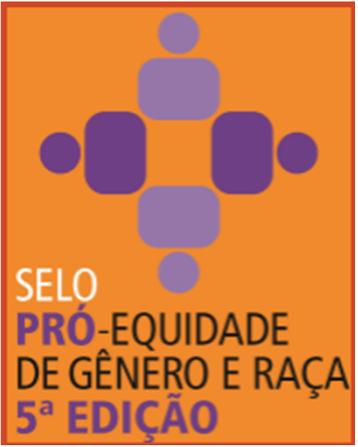




www.premiowepsbrasil.org



Finalista do Prêmio WEPs



# Eletrobras

## Distribuição Rondônia

### COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

### ELETROBRAS DISTRIBUIÇÃO RONDONIA

### Exercício 2015

PR – Gerencia de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental - PRRS



Aldeia Karitiana



Pegada de onça na Reserva Extrativista no Lago do Cuniã



## **SUMÁRIO**

**03 Declaração de apoio contínuo ao Pacto Global**

**04 Quem Somos**

**05 Nossa Missão, Visão e Valores**

**11 Pacto Global – ONU – Princípio 1 e 2**

**18 Pacto Global – ONU – Princípio 3, 4, 5 e 6**

**28 Pacto Global – ONU – Princípio 7, 8 e 9**

**43 Pacto Global – ONU – Princípio 10**



### DECLARAÇÃO DE APOIO CONTINUO AO PACTO GLOBAL

A Eletrobras Distribuição Rondônia, em seu processo de gestão, procura agir de forma clara e transparente tanto no uso dos seus recursos como na valorização das pessoas, com a finalidade de agregar valor aos serviços prestados e obter os resultados almejados. Em abril de 2013 a Empresa tornou-se signatária do Pacto Global por entender que os princípios relacionados aos Direitos Humanos, Direito do Trabalhador, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas já estão no cerne da organização.

Partindo da premissa de que as desigualdades tendem a ser diminuídas à medida que as questões sustentáveis sejam incorporadas, a Eletrobras Distribuição Rondônia é finalista do prêmio WEP's e participou e conquistou o Selo da 3ª, 4ª e 5ª edições do Programa Pró-igualdade de Gênero e Raça instituídos pela Secretaria Especial Políticas para Mulheres – SPM da Presidência da República, já estando inscrita para a 6ª edição. Neste ato, a Empresa propõe estratégia de atuação atenta às questões de saúde, violência, educação, inclusão, trabalho e cultura com intuito de buscar a igualdade entre homens e mulheres com ações internas e transbordantes.

Dentre as ações desenvolvidas, destacam-se a valorização da mulher no mundo do trabalho, a promoção da saúde para homens e mulheres, o combate de todas as formas de violência e discriminação e a formalização de um Plano de Ação para o compromisso corporativo no enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes. Iniciou o desenvolvimento do seu material de trabalho também em LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais, e tem mantido um marketing inclusivo, alcançando uma melhor performance socioambiental, que pode ser comprovada com as premiações recebidas em 2014 e 2015.

Na Eletrobras Distribuição Rondônia, a sustentabilidade como processo de gestão incita permanentemente práticas que estejam em equilíbrio com o ecossistema. Foram realizadas campanhas de consumo consciente e promoção de cidadania, geração de trabalho e renda e uso racional e seguro de energia. Mantém em 2015 o compromisso com a redução de GGE, divulgando a Declaração de Compromisso sobre Mudanças Climáticas. O documento elenca uma intensificada agenda associada ao tema "mudanças climáticas" como um dos principais desafios a serem enfrentado pela Eletrobras no período de 2010 a 2020.

Com foco na valorização da ética empresarial possui o código de ética (Código de Ética Único das Empresas Eletrobras) o qual expressa a importância de pautar seu modo de agir baseado em princípios como: dignidade humana e respeito às pessoas; integridade; sustentabilidade; transparência; impessoalidade; legalidade e profissionalismo.

Neste sentido a Eletrobras Distribuição Rondônia declara o seu apoio contínuo ao Pacto Global, por meio da adoção de práticas baseadas nos princípios alinhados pelo Pacto com a finalidade de contribuir na construção de uma economia global mais sustentável e inclusiva.



Luiz Marcelo Reis de Carvalho  
Diretor Presidente

## Declaração de apoio contínuo ao Pacto Global

## Quem Somos

Ao longo de 46 anos, completos no dia 01 de dezembro de 2015, a Eletrobras Distribuição Rondônia, vem construindo uma história vencendo dificuldades e alcançando conquistas, sempre voltadas a atender com qualidade a população deste Estado.

Em 1997, novo marco se estabeleceu e a Empresa viveu uma gestão compartilhada entre o Governo do Estado de Rondônia (detentor de 51% das ações) e a ELETROBRAS (com 48,7%), possibilitando a Empresa participar da gestão nos Conselhos de Administração, Fiscal e também na Diretoria Executiva. Ainda em 1997, aconteceu a federalização da Eletrobras Distribuição Rondônia, conforme Lei Estadual nº 740. O Estado aprovou a transferência do controle acionário da Eletrobras Distribuição Rondônia para ELETROBRAS.

A composição acionária ficou assim distribuída: 79,91% - ELETROBRAS, 20,0% - Governo do Estado e 0,09% - outros acionistas. Partiu daí o compromisso de sanear a Empresa para a privatização. Em 1998, a Empresa sofreu alterações na sua composição acionária, em função da venda a ELETROBRAS, passando a ter capital social 99,96% ELETROBRAS e 0,04% outros.

A Empresa detém a concessão para distribuição de energia elétrica em todos os municípios do Estado de Rondônia mediante o Contrato de Concessão nº 05/2001-ANEEL e os respectivos termos aditivos. O primeiro termo aditivo foi assinado em 11 de novembro de 2005 e o segundo em 08 de junho de 2010, cujo vencimento dar-se-á em 07 de julho de 2015.

Em 29 de dezembro de 2015 foi publicado no Diário Oficial da União, o Despacho do MME tornando sem efeito o Despacho de convocação anterior e outro Despacho do MME convocando nos termos da nova redação do § 2º, do art. 11, da Lei nº 12.783, as Distribuidoras para assinatura do Termo Aditivo ao Contrato de Concessão no prazo máximo de duzentos e dez dias, a partir da data da publicação deste Despacho. Desta forma, as distribuidoras têm um prazo até 26/07/2016 para assinatura dos termos aditivos ao contrato de concessão de distribuição de energia elétrica.

## **Identidade Empresarial**

### **Missão**

**Atuar nos mercados de energia  
de forma integrada, rentável e sustentável**

### **Visão**

**Estar entre as 3 maiores empresas globais de energia limpa  
e entre as 10 maiores do mundo em energia elétrica  
com rentabilidade comparável às melhores do setor e  
sendo reconhecida por todos os seus públicos de interesse**

### **Valores**

**Foco em resultados  
Ética e transparência  
Valorização e comprometimento das pessoas  
Empreendedorismo e Inovação  
Sustentabilidade**

## Públicos de Interesse

- Acionistas
- Empregados
- Clientes
- Governo e Sociedade
- Fornecedores

### Atributos da Visão



#### Energia limpa

- Manter foco em fontes de energia limpas
- Manter baixos índices de emissão de GEE<sup>1)</sup>



#### Acionistas

- Atingir níveis de rentabilidade (TSR)<sup>2)</sup> comparáveis às melhores empresas do setor elétrico



#### Mercado

- Se posicionar entre as 10 maiores empresas em valor de ativos e capacidade instalada



#### Públicos de interesse

- Atuar visando atender as expectativas dos principais *stakeholders* e construir imagem e reputação superior

1) Gases de Efeito Estufa; 2) *Total Shareholder Return*: ganho auferido pelos acionistas (preço final da ação + dividendos) / preço inicial da ação

## **Modelo de Gestão da Eletrobras Distribuição Rondônia e o Plano de Transformação do Controlador**

### **O Plano Estratégico 2015-2030**

Em setembro de 2012, a Medida Provisória 579/12, convertida na Lei 12.783, de 11/01/2013, estabeleceu a forma de prorrogação dos contratos de concessão de geração, transmissão e distribuição de energia. As novas regras estabelecidas trouxeram novos desafios por conta principalmente da relevante redução de receitas, ao mesmo tempo que apresentaram novas perspectivas e a necessidade de agilizar a melhoria contínua de nossos processos na busca de uma empresa cada vez mais eficiente.

Para elaboração desse Plano, foram avaliados diversos cenários, as atratividades dos negócios no mercado de energia, as potencialidades existentes nas empresas Eletrobras e as aspirações de nossos acionistas. Foram elaboradas, ainda, projeções para apoiar as decisões quanto ao portfólio de negócios, a revisão da Identidade Empresarial (Missão, Visão e Valores) e o estabelecimento de Diretrizes, Objetivos e Estratégias para o período de 2015-2030. Estão ainda sinalizados nesse Plano, os parâmetros para elaboração de um Plano Diretor de Negócios e Gestão (PDNG) para o quinquênio 2015-2019, onde serão detalhadas metas e os projetos para o alcance dos objetivos descritos nesse Plano Estratégico.

Os principais componentes deste Plano estão representados na figura a seguir em uma visão de conjunto:

## Modelo de Gestão da Eletrobras Distribuição Rondônia e o Plano de Transformação do Controlador



O cenário com que as empresas se deparam, delineado a partir dos aspectos sustentáveis, tem exigido uma contínua reformulação de estratégias que garantam sua capacidade de atuar por vias que valorizam e recuperam todas as formas de capital: humano, natural e financeiro.

É com esta estratégia empresarial, visando o desenvolvimento sustentável, que a Eletrobras Distribuição Rondônia tem buscado assegurar o sucesso do negócio no curto, médio e longo prazo e ao mesmo tempo, contribuir para o desenvolvimento econômico e social das comunidades do seu entorno, atenta em manter um meio ambiente saudável, sem deixar de considerar o negócio da Empresa.

A Política de Sustentabilidade e de Responsabilidade Socioambiental da Empresa está baseada em sua missão e valores, nos compromissos voluntários assumidos se complementando com seu Código de Ética e normas internas. Ela tem estabelecido as diretrizes para as ações e decisões da Empresa englobando três componentes: as pessoas, o lucro e o planeta. Além desses três componentes há ainda outro elemento no processo para a sustentabilidade, que diz respeito à responsabilidade (*accountability*), transparência e envolvimento com os *stakeholders*.



Em 2015 fez parte do relatório de Sustentabilidade da Eletrobras Holding respondendo ao *GRI- Global Reporting Initiative* e Dow Jones e integrou o ISE como Distribuidora da Eletrobras. É signatária do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que tem o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial para a adoção de valores fundamentais em seus negócios, como direitos humanos, relações no trabalho, meio ambiente e combate a corrupção.

Também aderiu voluntariamente ao Programa de Pró Equidade de Gênero e Raça que visa a “promoção da igualdade de gênero e a autonomia das mulheres” conquistando o selo nas três edições que participou, sendo também essa a 3ª meta do milênio proposta pela ONU, buscando incitar as corporações a repensarem suas políticas, norteando suas ações de responsabilidade social, atrelando-as às questões de diversidade de gênero. Assinou Declaração pública que é contra a violência sexual contra criança de adolescente.

Toda a empresa tem sido orientada para novas concepções na gestão de pessoas e cultura organizacional buscando alcançar a equidade de gênero e raça, inclusão e diversidade no mundo do trabalho.



**Práticas sustentáveis  
fazem o mundo  
melhor. Inclusive  
o mundo empresarial.**

Índice de  
Sustentabilidade  
Empresarial **ISE**

Ajude a valorizar nossa empresa:  
informe-se sobre o ISE - Índice de  
Sustentabilidade Empresarial

Projeto [Canção@energia.escola](#) - Escola Rural Progresso .

Trabalho em comunidade rural de Porto Velho com base na música e no “KIT MULTIMÍDIA - O Mundo da Luz”, também informando sobre a Lei Maria da Penha, Outubro Rosa, Novembro Azul e direitos humanos.

Ação no IFRO - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia, junto a adolescentes abordando, além do tema eficiência energética, as questões relativas a diversidade, gênero, raça e inclusão.



**Princípio 1:** As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e  
**Princípio 2:** certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos

### **Fortalecendo o Código de Ética Único para o Sistema Eletrobras, também com ações transbordantes, considerando seus princípios**

Através do trabalho de várias áreas conjuntas, a Empresa manteve a divulgação e discussão sobre o seu Código de Ética, dando um enfoque à prevenção ao assédio moral e sexual no ambiente de trabalho, às questões relativas a gênero e raça e direitos humanos, com foco nas políticas da Empresa. A Presidência da Comissão recebeu aparelho celular exclusivo para receber denúncias dos colaboradores.

Após vários encontros nas principais lojas do estado; Vilhena; Pimenta Bueno; Rolim de Moura; Cacoal; Ji-Paraná; Ouro Preto; Jarú; Ariquemes; Porto Velho e Guajará Mirim, a Empresa manteve a divulgação através dos e-mail's corporativos, Café com a Ouvidoria e treinamentos diversos onde essa pauta tem sido incluída.

As ações transbordantes registram-se através do projetos e ações externas que a Empresa tem promovido e participado.

As ações desenvolvidas, interna e externamente, têm alcançado vários públicos, desde o infante juvenil nas escolas e o adulto nas ações externas, seja na comunidade, através do site e em ações com parceiros.



Projeto [Canção@energia.escola](#). Em destaque, cartaz da parede da Escola Progresso, tratando da Semana da Consciência Negra

## Parcerias

O Ministério de Minas e Energia (MME), por intermédio do Programa Luz para Todos, e em parceria com a Eletrobras Distribuição Rondônia, Eletrobras Eletronorte e FUNAI, realizou em dezembro, na escola da Aldeia Karitiana, distante a aproximadamente 100km da cidade de Porto Velho (RO), oficinas para orientar professores, agentes de saúde e lideranças indígenas das aldeias Karitianas das proximidades, sobre o benefício da Tarifa Social e sobre o uso racional, seguro e produtivo da energia elétrica. O objetivo foi capacitar multiplicadores sobre como usar a energia, recém-chegada em suas casas, com segurança e sem desperdício.

A equipe da Eletrobras Distribuição Rondônia organizou almoço para a comunidade indígena, enquanto as crianças também recebiam informações sobre o consumo consciente de energia elétrica, de maneira lúdica, através de pintura de desenhos e brincadeiras.

Tem buscado atuar com ações transversais de forma que os princípios do Pacto Global possam estar presentes em seus processos, em ações internas e externas a fim de chegar a todos seus stakeholders.



Por meio do Programa EnergizAção, moradores do Bairro Rosalina Carvalho receberam dicas de como não desperdiçar energia elétrica e usá-la de forma segura.

# ENERGIZ AÇÃO



O Programa EnergizAção foi à comunidade e trabalhou em várias frentes as informações quanto o uso consciente da energia elétrica, com o auxílio da Van da Eficiência Energética, de uma sala de cinema que exibiu os vídeos da campanha “Uso Consciente não tem Mistério”, KIT MULTIMÍDIA – O Mundo da Luz, distribuição de cartilhas contendo informações de segurança, dicas de economia, direitos e deveres do consumidor, e ainda contou com uma equipe da área Comercial para explicar como é possível se cadastrar na Tarifa Social de Energia Elétrica.

Se utilizando do lúdico, através de desenhos e pinturas, chamou a atenção dos pequenos (as) futuros (as) consumidores (as) e promoveu também a Responsabilidade Social, com a distribuição de cartilha com a Lei Maria da Penha, e informando sobre as campanhas Outubro Rosa, Novembro Azul e Combate a Violência contra Crianças e Adolescentes



Atendimento Comercial orientando para a Tarifa Social, esclarecendo dúvidas quanto a faturas de energia elétrica, consumo e a procedimentos



Atendimento Comercial orientando para a Tarifa Social, esclarecendo dúvidas quanto a faturas de energia



Regularização de UC's no Bairro - Rosalina de Carvalho: Programa Energização

A Eletrobras Distribuição Rondônia iniciou as obras do Projeto de Regularização de UC's integrante do Energia+. Dos 22 bairros previstos, o primeiro contemplado é o Rosalina de Carvalho. Serão novos clientes que até então dispunham de energia sem qualidade e obtida de forma irregular e insegura, ou seja, como não pagavam por ela, não tinham os bons hábitos do consumo consciente, usando a energia elétrica sem preocupação com desperdício e com risco a integridade dos moradores e transeuntes. O Programa Energização foi à comunidade levando várias ações como a Van da Eficiência Energética, sala de cinema com os vídeos da campanha "Uso Consciente não tem Mistério", distribuição de cartilhas contendo informações de



segurança, dicas de economia, direitos e deveres do consumidor e Tarifa Social de Energia Elétrica. Acrescentou cidadania, levando as campanhas Outubro Rosa, Novembro Azul, Lei Maria da Penha entre outros, Disk 100 e Disk 180.

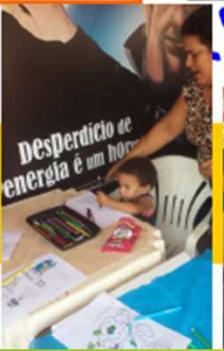


Informação e distribuição de material orientativo sobre o consumo consciente, agregando material sobre a Lei Maria da Penha, Campanha Contra Câncer de Mama e Próstata, revistinha do KIT multimídia e a sessão de cinema "Uso Consciente não Tem Mistério" com o personagem Zé do Caixão - "terror mesmo é o desperdício de energia", diz.

Informação e distribuição de material orientativo sobre o consumo consciente, agregando material sobre a Lei Maria da Penha, Campanha Contra Câncer de Mama e Próstata, revistinha do KIT multimídia e a sessão Cinema na Comunidade - Consumo Consciente não Tem Mistério.



Aprendendo muito cedo, a mudar os hábitos no consumo da energia



VAN da Eficiência Energética, o aprendizado se faz ao vivo

## **O mesmo compromisso junto aos nossos fornecedores – Suprimentos, Meio Ambiente e Responsabilidade Social**

A escolha dos fornecedores da Empresa Eletrobras Distribuição Rondônia obedece aos ritos processuais descritos pelas Leis n.º 8.666/1993, 10.520/2002 e demais dispositivos legais aplicáveis, que conforme o caso, exigem o respaldo de documentos técnicos, econômico-financeiros, fiscais e jurídicos. É escolhido o fornecedor que atenda a todos os requisitos de habilitação e que apresente a proposta de preço mais vantajosa para a administração, somando-se aos parâmetros legais em sua expressiva maioria a proposta de menor preço.

A Empresa mantém em seus contratos cláusulas relativas à responsabilidade socioambiental, que garanta os direitos humanos e proteja os trabalhadores que trata dos seguintes pontos:

- Não permitir a prática de trabalho escravo, este análogo, ou qualquer outra forma de trabalho ilegal, bem como implementar esforços junto aos seus respectivos fornecedores de produtos e serviços, a fim de que esses também se comprometam no mesmo sentido;
- Não empregar menores de 18 (dezoito) anos para trabalho noturno, perigoso ou insalubre e menores de 16 (dezesesseis) anos para qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 (catorze) anos;
- Não permitir a prática ou a manutenção de discriminação limitativa ao acesso na relação de emprego, ou negativa com relação a sexo, origem, raça, cor, condição física, religião, estado civil, idade, situação familiar ou estado gravídico, bem como implementar esforços nesse sentido junto a seus respectivos fornecedores de produtos e serviços;
- Proteger e preservar o meio ambiente, bem como, prevenir e erradicar práticas que lhe sejam danosas, exercendo suas atividades em observância aos atos legais, normativos e administrativos relativos às áreas de meio ambiente e correlatas, emanadas das esferas Federal, Estaduais e Municipais, incluindo, mas se limitando, ao cumprimento da Lei Federal nº 6938/81 (Política Nacional do Meio Ambiente) e da Lei nº 9.605/98 (Lei dos Crimes Ambientais), implementando ainda esforços nesse sentido junto a os seus respectivos fornecedores.

Nessa mesma linha constam dos contratos cláusulas que tratam da conduta da contratada:

### **Política de privacidade**

-não utilizar ou divulgar informações da **CONTRATANTE**, exceto com seu expresso consentimento;

### **Combate à corrupção**

-não oferecer propina, não pagar despesas pessoais de empregados da **CONTRATANTE** e adotar as regras estabelecidas pela Comissão de Ética Pública nas relações comerciais com a **CONTRATANTE**; não utilizar ou comprar produtos piratas, falsificados ou fruto de roubo de carga;

### **Relações com os (as) trabalhadores (as)**

-cumprir a Legislação Trabalhista; garantir aos trabalhadores das empresas subcontratadas, se for o caso, os mesmos direitos básicos dos seus empregados; garantir o livre direito à negociação coletiva, bem como dar amplo conhecimento quanto aos seus direitos, envolvendo inclusive o trabalho de conscientização dos(as) trabalhadores(as), quanto à importância da realização dos serviços dentro dos padrões exigidos pelas Normas Regulamentadoras referente à Saúde e Segurança no Trabalho, enfocando a importância do uso dos Equipamentos de Segurança – EPI.

### **Direitos Humanos**

-não utilizar trabalho escravo, forçado ou trabalho involuntário de presos; não utilizar trabalho infantil; garantir condições dignas para os trabalhadores, inclusive de empresas subcontratadas, relativas a local de trabalho, transporte, alojamento, alimentação, higiene, etc.; não admitir discriminação por questões de cor, raça, estado civil, condição física e cognitiva, idade, religião, credo, sexo, classe social e qualquer outra forma; eliminar todas as formas de ameaças, coerção e violência física, verbal, psicológica, tornando clara a proibição de assédio moral e sexual; aceitar o engajamento dos trabalhadores em sindicatos e associações;

### **Salários e Benefícios**

-cumprir todas as obrigações contratuais relativas a salários e benefícios, acordos coletivos e pagamento de horas extras e adicionais;

### **Capacitação**

-ofertar programas de treinamento aos seus empregados, de forma a capacitá-los para o exercício seguro e com qualidade dos serviços para os quais são designados.

### **Saúde e Segurança**

-cumprir integralmente com as normas e diretrizes de segurança do trabalho; realizar exames admissionais, periódicos e demissionais; estimular os trabalhadores para adoção de hábitos saudáveis de lazer, esportes, limpeza, alimentação, etc;

### **Meio Ambiente**

- atender à legislação ambiental vigente; estimular eliminação do uso de produtos tóxicos e redução dos poluentes; adotar práticas de sustentabilidade ambiental;

Outro fator a ser considerado é a indicação nos editais licitatórios do endereço de normas legais relativas ao código de Ética da Eletrobras Distribuição Rondônia.

Também são incluídos como anexo do Edital para ser considerado na proposta e observado durante a execução do contrato, como, as condições mínimas de saúde, segurança e medicina do trabalho e os critérios ambientais mínimos.

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão;



Movimento Grevistas na empresa, pelo biênio 2013/2015

## Café com a Ouvidoria

O projeto *Café Com a Ouvidoria* tem o objetivo primordial de ser um canal de comunicação da Ouvidoria com toda a Empresa, sendo mais um espaço que oportuniza a integração da Ouvidoria com os(as) empregados(as) e gestores (as), permitindo a interação entre as áreas na busca de padrões de melhorias na prestação dos serviços aos clientes internos, dando transparência, segurança e proteção na relações.

Permite uma análise rigorosa dos problemas, percebidos pelos empregados(as).



## Sustentabilidade

Como distribuidora de energia elétrica que mantém um aumento no número de clientes, com expansão da demanda, investe na conscientização quanto ao uso seguro e racional da energia elétrica, preparando os consumidores de hoje e os do futuro para um melhor aproveitamento desse serviço, todos os maiores projetos da gestão para a sustentabilidade têm primado por isso.

O KIT Multimídia – O Mundo da Luz, Projeto [Canção@energia.escola](#), Projeto LER: Um Bom Começo, Programa EnergizAção nas comunidades, Projeto Consumo Consciente Interno e Externo, Campanha Consumo Consciente não tem Mistério, Programa Se Liga Aí, orientações em LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais e cartazes da cidadania, atenta a inclusão, observância do viés de gênero e raça em todas as ações, demonstram o esforço que a Empresa tem feito nesse sentido.

A esse procedimento busca agregar , direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e anticorrupção, como poderá ser visto nesse relato.

Dentro desse cenário a estratégia tem sido definir políticas, buscar parcerias, gerenciar *gaps* e atender a demandas e pressões da sociedade local, por meio de um melhor serviço e do desenvolvimento de projetos socioambientais, dentro do nosso negócio gerando resultados benéficos e transformadores de realidades na nossa área de atuação, nos preparando para mais amplamente atender as orientações dos relatórios de sustentabilidade ISE, GRI, DOW JONES, ANEEL, ABRADÉE, bem como atender aos compromissos voluntários, Pacto Global, Combate a violência Sexual Contra Criança e Adolescente e Selo Pró-Equidade de Gênero e Raça.

Nesse intuito trabalha sob um Plano de Ação que planeja e coordena um conjunto de iniciativas, projetos e ações na área de responsabilidade social e sustentabilidade considerando as demandas existentes e o CMDE (Contrato de Metas e Desempenho), assinado com a Eletrobras.



**PR– Gerencia de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental - PRRS**



## Gestão de Pessoas - Sistema de Gestão de Desempenho - SGD

O Sistema de Gestão do Desempenho – SGD, instrumento concebido com base em competências e com foco em resultados, foi iniciado em 2011, de forma unificada para todas as Empresas que compõem o Sistema ELETROBRAS. Ferramenta de acompanhamento do desempenho dos empregados e empregadas, bem como dos resultados das empresas do grupo, o sistema, oriundo do Plano de Transformação, teve sua origem no Plano de Carreira e Remuneração - PCR, e é a única ferramenta capaz de direcionar de que forma ocorrerão as progressões de carreira, o direcionamento de ações educacionais de treinamento e as evoluções salariais.

Através da elaboração de metas empresarias e de equipe, alinhadas com o planejamento estratégico da Empresa, já é possível acompanhar o desempenho de cada empregado (a), que será avaliado (a) de acordo com suas competências e resultados apresentados.

O objetivo do SGD é contribuir para aumentar os níveis de produtividade das empresas ELETROBRAS, desenvolver as potencialidades dos empregados (as), subsidiar processos de gestão de pessoas, tais como crescimento na carreira, mobilidade, treinamento, desenvolvimento e gestão da qualidade de vida, sistematizando dados, para que a Empresa possa estar atenta às questões de gênero e raça no ambiente corporativo, com oportunidades iguais de desenvolvimento.



**Curso de NR 10 e NR 35** - As questões de gênero, na forma que são abordadas, mostram que estar seguro (a) é estar consciente das decisões que tomamos, inclusive na nossa vida pessoal, familiar, e que de alguma forma sempre impactam na vida social e profissional, entendendo os custos empresariais, sociais e pessoais.



	2015	2014	2013
Número de mulheres em relação ao total de empregados(as) (%)	20,62	20,73	20,36
Mulheres em cargos gerenciais – em relação ao total de cargos gerenciais (%)	24,05	22,09	29,62
Empregadas negras (pretas e pardas) – em relação ao total de empregados(as) (%)	9,97	10,16	9,79
Empregados negros (pretos e pardos) – em relação ao total de empregados(as) (%)	49,89	49,86	50,00
Empregados(as) negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%) (**)	28,00	28,00	29,62
Estagiários(as) em relação ao total de empregados(as) (%)	0,05	0,08	0,07
Empregados(as) do programa de contratação de aprendizes (%)	0,03	0,04	0,05
Empregados(as) com deficiência	9	11	10



## Programa de Equidade de Gênero e Raça

Com a adesão à 6ª Edição do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça, da Secretaria Especial de Políticas para Mulheres (SEPM), a Empresa assumiu o compromisso de realizar ações que visam à diminuição das diferenças sociais e dos preconceitos que muitas pessoas sofrem por fazerem parte de minorias historicamente preteridas em nossa sociedade. Esse compromisso público reforça um papel de vanguarda que as empresas Eletrobras sempre tiveram no desenvolvimento do país.

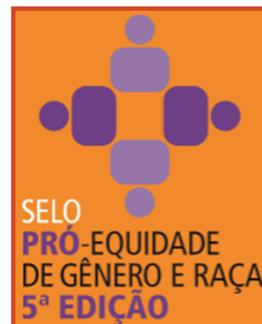
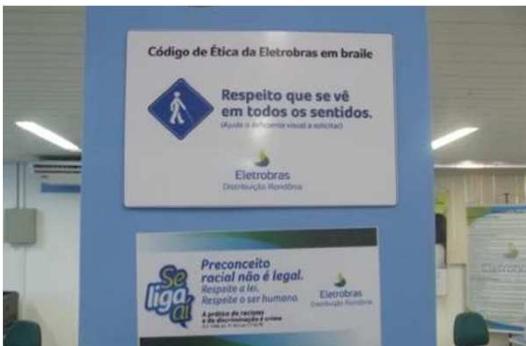
A Empresa tem desenvolvido e trabalhado, interna e externamente ações dentro do eixo cultura organizacional e gestão de pessoas no sentido de desenvolver, construir a igualdade de gênero considerando diversidades, raça, etnia, faixa etária, orientação sexual, com inclusão. O objetivo é eliminar todas as formas de discriminação, evidenciando publicamente o compromisso da Empresa com a equidade de gênero, etnicorracial na promoção da cidadania, com a difusão de boas práticas no mundo do trabalho para a efetivação da equidade.

As ações desenvolvidas interna e externamente tem alcançado vários públicos, desde o infante juvenil nas escolas e o adultos nas ações externas, seja na comunidade, através do site e em ações externas com parceiros. Por conta desse trabalho a Empresa recebeu o Selo Pró Equidade de Gênero e Raça, concedido pela Secretaria de Políticas Públicas do Governo Federal, nas três edições em que participou. Na 5ª edição a Empresa desenvolveu o programa durante 24 meses, cumprindo o Plano de Ação com a execução de mais de 80% das ações pactuadas, alcançando o desempenho requerido quando avaliada, conquistando o Selo referente a 5ª edição do programa.

A Eletrobras Distribuição Rondônia além de aderir ao Programa de Gênero e Raça da Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República integra o Comitê Permanente para as questões Gênero do MME - Ministério de Minas e Energia e Empresas Vinculadas, para a operacionalização das políticas públicas de equidade de gênero e igualdade racial do Governo Federal.

Também é signatária do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que tem o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial para a adoção de valores fundamentais em seus negócios, como direitos humanos, relações no trabalho, meio ambiente e combate a corrupção.

Evento Rondônia Rural Show em Ji-Paraná: agregando conhecimento - A empresa também disponibilizou informações sobre a Lei Maria da Penha, contra o câncer de mama e contra o câncer de próstata.





## Ações Externas de Caráter Educativo



A Empresa formalizou um compromisso corporativo para o enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes, ampliando a sua pauta de responsabilidade social empresarial, reforçando uma ação já presente nos seus trabalhos. Nesse sentido assinou declaração junto a Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República (SDH/PR), buscando difundir junto aos seus stakeholders as recomendações para promover ações de prevenção e eliminação da exploração sexual de crianças e adolescentes.

Uma das principais ações do compromisso voluntário é a mobilização da sociedade na formação de redes para integrar um conjunto de programas e ações para que sejam desenvolvidas e aplicadas metodologias de intervenção local capazes de desencadear respostas efetivas para a superação da violação dos direitos das crianças e adolescentes.

**Projeto [Canção@energia.escola](#) – Através do projeto, essa ação extrapolou o ambiente corporativo e também se inseriu nas ações externas.**

O projeto Canção usando como ferramenta a música e o KIT Multimídia – O Mundo da Luz nas escolas e orienta quanto o consumo consciente e seguro da energia elétrica, também abordando a questão ambiental e cidadã, incluindo familiares, corpo docente e comunidade. Busca ser uma proposta diferente de ensinar, orientando através do lúdico, se fazendo presente na comunidade através da escola conforme se apresenta.

Além de estar voltado para orientar quanto o consumo racional e seguro da energia elétrica, agrega ao trabalho de incentivo à leitura, cuidados com o meio ambiente, oportunizando a interdisciplinaridade e diversidade, a inclusão e a discussão das questões de gênero e raça.

Durante o projeto um vasto material didático é utilizado e distribuído, como: cartilhas, revistinhas, cartazes, protótipo de uma residência padrão, e a Van da eficiência energética.

A proposta é, além de orientar crianças/adolescentes, chegar até as famílias dos mesmos (as), aproveitando o espaço fértil da escola, garantindo novas formas de aprendizagem que facilitem a aquisição do conhecimento e valorize as experiências que o (a) educando (a) traz de sua vida cotidiana, como sendo o indício de um sólido aprendizado que conduzirá a criação de uma consciência mais sustentável.



## Eletrobras Distribuição Rondônia

Em ações transbordantes, buscando difundir novos conceitos de gênero e raça, a empresa participou do I Encontro de Mulheres da Ponta do Abunã, promovido pela Emater, com o objetivo de contribuir para a melhoria da qualidade de vida das mulheres do Distrito de Extrema. Durante a ação oportunizou informações sobre consumo consciente de energia elétrica com o Jogo da Vida Sustentável e levou informações importantes sobre a Lei Maria da Penha e sobre os cuidados para evitar o Câncer de Mama através da distribuição de cartilhas e folders orientativos.

A Empresa montou um posto de informações onde foram entregues folders com instruções sobre a Tarifa Social de Energia, revistas do Clubinho da Energia com o CD do **Kit Multimídia - O Mundo da Luz**, além de cartilhas sobre o Uso Consciente da Energia Elétrica no campo e na cidade, considerando as realidades diferenciadas.

Foi um evento que priorizou o público feminino, mas que incluiu a comunidade como um todo em atividades lúdicas e orientativas, preparando todos e todas para aproveitarem melhor a energia elétrica que chega às suas casas, com foco em uma vida mais saudável e cidadã.



I Encontro de Mulheres da  
Ponta do Abunã

## Outubro Rosa

A Empresa tem nos últimos anos intensificado o uso do rosa durante o mês de outubro, dentro de seu Programa de Equidade de Gênero e Raça para evidenciar a campanha mundial “**Outubro Rosa**”. Para isso tem utilizado como principal ferramenta a divulgação e o voluntariado e as parcerias.

Em 2015 a Empresa participou de palestras, manteve a estratégia de ir diretamente à comunidade em pit stops e ações em eventos no estado envolvendo voluntários parceiros e comunidade. Foram distribuídos mais de 3000 (três mil) folders orientativos alusivos a campanha, em ações nas lojas de serviços da Empresa, nas várias cidades do Estado de Rondônia.



### Material de Campanha interna e externa

Para dar amplitude à campanha as lojas de serviço da empresa agregaram essa informação quando da recepção dos clientes.



Loja de Serviço Sete de Setembro Porto Velho e Palestra da empregada Rita de Cássia, Sustentabilidade, no SINDUR – Sindicato dos Urbanitários de Rondônia da Categoria, quando da mobilização do mesmo para a campanha.

Os folders das duas campanhas continuam sendo distribuídos em nossas lojas de atendimento ao público e durante os meses de outubro e novembro, respectivamente.

Parte do material interno e externo da campanha do novembro azul



## Campanha Novembro Azul

Da mesma forma a Eletrobras Distribuição Rondônia tratou a Campanha Novembro Azul, dedicada à conscientização no combate ao câncer de próstata. A campanha trouxe outdoor interno e externo, folder, mensagens informativas pelo e-mail corporativo e foi as Lojas de Serviços buscando, sensibilizar os homens a superarem o preconceito e buscarem um médico para fazerem os exames preventivos e às mulheres a incentivarem seus filhos, maridos, companheiros a prevenirem-se.

O preconceito e o mito ainda são muito comuns quanto à realização do exame, sendo esse um fator que contribui para o diagnóstico tardio da doença, diminuindo as chances de cura. Essa é uma questão conceitual e cultural, pois à medida que se entende que o exame é necessário e feito por um profissional, tudo se torna mais fácil. A campanha tem esse foco.

No Brasil, de acordo com o Ministério da Saúde, são registrados mais de 50 mil casos de câncer de próstata por ano. É o sexto mais comum no mundo. A hereditariedade é um fator de risco para a doença se desenvolver. Os sintomas mais comuns são: dificuldade de urinar, frequência urinária alterada e diminuição do jato da urina, mas estes sintomas só aparecem quando a doença já está em um estágio avançado.

A campanha baseou-se na orientação, convidando a tomar uma atitude e buscar um diagnóstico precoce, pois vergonha é não tocar no assunto. Quanto antes o diagnóstico, maior serão as chances de eficácia do tratamento.

**“É HORA DE VENCER O PRECONCEITO”**



Campanhas nas Regionais – Ariquemes e Cacoal – Empresa, Loja de Serviço e Comunidade



Loja da Sete de Setembro em Porto Velho



## Campanha do Laço Branco

Pelo fim da violência contra as mulheres a Empresa manteve o trabalho interno e externamente divulgando a campanha 16 Dias de Ativismo através de e-mails corporativos, material específico, adesivos divulgando o número **180** para denúncias, folders e parcerias junto a órgãos governamentais buscando apoiar iniciativas que busquem o fim da violência contra as mulheres, a exemplo do folder ao lado.

Essa campanha é mantida diuturnamente em todos os eventos que a Eletrobras Distribuição Rondônia está presente de forma a dar visibilidade e constância à mensagem contra a violência.

A manutenção da Lei Maria da Penha no edital do concurso público para todos os cargos, emails corporativos abordando e divulgando questões pertinentes, pit stops, adesivação da Empresa divulgando o número **180**, entre outros, têm estado na gestão de pessoas e na cultura organizacional, na busca em alcançarmos a imparcialidade de gênero e raça.



## SEMANA DA CONSCIÊNCIA NEGRA

DE 14 A 20 NOVEMBRO | "Conhecimento a Serviço da Igualdade de Raças – Contribuições Brasil – Barbados"



## Semana Da Consciência Negra 2015

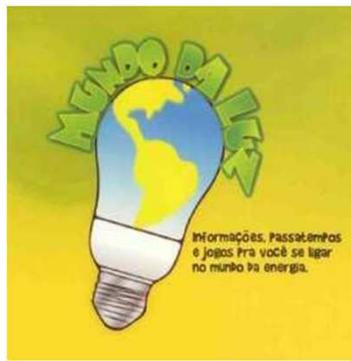
Junto com a Eletrobras Eletronorte, em um trabalho envolvendo várias parcerias, a Eletrobras Distribuição Rondônia realizou a Semana da Consciência Negra. Foram palestras, workshops e eventos culturais, incluindo a comunidade com um todo na discussão sobre as questões que envolvem preconceito, racismo, violência, inclusão e direitos.

Como parte das ações previstas na programação da semana, em trabalho junto a Assembleia Legislativa, aconteceu audiência pública que propôs a criação do Dia da Consciência Negra no Estado de Rondônia, para que o Estado possa figurar junto as mais de mil cidades brasileiras que já comemoram oficialmente, em 20 de novembro, o Dia da Consciência Negra.



Adesivos fixados nos prédios da empresa e lojas de serviços

Kit Multimídia –  
O Mundo da  
Luz  
versão original.



Disponível no nosso site [www.eletrobrasrondonia.com.br](http://www.eletrobrasrondonia.com.br) e fazendo parte do Plano de Ação da Sustentabilidade, Dimensão Ambiental, Programa Consumo Consciente para o público externo, o *KIT Multimídia – O Mundo da Luz* vem oportunizando a inclusão digital e o conhecimento sobre o uso racional e seguro da energia elétrica. Composto por novelas educativas com situações cotidianas de uma família, eletropédia, jogos infantis, histórias em quadrinhos, tudo envolvendo o tema energia elétrica em linguagem digital e acessível, tem sido uma ferramenta que tem permeado em vários ambientes e segmentos da nossa sociedade. A escola e a comunidade tem sido um celeiro fértil para a divulgação do KIT Multimídia.

Tendo a educação como principal linha de ação e buscando a difusão da orientação para o consumo consciente e seguro da energia elétrica e seus impactos na vida, sociedade, meio ambiente e cidadania, o KIT Multimídia – O Mundo da Luz está sendo trabalhado desde 2007 em diferentes escolas e eventos externos na comunidade em geral. Comprovadamente, mais de 15.000 pessoas conheceram o *KIT Multimídia – O Mundo da Luz*, através de diversas ações e participações da Eletrobras Distribuição Rondônia junto a comunidades, feiras e eventos em empresas e instituições públicas. O *KIT Multimídia – O Mundo da Luz* foi, inclusive, utilizado na conferência Rio+20, como parte do material distribuído no stand da Eletrobras. Mas sem dúvida alguma, o público escolar beneficiado pelos projetos [Canção@energia.escola](http://Canção@energia.escola) e LER: Um Bom Começo tem podido aproveitá-lo muito mais!



Em todas nossas ações, juntamente com o jogo da Vida Sustentável que também educa e conscientiza de forma lúdica, a Empresa atende a seus vários públicos, de forma abrangente e inclusiva.

O Jogo também foi transformado em bolsa retornável e tem sido distribuída em nossas ações buscando a consciência ambiental para a redução do uso e o descarte correto do plástico na natureza. Educar adultos e crianças para um futuro melhor!

## Princípios Ambientais

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente;

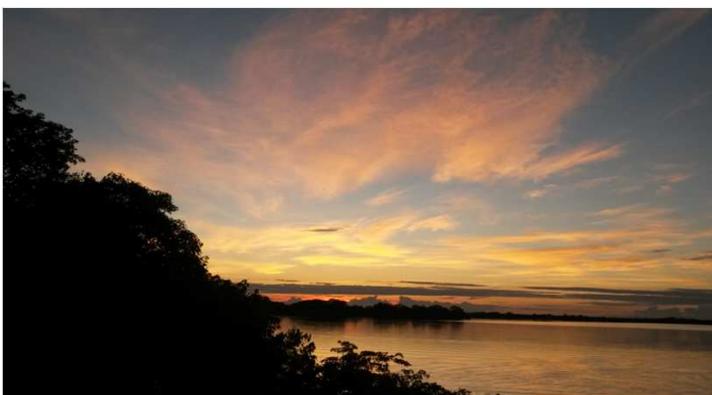
O contínuo tratamento das questões ambientais da companhia tem evidenciado sua atuação em conformidade com a legislação ambiental e os conceitos de preservação. Fato que retrata essa preocupação foi a aderência ao Projeto de Logística e Manufatura Reversa, que teve iniciativa através do Projeto do Banco Mundial “Energia+”, objetivando a substituição de medidores obsoletos com mais de quinze anos de uso em unidades consumidoras e a destinação das sucatas desses medidores para reciclagem, fazendo com que os materiais que compõem tais equipamentos voltem a ser matéria prima como o ferro, o vidro, o alumínio, o plástico e outros evitando o desperdício dos recursos naturais e possibilitando a sua longevidade através da sua utilização para a fabricação de novos produtos.

O projeto de Logística e Manufatura Reversa de Medidores na sua primeira linha de base compreendida no período de 2013 a 2015 destinou para reciclagem o total de 82.000 unidades de medidores obsoletos e induziu a reaplicação da metodologia para a destinação de mais 69.760 numa segunda linha de base do projeto e a aplicação para outros tipos de materiais como cabos, óleos e transformadores.

Na mesma linha, objetivando a contribuição com a preservação ambiental, o Plano de Mudanças Climáticas foi instituído visando reduzir o consumo próprio de energia elétrica e de combustíveis fósseis da frota própria. Para tal, foi elaborado plano de ação com metas de redução no período de 2013 a 2015 de 6 a 10% para energia elétrica e de 5 a 8% para os combustíveis fósseis. Esse projeto será reaplicado com projeção para até 2018 e novas metas serão definidas.

O atendimento a legislação através da regularização do licenciamento ambiental dos empreendimentos novos atende os requisitos apontados pelo órgão licenciador, que consiste na elaboração de estudos para o diagnóstico do meio natural visto através da fauna, a flora, o solo, a hidrografia e a vegetação, bem como dos equipamentos urbanos e a população afetada. O impacto negativo é muito reduzido considerando o porte das obras e a sua localização, geralmente situadas em áreas antropizadas, como na implantação de linhas de distribuição que tem um traçado definido em paralelo às estradas e rodovias, enquanto que as subestações são plotadas em áreas periféricas com menor circulação de pessoas e aglomerados de edificações.

Os programas de educação ambiental, gestão de resíduos sólidos e de supressão de vegetação são implementados com os trabalhadores nos canteiros de obras. Esses planos contemplam as orientações para o acondicionamento e destinação dos resíduos sólidos e os procedimentos corretos para o abate e disposição da vegetação suprimida na abertura das faixas de servidão das linhas de distribuição de energia.



Reserva extrativista Lago do Cuniã - Amanhecer e Por do Sol



#### Princípios Ambientais

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;  
Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e  
Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente;

Considerando que as diretrizes da política ambiental tratam as questões ambientais de forma articulada, devendo serem incorporadas aos processos de tomada de decisão, a Empresa formalizou a terceira revisão, acrescentando à política, como articulação temática, o remanejamento de populações atingidas por empreendimentos de energia elétrica, o que busca fortalecer a interação dos grupos sociais envolvidos pelo diálogo, participação social e transparência.

#### **Abordando as questões ambientais junto a comunidade.**

A Eletrobras Distribuição Rondônia participou da 23ª Reunião Ordinária dos Conselhos Gestores da Gestão Integrada Cuniã - Jacundá, o encontro se deu na Reserva Extrativista LAGO DO CUNIÃ, em maio.

Durante o evento a empresa esteve na Escola Fundamental Dr Francisco Braga e distribuiu cartilhas sobre uso consciente e seguro de energia, o Kit Multimídia – O Mundo da Luz e revistas de atividades sobre o mesmo assunto, aproveitando o evento para conscientizar e orientar.

A reunião tratou de pontos importantes, como, Informes sobre o Plano de Manejo da Resex Cuniã e ESEC Cuniã; apresentação do levantamento socioeconômico das comunidades da Floresta Nacional do Jacundá; manifestação do Conselho referente aos problemas ocasionados pela cheia do Rio Madeira; outros assuntos referentes aos interesses das comunidades ribeirinhas: como coleta de lixo e a qualidade da energia elétrica recém instalada pelo PLPT. Essa participação leva a Empresa para mais perto da comunidade, sendo atuante na busca de soluções ambientais voltadas para o desenvolvimento.



**Lago do Cuniã - Escola Francisco Braga e alunos recebendo os Balões da Cidadania**

## Princípios Ambientais

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente;

### **Projeto de P&D da Eletrobras Distribuição Rondônia recebe avaliação excelente da Aneel**

O projeto “Segurança Cibernética em *Smart Metering*”, desenvolvido pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (INMETRO), patrocinado pelo Programa de Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico (P&D) da Eletrobras Distribuição Rondônia, teve a sua avaliação final com conceito excelente, obtendo nota 4,5.

O objetivo do projeto foi o conceito para o desenvolvimento de um protótipo de um chip para medidores inteligentes, visando garantir a segurança dos dados que trafegam, a partir dos mesmos, nas Redes Inteligentes.

Segundo avaliação da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), que é obrigatória para reconhecimento do investimento, “a excelente originalidade técnica [do projeto] pode também ser verificada analisando o volume e qualidade das ações desenvolvidas em relação à capacitação profissional”. Decorrentes do desenvolvimento da pesquisa, ocorreram dois doutoramentos, um mestrado científico e um mestrado profissional, tendo excelente relevância em termos de capacitação tecnológica, constatada pelo volume de publicações geradas ao longo da realização da pesquisa.

Foram, ainda, publicados dois artigos em periódicos internacionais, onze artigos em congressos internacionais, e ainda quatro artigos em congressos nacionais, dentre eles o CITENEL 2015 organizado pela ANEEL.

De acordo com o pesquisador doutor Charles Bezerra, “a segurança é um desafio, pois os medidores inteligentes operam em um ambiente exposto, sujeito a captura de dados, engenharia reversa e manipulação”.

A avaliação recebida pelo órgão regulador reflete o resultado daquilo que foi implementado e executado ao longo de 33 meses, envolvendo profissionais de diversas instituições e um investimento financeiro total na pesquisa de R\$ 1.385.963,85.

## Princípios Ambientais

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;  
Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e  
Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente;



Com a chegada da energia elétrica vislumbrou-se a possibilidade de inclusão digital através do uso do KIT MULTIMÍDIA – O Mundo da Luz. Nesse sentido a Eletrobras Distribuição Rondônia em parceria Secretaria de Estado da Educação – SEDUC participou juntamente com a Professora Irany de Oliveira Lima Moraes - Coordenadora Regional de Educação de Porto Velho e o Professor Leonildo de Araujo - Coordenação de Educação Escolar Indígena de reunião junto aos professores indígenas para estreitar o relacionamento e obter informações para o desenvolvimento do Projeto, já que são estes profissionais que ministram as diversas matérias aos alunos e alunas da aldeia, em língua materna e português.

A proposta é que em 2016/2017 a parceria se efetive na busca de desenvolver o ambiental e social, preservando a cultura e orientando mais efetivamente para o consumo consciente.

## Projeto Educacional – Eficiência Energética – Portas Abertas

Em 2015 o Projeto manteve a premissa de atendimento a instituições de ensino do estado de Rondônia, nas esferas públicas, federal, estadual e municipal, com capacitação dos corpos docente e discente, contemplando a preparação pedagógica de professores, alunos e familiares, tornando-os aptos a promoverem ações individuais e coletivas de combate ao desperdício de energia elétrica e de recursos naturais, através de palestras ministradas de forma itinerante e lúdica.

Utilizando-se da estrutura do programa de Eficiência Energética para a comunidade, foram realizadas palestras, apresentação de filmes e material impresso de divulgação para de escolas estaduais e municipais do estado de Rondônia. Durante o ano de 2015, 96 escolas já foram visitadas e cerca de 26 mil alunos conscientizados quantos aos riscos da energia elétrica.





O Mundo da Luz:  
Informações, passatempos e  
jogos pra você se ligar no  
mundo da energia.

Faça o download aqui.

## Kit Multimídia - O Mundo da Luz também em LIBRAS

Disponível no site [www.eletrorasrondonia.com](http://www.eletrorasrondonia.com) e fazendo parte do Plano de Ação da Sustentabilidade, Dimensão Ambiental, Programa Consumo Consciente para o público externo, o KIT Multimídia – O Mundo da Luz vem oportunizando a inclusão digital e o conhecimento sobre o uso racional e seguro da energia elétrica.

Ciente que a energia elétrica é um serviço de primeira necessidade e está presente de maneira essencial na vida das pessoas e na atividade econômica da sociedade. Por esse motivo, as recomendações para o consumo adequado, evitando o desperdício e orientando para os riscos de acidentes devem ser divulgadas de forma igualitária. Diante desta premissa, a Eletrobras Distribuição Rondônia disponibilizou no seu site [www.eletrorasrondonia.com](http://www.eletrorasrondonia.com) vídeos sobre o uso consciente de energia elétrica na “**Língua Brasileira de Sinais – Libras**”.

A Distribuidora desenvolveu um material específico para deficientes auditivos, dando oportunidade também aos demais públicos de conhecer um pouco mais sobre essa linguagem. A ação faz parte dos cuidados com a inclusão social incorporada pela Empresa, que tem como prática adaptar todas as comunicações, legendando os audiovisuais, com o objetivo de produzir mudanças de atitude na vida das pessoas.

## Jogo da Vida Sustentável

Objetivando atender o público infantil, mas sobrepondo barreiras, atingindo as famílias de um modo geral, o Jogo da vida Sustentável de maneira lúdica, divertidamente, viaja pelo mundo da cidadania e do uso seguro e eficiente da energia elétrica. O Jogo da Vida Sustentável, apresenta-se de três maneiras:

Em placa de PVC do tamanho de 1,20m x 0,80m;

No verso do cartaz reduzido (50cm x 30cm) “Você consegue reciclar quase tudo, a natureza não” que destaca o tempo de decomposição de materiais na natureza, que possibilita montar o dado e os peões recortando parte do cartaz, que é produzido em papelado reciclado; e

Em tamanho de 4m x 6m, no momento em que os próprios participantes são os peões. O jogo é utilizado em várias ações sociais em que a empresa participa. Podemos usar como exemplo, a “Ação Global” que há vários anos a empresa é convidada. Em cada casa do jogo, o participante navega num ambiente de informação e responsabilidade social.



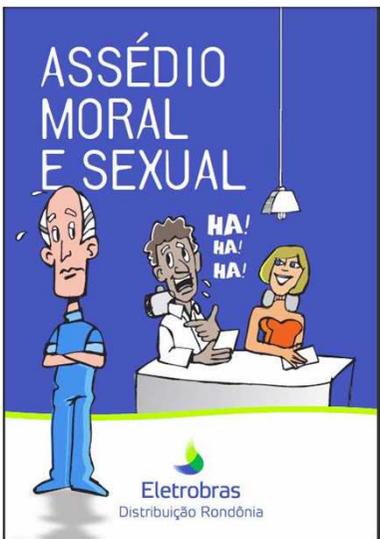
Consumo consciente em libras e jogo da vida sustentável



A busca da mudança de cultura e quebra de paradigmas e preconceitos tem sido um marco na Empresa. Esse trabalho, que transcende o ambiente empresarial, tem criado mecanismos, instrumentos e disponibilizado recursos financeiros, para viabilizar a atuação com base nos compromissos voluntariamente assumidos.

Com esse esforço tem conseguido, internamente, fortalecer na sua gestão, o recorte de gênero e raça de forma transversal, por meio de ações afirmativas, promovendo a discussão e conscientização sobre acessibilidade, igualdade e equidade de oportunidades, a fim de eliminar quaisquer formas de discriminação, como raça/cor, etnia, religião e orientação sexual, junto à força de trabalho. Externamente, tem dividido e buscado conhecimento e boas práticas junto a sociedade do seu entorno.

A Distribuidora desenvolveu, e mantém no seu site, material específico para deficientes auditivos, dando oportunidade também aos demais públicos de conhecer um pouco mais sobre essa linguagem. A ação faz parte dos cuidados com a inclusão social incorporada pela Empresa, que tem como prática adaptar todas as comunicações, legendando os audiovisuais, com o objetivo de produzir mudanças de atitude.



Cartilha

### LIBRAS



Como parte da sua política inclusiva, a Eletrobras Distribuição Rondônia realizou em novembro/2015, através do SENAC na cidade de Cacoal, mais um treinamento em Libras, Língua Brasileira de Sinais, com o objetivo de preparar empregados (as) para atender de forma mais eficiente as pessoas portadoras de surdez.

A Libras é reconhecida como língua oficial brasileira pela Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002. A mesma Lei, em seu artigo 2º, também determina que o Poder Público, em geral, e empresas concessionárias de serviços públicos, devem garantir formas institucionalizadas de apoiar o uso e a difusão desta língua, como meio de comunicação objetiva, cuja forma mais direta é o atendimento por tradutor ou intérprete, quando o (a) cidadão (ã) com deficiência auditiva recorre aos órgãos do Governo para exercer seus direitos.







Respeito que se vê  
em todos os sentidos.  
(Ajude o deficiente visual a solicitar)



## Comunicação Social

Nas principais Lojas de Atendimento, a Empresa disponibiliza para clientes especiais, o “Código de Ética Eletrobras em Braile”, e em todas “Assentos Preferenciais” e adesivos com o nome “Preconceito Racial Não é Legal” (C.F. 1988, Art. 5º, XLII; Lei 7.716/79) destacando que a prática do racismo e discriminação é crime. Também há um cuidado especial com a acessibilidade.

Se engajando na “Política para as Mulheres” da Presidência da República, a Eletrobras Distribuição Rondônia confeccionou o adesivo “Disk 180”, distribuindo e adesivando suas lojas e diversos locais públicos de Rondônia, para que a população rondoniense possa se manifestar acerca da violência contra a mulher. Também confeccionou livretos sobre a Lei Maria da Penha onde consta todos os números de interesse em todo estado de Rondônia

Também foi produzido banners destinados às Lojas de Atendimento da Empresa sobre “Violência Contra Crianças e Adolescentes”, bem como folder com o tema, destacando o Disk 100 (Direito Humanos).



Se Liga Ai



**Se Liga Ai!:** Desde o ano de 2013 a Empresa faz campanha de utilidade pública “Se Liga Ai!”, destinado às principais rádios do estado de Rondônia. Trata-se spots de um minuto cada, num total de 26 temas diferentes, com informações sobre o uso seguro e eficiente da energia elétrica, Tarifa Social de Energia Elétrica, Combate às queimadas; Usuários de Aparelhos Elétrica para Sobrevivência, Direitos e Deveres dos Consumidores, sendo 3 destes spots, em ritmo de forró versando sobre eficiência energética. Os clientes também podem ouvir a todos os spots acessando o site [www.eletobrasrondonia.com](http://www.eletobrasrondonia.com) clicando no banner do “Se Liga Ai!”.

**Balões da Cidadania:** “Educando as crianças, não precisaremos repreender os adultos!” Esta frase é uma das formas que a Eletrobras Distribuição Rondônia entende que contribuirá para o futuro do planeta. A Empresa conta com, balões tipo festa infláveis, para distribuir para as crianças que participam das atividades em nossos estandes, nos eventos que a Empresa está presente. Os balões, o Jogo da Vida Sustentável, ou a atividade de desenvolver desenhos sobre os assuntos que são tratados ajudam a fixação das dicas e dos novos conceitos/conhecimentos. As frases que estão nos balões são:

- TV ligada à toa, desperdício no ar. Economize energia;
- Geladeira aberta é fria. Economize energia;
- A luz que você paga você não apaga. Economize energia;
- Brinque com o vento, mas não com o perigo. Pipa, só longe da rede;
- Não faça queimadas. Fogo pode apagar a vida.





## Comunicação Social

### Cartazes da Cidadania:

#### “Responsabilidade Social Acontece com a Força de Todos e Todas”

A Eletrobras, desde julho de 2006, é signatária do Pacto Global, o que reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e com a cidadania empresarial. Seus colaboradores e colaboradoras estão engajados em promover valores aceitos nas áreas de recursos humanos, relações de trabalho e meio ambiente, para construção de uma cultura mais inclusiva e igualitária, com mais sustentabilidade e responsabilidade socioambiental.

Nesta premissa, visando também externar esta cultura, a Eletrobras Distribuição Rondônia promoveu em 2015 a Campanha “Responsabilidade Social acontece com a força de todos e todas”, através dos “Cartazes da Cidadania” com os temas:

- Responsabilidade Social acontece com a força de todos e todas:
  - Erradicação do trabalho infantil;
  - Erradicação do trabalho forçado e compulsório;
  - Combate a discriminação;
  - Valorização da diversidade;
  - Prevenção do assédio moral e sexual;
  - Combate à violência contra a mulher (Disque 180); e
  - Combate à violência contra a criança e adolescente (Disque 100).
- Respeito a livre manifestação sindical;
- Assédio moral é imoral e ilegal;
- Assédio sexual no trabalho é abuso de poder;
- Trabalho forçado ou trabalho compulsório é escravidão; e
- Quando uma criança ocupa uma vaga de trabalho, deixa de ocupar o seu lugar no futuro.

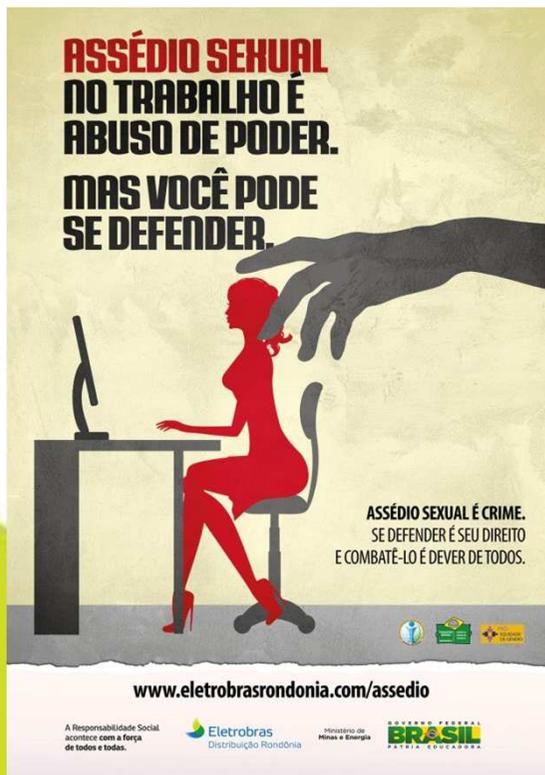


## Comunicação Social

### Cartazes da Cidadania:

#### “Responsabilidade Social Acontece com a Força de Todos e Todas”

A Empresa também utilizou as imagens dos “Cartazes da Cidadania” nos outdoors da empresa, levando ao entendimento do público a importância da responsabilidade social, e nas mensagens de e-mail aos colaboradores e colaboradoras, sugerimos que enviassem as imagens que receberam para seus contatos de e-mail e facebook.



*Imagem do outdoor “Responsabilidade social acontece com a força de todos e todas” disponibilizado no pátio interno do prédio sede da Eletrobras Distribuição Rondônia*



## Cartazes da Cidadania:

**“Responsabilidade Social Acontece com a Força de Todos e Todas”**

Estes cartazes foram fixados nos prédios da Empresa, e em diversas instituições, como escolas, hospitais, postos de saúde e órgãos públicos de todo o estado. As mesmas imagens foram enviadas para o e-mail corporativo e ao público externo através do facebook da Distribuidora.



*Imagem do cartaz “Responsabilidade social acontece com a força de todos e todas” no facebook da Eletrobras Distribuição Rondônia*



*Mural informativo da Escola Jardim dos Imigrantes em Ariquemes/RO e mural da Câmara Municipal de Ji-Paraná/RO*



Imagem dos Cartazes da Cidadania fixados na Sala de Espera do Hospital Infantil Cosme e Damião Em Porto Velho/RO



## SELO ABRINQ

A Eletrobras Distribuição Rondônia foi, mais uma vez, reconhecida como “Empresa Amiga da Criança” mantendo o Selo Abrinq em 2015 pelos compromissos assumidos com a proteção da infância e a adolescência.

A concessionária também recebeu o diploma Empresa Amiga da Criança, assinado pela maior e mais antiga ONG de defesa de direitos da criança no mundo, a Save the Children Internacional.

Para obter esse reconhecimento, as empresas precisam desenvolver projetos nas áreas da educação, saúde e proteção em questões que envolvam crianças e adolescentes. O selo adquirido pelo bom trabalho desenvolvido pode ser aplicado **em todos** os produtos e materiais de divulgação da Empresa

A Eletrobras Rondônia foi reconhecida devido a projetos como [Canção@energia.escola](#), [Projeto LER: Um Bom Começo](#), e [Programa PAAP – Adolescente Aprendiz](#).

O Projeto [Canção@energia.escola](#) desde 2010 visa à formação e difusão de uma cultura de conservação e uso racional da energia elétrica nas escolas contempladas que, através da música e suas ferramentas, orientam alunos (as), professores (as), servidores (as), pais, mães e comunidade utilizando os métodos do *PROCEL* e o método de apresentação do *Kit Multimídia – O Mundo da Luz*.

## ATRAVÉS DO PROJETO CANÇÃO@ENERGIA.ESCOLA DESENVOLVIDO PELA ELETROBRAS, ALUNOS DA ESCOLA PROGRESSO APRESENTAM NOITE CULTURAL

Em uma felicidade, quase que palpável e claramente percebida por todos (as) presentes, os (as) alunos (as) da Escola Progresso, zona rural do Bairro Ulisses Guimarães, abrilhantaram o Teatro Guaporé, Porto Velho, com apresentação de paródias e da banda Bate Lata, resultado do Projeto Canção@energia.escola.

O Projeto, da Eletrobras Distribuição Rondônia e desenvolvido pelo Grupo Diz Farsa, tem como objetivo incentivar a disseminação de uma nova cultura para o consumo racional e seguro da energia elétrica entre as crianças, adolescentes, corpo docente, familiares e comunidade do entorno.

O evento foi finalizado com várias premiações pelas melhores paródias e apresentação do Coral pelos alunos e alunas da escola. O aluno destaque da escola no projeto recebeu como prêmio uma bicicleta feita de material reciclável (garrafas pet).

As paródias, de autoria dos próprios alunos e alunas, utilizaram os temas propostos pela Eletrobras: 'eficiência energética, inclusão, sustentabilidade e meio ambiente'. Como instrumentos de percussão foram usados materiais reaproveitáveis (latas, baldes plásticos e tambores) descartados como inservíveis, que teve a denominação de 'Bate Latas'.





O **Programa Adolescente Aprendiz (PAAP)**, tem por objetivo inserir e preparar os jovens para o mercado de trabalho. Os aprendizes participam do curso de Assistente Administrativo Industrial, oferecido pelo Serviço Nacional de aprendizagem Industrial (SENAI), na escola Marechal Rondon, para aprenderem e executarem as atividades teóricas e práticas durante todo o período da contratação.

## Princípios Anticorrupção

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Imagens do Site da Empresa –  
Ouvidoria - Código de Ética – Canal de Denúncia – Portal da Transparência –  
Denúncia contra fraudes

<http://www.eletrorasrondonia.com>



CANAL DENÚNCIA

O Canal Denúncia do Grupo Eletrobras foi criado para atender às normas legais e com o objetivo de possibilitar a obtenção da certificação dos controles internos exigida pela Lei Sarbanes-Oxley. Este espaço, disponível nas páginas eletrônicas da Eletrobras e das empresas do Grupo Eletrobras, está pronto para o recebimento de denúncias e informações sobre possíveis irregularidades ou impropriedades nos registros contábeis.

Qualquer pessoa que identificar ou suspeitar da existência de irregularidade na Eletrobras ou nas empresas do Grupo Eletrobras deverá comunicar o fato diretamente à ouvidoria da empresa, por meio do endereço [denuncia@eletrobras.com](mailto:denuncia@eletrobras.com).

É importante que a denúncia contenha elementos que permitam apurar a veracidade dos fatos relatados.

DENUNCIE!

Download  
de banners

O Código de Ética das Empresas Eletrobras é uma definição clara dos princípios que norteiam as ações e os compromissos de conduta institucionais presentes nas interações das empresas Eletrobras com seus empregados, colaboradores, fornecedores e demais públicos de relacionamento.



## Princípios Anticorrupção

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Abril/2015 – período em que todas as áreas de trabalho dos computadores da Empresa divulgaram o programa anticorrupção - Compliance

## Compliance

Foi dado ênfase ao Programa de **Compliance - Programa Anticorrupção das Empresas Eletrobras**, com reuniões buscando orientar empregados (a) sobre a importância do Compromisso quanto a conduta.

Um programa de capacitação dos empregados (as) da Eletrobras Distribuição Rondônia ocorreu nas localidades de Vilhena; Rolim de Moura; Cacoal; Ji-Paraná; Jarú, Ouro Preto D'Oeste, Ariquemes; Guajará Mirim; Porto Velho – SEDE – Subestação Bairro Nacional e Comercial com objetivo de transmitir as orientações para fortalecimento do sistema de governança corporativa e redução de eventuais impactos na imagem/reputação do Grupo Eletrobras.

O programa consiste, no âmbito de uma pessoa jurídica, no conjunto de mecanismos e procedimentos internos de integridade, auditoria e incentivo à denúncia de irregularidades e na aplicação efetiva de **códigos de ética e de conduta**, políticas e diretrizes com objetivo de sanar irregularidades e atos ilícitos praticados contra a administração pública, nacional ou estrangeira.

Temas quanto a **Orientação sobre Compliance** informando a sobre a importância do mesmo nas Empresas do grupo Eletrobras, informando que a “Lei Anticorrupção” tem que estar de acordo com as normas legais e regulamentares, políticas e diretrizes estabelecidas, bem como evitar, detectar e tratar quaisquer desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos que possam ocorrer na Empresa, tem sido o foco da ação. Nessa mesma linha foi mantido os trabalhos de divulgação do Código de Ética da Empresa.



## Compliance

Programa Anticorrupção  
das Empresas Eletrobras

## Princípios Anticorrupção

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

### Compliance – Reuniões Orientadoras e Preventivas



## Compliance

Programa Anticorrupção das Empresas Eletrobras



Ji Paraná



Área Técnica Operacional PVH



Rolim de Moura



Guajará Mirim



## Atendimento ao Cliente - Transparência

### Ouidoria

A Ouidoria da Eletrobras Distribuição Rondônia foi criada em março de 2001 por determinação da ANEEL e da Diretoria Executiva da Eletrobras Distribuição Rondônia com a intenção de melhorar o atendimento e a prestação dos serviços aos consumidores desta Concessionária. A mesma está interligada a Ouidoria ao Sistema Geral de Ouidoria – SGO/ANEEL.

A Ouidoria funciona como um recurso final (segundo atendimento), na esfera administrativa, para o consumidor que não obteve solução ou resposta à sua solicitação feita por meios convencionais (Loja de Atendimento e 0800 647 0120).

### Conselho de Consumidores

O Conselho de Consumidores da Eletrobras Distribuição Rondônia, localizado à Avenida dos Imigrantes nº 4137, bairro Industrial, na cidade de Porto Velho, foi instituído nos termos do Artigo 13 da Lei 8.631, de 04.03.1993, e Resolução ANEEL nº 451 de 27.09.2011, como uma entidade sem personalidade jurídica e de caráter consultivo. Tem a responsabilidade de analisar as questões relacionadas ao fornecimento de energia elétrica e tarifas, bem como verificar a adequação dos serviços prestados pela distribuidora de energia elétrica aos consumidores. É composto por 05 membros titulares e 05 membros suplentes, indicados por entidades representativas das classes de consumidores: industrial, comercial, residencial, rural e poder público. O exercício da função de conselheiro é de caráter voluntário e não remunerado, sendo, ainda, vedada a participação de ocupante de cargo público eletivo.

O conselho atua de forma integrada aos demais conselhos existentes no país. Em 2015 realizou as seguintes ações: Seis reuniões ordinárias programadas: Estas reuniões são programadas para acontecerem bimestralmente e são incluídas no PAM - Plano Anual de Metas, em forma de cronograma que é encaminhado para a ANEEL, anualmente. Duas reuniões extraordinárias: Estas reuniões não são programas e acontecem sempre que surgem assuntos a serem discutidos fora da programação pré-existente.

V Encontro de Conselhos de Consumidores da Região Norte: Este encontro acontece a cada semestre e é Coordenado pelo Conselho de Consumidores Regional (Região Norte) que a cada encontro escolhe um Estado para receber os Conselheiros da região Norte e discutir assuntos pertinentes à comercialização de energia elétrica. Em 2015 foi realizado no Pará/Belém;

Reunião com a Classe Industrial, realizada na cidade de Porto Velho/FIERO, com a participação de alguns gerentes de Departamentos da Eletrobras Rondônia. Esta reunião teve o objetivo de esclarecer aos Conselheiros sobre os reajustes tarifários de 2015; Bandeiras Tarifárias e outros assuntos comerciais

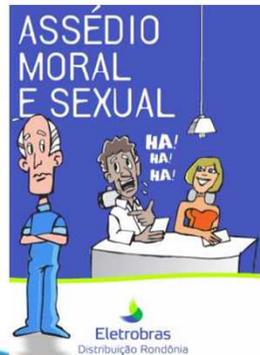
# Compliance

Programa Anticorrupção das Empresas Eletrobras

Guia do Colaborador



## Um Resumo da Empresa



## Algumas Ações





*Nossa realidade não é mais a mesma. Cada novo dia, com seus desafios, tem agregado novos conhecimentos, novas formas de ver a vida e entender a Empresa, seus processos, trabalhos e relacionamentos com os stakeholders observando sempre as questões de gênero, raça e etnia.*

*Inclusão.*

*Esse trabalho já estabeleceu pontes, o caminho está aberto e todas e todos começam a passar.*



## Ficha Técnica



### Diretoria:

Diretor-Presidente: LUIZ MARCELO REIS DE CARVALHO

Diretor Financeiro: PAULO ROBERTO DOS SANTOS SILVEIRA

Diretor de Gestão: LUÍS HIROSHI SAKAMOTO

Diretor de Planejamento e Expansão: PEDRO MATEUS DE OLIVEIRA

Diretor Comercial: LUIZ ARMANDO CRESTANA

e Diretor de Regulação e Projetos Especiais: NELISSON SERGIO HOEWELL

Gerência de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental: MÁRCIO FERREIRA

Gerência da Assessoria de Comunicação e Relações Institucionais: MARÇAL BARBOSA

### Coordenação e realização:

Rita de Cássia Lopes Mendes

[Contato:rita.mendes@eletrobrasrondonia.com](mailto:rita.mendes@eletrobrasrondonia.com)

Fone: 55 69 3216-4051

Porto Velho – Rondônia