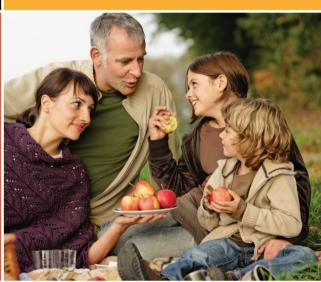


Nuestro Compromiso con el Pacto Global Comunicación del Progreso 2015





Novartis de Colombia S.A.

Comunicación del Progreso 2015 Pacto Global de las Naciones Unidas

Elaborado por el Área de Comunicaciones colombia.comunicaciones@novartis.com Período reportado 2014 - 2015 Elaboración del documento: Marzo 2016

www.novartis.com.co

Nuestro Compromiso con el Pacto Global



María Cristina Álvarez Presidente de Novartis Colombia

Para Novartis Colombia y, especialmente para mí, la presentación del informe sobre el cumplimiento de los diez principios del Pacto Global, es muy importante. No sólo porque describe los objetivos que nos planteamos para consolidarnos como un excelente Ciudadano Corporativo, sino porque presenta los resultados concretos que como equipo hemos logrado.

Novartis fue la primera multinacional farmacéutica a nivel mundial en adherirse al Pacto Global de las Naciones Unidas y desde entonces ha consolidado una trayectoria que ratifica una profunda consciencia y sentido de responsabilidad por ir más allá de la operación, y generar prácticas e iniciativas que cuiden el entorno y el medio ambiente, que contribuyan a la sociedad y que nos posicione como un excelente lugar para trabajar; buscando siempre la integralidad en nuestra gestión.

Por muchas cosas, el 2015 fue un año especial para nuestra compañía, pues logramos alcanzar importantes logros que van en línea con nuestra misión de Cuidar y Curar. Por ejemplo, la Declaración de los Pacientes presentada a nivel Mundial, se consolida como un documento de política en el que se manifiesta claramente que los pacientes son nuestra fuente de inspiración, nuestra razón de ser y que para ellos trabajamos en el desarrollo y producción de medicamentos innovadores de alta calidad que les permitan mejorar su calidad de vida.

Quiero invitarlos de manera muy especial a que lean y conozcan esta Comunicación del Progreso de Pacto Global de las Naciones Unidas. Los pacientes merecen lo mejor de nosotros...





Introducción

En Novartis nuestro compromiso es Cuidar y Curar a los pacientes alrededor del mundo. Estamos convencidos que una conducta ética e integral, es la clave a la hora de cumplir nuestros propósitos. Buscamos llevar a cabo un accionar corporativo que agregue valor a la sociedad, cuide del entorno y medio ambiente, genere condiciones justas y dignas a nuestros asociados; y permita un crecimiento económico y rendimiento sostenible a nuestros accionistas; a través del cumplimento de las leyes, y el respeto y soporte a los derechos humanos.

Aspiramos a ser la compañía del sector más respetada y de mayor éxito de la industria farmacéutica y lo haremos manteniendo la confianza de nuestros grupos de interés a través de una conducta ética de negocios.

A continuación encontrarán la Comunicación del Progreso del Pacto Global (periodo enero 2015 – diciembre 2015) de las Naciones Unidas, que se estructura así:

- 1. Políticas y Guías Globales
- 2. Políticas Locales
- 3. Proyectos, Actividades y Resultados





II. Políticas Globales

Son los lineamientos establecidos por nuestra casa Matriz a las que se suscribe el comportamiento de Novartis de Colombia. Nuestras acciones están regidas por contundentes políticas empresariales que buscan garantizar la integridad de nuestra operación, yendo más allá de la legislación y haciendo hincapié en aquello que es correcto

Código de Conducta

Es la base de todo lo que hacemos en Novartis. Recoge los principios y normas fundamentales concernientes a una conducta empresarial ética y refleja el compromiso por mantener la confianza de nuestros principales grupos de interés

Los lineamientos más importantes de éste Código que ponemos en práctica a diario son:

• El beneficio y la seguridad del paciente en el centro de todo lo que hacemos

Esperamos que nuestros empleados en todas las áreas del negocio se centren en proporcionar mejores y más innovadoras soluciones para cubrir las necesidades de los pacientes en todo el mundo cumpliendo con la normativa pertinentes.

En todas nuestras actividades de investigación nos esforzamos por garantizar los derechos, seguridad y bienestar de todos los participantes.

Tenemos un compromiso con la Declaración de Helsinki y con los principios de la Buena Práctica Clínica.

Descubrimos, desarrollamos y fabricamos productos de alta calidad que cumplen todos los requisitos regulatorios y procuramos alcanzar un nivel de calidad superior al exigido tanto para nuestros productos como para nuestros procesos. Protegemos la seguridad del paciente identificando, valorando, gestionando



e informando puntualmente acerca de los riesgos relacionados con nuestros productos.

Un trato justo y respetuoso a nuestros empleados

Ofrecemos a nuestros empleados salarios justos y competitivos basados en el desempeño y en una conducta ética. Protegemos a nuestros colaboradores de condiciones laborales injustas o no éticas, tales como el trabajo en régimen de servidumbre o forzado, el empleo de mano de obra infantil, y condiciones laborales no seguras.

Asimismo, tratamos a nuestros empleados de forma justa, equitativa y respetuosa. Esperamos de ellos que se respeten entre sí y no toleramos ninguna forma de acoso o discriminación.

No aceptamos ningún tipo de discriminación en base a características personales tales como nacionalidad, género, edad, origen étnico, religión, orientación sexual o discapacidad.

Por otra parte, para la evaluación del rendimiento de los empleados tenemos en cuenta tanto los logros respecto a los objetivos planteados, como la adhesión a los Valores y Comportamientos de Novartis.

Un diálogo constructivo entre el empleado y su supervisor sobre los objetivos, prioridades y necesidades de desarrollo, es una parte esencial del Proceso de Gestión del Desempeño en Novartis.

Ofrecemos oportunidades a todos

nuestros empleados para que desarrollen, incrementen y mejoren continuamente sus aptitudes individuales con el fin de fortalecer las competencias de Novartis en su conjunto.

Respetamos el derecho de asociación de nuestros empleados siempre que se respeten las leyes locales. En Novartis mantenemos un diálogo constructivo con los empleados y sus representantes. Reconocemos que todos quienes laboran con nosotros tienen derecho a la libertad de opinión y expresión, siempre que esto no interfiera con su capacidad para cumplir con sus responsabilidades laborales o entre en conflicto con el Código de Conducta de Novartis

• Un rendimiento sostenible a nuestros accionistas

En Novartis las operaciones financieras y las transacciones comerciales están adecuadamente revisadas y aprobadas. En la eventualidad de una emergencia



o de una interrupción significativa de nuestras operaciones, tenemos el compromiso de hacer todo lo posible para garantizar la continuidad del suministro de los principales productos y servicios.

Utilizamos y conservamos adecuadamente los activos y velamos para evitar su mal uso, pérdidas, robos y despilfarros. También protegemos nuestras inversiones en activos intangibles defendiendo los derechos de propiedad intelectual (propios y de terceros) y manteniendo la confidencialidad de la información sensible. Tenemos claro que los intereses personales no deben influir en nuestro juicio o toma de decisiones empresariales.

Acciones que generen confianza a nuestros socios en el ámbito del cuidado de la salud

Escuchamos a nuestros clientes y creamos soluciones que añaden valor y generan beneficios tanto para ellos como para Novartis. No toleramos ninguna forma de

soborno o corrupción. No sobornamos a ningún funcionario público ni a ningún particular y tampoco aceptamos sobornos. Estamos comprometidos a competir lealmente y a respetar las leyes y normas de la competencia.

Asimismo esperamos de las compañías y personas con quienes trabajamos, respeten las leyes, observen unas prácticas comerciales éticas y cumplan nuestros estándares relativos a empleo, seguridad y salud laboral, protección del medioambiente, y sistemas de gestión.

• Un negocio responsable que agregue valor para la sociedad

Nos esforzamos por contribuir a resolver problemas de la sociedad participando de forma activa en proyectos y programas sociales, ecológicos, culturales y de otra índole. Mantenemos una actitud abierta y transparente respecto a nuestros principios y prácticas comerciales y respetamos las leyes y normas vigentes.

Además, nos esforzamos para asegurar que las actividades dentro de nuestra esfera de influencia, tanto las realizadas directamente como por medio de terceros, no lesionan los derechos humanos fundamentales, según se establecen en la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo.

Por otra parte, trabajamos para ser líderes en todos los aspectos de la seguridad y salud en el trabajo y la protección medioambiental. Identificamos y gestionamos de forma sistemática los riesgos relacionados con la seguridad y salud laboral y el medio ambiente en nuestras actividades y en toda la cadena de valor de nuestros productos y servicios. Promovemos y alentamos de forma activa una sólida cultura de seguridad en el trabajo.

Hacemos un uso eficiente de los recursos naturales y reducimos al mínimo el impacto medioambiental de nuestras actividades y productos a lo largo de su ciclo vital.

Política de Civismo Empresarial

Nuestra Política de Civismo Empresarial se basa en el respeto a los derechos fundamentales de todos los individuos, como la protección de la intimidad, la libertad de opinión y de expresión, la libertad de asociación y la no discriminación.

Política Conflicto de Intereses

Buscamos que los intereses personales de un colaborador nunca influyan en su juicio ni en las decisiones que tome en nombre de la compañía. En Novartis respetamos absolutamente la vida privada de nuestros colaboradores y esperamos que ellos eviten situaciones que puedan dar lugar a un conflicto entre sus intereses personales y los de la empresa.

Oficina de Prácticas de Negocio (BPO)

Para garantizar el cumplimento de las directrices, así como la justicia y el respeto en todos los niveles de la organización, en Novartis hemos creado la Oficina de Practicas de Negocios —BPO- que investiga, analiza y toma los correctivos necesarios frente a posibles desviaciones por parte de los empleados.

Todos y cada uno de los empleados de Novartis, tienen la responsabilidad de proteger a la organización y sus demás compañeros de trabajo, informando -a través de los medios dispuestos para tal fin-, cualquier incidente de mala conducta o sospecha.

Códigos promocionales

En Novartis incorporamos las normas más estrictas de la legislación y de la industria nacional e internacional, con el fin de establecer las directrices para





el relacionamiento con los profesionales de la salud o con quienes participen en la prescripción, venta o aplicación de un producto de Novartis.

A través de estos Códigos, buscamos asegurar la credibilidad y la integridad de Novartis, garantizando que la promoción a los profesionales de la salud y el público en general, se lleve a cabo de una manera ética y equilibrada, con el apoyo de una información precisa y pertinente y de acuerdo con las regulaciones locales.

Política Anti-soborno

En Novartis contamos con una sólida Política Anti-soborno, a través de la cual se establecen diferentes guías y lineamientos, con el ánimo de brindar a los empleados un completo marco de acción que les permita evitar y denunciar posibles conductas que puedan inferir en las decisiones de Novartis y/o terceros, impulsadas por incentivos que se

consideren como ilegales o que atenten contra la trasparencia y ética.

En Novartis no toleramos ni toleraremos ningún tipo de soborno.

Política Libre Competencia

En Novartis siempre respetamos las legislaciones de los diferentes países en los cuales operamos, por lo que establecemos guías y lineamientos que propenden un accionar corporativo responsable que incentiva la libre competencia y que se circunscribe a las leyes anti-monopolio existentes nivel mundial.

Política Data Privacy

En esta política establecemos una norma común sobre la apropiada protección de la información personal Proporcionamos los principios generales respecto a los derechos de privacidad de las personas y las razonables medidas de protección de su información personal.

Como empresa dedicada al cuidado de la salud, en Novartis tratamos con cuidado especial la información médica personal y otro tipo de información sensible.

Políticas y Lineamientos para la Interacción con Pacientes

Como parte de nuestro esfuerzo para desarrollar una cultura más orientada al paciente, incentivamos a nuestros colaboradores a que conozcan e interactúen con los pacientes en ambientes apropiados y con propósitos adecuados.

El propósito específico de las interacciones cubiertas en las guías es el de dar insights sobre la vida de los pacientes, el impacto de su condición en el estilo de vida y sus aspiraciones y necesidades para el manejo exitoso de la enfermedad y los resultados del tratamiento.

Como parte de esta iniciativa, nuestros colaboradores deben entender y respetar los derechos de los pacientes y garantizar que las interacciones sean apropiadas.

La política contiene guías básicas para la interacción con el paciente de manera legal, ética, transparente y consistente que siempre respeta los derechos del paciente, bajo los principios:

- Independencia: En Novartis respetamos la independencia de las asociaciones de pacientes. No pedimos ni esperamos que una asociación de pacientes influya, apoye, promueva o recomiende cualquiera de nuestros productos.
- Respeto mutuo: Creemos que los acuerdos de apoyo e interacción con las organizaciones de pacientes, deben basarse en el respeto mutuo.

Por eso, en Novartis respetamos la autonomía de las asociaciones de pacientes para establecer sus políticas y programas de trabajo. En Novartis respetamos su diversidad evitando prácticas de exclusión.

- Cuidado del paciente: Todas las interacciones con las asociaciones de pacientes las basamos en el interés mutuo de mejorar las condiciones de los pacientes.
- Transparencia: En cumplimiento de nuestra política de transparencia, en Novartis debemos ser capaces de identificar el propósito de cualquier apoyo que otorguemos. Todos los financiamientos y apoyos que aprobemos deben ser documentados y presentados públicamente según los requerimientos de Novartis, de Afidro y demás regulaciones locales.
- No exclusividad: En Novartis aceptamos la financiación amplia de las organizaciones de pacientes, proveniente de múltiples fuentes. Podemos ser el único colaborador de una asociación de pacientes, siempre y cuando no haya condicionado su apoyo a ser el único colaborador. En dicho caso, podemos ayudar a la asociación de pacientes a encontrar colaboradores adicionales y por lo general, no debemos ser el único colaborador de una asociación de pacientes durante más de tres (3) años.



III. Políticas Locales

En Colombia contamos con importantes Políticas Locales que circunscriben las actuaciones y decisiones de nuestros asociados con relación a su labor en Novartis y que son desarrollos de las políticas globales.

Política de Selección

Nuestra Política de Selección la basamos enla diversidad e inclusión de tal forma que no tenemos consideraciones respecto a la edad, el sexo, la nacionalidad, la religión, la política o la orientación sexual, para la escogencia de nuestros colaboradores. Contamos con un sistema de selección efectivo, imparcial y aceptado, el cual está fundamentado en la Selección por Competencias.

Esta Política tiene como objetivo garantizar el desarrollo integral de nuestros colaboradores con el fin de que los mismos tengan un adecuado balance que les permita un compromiso integral con sus actividades laborales y familiares, todo ello con el fin de construir las condiciones que conviertan a la organización en uno de los lugares de elección más atractivos para trabajar.

Dentro de ella se incluye:



Política Balance Vida Trabajo

Un buen balance entre la familia y la vida laboral de nuestros colaboradores es fundamental para Novartis.

- Política de Licencias de Maternidad y Paternidad, que tiene como objetivo promover la protección y asistencia durante el embarazo y el parto.
- Licencia de maternidad: Por ley en Colombia las madres disfrutan de 84



días de licencia después del nacimiento de un hijo. En Novartis otorgamos 8 días calendario adicionales que pueden ser tomados antes o después del nacimiento del niño

• Licencia de paternidad: Por ley en Colombia los padres disfrutan de 8 días hábiles de licencia después del nacimiento del hijo. En Novartis otorgamos 2 días adicionales que deben ser tomados después del nacimiento del niño.

Beneficios Adicionales:

Con el objetivo de brindar a nuestros colaboradores la oportunidad de que se proteian a sí mismos, en Novartis contamos con planes adicionales a los exigidos por ley. En la compañía tenemos el objetivo de mantener un paquete de beneficios competitivos frente a la mediana del mercado local compuesto por las 12 compañías farmacéuticas multinacionales mejor pagadoras del país; ofrecemos a nuestros asociados la oportunidad de protegerse a sí mismos contra riesgos financieros relacionados enfermedades. con accidentes. incapacidad y muerte, y de esta manera contribuimos a mejorar su calidad de vida

En Novartis de Colombia adquirimos una póliza de seguro de vida y accidentes personales cuya prima la asume en su totalidad la empresa y sus beneficios se activan desde el momento del ingreso de nuestro colaborador a la compañía.

El Código de Ética de Afidro

Como miembro de Afidro, la agremiación que reúne a las principales empresas de investigación y desarrollo del sector farmacéutico en Colombia, en Novartis en el 2015 hemos incorporado su Código de Ética que se alinea con las demás directrices de la compañía.

Este Código, en conjunto con las Políticas Internas, es la base de actuación de nuestra empresa y nuestros colaboradores, promoviendo una cultura ética, el compromiso con la transparencia y la lucha contra la corrupción a través de sus diferentes lineamientos:

- "La relación de la Industria Farmacéutica de Investigación y Desarrollo con los profesionales de la salud, propende siempre por el beneficio del paciente, por el apoyo a una sana práctica de la medicina y demás profesiones relacionadas con la salud de los colombianos, así como por el fomento a la investigación, la ciencia y el desarrollo
- La información científica y educativa proporcionada por la Industria Farmacéutica de Investigación y Desarrollo, es veraz y debidamente soportada en la evidencia científica.
- La promoción de medicamentos de prescripción (Rx) a los profesionales de la salud, y la promoción y capacitación para medicamentos de venta libre (OTC) a los consumidores, son parte vital para la promoción de la salud, y la prevención



v tratamiento de las enfermedades.

• Nuestra industria farmacéutica está comprometida con el respeto de los más elevados estándares, en todas sus actividades de comercialización. Los principios éticos consignados en este Código, respetan las normas de la sociedad y fomentan el desarrollo de una industria responsable con su entorno".

Código de Ética de la ANDI

Los principios rectores de este Código de Ética y Transparencia trabajado a lo largo del 2015, propenden por asegurar prácticas éticas y transparentes en las compañías farmacéuticas y sus agentes y en sus relaciones con los



diferentes grupos de interés.

- **a.** La principal prioridad de las compañías farmacéuticas es el bienestar de la población, favoreciendo el bien general de la sociedad y conduciendo sus acciones bajo un marco ético y de integridad.
- **b.** La ética, la responsabilidad, el cumplimiento a la ley y el profesionalismo caracterizan las interacciones de las compañías farmacéuticas con los grupos de interés con los que interactúan.
- **c.** El derecho a la intimidad personal y familiar y al buen nombre, y las garantías constitucionales consagradas en relación con la recolección.

tratamiento y circulación de datos de las personas, serán respetados por las compañías farmacéuticas con absoluta responsabilidad en todos los casos.

- d. Las compañías farmacéuticas se comprometen en un marco ético a promover en sus procesos estándares de calidad, seguridad y eficacia, que contribuyan a proporcionar a sus pacientes productos de alta calidad, así como el cumplimiento con la normatividad sobre el medio ambiente, conforme con el marco legal vigente sobre la materia.
- e. Las compañías farmacéuticas reiteran su adhesión al objeto gremial de defender, fomentar y difundir los principios políticos, económicos y sociales del sistema de libre empresa, basado en la dignidad humana, en la libertad, la democracia política, la justicia social y el respeto a la propiedad privada. Del mismo modo, reafirman su compromiso de propender por la vigencia y respeto de los valores éticos dentro de la comunidad empresarial.





Actividades y Resultados 2015

Novartis, comprometida con la promoción y defensa de los Derechos Humanos, adelanta acciones, iniciativas y proyectos que desde diferentes dimensiones, que contribuyen a la sociedad, el medio ambiente y el progreso.

Derechos Humanos

Principio 1: "Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia."

Novartis busca apoyar a la sociedad y generar mejores condiciones de vida: dignas y seguras. Incentiva asimismo la educación, la prevención en salud, la ética e integridad, entre otros; a través de las siguientes iniciativas:

Día de la Comunidad: Para conmemorar a nivel mundial la fusión entre Ciba Geigy y Sandoz, compañías suizas que dieron origen a Novartis, damos la libertad a nuestros colaboradores de dedicar un día laboral en el año, para realizar diferentes actividades sociales y humanitarias en las comunidades menos favorecidas.

En el año 2015, se llevó la construcción de 40 postes de luz a través de la Fundación Litro de Luz en Altos de Cazucá, una zona marginal con comunidad vulnerable en





Nuestro Día de la Comunidad a través del tiempo



6 soluciones de vivienda construidas en Altos de Cazucá Bogotá



Jornada Iúdica y de salud a 200 niños de la Pastoral de Soacha Bogotá



Apoyo para construcción de Panadería Comunitaria liderada por la Pastoral de Soacha - Bogotá

2013



Apoyo para construcción de cancha polideportiva en Fundación Aluna Cartagena



2 parques infantiles construidos para Jardines Sueños en Marcha Madrid-Cundinamarca

2014

2012

estado de necesidad. Los dispositivos fueron construidos con materiales reciclables y paneles solares, entregando así soluciones de iluminación autosostenibles y responsables con el medio ambiente beneficiando a más de 3.000 familias de la zona. Con ello, buscamos contribuir a generar condiciones de vida dignas y seguras.

Programa de apoyo económico a fundaciones de todo el país que trabajan por los pacientes:

Realizamos actividades de soporte a las agrupaciones de pacientes que apoyan la gestión en educación, prevención y lucha contra enfermedades como el cáncer, alzhéimer, pacientes trasplantados, entre otros incentivando así una mayor información y educación para los pacientes en Colombia. Estas acciones educación. de permiten fortalecer los conocimientos, habilidades y capacidades de dichas Asociaciones. quienes representan la voz de los pacientes frente sus grupos de interés, desarrollan programas de apoyo y



Fundaciones Apoyadas en 2015



educación, participan activamente en la generación de Políticas Públicas que propenden por el bienestar de los pacientes y trabajan fuertemente por incrementar el acceso de medicamentos. Al capacitarles y fortalecer sus conocimientos, contribuimos a una mejor operación que impacta a miles, ratificando nuestro compromiso con el derecho a la salud y nuestra misión: cuidar y curar.

En el 2015 se realizaron para estos grupos de pacientes:

- Webinars de Gestión de Proyectos
- El Foro Nacional de Evaluación de Tecnologías en Salud
- Seminario sobre el rol de los pacientes en la Evaluación de Tecnologías en Salud
- La III Cumbre Latinoamericana de Asociaciones de Pacientes

Programa de apoyo para la educación médica continua y la construcción de habilidades:

La Educación Médica Continuada dirigida a Profesional de la Salud, es otro elemento fundamental que contribuye al derecho a la salud de los colombianos. Por ello realizamos importantes esfuerzos para generar estos espacios de aprendizaje y actualización médico-científica, que coadyuvan a garantiza que el paciente adecuado, llegue al tratamiento indicado en el momento oportuno.



Novartis firmó un acuerdo con la Universidad de la Sabana y la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, con el ánimo de otorgar becas a estudiantes con excelencia académica y necesidades económicas para cursar sus posgrados médico-quirúrgicos.

Por otra parte, Novartis Colombia invirtió más de 9 mil millones de pesos en Estudios Clínicos en áreas terapéuticas como Inmunología, Dermatología, Cardiometabólica, Respiratoria, Sistema Nervioso Central, enfermedades de la retina y Oncología; lo que no solo fomenta la investigación médica nacional, sino que se convierte en la oportunidad y esperanza de vida para pacientes que requieren el desarrollo de nuevas moléculas para mejorar su bienestar.

Campaña social: para la época de navidad celebramos con quienes más lo necesitan". Cada año nuestros colaboradores recolectan recursos para

celebrar el día de la Navidad con las comunidades más necesitadas. En el 2015, se llevó a cabo una jornada de recolección de mercado, útiles de aseo e insumos para cubrir las necesidades básicas de los ancianos atendidos por la Fundación Victorine Le Dieu en Bogotá.



Programa "Un Techo por Colombia": nuestro programa insignia de responsabilidad social en donde a través de un proceso

disciplinado de reciclaje que se realiza al interior de la compañía y en los hogares de cada uno de los colaboradores, recolectamos materiales reciclables que posteriormente son vendidos a los recicladores.

Con el dinero de esta venta Novartis hace un match de los dineros recaudados y con estos fondos podemos brindar soluciones de vivienda a miembros de las Fuerzas armadas heridos en combate.



Trabajo con proveedores y contratistas:

contamos con políticas de gestión a terceros a través de las cuales trabajamos estrechamente con todos los proveedores y contratistas para salvaguardar la protección y promoción a los principios de los Derechos Humanos en sus prácticas empresariales.

Compromiso ético de empresas suizas:

esta iniciativa, en la que participan 17 compañías suizas de diferentes sectores industriales, la adelantamos desde el 2012 como un compromiso sólido para la integración de los Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario. Contribuimos a crear un marco conceptual en el cual es posible implementar el marco de las Naciones Unidas en tres casos: discriminación e inclusión, transparencia y medio ambiente.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos

En Novartis no solo promovemos el respeto a los Derechos Humanos, sino que además tomamos las medidas pertinentes que nos permitan garantizar su protección y defensa en todo el equipo de trabajo, lo que además se suma a las Políticas y Lineamientos que guían un accionar integro, ético y transparente. Por ello:

La compañía tomó en 2015 todas las acciones y medidas necesarias con el fin de no ser cómplice silencioso de un abuso de los derechos humanos. Exigimos la protección de los derechos humanos y evitamos cualquier tipo de violación en el curso de las prácticas del negocio. Pedimos obligatoriamente a todos nuestros asociados, respetar la normatividad laboral colombiana.

Reconocemos el esfuerzo, el compromiso y el desempeño sobresaliente de nuestros empleados que contribuyen al logro de los resultados, teniendo como eje fundamental la adopción de nuestros Valores y Comportamientos.

Entre enero y diciembre de 2015, adelantamos 6 inducciones corporativas con el ánimo de inculcar, en todos los asociados, los valores, políticas y normas que ratifican nuestro compromiso con la defensa de los Derechos Humanos.

En el 2015 Novartis se mantuvo como uno de los mejores lugares para trabajar, de acuerdo con Great Place to Work, una medición del clima laboral que identifica las mejores compañías para trabajar, ocupando la 7 posición a nivel nacional

entre las compañías con menos de 500 trabajadores y consolidándose como la primera compañía de la industria en el ranking. Colombia contó con un índice de respuesta del 99.7% por parte de los asociados, uno de los más altos en Latinoamérica, ratificando el compromiso de nuestros asociados.

Novartis fue la primera organización de Colombia y la segunda en Latinoamérica en recibir la certificación Internacional Europea EISC "Work Life Balance" en el 2011, presentando 22 iniciativas certificadas en 7 categorías: Organización de los trabajadores, Comunicación interna y las Políticas de información, Desarrollo del talento, Beneficios, Servicios para los familiares, Sistema de medición (KPIs), Iniciativas Novartis.

Resultados Oficina BPO: los resultados de esta oficina, la cual propende por el respeto y aplicación de nuestro Código de Conducta, así como el cumplimiento de nuestras políticas, y la continua vigilancia a fin de evitar conductas poco transparentes o acoso laboral; investigó, analizó y tomó los correctivos necesarios frente a posibles desviaciones por parte de los empleados en 4 casos. En el 2015 realizamos 333 entrenamientos sobre los objetivos de esta oficina y alentamos a nuestros colaboradores a continuar enviando información protegidos bajo la confidencialidad y el anonimato.

Estándares Laborales

Principio 3: las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Novartis está convencida que el diálogo abierto y constructivo, es un pilar que nos permite exceder



los resultados, no solo a nivel de negocio, sino en relación al clima y ambiente laboral, tomando así en cuenta las diferentes perspectivas y opiniones de todos aquellos conforman el equipo, generando logros diversos e incluyentes y permitiendo e incentivando la camaradería y la unión de los asociados. Por ello contamos con:

Comité de Convivencia Laboral: el cual tiene como función evitar que se den situaciones de maltrato laboral.

Fondo de Empleados-Novafem: Entidad creada por funcionarios de Novartis desde 1973, que fomenta la cultura del ahorro y el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados y el Grupo Familiar. Actualmente asocia a más del 80% de los empleados.

Comité Paritario de Salud y Seguridad en el trabajo COPASST: conformado con el fin de mejorar la salud y las condiciones de trabajo al interior de la compañía. Se reunió 12 veces en el 2015, con el ánimo de discutir las iniciativas, ideas y posibles proyectos que propendan por el bienestar del equipo de trabajo.

Town Hall Meeting: un espacio creado para que el cuerpo directivo pueda tener un contacto directo con todos los asociados y se reúnan para discutir y conocer los diferentes temas asociados a la organización. En él se genera una dinámica participativa en donde se da un

diálogo abierto en el que se aclarando dudas, se comparten ideas, perspectivas y despejan inquietudes, con los líderes y directivos. Durante el 2015, se llevaron a cabo 12 encuentros.

Blog de Presidencia: En el blog habilitado por nuestra Presidente para que los asociados se comuniquen directamente y comenten o presenten diferentes temas, tanto corporativos como personales. En 2015 se realizaron 5 publicaciones.

Comunicación de Líderes: durante el 2015 la Presidente envió 62 comunicados a los colaboradores y a todos los asociados con el objetivo de mantenerlos completamente informados sobre temas de interés corporativo y contribuir así al ambiente laboral, enviando mensajes que fomentan e impulsan los Valores y Comportamientos de la compañía.

Principio 4: las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Novartis es una organización que destaca por su clima laboral, sus condiciones justas, el adecuado balance vida-trabajo, la generación de oportunidades de crecimiento y el desarrollo integra a nivel personal y profesional. Por ello en Novartis velamos por la eliminación de toda forma de trabajo forzoso:

En el 2015 hicimos cumplir las normas laborales dentro de las operaciones

de nuestros asociados. Con el fin de monitorear y velar por su cumplimiento, hicimos también 6 visitas a nuestras cadenas de suministro, de cara a garantizar que todos nuestros proveedores de servicios externos no apliquen políticas o influencias de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

En Novartis no permitimos, ni permitiremos, ningún tipo de trabajo forzoso y el trabajo infantil. Protegemos la infancia e impulsamos su cuidado:

En el 2015 en Novartis de Colombia cumplimos la norma de no contratar a menores de edad. La edad mínima de contratación es de 18 años.

En nuestra empresa también monitoreamos que todos nuestros asociados, contratistas y proveedores, no contraten mano de obra infantil. También vigilamos la adhesión y cumplimiento de las normas laborales en nuestra cadena de suministro por medio de seguimiento y validaciones periódicas. En el 2015 efectuamos 6.

En esta vía, Novartis además realiza diferentes proyectos con los hijos de los asociados, que contribuyen a su bienestar, tales como:



Celebración día de los niños: en Halloween desarrollamos actividades lúdicas y recreativas con los hijos de los asociados e invitamos que los empleados celebren con ellos en nuestras instalaciones, promoviendo así un espacio de integración y esparcimiento.

Celebración Navideña para niños: al final del año, Novartis dedica un día a los hijos de los asociados, en el que participan en diferentes actividades, shows y juegos; fomentando así la unión familiar y el esparcimiento.

Amiguitos de Un Techo por Colombia:

continuamos en el 2015 con esta iniciativa que involucra a los hijos de nuestros colaboradores con el programa de reciclaje, desarrollando también encuentros lúdicos y educativos que buscan incentivar, enseñar y comprometer a los niños con el cuidado del medio ambiente y el reciclaje.





Jornada de Vacaciones Recreativas:

Novartis genera convenios y programas, para que los niños saquen el mejor provecho de sus vacaciones, desarrollando talleres de diferente tipo, que inculquen valores y nuevas habilidades.

Principio 6: las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

En Novartis estamos convencidos que la Diversidad e Inclusión, nos permite cultivar un entorno de alto rendimiento incluyente y atractivo que valora y aprovecha la diversidad, que toma en cuenta diferentes visiones, opiniones y perspectivas, y que genera un ambiente participativo y dinámico.

Por ello, Novartis se esfuerza por crear un ambiente que refleja la diversidad de nuestros pacientes y clientes. La diversidad abarca muchas diferencias visibles e invisibles entre las personas, incluyendo la edad, la etnia, género, nacionalidad, idioma, experiencia y estilo de pensamiento.

Asimismo, una cultura inclusiva permite a los individuos contribuyan con su máximo potencial mediante el aprovechamiento de sus experiencias y perspectivas únicas para un beneficio colectivo. Esto nos ayuda a obtener una mejor comprensión de nuestros asociados, los mercados y los clientes. Por ello:

En Novartis continuamos implementando el Proyecto Novartis Emprendedora que ofrece un programa de desarrollo a estudiantes universitarios y recién egresados con el fin de promover la diversidad de talentos, la innovación y el foco al cliente. Actualmente contamos con 18 trainees.

En los procesos de selección nos aseguramos que no haya prácticas discriminatorias por ningún motivo:

En Novartis de Colombia tenemos como Presidente a una mujer y en los comités directivos a 6 mujeres. Para 2015 el porcentaje de mujeres pasó al 68% y el de hombres al 32%.



Asimismo, Novartis cuenta con el apoyo de 4 asociados en condición de discapacidad.

Medio Ambiente

Principio 7: las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente

La preservación y protección del medio ambiente es una política de obligatorio cumplimiento en Novartis. En Colombia apoyamos las regulaciones ambientales y las directrices de prevención establecidas a nivel local e internacional.

- 3.585 hectáreas de tierra, en su mayoría pastos degradados y algunas áreas de bosque de ribera, lo que representa un área de plantación neta de alrededor de 2.700 hectáreas.
- 970 hectáreas plantadas a finales de 2015.
- 20 especies nativas y comerciales de árboles incluyendo acacia, goma y eucaliptos.
- 200 kilotones de reservas de carbono presupuestadas para el 2020.
- 1.000 kilotones de reservas de carbono son esperadas en 20 años (2034).



El respeto por el medio ambiente es un principio rector detrás de todas nuestras actividades. El medio ambiente es uno de los cuatro pilares de la Responsabilidad Corporativa en Novartis. Por ello:

Desarrollamos el Proyecto Forestal Hacienda El Manantial, como una clara demostración de nuestro compromiso en combatir el cambio climático y reducir nuestra huella de carbono, el cual fue lanzado y presentado a nuestros empleados.

Desde el 2014 y hasta el 2018, Novartis tiene como meta plantar más de tres millones de árboles en la Reserva Forestal El Manantial. Para ello, la compañía invirtió en más de 3.585 hectáreas de tierras de Cultivo en la Altillanura colombiana, con las que espera colectar un estimado de 1 millón de toneladas de CO2 para el 2035.

El objetivo es establecer un bosque mixto sostenible con especies nativas en un 75%. El negocio de producción de madera, dirigido por Carbon Decisions International (CDI), una empresa forestal con operación en Colombia, está basado en prácticas ecológicamente racionales lo que permitirá al bosque plantado ser una fuente de captura de carbono mientras generará empleo y contribuirá a la economía local.

En todas nuestras operaciones y con el fin de minimizar los impactos ambientales, aplicamos un principio de conservación y precaución en emisiones al aire y al agua, los residuos al vertedero, el uso eficiente de los recursos hídricos y la energía.

También evaluamos periódicamente los posibles daños que se puedan presentar en el medio ambiente durante las operaciones que realizamos, utilizando presupuesto y recursos locales.

Contamos con un portafolio de riesgos potenciales el cual es divulgado al grupo directivo con la frecuencia que sea necesaria, para evitar cualquier contratiempo.

Aplicamos medidas preventivas y de contingencia para gestionar de forma proactiva los riesgos. Este proceso de gestión de riesgos está diseñado para identificar los de mayor potencialidad y tomar medidas para reducir los que se presenten coyunturalmente: la probabilidad de ocurrencia y la gravedad de las consecuencias a un nivel mínimo. Los portafolios de riesgo son elaborados a nivel local y consolidados a nivel divisional y áreas corporativas y revisados por la alta dirección.

Identificamos y gestionamos los riesgos de HSE mediante la realización de análisis y auditorías locales por parte del área Health, Safety & Environment (HSE).

Durante el 2015 realizamos 2 auditorías y visitas de inspección periódicas con el fin de verificar que el proveedor para el manejo y disposición final de residuos peligrosos contratado, cumpliera con los requerimientos ambientales de seguridad, así como la legislación y normatividad colombiana.

Este año avanzamos en la recolección de material reciclado. Mientras que en 2014 reciclamos más de 2.540 kilos de material aprovechable, en el 2015 llegamos a 4.230 kilos.

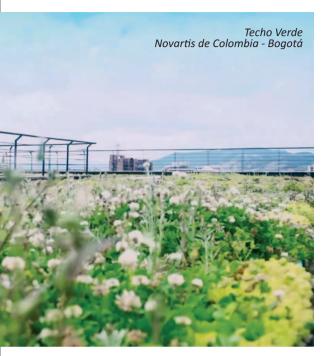
En nuestro edificio continuamos



ahorrando el 50% del consumo de energía gracias al diseño de los ventanales, el vacío central, el uso combinado de bombillos y deflectores, y la fachada semi-flotante que evita el uso de aire acondicionado.

Adicionalmente, ahorramos el 40% del agua que consumimos gracias a la reutilización de aguas lluvias y la instalación de dispositivos ahorradores de agua en los orinales secos.

Ya está dicho arriban el año 2015 actualizamos el portafolio de riesgos potenciales de la organización. Mejoramos las condiciones de seguridad contra incendio y la prevención de accidentes. Cada mes adelantamos una inspección de seguridad y mantenimiento preventivo y correctivo a los sistemas de alarma.



En temas relacionados con seguridad como evacuación y prevención de incendios, realizamos capacitaciones - dos al año - a los asociados y a los brigadistas del edificio -tres al año-. La capacitación de nuestra Brigada de Emergencia es actualizada de manera periódica.

Principio 8: las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

En Novartis de Colombia seguimos estrictamente las políticas y directrices que fija el Grupo a nivel global en Health, Safety & Environment (HSE), así como las reglamentaciones del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en Colombia. Así garantizamos la

aplicación de programas con una óptima gestión de: eliminación de residuos, transporte de elementos peligrosos y eliminación de aguas residuales. Por ello:

Incentivamos el continuo reciclaje, a través de la ubicación de canecas para cada empleados, destinadas únicamente para ubicar elementos de papel o cartón, de cara a facilitar su separación y posterior reciclaje. Asimismo, ubicamos 14 contenedores de papel en los diferentes pisos, que buscan centralizar la recolección de estos elementos para su posterior aprovechamiento. Por otra parte, contamos con puntos de separación de residuo en cada uno de los pisos.

Gracias a nuestra norma de incentivar el uso del carro compartido para evitar una mayor contaminación del medio ambiente y estimular el uso de medios como la bicicleta, 25 colaboradores se acogierona esta política. Otorgamos zonas de parqueo privadas a 6 colaboradores que comparten su vehículo con más compañeros.





Nuestra sede en Bogotá se mantiene como uno de los primeros edificios en el sistema LEED en cumplir con los más altos estándares requeridos por el US Green Building Council, el noveno piso es un inmenso techo verde, contamos con terrazas y jardines que funcionan como captadoras de gases y purifican el aire que se respira en Bogotá, cumpliendo con nuestros objetivos de ser un Buen Ciudadano y Buen Vecino.

Estamos contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los habitantes de Bogotá, a contrarrestar la contaminación atmosférica, a crear un entorno sano y armónico, a devolverle la vegetación a la ciudad, a producir oxígeno, a reducir los niveles de ruido, a contribuir con la regulación del clima local, a disminuir aguas escorrentías, a extender la vida de la cubierta, así como reducir el calentamiento global.

En cumplimiento de nuestro Plan de Gestión de Residuos Peligrosos en 2015 vamos a presentar a la Secretaría de Salud del Distrito Capital un informe de los generadores de los residuos.

Hacemos parte del programa posconsumo de medicamentos vencidos "Punto Azul" liderado por la Corporación Punto Azul, a partir de este año contamos con un contenedor para la recolección de medicamentos vencidos en nuestras instalaciones.



Principio 9: las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

En Novartis apoyamos la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente, contamos con un sistema de ventilación bioclimático natural en nuestro edificio, una planta de tratamiento de aguas lluvias para reutilizarlas en los baños. Gracias a estas acciones durante el 2015 ahorramos el 5% en el consumo de energía y consumimos un 20% menos de agua.

Anticorrupción

Principio 10: las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Novartis tiene un sólido compromiso con ir más allá de la legislación y desarrollar políticas, prácticas, lineamiento e iniciativa, a fin de evitar cualquier situación o intento de corrupción. Por ello:

En 2015 los asociados de Novartis de Colombia recibieron periódicamente formación sobre las políticas empresariales y códigos de marketing, que contienen directrices claramente definidas en relación con la corrupción y los sobornos.

Según los resultados de Merco Salud

2015 entre 25 compañías farmacéuticas analizadas en el estudio, Novartis es la séptima empresa con mejor reputación, entre las fuentes de información consultadas. Para este estudio el Centro Nacional de Consultoría recogió la opinión de médicos, directivos y gerentes de entidades del sector de la salud, funcionarios y autoridades del Gobierno, asociaciones de pacientes, y periodistas especializados en las informaciones de la salud pública.

Para los directivos del sector, Novartis es la quinta compañía farmacéutica con mejor reputación en Colombia; para las asociaciones de pacientes somos la tercera; y para los periodistas especializados la quinta más reputada y transparente.

En el 2015, 340 colaboradores recibieron el curso virtual sobre nuestro Código de Conducta, 340 en Eventos adversos, 308 en las políticas Antisoborno aplicadas en Novartis y 30 en prácticas promocionales.

Durante el 2015 se realizaron 333 entrenamientos sobre las funciones y objetivos de la Oficina de Practicas de Negocios –BPO- que investiga, analiza y toma los correctivos necesarios frente a posibles desviaciones por parte de los empleados.

Una trayectoria que dibuja un mejor futuro

Hoy día, los diferentes medios y plataformas de comunicación, así como los cambios en el entorno, la coyuntura y las sociedades; han impactado y re-enfocado de manera importante las expectativas de las personas, en relación a aquello que esperan de las organizaciones y empresas.

Ya no basta con cumplir la ley o actuar dentro de los marcos legales: se debe ir más allá de la legislación, se debe pensar en hacer lo correcto.

Novartis tiene la aspiración de consolidarse como la compañía más respetada y admirada a nivel mundial y tiene claro que un accionar corporativo que tomen en cuenta los intereses y necesidades de la sociedad, el medio ambiente, el entorno financiero, las oportunidades de desarrollo profesional, los resultados de negocio y, sobre todo, la integridad; es un diferencial que permite consolidar un importante liderazgo que genera confianza y credibilidad.

Esa es la razón por la que trabajamos por ser los mejores.

Esperamos que los resultados aquí presentados, le den una idea general sobre todo aquello por lo que trabajamos todos y cada uno de los días: Cuidar y Curar a todo nivel.

Gracias por haber leído nuestra comunicación de progreso.



U NOVARTIS