servicios que impacten significativamente a nuestros usuarios.



Gobierno Corporativo

El salario mínimo que devenga por su trabajo en el campo tiene un ingreso adicional del 11%, gracias al subsidio cuota monetaria que recibe por sus tres hijos.

“Recibo la cuota monetaria a tiempo y sin hacer muchos trámites”

“Gracias al subsidio que me consigna Comfama en mi cuenta de ahorros, el sueldo me rinde mucho”.

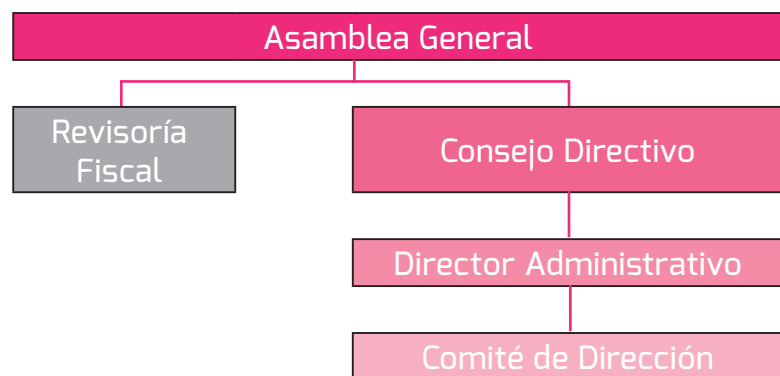
Jorge Luis Campos Morales
Afiliado del Bajo Cauca

Nuestro Consejo Directivo y Comité de Dirección

En Comfama trabajamos bajo principios de transparencia y probidad, que rigen nuestro accionar y se encuentran establecidos en el Código de Ética y Buen Gobierno Corporativo, un mecanismo que nos permite realizar procesos de autorregulación en la gestión, generar confianza y credibilidad entre el empresariado antioqueño y los afiliados, y ofrecer mayores garantías a los grupos de interés con los cuales interactuamos.

Lo anterior nos compromete a cumplir, con responsabilidad, la tarea de administrar y redistribuir los aportes de los empleadores en servicios financieros, educativos, recreativos, de vivienda y salud para los afiliados, en forma descentralizada y con la mayor cobertura posible.

La estructura de Gobierno corporativo de Comfama es la siguiente:



Asamblea General de Afiliados

Máximo órgano de gobierno y dirección.

Consejo Directivo

Autoridad de la Caja frente a políticas administrativas y financieras, planes y programas de inversión, fijación de tarifas, vigilancia y control sobre los programas y reglamentos; de acuerdo con los principios de legalidad, equilibrio financiero y eficiencia, dispuestos en la normatividad de los Sistemas de la Compensación Familiar, de Protección Social y de Seguridad en Salud del Gobierno Nacional.

Consejo Directivo

Presidente Fernando Ojalvo Prieto

Vicepresidente primero Juan Carlos Ospina González

Vicepresidente segundo Gerardo de Jesús Sánchez Zapata

Principales Jorge Ignacio Acevedo Zuluaga
Juan David Pérez Ortiz
Juan Rafael Arango Pava
Diego Mauricio Viana Osorio
Jorge Alberto Giraldo Ramírez
Rubén Darío Gómez Hurtado
Guillermo Romero Agudelo

Suplentes Pablo Londoño Mejía
Paula Restrepo Duque
Jaime Alberto Palacio Escobar
Andrés Antonio Hincapié Castaño
Hernán Ceballos Mesa
Luis Fernando Cadavid Mesa
Octavio Amaya Gómez
Henry Vélez Osorio
Jaime Albeiro Martínez Mora

Grupo de Dirección

David Escobar Arango	Director
Patricia Elena Mira Avendaño	Secretaria General (E)
Carlos Mario Londoño Correa	Subdirector de Recreación y Deportes
Luis Ignacio Pérez Uribe	Subdirector de Servicios Sociales
Gustavo Escobar Ramírez	Subdirector de Salud
Juan Javier Vélez Vélez	Subdirector Financiero
Iván Rodrigo Asuad Mesa	Subdirector de Vivienda y Obras
Hermes Darío Alba Castellanos	Subdirector de Operaciones
Jaime Alberto Villegas Mesa	Subdirector de Mercadeo
Juan Diego Granados Sánchez	Subdirector de Desarrollo Estratégico
Roberto Pérez Salazar	Jefe Unidad de Relaciones Laborales
Andrés Blair Gómez	Jefe Unidad de Gestión Humana
Fernando Yepes Barrera	Jefe Unidad Control de Gestión
Juan Sebastián Gómez Vélez	Jefe Unidad de Cooperación Nacional e Internacional
Aneth De La Torre Romero	Jefe Unidad de Comunicaciones

Revisoría fiscal:
Ernst & Young Audit S.A.S.

Gestión de transparencia

En Comfama irradiamos la ética corporativa como postulado orientador para las personas que con su trabajo hacen posible el cumplimiento de la misión encomendada.

Con la expedición de la Ley 789 del 2002, que estableció para las Cajas de Compensación Familiar la obligación de construir un Código de Buen Gobierno, Comfama adoptó el suyo propio, establecido en la Orden Administrativa OA-138 en el año 2003, con la finalidad de presentar ante los grupos de interés una gestión transparente, que permita consolidar cada vez más la credibilidad y la confianza de la cual ha sido depositaria.

Así mismo, se consignaron los principios organizacionales que han guiado y deben inspirar el actuar de todas las personas que participan en el direccionamiento y operación de la Caja:



Adicionalmente, contamos con cuatro valores corporativos, que representan las creencias básicas que dan sentido noble y ético a la labor de la Caja.

Dinámica

Porque ofrecemos múltiples servicios. Es la capacidad de enfocar la labor y el trabajo en forma ágil y con energía, en procura de alcanzar nuestras metas y objetivos.

Humana

Porque trabajamos por y para las personas. Es la capacidad de enfocar las acciones en el conocimiento y solución a los problemas de nuestros afiliados y de quienes utilicen o necesiten los servicios de la Caja.

Vitalista

Porque somos alegres y renovados y tenemos la oportunidad de contar con ilusiones nuevas y de futuro. Es la capacidad de emprender acciones proactivamente, desde la innovación, y no simplemente pensando acerca de aquellas que habría que realizar.

Descomplicada

Porque nuestros servicios buscan ser simples y que todos los puedan usar. Es la capacidad para adaptarse y trabajar de forma práctica y efectiva en variedad de situaciones y con diversos grupos o individuos.

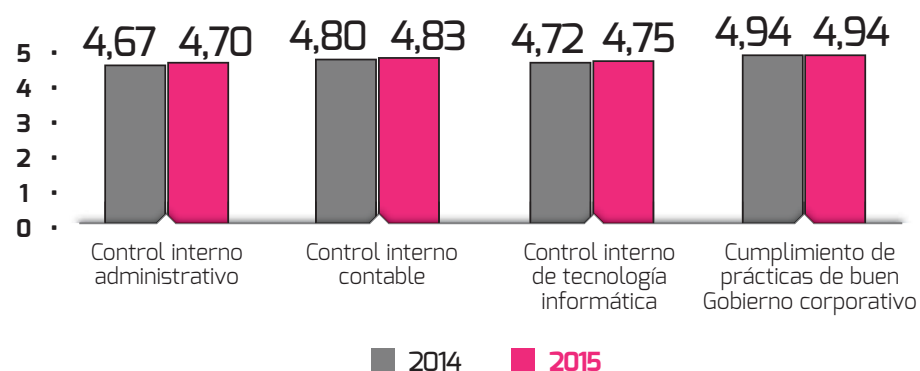
Es de anotar que Comfama cuenta con una Línea Ética como mecanismo para conocer, por parte de terceros, bien sea proveedores, afiliados o trabajadores; información referente a presuntos hechos ilegales o antiéticos que afecten la Caja, los afiliados o la comunidad en general, relacionados con las actividades desarrolladas en esta corporación. El acceso a esta Línea se encuentra en la página web de Comfama y en la Intranet corporativa, en la opción *Contáctenos*, así como en la central de llamadas.

Evaluación control interno

De conformidad con lo establecido en la Circular Externa 023 del 2010, *Instrucciones sobre el Sistema de Control Interno en las Cajas de Compensación Familiar, Gestión de Riesgos y Comité Independiente de Auditoría*, y directrices internas de Comfama, se evaluó y se implementaron planes de mejoramiento frente a riesgos, control interno y gobierno, tendientes al fortalecimiento del mismo.

La evaluación del control interno administrativo, contable, de los sistemas de información y del cumplimiento de las prácticas de buen Gobierno corporativo, arrojaron un resultado positivo. Lo anterior, conlleva a que se otorgue un alto grado de eficiencia, ética y transparencia a las operaciones y transacciones que se realizaron en los procesos de la Caja.

Resultados evaluación del control interno



En el año 2015 realizamos 329 auditorías entre los diferentes procesos, sistemas de información y sistemas de gestión; 190 consultorías para fortalecer el autocontrol y el control interno y 159 actividades relacionadas con aportantes, que incluyeron vigilancia y asesoría frente al tema de aportes parafiscales, afiliaciones y servicios ofrecidos por la Caja.

Relación con proveedores y logística de abastecimiento

Comfama es una empresa de servicios. Su cadena de suministro consiste en la contratación y compra de bienes y servicios necesarios para la operación, tarea que está centralizada en el Departamento de Logística de Abastecimiento; y descentralizada, en la administración de los contratos en cada una de las áreas.

Por su marco regulatorio, la Caja tiene operación regional focalizada en el departamento de Antioquia, por lo tanto, es en sus municipios donde se concentran las compras. Para el 2015, el 92% de los proveedores contratados estuvieron ubicados en el área de influencia, equivalente al 94% de los gastos de contratación.

En el marco del Gobierno corporativo, la contratación es un eje fundamental, dado que a partir de los principios de igualdad, transparencia y economía se garantiza el uso eficiente de los recursos y la maximización de los beneficios obtenidos por las inversiones en compras. Así, aseguramos que todos los proveedores tengan oportunidad de trabajar para la Caja y que los usuarios perciban un mayor valor en los servicios que se prestan.

Principales controles

Comfama, en su condición de persona jurídica de derecho privado, acoge las normas aplicables en este sentido, salvo cuando se contrata con una entidad estatal, caso en el cual se aplican las normas propias del derecho público o las que rijan a la entidad.

Internamente la contratación está determinada por la Norma 9, *Contratación por compra de bienes, servicios y concesionarios*, en la cual se establecen los lineamientos y principios de este proceso, así como las delegaciones para efectuarlo, de tal forma que las decisiones de contratación vayan escalando en la organización según su cuantía.

De esta forma, buscamos que cada vez más negociaciones se realicen a través de contratos a largo plazo. Para ello hacemos seguimiento al porcentaje de compras que realizamos mediante esta modalidad, en relación con los pedidos directos u órdenes. En el 2015 llegamos a un 96% de contrataciones por este concepto. Contamos con auditoría permanente de la Unidad Control de Gestión, lo que garantiza que se realice un mejoramiento continuo al proceso y se corrijan las desviaciones que pudieran presentarse en el camino.

Resultados en el 2015

- Formalizamos contratos por \$132.000 millones, aproximadamente, en los cuales logramos ahorros por más de \$5.000 millones, que representan el 4% del presupuesto total para las compras.
- El promedio de plazo de pago de las facturas en el 2015 fue de 30 días.
- Renovamos el portafolio de proveedores en un 27%, lo que significa que 382 de los contratados no han tenido un vínculo con la Caja en, por lo menos, los dos años inmediatamente anteriores.

Algunas de las principales estrategias implementadas en el 2015 fueron:

- Identificar nuevas opciones de proveedores para el suministro de bienes y prestación de servicios. Esta ampliación del portafolio nos permite encontrar novedosas y mejores posibilidades.
- Garantizar que las pólizas que amparan los contratos de Comfama cumplan con las condiciones necesarias para proteger el patrimonio y asegurar la calidad de los bienes y servicios contratados. En concordancia con ello, hicimos un sondeo en el medio para encontrar un producto que permitiera centralizar las garantías en la contratación y diseñamos, en conjunto con un corredor de seguros, un modelo de póliza matriz de grandes proveedores para asegurar una cobertura óptima. Gracias a esta gestión tenemos 237 contratos amparados por la misma, lo que implica una mayor tranquilidad frente a su asegurabilidad, la protección del patrimonio de la Caja y una disminución de las tasas en el pago de primas para nuestros proveedores.

Retos 2016

- Continuaremos trabajando por conseguir mejores acuerdos costo – beneficio en las negociaciones de bienes y servicios de la Caja.
- Implementaremos un sistema de información que permita la integralidad de archivo, de tal forma que se tenga una mejor trazabilidad de los procesos de contratación.



Talentos en escena

Cerca de 2.000 estudiantes de los programas artísticos y culturales de Comfama participaron en las exhibiciones de final de año, ante miles de espectadores.

**Presentación alumnas del programa
Grupo coreográfico de baile.
Auditorio Comfama San Ignacio.**

Generación de capacidades y oportunidades

**“No paro
de aprender”**

“Aunque no estudiaba inglés desde el colegio, me encanta esta lengua. Por eso, ahora que estoy jubilada, decidí matricularme. Estudio para mantener las neuronas vigentes”.

Luz Amparo Duque

Estudiante en Comfama Ciudad del Río

Luz Amparo
English in

“Comfama”



El Sistema de Compensación Familiar ha hecho, a lo largo de su historia, una apuesta de inversión social de grandes resultados, que se ve plasmada en la capacidad de actuar de manera masiva, con intervenciones que permiten una articulación armónica entre políticas económicas y sociales del país y la región.

De esta manera, hemos construido un círculo virtuoso de bienestar al tener como aliados clave a los empleadores, quienes nos confían sus aportes parafiscales para transformarlos en servicios sociales tendientes al mejoramiento de la vida de los trabajadores y sus familias, así como de las poblaciones vulnerables que requieren apoyo.

Con ello, aumenta la capacidad adquisitiva de los trabajadores para que lleven un modo de vida más digno y puedan aportar al aparato productivo nacional, de forma tal que el país continúe creciendo y sea más competitivo.

Contexto del subsidio familiar en Colombia

En Comfama hemos promovido diferentes estudios para cuantificar el impacto del Sistema sobre la población beneficiaria¹. A continuación presentamos algunos de los principales hallazgos que permiten dimensionar el contexto en el ámbito nacional:

- Se estimó que a diciembre del 2013, el 31% de los trabajadores dependientes o asalariados colombianos se encontraban afiliados a las Cajas de Compensación Familiar.
- Según cifras del 2013, la cuota monetaria llevó a que 146.000 familias colombianas se ubicaran por encima de la línea pobreza²; esto significa que con el subsidio, el 17,2% de los hogares afiliados al Sistema superan esta problemática.
- Los subsidios monetarios de las Cajas de Compensación Familiar representaron en el 2013 el 0,18% del PIB colombiano y el 0,27% del ingreso bruto disponible de los hogares del país.

¹ Los estudios realizados son: Impacto de la cuota monetaria con enfoque en Comfama, liderado por el profesor Remberto Rhenals, y El Sistema del Subsidio Familiar y las ganancias sociales, llevado a cabo por el profesor César Giraldo y las investigadoras Paola Zambrano y Luisa Tovar.

² Según el Departamento Nacional de Estadística –Dane–, la línea de pobreza es “el costo per cápita mínimo necesario para adquirir una canasta de bienes (alimentarios y no alimentarios), que permiten un nivel de vida adecuado en un país determinado”. La línea de pobreza nacional entre julio del 2012 y junio del 2013 fue de \$204.270, y entre julio del 2013 y junio del 2014, de \$208.404.

- La inversión social de las Cajas de Compensación en el 2013, incluyendo los subsidios en dinero, representó el 10,8% del gasto público social del sector público no financiero.
- El Coeficiente de Gini al interior del Sistema del Subsidio Familiar muestra una distribución más equitativa que el de la sociedad en su conjunto (corresponde a la población con empleo formal); y el impacto del Sistema sobre la población afiliada lleva a que el Gini se reduzca en 2,57% y pase de 0,491 a 0,479 (cifras 2013)³.
- En el 2014 se midió el impacto de la cuota monetaria en la población afiliada, en términos de la distribución de los ingresos, y se observó que el Coeficiente de Gini disminuyó en 1,8%, al agregarle este alivio económico a los ingresos del hogar⁴.

Impacto en indicadores socioeconómicos del Sistema de Compensación Familiar

Desde el origen del Sistema la población afiliada, perteneciente a las categorías A (quienes devengan hasta dos salarios mínimos legales mensuales vigentes) y B (quienes reciben entre dos y cuatro salarios mínimos legales mensuales vigentes), ha sido el foco de atención de las Cajas de Compensación Familiar. Por lo anterior, consideramos que el impacto económico más significativo se refleja en ese grupo poblacional y lo expresaremos a través del indicador que hemos denominado Impacto económico indirecto de los servicios sociales.

Consideraciones

Para su construcción tomamos la muestra del mes de noviembre, de los ingresos medios de los afiliados, correspondientes a las categorías mencionadas.

Posteriormente estimamos el nivel de subsidio antes de IVA, por usuario afiliado, de los servicios de cuota monetaria, recreación, educación y vivienda. No incluimos estimaciones de salud ni de crédito.

³ Esta estimación se hizo para todo el Sistema, bajo una metodología de datos agrupados.

⁴ Este valor se estimó con datos agrupados por deciles.

Subsidio por usuario afiliado

Categoría	Cuota monetaria anual	Subsidio servicios
A	\$332.808	\$1'356.609
B	\$327.665	\$1'093.763

Fuente: Departamento de Información Corporativa, cálculos de la Unidad de Planeación Estratégica.

Finalmente, tomamos el ingreso por año de los afiliados, antes de recibir subsidios (su ingreso por concepto de salario), y lo comparamos con la estimación del subsidio total anual según los componentes presentados. Esta comparación permite calcular un incremento en el ingreso anual percibido por los afiliados ⁵.

El impacto económico indirecto de los servicios sociales sobre los afiliados pertenecientes a las categorías A y B es del 16,8%, como promedio ponderado.

Este indicador nos muestra que, en promedio, los ingresos medios de los afiliados de las categorías A y B se incrementaron en 16,8%, gracias a la cuota monetaria y al uso de los servicios de vivienda, recreación y educación. Nuestra meta para el 2016 es continuar estas mediciones que nos permiten cuantificar y demostrar el impacto social de los servicios que dispensamos.

⁵ Es importante considerar que los cálculos presentados se realizan a nivel agregado para las categorías A y B, y las conclusiones presentadas se dan en términos de la población general. Lo anterior implica que individualmente pueden darse subestimaciones o sobreestimaciones del impacto de los subsidios, según sea el caso particular.



Arnol Alcides Vargas.

Beneficiario del subsidio cuota monetaria para los trabajadores del sector agropecuario, en Yarumal.

Subsidio
7'098.581 cuotas monetarias
entregadas

La cuota monetaria es uno de los servicios fundamentales del Sistema de Compensación Familiar, ya que nos permite realizar un aporte directo al mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores formales de menores y medianos ingresos.

Recibimos \$611.640 millones de aportes de nuestras empresas afiliadas, trabajadores independientes y pensionados, con un crecimiento del 14% respecto al año 2014.

Durante el 2015 facilitamos a los empleadores la afiliación de los trabajadores y sus personas a cargo, disponiendo canales que se ajustan a diferentes necesidades. Para ello fue de gran relevancia la afiliación en línea a través de www.comfama.com.co.



Beneficiamos a 438.935 afiliados, mediante el pago de \$205.643 millones de subsidio en dinero, equivalentes a 7'098.581 cuotas monetarias.

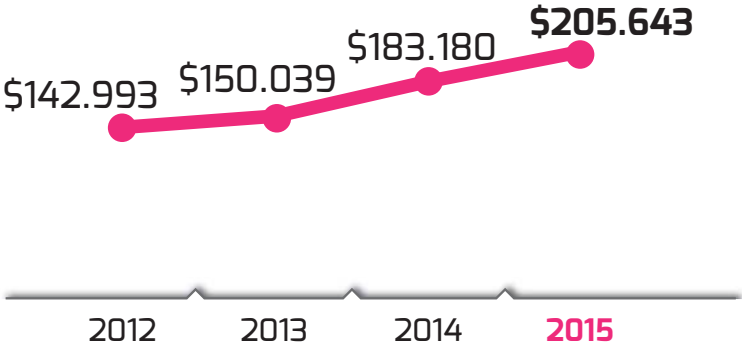
Entregamos un 15% adicional del subsidio en dinero a 31.276 trabajadores afiliados del sector agropecuario, por \$2.741 millones.

Uno de los focos de gestión ha sido el cobro de la cuota monetaria por consignación directa a la cuenta personal del trabajador, además de otras vías de pago y alianzas con entidades para la cancelación con tarjeta de afiliado o cédula de ciudadanía.

También facilitamos al trabajador la presentación del certificado de escolaridad por sus personas a cargo, mediante la impresión en línea del formato a través de www.comfama.com.co

Cuota monetaria

Cifras en millones de pesos





Estudiantes de Amagá, beneficiarios del programa Jornada escolar complementaria. Parque recreativo La Estrella.

Servicios recreativos

1'912.202 asistencias a los parques

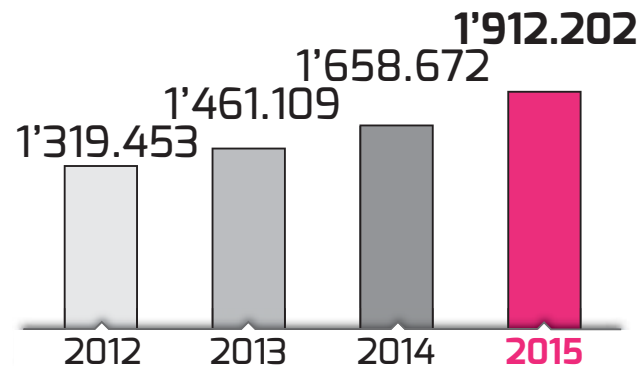
Los programas de Recreación y Deportes contribuyen al desarrollo social de las personas. A partir de la inclusión que nuestros espacios generan los usuarios pueden crear relaciones de amistad, fomentar el trabajo en equipo, desarrollar competencias en liderazgo y comunicación.

En los parques de la Caja los visitantes, al convivir con la naturaleza, desarrollan habilidades para el buen uso de los recursos. En poblaciones vulnerables como la rural impactamos de forma directa a niños y jóvenes, con oportunidades de sano esparcimiento y programas como la Jornada escolar complementaria, contenidos novedosos en parques, torneos, entre otros.

Durante el año 2015 las familias antioqueñas encontraron en nuestros espacios y servicios de recreación y deportes una oferta de calidad y diversión para su bienestar y el sano aprovechamiento del tiempo libre.

Parques recreativos

Asistencia a parques



Nuestros usuarios disfrutaron los servicios, atracciones y espacios naturales de forma cómoda y segura. 253.530 personas más llegaron a los parques.

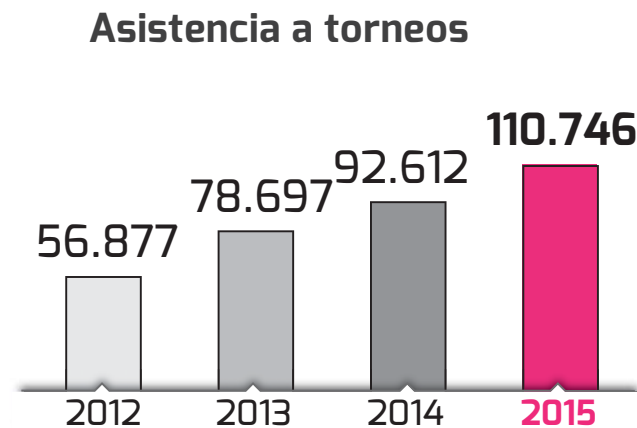
Los espacios se llenaron nuevamente de contenido variado y de excelente calidad. Destacamos las siguientes actividades:

- 231.076 usuarios en presentaciones artísticas.
- 74.460 personas en actividades recreativas complementarias.
- 92.976 niños y jóvenes de instituciones educativas en programas de Jornada escolar complementaria.
- 238 exhibiciones y festivales con la participación de 62.255 personas, realizadas conjuntamente con ligas y clubes de Antioquia.

Logramos nuestro crecimiento en los parques gracias a actividades implementadas como:

- Innovación en contenidos: actividades recreativas, culturales y de entrenamiento físico.
- Trabajo con ligas deportivas y de aficionados.
- Calidad en el servicio, con parques divertidos, limpios y seguros.
- Reducción de las tarifas para las categorías A y B, con el objetivo de lograr una mayor inclusión.

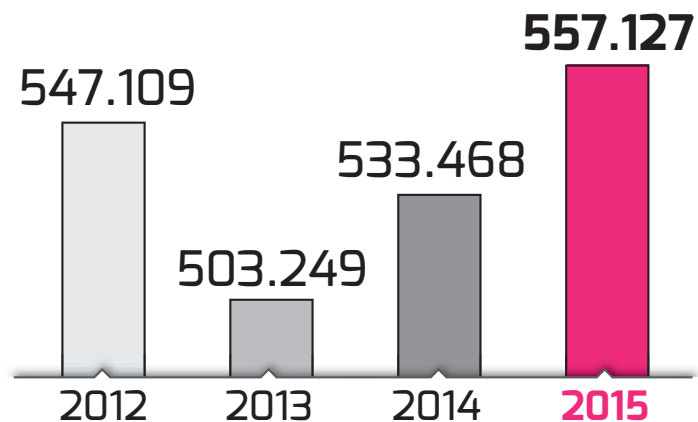
Torneos deportivos



- Realizamos 3.793 eventos deportivos entre la Copa Comfama, la Copa América, torneos empresariales y Reto aventura; eventos que convocaron a niños, jóvenes y adultos, con una gran participación.
- Ejecutamos la Copa América Sub 15 masculina y femenina con más de 2.800 usos.
- Convocamos a 299 equipos de nuestras empresas, que generaron cerca de 50 mil usos a través de la Copa Comfama de fútbol 11, fútbol 6 y baloncesto femenino y masculino.
- La copa Comfama, los torneos internos y los festivales deportivos programados y ejecutados durante el 2015 contribuyeron a nuestros crecimientos con respecto al 2014.

Gimnasios

Asistencia a gimnasios



Los usuarios ingresaron 453.327 veces a los gimnasios de las sedes San Ignacio, Aranjuez, Itagüí, Rionegro y Envigado; mientras que los gimnasios de la Universidad Nacional e Isagen, que operan por convenio, registraron 103.800 usos.

Los gimnasios de las sedes de Aranjuez, Envigado e Itagüí presentaron incrementos superiores al 17%. Nuestro crecimiento obedece a:

- Promociones para que los usuarios pertenecientes a las categorías A y B tuvieran mayor facilidad en el acceso.
- Estrategias de fidelización con actividades especiales en fechas como el Día de la madre, Amor y amistad, Halloween y Navidad.

Servicios logísticos y celebraciones

Durante el año 2015 tuvimos 76.370 asistencias en actividades recreativas y fiestas empresariales. Podemos destacar:

- 5.250 asistentes a la Carrera del Día Olímpico.
- 1.800 aficionados en el evento ciclístico Ruta Colombia Gran Fondo Sura.
- 38.000 asistentes a fiestas empresariales.

Turismo

- Movilizamos 15.702 pasajeros en los diferentes planes regionales, nacionales e internacionales de Turismo Comfama.
- Atendimos 988 usuarios adicionales, con respecto al 2014.

Retos 2016

- Generar estrategias de inclusión a los servicios de recreación, enfocados en las categorías tarifarias A y B.
- Crear nuevas alternativas para el uso del tiempo libre en los ámbitos de la recreación, la cultura y el deporte, tanto para el público individual como para el empresarial.
- Ofrecer productos novedosos en contenido y en forma de dispensación.



**Mallerlyn Rendón junto
a su esposo Juan José
y su hijo Juan José.**

Usuarios del Centro
integral de salud
Comfama San Ignacio,
en Medellín.

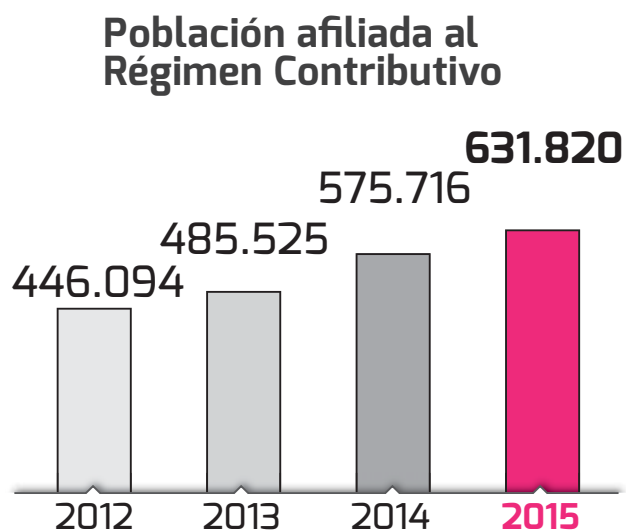
Salud

19'262.122 actividades en
promoción y prevención

Los servicios y programas de salud ofrecidos por la Caja buscan generar acceso oportuno, asequible y con calidad, de tal forma que todas las personas tengan las mismas oportunidades y obtengan la atención que requieren, sin que se presenten retrasos que pongan en riesgo su vida o su bienestar.

Las alianzas público-privadas y la ampliación de nuestra infraestructura han garantizado el acceso y la prestación de los servicios de salud, de acuerdo con el modelo integral de atención, los planes, las políticas, la normatividad y los protocolos establecidos.

IPS Régimen Contributivo



Finalizamos el año 2015 con 631.820 afiliados a la EPS Sura, un 10% más que en el 2014, distribuidos en 12 municipios de Antioquia con 14 Centros integrales de salud. El crecimiento de afiliados se dio casi en la totalidad de ellos, especialmente en la región de Urabá, con un 21,5%.

6'420.329 servicios **18%** de crecimiento con respecto al 2014

De acuerdo con el incremento de afiliados y con las demandas que generan los cambios demográficos y epidemiológicos de la población, los servicios crecieron así:

- 13,4% los servicios médicos.
- 25,8% la medicina especializada.
- 22,5% los servicios de diagnóstico.
- 14,0% los servicios odontológicos.
- 20,7% las actividades de promoción y prevención.
- 5% la inmunización.

Indicadores de salud pública

Velamos por la salud pública de los afiliados, mediante el estricto control y seguimiento de los casos, lo que refleja un mejoramiento de los indicadores en el tiempo y una contribución a los resultados del departamento y del país.

Indicador	2012	2013	2014	2015
Embarazo en adolescentes por mil gestantes	183,5	192,3	155,6	128,0
Mortalidad materna por cien mil nacidos vivos	24,5	0	0	0
Bajo peso al nacer por cien nacidos vivos	9,7%	9,2%	9,5%	4,4%
Sífilis congénita por mil nacidos vivos	0,49	0	0,26	0,18
Tasa de mortalidad Infantil por mil nacidos vivos	3,9	3,2	2,4	3,1
Pacientes con hipertensión arterial controlada	84,3%	87,6%	87,4%	84,9%
Pacientes con diabetes mellitus controlada	63,5%	52,8%	65,6%	63,5%

Gestión del Riesgo

505.917 servicios **21%** de crecimiento frente al año anterior

Nuestros programas de gestión del riesgo buscan prevenir, identificar y controlar posibles problemas de salud específicos, según la etapa del ciclo vital en que se encuentre el afiliado. Los programas de Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica, diabetes Mellitus, protección renal, control del proceso reproductivo, planificación familiar, asma y crecimiento y desarrollo mostraron los más altos incrementos en la población atendida.

180.901 biológicos **5%** de crecimiento en relación con el 2014

Mejoramos la salud de los afiliados y de la población en general que acude al programa de vacunación, mediante la aplicación de 180.901 biológicos, unos 8.636 más que el año anterior. Este crecimiento es fruto de estrategias implementadas para lograr mayores coberturas:

- Captación y vacunación de nuevos usuarios.
- Participación en jornadas de inmunización.
- Información y educación a la comunidad.
- Identificación de personas con esquemas atrasados de vacunación.

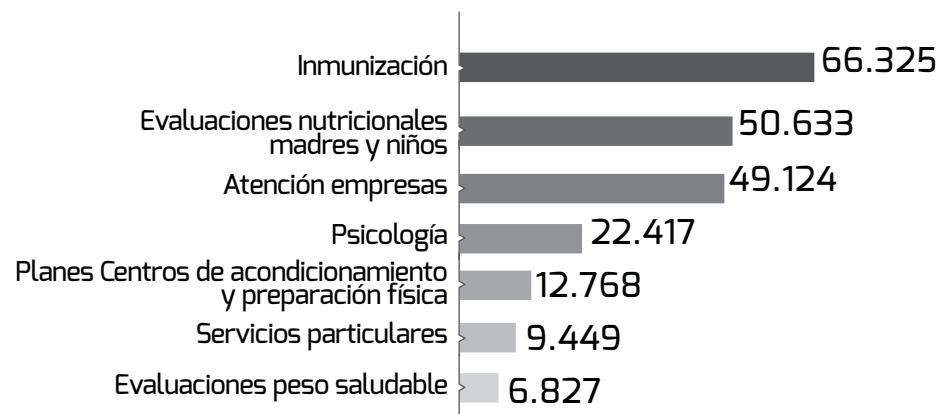
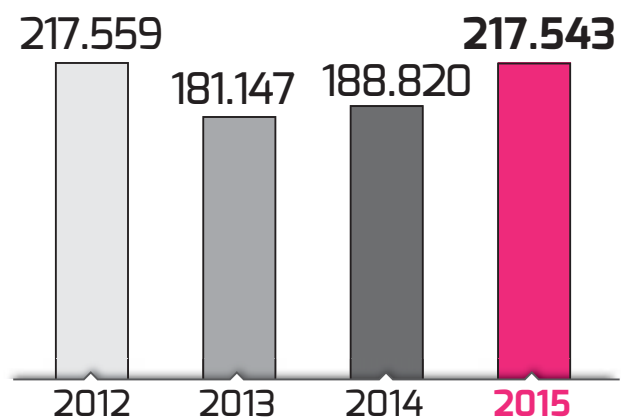
Más cerca de los usuarios

Implementamos en el cien por ciento de los Centros integrales de salud el modelo de comunicación telefónica, que permite el contacto virtual de nuestros pacientes, cuidadores y responsables con el médico de familia.

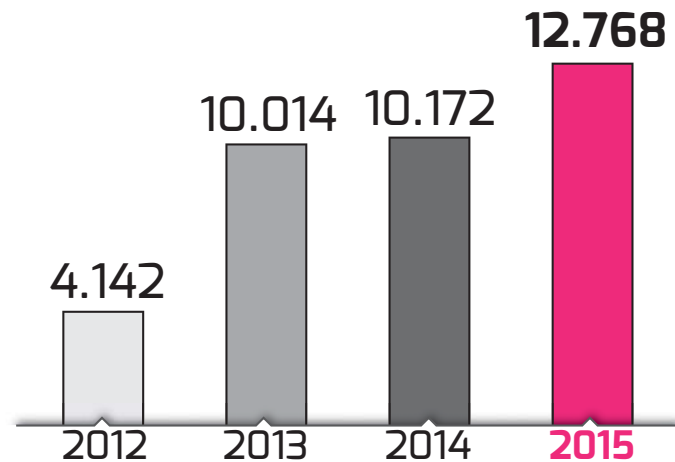
Servicios Ley 21

Durante el año 2015 crecimos un 15% en nuestros servicios de Ley 21, fruto del aumento de la población afiliada y la demanda de los diferentes programas.

Servicios salud Ley 21



Planes Centros de acondicionamiento y preparación física



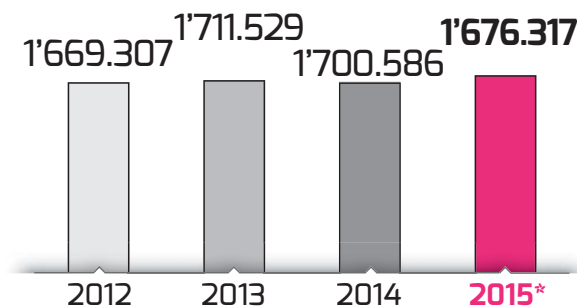
El crecimiento en el número de planes obedece a varias estrategias:

- Apertura del nuevo Centro de acondicionamiento y preparación física en San Ignacio.
- Ampliación de los horarios de atención en los Molinos y en Ciudad del Río.
- Incremento en clases deportivas en los Molinos, Ciudad del Río y el Centro empresarial Olaya Herrera (CEOH).
- Aumento en dotación de aparatos para el ejercicio.
- Acondicionamiento de nuevos espacios en Ciudad del Río.

Régimen Subsidiado

12'624.250 actividades

Población afiliada al Régimen Subsidiado



*Cifra al 30 de noviembre del 2015

Savia Salud es una alianza público-privada, formada en el 2013 entre la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Medellín y Comfama, que contó con el acompañamiento de las Superintendencias de Salud y Subsidio Familiar, y los Ministerios de Trabajo y Salud. En esta sociedad, la Caja cuenta con una participación del 26,7%, equivalente, en el momento de la constitución de la sociedad, a \$21.852 millones.

En esta alianza transitoria Comfama realizó la transferencia de conocimiento y, mientras la nueva entidad lograba su madurez institucional y su habilitación como EPS, fuimos contratados para ejecutar procesos no gerenciales de la gestión en la salud por un período de tres años.

Es así como en el mes de diciembre del 2015, tal y como estaba previsto, se terminó el contrato de operación del Régimen Subsidiado y la población pasó a ser atendida directamente por Savia Salud EPS.

Esta fue una gran apuesta social por Antioquia y durante este tiempo garantizamos la prestación del servicio en cada uno de los puntos asignados en todo el departamento e hicimos entrega de nuestra experiencia en el manejo de la salud.

Durante los tres años de gestión y operación Comfama ha brindado una atención oportuna y de calidad a más de 1,6 millones de afiliados que tiene la EPS en el departamento.

Tenemos presencia en 114 municipios de Antioquia, con un cubrimiento de más del 90% del departamento. Hasta noviembre del 2015 atendimos 1'676.317 afiliados al Régimen Subsidiado y prestamos 12'624.250 servicios, distribuidos así:

- 3'169.153 consultas.
- 61.665 hospitalizaciones.
- 9'313.296 procedimientos.
- 80.136 urgencias.

En el 2016 estos espacios pasarán a ser sedes de atención y dispensación de servicios para la población rural.

Retos 2016

- Fortalecer la infraestructura física para mejorar la atención a los usuarios.
- Crecer en los Centros de acondicionamiento y preparación física a través de la captación de nuevos usuarios y la fidelización de aquellos que ya nos visitan.
- Consolidar y posicionar el proyecto Comfama rural.
- Potencializar los programas de vigilancia epidemiológica que se desarrollan en nuestras sedes y al interior de las empresas afiliadas.



Daniel Duque.

Estudiante del programa
Técnicas pictóricas en Comfama
Claustro San Ignacio, en Medellín.

Servicios educativos

237.260 matrículas

El acceso efectivo a servicios educativos de calidad es un objetivo esencial de las intervenciones de Comfama, pues se convierte en uno de los mejores medios para la generación de capacidades y oportunidades personales y familiares, que redunden en un mayor desarrollo económico y social.

Los impactos son aún más representativos cuando la población beneficiada por dichos servicios es de escasos recursos y en situación de vulnerabilidad, y cuando por las condiciones del entorno se les dificulta acceder a programas complementarios, relacionados con la formación en artes, cultura, deportes, tecnologías de la información y la comunicación, entre otros.

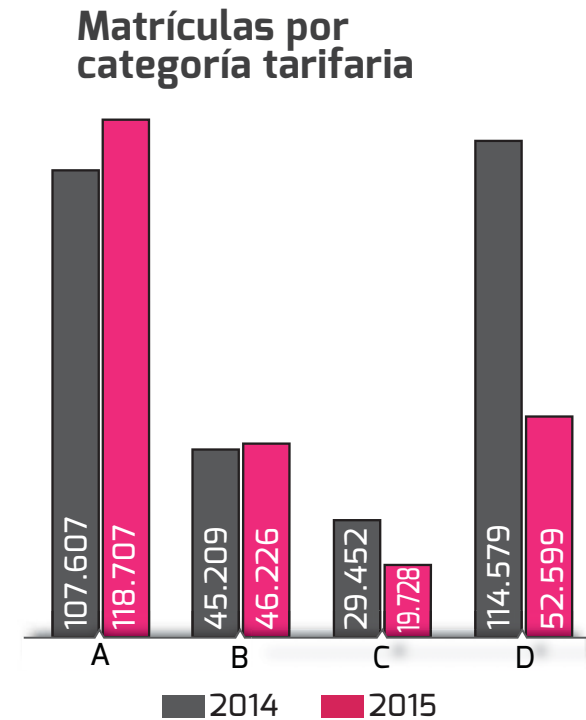
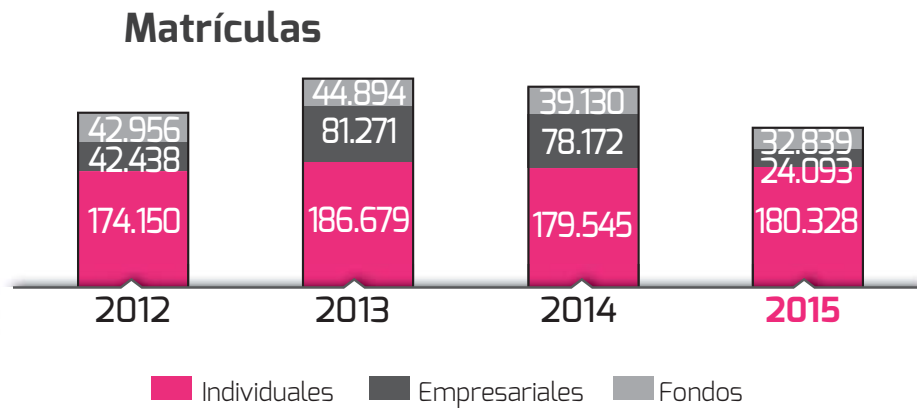
En este contexto, disponemos de una infraestructura y un equipo humano que propende por ofrecer conocimiento de calidad al alcance de todos, a través de 30 sedes, instructores de alta calidad, un portafolio pertinente y una vasta y amplia experiencia en temas de formación y de generación de capacidades. Actualmente el 69% de la población usuaria de servicios educativos es tarifas A y B.

Igualmente, el empleo es otro de los medios esenciales que favorecen la generación de oportunidades de progreso social, pues permite refrendar la dignidad de las personas, acceder a mejores condiciones de vida y es un elemento crucial en la consolidación y el desarrollo familiar.

Por ello desarrollamos actividades de gestión y colocación de empleo, articulamos a los buscadores con las necesidades de las empresas y el mercado, con la posibilidad de desarrollar sus capacidades desde el ser y el hacer, mediante nuestra oferta formativa y la de los aliados.

Programas educativos

Realizamos 237.260 matrículas en cursos y programas de educación, que beneficiaron a 190.036 personas, quienes accedieron a más de 9,2 millones de horas de formación.



En Comfama contamos con tres formas de acceder a las matrículas:

- Modalidad empresarial, es decir, ventas directas a empresas afiliadas y no afiliadas.
- Modalidad individual, a las que acceden personas afiliadas y no afiliadas.
- Modalidad fondos, que corresponde a los servicios financiados a través de apropiaciones de ley.

En los últimos años hemos incentivado la demanda de las matrículas individuales para mejorar las condiciones de vida de la población afiliada en las categorías A y B.

Durante el año 2015 desarrollamos diversas actividades que permitieron incrementar la cobertura en los servicios educativos:

- Definimos tarifas especiales para usuarios con ingresos hasta cuatro salarios mínimos mensuales legales vigentes, quienes se matricularon en diferentes cursos en horarios valle o de baja demanda.
- Realizamos muestras y exhibiciones continuas de nuestro portafolio.
- Diseñamos y ejecutamos cursos de Supervacaciones, con productos más integrales y con un mejor aprovechamiento de los recursos de la Caja.
- Modificamos la manera de promocionar los servicios, potencializando la labor de las sedes en términos de comunicación y difusión.
- Ampliamos la oferta educativa a través de cursos cortos que se ejecutaron por fuera de la temporada regular de matrículas.
- Dispensamos servicios educativos en las zonas rurales del Norte y el Suroeste de Antioquia.

Eventos

316.794 usuarios disfrutaron, entre otras actividades, de muestras de arte, baile y deporte, conferencias, exposiciones y talleres.

Retos 2016

- Crecer en la cobertura de los servicios educativos, especialmente, en la población afiliada de menores recursos y en condiciones especiales.
- Fortalecer las sedes como canales de dispensación de servicios integrales.



La familia Esquivel Posada.

Beneficiarios del subsidio de vivienda en el proyecto La Arboleda, en Apartadó

Vivienda

\$71.431 millones entregados
en subsidios de vivienda
con recursos Caja

Según la Encuesta de Calidad de Vida del Dane, del año 2013, el déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda en Antioquia era del 2,96% y 18,19%, respectivamente.

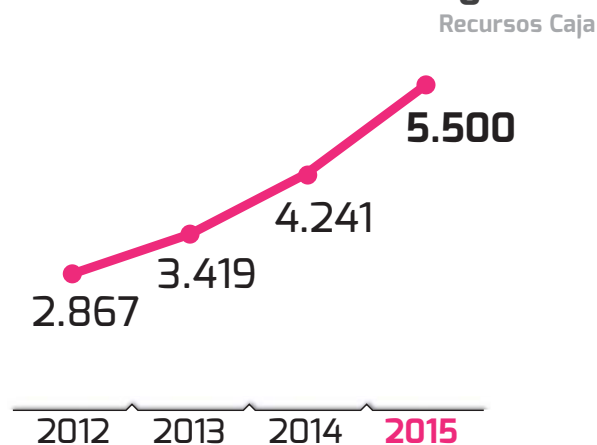
Asunto	Total	Urbano	Rural
Déficit cualitativo	18,19%	8,92%	43,34%
Déficit cuantitativo	2,96%	2,14%	5,21%

Fuente: Encuesta de Calidad de Vida 2013, Dane.

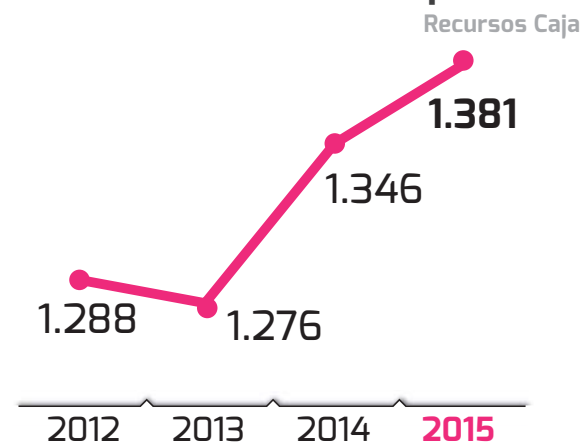
Los subsidios aplicados y asignados por Comfama están destinados a la adquisición de vivienda nueva, mejoramiento o construcción en sitio propio. En el año 2015 desarrollamos diferentes estrategias en la gestión de proyectos habitacionales, con el fin de disminuir el déficit cuantitativo y cualitativo y garantizar el acceso a una vivienda digna para los hogares antioqueños y la población menos favorecida. Lo hicimos mediante la gerencia de proyectos de terceros, la gestión de los propios, la asignación de subsidios familiares, el acompañamiento permanente a la comunidad afiliada, el desarrollo del plan rural, entre otros.

Es así como para el cumplimiento de las metas realizamos diferentes alianzas público-privadas, que nos permitieron generar una amplia cobertura en nuestro departamento y en otros del país.

Subsidios de vivienda asignados



Subsidios de vivienda aplicados



Subsidios con recursos de Caja

\$71.431 millones en subsidios asignados

\$16.319 millones en subsidios aplicados

Subsidios con recursos del Gobierno

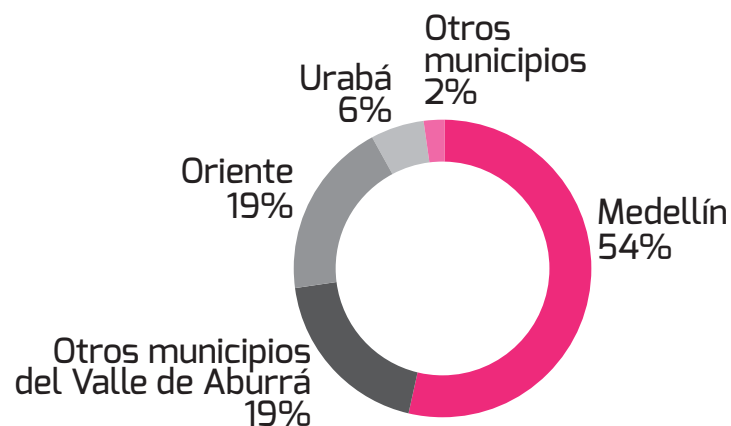
\$46.155 millones en subsidios asignados

\$1.517 millones en subsidios aplicados

El valor promedio de los subsidios asignados fue de \$12'987.417, equivalente a 20,1 salarios mínimos mensuales legales vigentes del 2015. Con ellos beneficiamos a la población menos favorecida, ya que el 76% se asignó a familias con ingresos mensuales menores o iguales a los dos smmlv. El 96%, es decir 5.303 subsidios, se entregaron para la adquisición de vivienda nueva y el 4% restante en mejoramientos y construcción en sitio propio.

Subsidios asignados por región

Recursos Caja



Proyectos 2015

Proyecto	Soluciones (* en ejecución)	Proyecto	Municipio
Gerencia de proyectos	290	Villa Camila Etapa II	Rionegro
	220*	La Brizuela	Guarne
	174	Los Sauces	Marinilla
	60*	Barcelona	La Ceja
	56*	Altos de la Colina	San Vicente
Proyectos propios	192*	Ciudadela Comfama Etapa I	Apartadó
	52	Villas de Guatapurí Etapa II	Chigorodó
Fondo Adaptación	550	Montesclaros, Altos de Valencia II, Pelícanos, Los Robles, Alicante, Villa Pineda, Villa Alba, Los Álamos, Altos de la Sabana, Villa Luz.	Medellín, Bello, Caucaasia, Valdivia, Venecia y Puerto Nare; Montería, Ayapel, Tierralta, Sincelejo

Como una estrategia para generar oferta de vivienda de interés social, Comfama ha desarrollado los siguientes proyectos propios:

Ciudadela Comfama Etapa I

Proyecto ubicado en el municipio de Apartadó, en un lote de 134.367 metros cuadrados, para aproximadamente 2.900 viviendas. En el año 2015 se inició la primera etapa de construcción, que consta de 192 soluciones habitacionales, con 138 promesas de compraventa firmadas al cierre del 2015.

Villas de Guatapurí Etapa II

Este proyecto, en su segunda etapa, consta de 52 Viviendas unifamiliares de interés Prioritario (VIP) y está ubicado en el municipio de Chigorodó. Se espera el inicio de su construcción en el año 2016. En lo corrido de 2015 se iniciaron los diseños técnicos.

Arrendamiento Social

Entregamos 11 viviendas bajo la modalidad de Arriendo social en el proyecto Molinos del sol, en Bello.

También adelantamos el proceso de compra de 15 apartamentos en el municipio de Medellín, en el proyecto El Pomar ubicado en Robledo La Campiña, que será entregado en los primeros meses del 2016.

Tienda de vivienda

Nuestros afiliados se beneficiaron de la Tienda de vivienda, en la que prestamos un servicio inmobiliario con comisiones inferiores a las del mercado.

- \$28.923 millones en recursos movilizados de terceros.
- 429 soluciones de proyectos externos.

Iniciativas 2015

Este año llevamos a cabo el plan piloto de ruralidad, con el objetivo de aumentar nuestra cobertura hacia las familias de los trabajadores ubicados en el campo antioqueño. Trabajamos directamente sobre las subregiones del Suroeste y el Norte, y llegamos a otros municipios como Amalfi, Cáceres y Tarazá.

Allí, logramos asignar 79 subsidios para adquisición, construcción y mejoramiento de vivienda. También hicimos entrega de 193 bonos de mejoramiento en los municipios de Támesis, Santa Bárbara, Amagá, Santa Rosa, Donmatías, Ituango y Yarumal.

Retos 2016

- Mejorar las condiciones habitacionales y económicas de los afiliados ubicados en las zonas rurales, mediante el suministro de energía renovable u otras alternativas para proveer servicios básicos.
- Aumentar el beneficio social de nuestros afiliados en los servicios de vivienda, con iniciativas novedosas enfocadas en trabajadores de las categorías A y B y sus familias, que faciliten el cierre financiero en los programas actuales.



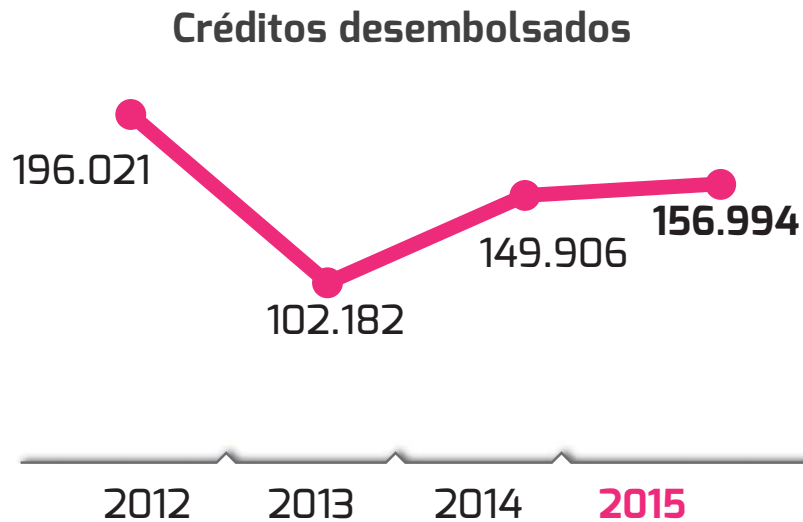
Jackeline Montoya Montoya.
Usuaria de las líneas
de crédito social de Comfama

Servicios financieros

156.994 créditos desembolsados

Créditos

Buscamos resolver las necesidades de crédito y liquidez de los afiliados, a tasas competitivas, de manera que la cuota pagada se ajuste a su nivel de ingresos.



Aunque el valor desembolsado de créditos disminuyó un 3% respecto al año anterior, crecimos 5% en el número de créditos respecto al 2014.

Ello se debió a que el valor promedio del crédito se redujo, al pasar de \$715.496 en el 2014 a \$662.742 en el 2015.

Lo anterior fue producto del ajuste de las condiciones financieras de las líneas de crédito, con el fin de incentivar una mayor colocación en los afiliados de menores ingresos. Gracias a esto el 99% del valor desembolsado se entregó a personas con categorías salariales A y B.

El 57% de los desembolsos se hicieron a usuarios que pagarán su crédito en forma total o parcial con el ingreso mensual que reciben por la cuota monetaria.

Cobranza social

Comfama continúa acompañando a sus afiliados durante la vida del crédito, mediante una cobranza social. De esta forma, en el 2015, 224 afiliados, que representaron un valor de obligaciones de \$1.932 millones, lograron reestructurar sus deudas. Con estas normalizaciones evitamos sobre costos por honorarios y que ellos acudan a fuentes de endeudamiento no formal.

Iniciativas 2015

Fortalecimos las líneas de crédito de compra y mejoramiento de vivienda.

Más familias lograron el sueño de tener casa propia gracias al crédito de Comfama

Crecimiento del 180% del valor total desembolsado en crédito de vivienda, frente al año anterior.

Ampliación del plazo a 120 meses.

Disminución de la tasa de interés para las categorías A y B.

Incremento del 52%, en relación con el 2014, en el número de afiliados que se beneficiaron de la línea de crédito de mejoramiento de vivienda, por un total de \$3.497 millones.

Redefinimos el modelo de atención para los afiliados ubicados en regiones por fuera del área metropolitana y facilitamos la entrega de documentación y apoyo centralizado desde Medellín.

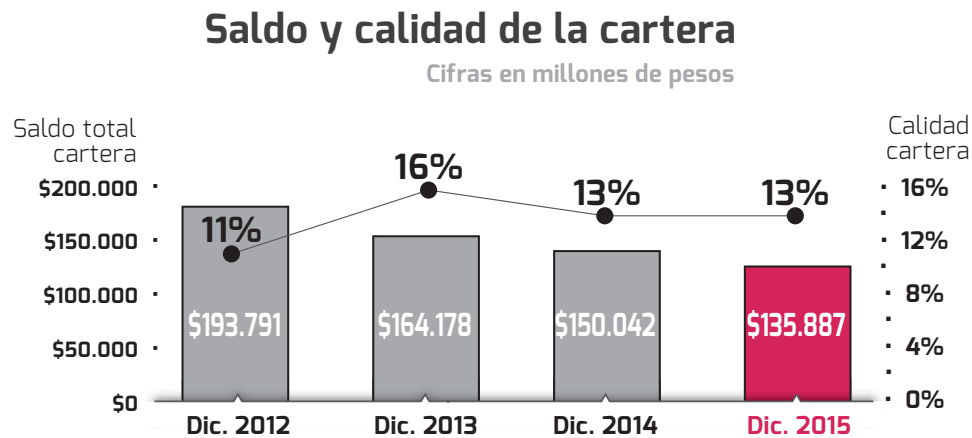
Entregamos 733 créditos a esta población, por un valor de \$1.763 millones en zonas diferentes al Valle de Aburrá, Oriente y Urabá.

Microseguros

10.453 microseguros colocados, un **11%** más que el año anterior

Calidad de cartera personal

El indicador de calidad de cartera de la línea crédito personal se ubicó en un 12,7%, con una disminución de 0,33 puntos porcentuales, frente al cierre de diciembre del 2014.



Retos 2016

- Durante el 2016 el énfasis continuará en líneas sociales como vivienda, salud, educación y turismo.
- Consolidaremos el modelo de atención en las zonas rurales del departamento y desarrollaremos productos y servicios ajustados a las necesidades específicas de esta población.
- La educación financiera continuará siendo un gran desafío para lograr que los afiliados se endeuden de manera responsable, de forma tal que puedan cubrir sus obligaciones financieras sin desatender las necesidades básicas de su familia.
- Comenzaremos a ofrecer un nuevo producto de crédito de bajo monto, apropiado para atender las necesidades de los afiliados rurales.



Lucía Yepes y Jhon Jairo Londoño
Visitantes del Parque recreativo Guatapé.

Entre amigos se reúnen a disfrutar de la naturaleza, de los juegos de mesa y de las actividades para el adulto mayor.

Programas especiales

Bibliotecas

Atención integral
a la primera infancia

Agencia de empleo

Población en situación
de discapacidad

Adulto mayor

Plataforma de
Innovación Social

Jornada escolar
complementaria

Comfama cuenta con programas estructurados para atender a la población más vulnerable y desarrollar la conciencia social de los empleadores. Estas iniciativas se han desarrollado desde hace varios años y buscan mejorar de manera integral las condiciones de vida de la población atendida.

Programas para población vulnerable

Atención integral a la primera infancia

- Educamos 6.068 niños entre los cero y los seis años de edad, conscientes de que su formación integral es una pieza clave para el progreso y el desarrollo del departamento.
- Continuamos con la operación de nuestros preescolares propios y los operados en alianza con municipios, Organizaciones No Gubernamentales y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -Icbf-.
- En salud, atendimos 17.948 niños y madres gestantes en el programa Nutricreciendo, con un aumento del 7%, frente al 2014. Ellos recibieron 192.249 complementos nutricionales.
- En el programa Creciendo sanos entregamos 736.408 refrigerios y alimentos, y realizamos 14.821 actividades médicas y de inmunización.

Jornada escolar complementaria

- Atendimos 99.493 niños y jóvenes, estudiantes de diferentes instituciones educativas del departamento, para los cuales favorecimos el desarrollo de sus capacidades en áreas como el deporte, las tecnologías de la información y la comunicación y las artes, además del fortalecimiento de sus competencias ciudadanas.
- Impactamos a 37.206 estudiantes de las zonas rurales del departamento.

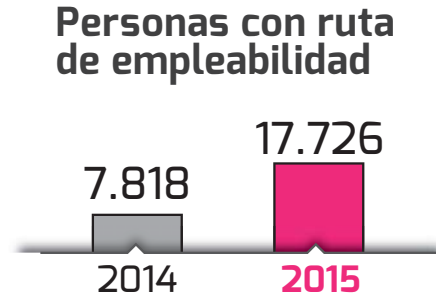
Adulto mayor y población en situación de discapacidad

Propiciamos espacios de inclusión mediante programas educativos y de salud que responden con calidad y pertinencia a las necesidades de nuestra población en condiciones especiales, con resultados en 2015 como:

- 717 matrículas en el programa Club Futuro, dirigido a personas en situación de discapacidad.
- 6.097 consultas en el programa de Rehabilitación física.
- 2.938 matrículas en programas para el adulto mayor.

Agencia de empleo y 40.000 primeros empleos

- En la Agencia de empleo realizamos 17.726 rutas de empleabilidad, mediante las cuales logramos el perfilamiento laboral de las personas y el direccionamiento a los demás servicios.

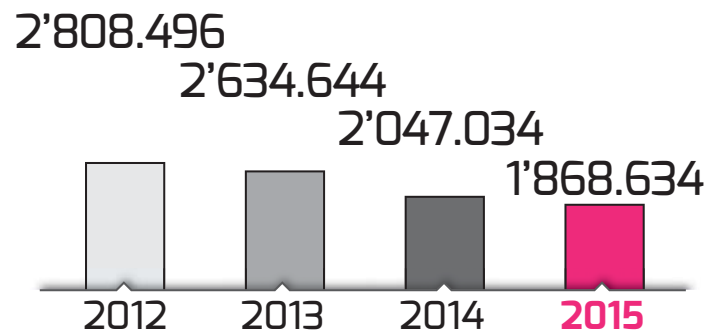


- La operación de los servicios de la agencia aumentó significativamente a través de la ejecución de actividades como:
 - Encuentros para facilitar la conexión entre la oferta y la demanda laboral.
 - Alianzas con otros actores, como centros de empleo, para el desarrollo de procesos de formación, de orientación ocupacional y capacitación para la inserción laboral.

- Mediante los beneficios económicos de Fosfec –Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante– impactamos 1.112 personas desempleadas, con \$2.755 millones a través del pago de salud, pensión y cuota monetaria.
- En el programa 40 mil primeros empleos contamos con 5.676 jóvenes inscritos y 285 vinculados laboralmente. El objetivo es generar oportunidades de empleo a quienes estén entre los 18 y los 28 años, bachilleres, técnicos, tecnólogos o profesionales, sin experiencia laboral afín al título de formación obtenido. Por ello el Gobierno Nacional ha destinado recursos para financiar el programa y operarlo mediante las agencias de gestión y colocación de las Cajas de Compensación Familiar.

Bibliotecas

Asistentes a bibliotecas



- Las bibliotecas Comfama son los espacios predilectos de nuestros usuarios para el disfrute de la lectura y la cultura.
- Mediante las bibliotecas viajeras prestamos 49.500 materiales bibliográficos que beneficiaron a 99.859 personas.
- Por medio de la alianza con el Metro de Medellín continuamos brindando acceso a la lectura con los cuatro bibliómetros.

Plataforma de Innovación Social

Esta plataforma busca la articulación de actores multisectoriales para que a través de diversas iniciativas y actividades, se promuevan la creación de innovaciones sociales y negocios a la base de la pirámide. De esta forma, utilizamos nuestra red de organizaciones y aliados para lograr mayor participación de las empresas del sector público y privado, universidades y otras comunidades en el análisis y generación de soluciones de innovación social.

Frente a la formación de pensamiento social desde hace nueve años organizamos el programa de Gerencia Social de Comfama, cuyo objetivo ha sido brindar oportunidades para analizar y debatir importantes temas coyunturales que estén vigentes en la agenda mundial. Durante este tiempo han asistido 599 líderes de las principales entidades públicas y privadas de Colombia y hemos abierto las puertas de prestigiosas universidades de Estados Unidos, México, España, Francia y Brasil. Algunas de las iniciativas desarrolladas en el 2015 fueron:

Curso de Gerencia Social en la Universidad de Chicago.

Tendencias mundiales para un crecimiento incluyente.

Contamos con la participación de 31 líderes antioqueños de los sectores público y privado, quienes trabajaron temas de liderazgo, innovación, geopolítica, distribución del ingreso y economía rural.

Curso de Gerencia Social en la Universidad de Columbia.

Desarrollo sostenible y ruralidad.

Con el fin de dirigir las ponencias a los requerimientos de cada sector realizamos dos cursos: el primero, para las Cajas de Compensación, y el segundo, con empresarios. En el primer caso hubo mayor énfasis en la política rural y sus tendencias, y el segundo, tuvo un enfoque en la coyuntura económica y la gestión ambiental.

Cátedras de Gerencia Social

Con el propósito de dar continuidad a los aprendizajes de los cursos de Gerencia Social, en el 2015 lanzamos la Cátedra de Gerencia Social con cuatro conferencias:

- La realidad del campo en Antioquia.
- Agenda rural para el campo antioqueño.
- Empleo en la era digital.
- Las empresas sostenibles del siglo XXI y su rol en un mundo global.

En este espacio han participado, en promedio, 148 empresarios quienes han recibido retroalimentación de otras empresas con casos exitosos en las temáticas citadas.

Revista Observar y Cuadernos de Pensamiento

Presentamos la edición 32 de la Revista Observar: Hacia un desarrollo rural más inclusivo, en sintonía con la estrategia de ruralidad de la Caja.

Así mismo, con la finalidad de documentar los contenidos de los eventos de gerencia social, editamos cuatro Cuadernos de Pensamiento social: *Ruralidad y desarrollo sostenible*, *Tendencias mundiales para un crecimiento incluyente*, *Agenda rural para el campo antioqueño*, *La realidad del campo en Antioquia* y dos cuadernillos de reflexión acerca del Sistema de Compensación Familiar.

Taller Construcción de capacidades para atender a la Base de la Pirámide

En el marco del acuerdo de cooperación técnica establecido con el Banco Interamericano de Desarrollo –BID–, en el 2015 desarrollamos dos talleres del programa Construcción de capacidades para atender a la Base de la Pirámide.

El propósito ha sido conectar al sector empresarial con tendencias efectivas alrededor de la innovación social y los negocios a la Base de la Pirámide.

En este programa han participado 10 empresas que están desarrollando sus modelos de negocios para iniciar su piloto en el 2016.



Conexión de actores para la prestación de servicios

**“En Comfama
cuidan mi salud
y la de mi familia”**

“Cada año, cuando Comfama llega con las vacunas a la empresa donde trabajo, no dudo en aplicármelas, tanto yo, como mi esposa y mi hija. Es un gran acierto porque no tenemos que desplazarnos”.

Carlos Mario Moreno Álvarez
Trabajador de Unibán en Urabá.

Comfama es un actor estratégico y neutral, que integra agendas públicas y privadas para tejer alianzas con agentes no solo del ámbito nacional sino internacional. La capacidad para aliarse con otros y generar impactos en el mejoramiento de la calidad de vida de la población le permite gestar, establecer y sostener sinergias de vital importancia para el desarrollo social de regiones vulnerables y en temas trascendentales para el país.

Cada alianza o convenio es diferente y los evaluamos de acuerdo con los objetivos planteados y las variables críticas seleccionadas, que posteriormente son analizadas en los comités de aprobación y seguimiento.

A continuación presentamos los resultados de algunos convenios y alianzas que desarrollamos durante el 2015:

32.490 estudiantes de educación superior beneficiados.

- **Objetivo.** Administrar la operación logística del Fondo para la educación superior, enfocado en los jóvenes de estratos 1, 2, 3 y 4 de Medellín.
- **Instituciones.** EPM, Municipio de Medellín - Secretaría de Educación - Icetex.

54 niños y niñas atendidos en educación y salud en Urabá

- **Objetivo.** Desarrollar programas y proyectos en los municipios de la región de Urabá enmarcados prioritariamente en educación, recreación, vivienda, cultura y salud, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
- **Institución.** Fundaunibán.

86.184 alumnos asistieron al gimnasio de la Universidad Nacional

- **Objetivo.** Apoyar programas de deporte, recreación, cultura y salud, dirigidos a la comunidad universitaria y a la población afiliada a Comfama.
- **Institución.** Universidad Nacional.

10.453 microseguros protegen a nuestros afiliados

- **Objetivo.** Promover y desarrollar una estrategia de acceso a servicios financieros para poblaciones afiliadas y beneficiarias de Comfama, mediante el diseño e impulso de microseguros y otros que de común acuerdo decidan desarrollar y comercializar.
- **Institución.** Seguros Suramericana S.A.

442 jóvenes atendidos y 360 vinculados laboralmente en Urabá

- **Objetivo.** Incrementar las oportunidades de inserción laboral formal de jóvenes entre los 16 y los 29 años de edad, de bajos recursos de la región del Urabá Antioqueño, a través de la articulación y fortalecimiento de los sistemas de apoyo de la empleabilidad juvenil.
- **Instituciones.** Gobernación de Antioquia, Fundación Corona, Sena, Augura, Corbanacol, Fundaunibán, Universidad de Antioquia, Microempresas de Colombia, Comfenalco, Cámara de Comercio de Urabá, Departamento para la Prosperidad Social, Icbf.

1.200 niños y niñas en jardines infantiles en Urabá y con Buen Comienzo en Medellín

- **Objetivo.** Administrar la operación de jardines infantiles en los componentes de educación y salud, en Medellín y en Turbo.
- **Instituciones.** Municipio de Medellín y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – Icbf-.

450 estudiantes de educación superior de Envigado beneficiados

- **Objetivo.** Facilitar el acceso y permanencia de los estudiantes envigadeños en la educación superior con distintas entidades educativas.
- **Institución.** Municipio de Envigado.

243 menores evaluados y 12 madres gestantes inscritas en Urabá

- **Objetivo.** Ejecutar el programa de nutrición para promover hábitos de vida saludables y buen trato, en las familias de niños y niñas de cero a siete años, madres gestantes y lactantes entre 25 y 30 años y los grupos familiares de trabajadores de la empresa C.I. Banacol S.A., afiliados a Comfama.
- **Institución.** Fundación Social Corbanacol.

249 egresados como auxiliares de enfermería

- **Objetivo.** Disponer escenarios de práctica para la formación de los estudiantes del programa técnico laboral en auxiliar de enfermería.
- **Institución.** Hospital General de Medellín.

Centraremos nuestro enfoque en cuatro líneas de trabajo:

Retos 2016

- Relacionamiento con los principales actores de la cooperación internacional en Colombia y en universidades de clase mundial, para la promoción y validación de Comfama y el modelo de Compensación Familiar.
- Gestión de transferencias de conocimiento para los servicios sociales de la Caja.
- Concepción de nuevas alianzas para el desarrollo, con actores locales (privados y públicos) que sirvan, en especial, al modelo de ruralidad de Comfama.
- Desarrollo de acciones que contribuyan a la definición de un modelo de atención a la Mipyme afiliadas.



Gestión ambiental

**“¡Mami,
hoy es sábado!”**

“Así me levanta Valentina desde muy temprano, pues sabe que ese día tiene que ir a natación en el parque recreativo Copacabana. Además, cuando se acaba la clase, nos quedamos las dos disfrutando de las atracciones pues nos encantan”, afirma su mamá.

Laura María Díaz
Usuaría

Somos conscientes del impacto de nuestros servicios en el ambiente. El consumo de energía en las sedes o del agua como materia prima de las piscinas y atracciones acuáticas, los residuos generados en los eventos, el uso de productos químicos y las emisiones propias en la operación; nos alertan frente a la responsabilidad que tenemos como empresa. Nuestro objetivo es la mejora de la calidad de vida de las personas y por eso estamos comprometidos con el cuidado y la protección del planeta.

Contamos con una política ambiental corporativa, centrada en la cultura del cuidado, la protección y la conservación de los recursos naturales, con un enfoque en el mejoramiento continuo. Este compromiso se refleja en la implementación de controles operacionales, programas y proyectos que hacen parte de los planes operativos de las diferentes áreas de la organización, todos tendientes a prevenir, reducir, mitigar y/o compensar los impactos ambientales significativos, de acuerdo con los servicios prestados en las sedes.

Energía

Consumo energético interno (fuentes no renovables)

Durante el 2015 el consumo de combustibles de fuentes no renovables fue de 180'071.452 galones en total. En la siguiente tabla se especifica el consumo por tipo de combustible:

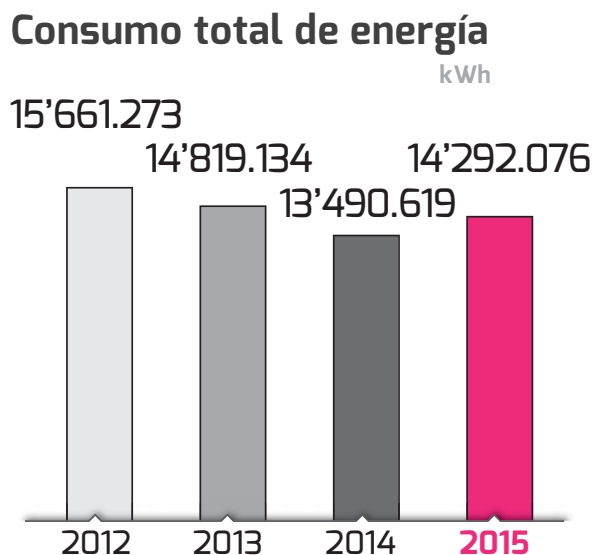
Fuente de energía	Galones	Jules
Consumo gasolina	5.211	6,34E+14
Consumo ACPM	3.455	5,03E+14
Consumo gasolina flota de vehículos	9.458	1,15E+15
Consumo de gas licuado de petróleo GLP	3.587	3,48E+14
Consumo de gas natural por red	180'049.741	2,54E+16

Los datos y factores de conversión se tomaron de la Upme (Unidad de Planeación Minero Energética) del Ministerio de Minas y Energía. <http://www1.upme.gov.co/>

Estos datos corresponden al consumo de gasolina y ACPM para motores de combustión interna en las atracciones mecánicas y en operaciones de mantenimiento y sostenimiento. Se incluye el combustible de la flota de vehículos internos para el transporte de personal y la alimentación de calderas a gas para turcos, aulas de gastronomía y alimentación de marmitas en restaurantes.

Consumo energético total

Una de las principales iniciativas para el mejoramiento del desempeño ambiental de la Caja tiene que ver con el uso racional y eficiente de los servicios públicos, en la dispensación de nuestros programas. El enfoque es la optimización del uso de los servicios públicos mediante la implementación de acciones tendientes al control de desperdicios, buenas prácticas de consumo y cambios en la manera de hacer las cosas. Ello permite que podamos seguir brindando calidad con los menores costos ambientales.

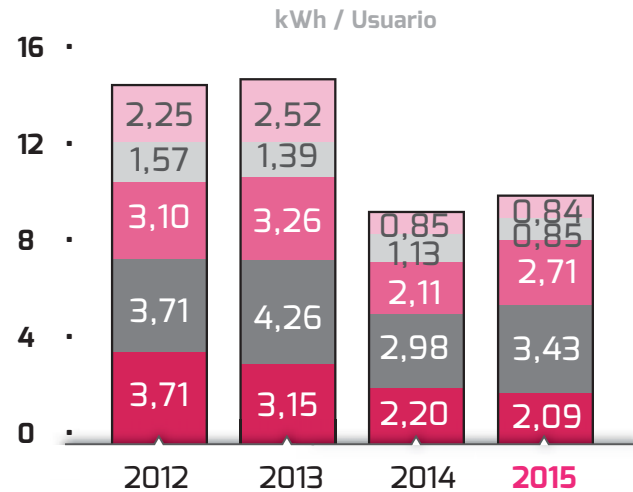


Respecto al período anterior, en el 2015 registramos un aumento de 802.881 KWh, lo que porcentualmente representa un incremento del 6,4%. Dicho incremento se debe a la instalación de cinco nuevos equipos de aire acondicionado en las sedes Los Molinos, Ciudad del Río, San Ignacio, Centro Empresarial Olaya Herrera y Bancolombia, y a la adición de dos horas en la jornada de prestación de servicios de los Centros de acondicionamiento y preparación física, en horario nocturno.

Intensidad energética

El consumo de energía eléctrica en nuestros parques recreativos fue de 7,51 kWh/usuario, frente a 8,13 en el 2014; lo que indica que logramos disminuir la relación del consumo, aún con un incremento del 15,3% en el número de visitantes.

Consumo de energía por usuario en parques recreativos



Agua

El consumo de agua es el aspecto ambiental más significativo para nuestra organización, siendo crítica su disponibilidad para los servicios en los parques recreativos, los Centros integrales de salud, los Centros de acondicionamiento y preparación física y, en general, para el funcionamiento de las sedes.

Captación total de agua según la fuente

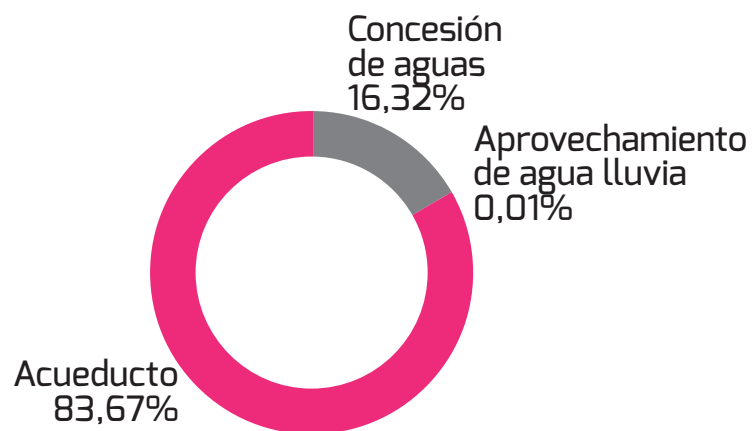
En el 2015 consumimos en total 1'097.225 metros cúbicos de agua, de los cuales 918.101 proceden del servicio público de acueducto y 179.026 son captados directamente de fuentes superficiales, en las cuales contamos con concesión del recurso, otorgada por la respectiva autoridad ambiental. Su tratamiento es posible en nuestras plantas de potabilización.

Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada

En Comfama Parque Arví realizamos el aprovechamiento de 98 metros cúbicos al año de agua lluvia, que es utilizada para alimentar los baños del edificio Ciempiés.

Para el 2016 nuestro reto es el aprovechamiento de aguas lluvias y la optimización del recurso en los sistemas de tratamiento de piscinas y tanques de almacenamiento, que conduzcan a un uso racional.

Consumo según la fuente y aprovechamiento de aguas lluvias (%)



Vertido total de aguas, según su calidad y destino

Durante el 2015 generamos un total de 863.621 metros cúbicos de aguas residuales, de los cuales 734.480 se vierten directamente al sistema de alcantarillado público y 129.141 son tratados internamente, previo vertimiento al suelo o fuente receptora.

En este sentido, hemos extremado nuestros controles en las sedes que no cuentan con alcantarillado público para impedir la afectación de los ecosistemas. Para ello, contamos con 37 sistemas de tratamiento de agua residual repartidos así:

-
- 18 sistemas integrados de pozo séptico – Fafa (Filtro anaerobio de flujo ascendente) – humedales para el tratamiento de las aguas residuales domésticas en el Parque Arví.
 - Cuatro sistemas integrados de pozo séptico y Fafa también en Comfama Parque Arví, ocho en Guatapé y tres en Copacabana.
 - Un humedal vertical evapotranspirativo en Guatapé y dos en Rionegro.
 - Una planta de tratamiento de agua residual de sedimentación de alta tasa en el Parque Copacabana.
-

Dichos sistemas cuentan con permiso de vertimientos vigente. De esta manera, garantizamos que todos estén siendo efectivamente controlados.

Para el 2016 nuestro reto se enfoca en el cumplimiento de los nuevos estándares de vertimiento según las normas existentes.

Áreas protegidas

Comfama parque Arví está ubicado en la vereda Piedras Blancas, dentro de la reserva forestal protectora del Río Nare y hace parte de la propuesta ecoturística global, orientada a la valoración de la historia y la naturaleza de la región.

Construido en el 2011, con un área total de 130,6 hectáreas, es la primera vez que Comfama desarrolla un parque inmerso dentro de un área protegida de orden nacional. Ello implicó pensar en una propuesta de intervención diferente, por lo que el diseño de la infraestructura integró tres elementos: lo cultural, lo arqueológico y la conservación de los recursos naturales.

La riqueza hídrica, el paisaje, la flora, los aspectos culturales materiales e inmateriales, características que se destacan en este territorio, han permitido consolidar el Parque como un espacio propicio para promover el turismo ecológico, con una estrategia de conservación, cuya belleza natural y cercanía a núcleos urbanos ha sido altamente impactada por el turismo informal.

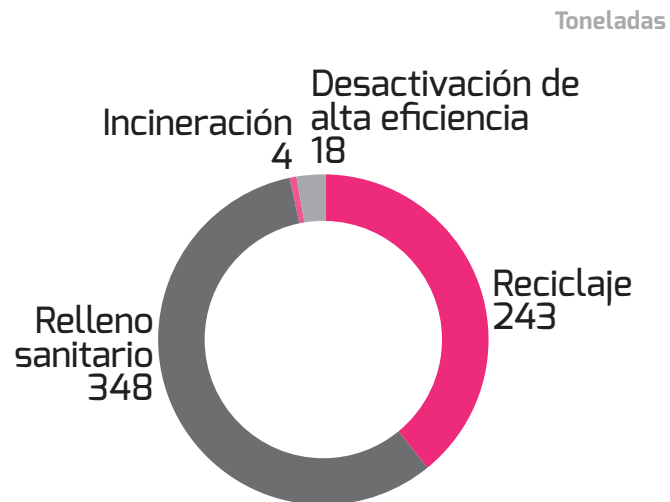
Los bosques de niebla son una de las riquezas naturales más importantes de la región Arví. Estos conservan la calidad del agua que alimenta los Valles de Aburrá y San Nicolás, y son además el hábitat de flores, musgos, hongos, sarros, ranas, aves, mariposas y muchas otras especies de vital importancia para la preservación del equilibrio natural.

Generación de residuos

La generación de residuos es un aspecto ambiental significativo dentro de nuestra operación.

- En el año 2015 originamos en los parques, sedes y edificios administrativos un total de 612 toneladas de residuos, de las cuales 591 correspondieron a residuos no peligrosos y 21 a residuos peligrosos.
- Del total generado, logramos aprovechar 243 toneladas, el 41% del volumen global.

Método de tratamiento de residuos



Conscientes de nuestra responsabilidad en materia de generación de residuos, contratamos con empresas autorizadas para el tratamiento (incineración y desactivación de alta eficiencia) de los residuos peligrosos procedentes de los servicios de salud y de las operaciones de mantenimiento y sostenimiento de las sedes, y verificamos, además, el cumplimiento legal y la debida disposición final de los mismos.

Inversiones ambientales

Los gastos de protección ambiental para el 2015 ascendieron a \$276 millones, según se muestra en la siguiente tabla.

Descripción	Alcance	Valor
Tratamiento de residuos peligrosos generados	Todas las sedes	\$30 millones
Inversiones y obras para mejoramiento ambiental	Parques recreativos y sedes de servicio.	\$131 millones
Mantenimiento del lecho de la quebrada San Antonio	Parque Rionegro	\$100 millones
Reforestación (813 árboles plantados)	Parques La Estrella, Arví y Guatapé, sede La Ceja y Jardín infantil Castilla.	\$15 millones

Iniciativas 2015

Nos preparamos para el Fenómeno de El Niño

Generamos conciencia en nuestros empleados frente a un uso más eficiente del agua y de la energía, no sólo en sus puestos de trabajo sino también en sus hogares.

Realizamos cambios en los procesos de mayor consumo energético y de agua que generaron reducciones cercanas al 3%.

Aprovechamos los residuos de alta generación en nuestras sedes. Mediante su compostaje estamos obteniendo 17 metros cúbicos de compost, por mes, en parques y sedes, lo cual cubre los requerimientos de medios de siembra necesarios para árboles y mantenimiento de jardines. Este proceso permite, también, evitar el gasto por disposición final de residuos vegetales al convertirlos en materia prima para mejorar el contenido de materia orgánica en los suelos de las sedes.

Optimizamos el consumo de agua y energía en piscinas

- Sensibilizamos al personal en el uso eficiente de los recursos de agua y energía.
- Instalamos equipos para disminuir el consumo energético en el arranque de las motobombas e implementamos un programa de retrolavado y enjuague de filtros de piscinas, y otro de apagado de motobombas.
- Optimizamos el rendimiento de los sistemas de bombeo.
- Disminuímos el desperdicio de agua en un 70%.

A man with a beard and sunglasses on his head, wearing a light-colored button-down shirt and blue jeans, stands in front of a brick wall under construction. He is holding a shovel. The wall is made of red bricks with grey mortar. There are stacks of bricks to the right. The background is a bright green shape.

Sostenibilidad financiera

“Me hicieron un crédito de manera fácil y rápida”

“Necesitaba un crédito para acabar de construir mi casa y una compañera de la oficina me dijo que en www.comfama.com era muy fácil solicitarlo y así lo hicimos. La sorpresa fue que en ese mismo momento el sistema me indicó que el crédito estaba aprobado y a los ocho días el dinero ya estaba en mi cuenta”.

Edwin Manuel Fernández
Afiliado en Caucasia

La sostenibilidad Financiera de la Caja tiene diferentes enfoques, uno de ellos se basa en la adecuada y eficiente administración de los aportes económicos recibidos por parte de las empresas, con el fin de distribuirlos de manera equitativa entre los afiliados beneficiarios que tienen mayores necesidades básicas insatisfechas. En Comfama garantizamos la transparencia en el manejo y asignación de los recursos para que llegue de manera oportuna a sus beneficiarios.

Con el fin de lograr esa adecuada y eficiente administración, desarrollamos mecanismos que les permiten a los afiliados beneficiarse de los recursos a través de programas de educación, recreación, salud y vivienda. Con ello contribuimos al mejoramiento de la calidad de vida, siendo competitivos frente al mercado en tarifas y alternativas, y mediante herramientas tecnológicas que les ofrezcan mayores posibilidades de acceso a estos servicios.

Adicionalmente, es importante que los grupos de interés conozcan, con información clara y suficiente, los resultados de la gestión del Sistema de Compensación Familiar. Para el seguimiento de la información contamos con los siguientes indicadores propios y sugeridos por GRI, que dan muestra de la evolución de la sostenibilidad financiera:

Indicador	2015	2014	Variación respecto al 2014
Mejoramiento en el indicador de liquidez	1,01	0,81	25,6%
Mejoramiento en el indicador de capital de trabajo	\$4.417 millones	-\$65.822 millones	106,7%
Aumento de la cobertura efectiva de los fondos con destinación específica	- \$45.271 millones	- \$80.601 millones	43,8%
Provisión real y efectiva del pasivo laboral de largo plazo	\$12.103 millones	-	-
Disminución de la CXP del subsidio monetario no entregado y cobertura efectiva	\$7.227	\$28.449 millones	- \$21.222 millones

Nuestros ingresos totales fueron de \$217.032 millones, reportados bajo las NIIF, y la capitalización desglosada, en términos de deuda y patrimonio, es del 80% y 20%, respectivamente.

El valor económico directo generado fue de \$829.917 millones, que incluye los ingresos totales reportados bajo NIIF y los aportes del 4% como fuente de inversión social. El valor económico distribuido, incluyendo las inversiones sociales inherentes a Ley 21, fueron \$767.695 millones, dando como resultado un valor económico retenido de \$62.222 millones. En el año 2016 continuaremos realizando esfuerzos para mejorar la provisión real y efectiva, que se vean reflejados sobre el mejoramiento de los indicadores de liquidez y de cobertura de fondos.

Normas Internacionales de Información Financiera –NIIF–

Comfama continúa con su liderazgo dentro del Sistema de Compensación Familiar en Colombia. Muestra de ello es la transparencia que evidencia en la presentación de su información, la cual es preparada y entregada bajo los estándares de las Normas Internacionales de Información Financiera, que garantizan que dichos informes sean más eficientes y de alta calidad.

La implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera –NIIF– se convierte en una herramienta estratégica para la Caja, pues brinda cada día más transparencia en sus reportes, ofrece credibilidad a nuestros grupos de interés y facilita el acceso a la lectura y comparación de la misma, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

Esta condición fue reconocida por la Superintendencia de Subsidio Familiar, durante la visita realizada en el mes de noviembre del año 2015. La entidad destacó lo siguiente: “Se observa que mediante los registros e información financiera bajo NIIF (Grupo 1) las operaciones económicas de la Corporación se muestran de forma clara, completa, relevante, digna de crédito y comparable”.

2015 es el año en el cual Comfama presenta sus primeros estados financieros bajo IFRS*.

* Traducción al inglés de la sigla NIIF.

Comunicación con nuestros usuarios

En el 2015 nos afianzamos en el principio de garantizar a los diferentes públicos el derecho a la información y asegurar el despliegue y la comprensión de las iniciativas corporativas, mediante una comunicación cercana, pedagógica, simple y de fácil acceso.

Los medios de comunicación jugaron un papel fundamental en el fortalecimiento de la reputación frente a los grupos de interés. Con ellos, avanzamos en el campo de la valoración mediática e integramos el discurso institucional expresado en cada uno de los canales o escenarios de comunicación.

Mantuvimos informados a nuestros colaboradores y propiciamos su participación.

- 1.054 notas publicadas en la intranet corporativa.
- 90.000 ejemplares de la revista Así nos vemos, distribuidos virtual y físicamente.
- 12 ediciones del boletín Diálogo Abierto para el conocimiento de las relaciones laborales.

Llegamos a los afiliados, visibilizamos sus historias y proyectamos la importancia que tienen para Comfama.

- 3'240.000 ejemplares del periódico institucional El Informador.
- 12 microprogramas audiovisuales de El Informador web, que promueve los servicios de la Caja y se difunde en las intranet de las empresas.

Fortalecimos la reputación corporativa.

- 1.363 notas nos publicaron los medios masivos de comunicación locales, regionales y nacionales.
- 178 boletines de prensa emitidos.

Satisfacción y lealtad de nuestros usuarios

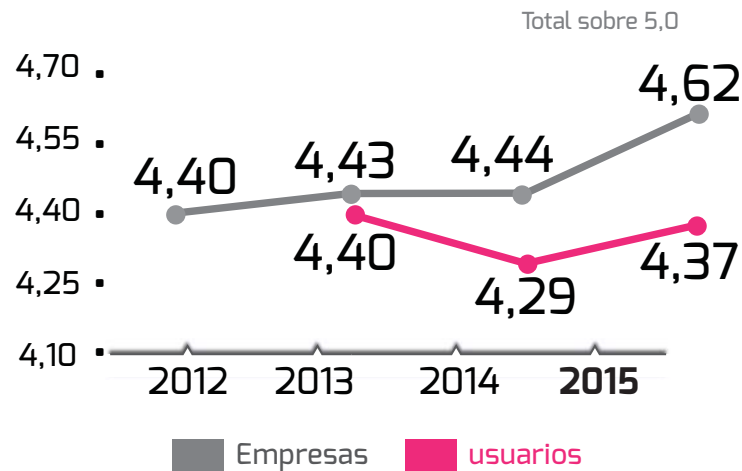
Nuestra razón de ser son los trabajadores afiliados. Nos motiva el compromiso de brindarles siempre los mejores servicios, para satisfacer sus necesidades y generar acceso a quienes tienen menores ingresos. Adicionalmente, contamos con el apoyo de los empleadores afiliados, que depositan su confianza en Comfama como la Caja de sus trabajadores. Es por eso que en el relacionamiento con los usuarios hemos desarrollado un enfoque de gestión, considerando tanto a las personas usuarias del servicio como a las empresas afiliadas.

La gestión de satisfacción y lealtad de nuestros usuarios se enfoca en los procesos de solución a problemas y reclamos, la publicidad y la variedad en los servicios ofrecidos.

En la atención de comentarios tenemos definidos indicadores de seguimiento mensual.

Gestión de la satisfacción y lealtad

Esta gestión la monitoreamos por medio de dos indicadores, cuyos resultados se presentan a continuación:



Apóstoles y neutros hinchas

Este indicador nos muestra el porcentaje de personas en las empresas que nos otorgan una buena calificación en satisfacción, lealtad y recomendación.

63% usuarios	Un 63% dice que definitivamente sí continuarían con Comfama aunque otra empresa le ofreciera los mismos productos y servicios, a igual precio.
89% empleadores	El 50% son apóstoles y el 39% son neutros hinchas de nuestra marca y servicios.

Iniciativas 2015

Nos encontramos aún más cerca de los usuarios y aumentamos el índice de lealtad y recomendación de los afiliados

- *Top of Mind* del **98%**.
- *Top of Heart* de **73%**.
- Sensibilizamos **338 líderes** de empresas en el programa Multiplicadores, mediante el cual hicimos diferentes recorridos para que presenciaran de forma directa el impacto de Comfama.

Nuestra gente

El desarrollo, retención y promoción del talento humano es un eje fundamental de la estrategia. En busca de alcanzar este propósito, desplegamos al interior de la organización una serie de iniciativas, donde los 378 líderes de la Caja son sus principales promotores:

- Creación de oportunidades para la conciliación de vida familiar y laboral.
- Implementación del plan de desarrollo humano para responder a los retos asociados a la idoneidad del talento humano, la eficiencia operativa, la fidelización del cliente y la operación segura y saludable.
- Desarrollo e implementación del sistema de salud y seguridad en el trabajo.
- Gestión de las relaciones laborales orientadas a procesos dinámicos y costo efectivos.
- Afianzamiento de la autogestión y la construcción del plan de vida del trabajador y su grupo familiar.

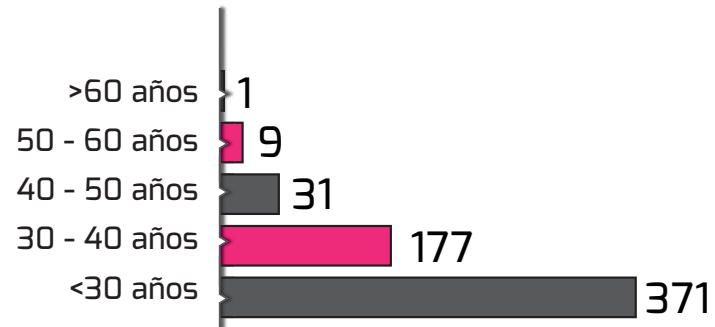
Recurso humano

- Contamos con 3.515 trabajadores, promedio mes, 25 más que en el 2014.
- 2.091 contratos son indefinidos, 1.298 a término definido y 126 aprendices.
- El 61% de los empleados son mujeres.
- La prestación de los servicios se circunscribió a Colombia, territorio donde los trabajadores prestaron los servicios de forma directa.
- 87 personas, promedio mes, prestaron sus servicios mediante empresas de servicios temporales.

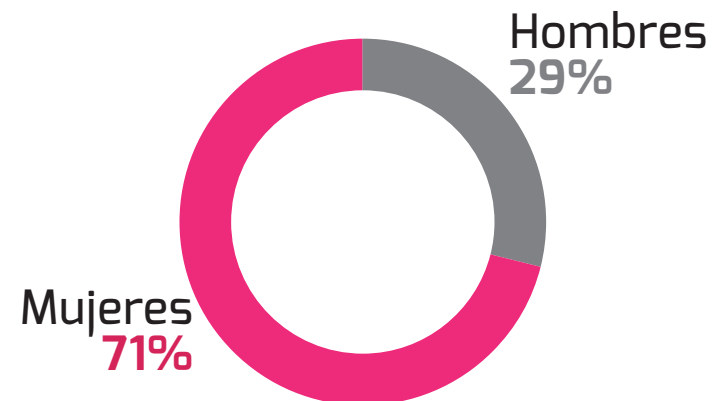
Cambios en planta de personal

- Cubrimos 681 necesidades de personal, de las cuales 92 son promociones, con un índice de aprovechamiento del talento humano interno del 13%.
- La tasa de rotación del -0,5% expresa un decrecimiento de la población laboral, especialmente por la terminación de proyectos.

Nuevas contrataciones por edad



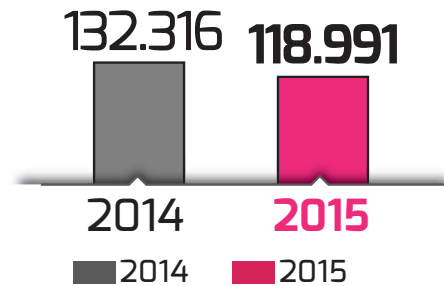
Nuevas contrataciones por género



Formación

- Las intervenciones formativas se orientaron al fortalecimiento de competencias que impactan el servicio al cliente, su fidelización y la operación segura y saludable.
- Desarrollamos 457 eventos formativos, que cubriendo a 4.476 trabajadores y contratistas. El 63% de los participantes fueron mujeres, con prevalencia en cargos operativos.

Horas hombre de formación



Sindicatos

Para Comfama los Derechos Humanos son una prioridad, en condiciones de igualdad para todos, y por tanto respeta la libertad de asociación y participa en diferentes comités asociados al Ministerio del Trabajo y al reconocimiento de las normas referidas al derecho de asociación y negociación colectiva, de las que hacer parte cuatro sindicatos, dos de base y dos asociaciones de industria amparados por convención colectiva. Estas asociaciones agruparon 259 personas en promedio durante el año, equivalentes al 7,4% del personal vinculado a La Caja.

Gestión del desempeño

Desarrollamos tres líneas de actuación para la gestión del desempeño:

- Periodo de prueba para los trabajadores nuevos.
- Trabajadores a término definido, evaluados de manera previa a la terminación del contrato con el fin de determinar su nivel de idoneidad y la continuidad de su contrato.
- Trabajadores a término indefinido.

Estos tres procesos alcanzaron en el 2015 un total de 3.052 evaluaciones, 59% de ellas orientadas a trabajadores de sexo femenino.

Seguridad y salud en el trabajo

- Realizamos 12.963 actividades a 3.398 trabajadores para promover la seguridad y salud en el trabajo de trabajadores directos e indirectos.

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo

- Conformado por 16 integrantes, ocho representantes por parte de la empresa y ocho por parte de los trabajadores elegidos por votación libre. Sus deberes son acompañar, vigilar y orientar el buen manejo de las prácticas de la gestión del riesgo laboral y del servicio, promover la calidad en la prestación y apoyar toda la gestión ambiental en la Caja. Se reúnen mensualmente a analizar temas de seguridad y salud en el trabajo que interesan a la Caja, cubriendo así al 100% de los empleados.

Trabajadores directos

- 302 personas reportaron lesiones por golpes, contusiones o aplastamiento. Se presentaron 9,4 accidentes por cada 100 trabajadores, 37 días perdidos por cada 100 trabajadores, cero enfermedades profesionales y cero víctimas mortales.
- Las tasas de accidentalidad y severidad aumentan 12%, cada una con 39 accidentes y 151 días más de incapacidad por accidentes de trabajo.
- 59% de los accidentados fueron mujeres y 41% hombres.
- 313 accidentes fueron clasificados como leves y 18 como severos por presentar más de 15 días de incapacidad.

Contratistas

- Reportamos 46 personas lesionadas por golpes, contusiones o aplastamiento.
- Se presentaron 6,5 accidentes por cada 100 trabajadores, 38 días perdidos por cada 100 trabajadores, cero enfermedades profesionales y cero víctimas mortales relacionadas con el trabajo.
- 70% de los accidentados se dieron en mujeres y 30% en hombres.

Para el registro y comunicación de accidentes aplicamos los requisitos de la Resolución 0156 de 2005, que reglamenta los formatos de reporte de accidente de trabajo y enfermedad laboral (Furat) e internamente contamos con el procedimiento P476, Reporte e investigación de incidentes y accidentes de seguridad y ambientales.

Beneficios sociales

- Con 535 trabajadores y 143 pensionados realizamos actividades recreativas y deportivas.
- Impactamos a las familias de 261 trabajadores con programas formativos como el grupo de jóvenes y padres, y las escuelas deportivas.
- Desarrollamos el programa Luna, dirigido a trabajadores que están a tres años de recibir su pensión de vejez, para implementar herramientas de preparación efectiva para esta etapa de la vida.
- 217 trabajadores construyeron planes personales de mediano y largo plazo con finanzas sostenibles.
- 1.537 trabajadores recibieron un bono escolar para facilitar la adquisición de útiles y uniformes para la educación de sus hijos.

Respeto y vigilancia por los derechos de autor

Comfama acata estrictamente la reglamentación legal que la rige. En el campo de la informática, y a tono con lo dispuesto por la ley 633 del año 2000, en lo relativo a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, la Caja cuenta con las respectivas franquicias originales suministradas por los fabricantes de los distintos sistemas de información instalados en Comfama.



“¿Tan rápido nos ganamos el subsidio?”

Fueron las palabras de Margarita y José al enterarse de la noticia: resultaron favorecidos con un subsidio de \$10'309.600 para mejoramiento de vivienda rural.

Margarita Noreña y José Salazar, beneficiarios en la vereda Santa Bárbara, en Rionegro.

Informe del Comité de Auditoría al Consejo Directivo y Asamblea Ordinaria

Señores afiliados.

En cumplimiento de lo establecido en la Circular Externa 0023 de 2010 de la Superintendencia de Subsidio Familiar, me permito informar sobre la gestión, aspectos claves y asesoramiento del Comité de Auditoría en el año 2015.

Propósito

El propósito del Comité de Auditoría es ayudar al Consejo Directivo y la Dirección de la Caja de Compensación Familiar de Antioquia “Comfama”, en el cumplimiento de su obligación de vigilar los procesos de información financiera, el Sistema de Control Interno, el proceso de auditoría, el proceso de cumplimiento de las leyes y regulaciones y el código de ética y buen gobierno corporativo.

Composición

Por mandato de la Circular Externa 0023 de 2010 de la Superintendencia de Subsidio Familiar su composición es de tres (3) miembros del Consejo Directivo.

Temas abordados en la agenda de reuniones

El Comité de Auditoría se reunió en cinco oportunidades durante el año 2015 y recibió informes periódicos de las actividades de la Unidad Control de Gestión y los aspectos relevantes en la evaluación del sistema de control interno, gestión de riesgos y el autocontrol de Comfama, así como de los principales incidentes ocurridos en la Caja. Estos informes permitieron conocer la existencia de controles adecuados para los riesgos identificados.

Las principales gestiones o actividades realizadas en dichas reuniones fueron:

Se analizó del proceso de contratación de la Caja aspectos como atribuciones, instancias, de aprobación, licitaciones, evaluación de ofertas, declaración de conflictos de interés, evaluación de proveedores, entre otros aspectos.

Se analizó la gestión de la cartera que se viene realizando en la Caja, referente a los diferentes negocios y se dieron recomendaciones para fortalecer su gestión.

Se analizó el flujo de caja para soportar la operación de la Entidad en el año 2015, se dieron indicaciones para fortalecer el mismo.

Se analizó el presupuesto de inversiones definido por la Caja para el año 2015.

Se analizaron los resultados del Sistema de Control Interno y la gestión de riesgos de la Caja del año 2015.

Se revisó y aprobó el plan operativo anual de auditoría para el año 2016.

Evaluación de la unidad control de gestión

The Institute of Internal Auditors otorgó en junio de 2009 y ratificó en junio de 2014 la certificación internacional de calidad al proceso de auditoría interna de la Caja. Se observa que la actividad de auditoría interna aplica las “Normas

Internacionales para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna” emitidas por el Instituto de Auditores Internos.

En el período, se evaluó bimestralmente de la Unidad Control de Gestión:

- Los indicadores *Balanced Scorecard*
- La consolidación y clasificación de recomendaciones emitidas por esta Unidad.
- El detalle de recomendaciones, incidentes relevantes e investigaciones realizadas

Procesos de información financiera

El Comité de Auditoría examinó los aspectos más significativos de la información financiera de la Caja, debatió con la Dirección, la Revisoría Fiscal y la Unidad Control de Gestión sobre el diseño, implementación y el funcionamiento adecuado de los controles para los riesgos analizados, y solicitó un seguimiento al cumplimiento de las políticas y procesos que se tienen establecidas para la mitigación del riesgo financiero al que se encuentra expuesta la Caja.

Bajo las anteriores premisas y consideraciones este Comité emite el presente concepto para conocimiento del Consejo de Administración.

Atentamente,



Juan David Pérez Ortiz

Presidente Comité de Auditoría



Oportunidades para los jóvenes

Gracias al programa 40.000 primeros empleos, iniciativa del Gobierno Nacional operada por las Cajas, más jóvenes entre los 18 y los 28 años han accedido a su primera experiencia laboral.

Participantes en los encuentros de la Agencia de empleo Comfama. Bello, sede central.

Informe del Revisor Fiscal



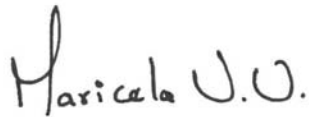
A los Afiliados de
Caja de Compensación Familiar de Antioquia “COMFAMA”

1. He auditado los estados financieros adjuntos de la Caja de Compensación Familiar de Antioquia “COMFAMA”, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2015 y el correspondiente estado de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.
2. La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia; de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.
3. Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros fundamentada en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir con mis funciones y efectué mi examen

de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptas en Colombia. Las citadas normas requieren que cumpla con requisitos éticos, planifique y lleve a cabo mi auditoría para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores materiales.

4. Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia de auditoría que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de las políticas contables adoptadas y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros. Considero que mi auditoría me proporciona una base razonable para emitir mi opinión.
5. En mi opinión, los estados financieros adjuntos, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Caja al 31 de diciembre de 2015, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia.
6. En abril de 2013, la Superintendencia Nacional de Salud, mediante resolución 610, autorizó la operación de Alianza Medellín Antioquia EPS S.A.S. (Savia Salud), conformada por el Municipio de Medellín, la Gobernación de Antioquia y la Caja de Compensación Familiar de Antioquia – COMFAMA. Dicha entidad tiene por objeto desarrollar actividades de Empresa Administradora de Planes de Beneficios (EAPB), y hasta el 19 de noviembre de 2015 operó con la habilitación de COMFAMA, ya que con la resolución 2373, la Superintendencia Nacional de Salud autorizó el retiro de la Caja, como operador del programa de entidad promotora de salud del régimen subsidiado “EPSs”. La información financiera de la Caja al 31 de diciembre de 2015, incluye activos por \$15,680 millones, pasivos por \$191,732 millones y pérdidas por \$1,134 millones. Los planes de la administración en relación con la gestión de estos saldos se describen en la nota 28 a los Estados Financieros. Si bien, la Caja se encuentra en proceso de desmonte de las actividades relacionadas con la prestación de servicios de salud y esto podría impactar los flujos de caja futuros de la entidad.

7. Además, fundamentada en el alcance de mi auditoría, no estoy enterada de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Caja: 1) Llevar los libros de actas, registro de afiliados y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones de la Asamblea de Afiliados y del Consejo Directivo, y a las normas relativas a la seguridad social integral; 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas; y, 4) Adoptar medidas de control interno y de conservación y custodia de los bienes de la Caja o de terceros en su poder. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la Caja, el cual incluye la constancia por parte de la Administración sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los vendedores o proveedores.



Maricela Vidales Vargas

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 171008-T

Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Medellín, Colombia

17 de febrero de 2016



Silleteros, tradición que encanta

En Comfama Parque Arví los visitantes pueden aprender de la cultura de las flores, vestirse como un silletero y tomarse la foto.

Elkin Ferraro Rodríguez, Astrid Molina Upegui y Jorge Rodríguez Rodríguez, visitantes del parque.



comfama

f t You Tube i
www.comfama.com