COMUNICACIÓN DE PROGRESO

conTREEbute

Periodo de reporte

Agosto de 2013 a noviembre de 2014

conTREEbute S.A.S
Nit. 900.281.430-3
Carrera 43a no. 1a sur 143, P3 Ed. Santillana
Medellín – Colombia
Tel. +57 4 448 7829
www.contreebute.com

conTREEbute
hagámoslo sostenible

Medellín, 27 de noviembre de 2014

Pacto Mundial de Naciones Unidas
Naciones Unidas
Nueva York, NY 10017
USA

Para nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que Contreebute reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

conTREEbute
hagámoslo sostenible

Carlos E. Velasquez

CARLOS EDUARDO VELÁSQUEZ HERNÁNDEZ

Representante Legal

conTREEbute S.A.S
Nit. 900.281.430-3
Carrera 43a no. 1a sur 143, P3 Ed. Santillana
Medellín – Colombia
Tel. +57 4 448 7829
www.contreebute.com

conTREEbute
hagámoslo sostenible

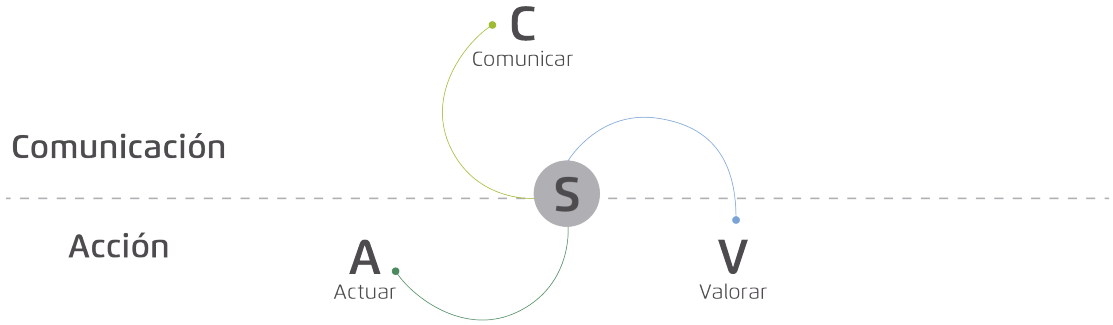
¿QUIÉNES SOMOS?

CONTREEBUTE
Hagámoslo sostenible

conTREEbute es una agencia de sostenibilidad. Ayuda a las empresas a desarrollar su estrategia de sostenibilidad y aumentar el valor de sus marcas mediante la comprensión sobre su avance en materia social, ambiental y económica, la acción en materia ambiental y el desarrollo de campañas de Green Marketing, educación y diálogo con sus grupos de interés.

Mediante la metodología "El Espiral de la Sostenibilidad", desarrollamos estrategias personalizadas para cualquier tipo de organización, pública y privada, buscando siempre mantener un equilibrio entre acción y comunicación. La acción está representada en todas las iniciativas sociales y/o ambientales desarrolladas por la organización, y la comunicación busca sensibilizar y crear movilización alrededor de las acciones de sostenibilidad, generando valor reputacional y de marca para la compañía.

"El Espiral de la sostenibilidad" lo componen 3 pilares principales.



1. **Valorar:**

Es el paso inicial de una organización en su camino a ser más sostenible. Agrupa las herramientas que permiten realizar el diagnóstico de cómo está la compañía en las perspectivas social, ambiental y económica y a su vez permite entregar identificar las fortalezas, oportunidades y planes de acción para avanzar hacia una gestión más sostenibile. Algunas de las herramientas del pilar "Valorar" son:

- Assessment en Sostenibilidad: evaluación en las 3 dimensiones de la sostenibilidad con enfoque a nivel corporativo, cadena de valor y valoración de inversiones.

- Análisis de Materialidad: se analizan los asuntos relevantes para la organización y se priorizan de acuerdo a su nivel de relevancia interno y el nivel de relevancia para los principales grupos de interés. Este análisis se realiza siguiendo la metodología internacional “Accountability 1000”.

- Cálculo de la huella de carbono o inventario de gases de efecto invernadero (GEI): que permite a la empresa conocer la cantidad de GEI que emite a la atmosfera durante un periodo o un proceso determinado. Este cálculo se realiza siguiendo la norma ISO 14064 y ISO 14067.

- Desarrollo de modelos de gestión: identificación de oportunidades para integrar la sostenibilidad en los procesos de la organización.

2. **Actuar:**

Una vez se cuenta con una valoración y un plan de acción, es hora de actuar. En este pilar se busca cerrar las brechas mediante acciones reales, como la siembra de árboles, que se realiza siguiendo altos estándares técnicos ambientales y genera alto impacto social para las comunidades aledañas.

Los árboles conTREEbute son árboles protectores sembrados en regiones vulnerables de Colombia, permitiendo no solo la compensación de la huella de carbono, sino también la protección de los recursos hídricos utilizados por los habitantes de la región.

Los proyectos son ejecutados con el apoyo de los municipios y las autoridades ambientales, convirtiéndose en una fuente de generación de empleo digno en el campo colombiano.

Otro servicio destacado en el pilar “Actuar” es BioGuarda, un servicio de restauración ecológica desarrollado en alianza con Parques Nacionales Naturales de Colombia, que permite a las compañías realizar sus compensaciones ambientales de manera voluntaria, enfocándose en la conservación de la biodiversidad del país.

Finalmente, en este pilar está la estructuración de los planes de compensación ambiental obligatoria dirigido a compañías, que en razón de su ejercicio productivo,

requieren realizar acciones para compensar sus impactos. Este servicio comprende dos etapas: i) la planeación, que consiste definir el qué, el cómo y el dónde de las compensaciones a realizar siguiendo los lineamientos planteados por las autoridades ambientales competentes; ii) la ejecución, que consiste en la realización de la obras y acciones que se deriven de la concertación con la autoridad ambiental.

3. Comunicar:

Una vez la empresa ha actuado de forma coherente, relevante y pertinente, está lista para comunicar. Así, las empresas tienen la oportunidad de entregar el mensaje correcto a sus principales grupos de interés mediante herramientas de comunicación y experiencias educativas desarrolladas de acuerdo a las necesidades de cada organización.

Una de Las principales herramientas en este pilar es el Reporte de Sostenibilidad: mecanismo mediante el cual las empresas reportan sus avances en sostenibilidad durante el año, bajo la guía del Global Reporting Initiative GRI y se presenta generalmente junto a los estados de resultados anuales de las compañías.

Así mismo, las campañas de Green Marketing buscan principalmente comunicar de forma atractiva y vibrante las acciones que realiza la compañía y educar y sensibilizar a sus clientes, interno y externo, en las acciones que deben hacer para participar del cambio de mentalidad hacia la cultura sostenible.

Dentro de este pilar también se encuentra Airbol, una tecnología de renovción urbana que integra diferentes soluciones para contribuir a mitigar problemáticas ambientales en las ciudades. Su principal impacto está en el tratamiento de aire urbano y el mejoramiento de su calidad, una de las principales problemáticas que hoy enfrentan las ciudades modernas. Gracias a su cubierta arquitectónica y sus sistemas de comunicación, el Airbol entrega mensajes de educación y sensibilización ambiental a la ciudadanía permitiendo la comunicación entre las empresas y los habitantes de la ciudad alrededor de sus acciones de compromiso con la sostenibilidad.

conTREEbute analiza la situación particular de cada compañía y realiza un acompañamiento personalizado en el desarrollo de estas estrategias.

La sostenibilidad es un camino que debe recorrerse poco a poco y todos los pasos se deben dar a conciencia. Solo así se logra que ésta se integre al día a día de las organizaciones y que todas las decisiones de una organización se tomen naturalmente desde una perspectiva sostenible.

SOSTENIBILIDAD EN CONTREEBUTE

Como parte de las estrategias de mejoramiento organizacional y como parte del compromiso declarado para movilizar la sostenibilidad en todas las tareas que emprende, decidimos realizar la evaluación B con el objetivo de valorar cómo la empresa opera en todos sus ámbitos.

Las empresas B combinan el lucro con la solución a problemas sociales y ambientales aspirando a ser **la mejor empresa para el mundo y no solo del mundo**. Es por esto que nos hicimos empresa B desde 2013 con el fin de pertenecer a la comunidad de compañías enfocadas a la protección del medio ambiente y el desarr ollo social.

Certified B Corporation

A partir de esto, buscamos compartir conocimientos y experiencias que nos permitan crecer como empresa, servir como ejemplo para otras y dar a conocer nacional e internacionalmente nuestros proyectos, productos y trabajos.

El cambio que buscamos como empresa es ser en el 2016 la marca más visible y atractiva, preferida por las personas y empresas que deseen recorrer el camino hacia la sostenibilidad y generar valor a través de su correcta comunicación. De esta manera buscamos generar cambios culturales y educacionales que contribuyan a la promoción y desarrollo de nuevos proyectos que favorezcan el desarrollo sostenible local e internacional.

conTREEbute S.A.S
Nit. 900.281.430-3
Carrera 43a no. 1a sur 143, P3 Ed. Santillana
Medellín – Colombia
Tel. +57 4 448 7829
www.contreebute.com

conTREEbute
hagámoslo sostenible

Como parte de este compromiso adquirido, conTREEbute cuenta actualmente con un Sistema de Seguridad y Ambiente implementado durante el año 2014, en el cual se definieron diversas políticas y lineamientos que permiten tener claridad sobre lo que la organización es, desea ser y cuál es su manera de actuar dentro del marco de responsabilidad que tiene.

Actualmente contamos con una (1) política integral de seguridad industrial, salud en el trabajo y medio ambiente y ocho (8) políticas adicionales que abarcan los siguientes temas:

1. Política de Gestión de Riesgos Empresariales
2. Política de Prevención de Consumo de Alcohol y Drogas
3. Política Financiera y Contable
4. Política Ética

Política integral de seguridad industrial, salud en el trabajo y medio ambiente

ConTREEbute es una agencia de sostenibilidad. Ayudamos a nuestros clientes a desarrollar su estrategia de sostenibilidad y aumentar el valor de sus marcas mediante el desarrollo de campañas de Green marketing y relacionamiento con sus principales grupos de interés.
Conscientes de nuestro compromiso con nuestro entorno, realizamos una gestión integral aplicable para nuestros trabajadores, subcontratistas y proveedores, bajo los siguientes lineamientos:

- Establecimiento de estrategias para prevenir los impactos socio ambientales, daños a la propiedad, enfermedades laborales y lesiones personales a través de la gestión eficiente de los recursos.
- Mejorando continuamente el desempeño ambiental, en seguridad industrial y salud en el trabajo, en el marco de las posibilidades tecnológicas y brindando un respaldo económico.
- Cumpliendo con la legislación, regulaciones y compromisos voluntarios suscritos en medio ambiente, seguridad industrial y salud en el trabajo.

5. Política Anticorrupción – Declaratoria organizacional frente al Pacto Global de las Naciones Unidas
6. Política de Sostenibilidad
7. Política de Gestión Humana

Valoración en Sostenibilidad:

conTREEbute desarrolló su primera valoración en sostenibilidad utilizando su propia herramienta denominada “Índice de Valoración en Sostenibilidad” a partir de cual se identifican las fortalezas y oportunidades de mejora de la organización en los temas ambientales sociales y económicos. Los principales resultados se describen a continuación:

- **Dimensión ambiental (medio-alto).** Por la naturaleza del negocio, realizamos actividades que propenden por el cuidado y protección de los recursos naturales. Es así como con la ayuda de nuestros clientes protegemos el recurso hídrico y las especies y suelos de las áreas intervenidas a través de la siembra de árboles y la compensación de impactos ambientales. Así mismo en conTREEbute realizamos capacitaciones a los colaboradores para promover el uso racional de recursos naturales.

- **Dimensión económica (alto)** Gracias al crecimiento que ha tenido la compañía durante los últimos años, contamos con procesos y políticas estructuradas como lo son la consolidadción de una Junta Directiva compuesta por miembros externos y el establecimiento de lineamientos en materia de corrupción y soborno. Se destaca la oferta de nuevos servicios para nuestros clientes y la consolidación de los ya existentes lo cual ha permitido mejorar la experiencia de los clientes y ampliar nuestras operaciones. En materia de proveedores hay importantes áreas de oportunidad pues es clave considerar cada vez más la extensión de políticas y prácticas en sostenibilidad a proveedores para fomentar el mejoramiento de su desempeño y la promoción de su desarrollo.

- **Dimensión social (medio-alto).** Uno de los principales objetivos de conTREEbute es el bienestar de sus empleados por lo cual desarrollamos actividades de integración y crecimiento así como ofrecemos espacios flexibles para nuestros colaboradores. En el 2014 concretamos una alianza con una integradora de servicios para ofrecer a los colaboradores algunos beneficios económicos para estudio, vivienda y educación financiera, entre otros. Así mismo por las actividades de la empresa, en especial por la siembra de árboles, siempre buscamos mejorar las condiciones de vida de los campesinos de zonas afectadas por la violencia.

  En materia de derechos humanos conTREEbute ha establecido algunos lineamientos, sin embargo tiene áreas de oportunidad en cuanto a la divulgación y formación de los empleados.

  Este año se recibió la visita del RUC (Registro uniforme de evaluación del sistema de gestión, salud ocupacional y ambiente) para evaluar los procesos en seguridad industrial gracias a la cual se revisaron prácticas y se construyeron planes de acción para intervenir y avanzar en las oportunidades de mejora identificadas.

Obtención del RUC:

Durante el año 2014 obtuvimos la certificación del sistema de gestión de seguridad, salud ocupacional y ambiente auditado por el Consejo Colombiano de Seguridad bajo el sistema RUC 2014 (Registro uniforme de evaluación del sistema de gestión, salud ocupacional y ambiente), registro que tiene como objetivo principal impulsar el desempeño y la mejora continua en la gestión del riesgo y el cumplimiento de los aspectos legales y de otra índole.

El RUC es el referente en seguridad, salud y ambiente de las compañías contratantes para invitar a participar y adjudicar contratos. En esta oportunidad conTREEbute obtuvo un nivel C en su calificación, la cual fue otorgada en el mes de septiembre de 2014 con una vigencia de 1 año. La meta de la organización es lograr un nivel D para el año 2017.

Como parte del seguimiento al desarrollo y cumplimiento de las actividades definidas en este sistema, establecemos objetivos y metas semestrales y actualmente contamos con una serie de indicadores que nos permiten medir nuestro desempeño. Dentro de los indicadores de seguimiento se destacan consumo de agua, energía, generación de residuos, emisiones de dióxido de carbono en el tema ambiental, indicadores de ausentismo y accidentalidad y cumplimiento legal.

DERECHOS HUMANOS, PRÁCTICAS LABORALES, MEDIO AMBIENTE Y ANTICORRUPCIÓN

Principio 1
Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2
Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Principio 3
Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4
Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5
Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6
Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

conTREEbute cuenta con una política de sostenibilidad en la que declara su compromiso con la oferta de productos y servicios que le apuntan a los tres pilares de la sostenibilidad con el objetivo de generar un impacto positivo tanto externa como internamente, pues por la naturaleza y objeto propio del negocio, la organización vive diariamente la sostenibilidad en cada una de las actividades que desarrolla y en las relaciones que se dan en estos procesos.

Para velar por el cumplimiento y respeto a los principios relacionados con temas laborales, conTREEbute definió que su actuar con los colaboradores está regido por la política de gestión humana en la cual se expresa abiertamente que el capital humano es la esencia de la organización para desarrollar su modelo de negocio.

Es por esto que en conTREEbute uno de nuestros objetivos fundamentales es mantener la felicidad de nuestros colaboradores y contratistas a través de un ambiente de trabajo

tranquilo, con relaciones cordiales y con una clara tendencia al trabajo en equipo y al aprendizaje colaborativo.

Así mismo, la política de gestión humana y los perfiles de cargo definidos establecen los requisitos para que los colaboradores puedan aspirar a un cargo dentro empresa, lo cual promueve la transparencia y evita la discriminación.

Política de gestión humana

Para conTREEbute, el capital humano es uno de los recursos claves para lograr nuestros objetivos estratégicos. Bajo esta premisa, buscamos que todos nuestros procesos y decisiones estén orientadas a la atracción del mejor talento, a través de la promoción del buen trato a los empleados remuneración equitativa y competitiva, generación espacios de crecimiento en el cual el colaboradores se desarrolle como profesional y como persona. Es por esto que, uno de nuestros principales objetivos es mantener la felicidad de nuestros empleados.

Como parte de esta forma de actuar, conTREEbute tiene definidos unos lineamientos para relacionarse con los grupos de interés en los que genera impactos. Puntualmente la organización cuenta con una política ética en la que están definidas las normas de comportamiento ético interno y en la que están expresados los lineamientos bajo los cuales deben dessarrollarse las relaciones comerciales con los grupos de interés. Específicamente conTREEbute declara que estas relaciones comerciales deben darse bajo principios de equidad, transparencia y honestidad, lo cual demuestra su compromiso frente al respeto por los derechos humanos.

Política de sostenibilidad

ConTREEbute, por la naturaleza y el objetivo de su negocio, *¨Promover cultura sostenible de forma atractiva, vibrante y accesible¨* busca que sus productos y servicios ofrecidos, propendan en su ejecución, por los tres pilares de la sostenibilidad, generar valor económico, promover la contratación de mano de obra local, generar beneficios para las comunidades y proteger el medio ambiente. De esta manera buscamos generar un impacto positivo desde conTREEbute, al mismo tiempo que acercamos a las empresas a la implementación de programas de responsabilidad social que contribuyan al desarrollo sostenible.

En su relación con los proveedores, conTREEbute incluyó cláusulas de ética y cumplimiento de la política integral en sus contratos con los proveedores. Adicionalmente durante el proceso de vinculación de los proveedores a la compañía, se realiza una evaluación para verificar el cumplimiento a cada uno de los principios adoptados por la compañía y se elaboran para los proyectos que lo requieran, acuerdos de confidencialidad, propiedad intelectual y derechos de autor. Esta estrategia se

definió como punto de partida para promover la vinculación e inclusión de elementos de sostenibilidad en las relaciones con su cadena de valor, en este caso con su cadena de abastecimiento.

Además, dentro de la inscripción y actualización de los proveedores (persona natural o jurídica) se realiza el cuestionario de declaración de fondos según Circular Externa expedida por la Superintendencia Bancaria.

conTREEbute cuenta con documentos y herramientas adicionales que permiten dar claridad en las relaciones laborales con sus empleados. La organización cuenta con un reglamento interno de trabajo a disposición de todos los empleados en el que están definidos entre otros, las condiciones de admisión, los horarios de trabajo, los días de descanso, las labores prohibidas para mujeres y menores y está definido que una de las causas para dar por terminado un contrato de trabajo con justa causa es aceptar o solicitar créditos o dádivas a los clientes de la empresa a cambio de favores o tratamientos especiales en los asuntos que dichos clientes tramiten ante conTREEbute, lo cual busca promover la transparencia y comportamiento ético de los empleados.

Adicionalmente la empresa cuenta con procedimientos de evaluación de desempeño trimestral para cada empleado en los que se busca identificar fortalezas y oportunidades de mejora tanto para el empleado como para su jefe inmediato de manera que las relaciones sean cada vez más cordiales y cercanas y puedan atenderse dificultades de manera oportuna para garantizar la armonía en las relaciones y en el ambiente de trabajo de la organización.

Principio 7
Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8
Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9
Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

conTREEbute nació en el año 2009 con el propósito de desarrollar estrategias de sostenibilidad para compañías reconocidas en el mercado. A la fecha hemos logrado trabajar en diferentes iniciativas con más de 160 compañías atendidas a nivel nacional

y algunas de estas a nivel internacional. conTREEbute cuenta hoy con una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos en las diferentes áreas de trabajo, por ejemplo en el área de compensación de impactos ambientales a través de la siembra de árboles, primer servicio prestado por la compañía desde el año 2009, con lo cual se ha trabajado en cuatro regiones del país con excelentes resultados tanto a nivel ambiental como social.

A la fecha, gracias a las alianzas entre conTREEbute y las corporaciones autónomas de las regiones de influencia y sus municipios, se ha logrado la reforestación de alrededor de 700 hectáreas, lo que corresponde a cerca de 750.000 árboles en predios aledaños a microcuencas hídricas abastecedoras de acueductos veredales y municipales. Estas siembras han permitido compensar de manera parcial o total, las emisiones de carbono de muchas empresas y personass a nivel nacional e internacional.

conTREEbute tambien incursionó en la ejecución de planes de compensación ambiental para algunos de sus clientes, los cuales tenían impuesta por parte de las Corporaciones Autónomas Regionales la obligación de realizar determinadas medidas de compensación ambiental. conTREEbute se encargó de realizar un proceso de acercamiento y concertación con las respectivas autoridades ambientales, cumpliendo con el objetivo de definir de forma conjunta las mejores acciones o estrategias de compensación que cumplieran satisfactoriamente con la obligación ambiental impuesta a unos costos razonables para la empresa, pero que maximizaran los beneficios ambientales y sociales generados y retribuyeran favorablemente los impactos causados al medio. Sumado a lo anterior conTREEbute tambien se encargó de ejecutar algunas siembras que fueron definidas como acciones compensatorias dentro de los planes descritos.

Adicionalmente, en el 2012 medimos nuestra huella de carbono corporativa bajo las metodologías estipuladas por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) publicado por WBCSD y WRI e incluyó las actividades administrativas de ConTREEbute en Medellín, además compensamos las emisiones mediante la siembra de árboles nativos de la zona andina Colombiana.

Nuestra huella de carbono corporativa 12,33 Ton CO_2

Árboles sembrados en zona andina Colombiana 44 árboles

Como complemento a la política de sostenibilidad, en conTREEbute contamos con programas específicos que buscan gestionar los impactos que la organización genera en el medio ambiente. Es así como la organización cuenta con una matriz legal

ambiental en la que están identificados los requisitos normativos que la empresa debe cumplir. Además cuenta con planes de gestión de residuos y de agua y energía y un Plan de Manejo Ambiental para siembras.

Principio 10

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Así mismo, conscientes de la importancia de la transparencia y del buen comportamiento y ejemplo que las organizaciones deben dar en su entorno, conTREEbute ha definido una política ética y una política anticorrupción a partir de la cual se establecieron las normas de comportamiento ético de la organización y se declara de manera explícita el compromiso de la organización por promover y gestionar los principios de Pacto Global de las Naciones Unidas.

Política de ética

Normas de comportamiento ético

- ConTREEbute y todas sus acciones, se ejecutan bajo un marco de profundo respeto por la ley y bajo los más altos estándares de comportamiento ético. Es por esto que es imprescindible que todos los colaboradores actúen bajo los principios de transparencia, honestidad y equidad, al igual que todas sus acciones y decisiones en el ámbito laboral y personal vayan en pro del cumplimiento de la ley.
- Los principios éticos de transparencia, honestidad y equidad, deben trascender a las relaciones de nuestros colaboradores con todos nuestros grupos de interés generando confianza entre la empresa y estos.
- Nuestros colaboradores están en la obligación de dar a conocer a su superior inmediato cualquier hecho o comportamiento por parte de otro colaborador o un tercero, que vaya en contra vía de los principios éticos de la empresa, contra de la ley o en contravía a los intereses la empresa.

Relaciones comerciales con los grupos de interés

- Las relaciones comerciales de conTREEbute con los diferentes grupos de interés, deben enmarcarse en principios éticos fundamentados en la transparencia, la honestidad y la equidad.
- No se realizarán negocios con personas naturales o jurídicas de las cuales se tenga conocimiento o que observan un comportamiento ético, social y empresarial contrario a las leyes, la ética y las buenas costumbres.
- Los lineamientos comerciales de conTREEbute están basadas en criterios comerciales no influidas por factores tales como regalos, donaciones o pagos que busquen obtener resultados para los trabajadores o miembros de sus familias.
- Los colaboradores no podrán ofrecer dinero, o cualquier ventaja económica directa o indirecta, a terceros, para la obtención de un negocio, concesión u operación particular. Ni aprovechar su posición, en conTREEbute, para obtener beneficios personales o familiares.

Igualmente desde la Junta Directiva de la compañía se tienen lineamientos claros de comportamiento ético y moral en todas las actuaciones del personal al interior y exterior de la empresa. Para constancia de esto, se han definido los siguientes principios corporativos descritos en la Política de Anticorrupción – Declaratoria Organizacional Frente al Pacto de las Naciones Unidas:

Política anticorrupción – Declaratoria organizacional frente al Pacto Global de las Naciones Unidas

ConTREEbute es una organización cuyo objetivo misional radica en "promover cultura sostenible de forma vibrante, accesible y atractiva". De este modo, la responsabilidad social y la protección del medio ambiente conforman el núcleo del negocio.

Los valores corporativos acogen y soportan el desarrollo sostenible en todas sus esferas de actuación, tal y como se enuncian.

En conTREEbute:

- Creemos en el uso sostenible de los recursos naturales como elemento fundamental para el desarrollo.
- Creemos en las personas como fuente esencial del desarrollo.
- Somos amigos y respetuosos de las leyes y de la justicia.
- Vemos en el respeto una característica imprescindible para relacionarnos.
- Buscamos siempre hacer mejor las cosas, y vemos la innovación como un determinante del éxito.
- Trabajamos con entusiasmo y disfrutamos cada paso que damos.

Por lo anterior conTREEbute expresa su compromiso con los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas por medio de las siguientes declaraciones, las cuales se extienden a lo largo de la cadena de valor de la organización:

- La organización se compromete a velar por el respeto de los derechos humanos, vigilando el cumplimiento por sus partes interesadas (accionistas, empleados, proveedores y clientes).
- La organización adopta el respeto de los estándares laborales nacionales e internacionales como eje fundamental de su quehacer diario. En especial, en aquellas actividades que involucran el empleo de población campesina de bajos ingresos, se compromete a velar por la erradicación del trabajo infantil comúnmente aceptado en estas comunidades.
- La organización se compromete a que como parte de su misión, continuará promoviendo la cultura sostenible en el día a día de sus acciones. Esto, mediante el desarrollo de negocios verdes, que involucren la inclusión social y la protección ambiental como su objetivo final.
- La organización está comprometida con la transparencia y la legalidad, por lo tanto cree en la ética de los negocios como referente de actuación. De este modo, su relación con entidades públicas y privadas estará regida por los principios de anticorrupción y anti soborno.