



**MEMORIA ANUAL
INTEGRADA
2015**

—
MEMORIA FINANCIERA
INFORME DE SOSTENIBILIDAD

**MIRADA
INTEGRAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

“El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Graña y Montero S.A.A. durante el año 2015. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido, conforme a los dispositivos legales aplicables”.



Mario Alvarado Pflucker
Gerente general corporativo



Gonzalo Rosado Solís
Contador general corporativo

Lima, enero del 2016

CONTENIDO



QUÉ HACEMOS

NUESTRO CAMPO
DE ACCIÓN

35

CÓMO LO HACEMOS

NUESTRO
COMPROMISO DE
HACER LAS COSAS
BIEN

72

POR QUÉ LO HACEMOS

NUESTRO
PROPOSITO COMO
ORGANIZACIÓN

137

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

4

PROPUESTA DE VALOR

8

- DIVERSIFICACIÓN 9
- REGIONALIZACIÓN 10
- GRAÑA Y MONTERO
EN CIFRAS 11
- GOBIERNO
CORPORATIVO 15

GRUPO GRAÑA Y MONTERO

82 AÑOS DE HISTORIA 37

ÁREAS DE NEGOCIO 42

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

73

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

76

COMPARTIMOS BIENESTAR

117

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

136

ANEXOS

ÍNDICE DE
CONTENIDO GRI G4 138

REVISIÓN DE
LA MEMORIA 150

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

4 >>

*Mirada
integral*

CONTENIDO



Señores Accionistas

Tenemos el agrado de presentarles la Memoria Anual 2015, año en que celebramos los 82 años desde nuestra fundación, y en que por primera vez se presenta integrada la actividad financiera con la de sostenibilidad.

En esta memoria debemos destacar cuatro hechos importantes sucedidos en el año. La caída de los resultados, nuestra participación en la empresa ADEXUS de Chile, la entrada al proyecto minero Red Eagle en Colombia y nuestra inclusión en el proyecto del Gasoducto del Sur del Perú.

Los resultados del ejercicio son significativamente menores a los del año anterior, debido mayormente a la caída del precio del petróleo, al impacto del fortalecimiento del dólar en los 3 países donde trabajamos y a los malos resultados de algunos proyectos de construcción, especialmente el contrato de la Mina Inmaculada. Al respecto, se han tomado rápidamente medidas para evitar que se vuelvan a producir estos hechos, como la revisión de los procesos de propuestas y la creación de una gerencia de Riesgos de Contratos. Ya en el cuarto trimestre del año

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN



2,295 millones
DE DÓLARES EN
FACTURACIÓN TOTAL

228 millones
DE EBITDA

hemos tenido mejores resultados que los trimestres anteriores que se habían afectado por los proyectos mencionados, lo cual nos hace ver con optimismo los resultados futuros.

En el mes de julio hicimos un aumento de capital de 15 millones de dólares en ADEXUS S.A., de Chile, una reconocida empresa de tecnología de la información con presencia en Colombia y Ecuador. Este aumento de capital significó el 44% de la empresa y actualmente ya tenemos el control y además tenemos el derecho de efectuar la integración de ADEXUS con GMD, nuestra empresa de tecnología de la información, que se convertiría en un importante jugador regional de su actividad.

En el mes de octubre anunciamos nuestra participación minoritaria en el proyecto minero de oro Red Eagle en Colombia, lo que ha significado a nuestra subsidiaria STRACON GyM, obtener el

contrato de movimientos de tierras de 150 millones de dólares para los próximos 8 años.

Y en el mes de noviembre, firmamos nuestra incorporación a la empresa concesionaria del Gasoducto del Sur del Perú, encargada de la construcción, operación y mantenimiento de este ducto de 1,200 kms., por los próximos 30 años. Nuestro Grupo participará con el 20% de la empresa concesionaria y con el 29% del

Consorcio Constructor. Esto significa para el Grupo una inversión en el capital de la empresa, de 215 millones de dólares y el equivalente a un contrato de construcción de más de 1,000 millones de dólares lo que resulta el mayor contrato de construcción que ha obtenido nuestra compañía en toda su larga historia y que nos permite terminar el año con una cartera de contratos por ejecutar (Backlog) y recurrentes de 4,486 millones de dólares.

“

**EN EL MES DE NOVIEMBRE FIRMAMOS NUESTRA
INCORPORACIÓN A LA EMPRESA CONCESIONARIA DEL
GASODUCTO DEL SUR
DEL PERÚ.**”



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN



+ de 29,000 COLABORADORES COMPROMETIDOS CON EL ESTILO GRAÑA Y MONTERO

Estos contratos impulsan nuestra estrategia de crecer en nuestra proporción de contratos de largo plazo y también de crecer fuera del país para convertirnos en un jugador líder de la ingeniería en la región. El año 2015, el EBITDA de las áreas de Infraestructura y Servicios representó el 53% del total, nuestra facturación en el exterior superó los 600 millones de dólares y en el ejercicio hemos ganado la zona 13 de Movistar y un contrato con VTR para los servicios llamados de última milla por 47 y 53 millones de dólares respectivamente.

Durante el año hemos terminado la Hidroeléctrica de Santa Teresa, el proyecto EPC Aurora Gold de Guyana Goldfields en la Guyana Británica, el proyecto minero de Las Bambas, asociados con Bechtel, y la ampliación de la Concentradora de Cobre de Cerro Verde, que es la más grande del mundo.

Esto nos ha permitido en el año una facturación total de 2,295 millones de dólares, que han producido un EBITDA de 228 millones y una utilidad neta de 25.8 millones de dólares.

También es de destacar que en el año hemos sido considerados por PWC entre las 10 empresas más admiradas del Perú, hemos sido calificados como una de las mejores empresas donde se quiere trabajar en el Perú, en el informe realizado por Arellano Marketing y Laborum, así como la empresa líder en Sustentabilidad y Gobierno Corporativo en el Perú, por la Institución Agenda Líderes Sustentables 2020. Ello no hace sino ratificar nuestro compromiso con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lineamientos que cumplimos y se reflejan en todos los aspectos de nuestra gestión sostenible.

Estamos convencidos que en nuestra larga historia de 82 años hemos podido superar los más grandes retos gracias al trabajo profesional de nuestros cerca de 29,000 colaboradores comprometidos con el Estilo Graña y Montero y con nuestros valores de Calidad, Cumplimiento, Seriedad y Eficiencia.

Por ello, hace un año editamos un libro llamado El Estilo Graña y Montero y el año pasado hemos

impartido más de 380, 000 horas de capacitación en todos los niveles de la organización, pues sabemos que esta será nuestra mejor garantía de continuidad.

Finalmente, quisiéramos agradecer muy especialmente a nuestros clientes y colaboradores que nos han permitido los logros alcanzados.

José Graña
Miró Quesada
Presidente del
Directorio

Mario
Alvarado Pflucker
Gerente General
Corporativo



QUÉ HACEMOS
NOS DISTINGUE

CÓMO LO HACEMOS
NOS DEFINE

POR QUÉ LO HACEMOS
NOS DIFERENCIA

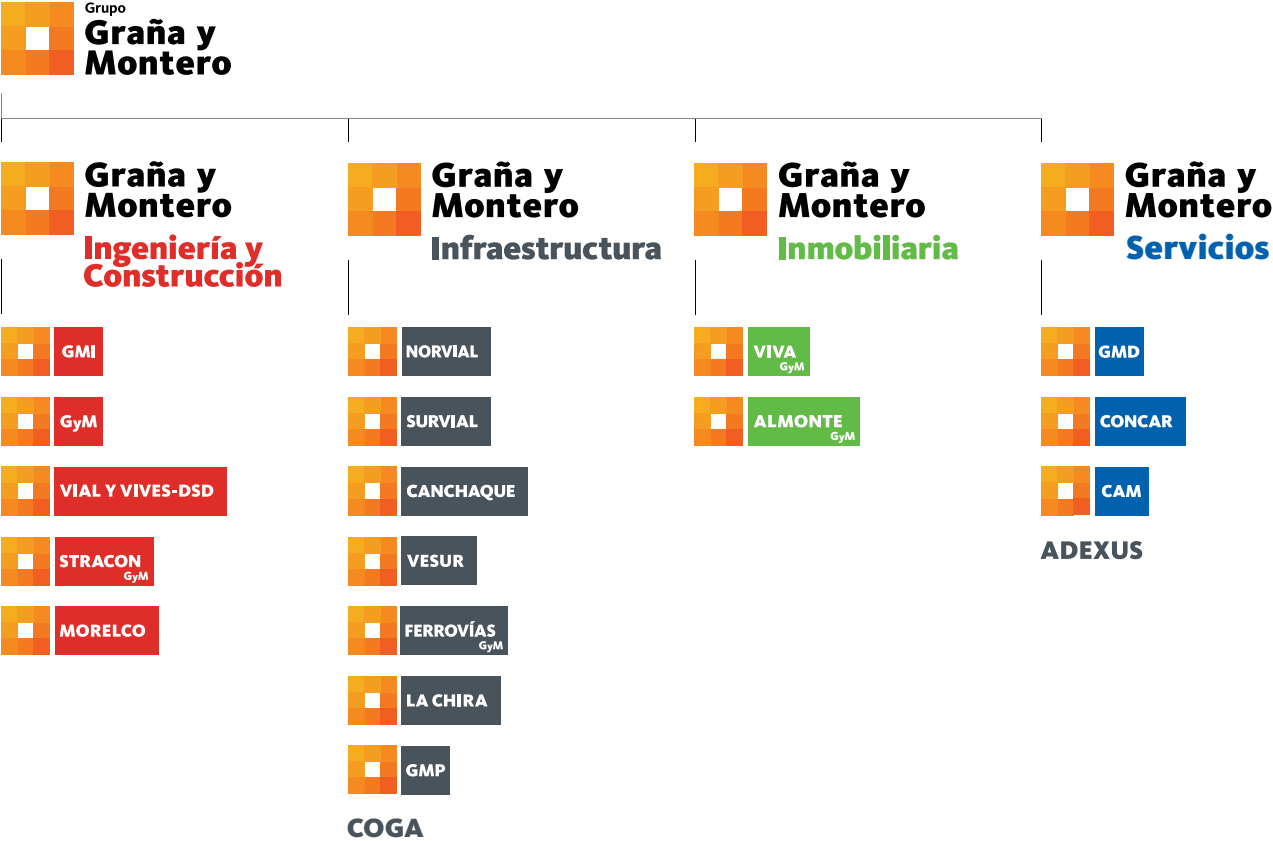


NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

PROPUESTA DE VALOR

DIVERSIFICACIÓN

LO QUE FUE UNA COMPAÑÍA CONSTRUCTORA, HOY SE HA CONVERTIDO EN UN GRUPO DE 26 EMPRESAS COMPLEMENTARIAS, DIVIDIDAS EN CUATRO ÁREAS DE NEGOCIOS, QUE AGRUPAN A EMPRESAS CON OPERACIONES Y SISTEMAS DE GESTIÓN SIMILARES. ELLO NOS PERMITE POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LAS DISTINTAS ÁREAS Y GENERAR MAYORES SINERGIAS INTERNAS EN EL GRUPO.
(G4 - 17)



PROPUESTA DE VALOR

- _ DIVERSIFICACIÓN
- _ REGIONALIZACIÓN
- _ GRAÑA Y MONTERO
- _ EN CIFRAS
- _ GOBIERNO CORPORATIVO

PROPUESTA DE
VALOR

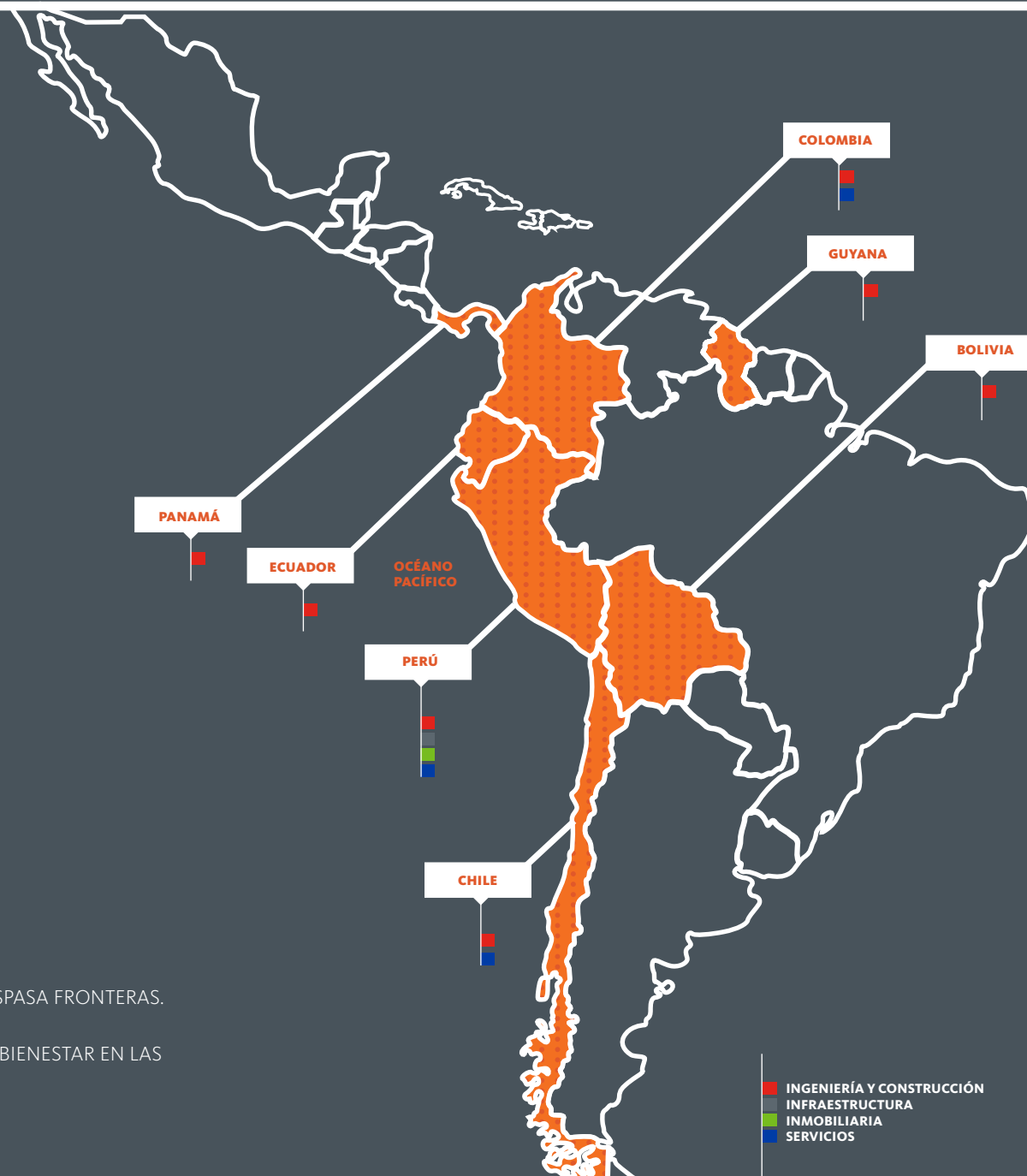
REGIONALIZACIÓN

SOCIO ESTRATÉGICO
PARA EL DESARROLLO
DE PROYECTOS EN LA
REGIÓN.

**ESTAMOS PRESENTES
EN SIETE PAÍSES DE
LATINOAMÉRICA,**
CON BASES INSTALADAS
EN PERÚ, CHILE Y
COLOMBIA.

SOMOS UN GRUPO DE EMPRESAS QUE TRASPASA FRONTERAS.

SOMOS UN GRUPO HUMANO QUE GENERA BIENESTAR EN LAS
SOCIEDADES DONDE OPERAMOS



INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
INFRAESTRUCTURA
INMOBILIARIA
SERVICIOS

PRINCIPALES CIFRAS
 GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

PROPUESTA DE VALOR

- _ DIVERSIFICACIÓN
- _ REGIONALIZACIÓN
- _ GRAÑA Y MONTERO
- _ EN CIFRAS
- _ GOBIERNO CORPORATIVO

	2010	2011	2012	2013	2014	2014	2015	2015
	Miles S/.	Miles S/.	Miles S/.	Miles S/.	Miles S/.	Miles US\$	Miles S/.	Miles US\$
Ventas	2,502,675	4,241,266	5,231,885	5,967,316	7,008,680	2,344,824	7,832,432.69	2,294,882
Utilidad bruta	444,829	631,749	712,066	1,004,660	951,569	318,357	702,805	205,920
Utilidad antes de impuestos	401,028	477,645	520,826	595,005	507,429	169,765	217,330	63,677
Utilidad neta	252,802	289,076	289,954	320,363	299,744	100,282	88,153	25,829
EBITDA	553,959	662,042	775,660	1,030,680	911,851	305,069	778,395	228,068
Backlog	3,688,909	6,726,148	10,637,341	11,002,142	11,254,921	3,765,447	13,781,034	4,037,807
Negocios recurrentes	933,583	961,367	1,029,965	1,101,282	1,733,630	580,003	1,529,834	448,237
Backlog + recurrentes	4,622,492	7,687,515	11,667,306	12,103,424	12,988,551	4,345,450	15,310,868	4,486,044
Profesionales	2,816	4,810	5,575	6,077	6,819	6,819	4,809	4,809



PROPUESTA DE VALOR

- DIVERSIFICACIÓN
- REGIONALIZACIÓN
- GRAÑA Y MONTERO
- EN CIFRAS
- GOBIERNO CORPORATIVO

PROPUESTA DE
VALOR

PRINCIPALES CIFRAS
GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

VENTAS POR ÁREAS

	2013		2014		2015	
	Miles S/.	Miles US\$	Miles S/.	Miles US\$	Miles S/.	Miles US\$
<i>Ingeniería y Construcción</i>	4,075,070	1,457,464	5,035,674	1,684,735	5,841,559	1,711,561
<i>Infraestructura</i>	680,988	243,558	884,766	296,007	1,023,112	299,769
<i>Inmobiliaria</i>	313,731	112,207	224,560	75,129	215,764	63,218
<i>Servicios</i>	1,169,115	418,138	1,208,168	404,205	1,151,621	337,422
<i>GMH y eliminaciones</i>	-271,588	-97,135	-344,488	-115,252	-399,623	-117,089
TOTAL	5,967,315	2,134,233	7,008,680	2,344,824	7,832,433	2,294,882



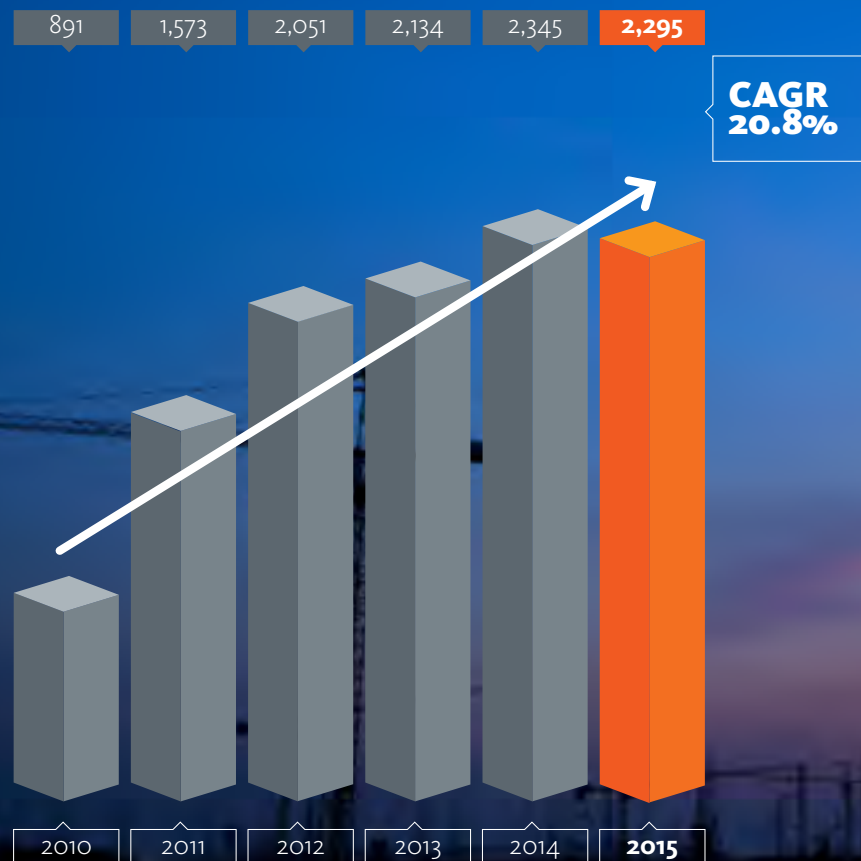
PROPUESTA DE VALOR

- DIVERSIFICACIÓN
- REGIONALIZACIÓN
- GRAÑA Y MONTERO
- EN CIFRAS
- GOBIERNO CORPORATIVO

PROPUESTA DE
VALOR

PRINCIPALES CIFRAS
GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

VENTAS (MILLONES DE US\$)



BACKLOG (MILLONES DE US\$)



PRINCIPALES CIFRAS
GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

PROPUESTA DE VALOR

- DIVERSIFICACIÓN
- REGIONALIZACIÓN
- GRANA Y MONTERO
- EN CIFRAS
- GOBIERNO CORPORATIVO

DISTRIBUCIÓN DE NUESTROS INGRESOS (MILLONES US\$)

2015			
Ventas más IGV pagado	2,424		
Pago a proveedores	1,158		
Saldo	1,266		
Colaboradores operativos	476	34%	
Colaboradores empleados	219	18%	
Accionistas (dividendos)	9	1%	
Gastos financieros	-17	-1%	
Impuestos	301	25%	
Reinversión (capex)	278	23%	
TOTAL	1,266	100%	

DISTRIBUCIÓN ENTRE LOS GRUPOS
DE INTERÉS INTERNOS (US\$ 704 MM)



VENTAS POR ÁREA

Ventas por áreas	Millones S/.	Millones US\$	%
Ingeniería y Construcción	5,842	1,712	71
Infraestructura	1,023	300	12
Inmobiliaria	216	63	3
Servicios	1,152	337	14
GMH	- 400	- 117	
TOTAL	7,832	2,294.9	100

EBITDA POR ÁREA

EBITDA por áreas	Millones S/.	Millones US\$	%
Ingeniería y Construcción	265	78	34
Infraestructura	298	87	38
Inmobiliaria	98	29	13
Servicios	113	33	15
GMH	5	1	
TOTAL	778	228.1	100

UTILIDAD NETA POR ÁREA

Ut. Neta por áreas	Millones S/.	Millones US\$	%
Ingeniería y Construcción	- 51	-15	-23
Infraestructura	100	29	44
Inmobiliaria	29	9	13
Servicios	47	14	20
GMH	-36	- 11	
TOTAL	88	25.83	100

PROPUESTA DE VALOR

- DIVERSIFICACIÓN
- REGIONALIZACIÓN
- GRAÑA Y MONTERO EN CIFRAS
- GOBIERNO CORPORATIVO

PROPUESTA DE
VALOR

GOBIERNO CORPORATIVO

Graña y Montero S.A.A. es un referente regional en temas de buen gobierno corporativo.

Durante el 2015 participamos del 10° aniversario del Companies Circle, que agrupa empresas latinoamericanas con los más altos estándares de gobierno corporativo. La reunión se llevó a cabo en la sede en Washington del International Financial Corporation (IFC), y se tocaron temas de coyuntura, especialmente vinculados a la manera en que las buenas prácticas de gobierno corporativo aportan a una gestión ética en las empresas.

Dentro de esta línea, durante el 2015 recibimos dos premios importantes: El premio a la Empresa Líder en Gobierno Corporativo, otorgado por la institución ALAS 20 y el premio de Mejor Gobierno Corporativo en Sudamérica en el sector

Construcción, otorgado por la revista especializada “Ethical Boardroom”. Estos reconocimientos no hacen sino ratificar nuestro compromiso de seguir por el camino de la mejora continua en prácticas de gobierno corporativo.

Asimismo, como cada año desde su implementación, formamos parte del Índice de Buen Gobierno Corporativo de la Bolsa de Valores de Lima, habiendo obtenido el tercer puesto en calificación de buenas prácticas de gobierno en la encuesta La Voz del Mercado, la misma que contó con la participación de 405 encuestados, entre inversionistas institucionales, bolsa y agentes, banca, reguladores, expertos y directores en el Perú. De igual forma, en el 2015, el Directorio aprobó el Programa Anticorrupción del Grupo, que incluye la

Política Anticorrupción que complementa nuestra Carta de Ética del año 1995 y Código de Conducta, reafirmando nuestro compromiso con la ética en los negocios.

Finalmente, en el mes de marzo llevamos a cabo el proceso de autoevaluación del Directorio, que generó un informe mensual sobre los hechos relevantes de las empresas del Grupo. Este informe se envía mes a mes a los directores, con el fin de mejorar la comunicación y hacerla más transparente.

Asimismo, continuamos con las visitas a obras por parte de los directores habiendo visitado la obra Cerro Verde, Los Parques de Comas y la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales y La Chira.



PROPUESTA DE VALOR

- _ DIVERSIFICACIÓN
- _ REGIONALIZACIÓN
- _ GRAÑA Y MONTERO
- _ EN CIFRAS
- _ GOBIERNO CORPORATIVO

PROPUESTA DE
VALOR

GOBIERNO CORPORATIVO

DIRECTORIO



^
MARK Hoffmann Rosas
Director externo independiente

^
CARLOS Montero Graña
Vicepresidente director externo

^
HUGO Santa María Guzmán
Director externo independiente

^
JOSÉ Chlimper Ackerman
Director externo independiente
Renunció al cargo el 21 de diciembre de 2015

^
JOSÉ Graña Miró Quesada
Presidente director externo

^
PEDRO PABLO Errázuriz Domínguez
Director externo independiente

^
FEDERICO Cúneo de la Piedra
Director externo independiente

^
MARIO Alvarado Pflucker
Director interno-gerente general
corporativo

^
HERNANDO Graña Acuña
Director interno



GOBIERNO CORPORATIVO

PERFIL DEL DIRECTORIO

JOSÉ *Graña Miró Quesada* Presidente director externo

El señor Graña se unió al Grupo en el año 1968 y ha sido director y presidente del Directorio de Graña y Montero S.A.A. desde agosto de 1996. Actualmente ostenta el cargo de presidente de nuestro Directorio, en calidad de director externo. Es arquitecto graduado por la Universidad Nacional de Ingeniería, con estudios de posgrado en el Programa de Gestión Senior de ESAN y en la Universidad de Piura. Es director de Mexichem, Amanco Holding y del Banco de Crédito del Perú. Actuó como presidente y ejecutivo de Graña y Montero S.A.A hasta marzo del 2011, año en el que decidió retirarse de sus responsabilidades ejecutivas y el puesto de presidente ejecutivo fue eliminado.

CARLOS *Montero Graña* Vicepresidente director externo

El señor Montero ha sido director de Graña y Montero S.A.A. desde agosto de 1996 y actualmente es vicepresidente de nuestro Directorio. Se graduó como ingeniero civil en la Universidad Nacional de Ingeniería e hizo estudios de posgrado asistiendo al Programa de Gestión Senior de la Universidad de Piura. El señor Montero es presidente del Directorio de nuestra subsidiaria Concar S.A. y director de nuestra subsidiaria GMP S.A.

FEDERICO *Cúneo de la Piedra* Director externo independiente

El señor Cúneo es director de Graña y Montero S.A.A desde marzo del 2014. Es miembro del directorio Global de Amrop y socio y director de Amrop Perú, Panamá y Costa Rica. Anteriormente se desempeñó en el cargo de director de Negocios en Ernst & Young, del 2003 al 2005, así como CFO del BankBoston entre los años 1996 y 2002. Es contador graduado por la Eastern Michigan University, de Estados Unidos, y cuenta con un BBA en Contabilidad por esta misma universidad, además de un posgrado de la Escuela Superior de Administración de Negocios (ESAN), Universidad de Piura y Harvard Business School y el IMD. Entre otros cargos, ha sido director de Refinería La Pampilla Repsol, donde lideró el Comité de Auditoría. Actualmente, es presidente de Amcham Perú, miembro del Comité de Inversiones de Apoyo Capitales; director de Perú 2021, Tununga Reforestadora Inversiones, Osaka Holdings, Angel Ventures y presidente del Club Sporting Cristal S.A.

GOBIERNO CORPORATIVO

PERFIL DEL DIRECTORIO

JOSÉ *Chlimper Ackerman*

Director externo independiente

Renunció al cargo el 21 de diciembre de 2015

El señor Chlimper fue director de Graña y Montero S.A.A. entre marzo del 2006 y diciembre del 2015. Ha recibido un grado en Economía y Administración de Negocios en la Universidad Estatal de Carolina del Norte. Es el presidente del Directorio y director general de Agrokasa S.A., y miembro del Directorio de Corporación Drokasa S.A., ComexPeru y del Instituto de Formación Bancaria (IFB). Es presidente del Directorio de Compec. Anteriormente, fue regidor de la Municipalidad de Lima, presidente del Fondo de las Américas, ministro de Agricultura del Perú y miembro del directorio del Banco Central de Reserva del Perú.

PEDRO PABLO *Errázuriz Domínguez*

Director externo independiente

El señor Errázuriz es director de Graña y Montero S.A.A. desde marzo del 2014. Es ingeniero civil por la Universidad Católica de Chile, con magíster en Ciencias de la Ingeniería de la misma universidad y máster en Ciencias de Investigación Operacional (Finanzas) de London School of Economics. Actualmente, es director de CAM Chile, de Janseen, de Nuevo Pudahuel, del Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y presidente de Fernández Wood Corp. Hasta marzo del 2014 se desempeñó como ministro de Transportes y Telecomunicaciones del gobierno del presidente de Chile Sebastian Piñera, cargo que asumió en el 2011.

HUGO *Santa María Guzmán*

Director externo independiente

El señor Santa María es director de Graña y Montero S.A.A. desde marzo del 2011. Es economista por la Universidad del Pacífico y tiene un doctorado en Economía de la Universidad de Washington, en St. Louis, Missouri. Ha participado anteriormente como director del Fondo Consolidado de Reserva (FCR) y de la Compañía Minera Atacocha, y entre los años 2007 y 2012 fue director independiente de Mibanco y presidente de Directorio hasta el 2014. Asimismo, es socio-gerente de Estudios Económicos, economista Jefe de Apoyo Consultoría y director del Banco Santander.

GOBIERNO CORPORATIVO

PERFIL DEL DIRECTORIO

MARK *Hoffmann Rosas* Director externo independiente

El señor Hoffmann es director de Graña y Montero S.A.A. desde marzo del 2014. Es ingeniero industrial por el Georgia Institute of Technology en Atlanta, Estados Unidos, y cuenta con un MBA en Finanzas de Cornell University, en Nueva York, Estados Unidos. Es socio de LXG Infrastructure y miembro del directorio desde el 2012 de Financiera Qapaq; desde el 2014 de IPAE; y desde el 2007 del Colegio Markham. El señor Hoffmann participó anteriormente como miembro de los Directorios de Luz del Sur, Electroandes y AmCham. Fue CEO de DukeEnergy del año 2008 al 2013, CEO de Electroandes del 2003 al 2007, entre otros. También se desempeñó como vicepresidente de Caminando Juntos, así como de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía.

HERNANDO *Graña Acuña* Director interno

El señor Graña se unió al Grupo en el año 1977, y es director de Graña y Montero S.A.A. desde agosto de 1996. Es ingeniero industrial egresado de Texas A&M University, con estudios de posgrado en Ingeniería de Minas en la University of Minnesota, Estados Unidos. Además, es presidente del Directorio de nuestras subsidiarias GyM y STRACON GyM, así como director de nuestra subsidiarias Vial y Vives-DSD S.A., CAM y Transportadora de Gas del Perú.

MARIO *Alvarado Pflucker* Director interno-gerente general

El señor Alvarado se unió al Grupo en 1980 y ha sido gerente general de Graña y Montero desde 1996, y director desde abril del 2003. Es ingeniero civil con un grado de maestría en Ingeniería de Administración de la George Washington University, y ha cursado estudios de posgrado en el Programa de Gestión CEO de la Escuela de Administración de Kellogg, de la Northwestern University. Asimismo, es miembro del Directorio de nuestra subsidiaria Viva GyM S.A. También es miembro del Consejo Consultor del Tecnológico de Monterrey (sitio del Perú).

PROPUESTA DE VALOR

- _ DIVERSIFICACIÓN
- _ REGIONALIZACIÓN
- _ GRAÑA Y MONTERO
- _ EN CIFRAS
- _ GOBIERNO CORPORATIVO

PROPUESTA DE
VALOR

GOBIERNO CORPORATIVO

COMITÉS DEL DIRECTORIO Y COMITÉS OPERATIVOS DEL DIRECTORIO

COMITÉ DE AUDITORÍA Y PROCESOS

- José Chlimper Ackerman, presidente (*)
 - Federico Cúneo de la Piedra
 - Hugo Santa María Guzmán
- El comité llevó a cabo cuatro reuniones durante el 2015

COMITÉ DE GESTIÓN HUMANA Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL

- José Chlimper Ackerman, presidente (*)
 - Federico Cúneo de la Piedra
 - Mark Hoffmann Rosas
- El comité llevó a cabo cuatro reuniones durante el 2015

COMITÉ DE INVERSIONES Y RIESGOS

- José Graña Miró Quesada, presidente
 - Hugo Santa María Guzmán
 - Pedro Pablo Errázuriz Domínguez
- El comité llevó a cabo tres reuniones presenciales durante el 2015

COMITÉ DE INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

- José Graña Miró Quesada, presidente
 - Mario Alvarado Pflucker
 - José Chlimper Ackerman (*)
 - Hernando Graña Acuña
 - Carlos Montero Graña
- El comité llevó a cabo doce reuniones durante el 2015

COMITÉ DE INFRAESTRUCTURA

- José Graña Miró Quesada, presidente
 - Mario Alvarado Pflucker
 - Hugo Santa María Guzmán
 - Hernando Graña Acuña
 - Pedro Pablo Errázuriz Domínguez
- El comité llevó a cabo doce reuniones durante el 2015

COMITÉ INMOBILIARIO

- José Graña Miró Quesada, presidente
 - Mario Alvarado Pflucker
 - Mark Hoffmann Rosas
- El comité llevó a cabo doce reuniones durante el 2015

COMITÉ DE SERVICIOS

- José Graña Miró Quesada, presidente
 - Mario Alvarado Pflucker
 - Carlos Montero Graña
 - Federico Cúneo de la Piedra
- El comité llevó a cabo doce reuniones durante el 2015



*José Chlimper Ackerman renunció al cargo de director el 21 de diciembre del 2015.

PROPUESTA DE VALOR

GOBIERNO CORPORATIVO

COMISIÓN EJECUTIVA

La Comisión Ejecutiva, responsable de la coordinación del Grupo, está compuesta por el gerente general corporativo, sus gerentes de área y sus gerentes corporativos:

Mario Alvarado Pflucker	Gerente general corporativo, Presidente de la Comisión ejecutiva
Gonzalo Ferraro Rey	Presidente de Infraestructura
Juan Manuel Lambarri	Gerente general del área de Ingeniería y Construcción
Antonio Cueto Saco	Gerente general del área de Infraestructura
Rolando Ponce Vergara	Gerente general del área Inmobiliaria
Jaime Dasso Botto	Gerente general del área de Servicios
Luis Díaz Olivero	Gerente corporativo de Operaciones
Mónica Miloslavich Hart	Gerente corporativa de Finanzas
Claudia Drago Morante	Gerente Legal y de Asuntos Corporativos
Jorge Luis Izquierdo Ramírez	Gerente corporativo de Gestión Humana
Antonio Rodríguez Canales	Gerente comercial corporativo



11
REUNIONES DE LA COMISIÓN EJECUTIVA SE LLEVARON A CABO EN EL AÑO 2015



PROPUESTA DE VALOR

- _ DIVERSIFICACIÓN
- _ REGIONALIZACIÓN
- _ GRAÑA Y MONTERO
- _ EN CIFRAS
- _ GOBIERNO CORPORATIVO

PROPUESTA DE
VALOR

GOBIERNO CORPORATIVO

RELACIÓN CON
INVERSIONISTAS

El señor Dennis Gray Febres es gerente de Finanzas Corporativas y Relación con Inversionistas y representante bursátil de la empresa ante la Superintendencia del Mercado de Valores, la Bolsa de Valores de Lima y la Bolsa de Valores de Nueva York.

El área tiene como objetivo ser el canal directo que facilite la comunicación entre el Grupo y sus inversionistas.

Durante el 2015 participamos en nueve conferencias internacionales en Chile, Brasil, Colombia, México, Estados Unidos de Norteamérica, Londres y Lima. A lo largo del año, además, hemos tenido reuniones con 248 inversionistas, entre visitas, llamadas, conferencias y *non deal roadshow*, de los cuales 139 inversionistas eran de América Latina, 63 de los Estados Unidos de Norte América, 43 de Europa y tres de Asia. Además, en mayo del 2015 se realizó un *non-deal roadshow* en Boston y Nueva York, donde visitamos 13 inversionistas institucionales.

Solicitud de información:

Dennis Gray: dgray@gym.com.pe

Samantha Ratcliffe: samantha.ratcliffe@gym.com.pe



**9 conferencias
internacionales**
**CHILE, BRASIL, COLOMBIA,
MÉXICO, ESTADOS UNIDOS DE
NORTE AMÉRICA, LONDRES Y
LIMA.**

**Reuniones
con 248
inversionistas**
**ENTRE VISITAS, LLAMADAS,
CONFERENCIAS Y NON DEAL
ROADSHOW**

AUTOEVALUACIÓN DEL
DIRECTORIO

Como todos los años, durante el 2015 se llevó a cabo el proceso de Autoevaluación del Directorio tanto en la matriz como en las subsidiarias, con el objeto de obtener mejoras para el funcionamiento.

Este proceso se repitió en las principales subsidiarias del Grupo.



GOBIERNO CORPORATIVO

PRINCIPALES EJECUTIVOS

MARIO *Alvarado Pflucker* GERENTE GENERAL CORPORATIVO

El señor Alvarado se unió al Grupo en 1980. Ha sido gerente general de Graña y Montero desde 1996 y director desde abril del 2003. Es ingeniero civil con un grado de maestría en Ingeniería de Administración de la George Washington University y cursó estudios de posgrado en el Programa de Gestión CEO de la Escuela de Administración de Kellogg, de la Northwestern University. Asimismo, es miembro del Directorio de nuestra subsidiaria Viva GyM S.A. También es miembro del Consejo Consultor del Tecnológico de Monterrey (sitio del Perú). El señor Alvarado participó anteriormente como miembro del Directorio de Amerika Financiera S.A.

35 años en el Grupo.

MÓNICA *Miloslavich Hart* GERENTE CORPORATIVA DE FINANZAS

La señora Miloslavich se unió al Grupo en el año 1993 y ha sido nuestra gerente corporativa de Finanzas desde el 2009. Es economista graduada en la Universidad de Lima. Se ha desempeñado como gerente financiera de Graña y Montero Edificaciones S.A.C., de 1998 al 2004, y como gerente financiera de nuestra subsidiaria GyM del 2004 al 2009.

22 años en el Grupo.

HERNANDO *Graña Acuña* DIRECTOR COMERCIAL

El señor Graña se unió al Grupo en el año 1977, y es director desde agosto de 1996. Es ingeniero industrial egresado de Texas A&M University, con estudios de posgrado en Ingeniería de Minas en la University of Minnesota, Estados Unidos. Además, es presidente del Directorio de nuestra subsidiarias GyM y STRACON GyM, así como director de nuestra subsidiaria Vial y Vives-DSD S.A. y de Transportadora de Gas del Perú. Desde el año 1996 es presidente ejecutivo de GyM.

38 años en el Grupo.

LUIS FRANCISCO *Díaz Olivero* GERENTE CORPORATIVO DE OPERACIONES

El señor Díaz se unió al Grupo en el año 1993 y es nuestro gerente corporativo de Operaciones desde enero del 2015. Fue gerente de Infraestructura entre abril del 2013 y diciembre del 2014. Antes se desempeñó como gerente general de nuestra subsidiaria GMP entre marzo de 2011 y abril de 2013. Es ingeniero industrial con maestría en Administración de Negocios de la University of Pittsburgh. Fue gerente general adjunto de GMP, del 2009 al 2011; gerente corporativo de Finanzas de Graña y Montero, del 2004 al 2009; y gerente financiero de nuestra subsidiaria GyM; de 2001 a 2004. Es miembro de los Directorios de GyM, GMP, CONCAR y COGA.

22 años en el Grupo.

GOBIERNO CORPORATIVO

PRINCIPALES EJECUTIVOS

CLAUDIA *Drago Morante*
GERENTE LEGAL Y DE ASUNTOS
CORPORATIVOS

La señora Drago se unió al Grupo en el año 1997 y ha sido gerente Legal y Asuntos Corporativos desde enero del 2015, teniendo a su cargo además del área Legal, el área de Marca y de Sostenibilidad. Antes de ello se desempeñó como gerente legal corporativa entre el 2007 y el 2015. Ella es abogada graduada de la Universidad de Lima y siguió con estudios de posgrado en Finanzas y Derecho Corporativo en ESAN. Además, es secretaria del Directorio y representante bursátil suplente de la compañía ante la Bolsa de Valores de Lima.

18 años en el Grupo.

ANTONIO *Rodríguez Canales*
GERENTE COMERCIAL CORPORATIVO

El señor Rodríguez se integró al Grupo en 1999 y ha sido gerente comercial corporativo desde enero del 2015. Ocupó el cargo de gerente corporativo de Inversiones desde el 2010 hasta el 2014. Es contador graduado por la Universidad de Lima, con un grado de maestría en Administración de Negocios de ESAN y un grado de maestría en Administración de Negocios de Birmingham Business School del Reino Unido. Fue gerente general de Larcomar de 1999 al 2010. Actualmente, es director de nuestras subsidiarias CAM y GMD.

16 años en el Grupo.

JORGE LUIS *Izquierdo Ramírez*
GERENTE CORPORATIVO DE GESTIÓN
HUMANA

El señor Izquierdo es parte del Grupo desde el año 1999 y es nuestro gerente corporativo de Gestión Humana desde diciembre del 2015. Fue gerente corporativo de Excelencia Operacional entre el 2011 y el 2015. Además, entre el 2011 y el 2013 se desempeñó como gerente del Centro Corporativo de Aprendizaje (hoy la Academia), ocupando previamente el cargo de gerente de Gestión de Proyectos. Es ingeniero civil graduado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, con un grado de maestría en Gestión de Construcción de la University of California, Berkeley.

16 años en el Grupo.

DENNIS *Gray Febres*
GERENTE DE FINANZAS CORPORATIVAS Y
RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

El señor Gray se unió al Grupo en el año 2011, y ha sido nuestro gerente de relación con inversionistas desde entonces. Es economista graduado en la Universidad del Pacífico, especializado en finanzas. Anteriormente fue vicepresidente corporativo de Finanzas del Citibank del Perú, gerente general de Citicorp Perú S.A.B., y gerente de Estructuración de Productos de Inversión del Banco de Crédito del Perú. Es el representante bursátil de la Compañía ante la Bolsa de Valores de Lima y la Bolsa de Valores de Nueva York.

4 años en el Grupo.

GOBIERNO CORPORATIVO

PRINCIPALES EJECUTIVOS

JUAN MANUEL *Lambarri Hierro*
GERENTE GENERAL DEL ÁREA DE
INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

El señor Lambarri se unió al Grupo en el año 1982. Actualmente es gerente general del área de Ingeniería y Construcción, antes ocupó el cargo de gerente general de nuestra subsidiaria GyM, desde el 2001 hasta enero de 2014. Es ingeniero civil graduado en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha seguido estudios de posgrado en el Programa de Gestión Senior de la Universidad de Piura. Actualmente, es miembro del Directorio de nuestras subsidiarias GyM, STRACON GyM, Morelco, Vial y Vives-DSD y GMI.

33 años en el Grupo.

GONZALO *Ferraro Rey*
PRESIDENTE DEL ÁREA DE
INFRAESTRUCTURA

El señor Ferraro se integró al Grupo en el año 1996, y ha sido presidente del área de Infraestructura desde abril del 2013. Ha ocupado puestos gerenciales, incluyendo el de gerente corporativo de Infraestructura, del 2010 al 2013. Es ingeniero industrial con estudios en la Universidad Nacional de Ingeniería y graduado en la Universidad de Lima. Completó sus estudios de posgrado en el Programa de Gestión Senior de la Universidad de Piura. Actualmente es presidente del Directorio de nuestras subsidiarias Survial, Norvial, La Chira, GyM Ferrovías, así como de la Concesionaria Vía Expresa Sur.

19 años en el Grupo.

ANTONIO *Cueto Saco*
GERENTE DEL ÁREA DE
INFRAESTRUCTURA.

El señor Cueto forma parte del Grupo desde el año 1996 y ha sido nuestro gerente del área de Infraestructura desde enero del 2015. Antes fue gerente país con sede en Chile y ocupó distintos puestos gerenciales en el Grupo. Es economista por la Pontificia Universidad Católica del Perú y egresado de la maestría de Administración de la Universidad del Pacífico. Es magister en Gestión y Finanzas por HEC (Francia). Además es director de nuestras subsidiarias GMP, GyM Ferrovías, Norvial y Survial.

19 años en el Grupo.

ROLANDO *Ponce Vergara*
GERENTE GENERAL DEL ÁREA
INMOBILIARIA

El señor Ponce ingresó al Grupo en 1993 y ha sido gerente general de nuestra subsidiaria Viva GyM desde el 2008 y gerente general del área Inmobiliaria desde el 2014. Es ingeniero civil graduado en la Universidad Ricardo Palma y cuenta con una maestría en Construcción y Gerencia Empresarial de Bienes Raíces de la Pontificia Universidad Católica de Chile-Politécnica de Madrid, España. Anteriormente trabajó como gerente de la división de Inmobiliaria de GyM. Es miembro de los Directorios de nuestras subsidiarias Viva GyM y Almonte.

22 años en el Grupo.

GOBIERNO CORPORATIVO

PRINCIPALES EJECUTIVOS

JAIME Dasso Botto
GERENTE GENERAL DEL ÁREA DE
SERVICIOS

El señor Dasso se unió al Grupo en el año 1991 y actualmente es nuestro gerente general del área de Servicios. Previamente se desempeñó como gerente general de nuestra subsidiaria GMD, desde el 2000. Es ingeniero electrónico y cuenta con una maestría en Desarrollo de Software del Stevens Institute of Technology, Estados Unidos. Antes se desempeñó como gerente comercial de GMD, de 1994 a 1999. Actualmente es miembro de los Directorios de GMD, CONCAR y CAM, y es el presidente del Directorio de GSD.

24 años en el Grupo.

WALTER Silva Santisteban
DIRECTOR COMERCIAL DEL ÁREA DE
INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

El señor Silva Santisteban ingresó al Grupo en 1981. Es nuestro director comercial del área de Ingeniería y Construcción y ha sido gerente general de GMI desde 1998 hasta el 2014. Actualmente es presidente del directorio de GMI. Es ingeniero civil egresado de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI).

34 años en el Grupo.

RENATO Rojas Balta
GERENTE GENERAL DE GYM

El señor Rojas se integró al Grupo en el año 1995, y ha sido el gerente general de GyM desde febrero del 2014. Previamente se desempeñó como gerente de la división de Obras Civiles de GyM, del 2010 al 2014; y subgerente de la misma división del 2002 al 2010. Es ingeniero civil por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Adicionalmente, cuenta con un máster en Dirección de Empresas de la Universidad de Piura. Actualmente es miembro de los directorios de GMI y GyM.

20 años en el Grupo.

STEPHEN Dixon
GERENTE GENERAL DE STRACON GYM

El señor Dixon ingresó al Grupo en el 2012, y es el gerente general de STRACON GyM S.A. desde el 2015. Previamente, se desempeñó como gerente de operaciones de STRACON GyM entre el 2012 y el 2014. Antes trabajó como gerente general de STRACON S.A.C. El señor Dixon posee el título de *New Zealand Certificate of Engineering (civil)* de Wellington. Cuenta con estudios de finanzas en el London Business School. Es miembro del Directorio de STRACON GyM S.A.

3 años en el Grupo.

GOBIERNO CORPORATIVO

PRINCIPALES EJECUTIVOS

EDUARDO *Villa Corta Lucchesi* GERENTE GENERAL DE GMI

El señor Villa Corta ingresó al Grupo en 1995 y ha sido el gerente general de GMI desde febrero del 2014. Se desempeñó como gerente técnico de GyM, del 2010 al 2014; y como gerente de la división industrial de GMI, del 2003 al 2010. En el año 2000 ingresó a GyM México como gerente general. Posee el título de ingeniero civil por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Adicionalmente, realizó un MBA en la Universidad de Piura. Es miembro del Directorio de nuestra subsidiaria GMI.

20 años en el Grupo.

EDUARDO *Guzmán Vial* GERENTE GENERAL DE VIAL Y VIVES - DSD

El señor Guzmán se unió al Grupo en el 2012 y ha sido gerente general de Vial y Vives - DSD desde esa fecha. Previamente se desempeñó como director ejecutivo de Vial y Vives S.A. Es ingeniero civil por la Universidad de Chile, con cursos de posgrado (PADE) en la Universidad de Los Andes.

3 años en el Grupo.

ARTURO *Serna Henao* GERENTE GENERAL DE MORELCO

El señor Serna es parte del Grupo Graña y Montero desde el 2014, fecha en que se adquirió la mayoría accionaria de la empresa Morelco en la cual ejerce el cargo de gerente general. El señor Serna es Químico de la Universidad del Valle, con más de 35 años de experiencia laboral. Ha desempeñado el cargo de gerente general de Morelco por 17 años. Es también miembro del directorio de Morelco.

1 año en el Grupo.

FRANCISCO *Dulanto Swayne* PRESIDENTE DE DIRECTORIO DE GMP

El señor Dulanto se unió al Grupo en el año 1974, y fue presidente ejecutivo de GMP hasta el 2015, cuando se jubiló, manteniendo la presidencia del Directorio de dicha empresa. Es graduado en la Universidad Nacional de Ingeniería y siguió estudios de posgrado en ESAN y en el Programa de Gestión Senior de la Universidad de Piura. Se ha desempeñado en el cargo de gerente general de nuestra subsidiaria GMP, de 1984 al 2011; presidente de la Sociedad de Ingenieros Petroleros desde 1991 y director de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía.

41 años en el Grupo.

GOBIERNO CORPORATIVO

PRINCIPALES EJECUTIVOS

REYNALDO *Llosa Martinto* GERENTE GENERAL DE GMP

El señor Llosa ingresó al Grupo en febrero del 2014 y es el gerente general de GMP desde entonces. Posee el título de ingeniero mecánico de University of Houston, cuenta con un MBA de la Universidad de Piura. Ha completado varios programas técnicos y ejecutivos, incluyendo programas certificados en la Rice University y Northeastern Kellogg School of Management. Previamente se desempeñó como gerente general de BPZ Energy, del 2010 al 2013, y trabajó durante 25 años en Schlumberger, donde ocupó diversas posiciones gerenciales los últimos 15 años.

1 año en el Grupo.

KLAUS *Winkler Springer* GERENTE CORPORATIVO DE CAM

El señor Winkler es parte del Grupo desde el 2011. Ha sido gerente corporativo de CAM, desde el 2007, y el gerente país en Chile, desde abril del 2013. Es ingeniero comercial egresado de la Universidad Gabriela Mistral de Chile y posee una maestría en Administración de Empresas de la Universidad de Stanford. Fue gerente general de la Compañía Americana de Multiservicios Ltda. (CAM Chile en la actualidad), del 2007 al 2011, y ocupó varios puestos gerenciales en los últimos 15 años en el Grupo Endesa en Chile, en España y en los Estados Unidos. Actualmente es miembro del Directorio de Vial y Vives-DSD S.A. y CAM.

4 años en el Grupo.

JAIME *Targarona Arata* GERENTE GENERAL DE CONCAR

El señor Targarona se unió al Grupo en 1996, y ha sido el gerente general de CONCAR desde el 2005. Es ingeniero civil egresado de la Universidad Autónoma de Guadalajara, México, y cuenta con una maestría en Administración de la Universidad San Ignacio de Loyola. Completó el Programa de Alta Gerencia de la Universidad de Piura. Anteriormente, se desempeñó como ingeniero civil en diferentes proyectos, gerente comercial de nuestra filial en las divisiones de Proyectos Especiales de GyM, y como gerente general de GyM México. Además, es miembro del Directorio de nuestra subsidiaria CONCAR.

19 años en el Grupo.

HUGO *González Castañeda* GERENTE GENERAL DE GMD

El señor González ingresó al Grupo en 1997, y ha sido el gerente general de GMD desde febrero de 2014. Previamente, se desempeñó como gerente de la división de Soluciones Tecnológicas de GMD, del 2008 al 2014; gerente de la división de Subcontrataciones Tecnológicas de GMD, del 2005 al 2008. Es ingeniero de sistemas por la Universidad de Lima. Cuenta con un máster en Gerencia General Estratégica con doble grado otorgado por Maastricht School of Management y la Pontificia Universidad Católica del Perú (Centrum Católica). Actualmente es miembro del Directorio de GMD.

18 años en el Grupo.

GOBIERNO CORPORATIVO

PRINCIPALES EJECUTIVOS

MARITZA Zavala Hernández
GERENTE CORPORATIVA DE TECNOLOGÍA

Ingresó al Grupo en 1997 y desde setiembre del 2013 es gerente corporativa de Tecnología. Fue gerente de IT de GyM desde el 2000 hasta el 2013. La señora Zavala es ingeniera industrial por la Universidad de Lima, con una maestría en Administración de Negocios Internacionales en Nova Southeastern University, Fort Lauderdale Florida, Estados Unidos.

18 años en el Grupo.

CÉSAR Neyra Rodríguez
GERENTE DE AUDITORÍA INTERNA

El señor Neyra forma parte del Grupo desde el 2003. Es nuestro gerente de Auditoría Interna y Procesos Gerenciales desde entonces. Obtuvo el título profesional de contador en la Universidad Nacional Federico Villarreal y siguió una maestría en Administración de Empresas y Finanzas en la Universidad del Pacífico. También estudió Sistemas de Mejora de la Calidad y se graduó en el Programa Metodología Seis Sigma de la Caterpillar University en México y los Estados Unidos.

12 años en el Grupo.

NURIA Esparch Fernández
GERENTE CORPORATIVA DE
RELACIONES INSTITUCIONALES

La señora Esparch se unió al Grupo en setiembre del 2014, y es nuestra gerente corporativa de Relaciones Institucionales. Es abogada por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con un grado de maestría en Administración Pública de Maxwell School of Citizenship and Public Affairs de la Syracuse University de Nueva York. Ha sido gerente senior de Comunicación y Relaciones Externas del proyecto La Granja de RíoTinto, y previamente pasó dos años haciendo investigación y consultorías para el sector público como Investigadora Afiliada en Grade y en Apoyo.

1 año en el Grupo.

MARÍA DEL PILAR Sabogal
GERENTE LEGAL DE FINANCIAMIENTO

La señora Sabogal se integró al Grupo en diciembre del 2012 y es nuestra gerente legal de Financiamiento. Ella es abogada por la Universidad de Lima. Ha sido socia del Estudio Grimaldo por ocho años y previamente estuvo tres años como gerente de EY Law.

3 años en el Grupo.

PROPUESTA DE VALOR

GOBIERNO CORPORATIVO

RELACIONES DE PARENTESCO

El señor José Graña Miró Quesada, presidente del Directorio, tiene relación de parentesco en primer grado de consanguinidad con María Teresa Graña Cánepa, accionista de la sociedad y directora de nuestras subsidiarias Viva GyM, GMD, GyM Ferrovías y GMI; en tercer grado de consanguinidad con la señorita Yamile Brahim Graña, accionista de la sociedad; y con el director y accionista Hernando Graña Acuña en cuarto grado de consanguinidad, quien ocupa el cargo de presidente de los Directorios de nuestras subsidiarias GyM y STRACON GyM, y es director de nuestras subsidiarias Vial y Vives-DSD S.A. y de la empresa Transportadora de Gas del Perú.

DENOMINACIÓN SOCIAL

Graña y Montero S.A.A., empresa constituida mediante escritura pública del 12 de agosto de 1996, en virtud del proceso de escisión de Inversiones Graña y Montero S.A., e inscrita en la ficha 131617 y partida electrónica 11028652 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

CAPITAL

El capital de la sociedad al 31 de diciembre de 2015, es de S/. 660,053,790, representado por 660,053,790 acciones de un valor nominal de S/.1.00 cada una.

PRINCIPALES ACCIONISTAS

Al 31 de diciembre del 2015, contamos con 1,819 accionistas, de los cuales 99.23% son propietarios de menos del 1% del capital social y cerca del 0.60% tienen entre el 1% y el 5%. Nuestros principales accionistas son JP Morgan Chase Bank NA, en calidad de depositario y en representación de todos los titulares de ADS, GH Holding Group, representado por José Graña Miró Quesada, presidente del Directorio; y Bethel Enterprises Inc., representada por Carlos Montero Graña, vicepresidente del Directorio.

PRINCIPALES ACCIONISTAS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

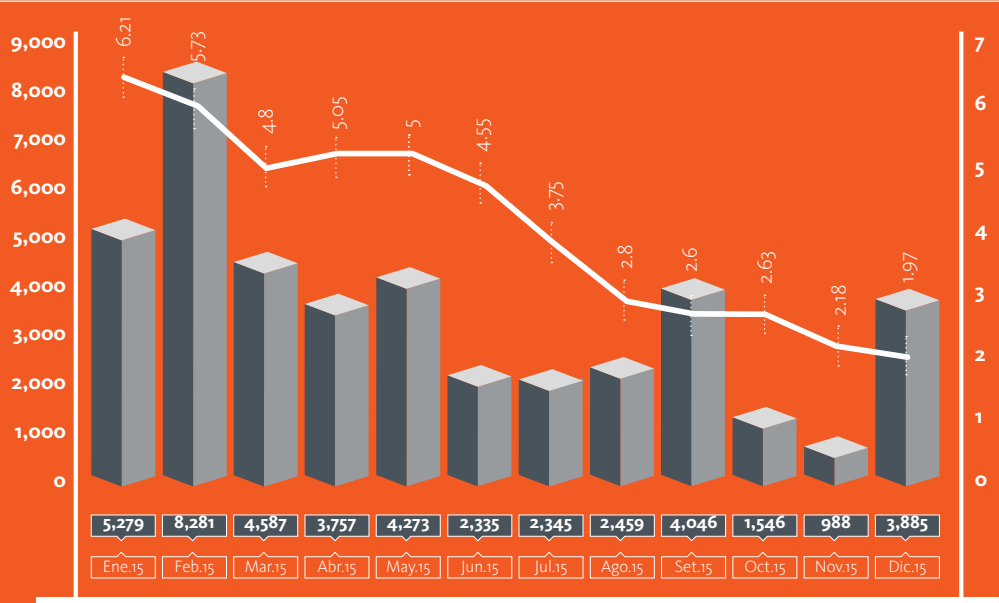
NOMBRES Y APELLIDOS	NÚMERO DE ACCIONES	PARTICIPACIÓN	NACIONALIDAD
JP Morgan Chase Bank Na, en calidad de depositario y en representación de todos los titulares de ADS	253,865,985	38.46%	Estados Unidos
GH Holding Group	117,538,203	17.81%	Panamá
Bethel Enterprises inc.	33,785,285	5.12%	Panamá
AFP Integra (ING Group)	40,304,651	6.11%	Perú
Profuturo AFP (Grupo Scotiabank)	37,488,166	5.68%	Perú
Subtotal	482,982,290	73.17%	
Otros accionistas	177,071,500	26.83%	
Total	660,053,790	100%	

GOBIERNO CORPORATIVO

EVOLUCIÓN DE LAS ACCIONES

La cotización de la acción, al cierre del año, fue de S/. 1.97 por acción. El volumen negociado durante el año alcanzó los S/. 138,017,498.00. Finalmente, el S&P/BVL Perú General Index mostró una disminución de 6.09%, respecto al 2014, mientras que la variación de la acción GRAMONC1 disminuyó en 73.01%, respecto al precio de cierre del año 2014.

COTIZACIONES 2015							
CÓDIGO ISIN	NEMÓNICO	AÑO-MES	APERTURAS S/.	CIERRES S/.	MÁXIMA S/.	MÍNIMA S/.	PRECIO PROMEDIO S/.
PEP 736581005	GRAM ONC1	2015-01	7.45	6.21	7.45	5.90	6.27
PEP 736581005	GRAM ONC1	2015-02	6.31	5.73	6.55	5.61	5.98
PEP 736581005	GRAM ONC1	2015-03	5.69	4.80	5.69	4.75	5.15
PEP 736581005	GRAM ONC1	2015-04	4.76	5.05	5.40	4.61	5.01
PEP 736581005	GRAM ONC1	2015-05	5.05	5.00	5.45	4.77	5.15
PEP 736581005	GRAM ONC1	2015-06	4.98	4.55	4.98	4.55	4.66
PEP 736581005	GRAM ONC1	2015-07	4.55	3.75	4.60	3.65	4.18
PEP 736581005	GRAM ONC1	2015-08	3.70	2.80	3.70	2.65	3.06
PEP 736581005	GRAM ONC1	2015-09	2.80	2.60	2.82	2.38	2.58
PEP 736581005	GRAM ONC1	2015-10	2.63	2.63	2.70	2.43	2.58
PEP 736581005	GRAM ONC1	2015-11	2.63	2.18	2.63	2.15	2.40
PEP 736581005	GRAM ONC1	2015-12	2.10	1.97	2.18	1.90	2.03



PROPUESTA DE VALOR

- _ DIVERSIFICACIÓN
- _ REGIONALIZACIÓN
- _ GRAÑA Y MONTERO
- _ EN CIFRAS
- _ GOBIERNO CORPORATIVO

PROPUESTA DE
VALOR

GOBIERNO CORPORATIVO

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La Política de Dividendos de la empresa, vigente en el 2015, es la de distribuir entre el 30% y el 40% de las utilidades generadas en cada ejercicio.

OBJETO SOCIAL

La sociedad tiene por objeto principal dedicarse a las inversiones y operaciones mercantiles en general: adquisición, transferencia y negociación de acciones, participaciones o cuotas, títulos representativos de obligaciones, títulos de créditos y productos derivados emitidos por sociedades en el Perú o en el extranjero, cualquiera sea la actividad económica que estas desarrollen, sea directamente o a través de la bolsa de valores, así como a la prestación de servicios gerenciales y administrativos a empresas relacionadas y/o a terceros.
CIU-6719

DURACIÓN DE LA EMPRESA

Graña y Montero S.A.A. se constituyó por plazo indefinido.



PROPUESTA DE
VALOR

GOBIERNO CORPORATIVO

GRAÑA Y MONTERO S.A.A.

PROPUESTA DE VALOR

- _ DIVERSIFICACIÓN
- _ REGIONALIZACIÓN
- _ GRAÑA Y MONTERO
- _ EN CIFRAS
- _ GOBIERNO CORPORATIVO

Denominación social:	Graña y Montero S.A.A.		
Dirección:	Av. Paseo de la República 4667, Surquillo		
Teléfono:	51-1-213 6565	Fax:	51-1-213 6590
Relación con inversionistas :	51-1-2136573		
Encargados	Dennis Gray Febres	Samantha Ratcliffe	
Correo electrónico	dgray@gym.com.pe	Samantha.ratcliffe@gym.com.pe	
Constitución social	Escritura pública de 12 de agosto de 1996		
Registros públicos	Ficha 131617-Partida electrónica 11028652		
Capital social	S/. 660,053,790		
Acciones	660,053,790 totalmente suscritas y pagadas		
Acciones en cartera	ninguna		
Principales accionistas y grupo económico	Ver sección Gobierno Corporativo		
Objeto social	Ver sección Gobierno Corporativo		
CIIU	6719		
Plazo	Indefinido		
Eventos	Ver Reseña Histórica		
Sector y competencia	Graña y Montero S.A.A. es una empresa de inversiones, cuyas principales subsidiarias pertenecen a los sectores Construcción, Ingeniería, Petróleos, Informática, Concesiones y Centros Comerciales y Entretenimiento. Además, presta servicios de gerenciamiento en forma exclusiva a sus subsidiarias, por lo que, en realidad, no compite en el mercado.		
Ventas netas S/.		Año 2015	Año 2014
	Alquileres	7,502,870.81	3,581,480.47
	Gerencia	63,077,319	49,630,821.74
Todos los servicios han sido prestados en el país			
Planes de inversión	US\$ 286 millones		



GOBIERNO CORPORATIVO

GRAÑA Y MONTERO S.A.A.

PROPUESTA DE VALOR

- _ DIVERSIFICACIÓN
- _ REGIONALIZACIÓN
- _ GRAÑA Y MONTERO
- _ EN CIFRAS
- _ GOBIERNO CORPORATIVO

PRINCIPALES ACTIVOS

ACCIONES	PORCENTAJE
GyM S.A.	98.23
GMP S.A.	95.00
GMD S.A.	89.00
Concar S.A.	99.81
GMI S.A. Ingenieros Consultores	89.41
Concesión Canchaque S.A.C.	99.97
Survial S.A.	99.99
Viva GyM S.A.	60.62
Norvial S.A.	67.00
Promotora Larco Mar S.A.	46.55
GyM Ferrovías S.A.	75.00
Promotores Asociados de Inmobiliarias S.A.	100.00
CAM Holding S.P.A. Chile	100.00
Larcomar S.A.	79.66
Procesos Administrativos o arbitrales	Ver notas a los EEFF auditados
Responsables de la elaboración y revisión de la información financiera	Gonzalo Rosado Solís-contador general corporativo Mario Alvarado Pflucker (gerente general corporativo)
Auditores externos	Price Waterhouse Coopers

ACCIONES	PORCENTAJE
Generadora Arabesco S.A.	99.00
Concesionaria Vía Expresa Sur S.A.	99.98
Concesionaria Chavimochic S.A.C.	26.50
TECGAS N.V.	51.00
Recaudo Lima S.A.	70.00
GyM Colombia S.A.S.	66.20
Agenera S.A.C.	99.00
ADEXUS S.A.	44.00
Negocios de Gas S.A.	99.99
Transportadora de Gas del Perú S.A.	1.64
GyM Servicios Mineros S.A.	0.30
Compañía de Gas del Amazonas S.A.	50.99
GSD S.A.	0.01





**QUÉ
HACEMOS**
NOS
DISTINGUE

**DESARROLLAMOS LA INFRAESTRUCTURA QUE
LOS PAÍSES NECESITAN PARA SU CRECIMIENTO**

BRINDAMOS SERVICIOS DE INGENIERÍA E INFRAESTRUCTURA A TRAVÉS DE CUATRO ÁREAS DE NEGOCIO. SOMOS GENERADORES DE VALOR ECONÓMICO Y DE BIENESTAR EN LAS SOCIEDADES DONDE OPERAMOS.

—
Mirada integral



82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS



36 >>

*Mirada
integral*

Con 82 años de trayectoria, somos considerados el grupo peruano de servicios de ingeniería e infraestructura más confiable del país y el socio estratégico para el desarrollo de proyectos en la región.

Diseñamos, financiamos, construimos y operamos los proyectos más complejos. Siempre buscamos mirar más allá del negocio, con el objetivo de

generar valor para nuestros clientes y para el entorno, contribuyendo así al desarrollo del país y logrando trascender.

El llamado “Estilo Graña y Montero” es ya una huella distintiva de nuestra reputación corporativa, gracias a que cada uno de nuestros proyectos se ejecuta en absoluta armonía con el entorno.

Cotizamos en la Bolsa de Valores de Lima desde 1997 y en la Bolsa de Valores de Nueva York desde el 2013, siendo la única firma peruana del rubro con presencia bursátil.



82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

82 AÑOS DE HISTORIA



“Acordamos por el presente documento formar una sociedad técnica que denominaremos GRAMONVEL, con el objeto de aunar nuestros conocimientos para la realización de cualquier obra o trabajo”.

Acta de fundación, 22 de junio de 1933

BAÑOS DE MIRAFLORES

Obra arquitectónica más importante de la época



CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DE TALARA

Cinco distritos con 4,322 viviendas



1933

1937

1942

1945



TRES FUNDADORES

Carlos Graña
Alejandro Graña
Carlos Montero

FÁBRICA DE NESTLÉ EN VENEZUELA

Primera obra en el exterior



82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

82 AÑOS DE
HISTORIA

HOSPITAL DEL EMPLEADO

Habilitación de 1,250 camas en un área de 130,000 m²



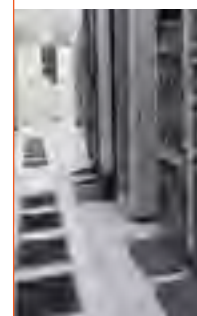
GMD

GMI

GMP

**GMD INICIA SERVICIOS
DE OUTSOURCING**

Primer contrato de servicios de *outsourcing* y tecnología en Perú



1952

1972

1983

1988

1990

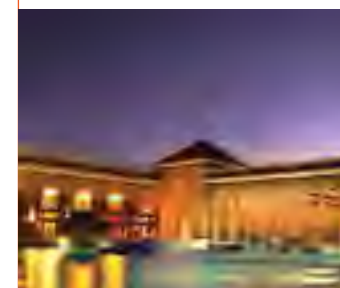


HOTEL SHERATON

Primer hotel cinco estrellas internacional en Perú

DIVERSIFICACIÓN

Creer y diversificarse se convierte en el nuevo desafío empresarial



**GMI SE
INTERNACIONALIZA**

Hotel Meliá Bávaro,
Punta Cana, República Dominicana



82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

82 AÑOS DE
HISTORIA

GMP INICIA OPERACIONES EN TALARA

Producción de petróleo en el Lote I.



**GMI
adquiere
ECOTEC S.A.**

**INGRESO A LA BOLSA
DE VALORES DE LIMA**

Acceso a inversionistas
y capacidad para
desarrollar nuevos
negocios

**HOTEL
MARRIOTT Y
LARCOMAR**



1991

1994

1997

1998

1999

**GMD: primera
implementación
de sistemas
de venta de
servidores
1991**



**CONCAR INICIA
OPERACIONES**

Carretera Arequipa-
Matarani, primera
concesión vial del Perú



**CREACIÓN
DEL CCA
(CENTRO
CORPORATIVO DE
APRENDIZAJE)**



82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

82 AÑOS DE
HISTORIA

**PLANTA DE GAS DE MALVINAS –
PROYECTO CAMISEA**

Una de las principales obras que brindó
experiencia en el sector de gas



**Planta de gas
de Pariñas,
en Talara
2009**



INTERNACIONALIZACIÓN

El proceso de
internacionalización cobra
mayor fuerza con la adquisición
de CAM PERÚ – CHILE –
COLOMBIA



**Nace de la fusión
con STRACON
S.A.C.**

**Adquisición de
Vial y Vives–Chile**

2001

2007

2010

2011

2012



PARQUES DE EL AGUSTINO

Primer proyecto de viviendas
de interés social.

**Adquisición
de GSD**

**AGRUPACIÓN DE
EMPRESAS POR ÁREA
DE NEGOCIO**

**Graña y
Montero
Ingeniería y
Construcción**

**Graña y
Montero
Infraestructura**

**Graña y
Montero
Inmobiliaria**

**Graña y
Montero
Servicios**



INGRESO A LA BOLSA DE VALORES DE NUEVA YORK

Acceso a inversionistas a
nivel mundial

Adquisición
de Morelco –
Colombia

Adquisición
de COGA

INAUGURACIÓN DE LA ACADEMIA GRAÑA Y MONTERO

Fortalecimiento del
CCA y de la cultura
de gestión del
conocimiento del
Grupo

GASODUCTO SUR PERUANO

Consolidación de la estrategia
de flujos estables enfocada en
gas e infraestructura

Adquisición de ADEXUS
Chile, 2015

.....2013

2014

2015



VIAL Y VIVES-DSD

NACIMIENTO DE VIAL Y VIVES – DSD

Fusión de Vial y Vives y DSD
Construcciones y Montajes





**Graña y
Montero**
**Ingeniería y
Construcción**

CON MÁS DE 82 AÑOS DE EXPERIENCIA, EL ÁREA DE INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN DEL GRUPO GRAÑA Y MONTERO ES EL SOCIO ESTRATÉGICO IDEAL PARA EJECUTAR PROYECTOS EN LA REGIÓN. HA OPERADO EN 13 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA Y TIENE PRESENCIA PERMANENTE EN PERÚ, CHILE Y COLOMBIA.

**CRECEMOS A PARTIR DE UNA GESTIÓN
RESPONSABLE Y COMPARTIMOS NUESTRO
CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA PARA QUE LA
SOCIEDAD CREZCA TAMBIÉN.**

INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

Minera Escondida,
Antofagasta - Chile.



43 >>

Mirada
integral

CONTENIDO



El área de Ingeniería y Construcción se vio afectada por la crisis internacional, la caída de la cotización de los *commodities* y los bajos precios del petróleo. Estos factores fueron determinantes para que muchos proyectos de los sectores de minería e hidrocarburos se postergasen. Sin embargo, pese a este escenario se obtuvieron ventas por US\$ 1,712 MM, cifra similar a la alcanzada en el año 2014. Asimismo, cerramos el año con un *backlog* (contratos por ejecutar) de US\$ 3,129 MM, que

representa un incremento del 8.5% en relación al 2014.

Alineados a la estrategia de negocio del Grupo, el objetivo del área es adjudicarse contratos de largo plazo que otorguen flujos estables, evitando los ciclos variables de la construcción. Uno de los proyectos enmarcados en dicha estrategia es el Gasoducto Sur Peruano, que generará nuevos contratos por ejecutar, por aproximadamente

US\$ 1,000 millones de dólares. Esta es una de las obras más importantes de infraestructura actualmente en ejecución en el Perú, que permitirá incrementar el *know how* y ganar presencia como jugador regional.

Un proyecto que entregamos durante el 2015 y que vale la pena resaltar fue Mina Inmaculada, situada en Apurímac, para el Grupo Hochschild. Este proyecto no tuvo el resultado económico esperado,

82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

Proyecto minero
La Zanja, Cajamarca -
Perú.

INGENIERÍA Y
CONSTRUCCIÓN



pero nos permitió extraer un aprendizaje trascendental para negociaciones futuras: la importancia de entender a profundidad los diversos riesgos que se toman al firmar un contrato; y lo imprescindible de un manejo contractual profesional durante la ejecución de una obra.

El área ha trabajado muy fuerte para adecuarse al nuevo escenario comercial de la región. En este sentido, se ha avanzado hacia una mayor integración de la compañía de ingeniería con las empresas constructoras del Grupo. Asimismo, se fusionaron en una sola línea de responsabilidad la división comercial, presupuestal y de ejecución. Otra línea de acción fue la reestructuración de las gerencias comerciales, cuya finalidad fue aprovechar más las sinergias de contacto existentes entre las gerencias locales y regionales.

Un logro visible de estos primeros avances ha sido la presentación de ofertas conjuntas entre STRACON GyM y la constructora GyM, así como el inicio de la fusión de algunas áreas de soporte de ambas empresas.

En el ámbito internacional, trabajamos con el objetivo de extender a nuestras filiales de Chile (Vial y Vives-DSD) y Colombia (MORELCO) capacidades de ejecución distintas a sus actuales especialidades, para que amplíen su espectro de ejecución de proyectos. Esperamos ver los primeros frutos de este esfuerzo en el 2016.





GMI CONSULTORA DE INGENIERÍA

En el sector minero se continuó la ejecución de la ingeniería de los contratos marco con Cerro Verde, Votorantim y Goldfields, los mismos que continuarán en el 2016. Asimismo, se ganó y ejecutó un proyecto EP de taller de camiones con Southern Perú y proyectos con Barrick, Milpo, Antamina e Impala.

En Industria, se ganó el proyecto EPC de implementación de nuevas cucharas con Aceros Arequipa y se ejecutó el proyecto del nuevo Campamento Base Lote 58 para CNPC.

En Petróleo y Gas, se renovó el contrato marco con COGA por tres años y en infraestructura se ganó la supervisión del nuevo sistema de preconcentración para Minsur.

ECOTEC (SUBSIDIARIA DE GMI)

Se desarrollaron los EIA de la ampliación de UNACEM; los estudios de hidrología para el Gasoducto Sur Peruano con Tipiel, el EIA de la Planta de Aceros Chilca y se ejecutaron los estudios ambientales para el proyecto de Molienda de Cementos Inka.

*Hotel Meliá Caribe,
Punta Cana - República
Dominicana.*





STRACON GyM SERVICIOS MINEROS

Un proyecto que ha fortalecido nuestra experiencia y participación en el sector minero a nivel regional ha sido la adjudicación, en julio del 2015, del proyecto aurífero San Ramón, en el departamento de Antioquía, Colombia, cuyo cliente es la empresa canadiense Red Eagle Mining Corporation. El contrato incluye el desarrollo y operación, por un periodo de ocho años, de la mina subterránea San Ramón, uno de

los yacimientos de oro más importantes en Colombia, por un monto estimado de US\$ 150 MM.

En el extranjero también hemos consolidado nuestra presencia en el proyecto Cobre Panamá, perteneciente a First Quantum Minerals. Estamos participando en la construcción de todas las obras de movimiento de tierras desde

el 2012 y hemos adicionado a nuestro alcance la construcción de un túnel de decantación -indispensable para la operación de la mina-, así como trabajos de montaje mecánico en la zona del puerto.

En Cajamarca, Perú, hemos participado en la construcción del proyecto minero Shahuindo, cumpliendo con todos los hitos requeridos





STRACON GyM SERVICIOS MINEROS

82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

durante el 2015 por nuestro cliente Río Alto SAC, subsidiaria de Tahoe Resources. Este es el único proyecto minero nuevo que se ha podido empezar a desarrollar en el Perú durante el 2015. Seguiremos participando de dicho proyecto en las actividades de construcción y operación de la mina, la cual iniciará su producción comercial en el primer trimestre del 2016.

De la misma manera, hemos venido colaborando con este cliente en la construcción de las obras

civiles y operación minera en La Arena, en la cual trabajamos desde el 2011.

Asimismo, la construcción y operación del proyecto de la Mina de Cobre Constancia para Hudbay, ubicado en el departamento de Cusco, Perú, está avanzando a buen ritmo. La mina ya inició su producción comercial durante el 2015 y hemos colaborado con nuestro cliente para que sus metas se alcancen de manera satisfactoria y dentro de los costos previstos.

Otros temas de gestión a destacar son los dos reconocimientos que recibimos: el premio a la excelencia en seguridad Mapfre, que reconoce a las organizaciones que han alcanzado altos niveles de desarrollo en la gestión de seguridad y salud en el trabajo. Por otro lado, nos llena de orgullo haber sido la única empresa contratista minera en el Perú que ha ingresado al ranking Great Place to Work (2015) de empresas de más de 1,000 colaboradores, ocupando el puesto 7.

*Proyecto minero
Constancia, Cusco - Perú.*





GyM CONSTRUCCIÓN

82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

Central Hidroeléctrica de
Machu Picchu,
Cusco - Perú.

MINERÍA

Lo más resaltante es la finalización de los dos mayores proyectos mineros que se han hecho en el Perú en los últimos años: la ampliación de la mina Cerro Verde, en Arequipa, para Freeport-McMoRan, que incluye la planta concentradora más grande del mundo; y el megaproyecto minero Las Bambas, en Apurímac, que se ejecutó en

asociación con Bechtel. Ambos proyectos ayudarán a aumentar sustancialmente la producción peruana de cobre durante el 2016.

Asimismo, se concluyó el proyecto EPC Aurora Gold de Guyana Goldfields, en la Guyana Británica.

ENERGÍA

Entregamos la ampliación de la Central Hidroeléctrica de Machu Picchu de 98 MW, ubicada en Cusco. Es la obra de mayor inversión hidroenergética del sur del Perú y contribuye a satisfacer la demanda de energía eléctrica a nivel nacional. Asimismo, se entregó la Central Hidroeléctrica de Santa Teresa de 96 MW, también ubicada en Cusco.





GyM
CONSTRUCCIÓN

82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

*Gasoducto Sur Peruano,
Cusco - Perú.*

49 >>

*Mirada
integral*

CONTENIDO



Somos parte del consorcio constructor del Gasoducto Sur Peruano, obra que permitirá llevar gas natural a la región sur del Perú, en especial a los departamentos de Cusco, Arequipa, Puno y Moquegua. Este proyecto nos dio aproximadamente US\$ 1,000 millones de dólares de *backlog*.

Asimismo, ganamos el contrato de asistencia y mantenimiento (AyM) de los ductos de COGA, empresa que opera y mantiene el Gasoducto Trasandino de Camisea en el Perú.

EDIFICACIONES

El 24 de junio ganamos la adjudicación del Open Plaza de Huancayo y el 29 de diciembre la ampliación del Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas (INEN).

Por otro lado, se concluyó la construcción del proyecto de oficinas Panorama Plaza Negocios, complejo empresarial de oficinas de lujo que cuenta con certificación LEED.

82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS



VIAL Y VIVES-DS

VIAL Y VIVES – DSD INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN (FILIAL CHILE)

Vial y Vives-DSD es una empresa especializada en construcción minera. El mercado chileno se vio impactado fuertemente por la baja de los precios de los minerales, lo cual causó la suspensión de muchas inversiones y que la oferta de propuestas fuera limitada.

Un gran reto que se inició en el 2015 fue el traslado de nuevos conocimientos y capacidades

a Vial y Vives-DSD, donde el área de Ingeniería y Construcción tiene experiencia, con el objetivo de diversificar su negocio y que el ciclo de los commodities impacte en menor medida. La primera oportunidad se dio con el proyecto de la Central Hidroeléctrica de Ñuble, donde los colaboradores de Vial y Vives-DSD y de GyM generaron una interesante sinergia, que permitió cumplir con dicho objetivo. Lamentablemente por

problemas técnicos en el diseño del proyecto, se decidió resolver el contrato.

En el plano comercial, en setiembre del 2015 Vial y Vives – DSD se adjudicó el servicio de mantención de equipos estáticos en paros de planta, para la refinería Aconcagua.

Proyecto Nuevo Nivel
Mina, Rancagua - Chile.





MORELCO INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN (FILIAL COLOMBIA)

Como se recuerda, a finales del 2014 se incorporó al Grupo la empresa colombiana de construcción Morelco, especializada en el sector Hidrocarburos.

El 2015 fue un año complicado para el mercado colombiano, debido a la baja en el precio del petróleo. Sin embargo, en ese escenario Morelco se adjudicó dos contratos: el proyecto de desarrollo

Chichimene y la ingeniería, gestión de compras y construcción para la adecuación de la estación El Porvenir. Ambos pertenecientes a la empresa Ecopetrol.

En la gestión interna, un tema importante fue la generación del proyecto de implementación del ERP Oracle, que forma parte de la estrategia de integración de Morelco al Grupo.

Proyecto de Energía y
Vapor, Barrancabermeja -
Colombia.





**Graña y
Montero
Infraestructura**

EL ÁREA DE INFRAESTRUCTURA DEL GRUPO GRAÑA Y MONTERO ADMINISTRA PROYECTOS QUE DEMANDAN UN ALTO NIVEL DE INVERSIÓN Y CONTRATOS DE LARGO PLAZO, GENERANDO FLUJOS ESTABLES PARA LAS EMPRESAS DEL GRUPO MEDIANTE LA PROMOCIÓN, CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.

CRECEMOS A PARTIR DE UNA GESTIÓN RESPONSABLE Y COMPARTIMOS NUESTRO CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA PARA QUE LA SOCIEDAD CREZCA TAMBIÉN.

82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

Tramo 1 - Corredor
Vial Interoceánico Sur,
Ayacucho - Perú.

INFRAESTRUCTURA



El área de Infraestructura se formalizó en el año 2011, a partir de la vasta experiencia del Grupo en el negocio de concesiones. Se inició en 1994, cuando ganó su primera concesión vial (Arequipa – Matarani), la primera concesión en el Perú, convirtiéndose en la empresa peruana pionera en el sector.

Los hechos más resaltantes este año han sido: a) las emisiones de bonos para el financiamiento de la segunda etapa de Norvial y de la LÍNEA 1 del Metro de Lima por un monto de S/. 994 MM, b) la firma del contrato de licencia por 30 años de los lotes petroleros III y IV, ubicados en Talara - región Piura, c) la renovación por dos años del contrato de operación de los Terminales del Sur -en asociación con Oiltanking- que consiste en la

operación de los terminales de almacenamiento y despacho de combustibles líquidos a granel, en las ciudades de Pisco, Mollendo, Ilo, Cusco y Juliaca; y d) la incorporación de Graña y Montero al proyecto del Gasoducto Sur Peruano, mediante la adquisición del 20% de las acciones de la empresa concesionaria. Estos tres nuevos contratos consolidan la posición del área de Infraestructura en el Perú.



82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

Planta de Gas de Pariñas,
Talara - Perú.



Gracias a estos nuevos proyectos y al avance de los contratos en ejecución, como Vía Expresa Sur, La Chira y Chavimochic, el área de Infraestructura enfrenta un futuro promisor.

Los negocios del área tuvieron un buen desempeño, sin embargo, la coyuntura de precios internacionales, especialmente en hidrocarburos, impactó en los resultados de la unidad de negocios de Petróleo y Gas, afectando los resultados del área.

La actividad alcanzó la suma de US\$ 300 MM, el EBITDA US\$ 87 MM y la utilidad neta US\$ 29 MM. El backlog total y negocios recurrentes del área ascendieron a US\$ 730.8 MM.

Seguimos desarrollando nuevos proyectos, entre los que destacan las Iniciativas Privadas para los proyectos del Sistema de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales de la Cuenca del Lago Titicaca y el nuevo Hospital Cayetano Heredia y el Centro Nacional de Trasplantes. Durante el año se presentaron diez nuevas iniciativas privadas cofinanciadas, las cuales están en evaluación por parte del Estado.



NORVIAL



SURVIAL



CANCHAQUE



VESUR

CONCESIONES VIALES NORVIAL | SURVIAL | CANCHAQUE | VESUR

NORVIAL, concesionaria que opera la autopista de Ancón a Pativilca en el norte de Lima, alcanzó los 19,168,805 de ejes cobrables en el 2015, lo que representó un incremento de tráfico de 6.59%, respecto al 2014. Asimismo, se logró un 70.46% de avance de obra en la ejecución de la segunda etapa de la autopista, que consiste en el desarrollo de una segunda calzada. Va desde Huacho hasta Pativilca,

comprende 57 km e incluye intercambios viales y puentes, lo cual mejorará la calidad del transporte hacia el norte del país.

Otro hecho importante fue la colocación del Primer Programa de Bonos Corporativos de Norvial, en el mes de julio, por la suma de S/. 365 MM de soles.

SURVIAL es la autopista que va desde San Juan de Marcona, en el departamento de Ica, hasta Urcos, en el departamento del Cusco, al sur del Perú. En esta vía se culminó la ejecución de la Intervención Técnica de Mantenimiento III (ITM), correspondiente al mantenimiento periódico, por un monto de US\$ 29 MM. El crecimiento del tráfico durante el año 2015 fue de 6.80%

CANCHAQUE es la concesión vial que va desde el empalme de la carretera IIRSA Norte hasta el pueblo de Canchaque, ubicado en la sierra de Piura, en el Perú. El número de ejes cobrables en el 2015 significó un incremento de tráfico de 18.58%, respecto al año 2014.

VESUR: En el proyecto Vía Expresa Sur (VESUR), la ampliación de la Vía Expresa de Lima, lo más resaltante fue la aprobación del Estudio de Impacto Ambiental; del nuevo estudio de demanda, Estudio Definitivo de Ingeniería; y de los expedientes para iniciar los procesos de expropiaciones. Esto posibilita el inicio de la construcción para el año 2016, según lo acordado en los plazos contractuales.





PETRÓLEO Y GAS GMP

EXPLORACIÓN – PRODUCCIÓN:

La firma de los contratos de los lotes III y IV, ubicados en Talara – región Piura, junto con la continuación de la operación de los lotes I y V, permitió aumentar la producción anual de petróleo a 3,021 barriles de crudo por día promedio en diciembre y a 10.13 MMSCF de gas natural promedio por día en diciembre. Adicionalmente, durante el 2015 se perforaron cuatro pozos de desarrollo, con una inversión de US\$ 3.8 MM.

PLANTA DE GAS:

En la Planta de Gas Pariñas, en Talara – región Piura, se procesó 11.56 BSCF de gas natural, lo que equivale a un promedio de 31.67 MMSCFD. La producción de líquidos fue de 1,236 barriles diario, en promedio, y la eficiencia obtenida en la recuperación de líquidos alcanzó el 95.7%.

TERMINALES: (NORTE, CENTRO Y SUR)

Durante el 2015, se renovó por dos años el contrato de operación de los Terminales del Sur, (Mollendo, Ilo, Cuzco, Juliaca y Pisco) y se continuó la ejecución de los contratos de los terminales del Centro (Callao) y del Norte (Supe, Salaverry, Eten, Chimbote). Todos ellos en asociación con Oiltanking. En los tres contratos se despacharon, en promedio, 3,195 miles de barriles de productos por día, y el almacenamiento contratado por nuestros usuarios fue de 3,122 MM barriles por mes.

GASODUCTO SUR PERUANO:

En setiembre del 2015 se acordó la incorporación de Graña y Montero al proyecto del Gasoducto Sur Peruano, con una participación de 20% en la empresa Concesionaria del Gasoducto Sur Peruano y un 29% en el Consorcio Constructor. Esta participación ratifica la estrategia de Graña y Montero de ser el socio peruano en los grandes proyectos de infraestructura del país.





PETRÓLEO Y GAS COGA

La empresa operadora de sistemas de transporte de hidrocarburos se integró al Grupo Graña y Montero en el mes de diciembre del 2014, luego de la adquisición del 51% de sus acciones, teniendo como socios a Enagás de España y CPPIB de Canadá. COGA es la encargada de la operación y mantenimiento de TGP, el gasoducto trasandino de

Camisea en el Perú, uno de los ductos de operación más complejos, dado que se inicia en la selva, cruza los Andes peruanos y llega hasta la costa del Pacífico, con un total de 730 kilómetros de ductos. Transporta 655 millones de pies cúbicos por día de gas natural y 130,000 barriles por días de GLP.

*Mantenimiento de
transporte del gas
natural, Lima - Perú.*



TRANSPORTE LÍNEA 1

Durante el 2015 se realizaron más de 107 millones de viajes, lo que representa un incremento de 50% con respecto al 2014. A pesar de estos altos niveles de demanda, el indicador de regularidad que mide la puntualidad del servicio se mantuvo en 98% y el nivel de satisfacción de clientes fue de 83%. Además, 89% de los clientes opinó que LÍNEA 1 promueve ciudadanía en la sociedad, cumpliendo

así con la visión definida para este servicio de transporte público.

Es importante resaltar que GyM Ferrovías organizó el Congreso Anual y 29 Asamblea General de Socios de Alamys. El evento contó con la participación de 208 asistentes, siendo el más concurrido de los últimos años.

Asimismo, en febrero del 2015, GyM Ferrovías realizó una exitosa colocación de bonos en el mercado de valores, por un monto de S/. 629 MM de soles.

Tramo 2 - LÍNEA 1, Lima
- Perú.





AGUA

PTAR LA CHIRA:

La Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de La Chira, se ejecuta en asociación con Acciona Agua y está ubicada en el distrito de Chorrillos. Permitirá tratar el 25% de las aguas servidas provenientes de 18 distritos del sur de Lima y será capaz de tratar 11.3 metros cúbicos de agua por segundo. El proyecto incluye el diseño,

financiamiento, construcción, operación y mantenimiento de la planta durante 25 años.

El diseño consta de tres grandes obras: el túnel de aducción, la planta de tratamiento y el emisario submarino. Las dos primeras etapas están completas y listas para funcionar, y la construcción

del emisario está avanzada al 95%. A pesar de los oleajes anómalos registrados desde el año pasado, que complicaron su instalación, se pudo avanzar satisfactoriamente. Se espera que la construcción de la planta esté concluya en marzo del 2016.

CHAVIMOCHIC:

Ubicado en el departamento de La Libertad, entre los valles de Chao, Virú, Moche y Chicama, se ejecuta el Proyecto Especial Chavimochic. Esta es una de las obras de riego más importantes para la agricultura en el Perú, pues hará posible la irrigación de más de 160,000 hectáreas de tierras agrícolas.

Entre los años 1986 y 1995, Graña y Montero participó en la construcción de la primera y segunda etapas del proyecto, las cuales habilitaron más de 40,000 hectáreas de tierras agrícolas. Desde diciembre del 2014, mediante la modalidad de Asociación Público Privada, la Concesionaria Chavimochic, en la que Graña y Montero tiene 26.5% de participación, está encargada de la construcción de la etapa III, así como la operación y el mantenimiento de las etapas I, II y III.





**Graña y
Montero
Inmobiliaria**

DESARROLLA PRODUCTOS INMOBILIARIOS DE VIVIENDAS, OFICINAS, LOCALES COMERCIALES Y LOTES INDUSTRIALES EN TODOS LOS SEGMENTOS DEL MERCADO, OFRECIENDO UNA ARQUITECTURA DE PRIMER NIVEL, QUE BRINDA BIENESTAR A SUS CLIENTES.

CRECEMOS A PARTIR DE UNA GESTIÓN RESPONSABLE Y COMPARTIMOS NUESTRO CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA PARA QUE LA SOCIEDAD CREZCA TAMBIÉN.

82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

Atardecer en El Rancho,
Lima - Perú.

INMOBILIARIA



61 >>

Mirada
integral

CONTENIDO



Al igual que el año anterior, el 2015 fue lento en ventas. Como se recuerda, a finales del 2013, las condiciones de los préstamos hipotecarios de las entidades bancarias cambiaron, lo que redujo sustancialmente las ventas de las viviendas en el 2014, debido a que muchas personas no calificaban para un préstamo. Dicha situación siguió afectando las ventas del sector durante el 2015.

Sin embargo, a pesar de este contexto y gracias a las estrategias de negocios impulsadas por el área Inmobiliaria, ha sido un año positivo para el negocio inmobiliario del Grupo. Se cerró el año con 943 departamentos vendidos, mejorando en 47% con respecto al año anterior, confirmando el liderazgo de Viva GyM en la construcción de viviendas de interés social en el Perú.

Una de las estrategias seguidas, por ejemplo, fue ingresar por primera vez a la venta de departamentos del programa Techo Propio. Esta decisión de negocio ha contribuido, por un lado, con el posicionamiento de Viva GyM en un importante segmento de mercado y, por otro lado, ha permitido que más familias accedan a una vivienda con las comodidades que brindamos.

82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- INFRAESTRUCTURA
- INMOBILIARIA
- SERVICIOS

Proyecto Inmobiliario
Klimt, Lima - Perú



Cabe destacar que las viviendas de interés social representaron el 92% del total de las unidades vendidas en el área.

Con respecto a las cifras, se cerró el año positivamente, con una utilidad neta de US\$ 8.8 MM y contratos por ejecutar (*backlog*) de US\$ 111 MM.

De otro lado, hay que destacar que, por quinto año consecutivo, se logró el reconocimiento de Great Place to Work, alcanzando en esta oportunidad el cuarto lugar en la categoría de empresas entre 30 y 250 colaboradores. Mejoramos dos posiciones con respecto al año anterior y cinco posiciones desde la primera vez que nos reconocieron con este distinguido premio. Es un reconocimiento del cual nos sentimos muy orgullosos.

Por último, cabe recalcar que, a partir del 2015, Viva GyM ocupa la vicepresidencia de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI), donde trabaja muy fuerte en coordinación con el Estado para mejorar las políticas de vivienda.

**100% proyectos
entregados
ANTES DEL PLAZO
DURANTE EL 2015**



82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- INFRAESTRUCTURA
- INMOBILIARIA
- SERVICIOS



VIVA GyM

OFICINAS

En octubre del 2015 se concluyó el proyecto Rivera Navarrete, en la zona empresarial de San Isidro. Hasta la fecha, Viva GyM ha vendido un total de 4,550 m² de oficinas, lo que representa el 85% del total.

Por otro lado, el proyecto Panorama Negocios, ubicado en Camacho, con un área total de 123.000 m², logró un avance de ejecución del 95%,

a diciembre del 2015. Aunque la fecha de entrega del proyecto es marzo del 2016, ya se ha adelantado la entrega de 5,824 m², sobre un total de 7,910 m² de oficinas vendidas. El edificio cuenta en el primer nivel con un centro comercial con 20 locales.

En octubre del 2015 se inició la construcción del edificio Real 2, ubicado en el Centro Empresarial de San Isidro. Al cierre del 2015 se logró vender

el 95% de las oficinas que le corresponden a Viva GyM. Se prevé que el proyecto, el cual se tiene a cargo en copropiedad, finalice en el 2017. Cabe destacar que este edificio ha sido diseñado por el reconocido arquitecto francés Jean Nouvel.

Con respecto al proyecto Cuartel San Martín, ubicado en Miraflores, se ha trabajado en el 2015 para obtener la aprobación del Estudio de Impacto Vial. Se espera que en el transcurso del primer trimestre del 2016 se logre la aprobación del estudio.

VIVIENDA TRADICIONAL

En marzo de 2015, comenzó la construcción del proyecto Klimt, ubicado en la cuadra 5 de la avenida Pezet, en San Isidro. Al cierre del año se logró vender 14 departamentos, lo que representa el 44% del total. El edificio contará con 32 departamentos cuyos metrajes varían entre los 280 m² hasta los 660 m².

Otro proyecto muy importante es el Nuevo Rancho, en Miraflores, que se construirá en un terreno de aproximadamente 15,000 m². Se inició en noviembre del 2015 y contará con departamentos tipo flats, dúplex y triplex. Al cierre del 2015, se logró vender 72 unidades inmobiliarias, lo que equivale al 62%

Proyecto inmobiliario El
Rancho, Lima - Perú.



82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

Parques de El Agustino,
Lima - Perú.



10,005 m²
**DE OFICINAS
VENDIDOS**

2,762 m²
**DE VIVIENDA
TRADICIONAL
VENDIDOS**

51,873 m²
**DE VIVIENDA
SOCIAL
VENDIDOS**

del total. Entre los beneficios que tendrá destacan la cancha de golfito, de squash, la piscina temperada y techada y el parque central, con aproximadamente 3,000 m² de áreas verdes.

VIVIENDAS DE INTERÉS SOCIAL

En el rubro de viviendas de interés social, se concretó la compra del terreno de Ancón, ubicado en el

kilómetro 40 de la carretera Panamericana Norte, cuyo concurso se ganó en el 2014. Dicho terreno cuenta con un área aproximada de 100 hectáreas donde se ha proyectado desarrollar un megaproyecto en los próximos diez años. Se construirán alrededor de 13 mil unidades inmobiliarias, contará con aproximadamente 180 mil m² de parques públicos con equipamiento urbano, además de parques

privados en los condominios, entre otros ambientes. Este proyecto se convertirá en uno de los más emblemáticos dentro de los proyectos de vivienda de interés social que desarrollará Viva GyM.

Otro proyecto a resaltar es Parques de Comas. Las obras se reiniciaron a fines del 2014 y, al cierre del 2015, se logró vender 521 departamentos de 50 m², por medio del programa Techo Propio; 118 departamentos Club Residencial de 72 m² y 63 departamentos Villas de 60 m². De todos ellos, se ha entregado 321 departamentos Techo Propio y 80 departamentos Club Residencial. En total, se construirán alrededor de 11 mil unidades inmobiliarias. Este es el proyecto mejor vendido durante el 2015.

San Martín de Porres fue otro proyecto que tuvo muy buen nivel de ventas. De los 1,016 departamentos construidos, se ha vendido más de 775, de los cuales 121 fueron vendidos durante el 2015. Los departamentos tienen entre 59 m² y 63 m².



82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS



ALMONTE

Empresa que cuenta con un terreno de 800 hectáreas en Lurín.

A fines del 2014 se obtuvo la zonificación, a la cual le asignaron la categoría de zonificación industrial. Durante el 2015, se consiguió la aprobación del planeamiento integral, que permite iniciar los procesos de habilitación urbana. Esto nos convierte en la única inmobiliaria con zonificación y planeamiento integral ya resuelto en la zona.

Se han logrado concretar dos ventas de terrenos a diferentes empresas. Uno de aproximadamente 50 mil m² y otro de alrededor de 25 mil m².





LAS EMPRESAS QUE CONFORMAN EL ÁREA SON: GMD, EN EL ÁMBITO DE LA OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN; CONCAR, EN EL ÁMBITO DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE TRANSPORTE PÚBLICO; Y CAM, ORIENTADA A LA OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA Y DE TELECOMUNICACIONES.

CRECEMOS A PARTIR DE UNA GESTIÓN RESPONSABLE Y COMPARTIMOS NUESTRO CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA PARA QUE LA SOCIEDAD CREZCA TAMBIÉN.

82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

Data Center de GMD -
Lima, Perú.

SERVICIOS ESPECIALIZADOS QUE AGREGAN VALOR



67 >>

Mirada
integral

CONTENIDO



En el 2015 se logró un avance importante en la consolidación del área como tal, producto del planeamiento estratégico realizado en el 2014. En ese año se definió un plan que incorporó una visión y objetivos comunes, un mercado, un posicionamiento geográfico, una rentabilidad y crecimiento, el valor diferenciador de una oferta integral, un portafolio de servicios por empresa y el modelo organizacional necesario. Esto permitió que las empresas del área tuvieran estrategias

individuales pero con visión conjunta e integrada. Hoy se han identificado interesantes sinergias que han permitido encontrar negocios relacionados donde las empresas son capaces de trabajar juntas para lograr una solución única, que brinda mayor valor agregado.

Otros temas a destacar fueron el aumento de *backlog* y márgenes, la reducción de gastos y la mejora de eficiencia en los procesos de las áreas de soporte.

En el plano de la operación, se generó un mayor control en la gestión diaria por parte de los gerentes de proyectos, lo que hizo que las operaciones estén más controladas, mejorando la ejecución y la seguridad de los proyectos.

En resumen, en el 2015 se avanzó positivamente en la consolidación de la estrategia del área. Ello se refleja en los buenos resultados obtenidos.

82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

Matenimiento de
carreteras,
Huánuco - Perú.

SERVICIOS
ESPECIALIZADOS QUE AGREGAN VALOR



Se logró una actividad de US\$ 337 MM, que significa una participación de 14% del Grupo, una utilidad neta de US\$ 14 MM y un EBITDA de US\$ 33 MM. Ello representa un importante crecimiento versus el año 2014. Asimismo, la actividad de contratos por ejecutar (*backlog*) fue de US\$ 613 MM debido, a la devaluación de las monedas en la región, que afectó este indicador en 19%. Caso contrario, hubiéramos logrado un backlog de US\$ 729.5 y un crecimiento de 12.9%.



82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

Mesa de Ayuda
de GMD - Lima, Perú.



GMD TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

GMD inició sus actividades en 1984, siendo la primera empresa de outsourcing de tecnología en el Perú. Provee servicios a los sectores de Industria y Comercio, Banca y Finanzas, Gobierno, Telecomunicaciones, Servicios Públicos y Minería.

En el plano comercial, se logró la renovación del contrato de Actividades Comerciales con Sedapal y el contrato de Gestión de Archivo y Micrograbación

con la Oficina de Normalización Previsional (ONP). Asimismo, se consolidó la operación de la fábrica de software de la Sunat. Un hecho a resaltar fue la adquisición, en agosto del 2015, del 52% del capital social de ADEXUS, empresa chilena con 25 años de experiencia en el mercado TI y con presencia en Chile, Colombia y Ecuador. Esta adquisición busca integrar los negocios de GMD y de ADEXUS, potenciando así la presencia regional

de este servicio. Se avanzó marcando la visión y una estrategia única entre ambas compañías.

Respecto a la gestión interna, GMD fue elegida por segundo año consecutivo como una de las mejores empresas para trabajar en el Perú (GPTW). Obtuvimos el puesto 16 en el ranking de empresas de más de 1,000 colaboradores, reconocimiento que nos llena de orgullo.



82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

Matenimiento de Vía de
Evitamiento Urcos,
Cusco - Perú.



CONCAR OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA

CONCAR es la primera concesionaria vial del Perú. Inició sus servicios en 1994 y hoy es líder en la operación, conservación y gestión de la infraestructura en el Perú.

Como se recuerda, en el 2014 CONCAR inició una estrategia interna llamada “CONCAR avanza” con el objetivo de reformular y reforzar sus procesos internos. Esta estrategia tuvo mucho éxito, lo que

permitió, en el 2015, avanzar considerablemente en la predictibilidad, ayudando a tener un mayor control en la operación.

En el plano comercial, en diciembre del 2015 se ganó la buena pro del proyecto para el servicio de gestión, mejoramiento y conservación vial del corredor vial Chuquibambilla – Ayaviri, que tiene una longitud de 569 kilómetros.

*CONCAR es la primera
concesionaria vial del Perú.
Inició sus servicios en 1994 y
hoy es líder en la operación,
conservación y gestión de la
infraestructura en el Perú.*



82 AÑOS DE HISTORIA

ÁREAS DE NEGOCIO

- ▶ INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ▶ INFRAESTRUCTURA
- ▶ INMOBILIARIA
- ▶ SERVICIOS

*Mantenimiento
de sistemas de
telecomunicación,
Santiago de Chile - Chile .*



CAM INGENIERÍA ELÉCTRICA Y DE TELECOMUNICACIONES

Es la empresa especializada en servicios de instalación, operación y mantenimiento de infraestructura eléctrica y telecomunicaciones, en Chile, Colombia y Perú.

En el 2015, se cerraron contratos muy importantes, que han permitido consolidar el área de telecomunicaciones en Chile. En junio se adjudicó el contrato de la empresa Telefónica Chile S.A. para la atención al usuario final de telefonía y servicios

conexos; y en julio se ganó la buena pro del proyecto de servicio del área de operaciones domiciliarias en la zona Centro y Santiago de la empresa VTR. El reto para el 2016 será trasladar esa experiencia ganada en el sector de telecomunicaciones a Colombia y Perú.

En el plano estratégico, un logro importante fue la integración de la subsidiaria COASIN Instalaciones a los parámetros de gestión de CAM, así como la venta de la operación de CAM en Brasil.

Respecto a la operación de CAM en Colombia, en el área comercial se adjudicaron importantes contratos, como el de servicios de mantenimiento, obras y atención de emergencias para las redes de la zona sur, para Codensa perteneciente al Grupo Enel. En el plano operativo, se ampliaron zonas de trabajo, tanto en el norte como en Medellín y el Caribe. Todo dentro del sector eléctrico.



**CÓMO LO
HACEMOS**
NOS
DEFINE



NUESTRO COMPROMISO ES HACER LAS COSAS BIEN.
VAMOS MÁS ALLÁ DE NUESTROS NEGOCIOS PARA GENERAR VALOR
EN LAS SOCIEDADES DONDE OPERAMOS, SOPORTADOS POR
NUESTROS VALORES

—
Mirada integral

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Como parte del Estilo Graña y Montero, **buscamos generar valor en el largo plazo**, es decir, desarrollar negocios económicamente rentables, pero también beneficiosos para la sociedad y cuidadosos con el medio ambiente¹. Ello nos permitirá **construir confianza de manera permanente con nuestros grupos de interés**.

Para lograrlo, contamos con una estrategia basada en dos pilares fundamentales:

asegurar la gestión responsable de nuestras operaciones (frente interno) y **compartir bienestar con la sociedad**, a través de la educación y el desarrollo de conductas ciudadanas (frente externo).

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



1/ Recogemos las definiciones de sostenibilidad propuestas por el Dow Jones Sustainability Index y John Elkington (1997).

Con miras a fortalecer la implementación de esta estrategia, en el 2015, el área de Responsabilidad Corporativa cambió de nombre a “Sostenibilidad” y se integró a la gerencia Legal y de Asuntos Corporativos, que le reporta directamente al gerente general del Grupo. Asimismo, **se elaboró la Política de Sostenibilidad**, que integra las anteriores Políticas de Responsabilidad Social (2005), Prevención de Riesgos (1999) y Medio Ambiente (1998). Este documento se aprobó en el Directorio del 28 de enero del 2016.

¿CÓMO IMPLEMENTAMOS ESTA ESTRATEGIA? (G4-18)

PASO 1



Nos centramos en el negocio. Priorizamos los temas para las 12 principales empresas del Grupo, a partir del análisis de sus riesgos (extrafinancieros) y las oportunidades propias de cada actividad o sector.

PASO 2



Escuchamos. Complementamos el proceso anterior, incorporando las percepciones y expectativas de los principales grupos de interés, a través de paneles de diálogo, encuestas de satisfacción y otros mecanismos.

PASO 3



Gestionamos. Establecemos objetivos de sostenibilidad que nos ayudarán a mejorar nuestros procesos y generar valor en el largo plazo.

PASO 4



Nos evaluamos. Medimos anualmente nuestro desempeño en los temas priorizados.

PASO 5

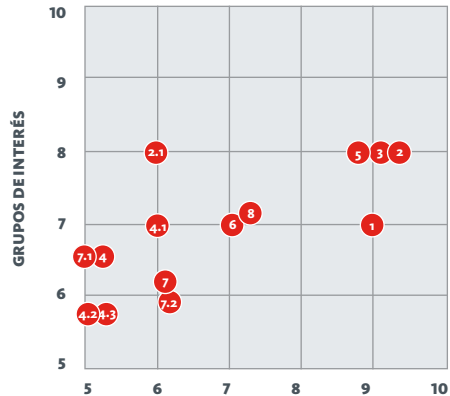


Comunicamos. Compartimos nuestros resultados de sostenibilidad y principales desafíos con nuestros grupos de interés, buscando brindarles información cada vez más estratégica, clara y oportuna.



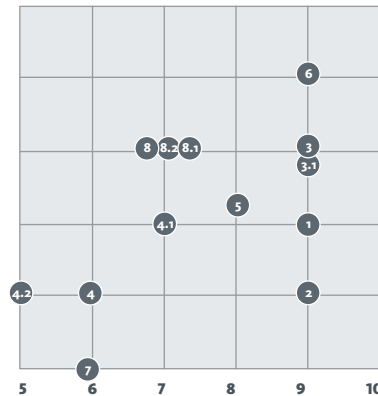
MATERIALIDAD: PRIORIDADES DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO (G4-19)

A partir de un ejercicio de priorización se identificaron los siguientes aspectos materiales para nuestras diferentes áreas de negocio. Todos estos temas se desarrollan en la presente memoria.



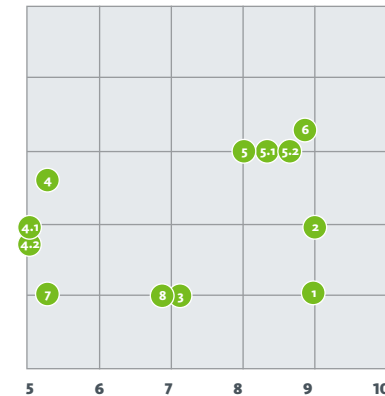
INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

1. Ética
2. Desarrollo profesional
 - 2.1. Contratación local
3. Seguridad y salud
4. Medio ambiente
 - 4.1. Residuos
 - 4.2. Energía y emisiones
 - 4.3. Diseños ecoeficientes
5. Excelencia operacional
6. Comunicación y diálogo – Satisfacción del cliente
7. Proveedores
 - 7.1. Contratación de proveedores locales
 - 7.2. Homologación de proveedores
8. Bienestar en la comunidad



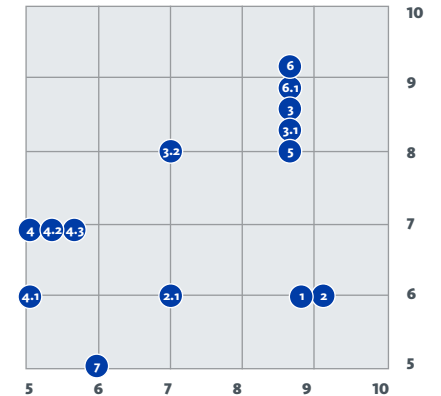
INFRAESTRUCTURA

1. Ética
2. Desarrollo profesional
3. Seguridad y salud
 - 3.1. Seguridad vial
4. Medio ambiente
 - 4.1. Derrames
 - 4.2. Energía y emisiones
5. Comunicación y diálogo – satisfacción del cliente
6. Excelencia operacional
7. Proveedores-homologación
8. Clientes
 - 8.1. Seguridad para el usuario
 - 8.2. Promoción de ciudadanía



INMOBILIARIA

1. Ética
2. Desarrollo profesional
3. Seguridad y salud
4. Medio ambiente
 - 4.1. Diseños ecoeficientes
 - 4.2. Residuos
5. Comunicación y diálogo
 - 5.1. Transparencia de la información
 - 5.2. Diálogo y satisfacción al cliente
6. Excelencia operacional
7. Proveedores – impactos sociales del proceso constructivo
8. Clientes-promoción de ciudadanía



SERVICIOS

1. Ética
2. Desarrollo profesional
 - 2.1. Contratación local
3. Seguridad y salud
 - 3.1. Seguridad vial
 - 3.2. Seguridad de la información
4. Medio ambiente
 - 4.1. Energía y emisiones
 - 4.2. Residuos
 - 4.3. Gestión de RAEE
5. Comunicación y diálogo – satisfacción del cliente
6. Excelencia operacional
 - 6.1. Innovación
7. Proveedores



NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

CONDUCTA ÉTICA
DESARROLLO DE PERSONAS
EXCELENCIA OPERACIONAL
SEGURIDAD
MEDIO AMBIENTE
COMUNICACIÓN

- CONDUCTA ÉTICA
- DESARROLLO DE PERSONAS
- EXCELENCIA OPERACIONAL
- SEGURIDAD
- MEDIO AMBIENTE
- COMUNICACIÓN

- CLIENTES
- PROVEEDORES
- COMUNIDAD

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

CONDUCTA ÉTICA



“

HACER LO CORRECTO ES PARTE ESENCIAL DEL ESTILO GRAÑA Y MONTERO. NUESTROS VALORES NOS INSPIRAN Y GUÍAN NUESTRO ACTUAR DIARIO, AUNQUE NO SIEMPRE SEA EL CAMINO MÁS FÁCIL.

”

MARIO Alvarado Pflucker
Gerente general corporativo

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

CONDUCTA ÉTICA

En el Grupo, estamos comprometidos con una actuación responsable, íntegra y transparente. Contamos con un sistema de gestión que nos permite difundir nuestros principios fundamentales a todo nivel de la organización, ofrecer canales confidenciales de comunicación y contar con una estructura de gobierno para investigar y corregir potenciales incumplimientos. Entre las principales herramientas del sistema destacan nuestra Carta de Ética, Código de Conducta y Política Anticorrupción.

SISTEMA ANTICORRUPCIÓN

Nuestra actuación se basa en el cumplimiento de las leyes de los países donde operamos, incluidas las normas peruanas para la Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (2010) y la Ley para la Prevención de Prácticas Corruptas en el Extranjero de los Estados Unidos —FCPA por sus siglas en inglés—, que nos aplica por cotizar nuestras acciones en la Bolsa de Valores de Nueva York.

En el 2015, reforzamos de manera preventiva nuestro sistema de gestión de la ética. Por ello, el directorio de Graña y Montero aprobó el **Programa de Cumplimiento Anticorrupción (FCPA)**, que establece el liderazgo y compromiso de la alta dirección en esta materia, define órganos de supervisión y línea de reporte, plantea nuevas políticas y procedimientos, identifica controles internos adicionales y propone planes

de capacitación para toda la organización. Este programa aplica a todas las empresas del Grupo y terceros que puedan actuar en nuestro nombre.

Dentro del programa, destaca la **Política Anticorrupción**, que brinda las pautas necesarias para evitar cualquier acto de corrupción en nuestros negocios y relaciones con el Estado, y refuerza la obligación de llevar con exactitud nuestros registros contables y controles internos.

SISTEMA DE GESTIÓN

- Carta de Ética (1995)
- Manual para la prevención de lavado de activos (2010)
- Código de Conducta (2012)
- Canal Ético (2013)
- Comisión de Ética (2013)
- Programa de Cumplimiento Anticorrupción - FCPA (2015)
- Política Anticorrupción (2015)





AVANCES 2015

- Aprobamos y difundimos, a nivel corporativo y de las empresas subsidiarias, el Programa de Cumplimiento Anticorrupción (FCPA) y la Política Anticorrupción.
- Capacitamos en prevención de lavado de activos a 685 colaboradores, que representan el 88.21% de áreas clave de GyM, STRACON GyM y Viva GyM, empresas reguladas por esta norma.
- Continuamos difundiendo nuestro Canal Ético, que registró 44 denuncias en el año. De estas, 2% fueron calificadas como improcedentes, por no estar relacionadas a cuestiones éticas, 57% se encuentra en investigación, a cargo de la Comisión de Ética, y 41% fueron resueltas, aplicando las medidas correctivas y preventivas.
- Implementamos líneas gratuitas para acceder al Canal Ético desde nuestros negocios en Chile y Colombia.



DESAFÍOS 2016

- Implementar los controles anticorrupción en las empresas que no cuentan con controles SOX (Ley Sarbanes Oxley) y realizar la primera auditoría de cumplimiento FCPA.
- Capacitar al directorio de Graña y Montero y de las subsidiarias en la aplicación de la Política Anticorrupción.
- Capacitar, a través de medios virtuales y presenciales, por lo menos al 70% de colaboradores del Grupo en la aplicación de la Política Anticorrupción.
- Difundir el Canal Ético, especialmente en las nuevas empresas ubicadas en Colombia y Chile.



- CONDUCTA ÉTICA
- DESARROLLO DE PERSONAS
- EXCELENCIA OPERACIONAL
- SEGURIDAD
- MEDIO AMBIENTE
- COMUNICACIÓN

- CLIENTES
- PROVEEDORES
- COMUNIDAD

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

DESARROLLO DE PERSONAS



“

REALIZAMOS GRANDES ESFUERZOS PARA QUE NUESTROS COLABORADORES APRENDAN PERMANENTEMENTE Y SE DESARROLLEN COMO PROFESIONALES Y BUENAS PERSONAS

”

JAIME Dasso Botto
Gerente del área de Servicios

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

DESARROLLO DE PERSONAS

Los colaboradores son nuestro principal grupo de interés. Su talento y compromiso nos permite tener un crecimiento rentable, sostenido y responsable. Por ello, buscamos potenciar sus capacidades permanentemente, promover un liderazgo basado en el Estilo Graña y Montero y garantizar un clima laboral de camaradería y respeto.

De esta manera, nuestros colaboradores están mejor preparados, aprenden y ponen en práctica los conocimientos esenciales y los valores del Grupo. Con ello, no solo tienen mejores oportunidades de crecimiento dentro de la organización, sino que también incrementan su empleabilidad y valor en el mercado laboral.

SISTEMA DE GESTIÓN

Colaboradores empleados:

- Modelo de Desarrollo del Talento
- Academia Graña y Montero

Colaboradores operativos:

- Modelo de desarrollo
- Área de Capacitación y Desarrollo

ESTILO GRAÑA Y MONTERO:

- Valores y políticas corporativas
- Carta de Ética y Código de Conducta
- Libro “El Estilo Graña y Montero”

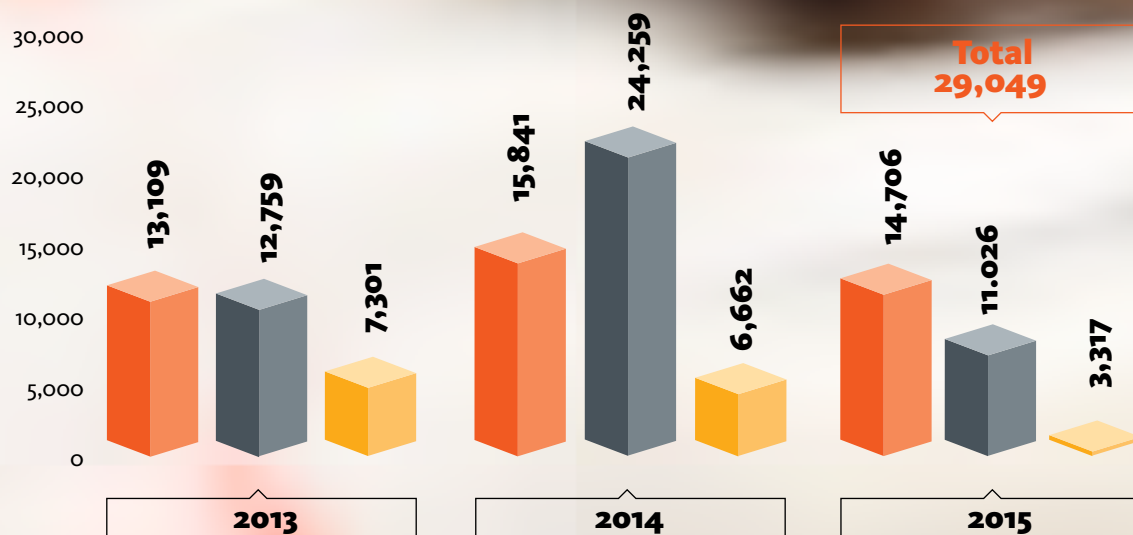


DESARROLLO DE PERSONAS

NUESTRO EQUIPO

En el 2015, el Grupo Graña y Montero estuvo compuesto por 29,049 colaboradores, 38% menos que el año anterior. Esta situación se explica, principalmente, por la culminación de los proyectos Las Bambas y Cerro Verde, que propiciaron un pico de contratación de colaboradores operativos en el 2014. Con el término de estos proyectos nuestra planilla regresó a niveles similares a los del 2013.

EQUIPO DEL GRUPO GRAÑA Y MONTERO



ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRA GESTIÓN
RESPONSABLE

- ▶ CONDUCTA ÉTICA
- ▶ DESARROLLO DE PERSONAS
- ▶ EXCELENCIA OPERACIONAL
- ▶ SEGURIDAD
- ▶ MEDIO AMBIENTE
- ▶ COMUNICACIÓN

COMPARTIMOS
BIENESTAR

- ▶ CLIENTES
- ▶ PROVEEDORES
- ▶ COMUNIDAD

PREMIOS Y
RECONOCIMIENTOS

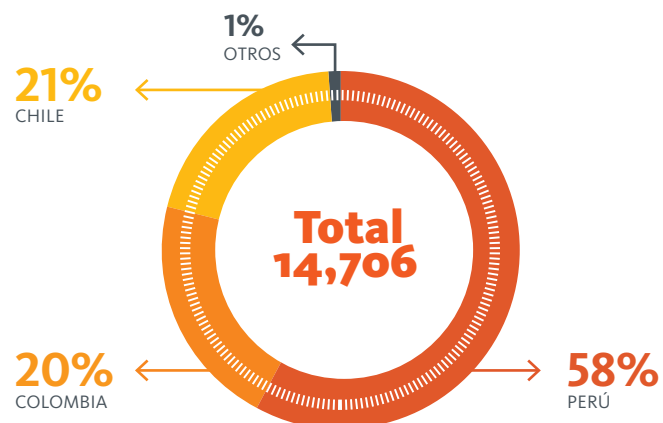
NUESTRA GESTIÓN
RESPONSABLE

DESARROLLO DE PERSONAS

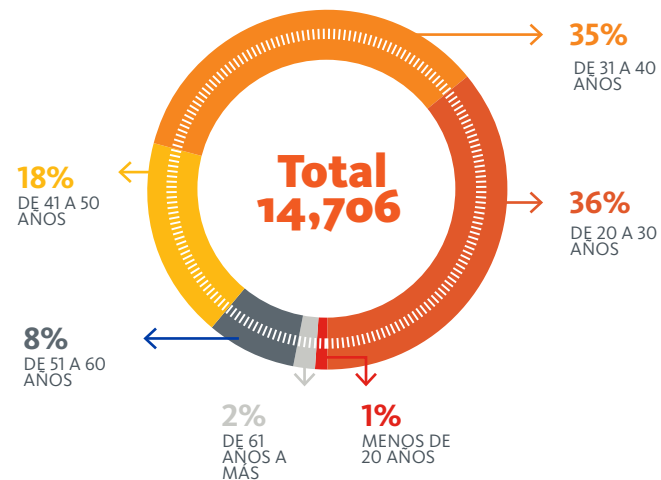
COLABORADORES EMPLEADOS 2015



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR PAÍS



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR EDAD



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR GÉNERO



ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRA GESTIÓN
RESPONSABLE

- ▶ CONDUCTA ÉTICA
- ▶ DESARROLLO DE PERSONAS
- ▶ EXCELENCIA OPERACIONAL
- ▶ SEGURIDAD
- ▶ MEDIO AMBIENTE
- ▶ COMUNICACIÓN

COMPARTIMOS
BIENESTAR

- ▶ CLIENTES
- ▶ PROVEEDORES
- ▶ COMUNIDAD

PREMIOS Y
RECONOCIMIENTOS

NUESTRA GESTIÓN
RESPONSABLE

DESARROLLO DE PERSONAS

Desde el punto de vista de género, brindamos oportunidades de acceso y desarrollo de manera equitativa. A nivel Grupo, el 18% de nuestros colaboradores empleados son mujeres y esta participación se incrementa a 50% en Viva GyM y a 55% en Graña y Montero S.A.A (matriz). Asimismo, el 33% de los cargos directivos en nuestra matriz están ocupados por mujeres, incluidas las posiciones de gerente corporativo de Finanzas y gerente Legal y de Asuntos Corporativos.

En el Grupo también promovemos la inclusión de los jóvenes. En los países donde operamos, los jóvenes enfrentan importantes barreras para acceder al empleo formal, como la falta de capacitación o las brechas entre la oferta educativa y las demandas de las empresas. Frente a esto, implementamos iniciativas como el programa Trainee para ingenieros recién egresados y la carrera técnica Gestión en la Construcción, que nos permiten reclutar y capacitar a jóvenes con talento. Actualmente, el 37% de nuestros colaboradores empleados tiene menos de 30 años.

EN GRAÑA Y MONTERO SUSCRIBIMOS EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS DESDE EL 2004 Y RESPETAMOS LOS DERECHOS FUNDAMENTALES. EN EL 2015:

PROMOVIMOS
PUESTOS DE TRABAJO
FORMALES Y DIGNOS

99%

DE NUESTROS
COLABORADORES EMPLEADOS
RECIBIÓ UN SUELDO SUPERIOR
AL MÍNIMO LEGAL DEL PAÍS

85%

DE NUESTROS
COLABORADORES EMPLEADOS
RECIBIÓ ALGÚN TIPO DE
CAPACITACIÓN EN EL AÑO

92%

DE NUESTROS CAPATACES
Y 54% DE LOS OPERARIOS
TIENEN MÁS DE DOS AÑOS
TRABAJANDO EN GYM

RECHAZAMOS
CUALQUIER FORMA
DE DISCRIMINACIÓN

83%

DE NUESTROS
COLABORADORES EMPLEADOS
OPINA QUE SE LES TRATA DE
MANERA JUSTA, SIN IMPORTAR
SU GÉNERO

59%

DE NUESTROS
COLABORADORES OPERATIVOS
OPINA QUE SE LES TRATA DE
MANERA JUSTA, SIN IMPORTAR
SU CONDICIÓN SOCIAL

RESPETAMOS
LA LIBERTAD DE
ASOCIACIÓN

+15

COMITÉS DE OBRA
(SINDICATOS)

0

CONFLICTOS CON SINDICATOS
FORMALES EN LOS ÚLTIMOS
DIEZ AÑOS

DESARROLLO DE PERSONAS

COLABORADORES EMPLEADOS

En el 2015 continuamos implementando nuestro Modelo de Desarrollo del Talento, que identifica las competencias requeridas para cada nivel de desarrollo en la organización. El modelo plantea un proceso de mejora continua, donde el colaborador tiene acceso a distintos programas de formación para reforzar su conocimiento, es asesorado por un mentor que acompaña sus planes de crecimiento y participa de una evaluación objetiva que le permitirá moverse y crecer dentro del Grupo.

ACADEMIA GRAÑA Y MONTERO

En el 2015 fortalecimos nuestro Centro Corporativo de Aprendizaje-CCA (1999), convirtiéndolo en la Academia Graña y Montero, principal espacio de aprendizaje y gestión del conocimiento del Grupo.

A través de una alianza estratégica con las Universidades de Stanford y U.C. Berkeley —segunda y tercera en el ranking de mejores universidades de ingeniería de Estados Unidos, respectivamente—, diagnosticamos las necesidades de formación del Grupo y desarrollamos las mallas curriculares y cursos que la organización requería.

Algunos de los principales componentes de la Academia son:

- **Desarrollo de capacidades:** Contamos con tres escuelas —Técnica, de Gestión y de Liderazgo— que ofrecen a nuestros colaboradores una formación alineada con las necesidades del negocio y las exigencias del mercado. Brindan

cursos virtuales y presenciales, muchos de los cuales son dictados por nuestros 551 docentes internos.

Las capacitaciones de la Academia, los cursos externos y otros programas impartidos directamente por las empresas del Grupo nos permitieron brindar 386,047 horas de formación en el año, que representan un promedio de 26.3 horas por empleado. Si bien se aprecia una reducción con respecto al año anterior (34 horas per cápita en el 2014), debemos señalar que la Academia realizó un trabajo de reestructuración de las mallas curriculares para alinearlas a los conocimientos esenciales y necesidades del negocio, logrando con ello mayor eficiencia.

Capacitación 2015	Ingeniería y Construcción	Infraestructura	Inmobiliaria	Servicios	Equipo Holding	Total Grupo
Total de horas hombre de capacitación	82,228	22,107	7,672	272,493	1,547	386,047
Promedio horas hombre por empleado	20.8	39.8	60.9	27.4	11.3	26.3
Porcentaje de colaboradores que al menos recibió una capacitación en el año	76%	100%	100%	88%	53%	85%
Número docentes internos	127	16	15	368	25	551



NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

DESARROLLO DE PERSONAS COLABORADORES EMPLEADOS

- **Liderazgo responsable:** además de la Escuela de Liderazgo, contamos con espacios formativos para que nuestros directivos se consoliden como líderes responsables, en el marco del Estilo Graña y Montero. A través de evaluaciones anuales de liderazgo medimos su desempeño e impulsamos mejoras. En el 2015 logramos un nivel de 81% en la medición de liderazgo, 8 puntos porcentuales por encima del 2014.
- **Acceso y transmisión del conocimiento:** el 76% de nuestros colaboradores está en proyectos (fuera de oficinas) y el 42% fuera del Perú. Esta dispersión, sumada a las características del trabajo por proyectos, nos plantea el reto de conservar el conocimiento generado y transmitirlo a los diferentes equipos. Asimismo, enfrentamos entornos cada vez más complejos, que demandan la necesidad de incorporar nuevos conocimientos a la organización para poder seguir innovando.

Con la finalidad de enfrentar estos retos, en el 2015 fortalecimos y desarrollamos nuevas iniciativas que facilitan el acceso, la sistematización y transmisión del conocimiento a todos los colaboradores del Grupo.

Herramientas tecnológicas

- 35 cursos en el aula virtual, con 56,669 sesiones al 2015
- Cursos viajeros en 20 proyectos, con más de 1,500 participantes
- 499 profesionales registrados en la Red de Expertos, con 6,645 sesiones
- 1,849 documentos de valor en la biblioteca virtual
- 21,535 búsquedas realizadas en nuestra biblioteca virtual
- 13 comunidades del conocimiento implementadas

Investigación

- 317 artículos científicos publicados internamente al 2015
- 78 artículos científicos publicados en revistas científicas o *journals*

Espacios de trabajo

- Infraestructura innovadora que invita a la colaboración y al trabajo en equipo



NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

DESARROLLO DE PERSONAS COLABORADORES EMPLEADOS

EVALUACIÓN, HOMOLOGACIÓN Y FEEDBACK

Nuestro sistema de formación se complementa con evaluaciones objetivas y con el acompañamiento a los planes de desarrollo. En el año, el 71% de los colaboradores empleados del Grupo fue evaluado por competencias y el 74% fue homologado a través de un comité imparcial que identificó su nivel de desarrollo dentro de la organización.

De esta manera, el Grupo apuesta por un crecimiento compartido:

- El colaborador se mantiene actualizado, promueve su desarrollo dentro de la organización e incrementa su empleabilidad en el mercado laboral.
- La empresa se consolida como una organización atractiva para trabajar, que cuenta con el mejor talento y asegura el desarrollo de sus operaciones, de acuerdo con el Estilo Graña y Montero.

BUENAS PRÁCTICAS EN GESTIÓN HUMANA

Great Place to Work (GPTW): el índice de satisfacción del Grupo alcanzó el 72%. Destacaron Viva GyM, con el puesto 4 en el ranking de las Mejores Empresas para Trabajar con menos de 250 colaboradores; y GMD y STRACON GyM, con los puestos 16 y 17 en la categoría más de 1,000 colaboradores.

Premio ABE a la Responsabilidad Social

Laboral: fuimos reconocidos por la Cámara de Comercio Americana del Perú (AMCHAM) en cuatro categorías: Mejor Programa de Capacitación para Jefes y Gerentes, Mejor Programa de Gestión del Conocimiento, Mejor Programa de

Empleabilidad y Mejor Programa de Capacitación para los trabajadores.

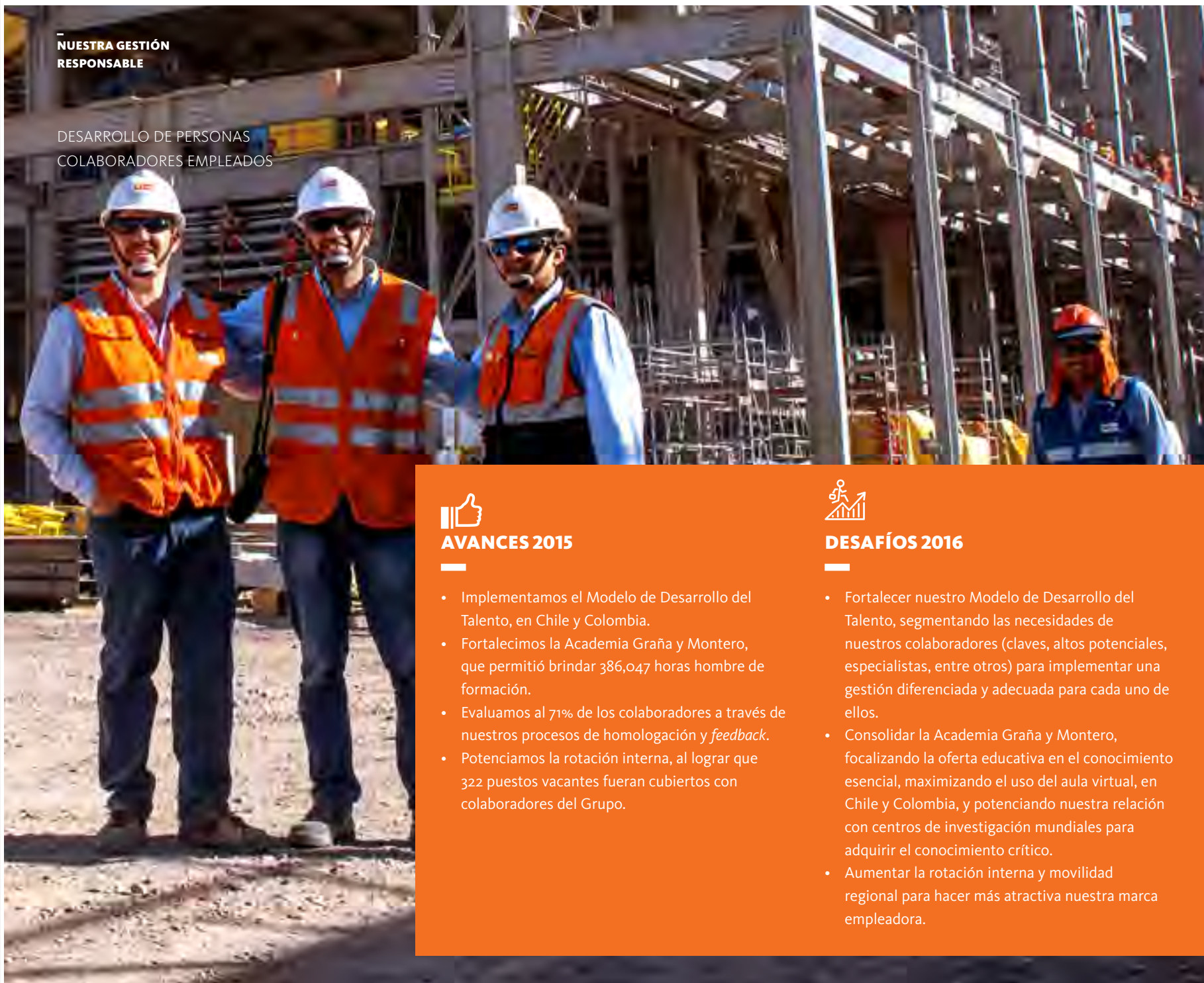
Premio Perú 2021: en la 12° edición del Premio a la RSE y Desarrollo Sostenible, la Academia Graña y Montero fue reconocida por tener el mejor programa en la categoría Colaboradores-Empresa Grande.

Marca empleadora: ocupamos el puesto 9 en el ranking de Empresas con Mayor Talento 2015, elaborado por el monitor MERCO. También recibimos el premio Marca Empleadora 2015, al ser la tercera empresa más atractiva para trabajar del Perú, según el estudio “Dónde quiero trabajar”, de Arellano Marketing y Laborum.



NUESTRA GESTIÓN
RESPONSABLE

DESARROLLO DE PERSONAS
COLABORADORES EMPLEADOS



AVANCES 2015

- Implementamos el Modelo de Desarrollo del Talento, en Chile y Colombia.
- Fortalecimos la Academia Graña y Montero, que permitió brindar 386,047 horas hombre de formación.
- Evaluamos al 71% de los colaboradores a través de nuestros procesos de homologación y *feedback*.
- Potenciamos la rotación interna, al lograr que 322 puestos vacantes fueran cubiertos con colaboradores del Grupo.



DESAFÍOS 2016

- Fortalecer nuestro Modelo de Desarrollo del Talento, segmentando las necesidades de nuestros colaboradores (claves, altos potenciales, especialistas, entre otros) para implementar una gestión diferenciada y adecuada para cada uno de ellos.
- Consolidar la Academia Graña y Montero, focalizando la oferta educativa en el conocimiento esencial, maximizando el uso del aula virtual, en Chile y Colombia, y potenciando nuestra relación con centros de investigación mundiales para adquirir el conocimiento crítico.
- Aumentar la rotación interna y movilidad regional para hacer más atractiva nuestra marca empleadora.



DESARROLLO DE PERSONAS

COLABORADORES OPERATIVOS

Nuestros más de 11,000 colaboradores operativos (obreros) son una pieza esencial para la organización. Con ellos trabajamos también bajo un enfoque integral que busca fortalecer sus capacidades, ofrecer oportunidades de crecimiento y brindar beneficios sociales para ellos y sus familias.

ATRAER

Implementamos procesos de selección y contratación transparentes, que combinan las necesidades de los proyectos con las expectativas sociales del entorno.

EN EL 2015:

- Brindamos 44,824² horas hombre de capacitación a las comunidades aledañas a nuestros proyectos, lo que nos permitió que el 100% del personal de la categoría ayudante o peón (primer nivel de la carrera de construcción civil) fuera local.
- Para promover la empleabilidad local capacitamos a más personas de las que necesitamos contratar. De esta manera, quienes no ingresaron a nuestros proyectos adquirieron un oficio que facilita su inserción en el mercado laboral. En GyM, el 54% de las personas capacitadas durante el 2015 ingresó a trabajar a

nuestros proyectos, mientras que en STRACON GyM, el 85% lo hizo.

- Fortalecimos nuestros canales virtuales de reclutamiento, registrando 15,655 postulaciones por este medio, 15% más que en el 2014 (GyM).
- Cerramos el año con una base de datos acumulada de más de 156,000 currículos de construcción civil (GyM) y ninguna paralización o conflicto social por demandas laborales de las comunidades.



RESULTADOS DE CONTRATACIÓN LOCAL

Los bajos niveles educativos de la población rural y la falta de experiencia son algunos de los desafíos para la generación de empleo local. Ante esta situación, GyM, STRACON GyM, Morelco y CONCAR implementan programas de formación especialmente diseñados, que les permiten contratar al mayor número de personas en sus zonas de influencia.

	GyM	STRACON GyM	MORELCO	CONCAR
Porcentaje Empleo local / mano de obra no calificada	100%			
Porcentaje Empleo local / total régimen común	51%	66%	No aplica (*)	75%
Porcentaje Empleo local /total construcción civil	24%	67%		

(*) La empresa Morelco opera en Colombia, donde no aplica la distinción entre régimen común y construcción civil.

2. Esta información incluye a GyM y STRACON GyM, empresas donde se encuentra el 70% del total de obreros del Grupo.



NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

DESARROLLO DE PERSONAS

COLABORADORES OPERATIVOS

DESARROLLAR:

Ofrecemos a nuestros colaboradores operativos programas de formación y una línea de carrera clara que les permitirá crecer dentro de la organización.

EN EL 2015:

- Dictamos 55,649 horas de capacitación que beneficiaron a 9,543 colaboradores operativos de GyM y STRACON GyM.
- Continuamos realizando evaluaciones de desempeño, que permitieron a 1,117 colaboradores operativos ascender durante el año, en el marco de nuestro programa de recategorización y línea de carrera.
- Buscando contrarrestar el carácter temporal de los proyectos y los ciclos del sector construcción, brindamos diversas capacitaciones para mantener a nuestros excolaboradores actualizados y listos para volver a incorporarse en la actividad.

MANTENER:

Buscamos que nuestros colaboradores se sientan motivados y comprometidos con la organización. Para ello, los escuchamos, ofrecemos estructuras salariales competitivas e implementamos programas de bienestar que promueven el equilibrio laboral, personal y familiar.

EN EL 2015:

- Continuamos brindando asesorías psicológicas a más de 930 colaboradores, con foco en los temas de crianza de hijos, problemas de pareja y violencia de género. Dentro de los participantes, 214 casos fueron derivados a consulta personalizada gratuita.
- A través del cine y del teatro, generamos nuevos espacios para involucrar a las familias con la empresa. Se buscó revalorar, de manera lúdica, el rol del colaborador operativo y compartir las

características del Estilo Graña y Montero con más de 580 participantes en seis proyectos.

- Realizamos campañas de salud y vacunación en proyectos que beneficiaron a 3,824 personas.
- Buscamos nuevas formas de relacionarnos y estar conectados con nuestros equipos en proyectos. Algunas de las ideas más novedosas fueron el lanzamiento de “Notichambita” y “Conociendo a los chamberos”, que forman parte de nuestro Canal de Youtube, con 14,712 visualizaciones en el año.

Como resultado de nuestra gestión, el 73% de los colaboradores operativos de GyM y el 84% de STRACON GyM opinan que la empresa es un gran lugar para trabajar, de acuerdo con la encuesta de clima laboral, realizada por el Great Place to Work® Institute.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

El Grupo respeta la organización sindical y promueve la conformación de Comités de Obra en todos los proyectos con más de 20 colaboradores. Estos espacios nos permiten dialogar permanentemente, recoger sus necesidades y generar acuerdos sobre las condiciones laborales que tendrá el proyecto.

En el 2015 gestionamos más de 15 Comités de Obra, sin ninguna movilización o conflicto gremial con sindicatos formales.



AVANCES 2015

- Logramos la recategorización de 1,117 colaboradores operativos e identificamos los roles críticos para cada tipo de proyecto.



DESAFÍOS 2016

- Capacitar al personal operativo crítico en habilidades técnicas diversificadas, que les permitan desempeñar más de una labor en los distintos flujos del proceso de construcción.



ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRA GESTIÓN
RESPONSABLE

- ▶ CONDUCTA ÉTICA
- ▶ DESARROLLO DE PERSONAS
- ▶ EXCELENCIA OPERACIONAL
- ▶ SEGURIDAD
- ▶ MEDIO AMBIENTE
- ▶ COMUNICACIÓN

COMPARTIMOS
BIENESTAR

- ▶ CLIENTES
- ▶ PROVEEDORES
- ▶ COMUNIDAD

PREMIOS Y
RECONOCIMIENTOS

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

EXCELENCIA OPERACIONAL



“

BUSCAMOS QUE NUESTROS PROYECTOS SEAN EJEMPLOS DE CUMPLIMIENTO, PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA. LO LOGRAMOS CON BUENOS SISTEMAS DE GESTIÓN, CON EL MEJOR TALENTO PARA IMPLEMENTARLOS Y CON UNA DISCIPLINA EJEMPLAR

”

JUAN MANUEL *Lambarri Hierro*
Gerente del área de Ingeniería y Construcción

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

EXCELENCIA OPERACIONAL

Para Graña y Montero, la excelencia operacional significa el buen manejo de las operaciones, que se expresa en términos de la calidad, eficiencia, cumplimiento y rentabilidad de nuestros proyectos. Este atributo representa una de nuestras principales ventajas competitivas y es valorado por nuestros clientes.

Para lograrlo, contamos con un Modelo de Excelencia Operacional inspirado en la filosofía Lean, que busca maximizar el valor generado para nuestros clientes, minimizando pérdidas y manteniendo el Estilo Graña y Montero.

SISTEMA DE GESTIÓN

... tener buenos procesos...

- Calidad de procesos
- Mejora continua del proceso
- Procesos y reportes simples

PERSONAS

... tener gente capaz...

- Evaluación de capacidades
- Entrenamiento “por uso”
- Cumplimiento de funciones

DISCIPLINA GERENCIAL

... garantizar que las personas sigan esos procesos...

- Que los procesos se cumplan
- Que los procesos se cuestionen y mejoren
- Garantías del sistema

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

EXCELENCIA OPERACIONAL

En el 2015, estandarizamos las áreas de excelencia operacional en las distintas empresas del Grupo, realizamos el diagnóstico de nuestros sistemas de gestión, evaluamos las capacidades de las personas clave y los niveles de excelencia operacional de los principales proyectos del área de Servicios. Todos estos indicadores constituyen alertas tempranas que se monitorean de manera trimestral para que los resultados sean los esperados.

El cumplimiento de los plazos y de los niveles de servicio acordados es una consecuencia de la excelencia operacional. En el 2015 obtuvimos los siguientes resultados:



Cumplimiento antes del plazo	GyM	GMI	GMP	Viva GyM	GMD
Porcentaje de proyectos entregados antes del plazo	100%	100%	100%	100%	100%

Cumplimiento de niveles de servicio	L1 Metro de Lima
Indicador de disponibilidad	99.96%
Indicador de regularidad	98.01%
Indicador de limpieza	94.94%

Cumplimiento de niveles de servicio	CAM Chile	CAM Colombia	CAM Perú	CONCAR	GMD
Cumplimiento de la gestión operativa (contratos y/o servicios)	86%	92%	94%	98%	97%

NUESTRA GESTIÓN
RESPONSABLE

EXCELENCIA OPERACIONAL

ESTÁNDARES INTERNACIONALES

En el 2015, nuestras operaciones estuvieron certificadas según los siguientes estándares internacionales:

Empresa	ISO 9001 (calidad)	ISO 14001 (ambiental)	OHSAS 18001 (seguridad y salud)	ISO 27000 (seguridad de información)	Otros estándares
GMI	X	X	X		
GyM (1)	X	X	X		
Vial y Vives-DSD	X	X	X		
Morelco	X	X	X		
Ferrovías GyM	X				
GMP (2)	X	X	X		
GMD (3)	X		X	X	X
CONCAR	X				
CAM (4)	X	X	X		X

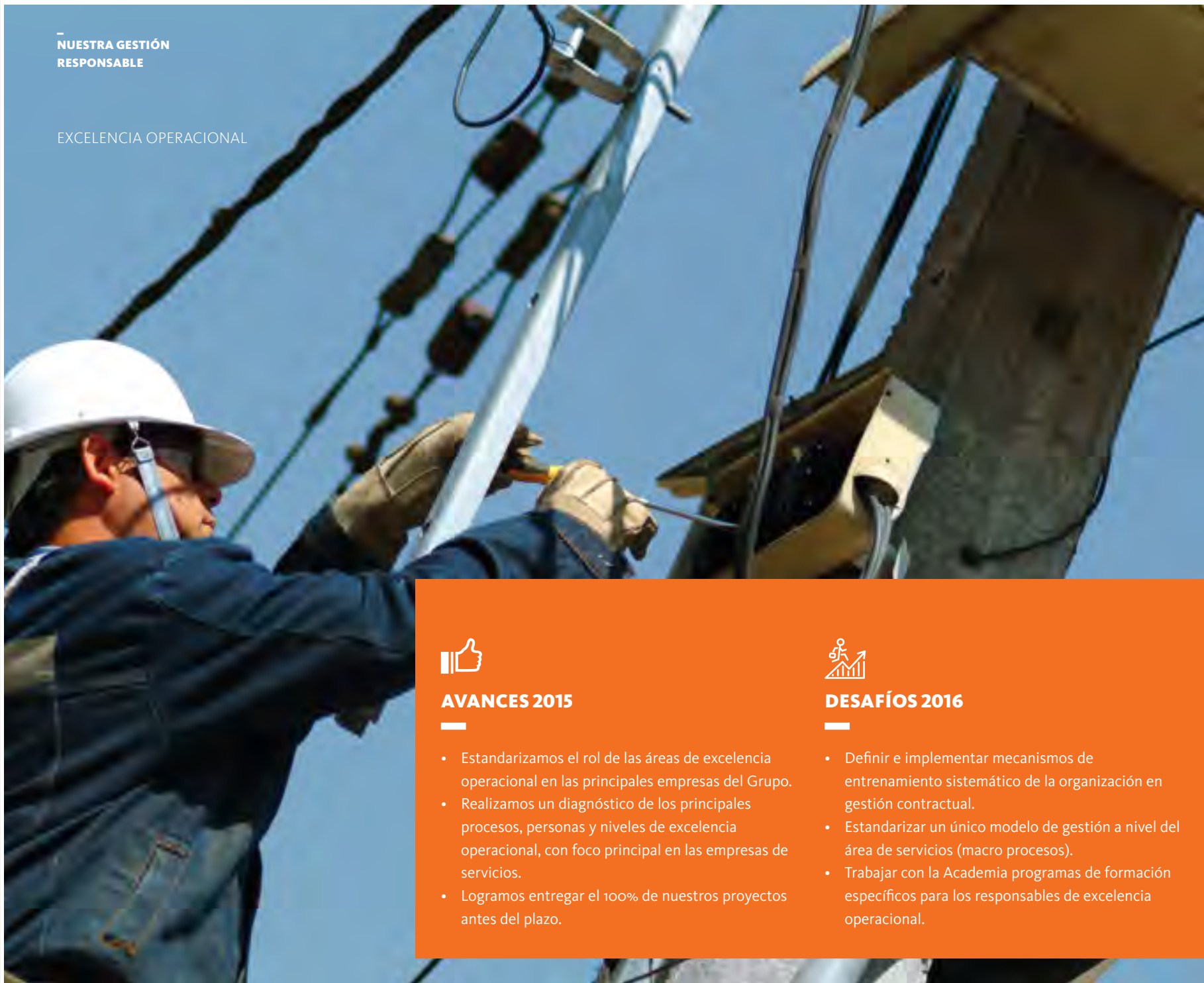
1. Control de Gestión de Proyectos: ISO 9001. División Electromecánica: ISO 14001 y OHSAS 18001.
2. Procesos de producción de petróleo y gas en los lotes I y V, procesamiento de gas en la planta Pariñas y los procesos desarrollados en la oficina principal de Graña y Montero Petrolera S.A.
3. Certificación del modelo de calidad del software (Certificación CMMI) y Sistema de Gestión de Servicios de TI para el Datacenter y la Mesa de Ayuda (ISO 20000-1).
4. CAM Colombia, CAM Chile y CAM Perú cuentan con la trinorma. Además, CAM Colombia tiene las acreditaciones ISO/IEC 17020:2012 e ISO/IEC 17025:2005.

EXCELENCIA OPERACIONAL EN CAM
COLOMBIA

A partir de un minucioso diagnóstico realizado en uno de los proyectos emblemáticos de CAM Colombia, se identificaron nueve factores críticos que afectaban los resultados económicos, el nivel de cumplimiento del proyecto y la relación con el cliente. Con esta información diseñamos un plan de acción que involucró aspectos como el cambio de la estructura organizacional del proyecto, el ajuste de perfiles y capacidades del equipo, capacitación, fortalecimiento de los sistemas de programación y monitoreo de la operación, reutilización de materiales, implementación de recursos tecnológicos para el diseño de las rutas, entre otros.

Luego de ocho meses de trabajo en los distintos frentes, el porcentaje de atención a la demanda pasó de 80% a 98%, los niveles de cumplimiento del proyecto (eficiencia operativa) alcanzaron el 102%, la utilidad pasó de 1% a 16%, el índice de rotación se redujo de 8% a 4% y fue el proyecto con mejor clima laboral de la empresa (82%). Este es un ejemplo de cómo el modelo de excelencia operacional (basado en la filosofía LEAN) mejora la productividad, la eficiencia y la rentabilidad de los proyectos y fortalece la confianza con nuestros colaboradores, clientes y proveedores.





AVANCES 2015

- Estandarizamos el rol de las áreas de excelencia operacional en las principales empresas del Grupo.
- Realizamos un diagnóstico de los principales procesos, personas y niveles de excelencia operacional, con foco principal en las empresas de servicios.
- Logramos entregar el 100% de nuestros proyectos antes del plazo.



DESAFÍOS 2016

- Definir e implementar mecanismos de entrenamiento sistemático de la organización en gestión contractual.
- Estandarizar un único modelo de gestión a nivel del área de servicios (macro procesos).
- Trabajar con la Academia programas de formación específicos para los responsables de excelencia operacional.



- ▶ CONDUCTA ÉTICA
- ▶ DESARROLLO DE PERSONAS
- ▶ EXCELENCIA OPERACIONAL
- ▶ SEGURIDAD
- ▶ MEDIO AMBIENTE
- ▶ COMUNICACIÓN

- ▶ CLIENTES
- ▶ PROVEEDORES
- ▶ COMUNIDAD

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

SEGURIDAD Y SALUD



“

BUSCAMOS QUE TODAS LAS PERSONAS PRESENTES EN NUESTRAS OPERACIONES REGRESEN A CASA SANAS Y SALVAS, POR ELLO IMPULSAMOS LA PREVENCIÓN DE RIESGOS EN TODOS LOS NIVELES DE LA ORGANIZACIÓN, BAJO EL LIDERAZGO Y COMPROMISO DE NUESTRAS LÍNEAS DE MANDO

”

LUIS Díaz Olivero
Gerente corporativo de Operaciones

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

SEGURIDAD Y SALUD

Por las características de nuestras actividades y la ubicación geográfica de los proyectos, estamos expuestos a diversos riesgos para la seguridad y la salud de nuestros colaboradores y contratistas. A fin de prevenirlos, las diferentes empresas del Grupo trabajan en dos frentes: (i) **sistemas de gestión y procedimientos, que nos permiten brindar condiciones de trabajo seguras** y (ii) **el desarrollo de una cultura preventiva**, que busca modificar los comportamientos inseguros o riesgosos.

SISTEMA DE GESTIÓN

- Política de Sostenibilidad (2015)
- Política de Prevención de Riesgos de cada negocio
- Lineamientos OHSAS 18001
- Comisión Corporativa de PdR
- Procedimiento corporativo de reporte y actuación en caso de accidentes graves
- Matrices de identificación y evaluación de riesgos, planes de prevención e indicadores de desempeño



CULTURA PREVENTIVA

Liderazgo de la línea de mando

- Capacitación y entrenamiento técnico
- Incentivos económicos alineados

Seguridad basada en comportamientos

- Percepción del riesgo
- Buenas prácticas en el puesto



ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRA GESTIÓN
RESPONSABLE

- ▶ CONDUCTA ÉTICA
- ▶ DESARROLLO DE PERSONAS
- ▶ EXCELENCIA OPERACIONAL
- ▶ SEGURIDAD
- ▶ MEDIO AMBIENTE
- ▶ COMUNICACIÓN

COMPARTIMOS
BIENESTAR

- ▶ CLIENTES
- ▶ PROVEEDORES
- ▶ COMUNIDAD

PREMIOS Y
RECONOCIMIENTOS

NUESTRA GESTIÓN
RESPONSABLE

SEGURIDAD Y SALUD

En el 2015 se creó la Gerencia Corporativa de Operaciones, que asumió la conducción de la prevención de riesgos en el Grupo. A partir de este cambio, se realizó un diagnóstico exhaustivo que planteó nuevas estrategias para fortalecer los siguientes aspectos:

- **Liderazgo y compromiso de la organización:** potenciamos el rol de las líneas de mando con respecto a la prevención de riesgos, brindándoles capacitación especializada para reforzar su conocimiento e incorporando los resultados de seguridad en el cálculo de los incentivos económicos variables de los ejecutivos.
- **Reforzamiento de conductas preventivas:** continuamos trabajando con los colaboradores y contratistas en desarrollar una mayor sensibilidad con respecto a la percepción del peligro.
- **Procedimientos más ágiles:** simplificamos nuestros sistemas integrados de gestión con foco en los controles operacionales. De esta manera reducimos la carga administrativa de los prevencionistas para maximizar su tiempo en la labor de prevención.
- **Consolidación de indicadores:** continuamos fortaleciendo los indicadores de prevención de

riesgos en la organización. Los incluimos en los paneles de reporte de los principales directorios, determinamos los estándares de proyectos seguros para cada tipo de actividad y fijamos objetivos anuales de desempeño.

- **Lecciones aprendidas:** fortalecimos la Comisión Corporativa de Prevención de Riesgos, instancia que permite generar sinergias y compartir las lecciones aprendidas entre las diferentes empresas del Grupo.



ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRA GESTIÓN
RESPONSABLE

- ▶ CONDUCTA ÉTICA
- ▶ DESARROLLO DE PERSONAS
- ▶ EXCELENCIA OPERACIONAL
- ▶ SEGURIDAD
- ▶ MEDIO AMBIENTE
- ▶ COMUNICACIÓN

COMPARTIMOS
BIENESTAR

- ▶ CLIENTES
- ▶ PROVEEDORES
- ▶ COMUNIDAD

PREMIOS Y
RECONOCIMIENTOS

NUESTRA GESTIÓN
RESPONSABLE

SEGURIDAD Y SALUD

Principales iniciativas 2015:

Liderazgo y compromiso de la organización	<ul style="list-style-type: none">• Implementamos el 43% del programa de entrenamiento gerencial en prevención de riesgos, que brindó más de 280 horas de formación a la primera línea de mando, incluidos el gerente general, los gerentes de división y el gerente de proyecto (GyM).• Realizamos talleres de liderazgo en Seguridad, Salud y Medio Ambiente, dirigidos a las gerencias, jefaturas y supervisores (STRACON GyM).• Promovimos las visitas periódicas de la Gerencia General a proyectos (GMI).• Consolidamos la participación de los líderes de la empresa en los Foros de Seguridad y Salud y en la revisión de incidentes relacionados con sus áreas de gestión (GMP).
Reforzamiento de Conductas preventivas	<ul style="list-style-type: none">• Implementamos el Programa de Comportamiento Seguro y trasladamos estándares a contratistas. Como resultado, alcanzamos una calificación de 90/100 en la evaluación del Consejo Colombiano de Seguridad y registramos cero incidentes con lesión en contratistas (Morelco).• Creamos el Programa Estaciones Seguras. Bajo el lema “Nos queremos, nos cuidamos bien”, se sensibilizó a los colaboradores y usuarios de las 26 estaciones del metro. Ello contribuyó a obtener una tasa de 2.42 accidentes por millón de pasajeros, frente a los 2.87 registrados en el 2014 (LÍNEA 1 Metro de Lima).• Implementamos el Programa de Observación Preventiva y realizamos auditorías al sistema de gestión en el 100% de proyectos (CONCAR).• Ejecutamos la estrategia de prevención CAM Puedo y Cuidado del Entorno (CAM Colombia) y brindamos más de 51,000 horas de capacitación en seguridad (CAM Perú).
Procedimientos más ágiles	<ul style="list-style-type: none">• Simplificamos el Sistema Integrado de Gestión, reduciendo aproximadamente el 61% de controles y reportes mensuales (GyM).• Estandarizamos los procesos de investigación para incidentes con alto potencial (STRACON GyM).• Implementamos un aplicativo de alerta temprana y consolidamos el reporte de actos y condiciones subestándares (GMP).• Elaboramos el Manual de Gestión de Seguridad y la Política de Alcoholemia (CONCAR).• Revisamos los procedimientos asociados a las actividades de alto riesgo, involucrando a los colaboradores (GMD).
Consolidación de indicadores y lecciones aprendidas	<ul style="list-style-type: none">• Aplicamos el Sistema Digital SIG para automatizar registros y mejorar la calidad de los indicadores de prevención de riesgos. Dicho sistema se instauró en 28 proyectos y contó con más de 970 horas de capacitación (GyM).• Homogenizamos estándares e indicadores en las nuevas unidades de negocio (GMP).• Aplicamos un nuevo software en el 80% de nuestros contratistas para impulsar la prevención de riesgos (CAM Chile).• Incorporamos los indicadores de prevención de riesgos de proveedores y contratistas en la gestión de las concesiones viales (Infraestructura).• Organizamos la III Convención Anual “Creciendo con Seguridad”, donde se discutieron nuevos enfoques para abordar la prevención de riesgos (GyM).



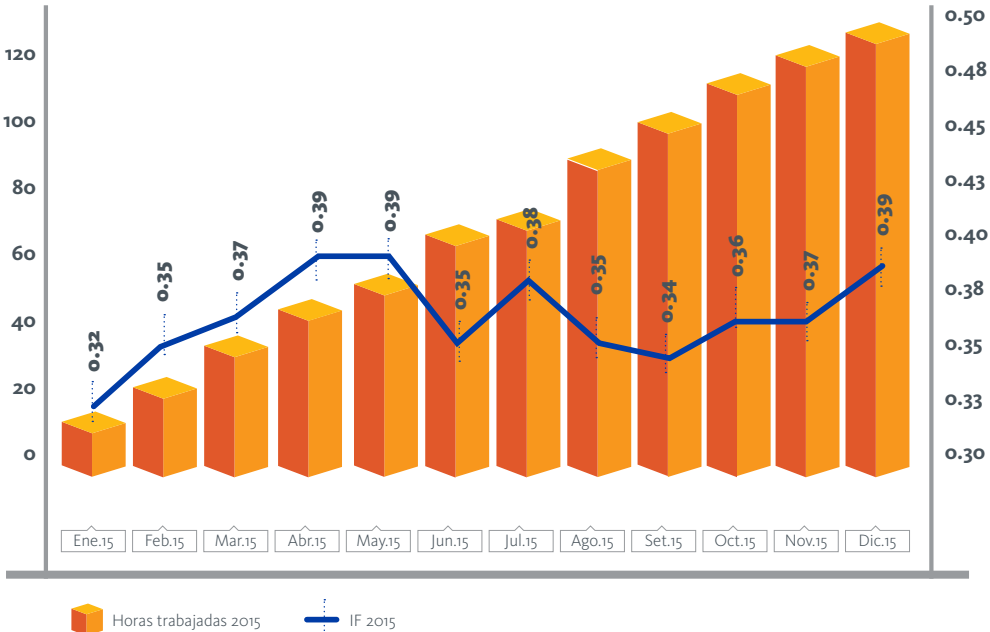
NUESTRA GESTIÓN
 RESPONSABLE

SEGURIDAD Y SALUD

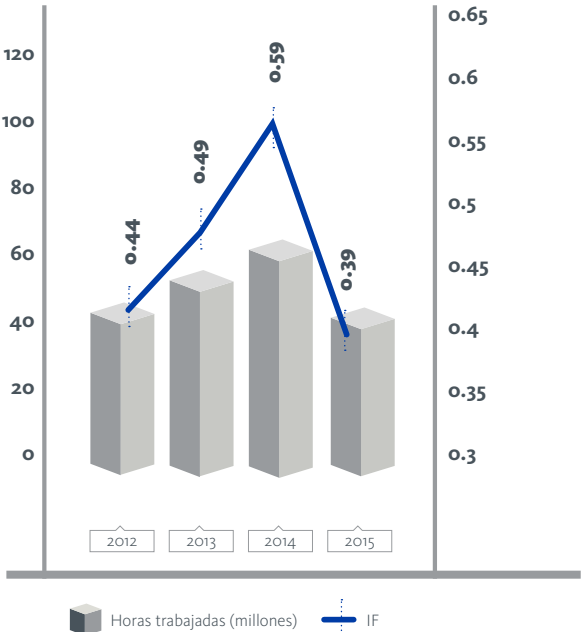
El Grupo Graña y Montero registró más de 127 millones de horas hombre trabajadas. Durante este período obtuvimos un Índice de Frecuencia (IF) de 0.39 accidentes por cada 200,000 horas de trabajo, cifra que representa una reducción del

33% respecto al año anterior (0.59 en el 2014). A pesar de mostrar una evolución favorable, somos conscientes de que todavía queda mucho por mejorar para alcanzar el objetivo de cero accidentes. Uno de los temas por reforzar en el 2016 será la seguridad vial.

ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES
 PRODUCIDOS EN EL 2015
 GRUPO GRAÑA Y MONTERO



ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES
 PRESENTADOS ENTRE EL 2012 Y EL 2015
 GRUPO GRAÑA Y MONTERO



ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRA GESTIÓN
RESPONSABLE

- ▶ CONDUCTA ÉTICA
- ▶ DESARROLLO DE PERSONAS
- ▶ EXCELENCIA OPERACIONAL
- ▶ SEGURIDAD
- ▶ MEDIO AMBIENTE
- ▶ COMUNICACIÓN

COMPARTIMOS
BIENESTAR

- ▶ CLIENTES
- ▶ PROVEEDORES
- ▶ COMUNIDAD

PREMIOS Y
RECONOCIMIENTOS

NUESTRA GESTIÓN
RESPONSABLE

SEGURIDAD Y SALUD



SEGURIDAD VIAL

Debido a las características de nuestras operaciones, uno de los principales riesgos que enfrentamos es el de accidentes viales. En el 2015, gestionamos más de 3,400 unidades de transporte de personal, 4,433 camionetas y cerca de 3,000 conductores, que nos permitieron movilizar a nuestros colaboradores a los proyectos y realizar actividades en las vías, como la operación y mantenimiento de carreteras, por ejemplo.

Con el objetivo de reducir los accidentes viales, se realizaron iniciativas que buscan promover conductas seguras en nuestros colaboradores, subcontractistas, clientes y la sociedad en general. Algunas de las principales:

- **GyM:** realizamos auditorías viales en diez proyectos, implementamos la guía técnica vial, homologamos los servicios de mantenimiento vehicular y brindamos más de 23,000 horas de capacitación en manejo defensivo.
- **STRACON GyM:** ejecutamos el Programa Cóndor, que mejoró los controles preventivos en seguridad vial y permitió registrar cero accidentes en transporte de personal, con más de 9,000 viajes y 2.3 millones de km monitoreados.
- **Morelco:** implementamos el Plan Estratégico de Seguridad Vial.
- **CONCAR:** como parte del programa de seguridad vial, instalamos sistemas de GPS en el 74% de la flota para monitorear la velocidad e identificar vehículos fuera de horario y ruta. Además, brindamos más de 17,000 horas de capacitación al personal y organizamos la Semana de la Seguridad Vial.
- **CAM GyM:** implementamos el Plan Estratégico de Seguridad Vial, que busca trasladar estándares de seguridad vial a los proveedores de transporte.

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

SEGURIDAD Y SALUD



AVANCES 2015

- Fortalecimos el liderazgo y el compromiso de la línea de mando con respecto a la prevención de riesgos, lo que contribuyó a reducir el IF de accidentes del Grupo de 0.59 a 0.39.
- STRACON GyM recibió el Premio a la Excelencia en Seguridad de la compañía de seguros Mapfre y GMP registró cero accidentes con tiempo perdido, a pesar de tener un incremento del 14% en las horas de trabajo.
- Realizamos 14 sesiones de la Comisión Corporativa de Prevención de Riesgos y la III Convención Anual de Seguridad, que permitieron compartir las principales lecciones aprendidas entre las empresas del Grupo.



DESAFÍOS 2016

- Consolidar el liderazgo de las líneas de mando operativas en prevención de riesgos.
- Reducir el riesgo de accidentes viales, con foco en las unidades de transporte de personal.
- Continuar con el desarrollo de la cultura preventiva en la organización, buscando generar mayor sensibilidad con respecto a la percepción del peligro y promoviendo la difusión de lecciones aprendidas.
- Trasladar los estándares de gestión a proyectos fuera del país y consorcios.



- ▶ CONDUCTA ÉTICA
- ▶ DESARROLLO DE PERSONAS
- ▶ EXCELENCIA OPERACIONAL
- ▶ SEGURIDAD
- ▶ MEDIO AMBIENTE
- ▶ COMUNICACIÓN

- ▶ CLIENTES
- ▶ PROVEEDORES
- ▶ COMUNIDAD

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

MEDIO AMBIENTE



“

NOS COMPROMETEMOS A INNOVAR PARA LOGRAR QUE LAS INFRAESTRUCTURAS QUE DISEÑAMOS, CONSTRUIMOS Y OPERAMOS MEJOREN EL DESEMPEÑO AMBIENTAL DE NUESTRAS SOCIEDADES

”

ANTONIO Cueto Saco
Gerente del área de Infraestructura

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

MEDIO AMBIENTE

Respetamos y protegemos nuestro medio ambiente, a partir de un enfoque preventivo. Nuestra estrategia busca reducir el impacto de nuestras operaciones, promover una cultura responsable con el entorno y generar soluciones de ingeniería que permitan mejorar el desempeño ambiental de nuestros clientes y de la sociedad en su conjunto.

SISTEMA DE GESTIÓN

- Política de Sostenibilidad (2015)
- Política Ambiental de cada negocio
- Lineamientos ISO 14001
- Matrices de identificación y evaluación de riesgos ambientales y medición de desempeño



CULTURA AMBIENTAL

- Capacitaciones
- Código de Conducta
- Estilo Graña y Montero
- Campañas de sensibilización dentro y fuera de la organización



SOLUCIONES AMBIENTALES

- Diseños de ingeniería ambientalmente eficientes
- Asociaciones público privadas que mejoran el desempeño ambiental del país
- Servicios de consultoría ambiental



NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

MEDIO AMBIENTE

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Definimos los temas prioritarios de nuestra gestión ambiental, a partir de los riesgos asociados a cada una de nuestras operaciones y servicios. En el 2015, nos concentramos en energía, emisiones, agua y manejo de residuos.

PRINCIPALES INICIATIVAS 2015:

ENERGÍA

Indicadores: mejoramos nuestras mediciones de energía, ampliando la cobertura y calidad de los registros para oficinas y principales operaciones. Nuestros resultados como Grupo fueron:

CONSUMO DE ENERGÍA					
	Operación				Oficinas administrativas
	Ingeniería y Construcción	Infraestructura	Inmobiliaria	Servicios	
Electricidad (KWH)	20,738,169	53,604,953	NA	6,767,147	5,739,789
Combustible (GI)	24,140,929	188,537	NA	1,585,015	6,686

1. Ingeniería y Construcción incluye información de GyM, GMI, STRACON GyM y Morelco.
2. Infraestructura incluye a la LÍNEA 1 del Metro de Lima y GMP.
3. Inmobiliaria desarrolla principalmente actividades comerciales y administrativas incluidas en “oficinas administrativas”.
4. Servicios incluye información de de CONCAR, CAM y GMD.
5. Oficinas administrativas incluye la medición de las sedes de Surquillo, Petit Thouars y Nuevo Mundo en Lima, Talara en Piura y Morelco en Bogotá.



ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRA GESTIÓN
RESPONSABLE

- ▶ CONDUCTA ÉTICA
- ▶ DESARROLLO DE PERSONAS
- ▶ EXCELENCIA OPERACIONAL
- ▶ SEGURIDAD
- ▶ MEDIO AMBIENTE
- ▶ COMUNICACIÓN

COMPARTIMOS
BIENESTAR

- ▶ CLIENTES
- ▶ PROVEEDORES
- ▶ COMUNIDAD

PREMIOS Y
RECONOCIMIENTOS

NUESTRA GESTIÓN
RESPONSABLE

MEDIO AMBIENTE

- **LÍNEA 1 del Metro de Lima:** es el negocio del Grupo que realiza un uso más intenso de energía eléctrica. En términos absolutos, el metro utilizó 47.8 millones de kWh durante el año, que equivalen a 16.6 kWh por kilómetro recorrido y a 0.46 kWh por pasajero transportado. Este último indicador muestra una mejora del 14% con respecto al año anterior.
- **CAM Perú:** a través de la realización de inspecciones en campo, balances de energía e instalación de tableros concentradores recuperamos más de 6 millones de kWh para nuestros clientes y disminuimos el nivel de fugas y pérdidas de energía eléctrica.
- **STRACON GyM:** capacitamos a nuestros colaboradores en el uso racional de la energía y fortalecimos el mantenimiento preventivo de nuestros equipos para reducir sus emisiones, incorporando inspecciones técnicas a cargo de terceros.



NUESTRA GESTIÓN
RESPONSABLE

MEDIO AMBIENTE

EMISIONES

- **Oficinas administrativas:** continuamos midiendo la huella de carbono de nuestra oficina administrativa de Surquillo e incorporamos la oficina de Petit Thouars. Los resultados arrojaron una huella total de 4,354.46 t CO₂eq, ocasionada principalmente por viajes en avión, desplazamiento de colaboradores y consumo eléctrico.

En términos per cápita, resulta importante analizar las emisiones vinculadas al consumo de agua, energía eléctrica y aire acondicionado de nuestra sede Petit Thouars, que alcanzó un nivel de 0.55 t CO₂eq, frente a las 0.82 t CO₂eq de la sede Surquillo. Estos resultados reflejan un mejor desempeño de las nuevas instalaciones, construidas bajo estándares LEED.

- **GyM:** entre el 2014 y el 2015 realizamos la primera medición de huella de carbono en proyectos. Analizamos la obra Los Parques de Villa El Salvador II del rubro edificaciones de vivienda social de GyM. La obra registró

emisiones por 281.10 t CO₂eq, principalmente generadas por la operación de maquinaria de construcción y el desplazamiento del personal obrero a la zona de trabajo. Además, buscando generar parámetros futuros de comparación, obtuvimos un ratio de 2.17 t CO₂eq por trabajador y de 0.016 t CO₂eq por m² construido.

- **Morelco:** Registramos un nivel de emisiones de 3,295 t CO₂eq³ en el 100% de operaciones y oficinas. A partir de estos resultados generaremos planes de ahorro de energía y optimización del uso del combustible.

AGUA

- **Indicadores:** Medimos nuestro consumo de agua en oficinas y principales operaciones. El área de negocios de Ingeniería y Construcción realizó el uso más intensivo el uso de este recurso, concentrando el 91% del consumo del Grupo.
- **A nivel de oficinas administrativas** registramos un índice de consumo de 33 litros diarios por colaborador, cifra que muestra un incremento de 2.2 litros por persona con respecto al 2014. A nivel de sedes, destaca el mejor desempeño de la oficina de Petit Thouars, con 24.5 litros por persona, frente a los 37 registrados en la sede Surquillo.

CONSUMO DE AGUA

Consumo de agua	Operación				Oficinas administrativas
	Ingeniería y Construcción	Infraestructura	Inmobiliaria	Servicios	
Volumen total de agua (m ³)	2,860,006	212,877	NA	64,135	16,649

1. Ingeniería y Construcción incluye información de GyM, STRACON GyM y Morelco.
2. Infraestructura incluye la LÍNEA 1 del Metro de Lima y GMP.
3. Inmobiliaria incluye, principalmente, actividades comerciales y administrativas en "oficinas administrativas".
4. Servicios incluye información de CONCAR, GMD, CAM Perú y CAM Chile.
5. Oficinas administrativas incluye la medición de las sedes Surquillo y Petit Thouars.

3. Considerar que la medición de Huella de Carbono de Morelco, incluye los alcances 1 y 2 bajo la metodología ISO: 14064-1, mientras que la medición de GyM y Oficinas incluye los alcances 1,2 y 3, representando el alcance 3 el 60% de las emisiones reportadas.



NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

MEDIO AMBIENTE

- **STRACON GyM:** impulsamos la reutilización del agua para el lavado de mixers y equipos en nuestros proyectos. Esto representó el 3% del total de agua extraída en el 2015.
- **LÍNEA 1 del Metro de Lima:** contamos con un sistema automatizado que nos permitió reutilizar el 70% del agua empleada para el lavado de los trenes. En el futuro, realizaremos mayores esfuerzos por reducir el consumo de agua en nuestras estaciones, involucrando a los usuarios en el uso eficiente del recurso.

RESIDUOS SÓLIDOS

- **Oficinas:** continuamos ejecutando el plan de gestión de residuos sólidos, incluyendo nuestra sede Petit Thouars. En el año, registramos un total de 78 k de residuos por colaborador, de los cuales el 10.7% fue reciclado, gracias a la alianza con una empresa ecosocial especializada en el reaprovechamiento de plástico, vidrio y papel.
- **GyM:** en el 2015, finalizamos el diagnóstico de residuos en el proyecto Los Parques de Villa El Salvador II, que nos permitió sensibilizar a nuestros colaboradores, identificar riesgos, cuestionar nuestros procesos de gestión

y plantear mejoras. Entre los indicadores relevantes se obtuvo un nivel de 0.12 t de residuos por m² construido, donde cerca del 70% está compuesto por material de excavación y aproximadamente el 25% son escombros (concreto, material granulado, entre otros). A partir de estos resultados, se elaboró un protocolo para el manejo de residuos, que será implementado en el 2016.

- **CONCAR:** como parte de nuestra gestión de mantenimiento periódico aplicamos el reciclaje de pavimentos. Ello nos permite reutilizar materiales procedentes de las capas superficiales de las vías, que han perdido sus propiedades iniciales debido al desgaste natural ocasionado por el uso, pero que luego de un tratamiento

pueden volver a emplearse. En el año, se trabajaron 239.1 km bajo esta modalidad, reduciendo el consumo de piedra de cantera, energía y también el volumen de residuos generados.

- Como Grupo, participamos en el Comité Técnico de Normalización de Manejo de Residuos de la Construcción, junto con el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento del Perú, la Cámara Peruana de la Construcción y otros actores involucrados en la mejora ambiental en el sector construcción.



CULTURA AMBIENTAL

Promovemos una cultura responsable con nuestro entorno, no solo entre nuestros colaboradores, sino también con los usuarios, proveedores y comunidades en las que trabajamos.

PRINCIPALES INICIATIVAS EN EL 2015:

- **Corporativo:** como parte de nuestra estrategia de comunicación a través de las redes sociales, priorizamos mensajes sobre el cuidado del ambiente y uso eficiente de los recursos, logrando un alcance de más de 146,000 lectores en el año. Asimismo, en alianza con la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (SUNASS), premiamos con bibliotecas ambientales a las mejores escuelas públicas de Puno, Lima, Huancayo y Chiclayo, en el marco del II Concurso Nacional de Prácticas Responsables en el Uso del Agua Potable.
- **LÍNEA 1 del Metro de Lima:** continuamos ejecutando nuestro programa de reforestación, gracias al cual sembramos 450 m² de nuevas áreas verdes. Estas acciones se complementaron con talleres ambientales sobre el cuidado del agua y el uso de movilidades sostenibles, que beneficiaron a 34,772 vecinos.

- **CONCAR:** Realizamos el I Conversatorio sobre Gestión Ambiental, Normatividad y Retos para el Sector y el seminario de Gestión de Residuos Sólidos, donde se discutieron las principales preocupaciones en la gestión de carreteras.

SOLUCIONES AMBIENTALES

Diseñamos soluciones, proyectos y tecnologías que generan beneficios ambientales para nuestros clientes y para la sociedad.

PRINCIPALES INICIATIVAS EN EL 2015:

- **Viva GyM:** desarrollamos cuatro proyectos⁴ de oficinas sostenibles bajo el estándar LEED, principal parámetro mundial para la planificación, construcción y certificación de edificios sustentables y eficientes energéticamente. A modo de ejemplo, el edificio Real 8 opera con potencias de iluminación interior 49% más bajas que un edificio estándar en el Perú, permitiendo un ahorro aproximado de 512,940 kWh al año.

Asimismo, implementamos los Humedales Ecoviva en el 100% de nuestros proyectos de vivienda social entregados durante el 2015. Este sistema permitió la reutilización de las aguas

grises de las duchas para el riego de las áreas verdes de los condominios, generando un ahorro de 353 m³ de agua al año.

- **Planta de tratamiento de aguas residuales - Puno:** elaboramos los estudios de factibilidad para la construcción y operación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de la Cuenca del Lago Titicaca en Puno. Este proyecto, que permitirá tratar los efluentes de diez provincias de la región y beneficiará a 870,000 personas, surge en el marco de la Asociación Público Privada que venimos trabajando con el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento y diferentes municipios locales.

Promovemos una cultura responsable con nuestro entorno, no solo entre nuestros colaboradores, sino también con los usuarios, proveedores y comunidades con las que trabajamos.

4. Proyectos: Panorama, Real 2 y Rivera Navarrete en proceso de certificación y Real 8 ya certificado

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

MEDIO AMBIENTE



AVANCES 2015

- Actualizamos nuestra Política Ambiental y la integramos a la Política de Sostenibilidad del Grupo.
- Culminamos el diagnóstico y elaboramos el protocolo de gestión de residuos sólidos para proyectos de construcción.
- Continuamos con las mediciones de huella de carbono, incorporando la oficina de Petit Thouars y las operaciones de Morelco.
- Desarrollamos cuatro proyectos de oficinas sostenibles bajo el estándar LEED.



DESAFÍOS 2016

- Fortalecer nuestros indicadores de desempeño ambiental, buscando mayor comparabilidad.
- Implementar gradualmente el protocolo de gestión de residuos sólidos para proyectos de construcción.
- Promover nuevos diseños, proyectos y tecnologías que generen beneficios ambientales para la sociedad.



- CONDUCTA ÉTICA
- DESARROLLO DE PERSONAS
- EXCELENCIA OPERACIONAL
- SEGURIDAD
- MEDIO AMBIENTE
- COMUNICACIÓN

- CLIENTES
- PROVEEDORES
- COMUNIDAD

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

COMUNICACIÓN



“

SOMOS TRANSPARENTES CON LA INFORMACIÓN QUE COMUNICAMOS AL MERCADO Y A NUESTROS SOCIOS, BUSCANDO SIEMPRE ESCUCHAR A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS PARA HACERLOS PARTÍCIPIES DEL DESARROLLO DE NUESTROS NEGOCIOS

”

ROLANDO Ponce Vergara
Gerente del área Inmobiliaria

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

COMUNICACIÓN

Construimos relaciones positivas con los diferentes grupos con los que nos relacionamos, basadas en el diálogo, la transparencia y la confianza. De manera periódica y antes del inicio de una nueva operación, identificamos quiénes son los principales actores y cuáles son sus percepciones. Así, de acuerdo con las características y necesidades de cada uno, implementamos espacios de comunicación que nos permiten involucrarlos y tomar en cuenta sus dudas y preocupaciones.



GRUPOS DE INTERÉS DE GRAÑA Y MONTERO (G4-24)



COMUNICACIÓN

¿CÓMO DIALOGAMOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS? (G4-26)

Grupo de interés	Mecanismos de relacionamiento		Frecuencia de relacionamiento
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none">Política de puertas abiertas, que acerca a los colaboradores y equipos con sus líneas directivasMedios masivos: boletines, revistas internas, intranet y páginas webRed de corresponsales: colaboradores que actúan como nexo entre las oficinas administrativas y los proyectos	<ul style="list-style-type: none">Medios interactivos: Facebook y programas radialesPortal del conocimientoEncuestas de liderazgo, feedback y encuesta Great Place To Work	Diaria
Inversionistas	<ul style="list-style-type: none">Oficina de Atención al AccionistaLlamadas trimestrales abiertas y reuniones con inversionistas y analistasMemoria Financiera Anual y Reporte de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none">Reportes trimestrales de gestiónPublicación de hechos de importancia y notas de prensaPágina web corporativa	Diversa
Proveedores	<ul style="list-style-type: none">Portal del Proveedor (Sistema SISPROV)Relacionamiento directo y permanente	<ul style="list-style-type: none">Paneles de diálogo	Diaria
Socios estratégicos	<ul style="list-style-type: none">Reuniones de trabajoPágina web corporativa	<ul style="list-style-type: none">Memoria Financiera Anual y Reporte de sostenibilidad	Diaria
Clientes	Cliente corporativo (B2B) <ul style="list-style-type: none">Taller cliente-socioEntrevistas y encuestas de satisfacción trimestralesEntrevistas directasRevista Viva GyMMemoria Anual y Reporte de SostenibilidadPágina web de las empresas	Cliente usuario (B2C) <ul style="list-style-type: none">Oficina de atención al cliente de Viva GyM y Línea 1Libro de reclamaciones y buzón de sugerenciasCentro de atención telefónica y llamada gratuitaRedes sociales: Facebook (Grupo Graña y Montero, Viva GyM y LÍNEA 1) y Twitter de LÍNEA 1Página web de las empresas	Diaria
Estado	<ul style="list-style-type: none">Encuestas de satisfacciónMemoria Financiera Anual y Reporte de Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none">Gerencia de Relaciones InstitucionalesParticipación en ferias y eventos	Diversa
Comunidad	<ul style="list-style-type: none">Relacionistas comunitarios y sistemas de consultas y quejasDiagnósticos sociales	<ul style="list-style-type: none">Espacios académicos: conferencias, ferias, foros, gremiosPortal de Ingeniería PIRedes sociales: Facebook y Twitter de LÍNEA 1	Diaria
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none">Reuniones de relacionamientoEntrevistas sobre temas estratégicos	<ul style="list-style-type: none">Notas de prensa	Diversa



COMUNICACIÓN

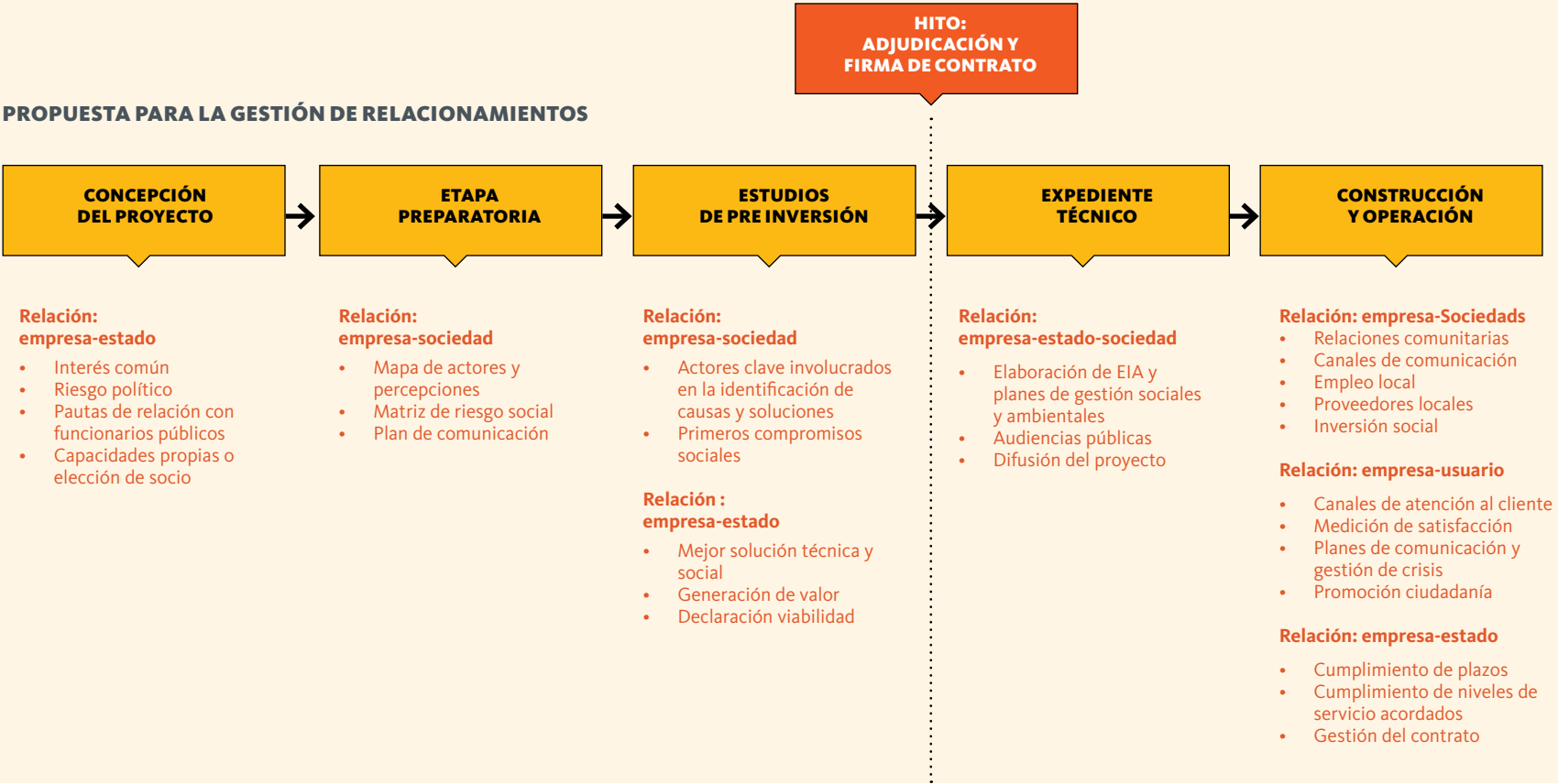
NUEVOS RELACIONAMIENTOS:
 ASOCIACIONES PÚBLICO PRIVADAS (APP)

En el Grupo hemos aprendido que las relaciones con los grupos de interés no se limitan a las fases de construcción u operación de los proyectos, sino que tienen que ser evaluadas y gestionadas desde la concepción de la propuesta.

A pesar de que esta etapa preparatoria puede durar entre dos y tres años y que nada asegura que el proyecto sea ejecutado por el proponente, resulta fundamental destinar tiempo y esfuerzos para identificar las necesidades de los distintos actores,

dar respuesta oportuna a sus preocupaciones e incluirlas en el diseño del proyecto. Ello nos permite reducir los riesgos sociales y generar propuestas de mayor valor para todas las partes.

PROPUESTA PARA LA GESTIÓN DE RELACIONAMIENTOS



NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE

COMUNICACIÓN



AVANCES 2015

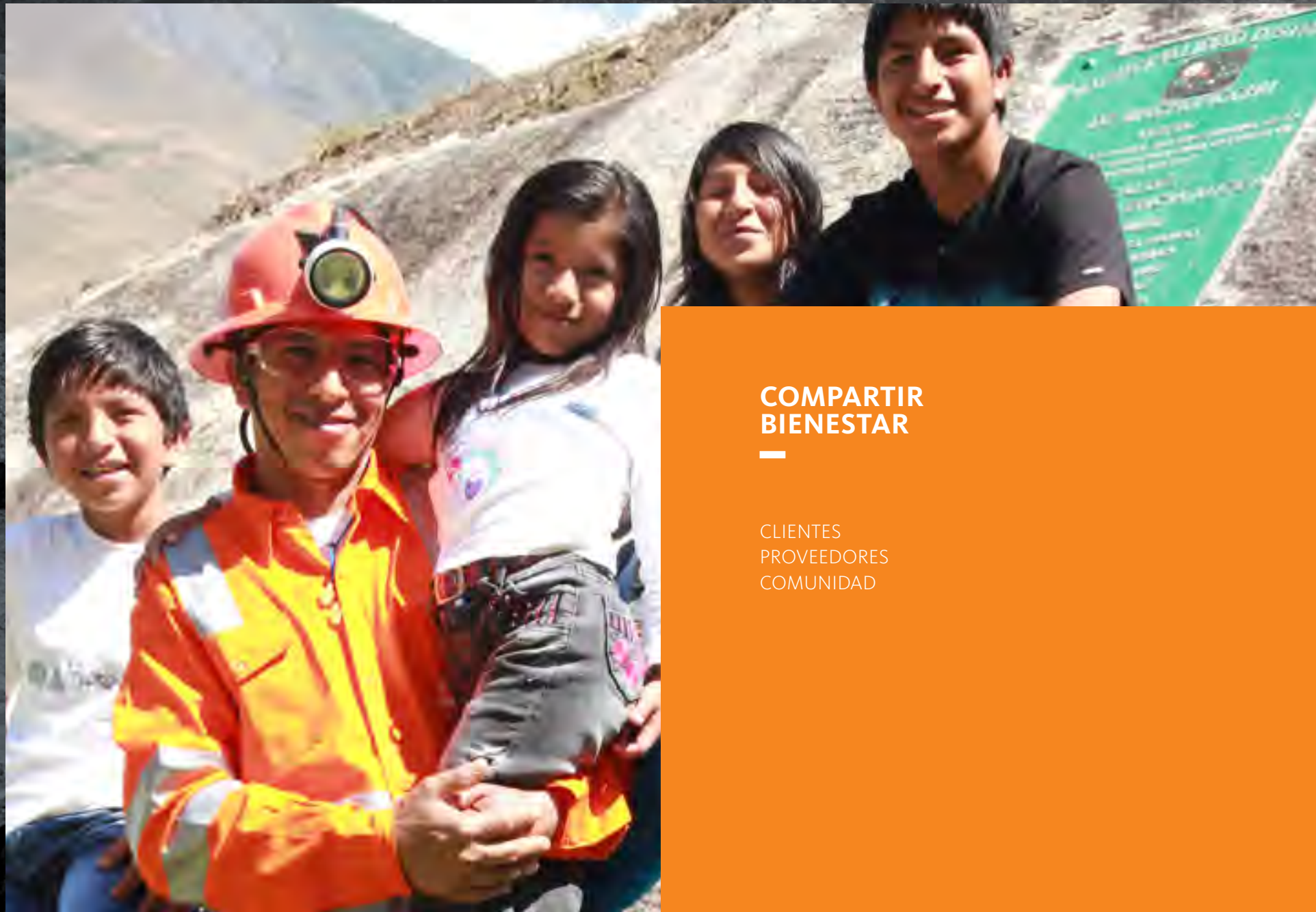
- Implementamos la Política de Comunicación Corporativa en las empresas del Grupo y desarrollamos el Manual de Comunicación en Crisis.
- Incorporamos a los medios de comunicación como un grupo de interés relevante para el Grupo y elaboramos una estrategia de entrenamiento a voceros.
- Incorporamos la gestión de relacionamientos durante el desarrollo de nuevos proyectos de infraestructura.



DESAFÍOS 2016

- Difundir el Manual de Comunicación en Crisis en los negocios del Grupo.
- Promover una mayor cercanía hacia nuestros clientes empresariales, modernizando mecanismos de comunicación, como los talleres cliente-socio.
- Incrementar nuestra capacidad de relacionarnos con el Estado, siempre respetando nuestra Carta de Ética.
- Fortalecer la gestión de relacionamientos durante el desarrollo de nuevos proyectos.





COMPARTIR BIENESTAR

CLIENTES
PROVEEDORES
COMUNIDAD

- ▶ CONDUCTA ÉTICA
- ▶ DESARROLLO DE PERSONAS
- ▶ EXCELENCIA OPERACIONAL
- ▶ SEGURIDAD
- ▶ MEDIO AMBIENTE
- ▶ COMUNICACIÓN

- ▶ CLIENTES
- ▶ PROVEEDORES
- ▶ COMUNIDAD

COMPARTIMOS BIENESTAR

CLIENTES



“

LO QUE ME GUSTÓ DESDE UN COMIENZO ES QUE TODO ESTÁ BIEN CUIDADO. LA EMPRESA SE HA PREOCUPADO POR LOGRAR QUE TODO FUNCIONE, NOS AYUDAN A ORGANIZARNOS, A TENER UNA BUENA RELACIÓN ENTRE VECINOS. ESO HACE QUE LA CONVIVENCIA SEA MÁS FÁCIL

CECILIA Escobar Córdova
Vecina de Parque Central Club Residencial

”

CLIENTES

PROGRAMA AYNÍ-VIVA GYM

Viva GyM promueve una convivencia respetuosa entre los nuevos propietarios de los proyectos inmobiliarios que desarrolla. Como parte de esta iniciativa, capacita a los vecinos en temas legales, administrativos, manejo de conflictos y liderazgo, y les brinda soporte para promover una mejor calidad de vida en estos espacios urbanos.

En el 2015, se promovió un concurso de sostenibilidad entre juntas directivas para la implementación de proyectos ecoamigables relacionados con el reciclaje de residuos sólidos, la conservación y generación de áreas verdes y la reutilización de recursos. Como resultado, se logró que el conjunto residencial Los Cedros se inserte en los planes de manejo medio ambiental de la Municipalidad de El Agustino.

RESULTADOS 2015

- **2,107 familias capacitadas** en liderazgo y buena convivencia
- **95 talleres** desarrollados en Lima y provincia
- **Más de 80%** de propietarios considera que Ayni mejora la convivencia entre vecinos
- **5 conjuntos** residenciales participaron en el concurso de sostenibilidad



CLIENTES

PROGRAMA CULTURA METRO-LÍNEA 1 METRO DE LIMA

El programa Cultura Metro continúa aprovechando las estaciones y trenes de la LÍNEA 1 para educar a todos los usuarios en comportamientos ciudadanos responsables, basados en la tolerancia y el respeto.

El inicio de las operaciones del tramo II de la ruta del metro (a mediados del 2014) generó un fuerte incremento en la demanda del sistema, que pasó de realizar 150,000 viajes diarios en el 2013 a

más de 320,000 en el 2015. Esta situación trajo consigo grandes desafíos en términos de seguridad, orden y convivencia. Para afrontar estos retos, desarrollamos el programa Ola Verde, que busca controlar el número de personas que ingresan a las plataformas, mediante el uso de semáforos fuera de las estaciones. Ello, sumado a la continua capacitación y sensibilización de los usuarios, permitió controlar el riesgo de accidentes por el exceso de demanda.

RESULTADOS 2015

- **88.5%** de los clientes considera que la LÍNEA 1 del Metro de Lima promueve ciudadanía.
- A pesar del incremento en la demanda de pasajeros, registramos un nivel general de **satisfacción del 82.5%.**
- **16 estaciones** cuentan con semáforos del piloto Ola Verde.
- **Más del 80% de los usuarios** está satisfecho con esta iniciativa.



CLIENTES

PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIAL-CONCAR

Trasladamos nuestra cultura de prevención, capacitando a los usuarios y a las comunidades aledañas a las vías que operamos o mantenemos. Para implementar esta iniciativa, suscribimos alianzas con las Unidades de Gestión Educativas Locales y utilizamos las Guías de Educación en Seguridad Vial del Ministerio de Educación. Son los propios colaboradores de CONCAR los responsables de brindar estas capacitaciones.

En el 2015, se reformuló esta iniciativa para incorporar un componente adicional de trabajo con las empresas de transporte y alianzas con el Consejo Nacional de Seguridad Vial y la Policía.

RESULTADOS 2015

- **4,163 miembros de la comunidad** capacitados en seguridad vial.
- **2,585 horas hombre** de capacitación en seguridad vial brindadas a la comunidad.



- ▶ CONDUCTA ÉTICA
- ▶ DESARROLLO DE PERSONAS
- ▶ EXCELENCIA OPERACIONAL
- ▶ SEGURIDAD
- ▶ MEDIO AMBIENTE
- ▶ COMUNICACIÓN

- ▶ CLIENTES
- ▶ PROVEEDORES
- ▶ COMUNIDAD

CLIENTES



AVANCES 2015

- A pesar del incremento en el número de pasajeros de la LÍNEA 1 Metro de Lima, logramos mantener un nivel de satisfacción de 82.5%.
- Fortalecimos el programa Ayni, incluyendo un componente ambiental.
- Repotenciamos nuestro programa de seguridad vial, incorporando a las principales empresas de transporte.



DESAFÍOS 2016

- Mantener los niveles de seguridad y la satisfacción de los usuarios. (LÍNEA 1 Metro de Lima).
- Generar indicadores que permitan medir el impacto del proyecto Ayni, en términos de cultura de pago, respeto y buena convivencia (Viva GyM).
- Implementar el nuevo componente del programa de educación vial, incorporando como aliados estratégicos a las empresas de transporte que circulan por las vías que operamos (CONCAR).



ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

NUESTRA GESTIÓN
RESPONSABLE

- CONDUCTA ÉTICA
- DESARROLLO DE PERSONAS
- EXCELENCIA OPERACIONAL
- SEGURIDAD
- MEDIO AMBIENTE
- COMUNICACIÓN

COMPARTIMOS
BIENESTAR

- CLIENTES
- PROVEEDORES
- COMUNIDAD

PREMIOS Y
RECONOCIMIENTOS

COMPARTIMOS BIENESTAR

PROVEEDORES



“

SER PROVEEDOR DE GRAÑA Y MONTERO NOS HA PERMITIDO CONOCER OTRA MANERA DE TRABAJAR, HEMOS CRECIDO JUNTO CON ELLOS

”

SANDRO Pérez Sánchez
CONFECCIONES RIALS EIRL-proveedor de GyM

COMPARTIMOS BIENESTAR

PROVEEDORES

Los proveedores y contratistas con los que nos relacionamos son nuestros aliados estratégicos. Con ellos compartimos nuestro conocimiento y trabajamos juntos para superar las metas y compromisos ofrecidos a nuestros clientes.

COMPRAS A PROVEEDORES

En el 2015 trabajamos con más de 11,000 proveedores, cuyo pago representa el 48% de nuestros ingresos. Asimismo, buscamos promover las compras locales y descentralizadas para generar dinamismo económico en los entornos de nuestras operaciones.



DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES

Promovemos la formalización y desarrollamos las capacidades de nuestros proveedores locales para mejorar la calidad de los bienes y servicios que ofrecen, contribuyendo así al crecimiento de las economías locales.

RESULTADOS 2015

GMP

- Asesoramos a nuestros proveedores en aspectos tributarios, de seguridad y salud en el trabajo y en el uso del sistema Oracle. Como resultado, contamos con 38 empresas locales aptas para trabajar con GMP.

CONCAR

- Impulsamos el desarrollo de pequeñas empresas, a través de contratos marco de abastecimiento por periodos anuales o semestrales. A la fecha, el 43% de los proveedores con contrato marco son de provincia.

	GyM	STRACON GyM	Morelco	GMP	CONCAR
Número de proveedores	3,942	1,517	3,150	614	2,262
Porcentaje de Compras descentralizadas (1)	14%	28%	51%	2.9%	30%
Porcentaje de Compras locales (2)		9%	49%	35.6%	

1. Corresponden a compras realizadas a proveedores con Registro Único de Contribuyentes (RUC) de provincia
 2. Corresponden a compras realizadas a proveedores de la zona de influencia directa e indirecta de los proyectos.

PROVEEDORES

HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

El Grupo cuenta con distintos programas de homologación, a través de los cuales evalúa y califica a sus proveedores más importantes en aspectos financieros, de calidad, seguridad, medio ambiente y respeto a la comunidad.

En el 2015, GyM planteó la reformulación de su programa de homologación, con el fin de simplificarlo y generar mayor valor para la empresa y los proveedores. Esta nueva propuesta plantea la aplicación de procesos y cuestionarios segmentados, según el nivel de riesgo o criticidad de cada tipo de proveedor.

Para definir las posibles mejoras del programa se identificaron las percepciones tanto de las áreas usuarias al interior de la empresa, como de los proveedores (ver fortalezas y oportunidades en la tabla adjunta).

En esta misma línea de mejora en la gestión de proveedores, CONCAR implementó por primera vez en el 2015 un programa de homologación para proveedores de Lima y Provincias.

PERCEPCIONES SOBRE EL PROGRAMA DE HOMOLOGACIÓN (GyM)

Fortalezas del programa	Oportunidades de mejora
<ul style="list-style-type: none"> • Los proveedores perciben que la homologación permite mejorar sus estándares. • Los proveedores valoran que la evaluación se realice directamente por GyM, por ofrecer un <i>feedback</i> más cercano. • Las áreas internas perciben que les ahorra tiempo de búsqueda y ayuda a tener proveedores confiables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Simplificar y segmentar cuestionarios según la criticidad del proveedor. • Reconocer el valor de las certificaciones y homologaciones previas. • Integrar las evaluaciones de desempeño al ciclo de homologación y desarrollo de cada proveedor. • Evaluar la integración de los distintos procesos de homologación del Grupo.

RESULTADOS 2015

GyM

- Realizamos la evaluación de nuestro proceso de homologación.
- Determinamos los factores y proveedores críticos para el negocio.
- Implementamos un panel de diálogo para incorporar la percepción de nuestros proveedores en la nueva propuesta de homologación.

CONCAR

- Homologamos a 68 proveedores críticos en Lima y provincias.
- Capacitamos 19 proveedores.
- Brindamos más de 140 horas hombre de formación a proveedores.

GMP

- Homologamos al 8,7% del total de proveedores críticos identificados.
- Capacitamos a 15 proveedores.
- Generamos 10 espacios de diálogo con proveedores.



- CONDUCTA ÉTICA
- DESARROLLO DE PERSONAS
- EXCELENCIA OPERACIONAL
- SEGURIDAD
- MEDIO AMBIENTE
- COMUNICACIÓN

- CLIENTES
- PROVEEDORES
- COMUNIDAD



AVANCES 2015

- Evaluamos el programa de homologación de GyM y determinamos un plan de trabajo para repotenciarlo.
- Realizamos un panel de proveedores para incorporar sus expectativas.
- Iniciamos la homologación de proveedores en CONCAR.



DESAFÍOS 2016

- Implementar el programa de homologación de proveedores reformulado (GyM).
- Desarrollar una base de datos integrada de proveedores, que incorpore las evaluaciones anuales de desempeño (GyM).
- Alinear los distintos sistemas de homologación, buscando generar sinergias entre las empresas del Grupo.



- ▶ CONDUCTA ÉTICA
- ▶ DESARROLLO DE PERSONAS
- ▶ EXCELENCIA OPERACIONAL
- ▶ SEGURIDAD
- ▶ MEDIO AMBIENTE
- ▶ COMUNICACIÓN

- ▶ CLIENTES
- ▶ PROVEEDORES
- ▶ COMUNIDAD

COMPARTIMOS BIENESTAR

NUESTRAS COMUNIDADES



“

GRAÑA Y MONTERO HA APORTADO MUCHO AL PAÍS EN OPORTUNIDADES DE TRABAJO, TANTO PARA PROFESIONALES COMO PARA OBREROS. NOSOTROS, COMO TRABAJADORES, PODEMOS DARLES UNA MEJOR VIDA A NUESTROS HIJOS Y CON ESO TAMBIÉN LA SOCIEDAD AVANZA

”

CLAUDIO Escalante Carbajal
Panorama Plaza de Negocios

NUESTRAS COMUNIDADES

PROGRAMA DESARROLLANDO CAPACIDADES PARA LA INSERCIÓN LABORAL-GYM:

Capacitamos a las comunidades aledañas a nuestros proyectos en técnicas constructivas básicas, prevención de riesgos y liderazgo. De esta manera, incrementamos su empleabilidad y promovemos su inserción laboral en el sector construcción.

En los diez años de funcionamiento del programa (2006-2015) se ha logrado formar a más de 21,000 personas, brindando 962,090 horas hombre de capacitación. Gracias al programa, en el 2015, el 54% de los capacitados logró ingresar a trabajar en proyectos de GyM y el 100% de la mano de obra no calificada (categoría ayudante o peón) proviene de la comunidad local. Actualmente, este programa es replicado por otras empresas del Grupo, como STRACON GyM y CONCAR.

RESULTADOS 2015

- **44,184** horas hombre de capacitación.
- **945** postulantes capacitados.
- **Premio ABE a la Responsabilidad Social Laboral 2015** como Mejor Programa de Empleabilidad y Mejor Programa de Capacitación.



NUESTRAS COMUNIDADES



PROGRAMA EDUCATIVO DE GESTIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN:

Desarrollamos y dictamos la carrera técnica “Planeamiento y control de proyectos de construcción”, que busca incrementar la empleabilidad de jóvenes de escasos recursos en proyectos del sector.

Este programa, que ejecutamos en alianza con Fe y Alegría, tiene una duración de 2 años y es dictado en gran parte por colaboradores de Graña y Montero, quienes participan como docentes internos. Además, contempla pasantías profesionales en la empresa y permite a los egresados obtener una certificación de técnico medio a nombre del Ministerio de Educación.

RESULTADOS 2015

- **25 jóvenes graduados** (primera promoción).
- **100%** de los egresados ingresó a trabajar a Graña y Montero.
- **+98,000 horas hombre** de capacitación brindadas.
- **40 jóvenes** participan de la segunda promoción.

NUESTRAS COMUNIDADES



PROGRAMA APRENDER PARA CRECER-GMP:

Esta iniciativa busca mejorar las prácticas de los docentes públicos en Talara, zona de influencia de GMP, para lograr aprendizajes más efectivos en lectura, escritura y matemáticas. En alianza con la Universidad Peruana Cayetano Heredia y Empresarios por la Educación, continuamos, por tercer y último año, la capacitación de 91 docentes y 2,315 niños en seis escuelas públicas de la zona.

RESULTADOS 2013-2015

- **El colegio Jorge Chávez**, participante del programa ocupó el primer lugar en el ranking de escuelas públicas de Talara, con un 86.6% en comprensión lectora lo que equivale a 54 puntos porcentuales por encima de la provincia. (Evaluación Censal de Estudiantes 2014).
- **Los seis colegios** intervenidos alcanzaron un promedio de 49% de satisfacción en comprensión lectora, 15 puntos porcentuales por encima de la provincia y cinco puntos por encima del promedio nacional.
- **En matemáticas**, el promedio de los seis colegios intervenidos fue de 28%, ocho puntos porcentuales por encima del promedio de la provincia y dos puntos porcentuales por encima del promedio nacional.
- **9% de los docentes capacitados** por el programa ascendieron en la carrera magisterial.
- **20% de los docentes** del programa fueron nombrados “Docentes Fortaleza” por el Ministerio de Educación, recibiendo un incremento salarial.

NUESTRAS COMUNIDADES



PROGRAMA ESCUELA DE PAZ – MORELCO:

Desde el 2013, la Fundación Morelco contribuye con la generación de ciudadanía y condiciones de paz en las áreas de influencia de sus proyectos, que padecieron violencia. Esta iniciativa, dirigida a niños y jóvenes de las comunas de Barrancabermeja y Yondó, en Colombia, promueve el fortalecimiento de las capacidades de los líderes y organizaciones juveniles a través del arte y la cultura.

El Programa tiene dos componentes de formación: i) escuela de Música, que contribuye al desarrollo integral, al aprovechamiento del tiempo libre y a la integración social y cultural, y ii) Escuela de Teatro, que permite que los jóvenes desarrollen su capacidad de empatía y autoconocimiento.

RESULTADOS 2015

- **336 talleres de música**, arte y teatro dictados.
- **Más de 250 niños y jóvenes** han fortalecido capacidades de liderazgo.
- **672 horas hombre** en capacitación.

NUESTRAS COMUNIDADES



PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO GRAÑA Y MONTERO:

Es una iniciativa que promueve el liderazgo y la acción social de los colaboradores del Grupo. En el 2015, uno de los eventos más importantes fue la campaña “Tener una mejor ciudad está en tu cancha”, que reforzó conductas viales responsables en más de 4,000 conductores y peatones de las zonas aledañas a las oficinas del Grupo.

RESULTADOS 2015

- **Más de 650 voluntarios** activos.
- **Más de 9,970** beneficiados en diez departamentos del Perú.

NUESTRAS COMUNIDADES

Para el Grupo, el concepto de comunidad no solo incluye las zonas de influencia directa de sus proyectos, sino que también considera otros colectivos, como la comunidad de ingeniería, académica y científica. Con ellos, compartimos nuestro conocimiento y experiencia para promover la investigación y la innovación en el sector.



PROGRAMA IMPULSO A LA INNOVACIÓN COMPARTIDA:

Este programa busca motivar a los jóvenes ingenieros a investigar, enseñarles cómo y en qué temas hacerlo, facilitarles el hecho de estar conectados, con acceso al conocimiento y que puedan aplicarlo para generar valor.

Forman parte del programa:

- **Estructura tus IDEAS:** concurso de artículos científicos dirigido a estudiantes universitarios de pregrado de las carreras de ingeniería y arquitectura.
- **Premio Graña y Montero a la Investigación en Ingeniería Peruana:** instaurado en el 2009 para reconocer el valor de la investigación y premiar el talento y la dedicación de los profesionales de

la ingeniería. En el 2015 se lanzó la sexta edición del concurso, que no solo premiará las mejores investigaciones, sino que buscará incubar y acelerar los mejores proyectos.

- **Portal de Ingeniería (PI):** plataforma web creada para la transmisión e intercambio de conocimiento entre los miembros de la comunidad de ingeniería.
- **Voluntariado Estudiantil-Agentes PI:** motivamos la participación de estudiantes universitarios en actividades de difusión del conocimiento y los empoderamos para que transmitan la importancia de la investigación en sus entornos directos.

RESULTADOS 2015

- **1,700 estudiantes capacitados** y más de 10,000 sensibilizados a través de Estructura Tus IDEAS.
- **34,689 usuarios** del Portal de Ingeniería y más de **176,000 seguidores** en redes sociales.
- **225 investigaciones** participantes en las cinco ediciones del Premio Graña y Montero, en 16 ciudades del país.
- **205 voluntarios agentes** – PI activos.

NUESTRAS COMUNIDADES

INVERSIÓN EN LOS PROGRAMAS SOCIALES

Las diversas iniciativas sociales realizadas por el Grupo significaron una inversión total de US\$ 900,000 y promovieron una contrapartida de US\$ 200,000 por parte de nuestros diferentes aliados estratégicos.

INVERSIÓN SOCIAL 2015				
Tipo de iniciativa	Número de beneficiarios	Horas hombre capacitación	Inversión US\$	%
Capacitación relacionada	16,877	145,694	171,565	18%
Capacitación no relacionada	5,364	15,622	238,432	25%
1. CAPACITACIÓN	22,241	161,316	409,997	43%
Inversión social	264,125	3,820	314,890	33%
Inversión medioambiental	12,838	458	33,984	4%
Inversión económica	798	4,311	57,370	6%
Filantropía empresarial	64,962	1,560	146,395	15%
2. OTRAS ACT. EMPRESA	342,723	10,149	552,639	57%
TOTAL (1+2)	364,964	171,465	962,636	100%



NUESTRAS COMUNIDADES



AVANCES 2015

- Continuamos promoviendo la generación de capacidades en la comunidad. Como resultado de los diferentes programas ejecutados, más de 360,000 beneficiarios directos recibieron 170,000 horas hombre de capacitación en competencias técnicas, seguridad vial y conductas responsables.
- Culminamos la ejecución del Programa Aprender a Crecer con evidentes mejoras en los niveles de aprendizaje de los niños, frente a otros colegios no intervenidos.
- Potenciamos el Programa Impulso a la Innovación Compartida, buscando acercarlo a las necesidades del negocio e incorporando en el Premio Graña y Montero la posibilidad de incubar y acelerar los mejores proyectos.



DESAFÍOS 2016

- Fortalecer nuestros sistemas de medición de impacto y de retorno de la inversión social.
- Desarrollar un programa emblemático corporativo relacionado con el desarrollo de capacidades técnicas.




PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- | | | |
|--|--|---|
| 1. Empresa Mejor Gestionada en el sector Cemento y Construcción de América Latina, otorgado por la revista inglesa “Euromoney”. | Colaboradores, a nombre de la Asociación Perú 2021 y la Pontificia Universidad Católica de Perú. | colaboradores, en el ranking Las Mejores Empresas para Trabajar de Great Place to Work ® Perú. |
| 2. La mejor empresa en el sector Construcción en Gobierno Corporativo de Sudamérica-2015, otorgado por Ethical Boardroom, Corporate Governance Awards. | 9. Tercera empresa más atractiva para trabajar en el Perú, otorgado por Arellano Marketing y Laborum, según el estudio Marca Empleadora. | 2. GMD obtuvo el puesto 16 en la categoría empresas de más de 1,000 colaboradores, en el ranking Las Mejores Empresas para Trabajar de Great Place to Work ® Perú. |
| 3. Empresa Alas20, máximo reconocimiento otorgado por tener el puntaje acumulado más alto. | 10. Puesto nueve en el ranking de las 100 mejores empresas para trabajar en el Perú, según el monitor de reputación Merco Personas. | 3. STRACON GyM obtuvo el puesto 17 en la categoría empresas de más de 1,000 colaboradores, en el ranking Las Mejores Empresas para Trabajar de Great Place to Work ® Perú. |
| 4. Empresa Líder en Sostenibilidad y Empresa Líder en Gobierno Corporativo, otorgado por Alas20. | 11. Premio ABE a la Responsabilidad Social Laboral como Mejor Programa de Capacitación de Jefes y Gerentes y como Mejor Programa de Gestión del Conocimiento, a nombre de la Asociación de Buenos Empleadores de Amcham. | 4. GyM obtuvo el primer puesto en el premio Marca Empleadora en el rubro Construcción e Inmobiliaria, según el estudio “Dónde quiero trabajar”, elaborado por Arellano Marketing y Laborum. |
| 5. Índice de Buen Gobierno Corporativo de la Bolsa de Valores de Lima. | 12. Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), a nombre de la Asociación Perú 2021. | 5. Viva GyM obtuvo el puesto 4 en el premio Marca Empleadora en el rubro Construcción e Inmobiliaria, según el estudio “Dónde quiero trabajar” elaborado por Arellano Marketing y Laborum. |
| 6. Una de las diez Empresas Más Admiradas del Perú, otorgado por la revista “G” de Gestión y PwC. | 13. Puesto diez en el ranking 2015 de las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo de Merco Reputación. | |
| 7. Puesto siete en el ranking de las 100 empresas peruanas con mejor reputación, según el estudio realizado por la consultora internacional Merco, con el apoyo de KPMG. | | |
| 8. Primer puesto en el Premio Perú 2021 a la responsabilidad social y desarrollo sostenible de las empresas 2015 en la categoría | | |

PRINCIPALES RECONOCIMIENTOS A EMPRESAS 2015

1. Viva GyM obtuvo el cuarto puesto en la categoría empresas entre 30 y 250

6. GyM obtuvo los Premios ABE a la Responsabilidad Social Laboral por Mejor Programa de Empleabilidad y el Mejor Programa de Capacitación a sus Trabajadores a nombre de la Asociación de Buenos Empleadores de Amcham.



**POR QUÉ
LO
HACEMOS**
NOS
DIFERENCIA

**NUESTRO PROPÓSITO VA MÁS ALLÁ DEL NEGOCIO.
ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA
RESPONSABILIDAD DE TRASCENDER, IMPACTANDO
POSITIVAMENTE EN LA SOCIEDAD DE NUESTROS
NEGOCIOS.**

—
Mirada integral



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4

Nuestra Memoria Integrada 2015 responde a los indicadores de conformidad esencial, de acuerdo a los requerimientos de la Guía de Elaboración de la Global Reporting Initiative – GRI G4. La siguiente tabla indica dónde ubicar en nuestro Informe la información relativa a la Guía G4.

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Estrategia y análisis		
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización	Páginas 4-6
Perfil de la organización		
G4-3	Nombre de la organización	Graña y Montero S.A.A
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes	Página 9
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	La sede principal de Graña y Montero se encuentra ubicada en: Av. Paseo de la República 4667- 4675, Surquillo, Lima.
G4-6	Países en los que opera la organización	Página 10
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Graña y Montero S.A.A., la empresa matriz, fue constituida mediante Escritura Pública el 12 de agosto de 1996 dentro de un proceso de crecimiento que se origina en Gramonvel en 1933. Tiene como objeto principal dedicarse a inversiones y operaciones mercantiles en general y, especialmente, a servicios de ingeniería, asesoría gerencial, inversiones inmobiliarias y concesiones. Todas las empresas que conforman el Grupo son Sociedades Anónimas, con excepción del propio holding Graña y Montero S.A.A. Al 31 de diciembre de 2015 contamos con 1,819 accionistas, de los cuales más o menos un 99.23% son propietarios de menos del 1% del capital social y cerca del 0.60% tienen entre el 1 y el 5%.
G4-8	Mercados a los que sirve la organización	Página 9
G4-9	Tamaño de la organización, a partir de su número de empleados, operaciones, ventas o ingresos netos, entre otros	Página 11
G4-10	Número de empleados por contrato laboral y sexo	Páginas 82 - 83

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	En GyM, existen dos tipos de convenios colectivos: con la Federación de Trabajadores de Construcción Civil (gremial) y con los representantes de sindicatos de cada obra. En ambos casos son extensivos al 100% de los trabajadores que pertenecen al régimen.
G4-12	Cadena de suministro de la organización	Página 124 - 125
G4-13	Cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro.	Página 31
G4-14	Abordaje de la organización del principio de precaución	Páginas 93, 103 - 110
G4-15	Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	Ver Informe de Sostenibilidad 2012 www.granaymontero.com.pe/books/informe_sostenibilidad_2012/index.html y página 38 - 39
G4-16	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	Ver Informe de Sostenibilidad 2012 www.granaymontero.com.pe/books/informe_sostenibilidad_2012/index.html y página 38 - 39
Aspectos materiales y cobertura		
G4-17	Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes	Página 9
G4-18	Proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto	Página 74
G4-19	Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	Página 75
G4-20	Cobertura de cada Aspecto material dentro de la organización	Cada uno de los aspectos materiales tiene distinta cobertura, la cual es desarrollada en el enfoque de gestión (DMA) de los temas abordados, a lo largo de la presente Memoria.
G4-21	Límite de cada Aspecto material fuera de la organización.	Los límites de cada línea de negocio pueden evidenciarse en los gráficos de materialidad presentados en esta Memoria, así como en el desarrollo de los temas abordados. Esto permite conocer si cada aspecto material se aplica de manera interna o externa a la empresa.

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
G4-22	Consecuencias de las re expresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	La definición de los indicadores corresponde a los reportados en el informe anterior.
G4-23	Cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	En 2015 ampliamos la cobertura de nuestro reporte a las operaciones de Morelco.
Participación de los grupos de interés		
G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización.	Página 113
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	Para la determinación de los grupos de interés y temas a reportar y gestionar, se realizó un proceso de materialidad alineada a la sugerida por la Global Reporting Initiative (GRI) en cada una de las empresas del Grupo que forman parte de este reporte.
G4-26	Enfoque de la organización sobre la Participación de los grupos de interés (frecuencia, participación en el proceso de elaboración de la memoria, entre otros)	Página 114
G4-27	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la Participación de los grupos de interés	A raíz de la participación de los grupos de interés en el proceso de elaboración de la memoria, no han surgido problemas clave.
Perfil de la memoria		
G4-28	Periodo objeto de la memoria	2015
G4-29	Fecha de la última memoria	2014
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	Anual
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Gerencia Legal y de Asuntos Corporativos sostenibilidad@gym.com.pe
G4-32	ndice de contenido GRI G4	De conformidad - Esencial
G4-33	Política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	Actualmente, la empresa no tiene una política de auditoría externa.



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
Gobierno		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización	Páginas 15, 16 y 20
Ética e integridad		
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	Página 78



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS						
ASPECTO MATERIAL GRAÑA Y MONTERO	CATEGORÍA GRI G4	ASPECTO GRI G4	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	PACTO MUNDIAL
CONDUCTA ÉTICA	Desempeño Económico*	-	DMA Genérico	Enfoque de gestión	Página 8 -14	
			EC1	Valor económico directo generado y distribuido	Página 14	
	-	-	Indicador propio	Porcentaje de capacitaciones en el sistema de prevención de lavado de activos	Página 79	Principio 2 Principio 10
			Indicador propio	Porcentaje de denuncias recibidas y evaluadas en el Canal Ético Corporativo	Página 79	Principio 4 Principio 5 Principio 10

*El desempeño económico de la empresa se presenta como un aspecto importante en su gestión, pero no como material en línea con la estrategia de sostenibilidad.



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS						
ASPECTO MATERIAL GRAÑA Y MONTERO	CATEGORÍA GRI G4	ASPECTO GRI G4	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	PACTO MUNDIAL
DESARROLLO DE PERSONAS	Prácticas laborales y trabajo digno	Capacitación y educación	DMA Genérico	Enfoque de gestión	Página 81, 85, 89	
			G4 - LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Página 85	Principio 1
			G4 - LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Página 85	Principio 1
			G4 - LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Página 87	Principio 1
		Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	LA-14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	Página 124, 125	Principio 1 Principio 2 Principio 4 Principio 5
		-	Indicador propio	Iniciativas de gestión del conocimiento, número de foros y encuentros realizados, y número de visitas al portal del conocimiento	Página 86	
			Indicador propio	Porcentaje de colaboradores procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Página 89	Principio 1
			Indicador propio	Porcentaje de recategorizaciones de los colaboradores operativos	Página 90	Principio 1



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS						
ASPECTO MATERIAL GRAÑA Y MONTERO	CATEGORÍA GRI G4	ASPECTO GRI G4	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	PACTO MUNDIAL
SEGURIDAD	Prácticas laborales y trabajo digno	Salud y seguridad en el trabajo	DMA Genérico	Enfoque de gestión	Página 98 - 100	Principio 1
			DMA Específico	Enfoque de gestión	Página 100, 102, 103	Principio 1
			G4- LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	En las empresas del Grupo, el 100% de los colaboradores se ven representados en los Comités de Seguridad y Salud.	Principio 1 Principio 3
	-	-	Indicador propio	Índice de frecuencia de accidentes y número de horas trabajadas con exposición al riesgo	Página 101	Principio 1
			Indicador propio	Iniciativas de gestión de seguridad vial con colaboradores, usuarios y sociedad	Página 102	Principio 1



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS						
ASPECTO MATERIAL GRAÑA Y MONTERO	CATEGORÍA GRI G4	ASPECTO GRI G4	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	PACTO MUNDIAL
MEDIO AMBIENTE	Medio Ambiente	Energía	DMA Genérico	Enfoque de gestión	Página 105, 110 - 111	Principio 7 Principio 8 Principio 9
			DMA Específico	Enfoque de gestión	Página 105-107	Principio 7 Principio 8 Principio 9
			G4 - EN3	Consumo energético interno	Página 106 - 107	Principio 7 Principio 8 Principio 9
			G4 - EN6	Reducción del consumo energético	Página 106 - 107	Principio 7 Principio 8 Principio 9
		Emisiones	DMA Genérico	Enfoque de gestión	Página 105, 110 - 111	Principio 7 Principio 8 Principio 9
			DMA Específico	Enfoque de gestión	Página 105, 108, 110 - 111	Principio 7 Principio 8 Principio 9
			G4 - EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	Página 108	Principio 7 Principio 8 Principio 9
			G4 - EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Página 108	Principio 7 Principio 8 Principio 9



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS						
ASPECTO MATERIAL GRAÑA Y MONTERO	CATEGORÍA GRI G4	ASPECTO GRI G4	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	PACTO MUNDIAL
MEDIO AMBIENTE	Medio Ambiente	Efluentes y residuos	DMA Genérico	Enfoque de gestión	Página 105, 110 - 111	Principio 7 Principio 8 Principio 9
			G4 - EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	Página 109	Principio 7 Principio 8 Principio 9
			G4 - EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos	En el 2015 GMP registró dos derrames de hidrocarburos por un total de 2,066.6 litros. En ambos casos, los incidentes fueron reportados a la autoridad competente, la zona fue remediada y el material contaminado fue retirado y gestionado por una Empresa Prestadora de Servicios Residuos Sólidos.	Principio 7 Principio 8 Principio 9



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4


CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS						
ASPECTO MATERIAL GRAÑA Y MONTERO	CATEGORÍA GRI G4	ASPECTO GRI G4	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	PACTO MUNDIAL
MEDIO AMBIENTE	Medio Ambiente	Productos y servicios	DMA Genérico	Enfoque de gestión	Página 105, 110 - 111	Principio 7 Principio 8 Principio 9
			G4 - EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Página 110	Principio 7 Principio 8 Principio 9
		Evaluación ambiental de los proveedores	DMA Genérico	Enfoque de gestión	Página 124, 125	Principio 7 Principio 8 Principio 9
			G4 - EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Página 124, 125	Principio 1 Principio 2 Principio 7 Principio 8 Principio 9



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS						
ASPECTO MATERIAL GRAÑA Y MONTERO	CATEGORÍA GRI G4	ASPECTO GRI G4	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	PACTO MUNDIAL
COMUNICACIÓN	Responsabilidad sobre productos	Etiquetado de los productos y servicios	DMA Genérico	Enfoque de gestión	Página 118 - 122	Principio 1
			G4 - PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	En el 2015, las empresas que realizaron encuestas cuantitativas de satisfacción al cliente fueron LÍNEA 1, con resultado de 82.5% de satisfacción; Viva GyM, con un 65%; y GMD, con un 90.23%.	
			Indicador propio	Número de quejas y reclamos de los clientes	Línea 1 Metro de Lima reportó 3,731 reclamos en el año, que representan un ratio de 34.8 por millón de viajes.	Principio 1

REVISIÓN DE LA MEMORIA



PERÚ²⁰₂₁

(EMPRESARIOS SOCIALMENTE
COMPROMETIDOS)

AV. CONQUISTADORES 43N
OFICINA 4P55-01
SAN ISIDRO, LIMA-PERÚ
T (01) 713-8138

WWW.PERU2021.ORG

Lima, 01 de marzo de 2016

Señores
GRUPO GRAÑA Y MONTERO
Surquillo, Lima, Perú
Presente.-

De nuestra consideración:

Para la Revisión G4 de la Memoria Anual Integrada 2015 del **GRUPO GRAÑA Y MONTERO**, correspondiente con el Nivel de Conformidad Esencial requerido por el Global Reporting Initiative (GRI) se ha procedido de la siguiente manera:

- Se ha leído y analizado detenidamente la Memoria Anual Integrada 2015, tomando como base la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI en su versión G4.
- Se han elaborado los comentarios y observaciones pertinentes para su subsanación por parte de la empresa.
- Se ha hecho una segunda revisión y análisis de la última versión la Memoria Anual Integrada 2015.

Los aspectos que se han contemplado para el análisis son los siguientes:

- La aplicación de los principios del GRI para la definición del contenido y calidad en la elaboración del Reporte de Sostenibilidad.
- El cumplimiento de los **Contenidos Básicos Generales y Contenidos Básicos Específicos** que se requieren reportar para alcanzar el Nivel de Conformidad Esencial.
- Recomendaciones** para futuras Memorias Anuales Integradas.


A continuación una breve descripción de los aspectos contemplados en el análisis:

- Principios para la definición del Contenido y la Calidad del Reporte de Sostenibilidad.**


La Memoria Anual Integrada 2015 del **GRUPO GRAÑA Y MONTERO**, se cñe a los principios del GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad, tanto a aquellos referidos a la definición del contenido como los relacionados a la calidad de elaboración de memorias.

Con relación a la materialidad, la Memoria aborda sus aspectos materiales. Se reconoce la buena práctica de elaboración de diferentes procesos de materialidad por área de negocio, integrando sus resultados en la Memoria.


PERÚ 2021 ES REPRESENTANTE
Y MIEMBRO DE




World Business Council for
Sustainable Development



United Nations



CAMPERA



PERÚ²⁰₂₁

(EMPRESARIOS SOCIALMENTE
COMPROMETIDOS)

AV. CONQUISTADORES 43N
OFICINA 4P55-01
SAN ISIDRO, LIMA-PERÚ
T (01) 713-8138

WWW.PERU2021.ORG

En relación a la participación de los grupos de interés, el **GRUPO GRAÑA Y MONTERO** cuenta con un enfoque estructurado e inclusivo que genera diferentes espacios de diálogo formales con el fin de conocer expectativas e inquietudes y priorizarlas e incorporarlas en su gestión y proyectos.

Con relación al contexto de sostenibilidad, la Memoria da cuenta de una gestión moderna e integrada en todo el negocio. Cuenta con conceptos actualizados, políticas corporativas y sistemas de gestión, evaluación y comunicación relacionados.

Con relación a la exhaustividad, la Memoria presenta la gestión económica, social y ambiental del Grupo y sus empresas, reportando las prácticas de sus operaciones.

La Memoria del **GRUPO GRAÑA Y MONTERO** ha considerado los principios de calidad de elaboración de la memoria: equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad. La presentación de la Memoria es precisa, clara y comprensible para los grupos de interés. El Reporte establece claramente que su periodicidad es de publicación anual. La información contenida es fiable, en relación al equilibrio, recomendamos enfatizar no solo en los aspectos positivos de su gestión sino incluir los desafíos de la misma, como oportunidad de aprendizaje. Así mismo, en relación a la comparabilidad, recomendamos profundizar el principio e integrar la información de los diferentes rubros de negocio.

Contenidos Básicos Específicos de la Memoria

La Memoria da cuenta de 10 Aspectos pertenecientes a los Contenidos Básicos Específicos. Estos se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

- 01 de Desempeño Económico
- 05 de Desempeño Ambiental
- 03 de Desempeño Social- Prácticas Laborales y Ética del Trabajo
- 01 de Responsabilidad sobre el Producto

Así mismo, incluye contenidos propios relevantes para su negocio y grupos de interés.

Recomendaciones

Como parte del análisis sugerimos algunos aspectos a mejorar:

- ✓ Incorporar temas de eco-eficiencia operacional.
- ✓ Elaborar un análisis integral sobre las consecuencias financieras y otros riesgos relacionados al cambio climático.


PERÚ 2021 ES REPRESENTANTE
Y MIEMBRO DE



World Business Council for
Sustainable Development



United Nations



CAMPERA

REVISIÓN DE LA MEMORIA





Grupo
**Graña y
Montero**