

AUCHAN POLSKA

raport Communication on Progress **2015**



SPIS TREŚCI

| | |
|--|----|
| 1. List do Interesariuszy..... | 3 |
| 2. Zasady Global Compact..... | 4 |
| 3. Okres raportowania..... | 5 |
| 4. Zawartość raportu Communication on Progress..... | 5 |
| 5. Zmiany organizacyjne w okresie raportowania | 5 |
| 6. Opis postępów w implementacji zasad GC..... | 6 |
| PRAWA CZŁOWIEKA | 6 |
| STANDARDY PRACY | 11 |
| OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO | 15 |
| PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI | 19 |
| 7. Podziękowania | 21 |
| 8. Kontakt w sprawie raportu | 21 |

1. List do Interesariuszy

05.03.2016

Szanowni Państwo,

Firma Auchan Polska przystąpiła do światowego paktu na rzecz odpowiedzialnego biznesu - Global Compact w marcu 2011 roku. Tym samym podjęliśmy zobowiązanie do stosowania dziesięciu zasad GC we wszystkich sferach działalności Auchan Polska oraz ich zintegrowania z działalnością operacyjną firmy.

W imieniu Auchan Polska potwierdzam nasze poparcie dla Inicjatywy Global Compact oraz jej 10. zasad z zakresu praw człowieka, standardów pracy, środowiska naturalnego oraz przeciwdziałania korupcji.

Zapraszam do lektury sprawozdania z naszych postępów we wdrażaniu zasad Global Compact w Auchan Polska w roku 2015.

Marek Szeib

*Dyrektor Generalny
Auchan Polska*

2. Zasady Global Compact

Prawa człowieka

- Zasada 1.** Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową.
- Zasada 2.** Eliminacja wszelkich przypadków łamania praw człowieka przez firmę.

Standardy Pracy

- Zasada 3.** Poszanowanie wolności zrzeszania się.
- Zasada 4.** Eliminacja wszelkich form pracy przymusowej.
- Zasada 5.** Zniesienie pracy dzieci.
- Zasada 6.** Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia.

Ochrona środowiska naturalnego

- Zasada 7.** Prewencyjne podejście do środowiska naturalnego.
- Zasada 8.** Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej.
- Zasada 9.** Stosowanie i rozpowszechnianie przyjaznych środowisku technologii.

Przeciwdziałanie korupcji

- Zasada 10.** Przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu.



3. Okres raportowania

Poczynając od raportu Communication on Progress 2014 dokonaliśmy zmiany okresu raportowania na: październik – wrzesień, celem jego uzgodnienia z okresem raportowania Grupy Auchan.

CoP Auchan Polska pisane za nowy okres:

2014 - 01/10/2013 – 31/09/2014

2015 - 01/10/2014 – 31/09/2015

4. Zawartość raportu Communication on Progress

Zobowiązania i polityki, na których opiera się funkcjonowanie firmy Auchan Polska zostały opisane w raportach CoP, dostępnych na stronie Global Compact - **www.unglobalcompact.org**.

Więcej informacji o strategii zrównoważonego rozwoju i sposobie zarządzania firmą Auchan Polska znajdą Państwo **na stronie www.auchan.pl**, w zakładce „**ŻYCIE AUCHAN**”/Raportowanie.

Wydawane przez Auchan Polska od roku 2011 raporty można odnaleźć:

- **Communication on Progress** - [tutaj](#)
- **Raporty zrównoważonego rozwoju** - [tutaj](#).

W niniejszym raporcie przedstawiono działania podjęte na rzecz zintegrowania zasad Global Compact z zakresu praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska oraz przeciwdziałania korupcji w okresie raportowania.

5. Zmiany organizacyjne w okresie raportowania

- Od roku 2014 rozpoczął się proces integracji sklepów Real. W ramach tego procesu, w okresie raportowania, pod szyldem Auchan zostało otwartych **19 sklepów**.

O szczegółach zgody UOKiK przeczytaj Państwo w CoP 2014 w rozdziale 5. Istotna zmiana organizacyjna w okresie raportowania. Raport jest dostępny [tutaj](#).

6. Opis postępów w implementacji zasad GC

PRAWA CZŁOWIEKA

- Zasada 1.** Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową.
- Zasada 2.** Eliminacja wszelkich przypadków łamania praw człowieka przez firmę.

... prawa człowieka to te wolności, środki ochrony oraz świadczenia, których respektowania właśnie jako praw, zgodnie ze współcześnie akceptowanymi wolnościami, wszyscy ludzie powinni móc domagać się od społeczeństwa, w którym żyją...

Międzynarodowa encyklopedia prawa publicznego
(*Encyclopedia of Public International Law*)

IMPLEMENTACJA

Prawa ekonomiczne człowieka – prawo do pracy

Tworzenie nowych miejsc pracy

- W okresie raportowania, w ramach integracji z firmą Real Polska spółka z o.o. szyld z Real na Auchan zmieniło 19 sklepów. Zmiana szyldu to kompleksowy proces integracji organizacyjnej, obejmujący wszystkie sfery funkcjonowania przedsiębiorstwa, w rezultacie którego zmienia się oferta, układ sklepu oraz sposób zarządzania. W ramach procesu transformacji organizacyjnej, zmienia się również struktura zatrudnienia. Tworzone są nowe miejsca pracy. W każdym zintegrowanym sklepie, powstało średnio między 20-50 nowych miejsc pracy.

Dostęp do pracy dla młodych ludzi

- program stażowy:** adresowany do studentów ostatniego roku studiów magisterskich oraz absolwentów; 3. miesięczne staże na podstawie umowy o staż; indywidualne plany stażu, szkolenia, regularne zebrania i spotkania, wsparcie ze strony przełożonych i kolegów; wynagrodzenie oraz niezbędne narzędzia pracy; osoby z umową absolwencką w okresie 01.10.2014 - 30.09.2015 - 174 osób.

Edukacja i wsparcie młodych ludzi w rozpoczęciu pracy

- stworzenie **cyklu filmów rekrutacyjnych** dla młodzieży o programie praktyk, staży i rozwoju w Auchan Polska; dystrybucja filmów w Internecie (Facebook, portale pracy, biura karier); prezentowanie filmów podczas spotkań promocyjno-rekrutacyjnych na uczelniach;
- prowadzenie warsztatów na uczelniach, wsparcie merytoryczne planów nauczania, dni otwarte dla grup studenckich, w tym również dla szkół zawodowych o charakterze handlowym i produkcyjnym;
- uczestnictwo w prelekcjach na targach pracy dla absolwentów i studentów (na przykład jak pisać CV, jak skutecznie uczestniczyć w procesie rekrutacji)

Prawa socjalne człowieka**Świadczenia socjalne i benefity pracownicze**

- finansowanie aktywności sportowej, finansowanie imprez kulturalnych, finansowanie edukacji dzieci, kosztów wyprawki szkolnej
- pomoc w dofinansowaniu posiłków (kupony żywieniowe, dofinansowanie do obiadów)
- świadczenia w razie śmierci, udział lub pomoc w formie dodatku do emerytury
- pomoc finansowa lub świadczenie mieszkaniowe
- finansowanie kosztów transportu publicznego, współfinansowanie podróży
- zniżka pracownicza w okresie świąt, bony na święta

Opieka medyczna, ochrona zdrowia

- udział w kosztach ochrony zdrowia pracowników - dodatkowe ubezpieczenie zdrowotne
- ubezpieczenie na życie

Nauka (szkolenia, rozwój Talentów, szkolenia tradycyjne i e-learningowe)

- szkolenia zawodowe: dla zawodu piekarz, cukiernik, rzeźnik, zamówienia i implantacja, szkolenia integracyjne, szkolenia produktowe, szkolenia z zakresu BHP, szkoła menedżera, szkoła handlowca, rekrutacja, języki obce, rozwój osobisty (m.in. komunikacja, przywództwo), ochrona danych osobowych, etyka, wizja, trwałe i zrównoważony rozwój (środowisko, sortowanie odpadów, odpady spożywcze, eko-projektowanie), ekonomia przedsiębiorstwa, zrozumieć premię za progresję, akcjonariat pracowniczy.

Współpraca z Partnerami na rzecz realizacji celów społecznych**1. DKMS**

- Fundacja DKMS Baza Dawców Komórek Macierzystych Szpiku działa w Polsce od 2008, jej misją jest znalezienie Dawcy dla każdego Pacjenta na świecie potrzebującego przeszczepienia szpiku lub komórek macierzystych.
- Auchan Polska współpracuje z fundacją DKMS w realizacji tej misji od roku 2011, organizując akcje rejestracji potencjalnych dawców. Elementem projektu jest szeroko zakrojona komunikacja, obejmująca narzędzia tradycyjne i elektroniczne, której celem jest edukacja, rozwianie obaw i mitów związanych z poborem szpiku oraz uwrażliwienie zarówno klientów jak i współpracowników. W okresie raportowania zostały zrealizowane 2 akcje rejestracji potencjalnych dawców – Mikołajkowe dni dawców szpiku i Urodzinowe dni dawców szpiku.

2. BANKI ŻYWNOŚCI

- Celem działania Banków Żywności jest zmniejszanie obszarów niedożywienia oraz przeciwdziałanie marnowaniu żywności. Udzielają one bezpłatnej pomocy żywnościowej najbardziej potrzebującym.
- W okresie raportowania Auchan Polska przeprowadziło trzy ogólnopolskie zbiórki żywności na rzecz Banków Żywności – Świąteczną zbiórkę żywności, Wielkanocną zbiórkę żywności i zbiórkę „Podziel się posiłkiem”.

3. SOS WIOSKI DZIECIĘCE

- Misją Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce jest niesienie pomocy opuszczonym i osieroconym dzieciom, stworzenie im domu. Ważnym aspektem pracy Wiosek jest przygotowanie dzieci do samodzielnego życia i zapewnienie im lepszej przyszłości poprzez wyrównywanie szans edukacyjnych. Auchan współpracuje ze stowarzyszeniem SOS Wioski Dziecięce na rzecz realizacji tego celu.
- W okresie raportowania we wszystkich sklepach Auchan Polska prowadzona była sprzedaż misia maskotki na rzecz Wiosek a także dystrybuowana kartka specjalna kartka świąteczna. Dodatkowo Auchan sfinansowało wyjazd na wakacje dla podopiecznych Wiosek, w ramach programu umacniania rodzin.

Fundacja Auchan na rzecz młodzieży

- Celem Fundacji jest dostarczenie młodym potrzebującym osobom środków umożliwiających rozwój posiadanego talentu i zainteresowań oraz osiągnięcie sukcesu. Fundacja wspiera inicjatywy wspomagające rozwój młodzieży, działania edukacyjne i integracyjne.
- Fundacja Auchan na rzecz młodzieży od 20 lat wspiera lokalne stowarzyszenia działające na rzecz integracji społecznej, zdrowia i edukacji dzieci oraz młodych ludzi, w otoczeniu społecznym sklepów Auchan. Fundacja działa w jedenastu krajach na świecie. Są to: Polska, Francja, Włochy, Węgry, Hiszpania, Luksemburg, Chiny, Portugalia, Ukraina, Tajwan, Rumunia.
- Celem działań Fundacji jest danie odpowiedzi na realne potrzeby otoczenia społecznego sklepów Auchan i zaangażowanie się w rozwiązywanie problemów społecznych młodych osób do 25 roku życia.
- Wszystkie projekty realizowane są przez partnerstwa: lokalna organizacja działająca na rzecz pożytku publicznego i sklep Auchan

| | Projekt / cel społeczny | Partnerstwo | |
|----------|---|--|----------------------|
| 1 | Zdrowe odżywianie w ośrodkach specjalistycznych oraz pozyskanie 30 nowych wolontariuszy dla Fundacji Dr Clown | Fundacja Dr Clown | Modlińska /Warszawa |
| 3 | Wsparcie dla Fundacji zajmującej się dziećmi z upośledzeniem umysłowym i zespołem Downa | Stowarzyszenie A JEDNAK | Wrocław |
| 4 | Wsparcie dla dzieci objętych opieką Stowarzyszenia | Stowarzyszenie pomocy Rodzinie DROGA | Produkcyjna |
| 5 | Wsparcie dla dzieci objętych opieką Stowarzyszenia | Stowarzyszenie na rzecz Dzieci z upośledzeniem umysłowym JASNY CEL | Hetmańska |
| 6 | Pomoc dla dzieci objętych opieką Stowarzyszenia "Świat oczami dziecka" rozwój nowych aktywności | Stowarzyszenie ADAMS | Swadzim |
| 7 | Pomoc dla dzieci uchodźców z Czeczenii i polskich dzieci | Centrum Wolontariatu | Lublin |
| 8 | Pomoc dla dzieci z Domu dziecka z Częstochowy | Fundacja Innowacji ekonomicznych i społecznych | Częstochowa - Północ |

Równe prawa mężczyzn i kobiet

Powszechna deklaracja praw człowieka uchwalona w 1948 roku gwarantuje "równe prawa mężczyzn i kobiet" i odnosi się do kwestii równości

i sprawiedliwości. W 1979 roku Zgromadzenie Ogólne ONZ uchwaliło Konwencję w sprawie likwidacji wszelkich form dyskryminacji kobiet¹.

POMIAR WYNIKÓW

Prawo do pracy

| | |
|---------------------------|-----|
| Zintegrowane hipermarkety | 19 |
| Umowy absolwenckie | 174 |

Szkolenia (godziny)

| | |
|---------------------|--------|
| Zrównoważony rozwój | 494 |
| Energia | 91 |
| Segregacja odpadów | 171 |
| Kodeks Etyczny | 12 327 |
| Antykorupcja | 40 |

Fundacja Auchan

| | |
|-------------------------|------------|
| Liczba projektów | 8 |
| Wysokość dofinansowania | 79 500 EUR |

Banki Żywności

| rok | nazwa zbiórki | tony żywności |
|--------------|------------------------------|---------------|
| 2014 | Świąteczna zbiórka żywności | 25,29 |
| 2015 | Wielkanocna zbiórka żywności | 9,77 |
| | Podziel się posiłkiem | <u>22,92</u> |
| Razem | | 57,98 |

DKMS

| rok | data | Nazwa zbiórki | Zarejestrowani potencjalni dawcy |
|--------------|--------|-------------------------------|----------------------------------|
| 2014 | 6-7/12 | Mikołajkowe Dni Dawców Szpiku | 3 956 |
| 2015 | 15/05 | Urodzinowe Dni Dawców Szpiku | 4 098 |
| Razem | | | 8 054 |

SOS Wioski Dziecięce

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| Darowizna z akcji sprzedaży misia | 50 000 |
| Kartka noworoczna Grupy Auchan | 5 000 EUR |

¹ Więcej w rozdziale „Standardy Pracy” – pkt. **różnorodność** (Zasada 6. Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia)

STANDARDY PRACY

- Zasada 3.** Poszanowanie wolności zrzeszania się.
- Zasada 4.** Eliminacja wszelkich form pracy przymusowej.
Zniesienie pracy dzieci.
- Zasada 5.** Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia.
- Zasada 6.**

IMPLEMENTACJA**Zarządzanie partycypacyjne**

W Auchan stosuje się zarządzanie partycypacyjne (uczestniczące) oparte na zachęcaniu pracowników wszystkich poziomów organizacyjnych do uczestnictwa w zarządzaniu firmą poprzez udział w ustalaniu celów i tworzeniu planów działania nie tylko swojej jednostki organizacyjnej ale także całej firmy, dzielenie się pomysłami i sugestiami, na temat firmy i mechanizmów zarządzania. Towarzyszącymi elementami procesu są zwiększenie odpowiedzialności pracowników a także szacunek kadry zarządzającej firmy do pomysłów i inicjatyw pracowników. Nieodzownymi elementami procesu są komunikacja - dialog, dzielenie się informacjami handlowymi, słuchanie pracowników poprzez

Zrealizowane w okresie raportowania działania to:

- **synergie** - spotkania poświęcone wymianie idei na temat firmowych projektów
- **grupy robocze** poświęcone ważnym dla spółki tematom
- **projekt "Pomysłowi w handlu"** w sklepach – w ramach którego każdy pracownik może zgłaszać pomysł związany z dziedzin: handlu, obsługi klienta, usług, zrównoważonego rozwoju, a nawet zasobów ludzkich, w ich rezultacie powstać mają konkretne projekty, dotyczące np. nowego sposobu obsługi klientów, ułatwiania im życia, nowych formuł handlu czy nowych działań w Grupie Auchan. Istotnym elementem projektu jest rozwijanie ducha przedsiębiorczości i kreatywności zespołów i ekip.

Dialog społeczny, wolność zrzeszania się

Dialog jest toczony dwutorowo: poprzez **Forum Pracowników** oraz poprzez **spotkania z Partnerem Społecznym** (Związkami Zawodowymi).

- spotkania Forum Pracowniczego w sklepach : dyrektor i wybrani przedstawiciele załogi w każdym sklepie spotykają się średnio 1 x w miesiącu, z wyjątkiem miesięcy wakacyjnych.

- co miesiąc spotkania Forum Krajowego (z wyjątkiem miesięcy wakacyjnych)
 - spotkania Przedstawicieli z Dyrektorem ds. Komunikacji. Wybory na Przedstawicieli zostały przeprowadzone w październiku 2014.
- spotkania co miesiąc ze Związkami Zawodowymi w sklepach, w których jest partner społeczny oraz spotkania ze Związkami na poziomie krajowym średnio raz w miesiącu.

Akcjonariat pracowniczy

Najbardziej zaawansowaną formą zarządzania partycypacyjnego, jest **akcjonariat pracowniczy**, wprowadzony w Auchan we Francji od ponad 40 lat. W Auchan Polska został wprowadzony w 2000 roku.

Aby stać się Akcjonariuszem, pracownik przed nabyciem akcji jest przeszkolony z ekonomii przedsiębiorstwa oraz z filozofii akcjonariatu. W okresie zakupu akcji w sklepach przeprowadzane są specjalne animacje wokół akcjonariatu pracowniczego. Subskrypcja trwa średnio około 3 tygodni. W okresie raportowania 99,90% uprawnionych przystąpiło do programu i stało się współpracownikami-akcjonariuszami.

Równość

Podstawą funkcjonowania Auchan jest „...**równe traktowanie każdego z pracowników, niezależnie od płci, koloru skóry, wieku, języka, wyznania, poglądów politycznych, narodowości itd.** (Kodeks Etyczny Współpracowników Auchan, strona 5, akapit 2.1).

W Regulaminie (par. 8, pkt. 12) znajdują się zapisy dotyczące przeciwdziałania dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną, a także ze względu na zatrudnienie na czas określony czy nieokreślony albo w pełnym lub niepełnym wymiarze czasu pracy. Praktyki:

- promowanie niedyskryminacji podczas rekrutacji (brak zróżnicowania płciowego ofert...)
- dozwolony urlop wychowawczy
- równy dostęp do szkoleń (liczba godzin, wydatkowany budżet, odsetek przeszkolonych pracowników)
- równy dostęp do wewnętrznych awansów (odsetek awansowanych pracowników)

Niepełnosprawność

Praktyki na rzecz osób niepełnosprawnych:

- organizacja sklepów w celu zwiększenia ich dostępności dla klientów niepełnosprawnych
- kampania świadomości dla pracowników
- organizacja miejsca pracy pracowników
- korzystanie z usług podwykonawców zatrudniających osoby niepełnosprawne
- podpisywanie umów o integrację osób niepełnosprawnych

Narodowość

W okresie raportowania w Auchan byli zatrudnieni przedstawiciele 10. narodowości: ormiańskiej, białoruskiej, chorwackiej, francuskiej, kazachskiej, niemieckiej, rosyjskiej, rumuńskiej, ukraińskiej oraz polskiej.

POMIAR WYNIKÓW

Dialog (liczba spotkań)

| | |
|------------------|-----|
| Forum sklepu | 325 |
| Forum krajowe | 6 |
| Związki zawodowe | 98 |
| Razem | 429 |

| | |
|---|--------|
| Liczba pracowników | 16 907 |
| % osób niepełnosprawnych zatrudnionych na umowę o pracę | 1,42% |
| % zatrudnionych kobiet | 71,18% |
| % zatrudnionych mężczyzn | 28,82% |
| % kobiet na stanowiskach kierowniczych | 56,75% |
| Liczba narodowości | 10 |
| Liczba obcokrajowców | 42 |

Wiek

| | |
|-------|--------|
| 18-25 | 9,68% |
| 25-35 | 30,57% |
| 35-50 | 41,18% |
| 50+ | 18,57% |

OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO

- Zasada 7.** Prewencyjne podejście do środowiska naturalnego.
Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej.
- Zasada 8.** Stosowanie i rozpowszechnianie przyjaznych środowisku technologii.
- Zasada 9.**

IMPLEMENTACJA

W Auchan funkcjonuje system zarządzania środowiskowego, którego główne osie to:

- **efektywne wykorzystanie zasobów** poprzez racjonalizację zużycia materiałów, energii i wody
- **redukcja zanieczyszczeń** poprzez **minimalizowanie emisji CO₂**, wytworzonych **odpadów i ścieków, recykling i odzysk**
- **szkolenie pracowników i budowanie świadomości ekologicznej klientów** poprzez wdrażanie najlepszych praktyk, zielone akcje i animacje.

Odpowiedzialne kształtowanie oferty

Odpowiedzialne zakupy, np. polityka zrównoważonego rozwoju w dziale rybnym, zapewniającą przestrzeganie okresów ochronnych i wymiarów ochronnych ryb, wycofanie ze sprzedaży gatunków zagrożonych np. rekina.

Odpowiedzialna konsumpcja

W trosce o zdrowie klientów, w odpowiedzi na ich zmieniające się potrzeby oraz trendy żywieniowe Auchan rozwija ofertę EKO i BIO, a także produktów bez glutenu, laktozy, bez konserwantów i produktów sojowych.

Redukcja negatywnego wpływu - emisja CO₂

W celu ograniczenia wpływu na środowisko (emisji CO₂) w łańcuchu dostaw Auchan wprowadzono odbiór towaru od dostawców po dostawie do sklepu

z magazynu centralnego. Łączenie dostaw we wspólnym transporcie pozwoli na ograniczenie emisji CO₂ i tym samym negatywnego środowiskowego wpływu Auchan.

Auchan współpracuje z partnerami, stosującymi pro-ekologiczne technologie i rozwiązania w zakresie parku maszynowego, produkcji i transportu.

Racjonalizacja zużycia

torby kasowe

W Auchan są dostępne torby z surowców odnawialnych jak np. torba z folii LDPE, wyprodukowana z surowców odnawialnych (trzciny cukrowej),

Auchan pracuje z dostawcami nad redukcją masy opakowań różnych towarów, w okresie raportowania były to: płyn do spryskiwaczy oraz woda pitna.

woda

Oszczędność wody jest jednym z priorytetów środowiskowych Auchan, wprowadzono szereg praktyk dla racjonalnego gospodarowania wodą i ograniczenia jej konsumpcji, takich jak:

- korzystanie z obiegów zamkniętych
- baterie z czujnikiem ruchu, zapobiegające marnotrawstwu wody
- okresowe prowadzenie kontroli szczelności urządzeń w celu zapobieżenia utracie wody w skutek niekontrolowanych wycieków.

energia elektryczna

Dla ograniczenia zużycia energii elektrycznej w 100% sklepów wprowadzone zostały:

- energooszczędne oświetlenie
- czujniki ruchu, eliminujące zbędne oświetlenie lub wykorzystanie klimatyzacji w miejscach o małym natężeniu ruchu
- w dachach zamontowano świetliki
- poziom oświetlenia dostosowano do rzeczywistych potrzeb, poprzez likwidację zbędnych świetlówek
- chłodnie we wszystkich działach mrożonek są zamykane na noc celem wyeliminowania strat zimna
- nad poziomymi lodówkami na mrożonki wprowadzono dodatkowe szyby do zamykania na noc

gaz

W celu ograniczenia zużycia gazu w Auchan Polska podejmowane są następujące działania:

- system odzysku ciepła z centrali chłodniczej
- sterowanie zużyciem ciepła uzależnione od temperatury zewnętrznej
- regularne przeglądy techniczne instalacji

- czyszczenie i odkamienianie kotłów gazowych dla lepszej wymiany ciepła

Edukacja ekologiczna, projekty eko

Kampania edukacyjna „**Naturalnie to Auchan**” cel – promowanie zdrowych nawyków żywieniowych wśród Klientów – przeciwdziałanie problemowi otyłości; przy każdej wielkiej operacji handlowej edycja magazynu kulinarnego z edukacyjnymi materiałami oraz przepisami dla klientów.

Kampania edukacyjna „**Wystawa Klimatyczna**” – projekt skierowany do szkół podstawowych, przekazujący dzieciom wiedzę z zakresu globalnego ocieplenia i przeciwdziałania zmianom klimatycznym. W ramach projektu w sklepach Auchan wystawiona była wystawa składająca się z 6 dwustronnych plakatów, w prosty, edukacyjny sposób przekazująca dzieciom wiedzę na temat globalnego ocieplenia i sposobów przeciwdziałania mu w codziennych prostych czynnościach i działaniach. Zaproszone do udziału w projekcie szkoły otrzymywały materiał edukacyjny – Lekcja o globalnym ociepleniu, który miał pomóc szkołom w przeprowadzeniu lekcji o tej tematyce celem pogłębienia wiedzy.

Kampania edukacyjna Auchan została objęta patronatem **Global Compact**.

POMIAR WYNIKÓW

Szkolenia (godziny)

| | |
|---------------------|-----|
| Zrównoważony rozwój | 494 |
| Energia | 91 |
| Segregacja odpadów | 171 |

| | |
|---|---------|
| Zużycie energii elektrycznej kwh/m2 powierzchni sprzedaży | 405,96 |
| Emisja CO2 z energii elektrycznej | 103,509 |
| Zużycie gazu kwh/m2 | 126,17 |
| Zużycie wody w l/m2 | 810,40 |

| | |
|--------------------------------------|--------|
| Śmieci (Mg) | 29 120 |
| Odpady posegregowane (Mg) | 14 811 |
| Wskaźnik recyklingu | 50,86% |
| Odzysk odpadów opakowaniowych karton | 100% |
| Odzysk odpadów opakowaniowych folia | 100% |

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

Zasada 10. Przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu.

IMPLEMENTACJA**Program etyczny**

W Auchan funkcjonuje program etyczny, którego elementami są:

| | |
|--|---|
| Wartości i standardy | wizja, misja, wartości, zobowiązania; standardy postępowania: Kodeks Etyczny, Karta Etyki Zakupów, Kodeks Biznesu Grupy Auchan; zasady Global Compact i Kodeks Dobrych Praktyk POHiD |
| Etyczne przywództwo | dawanie przykładu: kaskadowanie wzorców pożądanych zachowań, uczestniczenie w odpowiedzialnych społecznie projektach, mentoring, dialog i wsparcie; Rada Etyki: organ doradczy i opiniotwórczy; możliwość zasięgnięcia opinii, zadania pytań czy i skonsultowania wątpliwości z Radą i przełożonym |
| Promowania wartości i wzorów zachowań | komunikacja i styl managementu: prostota, słuchanie, przekazywaniu wiedzy, dawaniu przykładu, bycie blisko z pracownikiem; edukacja etyczna i uwrażliwianie pracowników |
| Monitorowanie | monitorowanie przestrzegania norm i wartości: Dział Audytu, kadra menedżerska; kanały zgłaszania nieprawidłowości: możliwość zgłaszania nieprawidłowości bezpośrednio (przełożonemu, Dyrektorowi ds. HR, Dyrektorowi ds. Komunikacji, Zarządowi lub przedstawicielom Forum Pracowniczego) lub za pośrednictwem skrzynek |
| Doskonalenie | opracowywanie i analiza zgłoszeń; wyciąganie wniosków, korekty programu; doskonalenie |

W okresie raportowania Planowane skład Rady Etyki został poszerzony o wszystkie spółki działające w Polsce, a należące do Grupy Auchan:

- czyli **Supermarkety** – pod logo Simply,
- **handel elektroniczny** – AuchanDirect.pl,
- **galerie handlowe** – Immochan
- Oney **bank**

Program Szkoleniowy z etyki i antykorupcji

- Szkolenie „**Etyka**” – warsztatowe szkolenie, składające się z prezentacji oraz ćwiczeń, zakładające interaktywną formę, możliwość wypowiedzenia się, znalezienia odpowiedzi na pytania zarówno indywidualnie jak i grupowo
- Szkolenie „**Antykorupcja**” – e-learningowe szkolenie zbudowane w oparciu o przeprowadzone w roku 2013 badanie odporności organizacji na korupcję: Fraud IQ

Powyższe szkolenia są obowiązkowe dla 100% ekipy wraz z deklaracją o powstrzymaniu się od oferowania nienależnych korzyści.

Etyczny start w firmie

- Od roku 2014 każdy nowy pracownik, w momencie zatrudnienia, jest przeszkolony z Kodeksu Etycznego Auchan.
- Kodeks Etyczny określa zasady postępowania wewnątrz przedsiębiorstwa, definiuje prawa współpracowników, transparentność procesów gwarantujących równość, poszanowanie majątku przedsiębiorstwa, konflikt interesów oraz zasady dotyczące prezentów.

POMIAR WYNIKÓW**Szkolenia (godziny)**

| | |
|----------------|--------|
| Kodeks Etyczny | 12 327 |
| Antykorupcja | 40 |

| | |
|------------------------|-------------------|
| Podpisanie Karty Etyki | 100% dostawców |
|------------------------|-------------------|

7. Podziękowania

Dziękujemy Państwu za zainteresowanie naszymi postępami we wdrażaniu zasad Global Compact w okresie raportowania i lekturę niniejszego raportu. Dziękujemy koleżankom i kolegom z Auchan Polska za współpracę przy tym raporcie.

8. Kontakt w sprawie raportu

Wszelkie pytania dotyczące niniejszego raportu prosimy kierować do Doroty Patejko - Dyrektor ds. Komunikacji i CSR Auchan: d.patejko@auchan.pl.