

# 2015

Laporan Keberlanjutan  
Sustainability Report



PT. XL Axiata Tbk

grhaXL

Jl. DR Ide Anak Agung Gde Agung

Lot E4-7 No.1

Kawasan Mega Kuningan

Jakarta 12950 - Indonesia

☎ Tel. (62-21) 576 1881

📠 Fax. (62-21) 576 1880

🌐 [www.xl.co.id](http://www.xl.co.id)

2015

Laporan Keberlanjutan  
Sustainability Report



# Engaging Communities to **EVOLVE**



# Sustainability Indicators

# INDIKATOR

# KEBERLANJUTAN

## Keuangan & Operasional

### Financial & Operations

#### Jumlah Aset

Total Assets  
(dalam jutaan Rupiah/in million Rupiah)



#### Pendapatan Usaha Bruto

Gross Revenue  
(dalam jutaan Rupiah/in million Rupiah)



#### Trafik Data

Data Traffic  
(dalam jutaan Rupiah/in million Rupiah)



#### Pengguna Smartphone

Smartphone Subscribers  
(dalam jutaan Rupiah/in million Rupiah)



#### Pendapatan VAS

VAS Revenue  
(dalam jutaan Rupiah/in million Rupiah)



#### Pertumbuhan Voice

Voice Growth  
(dalam jutaan Rupiah/in million Rupiah)



## Nilai Ekonomi yang Didistribusikan

### Economic Value Distributed

#### Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional

Operating Expenses to Operating Revenues

(dalam jutaan Rupiah/in million Rupiah)



#### Gaji, Tunjangan, & Kesejahteraan Pengurus dan Karyawan

Salaries, Allowances, & Benefits to Management and Employees

(dalam jutaan Rupiah/in million Rupiah)





## Sumber Daya Manusia

Human Capital



### Jumlah Karyawan

Total Employee



### Pelatihan Karyawan

Employee Trained



# 26.4<sup>M</sup>

Jumlah Beneficiary dari Program CSR  
Total Beneficiaries from CSR Programs



# naik 66%

Persentase Pelatihan Karyawan  
Percentage Of Employee Trained



### Rata-Rata Hari Pelatihan

Employee Training Hours



### Karyawan/Cabang Terlibat

Employee/Branch Volunteering



# 43.280

Jam CSR Day  
Hours of CSR Day



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

## TABLE OF CONTENTS

## Daftar Isi



02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER


**4 IKHTISAR UTAMA**  
Highlights

- 6 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2015  
Sustainability Performance Highlights 2015
- 10 Misi  
Mission
- 11 Nilai-nilai Utama  
Core Values
- 12 Peristiwa Penting Keberlanjutan  
Sustainability Event Highlights
- 17 Sertifikasi  
Certifications



**38 PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA**  
XL Axiata Sustainability Pillars



**60 MANAJEMEN PEMANGKU KEPENTINGAN**  
Stakeholders Engagement

- 62 Strategi Keberlanjutan XL  
XL Sustainability Strategy



**18 TENTANG XL AXIATA**  
About XL Axiata

- 20 Profil Singkat  
Brief Profile
- 21 Sekilas XL Axiata  
XL Axiata In Brief
- 26 Area Operasional  
Operational Areas
- 33 Struktur Bidang Usaha  
Business Structure
- 34 Jejak Langkah XL Axiata  
Milestone XL Axiata



**46 SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR**  
Message of the Chief Executive Officer



**52 TENTANG LAPORAN INI**  
About This Report



**76 PROGRAM PILAR-PILAR SR XL AXIATA**  
XL Axiata Pillars Programs

- 78 Pilar 1 - Process Excellence
- 94 Pilar 2 - Planet & Environment
- 102 Pilar 3 - Professionalism & Profits
- 114 Pilar 4 - People & Community Development

**130 INDEKS GRI G4**  
GRI G4 Index

**133 UMPAN BALIK**  
Feedback Form



## INTRO Sekapur Sirih

# Engaging Communities to **EVOLVE**



XL, sebagai salah satu operator layanan seluler terkemuka, kembali menunjukkan kepeduliannya dalam membangun bangsa dengan membina dan menumbuhkan kembangkan masyarakat digital Indonesia. Masyarakat digital yang mendapatkan akses pendidikan semakin baik dan mampu memanfaatkan ketersediaan akses jaringan selular terkini untuk mendukung pengembangan potensi diri, baik di bidang sosial maupun ekonomi.

XL meyakini beragam program tanggung jawab sosial yang berfokus pada bidang pendidikan dan pemberdayaan potensi komunitas akan menghantarkan Indonesia meraih pertumbuhan ekonomi optimal yang akan menyejahterakan seluruh pemangku kepentingan serta menjamin keberlangsungan usaha.

XL, as one of the leading cellular operators, has always been present in advancing the nation by building and growing Indonesia's digital community. It is a community with better access to education; a community that is able to make use of the available, newest cellular network to develop its economic and social potentials.

XL firmly believes that social responsibility programs focusing on education and community empowerment will take Indonesia to realize its economic growth potential optimally - the growth that will benefit all of the nation's stakeholders and ensure business sustainability.



05.  
TENTANG LAPORAN INI  
ABOUT THIS REPORT



06.  
MANAJEMEN PEMANGKU KEPENTINGAN  
STAKEHOLDERS ENGAGEMENT



07.  
PILAR-PILAR SR XL AXIATA  
XL AXIATA PILARS



01.  
IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS



02.  
TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA



03.  
PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS



04.  
KONTAK  
CONTACT



# Ikhtisar Utama Highlights



PROGRAM XL FUTURE LEADERS THE SCHOLARSHIP TELAH BERHASIL MELULUSKAN 300 MAHASISWA DARI 14 UNIVERSITAS NEGERI DI INDONESIA DENGAN PENINGKATAN PRESTASI AKADEMIK DAN NON AKADEMIK.

300 students from 14 State University in Indonesia had successfully completed their study through XL Future Leaders The Scholarship program, all graduated with academic and non-academic achievements.



05. TENTANG LAPORAN INI  
ABOUT THIS REPORT



06. MANAJEMEN PEMANGKU KEPENTINGAN  
STAKEHOLDERS ENGAGEMENT



07. PILAR-PILAR SR XL AXIATA  
XL AXIATA PILARS



## SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS 2015

# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2015



## Pendidikan Education

- Meluncurkan **XL Future Leaders** – The Global Thinking Program Angkatan 4 di Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, diikuti dengan **Roadshow** ke **24** kota, **75** perguruan tinggi, dan dihadiri tidak kurang dari **20.000** mahasiswa.

Launching the 4<sup>th</sup> Batch of XL Future Leaders – The Global Thinking Program in Gadjah Mada University, Yogyakarta, followed by Roadshow to 24 cities, 75 universities, and participated by around 20,000 students.

- Program **XL Future Leaders The Scholarship** telah berhasil meluluskan **300** mahasiswa dari **14 Universitas Negeri** di Indonesia dengan **peningkatan prestasi** akademik dan non akademik.

300 students from 14 State University in Indonesia had successfully completed their study through XL Future Leaders The Scholarship program, all graduated with academic and non-academic achievements.

- **XL** membantu pemerintah mencapai sasaran nasional **satu komputer** untuk setiap **20 siswa** di tahun 2015.

Assisting the government in reaching national target of one computer for every 20 pupils in 2015.

- **XL** terus bekerja sama dengan **Yayasan Khazanah** menyelenggarakan program **“Beasiswa Khazanah”** yang menyediakan dukungan untuk meneruskan pendidikan ke jenjang **pasca sarjana (S2)** selama 2 tahun di Malaysia.

Continuing “Khazanah Scholarship” in cooperation with Khazanah Foundation that provides 2 years post-graduate program in Malaysia.



## Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2015

Kepedulian Terhadap Masyarakat  
Community Care

- **Mendukung komunitas** di Bali melalui kegiatan dengan tema **"Baliku Inspirasiku"**. Kegiatan dilaksanakan dengan serangkaian acara yakni **#MELEKMACA** (donasi buku se Indonesia), charity dari anak-anak jalanan, **anak-anak yatim** serta dari **komunitas** tuna rungu dan kaum disabilitas.

Organizing "Baliku Inspirasiku" to support community in Bali with several activities, such as #MELEKMACA (book donations for Indonesia), charity from the street children, orphanages, including deaf and disabled communities.

- **Bekerjasama dengan Pemda Bekasi** mengadakan **Workshop Digitalisasi UMKM** di Bekasi. Workshop dikemas dalam bentuk **sharing pengetahuan** tentang **dunia digital** kepada lebih dari **100 peserta** dari **UMKM** Bekasi.

Team up with Bekasi Local Government by organizing MSME Digitalization Workshop in Bekasi. The workshop was presented by knowledge sharing on digital era to over 100 participants from Bekasi's MSME.

- **Menggelar Seminar Wirausaha Online** dan Blog untuk **santri ponpes** agar bisa mempersiapkan dirinya untuk **mengembangkan jiwa wirausaha**.

Organizing Online Entrepreneurs Seminar and Blog for the *ponpes* students for the participants' entrepreneurship mindset preparation.



## SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS 2015

# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2015



## Lingkungan Environment

- **Kegiatan solusi pengolahan sampah rumah tangga.** Tim peserta **XL Future Leaders** memberikan penjelasan kepada masyarakat mengenai **pentingnya kebersihan** bagi kualitas hidup.

Through the household waste solution activity, XL Future Leaders team provided insights on the importance of hygiene for the quality of life to the community.



- **XL Axiata** berupaya meningkatkan perilaku penggunaan **internet secara sehat dan positif**.

XL Axiata enhanced the behaviour of healthy and positive internet browsing.

- **Menyambut Hari Lingkungan Hidup**, XL mendukung **pelestarian** lingkungan **hutan mangrove** dengan memberikan dukungan pembinaan **UKM Seni Batik Mangrove** di Rungkut Surabaya.

In commemorating the Environment Day, XL supports the preservation of mangrove forest by mentoring the Mangrove Batik Arts to SME in Rungkut Surabaya.



## Layanan Pelanggan Customer Service

- **Peningkatan layanan CS XL** mencakup penyediaan akses kemudahan kepada **pelanggan** untuk mengetahui **informasi** sampai sejauh mana keluhannya sedang ditangani dan berapa lama keluhan tersebut akan diselesaikan.

Enhancing the provision of easy access to the customer in obtaining the progress of any complaint, and the period of complaint settlements.

- **Lebih dekat dengan follower** melalui **XLCare Community**, dengan kegiatan *gathering* reguler dan **memberikan berbagai penawaran** khusus untuk anggota komunitas.

Getting closer to the follower through XLCare Community program, by organizing regular gathering activity and providing special offers to its members.

- **Merealisasikan program survei kepuasan pelanggan** secara berkala sebagai bagian upaya perbaikan **kualitas layanan dan mutu produk**.

Finalizing the customer satisfaction survey periodically as an effort to enhance service and product quality.

# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2015



## Pengelolaan Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan

Human Capital and Employment Management

- Format **pembelajaran melalui media digital**

Learning modules with digital media

- Pengembangan **ide dan inovasi**

Ideas and innovation development

- Pengembangan **aplikasi-aplikasi**

Applications development

- Pengembangan **Big Data**

Big Data developments

- Strategi pemasaran **berbasis digital** dan **feasibility study** untuk mengembangkan **business & profitability mindset**.

Digital-based marketing strategy and feasibility study to enhance business and profitability mindset.

- Melakukan **Monitoring** atas kinerja petugas CS dengan cara **merekam, mereview**, dan memberi **feedback**. Memastikan petugas CS mampu dalam memberikan **solusi yang akurat** dan menyelesaikan keluhan pelanggan, **serta ramah kepada pelanggan**.

Monitoring on CS performance through recording, reviewing, and providing feedback. Ensuring that the CS are able to provide accurate solution and settling the customer's complaint, as well as extending friendly service to the customer.

- Merekrut** dan **mempersiapkan calon karyawan** baru dalam rangka **pengembangan usaha**.

Recruiting and preparing new candidates to support business development.



## Mission

Enrich lives  
by digitally  
connecting  
Indonesians in  
a simpler way



## Misi

Membuat hidup yang lebih bermakna  
bagi masyarakat Indonesia melalui  
kemudahan koneksi digital

## CORE VALUES

# Nilai-nilai Utama

Empat nilai utama XL yang disingkat sebagai “ITS XL” terdiri dari: XL’s four core values are captured in “ITS XL” which stands for:



## Its XL

Uncompromising Integrity  
Team Synergy  
Simplicity  
eXceptional Performance



### Uncompromising Integrity

Memiliki standar etika tinggi, tidak ada toleransi terhadap perilaku yang tidak etis.

Having high ethical standards, having no tolerance for unethical behavior.



### Team Synergy

Penuh semangat bekerja-sama, memastikan semua proses dilakukan demi mencapai tujuan bersama.

Having high ethical standards, having no tolerance for unethical behavior.



### Simplicity

Melakukan yang terbaik untuk memberikan solusi yang mudah digunakan dan melebihi harapan pelanggan.

Doing our best to provide a solution that easy-to-use and beyond customer’s expectations.



### Exceptional Performance

Selalu semangat dalam memberikan kinerja terbaik.

Always be enthusiastic in providing the best performance.





## SUSTAINABILITY EVENT HIGHLIGHTS

# Peristiwa Penting Keberlanjutan



## Maret | March

Publikasi SR XL Axiata 2014 | Publication of SR XL Axiata 2014



**Campaign Hadiah Lebaran Untukmu bersama Komunitas One Day One Juz | The Gift of led for You Campaign with One Day One Juz Community**

Roadshow XL Future Leaders di 24 kota | XL Future Leaders Roadshow in 24 cities



## Mei | May

Roadshow XL Future Leaders di 24 kota | XL Future Leaders Roadshow in 24 cities



## Juni | June

Seminar bagi Komunitas Tunanetra "Penggunaan Android bagi Komunitas Tunanetra" di 2 Kota | Seminar for the Blind Community "Android for the Blind Community" in 2 cities

## Juli | July

Peletakan Batu pertama Monumen Angeline | First Milestone of Angeline Monument

Mendukung Komnas Perlindungan Anak (KPA) dalam membangun Monumen Angeline di Bali untuk mengenang kasus-kasus kekerasan terhadap anak.

Supporting the National Commission of Human Rights Child Protection in the construction of Angeline Monument in Bali as the memoriam of violent cases towards children.



CSR Mudik Lebaran | CSR led Homecoming

Memberikan mudik gratis untuk para frontliners terpilih menggunakan mobil Alphard. Selain itu juga ada mobil Innova dan Avanza. Semua peserta mudik juga dibekali uang saku selama perjalanan mudik.

Provided free-of-charge homecoming with the Alphard car to the selected frontliners, and some were provided with Innova and Avanza cars. All homecomers were given pocket money during the trip.

## Agustus | August

Support Volunteerism Teaching Indonesia Children | Support Volunteerism Teaching Indonesia Children

Acara ini diselenggarakan pada tanggal 4 - 24 Agustus 2015 di Malaysia Sarawak bertujuan memberikan edukasi dan informasi tentang Indonesia lebih luas kepada anak-anak dari keluarga tenaga kerja yang bekerja di luar negeri, termasuk pembelajaran tentang budi pekerti.

The event was held on August 4 to 24 2015 in Malaysia Sarawak aims to educate, introduce Indonesia in more depth to the children of migrant workers who are outside Indonesia and give morale to the children.

CSR Donasi Panti Asuhan Yatim Piatu | CSR Donation to the Orphanage

Bersinergi dengan komunitas KRLmania memberikan donasi kepada Panti Asuhan Yatim Piatu di Bogor.

Providing donation synergized with the KRLmania community to the Orphanage in Bogor.

## SUSTAINABILITY EVENT HIGHLIGHTS

## Peristiwa Penting Keberlanjutan

**XL Dukung Seminar Exhibition HIPMI FESTIVAL | XL Supported the Seminar of Exhibition HIPMI FESTIVAL**

Dalam rangka komitmen XL untuk membantu masyarakat Indonesia dari berbagai kalangan untuk bisa ikut mengambil manfaat dari keberadaan layanan internet dan teknologi digital, untuk itu XL mendukung Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) perwakilan Bali yang mengadakan Komunitas pengusaha lokal dalam mengadakan HIPMI BALI FESTIVAL yang juga di dukung oleh Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah, Kementerian Pemuda dan Olah Raga, Pemerintah Daerah Bali.

As XL's commitment to support every elements of Indonesia community to experience the benefit and availability of internet and digital technology service, XL supported the Indonesian Young Entrepreneurs Association (HIPMI) Bali representative, which facilitates local entrepreneurs by holding the HIPMI BALI FESTIVAL. This festival was also supported by Ministry of Cooperatives and Small and Medium Enterprises, Ministry of Youth and Sports, and the Regional Government of Bali.

**XL Future Leaders | XL Future Leaders**

Untuk mendukung proses belajar mengajar, XL memberikan pulsa sebesar Rp 57.200.000 kepada seluruh peserta dan pengajar XL Future Leaders yang masih tercatat untuk periode Bulan Agustus.

Aktifitas workshop untuk XL Future Leaders Batch 2 di lokasi Jakarta, Surabaya, Yogyakarta & XL Future Leaders Batch 3 di lokasi Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Makasar, Bandung, termasuk biaya konsumsi dan biaya perjalanan (tiket, penginapan dan per diem).

To support learning and teaching process, XL provided credit at Rp 57,200,000 to all participants and teachers of XL Future Leaders registered at the August period.

Workshop of XL Future Leaders Batch 2 in Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, & XL Future Leaders Batch 3 in Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Makasar, Bandung, including food and travel allowance (tickets, accommodation and per diem).

**September | September****Memberikan CSR Donor Darah bersama PMI dan Laskar Bali | Support CSR Blood Donor with PMI and Laskar Bali**

XL memberikan support Donor darah yang dilaksanakan oleh PMI dan Laskar Bali. 350 orang melakukan aksi donor darah dan acara juga diisi dengan temu kordinator lapangan & anggota Laskar Bali. PMI sangat terbantu dengan adanya kegiatan donor darah seperti ini, karena tingginya permintaan pasien setiap harinya yang tidak akan tercukupi bila hanya mengandalkan donor sukarela yang datang ke PMI.

XL supported blood donor organized by Red Cross and Laskar Bali. The event was participated by 350 participants, included the visit of Laskar Bali field coordinators and members. The event had helped the Red Cross tremendously due to high demands from the patients daily, which will not met the needs if only relying on the volunteers.

**Aksi Peduli Bencana Kabut Asap | Caring Action for Haze Disaster**

Pembagian masker gratis untuk masyarakat yang terkena bencana kabut asap di Jambi dan Palembang.

XL distributed free masks for the community affected by the haze disaster in Jambi and Palembang.





## SUSTAINABILITY EVENT HIGHLIGHTS

# Peristiwa Penting Keberlanjutan



### XL Future Leaders | XL Future Leaders

Untuk mendukung proses belajar mengajar, XL memberikan pulsa sebesar IDR 57,200,000 kepada seluruh peserta dan pengajar XL Future Leaders yang masih tercatat untuk periode Bulan September.

Di Bulan September, XL melakukan proses seleksi untuk XL Future Leaders 4. Seleksi dilaksanakan di 15 kota, yakni Palembang, Padang, Bandung, Surabaya, Semarang, Jakarta, Lampung, Bengkulu, Makassar, Yogyakarta, Malang, Medan, Manado, Bali, Pontianak.

To support learning and teaching process, XL provided credit at Rp 57,200,000 to all participants and teachers of XL Future Leaders registered at the September period.

XL conducted selection process for XL Future Leaders 4 in September. The selection was organized in 15 cities, Palembang, Padang, Bandung, Surabaya, Semarang, Jakarta, Lampung, Bengkulu, Makassar, Yogyakarta, Malang, Medan, Manado, Bali, and Pontianak.

### Jalan sehat Desa Tukad Mungga Bersama AXIS | Green Walk with AXIS at Tukad Mungga Village

XL bekerjasama dengan Seka Teruna Teruni atau kelompok Muda Mudi Singaraja - Bali mengadakan acara jalan santai keliling desa yang diikuti oleh siswa SD, SMP, SMA dan Warga Desa dengan jumlah lebih dari 1.200 orang.

XL cooperated with Seka Teruna Teruni or Youths Group of Singaraja - Bali organized relaxing walk at the village surrounding participated by students of Elementary, Junior High, Senior High and Villagers, a total of more than 1,200 participants.



### Local Community Project | Local Community Project

Merupakan sebuah gerakan komunitas sosial yang diprakarsai oleh XL, dengan memberdayakan para pemimpin muda Indonesia & XL Future Leaders untuk merancang proyek-proyek yang berpusat pada prinsip Human Center Design dan inovasi kreatif serta sosial dengan tujuan memecahkan masalah yang dialami masyarakat di Indonesia.

Seluruh Kreasi Maju Indonesia Tersebar di Lebih dari 13 Kota di Indonesia (Aceh, Medan, Pontianak, Surabaya, Jakarta, Makassar, Banjarmasin, Semarang, Bandung, Yogyakarta, Bali, Samarinda, Bogor, Bengkulu, Pekanbaru, dll).

A social community movement initiated by XL, by empowering Indonesian youth leaders and XL Future Leaders to create projects of Human Center Design and creative and social innovation. The movement aims to resolve issues experienced by the community in Indonesia.

Seluruh Kreasi The creations of Maju Indonesia have been disseminated to more than 13 Cities in Indonesia (Aceh, Medan, Pontianak, Surabaya, Jakarta, Makassar, Banjarmasin, Semarang, Bandung, Yogyakarta, Bali, Samarinda, Bogor, Bengkulu, Pekanbaru etc).



### November | November

National Conference XLFL Batch 4 dan Graduation XLFL Batch 2 | National Conference XLFL Batch 4 and Graduation XLFL Batch 2



### Donasi Komputer untuk Yayasan Pertiwi Abhilasa | Computers Donation for Pertiwi Abhilasa Foundation

XL memberikan donasi berupa perangkat komputer yang dilengkapi dengan modem dan akses internet 4G LTE selama 1 tahun kepada Yayasan Pertiwi Abhilasa, Rawamangun, Jakarta Timur.

XL granted computer hardware completed with modem and 4G LTE internet access for 1 year to the Pertiwi Abhilasa Foundation, Rawamangun, East Jakarta.



### Oktober | October

GSMA Forum on Humanitarian Chapter di Colombo | GSMA Forum on Humanitarian Chapter in Colombo

## SUSTAINABILITY EVENT HIGHLIGHTS

## Peristiwa Penting Keberlanjutan

**SMS Donasi - XL Peduli Asap | SMS  
Donation - XL Care for Haze**

Bekerjasama dengan Pemerintah Kota Bandung dan PKPU, XL mengumpulkan donasi dari pelanggan XL di area Jawa Barat melalui program SMS Donasi. Seluruh dana yang berhasil dikumpulkan diberikan untuk korban asap di daerah Kalimantan dan Sumatera.

XL cooperated with Bandung Municipality and PKPU collected donation from XL subscribers in West Java area through SMS Donasi program. The funds were granted for the haze victims in Kalimantan and Sumatera.

**Bakti Sosial Milanisti Indonesia Sezione  
Bali | Social Service Milanisti Indonesia  
Sezione Bali**

Dalam rangka memperingati Hari Pahlawan, XL bekerjasama dengan Milanisti Indonesia Sezione Bali mengadakan bakti sosial dengan Donor Darah sebagai salah satu programnya. Donor Darah dilakukan di Graha XL Bali yang melibatkan anggota Fans Club Bola, employee Graha XL Bali, Masyarakat umum dan di dukung sepenuhnya oleh PMI Propinsi Bali.

In celebrating the Hero Day, XL cooperated with Milanisti Indonesia Sezione Bali organized social service through Blood Donor, as one of the program. The event was held at Graha XL Bali and involved Fans Club Bola members, employee of Graha XL Bali, public, and its fully supported by the Red Cross of Bali Province.

**XL Future Leaders | XL Future Leaders**

Di Bulan November XL mengadakan acara National Conference, yaitu dimulainya angkatan baru untuk program XL Future Leaders. Menginjak tahun ke-4 program ini, ada 150 mahasiswa peserta baru yang akan mengikuti program hingga dua tahun ke depan. Mereka tersaring dari 16.434 mahasiswa yang mendaftar. Para peserta terpilih ini mendapatkan fasilitas berupa Notebook, Smartphone, dan pulsa XL selama 2 tahun. Selain menyambut peserta baru, acara ini juga sekaligus meluluskan 135 peserta lama, berlangsung di Jakarta, 15 November 2015.

XL held National Conference in November, a start of new participants for XL Future Leaders program. In its 4th year of the program, 150 new students were selected for the next two years, which were selected from 16,434 registered students. The participants were provided with Notebook, Smartphone, and XL credit for 2 year. The ceremony for new participants, also was held for the graduation of 135 previous participants, held in Jakarta, 15 November 2015.

**BOD Challenge : 7 Great Days of  
Leadership and Determination | BOD  
Challenge : 7 Great Days of Leadership  
and Determination**

XL BOD Challenge berupa kompetisi khusus mahasiswa dengan hadiah berupa kesempatan merasakan kursi panas BOD XL. Tidak kurang dari 2.234 mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi yang tersebar di Tanah Air mendaftar dan memperebutkan kesempatan emas menjabat direktur selama 1 minggu serta fasilitas kelas Direktur.

XL BOD Challenge is a specific competition for students with the reward to experience the XL's BOD hot seats. No less than 2,234 students from several local universities registered and compete the golden opportunity to serve as director for 1 week and experience the Director's facilities.

**Donasi Peralatan RNC kepada  
Universitas Atmajaya | Donation  
Equipment RNC to Atmajaya University**

Mendukung infrastruktur kampus melalui penyediaan peralatan RNC bagi laboratorium kampus Universitas Atmajaya.

Support Campus infrastructure by providing equipment RNC at campus lab University of Atmajaya.





## SUSTAINABILITY EVENT HIGHLIGHTS

# Peristiwa Penting Keberlanjutan



**XL memberikan bantuan Gapura dan Tempat Sampah untuk di daerah Wisata**  
| XL supported Gapura and Trash Can for local Tourism

XL mendukung penuh untuk melestarikan objek wisata di Bali. Dengan support Gapura memasuki Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar Bali, dan 20 tempat sampah yang diletakkan ditempat wisata yang ramai pengunjung. Harapannya support yang diberikan XL dapat berguna untuk para wisatawan local dan mancanegara dapat bersama-sama melestarikan dan menjaga kebersihan lingkungan di tempat wisata.

XL fully supported the preservation of tourism areas in Bali, by granting the Gapura or entrance of Sukawati Art Market in Gianyar, Bali, and 20 trash cans for several crowded tourism areas. The support is expected to be useful for local and foreign tourists, so as together to preserving and maintaining hygiene in the tourism locations.



## CERTIFICATIONS Sertifikasi

[G4-15] [G4-56]

No.	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Name of Company / Location	Nama Sertifikasi Certification Name	Bidang				Tahun Diperoleh Year Acquired	Status Sertifikasi Certification Status	Pemberi Sertifikat Certifiers
			Lingkungan Environment	Manajemen Mutu Quality Management	Join Certification	Lain-lain Others			
1	PT XL Axiata TBK	Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) Bendera Emas				Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)	2015	Expired date 13 Nov 2018	Kementerian Ketenagakerjaan RI
2	PT. XL Axiata Tbk/ SBY Net DC & DRC Complex	Tier III Designed Up Time Institute Certified				Data Center	2014	Expired date 10 Oct 2016	Up Time Institute Certified
3	PT. XL Axiata Tbk/ Menara Prima II	ISO 27001 : 2013				The Management of information security at cloud computing division	2014	Expired date 06 Sept 2017	BSI
4	PT. XL Axiata Tbk/ Menara Prima II	ISO 20000-1: 2011				Services management system of cloud computing division	2015	Expired date 28 Feb 2018	BSI
5	PT. XL Axiata Tbk/ Menara Prima II	ISO 9001 : 2008		The provision of co-location service			2015	Expired date 28 Feb 2016	BSI



05.  
TENTANG LAPORAN INI  
ABOUT THIS REPORT



06.  
MANAJEMEN PEMANGKU KEPENTINGAN  
STAKEHOLDERS ENGAGEMENT



07.  
PILAR-PILAR SR XL AXIATA  
XL AXIATA PILARS



# Tentang XL Axiata

## About XL Axiata



Dengan pengalaman lebih dari 19 tahun beroperasi di pasar Indonesia, XL merupakan salah satu penyedia layanan seluler untuk Data dan Teleponi terkemuka di Indonesia

With more than 19 years of experience in the Indonesian market, XL is one of Indonesia's leading cellular for data and telephony providers.



05.

TENTANG LAPORAN INI  
ABOUT THIS REPORT



06.

MANAJEMEN PEMANGKU KEPENTINGAN  
STAKEHOLDERS ENGAGEMENT



07.

PILAR-PILAR SR XL AXIATA  
XL AXIATA PILARS



## BRIEF PROFILE

# Profil Singkat



**Nama Perusahaan** [G4-3]  
**Company's Name:**  
**PT XL Axiata Tbk**



### Modal Dasar Authorized Capital:

Rp 2.265.000.000.000 saham biasa, dengan nilai nominal Rp 100 per saham.  
Rp 2,265,000,000,000 ordinary shares, with a nominal value of Rp 100 per share.

### Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh

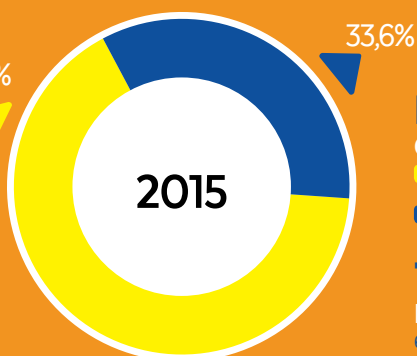
**Issued and Fully Paid Capital:**  
Rp. 854.138.167.000



### Bidang Usaha Perseroan:

**Corporate Business Activities:**

Penyelenggaraan jasa telekomunikasi dan/atau jaringan telekomunikasi dan/atau multimedia  
Telecommunications and/or telecommunications network and/or multimedia services provider



### Kepemilikan

**Ownership:** [G4-7]

- Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. 66.4%
- Masyarakat/Public 33.6%

### Tanggal Pendirian

**Date of Establishment:**  
6 Oktober/October 1989



### Alamat Perusahaan

**Company's Address:** [G4-5]

Kantor Pusat/Head Office

grhaXL,  
Jl. DR. Ide Anak Agung Gde Agung Lot E4-7  
No. 1, Kawasan Mega Kuningan, Jakarta 12950  
Telepon/Phone: (62-21) 576 1881  
Faksimili/Facsimile: (62-21) 579 59928  
E-mail: corpsec@xl.co.id  
www.xl.co.id



### Pencatatan di Bursa Listed on Stock Exchange:

Saham Perusahaan dicatatkan di Bursa Efek Jakarta (Kini Bursa Efek Indonesia) pada tanggal 29 September 2005, dengan kode perdagangan saham EXCL.

The Company was listed on the Jakarta Stock Exchange (Now Indonesia Stock Exchange) on 29 September 2005, with a ticker code of EXCL.

### Dasar Hukum : [G4-7] Legal Basis:

Akta Pendirian No. 55, tanggal 6 Oktober 1989 sebagaimana diubah oleh Akta No. 79 tanggal 17 Januari 1991, keduanya dibuat di hadapan Rachmat Santoso, S.H., Notaris di Jakarta, dan telah disahkan oleh Menkumham berdasarkan Keputusan No. C2-515.HT.01.01.TH.91 tanggal 19 Februari 1991, dan didaftarkan dalam Daftar Perusahaan di Kantor Kepaniteraan Pengadilan Negeri Jakarta Selatan di bawah No. 670/Not/1991/PN.JKT.SEL dan No. 671/Not/1991/PN.JKT.SEL, keduanya tanggal 21 Agustus 1991, dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 90 tanggal 8 November 1991, Tambahan No. 4070.

Deed of Establishment No. 55 dated 6 October 1989, as amended by Deed No. 79 dated 17 January 1991, both of which were drawn up before Rachmat Santoso, S.H., Notary in Jakarta, and have been ratified by the MOLHR by virtue of his Decree No. C2-515.HT.01.01.TH.91 dated 19 February 1991, and registered in Company Register maintained by the Registry Office of South Jakarta District Court under No. 670/Not/1991/PN.JKT.SEL and No. 671/Not/1991/PN.JKT.SEL, both dated 21 August 1991, and published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 90 dated 8 November 1991, Supplement No. 4070.



XL AXIATA IN BRIEF

## Sekilas XL Axiata



05.

TENTANG LAPORAN INI  
ABOUT THIS REPORT



06.

MANAJEMEN PEMANGKU KEPENTINGAN  
STAKEHOLDERS ENGAGEMENT



07.

PILAR-PILAR SR XL AXIATA  
XL AXIATA PILARS



## Perjalanan dimulai pada tahun 1989

Starting its journey in 1989

**XL bertransformasi menjadi salah satu operator selular terdepan di Indonesia**

XL is transformed into one of prominent cellular provider in Indonesia



## Terdaftar di BEI

Listed on IDX

**Terdaftar di BEI pada 29 September 2005 dengan kode perdagangan EXCL**

Listed on IDX on 29 September 2005 with a trading code of EXCL



## Jejak Kinerja yang Telah Terbukti selama 19 Tahun

19 years of proven track-record

**dalam penyediaan jasa data dan teleponi dengan jaringan nasional**

in data and telephony services with nationwide network and service coverage

XL melaksanakan roll-out layanan 4G LTE pada 1.800MHz sejalan dengan pembagian frekuensi yang dimulai di Lombok pada bulan Juli 2015. Hingga akhir tahun 2015, layanan 4G LTE XL telah diluncurkan ke 35 kota/wilayah dengan sasaran lebih banyak kota pada tahun 2016.

XL began commercial roll-out of 4G-LTE services on 1,800MHz progressively in-line with the spectrum re-arrangement progress starting with Lombok in July 2015. By the end of 2015, XL's 4G LTE footprint spanned 35 cities/areas with more targeted in 2016.



## Mengubah nama perusahaan menjadi PT XL Axiata Tbk

Changed The Company Name to PT XL Axiata Tbk

Mengubah nama perusahaan menjadi PT XL Axiata Tbk di tahun 2009 setelah kepemilikan utama sebesar 66,5% saham oleh Axiata through Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd., dengan 33,5% saham dimiliki oleh publik.

Changed the Company name to PT XL Axiata Tbk in 2009 following the majority ownership of 66.5% shares by Axiata through Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd., with the remaining 33.5% held by the public.



## XL AXIATA IN BRIEF

# Sekilas XL Axiata



DENGAN PENGALAMAN LEBIH DARI 19 TAHUN BEROPERASI DI PASAR INDONESIA, PT XL AXIATA TBK. (SELANJUTNYA DISEBUT SEBAGAI “XL” ATAU “PERSEROAN”) MERUPAKAN SALAH SATU PENYEDIA LAYANAN SELULER UNTUK DATA DAN TELEPONI TERKEMUKA DI INDONESIA.

With more than 19 years of experience in the Indonesian market, PT XL Axiata Tbk. (hereinafter referred to as “XL” or the “Company”) is one of Indonesia’s leading cellular for data and telephony providers.



Memulai usaha sebagai perusahaan dagang dan jasa umum pada tanggal 6 Oktober 1989 dengan nama PT Grahametropolitan Lestari. Pada tahun 1996, XL memasuki sektor telekomunikasi setelah mendapatkan izin operasi GSM 900 dan secara resmi meluncurkan layanan GSM. Dengan demikian, XL menjadi perusahaan swasta pertama di Indonesia yang menyediakan layanan telepon seluler.

Di kemudian hari, melalui perjanjian kerjasama dengan Grup Rajawali dan tiga investor asing (NYNEX, AIF dan Mitsui), nama Perseroan diubah menjadi PT Excelcomindo Pratama.

Pada September 2005, XL melakukan Penawaran Saham Perdana (IPO) dan mendaftarkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta (BEJ) yang sekarang dikenal sebagai Bursa Efek Indonesia (BEI). Pada saat itu, XL merupakan anak perusahaan Indocel Holding Sdn. Bhd., yang sekarang dikenal sebagai Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd., yang seluruh sahamnya dimiliki oleh TM International Sdn. Bhd. (“TMI”) melalui TM International (L) Limited. Pada tahun 2009, TMI berganti nama menjadi Axiata Group Berhad (“Axiata”) dan di tahun yang sama PT Excelcomindo Pratama Tbk. berganti nama menjadi PT XL Axiata Tbk. untuk kepentingan sinergi. [G4-16]

Saat ini, mayoritas saham XL dimiliki oleh Axiata melalui Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd (66,4%) dan sisanya dipegang oleh publik (33,6%).

Sebagai salah satu perusahaan telekomunikasi seluler terkemuka di Indonesia, melalui jangkauan jaringan dan layanan yang luas di seluruh Indonesia, XL menyediakan layanan bagi pelanggan ritel dan menawarkan solusi bisnis untuk pelanggan korporat. Layanan-layanan ini meliputi Data, Voice, SMS, dan layanan bernilai tambah telekomunikasi seluler lainnya. XL mengoperasikan jaringan pada teknologi GSM 900/DCS 1800 dan IMT-2000/3G.

Initially starting business as a trading and general services company established on 6 October 1989 under the name of PT Grahametropolitan Lestari. In 1996, XL entered the telecommunications field after obtaining a GSM 900 operating license and officially launching its GSM services, becoming the first private company in Indonesia to provide cellular mobile telephony services.

Later on, following a cooperation agreement with the Rajawali Group and three foreign investors (NYNEX, AIF and Mitsui), the Company’s name was changed to PT Excelcomindo Pratama.

In September 2005, XL launched an Initial Public Offering (IPO) and listed its shares on the Jakarta Stock Exchange now known as the Indonesia Stock Exchange (IDX). At that time, XL was a subsidiary of Indocel Holding Sdn. Bhd., which is now known as Axiata Investment (Indonesia) Sdn. Bhd., which all shares owned by TM International Sdn.Bhd., (“TMI”) through TM International (L) Limited. In 2009, TMI changed its name to Axiata Group Berhad (“Axiata”) which later in the same year PT Excelcomindo Pratama Tbk. also changed its name to PT XL Axiata Tbk. for synergy purpose.

Currently, the majority of XL’s shares are owned by Axiata through Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. (66.5%) and the remaining are held by the public (33.5%).

As a leading market player in Indonesia, XL provides services for retail customers and offers business solutions to corporate customers with wide network and service coverage throughout Indonesia. The services include Data, Voice, SMS and other value added digital services. XL operates its network on GSM 900/DCS 1800 and IMT-2000/3G technologies.



## XL AXIATA IN BRIEF

# Sekilas XL Axiata

XL juga memegang Izin Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten, Izin Penyelenggaraan Jasa Akses Internet (ISP), Izin Penyelenggaraan Jasa Interkoneksi Internet (NAP), Izin Penyelenggaraan Jasa Internet Teleponi untuk Keperluan Publik (VoIP), Izin Penyelenggaraan Jaringan Tetap Tertutup (Closed Fixed Network/Leased Line) serta Izin Penyelenggaraan Penyelenggaraan Jasa Pengiriman Uang dan Izin Penerbit E-Money dari Bank Indonesia yang memungkinkan XL untuk dapat menyediakan jasa pengiriman uang kepada pelanggannya.

Pada 24 November 2015, XL berhasil melakukan penawaran tranche pertama sebesar Rp1,5 triliun yang merupakan bagian dari total Rp5 triliun Program Sukuk Ijarah. Program Sukuk Ijarah ini merupakan program yang terbesar ditawarkan oleh suatu perusahaan. Hasilnya, penawaran ini berhasil menarik minat banyak investor sehingga terjadi *oversubscribed* sebesar 1,56 kali dari besarnya jumlah yang diterbitkan.

XL also holds a Content Provider License, Internet Services Provider (ISP), Internet Interconnection Services License, Voice Over Internet Protocol License, Leased Line License, Money Remittance as well as E-Money Issuer License from the Central Bank of Indonesia, which enables XL to provide remittance service to its subscribers.

On 24<sup>th</sup> November 2015, XL announced the successful offering of the first tranche of Rp1.5 trillion as part of the total Sukuk Ijarah Programme of Rp5 trillion, which is the largest ever Sukuk Ijarah Programme offered by a corporate. The transaction successfully attracted investor orders in which the issuance was oversubscribed by 1.56 times its issuance size.



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

## CORE BUSINESS

**Bidang Usaha** [G4-4]

02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

Berdasarkan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan, maksud dan tujuan Perseroan adalah untuk melakukan kegiatan dalam usaha penyelenggaraan jasa telekomunikasi dan/atau jaringan telekomunikasi dan/atau multimedia. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha utama sebagai berikut:

- a. Melaksanakan dan menjalankan kegiatan dalam usaha penyediaan sarana dan penyelenggaraan jasa dan/atau jaringan telekomunikasi termasuk namun tidak terbatas pada penyelenggaraan jasa telepon dasar dan jasa multimedia dan penyelenggaraan jaringan bergerak seluler dan jaringan tetap tertutup;
- b. Menyelenggarakan jasa transaksi pembayaran dan pengiriman uang melalui jaringan telekomunikasi dan informatika.
- c. Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha penunjang sebagai berikut:
  - 1). Merencanakan, merekayasa, membangun, menyediakan, mengembangkan dan mengoperasikan, menyewakan, memelihara serta pengadaan sarana/fasilitas telekomunikasi termasuk pengadaan sumber daya untuk mendukung usaha Perseroan dalam penyelenggaraan jasa/atau jaringan telekomunikasi;
  - 2). Meningkatkan semaksimal mungkin usaha penyelenggaraan jasa dan jaringan telekomunikasi dimaksud, sehingga mencapai kapasitas yang diinginkan dan dibutuhkan masyarakat dalam rangka peningkatan pelayanan kepada masyarakat luas;
  - 3). Menjalankan usaha dan kegiatan pengoperasian (yang meliputi juga pemasaran serta penjualan jaringan dan/atau jasa telekomunikasi yang diselenggarakan Perseroan), melakukan pemeliharaan, penelitian, pengembangan sarana dan/atau fasilitas telekomunikasi, penyelenggaraan pendidikan dan latihan non formal dalam bidang telekomunikasi baik di dalam maupun di luar negeri; dan
  - 4). Menyelenggarakan jasa dan jaringan telekomunikasi lainnya termasuk jasa dan/atau jaringan teknologi informasi

Pursuant to Article 3 of the Company's Articles of Association, the purpose and objective of the Company is to carry out the business as telecommunications and/or telecommunications network and/or multimedia services provider. To attain the purpose and objective above, the Company may carry out main activities as follows:

- a. To carry on and perform the business of a telecommunications equipment provider and telecommunications services and/or network operator, including but not limited to, providing basic telephone and multimedia services and providing cellular mobile and closed fixed networks;
- b. To provide payment transactions and money transfer services through telecommunications and informatics networks.
- c. The Company may carry out supporting business activities, as follows:
  - 1). To plan, engineer, build, provide, develop and operate, lease out, maintain and supply telecommunications equipment / facilities, including providing resources to support the business of the Company in providing telecommunications services and/or networks;
  - 2). To improve to the maximum extent of the efforts to provide such telecommunications services and networks, in order to achieve the capacity desired and required by the communities within the framework of improving services to the general public;
  - 3). To carry out operating businesses and activities (including the marketing and sale of the telecommunications networks and/or services provided by the Company), perform maintenance, research and development to the telecommunications equipment and/or facilities, and provide informal education and training in telecommunications whether locally or in a foreign country; and
  - 4). To provide other telecommunications services and networks, including information technology services and/or networks.



03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

## CORE BUSINESS

[G4-4][G4-8]

## Bidang Usaha

## PRODUCT &amp; SERVICES

## Produk &amp; Jasa



1. Jasa layanan seluler yang meliputi  
2G, IMT-2000/3G, 3GPP 900 MHz  
[Netral Teknologi]

Cellular mobile network covering 2G,IMT-  
2000/3G, 3GPP 900 MHz [Neutral Technology].



4. Jasa Penyedia Konten.  
Content provider.



7. Jasa interkoneksi internet.  
Internet interconnection services.



2. Jasa akses internet.  
Internet Service Provider.



3. Jasa internet teleponi untuk  
keperluan publik.  
Voice over internet protocol.



5. Jasa pengiriman uang bagi badan  
usaha selain bank.  
Money Remittance service for Non-Bank.

6. Jasa penerbitan uang elektronik.  
E-Money issuance services.



## OPERATIONAL AREAS

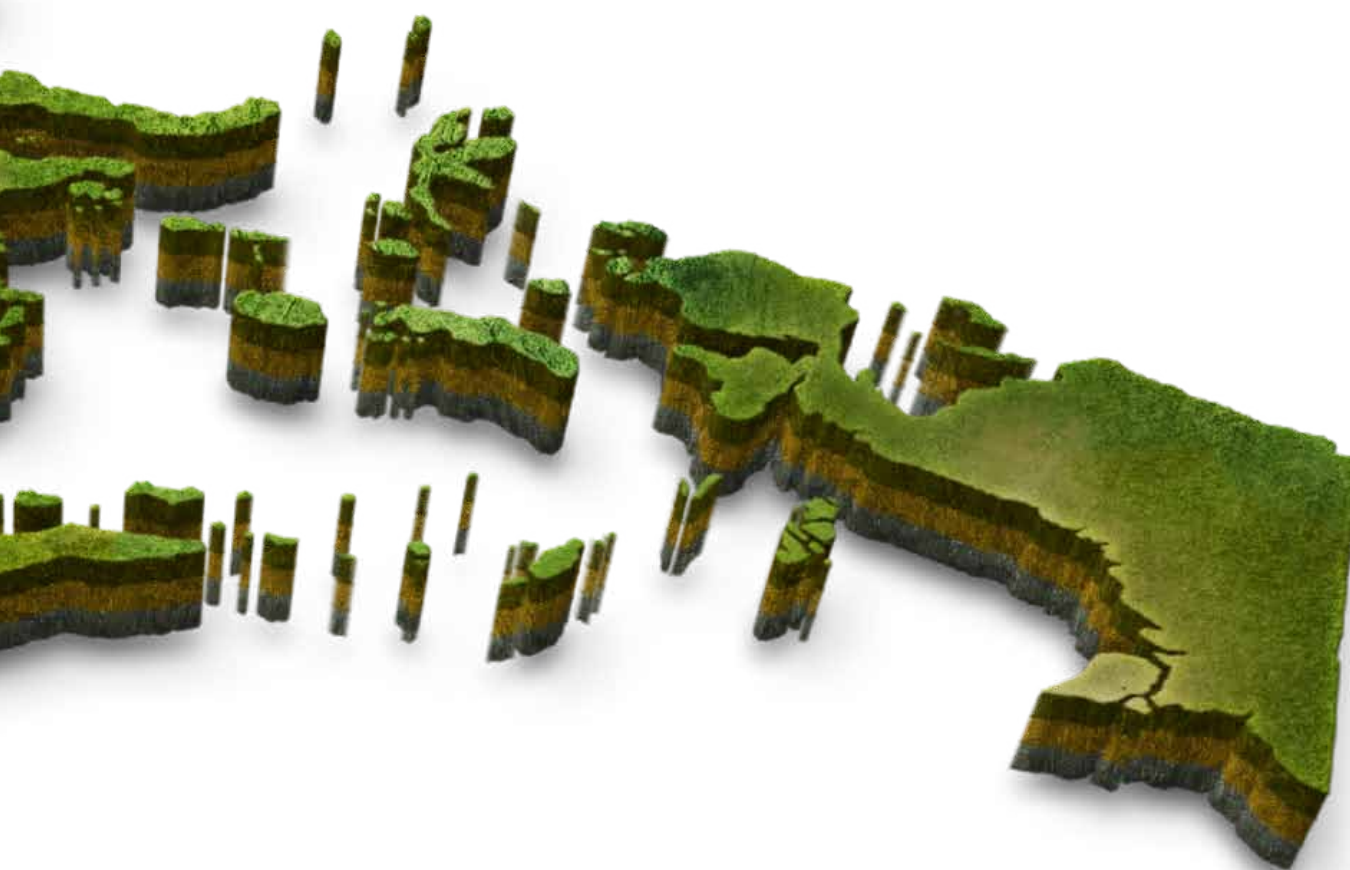
# Area Operasional [G4-6]



No.	WILAYAH Region	NAMA Name	ALAMAT Address
1	JABO	Menara FIF Lt.16	Jl TB Simatupang Kav 15 Jakarta Selatan
2	WEST	Diponogoro Medan	Jl Diponegoro No.5 Medan Sumatera Utara
3	EAST	RO Pemuda	Jl. Pemuda No 94-98 Kelurahan Embong Kaliasin, Kecamatan Genteng, Surabaya Jawa Timur
4	NORTH	RO Makasar	Jl. AP Pettrani No 68A, Kota Makasar, Provinsi Sulawesi Selatan
5	CENTRAL	Martadinata	Jl. R.E Martadinata No 7, Bandung, Jawa Barat



## OPERATIONAL AREAS Area Operasional



No.	WILAYAH Region	NAMA Name	ALAMAT Address
1	JABO	XLC Bekasi (LO)	Komp. Ruko Bekasi Mas Blok B No. 7, Jl. Ahmad Yani, Bekasi (Depan Rs Mitra Bekasi Barat)
2	JABO	XLC Bintaro (LO)	Lotte Mall Bintaro Jl. M.H. Thamrin Cbd Area Kav. Blok B7 / 01 - 06 Lot L3 - 3A Bintaro Jaya Sektor 7
3	JABO	XLC Cikarang (LO)	The Capitol Business Park, Jl Niaga Raya Blok 2 No. 2E, Cikarang
4	JABO	XLC Cilegon (LO)	Jl. Raya Cilegon No. 49B (Di Jl. Ahmad Yani), Cilegon - Banten
5	JABO	XLC Ciputra World	XI Center Ciputra World Lantai 4 No.15A Jl. Prof. Dr. Satrio Kuningan - Jakarta Selatan
6	JABO	XLC Depok Margonda (LO)	Ruko Margonda Residence, Jl Margonda Raya No 2-3, Depok, Bogor



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

## OPERATIONAL AREAS

## Area Operasional



02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

No.	WILAYAH Region	NAMA Name	ALAMAT Address
7	JABO	XLC Duren Sawit	Jl. Raya Kalimalang Kav. 20B Duren Sawit, Jakarta Timur (Samping Bri Duren Sawit, Sebelum Polsek Duren Sawit, Sebrang Komplek Kodam)
8	JABO	XLC FX Plaza	Jl. Jendral Sudirman Pintu 1 Senayan Jakarta F2 No. 08-09-10
9	JABO	XLC Karawaci	Super Mall Karawaci, Area West Wing Lower Ground, Lippo Karawaci
10	JABO	XLC Karawang (LO)	Komplek Ruko Broadway Blok 3 No. 19 Galuh Mas, Karawang (Samping Pom Bensin Galuh Mas)
11	JABO	XLC Kelapa Gading	Mal Kelapa Gading 1,2 Lt. Dasar No. 182B, Jl. Boulevard Kelapa Gading Blok M, Kelapa Gading Permai
12	JABO	XLC PIM1	Jl. Metro Pondok Indah Kav. IV/TA Pondok Indah Mall 1 Lt. 2 No. 232 & 233 Jakarta Selatan
13	JABO	XLC Puri Indah Mall	Puri Indah Mal Lt. 1 (Phone & Computer Centre), Jl. Puri Agung, Jakarta Barat
14	JABO	XLC Rangkas Bitung (LO)	Komp. Ruko Mall Barata Blok A 8 Jl. Rd. Hardiwinangun No. 54 Rangkasbitung
15	JABO	XLC Roxy (LO)	Komp. Ruko Roxy Mas Blok C4/4, Jl. Kh. Hasyim Ashari, Jakarta Pusat
16	JABO	XLC Sawah Besar	Jl. Sukardjowirjopranoto No. 2C, D Dan E, Sawah Besar 10120
17	JABO	XLC Serang	Jl. Trip Jamaksari No. 12A Cinanggung Serang - Banten
18	JABO	XLC Sudirman Bogor (LO)	Jl. Jendral Sudirman No.58B, Bogor
19	JABO	XLC Sukabumi (LO)	Jl. Re Martadinata No.46 Kel. Kebonjati Kec. Cikole Sukabumi (Samping Toserba Selamat)
20	JABO	XLC Sunter (LO)	Sunter Permai Indah Blok A18, Jl. Mitra Sunter Boulevard, Jakarta Utara
21	JABO	XLC Tangerang 2 (RO) BSD	Jl Pahlawan Seribu ,Ruko Tol Boulevard Blok D 29-30 ,Bsd Tangerang 15321

No.	WILAYAH Region	NAMA Name	ALAMAT Address
1	CENTRAL	XLC AYani Kudus (LO)	Jl. Ahmad Yani No. 60, Kudus
2	CENTRAL	XLC AYani Tegal (LO)	Jl. Gajah Mada no.28 Tegal
3	CENTRAL	XLC Bunyamin Purwokerto	Jl. HR. Bunyamin No. 4A (Depan kampus UNSOED), Purwokerto
4	CENTRAL	XLC Cianjur (LO)	Jl. Ir. H. Juanda No.53 SELAKOPI , Cianjur
5	CENTRAL	XLC Cimahi	Jl. Raya Barat No.294 Cimahi
6	CENTRAL	XLC Cirebon 2 (LO)	Jl. Pemuda No. 39, Cirebon
7	CENTRAL	XLC Garut (LO)	Jl. Cimanuk No. 347, Garut
8	CENTRAL	XLC Puri VADS (Adisucipto)	Puri Vads (Ex Stockwell) Jl. Laksda Adi Sucipto No 163 (Lt. 2) (Dpn Kampus Uin) Yogyakarta
9	CENTRAL	XLC Hasanuddin (LO)	Jl. Hasanuddin no 39
10	CENTRAL	XLC Indramayu (LO)	Jl. D.I. Panjaitan No. 44B, Indramayu
11	CENTRAL	XLC Kebumen (LO)	Jl. Pahlawan No.51 Kebumen
12	CENTRAL	XLC Klaten	Jl. Pemuda No. 80, Klaten
13	CENTRAL	XLC Magelang	Ruko Metro Square Jl. Mayjen Bambang Sugeng Blok F 30-31 Mertoyudan Magelang



## OPERATIONAL AREAS Area Operasional

No.	WILAYAH Region	NAMA Name	ALAMAT Address
14	CENTRAL	XLC Martadinata	Jl. RE. Martadinata No. 7, Bandung
15	CENTRAL	XLC Purwodadi (LO)	Jl. Jendral Sudirman No. 37, Purwodadi
16	CENTRAL	XLC Simp Lima Semarang	Jl A. Yani no. 130 B Semarang
17	CENTRAL	XLC Slamet Ryd Solo (LO)	Jl. Bayangkara No. 81, Penumping. Laweyan, Purwakarta (Barat, stadion Sriwedari)
18	CENTRAL	XLC Tasikmalaya (LO)	Jl.HZ. Mustofa No.372 C Tasikmalaya
19	CENTRAL	XLC Veteran-PWK (LO)	Jl. Ibrahim Singadilaga No 91 Purwakarta
20	CENTRAL	XLC Wonogiri	Jl. Ahmad Yani No.39 , Wonogiri

No.	WILAYAH Region	NAMA Name	ALAMAT Address
1	WEST	XLC Banda Aceh (LO)	Jl. Daud Beureuh no 174 C & 174 D Banda Aceh
2	WEST	XLC Bangka (LO)	Jl. Raya Koba Villa Bangka Asri Blok B No. 1, Bangka - Pangkal Pinang
3	WEST	XLC Baturaja (LO)	Jl. Jendral Ahmad Yani No. 88 Kemal Raja, Baturaja Timur Kab. OKU - Palembang
4	WEST	XLC Belitung (LO)	Jl. Jend. Sudirman No. 5-6 Belitung, Tanjung Paden
5	WEST	XLC Bengkulu (LO)	Jl. Jenderal Sudirman Ruko No.57 Blok.I Pintu Batu -Bengkulu
6	WEST	XLC Bintan (LO)	Jl. Raja Ali Haji No. 53 Tanjung Pinang, Bintan
7	WEST	XLC Bukittinggi (LO)	Jl. Jambu Air No. 118, Bukittinggi
8	WEST	XLC Bulian Mas Sellular	Jl. Sudirman No. 223, Tebing Tinggi
9	WEST	XLC Diponogoro Medan	Jl. Diponegoro No. 5, Medan
10	WEST	XLC Dumai (LO)	Jl. Jend. Sudirman No. 312 B Dumai 28812
11	WEST	XLC GrhaXL Lampung	Jl. Sudirman No. 46 Enggal Tanjung Karang Pusat
12	WEST	XLC GrhaXL Pekanbaru	Jl. Nangka Ujung No. 819 Labuh Baru Barat, Payung Sekaki- Pekanbaru 28291
13	WEST	XLC Kironggo Palembang	Grha XL Palembang Jl .Angkatan 45 No.818 Palembang
14	WEST	XLC Kotabumi Lampung	Jl. Jendral Sudirman No. 400, Kotabumi - Lampung Utara
15	WEST	XLC Lhokseumawe (LO)	Jln Samudra Baru No.04 Kompl.Pertokoan Harusn Square Lhokseumawe
16	WEST	XLC Lubuk Linggau	Jl. Yos Sudarso 1-2 Taba Koji Lubuk Linggau
17	WEST	XLC Manggar	Jl. Jend. Sudirman No.416, Belitung Timur
18	WEST	XLC Millenium	Jl. Kapten Muslim No. 111, Medan
19	WEST	XLC Muara Bungo	Jl. Mohamad Yamin No. 137 komp.Wiltop, Muara Bungo - Jambi
20	WEST	XLC Padang Sidempuan	Jl.Merdeka - Komplek City Walk Blok C No..9 Padang Sidempuan
21	WEST	XLC Panbil Mall	Jl. Ahmad Yani, Muka Kuning, Lt. Dasar
22	WEST	XLC Pematang Siantar	"Jl. Sutomo No.5i Kelurahan Proklamasi-Pematang Siantar Telp. 0622-432161 (Hunting) Fax. 0622-432161
23	WEST	XLC Proklamasi Padang	Jl. Ahmad Yani No. 31, Padang



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

## OPERATIONAL AREAS

## Area Operasional



02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

No.	WILAYAH Region	NAMA Name	ALAMAT Address
24	WEST	XLC Rantau Prapat (LO)	Jl. A. Yani no. 102 B Kel. Bakaran Batu, Kec. Rantau Selatan, Kab. Lab. Batu
25	WEST	XLC Solok	Jl. M. Yamin RT/RW 01/01 Kel. Pasar pandan Air mati - Tanjung Harapan - Solok Sumatera Barat Depan Saudara Motor Solok
26	WEST	XLC Sumantri Brojonegoro	Jl. MH.Thamrin No.41 komplek Mall Kapuk jambi
27	WEST	XLC Tj Balai Karimun	Jl. A.Yani No 92 RT06/03 Kolong, Tanjung Balai Karimun
28	WEST	XLC Villa Rafflesia-BTM	Jl. Engku Putri Ruko Permata Hijau No. 12A-12B Batam Center



03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

No.	WILAYAH Region	NAMA Name	ALAMAT Address
1	NORTH	XLC AYani Banjarmasin	Jl. Jend. Ahmad Yani Km 1,5 No. 30A, Banjarmasin 70233, Kalimantan Selatan
2	NORTH	XLC Gorontalo (LO)	Jl. Jend. Ahmad Yani No. 143B, Gorontalo
3	NORTH	XLC Kendari (LO)	Jl. Ahmad Yani 55/ a-3 kendari (Sulteng)
4	NORTH	XLC Klandasan (RSO)	Komp. Bandar Balikpapan, Jl. Jend. Sudirman Blok B1-B2, Klandasan Ulu, Balikpapan
5	NORTH	XLC Lembuswana (LO)	Jl Pangeran Antasari kel teluk lerong ulu kec samarinda ulu, Samarinda 75127 kalimantan timur
6	NORTH	XLC Palangkaraya (LO)	Jl. A.Yani (Depan Kantor PDAM), Palangkaraya, Kalimantan Tengah
7	NORTH	XLC Palu (LO)	Jl. Emy Saelan No. 55 (DEPAN GALAXI SWALAYAN), Palu, Sulawesi Tengah
8	NORTH	XLC Pare-Pare (LO)	Jl. Andi Makasau No. 34B (samping BCA) Parepare Sulawesi Selatan
9	NORTH	XLC Pettarani (RSO)	Jl. A.P. Pettarani No. 68, Makassar
10	NORTH	XLC PiereTendean MDO	Jl. Piere Tendean Boulevard, Komp. Mega Mas Blok 1B No. 11, Manado
11	NORTH	XLC Pontianak Mall	Pontianak Mall Blok C30, Jl. Teuku Umar, Pontianak, Kalimantan Barat



04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER



## OPERATIONAL AREAS Area Operasional

No.	WILAYAH Region	NAMA Name	ALAMAT Address
1	EAST	XLC Gianyar	Jl. Dharma Giri No.64 A/B, Gianyar - BALI
2	EAST	XLC HR Muhammad	Jl. HR Muhammad 75D, Surabaya
3	EAST	XLC Jember (LO)	Jl. PB. Sudirman No. 54 (depan RS Dekate), Jember
4	EAST	XLC Kediri (LO)	Jl. Joyoboyo No. 15B, Kediri
5	EAST	XLC Madiun (LO)	Jl. Jendral Sudirman No. 189, Kelurahan Kejuron, Madiun
6	EAST	XLC Negara	Jl. Jend Sudirman No.99 Negare-Jembrana-Bali
7	EAST	XLC Pamekasan Madura LO	Jl. Stadion No. 25, Pamekasan Madura
8	EAST	XLC Pejangik 2 (LO)	Jl. Pejangik No. 90 Mataram, NTB
9	EAST	XLC Pemuda (LO)	Jl. Pemuda No. 94 - 98, Surabaya

No.	WILAYAH Region	NAMA Name	ALAMAT Address
10	EAST	XLC Probolinggo (LO)	Jl. Panglima Sudirman 415 E Probolinggo Jawa Timur
11	EAST	XLC S Parman Malang	Jl. S. Parman III, Malang
12	EAST	XLC Selong	Jl. TGKH Zainuddin Abdul Majid No.35 Lombok Timur
13	EAST	XLC Singaraja (LO)	Jl. Ahmad Yani No. 93A, Singaraja, Bali
14	EAST	XLC Sumbawa (LO)	Jl. Diponegoro No. 16, Sumbawa
15	EAST	XLC Sumenep	Jl. Trunojoyo No 215, Sumenep Madura
16	EAST	XLC Sunset Road (RSO)	Jl. Sunset Road No. 818, Kuta, Denpasar
17	EAST	XLC Bangkalan Madura	Jl. Jendral A Yani no 12 Bangkalan - Madura
18	EAST	XLC Bima	Jl. Soekarno Hatta No. 35 Kel.Paruga Kec.RasanaE Barat - Bima NTB 84112
19	EAST	XLC Denpasar City Square	Jl. Teuku Umar No 6 Samsung Galaxy Square It2 (ex ICE Mall) _Bali
20	EAST	XLC Margorejo	Jl. Margorejo indah Blok D 206-208



## ORGANIZATION SCALE

# Skala Organisasi [G4-9]

Seiring dengan agenda transformasi Perusahaan, skala organisasi XL berkembang sebagaimana diilustrasikan dalam tabel di bawah ini.

Following the Company's transformation agenda, the organization scales of XL has also been developed, as illustrated in below table.

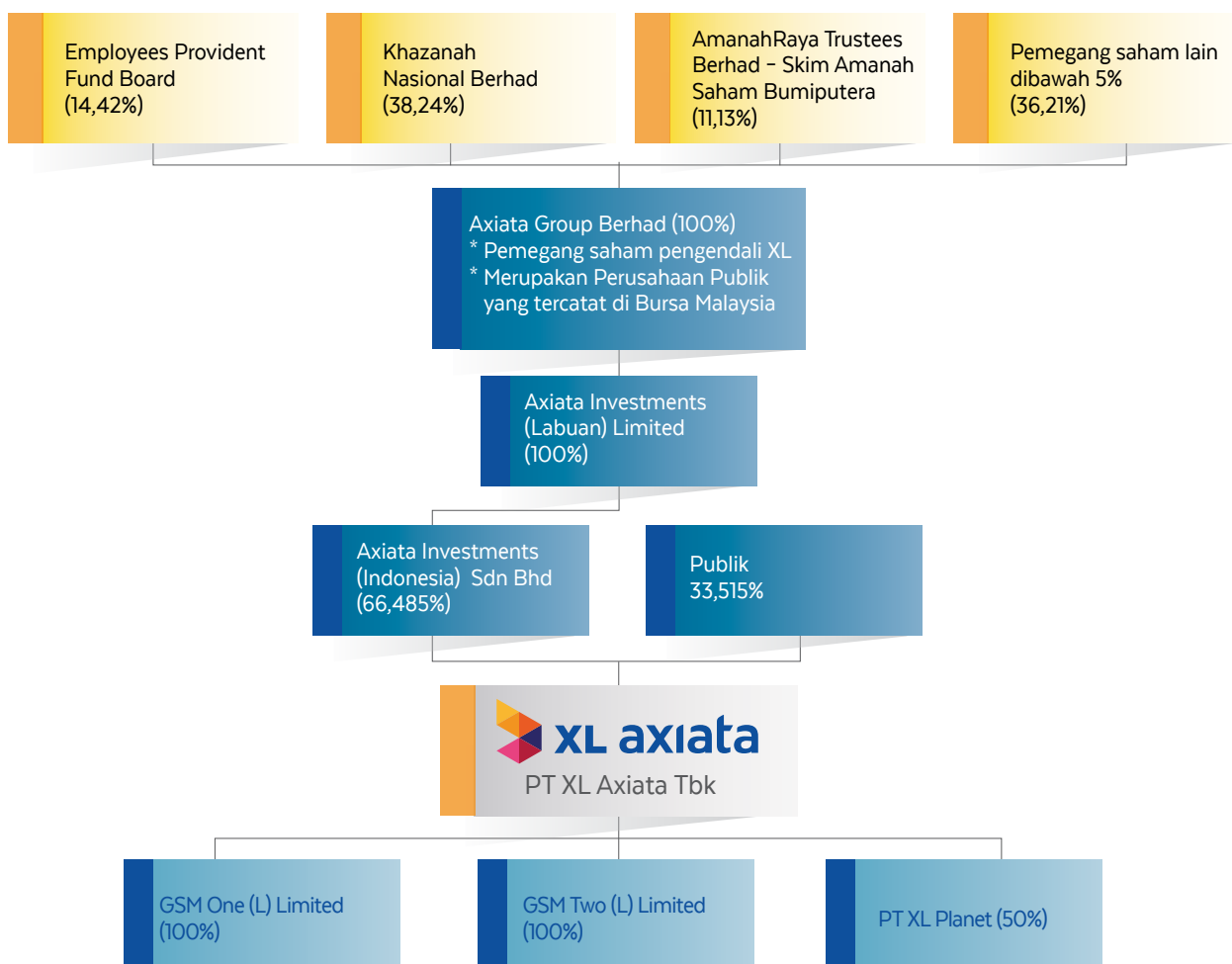
KETERANGAN Description	SATUAN Unit	TAHUN Year	
		2014	2015
JUMLAH KARYAWAN TETAP Total Permanent Employees	Orang Person	1,807	1,788
PERTUMBUHAN TRAFIK DATA Data Traffic Growth	Dalam Terabyte In Terabyte	123,824	190,782
JUMLAH KAPITALISASI   Total Capitalization			
LIABILITAS   Liabilities	Rp Juta/Million	49,583	44,753
EKUITAS   Equity	Rp Juta/Million	14,048	14,092
JUMLAH ASET   Total Assets	Rp Juta/Million	63,631	58,844



## BUSINESS STRUCTURE

[G4-17]

## [G4-17] Struktur Bidang Usaha



## DESCRIPTION

1. *Employees Provident Fund Board* merupakan institusi *social security* yang dibentuk berdasarkan hukum Malaysia sesuai dengan *Employee Provident Fund Act 1991* (Act 452).
2. Khazanah Nasional Berhad merupakan entitas yang 99,99% sahamnya dimiliki oleh Pemerintah Malaysia (sisa saham dimiliki oleh *Federal Land Commissioner - Malaysia*).
3. Amanah Raya *Trustee Berhad* (Skim Amanah Saham Bumiputera) bertindak selaku wali amanat (trustee) untuk Permodalan Nasional Berhad ("PNB"), sebuah instrumen dari Kebijakan Ekonomi baru Pemerintah Malaysia untuk mempromosikan kepemilikan saham di sektor Bumiputera.

Ketiga entitas diatas dikategorikan sebagai Government - Linked Investment Companies (GLIC) di negara Malaysia.

1. Employees Provident Fund Board ("**EPF**") - EPF is a social security institution formed according to the Laws of Malaysia; in particular, Employees Provident Fund Act 1991 (Act 452).
2. Khazanah Nasional Berhad ("**Khazanah**") - an entity with 99.99% shares owned by Malaysian Government (remaining share owned by Federal Land Commissioner - Malaysia).
3. AmanahRaya Trustees Berhad ("**AmanahRaya**") (Skim Amanah Saham Bumiputera) - AmanahRaya acts as a trustee for Permodalan Nasional Berhad ("**PNB**") , an **instrument/vehicle of the Malaysia Government's New Economic Policy to promote share ownership in the corporate sector among 'Bumiputera' ('son of the soil')**



## MILESTONE XL AXIATA

# Jejak Langkah XL Axiata



### ► 1996

Memperoleh izin selular sistem GSM 900 dan resmi beroperasi secara komersial dengan fokus di area Jakarta, Bandung dan Surabaya.

Obtained a GSM 900 operating license and launched commercial services focusing on Jakarta, Bandung, and Surabaya.

### ► 1997

Membangun jaringan microcell terpadu di kawasan Segitiga Emas Jakarta.

Established an integrated microcell network in Jakarta's Golden Triangle area.

### ► 1998

Meluncurkan brand proXL untuk produk layanan Prabayar.

Launched proXL prepaid cellular service brand.

### ► 2000

Mulai memasuki pangsa pasar di Sumatera dan Batam.

Expanded the business into Sumatra and Batam markets.

### ► 2001

Mendapatkan alokasi spektrum DCS 1800 dan menyelesaikan pembangunan jaringan utama serat optik. Menghadirkan layanan *m-banking* and *m-fun*.

Granted a DCS 1800 spectrum allocation and finalized fiber-optic backbone. Launched m-banking and m-fun services.

### ► 2002

Mendapatkan alokasi jaringan ke daerah Kalimantan dan Sulawesi.

Meluncurkan layanan sirkuit sewa dan IP (Internet Protocol).

Expanded network coverage to Kalimantan and Sulawesi.

Launched leased-line and IP (Internet Protocol) services.

### ► 2004

Melakukan re-branding logo XL dan mengubah brand 'proXL' dengan produk-produk baru, yaitu jempol (prabayar), bebas (prabayar) dan Xplor (pascabayar).

Revitalized the XL logo and individually marketed prepaid and postpaid brands: jempol (prepaid), bebas (prepaid) and Xplor (postpaid).

### ► 2005

Menjadi anak perusahaan TM Group dan melakukan Penawaran Umum Perdana Saham sebanyak 1.427.500.000 lembar saham serta terdaftar di Bursa Efek Indonesia (d/h Bursa Efek Jakarta) dengan kode saham EXCL.

Became a subsidiary of the TM Group and executed Initial Public Stock Offering of 1,427,500,000 of its shares and listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX-previously known as the Jakarta Stock Exchange) under ticker code EXCL.

### ► 2006

Menghadirkan layanan XL, 3G yang "Pertama Terluas dan Tercepat".

Launched the XL 3G "First Widest and Fastest" services.

### ► 2007

Menjadi pelopor dalam penerapan tarif Rp1/detik. ETISALAT menjadi pemegang saham XL. ETISALAT adalah perusahaan telekomunikasi terbesar kedua di Timur Tengah. Memulai konsolidasi brand menjadi "prabayar XL" dan "pascabayar XL".

Introduced Rp1/second tariff. ETISALAT, the second largest telecommunications company in the Middle East, became a shareholder. XL started to consolidate brands under XL prepaid and XL postpaid.



## MILESTONE XL AXIATA

## Jejak Langkah XL Axiata

## ► 2008

TM Group mengumumkan penyelesaian proses demerger, menghasilkan dua entitas yang terpisah, yaitu Telekom Malaysia Berhad ("TM") dan TM International Berhad (sekarang berganti nama menjadi Axiata Group Berhad/"Axiata"), dimana Indocel Holding Sdn. Bhd. Secara tidak langsung merupakan anak perusahaan Axiata melalui TM International (L) Limited.

Axiata mengakuisisi seluruh kepemilikan saham XL yang dimiliki oleh Khazanah Nasional Berhad, sehingga kepemilikan Indocel Holding Sdn. Bhd. menjadi 83,8%.

TM Group completed divestment process which resulted in separated entities: TM Malaysia Berhad ("TM") and TM International Berhad (changed name into Axiata Group Berhad/"Axiata"), in which Indocel Holding Sdn. Bhd is an indirect subsidiary of Axiata through TM International (L) Limited.

Axiata acquired all XL shares owned by Khazanah Nasional Berhad, which increased Indocel Holding Sdn. Bhd.'s stake in XL to 83.8%.

## ► 2009

Melakukan Penawaran Umum Terbatas I dalam rangka Penerbitan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) sejumlah 1.418.000.000 saham baru.

Conducted Limited Public Offering I to the Shareholders Pursuant To Right (HMETD) Issuance amounting to 1,418,000,000 new shares.

## ► 2010

Pemegang saham mayoritas XL - Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. melepaskan sebagian sahamnya (senilai 20 persen dari jumlah saham yang diterbitkan) di XL melalui Private Placement dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah saham XL yang dimiliki publik.

Majority shareholder of XL-Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. released a portion of shares (equal to 20% of total shares issued) through private placement in order to increase the public float.



## ► 2011

XL melaksanakan Transformasi secara keseluruhan dalam strategi usaha untuk menekuni usaha masa depan di segmen layanan Data dan menjamin kesinambungan pertumbuhan jangka panjangnya.

XL mengubah fokus pemasaran yang semula menekankan harga terjangkau dengan memperkenalkan moto baru, XLangkah Lebih Maju, yang mana posisi XL sebagai daya tarik bagi konsumen telekomunikasi menjadi meningkat dan lebih berkualitas untuk semua layanan termasuk layanan Data.

XL embarked on a holistic transformation in business strategy to embrace the future Data business and to ensure long-term sustainability.

XL moved marketing focus from affordability by launching new tagline, XLangkah Lebih Maju, which positions XL as a wider appeal to telecommunication consumers whose needs keep on increasing and more sophisticated against all services including Data.

## ► 2012

Etisalat, salah satu pemegang saham utama di XL, mendivestasikan 9,1% kepemilikan sahamnya di XL melalui penawaran saham pada investor institusi. Hal ini menyebabkan meningkatnya porsi kepemilikan saham publik di XL dari 20,2% menjadi 33,5%.

XL terus berfokus pada bisnis komunikasi Data dan berinvestasi pada infrastruktur jaringan secara komprehensif, termasuk menggelar lebih dari 11.000 BTS baru di tahun 2012.

One of XL's major Shareholders, Etisalat, divested 9.1% of their share in XL through accelerated book-build offering to institutional investors. This led to increase in XL's public floating share from 20.2% to 33.5%.

XL continued its focus in Data business and invested further in end-to-end network infrastructure, more than 11,000 new BTS successfully installed in 2012.





## MILESTONE XL AXIATA

# Jejak Langkah XL Axiata



### ► 2013

XL menjadi salah satu dari dua operator selular yang memenangkan seleksi tender tambahan kanal frekuensi selular generasi ketiga (3G) pada Pita Frekuensi Radio 2.1 GHz.

XL membuktikan bahwa secara teknis XL siap mengadopsi teknologi 4G LTE (*long term evolution*). Momentum Konferensi Tingkat Tinggi Asia Pacific Economic Cooperation (KTT APEC) di bulan Oktober 2013 menjadi kesempatan XL untuk menguji sejauh mana mampu menghadirkan layanan dengan jaringan masa depan 4G LTE.

XL dan Saudi Telecom Company (STC) dan Teleglobal Investment B.V (Teleglobal) yang merupakan anak perusahaan STC menandatangani Perjanjian Jual Beli Bersyarat (*Conditional Sales and Purchase Agreement-CSPA*) untuk mengakuisisi PT AXIS Telekom Indonesia (AXIS).

XL is one of two cellular operators who won the tender selection for the third generation (3G) cellular frequency canal at the 2.1 GHz Radio Frequency.

XL has proven that it is technically ready to adopt the 4G LTE (Long Term Evolution) technology. This Conference of the Asia Pacific Economic Cooperation (APEC summit) momentum in October 2013 provided XL an opportunity to test the extent to which the network is able to deliver 4G LTE.

XL and Saudi Telecom Company (STC) and Teleglobal Investment B.V (Teleglobal), a subsidiary of STC signed Conditional Sales and Purchase Agreement to acquire PT AXIS Telekom Indonesia (AXIS).

### ► 2014

Setelah memperoleh persetujuan dari instansi terkait, XL menyelesaikan pengambilalihan AXIS pada bulan Maret, dan dilanjutkan dengan penyelesaian penggabungan usaha pada bulan April.

XL menandatangani Perjanjian Pembelian Aset (Asset Purchase Agreement atau "APA") dengan PT Solusi Tunas Pratama Tbk ("STP"), selaku pemenang tender penjualan 3.500 menara yang diselenggarakan XL, dengan nilai transaksi sebesar Rp5,6 Triliun. Bersamaan dengan itu, XL dan STP juga menandatangani Perjanjian Induk Sewa Menara dimana XL telah setuju untuk menyewa kembali menara yang telah dijual kepada STP untuk jangka waktu 10 tahun.

Menjawab kebutuhan masyarakat terhadap layanan internet berkecepatan tinggi, XL meluncurkan uji coba *real mobile* 4G-LTE (*Long Term Evolution*). Layanan internet kecepatan tinggi XL hingga 100 Mbps ini didukung oleh Huawei dan Ericsson.

XL melakukan penggantian logo dengan konsep logo *peel off* yang maknanya mengupas, menunjukkan komitmen XL untuk menghilangkan hambatan atau membuka akses menuju kesempatan baru untuk mengembangkan potensi yang dimiliki pelanggan secara maksimal.

Following the approval from respective institutions, XL completed AXIS acquisition in March and further completed merger with AXIS in April.

XL signed an Asset Purchase Agreement ("APA") with PT Solusi Tunas Pratama Tbk ("STP"), the winner of tender of 3,500 towers held by XL, with a transaction value of Rp5.6 trillion. At the same time, XL and STP also signed a Master Tower Lease Agreement whereby XL agreed to lease back the towers, which had been sold to STP for a period of 10 years.

Answering the public's needs for high-speed internet service, XL launched real mobile 4G-LTE (Long Term Evolution) test. This XL high speed internet service up to 100 Mbps is supported by Huawei and Ericsson.

XL introduced a new logo that features a "peel-off" concept. The new logo is meant to represent XL's commitment to eliminate barriers or open wider access to new opportunities to develop customers' maximum potential.



## MILESTONE XL AXIATA

# Jejak Langkah XL Axiata

# 2015



XL melakukan transformasi bisnis yang dijalankan melalui implementasi strategi 3R sejak awal tahun 2015. Strategi 3R ini meliputi "Revamp, Rise & Reinvent". *Revamp*, mengubah model bisnis pencapaian jumlah pelanggan dari 'volume' ke 'value' dan strategi bisnis untuk meningkatkan profitabilitas produk. *Rise*, meningkatkan nilai brand XL melalui strategi *dual-brand* dengan AXIS guna menasar segmen pasar yang berbeda. *Reinvent*, akan membangun dan menumbuhkan berbagai inovasi-inovasi bisnis.

*Brand* produk layanan seluler AXIS kembali hadir dengan wajah baru pasca merger dengan XL. Kini AXIS menawarkan gaya hidup baru dalam menggunakan layanan telekomunikasi melalui penyediaan layanan yang *simple*, terutama untuk jasa telephon, SMS, dan Data/Internet sesuai kebutuhan dengan tarif irit.

XL meluncurkan jasa LTE pada frekuensi 1.800 MHz *bandwidth*. Jangkauan LTE XL mencapai 18 kota di seluruh Indonesia.

XL berhasil menyelesaikan penawaran tahap pertama Sukuk Ijarah sebesar Rp1,5 triliun, sebagai bagian dari program Sukuk Ijarah sebesar Rp5 triliun, dan merupakan penawaran korporasi terbesar. Transaksi ini memberikan pencapaian yang signifikan dari investor, sehingga *oversubscribed* 1,56 kali dari besarnya penawaran.

Dalam hal pengembangan sosial dan kemasyarakatan, pencapaian XL adalah sebagai berikut:

- Program CSR XL memberikan manfaat pada 16.326 mahasiswa di Indonesia.
- Menjangkau 24 Kota serta 75 Universitas yang tersebar di seluruh Indonesia.
- Total biaya yang dikeluarkan XL untuk program CSR secara keseluruhan mencapai Rp11 miliar.

XL embarked on Business Transformation Agenda that began in early 2015, termed as the 3R Strategy; "Revamp, Rise & Reinvent". *Revamp*, to shift subscriber acquisition from 'volume' to 'value' subs and business strategies to improve product profitability. *Rise*, moving the XL brand up the value ladder and via a dual-brand strategy with AXIS to address different segments of the market. *Reinvent*, building on and growing XL's adjacency businesses.

The re-launch of AXIS cellular brand post merger with XL, offering new lifestyle of simple telecommunication services, in particular for telephone call, SMS, and Data/Internet services with economical tariff.

XL launched commercial LTE services on the 1,800 MHz spectrum bandwidth. XL's current LTE footprint has extended to 18 cities across Indonesia

XL completed the successful offering of the first tranche of Rp1.5 trillion as part of the total Sukuk Ijarah Programme of Rp5 trillion, which is the largest ever, Sukuk Ijarah Programme offered by a corporate. The transaction successfully attracted investor orders in which the issuance was oversubscribed by 1.56 times its issuance size.

XL achievements in the development of social and community, are as follows:

- Providing benefits through XL CSR programs for 16,326 students in Indonesia.
- Reaching 24 cities and 75 universities across Indonesia.
- A total of Rp11 billion was allocated for XL CSR programs.



01.  
IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS



02.  
TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA



03.  
PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS



04.  
IN PRESIDEN DIREKTUR  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER



# Pilar-pilar Keberlanjutan XL Axiata

XL Axiata  
Sustainability Pillars



05. TENTANG LAPORAN INI  
ABOUT THIS REPORT



06. MANAJEMEN PEMANGKU KEPENTINGAN  
STAKEHOLDERS ENGAGEMENT



07. PILAR-PILAR SR XL AXIATA  
XL AXIATA PILARS



## XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

# Pilar-pilar Keberlanjutan XL Axiata



## KOMITMEN

XL berkomitmen untuk mengimplementasikan strategi Perusahaan dengan standar yang tinggi guna mendukung pertumbuhan usaha dan memberi nilai tambah bagi *stakeholder*, serta menjaga keberlangsungan usaha. Dalam penerapannya, XL mengembangkan layanan dan jaringan, serta mengoptimalkan pelayanan terbaik bagi pelanggan dan masyarakat luas.

XL berkomitmen untuk berkontribusi pada pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan, Perusahaan berkembang untuk membangun bisnis yang lebih berkelanjutan dan menguntungkan kedepannya. Kunci sukses pencapaian *profit* Perusahaan adalah integrasi dan keseimbangan antara filosofi Perusahaan, kepentingan publik, manajemen, pemangku kepentingan, dan *stakeholder*. XL menjalankan strategi terbaik untuk menyeimbangkan dan mengintegrasikan hal tersebut, sehingga Perusahaan memperoleh keuntungan, tentunya dengan menegakkan standar tertinggi prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik, hingga mengimplementasikan secara penuh prinsip-prinsip keterbukaan, akuntabilitas, tanggung jawab, kemandirian, dan kewajaran.

Perusahaan berupaya menjalankan bisnis sesuai dengan kaidah dan standar tertinggi dalam seluruh aspek operasional Perusahaan. XL menciptakan keberlanjutan pertumbuhan Perusahaan jangka panjang, melalui proses pengembangan kapasitas dan pemberdayaan. XL telah menetapkan strategi investasi sosial yang diarahkan pada pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal, sebagai penerima manfaatnya. Atas dasar komitmen ini, berbagai layanan inovatif dengan nilai manfaat tinggi telah dihadirkan. Layanan XL telah menjangkau lebih dari 90% populasi Indonesia, Perusahaan terus berusaha meningkatkan jangkauan ke berbagai daerah pelosok Nusantara, termasuk wilayah perbatasan dengan negara lain. Pertimbangan Perusahaan dalam memperluas jaringan tidak hanya karena pertimbangan bisnis, lebih dari itu karena faktor sosial, terutama bagaimana bisa membantu membuka keterisolasian daerah dan mempermudah akses informasi.

## COMMITMENT

XL is committed to implementing Company strategy to a high standard in support of business growth, adding value for stakeholders and ensuring the Company's business continuance. In its implementation, XL develops services and networks, as well as optimizing services for the wider community.

XL is committed to contributing to sustainable development goals, building a business that is sustainable and profitable now and in the future. The key to reaching profit success is integration and balance between Company philosophy, public interest, management, stakeholders and shareholders. XL has in place a strategy to integrate and balance these elements, leading the Company to profit in line, naturally, with principles of good corporate governance, implementing principles of transparency, accountability, responsibility, independence and fairness.

The Company strives to operate its business to the highest standard. XL creates long-term business growth through development of capacity and resources. XL has formulated a social investment strategy aimed at internal and external stakeholders. Under this commitment, various innovative services with major benefits have been introduced. XL's services now reach 90% of the population of Indonesia. The Company is now striving to reach remote parts of the archipelago, including those on the border with other countries. The Company's desire to broaden its network is not just a business consideration; it also takes into account social factors, especially considering how to open up isolated areas and improve access to information.



# XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

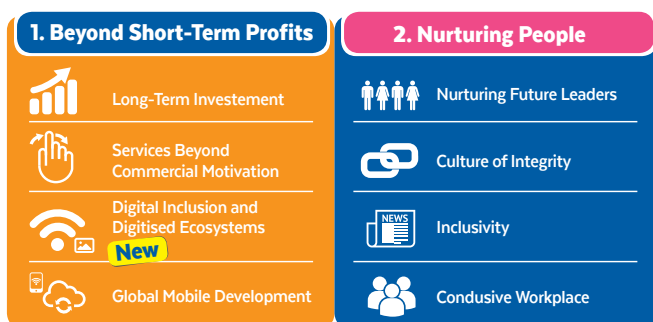
## Pilar-pilar Keberlanjutan XL Axiata

### SUSTAINABILITY PILLARS - AXIATA GROUP

XL memiliki Pilar Sustainability yang selaras dengan Sustainability Commitment dari Axiata Group, yang juga berlandaskan pada kepatuhan terhadap Sustainable Development Goals atau Global Goals.

Berikut informasi brief mengenai Axiata Sustainability Pillar.

#### Axiata Sustainability Pillar



Landasan dari Axiata Group Sustainability Pillar, termasuk XL Sustainability Pillar mengacu pada Sustainable Development Goals, berikut ini:

### SUSTAINABILITY PILLARS - AXIATA GROUP

XL has Pillars of Sustainability that aligned with the Sustainability Commitment of Axiata Group. Both pillars are in compliant with the Sustainable Development Goals or Global Goals.

The following is brief information on Axiata Sustainability Pillar.

#### Axiata Pillars of Sustainability



Both Axiata Group Sustainability Pillar and XL Sustainability Pillar are referring to the following Sustainable Development Goals:



XL Sustainability, meliputi empat pilar pengembangan sebagai berikut:

1. Process Excellence
2. Planet & Environment
3. Professionalism & Profits
4. People & Community Development

Ke-empat pilar ini merupakan tahapan *sustainability* yang berbasis pelayanan dan kepedulian Perusahaan kepada masyarakat dan Negeri.

## XL Sustainability Pillars

XL's manages the Company's management sustainability based on four pillars:

1. Pilar 1 – Process Excellence
2. Pilar 2 – Planet and Environment
3. Pilar 3 – Professionalism and Profits
4. Pilar 4 – Social and Community Development

These four pillars support sustainability based on services and care from the Company towards the people of the nation.



# XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

## Pilar-pilar Keberlanjutan XL Axiata

### XL Sustainability Pillars



## Pilar 1

# Process Excellence



Konektivitas pada teknologi komunikasi memberikan manfaat sosial yang sangat besar bagi masyarakat di seluruh Indonesia. XL menyadari hal tersebut, dan oleh karena itu XL berkomitmen untuk mendedikasikan kapabilitas dan keahlian dalam teknologi telekomunikasi dan layanan internet untuk berkontribusi positif serta meningkatkan kualitas hidup komunitas, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam bidang sosial dan ekonomi.

The communication technology connectivity provides significant social benefits for the community across Indonesia. XL realizes this, and to that end XL is committed to dedicate the Company's capability and expertise in telecommunication technology and internet service. All for positive contributions and improving the community life, as well as enhancing the community welfare in both social and economic sectors.



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

## XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

# Pilar-pilar Keberlanjutan XL Axiata

## Pilar 2

### Planet & Environment



XL berpartisipasi melalui berbagai inisiatif lingkungan dalam rangka memberikan layanan produk berkualitas dan memenuhi prinsip serta kriteria pengembangan teknologi digital di Indonesia. Perusahaan berkomitmen untuk mengelola layanan dan produk berlandaskan prinsip ramah lingkungan.

XL participates in a number of environmental programs, providing efficient products and services and meeting development criteria and principles within Indonesian digital technology. The Company is committed to managing services and products based on principles of environmental friendliness.

## Pilar 3

### Professionalism & Profits



XL membangun fondasi yang kokoh dan memberikan nilai jangka panjang bagi para pemegang saham. Hal ini mencakup fokus strategis pada transformasi data, penyelenggara kerjasama, bisnis dan layanan digital. Transformasi yang dilakukan membawa XL sebagai penyedia layanan Internet *mobile* terkemuka di Indonesia, kini Perusahaan berhasil menempatkan diri pada posisi terdepan dalam penyediaan layanan data serta memanfaatkan peluang pertumbuhan layanan internet.

Kunci sukses pencapaian *profit* XL adalah integrasi dan keseimbangan antara kepentingan *people*, *planet*, *produk*, dan *environment*. Perusahaan memutuskan bahwa strategi terbaik untuk menyeimbangkan ketiganya hingga berdampak pada perolehan keuntungan adalah dengan menegakkan standar tertinggi prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik, serta mengimplementasikan secara penuh prinsip-prinsip keterbukaan, akuntabilitas, tanggung jawab, kemandirian dan kewajaran.

XL develops a robust foundation and provides long-term value to shareholders. This includes a focus on data transformation, cooperation, business and digital services. XL's transformation positions it as the most renowned provider of mobile internet services in Indonesia. The Company now occupies first place in the provision of data, and is able to take advantage of the growth of the internet services.

The key to success in reaching XL's profit goals is integration and balance between people, planet, product and environment. XL has in place a strategy to integrate and balance these elements, leading the Company to profit in line, naturally, with principles of good corporate governance, implementing principles of transparency, accountability, responsibility, independence and fairness.

# Pilar-pilar Keberlanjutan XL Axiata

## Pilar 4

# People & Community Development



Setiap karyawan adalah aset penting Perusahaan, sehingga pengembangan kompetensi secara berkesinambungan terus dilakukan. Melalui proses pengembangan karir yang sistematis, para karyawan juga dibekali dengan kemampuan yang mumpuni dan diharapkan dapat menjadi agen perubahan dan pemimpin XL masa depan. Selanjutnya, XL senantiasa mendukung peningkatan pendidikan nasional, dan dalam upaya mewujudkan komitmen terhadap pengembangan masyarakat, beragam program dan inovasi dijalankan untuk mengembangkan talenta-talenta terbaik dari Perusahaan dan masyarakat Indonesia. Perusahaan berharap para alumni program nantinya akan siap berkarya mengisi posisi-posisi tertinggi di perusahaan-perusahaan multi nasional.

Each employee is an important Company asset. As such, balanced competency development is continually applied. Through systematic career development processes, employees are provided with the ability to becoming agents of change and leaders of XL in the future. Moreover, XL continuously supports the development of national education, and as the manifestation of the Company's commitment in community development, various programs and innovations are implemented to develop the best talents, both internally and for the Indonesian community. The Company hopes all the programs alumni will in the future be ready to fill key positions in a multi national company.





# Sambutan Presiden Direktur

## Message of the Chief Executive Officer



Cita-cita kami adalah meninggalkan warisan yang baik bagi generasi mendatang – suatu keinginan yang kami yakin juga dimiliki oleh semua pemangku kepentingan.

We want to leave positive legacy for our future generations – a goal that we believe is shared among all of our stakeholders.





01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

# Sambutan Presiden Direktur [G4-1]



02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

PRESIDEN DIREKTUR  
EXECUTIVE OFFICER

2015 merupakan tahun yang diwarnai dengan perubahan. Namun, komitmen kami terhadap keberlanjutan terus dipertahankan. Berbagai program dan kegiatan dirancang dengan cermat agar memenuhi harapan pemangku kepentingan, visi pemerintah Indonesia, sekaligus kebutuhan komunitas di tingkat global.

Pada akhirnya, kami ingin generasi mendatang dapat menerima warisan yang melambangkan komitmen dan upaya di masa ini.

2015 was a year of transformation. Yet, we never lose sight of our commitment to sustainability. Our programmes and activities are carefully designed to meet the expectations of stakeholders, the vision of the Indonesian government, and the need of global community.

Eventually, we seek to leave our future generations with a legacy that speaks of our commitment and efforts today.

**DIAN SISWARINI**  
PRESIDEN DIREKTUR  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER

## MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

# Sambutan Presiden Direktur

## Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dear Valued Stakeholders,

Tahun 2015 ditandai sejumlah perubahan signifikan yang dilalui Perusahaan. Pada tahun transformasi ini, kami menerapkan strategi yang secara khusus dirancang untuk membuka arah baru yang lebih baik bagi XL. Bagi perusahaan manapun, melakukan perubahan adalah penting agar dapat bertahan di pasar. Kemampuan untuk mengikuti perubahan lingkungan bisnis inilah yang menjadi salah satu kunci keberhasilan kami hingga saat ini.

Di masa transformasi, dan bersama dengan keinginan kami membangun bisnis yang lebih baik, XL tidak pernah melepaskan komitmennya yang mendasar terhadap keberlanjutan. Tak hanya dari segi usaha, keberlanjutan bagi kami juga berarti memberikan kontribusi nyata pada dua hal yang tak terpisahkan: masyarakat dan lingkungan. Selain itu, untuk menjadi perusahaan yang sepenuhnya berkelanjutan, kami harus memperhatikan aspek akuntabilitas. Laporan Keberlanjutan XL diterbitkan sejak 2013 dan meliputi paparan lengkap program dan kegiatan kami. Laporan ini mengikuti *standard Global Reporting Index version 4 (GRI-4)*.

### Komitmen terhadap Keberlanjutan

Dari tahun ke tahun, kami menjaga agar program dan kegiatan XL di bidang keberlanjutan senantiasa terarah dan selaras melalui Empat Pilar Keberlanjutan yang terdiri dari: *Process Excellence, Planet & Environment, Professionalism & Profits*, dan *People & Community Development*. Untuk pelaksanaan program, kami melakukan kemampuan yang kami miliki, yaitu teknologi *mobile*. Hal ini menjadi tema di semua program XL; sebagian program bahkan sepenuhnya didukung oleh teknologi. Sebagaimana dinyatakan dalam tujuan keberlanjutan, kami hendak “Membangun Indonesia Melalui Demokratisasi Teknologi.”

The year 2015 was marked with the Company’s going through a number of significant transformation. It was indeed a year of transformation where we laid out strategies specifically directed to put the Company in a new, yet better path. Change is important for any company to stay current and relevant in the market. This ability to keep up with the ever-evolving business environment is one of the keys behind our longevity.

Through all that, and together with our aim to build a profitable company, XL maintains its core commitment to sustainability. Not only business-wise, sustainability to us also means tangible contribution to other elements that are inseparable from our presence, which are people and environment. Further, to become an all-round sustainable company, we must be accountable as well. Since 2013, we have been issuing Sustainability Report (SR), which contains detailed account of our programmes and activities throughout the year. Our SRs comply with the Global Reporting Index versi 4 (GRI-4) standard.

### Sustainability Commitments

From year to year, we have been keeping our sustainability programmes and activities focused and aligned under the Four Pillars of Sustainability that consists of Process Excellence, Planet & Environment, Professionalism & Profits, and People & Community Development. To deliver our programmes, we revert to what we do best and that is mobile technology. It is a theme that spans across our programmes, with some of them entirely supported by technology as the backbone. As our sustainability goal articulates, we aim to “Developing Indonesia through Democratisation of Technology.”



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

## MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

# Sambutan Presiden Direktur



02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

Selain itu, kami juga memperhatikan tujuan pembangunan berkelanjutan global, yang mengidentifikasi 17 tujuan penting bagi masa depan bumi dan masyarakat di dalamnya, termasuk penghapusan kemiskinan, pendidikan berkualitas, dan upaya terkait iklim. Kami menjadi bagian dari 8.402 perusahaan di 162 negara yang tergabung dalam United Nations Global Compact (UNGC), sebuah wadah untuk perusahaan yang berkomitmen membantu pencapaian pembangunan global. Di Indonesia, kami adalah salah satu dari 210 perusahaan yang turut serta dalam inisiatif ini.

## Kegiatan 2015

Berangkat dari pilar dan komitmen XL, kami merancang program dan kegiatan dengan melibatkan para pemangku kepentingan. Pandangan dan harapan mereka menjadi dasar penyusunan kegiatan kami.

Beberapa kegiatan penting di tahun 2015 meliputi seleksi 150 peserta XL Future Leaders; pelaksanaan lokakarya digital untuk UMKM; program belajar digital; inisiatif manajemen sampah; melanjutkan program BTS hijau; dan meneruskan pengembangan aplikasi mobile m-Fish, XmartVillage, XmartCity, dan SisterNet.

Aplikasi-aplikasi tersebut diciptakan bagi pengguna dan masyarakat Indonesia, untuk menghadirkan manfaat dan relevansi teknologi dalam kehidupan mereka sehari-hari. m-Fish dirancang untuk membantu nelayan meningkatkan produktivitas tangkap dan dapat dioperasikan dengan jaringan 4G. XmartVillage kini memasuki versi generasi kedua, yaitu XmartVillage 2.0 yang diluncurkan Juni 2015. Aplikasi ini memberdayakan komunitas desa dengan cara terpadu, melalui fitur yang meliputi pariwisata, sosial ekonomi, pendidikan, hingga lingkungan. XmartCity kini hadir di 3 kota (Yogyakarta, Mataram, Balikpapan), sementara SisterNet yang menghubungkan perempuan Indonesia kini memiliki 11,478 pengguna.

Kami juga terus memperbaiki tata kelola dan kepatuhan, serta transparansi, pengalaman pelanggan, dan kerahasiaan informasi sebagai perwujudan pilar *Professionalism & Profits*.

We also observe global goals of sustainable development, which have identified 17 areas that are critical for the continuance of this planet and the society, including poverty eradication, quality education, and climate actions. In addition to that, we are part of the 8,402 companies in 162 countries that have pledged commitment to the United Nations Global Compact (UNGC), which is a platform for businesses to act on global goals. At country level, we are among 210 companies that partake in this initiative.

## 2015 Activities

Translating the pillars and commitment, we have designed specific programmes and activities. This process involved a broad set of stakeholders, whose views and expectations informed our programmes.

As highlight of our 2015 activities, we selected 150 students as participants of XL Future Leaders; delivered digital workshop for SMEs; delivered e-Learning programme; executed waste management initiative; continued green BTS programme, and maintained mobile applications m-Fish, XmartVillage, XmartCity, and SisterNet.

These apps were developed for Indonesian users and communities to show them the benefit of technology and how relevant technology is to their daily lives. m-Fish app, designed for fishermen to improve their productivity, already runs on 4G-network. XmartVillage now has its second-generation version – XmartVillage 2.0 launched in June 2015. This is a platform to empower village communities in an integrated manner, as its features are multi-faceted, from tourism, socio-economic, education, to environment. XmartCity now covers 3 (Yogyakarta, Mataram, Balikpapan) cities, while SisterNet, a platform to connect Indonesian women, now has 11,478 users.

We also enhanced governance and compliance aspects as well as transparency, customer experience, and information privacy under Professionalism & Profits pillar.



03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

## MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

# Sambutan Presiden Direktur

Untuk memastikan program dan kegiatan yang efektif, kami terus berupaya memperbaiki pengelolaan program keberlanjutan melalui pendekatan 4I: *improvement*, *innovation*, *investment*, dan *impact*. Penting bagi kami bahwa upaya perbaikan, inovasi, dan investasi, menghasilkan dampak yang positif dan signifikan kepada masyarakat, bangsa, serta komunitas global. Untuk Indonesia secara khusus, program kami dirancang untuk mendukung visi pemerintah membangun perekonomian digital dan memastikan inklusi digital tercapai. Untuk itu, kami bertekad terus memberikan kontribusi yang sungguh-sungguh.

Kami menyadari bahwa untuk mencapai tujuan pembangunan memerlukan waktu. Sebab itu, kami akan terus berupaya secara konsisten dan gigih untuk mewujudkannya. Cita-cita kami adalah meninggalkan warisan yang baik bagi generasi mendatang – suatu keinginan yang kami yakin juga dimiliki oleh semua pemangku kepentingan.

Akhir kata, kami berterima kasih kepada segenap pemangku kepentingan XL atas dukungan mereka terhadap upaya Perusahaan menciptakan nilai dan memberikan sumbangsih nyata.

To ensure that our programmes and activities are undertaken in the most effective manner, we continuously improve our sustainability management through 4Is approach: *improvement*, *innovation*, *investment*, and *impact*. It is most important that through our improvement, innovation, and investment efforts, we generate positive and significant impacts to the society, nation, and eventually to the global community. For Indonesia in particular, our programmes are developed to support the government's goal of building digital economy and digital inclusion. To that end, we aim to continuously provide meaningful contribution.

We realize that development goals cannot be achieved overnight. Therefore, we shall continue to endeavour towards the goals consistently and persistently. We want to leave positive legacy for our future generations – a goal that we believe is shared among all of our stakeholders.

Finally, we would like to convey our appreciation to all XL's stakeholders for their continued support to the Company's efforts of creating value and contribution.

**DIAN SISWARINI**  
PRESIDEN DIREKTUR  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER



01.  
IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS



02.  
TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA



03.  
AXIATA  
CORPORATE



# Tentang Laporan Ini

## About This Report



XL berkomitmen penuh mengembangkan dan meningkatkan kualitas produk maupun layanan komunikasi teknologi digital, dan terus mendukung pertumbuhan komunitas digital di Indonesia, sesuai dengan agenda Pita Lebar Nasional Indonesia.

XL is fully committed to developing and increasing the quality of its digital technology-based communications products and services. We support the growth of the digital community in Indonesia, in line with the agenda of Indonesian National Broadband.



05.

TENTANG LAPORAN INI  
ABOUT THIS REPORT



06.

MANAJEMEN PEMANGKU KEPENTINGAN  
STAKEHOLDERS ENGAGEMENT



07.

PILAR-PILAR SR XL AXIATA  
XL AXIATA PILARS



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

ABOUT THIS REPORT

## Tentang Laporan Ini



02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Secara konsisten, XL fokus pada 4 pilar utama Keberlanjutan, yaitu *Process Excellence, Planet & Environment, Professionalism & Profits, People & Community Development*. XL berkomitmen penuh untuk mengembangkan dan meningkatkan kualitas produk maupun layanan berbasis komunikasi teknologi digital. Kami terus mendukung pertumbuhan komunitas digital di Indonesia, sesuai dengan agenda Pita Lebar Nasional Indonesia. XL juga senantiasa berupaya menjaga kelestarian lingkungan dan memberikan manfaat kepada masyarakat. Penerbitan laporan ini bertujuan untuk melaporkan berbagai keberhasilan yang telah dicapai XL sebagai perwujudan dari komitmen XL terkait transparansi dan akuntabilitas Perusahaan.

XL places a consistent focus on its four pillars of sustainability, namely *Process Excellence, Planet & Environment, Professionalism & Profits and Community Development*. XL is fully committed to developing and increasing the quality of its digital technology-based communications products and services. We support the growth of the digital community in Indonesia, in line with the agenda of Indonesian National Broadband. XL also continually strives to maintain environmental preservation and provides benefit to the communities. This reports aims to note some of the successes achieved by XL in this field, as part of the Company's commitment to transparency and accountability.

## ABOUT THIS REPORT

# Tentang Laporan Ini

Laporan Keberlanjutan XL merupakan laporan kegiatan tanggung jawab sosial Perusahaan. Laporan ini merupakan laporan ketiga yang diterbitkan oleh XL, yang mana laporan ini merupakan perwujudan komitmen Perusahaan dalam melaksanakan program keberlanjutan, dengan harapan dapat menghasilkan manfaat yang maksimal bagi masyarakat dan lingkungan, khususnya dalam penyuguhan layanan berbasis digital. [G4-28][G4-29][G4-30]

Laporan Keberlanjutan XL tahun 2015 dan periode sebelumnya dapat diakses oleh publik secara online melalui website <http://www.xl.co.id/corporate/id/investor/informasi/laporan-tahunan> yang menunjukkan komitmen Perusahaan dalam menjunjung tinggi prinsip transparansi dan ramah lingkungan.

### TUJUAN PELAPORAN

Sebagaimana seperti Laporan Keberlanjutan periode-periode sebelumnya, XL berupaya menyajikan laporan yang memiliki ketepatan, kelengkapan, serta realibilitas dalam penyusunan laporan. Laporan Keberlanjutan ini memuat kinerja Perusahaan selama kurun waktu satu tahun. Melalui laporan ini, kami menjelaskan pendekatan Perusahaan terhadap konsep keberlanjutan, serta garis besar kegiatan utama sepanjang tahun 2015 terkait penerapan praktik keberlanjutan yang memberikan dampak positif bagi masyarakat serta lingkungan wilayah operasional. Lebih dari itu, laporan ini turut menggambarkan tanggung jawab Perusahaan kepada masyarakat Indonesia.

### PEDOMAN DAN STANDAR LAPORAN

Dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan 2015, kami menggunakan pedoman pelaporan keberlanjutan oleh *Global Reporting Initiative GRI G4-Core* yang telah diakui dan diterima luas secara internasional.

Kami memberikan tanda berwarna merah jambu khusus indikator G4 pada setiap halaman yang relevan agar pembaca dengan mudah dapat menemukan informasi terkait untuk setiap indikator, sedangkan daftar indeks G4-Core secara keseluruhan dapat dilihat pada halaman 130. [G4-32]

Tidak ada penyajian ulang atas data tahunan yang lalu. Begitu pula tidak dapat perubahan signifikan atas ruang lingkup dan *boundary* dalam periode pelaporan. [G4-18][G4-22][G4-23][G4-13]

The XL Sustainability Report constitutes the Company's corporate social responsibility report. This report is the third published by XL, and forms part of the Company's sustainability program, with the hope of providing maximal benefits to wider society, especially within the field of the provision of digital-based services. [G4-28][G4-29][G4-30]

The XL Sustainability Report for 2015 and the previous period can be publicly accessed online through website <http://www.xl.co.id/corporate/id/investor/informasi/laporan-tahunan> as part of the Company's firm commitment to transparency and environmental friendliness.

### REPORTING OBJECTIVES

As with the previous reports, XL strives to ensure this report is accurate, comprehensive and reliable. This Sustainability Report refers to the Company's performance over a period of one year. This report details the Company's approach to sustainability, and outlines all activities over the course of 2015 that contributed a positive effect on communities within the Company's operational area. This report, moreover, also illustrates the Company's responsibility to the community of Indonesia.

### REPORTING STANDARDS AND GUIDELINES

In the development of 2015 Sustainability Report, we applied the reporting guidelines set out by the Global Reporting Initiative GRI G4-Core, which are accepted and recognized internationally.

We have included special G4 pink-mark indicators on each relevant page, allowing readers to easily find information related to each indicator, while a comprehensive G4-Core index can be found on page 130. [G4-32]

There is no re-presentation of data from the previous year, and no significant changes to the scope or boundaries within the period of reporting. [G4-18][G4-22][G4-23][G4-13]



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

## ABOUT THIS REPORT

## Tentang Laporan Ini



02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

## RUANG LINGKUP DAN BATASAN

Laporan Keberlanjutan ini berisi data periode 1 Januari 2015 sampai 31 Desember 2015. Data mengenai kinerja keberlanjutan mencakup data XL, sebagaimana tercantum dalam laporan keuangan konsolidasi. Data Keuangan dan SDM serta sebagian data lingkungan dalam Laporan ini merupakan data konsolidasi berdasarkan standar akuntansi keuangan yang berlaku di Indonesia. Di samping itu, sesuai dengan Pedoman GRI G4, dalam menetapkan kualitas laporan, prinsip-prinsip yang digunakan meliputi keseimbangan (*balance*), akurat (*accuracy*), tepat waktu (*timeliness*), jelas (*clarity*), dan dapat diandalkan (*reliability*). Selain itu, laporan ini juga mencakup kebijakan Perusahaan terkait hak-hak pegawai dan hak asasi manusia. [G4-17, G4-28]

Kami menggunakan teknik pengukuran data finansial berdasarkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") Indonesia. Sementara itu, untuk data keberlanjutan, Perusahaan menggunakan teknik pengukuran data yang berlaku secara internasional untuk menghitung pemakaian energi dan sebagainya. Data kuantitatif dalam Laporan ini disajikan dengan menggunakan prinsip daya banding (*comparability*), minimal dalam dua tahun berturut-turut, sehingga pengguna Laporan dapat melakukan analisa tren. Informasi dan data yang disajikan mencakup data keuangan konsolidasi Perseroan yang dicatat berdasarkan metode ekuitas. [G4-18]

Dalam operasional kami sehari-hari, Perusahaan dibantu oleh para mitra kerja/pemasok, baik pemasok barang, dan jasa (*outsourcing*). Pemasok yang dimaksud dalam Laporan ini adalah mereka yang memasok barang dan jasa khusus, seperti mitra kerja dan pemasok tenaga kerja untuk bagian *security*, transportasi, *cleaning service*, pemasaran, dan pemeliharaan/perbaikan. Menyadari bahwa kinerja para pemasok turut mempengaruhi reputasi dan nama baik Perusahaan, laporan keberlanjutan ini turut mencakup berbagai kebijakan dan kriteria seleksi serta evaluasi pemasok barang dan jasa yang signifikan bagi operasional dan kegiatan usaha Perusahaan. Kebijakan dan kriteria evaluasi pemasok tersebut mencakup aspek ketenagakerjaan, perlindungan hak-hak pegawai dan penghormatan pada hak asasi manusia. [G4-21]

## SCOPE AND LIMITS

This Sustainability Report covers the period between 1 January to 31 December 2015. Sustainability performance data is drawn from XL's data as recorded in the consolidated financial report. The HR and Financial Data, as well as part of the data included in this report, are generated from the consolidated data based on financial accounting standards applicable in Indonesia. Meanwhile, in line with GRI G4 guidelines, the principles adhered to so as to ensure the quality of this report include balance, accuracy, timeliness, clarity and reliability. This report also refers to the Company policy on employee rights and human rights. [G4-17, G4-28]

We use financial data assessment techniques based on Indonesian Financial Accounting Standard Statements (PSAK). Meanwhile, for sustainability data, we use data assessment techniques that prevail internationally for energy-use measurement and other aspects. Quantitative data in this report are presented in accordance with principles of comparability, covering at least two consecutive years, allowing users of the report to analyze trends. The information and data presented here cover the Company consolidated financial recorded based on equitable methods.

[G4-18]

In its daily operations, the Company is aided by partners and suppliers, whether suppliers of goods or providers of outsourced services. Suppliers referred to in this report are those that supply certain goods and services, such as employment partners providing security, transportation, cleaning, marketing and improvement services. The Company is fully aware that the performance of these partners bears on the name and reputation of the Company; as such, this report elaborates on the policies and selection criteria used in the appointment of major goods and service suppliers. Policy and selection criteria for suppliers relate to aspects of employment, employee rights protection and respect of human rights. [G4-21]

## ABOUT THIS REPORT

# Tentang Laporan Ini

### PENETAPAN ASPEK MATERIAL DAN ISI LAPORAN

[G4-18]

Perusahaan menetapkan lingkup pelaporan berdasarkan pada penilaian terhadap hal-hal yang material, yang melibatkan masukan dari pemangku kepentingan internal dan eksternal.

Materialitas disini dimaksudkan sebagai isu-isu yang relevan dengan bidang usaha XL dan berpengaruh secara signifikan serta berdampak luas bagi pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan. Dalam menetapkan materialitas isi Laporan, Perusahaan melibatkan pemangku kepentingan dengan menyelenggarakan survei materialitas. Berbagai kelompok pemangku kepentingan dilibatkan dalam survei ini, meliputi pegawai, pelanggan, prinsipal, pemegang saham, pemasok/subkontraktor, asosiasi industri, komunitas lokal, pemerintah dan berbagai pemangku kepentingan lainnya.

Prinsip penetapan konten Laporan ini didasarkan pada GRI G4 dengan aplikasi *CORE level*. Perusahaan memastikan bahwa isi Laporan telah sesuai dengan prinsip-prinsip GRI G4, yaitu:

- **Materialitas**  
Pemilihan konten yang diterapkan dalam Laporan ini, dengan konten yang bersifat aspek-aspek material, masalah-masalah terpenting menyangkut pertumbuhan bisnis jangka panjang dan bagi kepentingan pemangku kepentingan.
- **Keterlibatan Pemangku Kepentingan**  
Melibatkan pemangku kepentingan, dengan memenuhi harapan dan kepentingan para pemangku kepentingan dalam penentuan aspek material pada Laporan ini.
- **Konsep Keberlanjutan**  
Dalam hal Keberlanjutan, merupakan aspek-aspek yang terkait dengan pelaporan kinerja Perusahaan dalam konteks keberlanjutan yang lebih luas.
- **Kelengkapan**  
Laporan ini dibuat dengan ruang lingkup yang jelas untuk periode 2015 serta didukung dengan data kelengkapan semua informasi yang menggambarkan dampak ekonomi yang signifikan untuk memudahkan pemangku kepentingan menilai kinerja Perusahaan.

### DETERMINING MATERIAL ASPECTS AND REPORT CONTENT [G4-18]

The Company determines report scope based on evaluation of material aspects including input from internal and external stakeholders.

Materiality here refers to relevant issues within XL's area of business and significantly affecting stakeholders in terms of decision-making. In determining the material aspects of this Report, the Company requests the stakeholders to participate in a materiality survey. Stakeholder groups included in the survey include employees, customers, principals, shareholders, suppliers/subcontractors, industry associations, local communities, the government and other stakeholders.

The principles used to determine this Report's content are based on GRI G4 with a CORE-level application. The Company ensures that this Report is in line with GRI G4 principles, namely:

- **Materiality**  
Selection of content covering material aspects, issues affecting long-term business growth and issues affecting stakeholders.
- **Stakeholder Participation**  
Ensuring stakeholder participation by meeting the needs and aspirations of stakeholders with regard to the material aspects included in this Report.
- **Sustainability**  
Aspects of the Company performance bearing on wider sustainability contexts.
- **Comprehensiveness**  
This Report covers a clear scope for the period of 2015 and is supported by comprehensive data and all relevant information illustrating significant economic impacts in order to allow stakeholders to evaluate the Company performance.



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

## ABOUT THIS REPORT

## Tentang Laporan Ini



02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

Untuk memberikan pandangan lebih komprehensif kepada pembaca mengenai pendekatan konsep Keberlanjutan Perusahaan, dan respon terhadap isu-isu tertentu, XL menjabarkan dan melengkapi informasi, studi kasus atau testimoni pemangku kepentingan pada setiap bagian yang relevan di dalam Laporan.

Seperti tahun-tahun sebelumnya, Perusahaan menyelenggarakan *workshop* internal yang melibatkan berbagai unit kerja. Proses dilakukan melalui diskusi pada kegiatan tersebut dan ditetapkan isu-isu material, meliputi penyajian berbagai data dan informasi yang sebaiknya disampaikan. Pada sesi diskusi tersebut dihadiri oleh Tim penyusun Laporan Keberlanjutan 2015 dan beberapa pegawai XL dari berbagai unit kerja. Aspek-aspek material ditetapkan dengan mempertimbangkan dampak terhadap bisnis XL dan pengaruhnya terhadap pemangku kepentingan. Melalui sesi tersebut, Perusahaan juga berupaya untuk terus memperbaiki kualitas Laporan Keberlanjutan serta mengembangkan berbagai kebijakan dan target-target yang relevan dengan indikator kinerja utama GRI G4. [G4-19] [G4-20]

**ASSURANCE** [G4-33]

Perusahaan belum menggunakan jasa penjamin (*assurance*) pada Laporan Keberlanjutan Tahun 2015. Meski demikian untuk menjamin kredibilitas dan kualitas informasi yang tercantum dalam Laporan ini, keseluruhan isi dan penyuguhan data telah melalui tahap kajian dan verifikasi internal.



03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER**UMPAN BALIK**

Perusahaan akan terus meningkatkan pendekatan, kinerja keberlanjutan, dan mutu pelaporan. Kami berkomitmen untuk menjalin interaksi timbal balik dan kami sangat menghargai masukan, pemikiran atau ide dari semua pembaca untuk perbaikan Laporan ke depannya. Silahkan mengirim masukan pembaca dengan mengisi Formulir Umpan Balik terlampir di bagian belakang laporan ini.

In order to allow readers a better understanding of the approaches used to sustainability, and to respond to certain issues, XL provides detailed information, case studies or stakeholders' testimony for each relevant part of the Report.

As in the previous years, the Company in 2015 held internal workshops covering a number of working units. Through discussion sessions and other activities, material issues were determined and key data and information conveyed. The discussion sessions were attended by the 2015 Sustainability Report formulation team, as well as employees from various XL working units. Material aspects were determined and evaluated in terms of their influence on XL's business and stakeholders. Through these sessions, the Company strives to improve the quality of its Sustainability Report and develop performance indicators and targets with reference to GRI G4. [G4-19] [G4-20]

**ASSURANCE** [G4-33]

The Company has not yet used assurance services for the 2015 Sustainability Report. However, in ensuring the credibility and quality of information presented in this report, the Company has ensured that all data have been subject to internal verification.

**FEEDBACK**

The Company will continue to improve its approach, performance sustainability and reporting quality. We are committed to interactive feedback and greatly appreciate comments, thoughts and idea from all readers of this report and future reports. Please send any input by filling in the Feedback Formula attached to the last part of this report.

## ABOUT THIS REPORT

# Tentang Laporan Ini



### HUBUNGI KAMI

Perusahaan berkomitmen kuat untuk melakukan perbaikan secara terus-menerus atas kualitas Laporan ini. XL sangat berterima kasih untuk menerima masukan atau saran dari para pembaca maupun pemangku kepentingan. Untuk permintaan, pertanyaan, masukan, maupun komentar atas laporan ini, dapat menghubungi: [G4-31]

### CONTACT US

The Company is strongly committed to continually improving the quality of this Report. XL is sincerely grateful for any input or contributions from readers or other stakeholders. For all requests, questions, input and comments on this report, please contact: [G4-31]

#### CSR Department

#### PT XL Axiata Tbk

grhaXL  
 Jl. DR Ide Anak Agung Gde Agung  
 Lot E4-7 No.1  
 Kawasan Mega Kuningan  
 Jakarta 12950 - Indonesia  
 ☎ : (62-21) 576 1881  
 📠 : (62-21) 576 1880  
 ✉ : Email: CSR@xl.co.id  
 🌐 : www.xl.co.id



01.  
IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS



02.  
TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA



03.  
PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS



04.  
SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER





# Manajemen Pemangku Kepentingan Stakeholders Engagement

“

Kami telah melibatkan berbagai pemangku kepentingan untuk memastikan penggunaan perspektif yang beragam dalam mengelola keberlanjutan terkait dengan usaha Perusahaan.

We have engaged a broad set of stakeholders to ensure that we have a diverse perspective on sustainability pertaining to our business.





## STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

# Manajemen Pemangku Kepentingan



XL memastikan strategi dan program keberlanjutan Perusahaan sejalan dan selaras dengan perspektif dan harapan pemangku kepentingan. Kami telah membangun Empat Pilar Keberlanjutan yang bermanfaat terutama bagi masyarakat, meliputi *Process Excellence*, *Planet & Environment*, *Professionalism & Profit*, serta *People & Community Development*.

XL ensures that our sustainability strategy and programmes are relevant and aligned to our stakeholders perspectives and expectations. We have developed Four Pillars of Sustainability that benefit our society the most, namely Process Excellence, Planet & Environment, Professionalism & Profits, and People & Community Development.

# STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

## Manajemen Pemangku Kepentingan

### PEMANGKU KEPENTINGAN: LANDASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN XL [G4-24][G4-25]

Komunikasi dengan pemangku kepentingan merupakan hal penting dalam membantu kami memahami sudut pandang mereka serta dalam menjelaskan pandangan Perusahaan. Kami telah mengidentifikasi tujuh kelompok utama pemangku kepentingan berdasarkan relevansi dan pengaruh yang mereka miliki.

Pemangku kepentingan XL meliputi pemegang saham, investor, pegawai, pemasok, dan *managed service* yang terimbas secara langsung oleh kinerja usaha Perusahaan. Ditambah dengan pelanggan, termasuk pelanggan korporasi (perusahaan dan organisasi skala kecil hingga besar) yang menggunakan Perusahaan sebagai penyedia layanan telekomunikasi. Banyak pihak di kalangan masyarakat, seperti Lembaga Swadaya Masyarakat dan media sering memandang infrastruktur jaringan sebagai suatu isu. Ketentuan hukum dan peraturan baru dari Pemerintah dan asosiasi industri juga dapat berdampak terhadap usaha kami.

Kami telah melibatkan berbagai pemangku kepentingan untuk memastikan penggunaan perspektif yang beragam dalam mengelola keberlanjutan terkait dengan usaha kami. Masukan yang diterima dari para pemangku kepentingan telah membantu Perusahaan menentukan prioritas keberlanjutan bisnis serta menyiapkan strategi dan pelaporan di masa mendatang.

### OUR STAKEHOLDERS: THE FOUNDATION OF XL SUSTAINABILITY STRATEGY [G4-24][G4-25]

Communicating with our stakeholders is important to help us understand their views and explain our perspectives. We identified seven key stakeholder groups based on their relevance and influence.

Our stakeholders include shareholders, investors, employees, suppliers, and managed services who are directly affected by our business performance. In addition to consumers including enterprise customers (small and large businesses and organisations) who relate to us as a service provider. Many more people in communities see our network infrastructure. Non-governmental organisations and media are often concerned about specific issues. Governments and industry association can affect our business through new legislation and regulation.

We have engaged a broad set of stakeholders to ensure that we have a diverse perspective on sustainability pertaining to our business. The feedback we receive from stakeholders informs our judgment about sustainability priorities for our business and feeds into our future strategy and reporting.

No	Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	Fungsi Terkait Related Function	Metode Keterlibatan Engagement Method [G4-26]	Frekuensi Frequency	Topik Utama Key Topics [G4-27]
1	<b>Pemegang Saham &amp; Investor</b> Shareholders & Investors	<b>Sekretaris Perusahaan &amp; Hubungan Investor</b> Corporate Secretary & Investor Relations	RUPS Tahunan Annual GMS RUPS Luar Biasa Extraordinary GMS Konferensi investor dan/atau Non-Deal Roadshow Investor Conferences and/ or Non-Deal Roadshow Penjelasan Kinerja per Kuartal Quarterly Results Briefing Meeting dan Komunikasi dengan Analis Analyst Meeting & Call Pertemuan dengan investor Investor meeting	Tahunan Yearly Jika Diperlukan As Necessary Per kuartal Quarterly Per kuartal Quarterly Jika diperlukan As necessary Jika diperlukan As necessary	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investasi</li> <li>Kinerja</li> <li>Dividen</li> <li>Akuntabilitas &amp; akurasi Laporan keuangan</li> <li>Pembaruan Kinerja dan Outlook Keuangan</li> <li>Investment</li> <li>Performance</li> <li>Dividend</li> <li>Accountability &amp; accuracy of financial statements</li> <li>Update on financial performance &amp; outlook</li> </ul>



## STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

# Manajemen Pemangku Kepentingan

No	Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	Fungsi Terkait Related Function	Metode Keterlibatan Engagement Method [G4-26]	Frekuensi Frequency	Topik Utama Key Topics [G4-27]
2	Pelanggan Customers	Layanan Pelanggan & Pengalaman Pelanggan Customer Service & Customer Experience	Gathering Pelanggan Customer Gathering	Lima kali dalam setahun Five times a year	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kualitas produk dan layanan</li> <li>Harga yang terjangkau</li> <li>Penanganan keluhan pelanggan</li> <li>Layanan pelanggan</li> <li>Product and service reliability</li> <li>Price affordability</li> <li>Complaint handling</li> <li>Customer experience services</li> </ul>
			Media Sosial Layanan Pelanggan Social Media Customer Care	Berjalan On going	
			XL Xplor XL Xplor	Berjalan On going	
			Survey Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey	Dua kali setahun Twice a year	
			Pusat Layanan Contact Center	Berjalan On going	
			XL Center XL Center	Berjalan On going	
3	Karyawan Employees	Hubungan Karyawan & Komunikasi Perusahaan Employee Relations Corporate Communications	Survei Keterlibatan Karyawan Employee engagement Survey	Setiap Tahun Annually	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kinerja perusahaan dan pembaruannya</li> <li>Pengelolaan kinerja dan penghargaan</li> <li>Kesejahteraan Karyawan</li> <li>Praktik Anti Diskriminasi</li> <li>Keselamatan dan Kesehatan Kerja</li> <li>Lingkungan Kerja yang kondusif</li> <li>Hak dan Kewajiban Karyawan</li> </ul>
			Forum Komunikasi Karyawan dan Manajemen Communication Forum of Employee & Management	Setiap dua bulan sekali Bi monthly	
			Media Komunikasi Internal Internal Communication Media	Dua kali seminggu Twice a week	
			Program Kemukakan Pendapat & FGD Speak up program & focus group Discussion	Jika diperlukan As necessary	
			Serikat Pekerja XL Employee Union	Jika diperlukan As necessary	
4	Vendor & Managed Service Suppliers & Managed Services	Pengelolaan Pengadaan & Vendor Procurement & Vendor Management	Pelaksanaan kontrak produk & jasa Products & services contract	Jika diperlukan As necessary	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proses pengadaan yang adil dan transparan</li> <li>Implementasi norma-norma ketenagakerjaan dan kesehatan &amp; keselamatan kerja</li> <li>Pengelolaan lingkungan</li> <li>Seleksi dan evaluasi vendor yang obyektif</li> <li>Fair and transparent procurement process</li> <li>Implementation of employment norms and occupational health &amp; safety</li> <li>Environmental management</li> <li>Objective vendor selection &amp; evaluation</li> </ul>
			Penilaian kinerja pemasok & rekanan Performance assessment of vendors & partners	Per kuartal Quarterly	

# STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

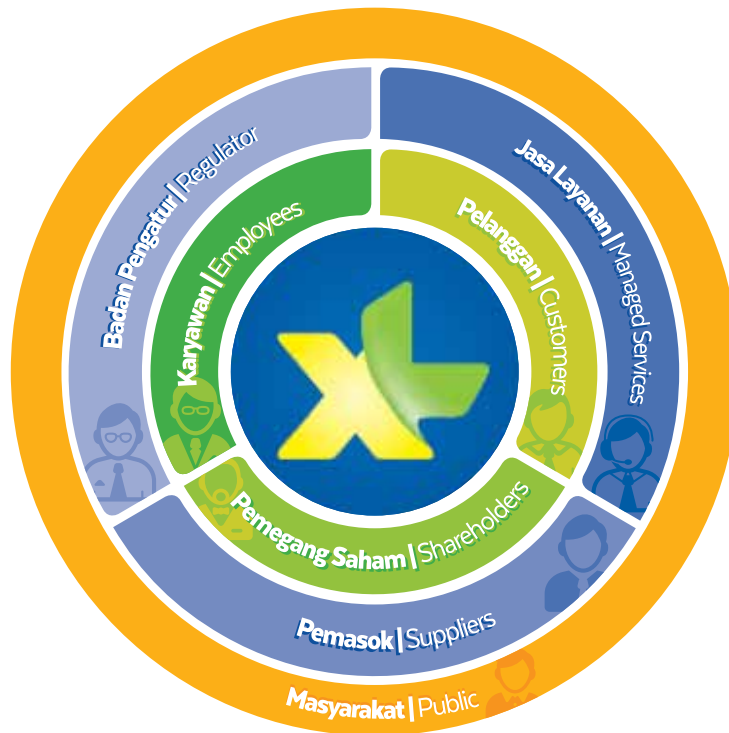
## Manajemen Pemangku Kepentingan

No	Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	Fungsi Terkait Related Function	Metode Keterlibatan Engagement Method [G4-26]	Frekuensi Frequency	Topik Utama Key Topics [G4-27]
5	<b>Pemerintah &amp; Asosiasi Industri</b> Government & Industry Association	<b>Hubungan Pemerintah</b> Government Relations	<p>Komunikasi langsung dengan pemerintah terkait dan badan pemerintah lokal serta asosiasi Direct communication with relevant government and local government agency &amp; association</p> <p>Pelaporan kepada badan pemerintah yang relevan Reporting to relevant government agencies</p>	<p>Berjalan dan mengikuti agenda pemerintah dan asosiasi On going and according to government and association agenda</p> <p>Berkala sesuai yang ditentukan oleh Pemerintah Periodically as stipulated by the government</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Koordinasi dan konsolidasi</li> <li>Antisipasi, negosiasi, diskusi, pengembangan peraturan yang relevan</li> <li>Kesepakatan dengan Pemerintah</li> <li>Pelaporan</li> <li>Coordination and consolidation</li> <li>Anticipation, negotiation, discussion, development of relevant regulations</li> <li>Agreement with the government</li> <li>Reporting</li> </ul>
6	<b>Komunitas dan LSM</b> Communities & NGO	<b>Komunikasi Perusahaan</b> Corporate Communications	<p>Komunikasi Langsung Direct communication</p> <p>Survei Survey</p>	<p>Berkala Periodically</p> <p>Dua kali setahun Twice a year</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementasi Tanggung Jawab Sosial</li> <li>Tanggap bencana</li> <li>Koordinasi dan Kondolidasi</li> <li>CSR implementation</li> <li>Disaster response</li> <li>Coordination &amp; collaboration</li> </ul>
7	<b>Media</b> Media	<b>Komunikasi Perusahaan</b> Corporate Communications	<p>Komunikasi Langsung Direct communication</p> <p>Survei Survey</p> <p>Update Media Media Update</p>	<p>Berkala Periodically</p> <p>Dua kali setahun Twice a year</p> <p>Berkala Periodically</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informasi terkini perusahaan, produk dan layanan</li> <li>Hubungan media</li> <li>Corporate update, product &amp; services update</li> <li>Media relations</li> </ul>



## STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

# Manajemen Pemangku Kepentingan



### Pendapat Pemangku Kepentingan dan Uji Materialitas Isi Laporan [G4-18][G4-19][G4-20][G4-21]

Topik yang kami sajikan dalam laporan ini adalah hasil dari uji materialitas yang telah kami jalankan, termasuk hasil analisa dari pemegang saham utama Axiata Group, dan implementasi dari prinsip-prinsip UNGC.

Sebagai bagian dari uji materialitas, terkumpul hasil diskusi dengan pemangku kepentingan internal (pejabat senior manajemen dan operasional serta staf pendukung dari berbagai fungsi bisnis), masukan dari pemangku kepentingan eksternal melalui program keterlibatan pemangku kepentingan, analisa *value and supply chain*, dan riset perbandingan dengan industri serta praktek terbaik global. Dari temuan tersebut, kami kemudian menetapkan matriks materialitas.

Materialitas menentukan topik yang dapat berdampak secara signifikan pada suatu perusahaan, pada operasional bisnisnya dan pada kemampuannya menciptakan nilai bagi perusahaan dan pemangku kepentingan. Dialog dengan seluruh pemangku kepentingan telah membantu kami mengidentifikasi isu-isu yang paling penting bagi mereka.

### The Voice of Our Stakeholder and Materiality Test for Report Content [G4-18][G4-19][G4-20][G4-21]

In this report, the topics we present are the result of the materiality test that we had undergone, including results of analysis from Axiata Group, our key shareholders, and the implementation of UNGC Principles.

As part of the materiality test, we held discussions with internal stakeholders (senior management and operations and support staff across various business functions), direct inputs from external stakeholders through our stakeholder engagement exercise, value and supply chain analysis, and benchmarking research on industry and global best practices. With the findings, we set our materiality matrix.

Materiality defines topics that may have a significant impact on a company, its business operations, and its ability to create value for itself and its stakeholders. Dialogue with all our stakeholders has helped us to identify the most significant issues for them.

# STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

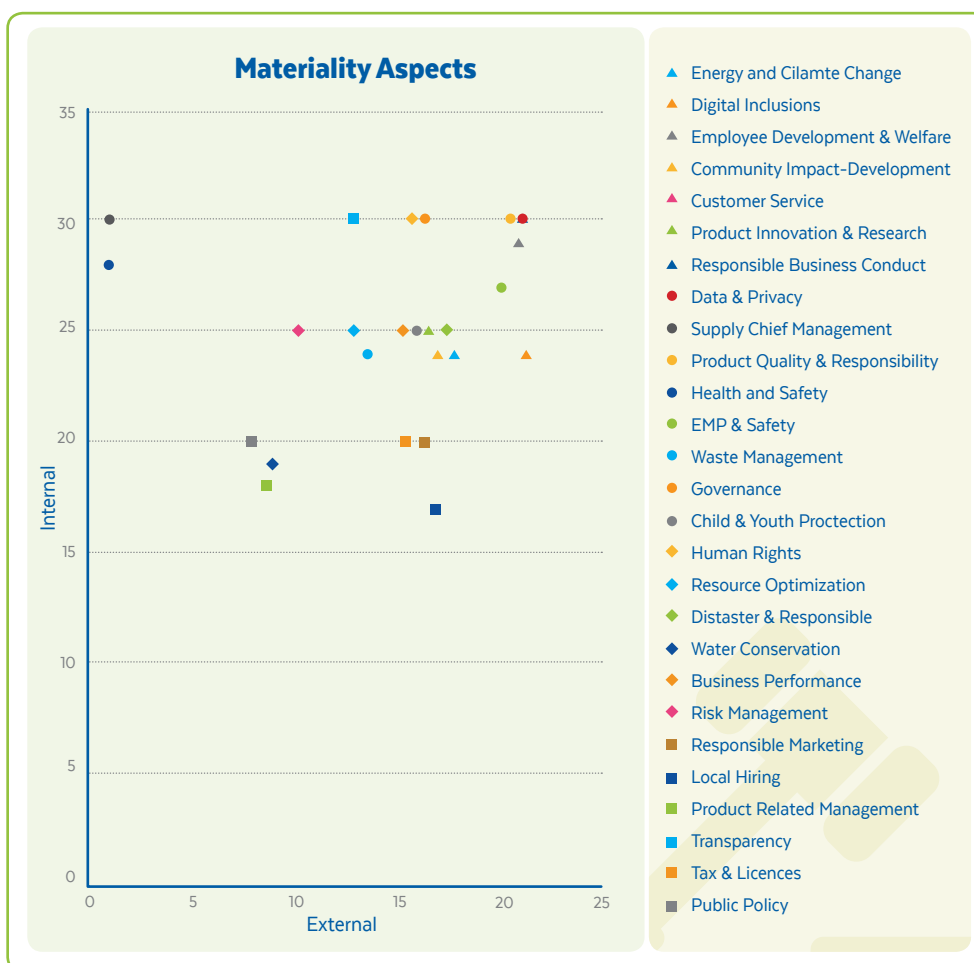
## Manajemen Pemangku Kepentingan

XL telah mencatat dan menilai masalah utama dalam jangka pendek dan jangka panjang, berdasarkan materialitas terhadap bisnis kami, dan tingkat kepedulian pemangku kepentingan. Kami telah mengidentifikasi masalah keberlanjutan yang material menurut Global Reporting Initiatives Reporting Guidelines GRI-G4.

Kami menggunakan matriks materialitas untuk memetakan masalah yang paling diperhatikan oleh pemangku kepentingan, dibandingkan dengan masalah yang berdampak paling besar secara finansial atau operasional. Kami kemudian menerapkan prinsip-prinsip materialitas ke dalam setiap masalah tersebut untuk mengidentifikasi dan membuat prioritas topik-topik penting.

XL has recorded and assessed key long and short-term issues based upon materiality to our business and level of stakeholder concern. We identified material sustainability issues according to the Global Reporting Initiatives Reporting Guidelines GRI-G4.

We use a 'materiality matrix' to map the issues that our stakeholders are most concerned about against those that have the biggest financial or operational impact on our business. We then apply the materiality principle to each key issue to identify and prioritise the most significant topics



Laporan Keberlanjutan ini meletakkan penekanan pada masalah yang paling penting. Masalah-masalah ini ditentukan melalui tingkat dampak terhadap bisnis dan masukan yang diterima. Dalam Laporan tahun ini, kami telah mengupas 15 aspek material, dari hampir seluruh aspek yang diungkap di dalam laporan sebelumnya.

This sustainability report places emphasis on the issues that matter most. These issues are defined by the scale of impacts as a business and feedback received. In this year report, we cover 15 material aspects compared to almost all aspects being disclosed in the previous report.



## XL SUSTAINABILITY STRATEGY

# Strategi Keberlanjutan XL

Kelima belas aspek material merupakan landasan pengembangan strategi keberlanjutan XL. Strategi keberlanjutan kami merupakan bagian integral dari *Global Goal* pengembangan keberlanjutan. *Global Goal* merupakan target kontribusi sosial perusahaan. Kami percaya bahwa XL bisa membuat perbedaan dengan memanfaatkan sumber daya dan kompetensi Perusahaan, serta bekerja sama dengan seluruh insan XL dan mitra bisnis serta komunitas, untuk kepentingan lingkungan dan generasi mendatang.

The fifteen material aspects is the foundation of XL sustainable strategy development. However, our sustainability strategy is an integral part with our Global Goal for sustainable development. Our Global Goal is the target of corporate social contribution. We believe we can make a difference by leveraging our resources and competencies, and working together with our people as well as our business and community partners for the goodsake of our environment and future generation.



## XL SUSTAINABILITY STRATEGY Strategi Keberlanjutan XL

Kami telah meningkatkan proses dan efisiensi dari pengelolaan keberlanjutan yang melibatkan *top management*, kantor pusat, seluruh departemen dan anak perusahaan, termasuk sistem pengelolaan keberlanjutan strategis dengan fokus pada pendekatan XL 4i untuk mencapai keberlanjutan, yaitu *Improvement*, *Innovation*, *Investment* dan *Impact*.

We have been improving the processes and efficiency of our sustainability management that involves top management, headquarters departments and all subsidiaries, and a strategic sustainability management system focusing on XL 4i approach to achieve sustainability, namely: Improvement, Innovation, Investment and Impact.



XL telah memformulasikan visi dan misi serta strategi keberlanjutan sebagai komitmen terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan. Visi keberlanjutan kami adalah dedikasi XL untuk membangun Indonesia, sebagaimana dicantumkan pada Pilar-Pilar Keberlanjutan XL.

XL has formulated sustainability vision, mission and strategy as our commitment toward sustainable business practice. Our vision is XL dedication to promote Indonesia. It is stated in XL Sustainability Pillars belows.

### Menempatkan Kepentingan Stakeholder sebagai Pilar Keberlanjutan XL

Banyak perusahaan mengharapkan pertumbuhan yang tinggi, namun sedikit yang dapat berkembang secara berkelanjutan dan menghasilkan keuntungan dari tahun ke tahun. Kelima belas aspek material dari pemangku kepentingan XL telah menjadi titik tolak pengembangan strategi keberlanjutan Perusahaan. Pada tahun 2015, XL menekankan pada empat pilar keberlanjutan yang bermanfaat bagi masyarakat. XL telah memformulasikan visi, misi dan strategi keberlanjutan sebagai komitmen terhadap praktek usaha berkelanjutan dalam Pilar-Pilar Keberlanjutan XL.

### Taking Stakeholders Interest as XL Pillars of Sustainability

Many companies set high expectations for growth, but few manage to expand sustainably and profitably year after year. The 15 material aspects, of our stakeholders has lead us to develop our sustainability strategies. In 2015, XL stressed on four pillars of sustainability that will benefit our society. XL has formulated our sustainability vision, mission and strategy as our commitment toward sustainable business practice in XL Sustainability Pillars.



## XL SUSTAINABILITY STRATEGY

# Strategi Keberlanjutan XL

<p><b>Keterangan:</b> Teknologi selular XL memberikan kontribusi positif pada masyarakat dan meningkatkan kualitas hidup</p> <p><b>Description:</b> XL mobile technology to bring positive contribution for the society and enhance their life quality</p>	<p><b>Keterangan:</b> XL peduli lingkungan dan telah melakukan beberapa <i>green</i> inisiatif untuk kepentingan generasi penerus masa depan</p> <p><b>Description:</b> XL cares to the environment and we have conducted 'green' initiatives for the benefit of our future generation</p>	<p><b>Keterangan:</b> XL memiliki tata kelola yang kuat, transparansi dan etik yang diterapkan di segala aspek</p> <p><b>Description:</b> XL has a strong governance, transparency and ethics that is implemented in every aspects</p>	<p><b>Keterangan:</b> XL menjadi perusahaan pilihan bagi SDM terbaik di Indonesia dan memberikan dukungan terbaik bagi karyawan dan masyarakat</p> <p><b>Description:</b> XL is a preferred company for Indonesian best talents and develop the best support for our employees and community</p>
<p><b>Aspek Keberlanjutan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kontribusi dan pembangunan masyarakat, termasuk penanganan bencana</li><li>• Dampak ekonomi tidak langsung</li></ul> <p><b>Sustainability Aspects:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Contribution and Community Development including Disaster &amp; Respond</li><li>• Indirect Economic Impact</li></ul>	<p><b>Aspek Keberlanjutan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Limbah dan sampah</li><li>• Energi</li></ul> <p><b>Sustainability Aspects:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Effluent and Waste</li><li>• Energy</li></ul>	<p><b>Aspek Keberlanjutan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kualitas dan Jangkauan Jaringan</li><li>• Layanan Pelanggan</li><li>• Data &amp; Kerahasiaan</li><li>• Tata kelola dan Manajemen Risiko</li><li>• Kinerja Usaha</li><li>• Pengadaan</li><li>• Tanggung jawab dan kualitas produk</li><li>• Anti Korupsi</li></ul> <p><b>Sustainability Aspects:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Network Quality and Coverage</li><li>• Customer Service</li><li>• Data &amp; Privacy</li><li>• Governance &amp; Risk Management</li><li>• Business Performance</li><li>• Procurement</li><li>• Product Quality and Responsibility</li><li>• AntiCorruption</li></ul>	<p><b>Aspek Keberlanjutan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pelatihan dan Pendidikan</li><li>• Ketenagakerjaan</li><li>• Kesehatan dan Keselamatan Kerja</li></ul> <p><b>Sustainability Aspects:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Training and Education</li><li>• Employment</li><li>• Occupational Health and Safety</li></ul>

Pilar-pilar keberlanjutan XL telah mematuhi 10 prinsip UN Global Compact (UNGC). Prinsip-prinsip UNGC meliputi aspek HAM, buruh, lingkungan, dan anti korupsi. Informasi lebih lanjut mengenai pilar-pilar keberlanjutan XL dan prinsip-prinsip UNGC dijelaskan dalam tabel di bawah ini.

XL sustainability Pillars is also in compliance to 10 Principle of UN Global Compacts (UNGC). The UNGC principle includes the aspects of human rights, labor, environment, anti-corruption. Detailed information regarding XL sustainability pillars and UNGC Principles is explained in the table below.

# XL SUSTAINABILITY STRATEGY

## Strategi Keberlanjutan XL

### Aspek Material, Batas, dan Konteks Keberlanjutan yang telah Teridentifikasi

Identified Material Aspect, Boundaries, and Sustainability Context

No	Aspek/Topik Aspects/Topics	Dalam batasan Within Our Boundary	Di luar Batasan Outside Our Boundary	Konteks Keberlanjutan Sustainability Context	Prinsip-prinsip UNGC UNGC Principles	Pendekatan Keberlanjutan Sustainability approach	Aspek Keberlanjutan Sustainability aspects
1	Layanan Pelanggan Customer Service	✓	Pelanggan Customer	<p>Termasuk dalam aspek ini adalah komitmen XL untuk menyediakan produk dan layanan terbaik bagi pelanggan XL.</p> <p>Included in this aspect is XL's commitment to providing the best products and services for our customers.</p>		<p>Komitmen terhadap keunggulan operasional</p> <p>Commitment to Operational Excellence</p>	Professionalism & Profits
2	Kualitas dan Jangkauan Jaringan Network Quality and Coverage	✓	Pelanggan, Managed service Customer, Managed service	<p>Keberhasilan XL ditentukan oleh layanan dan jangkauan jaringan yang dapat dinikmati oleh lebih banyak pelanggan. Akses terhadap komunikasi yang terjangkau akan meningkatkan ekonomi dan kemampuan sosial masyarakat.</p> <p>XL's success is determined by the coverage and services that can be accessed by more customers. Access to affordable and inclusive communications will improve the economic and social ability of communities.</p>		<p>Komitmen terhadap keunggulan operasional</p> <p>Commitment to Operational Excellence</p>	Professionalism & Profits
3	Etika Bisnis yang Bertanggung Jawab Responsible Business Conduct	✓	Pelanggan, Para Pemasok Customer, Suppliers	<p>Etika bisnis merupakan komitmen tertinggi XL. Salah satu komitmen kami adalah untuk melawan korupsi di dalam internal XL.</p> <p>Ethical business is part of our highest commitment. One of our commitment is to fight against corruption in the internal of XL.</p>		<p>Komitmen terhadap keunggulan operasional</p> <p>Commitment to Operational Excellence</p>	Professionalism & Profits



## XL SUSTAINABILITY STRATEGY

# Strategi Keberlanjutan XL



### Aspek Material, Batas, dan Konteks Keberlanjutan yang telah Teridentifikasi

Identified Material Aspect, Boundaries, and Sustainability Context

No	Aspek/Topik Aspects/Topics	Dalam batasan Within Our Boundary	Di luar Batasan Outside Our Boundary	Konteks Keberlanjutan Sustainability Context	Prinsip-prinsip UNGC UNGC Principles	Pendekatan Keberlanjutan Sustainability approach	Aspek Keberlanjutan Sustainability aspects
4	<b>Data &amp; Kerahasiaan</b> Data & Privacy	✓	<b>Pelanggan</b> Customer	<p>XL memiliki akses langsung ke data pribadi dari pelanggan yang harus disertai pecegahan penyalahgunaan.</p> <p>XL has direct access to the personal data of our customers which have to oversee against misuse.</p>		<p>Komitmen terhadap keunggulan operasional</p> <p>Commitment to Operational Excellence</p>	Professionalism & Profits
5	<b>Kualitas dan Tanggung Jawab Produk</b> Product Quality and Responsibility	✓	<b>Pelanggan</b> Customer	<p>XL diharuskan untuk menyediakan beberapa jasa dan melindungi kepentingan pelanggan sesuai peraturan yang berlaku.</p> <p>XL is obliged to provide services and protect the interests of customers as required by regulations.</p>		<p>Komitmen terhadap keunggulan operasional</p> <p>Commitment to Operational Excellence</p>	Professionalism & Profits
6	<b>Pengembangan &amp; Kesejahteraan Karyawan</b> Employees Development & Welfare	✓		<p>Karyawan adalah pemangku kepentingan utama dan memiliki peran penting dalam operasional bisnis XL. Kompetensi karyawan XL merupakan hal penting dalam pengembangan produk-produk inovatif dan penyediaan layanan bagi pelanggan.</p> <p>Employees are the key stakeholders and play a major role in the business operations of XL.</p>		<p>Pembinaan Pemimpin Masa Depan</p> <p>Nurture the Future Leaders</p>	People & Community Development
7	<b>EMF &amp; Keselamatan</b> EMF & Safety	✓	<b>Pelanggan</b> Customer	<p>Keselamatan pelanggan menjadi perhatian tertinggi kami. XL berkomitmen memastikan semua layanan Perusahaan aman bagi pelanggan dan masyarakat sekitar.</p> <p>Safety of our customers is our highest concerns. It is XL's commitment to make sure that our services will not harm our consumer and the people around.</p>		<p>Komitmen terhadap keunggulan operasional</p> <p>Commitment to Operational Excellence</p>	Professionalism & Profits



# XL SUSTAINABILITY STRATEGY

## Strategi Keberlanjutan XL

### Aspek Material, Batas, dan Konteks Keberlanjutan yang telah Teridentifikasi

Identified Material Aspect, Boundaries, and Sustainability Context

No	Aspek/Topik Aspects/Topics	Dalam batasan Within Our Boundary	Di luar Batasan Outside Our Boundary	Konteks Keberlanjutan Sustainability Context	Prinsip-prinsip UNG UNG Principles	Pendekatan Keberlanjutan Sustainability approach	Aspek Keberlanjutan Sustainability aspects
8	<b>Inklusi Digital</b> Digital Inclusion	✓	<b>Pelanggan, Publik</b> Customer, Public	<p>Layanan XL mendukung aktivitas masyarakat di wilayah terpencil, yang akan mendukung pertumbuhan ekonomi. XL mengembangkan produk-produk inovatif untuk telekomunikasi dan jasa keuangan elektronik guna mendukung layanan inklusif.</p> <p>Services provided by XL encourage activities in remote communities, which will support the growth of the broader economy. XL developed innovative products for the telecommunications and electronic financial services to support inclusive service.</p>		<p>Komitmen dalam penyampaian Inovasi Digital secara Bertanggung-jawab</p> <p>Commitment to Deliver Digital Innovation with Responsibility</p>	Process Excellence
9	<b>Tata Kelola</b> Governance	✓		<p>Tata Kelola, etika dan integritas merupakan fondasi dari pertumbuhan XL yang sehat dan berkelanjutan.</p> <p>Governance, ethics and integrity is the foundation for XL's sound growth and sustainability.</p>	<p>Prinsip ke-1, Prinsip ke-2</p> <p>1st Principle, 2nd Principle</p>	<p>Komitmen terhadap keunggulan operasional</p> <p>Commitment to Operational Excellence</p>	Professionalism & Profits
10	<b>Kesehatan dan Keselamatan Kerja</b> Health and Safety	✓	<b>Managed Service, Para Pemasok</b> Managed Service, Suppliers	<p>Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) harus dikelola, termasuk pada proses managed service dimana risiko K3 yang signifikan dapat terjadi.</p> <p>Health and Safety (OHS) have to be managed, including in the managed services process where the significant OHS risk occurred.</p>	<p>Prinsip ke-2</p> <p>2nd Principle</p>	<p>Pembinaan Pemimpin Masa Depan</p> <p>Nurture the Future Leaders</p>	People & Community Development



## XL SUSTAINABILITY STRATEGY

# Strategi Keberlanjutan XL



### Aspek Material, Batas, dan Konteks Keberlanjutan yang telah Teridentifikasi

Identified Material Aspect, Boundaries, and Sustainability Context

No	Aspek/Topik Aspects/ Topics	Dalam batasan Within Our Boundary	Di luar Batasan Outside Our Boundary	Konteks Keberlanjutan Sustainability Context	Prinsip-prinsip UNGC UNGC Principles	Pendekatan Keberlanjutan Sustainability approach	Aspek Keberlanjutan Sustainability aspects
11	<b>Hak Asasi Manusia</b> Human Rights	✓	<b>Karyawan</b> Employees	<p>Dalam operasional XL, kami menjunjung tinggi prinsip hak asasi manusia. XL memberikan perlakuan yang sama terhadap karyawan dan pelanggan kami.</p> <p>In our operation, we always uphold the principle of human rights. We treat our people and customers equally.</p>	Prinsip ke-2 2nd Principle	Pembinaan Pemimpin Masa Depan Nurture the Future Leaders	People & Community Development
12	<b>Bencana &amp; Tanggapan</b> Disaster & Respond	✓	<b>Pelanggan, Publik</b> Customer, Public	<p>Masyarakat umum adalah para pemangku kepentingan yang dapat menjadi korban dari suatu bencana. XL berkomitmen serta peduli terhadap kebutuhan masyarakat.</p> <p>The general public are stakeholders that are the victims of any disaster. It is our commitment to care for the community in needs.</p>		Kepedulian terhadap Masyarakat Community Care	Process Excellence
13	<b>Energi &amp; Perubahan Iklim</b> Energy & Climate Change	✓	<b>Managed service</b> Managed service	<p>Energi merupakan suatu tantangan dalam operasional XL. Efisiensi energi akan menurunkan emisi gas rumah kaca dan beban usaha Perusahaan.</p> <p>Energy is one of the challenges in the operations of XL. Energy efficiency will reduce greenhouse gas emissions and Company operating expenses.</p>	Prinsip ke-7, Prinsip ke-8, Prinsip ke-9 7th Principle, 8th Principle, 9th Principle	Komitmen terhadap Keunggulan Operasional Commitment to Operational Excellence	Planet & Environment



# XL SUSTAINABILITY STRATEGY

## Strategi Keberlanjutan XL

### Aspek Material, Batas, dan Konteks Keberlanjutan yang telah Teridentifikasi

Identified Material Aspect, Boundaries, and Sustainability Context

No	Aspek/Topik Aspects/ Topics	Dalam batasan Within Our Boundary	Di luar Batasan Outside Our Boundary	Konteks Keberlanjutan Sustainability Context	Prinsip-prinsip UNG UNG Principles	Pendekatan Keberlanjutan Sustainability approach	Aspek Keberlanjutan Sustainability aspects
14	<b>Inovasi Produk &amp; Riset</b> Product Innovation & Research	✓	<b>Managed service</b> Managed service	<p>Dalam rangka penyediaan produk dan layanan terbaik bagi pelanggan, XL melakukan berbagai riset dan inovasi. Kami yakin langkah-langkah ini akan membawa keberlanjutan usaha.</p> <p>In order to provide the best product and service to our customers, XL has conducted various research and innovation. We believe that it will bring us to sustainability.</p>		<p>Komitmen terhadap Keunggulan Operasional</p> <p>Commitment to Operational Excellence</p>	Professionalism & Profits
15	<b>Pengembangan yang Berdampak bagi Masyarakat</b> Community Impact Development	✓	<b>Publik, Masyarakat sekitar BTS (tower business unit)</b> Public, Community surrounding of BTS (tower business unit)	<p>Masyarakat umum merupakan pemangku kepentingan yang mempengaruhi kinerja dan reputasi XL. XL memiliki komitmen CSR untuk mendukung masyarakat di sekitar lokasi kami.</p> <p>The general public are stakeholders that affect the performance and reputation of XL. XL has a CSR commitment to support the community located around our operation.</p>		<p>Komitmen dalam penyampaian Inovasi Digital secara Bertanggung-jawab</p> <p>Commitment to Deliver Digital Innovation with Responsibility</p>	Process Excellence



01.  
IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS



02.  
TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA



03.  
PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS



04.  
SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER



# Pilar-Pilar SR XL Axiata

## XL Axiata Pillars



XL Sustainability, meliputi empat pilar pengembangan sebagai berikut:  
XL manages the Company's management sustainability based on four pillars:

1. Process Excellence
2. Planet & Environment
3. Professionalism & Profits
4. People & Community Development



05. TENTANG LAPORAN INI  
ABOUT THIS REPORT



06. MANAJEMEN PEMANGKU KEPENTINGAN  
STAKEHOLDERS ENGAGEMENT



07. PILAR-PILAR SR XL AXIATA  
XL AXIATA PILLARS



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

## Pilar 1 - Process Excellence



02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Konektivitas pada teknologi komunikasi memberikan manfaat sosial yang sangat besar bagi masyarakat di seluruh Indonesia. XL menyadari hal tersebut, dan oleh karena itu XL berkomitmen untuk mendedikasikan kapabilitas dan keahlian dalam teknologi komunikasi dan *mobile* guna berkontribusi positif serta meningkatkan kualitas hidup komunitas.

Here at XL, we understand that being connected to communications technologies can bring vast social benefits to communities across Indonesia. Therefore, XL is committed to use its knowledge and expertise in mobile and communication technology to bring positive contribution for the society and increase their quality of life.

# Pilar 1 - Process Excellence

## TEKNOLOGI KOMUNIKASI UNTUK PEREKONOMIAN DIGITAL DAN DIGITAL INKLUSIF [G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

Beberapa negara, termasuk Indonesia telah menetapkan visi nasionalnya yaitu pembangunan didukung dengan kekuatan perekonomian digital. Pemerintah melalui Kementerian Teknologi Informasi memperkirakan perekonomian digital di Indonesia, didukung oleh pertumbuhan pesat e-commerce, akan mencapai nilai US\$18 miliar pada akhir tahun 2015. Angka ini akan tumbuh sekitar 50% setiap tahun dan akan mencapai US\$130 miliar pada tahun 2020. Jelaslah bahwa e-commerce dan digital ekonomi akan menjadi salah satu tulang punggung pertumbuhan ekonomi Indonesia.

## COMMUNICATION TECHNOLOGY FOR DIGITAL ECONOMY AND DIGITAL INCLUSION [G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

Many countries, including Indonesia has set their nation's vision to build upon the power of digital economy. In Indonesia, our government through the Ministry of Information Technology estimated that digital economy in Indonesia, supported by the ever-growing e-commerce by the end of 2015 reached a business valuation of US\$18 billion. And this number is predicted to grow by 50% each year and will reach US\$130 billion by 2020. It is clear that e-commerce and the digital economy can be one of the backbone of Indonesia's economic growth.

### DIGI-FACT INDONESIA INDONESIA DIGI-FACTS

Pada akhir 2015, perekonomian digital Indonesia dan e-commerce akan mencapai nilai  
By the end of 2015, Indonesia digital economy and e-commerce business is valued at

**US\$ 18** miliar | billion



dengan pertumbuhan  
With growth of

**50** %  
setiap tahunnya  
per year

Riset dari Ernst&Young menunjukkan terdapat lebih dari  
Ernst&Young studies showed that there are more than

**71** juta | million

pengguna smartphone di Indonesia dengan pertumbuhan per tahun mencapai  
smartphone users in Indonesia with annual growth of

**93,4** juta | million  
pengguna internet dengan  
internet users with

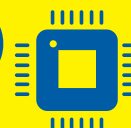
**40** %



Dengan kecepatan pertumbuhan pengguna teknologi *mobile* dan tingginya angka perkembangan dan adopsi aplikasi *first mobile*, pada tahun 2020, Indonesia dapat menjadi ekonomi digital terbesar di ASEAN dengan total nilai komersial mencapai

With this pace of mobile technology users growth and high rate of first-mobile applications development and adoption, Indonesia can be the biggest digital economy in ASEAN by 2020 with total business valuation reaching

**US\$ 130**  
miliar | billion



Namun kami menyadari bahwa hingga kini masih terdapat masyarakat Indonesia yang belum merasakan layanan digital, termasuk kelompok masyarakat yang berada di daerah pelosok di seluruh negeri.

However, we know that today there are still some people in Indonesia remain 'digitally excluded', including some of society's most vulnerable groups, especially in rural areas of the country.



# Pilar 1 - Process Excellence



## TAHUKAH ANDA....

DID YOU KNOW.....



- Sekitar 20% dari penduduk Indonesia dikategorikan sebagai *digitally excluded*. mereka adalah orang-orang yang belum dapat menikmati sambungan internet atau memperoleh manfaat sebagai bagian dari komunitas masyarakat digital  
There are estimated of 20% of Indonesia's population is considered as "digitally excluded". They are the people who yet to be able to enjoy internet connectivity and gain benefits of being connected to the digital society
- Penetrasi internet di Indonesia ditargetkan mencapai lebih dari 100 juta pengguna dalam 3 tahun ke depan  
Internet penetration in Indonesia is targeted to reach more than 100 million people in the next 3 years



Di XL, kami meyakini, bahwa setiap orang berhak menikmati manfaat konektivitas internet, tanpa melihat umur, pendapatan, kemampuan maupun lokasi. Kami ingin setiap orang memiliki kepercayaan diri, pengetahuan dan keahlian untuk berpartisipasi dengan aman, efektif dan efisien di dunia digital. Untuk itu, kami menjalankan berbagai inisiatif guna mendukung dan meningkatkan inklusi digital di Indonesia di setiap wilayah operasi kami.

Di akhir tahun 2015, jangkauan XL telah mencapai daerah pelosok yang terbentang dari Indonesia Barat dan Indonesia Timur, antara lain Sabang, Simeuleu, Nias, Belakang Padang, Natuna dan Biak. XL juga menetapkan standar penyediaan produk yang handal, jangkauan dan kualitas jaringan yang luas, harga terjangkau, serta layanan yang berkualitas tinggi.

At XL, we believe that everyone should enjoy the benefits of being connected, regardless their age, income, ability or location. We want everyone to have confidence, knowledge and skills to participate safely, effectively and efficiently in the digital world. Therefore, we rolled out various initiatives to support and improve digital inclusion in Indonesia at each region where we operate, such as:

By the end of 2015, XL has been able to reach remote areas from western to the eastern of Indonesia, which includes Sabang, Simeuleu, Nias, Belakang Padang, Natuna and Biak. XL also sets product availability standards that are reliable, wider network reach and quality, affordable pricing, and high quality services.



## PEMANFAATAN KEKUATAN TEKNOLOGI SELULER DALAM MENYEDIAKAN SOLUSI BAGI MASYARAKAT

[G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

Teknologi komunikasi telah menjadi bagian yang penting dan tak terpisahkan dari aktifitas kita sehari-hari, serta membantu perubahan di masyarakat dan cara berinteraksi dan berkomunikasi.

Teknologi komunikasi juga berkontribusi terhadap tren global, seperti akses perdana terhadap internet bagi masyarakat di daerah pelosok serta kemampuan koneksi bukan hanya bagi manusia namun juga untuk mesin dan kendaraan – *The internet of Things*. Teknologi komunikasi telah menciptakan era dimana setiap orang dan segala sesuatu dapat terkoneksi setiap waktu.

## UTILIZING THE POWER OF MOBILE TECHNOLOGY TO DELIVER SOLUTIONS FOR THE SOCIETY [G4-EC7]

[G4-EC8] [G4-S01]

Communications technology is already a very important part in our day-to-day lives and is helping to transform the world and how people communicate and interact with each other.

It is also contributing to global trends, such as first-time access to the internet for people in rural remote areas and the ability to connect not just people but objects, including machinery and vehicles – *The Internet of Things*. Communication technology has truly shaped this era into an era where everybody and everything everywhere is connected every time.

# Pilar 1 - Process Excellence

Melalui fakta dan perkembangan ini, XL melihat peluang nyata untuk tumbuh dan memperkuat kehadiran XL dengan mengembangkan layanan komersial yang mendukung inovasi produk, pelayanan dan solusi *mobile* untuk berkontribusi pada tren global serta membantu masyarakat untuk maju dan menciptakan kehidupan yang lebih baik melalui implementasi teknologi komunikasi.

komitmen XL diyakini, dapat menjadi kontribusi nyata yang positif bagi pembangunan berkelanjutan dan bagi *Global Goals*. Untuk itu, kami bekerja sama dengan para pemangku kepentingan, termasuk pelanggan dan mitra bisnis untuk menciptakan produk, layanan dan solusi teknologi *mobile* yang dapat membawa manfaat positif bagi masyarakat dan komunitas di seluruh Indonesia, serta memperkuat hubungan dengan para pemangku kepentingan utama dalam rangka mendukung keberhasilan bisnis jangka panjang.

Solusi yang kami tawarkan berfokus pada area utama sebagai berikut:

Looking at these facts and development, XL sees significant opportunities to grow and enhance our business presence by developing commercially viable, scalable services that support innovation of products, service, and mobile solutions that can contribute to this global trends and help the society to excel and live a better live through the implementation of communication technology.

XL believes that this commitment can be a positive and real contribution to sustainable development and the Global Goals. Therefore, we are working with various stakeholders, including customers and business partners to create commercially viable products, services and mobile technology solutions that can bring positive benefit to society and community across Indonesia and help to strengthen our relationship with our key stakeholders, supporting our long-term business success.

Our solutions are focused on the following key areas:





# Pilar 1 - Process Excellence



14

Life Below  
Water



**M-FISH: Membantu Nelayan di Seluruh Indonesia untuk Meningkatkan Produktivitas dan Menerapkan Perikanan Berkelanjutan Melalui Teknologi Selular** [G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]  
**M-Fish: Helping Fishermen Across Indonesia to Improve Productivity and Implement Sustainable Fishing Through Cellular Technology** [G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

M-Fish adalah aplikasi mobile dari XL dan Tone yang dikembangkan untuk membantu nelayan dalam meningkatkan produktivitas dan sekaligus memperkenalkan praktik perikanan berkelanjutan untuk menjaga kelestarian dan ekosistem kelautan Indonesia. Aplikasi M-Fish diluncurkan di bulan Februari 2016 di Pondok Perasi Beach, Lombok, Nusa Tenggara Barat. Melalui aplikasi mobile ini, XL berupaya mendukung program nasional pengelolaan kekayaan laut Indonesia dan membantu mempercepat pengolahan potensi industri perikanan dalam negeri.

Aplikasi M-Fish diciptakan berbasis Android dan beroperasi dengan jaringan 4G-ready. Dengan M-Fish, nelayan dapat mengumpulkan informasi penting terkait aktifitas kelautan, seperti informasi perkiraan cuaca, ombak, peta dasar laut, harga pasar dari berbagai macam jenis ikan, serta informasi terkini dari National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA) yang menyediakan real time informasi mengenai lokasi ikan dan plaknton. Selain itu, M-Fish dilengkapi dengan fitur-fitur seperti *e-wallet*, tips praktik perikanan berkelanjutan dan media sosial.

Pada tahap pertama setelah peluncuran, M-Fish akan diimplementasikan di sejumlah lokasi *pilot project* di Lombok, Karimun Jawa, Demak dan Tegal, diikuti oleh Kendari. Di lokasi tersebut, XL menyediakan paket perdana untuk nelayan lokal di setiap area yang terdiri dari smartphone yang sudah dilengkapi aplikasi M-Fish, Kartu SIM XL Perdana dengan kuota awal 1GB per bulan, pengisi daya bertenaga matahari, perangkat pengisi daya dan buku panduan aktivasi.

Ke depan, XL dan Tone akan meneruskan pengembangan penggunaan M-Fish di wilayah lain di Indonesia. Kami terus berkolaborasi dengan lembaga *non-profit* yang memiliki kesamaan visi dengan kami untuk memperbaiki dan mendukung pengelolaan kekayaan laut Indonesia serta potensi industri kelautan, yaitu RARE, LINI dan Masyarakat Dan Perikanan Indonesia (MDPI).

M-Fish from XL and Tone is a mobile application developed to help fishermen in improving their productivity and at the same time introduce sustainable fishing practices in order to safeguard the ocean environment and ecosystem throughout Indonesia. M-fish application was launched in February 2016 in Pondok Perasi Beach, Lombok, Nusa Tenggara Barat. Through this mobile application, XL strives to help the national program to manage Indonesia's vast maritime resources and help boost the country's fisheries industry potentials.

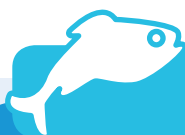
M-Fish application is android-based application running on 4G-ready network. With M-Fish, fishermen can gathered important information related to their fishing activities, such as weather forecast updates, tides information, accurate map of the seabed, market value of a variety of different fish, and real time update information from National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA) that can provide real time information on fish and plankton locations. In addition, M-Fish also completed with other features, including *e-wallet*, sustainable fishing practical tips, and social media.

In the first phase following its launch, M-Fish will be implemented in a number of pilot project locations in Lombok, Karimun Jawa, Demak and Tegal, followed by Kendari. In these location, we provided a starter packs for local fishermen in each area that consists of smartphone with M-Fish application installed, XL starter SIM card with starter data kuota of 1GB per month, solar charger, device charger, and manual activation guidebook.

Moving forward, XL and Tone will continue to expand the use of M-Fish in other areas in Indonesia. We continue to collaborate with non-profit organizations with similar vision to improve and help manage Indonesia's vast maritime and fisheries industry potential, namely RARE, LINI, and Masyarakat Dan Perikanan Indonesia (MDPI).



# Pilar 1 - Process Excellence



## TESTIMONI TESTIMONIAL



### JAMIL, NELAYAN DESA PONDOK PERASI, LOMBOK | FISHERMAN FROM PONDOK PERASI VILLAGE, LOMBOK



Terima kasih kepada XL, atas bantuan aplikasi mobile yang telah diberikan. M-Fish membantu saya untuk mengerti arah angin, dan cuaca hingga saya bisa melaut dengan tenang. dengan adanya aplikasi M-Fish ini, nelayan amat terbantu karena faktor keselamatan nelayan merupakan hal nomor satu selain hasil tangkapan.

I would like to say thank you to XL for the help in giving mobile applications. M-Fish helps me to understand wind direction, and weather condition so that I can sail at ease. With M-Fish application, we the fishermen are really helped by it as it placed the safety of the fisherman as primary in addition to the harvest.



### KUSAIRI, NELAYAN KECAMATAN BERANTA PEMEKASAN MADURA | FISHERMAN FROM BERANTA PEMEKASAN SUB DISTRICT, MADURA



Dengan adanya aplikasi M-Fish, saya mampu mendeteksi arah angin, hasil tangkapan saya pun mampu mengalahkan teman nelayan lainnya yang tidak memakai M-Fish.

I can detect wind direction with this M-Fish application. I can get a lot more catch that beat my other fishermen friends who do not use M-Fish.





# Pilar 1 - Process Excellence



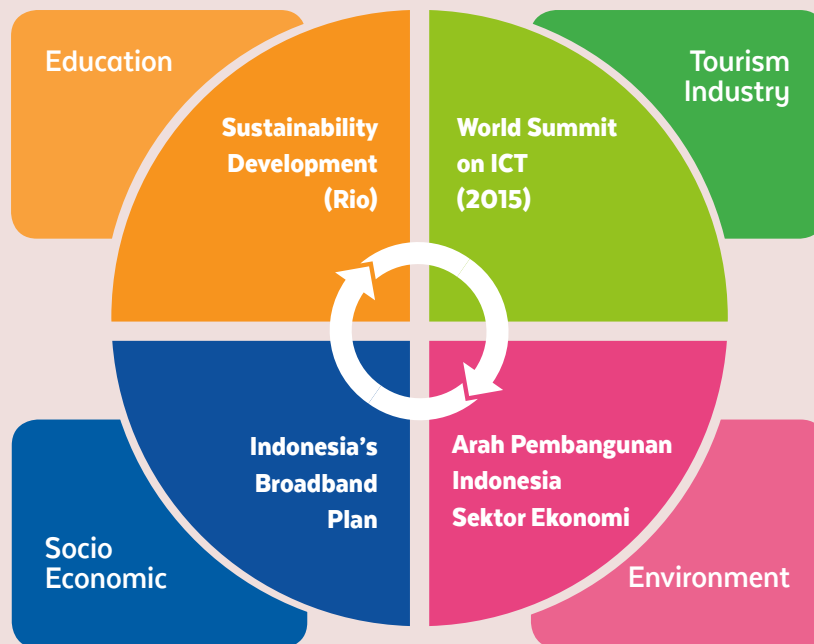
## Xmartvillage: Solusi Transformatif, Inovatif dan Efektif untuk Membantu Mengoptimalkan dan Mengelola Potensi Ekonomi Desa

[G4-Ec7] [G4-Ec8] [G4-S01]

**XmartVillage: A Transformative, Innovative And Effective Solution To Help Optimize and Manage Village's Economic Potentials** [G4-Ec7] [G4-Ec8] [G4-S01]

XmartVillage adalah sebuah program dari XL yang bertujuan memberdayakan penduduk desa di seluruh Indonesia, memaksimalkan potensi ekonomi dan lingkungan desa, melalui program dan solusi berbasis digital. Dalam membangun program XmartVillage, XL menggunakan panduan Empat Landasan, yaitu: Pendidikan, Pariwisata, Pengembangan Sosial Ekonomi dan Lingkungan. Ke-empat landasan ini kemudian menjadi fokus area utama dalam program XmartVillage.

XMartVillage is a program by XL that aiming to empower the people in villages across Indonesia to maximize the environmental and economic potentials of their villages through a set of digital-based programs and solutions. In developing the XmartVillage program, XL was guided by our Four Foundations: Education, Tourism, Social-Economy Development, Environment. These Four Foundation then became the main focus area in which XmartVillage help to support.



XmartVillage 1.0 diluncurkan pertama kali di Juni 2014. Pada tahun 2015 kami meluncurkan XmartVillage 2.0 dengan penambahan fitur-fitur. Generasi pertama dan kedua XmartVillage berisi solusi berbasis teknologi digital, seperti: Mobile Advertising, Mobile Farmers, MusikKamu, Mobile Banking, AMR, Mobile Surveillance, Integrated Website, Call Center, Training, dan XCloud Solutions. Keseluruhan fitur ini terintegrasi dalam satu program layanan komunitas yang disebut XmartVillage.

XMartVillage 1.0 was first launched in June 2014 and in 2015 we launched XmartVillage 2.0 with more additional features. The first and second generation of the XMartVillage comprises of digital technology-based solutions such as: Mobile Advertising, Mobile Farmers, MusikKamu, Mobile Banking, AMR, Mobile Surveillance, Integrated Website, Call Center, Training, and XCloud Solutions. All of these features are integrated in one community service program that we called XmartVillage.

# Pilar 1 - Process Excellence



## XmartVillage Solusi Lengkap Terpadu Untuk Pemberdayaan Komunitas Pedesaan dan Memaksimalkan Potensi Ekonomi Lokal

Xmartvillage

Integrated Solution To Empower Villages Communities and Maximize Economic Potential of the Region

Industri Wisata Tourism Industry	<b>Mobile Advertising &amp; SMS Blast</b> Mobile Advertising & SMS Blast	Membantu desa untuk memasarkan daya tarik wisata dan produk lokal kepada wisatawan melalui SMS Help the village to market tourist attractions and local products to tourists in the area through SMS.
	<b>Situs Terpadu</b> Integrated Website	Membantu menampilkan XmartVillage secara online melalui situs terintegrasi dimana setiap orang dapat mengakses informasi mengenai desa yang mengikuti program. Helping to showcase the XmartVillage online through an integrated website where everybody can access information about the participating villages. .
	<b>XCloud Solution</b> XCloud Solution	Solusi penyimpanan data dengan Cloud, dengan paket harga yang terjangkau Cloud storage solution with affordable price plan.
	<b>Pusat Informasi Pariwisata</b> Tourist Information Call Center	Call center yang beroperasi 24/7 untuk menyediakan informasi mengenai atraksi yang menarik dan kekhasan dari daerah tersebut 24/7 call center for tourist that can help inform interesting attractions and specialties of the region.
	<b>Papan Petunjuk</b> Signboard	Papan petunjuk dengan teknologi augmented reality dan Quick Respond Code untuk memperkuat promosi daerah kepada wisatawan Signboard with augmented reality technology and Quick Respond Code to help enhance village promotion to tourist.
Sosial Ekonomi Socio- Economic	<b>Mobile Farmers</b> Mobile Farmers	Membantu petani lokal untuk mendapatkan informasi terkini mengenai cuaca melalui SMS Help local farmers to get updates on weather forecast through SMS.
	<b>Mobile Banking</b> Mobile Banking	Membantu meningkatkan layanan jasa keuangan ke daerah terpencil dan menjangkau masyarakat untuk dapat menikmati fasilitas keuangan dan perbankan melalui telepon genggam. Help improve financial services to penetrate rural areas and reach more people to enjoy banking and financial services through the mobile phone
	<b>AMR</b> AMR	Pengisian pulsa telepon secara elektronik Mobile top up electronic credit
	<b>SIMPLY</b> SIMPLY	Layanan keliling pengisian pulsa telepon Smart mobile electronic credit top up service
	<b>Mobile Xurveillance</b> Mobile Xurveillance	Membantu masyarakat desa untuk menjaga keamanan dan ketertiban lingkungan melalui kamera CCTV yang dapat di akses melalui telepon genggam Help villagers to ensure the safety and security of their neighborhood through CCTV camera that can be accessed with smartphone.
Pendidikan Education	<b>MusikKamu</b> MusikKamu	Sebuah platform musik dimana pengguna dapat mengunduh dan menikmati lagu pilihan dengan legal. A music platform where users can legally download and enjoy their favorite tunes.
	<b>Pelatihan</b> Training	Pembangunan kapasitas dan modul pelatihan berbasis teknologi mobile, untuk penduduk desa, termasuk kelas kreatifitas untuk anak-anak, pemandu wisata lokal, kewanitaan, usaha online dan e-commerce. Capacity building and mobile technology training modules for the villages, including creativity class for children, local tourist guides, women, online business and e-commerce.
	<b>Lingkungan</b> Environment	<b>Informasi Lingkungan</b> Environmental Info Mencakup informasi mengenai endemi spesies vegetasi di wilayah terkait. Comprising information about endemic species of vegetation in the region.



# Pilar 1 - Process Excellence



Dalam program ini, XL bekerja sama dengan Institut Teknologi Bandung (ITB) dimana ITB membantu mengidentifikasi dan memilih desa yang akan menjadi penerima program XmartVillage. Di akhir tahun 2015, terdapat 4 desa XmartVillage yaitu: Kamojang, Darajat, Lamajang dan Cipacing.

Detail lebih lanjut mengenai dukungan XL untuk desa tersebut, dapat dilihat pada <http://xmartvillage.com/>

XL collaborates with Bandung Institute of Technology (ITB) to carry out this program, where ITB will help identify and select the village that will be the beneficiary of the XmartVillage program. By the end of 2015 there are 4 XmartVillages: Kamojang, Darajat, Lamajang, Cipacing.

For further details how we support each of these villages, please visit <http://xmartvillage.com/>



8

Decent Work and Economic Growth



Melalui XmartVillage, XL membantu menghubungkan dan memenuhi kebutuhan masyarakat desa dengan penggunaan ICT. Ke depan, XL akan menjalankan XmartVillage guna mendukung pembangunan pedesaan di lebih dari ....

Through XmartVillage, XL helped to connect and to cater the needs of local villagers by using ICT. Moving forward, XL is expecting that XmartVillage will support the development of more than.....

thousand villages

43

and assisting more than

57

million villages

all over Indonesia



8

Decent Work and Economic Growth



**XmartCity: Sebuah Solusi Digital Terintegrasi Untuk Urban Challenges**

[G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

**XmartCity: An Integrated Digital Solution for Urban Challenges**

[G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

Kehidupan masyarakat urban di kota besar diwarnai suka dan duka. Kini, masyarakat berkembang seperti Indonesia tumbuh dengan sangat cepat dan perkotaan menjadi semakin maju di seluruh kepulauan Indonesia. Namun, pertumbuhan ini juga membawa tantangan berupa problem sosial seperti: urbanisasi, infrastruktur, transportasi dan kesehatan masyarakat.

XL memahami bahwa teknologi komunikasi dapat dimanfaatkan untuk membantu pemerintah kota dalam berinteraksi, mengumpulkan data serta informasi mengenai harapan para warga kota, yang kesemuanya adalah informasi dan data yang penting

Urban life in cities comes with its perks and challenges. Nowadays, emerging markets like Indonesia is vastly growing and cities are flourishing all over the Archipelago. However, this growth comes with its own challenges, including social problems namely: urbanization, infrastructure, transportation, and public health.

XL understand that ICT technology can be utilized to help city government to interact, gather data and expectation from their citizens, which all will be a valuable data and information to plan the development of their cities and urban planning. Therefore through

# Pilar 1 - Process Excellence

dalam perencanaan pembangunan kota dan masalah urban. Melalui program XmartCity, XL berkolaborasi dengan pemerintah kota di berbagai daerah untuk membantu menerapkan prinsip-prinsip konsep kota pintar di kota yang dimaksud. Hingga akhir 2015 terdapat 1 kota yang bergabung dalam XmartCity, dan rencananya akan dijalankan juga di kota Pekalongan dalam waktu dekat ini.

the XmartCity programs, XL collaborates with city government around the country to help implement the principles of smart city concept in the city. Up to the end of 2015, there are 1 city that joined XmartCity, and the city of Pekalongan will be included in the near future.

## BRIEF PROFILE OF OUR XSMARTCITIES & CITIZENS

XmartCity di Balikpapan memiliki berbagai bidang yang dikembangkan, yakni UKM, kesehatan, transportasi, panti asuhan dan pemerintahan kota. [www.Horebalikpapan.com](http://www.Horebalikpapan.com) dan [www.Plastikmubalikpapan.com](http://www.Plastikmubalikpapan.com) merupakan hasil nyata dari program ini. Hore Balikpapan merupakan program XmartCity yang membantu pemerintah kota untuk menyediakan website reservasi rumah sakit terdekat secara online. Sedangkan Plastikmu Balikpapan merupakan UKM yang mengolah sampah menjadi produk layak jual. Ibu Dwi Ida Cahyawati, penggiat usaha daur ulang Plastikmu dan penyelamatan lingkungan, menegaskan bahwa program XmartCity ini sangat efektif dalam meningkatkan laba usahanya, selain itu mampu memudahkan berkomunikasi dengan komunitas yang peduli pada lingkungan melalui website yang tercipta dari binaan program XmartCity. Selain itu Pak Mundzir dari STIMIK Balikpapan juga mengatakan bahwa XmartCity memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk berinteraksi dan mengakses informasi melalui pemanfaatan teknologi digital.



Several fields developed in XmartCity of Balikpapan include SME, Healthcare, Transportation, Orphanages, and Municipality. [www.horebalikpapan.com](http://www.horebalikpapan.com) and [www.palstikmubalikpapan.com](http://www.palstikmubalikpapan.com) are real results of this program. Hore Balikpapan is the XmartCity that helped the municipality to provide online Hospital reservation website. Whereas Plastikmu Balikpapan is the SME that engaged in waste processing into salable products. Mrs. Dwi Ida Cahyawati, the entrepreneur of Plastikmu recycling and environmental preservation has stated that XmartCity program is very effective in improving her profits, at the same time its facilitates communication with the community engages in the environment through website created from XmartCity mentoring program. In addition, Mr. Mundzir from STIMIK Balikpapan has commented that XmartCity also facilitates the community to interact and gain information access through digital technology.



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

# Pilar 1 - Process Excellence

8

Decent Work  
and Economic  
Growth

## DigiBiz: Sebuah Solusi Digital Platform berbasis Teknologi Digital untuk kalangan UKM

[G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

### DigiBiz: A Platform Digital Solution with Digital Technology-based for SME communities

[G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

XL memutuskan untuk ikut aktif mendukung pengembangan kalangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan menyiapkan layanan khusus, yaitu solusi bisnis “DigiBiz”. DigiBiz, layanan digital platform berbasis teknologi digital yang didedikasikan untuk kalangan UKM ini telah diresmikan pada tanggal 2 Desember 2015.

DigiBiz merupakan platform yang bersifat solusi digital guna mendukung para pelaku usaha UKM untuk memulai dan mengembangkan bisnis. Dengan kompetensi Perusahaan di bidang teknologi informasi dan komunikasi, XL ingin berperan aktif mendorong kalangan UKM untuk bisa lebih memanfaatkan teknologi dalam meningkatkan produktivitasnya. Solusi layanan ini sangat mudah diterapkan, dan dapat dijalankan hanya dengan ponsel saja.

XL has decided to be actively engaged in the development of Small and Medium Enterprises (SME) by providing special service, “DigiBiz” business solution. This digital technology innovation, dedicated for SMEs, was launched on 2 December 2015.

DigiBiz is a platform of digital solution to help SMEs get started and grow their businesses. Leveraging the Company’s expertise in information technology and communications, XL wishes to play an active role in promoting the use of technology to increase business productivity amongst SMEs. Not only easy to use, this solution also offers practical mobile accessibility.



# Pilar 1 - Process Excellence

## 5 Gender Equality



### SisterNet: Dukungan Untuk Kaum Wanita Melalui ICT dan Teknologi Digital

[G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

**SisterNet: Supporting Women Through ICT and Digital Technology** [G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

Teknologi ICT mempunyai potensi untuk mengubah hidup masyarakat dan menciptakan peluang yang signifikan untuk memperbaiki perekonomian dan kesejahteraan, khususnya kaum wanita. Secara global dan di Indonesia, populasi wanita lebih besar dibanding pria. Terdapat beberapa kondisi dan keadaan yang seringkali menghambat kaum wanita untuk mengejar dan mengembangkan potensi mereka sebagai individu. Seringkali, kaum wanita harus menunda atau menghentikan cita-cita mereka dalam hidup dikarenakan tugas keluarga, pernikahan, kelahiran dan sebagainya. Di dalam konteks ekonomi nasional, keadaan ini tidak dapat dihindari, namun jelas berimbas pada pertumbuhan negeri. Bayangkan apabila seluruh kaum wanita diberdayakan dan dapat berkontribusi penuh kepada pembangunan perekonomian nasional.

Kami yakin bahwa teknologi ICT dapat berperan penting. Untuk itu, XL terus mempelajari permasalahan kaum wanita dalam penggunaan teknologi mobile, dan bekerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan termasuk pemerintah dan LSM untuk membangun layanan khusus guna kebutuhan mereka. Komitmen ini diwujudkan dalam sebuah program khusus wanita, SisterNet.

Melalui SisterNet, XL membantu wanita Indonesia menggali potensi mereka dengan meningkatkan akses layanan kesehatan, informasi mengenai karir, gaya hidup, keluarga, belanja, kecantikan, pendidikan dan informasi tentang cara kaum wanita berkontribusi secara ekonomi.

Sejauh ini SisterNet telah memberi dampak terhadap puluhan ribu wanita Indonesia, dengan menggandeng beberapa komunitas yang mendukung kemajuan wanita Indonesia melalui berbagai macam program di beberapa kota, seperti Jakarta, Bekasi, Bandung dan Surabaya. Jumlah *registrant* SisterNet per Desember 2015 telah mencapai sekitar 16.700 orang. Sedang aplikasi SisterNet telah diunduh lebih dari 2.300 orang.

ICT Technology has the potential to transform people's lives and create significant opportunities to improve economic development and wellbeing, particularly for women. Globally, and in Indonesia, women's population is larger in number than men. However, there are numerous circumstances that restrict women to pursue and develop their full potential as an individual. Most of the time, women have to postponed or quit their endeavors in life due to family matters, marriage, maternity, and others. In a national economic context, this circumstance is inevitable, yet certainly impacted the growth of a nation. Imagine if all women are empowered and can fully contribute to the nation economic development.

We believe that ICT technology can take an important role. Therefore, XL continues to explore the barriers that prevent women from using mobile technology and we are working with various stakeholders including government and NGOs to develop services tailored to their needs. This commitment is manifested by a program tailored for women, SisterNet.

Through SisterNet, XL helps women in Indonesia fulfill their potential by increasing their ability to access healthcare, information about career, lifestyle, family, shopping, beauty, education, and information on how women can contribute economically.

SisterNet has impacted tens of thousand of Indonesian women, this was done through several community that supports Indonesian women progress through several events in some cities, such as Jakarta, Bekasi, Bandung and Surabaya. As of December 2015, the SisterNet registrant reached around 16,700 registrations, whereas the SisterNet application has been browsed by more than 2,300 people.



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

# Pilar 1 - Process Excellence

3

Good Health  
and Well-Being

## Penanganan Bencana dan Xmart Donasi [G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

### Disaster Recovery & Xmart Donasi [G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

XL menempatkan program penanganan bencana ke dalam prioritas keberlanjutannya. Kami meyakini, jangkauan operasional secara nasional dapat dimanfaatkan untuk tujuan yang baik, diantaranya dengan membantu penanganan bencana di lokasi operasi, menyediakan dukungan dan bantuan darurat secepat mungkin. Selain itu, tim tanggap darurat XL akan bertindak cepat untuk memulihkan jaringan komunikasi dan layanan di area terdampak bencana, karena kami memahami betapa pentingnya telekomunikasi di saat situasi darurat.

Kami mendukung pelanggan dan karyawan yang ingin membantu area terdampak melalui XmartDonasi yang dapat diakses melalui UMB dan SMS. Sepanjang 2015, XL telah berpartisipasi di beberapa gerakan penanganan bencana di Jambi dan Palembang. Kami menyalurkan paket bantuan darurat dengan total nilai sebesar Rp27 Juta, yang keseluruhannya dikumpulkan melalui media XmartDonasi.

A disaster recovery program is an important part in XL sustainability priorities. We believe our nationwide operation can be use for good cause, being there for people in need when disaster strikes and provide help and emergency relief as soon as possible. Moreover, XL emergency response team will act promptly to recover the communication network and service in the impacted area, as we understand that telecommunication is vital during emergency situation.

We accommodate our customers and employees to support the impacted area through XmartDonasi which can be accessed through UMB and SMS. Throughout 2015, XL has involved in several disaster recovery action in Jambi and Palembang. We distributed emergency relief package with a total value of Rp27 million, which entirely allocated from the XmartDonasi platform.



# Pilar 1 - Process Excellence

11

Sustainable  
Cities

## XL Tunai: Layanan Elektronik Transaksi Keuangan XL Tunai: Financial Transaction Electronic Service

Di era digital saat ini, kebutuhan akan pengiriman uang masih melalui lembaga perbankan atau lembaga jasa pengiriman uang yang terbatas dengan waktu. Sedangkan, pengiriman uang secara cepat merupakan suatu kebutuhan sehari-hari masyarakat, terutama yang berada di daerah. Melihat kebutuhan tersebut XL berpartisipasi untuk meningkatkan produktifitas dan kualitas hidup masyarakat melalui layanan digital. XL meluncurkan XL Tunai sejak tahun 2012, sebuah fitur aplikasi layanan virtual XL yang memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi keuangan.

Layanan uang elektronik dari XL ini, memungkinkan pelanggan melakukan transaksi keuangan hanya dengan menggunakan ponsel. Pelanggan dimudahkan dalam mengirimkan uang, mulai dari transaksi pembelian pulsa XL, pembayaran tagihan, belanja di toko, belanja online, serta pengiriman uang ke dalam dan luar negeri. Pelanggan XL bisa melakukan pengiriman uang tanpa terikat waktu dan lokasi.

Pada Oktober 2015, XL menyediakan layanan data dan pembayaran XL Tunai untuk LadyJEK. Kerjasama XL dengan LadyJEK meliputi penyediaan data, paket komunitas gratis bicara dan SMS ke sesama pengemudi LadyJEK, pembayaran melalui XL Tunai, serta layanan *mobile advertising*. Pembayaran dengan XL Tunai dilakukan dengan cara klaim token belanja, pelanggan akan mendapatkan token belanja yang dapat dimasukan kedalam aplikasi LadyJEK, secara otomatis XL Tunai pelanggan akan terpotong sesuai tagihan yang muncul di aplikasi dan saldo XL Tunai pengemudi secara otomatis akan bertambah.

XL Tunai, kini memiliki 22.000 titik transaksi di tahun 2015 dengan 1,7 juta pengguna. Jumlah *merchant* meningkat dari 125 di tahun 2014 menjadi 181 di tahun 2015.

In this digital era, the needs to send money are done through banking or other financial entities that are limited by time. In the meantime, we need fast money transfer in our daily life, especially in the rural areas. Responding to this potential, XL takes part in improving the community life quality and productivity through digital service. XL launched XL Tunai since 2012, a virtual service application feature that facilitates money transaction for the customer.

XL electronic money service will enable the customer to conduct money transfer with the mobile phone. Its facilitates customer transaction from purchasing XL credit, billing payment, store shopping, online shopping, as well as money transfer locally and overseas. XL customers can do the transaction at any place and at any time.

In October 2015, XL provides data service and XL Tunai payment for LadyJEK. The cooperation of XL and LadyJEK cover data provision, free of charge community package, and SMS between LadyJEK drivers, payment through XL Tunai, as well as advertising mobile services. The payment with XL Tunai is done through shopping token claims. The customer will get shopping token that may be entered into the LadyJEK application, the XL Tunai's customer will automatically be debited against the billing stated in the application, and the balance of XL Tunai's driver will be automatically credited.

XL Tunai, presently has 22,000 transaction points in 2015, with 1.7 million subscribers. Partner merchants also increased to 181 in 2015 from 125 in 2014.



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

# Pilar 1 - Process Excellence



02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

## Maju Indonesia: Inspirasi untuk Technopreneur Muda untuk Berkontribusi dalam Pembangunan Berkelanjutan Melalui Inovasi [G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

### Maju Indonesia: Inspiring Young Technopreneur to Contribute in Sustainable Development Through Innovation [G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

Maju Indonesia (Masyarakat Juara Indonesia) adalah inisiatif komunitas sosial yang mulai dilaksanakan pada tahun 2015. Maju Indonesia bertujuan untuk membantu menyediakan solusi permasalahan dan tantangan sosial di masa kini, melalui pemberdayaan pemimpin muda Indonesia and XL Future Leaders untuk merancang berbagai proyek yang berhubungan erat dengan Rancang Bangun SDM, inovasi kreatif dan prinsip-prinsip *socio-business*.

Di akhir tahun 2015, Maju Indonesia telah meluncurkan 28 program di berbagai wilayah di Indonesia, melibatkan 135 pemimpin muda dan menjangkau ribuan orang dari seluruh Indonesia untuk proyek ini. Proyek Maju Indonesia telah mencakup berbagai sektor dari pertanian, pendidikan, teknologi, lingkungan, pemberdayaan perempuan, kepemimpinan, bisnis dan manajemen, psikologi, kesehatan, pengolahan limbah, SME dan bisnis *start-ups*, energi alternatif ramah lingkungan, dan berbagai acara dan program.

Pada tahun 2015, program Maju Indonesia bekerjasama dengan wujudkan.com yang merupakan *platform crowdfunding*. 28 program sosial berjalan dengan sukses. Berikut adalah beberapa contoh program yang telah dilakukan:

- Di Jawa Timur, terdapat program yang mendukung para pengrajin Dewi Sri di Malang dan pengusaha kerupuk Samlier Sami Jali di kawasan EX-Dolly Surabaya berupa *Branding* dan *Digital Marketing*.
- Kami menciptakan [www.jadienergi.com](http://www.jadienergi.com) yang menjadi penghubung dan komunikasi bagi para penggiat energi alternatif.
- Program Drone for Sampah, merupakan program pemetaan sampah menggunakan drone di Kali Ciliwung, yang membuat warga terus termotivasi membersihkan sampah.
- Pengajaran bagi petani singkong di Semarang untuk mengelola hasil panennya dengan proyek Bank Cassava.

Program sosial lain juga dibangun di daerah, Sumatera, Kalimantan, Jawa dan Makassar.

Maju Indonesia (Indonesia Champion Community) is a social community initiative, which we initiated in 2015. Maju Indonesia aims to help provide solutions to social problems and challenges in our world today through empowering Indonesia's young leaders and XL Future Leaders to design various projects that closely relate to the Human Center Design, creative innovation and socio-business principles.

By the end of 2015, Maju Indonesia has launched 28 program across Indonesia, involving 135 young leaders and reached thousands people from all over Indonesia in the projects. Maju Indonesia projects has covered various sectors from agriculture, education, technology, environmental, women empowerment, leadership, business and management, psychology, health, waste management, SME and start-ups, alternative eco-friendly energy, events, and other programs.

In 2015, Maju Indonesia program cooperated with wujudkan.com - a crowdfunding platform - a total of 28 social programs have successfully been delivered. The following are some of the program examples:

- A program to support the craftsman in East Java, namely Dewi Sri in Malang and crackers entrepreneur Samlier Sami jali in Ex-Dolly Surabaya, with a development of Branding and Digital Marketing.
- We created [www.jadienergi.com](http://www.jadienergi.com) - a connection and communication platform for energy alternative innovators.
- The Drone for Sampah, a waste mapping program in Ciliwung River aims to motivate the residents to clean the waste garbage.
- Learning syllabus for cassava farmers in Semarang to manage their harvests with the Cassava Bank project.

Other programs are also developed in Sumatera, Kalimantan, Java and Makassar.



03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

# Pilar 1 - Process Excellence

9

Industry,  
Innovation and  
Infrastructure


## Gudang Aplikasi: Inovasi Portal Toko Digital yang Menyediakan Konten Digital

[G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

### Gudang Aplikasi: Digital Store Portal Innovation that Provides Digital Contents

[G4-EC7] [G4-EC8] [G4-S01]

Gudang Aplikasi merupakan portal hiburan dengan berbagai jenis konten seperti Apps, Games, Musik, dan Video. Produk ini adalah salah satu solusi untuk pengguna yang tidak terbatas pada pelanggan XL saja. Portal ini merupakan produk hasil inovasi tim XL Digital Entertainment. Sepanjang tahun 2015, ada lebih dari 3,2 juta kumulatif pengguna yang terdaftar sebagai pelanggan aktif dari portal ini dan aplikasi yang di download telah lebih dari 25.000 jenis.

Disamping Gudang Aplikasi sebagai portal andalan, tim Digital Entertainment juga berhasil meluncurkan layanan video streaming KlikFilm, GenFlix, dan VideoAsik dan saat ini telah memiliki lebih dari 500.000 pengguna.

Gudang Aplikasi merupakan portal hiburan dengan berbagai jenis konten seperti Apps, Games, Musik, dan Video. Produk ini adalah salah satu solusi untuk pengguna yang tidak terbatas pada pelanggan XL saja. Portal ini merupakan produk hasil inovasi tim XL Digital Entertainment. Sepanjang tahun 2015, ada lebih dari 3,2 juta kumulatif pengguna yang terdaftar sebagai pelanggan aktif dari portal ini dan aplikasi yang di download telah lebih dari 25.000 jenis.

Disamping Gudang Aplikasi sebagai portal andalan, tim Digital Entertainment juga berhasil meluncurkan layanan video streaming KlikFilm, GenFlix, dan VideoAsik dan saat ini telah memiliki lebih dari 500.000 pengguna.





## Pilar 2 - Planet and Environment



Komitmen Perusahaan dalam melindungi dan melestarikan lingkungan sudah diterapkan sejak 2009, melalui gerakan XL Green Movement. Perusahaan memadukan investasi teknologi dan kepedulian terhadap lingkungan, untuk turut berpartisipasi menyelamatkan bumi dari kerusakan global, dengan menerapkan teknologi ramah lingkungan, efisiensi energi, serta daur ulang peralatan yang berpotensi akan pencemaran lingkungan.

The Company has been committed to protecting and conserving the environment since 2009 through the XL Green Movement. The Company integrates the technology investment and environmental engagement, to participate in efforts to save the earth from global warming, through the implementation of environmentally friendly technology, energy efficiency and recycling the potentially polluting equipment.

## Pilar 2 - Planet and Environment

### SUMMARY - 4 I [G4-56]

Dalam Laporan ini, Perusahaan berkomitmen terhadap pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan yang berdasarkan pada prinsip-prinsip keberlanjutan, terutama pada perlindungan dan pelestarian lingkungan. XL mendukung upaya pelestarian lingkungan melalui berbagai kebijakan, kegiatan, serta layanan terpercaya dan terintegrasi.

XL memiliki komitmen yang tinggi, untuk melakukan kegiatan operasional Perusahaan dengan berwawasan lingkungan, dan berupaya menekan dampak lingkungan akibat operasional Perusahaan. Pilar *Planet & Environment* ini diimplementasikan sebagai penggerak langkah manajemen dalam menyusun strategi dan mengembangkan bisnis yang berkelanjutan.

Perusahaan meyakini bahwa kegiatan bisnis dan layanan bukan saja hanya untuk pertumbuhan *profit*, namun kontribusi XL dalam mendorong pembangunan teknologi digital di Indonesia, serta upaya XL dalam menjaga dan memperbaiki kelestarian lingkungan melalui beragam program Perusahaan dan berdasarkan Pilar XL.

### KOMITMEN, KEBIJAKAN DAN TUJUAN

Hingga kini, XL dikenal dengan produk dan layanan yang inovatif, menarik, dan merupakan *leader* komunikasi teknologi digital di Indonesia. XL senantiasa fokus pada kualitas layanan, agar layanan internet cepat dapat memenuhi ekspektasi pelanggan dan masyarakat, terutama agar manfaat dari kehadiran teknologi ini bisa meningkatkan produktifitas penggunanya. Oleh sebab itu, Perusahaan terus berupaya membangun fondasi-fondasi untuk mengokohkan bisnisnya, dengan pemenuhan kebutuhan masyarakat dan peningkatan kepuasan pelanggan. Tidak hanya itu saja, dalam bidang Lingkungan XL secara aktif mengajak para pegawai untuk memiliki pola hidup yang ramah lingkungan atau industri hijau.

Meningkatkan kesadaran akan industri hijau ini, merupakan upaya efisiensi dan efektivitas Perusahaan dalam penggunaan sumber daya. Sejak beberapa tahun terakhir fenomena industri hijau kian menguat, dan Perusahaan menerapkan teknologi ramah lingkungan, guna menghasilkan efisiensi biaya operasional. Beberapa hal yang telah dilakukan adalah penggunaan bahan baku yang tidak mengandung bahan berbahaya dan tidak membahayakan kelestarian sumber daya alam. Perusahaan juga turut melakukan efisiensi bahan baku dan material pendukung (*zero waste*), beberapa pemanfaatan material daur ulang, dan penggunaan energi alternatif terbarukan. [G4-EN27]

### SUMMARY - 4 I [G4-56]

In this Report, the Company outlines its commitment to corporate social responsibility based on principles of sustainability, especially with respect to environmental conservation and preservation. XL supports environmental conservation efforts through policies, activities as well as trusted and integrated services.

XL is highly committed to carrying out operational activities with environmental consciousness and to minimizing the effects of its activities on the environment. The Planet & Environment Pillar is implemented as a management step in formulating and designing sustainable business strategy.

The Company believes that business activities and Company services should not only aim to gain profits but should also contribute to the development of digital technology in Indonesia, and XL's efforts to preserve the environment through various programs based on XL's SR Pillars.

### COMMITMENT, POLICY AND GOALS

XL is known for innovative and attractive products and services, and is a leader in digital technology communications in Indonesia. XL continually focuses on service quality, ensuring the speed of its internet services meets customers and public expectations, and allowing the presence of this technology to increase user productivity. As such, the Company continually strives to build foundations on which to stabilize its business, through meeting public needs and raising customer satisfaction. Moreover, the Company also invites its employees to live an environmentally friendly lifestyle.

Raising awareness of green industries serves as the Company's efforts to raise efficiency and effectiveness of its resource usage. For several years, the green industry has grown apace, and the Company has implemented environmentally friendly technology in order to increase operational fee efficiency. Efforts include using non-polluting, and renewable fuels. The Company also carries out efficiency drives in the application of energy and cutting waste, including recycling and using alternative renewable energies. [G4-EN27]



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

## Pilar 2 - Planet and Environment

Berlandaskan komitmen XL, Perusahaan mulai meminimalisasi dan mengelola dampak lingkungan pada sistem operasi yang lebih ramah lingkungan dan penerapan teknologi yang dilakukan dengan *cost-effective*, serta meminimalisasi limbah dari dampak penggunaan sumber daya alam, tentunya dengan pengelolaan berkala. [G4-EN27]

XL berupaya melindungi dan melestarikan lingkungan dari ancaman kerusakan, pemanasan global, serta berupaya mengurangi dampak merugikan terhadap lingkungan dari operasi Perusahaan. Hal ini dikarenakan perubahan iklim yang dapat mengakibatkan gangguan pada berbagai perangkat, maupun kerusakan infrastruktur telekomunikasi, memperpendek masa penggunaan alat, serta berpotensi mempengaruhi mobilitas operasional maupun kegiatan perawatan infrastruktur di lapangan. [G4-EN27]

Sebagai upaya Perusahaan dalam menyikapi risiko tersebut, XL melakukan penerapan *Business Continuity Plan*. Penerapan ini sebagai langkah antisipasi XL apabila terjadi gangguan pada operasi XL, Perusahaan selalu berupaya mengantisipasi risiko yang akan berdampak pada Perusahaan, maupun lingkungan dan masyarakat.

### PROGRAM-PROGRAM LINGKUNGAN

Komitmen Perusahaan dalam melindungi dan melestarikan lingkungan sudah diterapkan sejak 2009, melalui gerakan *XL Green Movement*. Perusahaan memadukan investasi teknologi dan kepedulian terhadap lingkungan, untuk turut berpartisipasi menyelamatkan bumi dari kerusakan global, dengan menerapkan teknologi ramah lingkungan, efisiensi energi, serta daur ulang peralatan yang berpotensi akan pencemaran lingkungan. Gerakan ini difokuskan pada upaya mengurangi dampak kerugian tersebut, serta menanamkan kepedulian lingkungan kepada organisasi.

With its commitments, XL has begun to minimize and manage its effect on the environment, whether through the application of more environmentally friendly operating systems and cost-effective technology, or through minimizing wasted natural resources through regular management. [G4-EN27]

XL strives to protect and preserve the environment from threats of damage and global warming, as well as from the Company's operations. Climate change risks disrupting the Company's equipment, damaging telecommunications infrastructure, shortening lifespan of equipment and affecting the mobility of infrastructure equipment in the field. [G4-EN27]

As part of efforts to mitigate this risk, XL has in place a Business Continuity Plan. This plan aims to anticipate eventual disruptions to XL's operations; XL strives to anticipate risk to the Company, as well as environmental and communities.

### ENVIRONMENTAL PROGRAMS

The Company has been committed to protecting and conserving the environment since 2009 through the XL Green Movement. The Company integrates the technology investment and environmental engagement, to participate in efforts to save the earth from global warming, through the implementation of environmentally friendly technology, energy efficiency and recycling the potentially polluting equipment. This movement is focused on reducing the harmful impact of such damage, as well as embedding environmental care in the organization.

## Pilar 2 - Planet and Environment

**XL menunjukkan kepeduliannya terhadap lingkungan melalui berbagai inisiatif keberlanjutan.**  
XL demonstrates its concern for the environment through a range of sustainability initiatives



**GREEN BTS**



**PAPERLESS**



**ENERGY SAVINGS**



**WASTE  
MANAGEMENT  
SYSTEM**

**7** Affordable and  
Clean Energy



**XL turut berperan dalam upaya mengurangi emisi karbon dan pemanasan global. Perusahaan turut berupaya menyelamatkan bumi dari berbagai ancaman kerusakan lingkungan dan pemanasan global melalui penerapan teknologi yang ramah lingkungan, hemat energi, dan penerapan daur ulang untuk berbagai perangkat yang jika dibuang akan bisa mencemari lingkungan.**

XL continues to play an active role in efforts to reduce carbon emissions and global warming. The Company joins efforts to save the earth from the threat of environmental degradation and global warming through the application of environmentally friendly technology, energy efficiency and recycling of equipment that, if disposed of, risks to polluting the environment.



**Green BTS** [G4-EN27]

Secara konsisten XL terus melakukan peningkatan kualitas infrastruktur jaringan hingga ke pelosok-pelosok daerah, dengan terus memperluas layanan 4G LTE ke berbagai wilayah, baik di Jawa maupun luar Jawa. Perusahaan berupaya untuk memenuhi harapan pemerintah dalam hal pemerataan pembangunan dan modernisasi infrastruktur. Dalam hal ini XL melakukan perluasan wilayah layanan 4G tanpa mengabaikan kualitas layanannya, dan memastikan penyediaan layanan tercepat dan stabil di setiap area. Melalui *Base Transceiver Station* (BTS) yang hemat energi dan ramah lingkungan, XL mampu memberikan layanan jaringan prima kepada masyarakat terutama pelanggan XL.

XL consistently updates its network infrastructure quality into the corners of the archipelago, widening 4G LTE services in a number of areas, both in and outside Java. The Company strives to meet the government's plan to equalize infrastructure development and modernization. XL, in widening 4G services, does not lose sight of the need to update quality at the same time, and constantly ensures its services are fast and stable in every area. Through environmentally friendly, energy-saving base transceiver stations (BTS), XL is able to provide prime services to the public, and especially XL customers.



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

## Pilar 2 - Planet and Environment



02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

Seiring dengan terus bertambahnya wilayah layanan XL 4G LTE bertambah pula infrastruktur yang telah dibangun XL untuk menopang layanan tersebut. Tercatat tidak kurang sekitar 3 ribuan BTS 4G di tahun 2015.

Dengan pengembangan BTS yang semakin modern, XL mampu menghemat *Total Cost Ownership* dan menjadikan XL lebih kompetitif. Fokus dari Green BTS ialah optimasi sistem pendinginan dan modernisasi teknologi BTS, berikut beberapa insiatif dan pencapaian yang telah dilakukan XL sejak iniatif ini diluncurkan pada tahun 2010:

- *Intelligent Ventilation Cooling System (IVS)* merupakan penggunaan kipas angin DC dan *Air Conditioning (AC)* sebagai sistem pendingin di BTS, dengan pendinginan ini dapat meringankan kerja AC, dan membantu mengurangi waktu pengoperasian AC hingga 30%.
- Penggunaan BTS Single RAN, merupakan pengabungan beberapa tipe BTS menjadi satu BTS, penggunaan teknologi ini dapat menekan hingga 60% konsumsi energi, serta mampu beradaptasi dengan evolusi *gadget* masa depan. [G4-EN6][G4-EN27]
- Penggunaan *Green BTS*, melalui modernisasi jaringan dengan perangkat berteknologi terkini, mampu menghemat 50% penggunaan energi. [G4-EN6][G4-EN27]
- Penggunaan *Hybrid System Charge Discharge Battery (CDC)* pada BTS yang berada di daerah tidak terjangkau aliran listrik dan menggunakan generator solar. Sistem ini memperoleh pasokan utama listrik dari baterai sedangkan genset dalam posisi siaga untuk proses pengisian ulang tegangan baterai hingga kembali penuh hanya pada saat diperlukan. Penggunaan sistem CDC, membantu penggunaan waktu hidup genset kurang dari 11 jam sehari, berarti sekitar 54% dapat mereduksi penggunaan solar dari sebelumnya. [G4-EN6][G4-EN27]
- Penggunaan sistem baru untuk pendinginan BTS dan kantor XL dengan *Refrigerant R410*. Penggunaan sistem baru ini dapat membantu proses pembuangan panas dari suatu zat agar menjadi dingin. XL terus berupaya melakukan pencegahan pengrusakan lapisan ozon, jenis R410 ini memiliki *Coefficient of Performance*, sehingga konsumsi energi lebih rendah dibanding penggunaan sistem sebelumnya. [G4-EN27]

In line with the new regions covered by XL's 4G LTE services, XL also developed infrastructure in support of these services. The Company, as of 2015, had now around three thousand 4G BTS.

With the development of ever-more modern BTS, XL was able to save on total cost ownership and become more competitive. A focus on Green BTS constitutes optimization of cooling systems and BTS technology, covering various initiatives since the program was launched in 2010:

- *Intelligent Ventilation Cooling System (IVS)* involves the application of fans as well as air conditioning as cooling systems at BTS, allowing a lighter burden on the use of AC, with usage decreasing by 30%.
- The application of BTS Single RAN, combining various kinds of BTS into one. This technology has allowed a 60% cut in energy use and prepares for evolution with new gadgets in the future. [G4-EN6][G4-EN27]
- The application of *Green BTS* through network modernization with the latest technology, allowing energy savings of 50%. [G4-EN6][G4-EN27]
- The application of *Hybrid System Charge Discharge Battery (CDC)* at BTS in areas not reached by electrical grids and using diesel generators. This system obtains its power from batteries and generators on standby to recharge the batteries when needed. The application of CDC reduces generator use by 11 hours a day, representing a 54% cut in use of diesel. [G4-EN6][G4-EN27]
- The application of a new cooling system at BTS and XL offices using *Refrigerant R410*. This system allows heat to be converted into a cooling agent. XL continually strives to mitigate damage to the ozone layer; R410 has a coefficient of performance that allows a lower usage of energy than the previous system [G4-EN27]



03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

## Pilar 2 - Planet and Environment



### Paperless [G4-EN27]

XL terus meningkatkan upaya pelestarian lingkungan melalui serangkaian kebijakan seperti efisiensi energi, pengelolaan limbah, dan penghematan penggunaan kertas. Sebagai wujud komitmen XL pada pelestarian lingkungan, Perusahaan telah menerapkan konsep *paperless* sejak 2009 dan berhasil menurunkan pemakaian kertas. Konsep ini juga didukung oleh pengembangan layanan digital telekomunikasi yang memungkinkan konsep tersebut diaplikasikan pada kegiatan bisnis perusahaan.

XL telah menerapkan konsep *paperless* secara bertahap mulai dari lingkungan kantor, yaitu melalui penggunaan kertas bolak balik untuk keperluan dokumen internal. Tidak kalah penting, secara bertahap XL menggunakan aplikasi *on-line* untuk pengiriman slip gaji, bulletin, formulir, dan nota dinas internal. Dengan penerapan ini, XL telah mengurangi penggunaan kertas dan jumlah sampah kertas Perusahaan secara signifikan.

Upaya lain yang dilakukan XL dalam inovasi layanan *paperless* berbasis teknologi ramah lingkungan yaitu dengan penerapan surat elektronik (*e-Billing*) sejak 2009, sehingga tidak ada penggunaan kertas untuk tagihan bulanan pelanggan pasca bayar XL. Dengan penggunaan *e-Billing*, pelanggan dapat menerima tagihan tepat waktu dan keamanan identitas pelanggan dapat terjaga. Sampai akhir tahun 2015, pelanggan pasca bayar XL berjumlah 431 ribu pelanggan, dengan asumsi rata-rata setiap pelanggan mendapat 3 lembar rincian tagihan per bulan. Maka, dengan penggunaan *e-Billing*, XL telah menghapus konsumsi kertas hingga 2.586 rim per bulan atau 31.032 rim per tahun, belum termasuk amplop dan biaya pengiriman tagihan.

Mengingat dampak positif yang demikian besar dari penerapan *paperless* baik terhadap lingkungan dan Perusahaan, XL juga meminimalkan penggunaan *voucher* isi ulang pulsa dalam bentuk kertas, dengan memperkecil ukuran kertas isi ulang dan pemanfaatan isi ulang elektronik.

XL continually increases its environmental conservation efforts through a series of policies covering energy efficiency, waste management and reduction of paper use. As part of XL's commitment to environmental conservation, the Company has in place since 2009 a "paperless" concept that has succeeded in reducing the use of paper. This concept is also supported by development of digital telecommunication services in the Company's business activities.

XL has implemented paperless concept on stages starting from the office environment, where the Company has enacted a policy of re-using paper for internal documentation. No less important is XL's use of online applications for sending pay slips, bulletins, forms and memos. As such, XL has been able to reduce paper usage and paper waste significantly.

Other innovated paperless services based on environmentally friendly technology was conducted by minimizing paper usage through *e-Billing* since 2009, entirely removing the use of paper for XL's post-paid service billing. Through *e-Billing*, customers receive bills promptly and their identities are secured. As of the end of 2015, XL's post-paid customers reached 431, 000, with an average of three bills per month. As such, through *e-Billing*, XL has reduced paper usage by 2,585 reams per month or 31,032 reams per year, without taking into account envelopes and billing fees.

Given the positive benefits of paperless policy, XL has also implemented a policy of minimizing credit top up tokens in paper form, by reducing the paper size for the credit top up voucher as well as utilizing the electronic top up.



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

## Pilar 2 - Planet and Environment



### Energy Savings (24-25%) (24-25%)

Dalam pengoperasian jaringan telekomunikasi, data center, dan kantor-kantor Perusahaan (*Head Office, Regional Office, Grha XL, MSC, Network Building*), XL menggunakan energi listrik, sedangkan untuk pengoperasian bahan bakar generator dan menara komunikasi yang tidak dijangkau dengan listrik dan keperluan transportasi, menggunakan bahan bakar minyak.

Sejak 2006, XL berupaya mereduksi pemakaian listrik Perusahaan, melalui *Smart Electricity* yang dilakukan melalui otomatisasi dan sentralisasi pengaturan penerangan dan pendinginan ruangan (AC) pada seluruh gedung Perusahaan. Sistem ini berhasil mereduksi hingga 10% pemakaian listrik Perusahaan.

Upaya lain dalam efisiensi energi adalah menerapkan standarisasi sistem pendingin, upaya ini dilakukan untuk mengurangi *running hours unit* pendingin tanpa pengurangan kapasitas dan kualitas pendinginan. Melalui pengaturan *rack server* agar mendapatkan pendinginan yang optimum. Pengembangan lainnya, XL telah menerapkan *containment system* di dalam *data center*. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan efisiensi dan mengurangi konsumsi listrik.

In the operation of telecommunications networks, data centers and offices (head office, regional offices, Grha XL, MSC, network buildings), XL uses electrical energy, whereas for fuel generators and communication towers in areas not served by the electrical grid, as well as transportation, BBM is used.

Since 2006, XL has continually worked to reduce electrical usage through the Smart Electricity programs that involves automization and centralization of regulation of lighting and cooling systems in all the Company buildings. This system has resulted in a 10% reduction in the use of electricity by the Company.

Other efforts to conserve energy include standardization of cooling systems by reducing unit running hours without reducing cooling capacity or quality. Meanwhile, rack server regulation allows optimal cooling. In another development, XL has implemented a containment system in its data center, allowing increased efficiency and reduced consumption of electricity.



### Waste Management System

Air merupakan kebutuhan sangat vital untuk kehidupan manusia dan berperan penting dalam menjaga keutuhan *ecosystem*. XL memiliki komitmen yang tinggi untuk bertanggungjawab atas pengelolaan dan pemakaian air. XL hanya menggunakan air untuk operasional gedung dan aktivitas domestik. Sumber air diperoleh dari perusahaan air minum dan sebagian kecil bersumber dari air tanah yang penggunaannya mematuhi peraturan daerah setempat.

XL mulai melaksanakan penelitian yang bertujuan mengevaluasi konsep pemakaian air dan penerapannya di operasi Perusahaan, dengan mengembangkan sebuah proyek untuk mengevaluasi pemakaian air.

Water is a core need of human life, and plays a key role in maintaining the unity of ecosystems. XL is highly committed to responsible water usage. XL only uses water for building operation and domestic activities. Water resources come from clean-water companies, and, in small part, from groundwater, usage of which complies with local regulations.

XL has begun a study with the aim of evaluating water usage and implementation in the Company operations, developing a project to evaluate water usage.

## Pilar 2 - Planet and Environment

### Jumlah Pemakaian Air | Total Water Withdrawal by Source [G4-EN8]

Keterangan	2014	2015	Naik (Turun) Increase (Decrease) %	Description
Air Tanah (m3)	1.805	10.143	Naik/ Increase by 84,89%	Groundwater (m3)
Perusahaan Air Minum (m3)	25.714	23.841	Turun/Decrease by 0,9%	Water Supply Company (m3)

Pada tahun 2015, jumlah konsumsi air tanah sebesar 10.143 m3 atau meningkat 84,89% dibandingkan dengan tahun 2014. Sedangkan jumlah volume air yang diperoleh dari perusahaan air minum sebesar 23.841 m3 atau menurun 0,9% dibandingkan tahun lalu.

Limbah yang ditimbulkan dari kegiatan operasional XL dikategorikan menjadi dua, yaitu limbah non-bahan beracun berbahaya (non-B3) dan limbah bahan beracun dan berbahaya (B3), keduanya dikelola oleh XL dengan mengikuti peraturan perundangan yang berlaku. Upaya 3R (*Reduce-Reuse-Recycle*) yang dilakukan di masing-masing unit juga diintegrasikan dalam kegiatan CSR.

In 2015, groundwater usage reached 10,143 m3, an increase of 84.89% from 2014. Meanwhile, usage of water from clean-water companies reached 23,841 m3 or a decrease of 0.9% from the previous year.

Waste resulting from XL's operational activities is divided into two categories, namely non-hazardous or non-toxic, and hazardous or toxic. XL manages both types of waste with reference to relevant regulations. The 3R strategy (*Reduce-Reuse-Recycle*) is also carried out in each unit and integrated into CSR activities.

### BIAYA DAN KEPATUHAN ATURAN LINGKUNGAN

[G4-DMA][G4-EN31]

Sebagai wujud komitmen terhadap lingkungan, XL mengalokasikan anggaran dan sejumlah biaya pelestarian lingkungan untuk upaya rehabilitasi lingkungan. [G4-EN31]

Alokasi biaya pelestarian disalurkan dalam bentuk:

- Partisipasi pada pembangunan ekonomi Nasional, melalui penyediaan layanan telekomunikasi yang dimanfaatkan untuk kegiatan sosial dan ekonomi masyarakat hingga ke pelosok Indonesia.
- Pelestarian lingkungan dan penghijauan.
- Pembangunan sarana dan prasarana tempat ibadah dan tempat pendidikan.

Dengan berbagai partisipasi yang dilakukan di bidang pelestarian lingkungan, XL menerima berbagai penghargaan di bidang lingkungan.

Terkait kepatuhan akan aturan lingkungan, XL dan seluruh pegawai serta jajaran manajemen berkomitmen untuk mematuhi semua peraturan perundang-undang dan persyaratan hukum yang berlaku dalam menjalankan kegiatan usaha dan aktivitasnya.

### FUNDING AND COMPLIANCE WITH ENVIRONMENTAL REGULATIONS [G4-DMA][G4-EN31]

As part of its commitment to environmental, XL allocates and disbursed a total budget for environmental conservation. [G4-EN31]

The conservation funds were allocated in the following forms:

- Participation in national economic development through provision of telecommunications services benefiting social activities in every corner of Indonesia
- Environmental conservation
- Development of buildings and infrastructure for places of worship and educational institutions

For its participation in the environmental conservation efforts, XL was awarded a number of environmental awards.

XL including all employees and management levels are committed to complying with all environmental laws and regulations as well as legal requirements relating to the Company's business activities.



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

## Pilar 3 - Professionalism & Profits



02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

XL memiliki komitmen penuh untuk mengimplementasikan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan dalam rangka mengoptimalkan nilai perusahaan melalui penguatan daya saing organisasi maupun kapabilitas SDM serta mendukung kesinambungan bisnis Perusahaan secara berkelanjutan.

XL is fully committed to implementing principles of good corporate governance in order to maximize the Company's value through strengthening organizational competitiveness and human resources, as well as supporting the Company's business continuity.

## Pilar 3 - Professionalism & Profits

### SUMMARY - 4 I

XL percaya bahwa tata kelola perusahaan yang baik adalah dasar dari sebuah organisasi yang dikelola dengan baik. Perusahaan terus memastikan pelaksanaan nilai keberlanjutan, peningkatan integritas bisnis, dan menjaga kepercayaan pemangku kepentingan dalam mencapai tujuan dan misi Perusahaan. [G4-56]

Sepanjang tahun 2015, XL telah melaksanakan berbagai kegiatan pelatihan untuk meningkatkan profesionalisme dan kinerja usaha secara berkelanjutan. Program pelatihan tersebut disusun secara khusus untuk memastikan peningkatan kualitas sumber daya manusia secara konsisten dan terpadu. XL selalu berupaya meningkatkan kesejahteraan pegawai, berkontribusi bagi masyarakat, dan menghasilkan dividen bagi pemegang saham. Untuk memenuhi kewajiban tersebut, Perusahaan senantiasa berupaya untuk aktif, produktif, dan terutama menghasilkan kinerja yang positif dan berkelanjutan.

XL memahami bahwa perbaikan dan pengembangan yang telah dijalani, melalui transformasi perusahaan akan memberikan manfaat positif bagi kelangsungan perusahaan kedepannya. Perusahaan terus meningkatkan kualitas kepuasan pelanggan melalui berbagai inovasi teknologi dan modernisasi jaringan yang didukung oleh investasi infrastruktur perusahaan, guna memberikan konektivitas yang lebih baik, dan meningkatkan kestabilan, kapasitas, serta kualitas layanan.

### DMA - GLOBAL GOALS

XL menyadari bahwa sebagai perusahaan penyedia layanan telekomunikasi digital, Perusahaan memiliki dampak besar terhadap masyarakat. XL memulai perjalanan menuju keberlanjutan untuk memberikan manfaat jangka panjang bagi pelanggan, pemegang saham, karyawan, dan masyarakat. XL berusaha untuk tumbuh dengan baik, sehingga memungkinkan Perusahaan untuk memberikan manfaat bagi banyak orang. [G4-56]

Di tengah kondisi ekonomi yang kurang bergairah saat ini, XL terus menunjukkan performa yang terbaik dikelasnya. XL kian memantapkan peran strategisnya sebagai penyedia layanan telekomunikasi, tugas ini jauh lebih penting dan lebih besar yakni turut berpartisipasi membangun bangsa serta mewujudkan masyarakat berkelanjutan dan selangkah lebih maju, terutama di bidang telekomunikasi digital. [G4-EC8]

### SUMMARY - 4 I

XL believes that good corporate governance is the basis of a well-managed company. The Company strives to ensure the implementation of values of sustainability and business integrity, and to maintain stakeholders' trust in reaching the Company's objectives and mission. [G4-56]

Over the course of 2015, XL put in place a number of training programs to boost professionalism and performance in a sustainable manner. Training programs were formulated to increase the quality of human resources in a consistent and integrated way. XL continually strives to enhance employee prosperity, contribute to the public good and produce dividends for shareholders. In order to fulfill this policy, the Company strives to be active and productive, and, most importantly, record a sustainable and positive performance.

XL understands that the improvements and developments already enacted through corporate transformation will have a positive effect on the Company's continued future success. The Company strives to raise customer satisfaction through technological innovation and network modernization, supported by investment in infrastructure, in order to provide greater connectivity and increase service stability, capacity and quality.

### DMA - GLOBAL GOALS

XL is fully aware that as a provider of digital telecommunications, the Company has a major influence on the public. XL works to provide sustainable and long-term benefits to customers, shareholders, employees and wider society. XL strives to grow in a way that benefits as many people and elements as possible. [G4-56]

Amid difficult economic conditions, XL continues to record the best performance in its peer group. XL continues to enhance its role as a provider of telecommunications services, but also recognizes that its more important and greater task is to participate in the development of the nation and in the society advancement, especially in the field of digital telecommunications. [G4-EC8]



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

# Pilar 3 - Professionalism & Profits

## STRUKTUR TATA KELOLA [G4-34]

XL memiliki komitmen penuh untuk mengimplementasikan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan dalam rangka mengoptimalkan nilai perusahaan melalui penguatan daya saing organisasi maupun kapabilitas SDM serta mendukung kesinambungan bisnis Perusahaan secara berkelanjutan. Perusahaan juga telah membangun perangkat-perangkat pendukung, baik dalam bentuk sistem, struktur maupun kultur manajemen dan organisasi, yang akan memfasilitasi setiap elemen di Perusahaan untuk melaksanakan *Good Corporate Governance* atau GCG sesuai praktik-praktik terbaik (*best practices*).

GCG bukan lagi merupakan kewajiban perusahaan sebagai entitas publik untuk mematuhi regulasi dan peraturan perundang-undangan, namun telah menjadi salah satu kekuatan internal untuk menghadapi tantangan dan kondisi dinamis di industri, meningkatkan nilai perusahaan dan memperkuat hubungan selaras antara perusahaan dengan pemangku kepentingan.

Perusahaan terus berupaya memperkuat tata kelola Perusahaan dan memegang komitmen untuk menjalankan usaha sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, selain itu Perusahaan juga menjaga hubungan harmonis dengan pemangku kepentingan.

Untuk mencapai tujuan penerapan GCG dengan tepat dan efektif, dan memastikan masing-masing organ bertugas sesuai fungsinya, Perusahaan menetapkan struktur tata kelola yang terdiri dari Organ Utama dan Organ Pendukung.

Sesuai dengan Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas (UU PT), struktur tata kelola XL secara garis besar tergambar pada Organ Utama Perusahaan yang terdiri dari:

- Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).** RUPS adalah organ tertinggi dari sebuah perusahaan publik, yaitu para pemegang saham. RUPS merupakan forum pembahasan, serta pengambilan keputusan strategis dan penting, yang berkaitan dengan kepentingan usaha dan didasarkan pada anggaran dasar serta peraturan perundang-undangan.
- Dewan Komisaris.** Dewan Komisaris adalah organ yang secara kolektif bertugas dan bertanggungjawab untuk menjalankan fungsi pengawasan terhadap berjalannya pengelolaan perusahaan serta memastikan dipenuhinya kepentingan para pemangku kepentingan.

## GOVERNANCE STRUCTURE [G4-34]

XL is fully committed to implementing principles of good corporate governance in order to maximize the Company's value through strengthening organizational competitiveness and human resources, as well as supporting the Company's business continuity. The Company also develops supporting materials, whether in the form of systems and structures or management and organization, in order to facilitate every Company element to carry out good corporate governance (GCG) in accordance with best practices.

GCG no longer constitutes merely a company's obligation, as a public entity, to comply with regulations and laws, but forms an internal strength in meeting challenges and dynamic industry conditions, enhancing the Company value and bolstering relations between the Company and all stakeholders.

The Company continually strives to strengthen GCG, and is committed to managing its business in line with prevailing laws and regulations, as well maintaining harmonious relations with all stakeholders.

In order to reach GCG goals promptly and effectively, and to ensure all elements function according to their roles, the Company has in place a governance structure consisting of Main Organs and Supporting Organs.

In line with the Law No. 40 year 2007 on Limited Liability Companies, XL's governance structure is outlined in the following Main Organs of the Company:

- General Meeting of Shareholders (GMS).** The GMS is the highest organ of a public company, representing the shareholders. The GMS is a forum of discussion and decision-making related to the company's interests and is based on the articles of association as well as laws and regulations
- Board of Commissioners.** The Board of Commissioners is an organ tasked collectively with the responsibility to carry out supervision of the Company's management, as well as ensure stakeholders' interests are met.

## Pilar 3 - Professionalism & Profits

2. **Direksi.** Direksi adalah organ yang secara kolektif bertugas dan bertanggung jawab terhadap pengelolaan perusahaan sesuai dengan arah dan tujuan yang telah ditetapkan, serta bertindak atas nama perusahaan dalam urusan di dalam maupun di luar pengadilan.

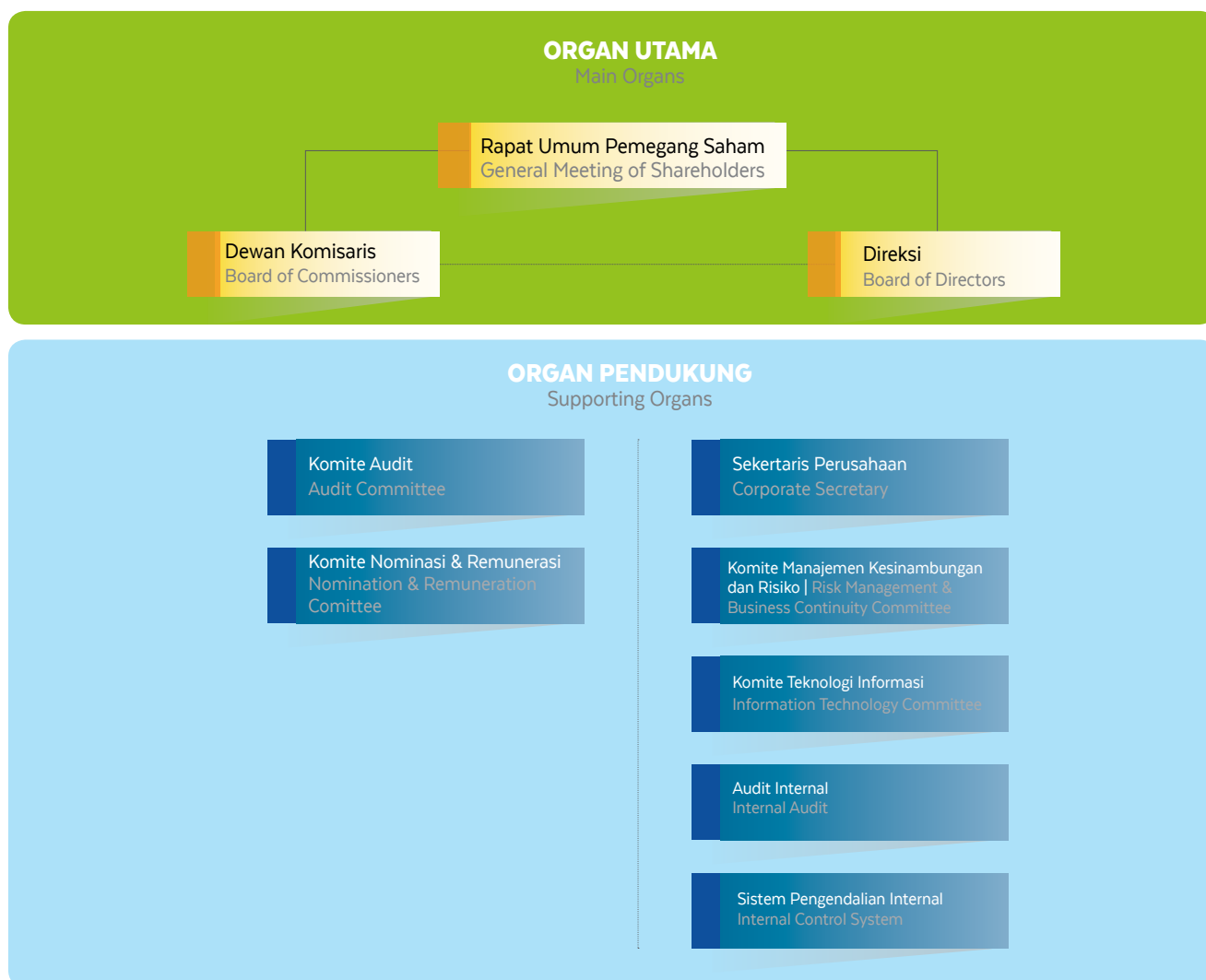
Sedangkan Organ Pendukung terdiri dari Komite di bawah Dewan Komisaris serta Komite dan Fungsi di bawah Direksi.

3. **Board of Directors.** The Board of Directors is an organ tasked collectively with the responsibility to manage the Company in line with goals and directions previously set, as well as act on behalf of the Company in both legal and non-legal capacity.

Supporting Organs, meanwhile, consist of Committees under the Board of Commissioners and Committees and Functions under the Board of Directors.

### Struktur GCG [G4-34]

### GCG Structure [G4-34]



### Kebijakan & Prosedur | Policy & Procedures



## Pilar 3 - Professionalism & Profits



### NILAI-NILAI INTI [G4-56]

XL berkomitmen terhadap keberlanjutan dan perilaku bisnis etis Perusahaan, hal tersebut merupakan komitmen Perusahaan dalam menjalankan bisnis dan layanan usaha dengan cara yang bertanggung jawab dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip berkelanjutan dengan nilai-nilai inti. XL senantiasa memastikan agar perjalanan keberlanjutan perusahaan dapat selalu unggul.

ITS XL yaitu nilai-nilai inti (*core value*) yang berisi prinsip-prinsip dasar filosofi dan motivasi untuk mendorong insan XL untuk melaksanakan usaha dengan integritas, dan secara terus menerus memacu dan meningkatkan keahlian profesional muda Perusahaan. Dengan core value ini, sekaligus memberikan yang terbaik bagi Perusahaan dan para pemangku kepentingan. Melalui prinsip ini XL berupaya untuk menjadi pemimpin pasar telekomunikasi Negeri.

ITS XL ini mencakup 4 (empat) nilai inti, yaitu *Uncompromising Integrity*, *Team Synergy*, *Simplicity*, *Exceptional Performance*, dengan penjabaran sebagai berikut:

- *Uncompromising Integrity*: Memiliki standar etika tinggi, tidak ada toleransi terhadap perilaku yang tidak etis.
- *Team Synergy*: Penuh semangat bekerja-sama, memastikan semua proses dilakukan demi mencapai tujuan bersama.
- *Simplicity*: Melakukan yang terbaik untuk memberikan solusi yang mudah digunakan dan melebihi harapan pelanggan.
- *Exceptional Performance*: Selalu semangat dalam memberikan kinerja terbaik.

### KODE ETIK [G4-56]

Kode etik Perusahaan terdiri dari serangkaian nilai dan prinsip yang diterapkan di dalam XL. Kode etik diimplementasikan di seluruh level dari jajaran manajemen Perusahaan untuk mendorong perilaku bisnis yang terhormat dan untuk membangun tata kelola yang baik di semua tingkatan. Kode etik menjadi parameter dan panduan dalam menjalankan usaha secara profesional, transparan dan bertanggung jawab. Kode etik juga menjadi salah satu referensi yang digunakan dalam mengawasi kegiatan usaha dan memastikan interaksi yang bermartabat antara seluruh jajaran insan Perusahaan dengan para pemangku kepentingan.

### CORE VALUES [G4-56]

XL is committed to sustainability and business ethics in carrying out its business, providing service in a responsible way that integrated with principles of business continuity and core values. XL continually ensures the Company can continue and thrive.

ITS XL is the core values covering basic philosophical and motivational values aiming to push XL's staff to carry out their business with integrity, constantly increasing the Company's young professional expertise. With these core values, the Company provides optimal benefits to stakeholders. Through these principles, XL strives to become a leader in the national telecommunications market.

ITS XL cover four core values, which are Uncompromising Integrity, Team Synergy, Simplicity and Exceptional Performance, illustrated as follows:

- Uncompromising Integrity: Possessing high ethical standards, with no tolerance for unethical behavior.
- Team Synergy: High team spirit, ensuring goals are reached together.
- Simplicity: Providing simple solutions that exceed customers' expectations.
- Exceptional Performance: The spirit of providing the best performance.

### CODE OF CONDUCT [G4-56]

The Company's code of conduct constitutes a series of values and principles set by XL. The code of conduct is implemented at all levels of management in support of respectful business behavior and in order to develop good corporate governance at all levels. The code of conduct provides the parameters and guidelines of running the business in a professional, transparent and responsible manner. The code of conduct is also a reference used to supervise business activities and ensure harmonious interaction between all elements of the Company, as well as between the Company and its stakeholders.



## Pilar 3 - Professionalism & Profits

### PROFESSIONALISM & PROFITS

**XL menunjukkan kepatuhan pada peraturan hukum dan melaksanakan prinsip etika, akuntabilitas, keadilan, serta transparansi dalam menyajikan data dan informasi terkait kinerja.**

XL complies with all legal regulations and implements principles of ethics, accountability, justice and transparency in the presentation of all data and information related to its performance



Transparansi



Whistleblowing



Business Continuity Management

16

Peace and  
Justice Strong  
Institutions



**Melalui upaya menjaga keunggulan layanan produk dan komitmen yang kuat atas profesionalisme, berlandaskan transparansi, akuntabilitas untuk mencapai kinerja yang berkesinambungan dengan tetap memperhatikan pemangku kepentingan.**

Through efforts to maintain the excellence of its services and robust professionalism based on transparency and accountability, the Company is able to attain a continued performance in the interests of all stakeholders



### Transparansi/Transparency

XL berkomitmen mengutamakan transparansi serta kepatuhan terhadap peraturan Perusahaan, hukum dan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu, Perusahaan menjamin pelaksanaan prinsip-prinsip akuntabilitas, keadilan serta transparansi dalam menyajikan data dan informasi terkait kinerja, kegiatan, perubahan maupun aksi korporasi yang dilakukan Perusahaan kepada pemegang saham, publik maupun para pemangku kepentingan lainnya.

Hal ini dilakukan dalam rangka memperkuat sistem pengelolaan sumber daya manusia guna penerapan transparansi dan akuntabilitas yang merupakan prinsip-prinsip dalam tata kelola perusahaan.

XL is committed to prioritizing transparency and compliance with the Company regulations, laws and regulations. The Company also guarantees principles of accountability, justice and transparency in the presentation of data and information related to the Company performance, activities, changes and corporate actions for shareholders, the public and all other stakeholders.

This commitment forms part of the framework of strengthening the system of human resources in order to attain transparency and accountability as part of principles of good corporate governance.



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

## Pilar 3 - Professionalism & Profits



### Sistem Whistleblowing/Whistleblowing System [G4-SO4]

*Whistleblowing* adalah mekanisme pelaporan internal sebagai sarana penyampaian laporan apabila seseorang menemukan hal-hal atau tindakan yang diduga melanggar hukum atau kode etik Perusahaan. XL menetapkan sebuah sistem *whistleblower* untuk mengumpulkan informasi pelanggaran, terutama yang menyangkut hukum dan peraturan, serta untuk menangani tindakan kesalahan melalui sistem perbaikan diri. Mekanisme Pelaporan Pelanggaran berlaku untuk semua karyawan Perusahaan tanpa kecuali dan tidak terbatas pada:

1. Pemangku kepentingan.
2. Dewan Komisaris.
3. Direksi.
4. Karyawan Tetap.
5. Karyawan Kontrak.
6. Karyawan yang dipekerjakan dari pihak ketiga.

Apabila pegawai menemukan perilaku atau tindakan yang diduga melanggar hukum atau kode etik di tempat kerja. Sistem ini memungkinkan pelaporan kesalahan secara anonim dan berkomunikasi dengan tim *whistleblower*, dengan tetap menjaga kerahasiaan identitas mereka. Penyelidikan akan dilakukan pada setiap kasus yang dilaporkan dan pelanggaran yang terbukti akan dikenakan tindakan disiplin yang dapat tereskalasi menjadi pemecatan tergantung pada tingkat pelanggaran.

Pelaporan dapat dilakukan dengan cara menghubungi nomor telepon (021) 57959800 atau melalui surat elektronik dengan alamat [whistle@xl.co.id](mailto:whistle@xl.co.id).

Whistleblowing is a reporting mechanism used to report any breaches of laws or the Company codes of conduct. XL has in place a whistleblowing system to collect information on breaches, especially of laws and regulations, as well as to take follow-up action. The reporting system is accessible to all Company element without exception, including:

1. Stakeholders
2. Board of Commissioners
3. Board of Directors
4. Permanent Employees
5. Contract Employees
6. Outsourced Employees

If any employee detects or suspects a breach of law or ethics in the workplace the system can be used to report the breach anonymously to the whistleblower team, which is trained to protect the identities of those reporting. Each case reported is investigated and any proven breach escalated to the point of dismissal of the guilty party.

Reports can be made by contacting telephone number (021) 57959800 or through emails to [whistle@xl.co.id](mailto:whistle@xl.co.id).

## Pilar 3 - Professionalism & Profits



### Business Continuity Management [G4-K]

Di tengah pelemahan ekonomi Indonesia sepanjang 2015, posisi harga komoditas sumber daya alam terus melemah, namun kebutuhan terhadap konektivitas di Indonesia tetap tinggi, dikarenakan meningkatnya kepemilikan *smartphone* dan penetrasi Internet. XL telah mengambil langkah awal dengan mengembangkan jaringan 4G sejak akhir 2014.

Peningkatan kualitas praktik tata kelola perusahaan yang baik merupakan bagian dari upaya konsisten XL dalam memajukan layanan telekomunikasi Negeri.

Amid a slow economy in 2015, the prices of natural resource commodities continued to weaken, but Indonesia's need for connectivity remained high as internet and smartphone penetration increased. XL took an early step by developing a 4G network since the end of 2014.

Enhancing the quality of corporate governance plays a part in XL's efforts to enhance the country's telecommunications services.

### MANAJEMEN RISIKO [G4-14]

XL mengelola risiko usaha dan operasional di setiap divisi dan di seluruh aspek usaha. Perusahaan menyadari sebagai usaha yang terus berkembang dan tumbuh, XL menghadapi berbagai persoalan, tantangan, dan tekanan risiko yang semakin besar dan luas. Seiring dengan agenda transformasi Perusahaan, XL berupaya meminimalisir potensi risiko perusahaan melalui manajemen risiko yang bijaksana.

XL memperkuat manajemen risiko untuk mengenali risiko yang terus meningkat secara global dan menjadi semakin kompleks. XL telah menerapkan sistem manajemen risiko perusahaan, yang tertuang di dalam kerangka kerja manajemen risiko, kerangka tersebut terdiri dari tahapan identifikasi, analisa, evaluasi, penanganan, pengawasan dan komunikasi terhadap segala aktifitas, fungsi atau proses yang berakhir pada mitigasi risiko.

Perusahaan mengadopsi kerangka ISO31000 dalam pelaksanaan *Enterprise Risk Management* (ERM). Kerangka kerja tersebut membantu Perusahaan untuk mengidentifikasi dan menentukan risiko bisnisnya. *Enterprise Risk Management* Perusahaan telah terus menerus dikembangkan, melalui kerangka kerja tersebut, efektif membantu menilai dan mengambil tindakan memadai atas risiko internal dan eksternal secara komprehensif dan juga mendukung implementasi manajemen risiko di dalam Perusahaan.

[G4-15]

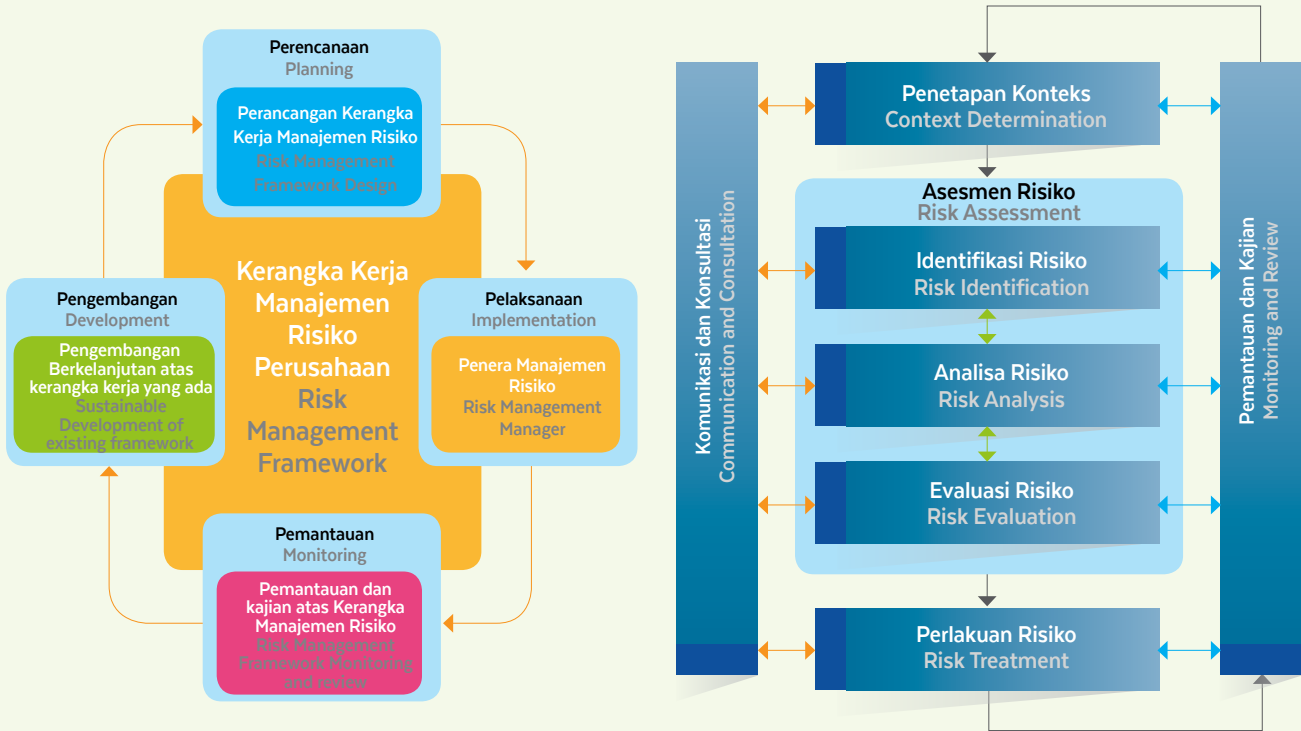
### RISK MANAGEMENT [G4-14]

XL manages business and operational risk in each division and for all business aspects. The Company is aware that its business must develop and grow amid the various and growing problems, challenges and risk exposure it faces. In line with XL's transformation agenda, the Company strives to minimize risk potential through prudent risk management.

XL strengthens its risk management in order to control risk that is increasing globally and becoming more complex. XL has in place a risk management system within a risk management framework consisting of stages of identification, analysis, evaluation, handling, supervision and communication for all activities, processes and functions relating to risk mitigation.

The Company adopts the ISO31000 framework in its implementation of *Enterprise Risk Management* (ERM). This framework helps the Company to identify and determine business risk. The Company's ERM is constantly developed through the aforementioned framework, helping to evaluation and take comprehensive and sufficient action on internal and external risk, as well as implement risk management across the Company. [G4-15]

## Pilar 3 - Professionalism & Profits



Proses dan Kerangka Kerja Sistem Manajemen Risiko  
Risk Management System Framework and Process

[G4-14]

Proses kerja manajemen risiko XL dimulai pada saat Perusahaan menetapkan konteks hal yang perlu dilakukan dalam pengelolaan risiko. Kemudian Perusahaan melakukan identifikasi, analisa dan evaluasi terhadap potensi risiko. Setelah diketahui risiko yang dihadapi maka tahapan berikutnya adalah menentukan tindakan yang tepat untuk menangani risiko tersebut. Setelah menentukan langkah yang akan dilakukan, kemudian dibuatkan kerangka kerja manajemen risiko yang tepat dan memadai.

Selanjutnya, proses kerja di seluruh tahap dilakukan pemantauan dan kajian untuk memastikan proses berjalan dengan efektif. Hasil dari tahapan proses kerja secara bertahap dapat digunakan untuk mulai mempersiapkan kerangka kerja manajemen risiko yang diinginkan.

At XL, risk management processes begin with defining the context within which risk must be managed. The Company then identifies, analyses and evaluates risk potential. After determining the steps to be taken, a sufficient and suitable risk management framework is created.

Subsequently, work processes at all stages are monitored and tested to ensure they operate effectively. The results of these processes are used to begin preparing the desired risk management framework.

## Pilar 3 - Professionalism & Profits

Pada tahun 2015, XL telah melaksanakan perbaikan dan penanganan risiko. Secara konsisten, XL melaksanakan evaluasi terhadap efektivitas manajemen risiko Perusahaan, hal ini dilakukan untuk meningkatkan kualitas penerapan manajemen risiko, serta mendukung ketahanan dan keberlanjutan usaha.

XL selalu menerapkan komponen manajemen risiko ke dalam penilaian kinerja, hal ini merupakan wujud komitmen XL dalam menanamkan kesadaran akan risiko di semua tingkatan organisasi. Dengan metode ini, XL dapat mengidentifikasi, menganalisa, dan membuat keputusan terhadap pencapaian maupun tantangan dalam menjalankan manajemen risiko.

Selain itu, hasil evaluasi dipergunakan untuk menentukan inisiatif strategis pengelolaan risiko tahap selanjutnya dan merancang perbaikan, serta pengembangan di bidang strategi risiko, tata kelola risiko, proses, kegiatan, komunikasi serta penggunaan alat dan teknologi dalam menjalankan efektivitas manajemen risiko.

### PRAKTEK PENGADAAN [G4-12]

Dalam rangka menjalankan kinerja bisnis berkelanjutan, XL senantiasa melakukan pengendalian pengadaan barang dan jasa. XL menetapkan mekanisme pengadaan barang dan jasa yang terstruktur guna mendukung kinerja operasional yang efektif dan efisien. Dalam proses pemilihan vendor, seluruh calon pemasok harus mengikuti proses prakualifikasi.

Proses pengadaan barang dan jasa dimulai dengan perencanaan kebutuhan yang dilakukan oleh pengguna dengan menyebutkan kuantitas dan sertifikasi. Perencanaan kebutuhan rutin dilakukan per tahun atau per kuartal. Selain itu, *Procurement* bersama dengan pengguna, melakukan strategi *sourcing*, dengan mengidentifikasi kualifikasi vendor secara teknis dan keuangan. Perusahaan memastikan, vendor yang ikut dalam tender Perusahaan harus memenuhi persyaratan yang telah ditentukan oleh XL. Persyaratan meliputi persyaratan administrasi, teknis, praktek ketenagakerjaan yang baik, serta perlindungan terhadap hak-hak karyawan serta hak asasi manusia.

In 2015, XL carried out risk mitigation and improvement. XL consistently evaluates the Company risk management effectiveness to increase the quality of risk management, as well as support the Company's continuity and sustainability.

XL consistently applies risk management in performance evaluation as part of a commitment to drive risk awareness across all organization levels. This method enables XL to identify, analyze and make decisions on challenges to risk management.

Furthermore, the results of evaluations are used to determine strategic initiatives and develop risk strategy, risk governance, processes, activities and communication, as well as the use of equipment and technology in managing effective risk management.

### PROCUREMENT PRACTICES [G4-12]

Within the context of managing a sustainable business performance, XL continually controls procurement of goods and services. XL has in place a structured mechanism for goods and services in order to supporting effective and efficient operational performance. In the selection of partners, all prospective suppliers must undergo a prequalification process.

Goods and service procurement begins with the planning of users' requirements, by stipulating quantity and certification. Requirement planning is carried out annually or quarterly. In partnership with users, the procurement uses a sourcing strategy to identify vendors' technical and financial qualifications. The Company ensures that vendors participating in the Company tenders meet the terms and conditions set by XL, including administrative, technical, good employment practices, and protection towards employees' rights and human rights.



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

## Pilar 3 - Professionalism & Profits

Secara khusus XL tidak memiliki kebijakan untuk mengutamakan mitra kerja lokal, namun Perusahaan memiliki pertimbangan untuk sedapat mungkin memanfaatkan potensi lokal di mana kantor kami berada, sepanjang pemasok memenuhi semua persyaratan. Dalam persepsi bisnis XL, pengertian lokal adalah peralatan atau tenaga kerja yang berasal dari Indonesia. Dalam konteks tersebut, dapat kami nyatakan bahwa setiap tahunnya sekitar 40% belanja modal dan 55% pengeluaran operasional untuk pengembangan infrastruktur jaringan merupakan pasokan lokal. Melalui penerapan praktik bisnis yang baik seperti ini, mitra kami benar-benar merasa turut memiliki XL serta upaya-upaya yang telah dilakukan XL dalam memberikan layanan telekomunikasi yang terbaik bagi bangsa. Dengan memperlakukan semua rekanan secara adil, XL menjamin pertumbuhannya yang berkelanjutan.

### ASESMEN LINGKUNGAN [G4-EN32]

Dikarenakan eksposur bisnis telekomunikasi terhadap lingkungan relatif rendah dibandingkan dengan industri lain seperti pertambangan dan minyak atau gas, maka isu-isu lingkungan tidak menjadi fokus utama dalam proses pemilihan pemasok. Saat ini proses penyaringan pemasok dilakukan berdasarkan kriteria kemampuan dan kondisi keuangan yang sehat. Namun kriteria ini dapat menjadi perhatian dan diterapkan bagi pemasok yang menangani bahan yang mengandung B3 (Bahan Beracun).

### ASESMEN KESELAMATAN KERJA DAN KETENAGAKERJAAN [G4-LA14]

XL berkomitmen untuk selalu mematuhi setiap ketentuan hukum yang berlaku. Perusahaan mengidentifikasi praktik kerja negatif yang mungkin dilakukan oleh pemasok atau kontraktor seperti melakukan pekerjaan di ketinggian tanpa Alat Pengaman Diri (APD) yang memadai dan memenuhi persyaratan, mempekerjakan pekerja yang tidak memiliki keterampilan maupun pengetahuan yang sesuai dengan jenis pekerjaan yang dilakukan, tidak adanya jaminan asuransi yang memadai atas kecelakaan serta menggunakan anak-anak (di bawah usia) untuk melakukan pekerjaan. Untuk mengantisipasi hal tersebut, dalam sebagian besar kontrak, XL mewajibkan pemasok untuk mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku, termasuk undang-undang ketenagakerjaan. XL tidak pernah menerima sanksi, baik denda maupun konsekuensi hukum lainnya terkait pelanggaran peraturan pengadaan dan penggunaan produk dan jasa.

Specifically, XL does not implement the policy to prioritize local partners, however, the Company has taken into account the utilization of local partners, given that the suppliers shall meet all terms and conditions. In XL's business perception, local knowledge comes from using Indonesian equipment and Indonesian manpower. In this context, we can state that 40% of annual capital expenditure and 55% of operating expenditure for network infrastructure development goes to local suppliers. Through such business practices, our partners are able to take part of XL's efforts to offer the nation the best possible telecommunications services. By treating all counterparties fairly, XL ensures sustainable growth.

### ENVIRONMENTAL ASSESSMENT [G4-EN32]

Given the telecommunications industry's relatively low exposure to the natural environment in comparison with other industries such as mining or oil and gas, environmental issues are not a main focus in the selection of suppliers. Instead, selection is based on criteria of ability and financial health. However, environmental criteria do come into play for suppliers dealing in toxic or hazardous materials.

### OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY ASSESSMENT [G4-LA14]

XL is committed to complying with all legal stipulations. The Company identifies negative work practices carried out by suppliers or contractors, such as working at height level without adequate safety equipment, tasking employees with work for which they are not qualified, failing to provide adequate accident insurance or employing children or underage staff. In order to forestall such practices, in the majority of its contracts, XL includes a clause stipulating the suppliers in question comply with prevalent laws and regulations, including employment laws. XL has never been sanctioned with fines or legal consequences for any breach of goods and service procurement regulations.

## Pilar 3 - Professionalism & Profits

### ASESMEN HAK AZASI MANUSIA [G4-HR10]

XL memiliki komitmen untuk senantiasa menghargai hak asasi manusia, memperhatikan praktik ketenagakerjaan, melindungi lingkungan, dan melaksanakan operasional yang berwawasan lingkungan, serta mendorong terciptanya budaya anti korupsi, termasuk pemerasan dan penyuapan.

Selain itu, XL tidak membuka peluang terjadinya penggunaan pekerja anak maupun pekerja di bawah umur, baik sebagai karyawan tetap, karyawan alih daya (*outsourcing*) termasuk pekerja di perusahaan mitra kerja seperti kontraktor, dealer dan vendor. Namun demikian, Perusahaan belum melakukan audit khusus di perusahaan mitra kerja terkait pekerja anak maupun kepatuhan mitra kerja secara umum terhadap prinsip-prinsip perlindungan hak asasi manusia (HAM) di perusahaannya. Saat ini proses seleksi mitra kerja/pemasok dilakukan berdasarkan kriteria kemampuan dan kondisi keuangan perusahaan yang sehat.

Dalam membuat perjanjian investasi atau penjanjian kerja dengan rekanan, Perusahaan belum secara khusus memasukkan aturan baku mengenai HAM karena hal tersebut belum merupakan kelaziman dalam perjanjian yang umum di Indonesia.

Untuk mencegah terjadinya praktik-praktik yang bisa digolongkan sebagai bentuk pemaksaan bekerja, Perusahaan telah memiliki ketentuan tertulis yang mengatur waktu kerja, istirahat dan hari libur. Waktu kerja normal ditetapkan lima hari kerja dalam seminggu antara Senin sampai Jumat, dan waktu kerja lembur telah diatur sesuai ketentuan Undang-Undang Ketenagakerjaan.

XL belum menyelenggarakan pelatihan khusus mengenai prinsip hak asasi manusia (HAM) bagi para karyawan, termasuk anggota satuan pengamanan (Satpam). Meskipun demikian secara prinsip kami mengakui dan menjunjung tinggi nilai-nilai HAM, serta menerapkannya melalui standar etika dan peraturan perusahaan, nilai-nilai budaya perusahaan dan kebijakan-kebijakan perusahaan lainnya yang diinternalisasikan dan disosialisasikan secara berkala kepada seluruh pegawai.

### HUMAN RIGHTS ASSESSMENT [G4-HR10]

XL is committed to valuing human rights, ensuring correct employment practices and protecting the environment, as well as creating an anticorruption culture, including extortion and bribery.

In addition, XL also does not employ children or underage workers, whether as permanent employees, outsourced manpower including at partners and contractors, dealers or vendors. However, the Company has not yet audited all partners regarding employment of underage workers or respect of human rights; rather, selection criteria revolve around capability and financial health.

In making investment agreements or work agreements, the Company has yet to include human rights clauses, as it is not yet generally implemented in Indonesia.

In order to prevent any practices that could be construed as forced labor, the Company has in place written stipulations on working hours, rest hours and days off. Normal working hours are five days a week between Monday and Friday and overtime is regulated according to employment laws.

XL has not yet held any training programs concentrating on human rights for its employees, including security guards. Nonetheless, in principle we can lay claim to a high level of respect for human rights, as well as the implementation of ethical standards and corporate regulations, corporate cultural values and other corporate policies internalized and promoted regularly among all employees.



## Pilar 4 - People & Community Development



Setiap pegawai adalah aset penting Perusahaan, oleh karena itu pengembangan kompetensi secara berkesinambungan terus dilakukan. Melalui proses pengembangan karir yang sistematis, para pegawai dibekali kemampuan yang mumpuni dan diharapkan dapat menjadi agen perubahan dan pemimpin XL di masa depan.

Each employee is an important asset of the Company. As such, balanced competency development is continually implemented. Through systematic career development processes, employees are provided with the ability to becoming agents of change and leaders of XL in the future.

# Pilar 4 - People & Community Development

## SUMMARY - 4 I

XL memahami bahwa perbaikan dan pengembangan produk layanan, melalui transformasi yang telah dijalankan akan memberikan manfaat bagi Perusahaan, masyarakat, dan komunitas. Keberhasilan transformasi merupakan wujud upaya Perusahaan membangun tim budaya yang unggul. Hingga saat ini, XL terus meningkatkan kualitas kepuasan pelanggan melalui berbagai inovasi. Beragam upaya yang dilakukan Perusahaan mampu memberikan perbaikan dan mendukung pertumbuhan pembangunan bangsa yang dilakukan melalui pengembangan telekomunikasi di Indonesia. Selanjutnya, XL memiliki komitmen untuk berinvestasi dalam skala besar di sektor data dan infrastruktur.

Perusahaan akan terus berupaya memberikan layanan maksimal, dengan konektivitas yang lebih baik lagi untuk pasar Indonesia. Selain itu, XL akan terus melakukan modernisasi jaringan dan melakukan perbaikan berkala untuk meningkatkan kestabilan, kapasitas, dan kualitas layanan.

## DMA - GLOBAL GOALS

Tahun 2015 ini merupakan era perjalanan transformasi. Perubahan demi perubahan dilakukan agar Perusahaan tetap berada dalam momentum dan terfokus pada masa depan. Proses transformasi dilaksanakan melalui inisiatif 3R, yaitu *Revamp*, *Rise*, dan *Reinvent*. Beberapa tindakan penyesuaian dilaksanakan untuk memastikan pencapaian organisasi yang tetap kuat. Pertumbuhan Perusahaan juga ditentukan oleh mitra kerja, pemangku kepentingan, dan pegawai.

XL meyakini dan menyadari bahwa pegawai merupakan salah satu aset paling berharga dalam mencapai pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan. Demikian juga, loyalitas karyawan yang dilatarbelakangi oleh berbagai faktor seperti kenyamanan, kebebasan berserikat, pengembangan karir, aktualisasi diri, dan kesejahteraan, berpengaruh terhadap kinerja Perusahaan. XL berkomitmen untuk terus mengembangkan kinerja para karyawan melalui program rekrutmen dan seleksi yang efektif, pelatihan, serta sistem penilaian kerja yang objektif.

## MENGELOLA INSAN XL AXIATA

Pengembangan kompetensi secara berkesinambungan terus dilakukan Perusahaan. Melalui proses pengembangan karir yang sistematis, para pegawai dibekali dengan kemampuan yang mumpuni dan diharapkan dapat menjadi agen perubahan dan pemimpin XL masa depan.

## SUMMARY - 4 I

XL is aware that improving and developing products and services through ongoing transformation will benefit the Company, the public and the community. The success of the ongoing transformation is part of the Company's efforts to build a culture of excellence. XL continues to increase customer satisfaction through various innovations. Concerted efforts to improve the Company's business support national development and the development of telecommunications in Indonesia. One of XL's main commitments is to invest heavily in the infrastructure and data sector.

The Company will continue to offer maximum services, with better connectivity for Indonesian markets. Furthermore, XL will continue to modernize its networks and regularly improve the stability, capacity and quality of its services.

## DMA - GLOBAL GOALS

2015 was a time of ongoing transformation. Change after change occurred in order to maintain the Company's momentum and focus on the future. The transformation process involved the 3R initiative, namely *Revamp*, *Rise* and *Reinvent*. A number of steps were taken to ensure organizational attainment remained strong. The Company growth was also ensured by our business partners, stakeholders and employees.

XL fully believes that employees are one of the Company's most valuable assets in the attainment of sustainable business growth. As such, employee loyalty, based on factors such as a comfortable workplace, freedom of associations, career development, self-actualization and prosperity, heavily influence the Company's performance. XL is committed to continuously developing employees' performance through effective recruitment and selection processes, training and objective work assessment.

## MANAGING XL AXIATA'S EMPLOYEES

The balanced competency development is continually implemented by the Company. Through systematic career development processes, employees are provided with the ability to becoming agents of change and leaders of XL in the future.



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

# Pilar 4 - People & Community Development

Pembekalan dan pelatihan yang diberikan selama tahun 2015 kepada pegawai XL merupakan kunci keberhasilan dan pertumbuhan Perusahaan. Perusahaan senantiasa memberikan pengalaman kerja yang berharga dan nyaman kepada insan XL yang meliputi kebijakan fasilitas penunjang. Melalui kebijakan tersebut Perusahaan berharap dapat menumbuhkan kembangkan potensi karyawan, minat, bakat, hingga karakter setiap karyawan.

[G4-DMA]

The coachings and training provided to the XL's employees during 2015 become the keys to the Company's success and growth. The Company strives to provide work experiences that are valuable and comfortable for XL's employees, which covers the policy of supporting facilities. Through this policy the Company develops employees' potential, interests, talent and character. [G4-DMA]

## HUBUNGAN DENGAN PEGAWAI

XL berkomitmen dalam mengembangkan kompetensi pegawai, dan berupaya mempersiapkan pegawai meraih posisi lebih tinggi. Seluruh prestasi pencapaian kinerja Perusahaan dapat diraih melalui dedikasi dan kerja keras pegawai, oleh sebab itu SDM merupakan aset utama Perusahaan dan sangat berperan penting untuk mendukung keberhasilan transformasi Perusahaan.

Untuk meningkatkan dan menjaga hubungan dengan pegawai, pelaksanaan dilakukan dengan keterlibatan pegawai, serikat pekerja, dan Perusahaan. Hubungan difasilitasi dan didasarkan pada aturan Perusahaan, XL selalu melindungi hak-hak pegawai dan menuangkannya dalam peraturan Perusahaan. Selain itu, penerapan berbagai kebijakan Perusahaan juga menjunjung hak asasi manusia.

## EMPLOYEE RELATIONS

XL is fully committed to developing employee competency and preparing employees for higher positions. Each new achievement made by the Company requires the dedication and hard work of all employees. As such, HR is a key Company asset and plays a major role in the success of the Company's transformation.

In order to maintain and enhance relations with employees, the implementation involves workers, workers' associations and the Company. Relations are facilitated by and based on the Company regulations. XL continuously protects employee rights and respects the Company regulations. Several Company policies also ensure the protection of human rights.

## KEPATUHAN PADA REGULASI

XL senantiasa mematuhi perundang-undangan di bidang ketenagakerjaan, berlandaskan pengelolaan pegawai, yang mencakup aspek ketenagakerjaan, perlindungan hak karyawan, dan pemenuhan hak asasi manusia.

Pada penerapannya, XL berupaya mematuhi segenap peraturan, undang-undang, dan memenuhi butir-butir perjanjian, hal ini merupakan wujud komitmen Perusahaan pada penerapan praktek kepatuhan pada regulasi. Perusahaan senantiasa meninjau kebijakan dan proses yang ketat untuk memastikan bahwa XL mematuhi seluruh peraturan perundangan yang berlaku dan menjalankan seluruh ketentuan perjanjian dengan para pihak, yakni pemangku kepentingan terkait, dalam melakukan kegiatan operasional sehari-hari.

## REGULATORY COMPLIANCE

XL strives to adhere to laws relating to employment, with employee management covering aspects of protection of employee rights and protection of human rights.

In its implementation, XL strives to comply with all regulations and laws and honor agreements as part of the Company's commitment to regulatory compliance. The Company always tries to formulate policies and processes in a way the ensures XL complies with all relevant laws and regulations and meets the stipulations of all contracts and agreements with third parties, namely stakeholders involved in the Company's day-to-day operational activities.

# Pilar 4 - People & Community Development

Perusahaan menghargai hak berserikat dan berkumpul yang disepakati dan dihormati bersama dalam koridor hak dan kewajiban pegawai serta aturan perundang-undangan yang berlaku. Sesuai dengan Undang-Undang Ketenagakerjaan Nomor 13/2003 dan peraturan Internasional, yaitu ILO Convention 87 dan 98, pegawai mempunyai kebebasan untuk mendirikan organisasi sebagai wadah untuk menjembatani hubungan industrial antara pegawai dan manajemen.

Sejak 2003, XL telah membentuk Serikat Pekerja XL (SPXL) dan telah tercatat pada Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi. Secara berkala, XL melakukan pengawasan untuk memastikan regulasi telah diterapkan dan dipatuhi sesuai perundang-undangan. Kehadiran SPXL ini, turut menjadi mitra manajemen dalam membangun iklim kerja dan lingkungan kerja yang baik dengan tetap memperhatikan hak dan kewajiban pegawai maupun Perusahaan sebagaimana diatur dan tertuang dalam Peraturan Perusahaan dan kebijakan Perusahaan lainnya. Hubungan antara Manajemen dan SPXL didasari oleh rasa saling menghormati dan kepercayaan sehingga suasana kerja yang harmonis dapat selalu terjaga. [G4-11]

## TRAINING & DEVELOPMENT

Memperhatikan tantangan bisnis dan perkembangan bisnis di era digital, kompetensi pegawai perlu ditingkatkan dan disesuaikan secara berkelanjutan. Oleh sebab itu, XL memberikan pembekalan dan pelatihan kepada pegawai. Program pelatihan dilakukan secara *on the job training* agar proses pengembangan dapat berlangsung lebih cepat. Program meliputi *coaching*, penugasan khusus, pelaksanaan ide-ide inovasi dan lainnya. Pelatihan lainnya dilakukan secara *class training*, dengan program-program yang bersifat umum. Pengembangan pegawai menjadi kunci sukses keberlanjutan bisnis Perusahaan.

Bersama dengan dilakukannya transformasi Perusahaan dan perubahan organisasi pada beberapa divisi Perusahaan, SDM terus berupaya mengembangkan kompetensi secara insentif melalui berbagai program pelatihan dan pengembangan.

Pada tahun 2015, program pelatihan dan pengembangan SDM dilakukan, antara lain: [G4-DMA]

The Company respects employees' right to associate and congregate as part of its respect for employee rights and prevailing laws and regulations. In line with the Employment Law No. 13/2003 and international regulations, specifically ILO Convention 87 and 98, employees are free to establish organizations to act as a bridge of industrial relations between employees and management.

Since 2003, XL has established the XL Employees Union (SPXL), which is registered with the Manpower Ministry. XL regularly monitors to ensure that all regulations are complied with. SPXL acts as a partner of the management in creating a work climate and environment with regard to the rights and obligations of employees and the Company, and in respect of all prevailing laws and regulations. Relations between management and SPXL are based on mutual respect and trust, creating an enduringly harmonious work environment. [G4-11]

## TRAINING & DEVELOPMENT

In light of business challenges and development in the digital era, employee competence needs to be in line with business continuity. As such, XL provides coaching and training to all its employees. Training programs are carried out on the job to allow development processes to be accelerated. Programs cover coaching, special tasks, implementation of innovative ideas and other areas. Other training programs include class training on general themes. Employee development is a key to the success of the Company's business continuity.

Along with the Company's transformation and organization changes in a number of Company divisions, HR continually strives to develop competencies in an intensive fashion through various training and development programs.

In 2015, HR training and development programs included: [G4-DMA]



# Pilar 4 - People & Community Development



- XL mengembangkan aplikasi e-LMS (*Electronic Learning Management System*), untuk mendukung pengembangan SDM selain pembelajaran tatap muka. Aplikasi e-LMS ini merupakan sarana pembelajaran melalui media digital, berbasis web, yang memiliki ruang akses luas tidak terbatas, karyawan dapat mengakses *hot topic* yang dibutuhkan, serta dapat diakses kapan saja dan dimana saja. Selain itu secara bertahap, perpustakaan XL dialihkan menjadi *Digital Library*.
- Di tahun 2015, Perusahaan memberikan pembekalan kepada pegawai untuk menyiapkan kompetensi pegawai di bidang teknologi 4G LTE. Selain itu program pengembangan juga meliputi pengembangan ide dan inovasi, strategi pemasaran, aplikasi, hingga *business and profitability mindset*. Guna mendukung pengembangan kompetensi karyawan, diberikan juga pelatihan TI, yaitu IT Infrastructure Library, COBIT 5, SITAP, Hadoop Development, Android Apps Development, Web Development, Phonegap dan lain-lain. Untuk mendukung dan mengembangkan *mindset* karyawan, XL memberikan pelatihan jaringan dan telekomunikasi antara lain Certified IP Associated, Certified IP Professional, LTE Professional Certification dan lain-lain.

Sejalan dengan hal tersebut, pada tahun 2015 XL telah menyelenggarakan 365 program pelatihan dan *workshop*, diikuti oleh 1.948 pegawai dari seluruh direktorat dan fungsi, dengan total 77.530 jam pelatihan, dengan rata-rata pegawai menerima 38 jam pelatihan per tahun. Total investasi untuk pelatihan dan pengembangan pegawai yang dikeluarkan pada tahun 2015 adalah sebesar Rp 14,8 miliar, naik 41% dibandingkan tahun 2014 yang sebesar Rp 10,5 miliar. [G4-LA9]

Selain menyelenggarakan program pelatihan, XL memprioritaskan kegiatan evaluasi sebagai proses pembelajaran, mengukur efektivitas pelatihan dan pengembangan pengetahuan serta keahlian. Evaluasi kinerja dilakukan secara berkala berdasarkan standar yang ditetapkan Perusahaan, dan proses evaluasi atas pencapaian target dilakukan melalui penjangkaran umpan balik dari pegawai dan atasannya. Hal ini dilakukan sebagai dasar perbaikan dan peningkatan kualitas program. Dalam pelaksanaan aktivitas pelatihan dan pengembangan program, pimpinan XL terlibat aktif sebagai *trainer* maupun motivator. [G4-LA11]

- XL conducted the development of the Electronic Learning Management System as an alternative means of HR development to face-to-face training. The e-LMS application is a means of learning through digital, web-based media, with unlimited access. Employees can access the required hot topics anytime, anywhere. Meanwhile, the XL library is gradually being transformed into a digital library.
- In 2015, the Company provides briefing programs to prepare employee competencies in the field of 4G LTE technology. Development programs also cover innovation, marketing strategy, applications and business and profitability mindset. In order to support employee development, IT training was also provided such as the IT Infrastructure Library, COBIT 5, SITAP, Hadoop Development, Android Apps Development, Web Development, Phonegap and others. In order to support the development of employee mindsets, XL provided training on networks and telecommunications, including Certified IP Associated, Certified IP Professional, LTE Professional Certification and others.

In 2015, XL held 365 training programs and workshops attended by 1,948 employees from all directorates and functions, reaching a total 77,530 training hours, or an average of 38 hours annually per employee. Total investment in employee training and development reach Rp 14.8 billion in 2015, an increase of 41% from Rp 10.5 billion in 2014. [G4-LA9]

In addition to training programs, XL also prioritizes evaluation as a process of learning, continually assessing the effectiveness of expertise and knowledge training and development. Performance was regularly assessed according to standards in place in the Company, and evaluation process on targets achievement was conducted through feedback from employees and its managers. This is done as a base of improvement and enhancement of program quality. In the implementation of training and development activity, XL leaders are actively involved as trainers or motivators. [G4-LA11]



# Pilar 4 - People & Community Development

## PEOPLE & COMMUNITY DEVELOPMENT

### Key Message:

**XL hadir sebagai platform bisnis yang unggul dan menjadi pilihan bagi talenta-talenta terbaik.**

XL exists as business platform of excellence chosen by the best talents.

XL FUTURE  
LEADERS



XL Future Leaders



e-Learn



Young Talent

4

Quality  
Education



**XL berkomitmen untuk berpartisipasi dan memberikan kontribusi langsung dalam pembangunan masyarakat Indonesia melalui program CSR. Perusahaan berupaya untuk menyalurkan suara pendidikan Indonesia dari seluruh pelosok negeri ini, dengan harapan XL dapat turut berkarya dalam proses pemerataan pendidikan Indonesia.**

XL is committed to participating in and directly contributing to the development of Indonesian society through CSR programs. The Company strives to improve education in all corners of the archipelago in the hope that XL can contribute to the equalization of Indonesian education.

XL FUTURE  
LEADERS



**XL Future Leaders** [G4-LA11]

Perusahaan memberikan perhatian pada pengembangan pegawai yang memiliki prestasi kinerja dan potensi tinggi, serta pada pegawai yang menjunjung nilai Perusahaan. Oleh karena itu, Perusahaan telah mengembangkan strategi yang komprehensif untuk memastikan kesiapan para pemimpin untuk mendukung masa depan Perusahaan. Proses identifikasi calon pemimpin dilakukan sejak awal dan selaras dengan program Perusahaan yang telah diselenggarakan, seperti XL Future Leaders yang memiliki talenta muda berprestasi.

The Company pays close attention to the development of employees with good performance and high potential, as well as those who share the Company's values. As such, the Company has developed a comprehensive strategy to ensure there are leaders ready for the Company's future. The process of identifying leadership candidates begins early on through programs such as XL Future Leaders, which comprises young and high-achieving talent.



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

# Pilar 4 - People & Community Development

Dengan program unggulan XL Future Leaders, XL memberikan pembekalan dan pelatihan kepemimpinan bagi mahasiswa terpilih untuk mampu bersaing di dunia global. Keunggulan program XL Future Leaders terletak pada pengembangan keahlian utama atau *soft skills* yang disampaikan melalui Kurikulum Xcel yang berfokus pada penajaman tiga area kompetensi, yaitu kemampuan komunikasi yang efektif, jiwa kewirausahaan yang inovatif, serta kemampuan mengelola perubahan. Hingga saat ini program XL Future Leaders sudah meluluskan lebih dari 245 peserta. Hampir semua peserta angkatan pertama telah lulus kuliah tingkat sarjana dan sudah mulai meniti karir di berbagai bidang, membangun bisnis, serta melanjutkan studi di berbagai daerah dan negara.

Program XL Future Leaders dirancang secara unik untuk fokus pada pengembangan keahlian utama atau *soft skills*, yang dibutuhkan untuk menjadi seorang pemimpin yang dapat berkompetisi di level dunia.

Under excellence programs such as XL Future Leaders, XL trains selected students to be able to compete in a global world. The program develops specific expertise and soft skills alike through the Xcel Curriculum, which focuses to three areas of competency: effective communication, innovative entrepreneurial spirit and change management ability. The XL Future Leaders programs has so far seen 245 participants graduate. Most of participants have now graduated from university and begun careers in various fields in various regions.

XL Future Leaders program was uniquely created to focusing on core expertise or soft skills development, a requirement of future leader to compete in the global levels.



## e-Learn

Melihat kondisi dan antusiasme mahasiswa yang besar, serta luasnya permintaan kalangan mahasiswa dan masyarakat untuk bisa mendapatkan manfaat Program XL Future Leaders. XL mengakomodasi minat tersebut dengan meluncurkan modul XL Future Leaders dalam versi digital “E-Learn XL Future Leaders”.

### XL meluncurkan modul XL Future Leaders dalam versi digital “E-Learn XL Future Leaders”

XL E-Learn dirancang khusus, agar pemuda Indonesia bisa memiliki kompetensi dasar sebagai pemimpin. Modul XL Future Leaders dalam versi digital ini berisi kurikulum yang sama dan disesuaikan untuk pembelajaran mandiri, serta dapat diikuti oleh siapa saja karena terbuka untuk umum, dan dapat diakses di mana saja, kapan saja, secara mudah melalui internet. XL terus menyelenggarakan program-program pendidikan ini secara berkesinambungan agar masyarakat dapat merasakan manfaat positifnya, serta turut mendukung visi pemerintah dalam penyediaan pendidikan yang berkualitas dan merata ke seluruh nusantara.

Given the students' great enthusiasm and the vast demand to participate in the XL Future Leaders program, XL has launched a digital version named E-Learn XL Future Leaders.

### XL launched digital version of XL Future Leaders - “E-Learn XL Future Leaders”

XL E-Learn is specially designed to imbue Indonesia's young generation with leadership competencies. This digital module contains the same curriculum and can be studied independently. It can be studied by anyone, as it is open to the public, and can be accessed easily online anywhere, at anytime. XL continues to hold this program to benefit the public, as well as support the government's vision of quality education available equally across the archipelago.

# Pilar 4 - People & Community Development



## Young Talent

Menghadapi iklim persaingan yang sangat ketat dan perkembangan yang cepat dalam bisnis telekomunikasi, XL fokus dalam mengembangkan talentanya untuk dapat menghadapi persaingan keras di industri. Pengembangan difokuskan pada aspek kompetensi dan perilaku. Dalam hal ini, XL berupaya menciptakan pemimpin yang inovatif, inspiratif, dan dinamis.

XL Young Talent Program adalah program pembinaan talenta muda Indonesia untuk mengembangkan generasi bangsa, melalui program management *trainee* internal XL yang sebelumnya berawal dari *fresh graduate*. XL Young Talent Program ini membekali program *development* tambahan managerial di atas pekerjaan mereka di berbagai divisi unit bisnis sehari-hari.

In light of a tightly competitive climate and rapid development of the telecommunications business, XL focuses on aspects of competency and behavior. In this instance, XL strives to create innovative, inspiring and dynamic leaders.

The XL Young Talent Program is a program aimed at developing Indonesia's young talent and improving the nation's younger generations through internal trainee management programs aimed at fresh graduates. The XL Young Talent Program provides additional management training on top of participants' daily work in their respective business units.

### DEMOGRAFI DAN JUMLAH PEGAWAI [G4-10]

Pada tahun 2015, jumlah pegawai tetap Perusahaan adalah 1,788 pegawai, menurun dari tahun 2014 yang jumlahnya 2.140 pegawai. Penurunan jumlah pegawai antara lain disebabkan inisiatif peningkatan efektifitas organisasi, dengan menghilangkan proses-proses duplikasi dan fungsi-fungsi yang tidak sesuai lagi dengan bisnis model perusahaan. Sampai dengan 31 Desember 2015, XL memiliki total 2.033 pegawai dengan profil sebagai berikut: [G4-10]

### EMPLOYEE DEMOGRAPHICS AND NUMBERS [G4-10]

In 2015, the number of permanent staff employed by the Company was 1,788 employees, decreasing from 2,140 employees in 2014. This decrease was due to efficiency initiatives, including removing duplicated processes and function that are not in line with the Company's business model. As of 31 December 2015, XL had a total of 2,033 employees with the following profiles: [G4-10]

Komposisi Pegawai berdasarkan Status Kepegawaian [G4-10] Employee Based on Employment Status	2015	2014
Pegawai Tetap   Permanent	1.788	1.807
Kontrak   Contract	219	311
Kontrak Ekspatriat   Contract-Expat	26	22
<b>Grand Total</b>	<b>2.033</b>	<b>2.140</b>

Komposisi Pegawai berdasarkan Level Jabatan [G4-10] Employee Based on Position	2015	2014
Direktur   Director	4	5
Penasihat   Advisor	-	-
CxO	5	6
Vice President	20	31
General Manager	100	93
Manager	680	725
Supervisor	732	742
Staff	492	544
<b>Grand Total</b>	<b>2.033</b>	<b>2.140</b>



## Pilar 4 - People & Community Development

Komposisi Pegawai berdasarkan Kelompok Usia [54-103] Employee Based on Age	2015	2014
< 25	43	37
25 - 30	382	335
30 - 35	549	574
35 - 40	528	593
40 - 45	365	390
> 45	166	158
<b>Grand Total</b>	<b>2.033</b>	<b>2.140</b>

Komposisi Pegawai berdasarkan Jenis Kelamin [54-103] Employee Based on Gender	2015	2014
Pria   Male	1.442	1.531
Wanita   Female	591	609
<b>Grand Total</b>	<b>2.033</b>	<b>2.140</b>

Komposisi Pegawai berdasarkan Tingkat Pendidikan [54-103] Employee Based on Education	2015	2014
D1 (Diploma 1)	6	6
D2 (Diploma 2)	1	1
D3 (Diploma 3)	228	232
D4 (Diploma 4)	5	5
S1 (Strata 1)   BSC	1.579	1.663
S2 (Strata 2)   MA	7	7
S2 (Strata 2)   MBA	35	46
S2 (Strata 2)   MM	53	55
<b>S2 (Strata 2)   MSC</b>	<b>83</b>	<b>84</b>
S2 (Strata 2)   MSe	5	7
S3 (Strata 3)   PhD	1	1
SMA SMU Kejuruan	30	33
<b>Grand Total</b>	<b>2.033</b>	<b>2.140</b>

Komposisi Pegawai berdasarkan Turn-over [54-141] Employee Based on Turn-over	2015	2014
Pegawai Tetap   Permanent	119	123
Kontrak   Contract	21	13
<b>Grand Total</b>	<b>220</b>	<b>137</b>

# Pilar 4 - People & Community Development

## TINGKAT TURN OVER [G4-LA1]

Pada tahun 2015, tingkat *turnover* Perusahaan mencapai 10,82% dari total pegawai. Angka ini meningkat dari tahun lalu yang sebesar 6,4%. Kenaikan ini merupakan salah satu dampak dari transformasi Perusahaan dan program *rightsizing* untuk meningkatkan produktivitas. SDM juga telah melakukan beberapa inisiatif untuk mempertahankan pegawai-pegawai potensial diantaranya melalui pengembangan karir dan perbaikan remunerasi. Selain itu, dari aspek gaji, Perusahaan rutin melakukan kajian terhadap jumlah pendapatan yang diterima pegawai, khususnya para talenta terbaik.

## PAKET KESEJAHTERAAN [G4-LA2]

XL senantiasa memperhatikan kesejahteraan pegawai, dengan menerapkan standar remunerasi yang kompetitif dan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Remunerasi dari Perusahaan terdiri dari *cash* dan *non-cash*. *Cash* mencakup gaji pokok, bonus, intensif jangka panjang, sedangkan *non-cash* terdiri dari tunjangan komunikasi, kesehatan, dan pensiun. Disamping remunerasi tetap, untuk menunjang agenda transformasi, Perusahaan menyediakan insentif khusus untuk program *retainer* pegawai kunci di Perusahaan. Perusahaan juga menyediakan dana yang bisa dimanfaatkan untuk pendidikan pegawai dan keluarga.

Hal ini dilakukan sebagai upaya standarisasi sistem kompensasi dan imbal jasa Perusahaan dalam rangka memotivasi pegawai dalam meningkatkan kompetensi dan kinerja pegawai, serta sebagai upaya untuk mempertahankan pegawai yang potensial. XL senantiasa memonitor dan mengevaluasi *performance* karyawan, agar pemberian gaji dan remunerasi sesuai dengan ketentuan pemerintah yang terbaru.

XL sangat menghargai karyawan yang memiliki kinerja tinggi, oleh karena itu XL tidak melakukan diskriminasi dalam hal pemberian remunerasi bagi karyawan. Perbedaan besaran remunerasi berdasarkan pada keterampilan, hasil penilaian kinerja dan lama masa kerja.

## TURNOVER LEVEL [G4-LA1]

In 2015, the Company's turnover level reached 10.82% of total employees. This figure rose from the previous year of 6.4%. This increase was a result of the Company's transformation and *rightsizing* program aiming to increase productivity. HR also carried out various employee-retention initiatives, including through career development and improved remuneration. In terms of salary, the Company routinely reviews the income awarded to employees, especially for the best talents.

## WELFARE PACKAGES [G4-LA2]

XL constantly monitors its employees' prosperity, setting competitive remuneration standards in line with prevailing regulations. The remuneration is consisting of cash and non-cash payment. Cash consists of base salary, bonuses and long-term incentives, while non-cash consists of communication, health and pension allowances. In addition to fixed remuneration, in order to support the Company's transformation, the Company offers special incentives to retain key employees. The Company also offers funds for the education of employees and their families.

These efforts are conducted as part of a standardized compensation and reward system aiming to motivate employees and increase their competence and performance, as well as to retain employees with potential. XL constantly monitors and evaluates employee performance and ensures salaries and compensation are in line with the latest government stipulations.

XL greatly values the employees with a high work performance, as such XL does not discriminates in terms of the remuneration amount given to employees. Differences in remuneration are based on skill, work performance and length of service at the Company.



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

# Pilar 4 - People & Community Development



02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

## PROGRAM PERSIAPAN PENSIUN [G4-LA10]

XL tidak hanya memberikan perhatian kepada pegawai yang masih aktif, namun juga kepada insan XL yang telah memasuki masa pensiun. Dalam hal ini, Perusahaan memberikan bantuan dalam persiapan pegawai sebelum pensiun. Selama periode pegawai bekerja, Perusahaan mengalokasikan dana 4,54% untuk Jamsostek dan 7% untuk DPLK (Dana Pensiun Lembaga Keuangan) dari gaji pokok pegawai. Selain mengalokasikan dana tersebut, Perusahaan juga telah melaksanakan program pelatihan bagi pegawai yang akan memasuki usia pensiun. Hal ini untuk memastikan kesiapan pegawai dan keluarga dalam memasuki usia pensiun, baik dari aspek mental, fisik dan finansial.

## PENSION PREPARATION PROGRAM [G4-LA10]

XL places attention to all employees including to employees entering retirement period. The Company helps employee prepare for retirement. During their working period, the Company allocates 4.54% of employees' base salary to Jamsostek and 7% for the Financial Institution Pension Fun (DPLK). Moreover, the Company also offers training programs for employees set to enter retirement age in order to prepare them and their families for retirement mentally, physically and financially.



03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

## PROGRAM PENSIUN [G4-LA10]

Program pensiun disediakan untuk semua pegawai tetap XL yang berumur di bawah 50 tahun pada saat dimulainya program ini di bulan April 2002. Untuk pemberian imbalan pensiun, XL mengikuti program pensiun iuran pasti yang di selenggarakan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia sejak April 2002. Perusahaan mengalokasikan 4,54% untuk dana Jamsostek and 7% untuk DPLK (Dana Pensiun Lembaga Keuangan) dari gaji pokok pegawai. Selain mempersiapkan aspek finansial melalui alokasi dana tersebut, Perusahaan juga mengadakan program pelatihan bagi pegawai di masa persiapan pensiun. Adapun, biaya-biaya yang dikeluarkan Perusahaan juga berdampak pada keterikatan (*engagement*) pegawai ke Perusahaan.

## PENSION PROGRAM [G4-LA10]

The Pension Program is available to all XL permanent employees aged below 50 at the time the program was launched in April 2002. XL has participated in the pension scheme of PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia since April 2002. The Company allocates 4.54% of employees' base salary to Jamsostek and 7% for the Financial Institution Pension Fun (DPLK). Further, the Company also offers training programs for employees set to enter retirement age. These allocated funds also bear on employee engagement.



04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

## PROGRAM PENGHARGAAN TERHADAP KARYAWAN

XL fokus membina dan mengembangkan kemampuan pegawai yang dimiliki. Proses seleksi rutin dilaksanakan untuk memilih pegawai terbaik dan nantinya akan ditugaskan untuk mengisi berbagai departemen secara bergantian untuk jangka waktu tiga hingga lima tahun.

## EMPLOYEE REWARDS PROGRAM

XL focuses on building and developing employees' existing abilities. Routine selection processes are held to select the best employees, who are then assigned to several departments, and rotated every three to five years.

## SURVEY KEPUASAN PEGAWAI

Di tahun 2015, XL mendapatkan nilai keterikatan pegawai sebesar 84%, meningkat 2% dibandingkan hasil survey pada tahun 2014 (Tower Watson Survey, 2015).

## EMPLOYEE SATISFACTION SURVEY

In 2015, XL recorded an engagement rate of 84%, an increased of 2% from a survey in 2014 (Towers Watson Survey, 2015).

# Pilar 4 - People & Community Development

## PENGEMBANGAN MASYARAKAT XL AXIATA

[G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

XL terus bekerjasama dengan masyarakat dan pemerintah, mematuhi aturan hukum, menghormati budaya setempat, meminimalkan dampak negatif dan meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat di negeri ini. XL berpartisipasi aktif dalam membantu pengembangan masyarakat melalui program-program tanggung jawab sosial perusahaan.

Perusahaan berkomitmen untuk mendukung Pemerintah dan membantu memenuhi kebutuhan dasar masyarakat, melalui pengembangan produk, melibatkan serta mendorong kepedulian pelanggan dengan membantu masyarakat yang membutuhkan. Selain itu, XL juga fokus pada kegiatan tanggap bencana, dengan menyediakan layanan komunikasi di daerah terjadi bencana.

## DONASI DAN BAKTI SOSIAL XL

[G4-EC7][G4-SO1]

XL memberikan donasi dengan tujuan memberikan manfaat kepada masyarakat yang membutuhkan. XL mengajak masyarakat untuk berpartisipasi secara langsung dalam memberikan bantuan dana melalui donasi SMS. Bantuan yang terkumpul dikontribusikan pada sektor sosial masyarakat, meliputi kesehatan, pendidikan, dan lingkungan hidup. Tidak hanya itu, XL juga bekerjasama dengan sejumlah lembaga sosial dalam menyalurkan donasi pelanggan yang difasilitasi melalui program SMS Donasi.

## BANTUAN KESEHATAN

[G4-EC7][G4-SO1]

Salah satu masalah sosial yang terjadi di berbagai daerah adalah mengenai anak dan kaum ibu. XL berupaya untuk mendorong masyarakat agar mampu menyediakan lingkungan yang layak bagi tumbuh dan kembang anak, serta memaksimalkan peran kaum ibu dalam mendampingi anak.

Wujud komitmen XL membantu masyarakat mengatasi permasalahan sosial dilaksanakan melalui teknologi digital. Komitmen ini dilaksanakan melalui program Kota Layak Anak, XmartCity. Bekerja sama dengan Pemerintah Kota Yogyakarta, XL mengimplementasikan program XmartCity, yang merupakan solusi digital terintegrasi guna membantu memecahkan berbagai masalah sosial perkotaan seperti urbanisasi, transportasi, dan kesehatan. Selanjutnya XL membuat website [www.layakanak.org](http://www.layakanak.org) dan aplikasi playstore untuk menyediakan informasi keberadaan kampung ramah anak, agenda pokok dan rutin tentang kesehatan anak, statistik layak anak, serta berita seputar layak anak.

## XL AXIATA COMMUNITY DEVELOPMENT

[G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

XL strives to work closely with the public and the government, in compliance with the law, respecting local culture, minimizing the Company's harmful effects and increasing the quality of life of the communities. XL actively participates in the development of the community through corporate social responsibility programs.

The Company is committed to supporting the government and helping to meet the communities' basic needs through the development of products. XL also places a focus on disaster relief by enhancing communications services in areas that frequently suffer natural disasters.

## XL DONATIONS AND CHARITY WORKS

[G4-EC7][G4-SO1]

XL donates funds with the aiming of benefiting underprivileged communities. XL invites the public to directly participate in assistance through SMS donations. The assistance is then contributed to the social communities sectors such as health, education and environment. Moreover, XL also works alongside a number of social agencies to provide donations via SMS.

## HEALTHCARE ASSISTANCE

[G4-EC7][G4-SO1]

One concern in a number of areas is mothers and children. XL strives to help communities create and provide safe environment for child development, as well as maximizing women's role in accompanying children.

XL is committed to helping communities overcome social problems through digital technology. This commitment is manifested through the Child-Friendly City program, XmartCity. XL implements the XmartCity program alongside the Yogyakarta municipal administration, serving as an integrated digital solution to urban issues such as urbanization, transportation and health. XL uses the website [www.layakanak.org](http://www.layakanak.org) and playstore applications to provide information on child-friendly areas, core agendas and child health routines, as well as other child-related news and information.



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

# Pilar 4 - People & Community Development



02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

## PROGRAM DIGITAL M-FISH

[G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

XL memenuhi komitmen untuk mendukung masyarakat dalam memajukan daerah melalui implementasi sarana telekomunikasi dan teknologi digital, yang diwujudkan melalui implementasi program pemanfaatan sarana digital mFish. Aplikasi mFish diperuntukkan bagi nelayan untuk membantu meningkatkan produktivitas dalam menangkap ikan di laut. Melalui aplikasi ini, nelayan bisa mendapatkan berbagai informasi pokok untuk berbekal melaut, antara lain seperti arah dan kecepatan angin, tinggi gelombang, cuaca umum, serta lokasi keberadaan plankton. Selain itu, mFish juga membantu nelayan dalam hal keselamatan, budidaya perikanan, harga ikan di pasar, dan pelestarian lingkungan. Perusahaan berharap dengan aplikasi mFish, masyarakat nelayan mampu meningkatkan hasil tangkapan dan pada akhirnya meningkatkan kualitas hidup.

## PEMBERDAYAAN POTENSI EKONOMI DESA

[G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Melalui program XmartVillage 2.0, XL terus mengembangkan program pemberdayaan potensi lingkungan dan ekonomi pedesaan. Program XmartVillage 2.0 telah diterapkan sejak Januari 2015 di Desa Lamajang, Kabupaten Bandung dan Desa Cipacing, Kabupaten Sumedang.

Tujuan dari program ini untuk mempromosikan pariwisata dan memberikan akses teknologi komunikasi serta informasi ke daerah-daerah yang masih sulit dijangkau. Didukung dengan pembuatan situs sebagai alat promosi pariwisata, XL memanfaatkan teknologi *augmented reality* untuk mempercantik tampilan situs. Tidak hanya itu, XL juga turut membantu promosi pariwisata dengan layanan “SMS Blast” yang merupakan layanan untuk menyebarkan konten mengenai daya tarik utama di desa Lamajang dan Cipacing ke daerah-daerah sekitarnya.

Selain itu, XL juga menyediakan pusat informasi - call center. Program ini merupakan bentuk nyata sumbangsih XL untuk memajukan Indonesia yang diwujudkan dalam program-program berbasis teknologi digital bagi masyarakat pedesaan dan membawa seluruh bangsa Indonesia menuju peradaban baru.

## M-FISH DIGITAL PROGRAM

[G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

XL is fully committed to supporting communities and driving the regions through the implementation of telecommunications means and digital technology, which is manifested through the implementation of the mFish digital program. The mFish application aims to help fishermen increase their hauls. Through the application, fishermen can obtain marine information such as wind-speed, wave-height, weather and whereabouts of plankton. mFish also helps fishermen with regard to health and safety, fish farming, fish market price and environmental conservation. The Company hopes that through this application, fishermen can increase their hauls and, consequently, improve their standards of living.

## EMPOWERMENT OF VILLAGE ECONOMIES

[G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Through the XmartVillage 2.0 program, XL continues to develop the program to empower village environments and economies. The XmartVillage 2.0 program has been in place since January 2015 in Lamajang village in Bandung regency and in Cipacing village in Sumedang regency.

The goal of this program is to promote tourism and access to information and communication technology in remote areas. Supported by tourism promotion sites, XL uses augmented reality technology to create beautiful look on the sites. In addition, XL also promotes tourism through SMS Blast services, which spreads information on the attractive sites in Lamajang and Cipacing and surrounding areas.

XL also makes available an information center - call center. This program forms a real contribution to taking Indonesia forward through digital-based technology for village communities and the wider Indonesian society.



03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

# Pilar 4 - People & Community Development

## AKSI TANGGAP BENCANA ASAP DI SUMATERA DAN KALIMANTAN [G4-EC7][G4-SO1]

Bencana asap kebakaran hutan melanda sejumlah wilayah Sumatera dan Kalimantan pada September 2015. Kabut asap mencemari sejumlah kota besar dan mengganggu aktivitas masyarakat, serta penerbangan. Kondisi ini juga mempengaruhi kesehatan masyarakat. Menjawab keadaan tersebut, XL menggelar aksi dengan memberikan bantuan kepada masyarakat melalui pembagian masker.

## GERAKAN MEMAJUKAN PEREMPUAN INDONESIA [G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Melalui gerakan memajukan perempuan Indonesia, XL berupaya mewujudkan komitmen dan kepedulian untuk mengajak para perempuan Indonesia lebih maju melalui pemanfaatan Internet. Gerakan sosial ini diwujudkan XL dengan menyediakan aplikasi SisterNet, yaitu aplikasi layanan dengan beragam manfaat yang ditujukan bagi kaum perempuan, aplikasi ini memiliki berbagai fitur yang memfasilitasi kebutuhan utama perempuan, antara lain untuk berbagi tips kesehatan, karir, informasi gaya hidup, informasi kehidupan berkeluarga, belanja, kecantikan dan sebagainya. XL juga menyiapkan layanan website dan aplikasi SisterNet yang dapat diakses melalui komputer maupun *mobile*.

## FORUM INTERAKSI MASYARAKAT [G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

XL menghadirkan Xplor Forum sebagai forum interaksi bagi pelanggan dan masyarakat dengan XL, upaya ini untuk memfasilitasi masyarakat dan pelanggan dalam memenuhi kebutuhan layanan digitalnya. Xplor Forum ini merupakan forum pertama di Indonesia yang terintegrasi secara online dan *offline*. Untuk mempermudah publik memanfaatkan forum, tersedia ruang diskusi mengenai produk XL, juga berbagai topik seputar *digital lifestyle* seperti penggunaan *gadget* untuk mendukung pengembangan minat dan potensi seseorang. Adapun forum ini terbuka untuk pelanggan XL dan *provider* lainnya.

## ACTION ON HAZE CRISIS IN SUMATRA AND KALIMANTAN [G4-EC7][G4-SO1]

The haze crisis, resulting from land and forest fires, affected a number of parts of Sumatra and Kalimantan in September 2015, hitting major cities and disrupting citizens' daily lives, as well as disrupting flights and affecting health. In responding to this situation, XL stepped in to help those hit by the crisis by providing them with protective face masks.

## INDONESIAN WOMEN'S ADVANCEMENT MOVEMENT [G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Through the Indonesian Women's Advancement Movement, XL strives to show its commitment and concern for women by encouraging them to use the internet. This social movement is implemented through the SisterNet application, which offers various features for women, including tips on health and career, lifestyle information, family life advice, shopping, beauty and so forth. The SisterNet application can be accessed through computers and mobile devices.

## COMMUNITY INTERACTION FORUM [G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

XL has in place the Xplor Forum as a form of community interaction for customers and the public with XL, as part of efforts to meet the digital needs of customers and the public. The Xplor Forum is the first online and offline-integrated forum in Indonesia. In order to ease public usage of the forum, an XL product discussion forum is made available, with topics on digital lifestyles, such as use of *gadgets*, in order to develop interest and potential. This forum is open to customers of XL and other providers.



01.

IKHTISAR UTAMA  
HIGHLIGHTS

02.

TENTANG XL AXIATA  
ABOUT XL AXIATA

03.

PILAR-PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA  
XL AXIATA SUSTAINABILITY PILLARS

04.

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR  
MESSAGE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

## GRI-G4 REFERENCES

## Referensi GRI-G4

Material Aspects Aspek Material	Reported Index Indeks yang Dilaporkan	Remarks Keterangan	Reported on page Dilaporkan pada halaman
GENERAL STANDARD DISCLOSURE			
Strategy And Analysis Strategi Dan Analisa	G4-1	Statement From The President Director and President Commisioner Pernyataan Dari komisaris dan direksi	48
Organizational Profile Profil Organisasi	G4-3	Organization Name Nama Organisasi	20
	G4-4	Primary Brands, Products And Services Merek, Produk Dan Jasa Utama	20,24-25
	G4-5	Organization Headquarters Kantor Pusat	20
	G4-6	Operational Regions Wilayah Operasional	26-31
	G4-7	Ownership And Legal Form Kepemilikan Dan Badan Hukum	20
	G4-8	Markets Served, Sectors Served, Customer Types Pasar Yang Dilayani, Sektor Yang Dilayani, Jenis Pelanggan	24-25
	G4-9	Organization Scale Skala Organisasi	32
	G4-10	Profile Of Employees Profil Karyawan	121
	G4-11	Collective Bargaining Agreements Penjanjian Kerja Bersama	117
	G4-12	The Organization's Supply Chain Organisasi Supply Chain	111
	G4-13	Changes During The Reporting Period Perubahan Selama Periode Pelaporan	55
	G4-14	Precautionary Approached And Risk Management Prinsip Kehati-Hatian Dan Manajemen Resiko	109
	G4-15	List Of External Chartered Supported And Addressed Daftar Piagam Eksternal Yang Didukung Dan Diadopsi	17,109
	G4-16	Memberships In Associations Keanggotaan Dalam Asosiasi	22
	G4-17	List Of All Organizational Entities And Reporting Scope Daftar Seluruh Badan Organisasi Dan Skala Pelaporan	33,56
	G4-18	Defining Report Content And Boundary Aspect Menentukan Isi Laporan Dan Cakupan Pelaporan	55,56,57
Material Aspect Identification And Boundary Identifikasi Aspek Material Dan Batasan	G4-19	List Of Material Aspect Identified Daftar Aspek Material Yang Diidentifikasi	58
	G4-20	Internal Aspect Boundary For Each Material Aspects Batasan Aspek Internal Untuk Setiap Aspek Material	58
	G4-21	External Aspect Boundary For Each Material Aspects Batasan Aspek Eksternal Untuk Setiap Aspek Material	56
	G4-22	Restatement From Previous Reports Pernyataan Ulang Dari Laporan Tahun Sebelumnya	55
	G4-23	Significant Changed From Previous Reporting Perubahan Yang Signifikan Dari Laporan Tahun Sebelumnya	55

# GRI-G4 REFERENCES

## Referensi GRI-G4

Material Aspects Aspek Material	Reported Index Indeks yang Dilaporkan	Remarks Keterangan	Reported on page Dilaporkan pada halaman
Stakeholder Engagement Keterlibatan Pemangku Kepentingan	G4-24	List Of Stakeholder Groups Daftar Kelompok Pemangku Kepentingan	63
	G4-25	Basis For Identification And Selection Of Stakeholder Dasar Yang Digunakan Dalam Mengidentifikasi Dan Memilih Pemangku Kepentingan	63
	G4-26	Stakeholder Engagement Approach Pendekatan Keterlibatan Pemangku Kepentingan	63-65
	G4-27	Stakeholder Concern Or Key Topics Topik yang Menjadi Perhatian Pemangku Kepentingan	63-65
Report Profile Profil Laporan	G4-28	Reporting Period Periode Pelaporan	55,56
	G4-29	Date of Most recent previous report Penerbitan laporan tahun lalu	55
	G4-30	Reporting Cycle Siklus Pelaporan	55
	G4-31	Contact Point Regarding Report Content Alamat Kontak Terkait Isi Laporan	59
	G4-32	GRI Core Index GRI Core Index	55,129
	G4-33	External Assurance Verifikasi Eksternal	58
Governance Tata Kelola	G4-34	Governance Structure Of The Organization Struktur Tata Kelola Organisasi	104
Ethics And Integrity Etika Dan Integritas	G4-56	Organization's Values, Principles, Standard, Norms Of Behavior Norma Perilaku, Standar, Prinsip Dan Nilai-Nilai Organisasi	106
ECONOMIC / EKONOMI			
Indirect Economic Impact Dampak Ekonomi Tidak Langsung	G4-DMA	Disclosure Of Management Approach For Indirect Economic Impact Pengungkapan Pendekatan Manajemen Untuk Dampak Ekonomi Tidak Langsung	80,106
	G4-EC7	Development And Impact Of Infrastructure Investment And Service Supported Pembangunan Dan Dampak Dari Investasi Infrastruktur Serta Jasa Yang Didukung	79,81,82,84,86,88-90,92,23,126
	G4-EC8	Indirect Economic Impact Dampak Ekonomi Tidak Langsung	79,81,82,84,86,88-90,92-93,103
ENVIRONMENT / LINGKUNGAN			
Energy Energi	G4-DMA	Disclosure Of Management Approach For Energy Management Pengungkapan Pendekatan Manajemen Untuk Pengelolaan Energi	95,98,100
	G4-EN6	Reduction In Energy Consumption Efforts And Achievement Pengurangan Usaha Pemakaian Energi Dan Pencapaian	98,100
Water Air	G4-EN8	Total Water Withdrawal By Source Total Konsumsi Air	101



## GRI-G4 REFERENCES

# Referensi GRI-G4

Material Aspects Aspek Material	Reported Index Indeks yang Dilaporkan	Remarks Keterangan	Reported on page Dilaporkan pada halaman
Emissions Emisi	G4-EN31	Biaya Program Pelestarian Lingkungan Biaya Program Pelestarian Lingkungan	101
Product & Services Produk & Jasa	G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of product and service Upaya mitigasi dampak lingkungan produk dan layanan	95,96,97,98,99
<b>LABOR PRACTICE AND DECENT WORK / PRAKTIK KETENAGAKERJAAN</b>			
Employment Ketenagakerjaan	G4-DMA	Disclosure Of Management Approach For Labor Practice Pengungkapan Pendekatan Manajemen Untuk Praktik Ketenagakerjaan	116-117
	G4-LA1	Total Number And Rates Of New Employee Hires And Employee Turnover Jumlah Dan Tingkat Perputaran Karyawan	123
Training & Education Pelatihan & Pendidikan	G4-LA9	Average Hours Of Training Per Year Per Employee Jam pelatihan rata-rata per tahun per pegawai	118
Training and Education	G4-LA10	Programs for skill management and lifelong learning that support the continued employability of employees Program manajemen keterampilan dan lifelong learning yang mendukung kerja lanjutan karyawan	124
	G4-LA11	Employees performance and career development reviews Review terhadap kinerja dan jenjang karir pegawai	118,119
<b>HUMAN RIGHTS / HAK ASASI MANUSIA</b>			
Supplier Human Right Assesment Supplier Human Right Assesment	G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using Human Right Criteria Jumlah suplier yang direview atas kepatuhannya terhadap HAM	113
<b>SOCIETY / MASYARAKAT</b>			
Local Community Masyarakat Lokal	G4-DMA	Disclosure Of Management Approach For Local Community Pengungkapan Pendekatan Manejemen Untuk Masyarakat Lokal	125
	G4-SO1	Percentage Of Operation With Implemented Local Community Engagement, Impact Assessments, And Development Programs. Kegiatan Keterlibatan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak, Dan Program Pengembangan	126
Anti-Corruption Anti Korupsi	G4-SO4	Communication And Training On Anti-Corruption Policies And Procedures Penyuluhan Dan Pelatihan Dalam Prosedur Dan Kebijakan Anti Korupsi	108

## LEMBAR TANGGAPAN Feedback Form

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap laporan tahunan kami ini.  
Thank you for your attention and appreciation on our sustainability report.

Untuk meningkatkan pelayanan kami dalam mengembangkan laporan yang akan datang, maka kami mohon Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut dan dapat mengirimkannya kembali kepada kami. Kami sangat mengharapkan pemikiran, saran, dan kritik dari Bapak/Ibu.

To improve our next report, please let us know what you think about the report by filling in the questionnaire below, and return this feedback form to us. Your views, and critics are very much welcomed and appreciated.

No.	Pernyataan   Statements	SS   SA	S   A	RR   SD	TS   D	STS   SD	Alasan   Comment
1	Laporan ini berisi/mengandung informasi yang bermanfaat mengenai komitmen BII dan kebijakannya This report contains useful information on BII's commitment and its policy						
2	Laporan ini menyediakan suatu gambaran/summary mengenai kinerja BII yang sejalan dengan usaha pencapaian <i>sustainable development</i> This report provides a good overview on BII's performance in its pursuit to reach sustainable development						
3	Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand						
4	Informasi pada laporan ini cukup lengkap (detail) The report provides enough detail of information						
5	Laporan ini layak/dapat dipertanggungjawabkan This report has sufficient accountability						

SS : Sangat Setuju  
SA : Strongly Agree

S : Setuju  
A : Agree

RR : Ragu-ragu  
SD : Somewhat Disagree

TS : Tidak Setuju  
D : Disagree

STS : Sangat Tidak Setuju  
SD : Strongly Disagree

Informasi yang menarik adalah: Most interested information is (are):	Informasi yang kurang menarik adalah: Least interested information is (are) :
a.	
b.	
c.	

Saran dan/atau kritik mengenai isi, desain, layout dan lain-lain Comments on content, design, layout, etc.	Informasi yang dapat ditambahkan: Any additional comments:
a.	
b.	
c.	

Profil Anda | Your profile

Nama | Name (optional) : .....

Umur & Jenis Kelamin (wajib) | Age & Sex (obligatory) : .....

Institusi/Perusahaan | Institution/Company (optional) : .....

Jenis Institusi/Perusahaan | Institution/Company :

☐ Pemerintah | Government  
☐ LSM / NGO

☐ Industri | Industry  
☐ Masyarakat | Community

☐ Media | Media  
☐ Lain-lain | Others

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dalam mengisi feedback form ini.  
Mohon agar formulir ini dapat dikirim kepada kami.

Thank you for your time to fill in this feedback form. Please send this form back to us:

PT XL Axiata Tbk

grhaXL, Jl. DR Ide Anak Agung Gde Agung, Lot E4-7 No.1, Kawasan Mega Kuningan, Jakarta 12950 - Indonesia

T: (62-21) 576 1881 F: (62-21) 576 1880