



Memoria de Sustentabilidad 2015





Gerente Corporativo
de Estructura
Claudia Flecha

Cultura
& Sustentabilidad
Carolina Galeano

Coordinación y Edición
de contenido
Marketing
Paola Fernández

Diseño, diagramación
y digitalización
Marketing
Lino Adorno

Fotografías
Archivos Solar

Impresión
AGR

En Digital
Memoria de Sustentabilidad Solar 2015
Esta versión se encuentra disponible
en:
www.solar.com.py
www.unglobalcompact.org

1
2
3
4
5
6
7

Acerca de esta Memoria Pág. 5

Marcas de Valor Pág. 7

Sentido de Pertenencia Pág. 17

Credibilidad Pág. 23

Confianza Pág. 29

Respeto Pág. 47

Transparencia Pág. 75

Acerca de esta **Memoria**

¡Esta Memoria está dedicada a nuestros Colaboradores!

Quienes día a día:

Hacen posible un Solar mejor,
con ellos es fácil soñar, porque dan lo mejor siempre.
Ellos nos inspiran a desafiarnos, a crecer y a creer que SI SE PUEDE!
Cada uno de nuestros Colaboradores representa a Solar
y Solar somos todos!

Gracias queridos compañeros!!

¡Sabemos y sentimos que Solar
es un excelente lugar para trabajar!
#SiSePuede



#9

¡Bienvenidos a Financiera Solar!

"El mejor lugar para Trabajar"

En Solar estamos convencidos que un gran ambiente de trabajo se traduce en la mejor experiencia para los clientes. Además somos conscientes que en el mundo financiero altamente competitivo, un gran porcentaje del éxito recae en la eficiencia de los servicios brindados por los colaboradores.

¿Qué es Great Place to Work?

Desde el punto de vista directivo es una manera de liderar, donde asumimos el compromiso de inspirar, escuchar, generando confianza, base de las relaciones y es lo que permite el trabajo en equipo, que cada uno dé lo mejor de sí y que finalmente se logren en conjunto los objetivos de la empresa.

Desde el punto de vista de los colaboradores, es un modelo de gestión que posibilita crear un ambiente de trabajo que esta basado en la confianza hacia sus líderes, lealtad a sus compañeros y la contribución a la comunidad en la que participan. Entonces pertenecen a la empresa y la empresa les pertenece.

Este significativo hecho ocurrido nos compromete a seguir pensando e ideando formas en las cuales nuestros colaboradores perciban y vivan esa dignificante emoción que estamos en una de las mejores empresas del país.

¿Por qué somos un gran lugar para trabajar?

Este es un proceso que lo venimos construyendo día a día y por varios años, en donde fuimos generando buenas prácticas que nos han permitido construir una cultura diferente dentro de la organización.

Las buenas prácticas que generamos están orientadas a que los colaboradores perciban el trabajo como una experiencia, donde primeramente puedan conjugar su vida personal con su vida profesional y que además tienen la posibilidad de desarrollarse íntegramente dentro de la organización.

Aventura Solar: Es parte de nuestra cultura. Esta herramienta de gestión promueve la sana competencia, trabajo en equipo, solidaridad, responsabilidad y sobre todo haciéndolo con alegría. Es una herramienta poderosa que nos permite comunicar de manera eficaz los objetivos y tener retorno de parte de los colaboradores.

Canales de diálogo: Promovemos la comunicación a puertas abiertas dando accesibilidad a los colaboradores, los gerentes y plana corporativa de la organización.



Valor compartido: La empresa ofrece y destina una participación de los resultados económicos obtenidos durante el periodo, de manera que el logro de los objetivos beneficie a todos los colaboradores.

Impacto: Sabemos que nuestro trabajo impacta positivamente en la vida de nuestros clientes y la sociedad, cumpliendo un rol esencial en el desarrollo de sus actividades y favoreciendo al crecimiento del país.

En Solar decimos

...que en esta empresa "Sí Se Puede" y hacemos que las cosas
sucedan porque siempre damos lo mejor

...donde las relaciones interpersonales son armónicas porque
trabajamos en equipo

...donde existe confianza entre los jefes y los colaboradores

...y estamos orgullosos de la empresa a la que pertenecemos...

Finalmente, quiero agradecer a todas las personas que contribuyen a nuestro desarrollo, a nuestros clientes por su fidelidad y preferencia; al talento humano que nos acompaña día a día hacia el futuro deseado y a los accionistas por la confianza delegada.

Felipe Burró G. | Presidente



Marcas de Valor





Testimonio Solar

"El ambiente de trabajo es bueno, se pasa bien sin descuidar el trabajo y llevando de la mano el orden y el respeto entre compañeros."

Contexto 2015

Durante el año hemos sentido el impacto y con mayor fuerza de lo esperado de varios factores, que si bien eran conocidos desde hace tiempo, han sobrepasado los pronósticos golpeando a la actividad económica del Paraguay en general. Además se sumaron a los efectos ya conocidos otros no previstos y que afectaron directamente a la actividad financiera en su conjunto.

Ya hace tiempo es sabido, como consecuencia del enfriamiento de la economía de China, que nuestro sector agrícola viene sufriendo la caída de los precios en los principales productos de exportación. La soja hoy tiene un precio de tan solo 323 dólares americanos la tonelada, una caída de más del 40%. También como consecuencia de la grave y profunda crisis económica y política del Brasil, el sector comercial de las ciudades fronterizas con dicho país está sufriendo una caída de las ventas de más del 40%.

Por otro lado y de manera interna, el Paraguay además ha sufrido una inundaciones que han generado el fenómeno del Niño, afectando a una parte importante de la población sobre todo de Asunción. Por último se ha promulgado de la Ley Nº 5476 que modifica las regulaciones de Tarjetas de Crédito, Débito y que afectó significativamente nuestro negocio, entre otras cosas, por la fijación de tasas que han hecho que se restrinjan los beneficios y que disminuya el parque de plásticos en el mercado así como en nuestra empresa.

La inflación durante este año se mantuvo baja y controlada cumpliendo con las metas establecidas y terminando en 3,1%. Las tasas de cambio se vieron afectadas por la expectativa de suba de tasas en EE.UU y su relativo fortalecimiento en relación a otras economías. La cotización del guaraní respecto al dólar americano se ha devaluado en 25% a lo largo del año iniciando en Gs. 4.600 y llegando a final del año a Gs. 5.800.

Las perspectivas de la economía nacional se ven afectadas por el fin de un ciclo propicio y la entrada en un entorno menos favorable donde nuestro principal socio, el Brasil, atraviesa una gran crisis y con incertidumbre aún en el efecto final.

En cuanto al sector financiero ha tenido un desempeño razonable aun en expansión y también con síntomas de los efectos adversos antes mencionados. Crecimiento de los créditos del 20% y 15% en depósitos. El promedio de mora del sistema ha aumentado en una 25% y se ubica en 5.24% a diciembre de 2015.

En cuanto a Solar respecta, nuestra entidad ha tenido un desempeño razonable, alcanzando un ROE del 20% y hemos logrado una utilidad de 11.727 millones de guaraníes después de impuestos. En concordancia a nuestro plan de crecimiento a través de la tecnología cabe destacar el aumento de la cantidad de clientes ampliando de 40.000 a casi 60.000 a finales del año.

Este crecimiento permite la dispersión del riesgo, además de la posibilidad de rentabilizar nuestra cartera a través del cruzamiento con otros productos. **La entidad ha registrado un crecimiento de la Cartera de Consumo del 38%.**

Concluido el 2015 Solar quedó ubicada nuevamente entre las principales financieras que operan en el sistema y otras cifras relevantes fueron:

- El crecimiento en las colocaciones del 15%
- Y en depósitos del 10%.
- Mora neta después de provisiones 2,67%.
- 58% Más de Ingresos en Cambios.

En el aspecto cualitativo informamos sobre los siguientes avances:

• **Nuevas Sucursales:** Hemos expandido nuestra red de centros de atención al cliente a la ciudad de Coronel Oviedo, logrando cobertura en el centro del país, en una zona de expansión y muy buen desempeño comercial. Además hemos ampliado la sucursal de Horqueta mejorando nuestra atención en dicha ciudad del país.

• **Gestión Social:** Hemos trabajado en el año sobre los objetivos del milenio y los diez principios del Pacto Global. Entre otras acciones importantes mencionamos nuestras alianzas con la Fundación Dequeni, el Touring Club, Casa Cuna, con GIZ contribuyendo en el Proyecto de no Violencia contra las Mujeres, Frepa, Corazones Abiertos, Procicla en nuestro programa 3R+1 de reducción en la utilización del papel.

• **Clima Organizacional:** GPTW 2015. Hemos participado en esta encuesta de estándares internacionales que, promueve el buen ambiente laboral como un factor decisivo en el desarrollo de la empresa. Se involucra a todos los colaboradores y se incentivan la credibilidad, el respeto, la imparcialidad, la camaradería y el orgullo. Solar ha obtenido el noveno lugar a nivel nacional.

• **Tecnología:** En este período hemos lanzado para todos nuestros clientes el Homebanking, esta herramienta permite acceder en forma práctica, segura y confiable para realizar transacciones usuales con la financiera, desde la comodidad del teléfono u otro dispositivo.

• **Corresponsalias:** Para este período se pone a disposición el Portal Solar, una herramienta diseñada para los servicios de corresponsalia, de manera a ofrecer nuestros servicios con menor costo operativo y de modo conveniente con nuestros aliados estratégicos.

• **Aventura Solar:** Es un programa de endomarketing de gran impacto. Liderado por gerentes, jefes de todas las áreas de Solar y compartido por todos los colaboradores. Nos ha permitido potenciar nuestro negocio generando una sana competencia, trabajo en equipo, solidaridad, responsabilidad y sobre todo haciéndolo con alegría. Es una herramienta poderosa y nos permite comunicar de manera eficaz los objetivos y nuestra filosofía.

• **Calificadora de Riesgos:** La firma Solventa S.A. ha realizado el análisis y estudio de la evolución de los negocios de Solar S.A.E.C.A. durante este año 2015. El resultado obtenido al cierre de Diciembre eleva nuestra calificación a BBB+py (fuerte).

Visión

Ser reconocidos por la excelencia en nuestros servicios financieros, el compromiso con nuestros clientes y con el desarrollo de una sociedad sustentable.

Misión

Somos una entidad financiera que a través de sus productos y servicios genera una cadena de valor con sus clientes, colaboradores, accionistas y la sociedad.



Hitos 2015

9°
Lugar
en **GPTW**

+38%
Crecimiento
en Consumo

+58%
Crecimiento
en Cambios

Nueva calificación
BBB+py Fuerte

ROE
20%

15%
Crecimiento
en Depósitos

60.000
clientes

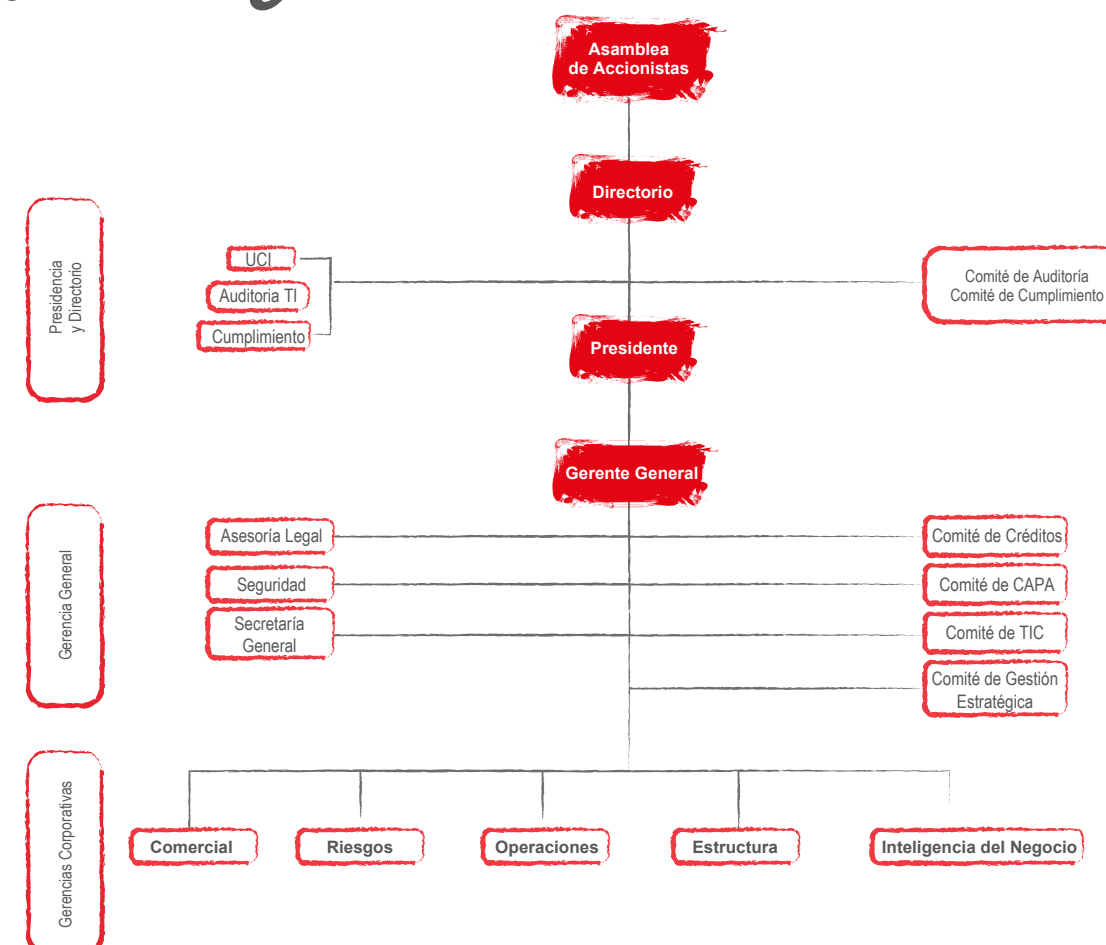
332
Colaboradores

19
sucursales
en 11 localidades
de todo el país

Indice de
Mora
5.24%



Nuestra Estructura Organizacional





Sentido de Pertenencia



Testimonio Solar

"Aquí todos somos tratados por igual, siento que se nos escucha y se nos da el lugar y la oportunidad que nos merecemos. Siento que tengo la oportunidad de seguir creciendo profesionalmente y la oportunidad de realizar mis sueños".



El **Directorio** es el máximo órgano de administración de una entidad, al que le corresponde la representación, la dirección y supervisión de la misma, así como la realización de cuantos actos resulten necesarios para la consecución del objeto social y conformado de la siguiente forma:

Directorio

Presidente

Ing. Felipe Burró G.

Vicepresidente

Lic. Leticia Díaz Benza

Directores Titulares

Arq. Gabor Poka

Sra. Ana Ma. Díaz Benza

Ing. Osvaldo Gómez

Lic. Ángel J. Burró Urbieto

Lic. Oscar Cristaldo

Síndico

Lic. Jorge Goldemberg

Modelo de Gestión

Eficiencia
Diferenciación
Rentabilidad

Diferenciación Comercial.

Segmentación de Negocios.

Tecnología aplicada al negocio.

Optimización de procesos y controles.

Excelencia en la Atención.

Ágil, Accesible y Oportuno.

Alto Rendimiento.

Sustentabilidad.

Valor compartido.

Base de la Estrategia: Talento, Cultura, Compromiso Solar.

Cimiento: Confianza, Solidez, Trayectoria.



Plana Ejecutiva

Presidente

Ing. Felipe Burró G.

Gerente General

Lic. Oscar Cristaldo S.

Gerente Corp. Comercial

Sr. Denis Ríos A.

Gerente Corp. de Riesgo Integral

Lic. Dario Aguero

Gerente Corp. de Estructura

Abog. Claudia Flecha F.

Gerente Corp. de Inteligencia del Negocio

Sr. José Ricciardi C.

La *Plana Ejecutiva*; de conformidad a la Resolución No. 65, Acta No. 72 de fecha 4 de noviembre de 2010, "Reglamento que establece los estándares mínimos para un buen Gobierno Corporativo", formada por la Gerencia General o similar y las líneas de reporte, quienes en su conjunto son los responsables de la toma de decisiones de la Institución en concordancia con la Planificación Estratégica aprobada por el Directorio.



Credibilidad



Testimonio Solar

"Considero que es muy importante el trato que nos dan nuestros jefes inmediatos".

¡Reafirmando nuestro compromiso!

Con más fuerza y con la convicción de nuestra fuente de motivación institucional el *Sí Se Puede*, podemos confirmar que hemos terminado un año donde se puso a prueba toda la construcción interna que se fue forjando en estos años.

Un año 2015 que como las estaciones climáticas naturales, tuvo momentos de primavera donde todo apuntaba a ser atractiva y apacible, con un verano de calor y fuerza, donde permitía competir, crecer y pelear espacios en el mercado financiero. A un otoño con tempestades y amenazas que nos exigían estar alertas ante leyes y regulaciones que distorsionaban el cauce del negocio y por último, a un invierno, frío e insinuante y enigmático, donde inducía a utilizar las fuerzas de reservas; provisiones, provisiones, ajustar planes, corregir desviaciones y análisis introspectivo necesario, por todo lo mencionado Solar debía quitar todas las energías alternativas para hacer frente a esta gama de situaciones que se nos presentaban. Es un exacto comparativo de lo que fue nuestro año *Solar 2015*, que nos exigió en toda la extensión de la expresión y salimos aún mas fortalecidos como organización y como equipo de trabajo.

El año 2015, se vislumbraba un año de inmejorables condiciones, pronósticos nacionales e internacionales que destacaban un clima de negocios óptimos para rubros en general, en el comercio en particular. Solar iniciaba el año, conquistando paso a paso los planes anuales proyectados; *Compra de Activos y Pasivos de Agrofinanciera Santa Ana*, *Migración del proceso de Tarjetas de Créditos a Bancard*, la utilización de la *Redes Sociales* para comunicarnos con nuestros clientes.

Con la fuerza característica del equipo de Colaboradores, la Entidad seguía con el sostenido crecimiento en *cantidad de clientes*, en *volumen de cartera*, en ampliación de Servicios; por ejemplo con lanzamiento del *Homebanking*, el *Ahorro Programado*, nuevo local en la ciudad de Coronel Oviedo, nuevo local de sucursal Horqueta, remodelación y mejora en las instalaciones de otros locales, siempre con el compromiso de brindar un servicio mejorado a nuestros clientes.

También es importante mencionar nuestra primera experiencia en la Bolsa de Valores con la emisión de los Bonos Subordinados, que nos permitió incorporarnos al Mercado de Capitales y todos los negocios del portafolio de este rubro.



Oscar Cristaldo | Gerente General



El impacto en nuestros procesos con decisiones externas que cambian las reglas de juego y que generan distorsiones en el mercado económico como la intempestiva Ley Nº 5476 de Tarjetas de Crédito , de la reglamentación de las comisiones por parte del BCP , no es menor mencionar situación coyuntural del agro y la ganadería, las situaciones vividas por nuestros países limítrofes y directamente relacionados como Brasil y Argentina afectaron de una manera sensible a los resultados, metas y planes económicos del país y por ende al sistema Financiero y obviamente a nuestra Entidad, aprovechando a destacar la maduración de las áreas de nuestra Entidad para adaptar y amoldar su gestión a lo que presentaba la situación e ir corrigiendo rumbos.

Fruto del compromiso con los Clientes, con los Colaboradores, con los Accionistas y con nuestro país, Solar; continua en una permanente evolución invirtiendo en tecnología, capacitación, infraestructura, mejora en procesos y servicios, comunicación interna y externa; y la visión que nos acerque a la excelencia en el servicio a los clientes, a la generación de valor compartido con los que se relacionan con la Entidad. Hemos adquirido un *software para el proyecto de Call Center y mejoras en los procesos de Atención a Clientes*, otro software que nos permita una óptima organización en la recuperación de los préstamos y canales alternativos de cobranzas, siempre apostando a la capacitación y en respeto de un clima laboral apropiado a todos los colaboradores de Solar.

Permanecemos nuestra posición preponderante entre las principales entidades Financieras del país, regulados por el Banco Central del Paraguay, con Garantía en los Depósitos de nuestros Inversionistas, con líneas de *Crédito de AFID para inversiones en Viviendas*, apuntando a ser líderes en los servicios ofrecidos e imponer una manera diferente de desarrollo empresarial, sustentado en el liderazgo por equipos, participativo, en búsqueda de descubrir, desarrollar virtudes y talentos individuales para generar resultados diferentes y superiores en todas nuestras acciones. Esta convicción en nuestro objetivo nos permitió *ingresar entre las 10 mejores empresas para trabajar en Paraguay, en el programa Great Place To Work Internacional*. Nos genera un inmenso orgullo pero a la vez nos compromete aún más a seguir superándonos, sabiendo que estamos en el camino correcto.

Todo el esfuerzo y actitud empresarial apunta a brindar servicios a nuestros clientes que deben tener el sello de calidad que los mismos exigen, en sus diferentes modalidades; *Préstamos, Tarjetas de Crédito, Cajas de Ahorro, Certificados de Depósitos de*

Ahorro, Ahorro Programado, Operaciones de Cambios de Monedas Extranjeras, Pagos de Servicios, Homebanking, Transferencias, Descuentos de Cheques, Prestamos para la Vivienda (AFID), Pago de Sueldos, incorporando próximamente otros servicios y mayores facilidades que permitirán cubrir las necesidades de nuestros clientes.

Nuestra Entidad mantuvo un crecimiento acorde a la coyuntura económica del país, con un *crecimiento en Cartera Activa del 15%, destacando una Mora neta de Provisiones del 2.67%* manteniéndose en el promedio, con un escenario de desmejoramiento general del mercado en este índice, también debemos destacar que en cumplimiento de sus objetivos y focos definidos del mercado, se ha incrementado sustancialmente la *cantidad de clientes con un crecimiento del 47%*, atomizando de esta manera el riesgo crediticio y acompañando la evolución de los servicios y productos masivos desarrollados en la Financiera.

Mencionamos así mismo un crecimiento en la *Cartera Pasiva del 10%*, manteniendo el liderazgo del sector en Ahorro a la vista, incorporando nuevos servicios y facilidades de uso de las cajas de ahorros.

Además, con la transformación societaria de Solar a Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto, hemos *emitido en la Bolsa de Valores de Asunción, Bonos Subordinados por un total de 30.000 millones de guaraníes*, que desde el mismo lanzamiento ha sido comprometido su negociación con clientes y liquidados mes a mes, en coordinación a nuestro crecimiento y optimizando plenamente los recursos obtenidos por este canal. De esta manera la Entidad proyecta un crecimiento ordenado y sostenido, con ratios de Solvencia que permiten esa evolución.

No podemos dejar de destacar que *Solar* se sustenta en el aporte fundamental, innovador, abierto y creativo, así también comprometido, sacrificado y focalizado de todos los colaboradores en una fusión de actitudes que nos permiten a través de herramientas estratégicas obligarnos a lograr metas, objetivos y realizaciones que solo puede entenderse bajo el concepto adoptado por nuestra entidad Sí Se Puede, fruto de este sello indeleble, se logra trascender en un Sistema Financiero cada vez más complejo, regulado y exigente. Este Valor tácito que lleva Solar en su interior, queremos compartir con la sociedad a través de compromisos asumidos con diversas iniciativas existentes, de ahí nuestro apoyo a PNUD, GTZ, Guía del Agua, Procicla, Consigo, Convenio con el Touring que nos permiten incorporarnos en Responsabilidad Social Empresarial, como demostración palpable y efectiva de nuestro compromiso con el país y el mundo, en retribución a permitimos desarrollar nuestra actividad.

....“Si Se Puede, fruto de este sello indeleble, se logra trascender
en un Sistema Financiero cada vez más complejo, regulado y exigente”.

Ingresar entre las 10 mejores empresas para trabajar en Paraguay,
en el programa GPTW Internacional, nos genera un inmenso orgullo, pero a la vez
nos compromete aún más para seguir superándonos, sabiendo que estamos
en el camino correcto.



Confianza



Testimonio Solar

"Cuenta con un ambiente laboral formidable lo cual motiva bastante para la consecución de objetivos a corto y largo plazo".



Nuestros Clientes

El incremento de la cantidad de clientes ha sido para la empresa, una de la prioridades estratégicas considerando su importancia.

Se han realizado campañas concernientes a captar nuevos clientes cuyos resultados fueron muy positivos. Especialmente en nuestro producto *"Cimbama"*, pudimos captar un promedio de **1.000 clientes** por mes lo que permitió crecer cerca de **20.000 clientes** en el año llegando a una cifra cercana a los **60.000 clientes**.

Este importante incremento en la cantidad de clientes, nos permitirá dar más y mejores servicios a un volumen más grande de personas.

Esta cantidad de clientes nuevos es soportada mediante un sistema tecnológico de punta, y recursos humanos capacitados para el efecto.

Evolutivo de cantidad de clientes

2014	40.000
2015	59.135
% Crecimiento	47,80

*Estamos
cerca tuyo*

5

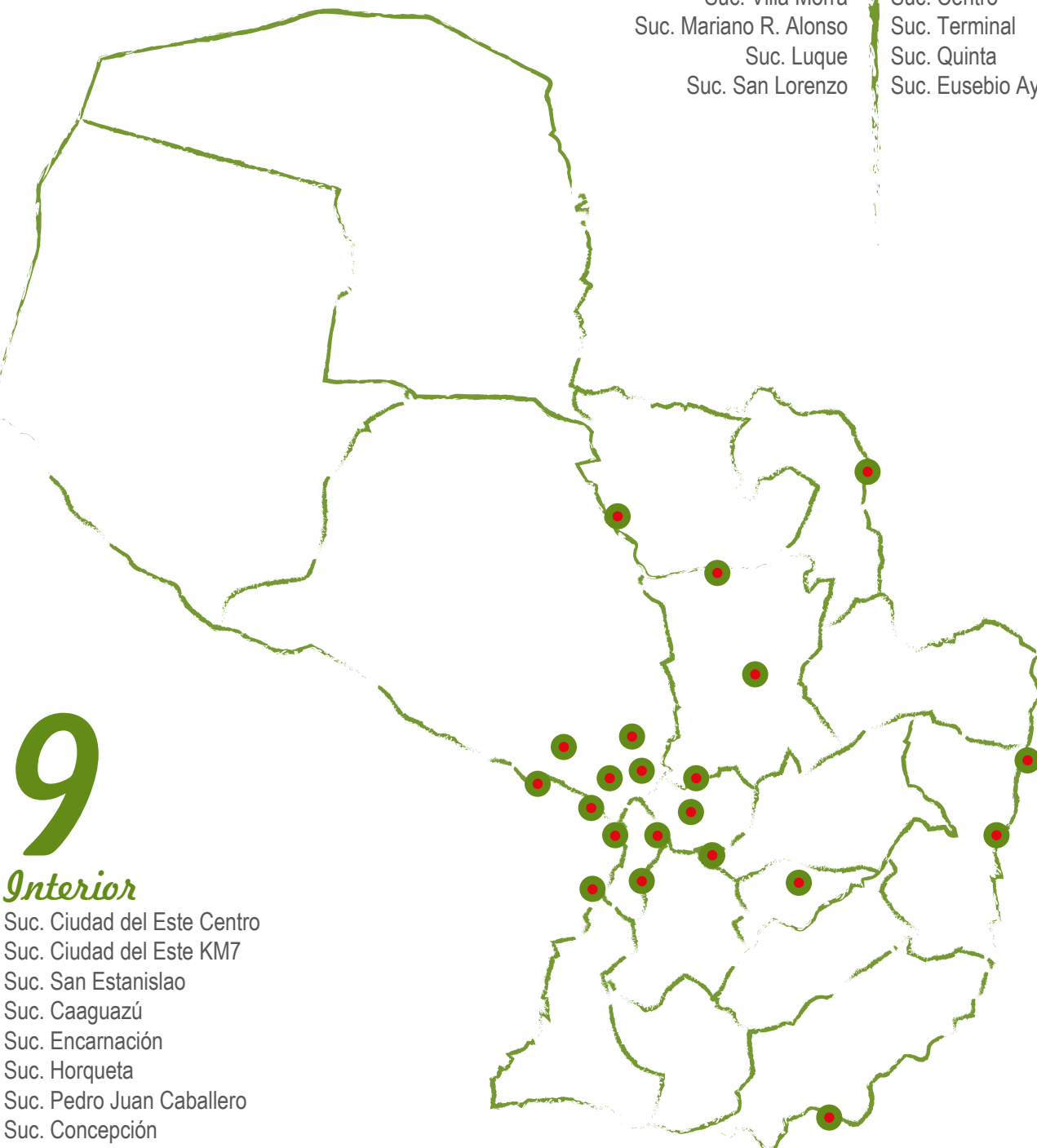
Gran Asunción

Suc. Hiper Luisito
Suc. Villa Morra
Suc. Mariano R. Alonso
Suc. Luque
Suc. San Lorenzo

5

Asunción

Casa Matriz
Suc. Centro
Suc. Terminal
Suc. Quinta
Suc. Eusebio Ayala



9

Interior

Suc. Ciudad del Este Centro
Suc. Ciudad del Este KM7
Suc. San Estanislao
Suc. Caaguazú
Suc. Encarnación
Suc. Horqueta
Suc. Pedro Juan Caballero
Suc. Concepción
Suc. Coronel Oviedo

Muestramos Productos y Servicios

Innovación Constante

En Financiera Solar ofrecemos productos y servicios adecuados a las necesidades de nuestros clientes, donde uno de los pilares fundamentales para fomentar la confianza en nuestra organización será ayer, hoy y siempre; la innovación constante y sostenible en el tiempo, generando confianza a través de acciones, prácticas e incorporación de nuevas tecnologías arrojando como resultado múltiples cadenas de valor.

Mediante la gestión efectiva de los canales de comunicación, creamos experiencias y vínculos reales con nuestros clientes.



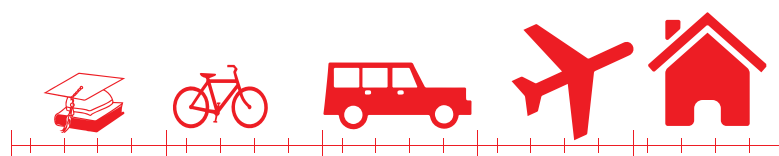
Préstamos Personales

Para *Mamá* que
se merece lo mejor!

Para que *Papá*
sea el Campeón!



Para *Vuelta a Clases!*



Ahorro Programado Solar #SiSePuede

Lanzamos Ahorro Programado Solar, fieles al compromiso con nuestros clientes, brindamos este nuevo sistema de ahorro que les permite planificar su futuro y hacer realidad sus sueños (auto nuevo, vacaciones, casa, post grados).

A través de este producto, también buscamos fomentar la cultura del ahorro, especialmente en los más jóvenes.

El ahorro es la base y la inversión es el sostén de todo crecimiento económico de un país.



DUPLICA TUS SUEÑOS

La promoción Duplica tus Sueños consistió en sorteos mensuales en los que participaban clientes que contaban con una cuenta de Ahorro Programado.

El afortunado ganador/a tenía la oportunidad de DUPLICAR su cuota mensual. Se realizaron 3 sorteos.



Operaciones que se pueden realizar a través de nuestra bancaweb:

- Verificar su extracto de caja de ahorro.
- Consultar saldo de tarjetas de crédito.
- Verificar saldos de préstamo.
- Pagos de préstamos y tarjetas de crédito.
- Pagos de Servicios básicos y telefonía
- Transferencias a Cuentas de otras Entidades: de Solar a otros Bancos o Financieras desde la comodidad del hogar.

SOLAR

24 horas



Seguimos Creciendo!

Sucursal Coronel Oviedo

En un colorido evento con mimos, zanquistas y batucada el 14 de Septiembre inauguramos nuestra Sucursal N° 19 en la ciudad de Coronel Oviedo.



Activaciones

Bajo el lema "Niños Felices" celebramos el Día del Niño.

Compartimos mucha alegría con todos los más pequeños, con el globo loco, realizamos juegos, sorteos, obsequiamos golosinas, y muchos premios!

En Financiera Solar ser Felices SI SE PUEDE!



Día del Niño 2015



36 años! Reafirmando el compromiso con nuestros clientes.

En el año 1979 nació Financiera Solar buscando solucionar la necesidad de muchos paraguayos de acceder a la casa propia, consolidándose así como una de las Financieras más grandes del país.

Desde de este punto positivo Solar cubre a lo largo de sus 36 años una rica historia en sueños realizados, hogares consolidados y arraigo, avanzando y creciendo para dar a sus clientes los mejores productos y servicios.

Desde su nacimiento Financiera Solar buscó llenar y satisfacer las necesidades de sus clientes, buscando un progreso sostenido en su filosofía positiva: Sí Se Puede, con la cual todos ganan.

Apoyados en nuestros accionistas e inspirado por la rica historia de nuestros clientes hoy podemos decir que cumplimos 36 años demostrando que Sí Se Puede.



Redes Sociales

En este 2015 incursionamos a una nueva Red Social “Instagram”, herramienta de colaboración 2.0 para estar cerca de nuestros clientes a través de imágenes, y esto nos permiten alinearnos a la velocidad del usuario siendo parte activa de una economía colaborativa.



Banca Corporativa

En un escenario internacional deteriorándose, el ritmo de expansión del PIB paraguayo se moderó en este 2015. En el contexto global, la economía continuó deteriorándose lo que generó un estancamiento de la economía y del flujo de pago en la cadena de giro.

En Solar, hemos acompañado de alguna manera esa situación sin embargo, logramos mejorar nuestros ratios de eficiencia en comparación con años anteriores en el sentido de haber incrementado los ingresos financieros y el Flat.

Hemos incursionado fuertemente en la modalidad de compra de cartera que tuvo un *incremento superlativo de 174%* lo cual significó la captación de *clientes nuevos y un crecimiento importante de cartera*.

Por segundo año consecutivo, hemos lanzado la *campana de colocación de créditos* a nuestra base de libradores de cheques lo que generó un incremento de las colocaciones en *Gs. 5.212 MM. en 111 nuevos clientes*.

Así como se incrementaron las colocaciones, el FLAT cobrado tuvo un aumento por demás interesante, *generamos un 15% más de ingresos con relación al periodo anterior*.

Se implementaron *mejoras en los cauces de las Bancas Pymes y Corporativas*, *mejoras en el datascan* que los analisis aceleraran su ritmo y por consiguiente el tiempo de respuestas.

Logramos un importante *crecimiento en clientes activos con líneas de crédito*.

Aperturas de la *Sucursal de Coronel Oviedo* permitieron explorar nuevos regiones incrementando los negocios de la Banca.

Banca Personal

El área de Banca Personal de Solar está compuesta por clientes asalariados y microempresarios formales.

A partir del año 2015 esta área pasa a constituir el mercado objetivo de la empresa, debido al buen rendimiento de la cartera y la atomización del riesgo.

El pilar de nuestra estrategia consiste en entender y anticipar las necesidades de nuestros clientes.

El crecimiento de la cartera en el *2015 fue del 38%*, logro alcanzado mediante campañas específicas lanzadas a lo largo del año, cada una de estas campañas contenía valor agregado:

- *Vuelta a clases*
- *Día de la Madre*
- *Copa América*

EVOLUTIVO DE CARTERA BANCA PERSONAS (en montos)

2014	178.307
2015	246.571
CREC.	38%

VOLUTIVO DE CARTERA BANCA PERSONAS (en cantidad de operaciones)

2014	21.727
2015	38.502
CREC.	77%

A nivel de cantidad de operaciones hemos tenido un *incremento de 77%*, principalmente este logro fue gracias a ajustes realizados en nuestras políticas de concesión de créditos, dichos ajustes consisten en verificaciones electrónicas, con el objetivo de dar cada vez respuestas más rápidas a nuestros clientes.

En el año, hemos realizado varias campañas que dieron un impulso importante en Banca de Personas, que permitió un crecimiento del 38% con relación al año anterior. Este porcentaje es todo un logro considerando que la empresa ha definido potenciar los préstamos de consumo y proyectarlo como el “Court Business” de la empresa.

“En cantidad de operaciones, también hemos tenido un incremento de 77% se puede observar en el gráfico, nuestra colocación en Este logro fue posible gracias a la creación de producto a la medida de nuestros cliente; sencillos y oportunos. Además de contar con un equipo capaz y motivado en la labor de ventas”.

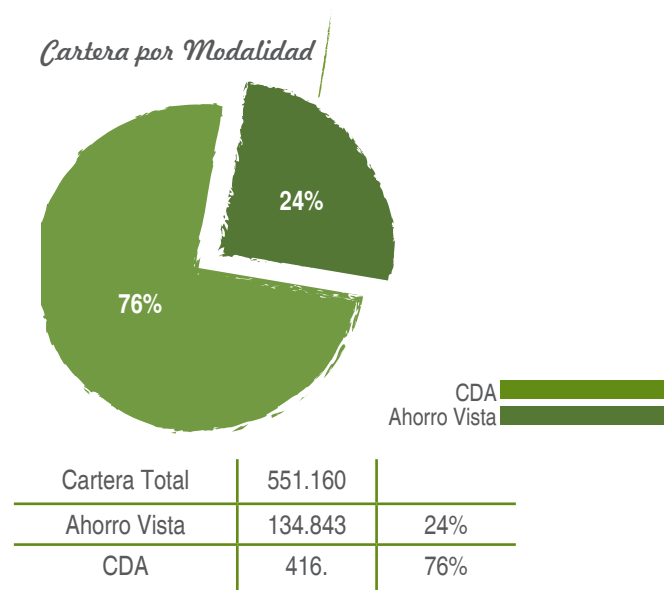
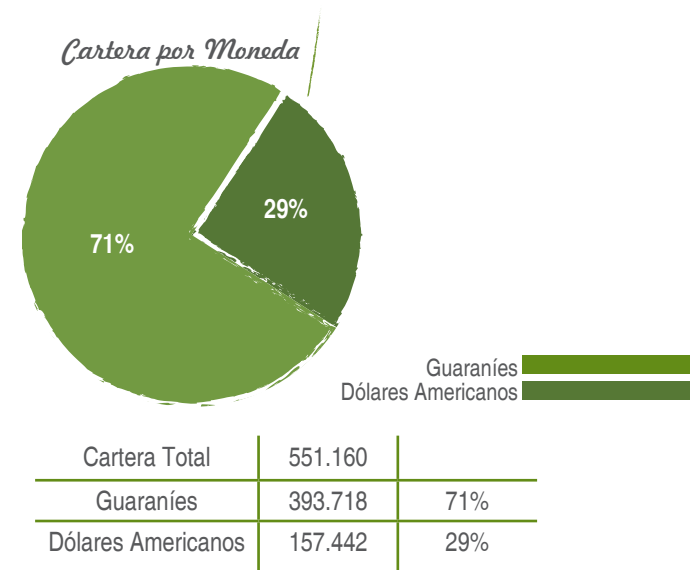
Cartera Pasiva

Ahorros

Solar lleva el ahorro en su mismo ADN, por tal motivo es la primera entidad financiera en contar con *Ahorro Programado*, dicho producto fue lanzado en el mes de Octubre y su objetivo principal consiste en incentivar la educación financiera en nuestra gente, a través de la cultura del ahorro.

También presentamos un incremento importante en la cartera total de ahorros, esto debido a la confianza de la gente en la experiencia y la gestión positiva de Solar.

La cartera pasiva de Solar está compuesta por depositantes, personas físicas, empresas e inversores institucionales. También contamos con fondeo internacional, vale destacar que para ser beneficiarios de la recepción de estos fondo, la entidad superó exigentes auditorías con estándares internacionales.



Tecnología

Con el fin de alinear la Tecnología con la Estrategia a largo plazo de Solar, hemos abordado proyectos de mejora tecnológica indispensables para lograr los objetivos propuestos.

Migración y Actualización de Base de Datos Principal (ITGF)

Este proyecto tuvo como alcance la migración de la base de datos principal del negocio sobre una nueva plataforma de servidores con mayor potencia y mejores rendimientos, también se actualizó la versión del motor de base de datos (Oracle) aprovechando nuevas funcionalidades existentes en esta versión del producto (11g), buscando impactar directa y positivamente en la operativa diaria de la financiera, implementando una infraestructura sólida que permita acompañar el crecimiento tecnológico en otras plataformas y sustentar los proyectos trazados al 2020.

EXCELSIS

ORACLE

Reestructuración Dpto. Cobranzas "Call Center"

Este proyecto tuvo como alcance:

- Proveer al departamento de Cobranzas un Sistema de Call Center, que tenga la posibilidad de integrarse al Core Principal de la Financiera, brindando un servicio más eficiente y automático, con información disponible en tiempo real y con reportes robustos que permitan realizar un mejor control y seguimiento de la producción.
- Brindar al departamento de Cobranzas una infraestructura física adecuada a las necesidades, con la comodidad necesaria y con los equipos y herramientas acordes al proyecto.



*Canales de Contacto y Comunicación
(Contact Center Genesys)*

El objetivo del mismo es optimizar la gestión de la atención telefónica personalizada a los clientes en SOLAR a través de la implementación de un Sistema de Contact Center (Software de gestión de llamadas) que permita realizar una revisión de la gestión del departamento de Call Center, que sostenga y acompañe el proyecto de reorganización y mejora de canales de contacto, que permita medir el nivel de calidad del servicio de atención y brinde herramientas y soluciones automatizadas.



Mejoras Sistema de Digitalización (Datascan)

Para acompañar la re-estructuración de los procesos del negocio, hemos actualizado el Sistema de Digitalización:

- Incorporando nuevos equipos de digitalización (escaners) más veloces que reducen el tiempo de escaneo de documentos.
- Actualizando la herramienta, y ajustando el proceso de digitalización en base a los nuevos delineamientos establecidos en SOLAR, con la nueva estructura se obtiene una mejor gestión según criticidad de operaciones, se registra mayor información en los procesos, se definen mayores niveles de seguridad y control.



Homebanking

Ampliamos nuestros servicios al cliente a través de la web, tanto para personas físicas como jurídicas. Brindando al cliente la comodidad de realizar sus operaciones desde cualquier lugar donde tenga acceso a internet (pago de servicios, transferencias, generar boletas de extracción, etc) sin tener que estar presente en una sucursal.



Migración Bancard



Alineados a la estrategia del negocio se realizó la migración de datos de tarjetas a la procesadora Bancard. Ajustando el Core de la Financiera a la nueva información a ser recibida y procesada.

Mejoras en Caja

Acompañando la re-estructuración en los procesos de Caja, se implementaron las siguientes mejoras:

- Utilización de la impresora TMU para optimizar el espacio de trabajo del cajero.
- Optimización de tiempo de atención. Los comprobantes son impresos directamente al confirmar la operación. En el caso de extracciones por parte del cliente con sólo presentar su cédula puede realizar la operación.



Portal Solar



Acompañando la re-estructuración en los procesos de Caja, se implementaron las siguientes mejoras:

- Utilización de la impresora TMU para optimizar el espacio de trabajo del cajero.
- Optimización de tiempo de atención. Los comprobantes son impresos directamente al confirmar la operación. En el caso de extracciones por parte del cliente con sólo presentar su cédula puede realizar la operación.

Solar Inteligente (bi)

Profundizamos las herramientas de Bussiness Intelligence, generando una base de datos histórica incorporando información financiera, a fin de emitir reportes diarios para toma de decisiones estratégicas.



Compra de Cartera



Acompañamos la migración de datos en base al acuerdo de compensación y sesión de cartera de depósitos y créditos cedidos por la Financiera Santa Ana a Solar.

Seguridad Integral

La sociedad moderna tiene que hacer frente a la situación de inseguridad expuesta, en el caso de las empresas de nuestro sistema financiero se ha incrementado considerablemente la probabilidad y potencialidad de amenazas por causas diversas y a esto se debe la implementación de avanzados procesos tecnológicos que lo resguarden.

El área de seguridad integral emite recomendaciones y acciones que mitiguen los riesgos asociados a las debilidades y/o vulnerabilidades identificadas, aplicando reingeniería de roles, estableciendo un orden en los mismos y en los perfiles que permitan una mejor gestión de accesos a los diversos sistemas.

En lo que refiere a Seguridad Física se establecen planes de protección que permitan una adecuada gestión de la seguridad para elevar los estándares de seguridad.



Riesgo Integral

Riesgo Crediticio

A fin de mejorar la administración de los riesgos crediticios hemos introducido mejoras en el proceso de identificación, evaluación y gestión de los clientes.

Así se introdujeron los “Cauces”, que identifican a los créditos Personales, a la Microempresa, A las Pymes y a los Corporativos.

Esto ha permitido la especialización de los procesos teniendo en cuenta el perfil de cliente, capacitando a los analistas atendiendo al cauce, lo que permite un mejor manejo de los riesgos.

A ese efecto, se han designado un Sub Gerente de Riesgo Crediticio y Supervisores por cauce quienes hacen un continuo monitoreo del proceso a fin de introducir las acciones correctivas que correspondan.

A su vez, en el cauce 2 se introdujo la figura del analista in situ con lo que se ha mejorado sustancialmente el análisis de los clientes dada la informalidad de los mismos y por ende la calidad de la cartera.

En el producto de descuento de cheques, que corresponde a los cauces 3 y 4, se asignaron analistas específicos Estos han sido capacitados en el tratamiento y análisis del producto, lo que redundo en un mejoramiento en el análisis y resolución de los casos.

Por otro lado, se han iniciado las mejoras en el proceso de digitalización de documentos a través del sistema Data Scam, buscando automatizar el proceso de solicitudes correspondientes al cauce 3. Uno de los objetivos principales de esta mejora es avanzar en un análisis de calidad con mejores tiempos de respuesta.

Finalmente, continúa el proceso de depuración de carpetas de clientes, complementado por las mejoras estructurales a ser introducidas en el área de Archivos, lo que permitirá un manejo más eficiente de los expedientes y reducir los costos de custodia de documentos.

CANTIDAD DE OPERACIONES				
MES	CAUCE 1	CAUCE 2	CAUCE 3	CAUCE4
Enero	2116	333	39	12
Febrero	2037	323	55	25
Marzo	2185	447	31	45
Abril	1828	341	53	28
Mayo	2289	452	16	39
Junio	2653	455	46	49
Julio	2468	350	64	65
Agosto	2177	418	50	80
Setiembre	2516	442	57	53
Octubre	3995	546	31	28
Noviembre	5387	473	43	29
Diciembre	4188	507	30	13
Total general	33.839	5087	515	466

Riesgo Operacional

Se ha avanzado con el cronograma de relevamiento, identificación de riesgos y aplicación de controles de mitigación con las diversas áreas.

Se han revisado los 6 procesos de riesgo alto, y están en revisión los de riesgo medio y bajo.

Con esto hemos mejorando y seguimos avanzando en un mejor manejo de los riesgos operacionales, de tal forma a mitigar posibles siniestros.

El mayor esfuerzo en esta tarea se concentra en la capacitación a los responsables de los procesos de las diferentes áreas a fin de lograr un involucramiento y compromiso en el seguimiento que permita identificar los riesgos a fin de introducir las mejoras que lleven a mitigar o evitar siniestros.

Riesgo Normativo

En el último año la entidad contralora ha emitido una serie de normativas que buscan mejorar los controles sobre la gestión de las instituciones financieras, pero que para estas han significado, en muchos casos, una compleja y costosa tarea de análisis, desarrollo y presentación en fecha de una serie de reportes.

Riesgo Financiero

En el transcurso del 2015 se ha mejorado el monitoreo de los riesgos de mercado con las mejoras introducidas en las herramientas de medición.

Tanto los riesgos de liquidez, de tasa y de tipo de cambio se han mantenido dentro de índices tolerables lo que permite a la entidad seguir potenciando su crecimiento.

Por otro lado, seguimos trabajando en el proceso de automatización de las herramientas lo que permitirá contar con información oportuna y segura.

Recuperaciones

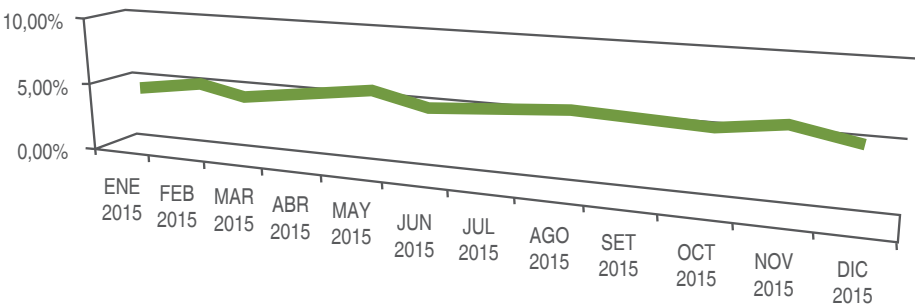
Teniendo en cuenta la importante desaceleración económica de nuestro país, acompañando al de la región, lo que llegó a afectar seriamente a los principales rubros económicos como agricultura, ganadería y actividades vinculadas, así como al consumo, uno de los desafíos importantes de este año fue el de mantener la mora dentro de niveles aceptables. Para ello, hemos realizado importantes modificaciones en el proceso de gestión de recuperación de los créditos vencidos, pasando esta a ser realizada en un ciento por ciento en la entidad.

A ese efecto, ya a finales del 2014 se concretó la incorporación de un Gerente de Recuperaciones quien ha liderado este proceso.

Con este objetivo se ha adecuado la estructura, que incluye refacciones edilicias, mobiliario y equipamiento, para 40 gestores telefónicos.

Se ha adquirido un sistema informativo adecuado a la gestión de recuperación que permita un monitoreo preciso de la gestión realizada sobre cada cliente, y una medición exacta de la gestión realizada por cada gestor. Esto permitirá identificar las desviaciones y tomar las medidas correctivas que correspondan en tiempo y forma.

A partir de agosto inició la gestión de cobranza de está área, la que estimamos irá mejorando en su rendimiento a medida que se vayan ajustando los procesos y controles.





Respeto



Testimonio Solar

"Destaco la armonía, tranquilidad y profesionalismo al momento de trabajar con los compañeros".



Pasión por nuestros colaboradores

En Solar nuestros Colaboradores son nuestro principal capital, con ellos generamos valor compartido para lograr nuestros objetivos y metas.

Nos enfocamos en mantener un clima laboral en el cual puedan desarrollarse y equilibrar su vida personal con su vida laboral y de esa manera alinear los esfuerzos para la consecución de nuestras metas.

En Solar estamos convencidos que nuestros colaboradores contribuyen significativamente a que seamos una Empresa *Great Place to Work*.

Perfil de los Colaboradores

INDICADOR	2013	2014	2015
Total de Colaboradores	296	315	332
POR GENERO			
Mujeres	134	159	172
Hombres	162	156	160
POR EDAD			
Menos de 25 años	99	95	89
25 a 34 años	134	149	168
35 a 44 años	44	48	56
45 a 54 años	15	19	17
55 años o más	4	4	2
POR ANTIGÜEDAD			
De 3 meses a 1 año	169	162	146
2 a 5 años	85	108	147
6 a 10 años	21	25	19
11 a 15 años	6	6	6
16 a 20 años	7	6	4
Más de 21 años	8	8	10
POR LINEAS			
Directiva	-	6	6
Gerencial	-	30	32
Jefatura	-	44	39
Media	-	14	17
Estructura	-	221	228
POR CARGOS GERENCIALES			
Mujeres	-	17	16
Hombres	-	19	22

Distribución por zona geográfica

Localidad	2013	2014	2015
Asunción	228	244	253
Ciudad del Este	25	22	20
Encarnación	11	10	11
Concepción	10	10	10
Horqueta	5	6	6
Pedro Juan Caballero	8	9	10
San Estanislao	9	8	10
Caaguazu		6	6
Coronel Oviedo			6
Total General	296	315	332

51,8%
de los Colaboradores
son mujeres
42,1%
de los cargos directivos
y/o gerenciales están
ocupados por mujeres.

En Solar estamos
convencidos de que
nuestros colaboradores
contribuyen
significativamente a que
seamos una Empresa
Great Place to Work.



Bienvenidos a Solar

La política de selección y contratación nos permite, a través de procedimientos e indicadores, contratar a los Colaboradores facilitando procesos objetivos y basados en la meritocracia. De ese modo, todos tienen las mismas oportunidades para incorporarse a Solar.

Una vez incorporado el Colaborador, participa del proceso de inducción, que tiene como objetivo fomentar la integración a modo de generar la adaptación y el rápido aprendizaje. Buscamos además fortalecer los vínculos con nuestros Colaboradores desde el inicio.

El la encuesta Great Place to Work nuestros Colaboradores mencionaron en un 88% que al ingresar a Solar la persona se siente bienvenida.

11

En el 2015, se realizaron 11 inducciones de las cuales participaron 77 colaboradores.

Ingresos y salidas

Indicador	2013	2014	2015
Ingresos	114	98	80
Salidas	104	80	65

26%

De los cargos vacantes surgidos en el 2015 fueron cubiertos de forma interna.

Entrenar para fortalecer

En Solar realizamos un proceso de acompañamiento que propicia la evolución y adaptación del nuevo Colaborador durante el periodo de prueba que tiene una duración de 60 días.

El proceso de entrenamiento está diseñado para que el Colaborador se sienta parte de Solar desde el primer momento y se vaya involucrando en los procesos que posteriormente serán parte de su tarea diaria.

Una innovación en el 2015 en relación al proceso de entrenamiento es la incorporación de un circuito de entrenamiento específicos para cargos comerciales y operativos: gerentes de sucursales, oficiales de negocios, supervisores de ventas, atención al cliente, jefes y auxiliares operativos y cajeros.

100%

De los Colaboradores que ingresaron a Solar participaron del proceso de Entrenamiento.

38

Colaboradores participaron del proceso de entrenamiento específico.

Creemos con nuestros Colaboradores

En Solar apostamos por nuestros Colaboradores y queremos brindarles las mejores oportunidades de crecimiento, por ello, contamos con un programa de *Promoción interna (PPI)* que tiene la finalidad de permitir a los Colaboradores postularse a los cargos vacantes que surgen en la organización.

El programa de promoción interna cuenta con una política e indicadores mediante los cuales se asegura un proceso objetivo y justo donde todos aquellos Colaboradores que se postulan tienen las mismas posibilidades de ser elegidos para ser promocionados.

36/19

En el 2015 se realizaron 36 promociones y 19 traslados.

45%

De las promociones corresponden a mujeres.



Universidad Corporativa "Solar Educa"

SOLAR EDUCA es una innovación de Solar que nace con la finalidad de complementar la formación académica de los Colaboradores de la organización, en post de un permanente desarrollo profesional.

En el año 2013, se definió que los cursos a ser dictados a través de la plataforma estarían enfocados al Negocio Financiero, mejorando de este modo la competitividad de los Colaboradores.

Actualmente, además de los cursos enfocados al Negocio Financiero, se han incorporado cursos que promueven el liderazgo, la comunicación efectiva y eficaz, así como, los enfocados a mejorar la gestión empresarial.

El plantel de Tutores está compuesto por Profesionales de Solar que brindan sus conocimiento y experiencias para generar los cursos. Los tutores constantemente son capacitados para desarrollar los cursos cada vez mas ajustados a las necesidades de la Organización y del entorno.

Hemos realizado una encuesta de satisfacción a los usuarios de la plataforma de Solar Educa y obtuvimos un porcentaje de participación del 83,7% y donde el 52,1% de los encuestados calificó como excelente a la plataforma de Solar Educa.

La Universidad Corporativa cuenta con cursos en formatos e-learning, b-learning y presenciales. Además de tutores en línea que nos brindan soporte constantemente.

Entre las innovaciones del 2015 mencionamos que Solar Educa cuenta con una malla académica que permite a los colaboradores participar de los cursos que son básicos así como de los cursos que son específicos según las áreas en las que desarrollan sus tareas (administrativos, comerciales y operativos).

	HORAS DE CAPACITACION	COLABORADORES CAPACITADOS	CURSOS DESARROLLADOS	INVERSION
CURSOS b- LEARNING	16 horas de capacitación	43	1 curso desarrollado	Gs. 10.700.000
CURSOS e- LEARNING	34.468 horas de capacitación e – learning. 100 horas de capacitación e – learning por Colaborador	332	32 cursos desarrollados. 20 cursos lazados en el 2015	*Gs. 208.450.000 invertidos en total. Gs. 17.831 fue el costo por ada Colaborador. Gs. 570.592 el costo por cada curso desarrollado*
CURSOS PRESENCIALES	977 horas de capacitación	30	32 cursos	Gs. 138.193.404
TOTAL	35461 HORAS	405	65	375.343.404



Equipo de alto rendimiento

El proceso de gestión del desempeño tiene la finalidad de evaluar la performance de cada Colaborador Solar. El proceso de gestión está enfocada a la medición de las competencias y cumplimiento de los objetivos organizacionales a través de una cultura basada en el feedback constante.

El proceso además pretende brindar al Colaborador oportunidades de desarrollo y crecimiento dentro de la organización basado siempre en la meritocracia.

La invocación propuesta en el 2015 fue la incorporación de la evaluación del desempeño a través de un software de gestión denominado **RH PRO**.

Dar lo mejor a nuestros Colaboradores

La malla de beneficios de **Financiera Solar** está basada tanto en las disposiciones legales así como también en las prácticas generales del mercado.

La malla está orientada a dar lo mejor al **Colaborador Solar**, a ofrecer beneficios diferenciales.

Del proceso de gestión del desempeño 2015 participaron todos los colaboradores con 6 (seis) meses de antigüedad en la Financiera.

40

La malla cuenta con 40 beneficios que están enfocados a los siguientes aspectos: compensaciones, salud y seguridad, productos, obsequios, formación y desarrollo, eventos y celebraciones, obsequios corporativos y otros beneficios.

Gs. 1.900.000

El salario mínimo en Solar es Gs. 1.900.000 y es abonado en igualdad de condiciones a mujeres y hombres. El salario mínimo legal vigente es de Gs. 1.824.055.



Solar Plus

Es una iniciativa de **Financiera Solar** que consiste en acercar beneficios diferenciados, a los **Colaboradores** de la organización a través de Convenios Comerciales suscritos con diferentes empresas.

Solar Plus constituye un **Valor Agregado** para los **Colaboradores** de **Solar** y cuenta con cuatro pilares:

Desde Solar consideramos que generar espacios y actividades que permitan equilibrar la vida personal y profesional del Colaborador fortalece los vínculos y aumenta el compromiso.



Vida Sana



Educación



Recreación



Otros.

Así nos comunicamos

En Solar invertimos infinitos recursos para transmitir información relevante y mantener comunicados a todos nuestros Colaboradores.

Utilizamos diferentes medios de comunicación con los cuales pretendemos llegar a cada uno de nuestros Colaboradores manteniendo siempre la calidad en la transmisión de todo aquello que consideramos importante.

Los medios que facilitan nuestra comunicación son:



Revista "SOMOS SOLAR"

Es boletín interno mensual en cual se publican las informaciones relevantes del mes como cumpleaños, promociones, datos de interés general, etc.



Buzón Digital

Es una herramienta que permite al Colaborador brindar sugerencias, comentarios así como denuncias y/o aportes que nos puedan ayudar a mejorar continuamente.



Intranet colaborativa

Brinda la posibilidad de estar actualizados en relación a las actividades que llevan adelante los distintos departamentos así como las legislaciones, reglamentaciones y políticas importantes para el negocio.



Mails

Permite masificar las informaciones relevantes para la organización.

Eventos Corporativos

En *Financiera Solar* generamos espacios de confraternidad, diversión y conmemoraciones especial de modo a brindar a los Colaboradores momentos únicos que disfrutan con los demás Colaboradores y su familias.

Con estas actividades también buscamos fomentar la camaradería. La sentencia de "aquí celebramos acontecimientos especiales" que corresponde a la dimensión de camaradería obtuvo un 89% de satisfacción en la encuesta de *Great Place to Work*.

Día del Jereré



"Porque no hay tereré sin hamaca.. Hoy en su día te regalamos una"

Día de la Felicidad

"Por que no hay mejor Empresa que aquella que busca la felicidad de sus colaboradores... por ello festejamos este día como mejor lo sabemos hacer... Siendo Felices!!!!"



Día del trabajador



"Por que en Solar el Día de Trabajador no es solo un feriado... es un día para decir gracias a nuestros colaboradores por formar parte de Solar"

Día de la madre

"Ni el mejor vestido Ni la joya más valiosa Luce mejor en Vos, que tú sonrisa... Porque Ser madre te queda bien"



Día del Padre



*"No hay palabra ni pincel..
Que llegue a manifestar
El amor de un padre!!!
Porque..
Ser papá, te queda bien"*



Factor A

*"Por que...
en Solar está permitido jugar...
jugar nos mantiene vivos...
sonreír es bueno para la salud...
a través del juego experimenta-
mos y aprendemos...
compartir nos hace felices...
"Llego Factor A"*



Día de la Amistad



*Un día más que feliz
para..
Recordar...
Compartir...
Disfrutar...
Sonreír...
Soñar..
Ser Feliz..*



Jorneo Copa Solar

*"El deporte es una
actividad que nos une...
y por ello queremos verte
en la cancha mostrando
lo mejor de vos y en las
gradas alentando a tu
equipo"*



Día del Niño

"Un niño es el tesoro más grande del mundo. Son el amanecer de un nuevo día lleno de esperanzas y alegrías".



Jorneo it

"Por que no solo demostramos nuestro talento en casa... sino también lo hacemos en otras competencias y definitivamente nos lucimos"



Día de la Primavera y Juventud

"La llegada de la primavera nos recuerda que como todo en la vida tenemos un momento para disfrutar y empezar de nuevo; así como el de la juventud que es un estado de renovación y de esperanza de un mañana mejor"



Jorneo Adefi

"Por que nos gusta ser los #1 también participamos del Jorneo ADEFI... y somos los Campeones 2.015 en fútbol masculino y 3er puesto en fútbol femenino".



Solar Experience

"Porque nuestros Colaboradores merecen solo lo mejor... se realizó la Fiesta de fin de año denominada Solar Experience donde se vivió un momento único que será recordado siempre!!!"



Obsequios corporativos

"En Solar sabemos que el Jereré no es sólo un Jereré."

"En Solar sabemos que el Jereré es aquel que nos acompaña siempre, nos identifica como Paraguayos como Empresa Paraguaya comprometida con su gente por lo que rescatamos los valores que representa".



ADN Solar

En Financiera Solar contamos con una herramienta estratégica que nos permite gestionar la consecución de los objetivos estratégicos trazados para el año.

Esta herramienta se denomina Aventura Solar, que es una innovación del Financiera Solar basada en la gamificación que es una técnica que utiliza el juego como forma de gestión para la consecución de un objetivo.

Aventura Solar es una de las buenas practicas que Solar utiliza para mantener la cultura de la organización que está basada en el trabajo en equipo, la comunicación, la confianza y el Si Se Puede.

Esta herramienta cuenta con un reglamento de juego así como un sistema de premiación para aquellos equipos que tengan la mejor performance en el año.



Aventura es una de las buenas practicas que Solar utiliza para mantener la cultura de la organización que está basada en el trabajo en equipo, la comunicación, la confianza y el Si Se Puede."

Great Place To Work

En el 2015 participamos por primera vez en la Encuesta de Great Place to Work que es una firma global de investigación, consultoría y formación que ayuda a las organizaciones a identificar, crear y sostener excelentes lugares para trabajar a través del desarrollo de culturas de confianza.

GreatPlace to Work trabaja con empresas, organizaciones sin fines de lucro y entidades gubernamentales en más de 45 países en los cinco continentes.

Luego de realizar el proceso de medición recibimos la confirmación de que ingresamos al Ranking de la 10 Mejores Empresas para Trabajar en Paraguay.

Este reconocimiento es gracias a nuestros Colaboradores quienes día a día nos demuestran su compromiso, camaradería, orgullo y trabajo en equipo.

"Nos sentimos orgullosos de contar que estamos en el puesto N° 9 en el Ranking de las 10 Mejores Empresas para Trabajar en Paraguay 2015".



Comunidad

Desafíos Que Inspiran

Solar está comprometido con todos los grupos de interés con quienes interactúa y por ello, genera acciones que contribuyan a mantener una relación armónica.

Ser una empresa sustentable implica un modelo de gestión que busca la prevención o minimización del impacto que generamos a raíz de la naturaleza de nuestro negocio en las distintas localidades en las que incidimos.

Nos entramos siempre en la búsqueda de oportunidades para contribuir al desarrollo de dichas localidades y de esa manera plasmar nuestro compromiso de ser una *Empresa Socialmente Responsable*.

Nos centramos siempre en la búsqueda de oportunidades para contribuir al desarrollo de las localidades donde activamos y de esa manera plasmar nuestro compromiso de ser una Empresa Socialmente Responsable.

Corazones abiertos

En Solar nos adherimos y apoyamos a causas nobles sin intereses personales, que brindan esperanza, felicidad y afecto a quien lo necesita.

“El objetivo de esta campaña CORAZONES ABIERTOS es dar oportunidad a la gente de acceder a objetos que normalmente no podrían adquirir por su alto valor comercial”.



Casa Cuna

Participamos de la colecta anual de Fin de año de la Fundación Casa Cuna que tenía la finalidad de juntar 400 canastas navideñas para que los niños y niñas pasen una Feliz Navidad.

Con la ayuda de nuestros Colaboradores donamos aproximadamente 260 kg de productos no perecederos.



Frepa

FREPA es la Fundación Renal del Paraguay que desde hace 15 años se dedica a asistir a enfermos renales de escasos recursos.

Todos estos años fueron de absoluta entrega por parte de sus miembros voluntarios quienes siguen trabajando por aquel niño, aquella madre soltera, aquel padre que necesitan ayuda para poder seguir su tratamiento de diálisis o de otro tipo.

Solar comprometido con la comunidad participó de la campaña solidaria que consistía en recolectar la mayor cantidad de ropas y zapatos que posteriormente serán vendidos en una Feria. Todo lo recaudado será a beneficio de los enfermos renales.



Dequeni

El objetivo del Mc Día Feliz es donar todo lo recaudado a la Fundación Dequeni. Con lo recaudado se podrá brindar ayuda en la educación de los niños y niñas.

El objetivo de la Corrida de Dequeni es la de colaborar con la educación de los niños que están en la Fundación. Los colaboradores de Solar participaron de la corrida y de esa manera aportamos a mejorar la educación de los niños.



Operación Sonrisa

El objetivo del Mc Día Feliz es donar todo lo recaudado a la Organización de Operación Sonrisa. Con lo recaudado se podrá devolver la sonrisa de miles de niños del País. Solar acompañó esta actividad invitando a los Colaboradores a sumarse a esta actividad.



Concurso de Proyectos de Responsabilidad Social Solar

Este proyecto surge como iniciativa del Equipo de la Sucursal de San Lorenzo en Factor A la competencia y que fue seleccionado para ser implementado. El proyecto consistió en recolectar de las Sucursales y Departamentos juguetes en desuso o nuevos para hacer entrega de ellos a los niños internados en el hospital Acosta Ñu de San Lorenzo.



Evento FÁBRICA UCA "jóvenes construyendo cultura"

"FÁBRICA UCA" es un evento cultural organizado por el Centro de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Diplomáticas de la Universidad Católica "Nuestra Sra. de la Asunción". Con el paso del tiempo logró consolidarse como una tradición entre los estudiantes de la Facultad de Derecho, prueba de ello es que este año está prevista la realización de su 9na edición.

El objetivo de este evento es celebrar la semana de la juventud de una manera distinta: generando espacios de expresión artística de diversa índole, que contribuyan al enriquecimiento cultural.

Solar apoyo este evento como forma de aportar al desarrollo de los jóvenes talentos.



Puesto de vacunación Solar

Son importantes porque constituyen una de las medidas sanitarias que mayor beneficio ha generado y sigue generando a la humanidad, previenen enfermedades que antes causaban grandes epidemias, muertes y secuelas.

Financiera Solar y el Ministerio de Salud Pública en su Campaña Nacional de Vacunación ofrecen un puesto, en el cual, las personas podrán acceder al plan de vacunas gratuitamente.



Programa Juntos podemos salvar millones de vidas

En el marco del Programa de Responsabilidad Social Empresarial, Solar Ahorro y Finanzas S.A.E.C.A y el Touring y Automóvil Club Paraguayo, firmaron un convenio de cooperación que tiene como finalidad contribuir con el programa de "Juntos Podemos Salvar Millones de Vidas" que representa una red de empresas e instituciones en pro de la seguridad vial. El objetivo de este Convenio es la difusión de las buenas prácticas en seguridad vial y de ese modo reducir las cifras de víctimas mortales en accidentes de tránsito y asegurar que los usuarios de las vías de tránsito puedan desplazarse en condiciones de seguridad.



Violencia de género

En el marco de un programa de Responsabilidad Social Empresarial, Solar Ahorro y Finanzas S.A.E.C.A y la Consultora E+E Economía y Estadísticas para el Desarrollo, firmaron un convenio de cooperación que tiene como finalidad cuantificar los costos empresariales que se producen con la violencia contra la mujer, de manera a que puedan tomarse acciones correspondientes para disminuir las pérdidas asociadas a la productividad laboral.



Gobierno y Sociedad

Pacto Global de las Naciones Unidas

Desde nuestra adhesión a la Red Local del Pacto Global de las Naciones Unidas, en diciembre del 2013, las acciones implementadas están orientadas a las consecución primeramente de los principios de la Red Local y además a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Esta memoria de sustentabilidad representa nuestra comunicación de progreso, que es un requerimiento de la Red, sobre las acciones implementadas en el año 2015 así como los resultados obtenidos.

Esta memoria representa nuestra segunda comunicación de progreso.

Actualmente formamos parte de las Mesas Temáticas de Trabajo de Medio Ambiente y Derechos Laborales donde participamos activamente en la creación de espacios en los cuales, en conjunto con las demás empresas adheridas la Red, buscamos contribuir a la sociedad.

Principios del pacto global



Derechos Humanos

Principio Nº 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio Nº 2: No ser cómplice de abusos de los derechos.



Derechos Laborales

Principio Nº 3: Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.

Principio Nº 4: Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Principio Nº 5: Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio Nº 6: Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.



Medio Ambiente

Principio Nº 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio Nº 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio Nº 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



Anticorrupción

Principio Nº 10: Las empresas e instituciones deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno.

Desde nuestra adhesión a la Red Local del Pacto Global de las Naciones Unidas, en diciembre del 2013, las acciones implementadas están orientadas a las consecución primeramente de los principios de la Red Local y además a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Recreo en la costanera

“Recreo en la Costanera” represento una actividad en conjunto con la Mesa de Derechos Laborales la cual tuvo la finalidad de que los niños aprendan y conozcan sus derechos JUGANDO.

Esta actividad buscaba además apoyar la lucha sobre la “Erradicación del trabajo Infantil en el Paraguay”

Solar consciente de la importancia de erradicar el trabajo infantil, apoyo y participó activamente en esta actividad.



Programa De Pasantías Laborales

Solar cuenta con un fuerte compromiso de responsabilidad con la sociedad, por tal motivo apoya los programas de pasantías estudiantiles, exigidos por el Ministerio de Educación y Cultura, abriendo sus puertas a jóvenes para que puedan vivir la experiencia del mundo laboral.

Nuestro objetivo es facilitar el espacio para que los jóvenes puedan desarrollar el programa curricular de pasantía y contribuir con el proceso de enseñanza – aprendizaje.



Consigo

El objetivo de este Convenio es la difusión del proyecto social CONSIGO que consiste en un APLICATIVO MOVIL (aplicación de software para celulares y tabletas) de intermediación entre profesionales y usuario finales, que busca satisfacer la oferta y demanda de servicios técnicos y oficios como electricidad, plomería, servicios de mozo, chef, gomería, vidriería, carpintería, entre otros servicios de este tipo, disponibles para el mercado masivo ya sea de personas o de PYMES.





Programa Internacional de formación de jóvenes (Aiesec)

AIESEC es una organización global, apolítica, sin ánimo de lucro formada por jóvenes profesionales, estudiantes y recién graduados de instituciones de educación superior. Sus miembros están interesados en temas globales, interculturalidad, liderazgo y emprendimiento.

AIESEC propone "Connect" que es un proyecto diseñado para promover y desarrollar servicios de ONGs y/o empresas de la comunidad local. Así también busca fomentar un entorno internacional en las mismas ampliando los conceptos y definiendo una planificación operativa en el área de MARKETING.

El objetivo de este proyecto es Mejorar la comunicación de las organizaciones a través de planes de marketing, construcción de la identidad visual, organización y gestión de la página web y las redes sociales, eventos de recaudación de fondos, promoción y posicionamiento del producto en la ciudad.

Actualmente contamos con dos Voluntarios realizando pasantías laborales en nuestra organización.

Gestión ambiental

Comprometidos con las próximas generaciones.

Nos comprometemos a cuidar el impacto de nuestras acciones sobre el medio ambiente a través de una adecuada administración de los recursos que utilizamos en nuestro negocio.

Nos enfocamos en innovar en tecnologías de equipos y procesos y en la difusión de buenas prácticas en el negocio y esto a su vez nos permite ir administrando eficientemente los recursos propios de nuestro negocio.

Proyecto 3R+1

El Proyecto 3R + 1 es una iniciativa de Solar S.A.E.C.A. con el cual se pretende disminuir el impacto ambiental que genera al medio ambiente debido a las características del negocio al cual se dedica.

Mundialmente es conocido el concepto ecologista de las 3R que abarca las siguientes acciones REDUCIR, REUTILIZAR y RECICLAR.

Solar S.A.E.C.A. ha ajustados sus procesos internos de forma a incorporar una acción más que es la de REFORESTAR, de allí la denominación de 3R + 1.

EL Proyecto 3R + 1 consta de cuatro etapas: Reducir el uso del papel, Reutilizar el papel, reciclar el papel y reforestar.

Procicla

Desde el año 2013 trabajamos conjuntamente con la GEAM (Gestión Ambiental para el desarrollo sustentable) en el Proyecto PROCICLA que está abocado al mejoramiento de la calidad de vida de los recicladores de basura de Asunción.

PROCICLA consiste en reciclar materiales sólidos en las organizaciones y donarlos para que sean procesados por los recicladores y de esa manera contribuir a mejorar la calidad de vida de los mismos.

En el año 2015 hemos reciclado 2620,1 kilos de papel.



*Reducir el uso
del papel*



*Reciclar
el papel*



*Reutilizar
el papel*

*En el año 2015 hemos reciclado
2620,1 kilos de papel.*



*Campaña “Nuestro Compromiso tiene Raíces Fuertes”
¡Somos la SEMILLA del cambio!*

Celebramos el Día del Medio Ambiente y el Día del Árbol con la campaña “Nuestro Compromiso tiene RAICES FUERTES” ¡Somos la SEMILLA del cambio!

El objetivo de esta campaña fue crear consciencia de la importancia de la Reforestación y por sobre todo invitar a los Colaboradores a que sean los protagonistas de esta Campaña.

Para materializar esta campaña entregamos a Colaboradores y clientes un sobre conteniendo semillas de arboles autóctonos del Paraguay: Jakaranda, Chivato y Lapacho.



Creando consciencia

Por medio de las redes sociales difundimos mensajes que promuevan la utilización racional de los recursos, ofreciendo consejos para la correcta utilización y racionalización de los mismos.

En la revista interna de Solar, creamos una sección verde en la cual compartimos con nuestros colaboradores tips e iniciativas que promueven el uso racional de los recursos dentro y fuera de la organización.

En conjunto con el área de marketing se confeccionaron las agendas y los anotadores con papel reciclado. En los apartados de las agendas compartimos por tips más importantes de la Guía de reciclaje lanzado por la Mesa de Medio Ambiente de la Red Local del Pacto Global de las Naciones Unidas en el año 2.014.



Workshop “Las Empresas ante el Desafío del uso Eficiente del Agua”

Financiera Solar como miembro activo de la Red Local del Pacto Global de las Naciones Unidad participó del evento que fue coordinado por la Mesa de Ambiente de la Red del cual somos miembros desde el año 2.014.

El Workshop tuvo por objetivo contribuir a la correcta gestión del recurso agua por parte de las empresas y organizaciones de la Red, proporcionándoles herramientas que ayuden a la implementación de medidas que conlleven a un uso más eficiente de este recurso.



Transparencia



Testimonio Solar

*"El ambiente familiar que encontramos aquí es único,
creo que no se vive en muchos lugares".*



El presente dictamen fue elaborado por el
Lic. Ysaías López Gómez, Auditor Independiente,
Código Profesional N° 1203/136
y está emitido en Asunción, Paraguay, el día 24 de febrero de 2016.

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Señores
Presidente y Miembros del Directorio de
SOCAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A.

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de SOCAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A. que comprenden el Balance General al 31 de diciembre 2015, y los correspondientes Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio Neto y de Flujos de Efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, así como el resumen de las políticas contables importantes y otras notas aclaratorias adjuntas. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2014, que se presentan con fines comparativos, fueron examinados por otros auditores independientes, quienes en fecha 26 de febrero de 2015, emitieron un dictamen sin salvedades.

Responsabilidad de la Dirección de la Entidad

La Administración de la Entidad es responsable de la preparación y presentación de estos estados financieros, de conformidad con normas prescritas por el Banco Central del Paraguay y complementariamente con las normas contables vigentes en la República del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sean debidas a fraudes o error, seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas y realizar estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo de acuerdo con Normas de Auditoría y los Estándares de Auditoría Independiente establecidos en el Manual de Normas y Reglamentos de Auditoría Independiente para las Entidades Financieras de la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa. Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencias de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debida a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones de riesgo, el auditor considera el control interno vigente relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la Entidad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la misma. Una auditoría también incluye evaluar la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la Administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación patrimonial y financiera de SOCAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A. al 31 de diciembre de 2015, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de acuerdo con normas, reglamentaciones e instrucciones contables impartidas por el Banco Central del Paraguay y en los aspectos no reglamentados por estas, con normas contables vigentes en la República del Paraguay.

24 de febrero de 2016
Asunción, Paraguay

Lic. Ysaías López Gómez
Socio

Activos

Activos	31-dic-13	31-dic-14	31-dic-15
Disponible	68.179.167.031	98.012.011.690	93.574.344.218
Valores Públicos	0	1.652.080.091	5.640.093.524
Créditos Vgtes p/ Interm. Fin. Sector Financiero	0	763.424.637	2.940.388.161
Créditos Vgtes p/ Interm. Fin. Sector No Financiero	358.022.367.811	473.947.039.537	534.878.739.333
Créditos Diversos	6.403.203.941	7.005.436.739	8.055.827.972
Créditos Vencidos p/ Interm. Fin. Sector No Financiero	6.300.078.752	8.417.987.469	14.666.001.333
Inversiones	4.595.581.006	3.612.372.655	3.973.517.878
Bienes de Uso	6.321.786.109	6.723.462.409	6.622.698.830
Cargos Diferidos	3.225.868.447	3.554.468.774	4.381.886.163
Total Activo	453.048.053.097	603.688.284.001	674.733.497.412

Pasivos, evolución depósitos

Pasivos	31-dic-13	31-dic-14	31-dic-15
Obligaciones p/ Interm. Fin. Sector Financiero	79.995.500.053	99.109.790.754	108.610.051.080
Obligaciones p/ Interm. Fin. Sector No Financiero	300.536.905.774	426.235.650.445	479.400.736.453
Obligaciones Diversas	8.570.599.210	2.667.189.101	5.940.924.364
Provisiones y Previsiones	2.276.626.550	3.339.309.987	2.050.717.835
Pasivos	391.379.631.587	531.351.940.287	596.002.429.732
Capital Integrado	30.000.000.000	35.000.000.000	41.500.000.000
Ajustes al Patrimonio	7.088.052.423	6.228.944.481	6.503.077.880
Reservas	13.377.399.562	15.568.833.243	19.000.970.665
Resultados del Ejercicio	11.202.969.525	15.538.565.990	11.727.019.135
Total Patrimonio	61.668.421.510	72.336.343.714	78.731.067.680
Total Pasivo	453.048.053.097	603.688.284.001	674.733.497.412

Ingresos

	31-dic-13	31-dic-14	31-dic-15
Ingresos financieros	73.152.352.387	91.538.240.436	105.804.050.848
Sector Financiero	1.086.981.971	923.916.285	2.288.774.280
Sector no Financiero	71.089.449.020	89.671.418.293	102.152.215.771
Gan x Cred Vencidos x Interm Fin	975.921.396	942.905.858	1.363.060.797
Egresos Financieros	-26.290.612.204	-33.380.261.915	-40.347.191.037
Previsiones	-13.278.997.196	-19.238.997.508	-30.601.914.435
Valuación ME	750.556.953	1.616.717.704	2.567.027.453
Gan por Servicios y Otros Ingresos	17.300.051.104	31.794.939.561	41.281.063.160
Margen Operativo	51.633.351.044	72.330.638.278	78.703.035.989
Egresos Operativos	-39.325.968.865	-55.073.213.470	-65.632.763.615
Ajustes de Resultados Anteriores	0	-	-
Beneficio antes de Impuestos	12.307.382.179	17.257.424.808	13.070.272.374
Impuestos	-1.103.999.017	-1.718.858.818	-1.343.252.639
Beneficio neto	11.203.383.162	15.538.565.990	11.727.019.735

Evolución histórica

Evolución Histórica	31-dic-13	31-dic-14	31-dic-15
Activo Total	453.048.053.097	603.688.284.001	674.733.497.412
Crecimiento Activo	25%	33%	12%
Pasivo Total	391.379.631.587	531.351.940.287	596.002.429.732
Crecimiento Pasivo	24%	36%	12%
Total Patrimonio	61.668.421.510	72.336.343.714	78.731.067.680
Crecimiento Patrimonio	34%	17%	9%
Utilidad del ejercicio	11.203.383.162	15.538.565.990	11.727.019.735
Mora Bruta mayor a 60 días	4,07%	3,78%	5,33%
ROE	24,39%	30,38%	19,51%
ROA	2,47%	2,57%	1,74%
Número de colaboradores	296	325	337
Sucursales	15	17	19
Beneficio neto	11.203.383.162	15.538.565.990	11.727.019.735

Estado Situación Patrimonial 2015



ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 30 DE DICIEMBRE DE 2015		
	30/12/2015	30/12/2014
ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		
DISPONIBILIDADES		
Caja	4.844.520.701	3.788.111.544
Net. Financieros	98.729.823.517	94.223.900.146
Deud. Por Productos Financ. Deveng.	0	0
Menos: Prevision	0	0
	53.574.344.218	98.012.011.690
INVERSIONES TEMPORARIAS		
Valores Públicos	5.640.093.524	1.652.090.091
	6.640.093.524	1.652.090.091
CREDITOS		
Colocaciones	2.690.443.168	750.000.000
Deudores por Productos Financieros	48.944.693	13.424.637
Menos: Prevision para incobrables	0	0
Préstamos	531.810.697.006	470.302.541.299
Deudores por Productos Financieros	12.220.679.600	9.417.628.677
Menos: Prevision para incobrables	-9.152.637.273	-5.773.130.428
Creditos Diversos	8.080.121.827	7.026.141.902
Ingresos Deveng. No Percib.	0	0
Menos: Prevision para incobrables	-24.293.855	-22.705.153
	646.074.665.466	481.716.940.913
Total Activo Corriente	646.089.393.208	581.379.992.894
ACTIVO NO CORRIENTE		
CREDITOS		
Creditos Venc. p- Interm. Financ.	30.667.968.701	18.670.758.515
Menos: Prevision para incobrables	-15.991.987.358	-10.452.771.046
	14.676.001.343	8.417.987.469
INVERSIONES		
Bienes Adquiridos Recup. Grad	358.336.971	181.005.015
Inversiones	3.591.950.730	3.373.990.730
Inmuebles Desafectados del Uso	0	0
Otros Bienes	57.416.910	57.416.910
Inversiones Especiales	0	40.000.000
Rentas Sobre Inversiones en el Sector Privado	0	0
Menos: Prevision	-34.186.733	-40.000.000
	3.973.617.678	3.612.372.666
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		
Bienes en operación	12.818.150.372	14.341.816.930
Depreciacion acumulada	-8.195.451.542	-7.618.154.521
	6.622.699.830	6.723.662.409
CARGOS DIFERIDOS		
Cargos Diferidos	4.201.287.890	3.414.395.241
Materiales de Escombro y Otros	190.588.267	140.073.533
	4.391.886.153	3.554.468.774
Total Activo no Corriente	29.644.104.204	22.308.291.307
Total de Activos	674.733.497.412	603.688.284.001

Maria Elena Cáceres
Contadora

Jorge Goldenberg
Síndico

Oscar Cristóbal
Gerente General

Filipe Burro
Presidente



Casa Matriz

Avda. Peru 592 c/ Juan de Salazar

T 218 8000

f FinancieraSolar

@Solar_py

www.solar.com.py



ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 30 DE DICIEMBRE DE 2015

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	30/12/2015	30/12/2014
PASIVO CORRIENTE		
CUENTAS A PAGAR		
Obligac. p'nterm. Financ-S, Financ	108.610.051.080	99.109.790.754
Obligac. p'nterm. Financ-S No Financ	479.400.736.453	426.235.650.445
	588.010.787.533	525.345.441.199
PROVISIONES		
Acreedores Fiscales	1.161.372.702	1.046.900.032
Acreedores Sociales	422.688.866	343.188.330
Dividendos	11.718.505	5.178.269
Obligaciones Diversas	4.344.644.291	1.271.522.470
Provisiones	2.050.217.635	3.339.309.987
	7.996.042.199	6.006.499.088
Total Pasivo Corriente	596.002.428.732	531.351.340.287
Total Pasivo	596.002.428.732	531.351.340.287
PATRIMONIO NETO		
Capital	41.500.000.000	35.000.000.000
Aportes no Capitalizados	0	0
	41.500.000.000	35.000.000.000
Reservas		
Reservas de Reserva	6.503.077.880	6.228.944.461
Reservas	19.000.970.665	15.568.833.243
	25.504.048.545	21.797.777.704
RESULTADOS		
Resultados Acumulados	0	0
Resultado del Ejercicio	11.727.019.135	16.538.565.990
Total Patrimonio Neto	78.731.067.680	72.338.343.714
Total Pasivo y Patrimonio Neto	674.733.496.412	603.689.284.001

Maria Elena Escobedo
Contadora

Jorge Goldenberg
Síndico

Oscar Cristaldo
Gerente General

Felipe Burro
Presidente



Casa Matriz
Avda. Perú 592 cl. Juan de Salazar

☎ 218 8000

📘 FinancieraSolar

🐦 @Solar_py

🌐 www.solar.com.py

🏠 Avda. Perú esq. Juan de Salazar

🏠 www.solar.com.py

☎ Call Center 218 8000

📘 FinancieraSolar

🐦 @Solar_py

📷 @financierasolar