



# Communication on Progress de la SIIM

2015



SIIM, filiale du groupe OMER-DECUGIS & FILS





**PRODUCTEUR  
IMPORTATEUR  
MÛRISSEUR  
DISTRIBUTEUR**



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.



## Préambule

Ce document décrit la politique de la SIIM en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

Il présente notamment :

- l'engagement formel du Directeur général ,
- les huit grands engagements définis comme les fondamentaux responsables de notre activité;
- les certifications et labels associés ,
- nos actions spécifiques par grands domaines du Pacte Mondial des Nations Unies,
- le tableau des indicateurs de performance associés à nos actions.
- l'action de la Fondation d'entreprise de notre Groupe dont les champs d'action s'inscrivent dans les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD).

Il s'agit de la première Communication on Progress de la SIIM.





## Profil de la société

### Fiche d'identité

**Date de création :** la SIIM est une filiale du groupe familial Omer-Decugis & Fils créé en 1850.

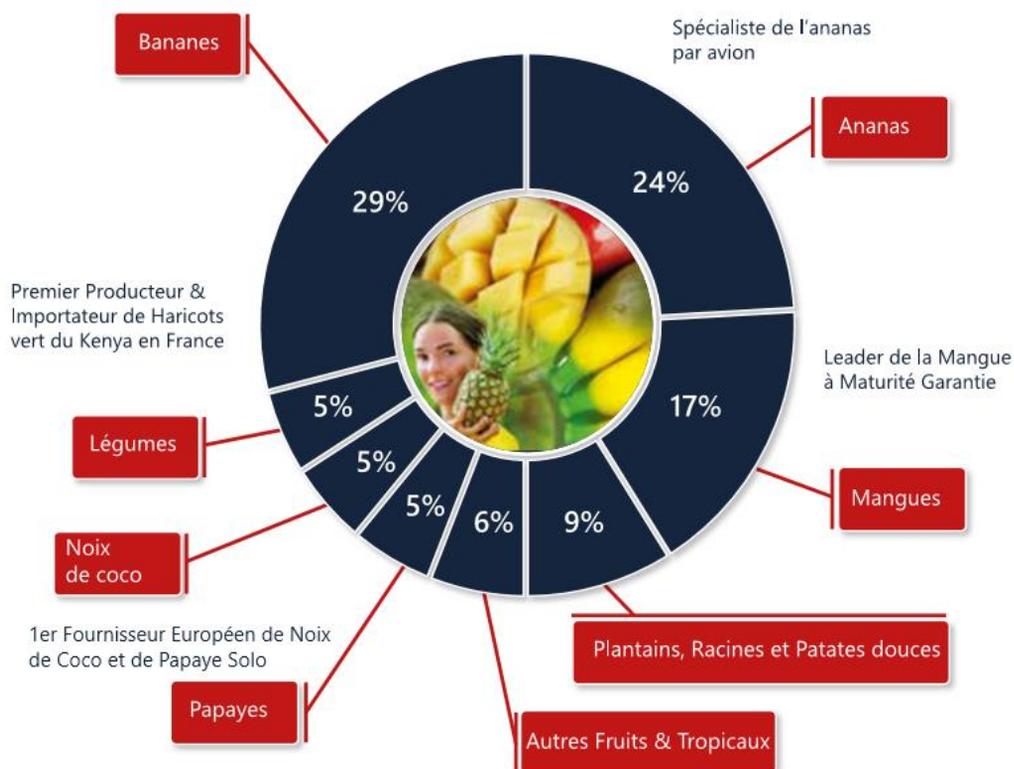
**Métiers :** produire, importer, affiner et distribuer des fruits et légumes exotiques de qualité à travers le monde. La SIIM est une référence du marché européen et un leader en Afrique.

**Chiffre d'affaires Groupe 2015 (en millions d'euros) :** 80,9

**Tonnage commercialisé Groupe en 2015 :** 90 000 tonnes de fruits et légumes.

**Effectif du Groupe en 31/12/2015 :** 82 collaborateurs en France.

### Nos gammes de produits





## Mot du Directeur général

**L**a SIIM a rejoint avec conviction le Pacte Mondial des Nations Unies le 23 mars 2015 et s'est ainsi engagée à promouvoir et à respecter les 10 Principes qui le soutiennent et qui sont regroupés en quatre grands domaines : les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

En rejoignant cette initiative internationale, lancée en 2000 par l'ancien Secrétaire Général des Nations Unies et destinée à rassembler à la fois les entreprises, les organismes des Nations Unies, le monde du travail et la société civile sur des principes universels, la SIIM souhaite poursuivre son implication dans la promotion et la diffusion de pratiques responsables à travers le monde.

Elle souhaite également proposer un cadre de référence à sa démarche globale de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) intégrant sa politique qualité, sa politique environnementale, sa politique sociale ainsi que son action en faveur de l'intérêt général.

***Vincent OMER-DECUGIS***

## Nos engagements qualité et de RSE



1

Au service du goût pour le consommateur final

2

Des produits sains / Food Safety

3

Au service du client / Food Security

4

Des pratiques loyales et transparentes

5

Une politique respectueuse des droits de l'homme à un niveau international

6

Dans le respect de l'environnement et de la biodiversité

7

Un employeur socialement responsable

8

Des actions philanthropiques dans le prolongement de nos valeurs et nos activités





## Droits de l'homme

### Mise en œuvre des principes directeurs

**Principe 1** : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence;

**Principe 2** : ... et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme

### Respect et promotion des grands principes universels

La SIIM participe activement à la promotion et au respect du droit international relatif aux droits de l'homme dans sa sphère d'influence. Nous agissons dans le respect de plusieurs grands principes universels comme la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Nous agissons également dans le respect des règles associées aux législations des pays avec lesquels nous sommes amenés à commercer et à notre secteur d'activité (Convention collective du Commerce de Gros (France)).



## Droit du travail

### Mise en œuvre des principes directeurs

**Principe 3 :** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective;

**Principe 4 :** L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire;

**Principe 5 :** L'abolition effective du travail des enfants;

**Principe 6 :** L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

### Pratiques sociales à l'international

La SIIM est membre actif de la Business and Social Compliance Initiative (BSCI) qui vise l'amélioration des pratiques sociales dans la chaîne d'approvisionnement au niveau mondial.



### Ethique dans la chaîne d'approvisionnement

La SIIM est membre de SEDEX®, première plateforme collaborative pour l'échange des données à caractère éthique sur la chaîne d'approvisionnement.



### Commerce équitable

La SIIM est aussi un acteur engagé du commerce équitable (Mangues Fair for Life, Bananes Max Havelaar) dont elle promeut depuis toujours les principes de réciprocité dans l'échange, notamment via la juste rétribution des producteurs, en tenant compte des préoccupations éthiques, sociales et environnementales associées.



## Droit du travail

### Côte d'Ivoire

La SIIM a obtenu la certification « Fair for life » de commerce social et équitable pour sa chaîne de distribution de mangues produites en Côte d'Ivoire. Une certification délivrée par l'Institut of Marketecology (IMO), organisme pionnier et véritable référence internationale en matière d'éco-certification.

La certification « Fair for life » est destinée à valider les pratiques d'un commerce social et équitable : juste rémunération, absence du travail des enfants, non-discrimination, amélioration des conditions de travail, santé et sécurité, bonnes pratiques à l'égard des petits exploitants, utilisation d'une prime de développement, réalisation d'une coopération avec bénéfice mutuel à long terme.



### France

#### Employeur responsable

La SIIM a obtenu la certification de responsabilité sociale « For Life » qui valide l'engagement de l'entreprise en tant qu'employeur socialement responsable en France.

Lors de la construction de ses locaux, la SIIM a veillé à les rendre pleinement accessibles aux normes d'accueil des handicapés. Par ailleurs, un effort particulier a été porté sur l'ergonomie des postes de travail.

La SIIM, qui relève de la Convention Collective du Commerce de Gros, a développé une politique sociale mieux-disante pour ses collaborateurs qui disposent d'une mutuelle et de primes à l'occasion d'événements familiaux. Une attention particulière est portée sur la conciliation vie professionnelle/vie personnelle dans l'entreprise (temps partiel, horaires aménagés...).



## Environnement

### Mise en œuvre des principes directeurs

**Principe 7 :** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement;

**Principe 8 :** A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement;

**Principe 9 :** A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### Promotion des meilleures pratiques agricoles

L'ensemble des fruits et légumes commercialisés par la SIIM est certifié Global Gap, s'assurant ainsi les meilleures pratiques agricoles.

## GLOBALG.A.P.

### Gestion des ressources naturelles et préservation de la biodiversité

Dans le cadre de son action en faveur de l'environnement, la SIIM appuie le standard Rainforest Alliance qui intervient dans la gestion des ressources naturelles et la préservation de la biodiversité.



La SIIM est certifiée agriculture biologique par IMO/ECOCERT, ce qui lui permet de proposer une gamme de produits bio.

### Rungis, plateforme C3

La SIIM a développé une politique d'environnement et de développement durable pour son site au C3, ancrée dans son installation au sein du Marché de Rungis.

Elle se décompose comme suit:

- **Gestion des ordures, tri des déchets** : sous la responsabilité de l'autorité du Marché de Rungis, la Semmaris : la Semmaris gère le tri des déchets et leur recyclage (centre intégré au marché de Rungis). Dans ce cadre, 100% des déchets sont valorisés sous forme de recyclage, d'incinération ou de bio-déchets.
- **Lutte contre le gaspillage alimentaire** : SIIM s'engage dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et a signé des accords de dons des produits invendus/déclassés aux associations caritatives suivantes :
  - Andes: Epicerie solidaires (*un accord de partenariat est en cours de finalisation. Il vise à élargir les interactions entre SIIM et Andes à travers notamment l'embauche de salariés éloignés de l'emploi*).
  - Eqosphère (accord direct SIIM/Eqosphère)

Nous souhaitons à l'horizon 2016 distribuer par ces circuits 25% de nos destructions de fruits et légumes.

- **Politique d'approvisionnement en cartons de ré-emballage**: Usage de cartons de ré-emballages recyclables.





## Lutte contre la corruption

### Mise en œuvre des principes directeurs

**Principe 10** : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

### Sécurité, sûreté et traçabilité

La SIIM a obtenu en 2015 le statut d'Opérateur Economique Agréé dans sa version complète, un label Européen remis par les douanes françaises couvrant à la fois les règles de simplifications douanières et de sûreté et sécurité. Partie intégrante de la politique qualité de la SIIM, ce label de confiance est une reconnaissance supplémentaire – la SIIM est aussi certifiée IFS Food (version 6) depuis 2014, de la fiabilité et de la robustesse de notre organisation et de nos process en matière de sécurité, de sûreté et de traçabilité. Elle nous permet d'intégrer toutes nos opérations de dédouanement en Europe.



## Tableau des performances

Champs d'actions	Politiques & Mesures	Commentaires
<b>Droit du travail</b>		
<b>Pratiques sociales à l'international</b>	Plus de 70% de nos fournisseurs ont été ou sont en cours d'audit BSCI	<i>La SIIM est en avance sur ces objectifs qui étaient d'avoir les 2/3 de ses fournisseurs audités à fin 2016.</i>
<b>Environnement</b>		
<b>Promotion des meilleures pratiques agricoles</b>	100% de nos fournisseurs sont certifiés Global Gap	<i>La SIIM est un des rares de son secteur à avoir des fournisseurs certifiés Global Gap en Plantain.</i>
<b>Gestion des ressources naturelles et préservation de la biodiversité</b>	100% de nos fournisseurs en Côte d'Ivoire (bananes, mangues, noix de coco) sont certifiés Rainforest Alliance	<i>La Côte d'Ivoire, berceau historique de notre activité, représente 22% de notre volume commercialisé.</i>
	100% des noix de coco commercialisées sont certifiées Bio et Rainforest Alliance	<i>Les noix de coco représentent 5% des produits commercialisés.</i>
	100% des mangues importées de Côte d'Ivoire sont certifiées Rainforest Alliance.	<i>La SIIM représente plus de 20% des exportations totales des mangues de Côte d'Ivoire, ce qui a un effet d'entraînement significatif pour Rainforest Alliance.</i>
	90% de nos importations d'ananas sont certifiés Rainforest Alliance.	

## Tableau des performances

Champs d'actions	Politiques & Mesures	Commentaires
<b>Environnement</b>		
<b>Gestion des ordures, tri des déchets</b>	100% des déchets de la SIIM au MIN de Rungis sont valorisés sous forme de recyclage, d'incinération ou de bio-déchets.	<i>Cette gestion est réalisée par la Semmaris.</i>
<b>Limitation empreinte environnementale</b>	Moins de 5% des importations de fruits et légumes sont réalisées par avion.	
	La consommation énergétique de la SIIM dans ses locaux du MIN de Rungis est basée sur une énergie 100% renouvelable.	<i>Un contrat Electricité Verte a été signé en février 2016 avec EDF.</i>
	100% des cartons de ré-emballages utilisés sont recyclables	
<b>Lutte contre la corruption</b>		
<b>Comportements éthiques</b>	Les salariés de la SIIM s'engagent lors de la signature de leur contrat de travail à se former sur la politique/qualité de la société, à l'appliquer strictement et à en faire la promotion.	



## La Fondation d'entreprise

La Fondation Louis Omer-Decugis a été créée par les entreprises du Groupe Omer-Decugis et Fils. Elle a pour objet, en France et à l'étranger, de soutenir, développer et encourager les projets et initiatives d'intérêt général qui concourent aux quatre objectifs suivants :

### Objectif n°1

#### Favoriser le développement d'une agriculture durable

##### UFHB

Contrat de partenariat de 5 ans avec l'Université Félix Houphouët-Boigny d'Abidjan et l'UFR Biosciences pour la création d'une bourse de soutien d'étudiants pour la conduite de leur thèse doctorante. Thème de la 1<sup>ère</sup> thèse : « étude des maladies fongiques de la mangue en zone sahélienne ».

### Objectif n°2

#### Aider les pays en développement, notamment en Afrique

##### Groupement Franco-Africain d'Oncologie Pédiatrique

Signature d'un engagement de soutien de 3 ans avec l'association qui vise à guérir le cancer des enfants africains, en Afrique par des africains.

##### Dispensaire Korhogo

Financement de la construction d'un dispensaire à Korhogo, Côte d'Ivoire, projet souhaité par les communautés locales dans le cadre de la mise en place du standard Fair For Life.

### Objectif n°3

#### Contribuer à l'insertion de personnes malades ou handicapées, en grande détresse physique, matérielle ou morale.

##### Solidarité

La Fondation a apporté son soutien à une personne atteinte de myopathie sévère et vivant dans des conditions extrêmement difficiles d'un point de vue financier et moral.

##### Solidarité

La Fondation a soutenu l'initiative de mobilisation lancée par des femmes ambassadeurs ACP lors du pic de l'épidémie d'Ebola.

##### Autisme et Cetera

Un challenge sportif, la traversée de la manche en pédalo, engageant parents d'enfants et thérapeutes, pour sensibiliser le grand public aux enjeux de l'autisme, dans le cadre du plan national 2013/2017.

### Objectif n°4

#### Soutenir des microprojets locaux promus par les collaborateurs des sociétés du Groupe Omer-Decugis & Fils.

## Contacts

Responsable Qualité

**Taghrid Paresys**

[taghrid@siim.net](mailto:taghrid@siim.net)

Responsable Communication et RSE

**Emeline Pasquier**

[emeline@siim.net](mailto:emeline@siim.net)



**PRODUCTEUR – IMPORTATEUR – MÛRISSEUR – DISTRIBUTEUR**

Siège social – Plateforme de Mûrissage – MIN Rungis – Bât. C3 – D2 – E2 , 2-16 rue de Perpignan,  
Fruileg CP 60431, 94642 Rungis Cedex France – Tel. : +33 1 45 12 29 60 – Fax: + 33 1 44 60 01 29 – Email  
[info@siim.net](mailto:info@siim.net) - [www.siim.net](http://www.siim.net)