To UN Global Compact office:

I am pleased to confirm that the Studying of Economic Resources Public Union (SER) reaffirms its support to the United Nations Global Compact and its mission of promoting corporate sustainability in the areas of Human Rights, Labor, Environment and Anti- Corruption.

In this Communication on Engagement,we describe our actions to continually support the Global Compact and its principals and to engage with the initiative. We also commit to sharing this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Sincerely yours,

Dr. RuslanAtakishiyev

Chairman of Board

Hesabat

PRESS-RELİZ

30 oktyabr 2015-ci il tarixində Azərbaycan Türkiyə İş Adamları Birliyinin konfrans zalında İqtisadi Resursların Öyrənilməsi İctimai Birliyininin təşkilatçılığı və BMT-nin Qlobal Saziş təşəbbüsünün Azərbaycan nümayəndəliyi ilə birgə "Qlobal Saziş prinsipləri barəsində sahibkarlıq subyektlərinin maarifləndirilməsi" layihəsi çərçivəsində Biznes nümayəndələri üçün seminar-treyninq təşkil olunmuşdur.

Qeyd edək ki, bu layihə Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanındaQeyri-Hökumət Təşkilatlarına Dövlət Dəstəyi Şurasının maliyyə yardımı ilə icra olunur.

Tədbirdə Azərbaycanda tanınmış 40-a yaxın şirkətlərin, sahibkarlar Assosiasiyalarının və dövlət qurumlarının nümayəndələri iştirak etmişdilər.

Tədbiri giriş sözü ilə açan Qlobal Sazişin Azərbaycan üzrə rəsmi təmsilçisi /"İqtisadi Resursların Öyrənilməsi" İctimai Birliyinin sədri Ruslan Atakişiyev BMT-nin Qlobal Saziş təşəbbüsü haqqında iştirakçılara məlumat vermişdir. O, çıxışında bu şəbəkənin dünyanın ən böyük könüllü qrupu olduğunu bildirmişdir. Belə ki, şəbəkəyə dünyanın 161 ölkəsindən 13,000-dən çox kommersiya qurumu, Universitet, ictimai təşkilat qoşulmuşdur. Azərbaycanda isə bu təşəbbüs 2011-ci ilin noyabr ayından rəsmi şəkildə fəaliyyətə başlamışdır.

Qlobal Saziş təşəbbüsü bütün şirkətləri 4 başlıca istiqaməti özündə ehtiva edən 10 prinsip üzrə - insan hüquqları, əmək normaları, ətraf mühitin qorunması və korrupsiya əleyhinə mübarizədə BMT ilə yaxından əməkdaşlıq etməyə çağırır.

Sonra Seminar treyninqdə Qlobal Sazişin Azərbaycan üzrə rəsmi təmsilçisinin köməkçisi/ Azərbaycan Su Təsərrüfatı İşçiləri Həmkarlar İttifaqı Respublika Komitəsinin Təşkilati və Beynəlxalq Əlaqələr şöbəsinin müdiri Xəyalə Məmmədova - insan hüquqları, ətraf mühitin qorunması sahəsində, İqtisadi Araşdırmalar və Tədris Mərkəzinin vitse -prezidenti / Beynəlxalq Mühasibatlıq üzrə ekspert Radil Fətullayev – əmək normaları, korrupsiya əleyhinə mübarizə üzrə mühazirələr oxumuşdular.

Qeyd edək ki, tədbir 31 oktyabr 2015-ci il tarixində də davam edir.

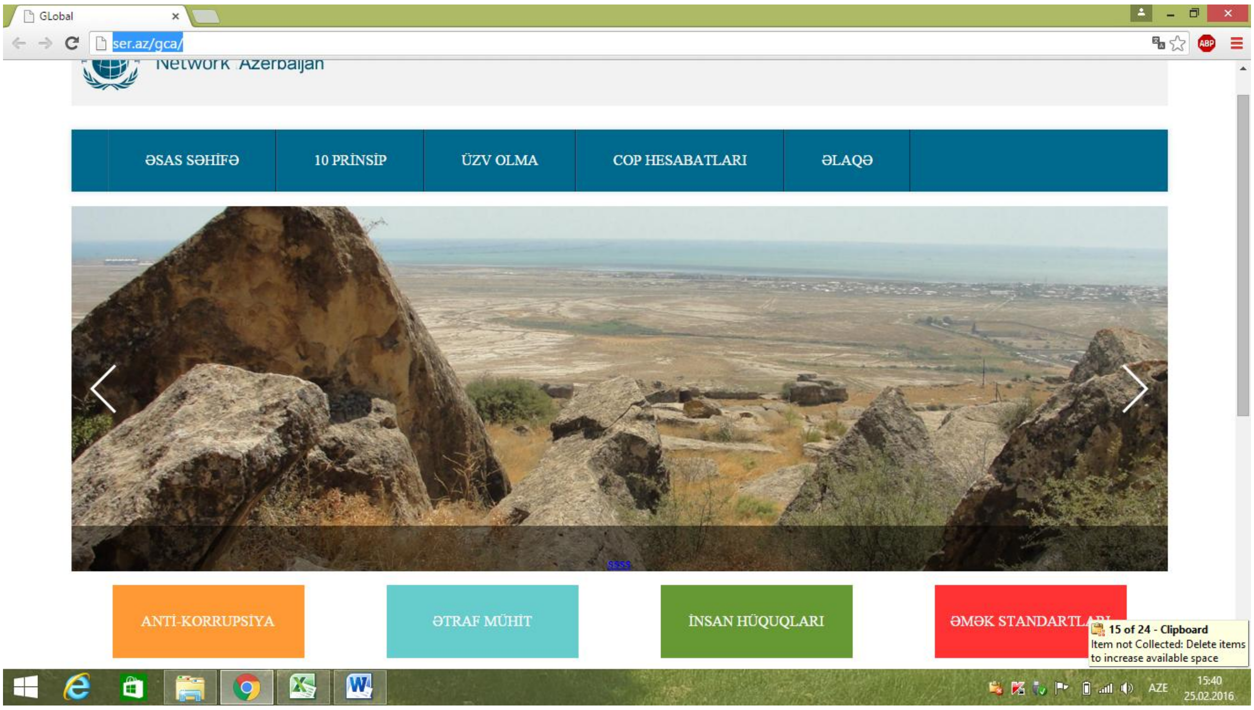
SER
STUDYING OF ECONOMIC RESOURCES
İQTİSADİ
RESURSLARIN
ÖYRƏNİLMƏSİ
İATM
A-dan Z-yə Mühasibatlıq
Beynəlxalq Mühasibat Uçotunun Əsasları
Maliyyə uçotu
İdarəetmə uçotu
Rəsmi mühasibatlıq
Vergi uçotu
1C (7.7 və 8.2)

SER
"İqtisadi Resursların Öyrənilməsi"
İctimai Birliyi

ATIB
AZƏRBAYCAN TÜRKİYƏ İŞ ADAMLARI BİRLİYİ
AZERBAIJAN TURKEY BUSINESS ASSOCIATION
SER
"İqtisadi Resursların Öyrənilməsi"
İctimai Birliyi
"Qlobal saziş prinsipləri barəsində
sahibkarlıq subyektlərinin maarifləndirilməsi" layihəsi
BAKI-2015

http://ser.az/gca/

http://ser.az/gca/



3.http://qhtxeber.az/news/a-49228.html

http://www.e-vc.az/index.php?action=static_detail&static_id=2878

http://www.bmm.az/news.php?id=28824

http://ser.az/az/news-view/65/

http://azinforum.az/irorm-t%C9%99dbir-kecirir/

http://sia.az/az/news/economy/508995-biznes-numayendeleri-ucun-seminar-teskil-olunub

http://www.movqe.az/65170.html

http://www.azadinform.az/news/a-102139.html

http://strateq.az/x%C9%99b%C9%99rl%C9%99r/12964-az%C9%99rbaycanl%C4%B1-color-red-sahibkarlar-topland%C4%B1.html

http://qhtxeber.az/news/a-51342.html

http://fact-info.az/news?id=869

http://525.az/site/?name=xeber&news_id=44739

http://ulfet-az.com/social/10195

https://www.facebook.com/Midib1/posts/564740927011185

http://www.movqe.az/65964.html

http://www.movqe.az/66035.html

http://qhtxeber.az/news/a-51910.html

http://strateq.az/social/13698-korporativ-sosial-m%C9%99suliyy%C9%99t-color-red-n%C9%99dir.html

http://www.movqe.az/66090.html

http://fact-info.az/news?id=935

.http://www.movqe.az/66215.html

http://ser.az/az/news-view/70/

http://ser.az/az/news-view/71/

http://ser.az/az/news-view/72

http://strateq.az/m%C3%BCsahib%C9%99/14205-bmt-nin-qlobal-sazi%C5%9Fi-color-red-kim-n%C9%99-qazan%C4%B1r.html

4.

1 SUPPORT & RESPECT
"Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights."
2 RESPECT
"Businesses should make sure they are not complicit in human rights abuses."
3 UPHOLD
"Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining."
4 ELIMINATE
"Businesses should uphold the elimination of all forms of forced and compulsory labour."
5 EFFECTNELY
«Businesses should uphold the effective abolition of child labour.»
6 ELIMINATE
"Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation."
7 SUPPORT
"Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges."
8 UNDERTAKE
"Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility."
9 ENCOURAGE
"Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies."
10 WORK AGAINST
"Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery."
HUMAN RIGHTS
ANTI-CORRUPTION
ENVIRONMENT
UN Global Compact's ten principles

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti
yanında Qeyri-Hökumət Təşkilatlarına
Dövlət Dəstəyi Şurası
SER
STUDYING OF ECONOMIC RESOURCES
BİZNESDƏ
QLOBAL SAZİŞ
PRİNSİPLƏRİ
THE GLOBAL COMPACT
2015

BİZNESDƏ QLOBAL
SAZİŞ
PRİNSİPLƏRİ

BAKI 2015

Layihə rəhbəri və redaktor:	**Ruslan Atakişiyev** iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru, İqtisadi Resursların Öyrənilməsi ictimai birliyinin sədri, “Qlobal Saziş” Azərbaycan şəbəkəsinin ölkə üzrə təmsilçisi
İşçi qrupu:	**Radil Fətullayev, Sevinc Atakişiyeva** İqtisadi Resursların Öyrənilməsi ictimai birliyinin ekspertləri
Redaksiya heyəti:	**Xəyalə Məmmədova** “Azərbaycan Su Təsərrüfatı İşçiləri Həmkarlar İttifaqı Respublika Komitəsi”nin təşkilati və beynəlxalq əlaqələr şöbəsinin müdiri, “Qlobal Saziş” Azərbaycan şəbəkəsinin ölkə üzrə təmsilçisinin köməkçisi

İqtisadi Resursların Öyrənilməsi İctimai Birliyi.
Biznesdə qlobal saziş prinsipləri.
"QHT Nəşriyyatı", Bakı, 2015, 25 səh.

Bu kitabça Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Qeyri-Hökumət Təşkilatlarına Dövlət Dəstəyi Şurasının maliyyə dəstəyi ilə İqtisadi Resursların Öyrənilməsi İctimai Birliyinin həyata keçirdiyi “Qlobal saziş prinsipləri barəsində sahibkarlıq subyektlərinin maarifləndirilməsi” layihəsi çərçivəsində nəşr olunmuşdur.

M Ü N D Ə R İ C A T
C O N T E N T S

Ön Söz 4-5
1. Keçmişə baxış...6
2. Davamlı İnkişaf Məqsədləri 7
3. BMT-nin Qlobal Sazişi nədir?.........................8
4. Şirkətlər nə üçün qoşulur? 9
5. BMT-nin Qlobal sazişində iştirak.................10
6. BMT-nin Qlobal Saziş Təşəbbüsündə iştirak imkanının artırılması..11
7. BMT-nin Qlobal Saziş Azərbaycan Şəbəkəsi. 12
8. Birləşmiş Millətlər Təşkilatının Qlobal Sazişinin On Prinsipləri..13

İntroduction...15-16
1. Looking back 17
2. Sustainable Development Goals 18
3. What Is the UN Global Compact? 19
4. Why Companies Participate?.........................19
5. Participation in the UN Global Compact.......20
6. Maximizing Engagement in the UN Global Compact 22
7. UN Global Compact Local Network Azerbaijan. 23
8. The Ten Principles of the United Nations Global Compact 24

ÖN SÖZ

1999-cu ildə keçirilən Dünya İqtisadi Forumunda çıxış edən Birləşmiş Millətlər Təşkilatının Baş Katibi davamlı inkişaf istiqamətində qlobal səyləri dəstəkləmək üçün, dünya iqtisadi liderlərini BMT-nin agentlikləri ilə əməkdaşlıq etməyə dəvət etmişdir. Bu əməkdaşlıq çağırışı bəşriyyətin mühüm problemlərinin həllində biznes sektorunun rolunu önə çıxarmaqla yanaşı müasir sahibkarın sosial öhdəliyinin konturlarını da cızmışdır.

2000-ci ildə rəsmi fəaliyyətə başlayan BMT-nin Qlobal Saziş təşəbbüsü insan hüquqları, əmək normaları, ətraf mühitin qorunması və korrupsiya əleyhinə mübarizə sahəsində 10 prinsip üzrə səylərin birləşdirilməsi istiqamətində cəmiyyətin bütün strukturları ilə yaxından əməkdaşlıq edir.

Son 15 ildə dünyanın 85-ə yaxın yerli şəbəkələri vasitəsilə BMT-nin Qlobal Saziş Təşəbbüsü 10 prinsipin müxtəlif ölkələrdə bərqərar olması sahəsində çoxlu sayda layihələr, proqramlar icra edir.

Biz hesab edirik ki, Qlobal Saziş müasir biznesin ən uğurlu imicidir. Onun cəmiyyətə töhfəsində formalaşan yeridir. Müxtəlif sferaları təmsil edən şirkətlər insan hüquqları, əmək normaları, ətraf mühitin qorunması və korrupsiya əleyhinə mübarizədə öz tərəfdaşları ilə əlbir işləməklə cəmiyyətin inkişafına öz mühüm töhfələrini vermiş olarlar.

Bununla yanaşı biznes təmsilçiləri Qlobal Sazişlə əməkdaşlıq etməklə 2015-ci ilin sentyabr ayında dünya liderlərinin yekdilliklə qəbul etdiyi Davamlı İnkişaf Məqsədlərinin (DİM) də həyata keçməsində rol oynamış olarlar.

Mən Azərbaycan biznes təmsilçilərini, ictimai qurumlarını, elm və təhsil təşkilatlarını Qlobal Kompakt ilə yaxından əməkdaşlığa dəvət edirəm. İnanıram ki, sizlər Qlobal Kompaktın 10 prinsipinin və Davamlı İnkişaf Məqsədlərinin ölkənizdə tətbiqi istiqamətində mühüm töhfə verəcəksiniz.

Valid Nağı

"Qlobal Saziş"in

yerli şəbəkələrinin rəhbəri

ÖN SÖZ

Müasir dövrdə biznesin rolu cəmiyyətin inkişafının bütün sahələrini əhatə etməkdədir. Artıq ənənəvi düşüncə sayılan - sahibkar yalnız mənfəət üçün çalışır - fikri öz mahiyyətini itirməkdədir.

Yaxşı biznes, onu əhatə edən insan cəmiyyətinin, ekoloji aləmin qayğısına qalan və öz işgüzar fəaliyyətində sosial ədaləti gözləyən hesab olunur.

2006-cı ildən Qlobal Sazişlə əlaqəyə girən və 2011-ci ildə ölkəmizdə bu təşəbbüsün fəaliyyətini dəstəkləyən Azərbaycanlı iş adamları, elm və təhsil ocaqları, vətəndaş cəmiyyəti nümayəndələri insan hüquqları, əmək normaları, ətraf mühitin qorunması və korrupsiya əleyhinə mübarizədə BMT ilə yaxından əməkdaşlıq etməyə hazır olduqlarını iqrar etmişdilər.

Bu gün artıq öz ətrafında 19-a yaxın qurumu birləşdirən Azərbaycan Qlobal Saziş Yerli Şəbəkəsi yeni yaranmasına baxmayaraq 10 prinsip üzrə bir sıra işlər görmüşdür. Amma, buna baxmayaraq biz yeni üzvlərin sıralarımıza qatılması ilə gələcəkdə daha çox uğurlar qazanacağımıza inanırıq.

Sizə təqdim olunan buroşur da məhz yeni üzvlərin cəlb olunması üçün əyani vəsait kimi mühüm əhəmiyyətə malikdir. Burada təqdim olunan resurslar Qlobal Kompakt haqqında ətraflı məlumat almaqda sizə kömək olacaqdır.

Biz sizi əməkdaşlığa dəvət etməklə təmsil etdiyiniz qurumun dünyanın 145 ölkəsindən olan 10 000-dən çox şəbəkə üzvləri ilə əlaqələrinin formalaşmasında, BMT-nin qurumları ilə yaxın əməkdaşlığın qurulmasında, Qlobal Saziş prinsiplərini, Davamlı İnkişaf Məqsədlərini biznesinizdə tətbiqinə öz dəstəyimizi təklif edirik.

Azərbaycan Qlobal Saziş Şəbəkəsinin gücü onun üzvlərinin gücüdür.

Ruslan Atakişiyev

"Qlobal Saziş" Azərbaycan şəbəkəsinin ölkə üzrə təmsilçisi

1. Keçmişə baxış

2000-ci ildə BMT-nin Nyu-Yorkda keçirilmiş sammitində çıxış edən dünya liderləri

varlı və yoxsul təbəqə arasında artan bərabərsizlik probleminin həlli istiqamətində yekdilliklə mühüm qərar qəbul etmişdir. Həmin qərarməşhur olan Minilliyin İnkişaf Məqsədlərinin (MİM) müəyyən edilməsi–2015-ci ilə qədər yoxsulluğun yarıya qədər azaldılması, bütün uşaqlar üçün təhsil imkanlarının, qadınlar və kişilər üçün bərabər hüquqların təmin olunması ilə nəticələnmişdir. Korporativ sektor mühüm tərəfdaş kimi tanındığı üçün, Minilliyin İnkişaf Məqsədlərinin həyata keçirilməsində onun rolu yüksək qiymətləndirilir. Həmin vaxtdan etibarən, biz bir çox nailiyyətlər əldə etmişik. BMT bərabərsizliyin azaldılması, insan hüquqlarının təşviqi, davamlılığın təmin olunması və ətraf mühitin qorunmasında özəl sektorun əhəmiyyətli rol oynaması üçün 7 bənddən ibarət Minilliyin İnkişaf Məqsədlərinin artırılmasına əsaslanan Davamlı İnkişaf Məqsədlərinin müəyyən edilməsi üçün Post-2015 İnkişaf Gündəliyi ilə bağlı müzakirələrə başlamışdır.

Nəhayət 2015-ci ilin sentyabr ayında dünya liderləri yekdilliklə yoxsulluğun azaldılmasını, qeyri-bərabər inkişafın aradan qaldırılmasını və iqlim dəyişikliklərini özündə ehtiva edən 17 bənddən ibarət məqsədləri qəbul etdilər. **(Aşağıda Davamlı İnkişaf Məqsədlərinə bax).**

1999-cu ildə keçirilən Dünya İqtisadi Forumunda çıxış edən Birləşmiş Millətlər Təşkilatının Baş Katibi Kofi Annan davamlı inkişaf istiqamətində qlobal səyləri dəstəkləmək üçün, dünya iqtisadi liderlərini BMT-nin agentlikləri ilə əməkdaşlıq etməyə dəvət etmişdir. Bu çağırışdan sonra, biznes sahəsində “Prinsip əsaslı” yanaşmanı tətbiq edərək 2000-ci ildə rəsmi fəaliyyətə başlayan BMT-nin Qlobal Saziş təşəbbüsü insan hüquqları, əmək normaları, ətraf mühitin qorunması və korrupsiya əleyhinə mübarizə sahəsində 10 prinsip üzrə qurulmuşdur. Qlobal sazişin 10 prinsipində şirkətlər tərəfindən korporativ mədəniyyətin və ya fəaliyyətin tərkib hissəsi kimi Əmək Standartlarının, İnsan hüquqlarının, Ətraf Mühit normaları və Korrupsiya Əleyhinə mübarizənin necə tətbiq olunması ilə bağlı qaydalar öz əksini tapır. Həmin vaxtdan etibarən BMT-nin Qlobal

Sazişi dünyada korporativ sosial məsuliyyət prinsipinə və özəl sektorda 10,000-dən çox kommersiya məqsədli iştirakçıların və dünyanın 145 ölkəsindən tərəfdaşların qoşulduğu davamlılıq təşəbbüsünə çevrilmişdir.

2. Davamlı İnkişaf Məqsədləri:

1. Hər yerdə yoxsulluğun bütün formalarına son qoymaq;

2. Aclığa son qoymaq, ərzaq təhlükəsizliyinə və təkmilləşdirilmiş qidalanmaya nail olmaq və davamlı kənd təsərrüfatına dəstək olmaq;

3. Sağlam həyat tərzini təmin etmək və bütün yaş qrupları üçün rifahı yüksəltmək;

4. Əhatəli və bərabər keyfiyyətli təhsili təmin etmək və hamı üçün həyat boyu öyrənmə imkanlarını təbliğ etmək;

5. Gender bərabərliyinə nail olmaq və bütün qadın və qızlara səlahiyyət vermək;

6. Hamı üçün su, su kəməri və və kanalizasiya sistemini təmin etmək və bunları səmərəli idarə etmək;

7. Hər kəs üçün münasib, etibarlı, davamlı və müasir enerjidən istifadə imkanı yaratmaq;

8. Hamı üçün dayanıqlı, əhatəli və davamlı iqtisadi artım, tam və məhsuldar məşğulluq və layiqli iş imkanı yaratmaq;

9. Dayanıqlı infrastruktur qurmaq, əhatəli və davamlı sənayeləşməni dəstəkləmək və innovasiyanı stimullaşdırmaq;

10. Ölkədaxili və ölkələrarası bərabərsizliyi azaltmaq;

11. Şəhərləri və insanların yaşayış məskənlərini əhatəli, təhlükəsiz, dayanıqlı və davamlı etmək;

12. Davamlı istehlak və istehsal strukturunu təmin etmək;

13. İqlim dəyişikliyi və onun təsirləri* ilə mübarizə aparmaq üçün operativ surətdə tədbirlər görmək;

14. Davamlı inkişaf üçün okean, dəniz və dəniz resurslarını qorumaq və onlardan səmərəli istifadə etmək;

15. Yerüstü ekosistemi mühafizə etmək, bərpa etmək və ondan səmərəli istifadəni təbliğ etmək, meşələri səmərəli şəkildə idarə etmək, səhralaşma prosesinə qarşı mübarizə aparmaq və torpaqların deqradasiyaya uğraması prosesini dayandırmaq və aradan qaldırmaq və biomüxtəlifliyin itirilməsini dayandırmaq;

16. Davamlı inkişaf məqsədilə dinc və hamı üçün bərabər imkanlar yaradan cəmiyyəti dəstəkləmək, hər kəsə məhkəməyə müraciət etmək imkanı vermək və bütün səviyyələr üzrə səmərəli, məsuliyyətli və əhatəli müəssisələr yaratmaq;

17. Davamlı İnkişafın həyata keçirilmə vasitələrini gücləndirmək və qlobal tərəfdaşlığı canlandırmaq.

3. BMT-nin Qlobal Sazişi nədir?

Daha əvvəl beynəlxalq ictimaiyyətlə işgüzar dünyanın məqsədləri arasında nəzərəçarpacaq dərəcədə uyğunluq müşahidə edilməmişdir.Bazarların formalaşdırılması, korrupsiya əleyhinə mübarizə, ətraf mühitin mühafizəsi və sosial inteqrasiyanın təmin olunması ilə bağlı ümumi hədəflərin meydana çıxması biznes müəssisələri, hökumətlər, vətəndaş cəmiyyəti, həmkarlar ittifaqı ilə Birləşmiş Millətlər Təşkilatı arasında yeni əməkdaşlığın qurulmasını zərurətə çevirmişdir.

BMT-nin Qlobal Sazişi normativ sənəd deyil, standartları təkmilləşdirmək və innovasiya mühiti yaratmaq üçün ictimai hesabatlılıq, şəffaflıq və açıqlıq prinsipinə əsaslanan könüllü təşəbbüs proqramıdır.

Rəhbərlik tərəfindən təsdiq edilən təşəbbüs kimi həmin sazişin əsas məqsədi insan hüquqları, əmək normaları, ətraf mühitin qorunması və korrupsiya əleyhinə mübarizə sahəsində yekdilliklə qəbul edilmiş on prinsip əsasında işgüzar əməliyyatlarıvə strategi-yaları uyğunlaşdırmaqdır. Geniş spektrə malik xüsusi fəaliyyət istiqaməti, idarəetmə alətləri, mənbələrivə əhəmiyyətli proqramları sayəsində BMT-nin Qlobal Sazişi iki məqsədi həyata keçirməyə cəhd göstərir:

•İşgüzar fəaliyyətlə bağlı 10 prinsipi bütün dünyada tətbiq etmək;

•BMT-nin hədəflərini, o cümlədən Davamlı İnkişaf Məqsədlərini (DİM) yerinə yetirmək üçünfəaliyyət prosesini sürətləndirmək.

Bu fəaliyyət Qloballaşma prosesinin əsas vasitəçisi kimi çıxış etməklə bazarların, kommersiyanın, texnologiyanın və maliyyə vasitələrinin təmin edilməsinə və nəticədə, iqtisadiyyatın, eləcə də cəmiyyətin faydalanmasına, daha davamlı dünya iqtisadiyyatının formalaşmasına istiqamətlənməlidir.

4. Şirkətlər nə üçün qoşulur?

Təşəbbüsdən necə yararlana bilərəm?

Bu imkan biznes üçün əlverişlidir. Korporativ və təşkilati uğur qazanmaq üçün sabit iqtisadiyyatın, sağlam, ixtisaslı və savadlı işçilərin olması vacib amillərdən sayılır. Şirkətlərin əldə etdiyi davamlı inkişaf onların brendinə olan etimadı və investorların dəstəyini artırır.

Cəmiyyət üçün faydalıdır – biznes daha çox dəyişiklik edə bilər. Şirkətlər cəmiyyətin üzləşdiyi problemlərin həlli ilə bağlı daha yaxşı mühit yaratmaq üçün lazım olan ideyaları və irimiqyaslıyolları təklif edirlər.BMT-nin Qlobal Saziş təşəbbüsündə iştirak edən8,000-dən çox kommersiya və 4,000 qeyri-kommersiya məqsədli iştirakçı cəmiyyəti dəyişdirmək imkanına malikdir. Onlar yoxsulluq problemini yüngülləşdirməyə, əmək məsələlərini həll etməyə və dünyada ekoloji riskləri azaltmağa çalışırlar.

Daha çox uğur qazanın

Davamlı işgüzar təcrübələrdən yenicə istifadə etməyinizdən və ya artıq təcrübəyə yiyələnməyinizdən asılı olmayaraq, uğur qazanmaq üçün BMT-nin Qlobal Saziş təşəbbüsünə qoşula bilərsiniz.

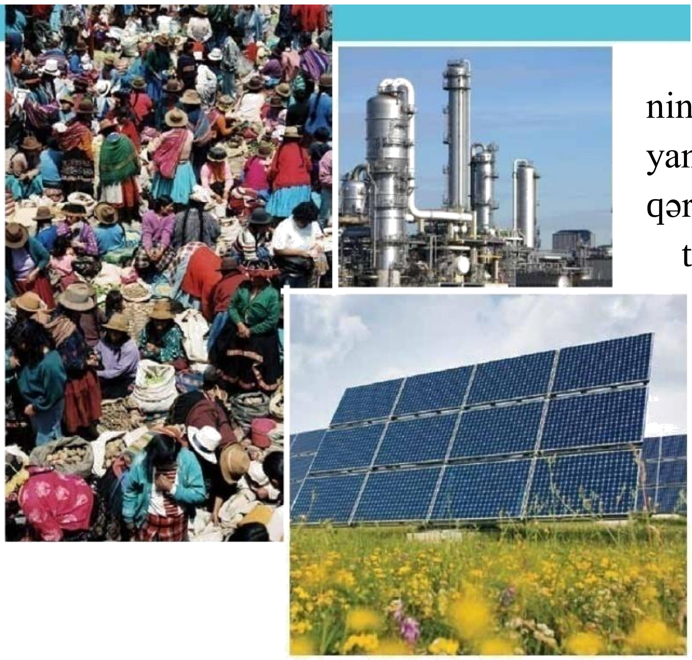
Təşəbbüsə qoşulmağın faydaları:

- **BMT-nin Qlobal Saziş təşəbbüsünün iştirakçılarının qoşulduğu şəbəkə**– 160-dan çox ölkədə iqtisadiyyatın bütün sahələri üzrə çoxlu sayda tərəfdaş;
- **Maraqlı tərəflərlə birgə tərəfdaşlığaqoşulmaq**–çətin məsələlərin həlli yollarını və uğurlu təcrübələri paylaşmaq imkanı;
- **Ən yaxşı təcrübə bələdçiniz** – 15 illik nailiyyətlərin əsasında formalaşmışdır;
- **Müxtəlif vasitələr, resurslar və təlimlər;**
- **85 ölkədə fəaliyyət göstərən Yerli Şəbəkələrin dəstəyi;**
- **BMT-nin mənəvi nüfuzu, məlumatları və təcrübəsindən istifadə imkanı.**

Biz sizin inkişafınızın bütün mərhələlərində ən yaxşı bələdçinizik. Davamlılıq strategiyanızı qiymətləndirmək, həyata keçirmək, müəyyən etmək və bununla bağlı

məlumatları ötürmək üçün sizə yardımçı olacağıq. Köməyimiz sayəsində 4 əsas sahədə müvəffəqiyyət əldə edə bilərsiniz: insan hüquqları, əmək normaları, ətraf mühitin qorunması və korrupsiya əleyhinə mübarizə.

5. BMT-nin Qlobal sazişində iştirak



Korporativ Məsuliyyət. BMT-nin Qlobal Sazişi liderlik təşəbbüsü olmaqla yanaşı, lazım olan hallarda təşkilatın ali qərarverici orqanı və ya baş icraçı direktoru tərəfindən öhdəliklərin götürülməsinin təsdiqlənməsini tələb edir. Bu məsuliyyət çərçivəsində təşəbbüsə qoşulan hər hansı şirkətdən aşağıdakılar tələb olunur:

• BMT-nin Qlobal Sazişini və onun prinsiplərini biznes strategiyasının, gündəlik əməliyyatlarının və təşkilati mədəniyyətinin tərkib hissəsinə çevirmək;

• Yüksək səviyyəli idarəetmə orqanının (məsələn, şura) qərar vermə prosesində BMT-nin Qlobal Sazişini və onun prinsiplərini tətbiq etmək;

• Geniş inkişafməqsədlərini təkmilləşdirmək üçün tərəfdaşlıq proqramlarında iştirak etmək (Davamlı İnkişaf Məqsədləri);

• Prinsiplərin həyata keçirilməsi və geniş inkişaf məqsədlərinin (dəstəklənməsi ilə bağlı üsulları illik hesabatda (və ya oxşar davamlı inkişaf haqqında hesabat kimi oxşar rəsmi sənəddə) təsvir etmək (Tərəqqi Hesabatı);

• Maraqları müdafiə etməklə vəoxşar təşkilatlar, tərəfdaşlar, müştərilər, ictimaiyyət arasında məlumat-təbliğat xarakterli tədbirləri həyata keçirməklə BMT-nin Qlobal Saziş proqramını və mövcud biznes təcrübələrini təkmilləşdirmək.

BMT-nin Qlobal Sazişinə necə qoşulmaq olar?

Qlobal Sazişdə iştirak etmək üçün şirkət:

• Baş İcraçı (zəruri hallarda şuranın təyin etdiyi şəxs) tərəfindən imzalanmış məktubu Birləşmiş Millətlər Təşkilatının Baş Katibinə göndərməklə Qlobal Saziş və onun

prinsipləri ilə bağlı dəstəyini ifadə edir (Poçt ünvanı: United Nations, New York, NY 10017; faks: +1(212) 963-1207).

• Qlobal Sazişin vebsaytında (www.unglobalcompact.org) onlayn qeydiyyat formasını doldurur və baş icraçının öhdəlik məktubunun rəqəmsal surətini yükləyir.

Maliyyə yardımları

Nəzərdə tutulan fəaliyyətlərdən başqa, iştirak edən şirkətlərdən BMT-nin Qlobal Saziş prinsiplərini dəstəkləmək üçün illik maliyyə yardımı həyata keçirməlidir.

Maliyyə yardımlarının ümumi səviyyəsi aşağıdakı qaydada müəyyən edilir:

• İllik satışları/ gəlirləri 1 milyard ABŞ dolları olan şirkətlər üçün təklif olunan illik maliyyə yardımı 10,000 ABŞ dolları;

•İllik satışları/ gəlirləri 250 milyon ABŞ dolları və $1 milyard dollar arasında olan şirkətlər üçün təklif edilən illik maliyyə yardımı 5000 ABŞ dolları;

• İllik satışları/ gəlirləri 250 milyon ABŞ dollarından az olan şirkətlər üçün təklif edilən illik maliyyə yardımı 500 ABŞ dolları təşkil edir. Xüsusi ixtisaslı işçi qüvvəsi üçün əlavə sponsorluq imkanları nəzərdə tutulur.BMT-nin Qlobal Saziş Fondubütün maliyyə yardımlarında vasitəçi kimi çıxış edir.

(www. globalcompactfoundation.org).

6. BMT-nin Qlobal Saziş Təşəbbüsündə iştirak imkanının artırılması

BMT-nin Qlobal Sazişindəfəaliyyətin həyata keçirilməsi və iştirakçıların mühüm məsələlərdə liderlik qabiliyyətini nümayiş etdirməsi, eləcə də prinsipi təkmilləşdirməsi üzrə təşəbbüs göstərməsi üçün bir sıra platformalar təklif olunur.

Qlobal Saziş Yerli Şəbəkələri:85-dən çox ölkədə fəaliyyət göstərən Yerli Şəbəkələr BMT-nin Qlobal Sazişinin müxtəlif milli və mədəni kontekstlərdə geniş tətbiqi baxımından əhəmiyyətli rola malikdir. Biznes təşəbbüsü ilə çoxtərəfli özünüidarəetmə orqanları kimi fəaliyyət göstərən şəbəkələr şirkətlərin (yerli firmalar və xarici korporasiyaların törəmələri daxil olmaqla) Qlobal Sazişi həyata keçirmək üçün göstərdiyi səyləri dəstəkləməklə yanaşı, gələcək əməkdaşlıq və birgə fəaliyyət üçün imkanları təmin edir.Onlar eyni zamanda iştirakçıların Tərəqqi hesabatlarının hazırlanmasına yardım göstərərək Qlobal Saziş təşəbbüsünün bütövlüyünün təmin edilməsinə çalışır.Qarşılıqlı fəaliyyət imkanları ilə bağlı əlavə məlumatları Qlobal Sazişin vebsaytından əldə edə bilərsiniz.

Dialoq və Öyrənmə:Fəaliyyətin davamlı inkişafı üçün dialoq və öyrənmə mədəniyyəti mühüm əhəmiyyət kəsb edir.Qlobal Saziş ilk növbədə biznes tərəfdaşları və digər maraqlı tərəflər arasında mühüm tapşırıqlar və müxtəlif davamlı inkişaf məsələlərinə

dair dialoqun təmin olunmasına və inkişafına səy göstərir. İşgüzar simpoziumlar və dialoqlar qlobal, regional və yerli xarakter daşıyır. Məsələlər və tədbirlərlə bağlı əlavə məlumatları Qlobal Sazişin vebsaytından əldə edə bilərsiniz.

Xüsusi Fəaliyyət İstiqamətləri: Korporativ məsuliyyət üzrə fəaliyyətin nəzərəçarpacaq dərəcədə inkişafı sayəsində qlobal məsələləri gündəmə gətirən əsas sahələrə xüsusi diqqətin artırılmasına zərurət yaranmışdır. BMT-nin Qlobal Sazişi iqlim dəyişikliyi (İqlimə Qayğı), su (CEO Su mandatı), idarəetmə sahəsində təhsil (Təhsilin Məsuliyyətlə İdarə edilməsi Prinsipləri) və ya məsuliyyətli investisiya (Məsuliyyətli İnvestisiya Prinsipləri) kimi mühüm məsələlərlə bağlı xüsusi fəaliyyət istiqamətlərini müəyyən edərək həmin tendensiyalara cavab vermişdir.

Bu proqramlar BMT-nin Qlobal Saziş təşəbbüsünün iştirakçılarına praktiki həlləri və ictimai maraqları inkişaf etdirmək üçün əlavə iştirak imkanları verir.

Tərəfdaşlıq Layihələri: BMT-nin Qlobal Saziş təşəbbüsündə iştirakçılara BMT-nin böyük hədəflərini, o cümlədən Davamlı İnkişaf Məqsədlərini dəstəkləmək üçün tərəfdaşlığa qoşulmaqla bağlı sorğu ünvanlanır. Tərəfdaşlığın əsas konsepsiyası sadə və effektivdir–dövlət və özəl sektorlar arasında ümumi platforma yaratmaq və nəticələri təkmilləşdirmək üçün onların ehtiyatlarını, bacarıqlarını və təcrübəsini müəyyənləşdirmək. Birləşmiş Millətlər Təşkilatının Sisteminə qoşulmaq üçün əsas vasitə hesab olunan Qlobal Saziş təşəbbüsü öz fəaliyyətini iştirakçıların və digər tərəfdaşların imkanlarının və ehtiyatlarının istiqamətləndirilməsinə yönəltmişdir. Tərəfdaşlar özəl subyektlərin və dövlət müəssisələrinin iştirak etdiyi yoxsulluğun azaldılması, sağlamlıq, təhsil və ictimai strukturların inkişafı ilə bağlı sahələrdə qarşılıqlı faydalı əlaqələrin qurulmasına xüsusi diqqət yetirirlər.

7. BMT-nin Qlobal Saziş Azərbaycan Şəbəkəsi

Azərbaycanın güclü korporativ vətəndaşlıq hərəkatı insan hüquqları, əmək, ətraf mühit və anti-korrupsiya kimi sahələrin inkişafına hər zaman açıqdır. Biznes şəbəkəsinin gücləndirilməsi və genişləndirilməsi ilə bağlı həyata keçirilən yerli tədbirlər vasitəsilə Azərbaycanda BMT-nin Qlobal Saziş təşəbbüsünə qoşulurlar. Qlobal Saziş prosesi Azərbaycanda 2006-cı ildə, bir sıra özəl müəssisə və təşkilatın Qlobal Sazişdə iştiraka maraq göstərməsi ilə başladılmışdır.

2011-ci ilin noyabr ayında rəsmi şəkildə Qlobal Saziş prinsiplərini qəbul edən özəl və qeyri-kommersiya təşkilatlarının bu şəbəkəyə qoşulması ilə layihənin yerli əsasnaməsi təsdiq olundu. Hal-hazırda Azərbaycanda Şəbəkənin 19 üzvü var, bunlardan səkkizi

biznes sektorunu, doqquzu Vətəndaş Cəmiyyəti Təşkilatlarını, ikisi isə akademik sektoru təmsil edir. Ölkəmizdə UNDP bu prosesi hər zaman dəstəkləmişdir.

2013-cü ildən İqtisadi Resursların Öyrənilməsi İctimai Birliyi bu şəbəkənin Azərbaycan bölməsinin təmsilçisi seçilmişdir.

Yerli şəbəkənin əsas məqsədi üzvlərinin biznes təcrübələri və strategiyaları çərçivəsində BMT-nin Qlobal Saziş layihəsinin on prinsipini həyata keçirməsi və BMT-nin məqsədlərini dəstəkləmələri üçün hər cürə köməkliyi göstərməkdir. Bu fəaliyyət istiqaməti əsasında yerli şəbəkənin iş strategiyası asanlaşır və üzv təşkilatların böyük və ya kiçik olmasından asılı olmayaraq, təşkilatların təcrübə və bilik mübadiləsinə yardım edilir, davamlı biznes modellərinin qurulmasında korporativ sosial məsuliyyət çərçivəsində ən yaxşı əlaqələrin qurulmasına nail olunur.

8. Birləşmiş Millətlər Təşkilatının Qlobal Sazişinin On Prinsipləri

BMT-nin Qlobal Saziş şəbəkəsinə qoşulmaq asandır, ancaq layihənin aşağıda qeyd olunan prinsiplərini iş təcrübəsində tətbiq etməklə onun faydasını görmək olar. Qlobal Saziş layihəsinin prinsipləri universaldır və onun tətbiqi üzv olan hər bir ölkənin bazar iqtisadiyyatı şəraitinə uyğun olmalıdır.

Birləşmiş Millətlər Təşkilatının Qlobal Sazişinin On Prinsipi:

İnsan hüquqları Prinsipləri

•Müəssisələr beynəlxalq dərəcədə elan olunan insan hüquqlarını dəstəkləməli və hörmət etməlidirlər;

•Müəssisələr əmin olmalıdırlar ki, onların öz fəaliyyətləri insan hüquqlarının pozulması ilə nəticələnməyəcəkdir.

Əmək prinsipləri

•Müəssisələr cəmiyyətin müstəqilliyini və kollektiv danışıqların tanınmasını dəstəkləməlidirlər;

•Müəssisələr məcburi və icbari əməyin aradan qaldırılmasını dəstəkləməlidirlər;

•Müəssisələr uşaq əməyinin ləğv edilməsini dəstəkləməlidirlər;

•Müəssisələr peşə və sənətə görə olan ayrı seçkiliyin aradan qaldırılmasını dəstəkləməlidirlər.

Ekoloji prinsiplər

•Müəssisələr ekoloji tələblərə olan ehtiyat tədbirlərini dəstəkləməlidirlər;

•Müəssisələr ekoloji öhdəlikləri həyata keçirmək üçün böyük təşəbbüs göstərməlidirlər;

•Müəssisələr ətraf mühitə ziyan vurmayan texnologiyaları inkişaf etdirməli və genişləndirməlidirlər.

Anti-korrupsiya prinsipləri

•Müəssisələr məcburi pul almaq və rüşvətxorluq da daxil olmaqla hər növ korrupsiyaya qarşı mübarizə aparmalıdırlar.

Global Compact Principles for Business

BAKU 2015

Introduction

Secretary-General of the United Nations speaking in the World Economic Forum held in 1999, called world economic leaders for cooperation with UN agencies in order to support global efforts towards sustainable development. In addition to emphasizing the role of business sector in solution of significant problems of humanity, this call for cooperation has defined social commitments of modern entrepreneur.

The UN Global Compact initiative beginning its official operation in 2000, closely collaborates with all structures of the society in the direction of joining efforts on 10 principles in the field of human rights, labour standards, environmental protection and fight against corruption.

Over the last 15 years The UN Global Compact initiative executes numerous projects, programs for establishing 10 principles in the different countries through nearly 85 local networks.

We believe that The Global Compact is the most successful image of modern business. It is a contribution to the society. Companies representing various sectors may give important benefits to the development of the society by cooperation with their partners for human rights, labour standards, environmental protection and fight against corruption.

At the same time, business representatives may play a role in realization of Sustainable Development Goals (SDGs) adopted by world leaders unanimously in September, 2015 by cooperation with The Global Compact.

I call Azerbaijani business representatives, public agencies, scientific and educational organizations to close cooperation with The Global Compact. I believe that you will make an important contribution for application of The Global Compact Ten principles and Sustainable Development Goals in your country.

Mr. Walid Nagi

Chief, Local Networks

Introduction

In modern times, role of business covers all fields of the development of society. Traditional thinking of “entrepreneur works only for benefit” has already lost its essence.

Good business takes care of surrounding human society, environment and complies with social justice in its business activity.

Azerbaijani businessmen, scientific and educational institutions, representatives of civil society cooperating with the Global Compact since 2006 and supporting activity of this initiative in our country since 2011 stated that they are ready for close cooperation with UN in the field of human rights, labour standards, environmental protection and fight against corruption.

However, Global Compact Local Network in Azerbaijan connecting nearly 19 organizations established recently, it has carried out number of works on Ten Principles. But we believe that we will gain more success in the future with new members joining our ranks.

The brochure presented to you has a great importance as visual aid for involvement of new members. Resources given here will help you to get detailed information about The Global Compact.

By calling you for corporation, we offer you our support for establishment of relations with more than 10 000 members of the network from 145 countries of the organization represented by us, for close cooperation with UN organizations, application of Global Compact Principles and Sustainable Development Goals in your business.

Power of Global Compact Local Network in Azerbaijan is the power of its members.

Ruslan Atakishiyev

Representative, Azerbaijan Local Network

1. Looking back

In 2000, at the UN summit in New York, the world's leaders unanimously took a landmark decision to seriously address the widening inequalities between the rich and the poor. It resulted in the famous Millennium Development Goals (MDG) – including reducing poverty by half, ensuring education for all children and equal rights for men and women by the year 2015. The corporate sector was recognized as an important partner whose contribution to the goals of the MDGs would be crucial. UN have started discussions on the post 2015 world development agenda and are formulating Sustainable Development Goals (SDGs) underpinned by reducing inequality, promoting human right, ensuring sustainability and expanding MDG 7 on environment for which the role of the private sector would still be indispensable.

At the end on September, 2015 world leaders unanimously adopted the new sustainable development agenda which entails of 17 goals to end poverty, reduce

inequality and address climate change. **(Please see to Sustainable Development Goals in below)**

Secretary-General of the UN, Mr. Kofi Annan, who spoke to world economic leaders at the World Economic Forum, 1999 inviting and urging them to collaborate with UN agencies to support global efforts for sustainable developments. Following this appeal, the UN Global Compact was officially launched in 2000 as a principle-based framework for businesses, stating ten principles in the areas of human rights, labour, the environment and anti-corruption. The 10 Global Compact Principles spell out how companies can incorporate Labour Standards, Human Rights, Environment and Anti-corruption as an integrated part of their corporate culture or way of doing business. Since then the UN Global Compact has become the world's largest corporate citizenship and private sector sustainability initiative with more than over 10,000 business participants and other stakeholders from over 145 countries around the world.

2. Sustainable Development Goals

1. End poverty in all its forms everywhere Goal;

2. End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture Goal;

3. Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages Goal;

4. Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all Goal;

5. Achieve gender equality and empower all women and girls Goal;

6. Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all Goal;

7. Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all Goal;

8. Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all Goal;

9. Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation Goal;

10. Reduce inequality within and among countries Goal;

11. Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable Goal;

12. Ensure sustainable consumption and production patterns Goal;

13. Take urgent action to combat climate change and its impacts Goal;

14. Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development Goal;

15. Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss Goal;

16. Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels Goal;

17. Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development

3. What Is the UN Global Compact?

Never before in history has there been a greater alignment between the objectives of the international community and those of the business world. Common goals, such as building markets, combating corruption, safeguarding the environment and ensuring social inclusion, have resulted in unprecedented partnerships and openness between business, governments, civil society, labour and the United Nations.

The UN Global Compact is not a regulatory instrument, but rather a voluntary initiative that relies on public accountability, transparency and disclosure to complement regulation and to provide a space for innovation. As a leadership initiative endorsed by chief executives, it seeks to align business operations and strategies everywhere with ten universally accepted principles in the areas of human rights, labour, environment and anti-corruption. Through

a wide spectrum of specialised work streams, management tools, resources, and topical programmes, the UN Global Compact aims to advance two objectives:

•Mainstream its 10 principles in business activities around the world

•Catalyse actions in support of broader UN goals, including the Sustainable Development Goals (SDGs).

By doing so, business, as the primary agent driving globalization, can help ensure that markets, commerce, technology and finance advance in ways that benefit economies and societies everywhere and contribute to a more sustainable and inclusive global economy

4. Why Companies Participate?
How will I benefit?

It's good for business. Corporate and organizational success requires stable economies and healthy, skilled and educated workers, among other factors. And sustainable companies experience increased brand trust and investor support.

It's good for society – and business really *can* make a difference. Companies offer fresh ideas and scalable solutions to society's challenges – exactly what we need to create a better world. More than 8,000 business participants and 4,000 non-business participants in the UN Global Compact are already changing the world. They're helping alleviate extreme poverty, address labour issues, reduce environmental risks around the globe, and more.

Achieve more

Whether you are just beginning to adopt sustainable business practices or already on your way, join the UN Global Compact to make an even greater difference.

Benefits of joining:

- **Unprecedented networking access with UN Global Compact participants** – representing nearly every industry sector and size, in over 160 countries
- **Access to partnerships with a range of stakeholders** – to share best practices and emerging solutions
- **Best practice guidance** – built on 15 years of successes
- **Tools, resources and trainings**
- **Local Network support in 85 countries**
- **The moral authority, knowledge and experience of the United Nations**

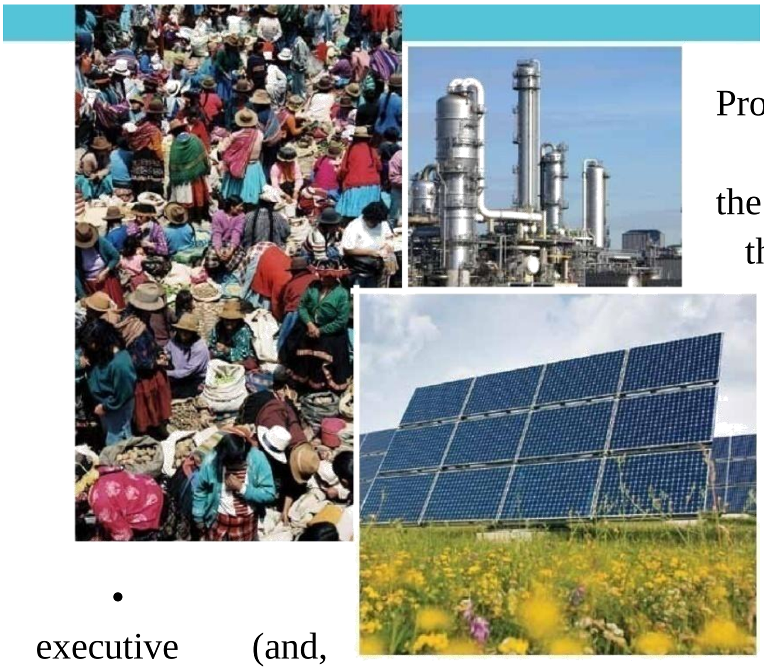
We're your guide every step of the way. We'll help you commit to, assess, define, implement, measure and communicate your sustainability strategy. With our help, you can

make a difference across four core areas: human rights, labour, the environment and anti-corruption.

5. Participation in the UN Global Compact

The Corporate Commitment: The UN Global Compact is a leadership initiative, requiring a commitment signed by the company's chief executive, and, where applicable, endorsed by the highest-level governance body of the organization. In the context of this commitment, any company joining the initiative is expected to:

- Make the UN Global Compact and its principles an integral part of business strategy, day-to-day operations, and organizational culture;
- Incorporate the UN Global Compact and its principles in the decision-making processes of the highest-level governance body (i.e. board);
- Engage in partnerships to advance broader development objectives (such as the Sustainable Development Goals);
- Integrate in its annual report (or in a similar public document, such as a sustainability report) a description of the ways in which it implements the principles and supports broader development objectives (also known as the Communication on Progress); and
- Advance the UN Global Compact and the case for responsible business practices through advocacy and active outreach to peers, partners, clients, consumers and the public at large.



How do you join the UN Global Compact?

To participate in the Global Compact, a company:

- Sends a letter signed by the chief executive (and, where possible, endorsed by the board) to the Secretary-General of the United Nations, expressing support for the Global Compact and its principles (mailing address: United Nations, New York, NY 10017; fax: +1(212) 963-1207). • Completes the online registration form on the Global Compact website

(www.unglobalcompact.org) and uploads a digital copy of the chief executive's letter of commitment.

Financial Contributions

In addition to these actions, participating companies are asked, upon endorsement, to make an annual financial contribution to help support the work of the UN Global Compact. The general contribution levels are set as follows:

• For companies with annual sales/revenues of USD 1 billion or more, the suggested annual contribution is USD 10,000;

• For companies with annual sales/revenues between USD 250 million and US $1 billion, the suggested annual contribution is US $5000;

• For companies with annual sales/revenues of less than USD 250 million, the suggested annual contribution is USD 500. Further sponsorship opportunities are available for events and specialized work streams. The Foundation for the UN Global Compact serves as the financial intermediary for all contributions.

(www.globalcompactfoundation.org).

6. Maximizing Engagement in the UN Global Compact

The UN Global Compact offers numerous platforms for action and innovation for participants to demonstrate leadership on critical issues and advance the ten principles. Global Compact Local Networks: Local Networks in over 80 countries perform increasingly important roles in rooting the UN Global Compact within different national and cultural contexts. As self-governed multi-stakeholder bodies led by business, they support companies in their efforts in implementing the Global Compact (both local firms and subsidiaries of foreign corporations), while also creating opportunities for further engagement and collective action. They also play a key role in facilitating participants' Communications on Progress

and safeguarding the overall integrity and brand of the Global Compact. For more information on local engagement opportunities, visit the Global Compact website.

Dialogues and Learning: A culture of dialogue and learning is crucial to continuous performance improvement. From its inception, the Global Compact has fostered and promoted dialogue between business and other stakeholders around critical challenges, covering a diverse range of sustainability issues. These working symposia and policy dialogues take place at the global, regional and local levels, and further information on issues and events is available on the Global Compact website.

Specialized Workstreams: The corporate responsibility movement has evolved significantly, triggering a need to place stronger focus on key issue areas driving the global agenda. The UN Global Compact has responded to these trends by launching several specialized workstreams on critical issues such as climate change (Caring for Climate), water (The CEO Water Mandate), management education (The Principles for Responsible Management Education), or responsible investment (The Principles for Responsible Investment). These programs offer UN Global Compact participants additional engagement opportunities, aiming to advance both practical solutions and sensible public policy development.

Partnership Projects: The UN Global Compact asks its participants to seek partnerships in support of broader UN goals, such as the Sustainable Development Goals. The basic concept of partnerships is simple and straightforward – to identify common ground between the private and the public sectors, and to combine their resources, skills and expertise to improve results. As the primary entry point of business to the United Nations System, the Global Compact is uniquely positioned to channel the capacities and resources of its participants and other stakeholders. Partnerships focus on the many areas where private actors and public institutions can engage in win-win relationships, such as poverty reduction, health, education and community development.

7. UN Global Compact Local Network Azerbaijan

Azerbaijan ’s strongest corporate citizenship movement committed to the areas of human rights, labour, environment and anti-corruption. To engage the un global compact signatories in Azerbaijan through local events and the fostering of a strong, supportive network of like-minded businesses . The GC process was introduced in Azerbaijan in 2006 and the national chapter of GC was officially launched in November 2011 with the joining of private enterprises and not-for-profit organizations who had expressed their commitment to the principles of GC. Presently, there are 19 members of

global compact local network (GCLN) in Azerbaijan, representing business sector, civil society, and the academic community. The local network provides a leadership platform and a forum for members to learn from each other through joint problem solving and the sharing of knowledge, experience and expertise.

The Centre of *Studying* of *Economic Resources* P*ublic Union*waselectedas *official representative* of the *global compact network Azerbaijan since 2013*.

The primary aim of the GCLN is to offer practical help to Azerbaijan Global Compact signatories to integrate and operationalise the ten principles of the Global Compact within their business practices and strategy and to support broader UN goals. This is achieved through providing a national and international platform for dialogue, learning and influence that is inclusive, practical and leading edge. Through its activities, the GCLN-Azerbaijan facilitates and coordinates learning, development and knowledge exchange, provides a meeting point where organisations, no matter how large or small, can build best practice around corporate social responsibility and citizenship, and builds relationships and partnerships across the region and globe with a range of stakeholders to advance sustainable business models and markets.

8. The Ten Principles of the United Nations Global Compact

Joining Global Compact is easy, but the benefits of the Compact are realized only when the ten principles described below, are put into practice. The principles are universal in nature and its application must be based on the circumstances of each market and each country. A key strength of Global Compact is

its flexibility without categorical requirements or attempts at corporate regulation. It is for companies themselves to suggest implementation steps appropriate in their particular context.

The Ten Global Compact Principles:

Human Rights

1. Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and

2. Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Labour Standards

3. Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;

4. Businesses must support the elimination of all forms of forced and compulsory labour; and

5. Businesses should uphold the effective abolition of child labour;

6. Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

Environment

7. Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

8. Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and

9. Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

Anti-corruption

10. Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında
Qeyri-Hökumət Təşkilatlarına
Dövlət Dəstəyi Şurasının
“QHT Nəşriyyatı” MMC-də çap edilmişdir.
Çapa imzalanmışdır: 14.10.2015
Tiraj: 280 / Sifariş №: 150
ofset çapı, səh. ç\v.

"QHT NƏŞRİYYATI"
Bakı şəh., Bakıxanov qəs.,Telman küç.,6
E-mail:qhtnesriyyati@gmail.com
Tel.: (+99412) 429 87 85
www.nesriyyat.com