



Memoria de sostenibilidad

Campana 2014-2015

Aquí presentamos la memoria de sostenibilidad de Fruits de Ponent Grup Cooperatiu realizada según G4.

De un vistazo	5
Carta del Presidente	5
Carta del Director General	6
Resumen de 2014	7
Organización	9
Acerca de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu	9
Estructura organizativa y órganos de gobierno	12
Democracia interna y participación de los socios	14
Gestión de la sostenibilidad	16
Actividad cooperativa	19
Grupos de interés y materialidad	20
Grupos de interés	20
Materialidad	24
Economía	29
Gestión económica	29
Resultados económicos	32
Medio ambiente	36
Gestión ambiental	36
Materiales	38
Energía	39
Agua	41
Residuos y aguas residuales	43
Cambio climático	45
Gestión del suelo y prácticas de cultivo	47
Laboral	48
Gestión laboral	48
Empleo	49
Diversidad e igualdad de oportunidades	53
Salud y seguridad en el trabajo	56
Clientes	57
Relación con los clientes	57
Comunicación con el cliente	58

Seguridad alimentaria	60
Investigación y desarrollo	62
Entorno social	63
Acción social	63
Proveedores	71
Relación con los proveedores	71
Memoria y verificación	73
Información de la memoria	73
Índice de contenidos de GRI	75
Índice de contenidos de GRI	75
Equivalencia del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	84
Indicadores de la economía social y correspondencia con G4-GRI	87
Aviso legal	92

De un vistazo



Carta del Presidente

En esta campaña Fruits de Ponent ha consolidado su estrategia de innovación y sostenibilidad apostando por las iniciativas sociales.

Este grupo corporativo continua apostando por un espíritu de gestión social y ética para todos sus socios, trabajadores y colaboradores que, día tras día, hacen de esta cooperativa un referente dentro de su sector.

Continuamos evolucionando en certificaciones de calidad y producción, adaptándonos a los nuevos tiempos que nos vienen por delante. Durante la campaña se ha certificado el 100% de las hectáreas en Global Gap, además de continuar con la Producción Integrada en todas nuestras plantaciones.

La campaña 2014-2015 ha estado marcada, sin duda, por unos precios desastrosos en la de hueso. Esto implica que el Trabajo que se ha podido hacer en todos los ámbitos de nuestro Grupo Cooperativo haya quedado eclipsado por los precios ruinosos de la fruta de verano.

En cualquier caso, es en situaciones difíciles cuando realmente tiene que salir a la luz el ADN cooperativo que llevamos dentro. Fruits de Ponent ha buscado ayuda para los socios que pertenecen a las diferentes cooperativas que configuran nuestro Grupo, y no los ha dejado solos en un momento tan difícil como éste. Juntos, con confianza y creyendo en lo que estamos haciendo saldremos adelante.

Aún la tendencia económica negativa de los precios de la fruta, el Grupo Cooperativo ha llevado a cabo importantes acciones estratégicas que confiamos plenamente pronto darán sus frutos: la reestructuración del personal, así como cambios en el Comité de Dirección, el inicio de la puesta en marcha de una nueva imagen corporativa y nuevas líneas de acción comercial, entre otros.

En conclusión, nos encontramos en un momento en que Fruits de Ponent está preparado para afrontar estos nuevos tiempos para nuestro sector. Por esto han de servir nuestros esfuerzos y el sudor de muchos años de las familias que forman parte de este proyecto en común, que ya empezó el siglo pasado.

Sebastià Escarp Tomàs

Presidente de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu



Carta del Director General

Dicen en nuestro sector que cada campaña es diferente y para no contradecir el dicho, ésta también lo ha sido. Hemos tenido muchos cambios en nuestra organización, incluido yo mismo, que contribuyen a desarrollar una filosofía muy nuestra en Fruits de Ponent, que es creer en la mejora continua, y no únicamente creer, sino, también aplicarla para ir avanzando.

Fruits de Ponent es una gran empresa y como tal tiene que demostrarla. Nuestra apuesta por la mejora del medio ambiente, con la responsabilidad social y por la calidad, así lo señala.



Nosotros apostamos por el territorio y por sus habitantes, que en gran parte son nuestros socios, nuestra base cooperativa, que nos aporta tanta sabiduría e identidad. Nuestra fidelidad con y para ellos es nuestro motor para seguir trabajando buscando la excelencia en este sector tan complicado como es el frutícola.

Por todo ello Fruits de Ponent realiza esta gran actividad social, con alta dosis de responsabilidad y eficiencia, con la que mantenemos la ilusión en este proyecto que es nuestra empresa y su proyección nacional e internacional, continuando siendo referentes dentro y fuera de nuestro sector.

Nuestro futuro más inmediato apuesta por seguir invirtiendo en actividades sociales y en mejoras de nuestro sistema productivo, tanto a nivel de nuestros socios como en nuestras instalaciones, con una optimización de procesos que nos ayudará a continuar en nuestro alto nivel de exigencia que tantas satisfacciones nos ha proporcionado y proporciona.

La fruta es salud y esta es nuestra máxima de trabajo y al mismo tiempo nuestro reto, aportar alimentos sanos y apetitosos para poder tener gente saludable en un territorio fértil y robusto.

Continuamos trabajando para ustedes.

Josep Presseguer Gené

Director General de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu



Resumen de 2014

Fruits de Ponent avanza en la calidad y en la innovación

Principales indicadores



938
Empleados en el mes de agosto



68.200.000 t
Productos vendidos



4.371 MW
Energía consumida



1.209 t
Emisiones de CO2



3.72%
Emisiones ahorradas



6.734 m3
Agua consumida



519.630 €
Inversión en I+D



47.851 €
Inversión en acción social



28%
Plantilla con contrato indefinido



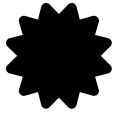
61%
Mujeres en plantilla



45
Horas de formación media por empleado fijo



100%
Proveedores locales de materia prima



100%

**Proveedores
certificados
con
GlobalGap**



255

**Trabajadores
medios anuales**

Organización

Acerca de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu

Presentación

Fruits de Ponent es una cooperativa comercializadora de fruta creada en 1992 por cuatro cooperativas de producción frutícola. Aproximadamente 200 comunidades familiares cultivan una de las tres zonas productoras más importantes de Europa. Las plantaciones están situadas en las comunidades autónomas de Cataluña y Aragón, en el valle del río Ebro, aproximadamente a 175 kilómetros de Barcelona.



Las tierras cascajosas y drenadas de la zona y el clima, con más de 900 horas de frío en invierno y una iluminación constante en verano, favorecen las calidades organolépticas de la fruta.

Fruits de Ponent provee empresas del mercado nacional e internacional. Las cuatro cooperativas productoras que forman Fruits de Ponent son:

- Camp d'Alcarràs i Secció de Crèdit, SCCL
- Agrícola Progressiva, SCCL Benavent - La Portella
- Sociedad Cooperativa del Campo Hortofrutícola de Binaced
- Ramell

Sede social



Ctra. Vallmanya km1, 25180 Alcarràs, Lleida (España)

De estos 68 % de exportación, un 17 % tiene como destino el mercado alemán, un 14% Rusia, que era un mercado que año tras año, iba creciendo en volumen de ventas, hasta que en agosto de 2014 se cerraron las fronteras a los productos frescos europeos. Un 13% se comercializa en el mercado francés y el resto en diferentes países de ámbito mundial.

2.546 Hectáreas cultivadas
75.000 t/año Producción

75% fruta de hueso | **25%** fruta de pepita Producción
100 Trabajadores fijos

Fruits de Ponent apuesta por la calidad de la fruta fresca y por la conservación del medio ambiente. Para ello, utiliza el sistema agrícola denominado producción integrada, que certifica la trazabilidad del producto desde el campo hasta la expedición y garantiza la seguridad alimentaria de la fruta mediante la reducción del uso de fitosanitarios.

Fruits de Ponent dispone de un equipo técnico propio y de un laboratorio que verifican la excelencia del producto. La Cooperativa invierte en innovación e investigación conjuntamente con la Universidad de Lleida para mejorar la producción. Así mismo, imparte formación continuada a todos los socios y trabajadores.



Productos y servicios

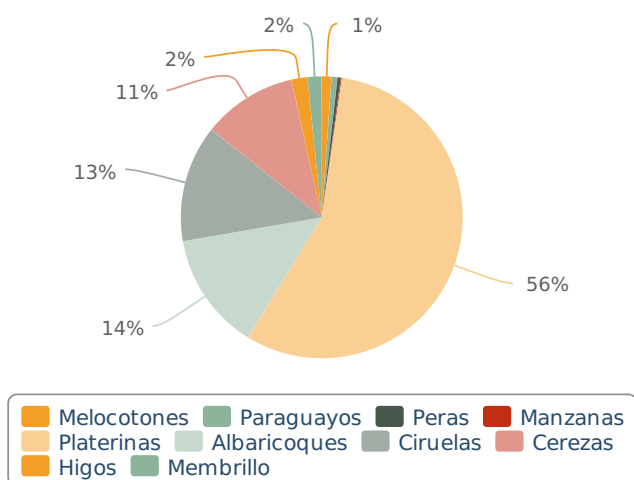
Las marcas propias de Fruits de Ponent son:



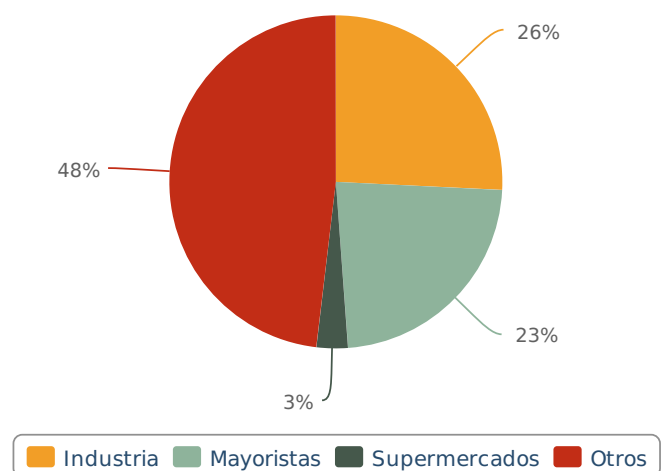
La actividad de Fruits de Ponent es principalmente la venta de fruta dulce, aunque existen otras vías de negocio encaminadas, principalmente, a dar servicio a nuestros socios:

Fruits de Ponent, SCCL cuenta con un equipo comercial propio, que conoce el producto que ha de vender, y sabe cómo hacerlo para obtener los resultados más beneficiosos tanto por OPFH como para socios productores.

Productos



Tipología de clientes

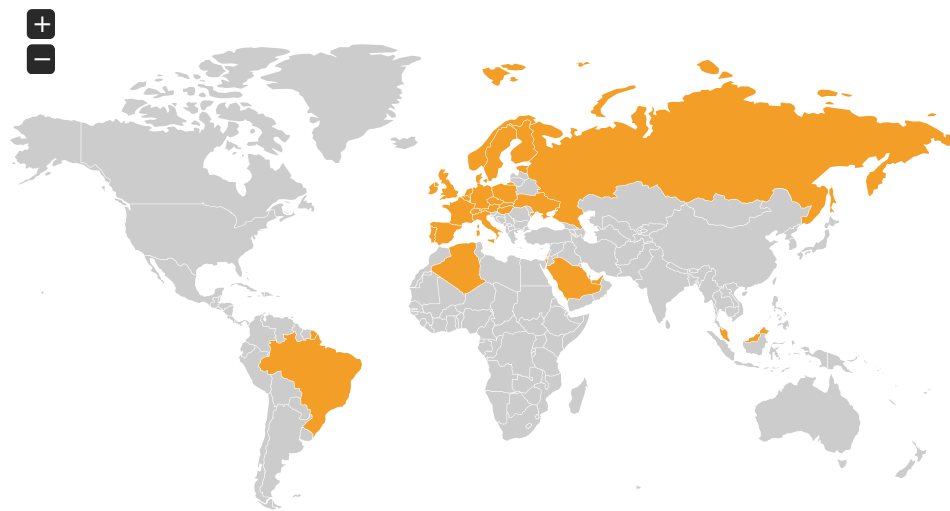


La producción de la OPFH se expide según su categoría comercial a diferentes destinos:

Tipo de comercialización

Destino	2013-2014	2014-2015
Comercial	80%	75.6%
Industria	18%	15.5%
Conserva	2%	8.9%

Localización de las operaciones

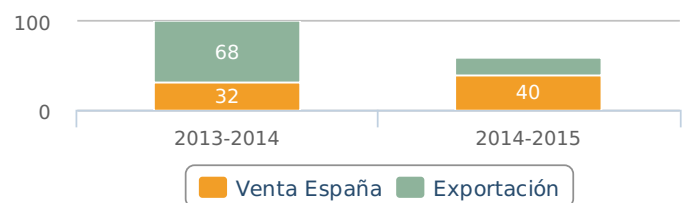


Tras **más de 20 años en el sector** estamos orgullosos de poder decir que **"Fruits de Ponent" es una marca de fruta referente en Europa por su calidad**. Lo que nos ha permitido vender nuestros productos en países tales como:

- España
- Alemania
- Rusia
- Francia
- Polonia
- Reino Unido
- Italia
- Bélgica
- Ucrania
- Malasia
- Brasil
- Dubai
- Argelia
- ...

Cabe destacar que Fruits de Ponent, SCCL sigue con su tendencia creciente a la exportación, comercializando al mercado interior el 32% de su producción, y el 68 % restante se destina a la exportación.

Venta en España vs exportación



Estructura organizativa y órganos de gobierno

Organigrama

Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado, por lo que sus componentes son los diferentes representantes de las cooperativas base, formando así el Consejo Rector. Así mismo, los directores de los diferentes departamentos forman el Comité de Dirección, que gestiona el día a día de la empresa.

El Consejo Rector de Fruits de Ponent está formado por socios de las diferentes cooperativas que forman la empresa, elegidos democráticamente por votación. Su función es encabezar la estrategia de la empresa, aunque no posee funciones ejecutivas ni retributivas. Por ello deben ser socios en activo con experiencia en el sector.

Órganos de gobierno

El Consejo Rector de Fruits de Ponent está formado por socios de las diferentes cooperativas que forman la empresa, elegidos democráticamente por votación. Su función es encabezar la estrategia de la empresa, aunque no posee funciones ejecutivas ni retributivas. Por ello deben ser socios en activo con experiencia en el sector.

Los grupos de interés se pueden comunicar con el Consejo Rector de Fruits de Ponent a través de los canales habituales, teléfono, correo electrónico o personalmente. También a través de la Secretaria de Dirección que recopila toda la información que se hará llegar al Consejo Rector de la Cooperativa.

Asamblea de socios

Consejo Rector

- Presidente, CAMP DE ALCARRÀS i SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL representada por Don Sebastià Escarp Tomàs.
- Vicepresidente, AGRARIA PROGRESSIVA BENAVENT - PORTELLA, SCCL, representada por Don Jaume Gené Roig.
- Secretario, RAMELL, SCCL, representada por Don Josep Maria Sans Companys.
- Vocal, SOCIEDAD COOP. ARAGONESA DEL CAMPO HORTOFRUTÍCOLA DE BINACED, representada por Don José Ramón Citoler Herbera.

Interventor de cuentas: Alcarràs Fruits, SCCL, representada por Joaquim Dolcet Siscart

Dirección General: Josep Presseguer i Gené

Comité de Dirección

- Director General, Josep Presseguer
- Secretaria de Dirección, Maria Jesús Sisó
- Director Comercial, Robert Perucho
- Director de Producción, Jordi Alcaraz
- Directora de Recursos Humanos, Laura Ortiz
- Director Financiero, Joan Domínguez
- Director Técnico, Pere Cabiscol
- Directora de Calidad, Mercè Aguado
- Departamento de Compras, M^a Carmen Carrasquer
- Departamento de Logística, Montse Morillo

Comité ético

- Responsable Actividades Éticas: Mercè Aguado García
- Presidente Fruits de Ponent: Sebastià Escarp Tomàs
- Vicepresidente Fruits de Ponent: Jaume Gené Roig
- Vocal Fruits de Ponent: José Ramón Citoler Herbera
- Área Social Jóvenes: Robert Anoro Sisó
- Director General: Josep Presseguer Gené
- Directora Área Social: M. Jesús Sisó Fargues
- Departamento Mantenimiento: Antonio Dolcet Sanahuja
- Directora RR.HH. y Formación: Laura Ortiz Latorre
- Departamento Comercial: Núria Dolcet Matges
- Director técnico: Pere Cabiscol Barios
- Enlace temporeros: M. Teresa Gòdia Bagué

Democracia interna y participación de los socios

Fruits de Ponent, SCCL es una cooperativa de segundo grado fundada el 14 de mayo de 1992 y emparada por los principios y disposiciones de la Ley de Cooperativas de Cataluña. Figura inscrita con el SCG N-58 del Libro de Inscripciones del Registro General de Cooperativas de la Generalitat de Catalunya el 19 de mayo de 1992. Su código de identificación fiscal es F-25284209.

Los socios activos que forman Fruits de Ponent son las siguientes cooperativas, cuya totalidad de los socios productores de fruta están en la Organización de Productores de Frutas de Fruits de Ponent:



Camp de Alcarràs i Secció de Crèdit, SCCL. Tiene su sede social en Alcarràs (Lleida), en Carretera de Vallmanya, km 1.



Agraria Progressiva de Benavent-Portella, SCCL. Tiene su sede social en Benavent de Segrià (Lleida), en Carretera de Lleida, s/n.



Sociedad Cooperativa Aragonesa del Campo Hortofrutícola del Campo de Binaced. Tiene su sede social en Binaced (Huesca), en Camino de San Esteban, s/n.



Ramell, SCCL. Tiene su sede social en Alcarràs (Lleida), en Carretera de Vallmanya, km 1.

Cooperativa (fruta)

	Número de familias	Número de Socios
CAMP DE ALCARRÀS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL	84	121
AGRARIA PROGRESSIVA BENAVENT-PORTELLA, SCCL	41	46
SOCIEDAD COOPERATIVA DEL CAMPO HORTOFRUTICOLA DE BINACED	30	36
RAMELL, SCL	15	20
TOTAL	170	223

Periódicamente Fruits de Ponent realiza reuniones con todo el Consejo Rector para proporcionarles toda la información sobre la gestión diaria de la empresa. Así mismo, se realizan asambleas con todos los socios para que puedan decidir mediante votaciones sobre cuestiones importantes relacionadas con Fruits de Ponent.

Dado que Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado, únicamente puede tener cooperativas entre sus socios. Para que una cooperativa pueda entrar como socia de Fruits de Ponent, se debe realizar una petición formal y una posterior aprobación por parte del resto de cooperativas socias.

La salida de socios de Fruits de Ponent será por expulsión ratificada por el resto de cooperativas socias o bien, por salida voluntaria de la misma. Para estos casos está descrito en los estatutos de Fruits de Ponent como se actúa en cada caso, así como los derechos y obligaciones de las cooperativas asociadas.

	2012	2013	2014
Número de personas socias	4	4	4
Número de altas de personas socias	0	0	0
Número de bajas de personas socias	0	0	0

El 100% de los socios tienen derecho a voto.

Al menos cada cuatro años se renuevan o ratifican los miembros del Consejo Rector coincidiendo con los representantes de las diferentes cooperativas de base. Los presidentes de las diferentes cooperativas son los miembros del Consejo Rector de Fruits de Ponent.

Existe un área social que evalúa las necesidades sociales de la Cooperativa. Está formada por unas diez personas entre trabajadores y socios.

Fruits de Ponent tiene una página web en la que aparece toda la actualidad que se genera en la empresa.

<http://www.fruitsponent.com/>

Así mismo, periódicamente se publica un boletín informativo dirigido a los grupos de interés en el que se tratan temas relacionados con la empresa y que complementan las noticias de actualidad que se van publicando en la web.

El 100% de los socios han recibido formación en economía social y cooperativismo.

El Consejo Rector de Fruits de Ponent se reúne como mínimo de forma bimensual. En estas reuniones asisten los presidentes de las cuatro cooperativas de base.

El Consejo Rector de Fruits de Ponent recibe formación continua para poder ejercer de forma óptima sus labores y obligaciones.

No hay limitaciones en la soberanía de la asamblea más allá de las marcadas por los estatutos y la legislación.



Gestión de la sostenibilidad

Política de calidad, medio ambiente y responsabilidad social

Fruits de Ponent, SCCL es una cooperativa de segundo grado reconocida como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas con el número de OPFH 319. Nuestra finalidad última es conseguir un mejor desarrollo del mundo agrario, y por eso, aprovechando los recursos de sus asociados, debe satisfacer las necesidades de sus clientes cumpliendo al máximo sus expectativas y ajustándose a todos los requisitos legales que le aplican, con un absoluto respeto hacia el medio ambiente. Por tanto, pretende adoptar un comportamiento empresarial basado en criterios éticos, sociales y medioambientales, haciendo énfasis que la calidad, la higiene y la seguridad alimentaria de los productos y servicios que se ofrecen sean un reflejo de lo que espera el cliente. Para conseguirlo pone especial interés en estos aspectos:



Máxima calidad del producto

La producción de fruta se basa en el cumplimiento de las normas de Producción Integrada a las que están adheridas todas las explotaciones de sus socios, así como el cumplimiento de otras normas de buenas prácticas agrícolas, que son certificadas anualmente.

Las normas de recolección, aprobadas anualmente antes del inicio de campaña, tienen como objetivo prioritario que la fruta llegue al consumidor tanto en óptimas condiciones organolépticas como de higiene y seguridad alimentaria.

Fomento de la mejora de la innovación

El equipo técnico de Fruits de Ponent, SCCL, en colaboración con centros de investigación e innovación, proveedores y socios agricultores, investiga en nuevos procesos de producción y control de plagas, desarrollo de nuevas variedades, con mejoras continuas en el sistema de producción con el objetivo final de mejorar la producción y garantizar el máximo respeto al medio ambiente.

Se establecen planes de formación y sensibilización apropiados que aseguran que los empleados de Fruits de Ponent, así como los subcontratistas relevantes y otros grupos de interés están informados y entienden la política, los objetivos y las obligaciones de la organización, incluyendo los temas de comportamiento ético, calidad y medioambientales. La relación con todos los grupos de interés estará basada en la legalidad, la honradez, la imparcialidad y la integridad.

Consciencia medioambiental

Fruits de Ponent, SCCL asegura el cumplimiento de los requisitos medioambientales reglamentarios de aplicación y las exigencias de nuestros clientes, asumiendo de forma voluntaria el compromiso de máximo respeto medioambiental, por lo que se asignan los recursos económicos, técnicos y humanos necesarios para tal fin.

Nos comprometemos a considerar la variable medioambiental en la planificación y desarrollo de nuestras actividades y las de nuestros socios:

- Promoviendo la sensibilización medioambiental de nuestro personal, proveedores y de la sociedad en general.
- Estableciendo objetivos y metas ambientales para Fruits de Ponent.
- Fomentando la prevención de la contaminación.
- Cumpliendo con los requisitos legales que sean de aplicación a Fruits de Ponent.
- Asumiendo y cumpliendo otros requisitos ambientales de forma voluntaria.

Una mejora continuada

Fruits de Ponent, SCCL realiza una planificación y sistematización de los diversos procesos y acciones necesarias para conseguir sus objetivos de calidad, medio ambiente y de rentabilidad que garanticen el futuro de la actividad productiva de nuestros productores asociados, así como la búsqueda de una mejora continua de su comportamiento medioambiental y la prevención de la contaminación, siendo más eficientes en el consumo de recursos.

El capital humano de la empresa —agricultores y trabajadores— es su principal activo, y es por ello que se mejoran y actualizan las competencias profesionales y se procura que el entorno laboral sea el más adecuado siguiendo pautas éticas de cumplimiento de la normativa laboral, de prevención de riesgos, de garantía de igualdad en la selección y tratamiento del personal, sin diferencia de sexo, grupo étnico o cualquier condición social.

Además, Fruits de Ponent, SCCL es consciente de que:

La calidad afecta a todos los departamentos de la empresa.

El comportamiento ético y ambiental es una sistemática de trabajo seguida por todo el personal de la empresa.

Todos sus empleados y socios, como responsables en la ética y calidad de su trabajo, son, además, los responsables de asegurar la calidad, por lo que deben encargarse de implantarla y de controlar su ejecución y eficacia. Se requiere todo el capital humano para poder aplicar esta política.

De forma sistemática, la dirección de Fruits de Ponent, SCCL revisa esta política para que se adecue a la realidad existente y la comunica a todas las personas que trabajan en la organización o en nombre de ella.

Durante la campaña 2014-2015 se realizaron 22 auditorías e inspecciones, entre las realizadas por clientes, organismos oficiales de certificación y las auditorías internas. Entre ellas destacan:

- GlobalGap
- Tesco Packhouse Standard
- British Retail Consortium
- UNE EN ISO 9.001:2008
- UNE EN ISO 14.001:2004
- Tesco Nature Choice
- International Food Standard
- Producción Integrada
- SGE 21
- SMETA

Valores y misión

Valores

Fruits de Ponent Grup Cooperatiu es una cooperativa de segundo grado reconocida como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas con el número de OPFH 319. Nuestra finalidad última es conseguir un mejor desarrollo del mundo agrario, y por eso, aprovechando los recursos de sus asociados, debe satisfacer las necesidades de sus clientes cumpliendo al máximo sus expectativas y ajustándose a todos los requisitos legales que le aplican, con un absoluto respeto hacia el medio ambiente. Por tanto, pretende adoptar un comportamiento empresarial basado en criterios éticos, sociales y medioambientales, haciendo énfasis que la calidad, la higiene y la seguridad alimentaria de los productos y servicios que se ofrecen sean un reflejo de lo que espera el cliente.

Para ello se basa en:

- Máxima calidad del producto
- Fomento de la mejora de la innovación
- Consciencia mediambiental
- Promoción del entorno social

En definitiva, dar el más alto valor a los productos de nuestros socios, así como aportar los servicios de calidad que necesiten, con el saber hacer de todo el equipo humano que trabaja en Fruits de Ponent.

Misión

Dar el más alto valor a los productos de nuestros socios, así como aportar los servicios de calidad que necesiten, con el saber hacer de todo el equipo humano que trabaja para la Cooperativa.

Iniciativas externas

Fruits de Ponent es firmante de los los diez principio del Pacto Mundial.



Actividad cooperativa



Indulleida, s.a.

Consejo de
Administración
de Indulleida



Afrucat



Estación
experimental
de IRTA en
Lleida



AECOC
(Asociación
Española de
Codificación
Comercial)



CCPI (Consejo
Catalán de
Producción
Integrada)



DOP Pera de
Lleida



Asociació d'Empresàries,
Directives i Professionals
Fundación
FUNDE



Sedex



Fundación
Banco de Alimentos
Recibir para dar

Fundación
Banco de los
Alimentos



aecc
Contra el Cáncer
AECC
(Asociación
Española
contra el
Cáncer)



Asociación 5 al
día



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL
Pacto Mundial
ONU



Fruit.net



Programa
Incorpora de La
Caixa



Grup Shalom
Taller



Aspros
Fundació

Más
información:



Grupos de interés y materialidad



Grupos de interés

El Comité Ético de Fruits de Ponent, identificó una serie de grupos de interés. Consideramos un grupo de interés todos aquellos grupos de personas que tienen un impacto o se ven afectados por las actividades o servicios de la empresa.

Consideramos que la identificación de las expectativas y demandas de los grupos de interés, así como la integración de los mismos en la estrategia de Fruits de Ponent, es una de las herramientas más poderosas para el éxito de un posicionamiento socialmente responsable.

Mapa de grupos de interés

Grupo de interés	Descripción	Canales de comunicación y diálogo	Necesidades y expectativas del grupo de interés sobre la organización	Necesidades y expectativas de la organización sobre el grupo de interés
Socios	Se considera un socio activo aquel que utiliza los servicios de Fruits de Ponent, es decir, que produce fruta y la comercializa a través de la entidad.	SMS Boletines bimensuales Notas informativas Asambleas generales Correo electrónico Tablón de anuncios Redes sociales	Rentabilidad económica Información Transparencia Imagen positiva Proximidad Vinculación con la empresa	Relación con la zona Fomento del conocimiento de la empresa Cohesión Una cooperativa es un tipo de sociedad asamblearia con un fuerte carácter social y económico. Todos los impactos que se esperan implican la supervivencia de una zona, de una serie de familias vinculadas a este territorio
Administraciones públicas	Diferenciamos dos tipologías de administraciones: Autonómica, nacional y europea. Fruits de Ponent, al ser una cooperativa, ya está representada sectorialmente en todos estos ámbitos. Por tanto, este apartado lo englobamos en Sector. Local. Ayuntamientos de los distintos pueblos integrados en Fruits de Ponent.	Boletines bimensuales Página web Atención personalizada Medios de comunicación Correo electrónico Redes sociales	Cooperación Colaboración entre entidades	Implicación Participación
Trabajadores	Para analizar el colectivo de trabajadores de Fruits de Ponent debemos diferenciar dos realidades totalmente distintas: fuera de campaña y campaña. Fuera de campaña Campaña. El aumento de más del 800% de trabajadores y el componente añadido de la inmigración hacen que, durante la campaña, Fruits de Ponent sea otra empresa, con otra realidad	Organigrama Jefes directos Paneles de anuncios Revistas Publicaciones periódicas Redes sociales Boletines para los trabajadores Buzones de sugerencias Comités varios Encuestas	Fomento de la profesionalización por medio de formación Inmigración sostenible Motivación Información Productividad	Respeto Humildad Eficacia Responsabilidad Diversidad Confianza Calidad Implicación Compromiso Comunicación Productividad
Clientes	Empresas a las que Fruits de Ponent suministra fruta. Distinguimos entre los clientes finales y los intermediarios.	Boletín mensual Página web Atención personalizada Medios de	Calidad Respeto al medio ambiente Trazabilidad Eficacia y eficiencia	Generación de sinergias positivas y responsables

		comunicación Correo electrónico Redes sociales	Atención Comunicación Diálogo	
Entorno local	Consideramos entorno social las distintas localidades donde está ubicada la Cooperativa Fruits de Ponent: Alcarràs Benavent Binaced La Portella	Boletín mensual Página web Atención personalizada Medios de comunicación Correo electrónico Redes sociales	Implicación Participación	Reconocimiento de la empresa Se espera que conozcan a la Cooperativa, no sólo como un ente económico, si no también como un ente social
Proveedores	Empresas a las que Fruits de Ponent proporciona bienes o servicios a la entidad. Hemos de señalar que los proveedores de fruta considerados los más críticos son nuestros socios. Al ser una cooperativa, éstos tienen sus propios canales y, además, están considerados como un grupo de interés. El resto de proveedores de bienes sí influyen en la calidad, pero no tan directamente. Son más críticos los proveedores de servicios como el transporte. Normalmente se trabaja siempre con los mismos proveedores, ya que sus servicios están contrastados con los años. Cabe señalar que la mayoría de los proveedores son de ámbito casi local, por tanto, el nivel de interacción y de conocimiento de los mismos es muy elevado.	Boletín mensual Página web Atención personalizada Medios de comunicación Correo electrónico Redes sociales	Calidad Transparencia Servicio Eficacia y eficiencia Diálogo	Comportamientos éticos y responsables
Medios de comunicación	Los medios de comunicación son todas aquellas entidades que se dedican a informar a la sociedad	Boletín mensual Página web Atención personalizada Notas de prensa Correo electrónico Redes sociales	Información Participación	Participación Interlocución Beneficio mutuo Diálogo
Organizaciones sectoriales	Por sector entendemos: Sector cooperativo. Fruits de Ponent, al ser una cooperativa, forma parte de este colectivo representado a nivel de comunidad autónoma, estatal y europea. Implica relaciones con la Cooperativa en todos estos niveles. Sector frutícola. Su actividad principal es la fruta y, por tanto, está representada en las diferentes	Boletín mensual Página web Atención personalizada Medios de comunicación Correo electrónico Redes sociales	Cooperación Líneas de actuación nuevas que sean beneficiosas para todo el sector en general	Implicación Participación Interlocución efectiva

	asociaciones que hay al respecto, incluidos los centros de investigación relacionados.			
Mundo académico	El mundo académico engloba todas aquellas instituciones o centros dedicados a la investigación y desarrollo	Boletín mensual Página web Atención personalizada Medios de comunicación Correo electrónico Redes sociales	Colaboración en el desarrollo de proyectos Innovación Participación	Información Formación
Órganos de Gobierno	Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado y, como tal, su órgano de gobierno es el Consejo Rector. Su estructura y sus funciones están definidas en los estatutos de la entidad. Asimismo, el Consejo Rector, al ser una entidad con una dimensión reducida, tiene como una de sus funciones el apoyo al personal a todos los niveles. Sus miembros son plenamente accesibles.	Asamblea anual Boletín mensual Redes sociales Reuniones sectoriales Atención personalizada	Transparencia con su entorno Sostenibilidad económica Cultivos éticos y sostenibles Planes de acción	Respeto Liderazgo Servicio Responsabilidad Diálogo

Actualmente existen varias vías para acceder a las informaciones sobre Fruits de Ponent. La cooperativa tiene cuentas en las principales redes sociales en las que se hace eco de las actividades e iniciativas realizadas en y por la empresa. Así mismo, la página web de la empresa, <http://http://www.fruitsponent.com/> permite acceder a todas las noticias y novedades.

Se han realizado encuestas a los grupos de interés para conocer su opinión respecto a diferentes temas relacionados con Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu.

Dirección General participa en frecuentes reuniones con representantes de los diferentes grupos de interés para conocer su opinión sobre Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu.

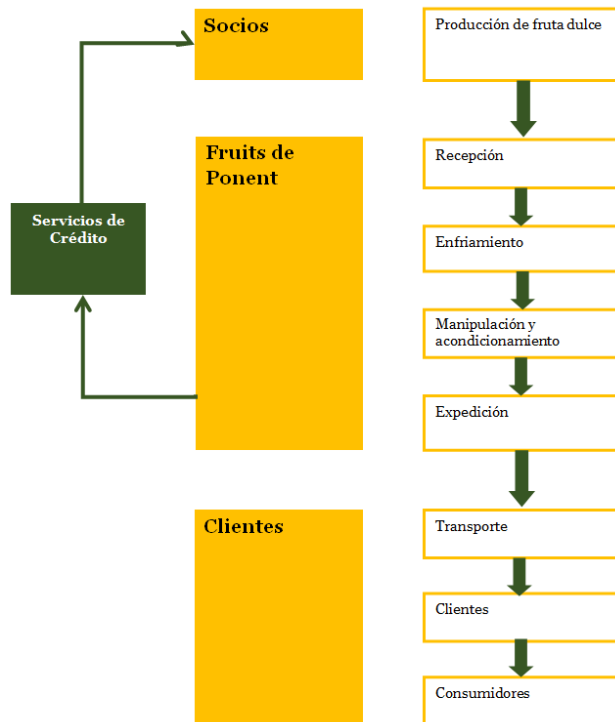
Para realizar la memoria de sostenibilidad de Fruits de Ponent se han consultado a los grupos de interés de la empresa.

Fruits de Ponent no dispone un sistema certificado de gestión de la accesibilidad global. Aún así, las instalaciones son fácilmente accesibles y la página web de la empresa cumple con las normativas definidas por el *Web Content Accessibility Guidelines* del *World Wide Web Consortium* y la normativa española UNE 139803 de AENOR.



Materialidad

Cadena de valor



Aprovisionamientos / Cadena de suministro

La cadena de suministro incluye todos los procesos que influyen en la actividad productiva de los socios de Fruits de Ponent.

El 100% de la fruta que se comercializa proviene de los agricultores de las cooperativas base, por lo que se les ofrece un servicio integral para facilitar su gestión. No se han producido cambios significativos en la localización de proveedores, la estructura de la cadena de suministro ni en las relaciones con los proveedores.

Actividad

El objeto social de la empresa es:

- La compra, distribución y provisión a los socios de materias primas, medios de producción, bienes y servicios que sean necesarios para sus explotaciones o para las de sus respectivos socios, y, en especial, en forma enumerativa pero no limitadora, abonos, insecticidas, herbicidas, productos fitosanitarios, semillas, útiles para la recolección, tratamientos y transporte.
- La mejora del proceso de producción agrario mediante la aplicación y el uso colectivo de técnicas, equipos y medios de producción, así como la ejecución de obras de interés agrario.
- Industrializar, producir y comercializar productos agrarios y sus derivados, así como su clasificación y conservación.
- La recepción, conservación, manipulación y comercialización de la fruta y demás productos agrarios aportados por los socios, por terceros y, si fuera el caso, por los producidos por la propia Cooperativa.
- La prestación de servicios y fomento de actividades encaminadas a la promoción y mejora de la población agraria y del medio rural.
- La adquisición de maquinaria en común, así como su utilización.
- El arrendamiento, gestión y explotación de tierras y de bienes susceptibles del uso y de explotación agrícola.
- El fomento y la gestión de los seguros agrarios.

En concreto, y aparte de los anteriormente señalados, se deberán cumplir los siguientes objetivos, dada su cualificación como organización de productores, categoría frutas:

- Asegurar la programación de la producción y su adaptación a la demanda respecto, en particular, a la calidad y la cantidad.
- Conocer la producción de sus miembros.
- Concentrar la oferta y la comercialización de la producción de sus miembros y de la suya propia.
- Clasificar, almacenar y condicionar la producción de sus miembros.
- Optimizar los costos de producción y estabilizar los precios de la producción.
- Gestión comercial y presupuestaria.
- Utilizar prácticas de cultivo, técnicas de producción y prácticas de gestión de los residuos respetuosas con el medio ambiente, en especial para proteger la calidad de las aguas, de la tierra y del paisaje, y para preservar o potenciar la biodiversidad.

La actividad principal de la Organización de Productores será la comercialización de los productos de sus miembros para los que se encuentre reconocida.

Cientes / Consumidores

En una campaña tan distinta y retadora como la de este año, resulta reconfortante el nivel de confianza y satisfacción mostrado por los clientes hacia la marca Fruits de Ponent y sus productos.

A pesar de la tendencia bajista de los precios a lo largo de la campaña, destacar el compromiso de los clientes para seguir trabajando con nosotros conocedores de la calidad del producto, la capacidad productiva y el “savoir-faire” de Fruits de Ponent. A nivel de mercados, como no, mencionar el boicot ruso. A nivel comercial supuso una piedra más en el camino de una campaña ya complicada. El volumen de exportación a Rusia significaba entre el 15-20% de nuestras ventas. Una vez se cerraron las fronteras, se optó por potenciar nuestros clientes de la Comunidad Europea, sobre todo las ventas en Alemania, Reino Unido y Francia.

Destacar el comienzo a nivel comercial y de su red de ventas con un nuevo cliente con presencia en los principales mercados europeos y Rusia. El nivel de satisfacción del cliente ha sido muy bueno; mostrando a final de campaña la intención de seguir trabajando con nosotros e, incluso, aumentar el volumen de quilos y la presencia de Fruits de Ponent en sus puntos de ventas internacionales (Francia, Alemania, Polonia, Eslovaquia, Italia y República Checa).

Por otro lado, otro mercado muy importante para nosotros es el Reino Unido. En ese país trabajamos con grandes distribuidores del *retail*, superando las expectativas comerciales iniciales debido a la calidad del producto y al grado de satisfacción de ambas partes (tanto a nivel de precios, capacidad y calidad de la fruta).

Por productos, se observa el constante crecimiento de la producción de los melocotones planos (o paraguayos), que poco a poco van acercándose a la producción de melocotón. Se observa como los consumidores apuestan por productos que se puedan consumir fácilmente, como la nectarina, que no hace falta pelarla, y el paraguayo, que al ser plano facilita poder comerlo.

Identificación, priorización y validación de aspectos y asuntos

Descripción del proceso

Para la identificación de los aspectos materiales se ha consultado a los diferentes grupos de interés. Con estas consultas se han determinado los asuntos de mayor o menor relevancia para cada grupo externo, cruzándolos *a posteriori* con los aspectos considerados internamente para la actividad de negocio por parte de Fruits de Ponent.

Para la gestión de los datos se han seguido las fases que componen el proceso de materialidad:

- **Identificación:** se han identificado los temas generales potencialmente relevantes. Se ha considerado los aspectos de la Guía G4, el suplemento sectorial de procesamiento de alimentos y los principios de la Economía social.
- **Priorización:** los temas antes identificados se han sometido a un proceso de consulta mediante encuesta enviada a los grupos de interés (análisis externo) y a las personas responsables de la toma de decisiones dentro de la cooperativa (análisis interno). Los resultados de la encuesta han sido plasmados en una matriz de materialidad según su grado de relevancia para ambos puntos de vista.
- **Validación:** los resultados han sido revisados internamente para garantizar que reflejan adecuadamente el contexto de sostenibilidad de la cooperativa.

Cobertura y límite de los aspectos y asuntos materiales

Aspectos/Asuntos	Dentro de la cooperativa		Fuera de la cooperativa		
	Producción y comercialización de fruta	Servicio de crédito	Proveedores	Clientes	Comunidad
*Transparencia en la gestión	X	X			
Materiales / *Compra de materiales	X		X		
*Bioseguridad	X			X	
*Gestión del suelo / Prácticas de cultivo agrícola	X				X
Energía	X				
Agua	X				
Desarrollo económico	X	X	X	X	X
Cumplimiento normativo	X				
Salud y seguridad del cliente / Seguridad alimentaria	X				
Ocupación	X				X
* Democracia interna y participación	X	X			
Etiquetaje de productos y servicios	X			X	
Efluentes y residuos	X				
Emisiones	X				
Comunidades locales					X
Salud y seguridad laboral	X				
Alimentos saludables y asequibles	X			X	X
Diversidad e igualdad de oportunidades	X				
*Actividades de cooperación/intercooperación	X				X
*Comportamiento ético y responsable	X				
*Comunicación con el cliente	X			X	
*I+D+i	X			X	

Matriz de materialidad

		Aspectos y asuntos materiales	
		Baja	Alta
Relevancia para los grupos de interés	Alta	*Transparencia en la gestión Materiales / *Compra de materiales *Bioseguridad *Gestión del suelo / Prácticas de cultivo agrícola Energía Agua	Desarrollo económico Cumplimiento normativo Salud y seguridad del cliente / Seguridad alimentaria Ocupación * Democracia interna y participación
	Media	Etiquetaje de productos y servicios Efluentes y residuos Emisiones Comunidades locales Salud y seguridad laboral Alimentos saludables y asequibles Diversidad e igualdad de oportunidades	*Actividades de cooperación/intercooperación *Comportamiento ético y responsable *Comunicación con el cliente *I+D+i
	Baja	Prácticas de contratación / *Compras y prácticas de aprovisionamiento	Relaciones empresa/trabajadores Formación y educación
		Baja	Alta

Relevancia para FRUITS DE PONENT

€ Aspectos económicos

👤 Aspectos de sociedad

🌿 Aspectos ambientales

🛒 Aspectos de responsabilidad de producto

👥 Aspectos de prácticas laborales

🤝 Modelo organizativo

* Otros asuntos

Economía

Gestión económica

Gestión

Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado, por lo que su filosofía es garantizar el máximo beneficio económico y social a sus socios. Está formada por cuatro cooperativas base que, así mismo, engloban a unas 150 familias que viven de la producción agraria. El compromiso de la empresa es el cumplimiento normativo, por lo que posee un departamento de administración y finanzas que garantiza la gestión responsable de Fruits de Ponent. Fruits de Ponent ha arrancado la campaña 2014-2015 con importantes cambios en la plantilla y en el comité de dirección. Esta reestructuración se ha llevado a cabo para afrontar los nuevos tiempos que vive el sector de la fruta dulce.

También ha habido un importante esfuerzo en la creación de nuevas líneas estratégicas comerciales para abrirnos a nuevos mercados y atraer a nuevos clientes. Cabe decir que las misiones comerciales llevadas a cabo en Asia han permitido iniciar este camino, que nos tiene que llevar a nuevas oportunidades de negocio.

Así mismo, también se han realizado nuevas acciones en la visualización de Grupo Cooperativo en ferias, como por ejemplo en Fruit Logística de Berlín, donde se ha ido con un stand propio.

La previsión de cosecha de esta campaña ha sido de 74,7 millones de kilogramos, una cantidad muy importante. La campaña 2014-2015 ya se inició con un solapamiento de variedades en los mercados, pero quedó lamentablemente marcada a partir del 07/08/2014 por el cierre de las fronteras con Rusia y la decisión del gobierno de este país de prohibir la entrada de productos frescos a raíz de la crisis con Ucrania y la UE. Este hecho significó un golpe fatal para toda la cadena que participa en la producción y comercialización de la fruta. Los precios se hundieron y mucha fruta que entraba en este mercado se perdió o se tuvo que llevar a otros mercados. La campaña de la que da cuenta este informe también supuso que, por primera vez, Fruits de Ponent comercializara la fruta producida por la Cooperativa de Massalcoreig (6.584.996 kilogramos).

El tiempo tampoco acompañó con temperaturas que potenciasen el consumo de fruta en los países donde se exporta.

En cualquier caso, hay que destacar el hundimiento de los precios de mercado, precios de venta por debajo de los costes de la producción.

En relación con la fruta de semilla, se comercializó todo a unos precios aceptables. La potente especialización en fruta de hueso es continua traduciendo en un elevado índice de ventas al exterior del Estado Español. Los países con más importancia de ventas para esta campaña, y en fruta de hueso, fueron Inglaterra, Alemania, Francia, Finlandia, Polonia, etc... A Rusia, en la primera parte de la campaña, se llegó, pero como ya se ha dicho, a principios de agosto la acción comercial quedó detenida con este país.

Cabe destacar también que en el ámbito comercial se empiezan a explorar nuevos mercados en Asia.

Por lo referente a otros proyectos Fruit Futur continúa con la investigación para la obtención de nuevas variedades de fruta. En fruta de hueso se prevé poder registrar pronto las primeras variedades, y en fruta de semilla ya empiezan a verse importantes avances.

Continua el convenio con el Banc d'Aliments de Catalunya por sexto año consecutivo. Fruits de Ponent dona fruta fresca para que sea transformada en zumo y posteriormente repartida a colectivos necesitados.

Nuevamente se participa en la campaña de promoción de la Producción Integrada en diferentes supermercados catalanes.

En lo referente a nuevas variedades de frutas de semilla, hay que destacar la tarea que se ha iniciado en la Vall del Llobregós con el cultivo de manzana de montaña. Se trata de un total de 6,7 hectáreas en Ribelles y Sanaüja en unas fincas piloto con variedades de manzana Jeromine, Brookfields y Fuji. La Cooperativa ha firmado acuerdos de colaboración con productores esta zona y ha creado la Agrària del Llobregós, nueva cooperativa perteneciente al grupo.

Durante la campaña se ha realizado la certificación del 100% de las hectáreas de la certificación GlobalGap, y se ha continuado también con la Producción Integrada y la renovación de otras certificaciones de campo, especialmente protocolos privados de clientes, así como la renovación de las certificaciones de central BRC, IFS, ISO 9001, ISO 14001, DOP Pera de Lleida, SGE21, lo que da al grupo una ventaja competitiva respecto a otras empresas.

La empresa cuenta con una Área Social que gestiona todas aquellas acciones e inversiones socialmente responsables y que benefician a los grupos de interés de la Cooperativa.

El 18% sobre el pasivo se corresponde a fondos colectivos y/o irrepatriables.

No se distribuyen excedentes destinados a fondos colectivos o irrepatriables.

No se asignan excedentes a los miembros de la organización o a la incorporación de personas.

Desempeño y objetivos

Objetivos establecidos para el 2014	Grado de cumplimiento
Productividad total mínima igual a la media de las dos campañas anteriores	Productividad un 8.3% menor que la media de los dos últimos años

Objetivos establecidos para el 2015
Productividad total mínima igual a la media de las dos campañas anteriores

Resultados económicos

Contexto de la campaña 2014-2015

Fruits de Ponent en esta nueva campaña ha acabado las obras de construcción de una nave nueva de confección de 3.600 m² y también ha instalado una nueva clasificadora de 8 líneas con 32 salidas preparada para confeccionar, a parte de la fruta redonda, el melocotón plano, ya que los transportadores están adaptados para la fruta plana y la redonda.

Con esta nueva inversión, el centro de confección dispone de 26.500 m² cubiertos, una capacidad de Frigo conservación de 14.000.000 quilos y una capacidad de confección de 70.000 quilos hora.

Todo esto hará que Fruits de Ponent disponga para esta campaña de más potencial productivo para ofrecer a sus clientes debido al crecimiento de la producción de los socios y también poder ofrecer más capacidad de comercialización, lo que supone un fortalecimiento de las relaciones comerciales con nuestros clientes y posibilidad de abrir nuevos mercados.

La previsión de cosecha en fruta de hueso se prevé óptima. Cabe destacar el importante crecimiento de la producción de paraguay. Aun y así el inicio de campaña se ha caracterizado por un retraso en la recolección de todas las variedades, principalmente a causa de las temperaturas muy suaves que se han registrado en nuestra zona.

Hay que remarcar que a principios de junio hubo una granizada que afectó al término municipal de Torres de Segre y Avinganya aunque los daños en los frutos no fueron muy importantes.

El agosto volvió a granizar, y en este caso, sí que la afectación fue importante ya que se produjeron daños en 600 hectáreas, del término de Fraga pasando por el Cap de la Vall, Coscollar y también tóco a Binaced. Esta granizada mermo mucho la calidad de las variedades tardías.

El inicio de la campaña comercializadora de producto de hueso comenzó con buenos precios debido a la buena climatología que había en los países consumidores, hecho que provocó un incremento de la demanda. Esta situación se mantuvo desde principios hasta finales de julio. Por desgracia a mediados de agosto ya no se mantuvo la misma dinámica ya que el aumento de la oferta de nuestra zona y de los países que en agosto entran en producción hizo reducir la demanda y los precios fueron bajando gradualmente día a día.

En el mes de septiembre el mercado ya no se recuperó y este hecho supuso que las variedades de producto de hueso de agosto no aportaran buenos precios.

En relación a la fruta de pepita se comercializó todo a unos precios aceptables.

La potente especialización en fruta de hueso se continúa traduciendo en un elevado índice de ventas en el exterior del estado español. Los países con más importancia de ventas para esta campaña, y en fruta de hueso han sido Inglaterra, Alemania, Rusia, Finlandia, Polonia... entre otros. En fruta de pepita mayoritariamente las ventas son dentro del territorio español.

Fruit Futur continúa con la investigación para la obtención de nuevas variedades de fruta. En fruta de hueso se prevé poder registrar en breve las primeras variedades, y en fruta de pepita ya se comienzan a ver avances importantes.

Se firma el nuevo convenio con el Banco de Alimentos de Cataluña por quinto año consecutivo. Para esta campaña Fruits de Ponent ha entregado al Banco 790.000 quilos de fruta fresca para ser transformada en zumo y posteriormente repartida a los necesitados. Por otra banda se han entregado 80.000 quilos de fruta en fresco a los bancos de Lleida, Madrid y Almería, para ser distribuida directamente a los necesitados.

De nuevo arranca la campaña de promoción de la Producción Integrada en diferentes supermercados de Cataluña. En los diferentes actos a pie de supermercado se participa conjuntamente con representantes del DAAM.

Fruits de Ponent decidió invertir en una nueva línea de producción de manzana de calidad en la montaña para conseguir fruta con coloración y características organolépticas mejores gracias a la climatología, es por esta razón que Fruits de Ponent ha plantado en Ribelles dos fincas piloto de una superficie total de 6,7 hectáreas con variedades de manzana Jeromine, Brookfiels y Fuji. Se prevé instalar mallas anti piedra para proteger la cosecha. La Cooperativa ha firmado previamente acuerdos de colaboración con dos productores de la zona.

Los métodos de lucha alternativa se están haciendo cada día más comercialmente viables en nuestro sistema de producción y respeto al medio ambiente. Por lo tanto ha habido amplio control de la mosca de la fruta utilizando métodos de trampeo masivo, se han colocado difusores para el control de anarsia y grafolita en frutales de pepita, y en control de carpocapsa en fruta de pepita.

Durante la campaña se ha realizado la certificación al 100% de la hectáreas de la certificación Global Gap, continuando también con la Producción Integrada y la renovación de otras certificaciones de campo, en especial protocolos privados de clientes, así como la renovación de las certificaciones de la central BRC, IFS, ISO 9001, ISO

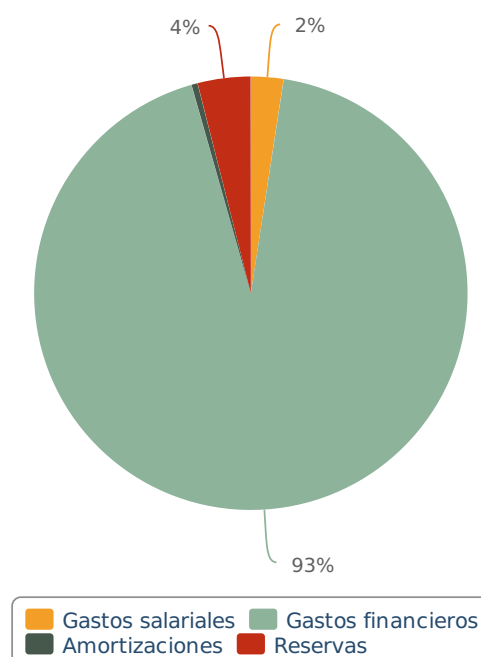
14001, DOP Pera de Lleida, SGE21, nos aportan una ventaja competitiva respecto a otras empresas.

Fruits de Ponent se adhiere al Código de Buenas Prácticas de la Gastronomía de Lleida. Esta iniciativa pretende priorizar y promocionar los productos leridanos en el sector de la restauración.

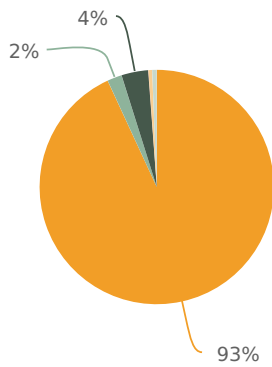
Estado del valor añadido

	Campaña 2014-2015
Valor económico creado	35.557.978,79
Cifra de negocio	32.905.666,34
Ingresos financieros	28.381,78
Provisiones	17.929,87
Otros ingresos	2.243.430,69
Subvenciones	362.570,11
Valor económico distribuido	34.195.778,64
Costes de explotación	26.677.127,05
Gastos salariales	7.240.722,44
Impuestos sobre beneficios	0,00
Gastos financieros	277.929,15
Valor económico retenido	1.362.200,15
Amortizaciones	1.350.389,92
Reservas	11.810,23

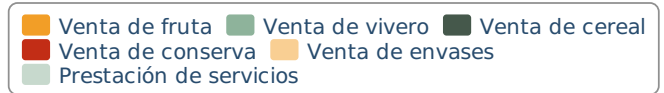
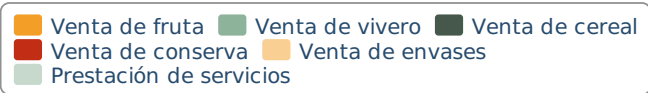
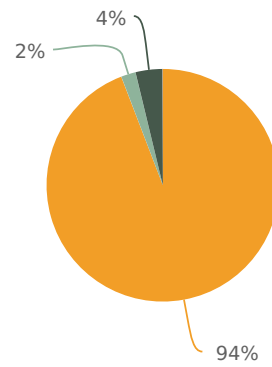
Distribución del valor económico (2014)



Facturación según línea de negocio (campaña 2013 - 2014)



Facturación según línea de negocio (campaña 2014 - 2015)



Medio ambiente

Gestión ambiental

Fruits de Ponent está totalmente concienciado con la sostenibilidad medioambiental, realizando acciones y proyectos encorados a reducir los impactos que pueda producir.

Ecoinnovació a Fruits de Ponent



<https://www.youtube.com/watch?v=b2wkY-ZwBpc>

Gestión

Fruits de Ponent tiene implantado desde septiembre de 2010 un Sistema de Gestión Medioambiental según la norma UNE-EN-ISO 14001. Así, la política de gestión incluye la protección del medio ambiente como uno de sus principales pilares.

Debido a la actividad de Fruits de Ponent, los factores ambientalmente significativos se reducen únicamente a aspectos ambientales potenciales, entre los que se encuentran aquellos derivados de incendios, como pueden ser:



Gases



Contaminantes químicos gaseosos. Fuga de amoníaco.

Desempeño y objetivos

Para evaluar el desempeño ambiental, Fruits de Ponent realiza controles periódicos de consumos e implanta acciones para mejorar sus resultados globales.

Objetivos establecidos para el 2014	Grado de cumplimiento
Aumento de un 2% de las cantidades de residuos recicladas	Se ha conseguido reciclar el 100% de los residuos
Reducción del volumen de residuos generados en un 2% en relación de los quilos confeccionados respecto el año anterior	Se ha conseguido reducir un 1.7% menos de residuos
Reducción de un 1% del consumo eléctrico en relación con los quilos confeccionados respecto el año anterior	Se ha aumentado el consumo en un 1.4%

Objetivos establecidos para el 2015
Aumento de un 2% de las cantidades de residuos recicladas
Reducción del volumen de residuos generados en un 2% en relación de los quilos confeccionados respecto el año anterior
Reducción de un 1% del consumo eléctrico en relación con los quilos confeccionados respecto el año anterior

Materiales

Año tras año se ha mejorado significativamente la gestión de materiales, manteniendo un stock mínimo para la gestión de la actividad. Esto incluye tanto a la materia prima como al material auxiliar.

Acciones

Para mantener los objetivos se ha decidido mejorar la gestión del material auxiliar, optimizando su control y su stock.



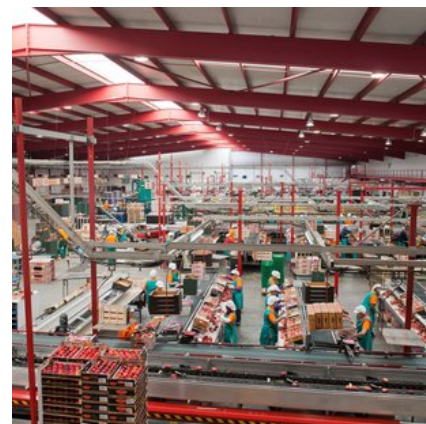
Consumo de materiales

	Unidades	2012	2013	2014
Consumo de materiales procedente de proveedores externos				
Materiales procedentes de fuentes renovables				
Cartón	kg	26.898	101.040	80.730
Madera	kg	4.700	17.060	20.320
Materiales procedentes de fuentes no renovables				
Plástico	kg	13.551	45.029	49.880
Consumo de materiales procedente de fuentes internas				
Materiales procedentes de fuentes renovables				
Fruta	kg	55.650.055	69.46.420	75.438.298

Energía

Acciones

En los últimos años se ha producido un incremento de la producción agraria de los socios de Fruits de Ponent. Este incremento se traduce en un 150% más de kilos de fruta en los tres últimos años que se tienen que procesar. La maquinaria existente no era la más adecuada para la nueva tipología de productos, por lo que se ha adquirido maquinaria más especializada y energéticamente eficiente.



Reducciones de energía

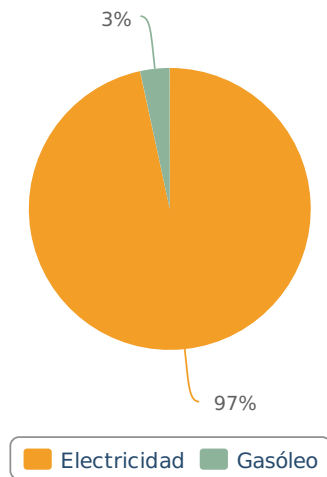
Se ha conseguido una reducción de un 3.72% de emisiones respecto el año pasado y de un 16% respecto el año 2012.

Consumo de energía dentro de la organización

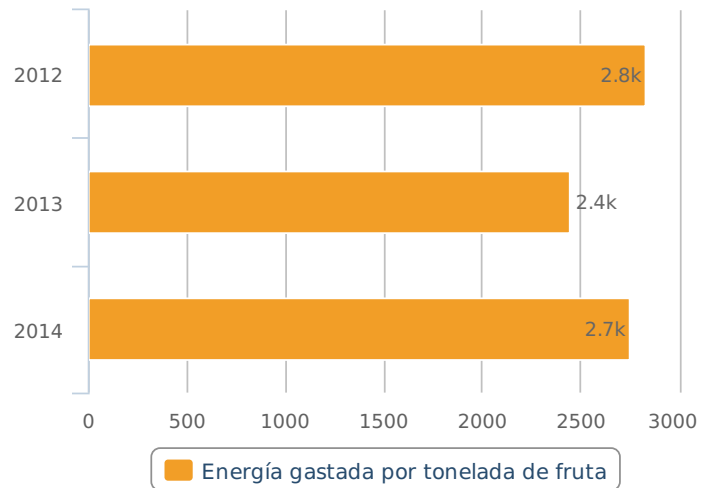
Consumo energético dentro de la organización	Unidades	2012	2013	2014
Gasoil	GJ	895,92	1.266,89	550,65
Electricidad (adquirida)	GJ	13.628,96	14.294,97	15.738,09
Consumo energético total dentro de la organización	GJ	14.524,87	15.561,86	16.288,74

No hay consumo de energía de fuentes no renovables

Distribución del consumo de energía



Energía gastada por tonelada de fruta producida



Se calcula la energía eléctrica consumida en las instalaciones junto con el gasto en combustibles fósiles. Con estos datos se realizan los factores de conversión para obtener las emisiones totales de CO2.

En los últimos años ha habido un incremento de la producción agraria de los socios de Fruits de Ponent. Este incremento se traduce en un 150% más de kilos de fruta en 3 años que se deben manipular para poder vender. La maquinaria que se estaba utilizando no era la más adecuada para este tipo de productos y aumento de la producción, por lo tanto, se decidió la compra de maquinaria más especializada y energéticamente eficiente.

Con esta acción se pudo sustituir la escandallora antigua, hacia una que lleva un control electrónico para hacer este trabajo.

También el uso de la maquinaria de forma más eficiente, ha contribuido a rebajar los valores de emisiones en un 16% respecto al año 2012, comparándolos con la cantidad de kilos entrados en las instalaciones.

Intensidad energética

	Unidades	2012	2013	2014
Consumo de energía por tonelada producida	GJ/t	0,2834	0,2446	0,2749

Nota: Se han calculado los Gigajules gastados para producir una tonelada de fruta.

Agua

Durante el año 2014 se gastaron 6734 m³ de agua, un 77% menos de agua que el año anterior, por lo que supone un gran ahorro y una destacable gestión del agua.

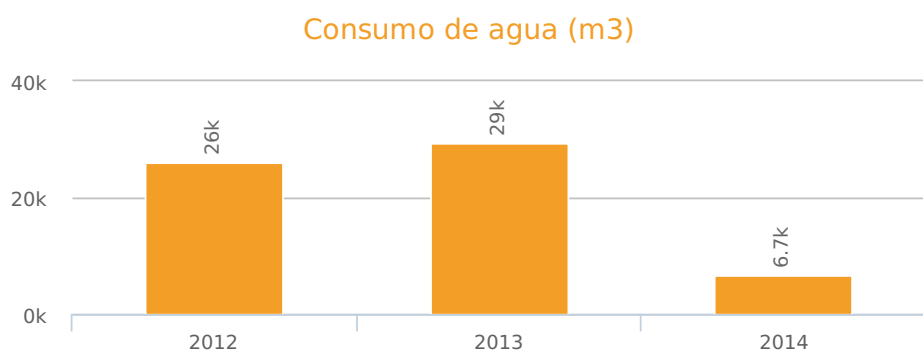
Acciones

Durante este año se dejó de utilizar el drencher para lavar palox y se optimizó el rendimiento y las características de la máquina lavadora de palox.

Consumo de agua

Consumo de agua	Unidades	2012	2013	2014
Agua de compañía suministradora	m ³	26207	29484	6734

Nota: Fruits de Ponent no consume aguas superficiales, aguas subterráneas, aguas pluviales o aguas residuales de otra organización.

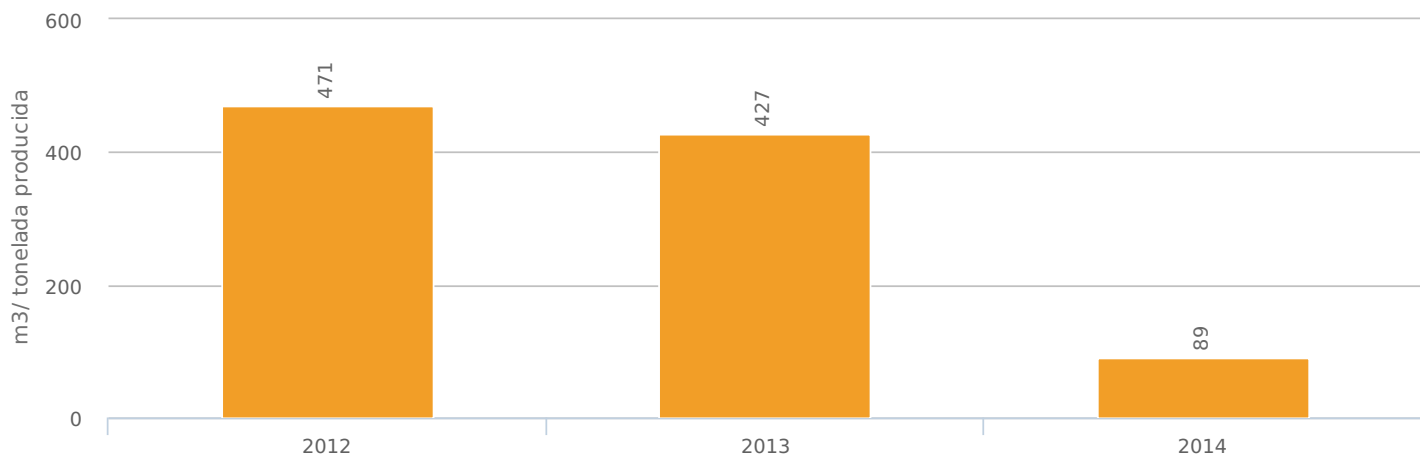


Nota: Se controlan los metros cúbicos gastados. Se declaran mediante declaraciones trimestrales a la Agencia Catalana del Agua.

Se está racionalizando el uso del agua, modificando las instalaciones para obtener mejores rendimientos con un menor gasto de agua.

Consumo de agua	2012	2013	2014
Consumo de agua (m ³)	26.207	29.484	6.734
Consumo de agua por m ² de superficie de oficinas (m ³ /m ²)	218,392	245,700	56,117
Consumo de agua por m ² de superficie construída (m ³ /m ²)	0,972	1,094	0,220
Consumo de agua por media anual de empleados (l/empleador)	122,486	113,282	26,414
Consumo de agua por tonelada de fruta	0,471	0,427	0,089

Consumo de agua en relación a las toneladas producidas (m3/t)



Residuos y aguas residuales

Año tras año Fruits de Ponent consigue una mayor valorización de los residuos que genera, con un porcentaje que este año ha llegado al 100% de los residuos.

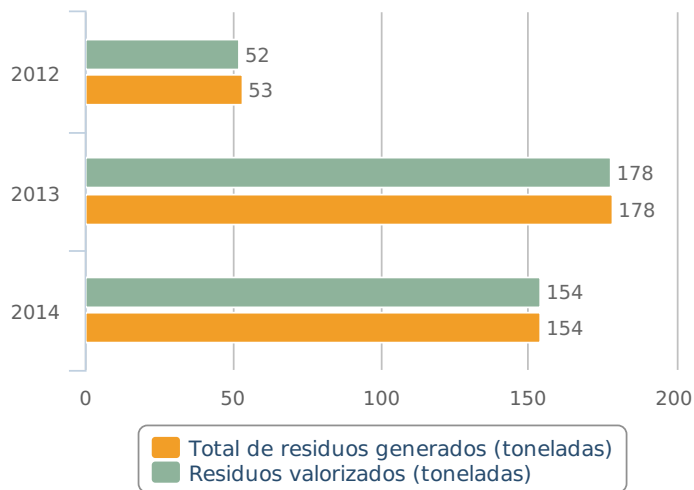
Acciones

Se ha conseguido valorizar la basura, gestionándolo como plásticos.

Generación de residuos y método de tratamiento

Generación de residuos	Unidades	Método de tratamiento	Determinación del método de tratamiento	2012	2013	2014
PELIGROSOS						
Aceite de mecanización sin halógenos	tn	V-22/R9. Regeneración V-22	Valorización en centros de gestión de residuos	0	1	0.45
Sub-total				0	1	0.45
NO PELIGROSOS						
Cartón	tn	V-11/R3	Valorización en centros de gestión de residuos	26.898	101.04	80.73
Madera	tn	V-38/R3	Valorización en centros de gestión de residuos	4.7	17.06	10.12
Tejido vegetal	tn	V-83/R3	Valorización en centros de gestión de residuos	5.96	15.12	13.08
Plástico	tn	V-12/R3	Valorización en centros de gestión de residuos	13.55	45.03	49.88
Plástico no valorizable	tn	T-62/D15	Tratamiento	1.3	0.34	0
Sub-total				52.408	178.58	153.81
TOTAL				52.408	179.58	154.26

Residuos generados y valorizados



Se ha mejorado la gestión de residuos de forma que todos ellos se valorizan.

Aguas residuales

Todas las aguas que se generan van a parar a una depuradora. En los meses de verano es cuando se producen los mayores volúmenes.

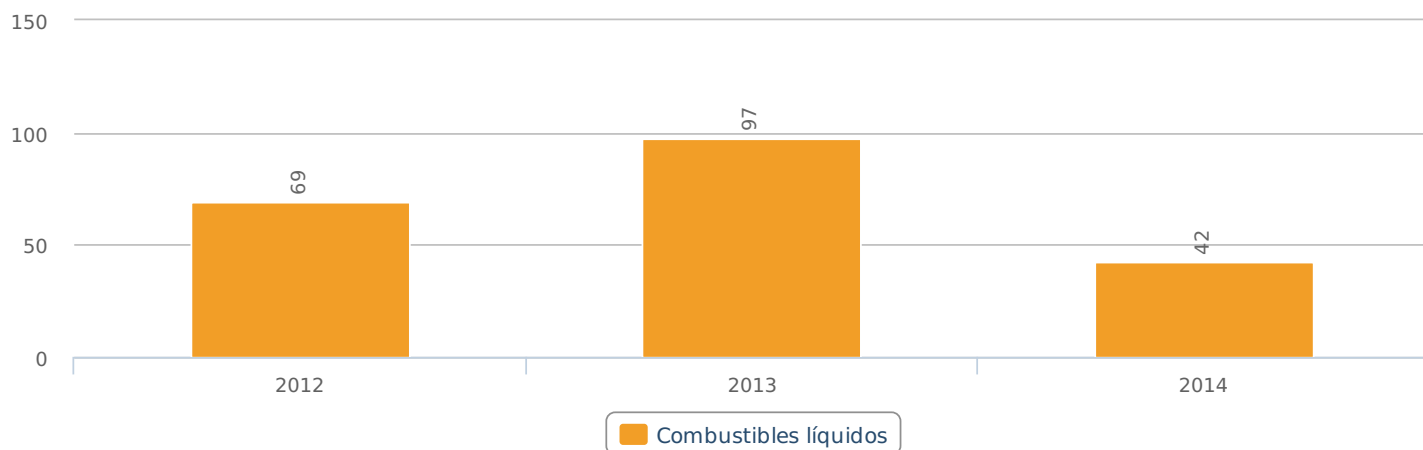
Cambio climático

Acciones

Fruits de Ponent participa desde el año 2012 en el programa de "Acords voluntaris" para la reducción de gases de efecto invernadero. Así mismo, posee un comité de eficiencia energética que vela por las buenas prácticas energéticas.

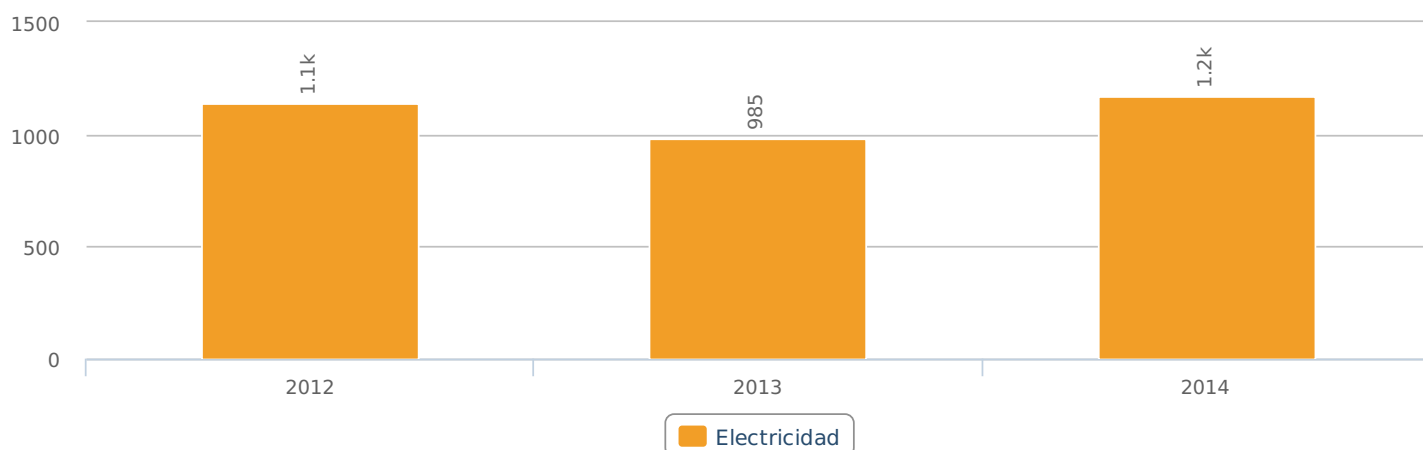
Emisiones de gases de efecto invernadero

Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 1 (t CO2 equivalente)



Se sigue la metodología de cálculo de los "Acords Voluntaris"

Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero - Alcance 2 (t CO2 equivalente)



Se sigue la metodología de cálculo de los "Acords Voluntaris"

Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (t CO2 eq. / tn fruta)

Emisiones según alcance	2012	2013	2014
Emisiones directas (alcance 1)	0,0135	0,0015	0,0006
Emisiones indirectas (alcance 2)	0,2223	0,0155	0,0156
Emisiones Totales	0,2358	0,0170	0,0162

En los últimos años ha habido un incremento de la producción agraria de los socios de Fruits de Ponent. Este incremento se traduce en un 150% más de kilos de fruta en 3 años que se deben manipular para poder vender. La maquinaria que se estaba utilizando no era la más adecuada para este tipo de productos y aumento de la producción, por lo tanto, se decidió la compra de maquinaria más especializada y energéticamente eficiente.

Con esta acción se pudo sustituir la escandallora antigua, hacia una que lleva un control electrónico para hacer este trabajo.

También el uso de la maquinaria de forma más eficiente, ha contribuido a rebajar los valores de emisiones en un 16% respecto al año 2012, comparándolos con la cantidad de kilos entrados en las instalaciones.

Gestión del suelo y prácticas de cultivo

La filosofía de empresa de Fruits de Ponent se basa en no olvidar nunca que se trata de una empresa agroalimentaria, es decir, que produce alimentos. Esta filosofía se traduce en la apuesta por conseguir por todos los medios posibles alimentos sanos, seguros y asequibles para los consumidores.

Fruits de Ponent apuesta por la calidad de la fruta fresca y por la conservación del medio ambiente. Para ello, utiliza el sistema agrícola denominado producción integrada, que certifica la trazabilidad del producto desde el campo hasta la expedición y garantiza la seguridad alimentaria de la fruta mediante la reducción del uso de fitosanitarios. Fruits de Ponent dispone de un equipo técnico propio y de un laboratorio que verifican la excelencia del producto. La Cooperativa invierte en innovación e investigación conjuntamente con la Universidad de Lleida para mejorar la producción. Así mismo, imparte formación continuada a todos los socios y trabajadores.

Todas las explotaciones están certificadas según los protocolos de Producción Integrada y GlobalGap. Así mismo, también cabe destacar que todas las explotaciones siguen también las directrices marcadas por el protocolo Tesco Nurture, y que están certificados el 95% de los productores.

Salud y seguridad del consumidor

Fruits de Ponent tiene un sistema integrado de aseguramiento de la calidad y de la salud de nuestros productos, manteniendo en todo momento la trazabilidad y el control de estos.

El sistema **APPCC** (Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos) asegura un control de todas las condiciones de producción, así como de las instalaciones y de la higiene, manteniendo el 100% de la producción controlada. Otros protocolos, como **BRC** e **IFS**, certifican mediante auditorías externas la buena salud del proceso y el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad alimentaria.

El sistema de aseguramiento de la calidad, **UNE-EN-ISO 9000**, y el de protección del medio ambiente, **UNE-EN-ISO 14001**, proporcionan una estabilidad en el proceso productivo y un control de todo el sistema, primando la producción de alimentos seguros, medioambientalmente sostenibles y socialmente respetuosos.

Dado que Fruits de Ponent produce fruta fresca, mayoritariamente melocotones y nectarinas, nuestros productos son totalmente saludables, y por eso estamos orgullosos de ellos.

Cadena de suministro

Fruits de Ponent garantiza la salubridad y trazabilidad en toda la cadena de suministro, asegurando unos parámetros totalmente adecuados para el consumo humano.

El apoyo gubernamental es imprescindible para garantizar la libre competencia de los productos, siempre asegurando unas condiciones de equidad con el resto de productos y de sus condiciones de producción. Con ello se intenta garantizar la viabilidad de las explotaciones y de las familias y empresas que las gestionan, mejorando así sus condiciones laborales.

Laboral

Gestión laboral

Gestión

Fruits de Ponent cuenta con un departamento en recursos humanos que vela por el desarrollo personal y profesional de la empresa y de sus empleados.

Todos los trabajadores de Fruits de Ponent se rigen bajo el convenio de Recaudación, almacenamiento, manipulación y venta de frutas y verduras de Lleida y Provincia.



Desempeño y objetivos

Fruits de Ponent es auditada por empresas externas que evalúan su correcto desempeño en materia laboral. Existen bases de datos con evaluaciones del rendimiento de los empleados que ayudan a gestionar de forma objetiva los parámetros laborales.

Objetivos establecidos para el 2014	Grado de cumplimiento
Reducción de un 1% de los accidentes respecto al número de trabajadores	Se ha conseguido reducir un 9.3% los accidentes respecto al número de trabajadores
Control de presencia	100%

Objetivos establecidos para el 2015
Establecimiento del Plan de Igualdad
Realizar la evaluación del rendimiento al 100% de la plantilla

Empleo

Acciones

Para alcanzar los objetivos laborales en relación a la gestión del empleo y condiciones laborales, se siguen los procedimientos de contratación ética de la organización. Existe una política generalizada en la empresa que incluye los parámetros de condiciones laborales.

El 100% de la plantilla recibe una formación previa a incorporarse en su puesto de trabajo que, entre otros puntos, se explica las normas de la empresa, derechos de los trabajadores y prevención de riesgos laborales.



Perfil de una plantilla estacional

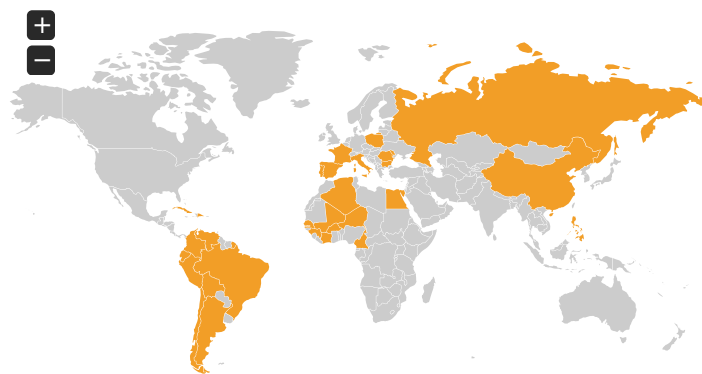
A raíz que Fruits de Ponent se dedica básicamente a la comercialización de fruta de hueso y, por tanto, de un producto muy estacional, la plantilla así lo refleja.

Evolución de la plantilla	2012	2013	2014
Plantilla agosto - hombres	281	366	364
Plantilla agosto - mujeres	456	637	574
Plantilla media equivalente	213.96	260.27	254.94

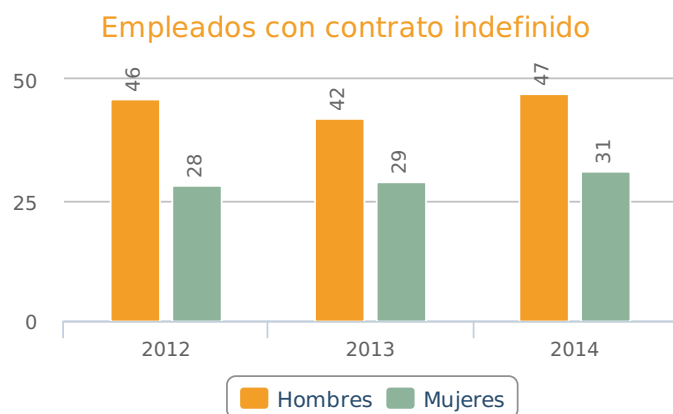
Nacionalidades

Plantilla según región	2012	2013	2014
<i>Española</i>			
Mujeres	117	205	214
Hombres	195	273	263
<i>Resto Europa</i>			
Mujeres	3	1	2
Hombres	3	5	4
<i>Países Árabes</i>			
Mujeres	16	35	36
Hombres	17	18	20
<i>Colombiana</i>			
Mujeres	41	39	46
Hombres	53	46	42
<i>Resto Centro y Sudamérica</i>			
Mujeres	1	13	12
Hombres	4	6	7
<i>Rumana</i>			
Mujeres	239	239	201
Hombres	47	27	34
<i>Países del Este</i>			
Mujeres	26	30	18
Hombres	2	3	3
<i>Países Africanos</i>			
Mujeres	23	89	49
Hombres	6	20	15
<i>Otros</i>			
Mujeres	0		2
Hombres	2		

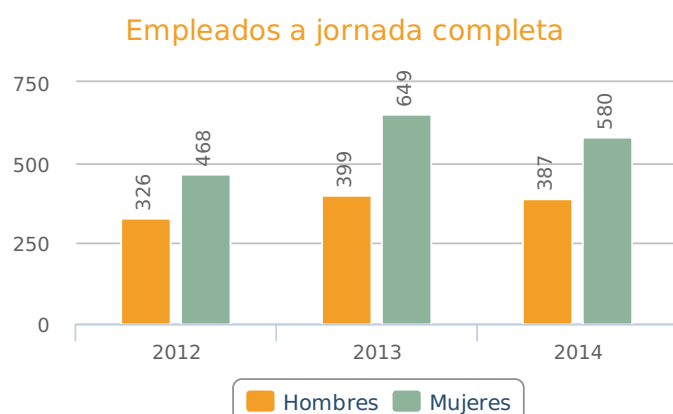
Plantilla según país (2014)



Plantilla según tipo de contrato y género	2012	2013	2014
Número de hombres con contrato indefinido	46	42	47
Número de mujeres con contrato indefinido	28	29	31
Número de hombres con contrato temporal	280	357	340
Número de mujeres con contrato temporal	441	621	550



Plantilla según tipo de jornada y género	2012	2013	2014
Número de hombres a jornada completa	326	399	387
Número de mujeres a jornada completa	468	649	580
Número de hombres a jornada parcial	0	0	0
Número de mujeres a jornada parcial	1	1	1



Condiciones laborales

Nuevas contrataciones (hombres)	2012	2013	2014
16-18	17	24	21
18-25	69	98	109
26-40	134	165	126
41-50	56	48	53
51-65	13	24	31

Nuevas contrataciones (mujeres)	2012	2013	2014
16-18	16	18	26
18-25	81	121	111
26-40	201	276	220
41-50	136	177	156
51-65	22	30	38

Se incluye todo el personal contratado, incluyendo el personal temporal.

Bajas (hombres)	2012	2013	2014
16-18	17	24	21
18-25	69	98	109
26-40	134	165	126
41-50	56	48	53
51-65	13	24	31

Bajas (mujeres)	2012	2013	2014
16-18	16	18	26
18-25	81	121	111
26-40	201	276	220
41-50	136	177	156
51-65	22	30	38

Se incluye todo el personal, incluyendo el personal de campaña.

Tasa de rotación (hombres)	2012	2013	2014
16-18	2,155	2,290	2,172
18-25	8,745	9,351	11,272
26-40	16,984	15,744	13,030
41-50	7,098	4,580	5,481
51-65	1,648	2,290	3,206

Tasa de rotación (mujeres)	2012	2013	2014
16-18	2,028	1,718	2,689
18-25	10,266	11,546	11,479
26-40	25,475	26,336	22,751
41-50	17,237	16,889	16,132
51-65	2,788	2,863	3,930

Beneficios sociales

Fruits de Ponent ofrece ventajas al 100% de sus empleados.

Estas consisten en descuentos en óptimas, seguros médicos, acceso a servicios de consultoría, entre otros.

Diversidad e igualdad de oportunidades

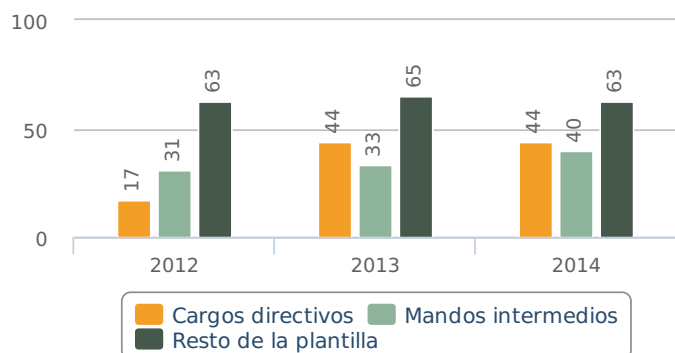
Fruits de Ponent está realizando un Plan de Igualdad de Oportunidades con la finalidad de seguir apostando por las personas que forman la organización y que hacen posible la existencia de la empresa.

Indicadores de diversidad

Hombres según categoría laboral	2012	2013	2014
Cargos directivos	5	5	5
Mandos intermedios	11	20	30
Resto de la plantilla	265	341	329

Mujeres según categoría laboral	2012	2013	2014
Cargos directivos	1	4	4
Mandos intermedios	5	10	20
Resto de la plantilla	450	623	550

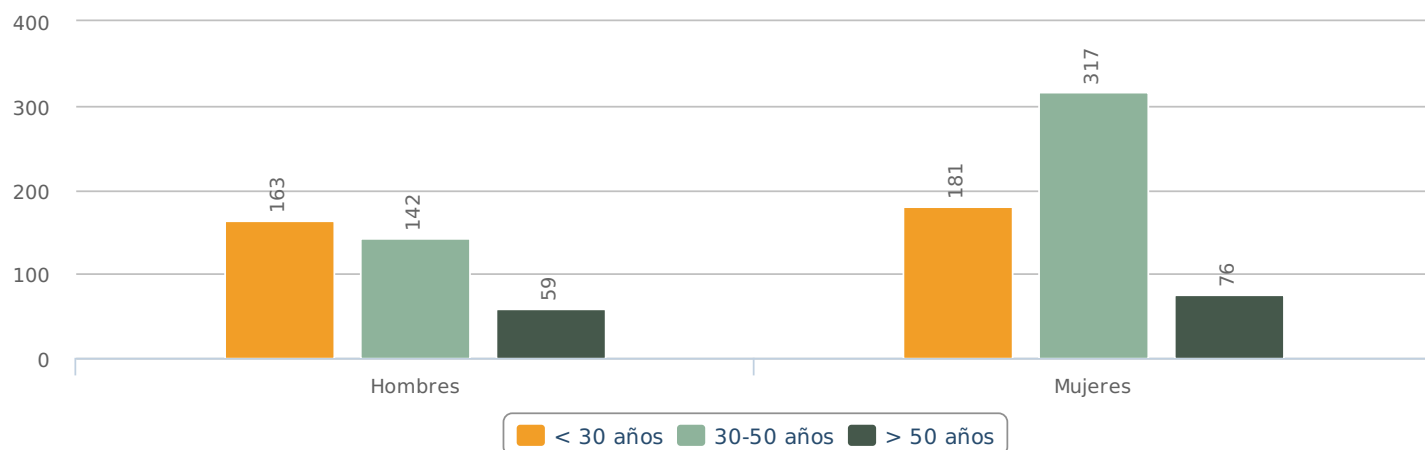
% Mujeres según categoría laboral



Hombres según grupo de edad	2012	2013	2014
< 30 años	109	160	163
30-50 años	134	153	142
> 50 años	38	53	59

Mujeres según grupo de edad	2012	2013	2014
< 30 años	128	182	181
30-50 años	281	382	317
> 50 años	47	73	76

Plantilla según género y grupo de edad (2014)



Fruits de Ponent cumple con la legislación vigente en materia de fomento de la inclusión de personal discapacitado, LISMI.

Así mismo, para el servicio de portería se contrata los servicios de la entidad SHALOM, una empresa cuyos empleados tienen reconocida algún tipo de discapacidad, ya sea física como intelectual.

Fruits de Ponent también participa en el proyecto INCORPORA de La Caixa, para la integración de personas en riesgo de exclusión social, contratando personal de este colectivo.

La fundación ASPROS también colabora con Fruits de Ponent con la gestión de la documentación obsoleta, tasca que realiza personal con discapacidad intelectual.

Con estos servicios se fomenta la integración social y laboral de las personas con alguna discapacidad.

Personal discapacitado en la plantilla	2012	2013	2014
Porcentaje de la plantilla con alguna discapacidad	1.4%	1.5%	2.7%

Tasas de retención tras bajas de maternidad o paternidad

	2012	2013	2014
Hombres			
Número de hombres que tienen derecho de acogerse a la baja por paternidad	100%	100%	100%
Número de hombres que se han acogido a permiso de paternidad durante el año	1	3	4
Número de hombres que han vuelto a ocupar el mismo puesto de trabajo tras el permiso	1	3	4
Número de hombres que continúan en la organización tras 12 meses	1	2	4
Tasa de retorno al trabajo	100%	100%	100%
Tasa de retención	100%	66%	100%
Mujeres			
Número de mujeres que tiene derecho a acogerse a la baja por maternidad	100%	100%	100%
Número de mujeres que se han acogido al permiso de maternidad durante el año	2	3	2
Número de mujeres que han vuelto a ocupar el mismo puesto de trabajo tras el permiso de maternidad	2	3	2
Número de mujeres que continúan en la organización tras 12 meses	1	3	2
Tasa de retorno al trabajo	100%	100%	100%
Tasa de retención	50%	100%	100%

incorpora
OBRA SOCIAL "LA CAIXA"
CON LA INTEGRACIÓN LABORAL



Salud y seguridad en el trabajo

Fruits de Ponent dispone de un servicio de prevención ajeno que, juntamente con la coordinadora de prevención, trabajan para que los trabajadores de la empresa estén en las mejores condiciones de seguridad laboral posibles.

Así mismo, existe un comité de prevención de riesgos laborales que vela para mantener las buenas prácticas de seguridad laboral.

Acciones

Se realizan diferentes acciones para alcanzar los objetivos en relación a su gestión de la salud y la seguridad de los empleados:

- Revisiones médicas voluntarias
- Campañas de concienciación sobre salud
- Boletines informativos
- Formación

Fruits de Ponent tiene constituido un comité de seguridad y salud, formado por delegados de prevención del comité de empresa y por representantes de la misma.

Participan en las reuniones de **Comité de seguridad y salud**:

- Delegada de prevención: Montserrat Morillo Esteve
- Delegada de prevención: Laura Ortiz Latorre
- Delegada de prevención: M^a Carmen Carrasquer Delgado
- Representante de la empresa: Jaume Gené Roig
- Representante de la empresa: José Ramon Citoler Herbera
- Representante de la empresa: Josep M^a Sans Companys
- Coordinadora de actividades preventivas: Mercè Aguado García

Indicadores de salud y seguridad en el trabajo

Indicadores de salud y seguridad laboral	2012	2013	2014
Número de víctimas mortales	0	0	0
Índice de frecuencia	49.01	33.27	25.56
Índice de incidencia	8745.25	5956.11	4590.16
Índice de gravedad	1.1	0.68	0.29
Índice de duración media de los accidentes	22.48	20.47	11.36
Tasa de absentismo	178.71	216.30	209.84

Clientes

Relación con los clientes

Gestión

Fruits de Ponent posee una política de calidad que engloba todos los aspectos relacionados con la empresa. Así mismo también tiene un código de conducta que marca los compromisos de la empresa en frente a los grupos de interés.

<http://www.fruitsponent.com/es/empresa>

Desempeño y objetivos

Para evaluar la satisfacción del cliente se realizan encuestas y reuniones en las que se cruzan los aspectos más relevantes de la gestión de la empresa en relación con las necesidades de los clientes. Así mismo, Fruits de Ponent también es auditada frecuentemente por diversos clientes para demostrar el buen hacer de la empresa.

Objetivos establecidos para el 2014	Grado de cumplimiento
Reducir un 5% las reclamaciones de los clientes respecto al año anterior	Se ha reducido un 22% las reclamaciones respecto al año anterior respecto a la fruta confeccionada

Objetivos establecidos para el 2015
Reducir un 5% las reclamaciones respecto el año anterior

Comunicación con el cliente

Canales de comunicación y relación con el cliente

Fruits de Ponent, mediante todo el sistema de comunicaciones existentes, como la página web, Facebook, participación en ferias, edición de boletines informativos, organización de visitas a nuestras instalaciones, etc., facilita el conocimiento de nuestra empresa.

Mediante las nuevas iniciativas, como la adhesión al programa Acuerdos voluntarios, cálculos de la huella de carbono y programa Ecoentitats, entre otros, se facilita el conocimiento de la empresa como entidad medioambientalmente sostenible, se suministran productos saludables imprescindibles para una dieta sana y se promueve un feedback con clientes y proveedores en todos aquellos temas en los que se pueda tener una colaboración comercial, asesoramiento, etc.



Satisfacción de los clientes

Se han realizado reuniones con los diferentes clientes para evaluar su grado de satisfacción con Fruits de Ponent. Los clientes valoran cada vez más la rápida gestión de la empresa y la innovación de la misma.

En una campaña tan distinta y retadora como la de este año, resulta reconfortante el nivel de confianza y satisfacción mostrado por los clientes hacia la marca Fruits de Ponent y sus productos.

A pesar de la tendencia bajista de los precios a lo largo de la campaña, destacar el compromiso de los clientes para seguir trabajando con nosotros conocedores de la calidad del producto, la capacidad productiva y el "savoir-faire" de Fruits de Ponent.

Durante el año 2014 se registraron un total de 271 incidencias externas y reclamaciones, considerando las reclamaciones cuando había una queja por parte del cliente y las incidencias cuando existía un aviso por su parte.

Este total supone una gran reducción de las quejas de los clientes, ya que, a diferencia del año anterior, se registraron las incidencias externas y los descuentos de precio. Por ese motivo, la reducción real de las reclamaciones es aún superior respecto a la del año 2013.

La especie más afectada por las incidencias es la nectarina, observándose un cambio en la tendencia de años anteriores, en la que era el melocotón. Esta tendencia deriva del hecho que la nectarina está adoptando más mercado y se están produciendo más kilos.

Etiquetado de los productos y servicios

Fruits de Ponent está certificada bajo el protocolo de Producción Integrada que asegura una producción en base a unos requerimientos medioambientalmente sostenibles, con una utilización racional y mínima de fitosanitarios. La fruta envasada bajo marca propia de Fruits de Ponent muestra el logo de la mariquita que así certifica este aseguramiento de la calidad y seguridad alimentaria.



Consell Català de la Producció Integrada

Marketing y comunicaciones

Fruits de Ponent, mediante todo el sistema de comunicaciones existentes, como la página web, Redes sociales, participación en ferias, edición de boletines informativos, organización de visitas a nuestras instalaciones, etc., facilita el conocimiento de nuestra empresa.

Mediante las nuevas iniciativas que están previstas para la próxima campaña, como la adhesión al programa *Acuerdos voluntarios*, *cálculos de la huella de carbono* y programa *Ecoentitats*, entre otros, se facilitará el conocimiento de la empresa como entidad medioambientalmente sostenible, se suministrarán productos saludables imprescindibles para una dieta sana y se promocionará un *feedback* con clientes y proveedores en todos aquellos temas en los que se pueda tener una colaboración comercial, asesoramiento, etc.

Seguridad alimentaria

Salud y seguridad del consumidor

Fruits de Ponent tiene un sistema integrado de aseguramiento de la calidad y de la salud de nuestros productos, manteniendo en todo momento la trazabilidad y el control de estos.

El sistema APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos) asegura un control de todas las condiciones de producción, así como de las instalaciones y de la higiene, manteniendo el 100% de la producción controlada. Otros protocolos, como BRC e IFS, certifican mediante auditorías externas la buena salud del proceso y el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad alimentaria.

El sistema de aseguramiento de la calidad, UNE-EN-ISO 9000, y el de protección del medio ambiente, UNE-EN-ISO 14001, proporcionan una estabilidad en el proceso productivo y un control de todo el sistema, primando la producción de alimentos seguros, medioambientalmente sostenibles y socialmente respetuosos.

Dado que Fruits de Ponent produce fruta fresca, mayoritariamente melocotones y nectarinas, nuestros productos son totalmente saludables, y por eso estamos orgullosos de ellos.



Fruits de Ponent superó durante el año 2014 22 auditorías, tanto internas como externas.

En ellas se evalúa la aplicación de los diferentes protocolos de seguridad alimentaria, calidad, medio ambiente y responsabilidad social, entre otros aspectos.

Se dispone de un sistema APPCC para garantizar que el proceso productivo se realiza con las máximas condiciones de seguridad y salubridad de los productos y de los consumidores.

El 100% de los productos cumplen con los más estrictos protocolos de seguridad alimentaria.

Alimentos saludables y asequibles

La filosofía de empresa de Fruits de Ponent se basa en no olvidar nunca que se trata de una empresa agroalimentaria, es decir, que produce alimentos. Esta filosofía se traduce en la apuesta por conseguir por todos los medios posibles alimentos sanos, seguros y asequibles para los consumidores.

Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado con un gran potencial productivo. Todo el sistema de trabajo está integrado y marca las pautas a seguir en todas las empresas del grupo. Con este sistema, nos aseguramos la trazabilidad total del producto, con todo el histórico de la explotación y del sistema productivo de éste.

Al ser los mismos productores los socios de la empresa, se marcan estatutariamente los compromisos y las obligaciones a seguir, yendo todos a una, evitando así los individualismos, potenciando la viabilidad de las explotaciones y optimizando su sistema de gestión.

Fruits de Ponent cuenta con un gran equipo de ingenieros agrícolas que velan constantemente por el buen estado sanitario de las explotaciones, con visitas semanales a todas las fincas de los productores, recomendando y marcando el plan de tratamientos a seguir, detectando posibles necesidades nutritivas o problemas fisiológicos y evaluando el estado fitosanitario de la explotación.



La Cooperativa también ofrece todos los servicios que los socios puedan necesitar para la gestión de su explotación, como la venta de fitosanitarios, abonos, asesoramiento integral, alquiler de maquinaria... Todo ello para minimizar costes y facilitar el trabajo a los agricultores.

Todos los programas de promoción, colaboración con entidades lúdicas, deportivas, educativas, etc. proporcionan un grado de conocimiento a la población en general de todo lo que significa la fruta, tanto en su vertiente de fuente de salud, *programa 5 al día*, programas de concienciación en bibliotecas, colegios, medios de comunicación, entre otros, como en su vertiente social, con los programas de colaboración con los bancos de alimentos, la participación en mesas sectoriales, colaboraciones institucionales, etc.



Con todas estas acciones se puede proporcionar un valor añadido al producto sin repercutir en los consumidores.

Investigación y desarrollo

Fruits de Ponent invierte en investigación, desarrollo e innovación. Además, dispone de un laboratorio y un equipo técnico propios.



Universitat de Lleida

Colaboraciones con la Universidad de Lleida (UdL)

- Convenio para desarrollar un proyecto de investigación de un nuevo producto derivado de la fruta dulce que tenga gran calidad microbiológica, textural y sensorial. Partner: Tecnología de los Alimentos de la Escuela Superior Agraria de la UdL (27 de agosto de 2003).
- Convenio para controlar la calidad de la fabricación de melocotón y pera en conserva. La UdL analizó el control de proveedores y de producto final de Fruits de Ponent (28 de julio de 2005).
- Convenio para desarrollar el proyecto OPTIDOSA para adaptar el volumen de agua a la masa foliar del árbol. El objetivo es minimizar su consumo y, en consecuencia, la utilización de productos fitosanitarios. La Universidad de Lleida, el Institut d'Investigació Agroalimentària de Catalunya y el Parque Científico y Agroalimentario de Lleida participan en el proyecto iniciado en el año 2009.

Así mismo, se participa en proyectos de investigación y desarrollo junto con entidades de gran prestigio, como la Universidad de Lleida o el IRTA. Entre los temas que se experimentan, se encuentran:

- Proyecto Dosafruit para la minimización de los residuos en fruta
- Confusión sexual
- Programas de reducción de agua de riego
- Programas informáticos para la gestión documental de la explotación
- Otros



Participación en el instituto de investigación agroalimentaria IRTA

Fruits de Ponent es miembro del consejo de administración de l'Estació Experimental de Lleida del IRTA, el instituto de investigación agroalimentaria de la Generalitat de Catalunya.

FRUIT *Futur* AIE

Accionista de la sociedad Fruit Futur

Fruits de Ponent es accionista de la sociedad Fruit Futur, una asociación que investiga para obtener nuevas variedades de manzana, pera, melocotón, nectarina, paraguay y platerinas.

Fruits de Ponent participa en el proyecto CDTI de ámbito internacional FRUNATAR para el desarrollo de nuevos aromas naturales de frutas utilizando tecnologías novedosas y estrategias de recuperación innovadoras.

Entorno social

Acción social

Durante la campaña 2014-2015, se han realizado una serie de acciones sociales de gran importancia para nuestra empresa. Entre ellas, destacan:



Entorno social

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Fecha inicio	Fecha finalización	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
II Concurso IDEA DE DESARROLLO DE IDEAS DE NEGOCIO INNOVADORAS de la Universidad de Lleida	Fruits de Ponent	Provincial	06-06-13	07-02-14	Administraciones públicas Entorno social Sector	Impulsar y promocionar actividades para potenciar la emprendeduría agroalimentaria en la zona de Lleida.	Realizar una aportación económica a la UdL para impulsar el II Concurso IDEA de desarrollo de ideas de negocio innovadoras de UdL. Curso 2013/2014.
Torneo de "Butifarra Solidaria" Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	01-23-14	01-23-14	Entorno social	Promoción del consumo de fruta.	Aportación de 100 bolsas de 1 quilo de fruta cada bolsa, en el Torneo de "Butifarra solidaria" de Alcarràs.
EBMA - 10º Aniversario	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	05-24-14	05-24-14	Administraciones públicas Entorno social	Promoción de productos Cooperativos	Aportamos 30 botellas de zumo de melocotón para los actos de celebración del décimo aniversario del EBMA - Escola Bressol Municipal d'Alcarràs
Día del Socio - CAMP D'ALCARRÀS i SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL	Cooperativa d'Alcarràs	Local	05-31-14	05-31-14	Cientes Consejo Rector Entorno social Proveedores Sector Socios activos Socios jóvenes Socios mayores Socios mujeres Trabajadores Administraciones públicas	Celebración del Día del Socio de la Cooperativa CAMP D'ALCARRÀS i SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL	Un total de 305 personas participan en la tradicional celebración del Día del Socio de la Cooperativa. En esta ocasión, la jornada consistió en una visita al Estany d'Ivars i Vila-sana y después una cena en el restaurant La Boscana de Bellvís.
BANCO DE LOS ALIMENTOS	Fruits de Ponent	Estatad	06-01-14	08-31-14	Administraciones públicas Entorno social	Aportar fruta para la gente necesitada	Durante los meses de junio, julio y agosto FdP Grupo Cooperativo aportado fruta para diferentes bancos de alimentos del estado con el objetivo de aportar fruta para la gente necesitada. Parte de esta actividad también ha sido destinada a la transformación en zumo que permitiera repartirla durante más tiempo.
2on Fòrum Open Lleida	Fruits de Ponent	Provincial	06-05-14	06-05-14	Entorno social	Promoción de productos cooperativos	Aportamos 300 piezas de fruta y zumo para el descanso de los asistentes al 2o Fòrum Open Lleida
Escola de Fútbol Baix Segrià - Torneo	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	06-07-14	06-14-14	Entorno social	Promoción del consumo de fruta.	Aportamos para el día 07.06.14 10 bandejas de fruta y para el día 14.06.14 32 bandejas de fruta como obsequio para los equipos participantes en el torneo anual de la EFBS.
Asociación Provincial de Laringectomizados y Mutilados de la Voz	Fruits de Ponent	Provincial	06-08-14	06-08-14	Entorno social	Promoción de productos cooperativos	Aportamos 1 cesta con productos cooperativos y dos lotes de Agrobotiga para obsequiar a la Asociación Provincial de Laringectomizados y Mutilados de la Voz para sortearlo entre los asistentes en su 23º encuentro de campo
AMPA Chip Comtes de Torregrossa	Cooperativa d'Alcarràs	Local	06-13-14	06-13-14	Entorno social Administraciones públicas	Apoyar el AMPA de CEIP Comtes de Torregrossa en la organización acto de fin de curso	Guardar en una cámara frigorífica la bebida de la fiesta de fin de curso que organiza el AMPA del CEIP Comtes de Torregrossa.
3r Torneo Internacional de Fútbol Sala de Àger	Fruits de Ponent	Provincial	06-29-14	07-06-14	Entorno social	Promoción del consumo de fruta	Aportación de fruta para el avituallamiento de los deportistas participantes en el 3r torneo Internacional de Fútbol Sala de Àger.
EFBS - Estadas 2014	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	06-30-14	07-02-14	Entorno social	Promoción del consumo de fruta y los desayunos saludables	Aportación de 3 bandejas de fruta diarias para los días 30/06, 01/07 y 02/07, para el desayuno de todos los niños/as que participan en el camp organizado por la EFBS.
Patronat Municipal d'Esports d'Alcarràs - Estadas deportivas 2014	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	06-30-14	07-25-14	Administraciones públicas Entorno social	Promover el consumo de fruta y los desayunos saludables.	Aportación de la fruta diaria y zumo para el desayuno de todos los niños y niñas que participan en las estancias deportivas organizadas por el Patronat Municipal d'Esports d'Alcarràs.
Coral l'Alzina de Alcarràs - Coral de Cambrils	Fruits de Ponent	Local	07-12-14	07-12-14	Entorno social	Visita a la central de confección de FdP Grupo Cooperativo	Visita a la central de confección de FdP Grupo Cooperativo de los integrantes de la Coral Alzina de Alcarràs y de la Coral de Cambrils
Asociación Amigos del Sahara Terres de Ponent	Fruits de Ponent	Autonòmic	07-12-14	07-13-14	Entorno social	Promoción del consumo de fruta y zumo	Aportación de 8 packs de zumo de melocotón y 450 piezas de fruta para el encuentro de la Asociación Amics del Sahara Terres de Ponent que tiene lugar en Lleida.
Asociación l'Espardenya de Alcarràs	Cooperativa d'Alcarràs	Local	07-13-14	07-13-14	Entorno social	Promoción del consumo de fruta	Aportamos 35 piezas de fruta para el avituallamiento de los deportistas para la salida Alcarràs - Cambrils.
BANCO DE LOS ALIMENTOS de LLEIDA	Fruits de Ponent	Provincial	07-14-14	07-14-14	Entorno social Administraciones públicas	Aportar zumo para la gente necesitada	Aportamos 5 pallets de zumo de melocotón para la gente necesitada
LO CISTELL	Fruits de Ponent	Local	07-14-14	07-14-14	Administraciones públicas Entorno social	Aportar zumo para la gente necesitada	Aportamos 1 pallet de zumo de melocotón para la gente necesitada en la localidad.
Asociación Amigos del Sahara Terres de Ponent	Fruits de Ponent	Provincial	07-16-14	07-16-14	Entorno social	Visita a la central de confección de FdP Grupo Cooperativo	Visita a la central de confección de FdP Grupo Cooperativo de los integrantes del Sahara acogidos este verano por la Asociación Amics del Sahara Terres de Ponent.
Ayuntamiento de Alcarràs - Campo de Trabajo	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	07-17-14	07-17-14	Administraciones públicas Entorno social	Que los jóvenes que participan en el Camp de Treball organizado por el Ayuntamiento de Alcarràs conozcan diferentes oficios.	Visita a la central de confección de FdP Grupo Cooperativo de los 24 jóvenes que participan en el Camp de Treball organizado por el Ayuntamiento de Alcarràs para conocer los diferentes oficios.
Asociación 50 i +	Cooperativa d'Alcarràs	Local	07-18-14	07-18-14	Entorno social	Promoción del consumo de fruta	Aportamos 150 piezas de fruta para los participantes en el encuentro sardanista organizado por la Asociación 50 i +
II Cursa Nectarina Atlètica - Ayuntamiento de Alcarràs	Fruits de Ponent	Local	07-19-14	07-19-14	Administraciones públicas Entorno social	Carrera popular de 5 km. y 10 km. organizada por el Ayuntamiento de Alcarràs. Promover el consumo de productos cooperativos.	Aportamos 425 lotes de productos Cooperativos (fruta, zumo, y conserva de melocotón) como obsequio a cada participante de la carrera popular II Nectarina Atlètica.
Ayuntamiento de Alcarràs - Camino de la fruta dulce	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	07-20-14	07-20-14	Administraciones públicas Entorno social	Promoción del consumo de fruta	Aportación de bandejas de fruta para el acto de promoción de los Caminos de la Fruta Dulce, organizado por el Consell Comarcal de Segrià con la colaboración del Ayuntamiento de Alcarràs

Entorno social

FUNDE - Showroom	Fruits de Ponent	Provincial	07-24-14	07-24-14	Entorno social	Promoción de productos cooperativos	Aportación de 5 cajas de Cava "Bell de Dama" para el acto Showroom organizado por la asociación FUNDE.
Asociación Femenina de Percusión Xikalkà - AECC Lleida	Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	07-24-14	07-24-14	Entorno social	Calendario solidario AECC Lleida 2015	Aportamos 150 € como patrocinio del calendario solidario AECC Lleida en el que aparecen fotos de la Asociación Femenina de Percussió Xikalkà.
Gogogo runners	Fruits de Ponent	Provincial	07-25-14	07-25-14	Entorno social	Promoción del consumo de fruta	Aportamos 500 piezas de fruta para las participantes de la carrera organizada por las Gogogo runners de Lleida.
Patronato Municipal de Deportes de Alcarràs	Cooperativa d'Alcarràs	Local	07-28-14	07-28-14	Administraciones públicas Entorno social	Promoción del deporte local	Colaborar con el Patronat Municipal d'Esports d'Alcarràs con público. El importe aportado se destina a la promoción del deporte local.
Regata "Almirante Conde de Barcelona"	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	08-20-14	08-24-14	Entorno social	Colaboración en la Regata "Almirante Conde de Barcelona", promocionando el consumo de la fruta.	Colaboración en la Regata "Almirante Conde de Barcelona" aportando 1.200 euros y 75 bandejas de nectarina.
Fiesta Mayor de Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	08-23-14	08-29-14	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta y nuestros productos cooperativos.	Colaboración en el concurso de dibujo para niños aportando 200 packs de fruta y 5 packs de zumo de melocotón. Colaboración en el 2º concurso de pasteles con 3 lotes de productos de la "Agrobotiga". Colaboración en el partido de solteros y casados con un lote de productos de la "Agrobotiga" (30 euros aprox.). Colaboración en la "pedalada" aportando 325 piezas de nectarinas. Colaboración en el Acto de Homenaje de la Gente Mayor" aportando zumos, aguas, refrescos para 35 personas y copas de helado para 760 personas aproximadamente.
Ayuntamiento de Alcarràs - Actos Fiesta Mayor Verano 2014	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	08-27-14	08-31-14	Administraciones públicas Entorno social	Promoción del consumo de productos Cooperativos.	Se aporta productos cooperativos en distintos actos de la fiesta Mayor de verano: - Concurso dibujo y pintura para niños (200 piezas de fruta y 5 packs de zumo) - Concurso de Pasteles dulces y salados (3 lotes de productos Cooperativos) - Pedalada per la zona (325 piezas de fruta) - Acto de Homenaje a la gente mayor (760 copas de helado zumo y aguas para 35 personas)
Diario Segre - Feria St. Miquel 2014	Fruits de Ponent	Provincial	09-08-14	09-08-14	Entorno social	Promoción de productos cooperativos.	Aportación de una bandeja de nectarinas y un par de botellas de zumo de melocotón. Después de la Feria, aportación de 25 bandejas de fruta y 25 botellas de zumo de melocotón para los 25 primeros suscriptores del Diario Segre.
Miquel Llas Mir	Cooperativa d'Alcarràs	Local	09-09-14	10-09-14	Socios activos	Tema cultural.	El Sr. Miquel Llas Mir, hizo una donación de 200 libros para los socios de la Frutera de FdP.
Ofrenda día 11 de septiembre.	Cooperativa d'Alcarràs	Local	09-11-14	09-11-14	Administraciones públicas Entorno social	Participar en los actos que convoca el Ayuntamiento de Alcarràs.	Participación en los actos del día 11 de septiembre, en motivo de la Diada de Catalunya.
Banco de Sangre Alcarràs	Cooperativa d'Alcarràs	Local	09-13-14	09-13-14	Administraciones públicas Entorno social	Promoción de productos Cooperativos.	Aportación de 5 packs de zumo para los donantes de sangre de la Marató que tiene lugar el día 13-09-14.
Partido de baloncesto UCAM MÚRCIA-LABORAL KUTXA	Fruits de Ponent	Provincial	09-13-14	09-13-14	Entorno social	Promoción del consumo de fruta.	Colaboración con el "Patronat d'Esports d'Alcarràs", aportando 6 bandejas de nectarina para los jugadores del partido.
Jornadas Gastronómicas de la fruta	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial.	09-19-14	09-30-14	Entorno social Sector	Fomentar el consumo de la fruta de Lleida.	Participar como productores de fruta dulce y aceite virgen extra. Y como comercio, donde podemos ofrecer tanto fruta fresca como zumos, conservas de melocotón y aceite virgen extra.
Revista COETAPAC	Cooperativa d'Alcarràs	Autonómica	09-23-14	09-23-14	Entorno social	Darnos a conocer, insertando publicidad en la revista COETAPAC.	Insertar publicidad de nuestra cooperativa en la revista COETAPAC este año 2014.
Bibliocursa Alcarràs	Cooperativa d'Alcarràs	Local	09-24-14	09-24-14	Administraciones públicas Entorno social	Promoción de productos cooperativos.	Celebración de la fiesta de la clausura de la 2ª Bibliocursa organizada por la Biblioteca Joaquim Montoy de Alcarràs, aportando 45 rotuladores fluorescentes, 45 botellas de zumo de melocotón y facilitando un descuento de 3 euros para la Agrobotiga de Alcarràs.
Instituto Guindàvols	Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	09-25-14	09-25-14	Administraciones públicas Entorno social	Complementar los estudios del alumnado del Instituto Guindàvols.	Colaboración con el instituto dando herramientas prácticas para ayudarlos dentro de su profesión.
Cursa la Vall Fosca - Gogogo runners	Fruits de Ponent	Provincial	10-05-14	10-05-14	Entorno social	Promoción del consumo de la fruta.	Aportación 300 manzanas, para las participantes de la carrera organizada por las Gogogo runners de Lleida.
Gestión de la Calidad e Innovación - UDL	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	10-06-14	10-06-14	Administraciones públicas Entorno social	Dar a conocer a los alumnos de la UDL el Sistema Gestión de Calidad de nuestra empresa.	Participación en el Máster organizado por la UDL. Explicación de la parte práctica de las normas de calidad. Los alumnos vieron también el sistema de gestión y nuestro almacén.
Festival - Hermanitas de los Pobres	Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	10-07-14	10-07-14	Entorno social	Festival en beneficio a las Hermanitas de los Pobres en su 150 aniversario.	Aportación de una cantidad de dinero en el festival en beneficio a las Hermanitas de los Pobres en su 150 aniversario, celebrado en el Auditorio Enric Granados de Lleida.
II Jornadas de Salud de Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	10-11-14	12-16-14	Entorno social	Promoción de productos cooperativos.	Aportación de 16 packs (96 botellas) para 50 personas en las "II Jornadas de Salut d'Alcarràs".
Pedalada Terme d'Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	10-12-14	10-12-14	Entorno social	Promoción del consumo de fruta.	Aportación de fruta para 70 personas, para colaborar en la cursa de pedalada en Alcarràs.
Calendario Solidario DOWN LLEIDA	Fruits de Ponent	Provincial	10-14-14	10-14-14	Entorno social	Participación en el Calendario Solidario DOWN LLEIDA.	Aportamos 150 € como patrocinio del calendario solidario Down Lleida 2014.
Jornada Europea de Concienciación de la Parada Cardiorrespiratoria 2014	Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	10-16-14	10-16-14	Entorno social	Informar a la gente sobre las paradas cardiorrespiratorias haciendo talleres durante todo el día y dando toda la información necesaria.	Invitación a la Jornada Europea de Concienciación de la parada cardiorrespiratoria 2014.
Torneo de Butifarra a Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	10-18-14	10-18-14	Entorno social	Promoción de productos cooperativos.	Aportación de dos cestas de productos cooperativos para el sorteo del torneo de "Butifarra" de Alcarràs.
CEAP - Centro de Estudios Agropecuarios de Alcarràs	Cooperativa d'Alcarràs	Local	10-18-14	10-18-14	Entorno social	Promoción del consumo de fruta.	Colaboración con CEAP aportando 4 bandejas de manzanas para la feria del "Rebost".

Entorno social

Presentación Calendario Xikalkà	Fruits de Ponent Cooperativa d'Alcarràs	Local	10-18-14	10-18-14	Entorno social	Invitación a la presentación del calendario de Xikalkà.	Invitación a la presentación del calendario de Xikalkà, en beneficio Asociación del Cáncer de Mama.
Puntaires de Alcarràs	Fruits de Ponent	Local	10-19-14	10-19-14	Entorno social Socios mujeres	Promoción de productos cooperativos.	Con motivo del encuentro de "Puntaires d'Alcarràs", aportamos 3 cajas de aceite, zumo, conserva y fruta para poder sortear.
Caminada AECC Catalunya Contra el Cáncer	Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	10-19-14	10-19-14	Administraciones públicas Entorno social	Colaborar en una causa solidaria.	Aportación de 100 euros para colaborar en l'AECC, Catalunya con Cáncer.
Jornadas Salud-Ayuntamiento de Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	10-22-14	10-22-14	Entorno social Administraciones públicas	Promoción de productos cooperativos.	Colaboración en las "Jornadas de Salud", organizadas por el Ayuntamiento de Alcarràs, aportando zumo de melocotón.
Obra de teatro de Escola Parc de l'Aigua	Fruits de Ponent	Provincial	10-25-14	10-25-14	Entorno social Administraciones públicas	Promoción del consumo de fruta.	Colaboración con la escuela "Parc de l'Aigua", en su obra de teatro aportando 3 bandejas de manzanas.
Calendario Solidario Down Lleida	Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	10-28-14	10-28-14	Entorno social	Colaboración en el calendario Solidario Down Lleida.	Aportación de 150 euros para colaborar en el calendario para la Asociación Lleidatana Síndrome de Down.
Asociación Alzheimer de Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	10-29-14	10-29-14	Entorno social	Colaborar con la Asociación de Alzheimer de Alcarràs, aportando una cesta de productos de nuestra casa.	Aportamos, en la Asociación de Alzheimer de Alcarràs, una cesta l con 1 bote de conserva de melocotón, 1 bote de conserva de per botella de aceite de 0.75, 1 botella de cava y una botella de zumo melocotón.
VII Trofeo Internacional Ciutat de Barcelona	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	11-01-14	11-02-14	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta para los jóvenes.	Colaborar en el VIIº Trofeo Internacional de la ciudad de Barcelona aportando 1.200 manzanas Golden, unas 35 bandejas.
150 aniversario a beneficio de las Hermanitas de los Pobres	Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	11-07-14	11-07-14	Entorno social	Contribuir con las Hermanitas de los pobres asistiendo al Festival de su 150 aniversario.	Asistencia en el Auditorio Enric Granados de Lleida en el Festival a beneficio de las Hermanitas de los pobres.
Cáritas Parroquial de Alcarràs	Cooperativa d'Alcarràs	Local	11-10-14	11-10-14	Entorno social	Colaborar con Cáritas Parroquial de Alcarràs para los más pobres de la comunidad.	Aportación de nuestros productos para ayudar con Cáritas Parroqui de Alcarràs.
II Jornadas de Salud a Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	11-11-14	11-16-14	Entorno social	Contribuir gratuitamente a las II Jornadas de Salud de Alcarràs	Promoción de nuestra fruta, aportando gratuitamente fruta y zumo de fruta de nuestra Cooperativa en las II Jornadas de Salud a Alcarràs
Premios FUNDE	Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	11-14-14	11-14-14	Entorno social	Promocionar algunos de nuestros productos de la "Agrobotiga"	Colaboración con los Premios FUNDE aportando 2 cajas de cava.
Torneo de Fútbol Base Golden Cup	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	11-26-14	11-26-14	Entorno social	Promocionar el consumo de nuestra fruta.	Fruits de Ponent patrocina en el torneo de fútbol base Golden Cup aportando nuestra fruta.
Proyecto d'Art Solidària	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	11-28-14	11-28-14	Entorno social	Ayudar en el Proyecto d'Art Solidària, (personas que sufren fibromialgia y comparten arte solidario)	Aportación de 80 euros al año en el Proyecto d'Art Solidària. En su página web saldrá nuestro logo de Fruits de Ponent junto con las empresas solidarias.
Campaña Cuida't IES Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	11-28-14	11-28-14	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes.	Colaboración con el Instituto de Alcarràs en la campaña Cuida't, aportando 150 piezas de fruta y 4 packs de zumo de melocotón
Hándbol Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	11-29-14	11-29-14	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes.	Colaboración con 130 piezas de fruta, manzanas y peras en el paquete de Hándbol que organizan los jóvenes de Alcarràs.
2a Edición Lleida La Sansi	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	11-30-14	11-30-14	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre la gente.	Colaboración en la 2a Edición Lleida La Sansi aportando 2 cajas de manzanas.
2a edición Lleida Bike&Run 2014	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	11-30-14	11-30-14	Entorno social	Promocionar nuestros productos y el consumo de nuestra fruta.	Colaboración con el Lleida Bike&Run 2014 aportando 300 manzanas packs de zumo de melocotón y 3 cestas con productos Cooperati
Neosalus, Maratón de TV3	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Comunitaria	12-05-14	12-05-14	Entorno social	Colaborar con Neosalus, empresa que promueve los desfibriladores, en la Maratón de TV3.	Colaborar con Neosalus por la Maratón de TV3 aportando 100 piezas de fruta y 3 packs de zumo de fruta.
Delegación de jóvenes de la Diócesis de Lleida	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	12-05-14	12-08-14	Entorno social	Ayudar a la Delegación de jóvenes de la Diócesis de Lleida con nuestros productos en los encuentros que hacen donde participan 35 jóvenes.	Aportación de 40 manzanas y 1 pack de zumo de fruta en la Delegación de jóvenes de la Diócesis de Lleida.
Cursillo de transformados agroalimentarios en la Cooperativa	Cooperativa d'Alcarràs	Local	12-05-14	12-15-14	Entorno social	Ayudar a los alumnos de Fruticultura para que puedan tener un sitio dónde puedan hacer el curso de transformados agroalimentarios.	Dejar la cocina a los alumnos de Fruticultura para hacer el curso de transformados agroalimentarios con el cocinero Josep Gómez del restaurante el Jardí d'Alguaire.
Institut de Recerca Biomèdica de Lleida	Fruits de Ponent	Provincial	12-05-14	12-05-14	Entorno social	Ayudar al "Institut de Recerca Biomèdica de Lleida" con ayuda económica.	Ayudar al "Institut de Recerca Biomèdica de Lleida" con ayuda económica.
Caminada Popular per la Maratón a Benavent de Segrià	Fruits de Ponent	Local	12-14-14	12-14-14	Entorno social	Colaborar en la Maratón de este año sobre las enfermedades del corazón.	Colaboración en la "Caminada Popular" que organiza Benavent per Maratón de este año.
La Maratón de TV3	Cooperativa d'Alcarràs	Comunitaria	12-14-14	12-14-14	Entorno social	Colaborar en la Maratón de TV3	Colaboración con la Maratón de TV3 aportando 350 euros y con el dinero que se recaude de una cesta llena de productos de la Cooperativa.
Feria St. Miquel 2014-Diari Segre	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	12-15-14	12-15-14	Entorno social	Promocionar nuestros productos, tanto como en zumo y en fruta.	En la Feria de St. Miquel, promocionamos unos lotes de nuestros productos, por lo cual el "Diario el Segre" de Lleida nos distribuirá estos lotes donde había, en total, 25 zumos de melocotón y 25 bandejas de pera y manzana.
Escuela de Fútbol del Baix Segrià	Ramell	Provincial	12-16-14	12-16-14	Entorno social	Colaboración publicitaria.	Colaboración publicitaria 2014 en la escuela de fútbol del Baix Segrià aportando 500 euros.
Clausura cursos Escola Agrària	Cooperativa d'Alcarràs	Local	12-18-14	12-18-14	Entorno social	Promocionar los productos de la "Agrobotiga".	Colaboración en la clausura de los cursos de la Escuela Agraria de Alfarràs aportando 12 botellas de zumo de melocotón de Or de Pon

Entorno social

Alfarràs											y 12 botellas de cava Bell de Dama.
Grupo de Puntaires fulles de Guipur de Benavent de Segrià	Fruits de Ponent; Ramell	Local	12-21-14	12-21-14	Entorno social	Promoción Productos Cooperativos.					Con motivo de la celebración del XVII encuentro de "Puntaires" en Benavent, aportamos una cesta de con productos cooperativos para poder sortear.
Navidad de Escola Bressol d'Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	12-23-14	12-23-14	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los niños.					Aportación de 100 piezas de fruta y 3 packs de zumo de fruta en l'AMPA de la "Escola Bressol" de Alcarràs, en la celebración de la Navidad.
Asociación de Jubilados d'Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	12-24-14	12-24-14	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre la gente mayor.					Aportación de 200 manzanas y 200 peras en la fiesta de la "Turronada" de la Asociación de Jubilados de Alcarràs.
IES Ronda	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	12-30-14	12-30-14	Entorno social	Ayudar a los alumnos del Instituto Ronda con cierta dificultad para seguir el plan escolar básico.					Desde la Cooperativa, ofrecemos 10 pallots al Instituto Ronda para alumnos, para que puedan hacer actividades propias para sus dificultades de aprendizaje, como por ejemplo cultivar en ellos un huerto.
Asociación Mestresses de Casa d'Alcarràs-Fiesta de les Àguedes	Cooperativa d'Alcarràs	Local	02-03-15	02-03-15	Entorno social	Promocionar nuestros productos Cooperativos.					Colaboración en la fiesta de "Les Àguedes" de Alcarràs aportando lotes de productos Cooperativos que sortean.
Asociación Dones de Benavent de Segrià-Fiesta de les Àguedes	Cooperativa d'Alcarràs	Local	02-07-15	02-07-15	Entorno social	Promocionar nuestros productos Cooperativos					Colaboración en la fiesta de "les Àguedes" de Benavent de Segrià aportando una cesta con productos Cooperativos para sortear.
2a Cursa de la Boira-Fira de l'Esport y el Turismo de Lleida	Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	02-08-15	02-08-15	Entorno social	Promoción del consumo de fruta.					Colaboración en la "Cursa de la Boira" aportando 800 piezas de manzana. Además los organizadores harán difusión de nuestra aportación en su web y en las redes sociales, así como en el día de la Feria nos hacen publicidad.
Fiesta de las Àguedes de Massalcoreig	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	02-17-15	02-17-15	Entorno social	Promoción del consumo de la fruta.					Colaboración en la fiesta de "Les Àguedes" de Massalcoreig aportando 2 bandejas de manzana de Fruits de Ponent.
Empresa Solidaria 2015	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	02-19-15	02-19-15	Administraciones públicas Entorno social	La Cruz Roja nos reconoce como Empresa Solidaria 2015 ya que ayudamos a tirar a delante proyectos y acciones sociales.					Invitación del Ayuntamiento de Lleida al acto de la entrega de los reconocimientos de Empresa Solidaria 2015, ya que nuestra empresa ha sido reconocida como Empresa Solidaria 2015.
1a Cursa 100% solidaria de Sed Lleida	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	03-08-15	03-08-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta.					Colaboración en la Cursa Solidaria de SED Lleida vinculada a la Institución Marista aportando 350 piezas de manzana.
Programa "Pica-Lletres"	Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	03-11-15	03-11-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los niños.					Colaboración en el programa de televisión "Pica-Lletres" para la decoración del plato, aportando 3 cajas de manzanas y dos bolsas de un zumo y un bote de conserva de melocotón cada una.
Congreso SmartFruit	Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	03-11-15	03-12-15	Entorno social	Promocionar nuestros productos colaborando en el Congreso SmartFruit de Barcelona.					Colaboración de 110 botes de zumo de fruta en el Congreso de SmartFruit que se celebra en Barcelona organizado por Prodeca.
Logo y Subvención PME	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	03-12-15	03-12-15	Entorno social	Cambiar el Logo de Fruits de Ponent del pabellón de Alcarràs y una subvención de 3.600 euros.					Cambio del Logo antiguo de Fruits de Ponent que había en el pabellón de Alcarràs, por el nuevo y una subvención de 3.600 euros.
Puigverd "Sant Jordi"	Cooperativa d'Alcarràs	Local	03-12-15	03-12-15	Entorno social	Colaborar con la X Fiesta Medieval de "Sant Jordi i el Drac" de Puigverd de Lleida.					Colaboración con la Fiesta Medieval de "Sant Jordi i el Drac" de Puigverd de Lleida aportando 60 euros.
Subvenciones PME Alcarràs y CEAP	Cooperativa d'Alcarràs	Local	03-12-15	03-12-15	Entorno social	Entrega de dos talones para las Subvenciones, uno para el "Patronat Municipal d'Esports d'Alcarràs", y el otro para el CEAP.					Entrega de dos talones de las Subvenciones del "Patronat Municipal d'Esports d'Alcarràs" y del CEAP. Un talón de 3.600 y otro de 300 euros
Encuentro de Hándbol de Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	03-15-15	03-15-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes.					Colaboración con la "Trobada hándbol d'Alcarràs" aportando 120 piezas de peras y manzanas.
Visita de los alumnos de 1º de alimentaria del Instituto de Guissona	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	03-16-15	03-16-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los alumnos de primero de alimentaria del Instituto de Guissona y que puedan ver como se confecciona la fruta en nuestras instalaciones.					Visita de los alumnos de primero de alimentaria del Instituto de Guissona en la Central I para ver el video Corporativo de Fruits de Ponent y después visita en la Central II para que puedan ver como trabaja la fruta en nuestras instalaciones. Se les da una fruta a cada uno, así se van con el recuerdo de la Buena Fruta.
9º aniversario de la Biblioteca de Alcarràs	Cooperativa d'Alcarràs	Local	03-18-15	03-18-15	Entorno social	Promocionar nuestros productos colaborando con la Biblioteca de Alcarràs.					Colaboración con la Biblioteca de Alcarràs en su noveno aniversario aportando 18 botes de zumo.
Banco de Recursos	Cooperativa d'Alcarràs	Local	03-18-15	03-18-15	Entorno social	Recoger maquinaria agrícola en buen estado que no se utilice para el campo, para enviar a agricultores de otros países sin recursos económicos, donde les puede ser de utilidad.					La organización sin ánimo de lucro "Banco de Recursos" promueve recogida de maquinaria agrícola en buen estado que no se utilice el campo, ya sea porque ha quedado antigua o porque ya no funciona. así poderla enviar a agricultores de otros países sin recursos económicos, donde les puede ser de utilidad.
Visita de la Cooperativa platanera Coplaca de Canarias	Fruits de Ponent	Local	03-20-15	03-20-15	Sector	Visita de la Cooperativa platanera Coplaca a nuestras instalaciones para ver como trabajamos la fruta ya que son profesionales del mundo cooperativo.					Un grupo de 31 personas de la Cooperativa platanera Coplaca de Canarias visita nuestra Central de confección. Se les ofrece fruta y zumo.
Visita de los alumnos de 3º de ESO de IES La Palomera de Blanes	Fruits de Ponent	Local	03-23-15	03-23-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes.					Visita de los alumnos de 3º de ESO del Instituto de la Palomera de Blanes en las nuestras instalaciones de confección de la fruta.
Visita alumnos Instituto de Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	03-26-15	03-26-15	Entorno social	Enseñar a los alumnos del Instituto de Alcarràs como funciona la producción de la fruta en nuestras instalaciones.					Visita de los alumnos del Instituto de Alcarràs en nuestras instalaciones y pasarles el video Corporativo.
Colaboración CEAP	Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	03-27-15	03-27-15	Sector	Seguir colaborando con el Centro de Estudios Agropecuarios de Alcarràs.					Colaboración con el CEAP aportando un talón de un importe de 300 euros.
AGR-food, etiquetado	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	03-31-15	03-31-15	Proveedores	Agradecimiento a AGR-food, por el diseño de las nuevas etiquetas de Fruits de Ponent con el logo nuevo.					Agradecimiento a AGR-food por el diseño de las nuevas etiquetas Fruits de Ponent con el logo nuevo enviándoles 2 botes de melocotón y pera en almíbar y una botella de zumo de Fruits de Ponent.
Día del Peñista de Alcarràs	Cooperativa d'Alcarràs	Local	04-12-15	04-12-15	Entorno social	Promoción del consumo de fruta en el día del Peñista de Alcarràs					Colaboración en el día del Peñista de Alcarràs aportando 300 piezas de fruta.

Entorno social

Alcarràs	d'Alcarràs		15			Peñista de Alcarràs.	manzanas y 27 botellas de zumo.
Marxa del Segrià	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	04-12-15	04-12-15	Entorno social	Promoción del consumo de fruta remarcando los altos valores nutritivos de este producto.	Colaboración en la Marxa del Segrià aportando 2.500 piezas de manzana y un talón de 250 euros. A cambio Fruits de Ponent figura como Patrocinador en los carteles y en la web de esta actividad, también estarán los Flys Banners con la nueva marca de Fruits de Ponent.
Olimpiadas Escolares de Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	04-14-15	04-14-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los niños.	Colaboración en las Olimpiadas Escolares de Alcarràs que se celebran en el campo de fútbol, aportando 800 piezas de manzana.
Visita de los alumnos del Parc del Saladar	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	04-15-15	04-15-15	Entorno social	Explicar a los alumnos del Parc del Saladar como funcionan las máquinas de fruta de la Central de confección.	Visita de 41 alumnos del Parc del Saladar en nuestras instalaciones para explicarles como funcionan las máquinas de fruta ya que hacen un trabajo sobre las máquinas.
Campeonato de Golf Amateur	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	04-17-15	04-18-15	Entorno social	Promoción del consumo de fruta y de nuestros productos Cooperativos.	Colaboración en el Campeonato de Golf Amateur que se celebra en el Raimat Golf Club aportando 300 piezas de manzana y 36 botellas de zumo.
Torneo de Pádel Solidario Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	04-18-15	04-18-15	Entorno social	Colaboración en el Torneo de Pádel Solidario con motivo del "Día del Gran Recapte d'Aliments".	Colaboración en el Torneo de Pádel Solidario aportando 20 lotes de fruta (una botella de zumo, un bote de conserva, 4 manzanas Golden y 4 peras Conferencia).
Encuentro de Centros Educativos de Cataluña	Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	04-21-15	04-21-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes.	Colaboración en la reunión de Centros Educativos de toda Cataluña aportando nuestros zumos de fruta para unas 100 personas.
Sports-Symposium de Lleida	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	04-21-15	04-21-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes del mundo del deporte.	Colaboración en el Congreso de Sport-Symposium de Lleida que se celebra en el Teatro la Llotja con profesionales del mundo del deporte aportando 250 manzanas para repartirlas entre todos los asistentes.
Fórum del Prèssec i la Nectarina d'Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	04-23-15	04-23-15	Entorno social Sector	Promocionar nuestros productos, en este caso el zumo de melocotón propio.	Colaboración en el "Fórum del Prèssec i la Nectarina d'Alcarràs" aportando 10 packs de zumo.
Asociación de Jubilados de Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	04-24-15	04-24-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre la gente mayor.	Colaboración con la Asociación de Jubilados de Alcarràs aportando cajas de fruta.
Patronato Municipal de Deportes, Jackson Quiñónez	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	04-24-15	04-24-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes.	Colaboración con el "Patronat Municipal d'Esports d'Alcarràs" que organiza una charla al Instituto con el atleta olímpico Jackson Quiñónez, aportando 130 piezas de manzana y 20 botellas de zumo.
Visita grupo de Formación "Cruz Roja"	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	04-28-15	04-28-15	Sector	Mostrar a un grupo de personas que están haciendo un curso de manipuladores de fruta, como funciona nuestra Central de manipulación.	Enseñar a un grupo de 20 a 25 personas nuestra Central de manipulación ya que hacen un curso de manipuladores de fruta gestionado por la Cruz Roja.
Asociación Amics del Cavall	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	05-03-15	05-03-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre la gente.	Colaboración con la Asociación "Amics del Cavall" con motivo de la "Fiesta de Tres Tombs" a la Fiesta del Comercio de Alcarràs, aportando 2 cajas de zumo con productos Cooperativos y con fruta para sortear.
Colaboración Día de Europa	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	05-06-15	05-06-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta	Colaboración en el Día de Europa aportando 200 manzanas.
Visita Técnicos de Colombia	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	05-07-15	05-07-15	Sector Administraciones públicas	Mostrar nuestra Central de manipulación a una delegación de estudiantes de La Salle de Bogotá (Colombia).	Mostrar la manipulación de nuestra fruta a unos estudiantes de Bogotá, concretamente 3 estudiantes y 3 especialistas de Agronomía que han sido seleccionados previamente ya que han estado preparando sus proyectos productivos.
Visita Grupo de Formación "Cruz Roja"	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	05-07-15	05-07-14	Sector	Mostrar nuestra Central de manipulación a un grupo de personas que están haciendo un curso de manipuladores de fruta.	Mostrar como manipulamos la fruta en nuestra Central de confección a un grupo de personas que están haciendo un curso de manipuladores de fruta, gestionado por la Cruz Roja.
Olimpiadas Escolares Cooperativas	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	05-08-15	05-09-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes.	Colaboración a través de la FCAC con las Olimpiadas Escolares de Cooperativas aportando 600 manzanas.
Asociación "50 i Més"	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	05-10-15	05-10-15	Entorno social	Promocionar el consumo de la fruta.	Colaborar en la caminata de 12 km por Alcarràs de la Asociación 50 y Más, aportando 75 piezas de manzana y 12 botellas de zumo de fruta para 75 personas.
Visita Alcaldes Rumanos con JARC	Fruits de Ponent	Internacional	05-12-15	05-12-15	Sector Entorno social	Mostrar a la visita de la delegación de los Alcaldes de Rumania nuestra Central de confección.	Mostrar a la visita de la delegación de los Alcaldes de Rumania nuestra Central de confección. Esta delegación va acompañada del Sr. Val Budaca que es el enlace con el cual JARC y Fruits de Ponent traerán los trabajadores para la campaña.
Sorteo "Ingenieros Técnicos Agrícolas"	Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	05-15-15	05-15-15	Entorno social Sector	Promoción de nuestros productos Cooperativos entre los Ingenieros Técnicos Agrícolas de Catalunya.	Colaboración en el sorteo que hacen en motivo de "Sant Isidre" en el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Catalunya, aportando una cesta con productos Cooperativos.
Torneo de Pádel Solidario con Centro Abierto	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	05-15-15	05-17-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los niños.	Colaboración con 200 manzanas en el Torneo de Pádel Solidario que se celebra en el Centro Abierto de niños y niñas con necesidades especiales de Alcarràs.
Presentación del libro "Lo Rebot"	Cooperativa d'Alcarràs	Local	05-15-15	05-15-15	Socios mujeres Entorno social Sector	Presentación del Libro escrito por las señoras de los socios de la Cooperativa, donde se pueden ver muchas recetas de cocina, en las cuales el principal ingrediente es la fruta.	Presentación del Libro escrito por las señoras de los socios de la Cooperativa, donde se pueden ver muchas recetas de cocina, en las cuales el principal ingrediente es la fruta.
Obsequio presentación del libro "Lo Rebot"	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	05-15-15	05-15-15	Entorno social Sector	Agradecer a las Directoras del Museo de la Confitura que hacen la presentación del libro "Lo Rebot" con nuestros productos.	Agradecer a las Directoras del Museo de la Confitura que hacen la presentación del libro "Lo Rebot" con nuestros productos, una botella de zumo, una conserva y una botella de aceite.
Colaboración Innova, Diputació de Lleida	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	05-19-15	05-19-15	Sector Administraciones públicas	Colaboración en la Jornada de Innova en la Diputación de Lleida.	Colaboración en la Jornada de Innova en la Diputación de Lleida, aportando 17 botellas de zumo de fruta.
Relación de libros "Lo Rebot"	Cooperativa d'Alcarràs	Local	05-19-15	05-19-15	Sector Entorno social	Obsequiar a las personas que han colaborado en la presentación del libro "Lo Rebot" y a las	Obsequiar a las personas que han colaborado en la presentación del libro "Lo Rebot" y a las entidades públicas ofreciéndoles uno o más

Entorno social

					Trabajadores Administraciones públicas	entidades públicas.	libros firmados por las autoras.
Entrevista La Mañana libro "Lo Rebot"	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	05-20-15	05-20-15	Entorno social	Promocionar el libro "Lo Rebot".	Entrevista de la Mañana a una de las 16 autoras del libro "Lo Rebot". Entrevista a la contraportada con una fotografía de las 16 autoras, una de ellas de portavoz.
Libros "Lo Rebot" para el Ayuntamiento de Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	05-21-15	05-21-15	Administraciones públicas	Venta de los libros "Lo Rebot" al Ayuntamiento de Alcarràs, recetas hechas con nuestra fruta.	El Ayuntamiento de Alcarràs adquiere 100 libros de "Lo Rebot".
Reportaje "Lo Rebot" con Lleida TV	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	05-25-15	05-25-15	Entorno social	Hacer un reportaje haciendo una mermelada, para así ver como se hacen algunas de las recetas del libro "Lo Rebot".	Hacer un reportaje haciendo una mermelada, para así ver como se hacen algunas de las recetas del libro "Lo Rebot".
Torneo de Escola de Fútbol del Baix Segrià	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	06-05-15	06-06-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los niños.	Colaboración en el torneo de verano de niños y niñas de la Escuela de Fútbol del Baix Segrià aportando 28 cajas de 15 piezas de fruta.
Promoción Nectarina Atlética Fruits de Ponent	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	06-06-15	06-06-15	Entorno social	Promocionar la Nectarina Atlética Fruits de Ponent.	Acto promocional de la Nectarina Atlética Fruits de Ponent con 40 piezas de nectarina y 10 botellas de zumo de fruta. El acto tiene lugar en un Club de Lleida a la "Canalització".
Torneo Escola Fútbol Mig Segrià	Cooperativa de Benavent-La Portella	Provincial	06-06-15	06-06-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes.	Colaboración con el Torneo de la Escuela de Fútbol Mig Segrià aportando 12 cajas de fruta con 12 piezas.
Torneo Escola Fútbol Mig Segrià	Cooperativa de Benavent-La Portella	Provincial	06-12-15	06-12-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes.	Colaboración con el Torneo de la Escuela de Fútbol Mig Segrià aportando 12 cajas de fruta con 12 piezas.
Asociación Laringectomizados Lleida	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	06-14-15	06-14-15	Entorno social	Promoción del consumo de fruta y de nuestros productos Cooperativos.	Colaboración con la Asociación de Laringectomizados de Lleida y provincia aportando una cesta de productos Cooperativos para que sorteen, 50 piezas de manzana y 8 botellas de zumo.
Visita Cooperativa de Carlet	Fruits de Ponent	Provincial	06-18-15	06-18-15	Sector	Mostrar a un grupo de Cooperativistas, mayoritariamente agricultores y empresarios del sector del los cítricos, nuestra Central de Confección y mostrarles nuestro vídeo Corporativo.	Mostrar a un grupo de Cooperativistas, mayoritariamente agricultores y empresarios del sector del los cítricos, nuestra Central de Confección y mostrarles nuestro vídeo Corporativo.
Torneo de fútbol la Cerdanya	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Internacional	06-19-15	06-19-15	Entorno social	Colaborar con las selecciones Lleidatanas en el Torneo de fútbol Internacional.	Celebración del Torneo de fútbol internacional con una selección de niños y niñas de Lleida (también de Alcarràs), a la Cerdanya, donde Fruits de Ponent colabora aportando 14 botellas de zumo para las selecciones Lleidatanas.
Estadas de verano "Esport i Lleure" de Alcarràs 2015	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	06-22-15	06-29-15	Entorno social	Educar a los más jóvenes con hábitos saludables con desayunos con fruta y zumos.	Durante este tiempo, diariamente los niños desayunarán fruta que aportamos nosotros alternado el tipo de fruta, nectarinas más zumos de peras, melocotones, manzanas y paraguayos.
Estadas Cruz Roja Juventud	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	06-27-15	06-28-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los niños.	Colaboración con las "Estadas" organizadas por la Cruz Roja para niños y niñas con dificultades económicas aportando 100 piezas de fruta, una para cada niño.
Entrega de un ejemplar de Cernícalo común (Falco tinnunculus)	Fruits de Ponent	Provincial	07-03-15	07-03-15	Entorno social	Librar en el centro de recuperación del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, un ejemplar de Cernícalo común (Falco tinnunculus), una especie protegida por el Decreto Legislativo 2/2008.	Librar en el centro de recuperación del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, un ejemplar de Cernícalo común (Falco tinnunculus), una especie protegida por el Decreto Legislativo 2/2008.
1r Festival Internacional de Bandas de Música de Lleida	Cooperativa d'Alcarràs	Internacional	07-04-15	07-04-15	Entorno social	Promocionar nuestro zumo de fruta entre la gente.	Colaboración en el "Festival Internacional de Bandas de Música de Lleida" aportando 75 botellas de zumo.
Estadas de verano "Esport i Lleure" de Alcarràs 2015	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	07-06-15	07-24-15	Entorno social	Educar a los más jóvenes con hábitos saludables con desayunos con fruta y zumos.	Durante este tiempo, diariamente los niños desayunarán fruta que aportamos nosotros alternado el tipo de fruta, nectarinas más zumos de peras, melocotones, manzanas y paraguayos.
Visita de Claudia Moggia de Chile a la Central de Fruits de Ponent	Fruits de Ponent	Local	07-07-15	07-07-15	Consejo Rector	Visita de Claudia Moggia, profesora de universidad de Chile en la Central de manipulación.	Visita de Claudia Moggia profesora de universidad de Chile en la Central de manipulación, donde se le enseñó la infraestructura y manejo de la Central, ya que estaba muy interesada en venir a vernos.
Colaboración Sortida Aspardenyà	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	07-11-15	07-11-15	Entorno social	Colaborar con la Asociación "l'Aspardenyà" para promocionar el consumo de fruta.	Colaboración con la Asociación "l'Aspardenyà", en una salida con bicicletas en Cambrils, aportando 2 cajas de nectarina.
Visita niños y niñas "Sahara Ponent"	Fruits de Ponent	Local	07-15-15	07-15-15	Entorno social	Enseñar a un grupo de niños y niñas y sus acompañantes de "Sahara Ponent" nuestra Central de manipulación.	Visita de un grupo de unos 15 niños y niñas y sus acompañantes "Sahara Ponent" a nuestra Central de manipulación.
Visita a la Central II Grupo Universitarios Mexicanos	Fruits de Ponent	Local	07-16-15	07-16-15	Entorno social	Enseñar a un grupo de universitarios mexicanos, que están estudiando en la Universidad de Lleida un máster de "Tecnológico de Monterrey", nuestra Central de manipulación.	Visita de un grupo de universitarios mexicanos, que están estudiando en la Universidad de Lleida un máster de "Tecnológico de Monterrey" en nuestra Central de manipulación, la recepción de fruta y las líneas dentro la Central. Al final de la visita se les entrega una pieza de fruta.
Sardanas a la Fresca - Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	07-17-15	07-17-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre la gente.	Colaboración con "Sardanas a la Fresca" aportando 20 cajas de 4 kilos de nectarinas.
Visita Profesor UDL	Fruits de Ponent	Local	07-17-15	07-17-15	Entorno social	Visita de un profesor de la Universidad de Lleida, para ver nuestras instalaciones de la Central de Confección.	Visita de un profesor de la Universidad de Lleida, para ver nuestras instalaciones de la Central de Confección.
Visita a la Central 2 del profesor Frank van de Geijn, Universidad de Wageningen	Fruits de Ponent	Local	07-20-15	07-20-15	Sector	Enseñar al profesor Frank van de Geijn de la Universidad de Wageningen, especialista en postcosecha, nuestra Central de manipulación, ya que le interesaba visitar alguna de las centrales frutícolas importantes de Lleida. Al final de la visita le obsequiamos con un zumo de fruta, un bote de conserva y fruta.	Visita del profesor Frank van de Geijn de la Universidad de Wageningen, especialista en postcosecha, en nuestra Central de manipulación. Ya que estaba en Lleida por unas reuniones técnicas colaboración con el "Fruitcentre" de IRTA y con la Universidad de Lleida, le interesaba visitar alguna de las centrales frutícolas importantes de Lleida. Al final de la visita le obsequiamos con un zumo de fruta, un bote de conserva y fruta.

Entorno social

Visita niños/niñas Estadas PME a la Central II	Fruits de Ponent	Local	07-24-15	07-24-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los niños.	Visita en nuestra Central de confección de fruta, de un grupo de 3 niños y niñas y 5 monitores, que hacen actividades deportivas durante el verano en Alcarràs.
Nectarina Atlética 2015	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	07-26-15	07-26-15	Entorno social	Patrocinar y colaborar en la cursa de la Nectarina Atlética con frutas, zumos, conservas. Concurso de Instagram donde la foto ganadora se le entregará una Cesta de lotes Cooperativos, gentileza de la "Agrobotiga". Obsequiar a cada unidad familiar de socios con una camiseta de la cursa Nectarina Atlética.	Patrocinadores principales de la cursa de la Nectarina Atlética y colaboramos con unos 400 lotes de 1 zumo, 1 bote de conserva y nectarinas que se entregan a los corredores. También colaboramos con la entrega de una Cesta de lotes Cooperativos a la persona ganadora del concurso de foto de Instagram y con camisetas de la cursa de la Nectarina Atlética para los socios.
Visita Central II chicos y chicas del Campo de Trabajo	Fruits de Ponent	Local	08-04-15	08-04-15	Entorno social Administraciones públicas	Mostrar a un grupo de jóvenes que participan en un campo de trabajo, la Central de manipulación. Esta visita ha sido solicitada por el Ayuntamiento de Alcarràs.	Mostrar a un grupo de jóvenes que participan en un campo de trabajo en la Central de manipulación. Esta visita ha sido solicitada por el Ayuntamiento de Alcarràs.
País KM0 TV	Fruits de Ponent	Local	08-10-15	08-10-15	Entorno social	Mostrar en el programa de televisión KM0 en directo, como se trabaja en la Central de manipulación desde que la fruta llega a la Central, hasta que sale en expedición.	Mostrar en el programa de televisión KM0 en directo, como se trabaja en la Central de manipulación desde que la fruta llega a la Central, hasta que sale en expedición.
Estadas Deportivas de Alcarràs	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	08-10-15	08-14-15	Entorno social	Educar a los más jóvenes con hábitos saludables con desayunos con fruta y zumos.	Durante este tiempo, diariamente los niños desayunaron fruta que aportamos nosotros alternado el tipo de fruta, nectarinas más zumos de peras, melocotones, manzanas y paraguayos.
Fiesta Mayor de Alcarràs 2015	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	08-22-15	08-28-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta y los productos Cooperativos, durante las actividades que se realizan en la Fiesta Mayor de Alcarràs.	Colaboración con el concurso de dibujo de niños aportando 150 piezas de fruta y 20 botellas de zumo. Para los ganadores y para sortear habrá 4 lotes con productos Cooperativos. Colaboración con la "Pedalada" aportando 300 piezas de fruta. Colaboración con la M Class de Zumba aportando 25 botellas de zumo. Colaboración con el Homenaje a la gente mayor aportando helado.
Cena Peñas Alcarràs Fiesta Mayor Alcarràs 2015	Fruits de Ponent	Local	08-27-15	08-27-15	Entorno social	Promocionar los productos Cooperativos.	Colaborar en el sorteo de la cena de "les Penyes" de Alcarràs aportando una cesta con productos Cooperativos.
Asociación de Cazadores Fiesta Mayor de Alcarràs 2015	Cooperativa d'Alcarràs	Local	08-30-15	08-30-15	Entorno social	Colaborar con la Asociación de Cazadores de Alcarràs con motivo de la Fiesta Mayor aportando una caja de cava.	Colaborar con la Asociación de Cazadores de Alcarràs con motivo de la Fiesta Mayor aportando una caja de cava.
Ofrenda al Patrón de la Fiesta Mayor de Alcarràs 2015	Fruits de Ponent	Local	08-31-15	08-31-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta.	Colaborar con la ofrenda al Patrón de Alcarràs con motivo de la Fiesta Mayor aportando dos bandejas de fruta variada.
Jornadas de Convivencia con jóvenes del Baix Segre, Diócesis	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	12-03-15	12-03-15	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes.	Aportación de un pack de zumo de fruta y 40 piezas de manzana para las Jornadas de Convivencia con los jóvenes del Baix Segre.

Proveedores

Relación con los proveedores

Gestión

Fruits de Ponent garantiza la salubridad y trazabilidad en toda la cadena de suministro, asegurando unos parámetros totalmente adecuados para el consumo humano.

El apoyo gubernamental es imprescindible para garantizar la libre competencia de los productos, siempre asegurando unas condiciones de equidad con el resto de productos y de sus condiciones de producción. Con ello se intenta garantizar la viabilidad de las explotaciones y de las familias y empresas que las gestionan, mejorando así sus condiciones laborales.

El 100% de los socios de Fruits de Ponent siguen pautas de producción sostenible, estando certificados bajo los protocolos de Producción Integrada y GlobalGap.

Las buenas prácticas en Responsabilidad Social se extiende a los socios, auditándose bajo el protocolo GRASP de GlobalGap.

Los proveedores de la fruta que comercializa Fruits de Ponent es de nuestros socios. Así se garantiza un estricto control de las condiciones de producción y gestión de las explotaciones.

También se prioriza los proveedores de material auxiliar locales, así como la contratación de personal de la zona.

Con estas acciones se genera riqueza en el territorio y se mejoran las condiciones de vida locales.



Compras a proveedores locales

Fruits de Ponent garantiza la priorización de los productos, servicios y personal de la comunidad local.

Compras a proveedores locales	2012	2013	2014
Fruta	100%	100%	100%
Material auxiliar	86%	86%	86%

Desempeño y objetivos

Fruits de Ponent posee un protocolo de evaluación de los proveedores que engloba tanto los parámetros de calidad como de sostenibilidad.

Anualmente se revisa dicho listado actualizando los datos de los mismos.

Memoria y verificación

Información de la memoria

Los datos a los que hace referencia esta Memoria de sostenibilidad corresponden al período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014, excepto los datos económicos y de gestión, que corresponden del 1 de junio de 2014 a 31 de mayo de 2015, es decir, a nuestra campaña 2014-2015. Fruits de Ponent realiza una memoria de actividad anualmente, por lo que la anterior se centraba en la campaña 2013-2014.

Esta es la quinta memoria de sostenibilidad publicada, por lo que se puede comprobar la eficacia de las acciones realizadas y el espíritu de mejora continua.

La información expuesta en la presente memoria se hace pública para todas las partes interesadas, así como para cualquier otro interesado que así lo solicite. Es decir, está a disposición de todos los socios de Fruits de Ponent, asociaciones del sector y de todas las instituciones y partes interesadas.

La memoria de sostenibilidad de Fruits de Ponent recoge el desempeño económico, social y ambiental de todas las actividades desarrolladas durante la campaña 2014-2015.

La memoria de sostenibilidad es revisada anualmente por una certificadora externa e independiente en el marco de las auditorías de nuestro sistema de Gestión Ética y Responsable. Así mismo, es verificada por la Organización del Pacto Mundial para comprobar que cumple con sus diez principios.

Para cualquier cuestión relacionada con esta memoria o con nuestra organización pueden contactar con nosotros mediante:

- Telefónicamente: +34 973 795 777
- Correo electrónico: maguado@fruitsponent.com
- Correo ordinario: Ctra. Vallmanya km 1, 25180 Alcarràs, Lleida, España.

Dirección General es el responsable de revisar y aprobar formalmente la memoria de sostenibilidad y asegurar que todos los aspectos materiales han sido informados.

Cobertura de la información

No existen subsidiarias incluidas en la consolidación financiera de la organización.

No han existido cambios significativos respecto al periodo anterior relacionados con la cobertura de la información y la estructura.

Metodología de elaboración de la memoria

Principios para la definición de contenidos

La presente memoria se ha realizado según la guía G4 publicada por el GRI e incluye los temas considerados relevantes e importantes para reflejar los impactos y el desarrollo de la cooperativa en los ámbitos económicos, ambiental y social en su cadena de valor, además de los temas que influyen en las decisiones de los grupos de interés.

Los pasos seguidos en el proceso de materialidad han sido:

1. Identificación

Se han identificado los impactos que se producen en cada uno de los estadios de la cadena de valor.

Se han determinado si los impactos, tanto positivos como negativos se producen dentro o fuera de la cooperativa.

Se clasifican los impactos según su repercusión económica, ambiental o social.

Se ha realizado una lista con los aspectos y asuntos relevantes y su cobertura.

2. Priorización

Se han evaluado cada uno de los impactos y temas relevantes considerando:

- La importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la cooperativa.
- La influencia para los grupos de interés

Se ha consultado a los grupos de interés y a los cargos directivos de la empresa para conocer sus opiniones.

3. Validación

Se evalúan la lista de aspectos y asuntos materiales y se aprueban los aspectos materiales.

Se prepara la documentación necesaria para incluirla en la memoria.

4. Revisión

Para las siguientes memorias, se revisarán los aspectos que se consideraron materiales en períodos anteriores.

Principios para la definición de la calidad de la memoria

Fruits de Ponent ha aplicado los principios para la calidad de la memoria de acuerdo con la guía G4 de GRI.

Índice de contenidos de GRI



Índice de contenidos de GRI

La memoria ha sido elaborada según la opción "De conformidad - Esencial" con la Guía G4 de GRI.

"G4" indica la cuarta generación de las guías GRI, "EC" indica la categoría de Economía, "EN" indica la categoría de Medio Ambiente, "LA" indica la subcategoría de "Prácticas laborales y trabajo digno", "HR" indica la subcategoría de Derechos humanos, "SO" indica la subcategoría de Sociedad, "PR" indica la subcategoría de Responsabilidad sobre productos, y "21" indica el número del indicador en la categoría o subcategoría.

Contenidos básicos generales

Indicadores	Descripción	Página	Omisiones	Verificación
1. Estrategia y análisis				
G4-1	Declaración del responsable máximo responsable de la organización.	Carta del Presidente		
2. Perfil de la organización				
G4-3	Nombre de la organización.	Acerca de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu		
G4-4	Principales marcas, productos y servicios.	Acerca de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu		
G4-5	Localización de la sede central de la organización.	Acerca de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu		
G4-6	Número de países donde opera la organización.	Acerca de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu		
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Acerca de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu		
G4-8	Mercados servidos.	Acerca de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu		
G4-9	Dimensiones de la organización.	Resumen de 2014		
G4-10	Número total de empleados.	Empleo		
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	El 100% de los trabajadores están cubiertos por convenio colectivo		
G4-12	Cadena de suministro de la organización.	Materialidad		
G4-13	Cambios significativos durante el periodo objeto de la memoria.	No se han producido cambios significativos en la propiedad o en la estructura del capital social de la cooperativa durante el periodo objeto de la memoria.		
		Materialidad		
G4-14	Implementación del principio de precaución.	Gestión de la sostenibilidad		
G4-15	Apoyo a iniciativas externas.	Gestión de la sostenibilidad		
G4-16	Asociaciones y organizaciones a las que	Actividad cooperativa		

	la organización pertenece.			
3. Identificación de aspectos materiales y alcance				
G4-17	Entidades que figuran en la memoria.	Información de la memoria		
G4-18	Definición del Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto.	Información de la memoria		
G4-19	Aspectos materiales.	Materialidad		
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.	Materialidad		
G4-21	Límite de cada Aspecto material fuera de la organización.	Materialidad		
G4-22	Reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	Información de la memoria		
G4-23	Cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	Información de la memoria		
4. Implicación de los grupos de interés				
G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización.	Grupos de interés		
G4-25	Base para la identificación de los grupos de interés.	Grupos de interés		
G4-26	Participación de los grupos de interés.	Grupos de interés		
G4-27	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la Participación de los grupos de interés.	Grupos de interés		
5. Perfil de la memoria				
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	Información de la memoria		
G4-29	Fecha de la última	Información de la memoria		

	memoria.			
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	Información de la memoria		
G4-31	Punto de contacto para dudas sobre el contenido de la memoria.	Información de la memoria		
G4-32	Opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización y su Índice de GRI.	Índice de contenidos de GRI		
G4-33	Política y las prácticas con respecto a la verificación externa de la memoria.	La memoria no ha sido sometida a verificación externa.		
6. Gobierno				
G4-34	Estructura de gobierno de la organización.	Estructura organizativa y órganos de gobierno		
7. Ética e integridad				
G4-56	Valores, principios y códigos de conducta u otros de la organización.	Gestión de la sostenibilidad		

Contenidos básicos específicos

Desempeño económico

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Descripción	Página	Omisiones	Verificación externa
Desempeño económico	EDG	Enfoque de gestión	Gestión económica		
	G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	Resultados económicos		
	G4-EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Resultados económicos		
Prácticas de adquisición	EDG	Enfoque de gestión	Relación con los proveedores		
	G4-EC9	Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales.	Relación con los proveedores		

Desempeño ambiental

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Descripción	Página	Omisiones	Verificación externa
Materiales	EDG	Enfoque de gestión	Materiales		
	G4-EN1	Materiales utilizados.	Materiales		
Energía	EDG	Enfoque de gestión	Energía		
	G4-EN3	Energía consumida dentro de la organización.	Energía		
	G4-EN5	Intensidad energética.	Energía		
Agua	EDG	Enfoque de gestión	Agua		
	G4-EN8	Consumo total de agua según fuente.	Agua		
Emisiones	EDG	Enfoque de gestión	Cambio climático		
	G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GHG) (Alcance 1).	Cambio climático		
	G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GHG) (Alcance 1).	Cambio climático		
	G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG).	Cambio climático		
Efluentes y residuos	EDG	Enfoque de gestión	Residuos y aguas residuales		
	G4-EN22	Vertidos totales de aguas residuales.	Residuos y aguas residuales		
	G4-EN23	Residuos generados.	Residuos y aguas residuales		

Cumplimiento regulatorio	EDG	Enfoque de gestión	Gestión ambiental		
	G4-EN29	Multas y sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental.	No se han recibido sanciones monetarias, no monetarias, multas o denuncias por incumplimiento de la legislación ambiental.		

Desempeño social

Prácticas laborales y trabajo digno

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Descripción	Página	Omisiones	Verificación externa
Empleo	EDG	Enfoque de gestión	Empleo		
	G4-LA1	Total de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	Empleo		
	G4-LA2	Beneficios sociales para los empleados.	Empleo		
	G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad.	Diversidad e igualdad de oportunidades		
Salud y seguridad en el trabajo	EDG	Enfoque de gestión	Salud y seguridad en el trabajo		
	G4-LA5	Trabajadores que están representado en comités de seguridad y salud.	Salud y seguridad en el trabajo		
	G4-LA6	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo.	Salud y seguridad en el trabajo		
Diversidad e igualdad de oportunidades	EDG	Enfoque de gestión	Diversidad e igualdad de oportunidades		
	G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla.	Diversidad e igualdad de oportunidades		

Sociedad

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Descripción	Página	Omisiones	Verificación externa
Comunidades locales	EDG	Enfoque de gestión	[[p41152]]		
	G4-SO1	Programas de desarrollo y, evaluaciones de impactos con participación de la comunidad local.	[[p41152]]		

Responsabilidad de producto

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Descripción	Página	Omisiones	Verificación externa
Salud y seguridad de los clientes	EDG	Enfoque de gestión	Seguridad alimentaria		
	G4-PR1	Productos y servicios para las que los impactos en la salud y seguridad de los clientes son evaluados.	Seguridad alimentaria		
Etiquetado de productos y servicios	EDG	Enfoque de gestión	Comunicación con el cliente		
	G4-PR3	Información sobre los productos y servicios.	Comunicación con el cliente		
	G4-PR5	Resultados de las encuestas de satisfacción del cliente.	Comunicación con el cliente		

Otros Asuntos

Asuntos materiales	Página	Omisiones	Verificación externa
*Transparencia en la gestión	Democracia interna y participación de los socios		
*Bioseguridad	Seguridad alimentaria		
*Gestión del suelo / Prácticas de cultivo agrícola	Gestión del suelo y prácticas de cultivo		
* Democracia interna y participación	Democracia interna y participación de los socios		
*Actividades de cooperación/intercooperación	Actividad cooperativa		
*Comportamiento ético y responsable	Democracia interna y participación de los socios		
*Comunicación con el cliente	Comunicación con el cliente		
*I+D+i	Investigación y desarrollo		

Equivalencia del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Guía GRI (G4)
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	EDG HR (generales y específicos para todos los aspectos), G4-HR1, G4-HR2, G4-HR3, G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR7, G4-HR8, G4-HR9, G4-HR10, G4-HR11, G4-HR12 EDG Comunidades locales, G4-SO1, G4-SO2
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	EDG HR (generales y específicos para todos los aspectos), G4-HR1, G4-HR2, G4-HR3, G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR7, G4-HR8, G4-HR9, G4-HR10, G4-HR11, G4-HR12
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	G4-11 EDG Relaciones empresa/trabajadores, G4-LA4 EDG Libertad de asociación y convenios colectivos, G4-HR4
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	EDG Trabajos forzados, G4-HR6
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	EDG Trabajo infantil, G4-HR5
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	G4-10 EDG LA (generales y específicos para todos los aspectos), G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA4, G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13, G4-LA14, G4-LA15, G4-LA16 EDG No discriminación, G4-HR3
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	EDG EN (generales y específicos para todos los aspectos), G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10, G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21, G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25, G4-EN26, G4-EN27, G4-EN28, G4-EN29, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN32, G4-EN33, G4-EN34
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	EDG EN (generales y específicos para todos los aspectos), G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10, G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21, G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25, G4-EN26, G4-EN27, G4-EN28, G4-EN29, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN32, G4-EN33, G4-EN34
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	EDG EN (generales y específicos para todos los aspectos), G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10, G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21, G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25, G4-EN26, G4-EN27, G4-EN28, G4-EN29, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN32, G4-EN33, G4-EN34
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	EDG Anticorrupción, G4-SO3-G4-SO4, G4-SO5, EDG Política pública, G4-SO6

--	--

Indicadores de la economía social y correspondencia con G4-GRI

PRINCIPIO	INDICADOR	Referencia indicador G4 GRI	
1. Primacía de las personas y del objeto social sobre el capital	ES1.1 Descripción de una breve memoria que ponga de manifiesto la primacía de las personas y del objeto social sobre lo capital	G4-7	Acerca de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu
2. Adhesión voluntaria y abierta	ES2.1. Requisitos para la adhesión de nuevos miembros a la organización	-	Democracia interna y participación de los socios
	ES2.2. Requisitos y condiciones de salida de la organización	-	Democracia interna y participación de los socios
	ES2.3. Evolución de socios o miembros, describiendo la variación de altas y bajas	-	Democracia interna y participación de los socios
3. Organización y cultura empresarial con vocación de gestión participativa y democrática	ES3.1. Porcentaje de personas o grupos con derecho a voto en los órganos máximos de decisión respecto al total de personas de la organización	-	Democracia interna y participación de los socios
	ES3.2. Grado de renovación en los órganos de representación de la organización, indicando la fórmula de renovación prevista	G4-40	Democracia interna y participación de los socios
	ES3.3. Grupos de trabajo o espacios generados que favorecen la toma de decisiones de la organización	-	Democracia interna y participación de los socios
	ES3.4. Porcentaje de personas de la organización que participan en alguno de los grupos o espacios generados	-	Democracia interna y participación de los socios
	ES3.5. Proceso de información por el cual las personas de la organización tienen acceso a la información de triple vertiente (social, empresarial y económica), indicando los canales, la frecuencia y los destinatarios	-	Democracia interna y participación de los socios
	ES3.6. Porcentaje de miembros de la organización que han recibido o participado en actividades de formación específica en economía social en el último año respecto al total de miembros de la organización	-	Democracia interna y participación de los socios
	ES3.7. Porcentaje medio de participación real en los máximos órganos de decisión	-	Democracia interna y participación de los socios

	ES3.8. Descripción del proceso preparatorio del máximo órgano de representación social	-	Democracia interna y participación de los socios
4. Conjunción de los intereses de los miembros usuarios y del interés general	ES4.1. Definición de un mapa de los grupos de interés focalizados en la organización	G4-24	Grupos de interés
	ES4.2. Flujos relacionales existentes entre la organización y sus grupos de interés	G4-26	Grupos de interés
	ES4.3. Existencia de un apartado sobre derechos humanos (rechazo del trabajo infantil y del trabajo forzoso y obligatorio, libertad de asociación, prohibición de aceptación de sobornos, corrupción...) dentro de la política de responsabilidad social	G4-HR4	No aplica
		G4-HR5, G4-HR6	Gestión de la sostenibilidad
		G4-SO3, G4-SO5	No aplica
	ES4.4. Adaptación a la identidad cultural de los territorios donde actúa la organización	-	No aplica
	ES4.5. Existencia de una sistemática de valoración de la satisfacción de los grupos de interés	G4-27	Grupos de interés
5. Defensa y aplicación de los principios de solidaridad	ES5.1 Organización de actos sociales, culturales o solidarios, y colaboraciones monetarias o de cualquier otro tipo en los mismos	G4-EC1	Resultados económicos
		G4-SO1	No aplica
	ES5.2. Existencia de actuaciones vinculadas a inversiones socialmente responsables	-	Gestión económica
	ES5.3. Existencia de una declaración formal que pida a los proveedores y empresas contratadas un compromiso de gestión respetuosa con el medio y socialmente responsable	EDG Prácticas de adquisición	Relación con los proveedores
	ES5.4. Consideración de criterios ambientales en la selección de proveedores, productos y servicios	EDG Evaluación ambiental de los proveedores	Relación con los proveedores
		G4-EN32	No aplica
		EDG Productos y servicios	Gestión ambiental
		G4-EN27	Seguridad alimentaria
	ES5.5. Nombre y tipología de actividades de	G4-16	Actividad

	cooperación realizadas con otras organizaciones		cooperativa
	ES5.6. Porcentaje de compras producidas en el territorio (materias primas, servicios y activos fijos)/total de compras	G4-EC9	Relación con los proveedores
	ES5.7. Existencia de políticas o procedimientos de igualdad de oportunidades en la selección, promoción y desarrollo de las personas de la cooperativa	EDG Empleo, EDG Diversidad e igualdad de oportunidades, EDG igualdad de retribución	Gestión laboral
		EDG capacitación y educación	No aplica
	ES5.8. Conocimiento y documentación de los impactos ambientales significativos que se derivan de la actividad	EDG Cumplimiento regulatorio	Gestión ambiental
	ES5.9. Definición y documentación de objetivos ambientales anuales en función de los impactos ambientales significativos	EDG Materiales	Materiales
		EDG Energía	Energía
		EDG Agua	Agua
		EDG Biodiversidad	Gestión del suelo y prácticas de cultivo
		EDG Emisiones	Cambio climático
		EDG Efluentes y residuos	Residuos y aguas residuales
		EDG Productos y servicios	Seguridad alimentaria
		EDG Transporte	Cambio climático
	ES5.10. Desglose del personal por tipo de trabajo, por contrato y por región, incluyendo los puestos de trabajo ocupados por personas con discapacitados sobre el total de la organización	G4-10	Empleo
			Diversidad e igualdad de oportunidades
	ES5.11. Número total de personal desglosado por grupos de edad, sexo y región, especificando el personal discapacitado	G4-10	Empleo

			Diversidad e igualdad de oportunidades
	ES5.12. Rotación media de la plantilla desglosada por grupos de edad, sexo y región, especificando el personal discapacitado	G4-LA1	Empleo
	ES5.13. Medidas adoptadas para colaborar en la preservación o restauración de especies o espacios naturales cercanos, así como las riquezas naturales y culturales propiedad de la organización	EDG Biodiversidad	Gestión del suelo y prácticas de cultivo
	ES5.14. Disponer de un auditoría de accesibilidad global, reconocida en el ámbito mundial	-	Grupos de interés
6. Autonomía de gestión e independencia respecto a los poderes públicos	ES6.1. Descripción de una breve memoria que detalle los requisitos y limitaciones de la soberanía de gestión de los máximos órganos de decisión de la organización	-	Democracia interna y participación de los socios
7. Aplicación de los excedentes o de la mayor parte de los mismos, en la consecución de los objetivos a favor del interés general, de los servicios a los miembros	ES7.1. Porcentaje sobre el pasivo que se corresponde con fondos colectivos o irrepartibles	-	Gestión económica
	ES7.2. Porcentaje de distribución de excedentes destinados a fondos colectivos o irrepartibles	-	Gestión económica
	ES7.3. Porcentaje de excedentes asignados a los miembros de la organización o a la incorporación de personas (excedentes capitalizados o monetarios)	-	Gestión económica
	ES7.4. Aumento o disminución de las ganancias retenidas a final del periodo	G4-EC1	Resultados económicos

Aviso legal

Este documento fue elaborado y provisto usando [Enablon Publisher](#)