



LEPSZE
SPOŁECZEŃSTWO

ODPOWIEDZIALNY
BIZNES



RAPORT **ROCZNY**
2015

Wybrane skonsolidowane dane finansowe	2
Międzynarodowy potencjał GKK.....	3
List Prezesa Zarządu do akcjonariuszy.....	4
Władze Spółki	6
Grupa Kęty na rynku kapitałowym.....	8
Spółka na giełdzie	9
Prognoza wyników na 2016 rok	10
Strategia rozwoju 2020	11
Projekty inwestycyjne	12
Projekty badawczo-rozwojowe	14
Zarządzanie ryzykiem	16
Opis segmentów biznesowych	17
Segment Wyrobów Wyciskanych.....	18
Segment Systemów Aluminiowych	20
Segment Opakowań Giętkich	22
Segment Usług Budowlanych.....	24
Segment Akcesoriów Budowlanych.....	26
Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego.....	28
Oświadczenie w sprawie informacji niefinansowych.....	29

Spółeczna odpowiedzialność biznesu.....	30
Interesariusze.....	32
Profesjonalizm i etyka.....	34
Firma a pracownicy	36
Polityka personalna	36
Zapewnienie równych szans	36
Polityka różnorodności	39
Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników.....	41
Projekty dla pracowników	42
Wolontariat pracowniczy	42
Spółeczne zaangażowanie.....	43
Idea wychowania przez sport	46
Programy społeczne	48
Grupa dla świata	50
Zarządzanie aspektami środowiskowymi.....	50
Stosowanie zasady ostrożności.....	50
Wpływ środowiskowy	50
Wrażliwość ekologiczna	54
O raporcie	56
Sprawozdania finansowe	57

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

<i>Dane w mln</i>	2015 PLN	2014 PLN	2015 EUR	2014 EUR
Przychody netto ze sprzedaży	2 027	1 820	484	434
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	244	225	58	54
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	229	202	55	48
Zysk (strata) netto	210	169	50	40
Zysk (strata) netto akcjonariuszy jednostki dominującej	210	169	50	40
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	267	231	64	55
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-206	-96	-49	-23
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-55	-144	-13	-34
Przepływy pieniężne netto, razem	6	-9	2	-2

<i>Dane w mln</i>	31.12.2015 PLN	31.12.2014 PLN	31.12.2015 EUR	31.12.2014 EUR
Aktywa razem	1 959	1 798	460	422
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	680	594	160	139
Zobowiązania długoterminowe	172	107	40	25
Zobowiązania krótkoterminowe	508	487	119	114
Kapitał własny udziałowców jednostki dominującej	1 279	1 203	300	282

21
LOKALIZACJI

PONAD
3800
ZATRUDNIONYCH

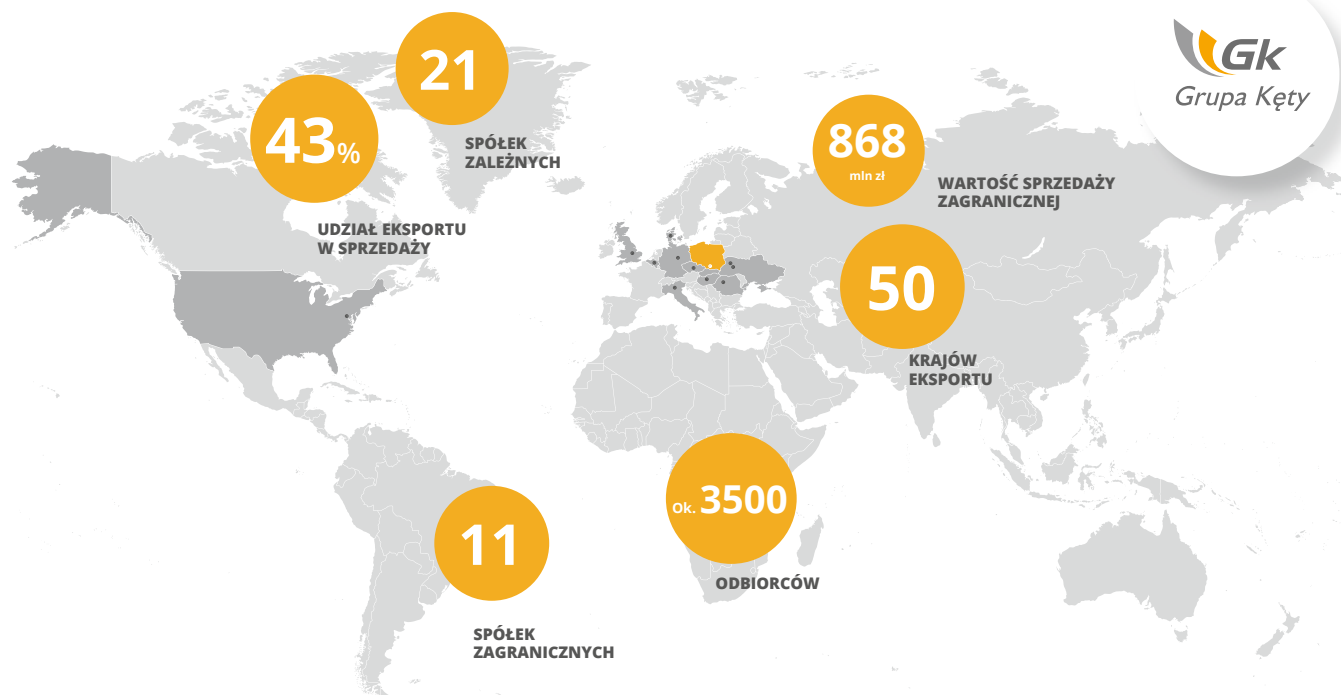
50
OBSŁUGIWANYCH
RYNKÓW

868 MLN
ZŁ
SPRZEDAŻY
ZAGRANICZNEJ



**ŚWIATOWEJ KLASY PRODUCENT
WYROBÓW Z ALUMINIUM
I WYSOKIEJ KLASY OPAKOWAŃ GIĘTKICH**

MIĘDZYNARODOWY POTENCJAŁ GKK



WYROBY WYCISKANE

- Grupa Kęty S.A.
- Aluform Sp. z o.o.
- Alupol LLC (Ukraina)
- Grupa Kety Italia s.r.l. (Włochy)

SYSTEMY ALUMINIOWE

- Aluprof S.A.
- Aluprof Hungary
- Aluprof System Ukraina
- Aluprof UK
- Aluprof System Romania
- Aluprof System Czech
- Aluprof Deutschland
- Aluprof Schelfhaut
- Marius Hansen Facader
- Aluprof USA

USŁUGI BUDOWLANE

- Metalplast Stolarka Sp. z o.o.

AKCESORIA BUDOWLANE

- ROMB S.A.

OPAKOWANIA GIĘTKIE

- Alupol Packaging S.A.
- Alupol Packaging Kęty Sp. z o.o.
- Alupol Films Sp. z o.o.

DEKRET
Centrum Rachunkowe Kęty
Obsługa finansowa

LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY



W 2015 roku wartość eksportu okazała się znowu rekordowa i wyniosła **868 milionów złotych**, stanowiąc **43%** ogólnej sprzedaży, będąc o prawie **130 mln złotych** wyższa aniżeli w roku poprzednim.

Szanowni Państwo

W długoletniej historii Spółki rok 2015 zapisze się jako wyjątkowy ze względu na rekordowe wyniki: skonsolidowana wartość przychodów ze sprzedaży przekroczyła poziom **2 miliardów** złotych, a wypracowany skonsolidowany zysk netto osiągnął wartość **210 milionów** złotych. Takie znakomite wyniki były możliwe do osiągnięcia m.in. dzięki dobrej sprzedaży na rynkach zagranicznych, która okazała się znacznie lepsza aniżeli pierwotnie zaplanowaliśmy.

Kiedy ponad dekadę lat temu tworzyliśmy międzynarodową strategię rozwoju Grupy Kapitałowej, postawiliśmy na jakość i inwestycje w nowoczesne zakłady produkcyjne, które miały wytwarzać konkurencyjne produkty na rynek polski i rynki zagraniczne. Dzisiaj możemy powiedzieć, że podjęliśmy dobre decyzje, odnieśliśmy sukces, staliśmy się producentem nowoczesnych, wysokiej jakości produktów, znajdujących zastosowanie w perspektywicznych sektorach gospodarki. Z czasem poszerzyliśmy nasz potencjał o jedenaście spółek zagranicznych, których działalność i sukcesy stały się silnym impulsem dla wzrostu sprzedaży zagranicznej. W 2015 roku wartość eksportu okazała się znowu rekordowa: wyniosła **868 milionów** złotych i stanowiła **43%** ogólnej sprzedaży. Była też o prawie 130 mln złotych wyższa aniżeli w roku poprzednim.

Co jest naszym atutem? Bardzo ważna jest jakość produktów, która wraz z dobrym serwisem i elastycznością obsługi pozwala naszym działom handlowym zdobywać wciąż nowych klientów. W pozyskiwaniu nowych zamówień dużą rolę odegrały także organizowane po raz pierwszy na tak dużą skalę wizyty potencjalnych zagranicznych partnerów w naszych zakładach w Kętach, Bielsku-Białej, Tychach. Goście z całego świata, widząc ich skalę, za każdym razem upewniali się, że jesteśmy firmą z dużym potencjałem produkcyjnym i finansowym, dającą gwarancję stabilnej i długofalowej współpracy.

LIST PREZESA ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY

2
mld PLN

Przychody ze sprzedaży

868
mln PLN

Sprzedaż zagraniczna

210
mln PLN

Zysk netto

Rok 2015 był okresem dalszego umacniania potencjału Grupy Kapitałowej. Na terenie Krakowskiego Parku Technologicznego SSE w Oświęcimiu rozpoczęliśmy dużą inwestycję o wartości około 150 mln zł, realizowaną przez Alupol Films Sp. z o.o., reprezentującą Segment Opakowań Giętkich. Jej celem jest wzmocnienie pozycji segmentu opakowań na rynku europejskim i poszerzenie oferty handlowej o nowe produkty.

W 2015 roku zakupiliśmy kolejną zagraniczną spółkę, tym razem w Belgii. Rozwinięcie sprzedaży systemów roletowych, okienno-drzwiowych oraz fasadowych na dużym i atrakcyjnym rynku krajów Beneluksu i północnej Francji to główne jej zadanie.

Szanowni Państwo

Z satysfakcją pragnę zaprezentować w niniejszym rocznym sprawozdaniu pierwsze oświadczenie w sprawie informacji niefinansowych, które wzbogaciło dokument o wymiar społeczny i środowiskowy. Powołany w Spółce w 2015 roku Komitet Sterujący ds. Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności gwarantuje świadomą politykę Grupy Kapitałowej w obszarze Corporate Social Responsibility.

W tym roku minęła dwudziesta rocznica pierwszego notowania akcji Spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. To historyczne dla Spółki wydarzenie odbyło się 30 stycznia 1996 roku. Giełda okazała się – co widać dobrze z perspektywy czasu – doskonałym środowiskiem do zrównoważonego rozwoju Spółki i Grupy Kapitałowej przez ostatnie dwie dekady. W tym czasie rozwinęliśmy się, zainwestowaliśmy ogromne pieniądze w nowe zakłady, nowoczesne technologie i maszyny. Od kilkunastu lat wy-

placamy dywidendę. Sukcesy, które odniosła Spółka, znalazły odzwierciedlenie w notowaniach akcji, które w 2015 roku wspięły się na historyczne maksimum i kosztowały ponad 300 zł, czyli prawie 11 razy więcej niż w dniu debiutu. Oznacza to, że kapitalizacja Spółki zwiększyła się z około 300 mln zł do prawie 3 mld złotych w ciągu dwudziestu lat. Twórcami tego sukcesu są byli i obecni pracownicy, kadra menedżerska, związki zawodowe, które racjonalnymi zachowaniami zawsze wspierały rozwój firmy i Grupy Kapitałowej.

Przed nami kolejne wyzwania. Rozpoczęliśmy realizację strategii na lata 2015-2020. Jej pierwszy rok – poprzez dobre wyniki – przybliżył nas do głównego celu, jakim jest dalszy, znaczący wzrost kapitalizacji Spółki.

Z wyrazami szacunku



Dariusz Mańko

ZARZĄD



Dariusz Mańko

lat 48

funkcja: Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny

wykształcenie: absolwent Akademii Rolniczej w Poznaniu. Ukończył także Zarządzanie Finansami Przedsiębiorstw na Akademii Ekonomicznej w Katowicach

w Zarządzie: od października 2000 r.

przebieg kariery:

- w Grupie Kęty od 1996 roku
- do 1999 roku dyrektor Segmentu Wyrobów Wyciskanych
- 1999-2005 – dyrektor i prezes Zarządu Spółki Aluprof S.A.
- 2000-2005 – członek Zarządu Grupy Kęty S.A.
- od 2005 roku stoi na czele Zarządu Grupy Kęty S.A.



Adam Pielą

lat 44

funkcja: Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy

wykształcenie: absolwent Akademii Ekonomicznej w Krakowie (Zarządzanie i Rachunkowość) oraz Śląskiej Międzynarodowej Szkoły Handlowej

w Zarządzie: od stycznia 2006 r.

przebieg kariery

- 2000-2005 kierownik działu kontrolingu Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.
- 2005-2006 prezes Zarządu Dekret Centrum Rachunkowe Sp. z o.o.
- od 2006 roku członek Zarządu Grupy Kęty S.A.

Kompetencje Zarządu

Członkowie Zarządu są powoływani przez Radę Nadzorczą na okres wspólnej trzyletniej kadencji. Według Statutu Zarząd może składać się z jednej do pięciu osób, przy czym pozostali członkowie Zarządu są powoływani na wniosek Prezesa. Zarząd Spółki pod przewodnictwem Prezesa zarządza Spółką i reprezentuje ją na zewnątrz. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki, a niezastrzeżone w kompetencjach innych organów Spółki, należą do zakresu działania Zarządu.

Do kompetencji Zarządu należy w szczególności ustalanie strategii Grupy, zatwierdzanie planu ekonomiczno-finansowego, tworzenie, przekształcanie i likwidowanie jednostek organizacyjnych Spółki, wykonywanie nadzoru właścicielskiego nad spółkami z Grupy. Zarząd Spółki podejmuje uchwały w głosowaniu jawnym bezwzględną większością głosów. Poszczególni członkowie Zarządu zarządzają powierzonymi im obszarami działalności Spółki.

RADA NADZORCZA



Skład Rady Nadzorczej na dzień 31.12.2015 roku przedstawiał się następująco:

Maciej Matusiak

PRZEWODNICZĄCY
w Radzie od: 2002 r.

Szczepan Strublewski

ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO
w Radzie od: 2004 r.

Jerzy Marciniak

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ
w Radzie od: 2014 r.

Paweł Niedziółka

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ
w Radzie od: 2014 r.

Jerzy Surma

CZŁONEK RADY NADZORCZEJ
w Radzie od: 2008 r.

Kompetencje Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza jest organem sprawującym nadzór i kontrolę nad Spółką. Rada składa się z 5-6 członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Wspólna kadencja Rady Nadzorczej trwa trzy lata. Przynajmniej połowę członków Rady Nadzorczej powinni stanowić członkowie niezależni, którzy powinni być wolni od jakichkolwiek powiązań, które mogłyby istotnie wpłynąć na zdolność niezależnego członka do podejmowania bezstronnych decyzji.

Kompetencje Rady Nadzorczej obejmują w szczególności: powoływanie członków Zarządu i określanie ich wynagrodzenia, powoływanie niezależnych audytorów oraz sprawowanie nadzoru nad działalnością Spółki. W ramach funkcji nadzorczych Rada Nadzorcza m.in. rozpatruje plan strategiczny i rocz-

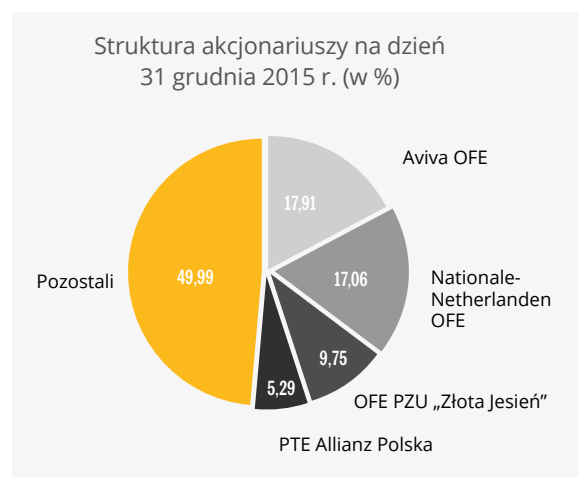
ny budżet Spółki oraz Grupy Kapitałowej, a także monitoruje wyniki operacyjne i finansowe, ocenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz wnioski Zarządu co do podziału zysków lub pokrycia strat.

Rada może powoływać komitety i wyznaczać osoby odpowiedzialne za kierowanie ich pracami. Działalność komitetów ma na celu usprawnienie bieżących prac Rady Nadzorczej poprzez przygotowywanie w trybie roboczym propozycji decyzji Rady Nadzorczej w zakresie wniosków własnych lub przedkładanych do rozpatrzenia przez Zarząd Spółki. W Grupie Kęty S.A. funkcjonują następujące komitety Rady Nadzorczej: Komitet ds. Audytu i Komitet ds. Wynagrodzeń.

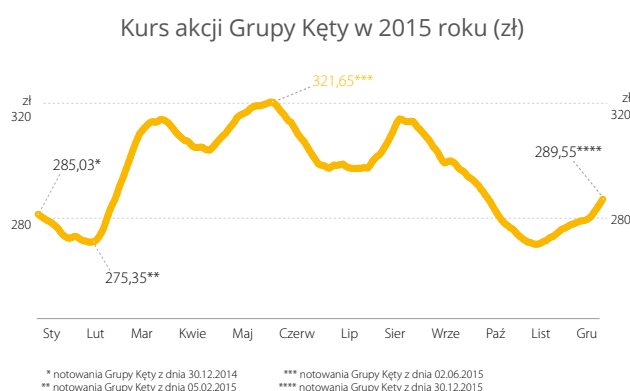
GRUPA KĘTY NA RYNKU KAPITAŁOWYM

Akcje Spółki są notowane na GPW w Warszawie od 30 stycznia 1996 roku. Aktualnie akcje Spółki są notowane w ramach indeksu mWig40. Liczba wszystkich wyemitowanych akcji Grupy Kęty S.A. na dzień 31 grudnia 2015 r. wynosiła 9.441.988 akcji o wartości nominalnej 2,50 zł każda. Wykaz akcjonariuszy posiadających więcej niż 5% akcji na dzień 31 grudnia 2015 i 2014 przedstawia się następująco:

	Liczba akcji 31.12.2015	Udział w kapitale	Liczba akcji 31.12.2014	Udział w kapitale
Aviva OFE	1 691 276	17,91%	1 691 276	18,00%
Nationale-Nederlanden OFE	1 610 534	17,06%	1 610 534	17,15%
OFE PZU "Złota Jesień"	921 000	9,75%	921 000	9,80%
PTE Allianz Polska	499 748	5,29%	499 748	5,32%
Pozostali	4 719 430	49,99%	4 670 980	49,73%
Razem	9 441 988	100,00%	9 393 538	100,00%



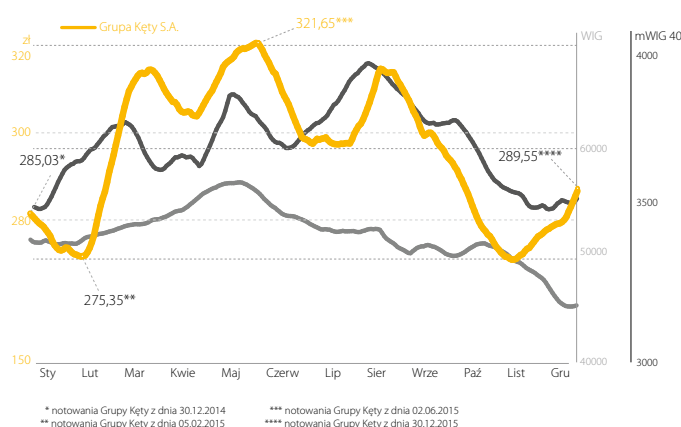
Po dniu bilansowym nie nastąpiły żadne istotne zmiany w strukturze akcjonariuszy posiadających więcej niż 5% akcji na WZA Spółki. Ponadto Zarząd nie posiadał informacji o jakiegokolwiek umowie, w tym zawartej po dniu bilansowym, w wyniku której mogłyby nastąpić istotne zmiany w strukturze własnościowej Grupy Kęty S.A.

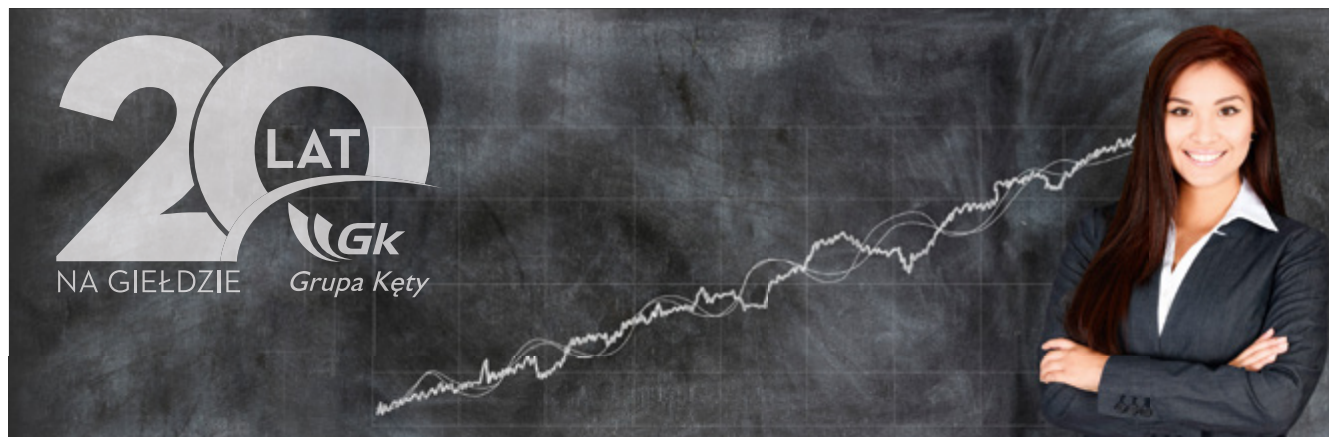


W trakcie 2015 roku:

- średnia cena osiągnęła wartość 298,86 zł,
- cena minimalna (19 stycznia) osiągnęła poziom 259,00 zł,
- cena maksymalna (19 sierpnia) osiągnęła poziom 330,00 zł,
- zmiana ceny w trakcie roku (pomiędzy 31 grudnia 2015 roku a 31 grudnia 2014 roku) wyniosła 9,8%, dla porównania wskaźnik WIG w tym samym okresie spadł o 9,6%,
- średni wolumen obrotu na sesję wyniósł 6599 akcji,
- w całym roku właściciela zmieniły 1 656 293 akcje (wzrost o 15% w stosunku do poprzedniego roku)

Porównanie kursu akcji Grupy Kęty w odniesieniu do wskaźnika WIG i mWIG40





Polityka informacyjna Grupy Kęty S.A. opiera się na otwartości w relacjach z obecnymi i potencjalnymi akcjonariuszami z zachowaniem podstawowych zasad dotyczących równego dostępu do informacji.

W 2015 roku najważniejszym wydarzeniem z punktu widzenia relacji inwestorskich była ogłoszona w lutym strategia na lata 2015-2020. Działania w pierwszym półroczu koncentrowały się spotkaniach i prezentacjach poświęconych temu tematowi. Oprócz spotkań z inwestorami krajowymi Spółka zaprezentowała swoje plany w Londynie, Frankfurt, Wiedniu i Pradze. Budowanie wiedzy na temat Spółki oraz jej perspektyw co roku owocuje wydaniem szeregu raportów i rekomendacji przez wiodące biura maklerskie.

Tradycyjne kanały informacyjne wspierane są przez kanały elektroniczne. Już w poprzednim roku Spółka dokonała zmiany wyglądu strony www oraz dostosowania jej do obecnych trendów w zakresie prezentowania treści w internecie.

Wierzymy, że wszystkie te działania wspierają akcjonariuszy, dając im wiedzę pozwalającą na świadome określenie poziomu ryzyka w trakcie inwestowania w akcje Spółki.

Spółka począwszy od 2001 roku wypłaca systematycznie dywidendę, która do 2014 roku sięgała ok. 40% skonsolidowanego zysku netto. W ogłoszonej w 2015 roku strategii na lata 2015-2020 Zarząd Grupy Kęty S.A. zadeklarował, iż wskaźnik wypłaty dywidendy wzrośnie do poziomu 60% skonsolidowanego zysku netto.

Sukcesy, które odniosła Spółka, znalazły odzwierciedlenie w notowaniach akcji, które w 2015 roku kosztowały ponad 300 zł, czyli prawie 11 razy więcej niż w dniu debiutu

Z Listu Prezesa do Akcjonariuszy

Informacje na temat wypłaty przez Spółkę dywidendy w okresie ostatnich 5 lat

Rok wypłaty dywidendy	Wysokość wypłaty dywidendy w PLN	Wysokość na jedną akcję w PLN	Płatność w ratach	Data nabycia prawa do dywidendy	Data wypłaty dywidendy
2010	36 902 652,00	4	1	14 lipca 2010	4 sierpnia 2010
2011	36 902 652,00	4	1	12 lipca 2011	2 sierpnia 2011
2012	46 128 315,00	5	1	12 lipca 2012	2 sierpnia 2012
2013	55 765 000,00	6	1	17 lipca 2013	6 sierpnia 2013
2014	93 815 380,00	10	1	17 lipca 2014	6 sierpnia 2014
2015	136 072 627,20	14,41	2	16 lipca 2015	10 sierpnia 2015 i 4 grudnia 2015

PROGNOZA WYNIKÓW NA 2016 ROK



Prognozy zostały przygotowane przy założeniu następujących wskaźników:

- ▶ cena aluminium 1600 USD/tona
- ▶ inflacja roczna 1,5%
- ▶ średni kurs USD 4,05 zł
- ▶ średni kurs EUR 4,30 zł
- ▶ relacja EUR/USD 1,06
- ▶ wzrost PKB 3,6%

PODSUMOWANIE:

Rok 2016 będzie drugim rokiem realizacji nowej strategii 2015-2020 zatwierdzonej przez Radę Nadzorczą Grupy Kęty S.A. na początku 2015 roku. Prognozowane wartości ekonomiczne przedstawione w powyższej prognozie stanowią realizację (przewidzianą na dany rok) strategii, która w efekcie ma doprowadzić do znacznego wzrostu kapitalizacji firmy.

Zarząd zakłada, iż rok 2016 będzie kolejnym rokiem wzrostu sprzedaży oraz zysków Grupy Kapitałowej.

Poszczególne segmenty prognozują następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

- Segment Wyrobów Wyciskanych 860 mln zł (+5%),
- Segment Systemów Aluminiowych 930 mln zł (+9%),
- Segment Opakowań Giętkich 470 mln zł (+8%),
- pozostałe segmenty 170 mln zł (-1%).

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągną 2 145 mln zł i będą o 6% wyższe od przychodów osiągniętych w 2015 roku. Zarząd prognozuje, iż skonsolidowany zysk z działalności operacyjnej wyniesie 250 mln zł, czyli będzie o 5% wyższy niż w roku poprzednim. Zysk EBITDA (zysk operacyjny bez uwzględnienia amortyzacji) wyniesie 360 mln zł, wzrost o 9%. Zakładane saldo działalności finansowej w 2016 roku wyniesie -16,5 mln zł i bazuje ono wyłącznie na kalkulacji kosztów kredytu. Ponadto przy kalkulacji zysku netto na 2016 rok uwzględniono 50 mln zł aktywa na podatek odroczone z tyt. działalności w Specjalnej Strefie Ekonomicznej. W efekcie skonsolidowany zysk netto osiągnie wartość 245 mln zł.

Poniższe zestawienie przedstawia prognozę podstawowych skonsolidowanych danych finansowych na rok 2016 w mln zł w porównaniu ze wstępnymi wynikami za 2015 rok:

	2015 (mln zł)	2016* (mln zł)	Zmiana (%)
Przychody ze sprzedaży	2 027	2 145	+6
EBIT	244	250	+2
EBITDA	336	360	+7
Zysk netto	210	245	+17
Wydatki inwestycyjne	211	359**	

* prognoza

** w tym 36 mln zł przesuniętych płatności z projektów inwestycyjnych 2015 roku

Finansowanie: Według szacunków Spółki zadłużenie odsetkowe z tytułu kredytów bankowych oraz leasingu wyniesie na koniec 2016 roku ok. 564 mln zł, a więc będzie o ok. 250 mln zł wyższe niż na koniec 2015 roku, głównie ze względu na rekordowy program inwestycyjny (359 mln zł), zakładaną wypłatę dywidendy (zgodnie z prowadzoną polityką) oraz potrzeby w zakresie finansowania kapitału pracującego. Zarząd zakłada, iż posiadane przez spółki Grupy Kapitałowej linie kredytowe wraz ze środkami wypracowanymi w trakcie roku pokrywają potrzeby na finansowanie zakładanych wydatków.

Polityka dywidendowa: Pomimo rekordowego poziomu inwestycji Zarząd podtrzymuje decyzję o zwiększeniu wskaźnika wypłaty dywidendy do 60% skonsolidowanego zysku netto.

Potencjalne akwizycje: W prognozach na 2016 rok nie uwzględniono żadnych efektów z tyt. potencjalnych projektów akwizycyjnych. Niemniej jednak Zarząd rozważa dwa kierunki potencjalnych akwizycji:

- w Segmencie Wyrobów Wyciskanych – mogą one dotyczyć rozwoju dotychczasowych lub nabycia nowych kompetencji w zakresie obróbki profili oraz produkcji komponentów na bazie profili aluminiowych. Potencjalne projekty mogą dotyczyć podmiotów o przychodach ze sprzedaży na poziomie do 50 mln EUR,
- w Segmencie Systemów Aluminiowych – mogą one dotyczyć rozwoju geograficznego lub produktowego na nowych rynkach. Potencjalne projekty mogą dotyczyć podmiotów o przychodach ze sprzedaży na poziomie do 20 mln EUR.

Podstawowym celem Strategii 2020 jest zapewnienie trwałego wzrostu wartości Spółki dla akcjonariuszy dzięki:

1. Zrównoważonemu rozwojowi prowadzącemu do systematycznego zwiększania wypracowanych zysków i środków pieniężnych.
2. Stabilnej polityce dywidendowej.
3. Stworzeniu potencjału do rozwoju w dalszych okresach.
4. Utrzymywaniu wysokich standardów corporate governance.



	2015 (mln zł)	Prognoza 2016 (mln zł)	Wskaźnik wzrostu	Strategia 2020	Stopień realizacji strategii
Przychody ze sprzedaży	2 027	2 145	6%	2 820	76%
EBITDA	336	360	7%	465	77%
Dywidenda	do 60% skonsolidowanego zysku netto				
Wydatki inwestycyjne	211	359*		narastająco 930	

* w tym 36 mln zł przesuniętych płatności z projektów inwestycyjnych 2015 roku

Strategia 2020 kładzie nacisk na systematyczny rozwój w obszarach o wysokim poziomie niezbędnych kompetencji oraz konsekwentne powiększanie łańcucha wartości dodanej. Dlatego też już w pierwszym roku jej realizacji uruchomiono szereg projektów spełniających te kryteria. Od strony rynkowej rośnie aktywność Grupy wśród międzynarodowych klientów działających w wymagających branżach lub poszukujących specyficznego produktu. Rozpoczęto na przykład współpracę na rynku amerykańskim w zakresie montażu fasad strukturalnych z klejonym szkłem. Segment Wyrobów Wyciskanych rozwija ofertę w zakresie produkcji komponentów na bazie aluminium, współpracując w coraz szerszym zakresie z klientami operującymi w sektorach transportu publicznego (w tym

lotniczym). Od strony technicznej i produktowej spółki Grupy Kapitałowej rozpoczęły największy jak do tej pory program inwestycyjny, opiewający na ponad 900 mln zł w skali sześciu lat. W jego ramach rozpoczęto budowę zupełnie nowego zakładu produkcyjnego na terenie Krakowskiego Parku Technologicznego SSE w Oświęcimiu. Celem jest wzmocnienie pozycji segmentu opakowań na rynku europejskim i poszerzenie oferty handlowej o nowe produkty.

Pomimo wielu zadań natury organizacyjnej i inwestycyjnej nie zapomniano o bieżącej pracy na rynku. Dzięki temu Grupa Kapitałowa zanotowała rekordowe wyniki finansowe, przekraczając po raz pierwszy w swej historii granicę **200 mln zł** skonsolidowanego zysku netto.



930 MLN ZŁ

Prognozowana wysokość inwestycji

2 820 MLN ZŁ

Prognozowana wysokość skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży

465 MLN ZŁ

EBITDA
zysk operacyjny bez amortyzacji

PROJEKTY INWESTYCYJNE

Od wielu dekad inwestycje stanowiły dla Grupy Kapitałowej Kęty motor napędowy rozwoju. Potwierdzają to kwoty środków przeznaczonych na budowę nowych zakładów, zakup nowoczesnych technologii, maszyn i urządzeń. Od 2000 roku Spółka wydała na inwestycje ok. 1,7 miliarda złotych, a do końca 2020 roku chce przeznaczyć – zgodnie ze strategią rozwoju – kolejne 700 milionów złotych. W sumie od 2000 roku, w ciągu 20 lat wydatki inwestycyjne zamkną się kwotą ok. 2,4 miliarda złotych.

W omawianym okresie Grupa Kapitałowa wzbogaciła się o nowe hale produkcyjne, nowoczesne magazyny, innowacyjne linie technologiczne, nowoczesne maszyny i urządzenia. Wśród największych inwestycji realizowanych w okresie ostatnich dwudziestu lat należy wymienić m.in. wdrożenie innowacyjnej technologii wyciskania AlMgSi, która to inwestycja, finansowana częściowo ze środków UE, była powiązana z projektem utworzenia Centrum Badańczo-Rozwojowego w Grupie Kęty S.A. Połączenie ze sobą tych dwóch inwestycji umożliwiło przenoszenie oraz stosowanie w trakcie procesu produkcyjnego najlepszych rozwiązań, niestosowanych dotychczas w branży i podniosło konkurencyjność poprzez pozyskiwanie i stosowanie najnowszej wiedzy technologicznej. Z pomocą środków UE zrealizowana została także innowacyjna technologia do produkcji rolet okiennych przez ALUPROF S.A.

Inwestycja w folie z tworzyw sztucznych

W 2015 roku najważniejszym wydarzeniem inwestycyjnym było rozpoczęcie budowy nowego zakładu produkcyjnego Alupol Films, usytuowanego na terenie Krakowskiego Parku Technologicznego SSE w Oświęcimiu. Podstawową jego funkcją będzie produkcja folii z tworzyw sztucznych i ich uszlachetnianie. Dodatkowo będą w nim wytwarzane cylindry wykorzystywane w procesie zadruku rotograviurowego. Poprzez nową inwestycję znacząco wzrosną moce produkcyjne w zakresie produkcji i uszlachetniania folii z tworzyw sztucznych, które stanowiąc będą bazę do produkcji opakowań dla najbardziej popularnego asortymentu, który wypełnia półki sklepowe, takiego jak: ciastka,

cukierki, czekolady, chipsy, makaron, lody, pieczywo dietetyczne i świeże, batony, paluszki, snacki, herbaty, kakao, warzywa, przyprawy, zapalki, zabawki, odzież, artykuły papiernicze itd.

Inwestycja ta jest jednym z elementów strategii Segmentu Opakowań Giętkich, polegającym na wydłużaniu łańcucha wartości dodanej, realizowanego w ramach Segmentu, gdyż wytwarzane w zakładzie w Oświęcimiu folie w znacznej części będą uszlachetniane (druk, laminacja, cięcie) przez spółki Alupol Packaging S.A. i Alupol Packaging Kęty Sp. z o.o. Uruchomienie nowego zakładu jest jednocześnie odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku na elastycznego dostawcę folii z tworzyw sztucznych.

Europejski standard

Rok 2015 był także końcem szeregu inwestycji w Segmentcie Systemów Aluminiowych. Inwestycje były realizowane w wielu etapach od 2013 roku. Program inwestycyjny, pierwszy taki duży od 1996 roku, kiedy dawny Metalplast-Bielsko przejęła Grupa Kęty, zaczął się od wybudowania nowego magazynu o pow. 17,5 tys. metrów kw. Nowy obiekt okazał się prawdziwym kolosem – najdłuższa ściana mierzy 160 metrów długości, a w środku składowane są profile i akcesoria o wartości rynkowej kilkudziesięciu milionów złotych. W ramach opisywanego programu inwestycyjnego powstała także lakiernia pionowa, umożliwiająca lakierowanie profili długości 7 metrów zawieszonych na specjalnych zaczepach. To czwarta tego typu lakiernia w Polsce, jedna z najnowocześniejszych w Europie, a jej wydajność będzie większa niż wszystkich lakierni Aluprofu (firma posiada ich łącznie pięć).

Przeprowadzono także modernizację dachów hal produkcyjnych i magazynowych poprzez wymianę kilkuset okien szedowych, tzw. świetlików. Dzięki odważnym projektom i pomysłowości udało się stworzyć ze wszystkich obiektów zwartą architektoniczną całość, która zyskała europejski sznyt. W trakcie realizacji planu Spółka zdecydowała się dokupić 40-arową działkę z tyłu zakładu z przeznaczeniem na parking dla pracowników.

2,4
mld PLN

tyle Grupa Kęty wyda
na inwestycje w latach
2000-2020

1,7
mld PLN

wydatki na inwestycje
w latach 2000-2015

150
mln PLN

Alupol Films – największa w historii
Grupy Kapitałowej inwestycja



1.



2.



3.

1. Alupol Films – nowy zakład
2. Magazyn wysokiego składowania w Tychach
3. Przykładowe produkty zapakowane w folie i laminaty na bazie OPP



4.

4. Lakiernia pionowa / Bielsko-Biała
5. Linia do zagniatania przekładki termicznej
6. The Apex Ealing / Londyn



5.



6.

Prasa z systemem eco Logic 2.0.

W Segmencie Wyrobów Wyciskanych największą inwestycją było z kolei uruchomienie prasy 18MN wyposażonej w najnowszy system eco Logic 2.0., bardzo oszczędnie gospodarujący energią, bez uszczerbku dla jakości. Jest to nowoczesna kompleksowa linia z innowacyjnymi rozwiązaniami do wyciskania profili aluminiowych ze stopów AlMgSi. Dzięki potencjałowi produkcyjnemu SWW stał się dla wielu dużych odbiorców kluczowym dostawcą, czego dowodem są liczne nagrody, m.in. nagroda Excellence Supplier. Równocześnie wiele nowych inwestycji zostało poczynionych w Zakładzie Zaawansowanych Produktów Aluminiowych. Były one niezbędne, aby zakład mógł realizować projekty i dostawy dla klientów branży automotive. Dzięki zrealizowanym inwestycjom Grupa Kęty jest w stanie zaoferować komponenty o najwyższym stopniu kompleksowości, np. obróbka powierzchniowa, obróbka CNC, gięcie, spawanie, klejenie oraz assembling w komponent złożony. Posiada w sumie 13 zainstalowanych pras zlokalizowanych w trzech zakładach: w Kętach, Tychach oraz na Ukrainie.



7.



8.

7. Prefabrykacja profili
8. Prasa 18MN
9. Wybieg prasy 18MN



9.

PROJEKTY BADAWCZO-ROZWOJOWE

Wysoka jakość, innowacyjność produktów, a także inwestycje w nowoczesne technologie i park maszynowy to filozofia działania i strategia Grupy Kapitałowej w obszarze oferowanych produktów i usług. Spółki przez lata konsekwentnie budują swoją przewagę, rozwijając produkty, inwestując w kapitał ludzki i najnowsze technologie. Takie podejście przekłada się na sukces – produkty spółek Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. znajdują coraz szersze grupy odbiorców w kraju i na świecie. Działalność badawczo-rozwojowa, wdrażane innowacje oraz ciągły proces doskonalenia parku maszynowego są tymi czynnikami, które przyczyniają się do sukcesu organizacji i rozwoju w głównych biznesach segmentowych Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

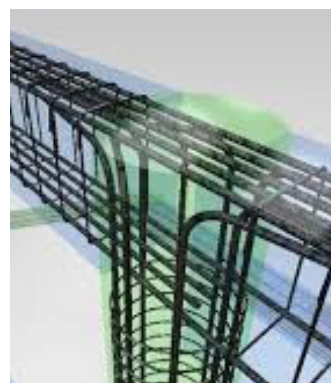
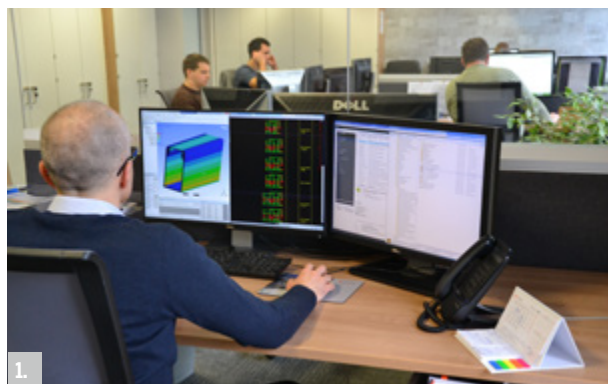
Aluprof to jeden z wiodących europejskich dystrybutorów systemów aluminiowych dla rozwiązań architektonicznych wykorzystywanych powszechnie w budownictwie, który w celu przyspieszenia procesu wprowadzania innowacji i nowych rozwiązań systemowych posiada bardzo dobry własny Dział Rozwoju oraz Centrum Badań i Innowacji, którego laboratorium współpracuje z IFT Rosenheim (Niemcy) oraz Instytutem Techniki Budowlanej w Warszawie.

Laboratorium

Aluprof, pracując nad nowymi elementami systemu, poddaje je przed wprowadzeniem na rynek dokładnym i rygorystycznym badaniom oraz testom. W skład wyposażenia laboratorium wchodzi m.in. największa w Europie Środkowo-Wschodniej komora badawcza do badań okien, drzwi, fasad i żaluzji zewnętrznych w zakresie wytrzymałości na czynniki atmosferyczne: przepuszczalność powietrza, wodoszczelność, obciążenie wiatrem. W komorze mogą być testowane obiekty o gabarytach wysokich na 6,5 m i szerokich na 6 m. Urządzenie jest w pełni zautomatyzowane i skomputeryzowane. W laboratorium jest również możliwość badania właściwości w zakresie:

- wielokrotnego otwierania i zamykania (cykle) okien i drzwi,
- w zakresie obciążeń statycznych i dynamicznych,
- w zakresie ochrony przed włamaniami.

Aluprof posiada także własną prototypownię, która wyposażona jest w nowoczesne urządzenia (m.in. piły sterowane numerycznie, zagniatarka, centrum obróbcze, profesjonalne stoły montażowe podnoszone-przesuwne do montażu stolarki) do cięcia, obróbki i łączenia profili stosowanych przy produkcji okien, drzwi i fasad. Dzięki tym urządzeniom można przeszkolić firmy w zakresie możliwości produkcyjnych, technicznych i prefabrykacyjnych profili. Od niedawna znajduje się tam stanowisko do klejenia strukturalnego szyb do ram aluminiowych przy pomo-



1. Dział Rozwoju Aluprof

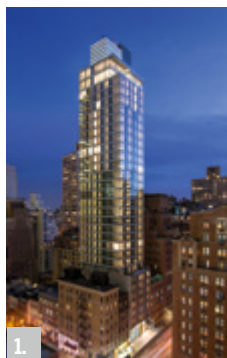
2. Laboratorium Aluprof / komora badawcza

cy specjalistycznych silikonów, których producentem jest amerykańska firma Dow Corning.

Duszą, sercem i mózgiem Działu Rozwoju Aluprof jest kilkudziesięcioosobowy zespół konstruktorów, którzy, dysponując najnowocześniejszym sprzętem komputerowym i specjalistycznym oprogramowaniem, wymyślają, tworzą indywidualne i nowatorskie rozwiązania, znajdujące później zastosowanie w przeróżnych obiektach, budynkach niemal na całym świecie.

ROMB S.A.

Spółka jako producent akcesoriów systemowych oraz innych rozwiązań stosowanych do produkcji okien i drzwi stanowi naturalne zaplecze dla Grupy Kapitałowej i z roku



1. Lexginton Avenue, USA
2. Sky Tower, Wrocław



na rok zwiększa kooperację z firmami wewnątrz Grupy. Bogate zaplecze techniczne – narzędziownia, galwanizernia oraz akredytowane laboratorium pomiarowo-badawcze – jest dodatkowym atutem Spółki.

Centrum Badawczo-Rozwojowe w Grupie Kęty S.A.

Uruchomione w 2011, roku było współfinansowane w części przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013. Z perspektywy czasu budowa tego centrum okazała się bardzo trafną decyzją, gdyż umożliwiła Grupie Kęty starania o pozyskanie nowych rynków wymagających spełnienia wysokich standardów jakościowych i wdrażania nowych innowacyjnych rozwiązań. Dzięki prowadzonej działalności CBR zapewniło dalsze unowocześnienie i dywersyfikację oferowanych produktów w celu zwiększenia ich konkurencyjności na obsługiwanych obecnie i potencjalnych nowych rynkach. Ponadto CBR stanowi silny element promocyjny, wyróżniający Grupę Kęty na tle innych firm działających w branży aluminiowej.

Aby uświadomić skalę aktywności CBR, należy wymienić liczbę kilku tysięcy prób technologicznych, prowadzonych w 2015 roku w ramach zgłoszonych i realizowanych projektów. Dlatego warto wymienić kilka innowacyjnych technologii opracowanych w ub. roku w Centrum Badawczo-Rozwojowym w Kętach:

- opracowanie technologii produkcji i kontroli detali wchodzących w skład stref kontrolowanego zgniotu w pojazdach samochodowych, spełniających wymagania klasy materiałowej C24
- wyciskanie kształtownika z rotacyjnym, kontrolowanym wpływem materiału
- wprowadzenie do produkcji nowego stopu EN-AW6182
- wdrożenie do produkcji stopu EN-AW 6101B w stanach przestarzałych w Aluform



3-8. Centrum Badawczo-Rozwojowe / Kęty



Badania i rozwój obejmują także szeroko rozumianą logistykę, niejednokrotnie niedocenianą i pomijaną. Logiczny, a co za tym idzie, tylko niezbędny przepływ materiału w zakładzie ma nieocenione znaczenie w zakresie kosztów i płynności funkcjonowania produkcji i spedycji, a także kooperacji. Mądre decyzje w tej materii pozwalają eliminować zbędne operacje logistyczne. Jest to tytaniczna praca, małymi krokami przeobrażająca zakłady w jednolite, bardzo precyzyjnie funkcjonujące organizmy.



Grupa Kęty S.A. posiada w swoich strukturach komórki zarządzania ryzykiem, której celem jest definiowanie, ocena istotności i ograniczanie ryzyka prowadzonej działalności.

Celem funkcjonowania komórki jest systematyczne rozszerzanie obszarów działalności, w których ryzyka są definiowane i kontrolowane, upowszechnianie wiedzy o konieczności kontrolowania ryzyk związanych z działalnością Spółki, a także tworzenie standardów w zakresie obiegu informacji, kontroli i raportowania ryzyka.

Obecnie zarządzanie ryzykiem obejmuje procedury zdefiniowane na potrzeby poszczególnych obszarów, np.:

- ryzyk o charakterze finansowym (ryzyko zmiany cen surowców, ryzyko stopy procentowej, ryzyko walutowe, ryzyko kredytu kupieckiego)
- ryzyka zdarzeń nadzwyczajnych (ryzyka zdarzeń powodujących utratę majątku, ryzyka utraty zysków na skutek zdarzeń nadzwyczajnych i awarii, ryzyko roszczeń cywilnych związanych z prowadzoną działalnością, produktami wprowadzanymi do obrotu, roszczeniami pracowników) oraz procedurę o charakterze ogólnym: Politykę Zarządzania Ryzykiem – ERM, której celem jest możliwość formalnego definiowania i oddziaływania na ryzyko we wszystkich obszarach działalności Spółki, w tym szczególności prowadzonych projektów o znacznej wartości.

Ryzyko zmiany cen surowców oraz ryzyko walutowe ograniczane były poprzez działania o charakterze „hedgingu naturalnego”, polegającego na równoważeniu zagrożeń wynikających z kontraktów poprzez zawieranie kontraktów o ryzyku przeciwnym (np. równoważenie eksportu w danej walucie – importem, stosowaniem formuł cenowych przenoszących ryzyko na klienta itp.) oraz przy wykorzystaniu transakcji terminowych (futures i forward) z terminem zapadalności dostosowanym do terminu przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej.

Elementami ograniczającym ryzyko stopy procentowej w Grupie Kapitałowej są m.in. zawarta umowa kompensacji odsetek, pozwalająca nie tylko ograniczyć

ryzyko, ale również redukować koszty finansowe, stosowanie zapisów umownych, umożliwiających przedterminową spłatę kredytów bez ponoszenia dodatkowych kosztów. W 2015 roku Spółka opierała swoje zadłużenie obrotowe na bazie stawek jedno- lub trzymiesięcznych, natomiast finansowanie inwestycji na bazie stawek trzymiesięcznych. Ponadto obowiązująca w spółce procedura definiuje przypadki, w których ryzyko stopy procentowej powinno być obowiązkowo zredukowane (np. poprzez zawarcie transakcji zabezpieczającej poziom stopy procentowej).

Ryzyko związane z płynnością jest monitorowane przez Zarząd w okresach miesięcznych. Monitoring ten uwzględnia terminy wymagalności / zapadalności zarówno inwestycji, jak i aktywów finansowych (np. należności, pozostałych aktywów finansowych) oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej. Celem Grupy jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak: kredyty kupieckie, kredyty w rachunku bieżącym, kredyty długoterminowe.

Ryzyko kredytu kupieckiego ograniczane było poprzez stosowane procedury weryfikacji sytuacji finansowej kontrahentów, a dodatkowo przenoszone jest poprzez zawarte polisy ubezpieczenia należności na firmy ubezpieczeniowe.

Zarządzanie ryzykiem zdarzeń nadzwyczajnych obejmuje zarówno zdarzenia powodujące utratę majątku oraz konsekwencję takiej utraty (utraczone zyski), jak również potencjalne roszczenia wynikające z odpowiedzialności cywilnej związanej z prowadzoną działalnością, produktami oraz roszczeniami pracowników. Poza transferem ryzyk (tj. zawarciem polis ubezpieczenia majątku obejmujących utraczone zyski [BI] oraz polis odpowiedzialności cywilnej) – Spółka posiada procedury kontroli zakresu ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej wybranych dostawców surowców i usług.

Powyższy zakres kontroli ryzyka przyczynił się do ograniczenia podstawowych zagrożeń występujących w działalności Spółki.

Wdrożona Polityka Zarządzania Ryzykiem – ERM, pozwoli w przyszłości na usystematyzowane definiowanie najistotniejszych dla Spółki ryzyk we wszystkich obszarach działalności i dalsze ich ograniczanie. Ograniczanie zdefiniowanych ryzyk odbywać się będzie poprzez systematyczne ich uwzględnianie w obowiązujących w spółce procedurach Orangebook i weryfikację skuteczności wprowadzonych zmian przy wsparciu m.in. utworzonej w spółce komórki Audytu Wewnętrznego.

OPIS SEGMENTÓW BIZNESOWYCH

Segment Wyrobów Wyciskanych

Segment Systemów Aluminiowych

Segment Opakowań Giętkich

Segment Usług Budowlanych

Segment Akcesoriów Budowlanych

SEGMENT WYROBÓW WYCISKANYCH

SWW

Podstawowa charakterystyka

Segment Wyrobów Wyciskanych Grupy Kęty jest największym krajowym producentem profili aluminiowych z szacowanym udziałem w polskim rynku ca 30%. Od kilku lat zaliczany jest także do grona znaczących europejskich producentów, posiadając w tym rynku ok. 2% udziału. Grupa Kęty posiada 13 linii technologicznych do wyciskania profili aluminiowych (w lokalizacjach: Kęty, Tychy, Borodianka – Ukraina), co daje firmie możliwość elastycznego wykorzystywania potencjału produkcyjnego przez cały rok (70 tys. ton wyrobów wyciskanych rocznie) i dopasowywania się do ewentualnych zmian w strukturze okresowej zamówień klienta. Dodatkowy atut to bogate portfolio produktów, które pozwala zaopatrywać w profile aluminiowe, elementy i komponenty aluminiowe klientów reprezentujących wiele zdywersyfikowanych segmentów rynkowych. Oprócz klientów z tradycyjnych segmentów, w tym wiodącego – budownictwa i konstrukcji – znaczącą część sprzedaży stanowią klienci z branż dynamicznie się rozwijających: motoryzacyjnej i transportowej, w tym transportu szynowego. Fabrykowane komponenty są dostarczane również do branży elektrotechnicznej i inżynierskiej. Ponadto produkowane są różnego typu akcesoria, dostarczane do branż: meblowej czy wyposażenia wnętrz.

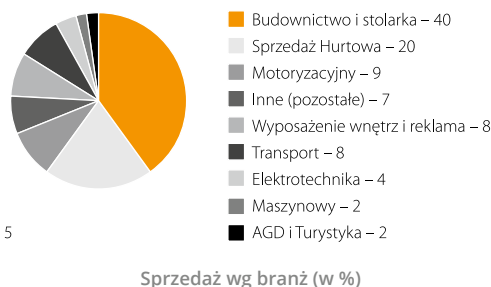
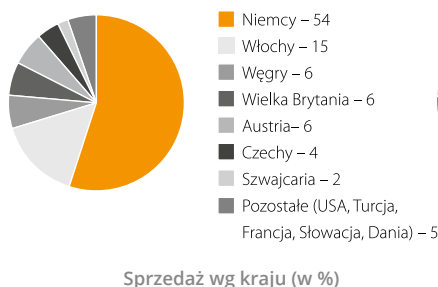
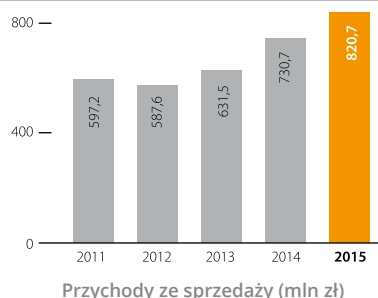
Centrum Badawczo-Rozwojowe

Współpraca z zaawansowanymi technologicznie branżami przemysłu, jakimi są branże automotive, motoryzacyjna i transport szynowy, determinuje konieczność spełniania wysokich wymogów jakościowych i rozwoju nowych produktów, najczęściej w postaci komponentów aluminiowych. W obydwóch tych przypadkach nadrzędną rolę odgrywa Centrum Badawczo-Rozwojowe, powstałe w Kętach w ramach unijnego Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Jest ono ośrodkiem, w którym mają swój początek projekty realizowane dla klientów o najwyższym zaawansowaniu technologicznym i wymaganiach jakościowych. W 2015

roku w CBR opracowano wiele nowatorskich rozwiązań, w tym m.in. technologię produkcji i kontroli detali wchodzących w skład stref kontrolowanego zgniotu w pojazdach samochodowych, spełniających wymagania klasy materiałowej C24. Podczas realizacji tego zadania podjęto współpracę z jednostkami naukowymi, m.in. Politechniką Krakowską. Inżynierowie z Kęt opracowali także innowacyjną technologię wyciskania kształtownika z rotacyjnym, kontrolowanym wpływem materiału, zapraszając do współpracy w tym przedsięwzięciu pracowników naukowych Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

Często współpraca CBR z zakładami produkcyjnymi polega na doborze odpowiednich składników stopowych przy produkcji stopów do produkcji wlewków czy opracowywaniu i kontroli parametrów procesu wyciskania. Opracowano nowy stop EN-AW 6182, który dzięki odpowiedniemu doborowi składników stopowych charakteryzuje się wysoce rozdrobnioną strukturą oraz posiada wyższe własności mechaniczne, czy stop EN-AW 6101B w stanach przestarzonych, o znacznie lepszym przewodnictwie elektrycznym. Jego wdrożenie do produkcji jest odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie rynku energetycznego na szynoprzewody ze stopów aluminium, wynikające z konieczności modernizacji i rozbudowy stacji rozdzielczych linii przesyłowych.

Dzięki opracowaniu nowych technologii wyciskania oraz produkcji stopów odlewniczych SWW jest w stanie sprostać wymogom jakościowym, jakich oczekują wymagający i renomowani klienci (Porsche, Ferrari, Volvo z branży motoryzacyjnej czy Alstom, Bombardier, Siemens Inspiro z branży kolejowej). Oprócz znanych marek producentów samochodów Segment współpracuje z wieloma producentami komponentów i części (Thule, BoS GmbH, Voestalpine), które w drugiej kolejności trafiają do producenta finalnego samochodu. Najnowszym działaniem Segmentu są udane próby wejścia i pierwsze dostawy do branży lotniczej. Segment zamierza w dalszym ciągu rozwijać nowe produkty i dostarczać coraz większe ich ilości.



GRI G4-8



Opis sytuacji rynkowej, sprzedaż, klienci

Wielkość rynku profili aluminiowych w Europie w 2015 roku (produkcja ma poziomie 2 867 tys. ton) była bardzo podobna w stosunku do roku poprzedniego (2 860 tys. ton) i ten fakt może napawać branżę aluminiową umiarkowanym optymizmem, gdyż utrzymywany jest trend wzrostowy (+0,3%). Na tle takiej kondycji rynku wyniki Segmentu Wyrobów Wyciskanych prezentują się bardzo dobrze. Segment odnotował w obszarze działalności operacyjnej (produkcja profili aluminiowych i ich prefabrykacja) wzrost o 18%. Dały się jednak zauważyć różnice w dynamice wzrostów przychodów ze sprzedaży na poszczególnych rynkach, świadczące o tym, iż nie rozkładają się one równomiernie w analogii do wzrostu całości segmentu. Słabszy wzrost był widoczny na rynku krajowym (+12%), co prawdopodobnie było efektem coraz bardziej agresywnie działającej konkurencji. Dlatego Segment musiał sięgać po nowych klientów na rynkach zagranicznych, gdzie marka Grupa Kęty jest rozpoznawalna i akceptowalna przez zagranicznych klientów stawiających wysokie wymagania jakościowe. Dynamika wzrostu sprzedaży na rynkach zagranicznych wyniosła 22%, a wzrostowi sprzedaży eksportowej towarzyszyły korzystne wahania kursowe EUR/PLN. Na uwagę zasługują dobre wyniki spółki Grupa Kęty Italia, która powstała w 2014 roku w celu zdobywania nowych klientów na rynku włoskim. Dynamika wzrostu sprzedaży włoskich klientów Grupy Italia wyniosła 18%, co napawa sporym optymizmem, gdyż rynek włoski jest drugim największym po niemieckim rynkiem eksportowym Grupy Kęty.

Działalność operacyjna

Równocześnie firma zrealizowała wiele projektów badawczo-rozwojowych w ramach działającego przy prasowni Centrum Badawczo-Rozwojowego. W efekcie miesięczne dostawy tylko do firm z branży automotive



i transportowej wynosiły kilkanaście tysięcy komponentów. Segment kontynuował także współpracę z dużymi odbiorcami profili, którzy zachęceni dobrymi doświadczeniami i niezakłóconym przebiegiem współpracy, zlecali nowe projekty do realizacji lub przedłużali istniejące kontrakty; w niektórych przypadkach poszerzali zakres współpracy np. o kompletację i dostawy bezpośrednio z prasowni na linię produkcyjną. Bardzo dobra współpraca z międzynarodowymi koncernami zbudowała markę i wizerunek Grupy Kęty w Europie. W efekcie firma stała się dla wielu zagranicznych firm dostawcą większościowym.

Inwestycje, innowacyjne produkty

Konsekwencją szerokiej współpracy z nowoczesnymi segmentami rynkowymi i wymagającymi firmami były liczne inwestycje, unowocześniające technologię produkcji i fabrykacji profili. W tym celu od podstaw zbudowana została kolejna, najnowocześniejsza aktualnie dostępna na rynku – prasa 18 MN – wyposażona w najnowszy system eco Logic 2.0., bardzo oszczędnie gospodarujący energią bez uszczerbku dla jakości. Jest to nowoczesna kompleksowa linia z innowacyjnymi rozwiązaniami do wyciskania profili aluminiowych ze stopów AlMgSi. Dzięki potencjałowi produkcyjnemu SWW stał się dla wielu dużych odbiorców kluczową dostawcą, czego dowodem są liczne nagrody, m.in. nagroda Excellence Supplier. Równocześnie wiele nowych inwestycji zostało poczynionych w Zakładzie Zaawansowanych Produktów Aluminiowych. Były one niezbędne, aby zakład mógł realizować projekty i dostawy dla klientów branży automotive.

SEGMENT SYSTEMÓW ALUMINIOWYCH

SSA

Podstawowa charakterystyka

Aluprof S.A. jest jednym z czołowych producentów systemów aluminiowych w Europie. Spółka posiada swoje oddziały w wielu krajach Europy, a także w Stanach Zjednoczonych. Główna siedziba Aluprof S.A. znajduje się w Bielsku-Białej, gdzie zlokalizowane są także linie produkcyjne oraz centrum logistyczne. W oddziale w Opolu wytwarzane są systemy roletowe. Dzięki ponad 50-letniemu doświadczeniu firma Aluprof S.A. posiada ponad 1300 stałych klientów. Roczne przychody ze sprzedaży Aluprof S.A. przekraczają 200 mln EUR. Eksport stanowi około 36% ogólnej sprzedaży. Firma zatrudnia ponad 1300 pracowników.

Zlokalizowane w Bielsku-Białej i Opolu zakłady Aluprof S.A. dysponują prawie 80 tys. m² powierzchni i nowoczesnym wyposażeniem, m.in.:

- zautomatyzowaną linią do produkcji kształtowników zespolonych
- dziesięcioma najnowszą generacją liniami do produkcji profili i skrzynek roletowych
- magazynami wysokiego składowania
- nowoczesnymi, w pełni zautomatyzowanymi liniami do lakierowania proszkowego, w tym linią do lakierowania pionowego.

Opis sytuacji rynkowej, sprzedaż, klienci

W 2015 r. Aluprof osiągnął rekordowy poziom sprzedaży na poziomie 855 mln zł. Najwięcej przychodów ze sprzedaży krajowej dostarczył rynek obiektowy. Do najważniejszych realizacji obiektowych zrealizowanych w 2015 roku należy zaliczyć: Filharmonię im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie, Karolkowa Business Park w Warszawie, Malta House w Poznaniu, Kapelanka 42 w Krakowie, Waterfront w Gdyni, Quatro Business Park w Krakowie, Nimbus Office w Warszawie, Millennium Tower IV w Rzeszowie i wiele innych.

Konsekwentnie rozwijana jest sprzedaż na rynkach zagranicznych.

Rok 2015 był bardzo intensywnym rokiem w działaniach na rynkach eksportowych. Osiągnięto rekordowy poziom sprzedaży eksportowej na poziomie 208 mln.

Partnerzy zagraniczni postrzegają Aluprof jako solidnego, elastycznego partnera, który wdraża nowatorskie, indywidualne rozwiązania, a to procentuje zdobywaniem kolejnych kontraktów. Spółka Aluprof USA z siedzibą w Nowym Jorku podpisała kolejne kontrakty i tym samym powiększyło się portfolio obiektów, w którym znajdują się – oprócz biurowca Lexington Avenue i hotelu LIC Marriott – kolejne prestiżowe realizacje. Referencje z amerykańskiego rynku są bardzo istotne z punktu widzenia dalszych działań na rynkach eksportowych.

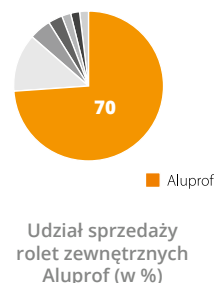
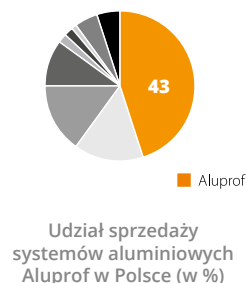
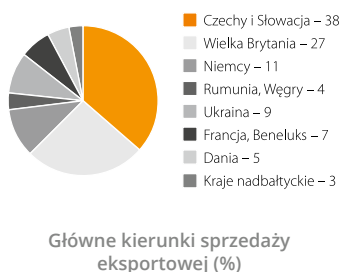
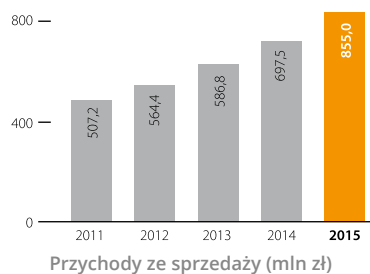
Spółka Aluprof UK w Wielkiej Brytanii pozyskała w 2015 roku kolejne prestiżowe projekty, m.in.: realizacje kwatery głównej Scotland Yard w Londynie czy kompleksu centrali Microsoft w Dublinie.

Aluprof konsekwentnie wkracza też na nowe rynki. W połowie roku została zakupiona spółka z belgijskim kapitałem, aby rozwijać sprzedaż architektonicznych systemów aluminiowych na rynkach Beneluksu. Konsekwencją tej strategii był udział w targach branżowych Polyclose 2016 w Belgii w styczniu.

Wpływ na ogromny sukces eksportowy miał również sukcesywny dalszy wzrost sprzedaży w Czechach i na Słowacji, gdzie Spółka osiągnęła dominujący udział w rynku. Duży udział w sukcesach Aluprof ma zakład dystrybucji systemów rolet, bram, krat i moskitier w Opolu. W 2015 roku w segmencie systemów roletowych zanotowano wzrost sprzedaży o 32%.

Zrealizowane projekty, znaczące osiągnięcia

Podjęte działania w zakresie uzyskania certyfikacji w instytutach zagranicznych oraz nawiązanie współpracy z kolejnymi, kluczowymi firmami partnerskimi dają fundamenty do dalszego rozwoju sprzedaży. Firma znana jest również z inwestycji w pasywne technologie, została zarekomendowana w 2015 r. przez Polski Instytut Budownictwa Pasywnego i Energii Odnawialnej im. Gün-





1. Waterfront, Gdynia
2. Karolkowa Business Park, Warszawa
3. Nimbus Office, Warszawa
4. Quattro Business Park, Kraków



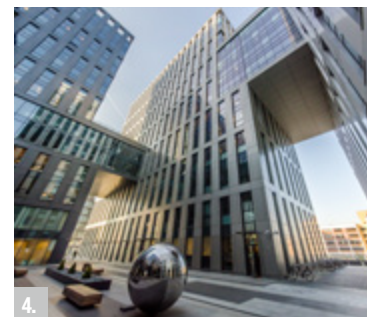
tera Schlagowskiego jako Ambasador Budownictwa Pasywnego w segmencie stolarki fasad i rolet.

Jako pierwsza firma z branży systemów aluminiowych w Polsce, Aluprof zainicjował telewizyjną kampanię reklamową, pokazującą firmę jako dostawcę kompleksowych rozwiązań z aluminium dla budownictwa, a także promującą rozwiązania z aluminium dla domów jednorodzinnych jako alternatywne dla tych z PVC czy drewna. To działanie jeszcze bardziej umocniło silną pozycję lidera w kraju i dowiodło, że Aluprof wyznacza trendy. Rozpoznawalność marki Aluprof skutkuje przyznaniem licznych nagród: Konsumencki Lider Jakości 2015, Budowlana Firma Roku 2015, Gepardy Biznesu, Perła Polskiej Gospodarki, Diamenty Forbesa 2016, Ambasador Polskiej Gospodarki.

Firma siódmy rok z rzędu otrzymała także prestiżowy tytuł „Lidera Rynku Stolarki” w obu segmentach. Wyróżnienie przyznawane jest przez Centrum Analiz Branżowych.

Inwestycje, innowacyjne produkty

Aluprof zakończył prace związane z modernizacją i budową nowych obiektów na swojej 8-hektarowej działce przy ulicy Warszawskiej w Bielsku-Białej. Dzięki odważnym projektom i pomysłowości udało się stworzyć ze wszystkich obiektów zwartą architektoniczną całość, która zyskała europejski standard. Inwestycje były realizowane w wielu etapach od 2013 roku. Nowy obiekt jest imponujących rozmiarów: najdłuższa ściana ma 160 m długości, a w środku składowane są profile i akcesoria o wartości rynkowej ponad 50 mln zł. W połowie roku uruchomiona została także lakiernia pionowa, umożliwiająca lakierowanie profili o długości 7 metrów. To czwarta tego typu lakiernia w Polsce, jedna z najnowo-



ALUPROF już siódmy rok z rzędu otrzymał prestiżowy tytuł „Lidera Rynku Stolarki”

czniejszych w Europie a jej wydajność będzie większa niż wszystkich lakierni Aluprofu (firma posiada ich łącznie pięć).

Również w zakładzie Aluprof w Opolu zakończono realizację etapu rozbudowy hali magazynowej wraz z budynkiem socjalno-biurowym o łącznej powierzchni zabudowy ok. 2,5 tys. mkw. Aluprof nieustannie wdraża nowe produkty, poszerzając tym samym swoje portfolio.

W segmencie architektonicznych systemów aluminiowych wprowadzono do oferty MB – Slimline – system okien o wąskich profilach, MB-78 EI – bezszprosowe ścianki przeciwpożarowe oraz MB-EXPO – system stałych i otwieranych ścian działowych. Z kolei segment systemów roletowych wzbogacił ofertę o nowoczesny system moskitiery zwijanej niezależnie MZN.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku w zakresie inteligentnych sterowań, wprowadzono do oferty nowoczesny system do sterowania roletami i bramami – Zenpro Smartcontrol. Inteligentna technologia pozwala na zarządzanie roletami z dowolnego miejsca i o każdej porze za pomocą komputera, tabletu czy smartfona.

SEGMENT OPAKOWAŃ GIĘTKICH

SOG

Podstawowa charakterystyka

Alupol Packaging jest zaliczany do największych producentów opakowań giętkich w Europie. W ocenie Spółki Segment Opakowań Giętkich posiada ok. 20% polskiego i 1,5% europejskiego rynku opakowań giętkich z nadrukiem. Współpracuje z największymi koncernami międzynarodowymi (w tym m.in. z Nestle, Mondelez, Unilever, Orkla Foods, AB Foods, Jacobs Douve Egberts, McCormick), a także przedsiębiorstwami działającymi na rynku ogólnoeuropejskim i lokalnym (Maspex, Mokate, Prymat, Woseba, Colian, Wawel, Sonko, Pini, Kania, Mlekovita, Mlekpól), dostarczając opakowania do takich branż, jak: koncentraty spożywcze, cukiernicza, tłuszczowa, mleczarska, mięsna, wędliniarska, farmaceutyczna i chemiczna. Moce produkcyjne Segmentu ulokowane w dwóch zakładach (w Tychach i Kętach) pozwalają na produkcję ok. 27 tys. ton opakowań w postaci wielowarstwowych laminatów (m.in. na bazie papieru, folii aluminiowej i folii tworzywowych) oraz monofolii z tworzyw sztucznych.

Opis sytuacji rynkowej, sprzedaż, klienci

Rok 2015 był dla Alupol Packaging najlepszym rokiem w historii Segmentu, zarówno jeśli chodzi o wartość sprzedaży (wzrost o ponad 9%), jak i wygenerowane zyski. Podobnie jak w poprzednich latach, dzięki intensywnym działaniom nad optymalizacją procesów produkcyjno-technologicznych doprowadzono do redukcji kosztów, co w końcowym efekcie pozwoliło na pozyskanie z rynku nowych zamówień (głównie laminatów zadrukowanych metodą fleksograficzną, laminatów klejonych i/lub powlekanych cieplem polietylenem, a także folii wysokobarierywnych HBF9™ do pakowania produktów sypkich oraz świeżej żywności). Równocześnie znaczny wzrost współpracy z międzynarodowymi koncernami oraz firmami na rynku lokalnym, jak również dynamiczny rozwój współpracy z producentami „marek własnych” dla sieci handlowych,

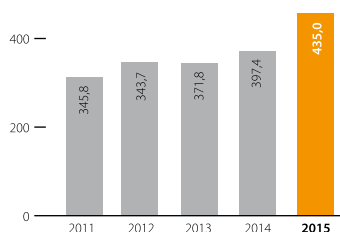
pozwołyły na ugruntowanie pozycji jednej z wiodących firm na rynku europejskim oraz lidera na rynku Europy Środkowo-Wschodniej.

Do uzyskania tak dobrych wyników znacząco przyczynił się fakt wzrostu sprzedaży laminatów (na bazie folii wysokobarierywnych HBF9™) do klientów z branży tzw. świeżej żywności (wzrost 67% r/r), do pakowania ryb, mięsa, wędlin i pieczywa itp. Ponadto znacząco wzrosła sprzedaż laminatów dla branży mleczarskiej oraz folii z tworzyw sztucznych.

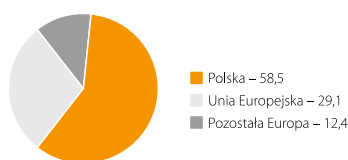
Rok 2015 był bardzo udany, jeżeli chodzi o rozwój sprzedaży eksportowej. Jej wzrost wyniósł 13% r/r. Największa dynamika osiągnięta została na rynkach: holenderskim (ponad 22%), francuskim (ponad 20%), szwajcarskim (ponad 16%) i niemieckim (ponad 15%). Trudna sytuacja polityczna i ekonomiczna w Europie Wschodniej nie osłabiła Segmentu Opakowań Giętkich. Dzięki bogatemu portfolio realizowanych projektów oraz pozyskaniu nowych odbiorców na rynku Europy Zachodniej Segment Opakowań Giętkich z nawiązką zrekomensował słabszy okres sprzedaży na rynkach wschodnich.

Surowce i źródła zaopatrzenia

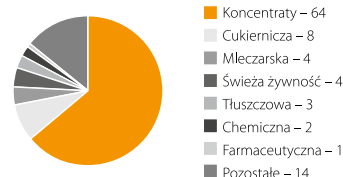
Podstawowymi surowcami zużywanymi przez Segment są: folie tworzywowe (PET, OPP, PVC), folia aluminiowa, granulaty tworzyw sztucznych, papiery drukowe i uniwersalne oraz farby, rozcieńczalniki i kleje. W 2015 roku ceny podstawowych surowców były bardzo zmienne i ulegały wahaniom uzależnionym od charakterystycznych trendów dla danego rynku. Niemniej jednak bardzo konsekwentna polityka zakupowa Segmentu, opierająca się na współpracy tylko z tymi dostawcami, którzy spełniają wymogi jakościowe, a jednocześnie oferują najkorzystniejsze warunki handlowe i logistyczne, pozwoliła na stabilizację procesów produkcyjno-technologicznych.



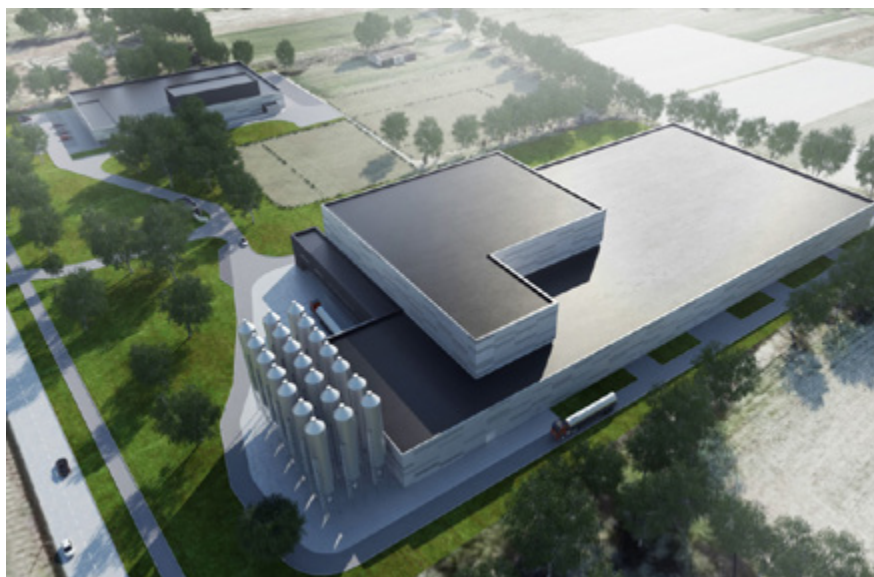
Przychody ze sprzedaży (mln zł)



Przychody netto ze sprzedaży (%)



Sprzedaż wg branż (w %)



Alupol Films będzie kolejnym zakładem produkcyjnym wchodzącym w skład Segmentu Opakowań Giętkich. Jego podstawową funkcją będzie produkcja folii z tworzyw sztucznych i ich uszlachetnianie. Dodatkowo będą w nim wytwarzane cylindry wykorzystywane w procesie zadruku rotograviurowego. Zakład usytuowany jest na terenie Krakowskiego Parku Technologicznego (SSE) w Oświęcimiu. Planowany termin uruchomienia produkcji I/II kwartał 2017



1. Ekstruder tandem
2. Drukarka fleksograficzna



Przykładowe produkty na rynek francuski



Przykładowe produkty na rynek niemiecki



Przykładowe produkty na rynek brytyjski



Przykładowe produkty na rynki krajów Beneluxu i Skandynawii

Inwestycje, innowacyjne produkty

Umocnienie pozycji rynkowej Alupol Packaging możliwe było dzięki dokonanim inwestycjom rzeczowym, a co za tym idzie, wzrostem mocy produkcyjnych, optymalizacji kosztów produkcji oraz wdrożeniu nowych rozwiązań technologicznych. Realizując strategię organicznego rozwoju firmy w 2015 roku zakończono projekty:

- uruchomienie trzeciego ekstrudera typu tandem do produkcji laminatów ekstruzyjnie klejonych i powlekanych polietylenem na bazie papieru i folii Al,
- uruchomienie 8-kolorowej drukarki flekso,
- uruchomienie kolejnych urządzeń do sztancowania i zwijania owijek na lody różki,
- oddanie do eksploatacji nowego magazynu w Ty-chach.

Rozwój technologiczny i poszerzanie portfolio Segmentu Opakowań Giętkich o nowe, innowacyjne produkty, umacnia jego pozycję wśród najbardziej liczących się producentów opakowań w Europie.

Zarząd Alupol Packaging konsekwentnie realizuje wizję przedsiębiorstwa rozwijającego się głównie w sposób organiczny. Pozwala to na koncentrację i ścisły nadzór nad najbardziej zaawansowanymi technologiami oraz umożliwia realizowanie inwestycji w najnowocześniejsze maszyny i urządzenia. Następujący dzięki temu rozwój technologiczny i poszerzanie portfolio Segmentu Opakowań Giętkich o nowe, innowacyjne produkty, umacnia jego pozycję wśród najbardziej liczących się producentów opakowań w Europie.

SEGMENT USŁUG BUDOWLANYCH

SUB

Podstawowa charakterystyka segmentu

Metalplast-Stolarka Sp. z o.o. to dynamicznie rozwijająca się firma z sektora usług budowlanych. Filarem działalności jest projektowanie oraz produkcja i montaż nowoczesnych fasad i przeszkleń dachowych na bazie systemów aluminiowych i stalowych, jak również kompleksowe systemy ochrony akustycznej wykorzystywane w budownictwie lądowym, głównie w inwestycjach komunikacyjnych. Ofertę tę uzupełniają produkty stolarki otworowej, a w szczególności produkty gwarantujące bezpieczeństwo pożarowe.

Sukcesy na polskim rynku oraz bogate portfolio ułatwiły firmie wejście na rynki Unii Europejskiej, w tym na wymagający rynek niemiecki, belgijski i brytyjski, gdzie pozyskała szereg kontraktów na realizację obiektów użyteczności publicznej. Od 2015 roku Unia Europejska jest również rynkiem zbytu dla produktów ochrony przed hałasem komunikacyjnym – ekranów akustycznych. Od wielu lat Spółka aktywnie działa również na rynku amerykańskim, gdzie zrealizowała już kilka kontraktów na wykonanie i montaż fasad aluminiowych.

Opis sytuacji rynkowej, sprzedaż, klienci

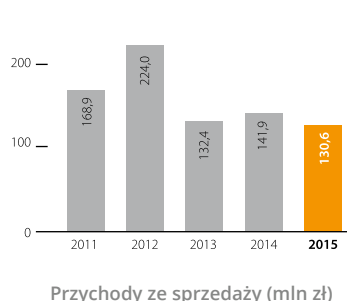
W 2015 Spółka wygenerowała przychody ze sprzedaży o wartości 130,6 mln zł wobec 141,9 mln zł w stosunku do 2014 roku. Główny wpływ na zmianę poziomu sprzedaży miała realizacja ekranów akustycznych na poziomie 34 mln zł w porównaniu do roku poprzedniego 72 mln zł. Zmiana perspektywy dotacji ze środków Unii Europejskiej miała wyraźny wpływ ujemny na poziom zleceń ekranowych w Polsce w 2015 roku.

Największymi stałymi klientami Metalplast-Stolarka Sp. z o.o. w inwestycjach krajowych są Budimex S.A. oraz Mota-Engil Central Europe S.A. Eksport Spółki stanowi około 42% sprzedaży całkowitej, a obecnie głównymi rynkami zbytu są rynki Europy Zachodniej (Niemcy, Belgia, Wielka Brytania), a także rynek

amerykański. W inwestycjach zagranicznych Spółka współpracuje m.in. z takimi partnerami, jak: BAM Deutschland AG, Antwerpse Bouwwerken. Do grona kluczowych klientów Spółki w roku 2015 dołączyli: Polcom, Bouygues UK oraz UK Facades. Dzięki podjętej współpracy z nowymi partnerami firma ma większe możliwości na realizację projektów obiektowych na rynku angielskim, belgijskim i amerykańskim. Dzięki współpracy z Aluprof na rynku amerykańskim rozwijane są kolejne projekty budowlane. Pozytywne doświadczenia budowy obiektów w NYC z lat ubiegłych (m.in. projekty: Hotel Marriot, 325 Lexington Avenue) stanowią bazę do dalszego rozwoju. W ubiegłym roku Spółka rozpoczęła również sprzedaż ekranów akustycznych poza granice kraju, m.in. do Rumunii, Danii i Bułgarii.

Działalność operacyjna

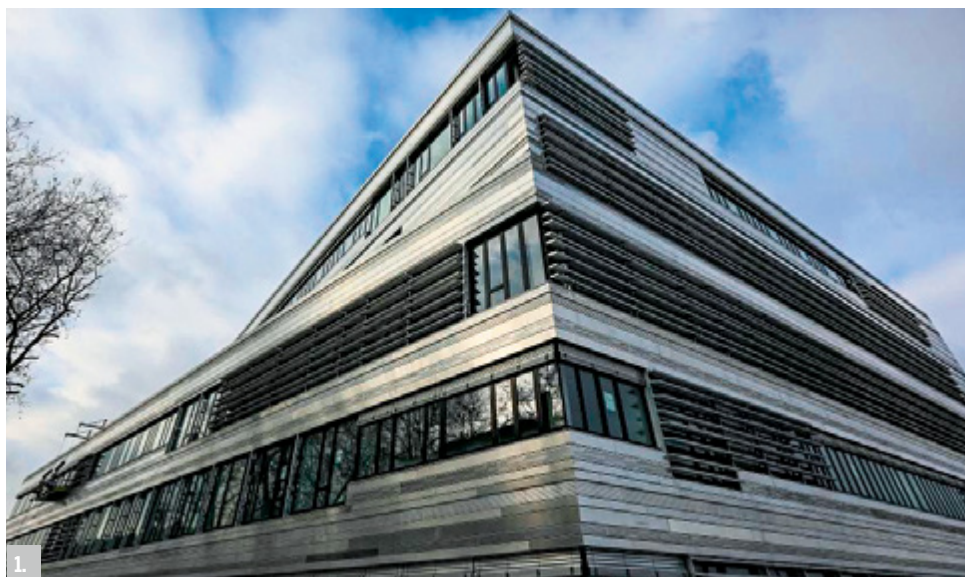
Unikalną kompetencją Metalplast-Stolarka Sp. z o.o. w obszarze operacyjnym jest sfera realizacji. W ciągu ubiegłego roku w ramach doskonalenia zostały wprowadzone cykliczne spotkania zespołów projektowych, przeprowadzono szkolenia wewnętrzne oraz dokonano przebudowy zespołów projektowych, tak aby w każdym pojawiły się wszechstronne kompetencje wzajemnie się uzupełniające. Bardzo duży nacisk został położony na obszar przygotowawczy przed rozpoczęciem kontraktu, podczas którego Spółka pracuje nad zdefiniowaniem wszystkich możliwych ryzyk mogących wpłynąć negatywnie na realizację projektu oraz sposobów ich neutralizacji. W obszarze produkcyjnym główny nacisk położono na poprawę wewnętrznej komunikacji pomiędzy działami, również zostały jasno zdefiniowane obszary odpowiedzialności oraz dostosowano do nich strukturę organizacyjną – m.in. wzmocniono dział klejenia strukturalnego, którego wysokie kompetencje stanowią o profesjonalizmie Metalplast-Stolarka. Dokonane zmiany wpłynęły na



54,5 MLN ZŁ

Całkowita sprzedaż eksportowa





1. Campus Derendorf w Düsseldorfie / Niemcy
2-3. Sky View Park / USA
4. Ekrany drogowe

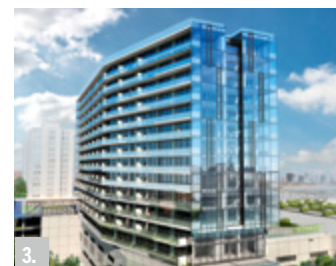


poprawę wydajności oraz jakości, ale Spółka zdaje sobie sprawę, że istnieje ciągle potencjał doskonalenia. Uruchamiane są kolejne projekty optymalizacyjne.

Zrealizowane projekty, znaczące osiągnięcia

Na rynku niemieckim, będącym jednym ze strategicznych obszarów działalności Spółki, w 2015 roku zakończono projekty takie, jak Campus Derendorf oraz Pandion d'Or. W ubiegłym roku, współpracując z Aluprof SA, Spółka rozpoczęła realizację największego kontraktu na rynku amerykańskim, tj. apartamentów mieszkalnych Sky View Park, jednakże warto podkreślić, że zakończyła również pracę przy kontrakcie Hotel Marriot w Brooklyn NY oraz podpisała współpracę na nowy projekt Fulton 54. Z kolei na rynku belgijskim zrealizowany został duży prestiżowy kontrakt pod nazwą „Biblioteka i Centrum Mediów de Waalse Krook” w Gandawie o wartości 20 mln zł. Na uwagę zasługuje realizacja pierwszego kontraktu w Croydon, Londyn pod nazwą „Ruskin Square”. W 2015 roku rozpoczęto również prace na kontrakcie w Londynie – hotel CitizenM Shoreditch, którego realizacja zakończy się w połowie 2016 roku.

Firma aktywnie działa również w segmencie budownictwa drogowego, od 2011 roku będąc dostawcą i montażystą kompleksowych systemów ochrony przed hałasem dla czołowych generalnych wykonawców dróg w Polsce. Do zrealizowanych w ubiegłym roku na rynku budownictwa drogowego kontraktów Metalplast-Stolarka Sp. z o.o. może zaliczyć budowę systemów ochrony akustycznej m.in. dwóch odcinków drogi ekspresowej S69 oraz obwodnicy Słupska. Projekty na trzech odcinkach



Sprostanie wymogom tych rynków jest możliwe dzięki nowoczesnemu i ciągle poszerzanemu parkowi maszynowemu oraz wysoce wykwalifikowanej kadrze. Nieustanne dążenie do ulepszania oferty produktów i usług, jak również ciągle doskonalenie systemu produkcyjnego i technologicznego pozwala realizować Spółce najbardziej zaawansowane projekty.

autostrady A1, odcinek autostrady A4, obwodnicy Bełchatowa zakończone zostaną w 2016 roku.

Inwestycje, innowacyjne produkty

Spółka ciągle udoskonala swoje produkty oraz metody pracy. Dzięki temu znacznie zwiększyła wydajność klejenia strukturalnego. Zamierza również dalej rozwijać ten obszar działalności. Metalplast-Stolarka Sp. z o.o. w swej ofercie posiada również panel zielona ściana, panel przezierny (szklany) oraz panel aluminiowy. Panel aluminiowy w I kwartale 2015 roku uzyskał oznaczenie CE, co pozwoliło eksportować go na rynki zagraniczne. W IV kwartale 2015 roku po raz pierwszy Spółka wykonała panel zielona ściana – niepalny, dodając go do swojego portfolio – jako jedyny producent w Polsce.

SEGMENT AKCESORIÓW BUDOWLANYCH

SAB

Podstawowa charakterystyka segmentu

ROMB Spółka Akcyjna jest jedynym polskim producentem systemów okuć obwiedniowych do stolarki okiennej. Spółka oferuje swoim klientom także szeroki wybór akcesoriów systemowych oraz innych rozwiązań stosowanych do produkcji okien i drzwi. Bogate zaplecze – narzędziownia, galwanizernia oraz akredytowane laboratorium pomiarowo-badawcze są dodatkowym atutem Spółki.

Ponad 40-letnie doświadczenie na rynku stolarki otworowej oraz ciągły rozwój sprawiają, że zaufali nam już klienci z 17 krajów. Segment sukcesywnie poszerza zakres swojej oferty, ostatnio również o okucia dedykowane, w których zakresie nawiązano współpracę ze skandynawską firmą Dovista. Spółka produkuje także jednopunktowe zamki wpuszczane w wielu odmianach, w tym zamki ogniowe przeznaczone dla drzwi wykonanych w systemach aluminiowych. Charakterystyka oraz możliwości produkcyjne zakładu stanowią dla Spółki podstawę zwiększania kooperacji z firmami wewnątrz Grupy.

Opis sytuacji rynkowej, sprzedaż, klienci

Polską branżę produkcji i sprzedaży stolarki otworowej cechuje innowacyjność i konkurencyjność, w sposób istotny wpływają na nią czynniki takie, jak spowolnienie gospodarcze, nieustanna konkurencja cenowa oraz postępujące procesy konsolidacyjne. W kraju funkcjonuje 1,8-1,9 tys. firm zajmujących się wytwarzaniem okien, w tym jedni z największych producentów PVC w UE – np. Dovista, Drutex, Grupa Oknoplast, Eko-Okna, Dobroplast, czy Grupa Petecki, kilkaset to producenci średniej wielkości, większość stanowią jednak niewielkie zakłady produkcyjne. W ostatnich latach obserwuje się tendencję spadkową wartości sprzedaży okien w kraju na rzecz wzrostu wartości eksportu.

W sektorze produkcji okuć obwiedniowych do głównego otoczenia konkurencyjnego ROMB S.A. na-

leży pięć firm: Winkhaus, Roto, Siegenia, Maco i G-U. Oddzielną grupę stanowi konkurencja turecka i chińska, która z powodzeniem walczy o klientów na wielu rynkach. Według szacunków rynek okuć stanowi 10% wartości rynku produkcji okien. Udział Spółki w rynku okuć szacuje się na około 7% i zakłada się systematyczny wzrost tej wartości.

Postępująca dekoninktura na rodzimym rynku sprawiła, że Spółka utrzymała sprzedaż na podobnym poziomie jak w ubiegłym roku. Eksport Spółki stanowi około 27% sprzedaży całkowitej, a obecnie głównymi rynkami zbytu są rynki wschodnie (Rosja, Rumunia, Bułgaria, Białoruś i Ukraina), a także rynki Unii Europejskiej i krajów bałkańskich. Sprzedaż do spółek powiązanych stanowi dla Spółki jeden z kluczowych kierunków rozwoju, a jej wolumen systematycznie rośnie i w 2015 r. wyniósł około 33%.

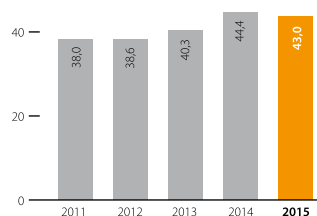
Działalność operacyjna

Spółka ROMB S.A. funkcjonuje w trudnych warunkach rynkowych, charakteryzujących się agresywnymi działaniami firm z otoczenia konkurencyjnego, nieustanną presją cenową oraz dużą dynamiką zmian zachodzących na rynkach krajowym i zagranicznych. Kluczowym aspektem jest również brak płynności finansowej większości kontrahentów oraz uwarunkowania polityczno-gospodarcze poszczególnych państw.

Istotnym elementem kształtującym zyski Spółki są koszty zużycia surowców (40% całkowitych kosztów).

Największy udział w zużyciu stanowią koszty kooperacji, tj. zakupy i obróbka części komponentów do produkcji (30%), kilkaset gatunków stali (28%) oraz stopów cynku i aluminium (25%).

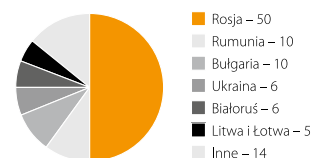
Ceny wymienionych surowców związane są m.in. z notowaniami giełdowymi oraz kursem USD. W 2015 r. najbardziej niesprzyjające dla Spółki były dynamiczne wzrosty / wahania cen stopu cynku.



Przychody ze sprzedaży (mln zł)



Struktura sprzedaży (%)



Główne kierunki sprzedaży eksportowej



Zrealizowane projekty, znaczące osiągnięcia

Od wielu lat ROMB S.A. konsekwentnie realizuje wyznaczoną strategię rozwoju. W rezultacie przez pięć minionych lat Spółka odnotowywała systematyczny wzrost sprzedaży, sukcesywnie zwiększała swoją aktywność na rynku krajowym i zagranicznym, poszerzała ofertę produktową, a także automatyzowała procesy produkcyjne.

Wykorzystując wieloletnie doświadczenie, jak również wiedzę w zakresie produkcji okuć, ROMB S.A. nieustannie doskonali swoje produkty, jednocześnie dynamicznie rozszerza portfolio swoich wyrobów, realizując tym samym nawet najbardziej wymagające potrzeby i projekty swoich partnerów biznesowych.

Rok 2015 z pewnością wpisuje się w założoną strategię. Do sprzedaży wprowadzono nową linię okuć – ROMB ALU EURO, przeznaczoną dla okien aluminiowych z tak zwanym eurorowkiem. ROMB S.A. wdraża do produkcji kolejne produkty na potrzeby uruchamianych przez Aluprof S.A. systemów, które dystrybuowane są globalnie podczas budowy wielu innowacyjnych obiektów. Warto podkreślić, iż od momentu prywatyzacji ROMB S.A. do produkcji wdrożono już kilkaset pozycji asortymentowych na potrzeby spółek powiązanych.

Spółka inwestuje, dopasowując się do dynamicznych zmian i potrzeb rynku.

Jednocześnie Spółka nawiązała współpracę z największym w Polsce producentem okien drewnianych i drewniano-aluminiowych Dovista Sp. z o.o., należącą do skandynawskiej grupy Dovista A/S. Obie firmy stawiają na dalszy rozwój współpracy i liczą na podjęcie nowych, interesujących projektów.

Inwestycje, innowacyjne produkty

W 2015 r. w ramach szerokiego spectrum inwestycji udało się między innymi zwiększyć możliwości produkcyjne narzędziowni, zakupić automaty i półautomaty oraz doposażyć istniejący park maszynowy, co pozytywnie wpłynęło na usprawnienie procesu produkcyjnego, zwiększenie wydajności i bezpieczeństwa wytwarzania. Dokonano modernizacji oczyszczalni chemicznej, systemu wody lodowej oraz częściowej termomodernizacji zakładu, zmodernizowano również oświetlenie zakładu. W kolejnych latach, zgodnie ze strategią na lata 2015-2020, kontynuowane będą wydatki na prace modernizacyjne i inwestycje.

OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2015 r. Grupa Kęty S.A. przestrzegała wszystkich zasad ujętych w „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW” (DPSN), które obowiązywały do 31 grudnia 2015 r., za wyjątkiem zasady oznaczonej numerem 10 ppkt 2 w części IV dotyczącej zapewnienia akcjonariuszom możliwości udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. W ocenie Zarządu Spółki, wobec braku ukształtowanej praktyki rynkowej, organizacja walnych zgromadzeń przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej niosła za sobą zagrożenia zarówno natury prawnej jak i technicznej. Ponadto w opinii Zarządu zasady udziału w walnych zgromadzeniach obowiązujące w Spółce umożliwiają efektywną realizację praw wynikających z akcji.

Od 1 stycznia 2016 r. Grupa Kęty S.A. stosuje nowe zasady wydane przez organizatora obrotu – „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” (DPSN 2016). Dokument ten jest dostępny na stronie internetowej Giełdy (<http://www.gpw.pl>) w sekcji poświęconej zagadnieniom ładu korporacyjnego spółek notowanych. Grupa Kęty S.A. podejmuje działania w celu dostosowania wewnętrznych regulacji do wymogów przewidzianych w wyżej wymienionym dokumencie.

Pełne oświadczenie Grupy Kęty S.A. dotyczące stosowania DPSN 2016 znajduje się na stronie internetowej Spółki, w sekcji poświęconej łaadowi korporacyjnemu Grupy Kęty S.A.



OŚWIADCZENIE W SPRAWIE INFORMACJI NIEFINANSOWYCH

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Spółeczna odpowiedzialność biznesu
Interesariusze
Profesjonalizm i etyka
Firma a pracownicy
Polityka personalna
Zapewnienie równych szans
Polityka różnorodności
Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników
Projekty dla pracowników
Wolontariat pracowniczy
Spółeczne zaangażowanie
Fundacja Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia
Idea wychowania przez sport
Programy społeczne
GRUPA dla świata
Zarządzanie aspektami środowiskowymi
Wpływ środowiskowy
Wrażliwość ekologiczna

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU



Zarządy wszystkich spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej świadomie i dobrowolnie uwzględniają w ramach swej działalności interesy społeczne, ochronę środowiska, a także relacje z różnymi grupami interesariuszy. Bycie odpowiedzialnym nie oznacza dla nas jedynie spełnienia wszystkich wymogów formalnych i prawnych, lecz również zwiększone inwestycje w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska i relacje z otoczeniem firmy, czyli dobrowolne zaangażowanie.

Powołany w 2015 roku **Komitet Sterujący ds. Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu** za priorytetową przyjął taką realizację strategii

rozwoju firmy, aby w pełni odpowiadała wyznaczonej **misji, wizji i wartościom**. Nasze podejście do biznesu nie koncentruje się wyłącznie na aspektach handlowych i ekonomicznych. Rozumiemy ideę współodpowiedzialności i czujemy potrzebę dbania o przyszłość kolejnych pokoleń.

Skład Komitetu stanowią: Zarząd Grupy Kęty S.A., Prezesi Zarządu wszystkich segmentów biznesowych Grupy Kapitałowej oraz Główny Specjalista ds. CSR, który z poziomu Grupy Kapitałowej inicjuje wydarzenia i procesy w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. Skład Komitetu gwarantuje świadomą politykę i strategię w obszarze zrównoważonego rozwoju w całej Grupie Kapitałowej.



Głównym dokumentem i filozofią działania naszej firmy w obszarach społecznej odpowiedzialności biznesu jest przyjęta polityka CSR. To ona już jakiś czas temu wyznaczyła naszą drogę działania w tym obszarze.

Podstawowym celem Strategii 2020 jest zapewnienie trwałego wzrostu wartości Spółki dla akcjonariuszy dzięki:

1. zrównoważonemu rozwojowi prowadzącemu do systematycznego zwiększania wypracowanych zysków i środków pieniężnych
2. stabilnej polityce dywidendowej
3. stworzeniu potencjału do rozwoju w dalszych okresach
4. utrzymywaniu wysokich standardów corporate governance

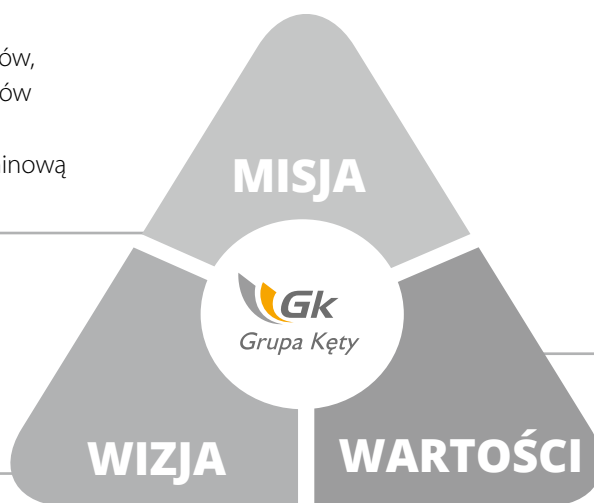
GRI G4-1, GRI G4-42

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Dla przyszłości...

„zapewniając rozwój pracowników, efektywne wykorzystanie zasobów naturalnych, bezpieczeństwo, ochronę środowiska, długoterminową wartość ekonomiczną”

„Firma światowej klasy w obszarach swoich działań”



Naszymi wartościami są standardy moralne, etyka i kultura biznesowa, innowacyjność rozwiązań i odpowiedzialność społeczna, odzwierciedlające sposób funkcjonowania Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

Organizacja w trakcie 2015 roku realizowała rozpoczęty w 2014 roku etap formalizacji procesów i przygotowań do akcesów do organizacji, stowarzyszeń, które w istotny sposób wpływają na działalność zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności. Przynależność do tych organizacji traktujemy jako indywidualny rozwój naszej organizacji, wyznaczanie w niej nowych standardów oraz długoterminowe wyznaczanie horyzontów naszego biznesu.

Stosujemy wytyczne:



Spółka notowana na:



Jesteśmy sygnatariuszami:



Wzrastasz, wzrastamy, wzrastacie

Entuzjastycznie wyznajemy ideę harmonijnego rozwoju i dzielenia się dobrem z naszym otoczeniem

Cytat z serwisu www.grupakety.com



INTERESARIUSZE

Wierzymy, że pomyślność Grupy Kęty S.A. w długiej perspektywie zależy od współpracy z szeroko zdefiniowaną grupą interesariuszy.

Od wielu lat firma intuicyjnie definiowała grono swoich interesariuszy. Przygotowania do pierwszego oświadczenia w sprawie informacji niefinansowych oraz uwzględnienie wytycznych GRI, mówiących o zaangażowaniu interesariuszy, pozwoliło na ostateczne uporządkowanie wszystkich grup interesariuszy i wyłonienie tych najważniejszych z punktu widzenia organizacji.

Proces był wspomagany wiedzą merytoryczną ze szkolenia zewnętrznego, na którym omawiana była tematyka otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego firmy.

Z pełnego wachlarza interesariuszy spółki giełdowej grupa projektowa odpowiedzialna za przygotowanie raportu wybrała grupy, które definiujemy jako swoich interesariuszy. Mamy świadomość istotności każdej z grup, niemniej do grupy wiodących zakwalifikowaliśmy: pracowników, klientów, dostawców, akcjonariuszy i organy nadzorcze, czyli te grupy, które mają największy wpływ przy tworzeniu wartości biznesowej naszej organizacji.

Poniższa tabela prezentuje poszczególne grupy interesariuszy oraz sposób komunikacji z tymi grupami:

Mapa interesariuszy Grupy Kęty S.A.	Sposób komunikacji	Częstotliwość (co najmniej)	Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy	Odniesienie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu
Pracownicy	Intranet, newsletter – „Aluway Express” spotkania okresowe z osobami zarządzającymi Spotkania integracyjne	Na bieżąco	Bezpieczeństwo pracy Polityka wynagrodzeń Dodatkowe procesy i programy wspierające	Rozdział: Firma a pracownicy Rozdział: Społeczne zaangażowanie
Klienci	Bezpośrednie spotkania Newslettery Rozmowy telefoniczne Targi branżowe	Na bieżąco	Jakość produktów i usług Innowacyjność produktów Działalność badawczo-rozwojowa Bezpieczeństwo produkcji	Rozdział: Inwestycje i działalność badawczo-rozwojowa Rozdział: Zarządzanie ryzykiem
Akcyjniarze i potencjalni akcyjniarze	Bezpośrednie spotkania Walne Zgromadzenia Akcyjniarzy Komunikaty giełdowe Strona www.grupakety.com	Raz na rok lub częściej w zależności od potrzeb poszczególnych grup akcyjniarzy	Polityka dywidendowa Ład korporacyjny Strategia rozwoju Bieżąca działalność firmy	Rozdział: Grupa Kęty S.A. na rynku kapitałowym Rozdział: Strategia rozwoju Rozdział: Ład korporacyjny
Dostawcy	Bezpośrednie spotkania Rozmowy telefoniczne Targi	Na bieżąco	Przejrzyste warunki współpracy	Nie ujęto w sprawozdaniu
Rada Nadzorcza	Bezpośrednie spotkania Komunikaty giełdowe	Raz na kwartał	Zarządzanie ryzykiem Ład korporacyjny Strategia rozwoju Bieżąca działalność firmy	Rozdział: Zarządzanie ryzykiem Rozdział: Strategia rozwoju Rozdział: Ład korporacyjny
Komisja Nadzoru Finansowego	Komunikaty Bezpośrednie spotkania	Na bieżąco	Zgodność z regulacjami prawnymi	Rozdział: Ład korporacyjny
Giełda Papierów Wartościowych	Komunikaty Bezpośrednie spotkania	Na bieżąco	Zgodność z regulacjami prawnymi Zasady ładu korporacyjnego	Rozdział: Ład korporacyjny
Władze lokalne	Bezpośrednie spotkania	Raz na pół roku	Wparcie inicjatyw lokalnych Rozwój lokalnego rynku pracy	Rozdział: Społeczne zaangażowanie Rozdział: Firma a pracownicy
Spółeczności lokalne	Uczestnictwo w lokalnych imprezach i wydarzeniach sportowych i społecznych Bezpośrednie spotkania np. z wychowawcami pracującymi w domach dziecka	Raz na rok lub częściej w zależności od potrzeb poszczególnych grup	Wsparcie inicjatyw lokalnych Pomoc dzieciom z domów dziecka Rozwój sportu	Rozdział: Społeczne zaangażowanie
Organizacje emitentów	Uczestnictwo w pracach Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych	Na bieżąco	Zasady ładu korporacyjnego	Rozdział: Ład korporacyjny
Organizacje biznesowe	Uczestnictwo w ramach przynależności do wybranych organizacji biznesowych	Na bieżąco	Zaangażowanie we wspólne projekty	Nie ujęto w sprawozdaniu
Media	Konferencje prasowe Spotkania bezpośrednie	Na bieżąco	Bieżąca działalność firmy Strategia firmy	Rozdział: Strategia rozwoju
Konkurencja	Targi Spotkania branżowe	Na bieżąco	Warunki rynkowe Otoczenie okołobiznesowe Tematy gospodarcze	Nie ujęto w sprawozdaniu
Związki wewnątrz organizacji	Spotkania bezpośrednie	Raz na pół roku lub częściej w zależności od potrzeb	Warunki pracy Bieżąca działalność firmy Strategia firmy	Rozdział: Firma a pracownicy Rozdział: Strategia rozwoju

GRI G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Firma Grupa Kęty S.A., wywiązując się z obowiązków nałożonych przez GPW, w sposób bieżący i transparentny prezentuje swoją działalność w serwisie internetowym **www.grupakety.com**. Działalność społeczną firma komunikuje na portalach zewnętrznych **www.grupakety.com/odpowiedzialny_biznes** oraz **www.dziecipodbeskidzia.pl** oraz na **FB** Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia.

Poprzez codzienną pracę, spotkania biznesowe i integracyjne, rozmowy telefoniczne, dostępne kanały informacyjne **prowadzimy szeroko rozumiany dialog z interesariuszami**. Informujemy ich o naszych planach biznesowych, planach rozwoju naszej organizacji i naszym oddziaływaniu

na społeczności lokalne i środowisko. Reagujemy na ich oczekiwania, czego m.in. konkretnym efektem było powołanie Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia, która jest odpowiedzią naszego biznesu na realne potrzeby społeczności lokalnych, czy zaangażowanie w lokalne wydarzenia sportowe oraz kreowana polityka propracownicza. Kierując się wytycznymi GRI zamierzamy w kolejnych latach jeszcze bardziej konsultować naszą działalność z grupami interesariuszy i prowadzić z nimi otwarty dialog.

Przy tworzeniu procesu raportowania prowadziliśmy konsultacje z wybranymi grupami interesariuszy (m.in. pracownikami i przedstawicielami społeczności lokalnych) na zasadzie spotkań roboczych.



Grupę Kęty S.A. postrzegam jako odpowiedzialną firmę, wrażliwą i nieobojętną na otoczenie, w którym prowadzi biznes. Dzieci z naszej placówki są pod stałą opieką i wsparciem Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia – działalność tej organizacji to efekt dialogu społecznego, który firma Grupa Kęty prowadziła, rozpoznając lokalne potrzeby. Cieszę się, ponieważ ta działalność Fundacji daje możliwość lepszego startu w dorosłe życie naszym dzieciom.

Renata Fijałkowska

Dyrektor Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej w Kętach

W Grupie Kęty S.A. pracuję od 10 lat, doceniam zaangażowanie mojej firmy w działania na rzecz społeczności lokalnych. Miałem przyjemność prowadzić jeden z projektów w ramach Programu Wolontaryjnego „Razem z GRUPĄ”. Moje dzieci biorą udział w akcjach i projektach skierowanych do pracowników, takich jak konkursy plastyczne czy imprezy sportowe.



Mariusz Laszczak

Pracownik GK, Dział Planowania i Logistyki Zakładu Produkcji Zaawansowanych Produktów Aluminiowych



PWS Konstanta S.A. od wielu lat współpracuje z Grupą Kapitałową Grupy Kęty S.A. w zakresie szeroko rozumianej usługi doradztwa ubezpieczeniowego oraz realizacji wielu projektów biznesowych. W okresie tym z dużą satysfakcją oraz podziwem obserwuję proces zaangażowania firmy w działania na rzecz społeczności lokalnej. Odpowiedzialność społeczna organizacji oraz kształtowanie wpływu na jakość życia oraz zdrowia społeczeństwa to cel, który podejmują tylko nieliczni – odważni. W pełni popieramy i identyfikujemy się z wartościami, jakie Grupa Kapitałowa poprzez działania Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia wykonuje. PWS Konstanta S.A., podobnie jak w latach poprzednich, z wielką przyjemnością będzie wspierać takie inicjatywy, przede wszystkim w zakresie wsparcia merytorycznego, jak i finansowego.

Artur Michna

PWS Konstanta S.A.



SZANOWNI PAŃSTWO!

Oddaję w Państwa ręce kolejną edycję dokumentu Zasady etyki i postępowania w biznesie w Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A. Niniejsza edycja została zaktualizowana w oparciu o obowiązujące w naszej firmie misję, wizję i wartości. Dokument ten prezentuje podstawowe normy uznane przez społeczność firm Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. za wspólne. Kierowanie się niniejszym dokumentem, przestrzeganie jego ducha i zasad uważam za jasne przesłanie i drogowskaz dla wszystkich pracowników firm Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. odnośnie do sposobu osiągania biznesowych celów. Jako firma kształtujemy relacje gospodarcze, społeczne i kulturowe w duchu poszanowania porządku prawnego wszędzie tam, gdzie jesteśmy obecni. Ufam, iż pracownicy w trakcie realizacji swoich zadań poza wymogami ściśle określonymi w prawie, łączą

profesjonalizm z przestrzeganiem standardów etyki biznesowej i osobistej. Zaufanie klientów i inwestorów, dumę pracowników z przynależności do naszej organizacji, a także relacje z otoczeniem budujemy przez rzetelne i uczciwe prowadzenie biznesu, transparentność i wzajemny szacunek. Traktujemy te wartości jako nadzwyczajne aktywa firmy. Zasady etyki nie zastępują naszej własnej odpowiedzialności. Nie zwalniamy też z ciągłych poszukiwań właściwego sposobu postępowania nie tylko w biznesie. W tej kwestii ma znaczenie nasza zbiorowa mądrość, wiedza i umiejętność dzielenia się doświadczeniami. Wierzę, że profesjonalizm i etyka, jako wartości wiodące w życiu naszej organizacji, są właściwym wyborem, pozwalającym na dalszy rozwój zarówno firmy, jak i ludzi w niej pracujących.

Z wyrazami szacunku

Dariusz Mańko

Otwarty list Prezesa Zarządu Dariusza Mańko, będący pierwszą stroną kodeksu etycznego, w pełni oddaje podejście Grupy Kęty S.A. do tematyki etyki. W roku 2015 funkcjonujący od wielu lat dokument ZASADY ETYKI I POSTĘPOWANIA W BIZNESIE W GRUPIE KAPITAŁOWEJ GRUPY KĘTY S.A. został rozszerzony o polityki uzupełniające, mianowicie politykę poszanowania godności w miejscu pracy oraz politykę różnorodności.

Decyzją Zarządu Grupy Kęty S.A. w 2015 roku został powołany **Rzecznik Etyki Biznesu**, którego najważniejszą rolą jest dbanie o przestrzeganie standardów i wartości zapisanych w kodeksie etycznym, które Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. przyjmuje jako nadrzędne w prowadzeniu biznesu, a do głównych zadań Rzecznika Etyki Biznesu należą:

- przyjmowanie od pracowników/partnerów biznesowych oficjalnych zgłoszeń naruszeń kodeksu etycznego (przyjmowanie zgłoszeń może odbywać się kilkutorowo – bezpośrednio przez Rzecznika Etyki Biznesu, listownie lub na specjalny adres mailowy – wszystkie te kanały są wskazane w zapisie kodeksu etycznego)
- współuczestniczenie w procesie rozwoju systemów etycznych w Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A.
- współuczestniczenie w działaniach komunikacyjnych i edukacyjnych na rzecz popularyzacji kodeksu etycznego oraz kultury organizacyjnej firmy.

Rzecznik Etyki Biznesu w Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A. jest funkcją sprawowaną społecznie.

W roku 2015 nie zgłoszono do Rzecznika Etyki Biznesu żadnego naruszenia kodeksu etycznego, w tym naruszenia przestrzegania praw człowieka.

Zapisy kodeksu etycznego wskazują sposób zgłaszania oficjalnych naruszeń, jak również możliwość zgłaszania wątpliwości co do zachowań etycznych. W firmie nie funkcjonują osobne infolinie i telefony zaufania.

Działamy zgodnie z przyjętym kodeksem postępowania etycznego oraz zasadami ładu korporacyjnego, a partnerstwo stanowi w naszej firmie podstawową wartość, jaką się kierujemy.



Kodeks etyczny również jasno definiuje i reguluje nasze podejście do udziału w życiu publicznym, mianowicie:

Utrzymujemy przejrzyste, wolne od przekupstwa oraz niewłaściwych nacisków relacje z urzędnikami władz lokalnych oraz przedstawicielami świata polityki.

W roku 2015 firma nie przekazała żadnej darowizny na rzecz partii politycznych.

Liczba szkoleń z zakresu etyki



27

Przeszkolono 27 osób z kadry zarządzającej i nadzorującej procesy społecznej odpowiedzialności biznesu w organizacji

GRI G4-56, GRI G4-57, GRI 64-58, GRI G4-HR12, GRI G4-S06

GC zasada 1, 2, 3, 5, 7, 8, 10

FIRMA A PRACOWNICY



Wierzymy, że pomyślność Grupy Kęty S.A. w długiej perspektywie zależy od współpracy z szeroko zdefiniowaną grupą interesariuszy. Szczególny nacisk kładziemy na działania wpływające korzystnie na pracowników firmy, ich rodziny, a także na społeczność lokalną.

To cytat z naszej polityki społecznej odpowiedzialności biznesu, która jasno definiuje, iż jedną z najważniejszych grup interesariuszy są nasi pracownicy. Działaniami, dialogiem, współpracą dążymy do tego, aby nasi pracownicy byli ambasadorami swojego pracodawcy.

POLITYKA PERSONALNA

Politykę personalną Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. budujemy w myśl zasady, iż pracownicy są najcenniejszym zasobem organizacji. Ich wiedza, zdolności, umiejętności kreują tożsamość przedsiębiorstwa, tworzą wartość produktu, budują przewagę konkurencyjną firmy. Model naszej polityki personalnej w swoich założeniach nawiązuje do naszej **misji, wizji i wartości**.

Zarządzanie w obszarze zasobów ludzkich w spółkach Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. opiera się na wspólnych standardach, z dbałością o ich wysoką jakość i profesjonalizm. W ten sposób uregulowane są wszystkie podstawowe procesy HR, systematycznie rozwijane i doskonalone.

W naszej organizacji dbamy o zapewnienie wszystkim pracownikom RÓWNYCH SZANS dostępu do wszelkich świadczeń, BEZPIECZEŃSTWA w miejscu pracy oraz indywidualnego ROZWOJU.

ZAPEWNIENIE RÓWNYCH SZANS

W spółkach Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. wszystkie procesy personalne, począwszy od rekrutacji, poprzez

procesy rozwojowe, systemy wynagrodzeń, aż do sytuacji, gdy pracownik odchodzi z organizacji, realizowane są w sposób zapewniający równy dostęp do wszelkich oferowanych świadczeń. Ten cel osiągamy poprzez rozwijany system komunikacji – pracownicy posiadają informacje o obowiązujących zasadach (np. przedział wynagrodzeń na poszczególnych stanowiskach), o możliwości korzystania z dodatkowych świadczeń (np. indywidualne szkolenia, studia).

Narzędziami wykorzystywanymi w polityce równych szans są między innymi procedury – publikowane w sposób pozwalający na zachowanie przejrzystości. Inne kanały informacyjne umożliwiające pracownikom dostęp do informacji to tablice informacyjne, Intranet czy spotkania oceniające. Co najmniej dwa razy do roku organizowane są spotkania, podczas których pracownicy informowani są o wynikach Spółki oraz istotnych planach na kolejne okresy.

Dbając o wzajemne relacje – kształtujemy je na bazie zaufania i szacunku. Dążymy do zapewniania właściwej komunikacji w ramach codziennej współpracy.

Pracownicy w podziale na grupy stanowisk

kadra kierownicza: 4	kadra kierownicza: 40
pozostałe stanowiska nierobotnicze: 89	pozostałe stanowiska nierobotnicze: 144
stanowiska robotnicze: 148	stanowiska robotnicze: 660

RAZEM: 241

RAZEM: 844

GRI G4-DMA w aspekcie zatrudnienie, GRI G4-10

Pracownicy w podziale na typ umowy



umowy na okres próbny: 6	umowy na okres próbny: 6
umowy na czas określony: 42	umowy na czas określony: 146
umowy na czas nieokreślony: 194	umowy na czas nieokreślony: 691

RAZEM: 242

RAZEM: 843

GC zasada 1

Sytuację w obszarze zasobów ludzkich monitorujemy między innymi poprzez analizę liczby zatrudnionych z uwzględnieniem podziału na płeć, wiek czy stosowane formy zatrudnienia. Dążąc do zapewnienia poczucia bezpieczeństwa, umowy terminowe stosujemy tylko w okresie niezbędnym do weryfikacji kwalifikacji i kompetencji pracownika pod kątem potrzeb na danym stanowisku.

Przedział wiekowy	 (liczba / %)	 (liczba / %)	stanowiska robotnicze (liczba / %)	stanowiska nierobotnicze (liczba / %)
< 30 lat	168 / 15%	43 / 4%	176 / 16%	35 / 3%
30-50 lat	471 / 43%	121 / 11%	417 / 38%	175 / 16%
> 50 lat	205 / 19%	77 / 7%	215 / 20%	67 / 6%

nowo zatrudnieni	wiek do 30 lat	wiek 31-40 lat	wiek 41-50 lat	wiek 51-60 lat	wiek pow. 60 lat
kobiety	18	9	8	2	0
mężczyźni	68	31	23	3	0
razem	86	40	31	5	0

zwolnieni	wiek do 30 lat	wiek 31-40 lat	wiek 41-50 lat	wiek 51-60 lat	wiek pow. 60 lat
kobiety	0	2	0	7	1
mężczyźni	19	11	2	11	10
razem	19	13	2	18	11

Na dzień 31.12.2015 r. w Grupie Kęty S.A. zatrudnionych było 1085 pracowników, z czego 78% stanowili mężczyźni. 4% to osoby zajmujące stanowiska kierownicze i zarządcze. 82% osób zatrudnionych było na umowy na czas nieokreślony.

Najbardziej liczną grupę pracowników, w kontekście wieku, stanowią osoby mające między 30 a 50 lat. Liczy ona 592 osoby, co stanowi 55% wszystkich zatrudnionych: 43% to mężczyźni, 38% to pracownicy na stanowiskach robotniczych.

Na drugiej pozycji, z wynikiem 26%, plasuje się grupa pracowników w wieku powyżej 50 lat, którzy wspierają naszą organizację swoją wiedzą i doświadczeniem, a swoją długoletnią pracą podkreślają zaangażowanie w jej rozwój.

W najmłodszej grupie wiekowej, do 30 lat, firma zatrudnia 19% pracowników, 16% na stanowiskach robotniczych.

W roku 2015 w Grupie Kęty S.A. zatrudnione zostały 162 osoby, z czego 53% stanowią pracownicy w przedziale wiekowym do 30 lat. 77% nowych pracowników to mężczyźni.

Śród pracowników odchodzących z firmy w roku 2015 najwięcej, bo 30%, to osoby w wieku do 30 lat i 84% to mężczyźni.

W roku 2015 nie było osób zatrudnionych na podstawie umowy-zlecenia, umowy o dzieło, umowy o zastępstwo, innych umów cywilnoprawnych. Firma nie zatrudniała również pracowników tymczasowych.



FIRMA A PRACOWNICY

Grupa Kęty S.A. w ofercie dla zatrudnionych posiada grupowe ubezpieczenie na życie z funduszem kapitałowym Pogodna Przyszłość. Program dostępny jest dla osób, które pracują w firmie co najmniej rok. W grudniu 2015 r. ubezpieczonych było 939 pracowników, co stanowi 87% zatrudnionych.

Regulaminy, takie jak regulamin pracy, wynagradzania, funduszu motywacyjnego, zakładowego funduszu świadczeń socjalnych, opisują szczegółowo warunki otrzymywania poszczególnych świadczeń. W Grupie Kęty S.A. funkcjonuje Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy, którego uregulowaniami objęte są wszystkie osoby zatrudnione w spółce, czyli 100% pracowników. Jest on formą współpracy pracodawcy z organizacjami związkowymi, które reprezentują interesy pracowników.



Pracownicy ubezpieczeni w funduszu Pogodna Przyszłość (liczba / %)

Na podstawie ustawy o związkach zawodowych pracodawca informuje organizacje związkowe o sprawach mieszczących się w ich kompetencjach, zgodnie z terminami określonymi w tej ustawie.

W spółce istnieje wiele środków komunikacji, za pomocą których pracownicy otrzymują ważne i ciekawe informacje. Zaliczamy do nich oficjalną stronę www, gdzie znajdują się materiały przeznaczone do publicznej wiadomości. Na kolejnym poziomie jest Intranet, do którego dostęp mają pracownicy i na stronach którego znaleźć można aktualności z życia Spółki oraz potrzebne do pracy narzędzia, jak instrukcje czy linki do wykorzystywanych programów.

Raz w miesiącu do pracowników wysyłany jest newsletter Aluway Express, w formie elektronicznej, natomiast kilka razy w roku wydawana jest firmowa gazeta – Aluway.

Do komunikacji z pracownikami, którzy nie posiadają firmowej skrzynki e-mail, wykorzystywane są m.in. tablice, na których wywieszane są komunikaty.

Zgodnie z Porozumieniem o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji, jakie zawarte zostało pomiędzy pracodawcą a Radą Pracowników, w cyklu półrocznym Zarząd Spółki przekazuje pracownikom informacje dotyczące:

- działalności i sytuacji ekonomicznej Spółki oraz przewidywanych w tym zakresie zmian,
- stanu, struktury i przewidywanych zmian zatrudnienia oraz działań mających na celu utrzymanie poziomu zatrudnienia w Spółce,
- działań, które mogą powodować istotne zmiany w organizacji pracy lub podstawach zatrudnienia w Spółce.

POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI

Istotnym elementem strategii działania w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi jest polityka różnorodności, która skupia się na dostosowywaniu miejsc i warunków pracy do szczególnych potrzeb pracowników, działaniach propagujących tolerancję oraz zapobiegających dyskryminacji pracowników czy kontrahentów ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, stan zdrowia, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, religię, wyznanie, bezwyznaniowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, orientację psychoseksualną, tożsamość płciową, status rodzinny, styl życia, formę, zakres i podstawę zatrudnienia, pozostałe typy współpracy czy inne przesłanki dyskryminacyjne.

Polityka różnorodności jest rozwinięciem wytycznych określonych w Kodeksie Etycznym Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

W roku 2015 nie odnotowano w Grupie Kęty S.A. przypadków naruszenia polityki różnorodności.



Poziom średniego wynagrodzenia kobiet w relacji do średniego wynagrodzenia mężczyzn wynosi w spółce 83%. Najmniejsze różnice odnotowujemy w grupie stanowisk kierowniczych – tutaj wynagrodzenia kobiet stanowią średnio 90% wynagrodzeń mężczyzn.

Na stanowiskach robotniczych różnica wynosi 14%.

zarządzający	brak kobiet na stanowiskach
dyrektor	75%
kierownik	90%
specjalista	83%
mistrz	brak kobiet na stanowiskach
produkcyjne, robotnicze	86%

W roku 2015 w spółce były 51 osoby uprawnione do korzystania z urlopów macierzyńskich i ojcowskich. Wszyscy ci pracownicy skorzystali z tej możliwości. Jednocześnie w trakcie roku 35 osób wróciło do pracy z urlopów związanych z rodzicielstwem, pozostałe kontynuują urlop w kolejnym roku.

Uprawnieni do urlopów macierzyńskich/ojcowskich

18   33

Korzystający z urlopów macierzyńskich/ojcowskich

Powracający z urlopów macierzyńskich/ojcowskich

7   28

Powracający z urlopów macierzyńskich/ojcowskich i pozostający w zatrudnieniu co najmniej 12 miesięcy od powrotu

GRI G4-DMA w aspekcie przeciwdziałania dyskryminacji, GRI G4-DMA w aspekcie Różnorodność i równość szans, GRI G4-HR3, GRI G4-LA13, GRI G4-LA3

GC zasada 1, GC zasada 6

FIRMA A PRACOWNICY

Rozwój potencjału intelektualnego organizacji

Począwszy od roku 2014 podkreślona została rola kadry kierowniczej w zakresie zarządzania ryzykiem w ramach danej spółki, ale i całej organizacji. W związku z aktualizacją misji i wizji Grupy, pod dyskusję poddany został model kompetencji. Pozostał podział na trzy grupy, czyli kompetencje firmowe – wspólne dla wszystkich pracowników Grupy; menedżerskie – przypisane kadrze kierowniczej oraz specjalistyczne – definiowane w poszczególnych spółkach dla określonych grup zawodowych. Funkcjonuje system zarządzania przez cele, który określa sposób działania w zakresie przydzielania i rozliczania zadań, z podkreśleniem tych, które są bezpośrednio związane ze strategią danej spółki.

Doskonalimy umiejętności naszych pracowników, aby dążąc do realizacji celów biznesowych organizacji, mieli także możliwość zaspokajania własnych ambicji. Zauważamy specyficzne kompetencje naszych pracowników, dlatego budujemy profile jak najbardziej dopasowane do grup zawodowych.

W roku 2015 szkoleniami objętych było 518 pracowników, z czego 14% stanowiły kobiety. W ramach zrealizowanych 1592 godzin szkoleniowych średnio na uczestnika szkolenia przypadały 3 godziny (kobiety – 2,5 h, mężczyźni – 3,2 h).

Szkolenia w 2015 roku

liczba uczestników szkoleń: **73**

liczba uczestników szkoleń: **445**

liczba godzin szkoleniowych: **185**



liczba godzin szkoleniowych: **1407**

liczba godzin szkoleniowych na pracownika: **2,5**

liczba godzin szkoleniowych na pracownika: **3,2**

RAZEM: 👤 518 ⌚ 1592

W roku 2015 w Grupie Kęty S.A. nie odbyły się szkolenia w zakresie procedur antykorupcyjnych. Takie działania zaplanowane zostały na rok 2016, w ramach programu edukacyjnego, którego celem jest podnoszenie świadomości pracowników w zakresie standardów Spółki zdefiniowanych w kodeksie etyki.



Pracownicy Spółki objęci są regulacjami określonymi w polityce poszanowania godności w miejscu pracy, która ma na celu zapobieganie zjawiskom niepożądanym. Jest ona uszczegółowieniem i uzupełnieniem zasad opisanych w kodeksie etycznym, skupia się na budowaniu i wykorzystywaniu narzędzi pozwalających na efektywne przeciwdziałanie wszelkim formom zachowań sprzecznych z przyjętym w Spółce standardem etycznym i moralnym.

Pracodawca wyraźnie podkreśla, iż nie akceptuje się zachowań takich, jak dyskryminacja, molestowanie seksualne, mobbing czy inne przejawy przemocy w miejscu pracy. Niedopuszczalne są również potencjalne sytuacje wykorzystywania pozycji zawodowej do poniżania innych czy szkodenia im.

Do najważniejszych działań w obszarze polityki należy podnoszenie świadomości pracowników, zarówno w zakresie profilaktyki, jak i możliwości reakcji na pojawiające się ewentualne zdarzenia nieakceptowane. W związku z tym w roku 2015 w Grupie Kęty S.A. odbyły się szkolenia dla kadry kierowniczej. Program edukacyjny zakłada kolejne, również w formie e-kursów.

W roku 2015 nie odnotowano w Grupie Kęty S.A. przypadków naruszenia polityki poszanowania godności w miejscu pracy.

GRI G4-SO4, GRI G4-LA9, GRI G4-HR12,
GRI G4-DMA w aspekcie Mechanizmu rozpatrywania skarg z zakresu praktyk związanych z miejscem pracy,
GRI G4-LA 16, GRI G4-DMA w aspekcie Mechanizmu rozpatrywania skarg z zakresu naruszania praw człowieka,
GRI G4-DMA w aspekcie Edukacja i szkolenie

GC zasada 2, GC zasada 6

ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO PRACOWNIKÓW

Bezpieczne miejsca pracy to priorytet w naszej organizacji, w związku z tym realizujemy nie tylko działania obligatoryjne, uregulowane przepisami prawa. Całość objęta jest programem Bezpieczna Praca, uruchomionym w roku 2010, którego celem jest eliminacja potencjalnych zagrożeń w miejscu pracy.

Na działania profilaktyczne składają się, oprócz podstawowych, wymaganych ustawowo, między innymi dodatkowe szkolenia w obszarze BHP i PPOŻ, w nawiązaniu do specyfiki działania danej firmy. Szczególnie istotnym elementem programu jest edukacja pracowników, uświadamianie, iż każdy jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo zarówno swoje, jak i współpracowników.

W Spółce funkcjonuje system sugestii, który sprzyja dzieleniu się wiedzą, umożliwia zgłaszanie usprawnień, które stanowią dodatkowe źródło informacji o potencjalnych zagrożeniach mogących wystąpić w miejscu pracy. Dzięki systemowi raportowania na bieżąco analizowane są rezultaty podejmowanych działań i potencjalne ryzyka.

W Grupie Kęty S.A. działa zespół specjalistów ds. bezpieczeństwa i higieny pracy, który odpowiedzialny jest za monitorowanie środowiska pracy. Dodatkowo kierownicy poszczególnych komórek organizacyjnych tworzą pod swoim kierownictwem zespoły w składzie: społeczny inspektor pracy, przedstawiciel pracowników, mistrz zmiany oraz inni specjaliści w miarę potrzeb, które:

- identyfikują zagrożenia, z jakimi może się spotkać pracownik oraz personel kontraktowy na danym stanowisku pracy lub w obszarze Spółki, a także goście i inne osoby przebywające w miejscu pracy,
- wskazują źródła zagrożeń, możliwe skutki wystąpienia tych zagrożeń,
- szacują ryzyko zawodowe,



- proponują środki profilaktyczne, zmierzające do obniżenia lub wyeliminowania ryzyka zawodowego.

W wyniku tych działań przeprowadzana jest ocena ryzyka zawodowego na danym stanowisku pracy.

Wszyscy pracownicy Spółki – czyli 100% zatrudnionych – reprezentowani są w formalnych komitetach BHP.

W roku 2015 w Grupie Kęty S.A. wypadkom przy pracy uległo 7 osób.



Wypadki przy pracy

Wiek	Liczba osób
21-25 lat	2
26-30 lat	0
31-35 lat	2
36-40 lat	0
41-45 lat	1
46-50 lat	1
> 50 lat	1

Staż	Liczba osób
do roku	1
1-2 lata	0
3-5 lat	1
6-10 lat	3
11-15 lat	0
16-20 lat	0
21-25 lat	0
> 25 lat	2

Rodzaj urazu	Liczba osób
Rany i powierzchowne urazy	3
Złamania kości	2
Przemieszczenia, zwichnięcia, skręcenia i naderwania	0
Amputacje urazowe (utrata części ciała)	1
Urazy wewnętrzne	0
Liczne urazy	0
Inny uraz	1

Wypadki przy pracy wg płci

2



5

FIRMA A PRACOWNICY

W roku 2015 Państwowy Powiatowy Inspektor Sanitarny nie stwierdził w Grupie Kęty S.A. choroby zawodowej. Wskaźnik absencji wypadkowej (liczba dni zwolnień wypadkowych do liczby dni zwolnień lekarskich wyrażona w %) w Grupie Kęty S.A. za rok 2015 wynosi **3,47%**. Absencja chorobowa pracowników wyniosła ogółem: 22 701 dni, w tym w związku z wypadkami przy pracy: 788 dni. Absencja chorobowa ogółem na jednego zatrudnionego wyniosła **21 dni**.

Na stanowiskach, gdzie występują przekroczenia norm czynników szkodliwych dla zdrowia (hałas, drgań, promieniowania nadfioletowego), pracownicy zobowiązani są stosować środki ochrony indywidualnej.

Pomiary występujących czynników szkodliwych prowadzone są zgodnie z przepisami przez laboratorium firmy zewnętrznej, które posiada akredytację Państwowego Centrum Akredytacji w zakresie wykonywania badań i pomiarów środowiska pracy.



W ramach szkolenia wstępnego przeprowadzono instruktaż ogólny dla **123 osób**, które zostały zatrudnione w Grupie Kęty S.A., **19** praktykantów.

Liczba szkoleń okresowych z zakresu BHP z podziałem na grupy stanowisk



Zgodnie z obowiązującymi przepisami przeprowadzono także szkolenie dla 630 osób firm obcych wykonujących pracę na terenie Grupy Kęty S.A. oraz 13 osób zwiedzających zakład.

W ramach Funduszu Prewencyjnego PZU przeprowadzono także szkolenie z zakresu udzielania pierwszej pomocy dla **60 osób** wyznaczonych do udzielania pierwszej pomocy. Szkolenie to przeprowadzone zostało przez Państwową Wyższą Szkołę Zawodową w Oświęcimiu.

PROJEKTY DLA PRACOWNIKÓW

Działania firmy zmierzają do angażowania pracowników i inicjowania dla nich przeznaczonych przedsięwzięć. Do najważniejszych działań w 2015 r. z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu zaliczyć można:

- konkurs plastyczny dla dzieci pracowników – ponad 70 tys. zł przeznaczone na nagrody dla dzieci w skali Grupy Kapitałowej, a w samej Grupie Kęty S.A. ponad 15 tys. – szerzej opisujemy ten element w rozdziale Grupa dla świata/Wrażliwość ekologiczna, ponieważ ekologia była motywem przewodnim konkursu,
- aktywność sportowa – firma zawsze stara się angażować pracowników do wszystkich akcji związanych ze sportem – szerzej o wszystkich projektach piszemy w części raportu Wychowanie przez sport.

ponad
200

paczek
świętecznych

ponad
70
tys. zł

przeznaczone
na nagrody
w konkursach

WOLONTARIAT PRACOWNICZY

Wspieramy i rozwijamy wolontariat pracowniczy, m.in. poprzez program Razem z GRUPĄ (który opisujemy w części Społeczne zaangażowanie/Programy społeczne) oraz zaangażowanie naszych pracowników w akcje i programy organizowane przez Fundację Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia. Najbardziej spektakularną, cykliczną akcją tego typu jest Gwiazdka Dziecięcych Marzeń, kiedy to pracownicy dobrowolnie angażują się w przygotowanie prezentów świątecznych dla podopiecznych Fundacji. Zrywają zawieszane na choinkach w spółkach listy i realizują marzenie dzieci. Za pośrednictwem Fundacji odbywa się uroczyste spotkanie gwiazdkowe. W roku 2015 pracownicy Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. przygotowali ponad 200 paczek.



Grupa Kęty S.A. oraz wszystkie spółki kapitałowe przyjęły politykę społecznej odpowiedzialności biznesu, w której m.in. **deklarujemy**, iż w ramach działalności firmy podejmujemy i podejmować będziemy starania na rzecz lepszego społeczeństwa, zachowania równowagi oraz ochrony środowiska.



Społeczną twarzą Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. jest Fundacja Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia. Działalność tej organizacji skupia się głównie na niesieniu pomocy wychowankom placówek opiekuńczo-wychowawczych, domów dziecka w zdobywaniu wykształcenia, wiedzy, kwalifikacji, które w konsekwencji umożliwiają im lepszy start w dorosłe, samodzielne życie. Fundacja stawia sobie również za cel wyrównywanie szans tych dzieci poprzez aktywny udział w różnych lokalnych i ogólnopolskich wydarzeniach kulturalno-sportowych.

„NA LEPSZY START” – to hasło, które od początku przyświeca działalności Fundacji. Obecnie wspiera czynnie siedem placówek opiekuńczo-wychowawczych z powiatów: bielskiego, pszczyńskiego, cieszyńskiego, oświęcimskiego i żywieckiego. Łącznie wraz z młodzieżą przechodzącą etap usamodzielnienia się, którą również wspiera Fundacja, pod jej opieką znajduje się blisko 200 podopiecznych.

Do ważniejszych programów i projektów realizowanych w 2015 r. zaliczyć można:

MIESZKANIE USAMODZIELNIENIA – Rozpoznając potrzeby lokalnego społeczeństwa Fundacja Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia otworzyła w Kętach mieszkanie usamodzielnienia dla wychowanków opuszczających placówki opiekuńczo-wychowawcze, ponieważ do tej pory w Kętach takiego mieszkania nie było. Młodzież po opuszczeniu placówki musiała wracać do swojego, często patologicznego środowiska. Mieszkanie usamodzielnienia pomaga tym młodym ludziom w pierwszym etapie lepszego startu. W mieszkaniu mogą zamieszkać maksymalnie cztery osoby na okres nie dłuższy niż dwa lata. W 2015 roku przebywały tam dwie podopieczne.



Podopieczna Fundacji – Patrycja podpisuje umowę

SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE

AKADEMIA HARRY'EGO POTTERA – projekt skierowany był do najzdolniejszych podopiecznych z Domu Dziecka w Kętach i Bielsku-Białej. Grupa tych dzieci jest uzdolniona w przedmiotach artystycznych, humanistycznych i matematyczno-przyrodniczych. Angażując je Fundacja we współpracy z Uniwersytetem Jagiellońskim (projekt Irresistible) wspiera rozwijanie ich talentów i zainteresowań. Zwieńczeniem prac tych młodych talentów była przygotowana przez uczestników programu wystawa interaktywna pod tytułem „Wędrówka po Nanoświecie”. Uroczyste zakończenie programu uświetniła obecność przedstawicieli Wydziału Dydaktyki Chemii Uniwersytetu Jagiellońskiego, którzy wręczyli certyfikaty dla wszystkich uczestników projektu, a od Fundacji otrzymali specjalne podziękowanie za zaangażowanie i motywację naszych podopiecznych, oraz obcokrajowców – wolontariuszy, którzy w okresie wakacyjnym uczyli języka angielskiego dzieci i młodzieży z placówki w Kętach.



Fotorelacja z wystawy „Wędrówka po Nanoświecie”



W 2015 roku Fundacja
przeznaczyła na działalność
252,5 tys. PLN



PROGRAM „S JAK SZTUKA” w 2015 roku prowadzony był dwutorowo. Przeprowadzono otwarty konkurs plastyczny dla wszystkich dzieci z placówek opiekuńczo-wychowawczych, z którymi współpracuje Fundacja. Tematyka konkursu była spójna z działaniami w Grupie Kapitałowej: EKOMOCNI – co robię, aby być ekologicznym? Do Fundacji wpłynęły 63 prace o tematyce ekologicznej. Drugim projektem prowadzonym w ramach „S jak Sztuka” były warsztaty fotograficzne pt.: „EkoFashion”, w ramach których zgłoszeni podopieczni z placówek z Pszczyny, Żywca, Bielska-Białej i Kęt uczyli się pracy z aparatem fotograficznym. Efektem finalnym warsztatów była specjalnie przygotowana sesja zdjęciowa uczestników warsztatów w samodzielnie przygotowanych strojach „eko” uszytych z odpadów lub materiałów biodegradowalnych. Jak co roku materiały z warsztatów stały się inspiracją kalendarza fundacyjnego.

POZNAJ GRUPĘ – program ma na celu rozbudzić w młodzieży ciekawość świata, poszerzyć horyzonty w zetknięciu z inną kulturą, zachęcić do nauki języków obcych, jak również pomóc młodym ludziom uwierzyć we własne możliwości. Co roku do wyjazdu zakwalifikowanych jest pięcioro pełnoletnich podopiecznych rekomendowanych przez placówki opiekuńczo-wychowawcze.

W dniach 20-23 sierpnia podopieczni przebywali na wycieczce, która odbyła się w ramach programu. Przy okazji odwiedzin spółki **Aluprof System Czech**, która zajmuje się dystrybucją systemów architektonicznych dla budownictwa, młodzież miała okazję zwiedzić w Ostrawie wyjątkowy teren przemysłowy z XIX w. oraz interaktywne muzeum Świat Techniki. Pozostałe trzy dni podopieczni spędzili w Pradze, odkrywając jej uroki.



Fotorelacja z Pragi



TURNIEJ WAKACYJNY był finalnym wydarzeniem trwającej przez cały okres wakacji **integracji środowisk zagrożonych wykluczeniem w Kętach**.

Celem zajęć wakacyjnych było zintegrowanie wychowanków Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej w Kętach z wychowankami Świetlicy Środowiskowej oraz podopiecznymi GOPS z najbardziej zagrożonej wykluczeniem społecznym dzielnicy Kęt przed Turniejem Wakacyjnym, który rozegrany został w ostatni dzień wakacji, upalny poniedziałek, 31 sierpnia, na terenie boiska Orlik w Kętach.

SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE

IDEA WYCHOWANIA PRZEZ SPORT

Idea wychowania przez sport jest w naszej firmie nieustająco kontynuowana i rozwijana. Corocznie angażujemy się w różnego rodzaju przedsięwzięcia sportowe, których głównym celem jest aktywacja sportowa dzieci i młodzieży. Każda aktywność Grupy w obszarze sportu jest łączona z zachęcaniem i angażowaniem pracowników do udziału we wspólnych działaniach sportowych. Pracownicy lub ich dzieci mają możliwość zapisania się do danego turnieju, wydarzenia sportowego. Zarząd Grupy Kęty funduje startowe oraz zabezpiecza niezbędne elementy wspierające, np. karnety na wyciąg czy stroje sportowe do meczów. Pracownicy chętnie biorą udział w takich wydarzeniach.



W roku 2015 nacisk położony został na wydarzenia sportowe, które po pierwsze zachęcają młodych ludzi do aktywności sportowej, często rozwijają ich pasje, uczą współzawodnictwa i gry fair play, a po drugie są wsparciem społeczności lokalnych. Grupa Kęty była partnerem wydarzeń i eventów sportowych:

Puchar REKSIA

Zawody narciarskie dla dzieci – ponad 300 młodych zawodników w wieku 3-12 lat.



MŁODA PLAŻA OPEN

Cykl turniejów plażowej piłki siatkowej dla dzieci i młodzieży: 48 drużyn siatkarki do lat 18.



SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE

Równocześnie firma (poprzez działalność Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia) dba o wyrównywanie szans dzieci i młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym, każdorazowo integrując je i zapraszając do udziału w tych wydarzeniach. Doskonałym przykładem takiej synergii jest organizowany cyklicznie **Turniej Piłki Nożnej Dzieci Podbeskidzia**, w którym rywalizują dzieci z placówek opiekuńczo-wychowawczych, jak również dzieci pracowników. Ważnym elementem tej imprezy jest niepiętnowanie dzieci z domów dziecka – stąd nazwy drużyn pochodzą od kolorów koszulek. Innym projektem była wspólna drużyna GRUPA KĘTY TEAM, która wystartowała w 39 Bielskim Rajdzie Rowerowym, a którą tworzyli pracownicy spółek GKK wraz z rodzinami oraz podopieczni Fundacji.

Każda aktywność Grupy w obszarze sportu jest łączona z zachęcaniem i angażowaniem pracowników do udziału we wspólnych działaniach sportowych.



III Turniej Piłki Nożnej Dzieci Podbeskidzia

8 drużyn startujących w Turnieju, łącznie około 100 zawodników.



XXXIX Bielski Rodzinny Rajd Rowerowy

Prawie 2000 uczestników, z czego Grupa Kęty Team zajęła II miejsce wśród grup zorganizowanych (ponad 60 zawodników).



SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE



Nowym projektem w obszarze społecznego zaangażowania, realizowanym w 2015 roku, był program „Razem z GRUPĄ”.

PROGRAMY SPOŁECZNE

Dlaczego postawiliśmy na taki program?

Nasza firma angażuje się społecznie. Od kilku lat mamy już prężnie działającą fundację, która wspiera dzieci i młodzież z placówek opiekuńczo-wychowawczych w starcie w dorosłe życie. Dzisiaj w naszych działaniach społecznych i lokalnych idziemy o krok dalej – mówi **Dariusz Mańko**, Prezes Zarządu Grupy Kęty S.A.

W całej Grupie Kapitałowej mamy prawie 3500 pracowników, każdy z nas żyje w pewnej społeczności lokalnej, zna jej potrzeby. Program, inspirowany dobrymi praktykami innych firm, dał nam możliwość jeszcze szerszego oddziaływania lokalnie poprzez zaangażowanie naszych pracowników. Połączenie wolontariatu pracowniczego i wsparcia finansowego z firmy dało wspierać lokalny efekt – dodaje **D. Mańko**.

Aspekty formalne

Głównym celem programu był udział firmy w życiu lokalnym poprzez wspieranie lokalnych inicjatyw społecznych – rekomendowanych/wymyślonych i w konsekwencji prowadzonych przez pracowników Spółki. Skierowany był do pracowników wszystkich spółek Grupy Kapitałowej w Polsce, niezależnie od tego, czy mieszkają w Złotowie, Kętach, Goleszowie czy Bielsku-Białej.

Nabór wniosków trwał od 1.10 do 30.11.2014 r., został opracowany regulamin programu, formularz wniosku oraz wzór umowy pomiędzy Grupą Kęty S.A. i partnerem projektu.

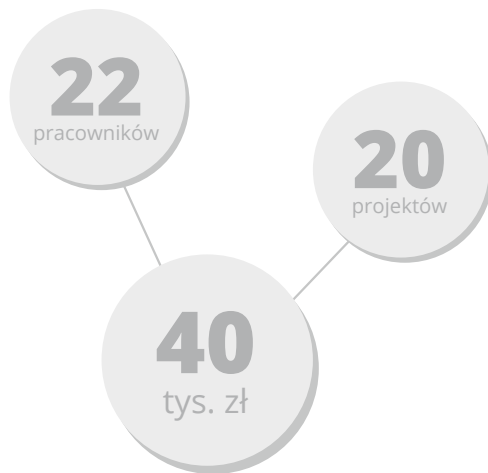
Przeprowadzona została szeroka kampania promocyjna poprzez Intranet oraz plakaty wywieszane na oddziałach produkcyjnych.



Zdjęcia z wybranych zrealizowanych projektów



GRI G4-S01



Efekty

Połączenie wolontariatu naszych pracowników ze wsparciem finansowym Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. przyniosło wymierne efekty w środowisku lokalnym.

Do realizacji trafiło 20 projektów. Grupa Kęty przeznaczyła na ten cel 40 tys. złotych.

W ramach projektów granty trafiły m.in. do: 4 szkół, 4 klubów sportowych, 6 przedszkoli, 2 Ochotniczych Straży Pożarnych, 2 lokalnych stowarzyszeń, 1 świetlicy środowiskowej oraz 1 gminnej biblioteki.

Beneficjentem projektu jest szeroko rozumiana społeczność lokalna, a w szczególności dzieci i młodzież uczęszczająca do szkół i przedszkoli będących partnerami projektu, jak również dzieci i młodzież uczestniczące w warsztatach prowadzonych w ramach kilku projektów czy korzystająca z infrastruktury sportowej.

Szacujemy, że bezpośrednich beneficjentów projektów było około tysięcy.

Korzyści z programu „Razem z Grupą” jest jednak więcej. Członkowie załogi poczuliby, że pracują w firmie, która ich wspiera, pomaga im realizować ich pomysły. I tym samym umacniać ich pozycję w lokalnym środowisku. W projekty zaangażowanych było ponad 20 pracowników spółek Grupy Kapitałowej.

Pilotażowa wersja programu została opracowana na podstawie dobrych praktyk stosowanych przez duże koncerny.



Ponad **1000**
beneficjentów projektów

6 przedszkoli

4 szkoły

4 kluby sportowe

2 Ochotnicze Straże Pożarne

2 lokalne stowarzyszenia

1 świetlica środowiskowa

1 biblioteka publiczna





Mamy świadomość, że bezpośrednio i pośrednio wywieramy wpływ na środowisko naturalne, dlatego też działalność prowadzimy tak, aby ten wpływ był możliwie ograniczony. Dobrowolnie angażujemy się w działania i inicjatywy na rzecz ochrony środowiska. Społeczna odpowiedzialność w obszarze ochrony środowiska jest naszą odpowiedzialnością na wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem.

ZARZĄDZANIE ASPEKTAMI ŚRODOWISKOWYMI

W raporcie uwzględniono łącznie 12 wskaźników środowiskowych objętych standardem GRI. Proces definiowania obszarów podlegających raportowaniu obejmował przypisanie priorytetu aspektom środowiskowym zidentyfikowanym w ramach funkcjonującego w Spółce systemu zarządzania w oparciu o wymagania normy ISO 14001. Rejestr aspektów obejmuje wszystkie elementy działań Grupy Kęty, w tym wyroby i usługi, które mogą oddziaływać ze środowiskiem. Podstawę nadania priorytetu stanowiła analiza istotności danego aspektu dla interesariuszy oraz jego ciężar środowiskowy. W rezultacie dokonano wyboru wskaźników GRI G4: EN1, EN2, EN3, EN8, EN10, EN15, EN21, EN22, EN23, EN29, EN31, EN34, które w największym stopniu odnoszą się do działalności firmy i jej wpływu na środowisko. Wskaźniki te dotyczą obszarów i komponentów środowiska, na które Spółka może znacząco oddziaływać, tj.: woda; emisje, ścieki i odpady, surowce/materiały/energia; poziom zgodności z regulacjami; skargi związane z wpływem środowiskowym.

STOSOWANIE ZASADY OSTROŻNOŚCI

Zarządzanie ryzykiem związanym z wpływem czynników środowiskowych

GK stawia sobie za cel minimalizowanie ryzyk środowiskowych. Służy temu zintegrowany system zarządzania, w ramach którego zidentyfikowane zostały potencjalne zdarzenia mogące mieć niekorzystny wpływ na środowisko. GK prowadzi bieżący monitoring i ocenę tych ryzyk, podejmując działania określone procedurami sterowania operacyjnego procesami z istotnymi aspektami. Działania

te nie sprowadzają się jedynie do monitorowania emisji. Przede wszystkim podejmowane są działania zapobiegawcze ukierunkowane na eliminację potencjalnych zagrożeń.

Liczba zrealizowanych działań zapobiegawczych w zakresie środowiska

DZIAŁANIA	Jednostka	2015
Liczba aspektów środ. poddanych kontroli	szt.	67
Liczba działań zapobiegawczych	szt.	24

WPŁYW ŚRODOWISKOWY

Emisje do powietrza atmosferycznego

Analizując wpływ środowiskowy, szczególną uwagę przykładamy do emisji gazów i pyłów do atmosfery, stanowiących źródło bezpośredniego oddziaływania na otoczenie zakładu. Łączny poziom emisji gazów cieplarnianych z uwagi na charakter prowadzonych procesów i małą sumaryczną moc cieplną stosowanych urządzeń jest niski. Spółka nie została objęta wspólnotowym systemem handlu uprawnieniami do emisji. Jedynym emitowanym z instalacji Grupy Kęty gazem cieplarnianym jest CO₂. Emitowany dwutlenek węgla pochodzi z procesu spalania gazu ziemnego w nagrzewnicach i piecach technologicznych do obróbki cieplnej aluminium.

Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych

RODZAJ EMISJI	Jednostka	2015
Emisja CO ₂	Mg/rok	11352
Emisja łączna CO ₂ na jednostkę produkcji	Mg/Mg	0,138

Poza dwutlenkiem węgla, Grupa Kęty S.A. emituje do powietrza dwutlenek siarki, tlenki azotu, tlenek węgla, pył oraz nieznaczne ilości związków nieorganicznych. Źródłem emi-

GRI G4-14, GRI G4-EN15; GRI G4-DMA w aspekcie Emisja, GRI G4-EN21

GC zasada 8

sji jest głównie proces spalania gazu ziemnego. Zakład nie stosuje substancji zubażających warstwę ozonową. W ramach kontroli oddziaływania zakład dokonuje pomiarów emisji z instalacji.

Emisja związków NO_x, SO_x i innych istotnych związków do powietrza według rodzaju związku

RODZAJ EMISJI	Jednostka	2015
Pył og.	Mg/rok	1,26
SO ₂	Mg/rok	0,79
NO ₂	Mg/rok	7,96
CO	Mg/rok	2,22
Fluor	Mg/rok	0,02
Chlor	Mg/rok	0,01
Kwas siarkowy	Mg/rok	3,00
Wodorotlenki metali	Mg/rok	3,01

Uwaga: Do obliczeń wielkości emisji poszczególnych rodzajów zanieczyszczeń wykorzystano wskaźniki ustalone na podstawie rzeczywistych pomiarów emisji, odniesionych do rzeczywistej wielkości produkcji. W przypadku źródeł spalania gazu (m.in. piece do starzenia, nagrzewnice, kotły gazowe) wykorzystano wskaźniki emisji opracowane na potrzeby KOBIZE. Parametry gazu ziemnego na podstawie danych od dostawcy.

Zużycie surowców i materiałów

Do głównych surowców wykorzystywanych przez Grupę Kęty do produkcji elementów aluminiowych należą: aluminium, składniki stopowe, złom aluminium. Firma produkuje z tych surowców wlewki aluminium stanowiące materiał wejściowy do procesu wyciskania kształtowników. W procesie wtórnego wytopu zużywane są odpady aluminiowe powstające w zakładzie, jak i zakupione z rynku. Surowce dostarczane do zakładu są kontrolowane na zawartość ew. zanieczyszczeń. Na czas kontroli i badań dostarczony wyrób jest oznakowany i zabezpieczony przed użyciem go do procesu. Zakład posiada własne zaplecze do przeprowadzania określonych badań, jak również odpowiednie zapasy surowców – w związku z czym nie używa się do produkcji surowców przed zakończeniem weryfikacji. Kontrola realizowana jest w sposób określony procedurami systemu ISO9001. Procesy wykorzystania surowców stero-

wane są w sposób zapewniający ich optymalizację oraz minimalizację emisji. Dodatkowa kontrola realizowana jest w ramach systemu zarządzania środowiskiem ISO 14001.

Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości

Wyszczególnienie	Jednostka	2015
Aluminium	Mg	16 087,67
Składniki stopowe	Mg	498,48
Zaprawy	Mg	893,44
Złomy zakupione	Mg	3 030,70
Wlewki alumin.	Mg	24 151,87

Grupa Kęty uzyskuje wysoki udział surowców wtórnych w produkcji finalnej, zagospodarowanych w procesie recyklingu. Spółka zagospodarowuje 100% odpadów aluminiowych wytwarzanych na terenie zakładu, jak również odbiera i przetwarza odpady z rynku. Odpady te stosowane są jako komponent surowców do produkcji nowych elementów wyciskanych z aluminium i stopów aluminium. Zakład selektywnie gromadzi poszczególne gatunki stopów, dzięki czemu w procesie wtórnego wytopu nie stosuje oddziałujących niekorzystnie na środowisko topników pokrywowych. Firma pozyskuje odpady aluminiowe pochodzące od końcowych użytkowników (post-consumer), jak również materiały stanowiące odpady z procesów produkcyjnych (pre-consumer). Procesowi temu towarzyszą rygorystyczne wymagania co do jakości zakupywanego złomu, dzięki czemu do przetopu nie trafia aluminium zanieczyszczone, a do powietrza nie są emitowane żadne szkodliwe związki, które mogłyby stanowić zagrożenie dla środowiska. Odbyskując aluminium złomowe, zakład oszczędza znaczne ilości energii potrzebnej do wyprodukowania aluminium pierwotnego, pozyskiwanego z boksytów, którego wytop jest bardzo energochłonny. Dzięki recyklingowi aluminium wtórnego ogranicza się ponadto zanieczyszczenie powietrza oraz wody.

Procent materiałów pochodzących z recyklingu, wykorzystanych w procesie produkcyjnym (w %)

18,8

Recycled content POST



18,9

Recycled content PRE



Efektywność energetyczna

Efektywność energetyczną instalacji produkcyjnych Grupy Kęty traktujemy priorytetowo. W celu jej zapewnienia wdrożono specjalny system rozwiązań technicznych i organizacyjnych zgodnie z wytycznymi normy ISO 14001 i ISO 50001. Zużycie czynników energetycznych podlega planowaniu i monitorowaniu. Poszczególne jednostki zakładu rozliczane są z faktycznego zużycia czynnika, a w przypadku przekroczenia planowanych wskaźników dokonywana jest analiza przyczyny wzrostu.

Spółka podnosi efektywność energetyczną poprzez ciągłą modernizację linii technologicznych. W roku 2015 najważniejszą inwestycją było oddanie do eksploatacji nowoczesnej linii do wyciskania kształtowników aluminiowych z jednoczesną likwidacją nieefektywnej energetycznie prasy 2503. W wyniku zrealizowanych inwestycji, a także wskutek racjonalnej gospodarki mediami uzyskano trwały efekt zmniejszenia zapotrzebowania na media w przeliczeniu na jednostkę produkcji.

Bezpośrednie zużycie energii wg głównych źródeł energii

Wyszczególnienie	Jednostka	2015
Energia elektryczna	GJ	236618
Gaz ziemny	GJ	200394
Zużycie energii elektr. na jednostkę produkcji	GJ/Mg	2,88
Zużycie gazu na jednostkę produkcji	GJ/Mg	67,8

Zużycie wody

Grupa Kęty zaopatruje się w wodę z własnych ujęć: studziennego oraz z odwadniania gruntów zakładu. Ujęcie studzienne zasila sieć wody pitnej na terenie zakładu i stanowi przede wszystkim źródło wody na cele socjalno-bytowe. Woda używana jest ponadto do zabezpieczenia p.poż. oraz do celów przemysłowych w przypadku zwiększonego zapotrzebowania. Głównym źródłem wody na cele związane z produkcją jest woda z odwadniania gruntów na terenie zakładu, do której doprowadzana jest woda z sieci drenażowej. Sieć wody przemysłowej wykonana jest w układzie pierścieniowym, co umożliwia wyłączanie poszczególnych odcinków sieci. Korzystanie z wód odbywa się w oparciu o posiadane pozwolenie wodnoprawne. Rzeczywisty pobór wód konsekwentnie utrzymywany jest dużo poniżej dopuszczalnych wielkości

Łączny pobór wody według źródła

ŹRÓDŁO WODY	Jednostka	2015
Podziemna	m ³	245 328
Z odwadniania gruntów	m ³	359 778

Celem zakładu jest maksymalne zwiększenie udziału wody podlegającej recyklingowi w całkowitej ilości wody do celów produkcyjnych. Umożliwia to ograniczenie do minimum korzystania ze środowiska. Efekt ten uzyskujemy poprzez zastosowanie chłodzenia w obiegu zamkniętym procesów cieplnych związanych z wytopem i przetwarzaniem aluminium. Instalacja obiegu zamkniętego umożliwia znaczące oszczędności zużycia wody. Jedynie w celu zapobiegania narastaniu zawiesiny stałej i substancji ropopochodnych z obiegu okresowo dokonuje się niewielkich zrzutów i uzupełnienia wodą czystą. Zrzucone wody chłodnicze odprowadzane są do centralnej oczyszczalni ścieków.

Objętość wody podlegającej recyklingowi i ponownemu wykorzystaniu w tys. m³



Wytwarzanie ścieków

Ścieki z zakładowej oczyszczalni Grupy Kęty odprowadzane są po oczyszczeniu do rzeki Soły. Ścieki z procesów chemicznej obróbki elementów aluminiowych są wcześniej neutralizowane w specjalnie do tego celu zaprojektowanych podczyszczalniach. Zakład posiada wymagane pozwolenie wodnoprawne, którego limity są w pełni dotrzymane. Uzyskany efekt ograniczonego oddziaływania to wynik m.in.: wyposażenia instalacji, w których powstają ścieki technologiczne, w odrębne stacje neutralizacji ścieków.

Całkowita objętość ścieków według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia

Wyszczególnienie	Jednostka	2015
Do kanalizacji miejskiej	tys. m ³ /rok	20
Do wód powierzchniowych	tys. m ³ /rok	693
w tym ścieki z obróbki chem. aluminium	tys. m ³ /rok	182

Oczyszczone ścieki zrzucane do rzeki Soły

Wyszczególnienie	Jednostka	2015
Azot ogólny	mg N/dm ³	6,35
BZT5	mg O ₂ /dm ³	0,00
Chlorki	mg Cl/dm ³	84,04
Chrom 6+	mg Cr/dm ³	0,00
Chrom og.	mg Cr/dm ³	0,00
ChZT (Ś)	mg O ₂ /dm ³	19,57
Cynk (Ś)	mg Zn/dm ³	0,30
Sub. ekstr. się et. naft. (Ś)	mg/dm ³	1,60
Fluorki (Ś)	mg F/dm ³	0,13
Fosfor og. (Ś)	mg P/dm ³	0,15
Glin (Ś)	mg Al/dm ³	0,39
Miedź (Ś)	mg Cu/dm ³	0,00
Odczyn (Ś)	pH	7,52
Ołów (Ś)	mg Pb/dm ³	0,00
Siarczany (Ś)	mg SO ₄ /dm ³	111,67

Gospodarka odpadami

Gospodarowanie wytworzonymi w Grupie Kęty odpadami odbywa się zgodnie z przepisami unijnymi i krajowymi, zapewniającymi bezpieczeństwo dla środowiska. Do charakterystycznych odpadów należą złomy oraz zgary aluminium. Odpady zbierane są selektywnie. Miejsca gromadzenia odpadów są izolowane od podłoża, zaś odpady są przechowywane w specjalnych, szczelnych pojemnikach. Prowadzona jest ilościowa i jakościowa ewidencja odpadów. Monitorowanie obrotu odbywa się przy wykorzystaniu zaawansowanego systemu klasy ERP. Odpady niezagospodarowane we własnym zakresie przekazywane są podmiotom posiadającym wymagane zezwolenia. Zdecydowana większość z nich do odzysku. Procesy związane z przetwarzaniem odpadów poddano kontroli w ramach wdrożonego systemu zarządzania środowiskiem wg normy ISO 14001.

Odpady wytworzone oraz sposób postępowania z odpadami w Grupie Kęty

Wyszczególnienie	Jednostka	2015
Wytworzone odpady niebezpieczne	Mg	2002
Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne	Mg	22092
Wytworzone odpady łącznie	Mg	24073
Wytworzone odpady na jednostkę produkcji	Mg/Mg	0,293
Odpady przekazane do odzysku	Mg	4574
Odpady unieszkodliwione	Mg	1872

Odpady aluminium stanowią cenny surowiec do produkcji profili aluminiowych. Z tego też względu w zakładowej odlewni prowadzony jest recykling, w wyniku czego złomy aluminium przetwarzane są na gotowy materiał wsadowy. Spółka zagospodarowuje 100% odpadów aluminiowych wytwarzanych na terenie zakładu, jak również odbiera i przetwarza odpady z rynku, pochodzące od końcowych użytkowników (post-consumer) oraz materiały stanowiące odpady produkcyjne (pre-consumer).

Odpady odzyskane w instalacji do wtórnego wytopu aluminium

Wyszczególnienie	Jednostka	2015
Recykling odpadów aluminium	Mg	24722
Recykling odpadów na jedn. produkcji	Mg/Mg	0,30

Poziom zgodności z regulacjami

Spółka posiada uregulowany stan formalnoprawny. Zgodność z regulacjami potwierdziły wyniki przeprowadzonej w październiku 2015 kontroli Wojewódzkiego Inspektoratu Ochrony Środowiska oraz niezależnych audytorów TÜV NORD Cert. Realizowane przez Spółkę pomiary i analizy jakości środowiska stanowią dodatkowe potwierdzenie spełniania standardów. Za emisję zanieczyszczeń do środowiska zakład systematycznie i terminowo wnosi wymagane prawem opłaty oraz realizuje sprawozdania do właściwych urzędów. W roku 2015 nie miały miejsca kary pieniężne lub inne sankcje za nieprzestrzeganie prawa i regulacji środowiskowych.

Wysokość opłat i kar z tytułu korzystania ze środowiska

Wyszczególnienie	Jednostka	2015
Opłaty za emisję do powietrza	PLN	19223
Opłaty za pobór wody	PLN	50082
Opłaty za ścieki	PLN	50277
Opłaty środ. łącznie	PLN	119582
Kary środ. łącznie	PLN	0

Wydatki przeznaczone na ochronę środowiska

Grupa Kęty S.A. prowadzi pełną ewidencję kosztów ochrony środowiska, bada ich strukturę oraz analizuje zmiany w czasie. Źródła danych do finansowej oceny działalności środowiskowej stanowią: wydatki inwestycyjne, koszty utrzymania i eksploatacji urządzeń ochronnych, wysokość wymaganych prawem opłat za korzystanie ze środowiska, opłat produktowych itp. Realizowana rachunkowość sta-

nowi narzędzie ułatwiające podejmowanie decyzji związanych z działalnością ekologiczną oraz przedsięwzięciami inwestycyjnymi i organizacyjnym.

Nakłady na ochronę środowiska

Wyszczególnienie	Jednostka	2015
Łączne koszty środowiskowe	PLN	3645631
Koszty ochrony powietrza i klimatu	PLN	729675
Koszty gospodarki ściekowej	PLN	819323
Koszty gospodarki odpadami	PLN	439926
Koszty ochrony gleby oraz wód	PLN	1592518
Pozostałe koszty OŚ	PLN	64265
Oplaty recyklingowe	PLN	19990
Zagospodarowanie odpadów	PLN	417 387

Skargi związane z oddziaływaniem na środowisko

Do Spółki nie wpłynęła żadna skarga strony zainteresowanej dotycząca ponadnormatywnego korzystania ze środowiska. Brak zastrzeżeń okolicznych mieszkańców potwierdza, że oddziaływania środowiskowe zakładu są pod kontrolą. Otwarta polityka informacyjna, w tym publikacja rocznych raportów środowiskowych, zwiększyła wiedzę interesariuszy co do charakteru i zakresu wpływu Spółki na środowisko.

Liczba skarg okolicznych mieszkańców, organizacji ekologicznych itp. dotyczących oddziaływania na środowisko zakładu

Wyszczególnienie	Jednostka	2015
Skargi	szt.	0



GRI G4-EN 31

WRAŻLIWOŚĆ EKOLOGICZNA

Przystąpienie Grupy Kęty S.A. do inicjatywy ONZ Global Compact w istotny sposób wpłynęło na zakres i charakter działań na rzecz ochrony środowiska. W jeszcze większym stopniu skoncentrowaliśmy się na prewencyjnym podejściu do środowiska naturalnego, stosowaniu przyjaznych technologii oraz projektów mających na celu promowanie postawy odpowiedzialności ekologicznej. Zwiększyliśmy efektywność wykorzystania zasobów naturalnych, istotnie zmodernizowaliśmy infrastrukturę. Działania realizowane były w sposób sformalizowany, w oparciu o międzynarodowe standardy zarządzania środowiskiem. Oprócz działań operacyjnych, procesowych, które w sposób ciągły wpływają na naszą filozofię działania w obszarze środowiska naturalnego, która mówi:

Mamy świadomość, że bezpośrednio i pośrednio wywieramy wpływ na środowisko naturalne, dlatego też działalność prowadzimy tak, aby ten wpływ był możliwie ograniczony firma podejmuje szereg działań i programów edukacyjnych, których rolą jest promocja zachowań proekologicznych. Do najważniejszych w tym obszarze w 2015 roku zaliczyć można:

Program „Nakrętka na wózek”

W roku 2015 w całej Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A. oraz w placówkach, z którymi współpracuje Fundacja Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia był kontynuowany program o charakterze ekologiczno-dobroczynnym „Nakrętka na wózek”. Pieniądze uzyskane ze sprzedaży trafią w formie darowizny do matki z Międzyrzecza, którą fundacja wspiera w zakupie wózka dla niepełnosprawnego syna. Ekologia w połączeniu z dobroczynnością daje wymierne efekty.

PROGRAM
NAKRĘTKA NA WÓZEK

W 2015 roku zebrano:



Od początku akcji w 2014 roku: 1721 kg

EkoMocni

Konkurs plastyczny dla dzieci pracowników wszystkich spółek Grupy Kapitałowej. Ponad 700 prac plastycznych nadesłały dzieci z Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. na konkurs „EkoMocni” przygotowany w ramach prowadzonej działalności CSR.

Grupa Kęty S.A. od kilku lat organizuje programy o charakterze społeczno-edukacyjnym, w tym ciesząc się dużą popularnością konkursy plastyczne dla dzieci pracowników. W tym roku Spółka postawiła na edukację ekologiczną, proponując dzieciom i młodzieży temat na czasie, bo związany m.in. z segregacją odpadów. Na konkurs pt. „EkoMocni – co robię, aby być ekologicznym?” nadeszło w sumie 737 prac.

– *Prace są po prostu piękne i mądre. Widać, że dzieci mają dużą świadomość ekologiczną – szanują wodę, segregują śmieci, sprzątajĄ lasy. Jesteśmy przekonani, że takie proekologiczne zachowania będą procentowały w przyszłości, kiedy autorzy tych prac staną się dorosłymi obywatelami i będą lepiej niż my troszczyć się o środowisko naturalne* – mówi Monika Sobczak, odpowiedzialna w Grupie Kęty S.A. za Corporate Social Responsibility.



Prace konkursowe



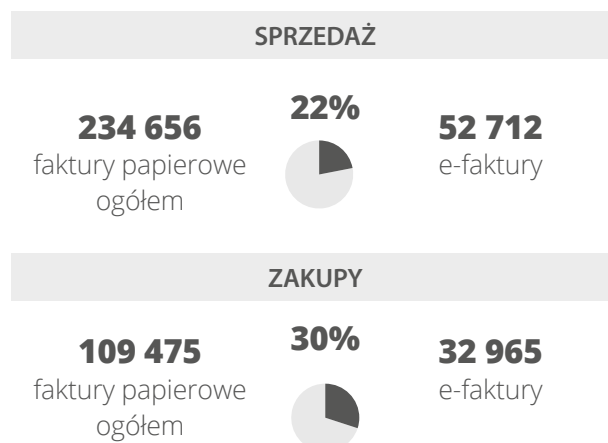
Fot. z symbolicznego sadzenia drzew przed siedzibą firmy

Eko-lokalne zaangażowanie

Cyklicznie firma jest zaangażowana przy konkursie ekologicznym prowadzonym przez Wydział Ochrony Środowiska Starostwa Powiatowego w Oświęcimiu. W roku 2015 konkurs miał charakter edukacyjny – najmłodsi pokazali, jak powinno się dbać o powietrze, które było głównym tematem. Grupa Kęty S.A., dla której tematyka ochrony środowiska jest istotnym aspektem polityki CSR-owej, była jednym ze sponsorów projektu, fundując nagrody w postaci toreb sportowych oraz dwóch tabletów marki Samsung dla laureatów konkursu.

e-faktury w Grupie Kapitałowej

W trosce o środowisko naturalne oraz z myślą o poprawie efektywności działań spółki Grupy Kapitałowej wprowadziły e-faktury. Zachęcają swoich partnerów do takiej formy m.in. poprzez informację i wskazanie korzyści, jak również we współpracy z dostawcami wybierają, jeżeli to możliwe, takie rozwiązanie. Statystyki za 2015 rok wyglądają następująco:



O RAPORCIE

Niniejszy raport roczny zawiera wybrane informacje ze Sprawozdania z działalności Zarządu Grupy Kęty S.A. za rok 2015, które w szerszym zakresie opisuje poszczególne procesy i wydarzenia z działalności Spółki. Po raz pierwszy zawiera oświadczenie w sprawie informacji niefinansowych. Przy przygotowaniu sprawozdania Spółka inspirowała się wytycznymi standardu GRI 4. Z racji pierwszej publikacji danych niefinansowych nie odnotowano żadnych zmian w stosunku do roku poprzedniego. Poprzedni raport o podobnym charakterze został opublikowany w marcu 2014 roku, jednak raport ten zawierał wyłącznie dane finansowe. Dlatego też tegoroczny raport traktujemy jako bazę do raportowania w kolejnych latach. Spółka raportuje w okresach rocznych – dane odnoszą się do roku kalendarzowego 2015. Raportowane dane dotyczą spółki Grupa Kęty S.A. z wyjątkami, kiedy w tekście odwołujemy się do działań prowadzonych w skali Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. (np. obszar etyki, działalność Fundacji). Zakres raportowania ujęliśmy również w tabeli GRI. Spółka nie wprowadzała żadnych korekt do informacji zawartych w poprzednim raporcie.

Przy przygotowaniu raportu wykorzystano wybrane wskaźniki proponowane przez GRI G4-w wersji podstawowej „CORE”. Raport powstał przy współpracy wewnętrznej grupy projektowej – szerokiego grona pracowników od-



Zbigniew Paruch – Główny Specjalista ds. PR.

powiedzialnych za poszczególne omawiane w raporcie aspekty, m.in. HR, ochrona środowiska, relacje inwestorskie, CSR, sprzedaż, produkcja, zakupy i inne.

Osobą nadzorującą proces tworzenia raportu oraz osobą do kontaktu w sprawie raportu jest Zbigniew Paruch – Główny Specjalista ds. PR.

Wstępne treści i układ raportu były konsultowane przez niezależnego eksperta zewnętrznego, bez ostatecznej weryfikacji.

Specjalna grupa projektowa, która opracowywała niniejszy raport wraz z Zarządem Grupy Kęty S.A. – wspólnie wypracowała istotne aspekty dla organizacji, które przedstawiamy w niniejszym raporcie. Przy ich wyborze decydującą rolę odegrała polityka CSR, która jest głównym dokumentem i filozofią działania firmy w obszarach społecznej odpowiedzialności biznesu. To ona już jakiś czas temu wy-

znaczyła naszą drogę działania w tym obszarze. W raporcie skupiliśmy się właśnie na tych aspektach, starając się przekazać je w sposób wiarygodny, przejrzysty, wyważony, porównywalny, dokładny i terminowy. Przy ich prezentacji staraliśmy się zachować zasady, o których mówi GRI:

- Uwzględnienie interesariuszy.
- Istotność.
- Kontekst zrównoważonego rozwoju.
- Kompletność.

W NINIEJSZYM RAPORCIE PREZENTUJEMY ISTOTNE ASPEKTY:

Praktyki zatrudnienia i godna praca, a w szczególności:

zatrudnienie, bezpieczeństwo i higiena pracy, różnorodność i równość szans, edukacja i szkolenia, mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu praktyk związanych z miejscem pracy, (w granicach wewnętrznych przedsiębiorstwa).

Prawa człowieka, a w szczególności:

przeciwdziałanie dyskryminacji, mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu naruszania praw człowieka (w granicach wewnętrznych przedsiębiorstwa).

Wpływ na społeczeństwo, a w szczególności:

społeczność lokalna, udział w życiu publicznym (w granicach wewnętrznych i zewnętrznych przedsiębiorstwa).

Wskaźniki środowiskowe, a w szczególności:

surowce/materiały, woda, emisje, ścieki i odpady, poziom zgodności z regulacjami (w granicach wewnętrznych przedsiębiorstwa).

Etyka

Istotną rolę w wyznaczaniu filozofii działania, kierunków zaangażowania ma Komitet Sterujący ds. Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, na posiedzeniach którego zapadają główne decyzje związane z operacyjnym zarządzaniem całą Grupą Kapitałową zgodnie z wizją, misją i wartościami, które są dla nas nadrzędne.

Raport został zbadany przez niezależnego audytora wybranego przez Radę Nadzorczą Spółki – zakres niezależnej weryfikacji dotyczył tylko danych finansowych.

GRI G4-18, GRI G4-19, GRI G4-20, GRI G4-21, GRI G4-22, GRI G4-23, GRI G4-28, GRI G4-29, GRI G4-30, GRI G4-31, GRI G4-32, GRI G4-33, G4-34, GRI G4-42

SPRAWOZDANIA FINANSOWE

[Opinia biegłego rewidenta](#)

[Skonsolidowany rachunek zysków i strat](#)

[Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów](#)

[Skonsolidowany bilans](#)

[Skonsolidowane sprawozdanie ze
zmian w kapitale własnym](#)

[Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych](#)

[Link do pełnej wersji skonsolidowanego
sprawozdania finansowego za 2014 rok](#)

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Grupy Kęty S.A.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Grupa Kęty S.A. (zwanej dalej „Grupą”), w której jednostką dominującą jest Grupa Kęty S.A. z siedzibą w Kętach, przy ulicy Kościuszki 111, obejmującego skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2015 r., skonsolidowany rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r., skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za ten rok obrotowy oraz informację dodatkową o przyjętych zasadach rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Odpowiedzialność Zarządu oraz Członków Rady Nadzorczej

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie i rzetelną prezentację skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz za sporządzenie sprawozdania z działalności Grupy i za prawidłowość ksiąg rachunkowych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zarząd Jednostki dominującej jest również odpowiedzialny za kontrolę wewnętrzną, którą uznaje za niezbędną dla sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Zarząd oraz Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Grupy spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – Dz. U. z 2013 r., poz. 330 z późn. zm.).

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Naszym zadaniem było zbadanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i wyrażenie na tej podstawie opinii wraz z raportem czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Grupy zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami i przyjętymi zasadami rachunkowości oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie przeprowadziliśmy stosownie do przepisów rozdziału 7 Ustawy o rachunkowości oraz Krajowych Standardów Rewizji Finansowej w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania wydanych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych. Standardy te wymagają przestrzegania wymogów etycznych oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać wystarczającą pewność, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnego zniekształcenia.

Badanie polegało na przeprowadzeniu procedur służących uzyskaniu dowodów badania kwot i ujawnień w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Dobór procedur zależy od osądu biegłego rewidenta, w tym od oceny ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem. Dokonując oceny tego ryzyka, biegły rewident bierze pod uwagę działanie kontroli wewnętrznej, w zakresie dotyczącym sporządzania i rzetelnej prezentacji przez Grupę skonsolidowanego

sprawozdania finansowego, w celu zaprojektowania odpowiednich w danych okolicznościach procedur badania, nie zaś wyrażenia opinii o skuteczności kontroli wewnętrznej jednostki. Badanie obejmuje także ocenę odpowiedności przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, racjonalności ustalonych przez kierownictwo wartości szacunkowych, jak również ocenę ogólnej prezentacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia opinii z badania.

Opinia

Naszym zdaniem, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe we wszystkich istotnych aspektach:

- przedstawia rzetelnie i jasno sytuację majątkową i finansową Grupy na dzień 31 grudnia 2015 r. oraz jej wynik finansowy i przepływy pieniężne za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską;
- jest zgodne w formie i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa, w tym z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie” – Dz. U. z 2014 r., poz. 133);
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonej dokumentacji konsolidacyjnej.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Opinia na temat sprawozdania z działalności

Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności Grupy za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. uwzględniają postanowienia art. 49 ust. 2 Ustawy o rachunkowości oraz Rozporządzenia i są zgodne z informacjami zawartymi w zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

W świetle wiedzy o Grupie i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności Grupy istotnych zniekształceń.

W oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, które jest wyodrębnioną częścią sprawozdania z działalności, Grupa zawarła informacje zgodnie z zakresem określonym w Rozporządzeniu. Informacje te są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Przeprowadzając badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., spółki wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144




Michał Mastalerz

Biegły Rewident Grupy, Kluczowy Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 90074
Kraków, 16 marca 2016 r.

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w tysiącach PLN)

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	od 01.01.2015 do 31.12.2015	od 01.01.2014 do 31.12.2014
Przychody operacyjne ogółem, w tym:	2 045 446	1 835 161
Przychody ze sprzedaży	2 027 146	1 819 552
Pozostałe przychody operacyjne	18 300	15 609
Udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności	1 515	(111)
Zmiana stanu zapasów produktów gotowych oraz produkcji niezakończonych	(8 321)	36 448
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby	12 065	11 008
Koszty operacyjne ogółem, w tym:	(1 806 264)	(1 657 991)
Amortyzacja	(91 711)	(84 696)
Materiały, energia oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(1 222 086)	(1 127 128)
Usługi obce	(173 597)	(150 984)
Podatki i opłaty	(13 831)	(12 352)
Świadczenia pracownicze	(272 177)	(246 682)
Pozostałe koszty operacyjne	(32 862)	(36 149)
Zysk netto z działalności operacyjnej	244 441	224 515
Przychody finansowe	1 120	1 313
Koszty finansowe	(16 079)	(23 969)
Zysk przed opodatkowaniem	229 482	201 859
Podatek dochodowy	(19 669)	(32 828)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	209 813	169 031
Przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących	0	0
Przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	209 813	169 031
Zysk na akcję przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej (w zł)		
Podstawowy	22,27	18,03
Rozwodniony	22,25	18,00

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

(w tysiącach PLN)

	od 01.01.2015 do 31.12.2015	od 01.01.2014 do 31.12.2014
Zysk netto za okres	209 813	169 031
Inne całkowite dochody, które odniesione będą na rachunek wyników	(7 084)	(4 357)
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek powiązanych	(324)	(6 778)
Wycena instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	(4 256)	183
Wynik zabezpieczeń przepływów pieniężnych	(3 310)	2 273
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów, które odniesione będą na rachunek wyników	806	(35)
Inne całkowite dochody, które nie będą odniesione na rachunek wyników	156	(2 304)
Zyski straty aktuarialne	192	(2 845)
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów, które nie będą odniesione na rachunek wyników	(36)	541
Całkowity dochód za okres	202 885	162 370
Całkowity dochód przypadający na:		
Akcjonariuszy niekontrolujących	0	0
Akcjonariuszy jednostki dominującej	202 885	162 370

SKONSOLIDOWANY BILANS

(w tysiącach PLN)

AKTYWA	31.12.2015	31.12.2014
I. Aktywa trwałe	1 140 961	1 016 520
Rzeczowy majątek trwały	947 657	851 945
Wartości niematerialne	57 883	52 839
Wartość firmy	19 866	17 561
Nieruchomości inwestycyjne	11 927	12 398
Pozostałe inwestycje	1 823	251
Należności długoterminowe	29 243	17 442
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	72 562	64 084
II. Aktywa obrotowe	817 731	780 988
Zapasy	323 330	308 483
Należności z tytułu podatku dochodowego	4 315	2 162
Należności handlowe i pozostałe	415 183	401 896
Inwestycje krótkoterminowe	71	87
Pochodne instrumenty finansowe	2 128	1 930
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	72 704	66 430
Aktywa razem	1 958 692	1 797 508

PASYWA	31.12.2015	31.12.2014
I. Kapitał własny	1 278 843	1 203 232
Kapitał akcyjny	67 505	67 352
Kapitał z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	22 043	14 512
Kapitał z emisji akcji niezarejestrowany	0	1 601
Kapitał z emisji opcji dla kadry kierowniczej	13 959	11 244
Wynik na transakcjach zabezpieczających przepływy pieniężne	(1 872)	1 438
Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	(3 925)	(475)
Kapitał z aktualizacji wyceny środków trwałych	3 003	3 174
Zyski zatrzymane	1 205 976	1 131 908
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek powiązanych	(27 846)	(27 522)
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	1 278 843	1 203 232
Kapitały udziałowców niekontrolujących	0	0
II. Zobowiązania długoterminowe	171 553	107 118
Zobowiązania z tytułu kredytów i leasingu finansowego	90 601	23 307
Zobowiązania pozostałe	2 098	1 981
Rezerwy	1 188	760
Rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	5 559	5 799
Przychody przyszłych okresów	37 230	38 897
Rezerwa na podatek odroczonego	34 877	36 374
III. Zobowiązania krótkoterminowe	508 296	487 158
Zobowiązania z tytułu kredytów i leasingu finansowego	224 219	211 855
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	11 800	10 191
Zobowiązania handlowe i pozostałe	239 070	237 653
Rezerwy i rozliczenia międzyokresowe bierne	21 769	22 844
Pochodne instrumenty finansowe	7 857	2 523
Przychody przyszłych okresów	3 581	2 092
Pasywa razem	1 958 692	1 797 508

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

(w tysiącach PLN)

	Przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej											
	Kapitał zakładowy	Kapitał z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał z emisji akcji niezarejestrowany	Kapitał z emisji opcji dla kadry zarządzającej	Wynik na transakcjach zabezpieczających przepływy pieniężne	Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	Kapitał z aktualizacji wyceny środków trwałych	Zyski zatrzymane	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych	Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał własny udziałowców niekontrolujących	Kapitał własny razem
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2015	67 352	14 512	1 601	11 244	1 438	(475)	3 174	1 131 908	(27 522)	1 203 232	0	1 203 232
Całkowite dochody za okres:	0	0	0	0	(3 310)	(3 450)	0	209 969	(324)	202 885	0	202 885
Zysk netto za okres	0	0	0	0	0	0	0	209 813	0	209 813	0	209 813
Pozostałe całkowite dochody	0	0	0	0	(3 310)	(3 450)	0	156	(324)	(6 928)	0	(6 928)
Wycena opcji menedżerskiej	0	0	0	2 715	0	0	0	0	0	2 715	0	2 715
Przeniesienie w związku z amortyzacją	0	0	0	0	0	0	(171)	171	0	0	0	0
Wypłata dywidendy	0	0	0	0	0	0	0	(136 072)	0	(136 072)	0	(136 072)
Emisja akcji	153	7 531	(1 601)	0	0	0	0	0	0	6 083	0	6 083
Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2015	67 505	22 043	0	13 959	(1 872)	(3 925)	3 003	1 205 976	(27 846)	1 278 843	0	1 278 843

	Przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej											
	Kapitał zakładowy	Kapitał z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał z emisji akcji niezarejestrowany	Kapitał z emisji opcji dla kadry zarządzającej	Wynik na transakcjach zabezpieczających przepływy pieniężne	Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	Kapitał z aktualizacji wyceny środków trwałych	Zyski zatrzymane	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych	Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał własny udziałowców niekontrolujących	Kapitał własny razem
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2014	67 138	4 563	3 479	10 230	(835)	(623)	3 382	1 058 788	(20 744)	1 125 378	0	1 125 378
Całkowite dochody za okres:	0	0	0	0	2 273	148	0	166 727	(6 778)	162 370	0	162 370
Zysk netto za okres	0	0	0	0	0	0	0	169 031	0	169 031	0	169 031
Pozostałe całkowite dochody	0	0	0	0	2 273	148	0	(2 304)	(6 778)	(6 661)	0	(6 661)
Wycena opcji menedżerskiej	0	0	0	1 014	0	0	0	0	0	1 014	0	1 014
Przeniesienie w związku z amortyzacją	0	0	0	0	0	0	(208)	208	0	0	0	0
Wypłata dywidendy	0	0	0	0	0	0	0	(93 815)	0	(93 815)	0	(93 815)
Emisja akcji	214	9 949	(1 878)	0	0	0	0	0	0	8 285	0	8 285
Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2014	67 352	14 512	1 601	11 244	1 438	(475)	3 174	1 131 908	(27 522)	1 203 232	0	1 203 232

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w tysiącach PLN)

RACHUNEK PRZEPŁYWU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH	od 01.01.2015 do 31.12.2015	od 01.01.2014 do 31.12.2014
PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		
Zysk przed opodatkowaniem	229 482	201 859
Korekty:	95 246	95 575
Udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności	(1 515)	111
Amortyzacja	91 711	84 696
Utworzenie / (odwrócenie) odpisów aktualizujących	519	1 092
Zyski z tytułu różnic kursowych netto	(184)	565
Zmiana wyceny nieruchomości inwestycyjnych	656	0
(Zysk) / strata z tytułu sprzedaży środków trwałych	(243)	(408)
Odsetki i udziały w zyskach	5 096	6 221
Wpływy/(wydatki) z zabezpieczeń odniesione na kapitał własny	(3 307)	2 273
Koszty opcji menadżerskich	2 715	1 014
Wycena walutowych kontraktów terminowych	(302)	21
Pozostałe pozycje netto	100	(10)
Przepływy z działalności operacyjnej przed zmianą kapitału obrotowego	324 728	297 434
Zmiana stanu zapasów	(14 847)	(69 171)
Zmiana stanu należności netto	(11 706)	(13 166)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych za wyjątkiem kredytów	4 448	43 805
Zmiana stanu rezerw	(662)	2 417
Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	(1 988)	(2 091)
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej	299 973	259 228
Podatek zapłacony	(32 581)	(28 333)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	267 392	230 895
PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ		
(+) Wpływy:	1 267	1 032
Sprzedaż wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 232	1 000
Sprzedaż aktywów finansowych	0	18
Odsetki otrzymane	14	14
Pozostałe wpływy	21	0
(-) Wydatki:	(207 302)	(96 832)
Zakup wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	(194 981)	(92 249)
Nabycia udziałów w jednostkach stowarzyszonych	0	(339)
Wydatki na przejęcia innych podmiotów	(12 321)	(4 163)
Udzielone pożyczki	0	(81)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(206 035)	(95 800)
PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ		
(+) Wpływy:	213 863	66 491
Wpływy netto z emisji akcji	7 685	6 683
Wpływy z tytułu kredytów i pożyczek	206 178	59 808
(-) Wydatki:	(268 946)	(210 277)
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	(136 059)	(93 808)
Spłaty kredytów i pożyczek	(127 442)	(109 945)
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	(216)	(98)
Odsetki	(5 229)	(6 426)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(55 083)	(143 786)
Przepływy pieniężne netto, razem:	6 274	(8 691)
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	66 430	75 121
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	72 704	66 430

TABELA Z WYBRANYMI WSKAŹNIKAMI

Tabela z wybranymi wskaźnikami standardu Global Inicjatyw Reporting wersja Core, którym inspirowaliśmy się przygotowując raport. Dodatkowo prezentujemy nasze podejście do inicjatywy Global Compact, której jesteśmy sygnatariuszem i normy ISO 26000, która jest wdrożona w Grupie Kęty S.A.

WSKAŹNIK I JEGO OPIS	NR. STRONY W SPRAWOZDANIU ZARZĄDU GRUPY KĘTY S.A. *	NR STRONY W RAPORCIE ROCZNYM	ZASADY GLOBAL COMPACT	PN-ISO 26000:12 KLUCZOWE OBSZARY
STRATEGIA I ANALIZA				
G4-1 Oświadczenie prezesa zarządu lub innej osoby o równoważnej pozycji na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii.	2;3;21	4-5; 30-31		
G4-2 Opis kluczowych wpływów, ryzyk i szans.	16-19; 43	-		
PROFIL ORGANIZACYJNY				
G4-3 Nazwa organizacji.	4	okładka		
G4-4 Główne marki, produkty i/lub usługi.	4	3		
G4-5 Lokalizacja siedziby głównej.	4	okładka		
G4-6 Liczba krajów, w których firma prowadzi operacje oraz nazwy tych krajów gdzie organizacja prowadzi istotne działania, lub które są szczególnie istotne w kontekście kwestii zrównoważonego rozwoju poruszanych w raporcie.	4	3		
G4-7 Forma własności i struktura prawna organizacji.	4-5			
G4-8 Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego, obsługiwanych sektorów, charakterystyki klientów/ konsumentów i beneficjentów.	5-6; 16	18-19		
G4-9 Skala działalności organizacji.	4;6	3		
G4-10 Łączna liczba pracowników według typu zatrudnienia, rodzaju umowy o pracę i regionu w podziale na płeć.	25	36	Zasada 1	
G4-11 Odsetek zatrudnionych objętych umowami zbiorowymi.	26	38		
G4-12 Charakterystyka łańcucha dostaw/wartości.	6-7	-		
G4-13 Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha dostaw.	5; 8	8		
G4-14 Wyjaśnienie czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności.	30	50	Zasada 8	
G4-15 Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy.	21	31		
G4-16 Członkostwo w stowarzyszeniach (takich jak stowarzyszenia branżowe) i/lub w krajowych/ międzynarodowych organizacjach orzecznich.	21	31		
IDENTYFIKACJA ISTOTNYCH ASPEKTÓW I ICH GRANIC				
G4-17 Struktura organizacyjna organizacji, z wyróżnieniem głównych działów, spółek zależnych, podmiotów powiązanych oraz przedsięwzięć typu joint-venture z wyjaśnieniem, które z nich nie są objęte raportem.	5; 35	3; 56		
G4-18 Proces definiowania zawartości raportu oraz granic raportowanych aspektów. Stosowanie zasad definiowania zawartości raportu.	36	56		
G4-19 Istotne aspekty zidentyfikowane w procesie definiowania zawartości raportu.	36	56		
G4-20 Granice wyznaczone dla każdego z istotnych aspektów wewnątrz organizacji.	36	56		
G4-21 Granice wyznaczone dla każdego z istotnych aspektów na zewnątrz organizacji.	36	56		
G4-22 Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia.	36	56		
G4-23 Znaczące zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu oraz granic aspektów.	36	56		
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY				
G4-24 Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację.	22-23	32-33		
G4-25 Podstawy identyfikacji i selekcji interesariuszy.	22-23	32-33		
G4-26 Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy ze wskazaniem czy angażowanie interesariuszy podjęte było w ramach przygotowania do procesu raportowania.	22-23	32-33		
G4-27 Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie ze wskazaniem grup interesariuszy, które zgłosiły poszczególne kwestie i problemy.	22-23	32-33		
PROFIL RAPORTU				
G4-28 Okres raportowania.	36	56		
G4-29 Data publikacji ostatniego raportu.	36	56		
G4-30 Cykl raportowania.	36	56		
G4-31 Osoba kontaktowa.	36	56		
G4-32	36	56		
a) Wskazanie opcji raportowania wybranej przez organizację.	36	56		
b) Tabela wskazująca miejsce zamieszczenia standardowych informacji w raporcie.	36	56		
c) Wskazanie odniesienia do weryfikacji zewnętrznej (jeśli taka weryfikacja miała miejsce).	36	56		
G4-33 Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu. Jeśli nie zawarto takich danych w niezależnym raporcie poświadczającym wyjaśnienie zakresu i podstaw zewnętrznej weryfikacji oraz relacji pomiędzy organizacją i zewnętrznym podmiotem poświadczającym.	36	56		

ŁAD ORGANIZACYJNY				
G4-34 Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy, ze wskazaniem jednostek, które są odpowiedzialne za podejmowanie decyzji dotyczących wpływów ekonomicznych, środowiskowych i społecznych.	51	7		
G4-35 Proces upoważniania przez najwyższy organ nadzoru wyższej kadry zarządzającej i innych pracowników do nadzorowania kwestii ekonomicznych, środowiskowych i społecznych.	48	-		
G4-42 Rola najwyższego organu nadzoru oraz wyższej kadry zarządzającej w rozwoju, zatwierdzaniu i uaktualnianiu celów organizacji, oświadczeń na temat wartości i misji organizacji, strategii, polityk i celów związanych z wpływami ekonomicznymi, środowiskowymi i społecznymi.	21; 51	30; 56		Ład organizacyjny
G4-51 Polityka wynagrodzeń najwyższego organu nadzorczego i wyższej kadry zarządzającej	10-11	-		
ETYKA				
G4-56 Wartości, zasady, standardy, normy postępowania organizacji, zebrane w kodeksach postępowania i kodeksach etycznych.	21;23-24	34-35	Zasada 1, 2, 3, 5, 7, 8,10	"Uczciwe praktyki operacyjne Praktyki z zakresu pracy Prawa człowieka"
G4-57 Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy dotyczące zasięgania opinii na temat zachowań etycznych i zgodnych z prawem oraz kwestii związanych z zachowaniem rzetelności organizacji, takich jak infolinie czy telefony zaufania.	23-24	34-35		
G4-58 Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy służące zgłaszaniu obaw dotyczących zachowań nieetycznych lub niezgodnych z prawem, oraz kwestii związanych z zachowaniem rzetelności organizacji np. poprzez sygnalizowanie problemu bezpośredniemu przełożonemu, mechanizmy zgłaszania nieprawidłowości czy infolinie.	23-24	34-35		
WSKAŹNIKI EKONOMICZNE				
Wskaźniki ekonomiczne				
G4-EC1 Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona.	12	9		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Wyniki ekonomiczne”. Praktyki zakupowe	12	9		
G4-EC9 Udział wydatków przeznaczonych na usługi lokalnych dostawców w głównych lokalizacjach organizacji.	6-7	-		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Praktyki zakupowe”.	6-7	-		
WSKAŹNIKI ŚRODOWISKOWE				
Surowce /Materiały				
G4-EN1 Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości.	31	51		
G4-EN2 Procent materiałów pochodzących z recyklingu wykorzystanych w procesie produkcyjnym.	33	51		Środowisko/ Zrównoważone wykorzystanie zasobów
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Surowce/Materiały”	31;33	51		
Energia				
G4-EN3 Bezpośrednie zużycie energii według pierwotnych źródeł energii.	32	52		
Woda				
G4-EN8 Łączny pobór wody według źródła.	32	52		
G4-EN10 Procent i łączna objętość wody podlegającej recyklingowi i ponownemu wykorzystaniu	33	52		Środowisko/ Zrównoważone wykorzystanie zasobów
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Woda”.	32	52		
Emisje				
G4-EN15 Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych według wagi.	30-31	50		
G4-EN21 Emisja związków NO _x , SO _x i innych istotnych związków emitowanych do powietrza według rodzaju związku i wagi.	31	51		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Emisje”.	30-31	50		Środowisko/ Zapobieganie zanieczyszczeniom
Ścieki i odpady				
G4-EN22 Całkowita objętość ścieków według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia.	33	52		
G4-EN23 Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu i metody postępowania z odpadem.	33	52;53		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Ścieki i odpady”.	33	53		
Poziom zgodności z regulacjami środowiskowymi				
G4-EN29 Wartość pieniężna znaczących kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska.	34	53		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Poziom zgodności z regulacjami środowiskowymi”.	34	53		
Ogólne				
G4-EN31 Łączne wydatki i inwestycje przeznaczone na ochronę środowiska według typu.	34	53;54		
Mechanizmy rozpatrywania skarg związanych z wpływem środowiskowym				
G4-EN34 Liczba skarg związanych z oddziaływaniem na środowisko złożonych, rozpatrzonych i rozwiązanych poprzez oficjalne mechanizmy rozpatrywania skarg.	34	54		
WSKAŹNIKI SPOŁECZNE				
Praktyki zatrudnienia i godna praca				
Zatrudnienie				
G4-LA1 Łączna liczba nowych pracowników zatrudnionych w okresie raportowania według wieku, płci i regionu oraz poziom fluktuacji pracowników w podziale na wiek, płeć i region.	25	37		Praktyki z zakresu pracy/Zatrudnienie i stosunki pracy
G4 LA2 Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin	26	38		

G4-LA3 Powrót do pracy i wskaźnik rotacji pracowników po urlopie rodzicielskim w podziale na płeć	27	39	Zasada 1, 6	
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Zatrudnienie”. Relacje pomiędzy pracownikami a zarządzającymi	25	36	Zasada 1	
G4-LA4 Minimalne wyprzedzenie, z jakim informuje się o istotnych zmianach operacyjnych wraz ze wskazaniem, czy okresy te są określone w umowach zbiorowych.	26	38		Praktyki z zakresu pracy/Działog społeczny
Bezpieczeństwo i higiena pracy				
G4-LA5 Odsetek łącznej liczby pracowników reprezentowanych w formalnych komisjach ds. bezpieczeństwa i higieny pracy.	28	41		
G4-LA6 Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą, według płci i regionów.	28	41		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Bezpieczeństwo i higiena pracy”.	27-28	41		Praktyki z zakresu pracy/ Bezpieczeństwo i Higiena pracy
Edukacja i szkolenia				
G4-LA9 Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według struktury zatrudnienia.	27	40		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Edukacja i szkolenia”.	27	40		Praktyki z zakresu pracy/Rozwój człowieka i szkolenia w miejscu pracy
RÓŻNORODNOŚĆ I RÓWNOŚĆ SZANS				
G4-LA12 Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności.	10	-		
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Różnorodność i równość szans”.	26-27	39	Zasada 1,6	Prawa człowieka/ Dyskryminacja i grupy szczególnie wrażliwe
Równe wynagradzanie kobiet i mężczyzn				
G4-LA13 Stosunek podstawowego wynagrodzenia mężczyzn i kobiet według zajmowanego stanowiska.	27	39	Zasada 1, 6	
Mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu praktyk związanych z miejscem pracy				
G4-LA16 Liczba skarg z zakresu praktyk związanych z miejscem pracy, złożonych, rozpatrzonych i rozwiązanych poprzez oficjalne mechanizmy rozpatrywania skarg	24	40	Zasada 2,6	
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu praktyk związanych z miejscem pracy”	24	40	Zasada 2,6	
Prawa człowieka				
Przeciwdziałanie dyskryminacji				
G4-HR3 Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania podjęte w tej kwestii	26	39	Zasada 1, 6	
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Przeciwdziałanie dyskryminacji”	26	39	Zasada 1, 6	"Prawa człowieka/ Dyskryminacja i grupy szczególnie wrażliwe Prawa człowieka/ Należyta staranność Prawa człowieka/ Fundamentalne zasady i prawa w pracy"
Mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu naruszenia praw człowieka				
G4 HR-12 Liczba skarg z zakresu naruszenia praw człowieka, złożonych, rozpatrzonych i rozwiązanych poprzez oficjalne mechanizmy	24	35;40	Zasada 2,6	
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Mechanizmy rozpatrywania skarg z zakresu naruszenia praw człowieka”	24	35;40	Zasada 2,6	
Wpływ na społeczeństwo				
Społeczność lokalna				
G4-SO1 Odsetek prowadzonych operacji mających na celu zaangażowanie lokalnej społeczności, ocena wpływu tych działań i programy rozwojowe.	29	43-49	Zasada 1, 8	
G4-DMA Podejście do zarządzania aspektem „Społeczność lokalna”.	29-30	43-49	Zasada 1, 8	"Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej/ Zaangażowanie społeczne/ Edukacja i kultura/ Tworzenie miejsc pracy i rozwój społeczności lokalnej"
Przeciwdziałanie korupcji				
G4-SO4 Komunikacja i szkolenia pracowników z zakresu polityki i procedur antykorupcyjnych w organizacji	27	40		
UDZIAŁ W ŻYCIU PUBLICZNYM				
G4-SO6 Całkowita wartość finansowa i rzeczowa darowizn na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze według krajów i beneficjentów	24	35	Zasada 10	

* Sprawozdanie opublikowane jest na stronie www.grupakety.com

Nota prawna dotycząca stwierdzeń zawartych w niniejszym raporcie, odnoszących się do przyszłości.

Niniejszy Raport Roczny zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłości dotyczące Grupy Kęty S.A. lub Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. zawierające m.in (1) prognozy wyników finansowych, prognozy marż osiągniętych przez poszczególne segmenty biznesowe Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A., (2) przewidywania odnośnie do kształtowania się rynku, na którym działa Grupa Kęty S.A. lub jej spółki zależne, w tym m.in. popyt, podaż i sytuację konkurencyjną na tych rynkach, (3) plany dotyczące inwestycji i rozwoju poszczególnych segmentów biznesowych Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A., (4) inne działania lub stwierdzenia, które są „zamierzone”, „planowane”, „spodziewane” lub „proponowane”.

Pomimo iż Zarząd Grupy Kęty S.A. wierzy, iż oczekiwania zawarte w ww. stwierdzeniach odnoszących się do przyszłości są zasadne, zastrzega, iż zostały one oparte o wiele założeń, które co do swojej natury zawierają element niepewności i ryzyka. Szereg czynników może spowodować, iż faktyczne wyniki, działania lub sytuacja będą różnić się w sposób istotny od zawartych w niniejszym raporcie planów, przewidywań i prognoz. Najistotniejszymi czynnikami mającymi wpływ na powstanie różnic w stosunku do planów, przewidywań i prognoz są: notowania cen aluminium na rynkach światowych, popyt i podaż na głównych rynkach, na których działają segmenty biznesowe lub Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A., polityka celna i podatkowa, wahania kursów walut na rynkach, na których działają segmenty biznesowe lub Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A., dostępność do kredytów bankowych oraz wysokość stóp procentowych, ograniczenie dostępności do głównych surowców. Nie oznacza to, iż nie istnieją inne czynniki, niewymienione w tej notcie, które mogą mieć istotny wpływ na osiągnięcie planów, przewidywań i prognoz zawartych w niniejszym raporcie.

Nie można również zagwarantować, iż założenia poczynione przez Zarząd Grupy Kęty S.A., będące podstawą do formułowania planów, przewidywań i prognoz zawartych w niniejszym raporcie, są prawidłowe. Grupa Kęty S.A. zastrzega sobie prawo do modyfikacji lub odwołania w całości lub części wszelkich oświadczeń dotyczących planów, przewidywań i prognoz zawartych w niniejszym raporcie bez konieczności publicznego ogłaszania tego faktu.

Pełna wersja raportu finansowego jest dostępna
w formie elektronicznej pod adresem:

www.grupakety.com/pl/45,raporty-okresowe.html

Impressum

Wydawca: Grupa Kęty S.A.
ul. Kościuszki 111, 32-650 Kęty

Zdjęcia: Archiwum Grupy Kęty i spółek zależnych, 123rf, Fotolia

Edytor: Zbigniew Paruch

Koncepcja-produkcja: Polska Press Grupa Sp. z o.o.

Druk: Drukarnia Leyko

Grupa Kęty S.A.

ul. Kościuszki 111,
32-650 Kęty POLAND
tel.: +48 (33) 844 60 00
website: www.grupakety.com