



# COMUNICACIÓN DE PROGRESO PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS AÑO 2016



## CONTENIDO

1. Declaración de Apoyo Continuo .....	3
2. ¿Quiénes Somos?.....	4
3. Principios de Derechos Humanos .....	7
4. Principios Laborales.....	9
5. Principios Medioambientales .....	12
6. Principio de Anticorrupción .....	14

## 1. Declaración de Apoyo Continuo

**SIGIL CONSULTING GROUP, S.A.** es una empresa panameña de consultoría fundada en 2010 y, desde el año 2012, formamos parte del Pacto Global de las Naciones Unidas. Desde aquel momento, asumimos un rol activo y un firme compromiso con la sociedad al apoyar iniciativas como esta.

Para este nuevo año, ratificamos nuestro renovado compromiso de promoción, aplicación y divulgación de los principios que esta iniciativa promueve, no solo internamente, al incorporar estos principios a nuestra cultura y desempeño organizacional sino también en cada uno de los proyectos que desarrollamos.

A través de esta declaración, SIGIL reafirma un año más su compromiso con los principios del Pacto Global y todos y cada uno de los valores que este promueve, los cuales coinciden con los de nuestra organización y de cada uno de los miembros que la componen.



**Nelson Hernández M.**  
Presidente

## 2. ¿Quiénes Somos?

Sigil Consulting Group S.A. es una compañía de consultoría que apoya la formulación, planeación, diseño, implementación y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos relacionados con el sector Social.

El equipo de la empresa trabaja en función del objetivo de llegar a soluciones innovadoras a problemas y necesidades de gobiernos, instituciones y empresas que contribuyan a la mejora en la calidad de la toma de decisiones en materia de políticas públicas y de la implementación de proyectos, generando tres tipos de marcas distintivas en nuestros trabajos: a) crear soluciones innovadoras para mejorar la respuesta institucional, los procesos de gestión eficiente y la mejor utilización de los recursos b) la generación y transferencia de valor, b) y c) la creación de Capacidades organizacionales para inducir la aplicación y asegurar la sostenibilidad en nuestras propuestas y soluciones.

La empresa cuenta con una infraestructura amplia y versátil para la ejecución de sus proyectos que está basado en el concepto de e-organization, el cual surge de la utilización de la tecnología moderna con los principios del sello de calidad en nuestro trabajo, de la capacidad de generar, en forma permanente, nuevo conocimiento de la creación de valor agregado mediante la innovación y de la aplicación de herramientas y metodologías de última generación que responden a los estándares de calidad exigidos por los proyectos.

### *En SIGIL*

***Nos Esforzamos*** por innovar, y generar valor y nuevas capacidades para generar aprendizaje institucional.

***Creemos*** en el valor del trabajo en equipo como elemento clave para generar y gestionar nuevo conocimiento aplicado al sector social.

***Nuestro principal objetivo*** es aportar elementos técnicos en nuestras actuaciones que apoyen el logro de alcanzar un mayor bienestar para la población.

***Nos identificamos*** con promoción, aplicación y divulgación de los principios que esta iniciativa promueve.

**VISIÓN**

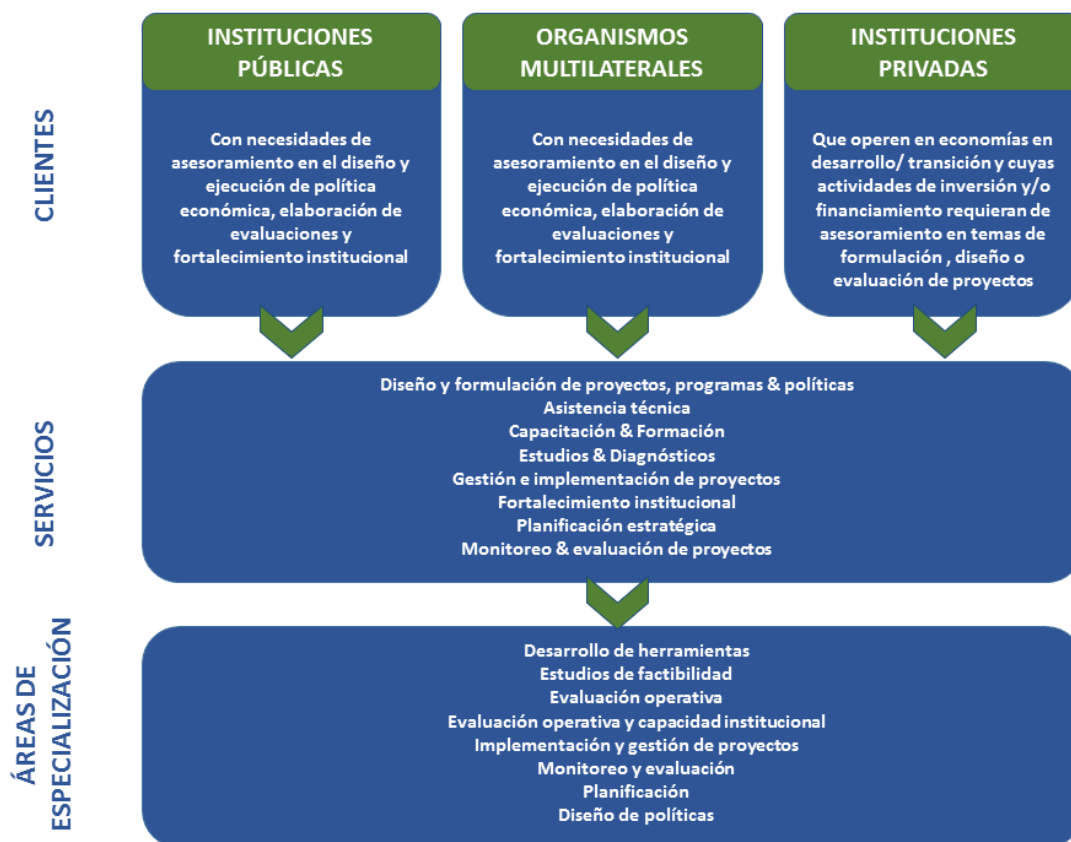
Orientar los esfuerzos y recursos técnicos, tecnológicos y profesionales hacia el crecimiento sostenido y la consolidación como una empresa de referencia a nivel Latinoamericano en el campo de la consultoría para el desarrollo internacional.

**MISIÓN**

Proporcionar a nuestros clientes soluciones a través de servicios de consultoría y asistencia técnica con un enfoque integral de alto nivel de coherencia y calidad técnica, generando productos con un enfoque de innovación, pertinencia, aplicabilidad y sostenibilidad.

**VALORES**

Calidad	Generación de Valor
Ética	Sostenibilidad
Transferencia de Conocimiento	Aprendizaje organizacional



Nuestros principales clientes son los gobiernos de países en desarrollo de América Latina y el Caribe, las unidades ejecutoras de programas con financiamientos externo, los organismos multilaterales de cooperación internacional, los organismos no gubernamentales, otros financiadores o donantes y empresas privadas relacionadas con la implementación de proyectos de desarrollo en las áreas de educación, salud, vivienda, protección social y desarrollo regional y local.

*Entre nuestros clientes podemos mencionar:*

- ❖ Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA)
- ❖ Banco de Comercio Exterior de Colombia (BANCOLDEX)
- ❖ Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- ❖ Banco Mundial
- ❖ COOMEVA Medicina Prepagada S.A., Colombia
- ❖ Fondo Nacional de Desarrollo de Colombia FONADE
- ❖ Fondo Nacional de Proyectos de Desarrollo (FONADE)
- ❖ Fundación Bill & Melinda Gates
- ❖ Fundación Saldarriaga Concha
- ❖ Instituto Departamental de Nariño, Colombia
- ❖ Japan External Trade Organization (JETRO)
- ❖ Ministerio de Salud de Panamá
- ❖ Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia

### 3. Principios de Derechos Humanos

PRINCIPIO 1	<b>LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS INTERNACIONALMENTE.</b>
PRINCIPIO 2	<b>LAS EMPRESAS DEBEN EVITAR SER CÓMPlices EN LOS ABUSOS DE LOS DERECHOS HUMANOS.</b>

#### Nuestro Compromiso

Nuestro compromiso continúa siendo el velar firmemente por el respeto a los derechos humanos, evitando todo tipo de violación a los mismos. Desaprobamos cualquier forma de abuso y a cualquier forma de violencia de género, discriminación de cualquier tipo y acción de acoso hacia nuestros colaboradores o clientes. Abogamos por un ambiente de trabajo de inclusión y de respeto a la diversidad que contribuye al enriquecimiento cultural colectivo y por ende contribuye al desarrollo social, económico y cultural de cada país y/o proyecto, impulsando y promoviendo la justicia social, sensibilización y solidaridad entre nuestros colaboradores.

#### Actividades Emprendidas/Políticas

- ❖ En nuestros principios corporativos se establece que el activo más importante de la organización es su recurso humano.
- ❖ SIGIL cumple con las normas nacionales e internacionales de condiciones de trabajo seguro para todos sus colaboradores.
- ❖ Dentro de sus políticas está la de ofrecer ayuda económica a sus colaboradores para necesidades urgentes de atención médica u otras necesidades.
- ❖ Respeto al salario justo y equitativo.
- ❖ Creación de espacios agradables, cómodos, bien iluminados., apropiados para el desempeño de las labores.
- ❖ Nos esforzamos porque todos nuestros colaboradores conozcan sus derechos. Esto lo hacemos a través de la promulgación de reglamentos y una constante comunicación.
- ❖ Creación y fortalecimiento de capacidades a través de actividades de capacitación y aprendizaje.

- ❖ Hacer del conocimiento a sus colaboradores, asociados y clientes que SIGIL forma parte y apoya los principios del Pacto Global.
- ❖ Se hace especial énfasis en el respeto a la diversidad cultural.
- ❖ Bajo ninguna circunstancia se promueve o apoya el abuso a los derechos humanos.
- ❖ Observamos una política de ***cero tolerancia*** ante el abuso, el acoso, la discriminación y a cualquier forma de violencia.

#### Medición de Resultados

- ❖ Aumento en índice de satisfacción de sus colaboradores.
- ❖ Reducción del índice de rotación de la planta de personal.
- ❖ Aumento del porcentaje de personal que conoce y aplica los principios del Pacto Global.



#### 4. Principios Laborales

##### PRINCIPIO 3

**LAS EMPRESAS DEBEN PERMITIR LA LIBERTAD Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.**

##### Nuestro Compromiso

Dentro de la empresa existe total libertad de expresión y asociación con la cual todos los colaboradores tienen la oportunidad de expresar sus opiniones y de forma organizada defender sus intereses.

##### Actividades Emprendidas/Políticas

- ❖ Horarios flexibles para facilitar el acceso a la educación y otras actividades.
- ❖ Reuniones periódicas con el personal con miras a solucionar conflictos y mejorar las condiciones generales de trabajo.
- ❖ Se exhorta al personal a participar en actividades culturales, sociales y deportivas.

##### Medición de Resultados

- ❖ Aumento en número de reuniones/encuentros de retroalimentación corporativa.
- ❖ Mejora en la asistencia y desempeño.

##### PRINCIPIO 4

**LA ELIMINACIÓN DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZADO Y OBLIGATORIO.**

##### Nuestro Compromiso

Apoyamos e implementamos los estándares laborales internacionales de la Convención 29 de la OIT en su declaración de misión y política corporativa, eliminando toda forma de trabajo forzado y obligatorio.

Ofrecemos un ambiente de trabajo digno y saludable, herramientas y equipos para la realización de las actividades cotidianas.

### Actividades Emprendidas/Políticas

- ❖ Respeto a los horarios de trabajo.
- ❖ Respeto a los periodos de descanso.
- ❖ Respeto al derecho de vacaciones.
- ❖ Se implementó un sistema de contratación escrita donde se establece claramente, con el conocimiento y aceptación de ambas partes, las funciones, responsabilidades y horarios.
- ❖ Establecimiento de horarios flexibles que permitan atender a la familia y estudios.

### Medición de Resultados

- ❖ Aumento en índice de satisfacción de sus colaboradores
- ❖ Aumento del porcentaje de personal que conoce y aplica los principios del Pacto Global.

#### PRINCIPIO 5

#### ELIMINACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.

### Nuestro Compromiso

SIGIL en forma irrestricta no acepta y ataca cualquier para la eliminación de toda forma de trabajo y explotación infantil en todos los proyectos e iniciativas que desarrolla.

### Actividades Emprendidas/Políticas

SIGIL no contrata personas menores de edad para realizar ningún tipo de trabajo dentro de las actividades que se realizan. Nos apegamos al Código de Trabajo de la República de Panamá que prohíbe el trabajo infantil. De igual manera, SIGIL hace saber y no contrata proveedores que utilice mano de obra infantil.

### Medición de Resultados

- ❖ Aumento del porcentaje de personal que conoce y aplica los principios del Pacto Global en relación con la eliminación del trabajo infantil.

**PRINCIPIO 6****LA ELIMINACIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN EN LO RELACIONADO AL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.****Nuestro Compromiso**

SIGIL no discrimina por género, raza, credo, clase social, afiliación política o preferencia sexual a la hora de reclutar y seleccionar a su personal. Asimismo, promueve la no discriminación bajo ninguna forma en todos los proyectos e intervenciones que realiza.

**Actividades Emprendidas/Políticas**

En SIGIL estamos comprometidos a mantener un ambiente diverso e incluyente que valora y respeta el talento único, experiencias y puntos de vista de una comunidad global. En nuestro proceso de reclutamiento y selección de personal se evalúan los conocimientos, las habilidades, las destrezas y actitudes del individuo no sus características físicas ni sus condiciones sociales, políticas, sexuales, etc.

**Medición de Resultados**

- ❖ Aumento del porcentaje de personal que conoce y aplica los principios del Pacto Global en relación con el respeto a la diversidad.
- ❖ Porcentaje de personas que manifiestan el cumplimiento del principio de igualdad y no discriminación

## 5. Principios Medioambientales

PRINCIPIO 7	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA APLICACIÓN DE UN ENFOQUE PREVENTIVO ORIENTADO AL DESAFÍO DE LA PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL
PRINCIPIO 8	LAS EMPRESAS DEBEN ADOPTAR INICIATIVAS PARA PROMOVER UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.
PRINCIPIO 9	LAS EMPRESAS DEBEN ALENTAR EL DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS INOCUAS PARA EL MEDIO AMBIENTE.

### Nuestro Compromiso

Sigil se siente comprometido con el cuidado y protección del medio ambiente y es por ello que promueve acciones para promover la responsabilidad medioambiental.

### Actividades Emprendidas/Políticas

- ❖ Reciclaje de papel blanco, cartón.
- ❖ Uso de bombillas LED de bajo consumo de energía.
- ❖ Reciclaje de tintas y tóner.
- ❖ Compra de productos reciclados.
- ❖ Compra y utilización de productos amigables con el medioambiente, sin CFCs.
- ❖ Ahorro de energía eléctrica, apagando espacios que no se estén utilizando.
- ❖ Crear conciencia entre los colaboradores de la importancia de proteger los ecosistemas naturales.
- ❖ Exhortamos a los colaboradores a forma parte y a participar de encuentros, seminarios y actividades que tengan como objetivo la promoción del cuidado del medio ambiente.
- ❖ Se promueve una cultura de una oficina sin papel.

### Medición de Resultados

- ❖ Aumento en el número de proyectos que cumplen con el principio de cuidado y protección del medio ambiente

- ❖ Aumento en el número de acciones e intervenciones que han propuesto y/o desarrollado en los proyectos con relación a cuidado y protección del medio ambiente
- ❖ Aumento en el número de acciones de manejo de residuos hospitalarios que se han implementado.
- ❖ Mayor concientización para el uso racional de los recursos.

## 6. Principio de Anticorrupción

### PRINCIPIO 10

**LAS EMPRESAS DEBERÍAN TRABAJAR PARA COMBATIR LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDA LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO.**

#### Nuestro Compromiso

Nuestro compromiso es lograr el más alto nivel de conducta personal y comercial, manteniendo la ética comercial, la honestidad y responsabilidad individual.

#### Actividades Emprendidas/Políticas

- ❖ Exhortamos a nuestros colaboradores a mantener siempre una conducta ética, honesta y responsable ante la sociedad.
- ❖ No aceptamos cualquier comportamiento o acción en contravía de los principios de transparencia, ética comercial, la honestidad y responsabilidad individual.
- ❖ Nuestro código de ética especifica la transparencia como factor importante para el éxito y establece la integridad, cooperación, respeto y confiabilidad como principios básicos para realizar cualquier actividad.
- ❖ Exigimos a nuestros colaboradores no aceptar o pedir algún tipo de regalo, gratificación, dadas o favores a los clientes, proveedores o acreedores que pueda influir en las decisiones o desempeño de la empresa.
- ❖ Realizar negocios que vayan en contra de los intereses de esta empresa.
- ❖ Guardar en estricta confidencialidad de los documentos y conocimiento de los clientes que se tenga acceso.

#### Medición de Resultados

- ❖ Numero de reuniones para informar sobre los principios de conducta personal y comercial, manteniendo la ética comercial, la honestidad y responsabilidad individual.
- ❖ Aumento del porcentaje de personal que conoce y aplica los principios del Pacto Global con relación a la anticorrupción.