



PACTO GLOBAL

“Un recorrido por nuestra contribución
al desarrollo sostenible de Panamá”

ÍNDICE

"Un recorrido por nuestra contribución al desarrollo sostenible"

I. MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

II. INVIRTIENDO EN NUESTRO CAPITAL HUMANO

- Beneficios a colaboradores
- Universidad TVN

III. PROGRAMA BANDERA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- HÉROES POR PANAMÁ

IV. PERIODISMO RESPONSABLE

- Diplomado de Periodismo en RSE
- Premios recibidos

V. CONTRIBUYENDO AL MEDIO AMBIENTE

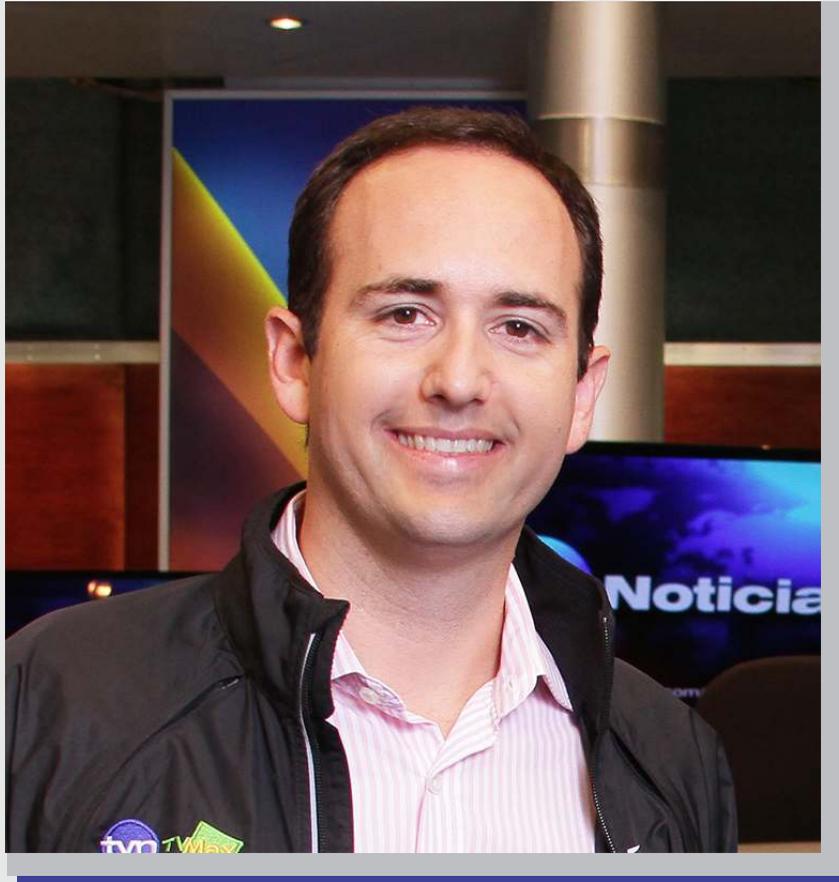
VI. CULTURA SOLIDARIA EN ACCIÓN

VII. INVERSIÓN SOCIAL

- Donaciones
- De Puertas Abiertas
- TVN en tu Comunidad
- Caso de éxito en campañas de bien público: Caravana Rosa

IX. ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL



En el año 2012, Televisora Nacional comenzó el proceso de convertirse en TVN Media, una empresa multimedia, ofreciendo una solución multi-plataforma a sus audiencias y anunciantes. Hemos logrado éste salto cualitativo, de la mano de nuestros colaboradores que han hecho posible vivir este cambio con liderazgo, creatividad y responsabilidad. Desde entonces, nuestra visión para TVN Media y todas sus plataformas es “ser la primera opción de entretenimiento y noticias/información. Lograr esto todos los días y en todos lados siendo los mejores en lo que hacemos y haciéndolo con responsabilidad e integridad”.

Desde el año 2010, somos firmantes del Pacto Global, la iniciativa voluntaria de sostenibilidad corporativa más grande del mundo. Esto nos ha permitido alinear nuestras estrategias y operaciones con los principios de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha anti-corrupción como hemos reportado en los informes anteriores. En el año 2012, Panamá homologaba la norma ISO 26000 de responsabilidad social el máximo estándar internacional en la materia que fuera adoptado internacionalmente en 2010, el cual nos indica que “el fin de la responsabilidad social es el desarrollo sostenible”.

En éste marco, el presente informe da cuenta del progreso realizado entre 2014-2015, en particular nuestras contribuciones al desarrollo sostenible, con importantes inversiones realizadas a nivel interno (colaboradores) y externo (medio ambiente y comunidad) optimizando nuestra plataforma multimedia al servicio del bien común en Panamá.

A lo largo de éste informe les compartimos las contribuciones más destacadas que hemos realizado en los dos últimos años en materia de responsabilidad social, generando valor compartido para nuestros grupos de interés.

Luis Mouynes
Gerente General
TVN Media

II. INVIRTIENDO EN NUESTRO CAPITAL HUMANO

Beneficios a colaboradores

En los dos últimos años, se han venido realizando importantes inversiones en la infraestructura de TVN a fin de realizar más amigable el lugar de trabajo para nuestros más de 500 colaboradores, propiciando la creatividad, la formación permanente y la innovación.

Asimismo, desde diciembre de 2015, se cuenta con una Clínica de Salud Ocupacional TVN Media que funciona en nuestras instalaciones y que permite tanto medicina general, como una atención preventiva con enfoque de salud ocupacional, así como seguimiento a casos previamente identificados de colaboradores de hipertensión y diabetes entre otros.

Del total de lo invertido entre 2014-2015, el 78% estuvo enfocado en beneficios directos para colaboradores, con un aumento del 21% en 2015 en relación al año anterior.



INVIRTIENDO EN NUESTRA GENTE

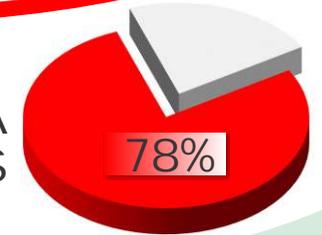


Inversión total 2014-2015

B/. 1,809.366



BENEFICIOS A COLABORADORES



AUMENTO DE INVERSIÓN 2014 - 2015



ÁREAS DE INVERSIÓN

- Seguros de vida y salud
- Subsidio internet cable/telefonía fija
- Certificados de regalo
- Premio por asistencia y puntualidad

- Becas para hijos de colaboradores
- Apoyo en caso de muerte
- Nacimientos
- Matrimonios

II. INVIRTIENDO EN NUESTRO CAPITAL HUMANO

Beneficios a colaboradores

Del 22% restante de la inversión total, ha sido invertido en otro tipo de apoyos destacándose celebraciones y actividades para hijos de colaboradores, las que en 2015 tuvieron un aumento de un 5% y del 55% respectivamente sobre el año 2014.



INVIRTIENDO EN NUESTRA GENTE



Inversión total 2014-2015

B/. 1,809.366



OTRAS INVERSIONES EN COLABORADORES

22%

NAVIDAD Y OTRAS CELEBRACIONES 15%

Navidad



Día del Periodista

AUMENTO DE INVERSIÓN 2014 - 2015 5%



Día del Trabajo



Día del Camarógrafo



Día de la Secretaria



Día de la Madre



UNIFORMES 3%

Gente TVN/TVMax



Deportivos

REUNIONES DE ALINEACIÓN 2%



De jefes y supervisores

ACTIVIDADES PARA HIJOS DE COLABORADORES 1%

AUMENTO DE INVERSIÓN 2014 - 2015 55%



Culturales



Recreativas



Deportivas



RECONOCIMIENTO POR ANTIGÜEDAD 1%



Realizado en 2015

II. INVIRTIENDO EN NUESTRO CAPITAL HUMANO

Universidad TVN



La Universidad TVN es nuestra universidad corporativa. La misma fue creada con el objetivo de contar internamente con la formación organizacional requerida, para el desarrollo del talento en la empresa, alineada a la nueva visión estratégica del negocio con una estructura curricular integral y específica.

La Universidad TVN es parte clave en la transformación del negocio hacia ser una plataforma multimedia y busca promover entre nuestros colaboradores la creatividad, la innovación y el desarrollo del máximo potencial de nuestra gente.

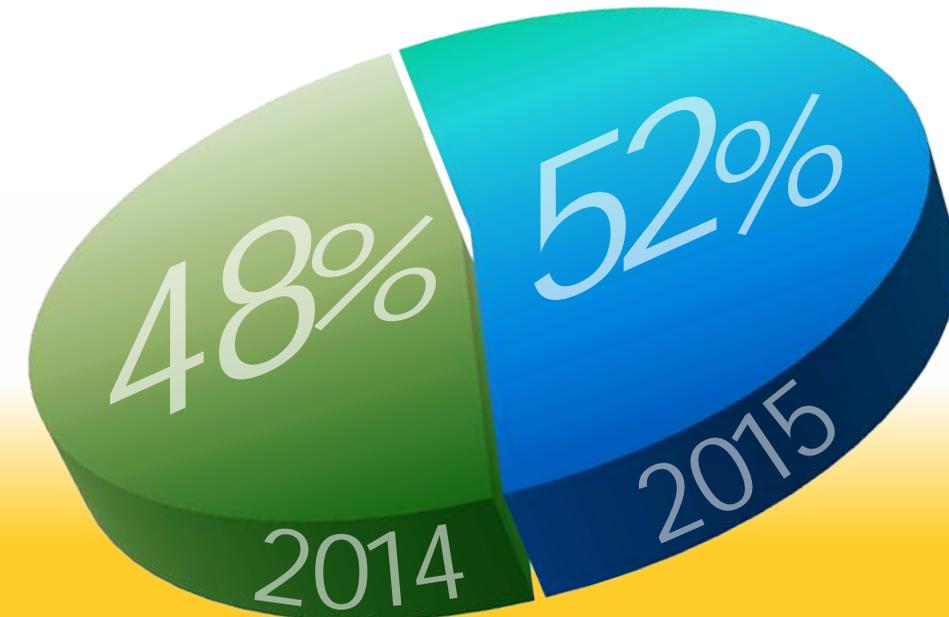
En el período 2014-2015 sólo en Universidad TVN, TVN Media invirtió US\$495,000 que permitieron la realización de 10,459 horas de capacitación con un aumento del 4% en las horas de capacitación del 2015 sobre el año anterior.



INVIRTIENDO EN NUESTRO CAPITAL HUMANO

B/. 495,000
INVERTIDOS EN
2014-2015

CAPACITACIÓN
10,459 HORAS



II. INVIRTIENDO EN NUESTRO CAPITAL HUMANO

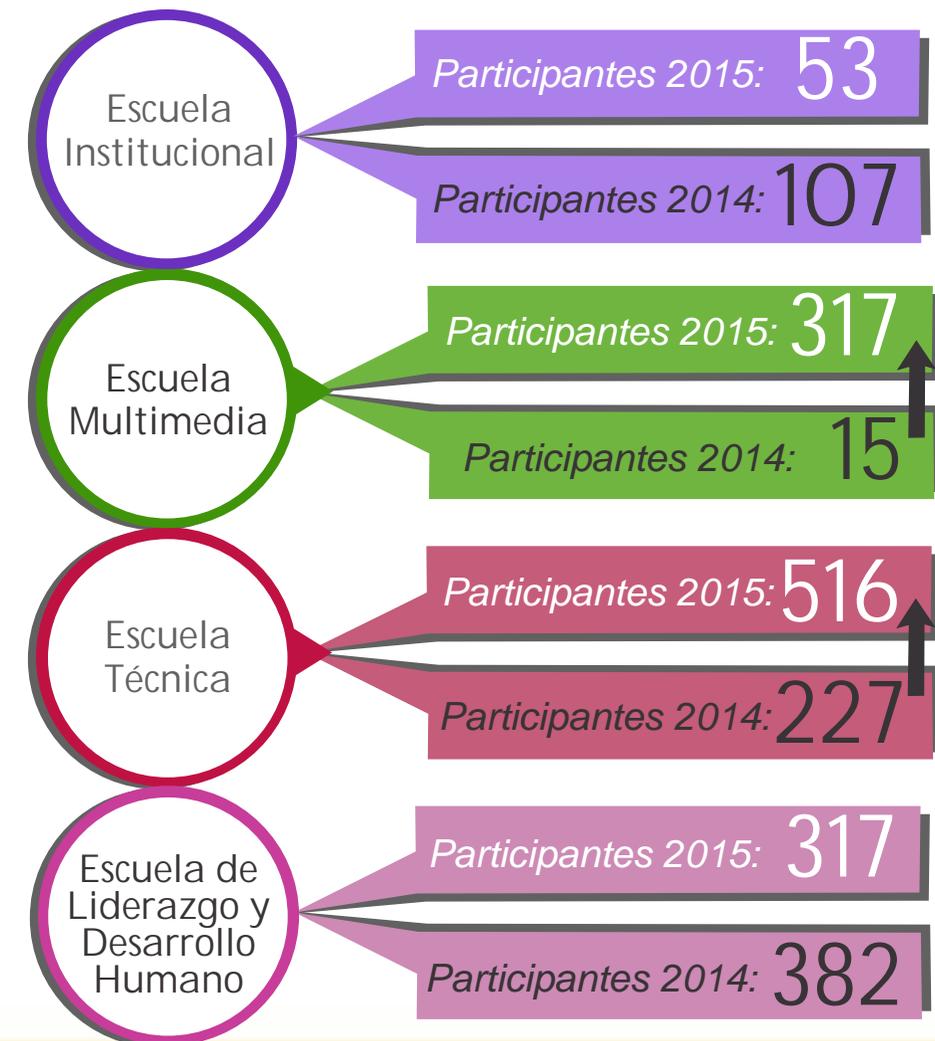
Universidad TVN

En el período 2014-2015, la oferta ofrecido por Universidad TVN ha estado organizada en 4 escuelas:

- **Escuela institucional:** capacitaciones dirigidas a toda la organización sobre nuevos proyectos e iniciativas del negocio. Programa de Inducción Laboral.
- **Escuela Multimedia:** capacitaciones para desarrollar competencias orientadas a los negocios multimedia.
- **Escuela Técnica:** capacitaciones para el desarrollo de competencias técnicas y específicas de cada área del negocio (incluye asuntos tecnológicos).
- **Escuela de Liderazgo y Desarrollo Humano:** capacitaciones para desarrollar competencias de liderazgo y habilidades personales.



INVIRTIENDO EN NUESTRO CAPITAL HUMANO



III. PROGRAMA BANDERA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

HÉROES por Panamá

Desde el año 2011 y de manera ininterrumpida HEROES POR PANAMÁ es el Programa Bandera de Responsabilidad Social de TVN Media, por su continuidad en el tiempo, impacto y reconocimiento a nivel nacional.

"Héroes por Panamá y sus protagonistas son una inyección de esperanza y una gran lección sobre el trabajo con amor, pasión y voluntad. En nuestro país hay mucho por mejorar pero suceden cosas maravillosas que pueden ser el impulso para generar los cambios que necesitamos. Panamá necesita más programas como Héroes que visualicen y reconozcan los valores y el aporte en positivo de los hombres y mujeres que están haciendo la diferencia en sus comunidades"

*César Barría
Atleta-Embajador Deportivo
Jurado HEROES 2011 & 2015*



III. PROGRAMA BANDERA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL HÉROES por Panamá

HÉROES POR PANAMÁ identifica líderes excepcionales del ámbito social, ambiental, cultural, etc. que contribuyen con su labor a tener un mejor país. A través de éste megaproyecto llevado a la TV, visibilizamos sus causas y multiplicamos sus resultados a través de la divulgación en nuestras plataformas multimedia, y contribuimos a la difusión de modelos y valores positivos en nuestra sociedad.

En cinco años, se han reconocido a 50 Héroes y 61 ONGs se han visto apoyadas en sus proyectos. Sólo entre 2014-2015, US\$228,000 fueron otorgados en premios en efectivo para sus proyectos, gracias al apoyo de nuestros anunciantes. Los premios se entregan en la noche de gala de premiación que es televisada, la cual es altamente esperada a lo largo del año y logra importantes niveles de audiencia. Los Héroes son seleccionados por 3 jurados de reconocida trayectoria en el país y el cuarto jurado lo constituye la audiencia que vota vía electrónica por su Héroe favorito.



HÉROES POR PANAMÁ

PROGRAMA BANDERA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
2011-2015

50 Héroes

RECONOCIDOS Y VISIBILIZADAS SUS CAUSAS

61 ONGs y fundaciones

BENEFICIADAS

28 horas

DE CAPACITACIÓN ANUAL PARA LOS
HÉROES DESDE 2013, EN ALIANZA
CON GRUPO JULMOS

B/. 228,000

EN PREMIOS EN EFECTIVO,
GRACIAS A NUESTROS ANUNCIANTES

III. PROGRAMA BANDERA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL HÉROES por Panamá

Como una contribución al fortalecimiento institucional del sector social en Panamá y en el marco de HEROES POR PANAMÁ, desde el año 2013 los Héroes reciben un programa de capacitación para el éxito organizacional de 56 horas anuales. El mismo es posible gracias a una alianza con Grupo JULMOS quien de manera pro bono ofrece éste invaluable apoyo.



HÉROES

POR PANAMÁ

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL SECTOR SOCIAL
2011-2015

***31**
Héroes

PARTICIPARON
DEL PROGRAMA
DESDE 2013

B/.52,500

POR BONO DE
GRUPO JULMOS

PROGRAMA
DE CAPACITACIÓN
PARA EL ÉXITO
ORGANIZACIONAL
HÉROES POR PANAMÁ
2013-2015

***168 horas**

CAPACITACIONES
BRINDADAS
(56 HORAS POR AÑO)

***Temas
del programa**

- Aspectos legales para ONGs
- Recaudación de fondos y sostenibilidad
- Planeación estratégica
- Marketing Digital y Redes Sociales
- Administración del Tiempo
- Voluntariado

III. PROGRAMA BANDERA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

HÉROES por Panamá

Los Héroes representan una diversidad de causas y se encuentran a lo largo de todo el país.

HÉROE 2014:

Edelgar Macre, Club Samurai, Colón

HÉROES GENERACIÓN 2014

NOMBRES	FUNDACIÓN
<i>Dalia Chong de Jaramillo</i>	Fundación Laboral JADIS
<i>Sandra Eleta</i>	Fundacion Bahia de Portobelo
<i>Fray Javier Mañas</i>	Parroquia de Fatima
<i>Eduardo Barsallo</i>	Fundación Ayudando a Vivir
<i>Lorena Arjona</i>	Fundación San José
<i>Liezel Robles</i>	Reconocimiento a la trayectoria
<i>Elys Onodera</i>	Fundación Latidos
<i>Carolina Freire</i>	Voluntarios de Panamá
<i>Karina Bazan</i>	Fundación Angeles de los Animales

HÉROE 2015:

Eduardo Frías, Club FUNDESEN, Panamá

HÉROES GENERACIÓN 2015

NOMBRES	FUNDACIÓN
Belén Rivas	Casa de Paz
Erika Otero	Ayoudas
Patricia Miranda Allen	El Fogón de mis Amores
Nefthaly Montenegro	BARRIOS
Natividad Jaen	Mi Voz para tus Ojos
Ariel Muñoz	PROBIDSIDA
Yolanda Acosta	Mamá Yoly y sus pollitos
Severiano Aguirre	En las manos de Dios
Jacinto Rodríguez	Fundación Agua y Tierra
Joshue Ashby	Campamento Creativo Juvenil Musical
Grupo K-Sar unidad canina de rescate	Reconocimiento especial

III. PROGRAMA BANDERA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL HÉROES por Panamá

“Cada entrevista fue especial. Estoy seguro que nosotros los jurados aprendimos más de lo que nosotros ofrecimos a los verdaderos HÉROES a quienes entrevistamos. Cada uno de estas personas dan mucho de SI antes de Pensar en SI! También su relación con el Todopoderoso se refleja en sus vidas, son personas con mucha fe y profunda espiritualidad”

Thomas Ford

Fundador y Presidente de la Fundación Obsequio de Vida

Premio Voluntario Social 2013

Jurado HEROES 2015

“HÉROES POR PANAMÁ nos recuerda el valor de la solidaridad en acción. Nos permite ver como la gente buena está transformando el país, comunidad por comunidad, contribuyendo así a un mundo mejor. El voluntariado es una virtud cívica y un hábito del corazón. Por eso cada Héroe, es una luz de esperanza e ilumina el camino para un Panamá con equidad, inclusión y sostenibilidad ambiental”

Dacil Acevedo

Directora General

Centro Latinoamericano de Voluntariado (CELAV)

JURADO HÉROES 2015



III. PROGRAMA BANDERA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL HÉROES por Panamá

A modo de referencia, presentamos el impacto que logró éste Megaproyecto de TVN Media con su última generación de Héroes.



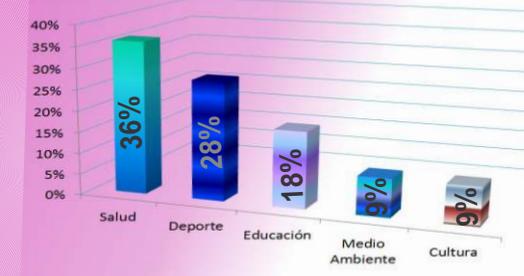
HÉROES POR PANAMÁ

EL IMPACTO DE HÉROES 2015

*** 5,000** PERSONAS IMPACTADAS DIRECTAMENTE

*** 83,000** PERSONAS IMPACTADAS INDIRECTAMENTE

*IMPACTO DE LOS PROYECTOS



*BENEFICIARIOS DE LOS PROYECTOS DE LOS HÉROES



- * 5** PROVINCIAS IMPACTADAS
- ✓ PANAMÁ
 - ✓ PANAMÁ OESTE
 - ✓ VERAGUAS
 - ✓ COLÓN
 - ✓ CHIRIQUÍ



IV. PERIODISMO RESPONSABLE

Diplomado de Periodismo en RSE

En mayo de 2014, se lanzó el primer Diplomado de Periodismo en Responsabilidad Social Empresarial (RSE). El mismo, es el primero de su tipo en América Latina y es impulsado por el Consejo Nacional de Periodismo (CNP), SUMARSE y la Universidad Especializada de las Américas (UDELAS), con el auspicio del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).



Este Diplomado busca concienciar a los periodistas en Panamá, para que la RSE tenga un espacio de calidad en el contenido editorial de los medios de comunicación locales. En éste marco, los contenidos incluyen a la ética como un eje transversal del ejercicio periodístico; la gestión de la comunicación corporativa, así como el rol de los medios digitales para la comunicación de la RSE.

A la fecha, se han llevado dos ediciones de éste Diplomado. TVN Media ha sido un orgulloso patrocinador de ésta pionera iniciativa que ya lleva dos generaciones de egresados y que ha permitido que más de 40 periodistas de todos los medios en el país de prensa escrita, radio, TV y medios digitales sean capacitados en RSE.

IV. PERIODISMO RESPONSABLE

Premios recibidos

Las diferentes causas sociales y ambientales que TVN Media apoya a lo largo del año son incluidas en los noticieros en forma de entrevistas, reportajes o en la sección La Buena Noticia del Día; lo cual es complementado con la interacción con la audiencia a través de redes sociales.

Así mismo, la unidad de investigación de TVN Noticias a lo largo del año realiza investigación periodística que sale en la pantalla como entregas especiales en el noticiero estelar. Muchas de éstos, han estado vinculados a temas de lucha contra la corrupción, amenazas al medio ambiente y otros temas de interés nacional a nivel social y cultural.

En reconocimiento a ésta labor periodística, TVN Noticias ha sido merecedor de diferentes premios a lo largo del 2014 y 2015.

TVN NOTICIAS

PREMIOS DE PERIODISMO RECIBIDOS

18 premios entre 2014-2015

IV. PERIODISMO RESPONSABLE

Premios recibidos

Premio Nacional de Periodismo organizado por el Fórum de Periodistas

Edición 2014: TVN fue merecedor de dos de estos reconocimientos.

- **Televisión-Mejor Reportaje:** Kelyneth Pérez, por su trabajo “La Ruta del Ganado”.
- **Categoría Especial - Mejor Trabajo de Periodismo Cultural:** Maruja Royer, por su trabajo “Tras las huellas de Balboa”.

Edición 2015: TVN fue merecedor de cinco de estos reconocimientos.

- **Televisión-Mejor Reportaje:** a Maruja Royer por su trabajo “Ardor en la Memoria”.
- **Televisión-Mejor Cobertura Noticiosa:** a Kelyneth Pérez por su trabajo “Intercambio de Menores en el Hospital Santo Tomás”.
- **Categoría Especial-Mejor Investigación Periodística:** a Annette Quinn por su trabajo “El Chagres Amenazado”.
- **Categoría Especial-Mejor Trabajo de Periodismo Deportivo:** a Elizabeth González por su trabajo “Campeones frente a la Adversidad”.
- **Categoría Especial-Mejor Producción Periodística de Multimedia:** a Elizabeth Garrido por su trabajo “25 años después del 20/12/89”.



Kelyneth Perez



Annette Quinn



*Elizabeth Gonzalez
(recibe Temi de Obaldia,
Director de Noticias).*



Elizabeth Garrido (mutimedia)

IV. PERIODISMO RESPONSABLE

Premios recibidos

Premios Victoria

Otorgados por los estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad Santa María la Antigua (USMA) para premiar a los comunicadores sociales de Panamá.

Edición 2014: TVN recibió cuatro galardones

- **Mejor Programa de Producción Nacional:** Tu Cara Me Suená
- **Mejor Noticiero 2014**
- **Mejor Cobertura Elecciones:** Decisión 2014
- **Mejor Programa de Revista Radial:** “Empieza Cool” de TVN Radio 96.7

Edición 2015: TVN recibió tres galardones

- **Mejor Noticiero 2015**
- **Mejor Periodista en Televisión:** María de Gracia
- **Mejor Periodista Deportivo:** David Salayandía de TV Max.

Social TV Awards 2014

Organizado por Popcorn Labs, premiaron en 2015 al Departamento de Noticias de TVN, como el noticiero más social del país, debido a su eficiente interactividad con el público en las diferentes redes sociales.

IV. PERIODISMO RESPONSABLE

Premios recibidos

Premio Fernando Eleta Casanovas

Organizado por el Centro Latinoamericano de Periodismo (CELAP) y la Fundación Eleta, premia los mejores trabajos de periodismo enfocados en la conservación del patrimonio cultural y natural de Panamá. En el año 2015, TVN Media ganó tres galardones que en éste marco se entregan.



Luis Mouynes (gerente de TVN Media), Temi De Obaldía (VP de Servicios Informativos de TVN), Baty Eleta de Brenes (presidenta de la Fundación Eleta), Elizabeth Garrido A. (Jefe Digital de Noticias de TVN) y Fernando Martínez (Jefe de Investigación de TVN).

Categoría televisión:

- Premio de Patrimonio Natural: por el trabajo “El oro verde de la selva” de Maruja Royer.
- Premio de Patrimonio Cultural: por la investigación “Pueblos perdidos” de María de Gracia.

Categoría Medios Digitales:

- Premio de Patrimonio Cultural: con el trabajo de investigación multimedia “25 años después de la invasión” de la periodista Elizabeth Garrido A., con el apoyo de Carlos H. González (producción), Daniel Gómez (diseño) y Yamileth Ng (redes sociales). El jurado destacó de este trabajo multimedia la originalidad, la investigación, documentación y la diversidad de fuentes, incluyendo los testimonios y la narración utilizando distintos formatos. También destacó que con la investigación se valora la historia y el patrimonio cultural intangible de Panamá.

V. CONTRIBUYENDO AL MEDIO AMBIENTE

A nivel de la operación de TVN Media, entre 2014 y 2015, se han incrementado los colaboradores de 559 personas a 567 personas. Durante dicho período y pese al aumento en la cantidad de colaboradores, se ha logrado una reducción del consumo per cápita en materia de agua, electricidad y combustible. Dado que aún continúan una serie de inversiones en infraestructura en nuestras instalaciones, una vez concluidas las mismas se realizará una línea de base de consumo energético, que permita no sólo evaluar el consumo per cápita sino el impacto positivo en el medio ambiente del ahorro energético.

A nivel de campañas, TVN Media realiza “En Ambiente” desde el año 2013, en alianza con la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON) con el objetivo de sensibilizar a la población sobre la importancia de reciclar.



CAMPAÑA EN AMBIENTE 2014-2015

SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE RECICLAR
SE RECICLÓ



**TOTAL
RECICLADO
2014-2015**

**131
TONELADAS**

Evitamos que **131 toneladas** de basura fueran al relleno sanitario.

V. CONTRIBUYENDO AL MEDIO AMBIENTE

Cada primer jueves de cada mes el equipo de ANCON se traslada hasta la Tumba Muerto, fuera de las oficinas de TVN Media para recibir: papel bond, latas de aluminio, plástico PET 1, PEAD 2, revistas, periódicos, envases tetra pak y envases de vidrio. Cuentan con el apoyo de las plataformas multimedia para su difusión, así como el apoyo de los voluntarios de TVN, la Red Ecológica, GESVIL y la Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario (AAUD). Entre 2014 y 2015, se lograron reciclar 131 toneladas de éstos materiales.

A continuación, compartimos el impacto de lo reciclado en el año 2015.



IMPACTO DEL RECICLAJE

Reciclaje de plástico



Se ahorró 6 toneladas de petróleo bruto.



48.66



Toneladas de materiales reciclados

741



Árboles salvados

Reciclaje de papel periódico



Se ahorró 84,000 Kw/h de electricidad, suficiente para abastecer 21 casas de 3 habitaciones durante un año.



Reciclaje de vidrio



Logramos ahorrar 780 L de combustible tipo fuel.



Reciclaje de cartón



Por cada tonelada de papel que se recicló, se ahorraron: 22 m³ de vertedero 1,540 L. de petróleo 550,000 L de agua 9,900 kg de emisión de dióxido de carbono, causante del efecto invernadero del cambio climático.



Reciclaje de papel



Salvamos 78 árboles de tamaño medio.



VI. CULTURA SOLIDARIA EN ACCIÓN

Gente TVN Media Haciendo la Diferencia, es como se denomina a nuestro voluntariado corporativo. A través de su gente, TVN Media pone sus valores en acción, movilizandoo la solidaridad en apoyo a causas sociales y ambientales que contribuyen al desarrollo sostenible en Panamá.

TVN Media cuenta con una Política de Voluntariado Corporativo desde el año 2013 la cual fue aprobada oportunamente por la Gerencia General. La misma especifica como el voluntariado se alinea con la estrategia de responsabilidad de TVN Media, su ámbito de aplicación, sus objetivos, los derechos y deberes de los voluntarios, el procedimiento para sumarse al voluntariado, las capacitaciones previstas, los reconocimientos a los voluntarios, la estructura, proyectos, monitoreo y evaluación de los proyectos que se apoyen desde el voluntariado.



VI. CULTURA SOLIDARIA EN ACCIÓN

Con éste marco estructurado y organizado del voluntariado en TVN Media desde el año 2013, los años 2014 y 2015 fueron muy activos. Se realizaron en los dos años, 27 proyectos de voluntariado, en apoyo a 8 ONGs, totalizando 6576 horas de voluntariado. Se destaca que en el año 2015, un 66% de los colaboradores de TVN Media participaron de alguna actividad de voluntariado a lo largo del año.



8

ONGs beneficiadas con nuestro apoyo voluntario

6576
Horas de voluntariado



27
Actividades de voluntariado realizadas

66%



de nuestros colaboradores participaron del voluntariado en 2015

VII. INVERSIÓN SOCIAL

Donaciones

TVN Media se proyecta hacia la comunidad, a través de donaciones en tiempo aire, donaciones en efectivo, programas educativos, programas en vivo desde comunidades humildes llevándole soluciones a sus problemáticas y con campañas de bien público como veremos a continuación.

TVN apoya al fortalecimiento del sector social en Panamá, a través de sus plataformas: donando tiempo aire, visibilizando sus causas y campañas en TV, radio, menciones, redes sociales y entrevistas. Asimismo, también se realizan apoyos en materia de capacitación para el fortalecimiento institucional del sector social, así como con dinero en efectivo con fondos propios o en alianza con nuestros anunciantes a través de nuestro programa bandera de RSE Héroes por Panamá.

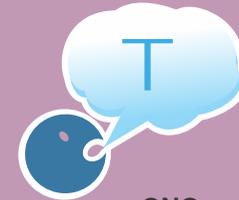
Compartimos a continuación la inversión social realizada por TVN Media en el período 2014-2015.



INVERSIÓN SOCIAL APOYANDO AL SECTOR SOCIAL



*DONACIÓN TIEMPO AIRE



B/.17,511,88.3
Donados en 2014 y 2015

128
ONGs y fundaciones apoyadas en 2015

Visibilización de sus causas y campañas en TV, radio, menciones, redes sociales y entrevistas.

*Donaciones en efectivo 2015



B/.61,199.55
Donados

31
ONGs y fundaciones apoyadas

*Donación Héroes por Panamá 2014-2015



B/.228,000
Donado en efectivo a los Héroes
por Panamá para sus proyectos

21
Héroes por Panamá beneficiados

Visibilización de los Héroes y sus causas
en TV, radio, entrevistas y redes sociales.

B/.35,000
Invertidos en el fortalecimiento institucional
de sus organizaciones a lo largo del año

En alianza con nuestros anunciantes y aliados estratégicos.

VII. INVERSIÓN SOCIAL

De puertas abiertas

TVN Media es una empresa de puertas abiertas que comparte su experiencia y conocimiento al servicio de la educación en Panamá. Esto lo realiza principalmente a través de las giras educativas en nuestras instalaciones y el programa **Por tu Futuro**.

En el 2014-2015, 1507 personas participaron de las giras educativas al canal beneficiándose así escuelas, universidades e instituciones.



Por tu Futuro, es un programa por el cual estudiantes de colegios públicos realizan un recorrido por las instalaciones de TVN Media por dos semanas, donde colaboradores les comparten su conocimiento profesional, se les presentan todas las instalaciones y diferentes unidades de negocio. Este programa busca orientar laboralmente a éstos futuros egresados sobre las carreras que pueden seguir vinculados a los medios de comunicación. En el período 2014-2015, 3 colegios se beneficiaron y en 2015 se incrementó en un 62% los estudiantes participantes de éste programa.



EDUCACIÓN 2014-2015
De Puertas Abiertas

*Giras a TVN

1507 PERSONAS PARTICIPARON

18% DE INCREMENTO EN 2015

BENEFICIANDO A ESCUELAS, UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES

*Por tu Futuro

36 ESTUDIANTES BENEFICIADOS

62% DE INCREMENTO EN 2015

3 COLEGIOS PÚBLICOS BENEFICIADOS

VII. INVERSIÓN SOCIAL

TVN en tu comunidad

Aprovechando sus plataformas, TVN da visibilidad a las comunidades más humildes, no sólo presentando sus necesidades, sino resaltando lo bueno de su gente y llevando soluciones al lugar.

En éste marco, se aprovecha de realizar una Feria donde las comunidades pueden adquirir productos de primera necesidad a precios módicos; se realizan vacunaciones, toma de presión, glucosa, peso y talla; esterilización de mascotas, así como entidades públicas ofrecen orientación y servicios en el área, tales como renovación de cédula para adultos y otorgamiento de cédula juvenil por parte del Tribunal Electoral (TE), así como orientaciones por parte del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) y otras entidades públicas.



TVN EN TU COMUNIDAD 2015

5

Comunidades
beneficiadas



250

Esterilizaciones



400

Animales con
otras atenciones



VII. INVERSIÓN SOCIAL

Caso de éxito en campañas de bien público: Caravana Rosa

Si bien TVN Media realiza muchas campañas de bien público a lo largo del año en apoyo a diferentes causas, queremos resaltar el caso de CARAVANA ROSA la cual ha sido reconocida y publicada por SUMARSE como una buena práctica en materia de responsabilidad social empresarial (RSE).

Caravana Rosa es una campaña de sensibilización y prevención del cáncer de mama, que nace en el año 2013, impulsado por TVN Media y Fundayuda con el objetivo de complementar los esfuerzos establecidos en el Plan Nacional del Cáncer en 2011.

El objetivo de Caravana Rosa es la de contribuir con la prevención del cáncer de mama, llevando exámenes gratuitos a mujeres de comunidades de escasos recursos a lo largo del país.

Esta alianza permite que TVN Media le brinda a FundAyuda, su plataforma multimedia para dar a conocer su labor en cada parada, adicional a una donación como apoyo a sus programas destinados a mejorar la salud pública.

Las giras se realizan en las áreas de mayor incidencia de acuerdo a los datos proporcionados por el Ministerio de Salud. A la fecha, se ha beneficiado a 980 mujeres de escasos recursos con los exámenes gratuitos de las áreas tales como la 24 de diciembre, Colón, Chiriquí, Santiago, Darién, Chitré, Chame, San Felipe, Las Tablas, Ciudad Capital y Panamá Oeste.

Gente tvn Media
Haciendo la Diferencia

Caravana ROSA

EL RECORRIDO POR TU FUTURO

300

Mujeres examinadas
en el 2015



A la fecha un total de

980

Mujeres examinadas

VIII. ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS

Caso de éxito en campañas de bien público: Caravana Rosa

La estrategia de responsabilidad social de TVN Media, se enfoca en poner nuestro talento y nuestras plataformas al servicio del bien común para contribuir al desarrollo sostenible en Panamá.

En éste camino, han sido claves nuestros aliados estratégicos del sector público y privado con quienes hemos forjado una relación de confianza a lo largo de éstos años y proyectos en conjunto que han sido de gran beneficio para el país.

A cada uno de ellos, nuestro reconocimiento por su invaluable apoyo. Esperamos seguir construyendo juntos un mejor Panamá cada día.



ALIANZAS PÚBLICO - PRIVADAS

SECTOR PÚBLICO



SECTOR PRIVADO



SOCIEDAD CIVIL





Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

