



REPORTES DE SOSTENIBILIDAD MIRO SEGURIDAD LTDA.

AÑO 2014

Esta es la memoria de sostenibilidad del año 2014, en donde encontrará información sobre la incidencia de la compañía, positiva y negativa, en el medio ambiente, la sociedad y la economía

G4-1 Estrategia y análisis

La teoría de la sostenibilidad es un tema que evoluciona y enmarca a las empresas en el desarrollo de las actividades dentro de sus tres frentes: económico, social y ambiental. Aprender de ella ha sido el reto más importante, pero haciendo un balance por lo que realmente significa sostenibilidad, ciento que Miro Seguridad Ltda., ha enfocado su actuar en ser sostenible.

Y la sostenibilidad se define desde la estrategia misma. Miro Seguridad Ltda., direcciona el logro de los objetivos y el crecimiento empresarial mediante la integración de los programas de responsabilidad social de manera transversal a toda la compañía y todos los procesos; define desde el inicio del año, que actividades realizar y que impacto espera, integrando los grupos de interés y sus expectativas al diseño de los programas, evaluando de manera periódica los resultados, retroalimentando las partes interesadas y tomando acciones de mejora.

Pero recordar lo que significa Responsabilidad Social Empresarial, hace que como empresa tomemos conciencia de las decisiones que realmente impacten de manera positiva en el direccionamiento de la empresa y en nuestros grupos de interés, a los cuales les debemos el desarrollo de nuestros programas, el alcanzar las metas, el posicionarnos en el mercado, el crecer y ser cada vez más una empresa que promete y que cumple. Por eso digo que trabajar con *Pasión por el Servicio* enmarca la diferencia en este negocio tan competido y que para nosotros ha sido la carta de presentación para muchos clientes, esto nos ha permitido conseguir resultados que genere progreso, enseñarles que a pesar de vender un servicio de seguridad, estamos ofreciendo integridad, respeto, liderazgo, trabajo en equipo, responsabilidad y servicio, hace que nuestra compañía consolide la relación con los clientes y nos permita mantenernos vigentes, cumpliendo nos solo metas económicas, siendo generando mejores condiciones de vida para nuestros empleados y sus familias, proveedores, gobierno o estado, comunidad y socios, pero más allá de todo esto, es marcar la diferencia como empresa con acciones responsables y transparentes.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

Verán todos a continuación un informe que comprende todas las actividades realizadas durante el año 2014 y los logros que se obtuvieron gracias al compromiso y el trabajo de todos; un posicionamiento a nivel nacional por medio de la obtención de negocios como la seguridad de las empresas del Grupo Nutresa en Antioquia y el eje Cafetero, consolidación con el grupo Éxito en proyectos de tecnología y otros que no dejan de ser igual de importantes.

La integración con más fuerza de las familias en las actividades de la empresa permitió desarrollar el proyecto de emprendimiento en donde 8 mujeres, esposas o familiares de nuestros empleados desarrollaron el regalo de navidad para los clientes, usando material reciclado obsequiado por un proveedor y aprendiendo el oficio de decorar, realizar manualidades y porque no, tener la iniciativa para desarrollar su propia empresa. Este obsequio dio muestra de la importancia y el papel que juegan las familias en nuestras actividades y la necesidad que tenemos de integrarlas con la compañía.

Para los proveedores se desarrollan temas de formación e información que permite consolidar la relación comercial que actualmente existe, para el año 2014 se contó con una actividad de divulgación de valores que facilitó la integración de estos actores con el cambio organizacional que ha venido afrontando la compañía. Estas actividades de participación han ido fortaleciendo la relación que actualmente se tiene logrando el desarrollo de sinergias y la identificación de sus expectativas frente a la compañía y lo que esperan de nosotros.

Los cambios legislativos han regulado al sector de la vigilancia privada de manera significativa, para el año 2014 se continuo con la implementación de estrategias para lograr dar cumplimiento a la exigencia de los exámenes psicofísicos con el fin de determinar si las personas cuentan con ciertas características para el porte de armas de fuego; sin embargo se han presentado grandes limitantes, puesto que los sitios autorizados en las ciudades no son muchos y la respuesta a la demanda no es la mejor, además en sitios muy lejanos de la periferia principal y ciudades intermedias no se cuentan con centros habilitados por la Superintendencia, lo que hace que se encarezca el costo al momento de darle cumplimiento con lo establecido por la Ley. Con relación a los cambios en Seguridad y Salud en el trabajo y

todo lo relacionado con la legislación laboral, la compañía ha determinado la forma de darle cumplimiento de la manera más planeada y organizada. Lo que se refiere al decreto 1443 de 2014 expedido por el Ministerio de la Protección social, hemos logrado capacitar el personal frente a la identificación de sus exigencias y de esta forma iniciar la etapa de diagnóstico, para que este sea el referente en la planeación de las actividades y estrategias a corto y largo plazo. Con relación al cumplimiento de la resolución 1565 de 2014 expedida por el Ministerio de transporte sobre la implementación de la Guía del Plan Estratégico de seguridad vial, para marzo del año 2014 con el apoyo de un proveedor externo, se realizó un diagnóstico determinando el estado en que se encuentra la compañía y tomando acciones iniciales, como preparación para el momento de ser emitida la resolución iniciar con lo que allí se consigna. Adicional al PESV durante el año 2014 se presentaron cambios legislativos que la compañía identificó desde la matriz de requisitos legales e inicio su planeación para el cumplimiento de los mismos, es por eso que en el año 2014 no se presentaron sanciones relacionadas por incumplimientos legales.

Todo el insumo asociado a los programas de Responsabilidad Social empresarial ha partido de la identificación de las expectativas de los grupos de interés, quienes desde su rol como actores en la sostenibilidad nos dan las bases para determinar la pertinencia de los programas y la forma como se desarrollan. Me atrevería a decir que uno de los grupos de interés que más se ha impactado ha sido el de los empleados, por medio de programas y auxilios orientados a beneficiarlos bien sea laboral y/o personal, el establecimiento de alianzas con entidades bancarias o prestadoras de servicio que han facilitado el logro de objetivos personales y aumentar el cuidado de la familia, así como la prestación del servicio en condiciones dignas y que no vayan en contra de los derechos humanos y la dignidad humana.

Elementos financieros destacados

Es de resaltar que el año 2014 tuvo un crecimiento del 18% sobre las ventas del año 2013, esto se dio mediante la consecución de buenos clientes que llevaron al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Elementos sociales destacados

En el 2014, se impactó positivamente a las familias de los empleados al vincular a un gran número de esposas de guardas con un proyecto microempresario de fabricación de muñecos, inicialmente fueron comprados por la empresa para los regalos de los clientes y posteriormente se les ha ayudado a vincularse con empresas comerciales. Adicionalmente se facilitó a través de becas el acceso a la educación superior, así como también se realizaron planes para la adquisición de motocicletas como medio de transporte, lo anterior a través de los convenios realizados con los clientes de la compañía como Auteco Yamaha.

Elementos ambientales destacados.

Con relación a las actividades adelantadas durante el año 2014 la compensación de la huella de carbono sobre los gases emitidos para el año 2013 se realizó en el segundo semestre, mediante la siembra de 257 árboles en una reserva natural en Santa Elena, corregimiento de Medellín. Esta compensación también se realizó mediante la reorientación de las rutas de la supervisión y la optimización de las mismas, lo que llevo a una reducción de 2484 kilogramos de CO2 en el año 2014 con relación al año 2013.

Por otro lado la compañía inicio la medición de los consumos de energía y agua en la sede principal de Medellín, generando acciones como cambios de iluminarias ahorradoras y campañas para el uso eficiente de los recursos.

Mirar hacia adelante

Nuestra organización se proyecta al futuro con una visión tecnológica y la consolidación de las principales ciudades del país, a corto plazo se implementará la Gerencia de innovación y el redireccionamiento de la Gerencia de Operaciones por Gerencia del Servicio.

Hoy tenemos un compromiso con Antioquia y con su desarrollo Nacional, nuestro gran reto consiste en aumentar nuestra presencia en todos los lugares donde nuestros clientes nos

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

necesitan, ofreciendo un servicio enmarcado en los valores corporativos, analizando y adoptando tendencias internacionales para ofrecerles a nuestros grupos de interés oportunidades mejores para el desarrollo individual y colectivo, mediante el conocimiento de sus necesidades, con más oportunidad de desarrollar estrategias de negocio colectivas, con empleo formal y colaboradores que sientan que la compañía es la mejor opción para trabajar, prestando un mejor servicio. Hoy nos comprometemos a buscar espacios en los cuales podamos incorporar la sostenibilidad en la estrategia del negocio, manteniendo un equilibrio no solo de crecimiento sino de posicionamiento y desarrollando en cada uno de nuestros proveedores lo que realmente queremos: Pasión por el Servicio.

Jorge Alonso Botero Mesa
Gerente General

Perfil de la Organización

G4-3 Nombre de la Organización

Miro Seguridad Ltda.

G4-4 Marcas, Productos y servicios más importantes

Vigilancia Fija con y sin armas de fuego: La compañía desde sus inicios en el año de 1983 inicio la compañía ofreciendo el servicio de vigilancia y seguridad privada con y sin armas de fuego en la modalidad de vigilancia fija, la cual se presta el 100% con recurso humano sin tener ningún tipo de distinción ni discriminación por género, condición social, creencia religiosa, política, posición económica o de edad.

Miro trónica: Es el servicio de la compañía que ofrece la venta, instalación y mantenimiento de las alarmas. Inicio en abril de 1994 y ha llevado a la compañía a ofrecer la oportunidad a pequeños y medianos comerciantes y personas naturales contar con un esquema de seguridad electrónico apoyado en un monitoreo 24 horas. Con el paso del tiempo el servicio de vigilancia tecnológica ofrece el desarrollo de proyectos especiales a la medida del cliente, obedeciendo a la respuesta de la instalaciones y el uso de elementos que den respuesta al monitoreo permanente de las instalaciones y el apoyo en la gestión de los riesgos de la infraestructura de los clientes y de sus procesos.

MiroCan: Es el servicio de vigilancia que se presta como binomio hombre-canino, en las modalidades de defensa controlada, detección de narcóticos, detección de explosivos y can de búsqueda y rescate. Ese servicio inicio en la compañía desde el año 1996 y se presta de forma integral con la vigilancia fija o de forma individual, depende de las necesidades del cliente.

MiroSat: Es un servicio de posicionamiento satelital para vehículos que se presta con el uso de GPS y el monitoreo desde la central de la compañía, además que ayuda a determinar la trazabilidad de los vehículos, ofreciéndole al cliente información sobre la prestación de su servicio y el seguimiento en la ruta de los vehículos.

Todos los servicios de Miro Seguridad antes mencionados se prestan con recursos propios, el personal es contratado de manera directa por la compañía y de acuerdo a la legislación establecido por el Código Sustantivo de Trabajo. Para los servicios de instalación de alarmas y los proyectos especiales, se cuenta con personal propio, pero hay casos en que se debe subcontratar con terceros que cumplan con los requisitos legales establecidos. Existen algunos casos como es la prestación del servicio de vigilancia en las centrales de ISAGEN en donde se tiene una Unión temporal con la empresa Sevicol para prestar un servicio integral y con cobertura nacional.

G4-5 Lugar donde se encuentra la sede central de la Organización

Miro Seguridad Ltda., se encuentra ubicada en la ciudad de Medellín, en la Carrera 42 N° 14 - 74 Loma de Castropol, Poblado, Antioquia, Colombia; hace parte de la comuna 14 de la ciudad y está ubicada en la zona sur- oriental de la ciudad de Medellín.

G4-6 Países donde opera la organización

Miro Seguridad Ltda., no tiene servicios en otros países, el único país donde se presta todos los servicios antes mencionados es Colombia.

G4-7 Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica

El 21 de abril de 1983 por escritura pública número 927 se constituye la empresa Miro Seguridad Ltda. En el año 1994 cambio su razón social por Miro Seguridad S.A y nuevamente

en 1998 por solicitud de la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada cambia la razón social nuevamente por Miro Seguridad Ltda. La compañía pertenece a 4 socios de los cuales el socio mayorista tiene el 50% de la compañía y el otro 50% está dividido por partes iguales a tres socios más. La administración de la compañía recae sobre la Gerencia general y el representante legal.

En el mes de enero de 2014 mediante resolución numero 4997 la Superintendencia de Vigilancia y seguridad privada aprueba el cambio del domicilio principal de la ciudad de Barranquilla por la ciudad de Medellín.

Así mismo en el año 2014 la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada aprueba la agencia de Barranquilla por medio de la resolución número 78737 y la agencia de Cali por resolución número 38497.

G4-8 Mercados que atiende

Miro Seguridad Ltda., tiene su sede principal en la ciudad de Medellín, pero presta servicios a nivel Nacional, a través de las oficinas que se tienen en las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Apartado y Cali. Para el año 2014 la compañía tuvo un total de ventas de \$74.820.273.658, sobre las

cuales \$63.925.472.607 corresponde al sector privado el cual representa un 85.44% de la participación en las ventas y \$10.894.801.051 corresponde al sector público lo que representa un 14.56% sobre el total de las ventas.

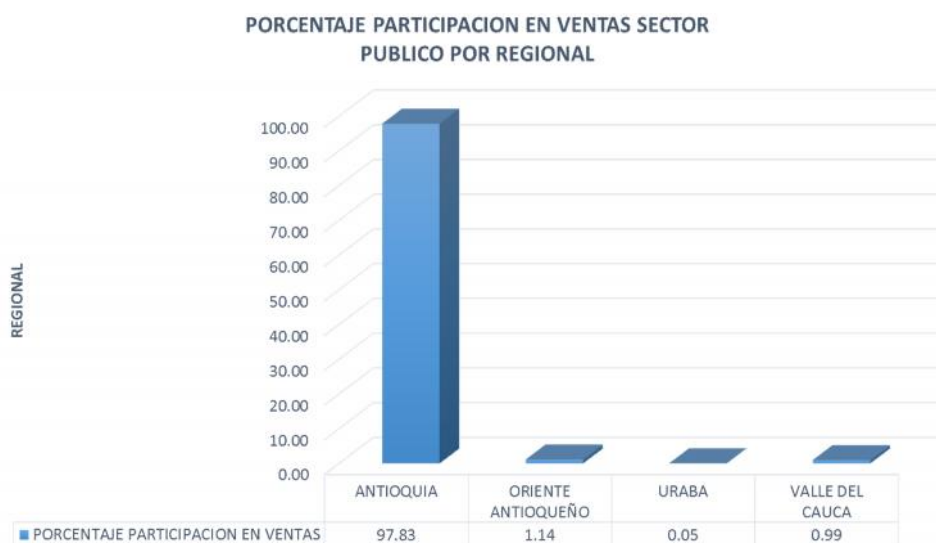


MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA



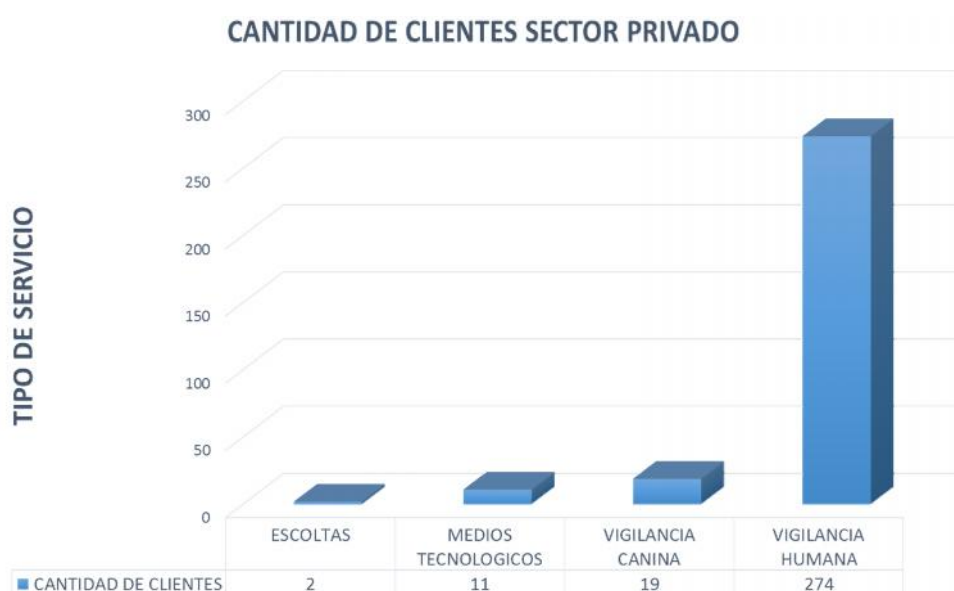
Porcentaje de participación de ventas correspondiente al sector privado y distribuido por regionales.



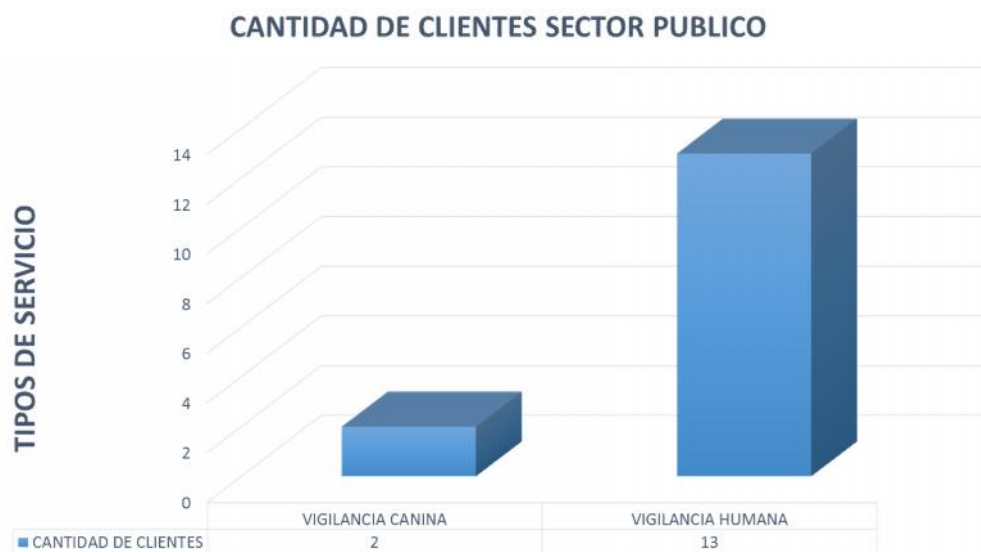
Porcentaje de participación de ventas correspondiente al sector público y distribuido por regionales.

G4-9 Tamaño de la Organización

A diciembre 31 de 2014 Miro Seguridad Ltda., contaba con 321 clientes distribuidos en los diferentes negocios de la compañía: vigilancia humana, vigilancia canina, medios tecnológicos y escolta, representados en el sector privado con una participación del 95.33% y \$63.925.472.607 millones de pesos en ventas.



El sector público tiene un porcentaje de participación con los clientes del 4.67% distribuido en el servicio de vigilancia canina que representa \$ 2.063.402.032 millones de pesos en ventas y la vigilancia humana que representa \$ 8.831.399.019 millones de pesos en ventas.



Para el año 2013 la compañía contaba con 295 clientes distribuidos en el sector público y privado y en los diferentes tipos de servicio; para el año 2014 se tuvo un crecimiento de 26 clientes con relación al año 2013, lo que equivale a un 8% de crecimiento

G4-10 Fuerza Efectiva de la compañía desglosada en conceptos

La compañía contrata de manera directa a los empleados, los contratos son a término fijo o indefinido, se hace el pago de la seguridad social tal como lo establecen los requisitos de ley; la época más crítica en donde se aumenta el volumen de contratación es la época de navidad y este personal cumple con la contratación de manera directa por la compañía a término fijo, el cual no sale liquidado al final de la temporada sino que es reubicado en los puestos nuevos, actuales o para los reemplazos de las vacaciones, finalmente se da continuidad a la contratación y se aprovecha el desempeño del personal.

A continuación se relaciona a nivel nacional la distribución contractual del personal, donde se muestra el tipo de contrato y la cantidad de personas desglosadas por género.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

Contrato	Hombres	Mujeres
Termino Fijo a 1 Año	2826	235
Término Indefinido	200	60
Practicante	2	1
Termino Fijo inferior a 1 año	41	2
Medio Tiempo Indefinido	0	1
Totales	3069	299

Con relaciona la distribución de la planta de personal por género se visualiza de la siguiente forma:

REGIONAL	GENERO	CANTIDAD	TOTAL
Medellin	Masculino	2584	2772
	Femenino	224	
Bogotá	Masculino	202	252
	Femenino	50	
Cali	Masculino	23	24
	Femenino	1	
Apartado	Masculino	194	216
	Femenino	22	
Barranquilla	Masculino	67	69
	Femenino	2	

Miro Seguridad Ltda., no cuenta con empleados contratados en la modalidad de independientes o como personas naturales, la prestación del servicio que es subcontratada se realiza a través de empresas jurídicas legalmente constituidas.

G4-11 Empleados cubiertos por convenios colectivos

Miro Seguridad no cuenta con sindicato en ninguna de las sedes, por tanto no existe personal en convenios colectivos

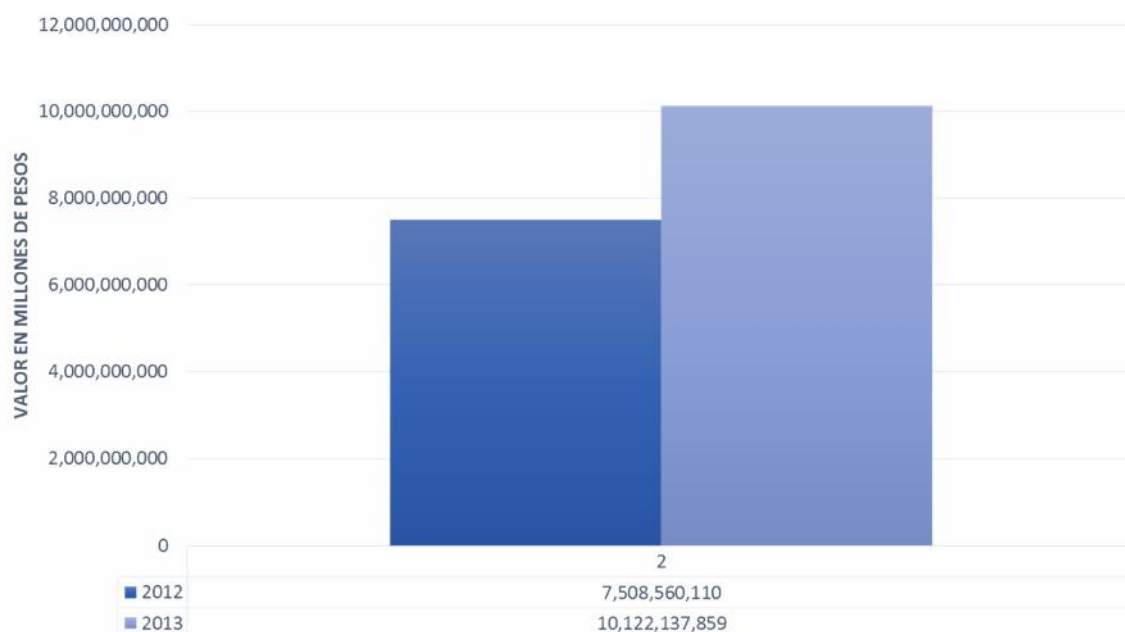
G4-12 Cadena de suministro de la Organización

Miro Seguridad define desde la negociación con el cliente la forma como prestará el servicio, la modalidad bajo la cual se hace y los elementos que se requieren, para esto se genera una orden de servicio que describe de manera detallada las características del servicio.



Miro Seguridad Ltda., para el año 2014 realizó pagos a los proveedores por valor de \$10'122.137.859 millones de pesos, \$2.613.577.749 más con relación al año 2012.

VALOR PAGADO A LOS PROVEEDORES



El 99% de los proveedores son nacionales y solo el 1% corresponde a proveedores internacionales que suministran productos al desarrollo de proyectos de tecnología.

G4-13 Cambios significativos del año 2014

El año 2014 se caracterizó por la estructuración de los valores corporativos como pilares para el desarrollo de un cambio interno en la compañía, enmarcando la definición de pilares para la cultura organizacional.

Esto permitió que la compañía definiera *Pasión por el Servicio* como el eslogan para aumentar la fuerza de venta y las relaciones comerciales de los clientes, así como determinar el servicio al cliente como estrategia para consolidarnos en el mercado nacional.

- Cambios en la planta administrativa de la sede de apartado, nombrando un nuevo Gerente regional que contó con la característica especial de ser ascendido nuevamente dentro de la organización como reconocimiento por su labor y el buen desempeño, Jeffer Echeverry ha sido parte de la compañía través de las coordinaciones y liderazgos de diferentes frentes de negocio como es Mirotrónica, Vigilancia fija y ahora como Gerente regional.
- El año 2014 cerró con una fuerza efectiva de 3351 empleados a nivel nacional, 769 empleados más con relación al año 2013.
- La participación del sector privado con relación al sector público creció en un 13% con relación al año 2013.
- Desarrollo del programa de emprendimiento familiar, mediante la participación de 8 mujeres que hicieron parte de la iniciativa para elaborar 100 obsequios especiales para los clientes con el fin de entregarlos en la época de navidad.
- Cero accidentes mortales y cero accidentes graves durante el año 2014, lo que representa eficacia en las herramientas de gestión e intervención de la accidentalidad.
- Renovación de las certificaciones de ISO 9001, OHSAS 18001 y BASC como herramientas de gestión y administración del riesgo.

G4-14 Principio de Precaución

Miro Seguridad tiene identificado por medio de una matriz de aspectos e impactos ambientales los factores que componen las actividades críticas de la compañía, el resultado fue 16 aspectos calificados como moderados y cada uno con el plan de acción establecido.

La medición de la huella de carbono ha sido una herramienta para conocer el impacto negativo generado al medio ambiente por medio del uso de las motocicletas para la prestación del servicio.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

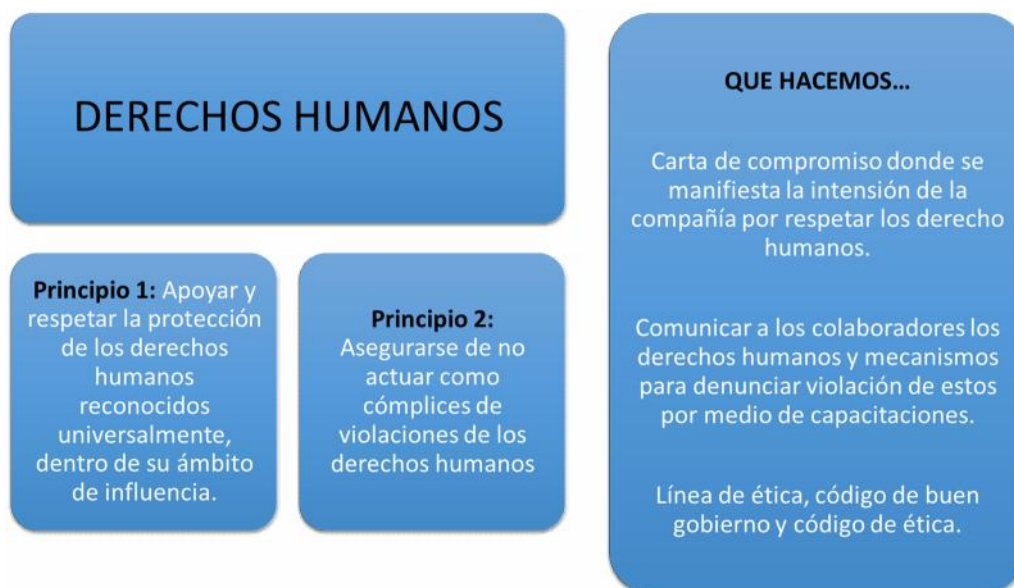
Esta medición se hace en la ciudad de Medellín y ha arrojado los siguientes datos:

Mes Reportado	Kilómetros Recorridos totales 2012	Kilómetros Recorridos totales 2013
Promedio de kilómetros recorridos	70561	67721
Promedio emisiones mensuales	5144	4937
Promedio emisiones anuales	61727	59243
Disminución del 5%	3086	2962
Sembrar arboles	257	247

La compensación se realiza mediante la siembra de árboles al año siguiente del análisis de kilometraje recorrido.

G4-15 Principios e iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.

Miro seguridad desde el año 2011 se adhirió al Pacto Global de las Naciones Unidas como iniciativa voluntaria y compromiso con los principios del pacto de la siguiente forma:



ESTANDARES LABORALES

Principio 3:

Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Principio 4:

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5:

Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6:

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

QUE HACEMOS...

Apoyando los principios de la libertad de asociación sindical, no participar o ser cómplice de cualquier forma de trabajo infantil, eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación, igualdad de condiciones sin importar raza, género, condiciones sexuales, creencias religiosas, políticas, orígenes sociales, edad, políticas familiares, empresariales o culturales

MEDIO AMBIENTE

Principio 7:

Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente

Principio 8:

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9:

Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

QUE HACEMOS...

Establecimiento de medidas preventivas para aquellas actividades que causan impactos negativos al medio ambiente, acuerdos con proveedores para el manejo de los desechos tecnológicos y protección de marca, apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales, promover responsabilidad ambiental en los grupos de interés.

ANTICORRUPCION

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

QUE HACEMOS...

La definición de corrupción es el uso del poder para el beneficio propio; enmarcando para esto muchos riesgos que podrían poner en tela de juicio la transparencia de la empresa como son el enriquecimiento ilícito, el tráfico de influencias, el abuso de autoridades, etc.

Para esto hemos diseñado estrategias para el seguimiento de los procesos, la identificación de situaciones que generen alertas al interior y evitar que este tipo de actos, bien sea corrupción, soborno y extorsión.

Se cuenta con programa anticorrupción mediante el uso de volantes, charlas y procedimientos escritos.

Adicionalmente la compañía promueve abiertamente el respeto por los derechos humanos, es por eso que ha creado una línea de ética a través de la página www.miroseguridad.com.

A nivel Nacional Miro Seguridad ha definido la participación en el gremio de Fedeseguridad a partir del año 2012, representando los intereses colectivos de las empresas de Vigilancia y seguridad Privada, logrando resultados favorables para la regulación del sector y la posibilidad de crecimiento como gremio.

G4-16 Lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.

La compañía actualmente no pertenece a ninguna organización en donde ostente un cargo como órgano de gobierno; no realiza aportes a fondos notables ni cuotas de membresía obligatorias; tampoco participa en proyectos o comités de gobierno.

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

G4-17 lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.

- Pasivo
- Informe de posición financiera
- Equidad de propiedad

G4-18 Describa el proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto.

La compañía inicio la estructuración del programa de responsabilidad social desde el año 2011 y desde ese momento la compañía ha ido transformando los informes de sostenibilidad y el contenido de los mismos, en aspectos que sean relevantes para sus grupos de interés. Para el año 2012 se diseñó el primer reporte bajo metodología GRI y la guía 3.1 el cual fue validado por un tercero y generando el informe de validación, lo que permitió que la compañía reportara bajo dicha metodología.

Para este nuevo reporte se definió en un comité de gerencia reportar con la nueva guía GRI en versión 4, en donde la materialidad juega un papel importante al momento de identificar los aspectos a reportar. Fue desde ese entonces en donde se inició el análisis de los puntos a reportar, la cobertura del reporte y los indicadores a reportar, definidos con los líderes de las áreas y con base en los antes reportados.

Se determinó darle fuerza a la dimensión social como uno de las más importantes en la compañía, puesto que impacta de manera significativa a los empleados y sus familias, dos de los grupos de interés que tiene definida la empresa; de igual forma hace parte de las

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

premisas de los socios, otro grupo de interés, donde manifiestan que las personas son el eje principal para la prestación del servicio y para el crecimiento de la empresa.

En esta publicación se incluyen todos los indicadores definidos por cada aspecto material y aquellos que no se midieron obedecen a un análisis de materialidad realizado de manera previa; para la consolidación de la información se tuvo en cuenta los registros de actividades realizadas, los informes financieros y balances de la compañía, los reportes fiscales del año 2014, los informes de Junta Directiva y los temas tratados en los comités internos de la compañía.

El comité de gerencia es quien lidera en Miro Seguridad la planeación, estructuración e implementación de los programas que enmarcan la responsabilidad social empresarial durante el año, de esta forma asegura la gestión y logro de los impactos sobre las partes interesadas que, a su vez, apoyan el logro de los objetivos empresariales.

El proceso de elaboración de este cuarto reporte de Sostenibilidad y el segundo bajo metodología GRI ha sido coordinado por la Dirección de Sistemas de Gestión con el apoyo y análisis de datos de la Gerencia General, Gerencia administrativa y financiera, Gerencia de operaciones, Gerencia de Cultura Organizacional y Gerencia de Tecnología y responde a la directrices establecidas en la guía G4 para la elaboración de la memoria de sostenibilidad.

Se hizo el análisis de cada uno de los indicadores enfocados en la materialidad de los mismos, determinando que indicadores de cada aspecto de acuerdo a la categoría iban a ser medidos y arrojaban resultados de análisis y de conocimiento para los lectores de la empresa.

El Reporte se encuentra disponible para el público en general en la página de Internet www.miroseguridad.com

G4-19 Lista de aspectos materiales que se identificaron.

Esta consta de tres etapas:

1. IDENTIFICACIÓN

En esta etapa se identifican los aspectos relevantes para la compañía, basándonos en los impactos que por nuestras decisiones causen a los grupos de interés. A continuación se indica la forma como se realizó la identificación.

PARTE INTERESADA	HERRAMIENTA UTILIZADA	FUENTE
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> Evaluaciones de desempeño Reuniones “Café con la Gerencia” Comité de gerencia Reuniones de áreas Medición de clima organizacional. Participación de los comités como son: copass, comité de convivencia, comité disciplinario. Grupos focales para empleados. Planeación estratégica. 	Interna
Cliente	<ul style="list-style-type: none"> Grupos focales para clientes. Encuesta de satisfacción de servicio Encuesta de sostenibilidad para validación de RSE por un tercero. Participación en los programas de desarrollo de proveedores con Grupo Éxito, ISAGEN. Resultados de auditorías del cliente. Seguimiento a ejecución de contratos. 	Interna y externa
Proveedor	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta de expectativas de proveedores. Evaluaciones de desempeño a proveedores. Reuniones semestrales con proveedores. 	Interna

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

	<ul style="list-style-type: none">• Diagnosticarse con Fenalco Solidario	
Socios	<ul style="list-style-type: none">• Informes de gestión trimestral y anual.• Reuniones de Junta• Requisitos legales identificados.• Gestión de riesgos estratégicos.	Interna y Externa
Comunidad	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de programa de emprendimiento.• Participación en Miro 10.	Interna
Estado	<ul style="list-style-type: none">• Requisitos legales.• Mesas de trabajo con entidades regulatorias.• Auditorias de control con entes de control.	Externa

2. PRIORIZACION

Esta etapa se seleccionaron los temas e indicadores que van en la memoria de sostenibilidad, basados en la identificación de expectativas de partes interesadas.

Para esta priorización se determinaron en los grupos focales los temas que consideramos relevantes para desarrollar y fortalecer las dimensiones en sostenibilidad, haciendo especial énfasis en aquellos que tienen relación con los valores corporativos, la estrategia de la compañía el eslogan de *Pasión por el servicio*.

De estos grupos focales se dio prioridad a los aspectos que con ellos mismos se consideraron que estaban alineados al cambio cultural que se pretendía, definiendo los temas que no solo se incluirán en la memoria, sino que serán insumo para adelantar programas y actividades encaminadas al desarrollo sostenible.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

3. RESULTADO DE LA PRIORIZACIÓN

Como resultado del análisis el Comité de gerencia definió los siguientes temas como materialidad y los cuales serán incluidos en la memoria:

CATEGORIA	ASPECTO	ASUNTO RELEVANTE	GRUPO DE INTERES	ALCANCE
ECONOMICA	Valor económico generado.	Se definió el indicador de valor económico generado y distribuido como una medición que arroja información de la compañía. La compañía no tiene actividades que se deriven del cambio climático.	Socios Estado	<ul style="list-style-type: none"> • Solidez Financiera • Resultados empresariales. • Pagos a proveedores. • Inversiones a la comunidad.
AMBIENTAL	Emisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con la emisión directa de gases de efecto invernadero y se hace el cálculo de acuerdo a un parámetro establecido, esta compensación se hace anual al año siguiente. • No se hace medición de gases de efecto invernadero de la generación de energía. De otras emisiones indirectas, de la intensidad de las emisiones de gases. • No se cuentan con emisiones de sustancias que agotan el ozono y otras emisiones significativas. 	Estado Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio Climático. • Huella de Carbono. • Gestión integral del agua y del consumo energético. • Medición de CO2 y disminución en su impacto. • Compensación al medio ambiente.
SOCIAL	Empleo	Se ha determinado la pertinencia de dar a conocer el número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados con el propósito de demostrar la equidad en la contratación.	Empleados Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad laboral. • Equidad en la contratación. • Conciliación vida laboral. • Oportunidad para el desarrollo humano y profesional.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

SOCIAL	Empleo	La compañía considera importante la medición de las incapacidades por licencia de maternidad y paternidad, por tanto ha definido que este indicador arroja resultados para el análisis	Empleados Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Legalidad en la contratación. • Derecho a una maternidad digna y legal. • Desarrollo del infante y de la madre en su rol.
SOCIAL	Capacitación y educación	La compañía si considera importante medir el número de horas de formación por categoría y género, esto determina la equidad al momento de desarrollar actividades de capacitación y educación.	Empleados	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo profesional. • Aumento de las competencias profesionales. • Desarrollo de habilidades.
SOCIAL		La compañía ha dictado capacitaciones en recursos humanos al personal, definir el número de horas aporta a tener claridad sobre el tiempo destinado a informar sobre los derechos humanos.	Empleados	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento del tiempo. • Eficiencia en el uso del tiempo para el desarrollo profesional.
SOCIAL	Derechos humanos (no discriminación).	La compañía tiene los mecanismos para reportar casos de discriminación sobre los derechos humanos, así como las medidas correctivas adoptadas.	Empleados Estado Comunidad Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento y respeto por los derechos humanos. • Adhesión a los derechos humanos. • Manejo de conflicto. • Iniciativa en el respeto de los derechos humanos. • Mejorar condiciones dignas de los sitios donde se presta el servicio. • Igualdad en el trato de las partes interesadas.
SOCIAL	Derechos Humanos (evaluación)	La compañía ha identificado centros de trabajo en condiciones para mejorar más no van en contra de los derechos humanos o representan violación a los mismos.		
SOCIAL	Derechos humanos (Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos).	La compañía ha realizado evaluaciones a los proveedores pero ninguna en función de los criterios de derechos humanos. No se han identificado los impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, ya que las evaluaciones realizadas no contemplan dichos aspectos.		
SOCIAL	Mecanismo de reclamación en materia de derechos	La compañía tiene definido los mecanismos de reclamación frente a las violaciones de derechos humanos, se informa al personal la manera de hacerlo		

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

	humanos	y se toman acciones en caso de que se presenten.		
SOCIEDAD	Lucha contra la corrupción	La compañía tiene definido un programa de corrupción el cual se adelanta mediante volantes y capacitaciones al personal, se tiene identificado en la matriz de riesgos la corrupción como uno de los posibles riesgos que se pueden presentar, mas no se ha hecho medición del impacto de dichos programas.	Socios Empleados Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de situaciones críticas. Medidas de intervención eficaces. Programas de sensibilización. Desarrollo de esquemas mentales éticos.
SOCIEDAD	Prácticas de competencia desleal	La compañía no ha tenido demandas por competencia desleal, por el contrario se tienen ciertas alianzas con las empresas de vigilancia para la prestación conjunta del servicio.	Estado Clientes Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Seriedad en las negociaciones. Claridad en la oferta de servicios.
SOCIEDAD	Cumplimiento regulatorio	La compañía no tiene multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento a la normatividad, lo que no representa un indicador muy diciente sobre el desempeño de la organización.	Clientes.	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento regulatorio. Identificación de requisitos. Ética y compromiso en las relaciones comerciales.
SOCIEDAD	Evaluación de la repercusión social de los proveedores	La evaluación realizada a los proveedores contempla de manera general la aplicación en responsabilidad social, mas no de manera específica, por tanto no es posible determinar cuántos proveedores en función de la repercusión social.	Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento del proveedor. Validación de aspectos de sostenibilidad.
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS	Privacidad de los clientes	La compañía no ha recibido reclamaciones por violación a la privacidad o fuga de información de datos de los clientes. No se han presentado multas por incumplimiento en la normativa o legislación asociadas a la prestación del servicio o el uso de los productos.	Clientes Socios Estado	<ul style="list-style-type: none"> Política de almacenamiento de la información. Protección de la información.

G4-20 Cobertura del aspecto material

Los aspectos materiales se visualizan de la siguiente forma:

- No aplica, aquellos aspectos que por las razones expuestas la compañía no desarrolla, no tiene la información o simplemente no es de su resorte económico, ambiental o social.
- Cobertura nacional, aquellos aspectos que se contemplan a nivel nacional y donde los datos se muestran de todas las regionales o es posible generarlas de todas las regionales.
- Anual o mensual se refiere al periodo de medición de cada aspecto de acuerdo al nivel de información o periodo de la memoria.
- La cobertura de la memoria es interna, no tiene cobertura externa.

G4-21 Límite de cada aspecto material

En el numeral G4-20 se da una indicación si el aspecto es material fuera de la organización.

G4-22 Consecuencias de las re expresiones de la información de memorias anteriores y las causas

Las memorias anteriores fueron publicadas en la página web con acceso a todos los grupos de interés; se generaron extractos del reporte los cuales se publicaron por medio de boletines al personal y sus familias, otro grupo de interés; se hizo entrega formal del reporte a los socios, algunos clientes que lo solicitaron y se envió a los proveedores.

No se recibieron manifestaciones asociadas al reporte de sostenibilidad comunicado, por tanto no se analizaron causas al respecto.

G4-23 Cambios significativo en el alcance y cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores

Con relación al alcance no se presentaron cambios, ya que este se ha definido de la misma manera que en años anteriores, es decir, un cumplimiento nacional de lo que se ha reportado.

Con relación a la cobertura de cada aspecto es importante resaltar que en las memorias anteriores se ha definido buscando el nivel que desea la compañía ser calificado, en este caso, cobran un papel importante la definición de lo que se desea reportar, de esta manera los aspectos se convierten en mediciones mucho más acertadas de la organización.

El contenido y la forma de dar a conocer los datos es la misma, no ha impactado con relación a otras memorias, lo que facilita el seguimiento y la continuidad en los indicadores de cada aspecto material.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

G4-24 Lista de los grupos de interés

Los grupos de interés han sido priorizados de manera cuantitativa desde el año 2011, considerando que el siguiente orden sigue siendo vigente para el desarrollo de esta memoria de sostenibilidad:

1. Empleados.
2. Clientes
3. Proveedores.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

4. Socios.
5. Comunidad (familia de nuestros empleados)
6. Estado.

G4-25 Elección de los grupos de interés

Desde el año 2011 la compañía definió sus partes interesadas basado en el desarrollo de tres preguntas básicas que se calificaban en la dimensión económica, social y medio ambiente, dando un valor a cada una de ellas siendo 0 como respuesta negativa o no aplica y 1 como repuesta positiva o que ejerce influencia sobre la pregunta y la dimensión.

PARTE INTERESADA	¿Ejerce este grupo una gran influencia en su desempeño?			¿Se ve afectado en gran medida este grupo por su desempeño?			¿Este grupo se verá muy afectado o ejercerá mucha influencia en el futuro?	TOTAL
	Económico	Social	Medio Ambiente	Económico	Social	Medio Ambiente		
Empleados	0	1	1	1	1	1	1	6
Clientes	1	1	0	1	1	0	1	5
Proveedor	1	1	1	1	1	0	0	5
Socios	1	0	0	1	1	0	1	4
Familias de empleados	0	1	0	1	1	0	0	3
Comunidad cercana - vecinos	0	1	0	0	0	1	1	3
ONG'S y autoridades	0	1	1	0	0	0	0	2

De este ejercicio se logra determinar cuál de los grupos de interés cobran más importancia para el desarrollo de las estrategias de sostenibilidad.

G4-26 Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés

El año 2014 se creó un espacio de interacción llamado Grupos focales, que consiste en la reunión de representantes de los grupos de interés, que de manera dirigida, indican la

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

forma como ven la compañía desde su óptica de relacionamiento y las expectativas hacia la empresa.

Estos grupos focales marcaron la pauta para la definición de estrategias asociadas al desarrollo de la responsabilidad social y los programas de bienestar de la compañía.

Los grupos de interés son consultados de acuerdo al siguiente cuadro:

GRUPO DE INTERES	HERRAMIENTA PARA CONSULTAR	PERIODICIDAD
Empleados	Grupos focales.	Anual
	Evaluaciones de desempeño.	Anual
	Visitas a puestos críticos.	Bimensual
	Auditorias de campo	Bimensual
	Revisiones externas de clientes.	Semestral
	Buzón de sugerencias.	Permanente
Clientes	Grupos Focales	Anual
	Encuestas de satisfacción	Anual
	Encuesta de validación por tercero como grupo de interés	Cada dos años
Proveedores	Taller de identificación de expectativas	Anual
	Evaluaciones a desempeño de proveedores	Anual
	Encuesta de validación por tercero como grupo de interés	Cada dos años
Socios	Junta directiva	Trimestral
	Balance anual	Anual
	Encuesta de validación por tercero como grupo de interés	Solo en el 2012.
Comunidad	Evaluación del programa de emprendimiento	Anual
Estado	Participación de Fedeseguridad como gremio que representan empresarios del sector.	Anual.

G4-27 Cuestiones y Problemas a raíz de la participación de los grupos de interés

Uno de los grupos de interés definidos por la compañía es el Estado y es quizás uno de los más difíciles de consultar frente a la identificación de las expectativas, ya que para definir como integrarlo con el programa de responsabilidad social no es tarea fácil. Básicamente lo que la compañía determina es el cumplimiento y seguimiento a las exigencias legales, además de la participación con autoridades y entes reguladores en las actividades que estos programan.

Los clientes son otra parte interesada que si bien es consultada de manera anual, las respuestas no son tan fáciles de lograr, es necesario la gestión permanente para obtener las respuestas y esto se debe a que muchos de los clientes todavía no están muy enterados del propósito de la Responsabilidad social empresarial y la importancia de escuchar los grupos de interés.

La comunidad, que para Miro Seguridad está representada por las familias de los empleados ha participado de manera activa desde el año 2014, como se ha mencionado a lo largo de la memoria, mediante el desarrollo del programa de emprendimiento que se ha convertido en una forma de realizar los obsequios para los clientes con mano de obra propia como proyecto para el desarrollo empresarial y familiar.

PERFIL DE LA MEMORIA

G4-28 Periodo objeto de la memoria

Este reporte de sostenibilidad elaborado bajo la metodología GRI guía 4, informa sobre la

gestión económica, social y ambiental de la empresa para el periodo fiscal comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2014, incluyendo información que hace referencia a la gestión de la empresa a nivel nacional.

G4-29 Fecha de la última memoria

En el mes de septiembre de 2015 se hizo la publicación del reporte de sostenibilidad correspondiente a las actividades realizadas en el periodo fiscal de 1 de enero de 2013 hasta el 31 de diciembre de 2013, en la página del Pacto Global. Así mismo se publicó en la página de Miro Seguridad por lo que restaba del año 2014 enviando comunicados a las partes interesadas sobre la consulta y retroalimentación de las mismas.

En el año 2012 se elaboró la primera memoria bajo la metodología GRI en versión 3.1, la cual fue validada por un tercero antes de ser publicada.

G4-30 Ciclo de presentación de la memoria

La memoria de sostenibilidad será presentada de manera anual, en el transcurso del primer semestre del año siguiente al reportado, de igual forma será publicado en la página de internet de la compañía y del Pacto global.

G4-31 Contacto

Esperamos recibir los comentarios a través de contáctenos en la página de internet de Miro Seguridad www.miroseguridad.com o envíenos un mensaje al correo electrónico comunicaciones.corporativas@miroseguridad.com.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

G4-32 Índice del GRI

CONTENIDOS BASICOS GENERALES		
Contenidos Básicos generales	Página	Estado
ESTRATEGIA Y ANALISIS		
G4-1	2	Reportado
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	7	Reportado
G4-4	7	Reportado
G4-5	8	Reportado
G4-6	8	Reportado
G4-7	8	Reportado
G4-8	9	Reportado
G4-9	11	Reportado
G4-10	12	Reportado
G4-11	13	Reportado
G4-12	13	Reportado
G4-13	15	Reportado
G4-14	17	Reportado
G4-15	17	Reportado
G4-16	18	Reportado
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

G4-17	18	Reportado
G4-18	18	Reportado
G4-19	20	Reportado Parcial
G4-20	29	Reportado
G4-21	29	Reportado
G4-22	29	Reportado
G4-23	30	Reportado
PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES		
G4-24	30	Reportado
G4-25	31	Reportado
G4-26	31	Reportado
G4-27	33	Reportado
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	34	Reportado
G4-29	34	Reportado
G4-30	34	Reportado
G4-31	35	Reportado
G4-32	35	Reportado
G4-33	37	Reportado
GOBIERNO		
G4-34	37	Reportado
ETICA E INTEGRIDAD		
G4-56	39	Reportado

G4-33 Políticas y prácticas de la verificación externa de la memoria

Miro Seguridad somete la validación de la memoria de sostenibilidad con un ente externo

acreditado por la ONAC, el cual tiene el personal competente para el desarrollo de esta actividad. ICONTEC, ente verificador, es el también el ente certificador de los sistemas de gestión que actualmente Miro Seguridad posee y ha sido la entidad con la cual se han realizado procesos de validación de informes anteriores y de verificación de programas de responsabilidad social.

La definición del ente validador fue aprobada por la Gerencia General de la compañía, quien se asegura de la coherencia del informe una vez sea revisada la memoria y verificados los datos.

G4-34 Estructura de gobierno de la organización

Miro seguridad tiene definida la estructura del gobierno de la siguiente forma:

Junta Directiva: La compañía cuenta con cuatro socios, en donde para las reuniones de la Junta directiva asisten dos de los cuales uno de ellos es socio y el otro es representante de los otros tres. Adicionalmente se tiene la participación de la Gerencia General, la Gerencia administrativa y Financiera y el Revisor fiscal. Este es el máximo órgano de gobierno de la compañía, es el responsable de revisar y determinar las directrices estratégicas de la compañía enmarcadas principalmente en las inversiones financieras y asignación de recursos. La ejecución de dichas decisiones es responsabilidad de la Gerencia General con el apoyo del comité de gerencia, velando por que estén alineadas con el direccionamiento, crecimiento y objetivos estratégicos establecidos para la empresa. La estructura de la Junta directiva está compuesta por 4 hombres y 1 mujer.

Comité de Gerencia: Está conformado por los Gerentes de las áreas, los Gerentes de las regionales de Bogotá y de Apartado, las Directoras de las regionales de Cali y de Barranquilla, el Director comercial y la Directora de sistemas de gestión. Este comité tiene

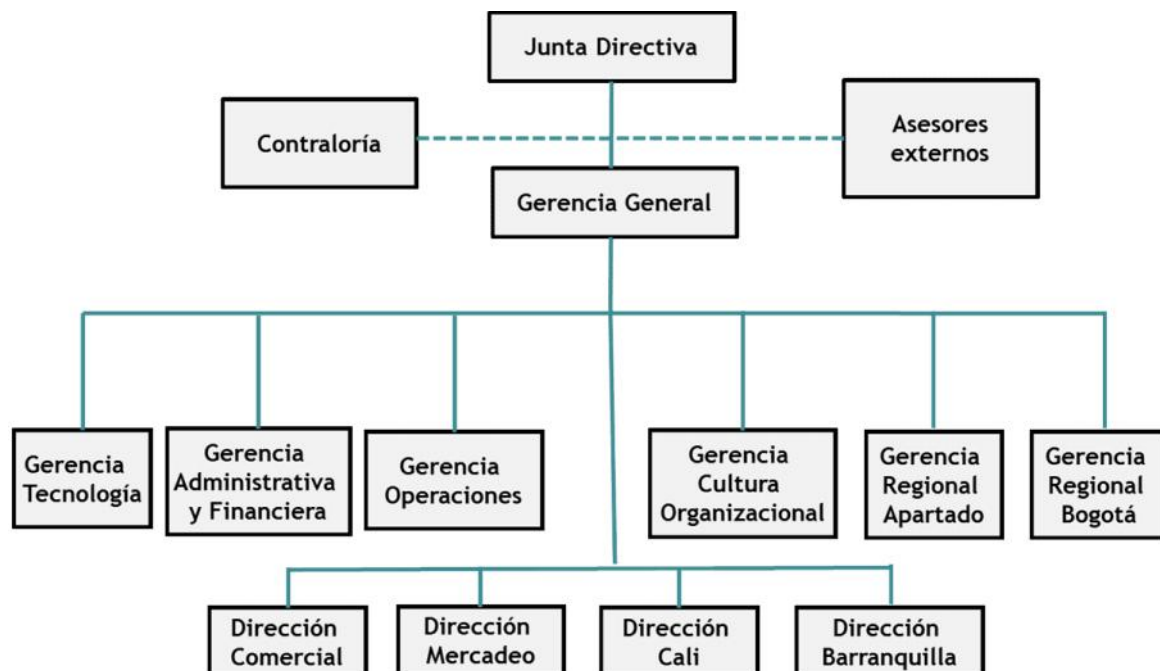
reuniones de manera semanal, le hace seguimiento a cada uno de los aspectos y decisiones relevantes de las áreas, así como determinar el cumplimiento de las estrategias definidas en la junta directiva.

Se definen nuevos proyectos, se analiza la viabilidad de los mismos, apoyan la ejecución de actividades de ciertas áreas, intervienen en la definición de las estrategias comerciales, las propuestas para clientes objetivo, los cambios en infraestructura física y adecuaciones, nuevas aperturas de sedes.

La estructura del comité de gerencia está compuesta por 6 hombres y 4 mujeres.

Adicionalmente se cuenta con reuniones de áreas para determinar el seguimiento a las acciones definidas, adicionalmente como mecanismo para comunicar los resultados, proyectos o requisitos del comité de gerencia.

El organigrama de la compañía está definido de la siguiente forma:



Todo lo relacionado con los programas de responsabilidad están distribuidos de la siguiente forma:

Aspecto económico: Determinado por la Junta Directiva quien aprueba los recursos para los programas, la Gerencia General y la Gerencia Administrativa son quienes le hacen seguimiento a la asignación presupuestal. Además los indicadores económicos son generados desde el área contable y financiera.

Aspectos social: La gerencia de Cultura Organizacional y la gerencia de operaciones son los responsables de ejecutar varios programas orientados al beneficio de los empleados y las familias, desarrollando los programas de corrupción, programas de bienestar laboral, programas de emprendimiento empresarial para las esposas de los guardas, seguridad y salud laboral y demás aspectos al cumplimiento de la normatividad laboral establecida por el gobierno Colombiano.

Aspecto ambiental: Es responsabilidad de la gerencia de tecnología el apoyo con lo establecido en el tratamiento ambiental y el manejo de los residuos, se hace la definición de los aspectos e impactos ambientales y sobre esto se establece plan de acción.

Las áreas de operaciones, cultura organizacional, administrativa y financiera reportan indicadores bajo metodología GRI; la Gerencia general diseña el perfil de la compañía, la Dirección de sistemas de gestión consolida la información y elabora la memoria, las partes interesadas son quienes dan su apreciación frente al contenido de la memoria.

ETICA E INTEGRIDAD

G4-56 Valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

La compañía el año 2014 hizo el lanzamiento de los nuevos valores haciendo una reestructuración de la definición de los mismos y definiendo los comportamientos asociados para determinar la forma como se da cumplimiento. A continuación se relacionan los nuevos valores establecidos:

VALOR	DEFINICIÓN	COMPORTAMIENTO
Integridad	Capacidad de manejarnos y actuar de la mejor manera posible en todas las circunstancias. Ser impecable.	<ul style="list-style-type: none"> • Actúa con prudencia y discreción. • Mantiene un comportamiento coherente (cumple lo que dice que va hacer). • Actúa con honestidad y transparencia. • Transmite fiabilidad por el buen comportamiento. • Establece y alcanza objetivos, honrando los compromisos acordados.
Respeto	Es la aceptación y valoración positiva que lleva a reconocer los derechos y la dignidad propia y del otro.	<ul style="list-style-type: none"> • Posee modales de educación (saluda y se despide), trata bien a los demás, no interrumpe a otros cuando estos están hablando. • Se dirige amablemente a las demás personas presentes y ausentes, valorando su trabajo. • Se comunica con lenguaje sencillo, tono de voz moderado, manteniendo retroalimentación con el interlocutor respondiendo correos y llamadas. • Valora la diferencia, la oposición y la contradicción. • Cumple las promesas, normas, procesos y compromisos (reuniones, citas y horarios).
Compromiso	Poner al máximo nuestras capacidades, sacando adelante todo aquello que se nos ha confiado, trasformando las promesas	<ul style="list-style-type: none"> • Refleja en sus acciones y comportamiento sentido de pertenencia y compromiso con la empresa. • Lleva a cabo acciones conforme a sus valores aun cuando conlleva un costo o riesgo importantes. • Acoge las políticas internas de la organización y las disposiciones normativas. • Maneja responsablemente de forma confiable y

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

	en realidades.	<p>confidencial, la información de la compañía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo las situaciones laborales con objetividad cuidando los intereses de la organización.
Actitud de servicio	Disposición de actuar, sentir y/o pensar en torno a las necesidades del otro.	<ul style="list-style-type: none"> • Es amable y cálido con los clientes • Es abierto, entusiasta y demuestra agrado por resolver las necesidades del cliente. • Orienta y hace seguimiento a las expectativas del cliente. • Soluciona proactivamente, súper, satisface y se anticipa a las necesidades de los clientes. • Identifica áreas de mejoramiento en la atención al cliente, ofrece soluciones y participa de ellas.
Trabajo en equipo	Coordinar e integrar esfuerzos para lograr un resultado común.	<ul style="list-style-type: none"> • Transmite en sus actuaciones alegría, entusiasmo y positivismo. • Propicia espacios de comunicación donde escucha y propone ideas. • Se compromete, reconoce y defiende las decisiones del equipo. • Cooperar, comparte y retroalimenta sus conocimientos y experiencias, con los integrantes de la organización para el alcance de objetivos comunes. • Interactúa con otras áreas de la compañía, respetando la opinión de los demás evitando competir con los compañeros.

Con relación a la misión y la visión estas fueron modificadas en el año 2013 y durante el año 2014 se hizo divulgación de la misma.

Con relación al código de buen gobierno, este hace parte de las directrices estratégicas de la compañía, el cual determina el marco de actuación frente a las prácticas de administración y la conducta de los funcionarios, de esta forma se asegura la transparencia de los órganos directivos y funcionarios de la Compañía en todos sus niveles. Las prácticas

de gobierno corporativo se agrupan en cuatro pilares: servicio al cliente, capacidad de cambio, productividad, mejoramiento e innovación.

El código de ética regula el comportamiento de los empleados que laboran en Miro Seguridad Ltda., respecto a las políticas organizacionales, el cumplimiento con los valores y la ejecución de actividades enmarcadas en principios de transparencia, legalidad y equidad. Su cumplimiento es de carácter obligatorio, atendiendo la gravedad de la misma, será causal para abrir un proceso disciplinario con posibles consecuencias que impliquen el retiro de la compañía. Se regula de igual forma el trato entre empleados, en las relaciones con los clientes, las relaciones con la competencia y las relaciones con las entidades públicas y regulatorias.

INDICADORES SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN

De acuerdo al análisis de materialidad realizado, se relacionan los indicadores determinados por la compañía para determinar los aspectos de sostenibilidad en cada una de las categorías.

CATEGORIA: Economía

El año 2014 se obtuvo un crecimiento en las ventas por medio de la consecución de nuevos clientes, con un incremento del 18% con relación a las ventas del 2013 y el cumplimiento de los objetivos organizacionales. El incremento de la participación en el sector privado de un 13%, mismo porcentaje que decrece en el sector público.

Este indicador está relacionado con la estrategia de crecimiento de la compañía enmarcado en las metas de ventas y logros comerciales, así como la estrategia de posicionamiento en los mercados regionales y Nacionales y la atención de necesidades de los clientes.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

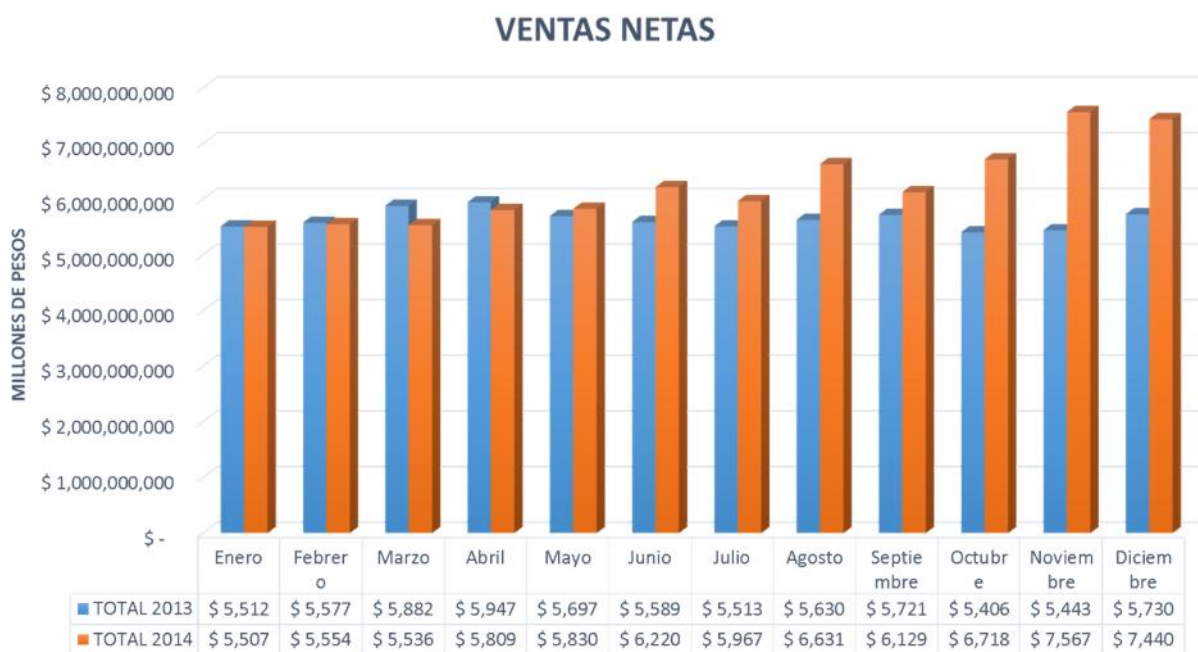
MIRO SEGURIDAD LTDA

Durante el año 2014 se aumentaron los pagos a proveedores, pasando de \$7.508.560.110 millones de pesos anuales, a \$10.122.137.859 millones de pesos, siendo el 99% de proveedores nacionales y el 1% de proveedores internacionales.

A continuación se relacionan los indicadores de gestión en la categoría de economía que soportan la materialidad de la sostenibilidad en este aspecto:

G4-EC1 VALOR ECONOMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

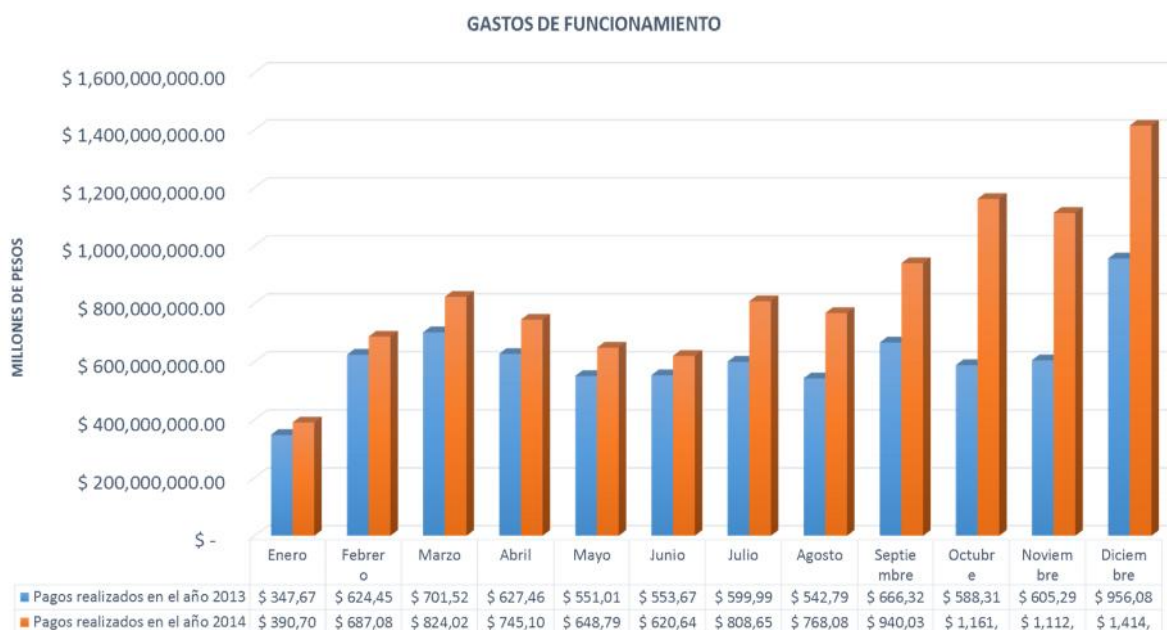
Ingresos: Para el año 2014 el valor total de las ventas netas fue de \$74.820.510.317; los ingresos procedentes de inversiones financieras y ventas de activos fueron de \$91.251.687 para un total de ingresos de \$74.911.762.004.



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

VEG-D Valor económico distribuido - Gastos operativos: Los pagos realizados a terceros por concepto de productos, instalaciones y servicios adquiridos para el año 2014 fue de \$10.122.137.859, \$2.757.525.212 millones de pesos más con relación al año 2013.

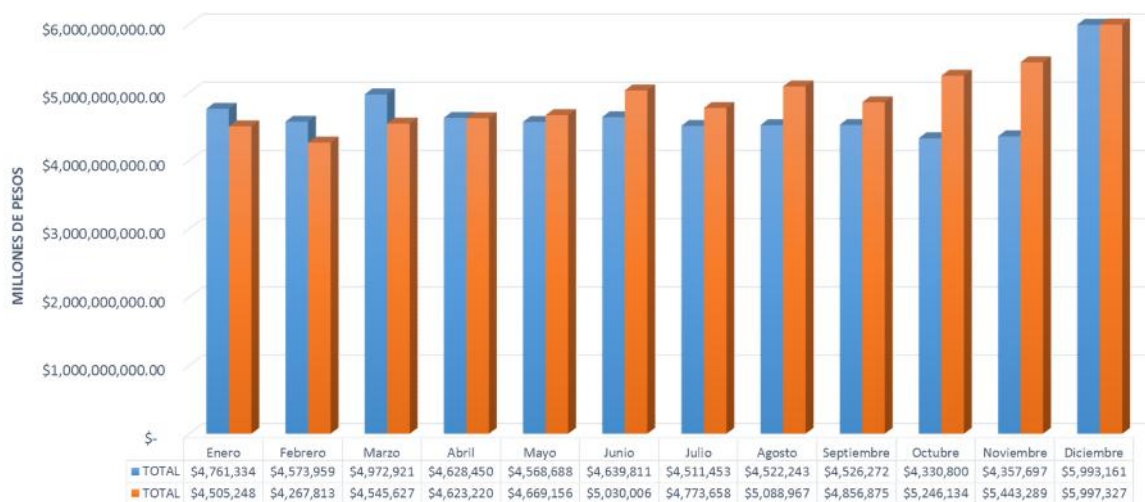


VEG-D Valor económico distribuido - Sueldos y prestaciones de los empleados: Los sueldos causados para los empleados fue de \$42.181.848.410 para el año 2014 y el valor de las prestaciones sociales fue de \$16.865.477.520 para un total de sueldos y prestaciones de los empleados de \$59.047.325.930, \$2.660.531.281 más con relación al año 2013.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

SUELDOS Y PRESTACIONES DE EMPLEADOS



VEG-D Valor económico distribuido - Pagos a proveedores de capital: Los dividendos para los socios de la compañía en el año 2014 fue de \$1.700.000.000

VEG-D Valor económico distribuido - Pagos a los gobiernos: El total de impuestos pagos al gobierno durante el año 2014 fue de \$1.377.180.335

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

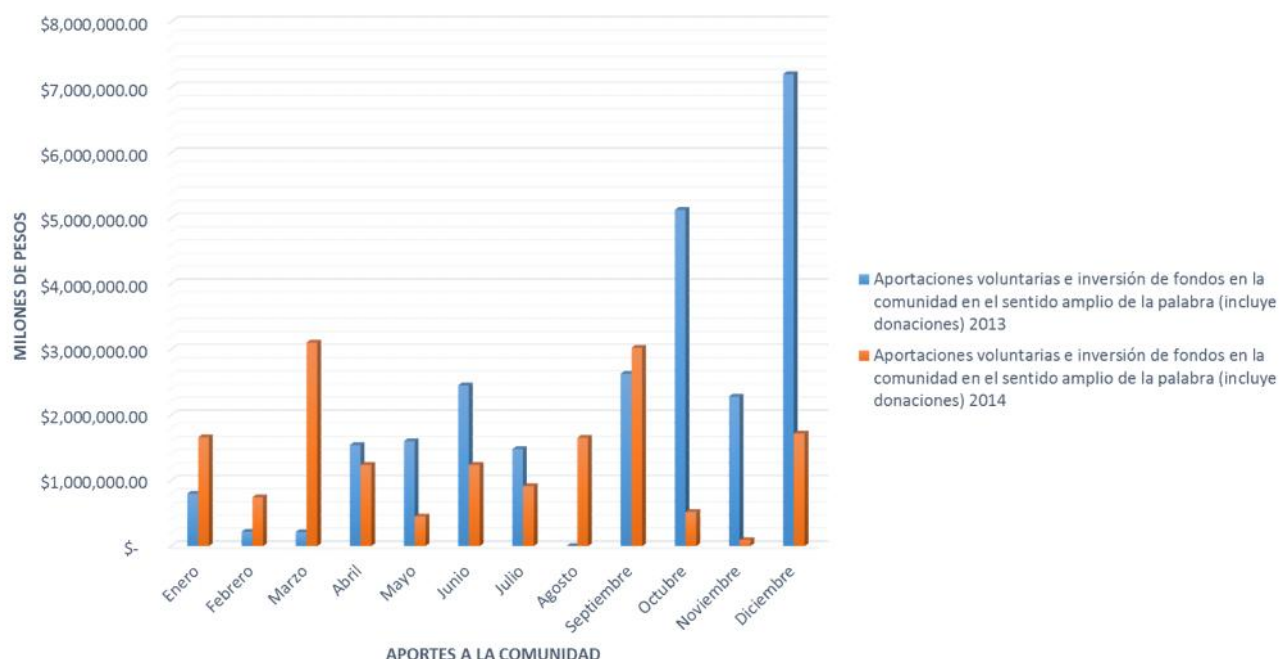
MIRO SEGURIDAD LTDA



VEG-D Valor económico distribuido - Inversiones en comunidades: Los aportes voluntarios e inversión de fondos en la comunidad incluyendo donaciones fue de \$16.373.936

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA



VER - Valor económico directo generado menos Valor económico distribuido: El valor económico retenido para el año 2014 fue de \$15.080.082.845, el cual se genera del valor económico directo generado menos el valor económico distribuido.

CATEGORIA: Medio Ambiente

Miro Seguridad Ltda., es una empresa de servicios en donde sus impactos ambientales son identificados a través de una matriz de aspectos e impactos ambientales sobre las cuales se generan planes de acción para mitigación de los mismos.

Sin embargo la emisión de gases de efecto invernadero es un tema que desde el año 2012 se ha ido midiendo, especialmente con aquellos vehículos que apoyan la prestación del servicio

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

y que generan contaminación por las emisiones que generan.

Para el año 2014 se hizo la compensación de las emisiones generada en el año 2013, la forma de compensar es mediante la siembra de árboles, la cual se desarrolló en una reserva natural de Santa Elena, corregimiento del municipio de Medellín y en donde se sembraron 257 árboles. La emisión de GEI en el año 2013 fue de 61727 Kilogramos de CO₂, las emisiones para el año 2014 fueron 59243 kilogramos de CO₂, 2484 kilogramos menos con relación al año 2013, lo que representa una reducción del 0.95%.

Se afirma entonces que la reducción de un 5% como meta establecida de manera anual no se cumplió, esto se debe a un cambio en las rutas de los supervisores que ha generado mayores desplazamientos, además que no se presentó una mejora significativa del parque automotor durante el año 2014.

G4-EN15 Emisiones directas de gases de efecto invernadero

DATOS	a. Indique las emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	Para el año 2014 se generaron 59.243 toneladas de CO ₂ .
	b. Indique qué gases se han incluido en el cálculo.	Emisiones de CO ₂
	c. Indique el año de base, por qué se ha elegido dicho año, qué emisiones se produjeron en ese año y el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya motivado un nuevo cálculo de las emisiones del año de base.	El año base es 2013, se eligió porque a partir de esa fecha se dio la instrucción de la medición de kilometraje y los reportes, con base en dicho año se plantean la mejora para el año 2014.
	d. Indique la fuente de los factores de emisión utilizados y los índices de potencial de calentamiento atmosférico empleados, o bien incluya una referencia a la fuente de la	En promedio, una motocicleta de hasta 150 CC emite al ambiente unos 0,0729 Kg de CO ₂ por kilómetro recorrido, siempre y cuando se encuentre dentro de los

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

	que se han obtenido.	estándares aceptables de sincronización del motor y en buen estado mecánico general. Fuente: Normas EPA y de la Unión Europea para la medición de la emisión de gases en los vehículos automotores y que de acuerdo con los estudios contratados por estas agencias (AEA).
	e. Señale qué enfoque se ha adoptado para la consolidación de las emisiones (capital social, control financiero, control operacional.	Control operacional y control financiero; estos controles radican principalmente en el reporte de kilometraje de los conductores de los vehículos que prestan apoyo a la operación, amarrado con el auxilio de rodamiento que entrega la compañía.

Para el manejo de los residuos biológicos, tecnológicos y protección de marca se cuenta con dos aliados estratégicos para la disposición final, la compañía invirtió \$761.650 para la disposición final de los residuos biológicos y \$2'223.187 para la disposición final de residuos tecnológicos y protección de marca.

G4-EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental

La compañía hasta la fecha no ha tenido sanciones o multas monetarias por incumplimiento en la legislación y la normatividad ambiental.

Por otro lado a nivel nacional medimos el consumo de energía que se adquiere por fuente primaria como la electricidad como mecanismo para incentivar el uso adecuado de recursos y generar planes de ahorro de energía. El resultado del indicador es el siguiente:

G4-EN6 Reducción del consumo energético		
DATOS	a. Indique qué reducciones del consumo energético son el resultado directo de iniciativas en favor de la conservación y la eficiencia (en julios o múltiplos de julio).	De acuerdo al comportamiento del indicador en los meses de junio, donde se presentó un incremento significativo en el consumo de la energía, se realizaron dos acciones que se vieron reflejadas en una reducción en el indicador: - Instalación de sensores de movimiento para la activación de luces en algunas oficinas y en los reflectores exteriores. - Cambio de reflectores a reflectores tipo LED.
	b. Indique qué tipos de energía se incluyen en las reducciones - combustibles, electricidad, calefacción, refrigeración o vapor-.	El tipo de energía que se incluye es eléctrica.
	c. Explique qué referencia se ha empleado para calcular las reducciones del consumo energético (año de base, punto de referencia, etc.) y por qué motivo se ha elegido dicha referencia.	El año base ha sido 2012, durante ese año se inició con la medición del indicador de energía.
	d. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.	El cálculo del indicador se realizó teniendo en cuenta los registros de consumo de energía registrados en las cuentas de servicio de manera mensual.

CATEGORIA: Desempeño Social

El desempeño social tiene relación con las prácticas laborales, la seguridad y salud en el trabajo, derechos humanos, sociedad, responsabilidad sobre productos.

Con relación a la subcategoría de prácticas laborales y trabajo digno, la compañía para el año

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

2014 cerró el año con 3669 empleados a nivel nacional, sobre los cuales se aseguró por medio de la contratación que contarán con las condiciones mínimas necesarias para prestar el servicio, la compañía no tiene ninguna preferencia por género, creencias, condición económica o social, edad, nivel profesional y demás factores que puedan causar diferencia social.

G4-LA1 Numero y Tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.

DATOS	a. Indique el número y el índice de nuevas contrataciones laborales en el periodo objeto de la memoria, desglosados por edad, sexo y región.	<p>A diciembre 31 de 2014 la compañía cerró con un total de empleados de 3669 de los cuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de personas menores de 30 años: 923 empleados. Número de personas de entre 30 y 50 años: 1046 empleados Número de personas mayores de 50: 172 empleados. Total de Hombre: 3069 empleados. Total de Mujeres: 299 empleados. Nuevas contrataciones en Medellín y Barranquilla: 1777empleados Nuevas contrataciones apartado: 202 empleados. Nuevas contrataciones Cali: 14 empleados. Nuevas contrataciones Bogotá: 148 empleados
	b. Indique el número y la tasa de rotación de empleados en el periodo objeto de la memoria, desglosados por edad, sexo y región.	<p>Para el año 2014 se generaron los siguientes retiros por motivos voluntarios, despidos, jubilación o fallecidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de personas menores de 30 años: 1174 empleados. Número de personas de entre 30 y 50 años: 1381 empleados. Número de personas mayores de 50: 124 empleados. Total de Hombre: 2470 empleados. Total de Mujeres: 209 empleados. Nuevos retiros en Medellín y Barranquilla: 2107 empleados Nuevos retiros apartado: 234 empleados.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

	<ul style="list-style-type: none"> Nuevos retiros Cali: 8 empleados. Nuevos retiros Bogotá: 330 empleados.
--	--

GA-LA3 Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.

DATOS	a. Número de empleados, desglosado por sexo, que tuvieron derecho a una baja por maternidad o paternidad.	Para el 2014 se presentaron 51 licencias por maternidad o paternidad, de las cuales 41 licencias son de género masculino y 10 licencias son de género femenino.
	b. Número de empleados, desglosado por sexo, que ejercieron su derecho a baja por maternidad o paternidad.	Para el 2014 de las 51 licencias por maternidad o paternidad todos ejercieron su derecho a la baja.
	c. Número de empleados que se reincorporan al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad, desglosada por sexo	Para el 2014 48 empleados de reincorporaron nuevamente a la compañía luego de pasar la licencia por maternidad o paternidad.
	d. Número de empleados que se reincorporan al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad y conservaron su empleo pasados donde meses desde su reincorporación, desglosado por sexo.	Para el año 2014, 37 empleados continúan en la compañía luego de 12 meses de haberse reincorporado luego de la licencia de maternidad o paternidad.
	e. Índice de reincorporación al trabajo y de retención de los empleados que disfrutaron de la baja por maternidad o paternidad, desglosado por sexo.	El índice de reincorporación para el año 2014 fue de 94.11 y el índice de retención para el año 2014 fue de 72.54.

Con relación a los aspectos de seguridad y salud en el trabajo la compañía continua certificada en OHSAS 18001, no se presentaron accidentes mortales ni graves durante el año 2014; las principales causas fueron propios del trabajo, tránsito y riesgo público.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

Desafortunadamente el año 2014 también se vivió una situación crítica, al presentarse un incendio en el almacén de la sede apartado. A las 5:00 a.m. un domingo del mes de octubre las oficinas de Miro seguridad se llenaron de bomberos que intentaban apagar un incendio. Por fortuna se dio una pronta respuesta con el apoyo de nuestros proveedores como aliados estratégicos y nuevamente dos días después la compañía estaba prestando sus servicios de infraestructura como lo venía haciendo.

G4-LA6 tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región o por sexo.

DATOS	Tipo de lesión, índice de accidentes con lesiones, tasa de enfermedades profesionales, tasa de días perdidos, tasa de ausentismo, víctimas mortales relacionadas con el trabajo del conjunto de trabajadores, desglosados por región o sexo.	La compañía en el 2014 no tuvo ningún accidente mortal, el año 2014 se presentaron un total de 207 accidentes, de los cuales 1436 son días perdidos por incapacidad. No existen enfermedades profesionales calificadas como tal; el número de días de ausentismo por enfermedad general es de 14128 en el año 2014.
	Tipo de lesión, índice de accidentes con lesiones, tasa de enfermedades profesionales, tasa de días perdidos, tasa de ausentismo, víctimas mortales relacionadas con el trabajo de los contratistas independientes que trabajo in situ, de cuya seguridad general en el lugar de trabajo es responsable la organización, desglosados por región y sexo.	La compañía para el año 2014 no tuvo accidentes laborales, ni víctimas mortales de los contratistas.
	Qué sistema de reglamentación se aplica para el registro y la comunicación de accidentes.	La compañía ha entrenado al personal de la central para recibir los reportes y comunicarse a la línea de atención de la ARL, una vez remiten el paciente al centro asistencial, diligencian una novedad y la envían a salud ocupacional de Miro Seguridad quien se encarga de hacer la investigación y el seguimiento al caso.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

Para Miro Seguridad es indispensable la formación que se dicta al personal; de manera anual de levanta un cronograma de capacitación basado en las necesidades puntuales del cliente, diseñando capacitaciones y planeación de ejecución a la medida del cliente. Se hace seguimiento en su desarrollo y ejecución. Durante el año 2014 se registró un total 1474 horas de formación en la ciudad de Medellín, 290 horas de formación en la ciudad de Apartado y 79 horas de formación en la ciudad de Bogotá.

G4-LA9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral

DATOS	Promedio de horas de capacitación que los empleados de la organización recibieron, desglosado por sexo y categoría.	Para el año 2014 se dictaron a los empleados el siguiente número de horas: Promedio de horas de formación para hombres: 0.40 Promedio de horas de formación para mujeres: 1.19 Promedio de horas para el área administrativa: 3.59 Promedio de horas para el área operativa: 0.28
--------------	---	---

El tema de derechos humanos y todo aquello que esta asociado a educar al personal y las partes interesadas en el cumplimiento y conocimiento de los mismos, se empezó a llevar a cabo en el año 2011 donde se firmó por parte de los socios de la compañía la carta de adhesión a los derechos humanos y el compromiso por respetarlos en cualquier ambiente laboral. De los indicadores establecidos se miden los siguientes:

G4-HR2 Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos Aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de Empleados capacitados.

DATOS	a. Número de horas que se dedicaron durante el periodo objeto de la memoria a actividades de formación sobre políticas y procedimientos relativos a los aspectos de derechos humanos relevantes para las	Para el año 2014 se dictó 1 hora de formación por persona y el total de personas que la recibieron a diciembre 31 de 2014 fue de 3477.
--------------	--	--

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

	operaciones de la organización.	
	b. Porcentaje de empleados formados en políticas y procedimientos sobre los aspectos de derechos humanos relevantes para las operaciones de la organización.	Para el año 2014 se formaron 3477 empleados en aspectos de derechos humanos.

Con relación a los casos de discriminación la compañía toma aquellos que tuvieron una queja formal y fueron analizados por los directivos, para el año 2014 no se presentaron casos de discriminación.

G4-HR3 Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.

DATOS	a. Número de casos de discriminación ocurridos durante el periodo objeto de la memoria.	La compañía en el 2014 no tuvo casos de discriminados, por tanto no se establecieron medidas correctivas al respecto.
--------------	---	---

G4-HR12 Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación

DATOS	<p>a. Número total de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación</p> <p>b. Indique cuántas de las reclamaciones:</p> <p> Y se abordaron</p> <p> Y se resolvieron.</p> <p>c. Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se presentaron antes del periodo objeto de la memoria y se resolvieron en dicho periodo.</p>	La compañía en el año 2014 no recibió por los mecanismos formales ninguna reclamación sobre derechos humanos.
--------------	--	---

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

La compañía hace especial seguimiento a la identificación de los requisitos legales asociados a la prestación del servicio, así como el cumplimiento de dichas directrices dentro del tiempo establecido.

G4-PR9 Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios

DATOS	a. Valor monetario de las multas significativas por incumplir la normativa o la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios. b. Si la organización no ha identificado ningún incumplimiento de la legislación o de la normativa, basta con una breve declaración en este sentido.	La compañía no ha sido sancionada de manera económica por el incumplimiento de la norma o la legislación relativa al uso de los productos o la prestación de los servicios.
--------------	--	---

G4-ES008 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa

La compañía a diciembre 31 de 2014, no ha tenido sanciones por incumplimiento en la legislación y la normatividad asociada.

METAS PARA EL AÑO 2015

- Incrementar las ventas de la compañía en un 10% con relación al año 2014.
- Miro Seguridad Ltda., continuará con el despliegue de los valores como herramienta para lograr ser mejores y ofrecer servicios enmarcados en la transparencia y el respeto por las partes interesadas.
- La revisión permanente de los servicios que prestamos enmarcados en condiciones físicas adecuadas para que el empleado preste el servicio y asegurando que sus condiciones de seguridad y salud sean optimas y no sean vulnerabilidad.
- Aumentar el número de personas que pertenecen a las familias, como parte interesada, para la participación activa de los programas de desarrollo y de gestión organizados por la compañía.
- Continuar con los programas de cero corrupciones y luchar contra esta a través de la formación y sensibilización de los principios del pacto global, la cual nos adherimos desde el año 2011.
- Implementar un modelo de gestión del riesgo frente a la prevención del lavado de activo y la financiación del terrorismo.
- Obtener negocios responsables y seguros para empresas del sector real.
- Capacitación al personal de manera virtual con el fin de lograr llegar a más empleados y mejorar la competencia de nuestro personal.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD AÑO 2014

MIRO SEGURIDAD LTDA

Finalmente nada de esto es posible sin el esfuerzo la dedicación de todos nuestros empleados por lograr las metas propuestas cada año, al igual que el acompañamiento de nuestros clientes y el aporte de nuestros proveedores para crecer, posicionarnos y mejorar. La clave de los buenos resultados y la definición de nuevas metas son gracias al direccionamiento de los socios de la compañía, que depositan su confianza en un grupo de personas que han dado resultados positivos cada año.

Somos conscientes que nos falta mucho por mejorar y es por eso que reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad del negocio y el crecimiento del país.