

Rapport de communication sur le Progrès 2015

Renouvellement de l'engagement envers les 10 principes du Pacte Mondial

MULLIEZ-FLORY est engagé dans le développement durable depuis 2005. Le respect de l'éthique, de l'environnement, de la santé humaine sont possibles dans le secteur textile, quelque soit le lieu de production dans le monde.

L'adhésion au Pacte Mondial depuis 2008 renforce la volonté de l'entreprise d'assumer ses responsabilités dans le domaine du développement durable et son engagement sur les valeurs essentielles que sont : les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement, la corruption.

Je renouvelle donc pour 2016 mon engagement dans le Pacte Mondial pour faire progresser tout au long de la chaîne de valeur les 10 principes fondamentaux du Pacte Mondial en sensibilisant les salariés Mulliez-Flory, les fournisseurs et l'ensemble des parties prenantes.

Jacques Gindre,
Président Directeur Général



Actions mises en œuvre sur 2015 pour respecter les principes du Pacte Mondial

1 - Principes 7, 8 et 9 : Environnement

Principe 7 : les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

Principe 8 : à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9 : à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

- Un Bilan Carbone a été réalisé en 2012 par un Cabinet externe, accrédité par l'ADEME. L'étude prend en compte toute la chaîne de valeur des produits : du coton à la fin de vie des vêtements.



BILAN CARBONE

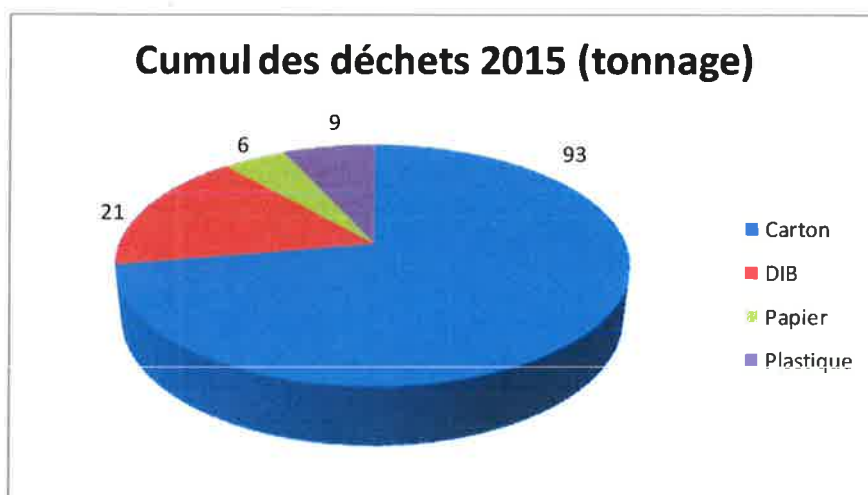


Cette étude poussée a permis de mettre en avant des résultats positifs grâce aux actions menées depuis plusieurs années :

- Une bonne gestion des émissions de CO2 via un fret optimisé : **63 % des matières envoyées directement sur les sites de production** en 2015.
- Une sensibilisation en interne sur la **gestion réfléchie des énergies et des déchets**,

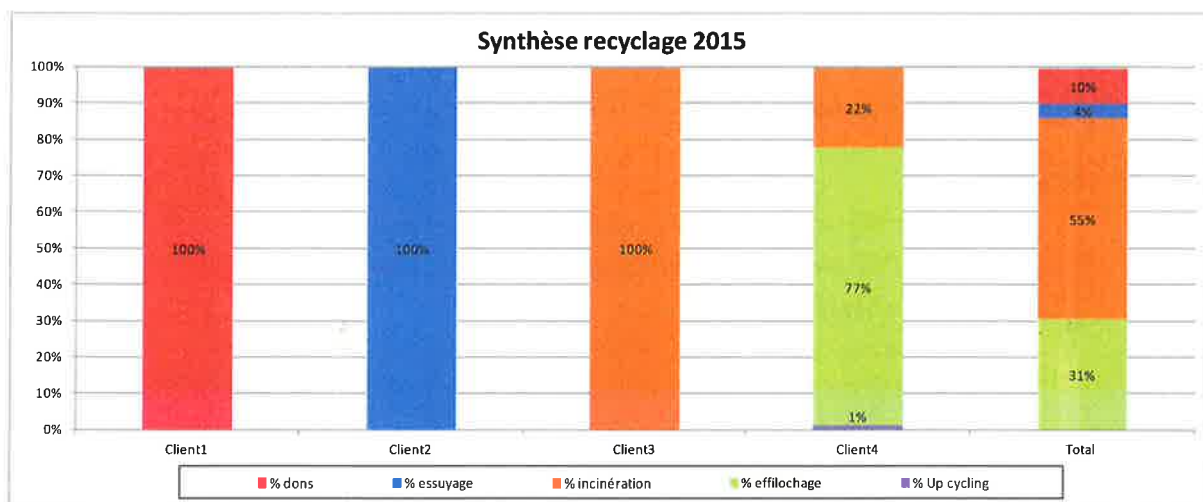
Suite à ce bilan, un plan d'actions de réduction par périmètre a été établi pour instaurer de nouvelles voies d'amélioration en matière environnementale :

- Améliorer le tri des déchets : plastique, carton, papier, cartouche d'encre. Chaque salarié participe au recyclage des déchets en triant à son poste grâce à la mise en place de poubelles de collecte sélective.



- Les ressources naturelles environnantes sont mises à profit sur le site de Mulliez-Flory localisé en bord de Sèvre. Ainsi 150 000€ ont été investis dans la réhabilitation d'une ancienne turbine hydro-électrique, qui alimentait les activités de tissage au début du 20^{ème} siècle. Aujourd'hui, **38% des besoins énergétiques du site sont alimentés par cette turbine**, qui a une capacité moyenne de production de 145 kW/h. Cette action a notamment permis la **conservation du patrimoine**.
- Créer un **service de recyclage** des vêtements arrivant en fin de vie (collecte, tri, recyclage)

	2015
Nombre de demandes de recyclage 2015	4 demandes de clients différents
Nombre de fois où le service a été réalisé	3 lignes de vêtements clients ont pu être réemployées ou recyclées. Le partenariat avec une association a été renforcé en 2015 pour prioriser le don ou la valorisation des vêtements.



A la demande de nos clients, le service Qualité et Développement Durable étudie la faisabilité et le coût pour recycler les vêtements (vêtements fin de vie, stock résiduel sur anciennes collections). L'étude est basée sur :

- La typologie des vêtements (ex : polo, parka ...)
- La conception du vêtement (ex : marquage, accessoires présents)
- Le conditionnement (ex : sous housse, sur cintre, en vrac ...)

Nos prestataires définissent avec Mulliez Flory les vêtements recyclables, leur mode de conditionnement, et les lieux de collecte. Les vêtements sont soit :

- Effilochés : le vêtement est transformé en fibres textiles pour fabriquer un isolant
- Incinérés : la combustion des vêtements produit de l'énergie, tout en évitant l'enfouissement
- Réemployés : les vêtements « sans marque » et neufs sont par exemple redistribués vers des associations caritatives
- Transformés : le linge 100% coton de couleur clair ou blanc, est envoyé vers une entreprise française dont le savoir-faire est le recyclage des textiles en chiffons d'essuyage
- Up-cyclés : le vêtement est réutilisé, mais pas n'importe comment. On s'approprie l'objet et on le modifie pour le rendre original et utile. Souvent, on le détourne de son usage habituel pour lui en attribuer un nouveau.

Les conditionnements (cartons, film plastiques, cintres) sont également recyclés et valorisés.

A l'issue du recyclage, le prestataire délivre un certificat de recyclage en précisant la référence du client, les volumes par type de traitement.

En 2015 : 5 tonnes de vêtements ont été recyclés à la demande des clients

➤ Développer la valorisation industrielle des textiles : projet Valtex

Le projet Valtex est l'acronyme de **VAL**orisation des **TEX**tiles. Il désigne un projet de recherche ayant pour titre « Valorisation des textiles et mousses en isolants recyclables labellisés » dans lequel trois entités sont impliquées (Renault, SNCF et Mulliez Flory).

Les étapes sont :

- 1- L'identification des textiles valorisables et leur lieu de stockage
- 2- La mise en place de la collecte de ces textiles
- 3- L'effilochage et le broyage des textiles
- 4- Le nappage de la mousse isolante puis son découpage
- 5- L'intégration des mousses isolantes dans les nouveaux véhicules Renault.

Mulliez Flory a identifié les lieux de collecte et trie dans un premier temps le linge sans composants techniques (draps, taies, serviettes, couvre-lit ...) et composé de polyester et/ou de coton. Mulliez Flory mettra à disposition des big-bags à renvoyer complets vers les plateformes logistiques « Valtex ». Mulliez Flory a choisi un contenant léger et ré-employable. Pour réduire l'impact environnemental des transports, les matières ne sont collectées et envoyées que lorsque le tonnage défini est atteint (flux poussé). A chaque enlèvement, de nouveaux big-bags sont déposés et une attestation de recyclage est remise au propriétaire du gisement.

➤ La communication Mulliez Flory orientée vers le « Upcycling »

L'Upcycling définit un « recyclage vers le haut ». Une nouvelle génération de designers ne se contente pas de récupérer les matériaux et objets pour leur donner une deuxième vie, ils ré-enchantent ces matières afin que le résultat soit plus beau que le produit initial : une démarche à la fois esthétique et éthique, où la notion de création est fortement présente. Pour limiter ses déchets textiles en sortie de coupe industrielle, le groupe Mulliez-Flory s'est associé avec l'ESAT Arc en Ciel de Cholet pour développer une gamme de sacs 100% recyclés. Tous uniques, tous issus de chutes de tissu inexploitable, ces sacs sont offerts aux clients du groupe ou sur les salons afin de remplacer les sacs papier. Durables et faits main ! Cette initiative accompagne la démarche environnementale du Groupe initiée depuis plus de 10 ans.

https://www.youtube.com/watch?v=3oDIDbw_GIO

Mulliez Flory poursuit son engagement et sa communication sur le Développement Durable en créant des « goodies » eco-responsables. L'idée est de valoriser des vêtements arrivés en fin de vie « goodies » qui seront proposés au client. Mulliez Flory s'est associé à l'école de Design LISSA sur le thème du « recyclage autour du vêtement lumière ». L'objectif est de créer de nouveaux objets à partir de la récupération des vêtements haute visibilité ou des bandes rétro-réfléchissantes. Les créations seront mises en valeur lors d'un défilé prévu en mai 2016.

➤ - Une étude sur l'éco-conception a été initiée en 2014

C'est une démarche volontaire pour comprendre et mesurer notre impact environnemental sur nos différents circuits de fabrication (Asie et Euromed).

Résultat de l'étude :

	consommation eau 	empreinte carbone 	pollution de l'eau 
circuit Euromed	850 litres	17,1kg éq. CO2	0,0036 kg éq P
circuit Asie	872 litres	17,2kg éq. CO2	0,0041 kg éq P

La prochaine étape est d'intégrer ses données dans la création des produits et dans les choix des matières à proposer (matière recyclée, moins énergivore). Il sera également possible de proposer à nos clients une compensation carbone sur leur produit en participant à des investissements comme le reboisement.



2- Principe 10: Lutte contre la corruption

Principe 10 : les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin

Principe 1 et 2 : Droits de l'homme

Principe 1 : les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

Principe 2 : les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

Principe 3-4-5-6 : Conditions de travail

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

*Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire**

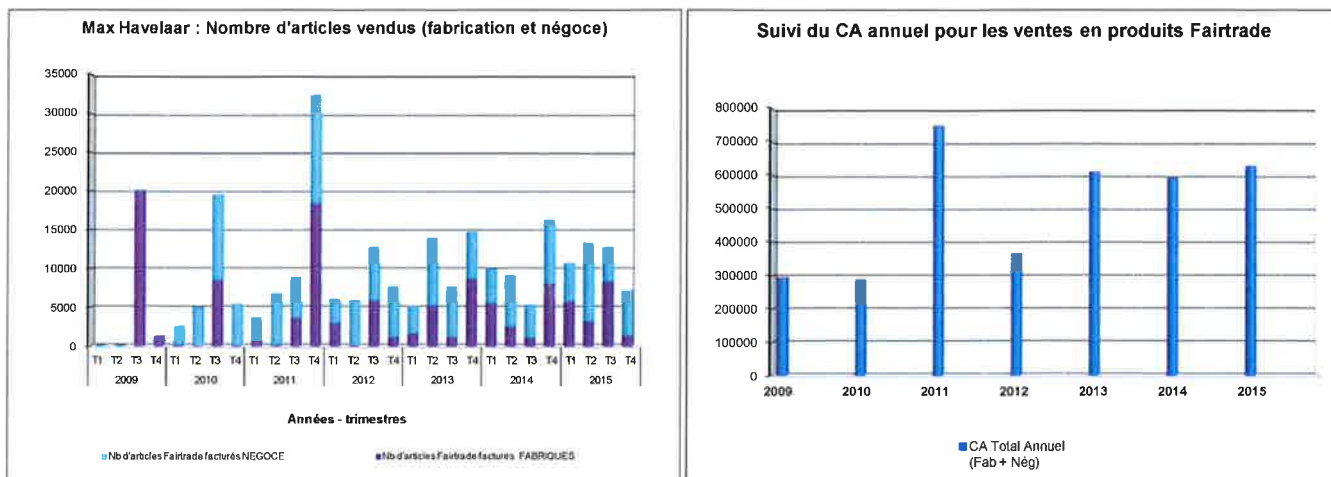
Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

- Réalisation d'**audits sociaux** dans nos principaux ateliers de fabrication : Mulliez Flory fait réaliser par des organismes habilités des audits sociaux dans ses ateliers de production et chez ses fournisseurs. L'objectif de ces audits est de vérifier le respect des lois locales sur le travail, des standards internationaux du travail des conventions de l'OIT. Mulliez Flory définit les fournisseurs prioritaires à auditer à partir d'une cartographie géographique des risques.

Points abordés lors de ces audits : Santé et sécurité, travail des enfants, travail forcé, heures de travail, salaires, droits des salariés, environnement, transparence/organisation générale.

- Mulliez-Flory est détenteur de Licence et habilité par **Flo – Cert** pour fabriquer des vêtements à base de **coton équitable**. Les ventes en vêtements équitables représentent 1.1 % du Chiffre d'affaires Mulliez-Flory en 2015.



- Préparation certification RSE26001 :

Groupe Mulliez Flory est engagé dans la R.S.E (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et a pour objectif une certification selon le référentiel **RSE 26001**.



Le référentiel RSE 26001 développé par l'APPARSE est un référentiel de système de management destiné aux organisations qui veulent se donner un cadre pour manager efficacement leur responsabilité sociétale. Il prend en compte les normes internationales de comportement et la maîtrise opérationnelle des organismes sur lesquels Mulliez Flory peut avoir une influence (sphère d'influence). Mulliez Flory engage un plan d'actions et un dialogue avec ses parties prenantes. Le référentiel ISO26000 a aussi pour vocation d'inciter les entreprises à éviter la crise sociétale (à l'instar de la prévention de la pollution dans le domaine environnemental).

Nous sommes convaincus que la RSE devient un véritable levier de performance créateur de valeurs et qui nécessite l'intégration d'enjeux sociaux et environnementaux dans notre gestion quotidienne.

Si de bonnes initiatives ont été menées depuis 2005, une démarche RSE nous permet aujourd'hui, en structurant notre volonté de bien agir, d'avoir une vision précise des objectifs à atteindre et des enjeux qui motivent cette démarche.

Notre démarche se décline autour des grands axes ci-dessous :

- L'Environnement et l'Economie circulaire
- Les Achats Responsables
- L'Ethique des affaires
- L'Humain : Nos engagements dans le domaine des ressources humaines

Politique RSE Groupe Mulliez-Flory

Le 27 janvier 2016,



Mulliez Flory veut être une Entreprise exemplaire et développe pour cela cette politique de Responsabilité Sociétale.

Mulliez Flory s'engage tout d'abord :

*- à respecter les principes de la Responsabilité Sociétale, dont le respect de l'**universalité des droits de l'homme**, des **lois et normes internationales de comportement** applicables et des **exigences de responsabilité sociétale** auxquelles Mulliez-Flory a souscrit spontanément,*

*- à agir avec **éthique et intégrité** sur nos marchés, et en **transparence et redevabilité** vis-à-vis des impacts sociétaux. Dans ce cadre, Mulliez Flory est détenteur de la licence Max Havelaar.*

*Les **parties prenantes** de Mulliez Flory et leurs attentes sont au cœur du dispositif. Mulliez Flory s'engage à les écouter.*

En France :

Mulliez Flory considère que les hommes et les femmes qui composent l'Entreprise sont des parties prenantes essentielles et que la prise en compte de leurs intérêts et le respect de la loi forment une nécessité absolue.

Mulliez Flory vise à développer des méthodes de management favorisant le bien être au travail.

Mulliez Flory développe des produits pour ses clients qui respectent la santé et la sécurité des utilisateurs via la labellisation OEKO-TEX® des tissus, des accessoires et aussi de certains produits finis.

Mulliez Flory s'engage à bannir de toutes ses pratiques professionnelles, toute forme de corruption, de conflit d'intérêt, de concurrence déloyale.

Mulliez Flory mène des actions afin de réduire son impact environnemental : tri et valorisation des textiles en fin de vie, des déchets liés à son activité, production d'électricité grâce à une turbine hydraulique, engagement dans un projet d'éco-conception pour mesurer l'impact carbone des produits et informer ses clients des solutions les plus éco-responsables.

A l'Etranger et dans sa sphère d'influence :

Mulliez Flory étendra progressivement sa Responsabilité Sociétale à toute sa sphère d'influence, en particulier ses fournisseurs, en ce qui concerne les droits de l'homme et les droits sociaux, notamment par la signature de

la charte RSE porteuse de progrès. Des audits sociaux seront réalisés en ciblant les fournisseurs stratégiques et ceux dont le risque sociétal évalué est le plus élevé.

Pour tout cela, Mulliez Flory s'engage à améliorer de manière continue ses performances sociétales dans le cadre d'un **système de management intégré** et à mettre en œuvre un système abouti de **prévention des crises sociétales**.

Cette Politique sera diffusée aux salariés, à nos clients et aux fournisseurs et à toutes les parties prenantes avec qui nous discutons. Elle sera disponible pour le public.

Je m'engage personnellement à apporter tout mon appui, ainsi que les ressources humaines et matérielles nécessaires.

La Direction, Jacques GINDRE

- Les Achats Responsables

La démarche d'achats responsables s'inscrit dans la politique de déploiement de la RSE.

Les enjeux sont :

- Environnementaux : le produit doit être fabriqué et distribué dans le respect de l'environnement. La chaîne de valeur du processus est à analyser pour optimiser la réduction des rejets négatifs sur l'environnement. Le cycle de vie doit également avoir le moins d'impacts négatifs sur l'environnement : mesure de la durée de vie du produit et de la faisabilité à le recycler ou à le réemployer.
- Economiques : les achats responsables recherchent une coopération durable avec leurs fournisseurs. Ils tiennent compte du coût total du produit (recherche, stockage, gestion des déchets ...)
- Sociaux : L'achat responsable possède une dimension sociale et sociétale : développement des compétences, présence sur le tissu économique local, employabilité des personnes en difficulté pour l'accès à l'emploi (handicap, manque de qualification)



Pour conduire sa politique d'Achats Responsables, Mulliez Flory met en œuvre :

- Une formation RSE destinée aux acheteurs
- Une analyse des risques sociétaux des fournisseurs en tenant compte de leur localisation géographique
- Une charte à signer par les fournisseurs sélectionnés (gage d'adhésion à nos valeurs)

La mise en œuvre de la politique des achats responsables conduit les entreprises dans un cercle vertueux où chacun y trouve des avantages.

Pour le client, les avantages sont :

- Valorisation de son produit auprès des consommateurs
- Collaboration étroite avec son fournisseur
- Sécurisation de sa chaîne d'approvisionnement



- Accès à l'emploi de personnes en situation de handicap et/ou de personnes en réinsertion :

Mulliez-Flory travaille aujourd'hui avec des Sociétés de réinsertion concernant l'entretien des locaux et l'entretien des extérieurs (paysage).

Le Service Communication fait également régulièrement appel à des Entreprises adaptées favorisant l'insertion pour la mise sous pli de documents à destination de nos clients.

Mulliez-Flory emploie quelques personnes en situation de handicap mais la situation géographique et l'accès difficile (pas de transports en commun) ne facilitent pas cette démarche.

Pour pallier à cette difficulté, 10 % de la contribution financière est reversée à une Association d'aide aux personnes handicapés.

- La Collection de vêtements adaptés Selfia® fait partie du Groupe Mulliez-Flory.

Selfia® est une marque de Prêt à Porter permettant de **faciliter l'habillement** et **l'aide à l'habillement** grâce à des **astuces intelligentes dissimulées** dans chaque vêtement.

Pour **aider** au mieux les **2 millions** de personnes à mobilité réduite en France, les vêtements Selfia® ont été pensés pour être faciles à enfiler et à déshabiller, confortables...et chic

Le concept **Selfia®** a un but : que chaque tenue puisse s'adapter aux contraintes liées au handicap, aussi bien pour les problèmes liés au haut du corps que pour le bas.



L'ensemble de la collection (excepté de rares produits et accessoires) est **fabriquée en France** dans des ateliers proches de nos bureaux, situés au Longeron.

La région choletaise est connue pour son histoire et son savoir-faire textiles. Le fait de produire en local est donc gage :

- de qualité et de sécurité
- d'emplois sauvés dans la région
- de faible émission de gaz à effet de serre (meilleur bilan carbone)
- d'un coût de conception au plus juste

Mulliez-Flory a lancé début 2013 une certification de ses produits auprès du Bureau Veritas. L'ensemble des produits homologués possèdent dorénavant le logo **Origine France Garantie** !

