

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Communication sur le progrès 2015

COP 2015



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



Président de l'Imprimerie CHAUXEAU, Jean-Luc Bonnet engage l'entreprise dans une démarche de développement durable et responsable.

Déjà certifiée Imprim'Vert pour l'impression écologique, ISO 14001 pour le management environnemental, la certification PEFC, l'Imprimerie CHAUXEAU a signé le Pacte Mondial de l'ONU en 2011. De plus, elle a obtenu la certification ISO 26000 relative à la responsabilité sociétale en 2015.

L'Imprimerie CHAUXEAU est consciente des impacts de ses décisions sur la société et sur l'environnement. Notre ambition est de réduire les impacts négatifs en répondant notamment aux Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD).

L'Imprimerie CHAUXEAU met tout en œuvre pour adopter un comportement éthique au cours des procédés de fabrication pour atteindre une performance globale, c'est-à-dire à la fois économique, sociale et environnementale. A ce titre, elle poursuit une logique d'amélioration continue au quotidien tout en appliquant les dix principes du Pacte au sein de sa sphère d'influence. La philosophie de l'entreprise est de considérer le salarié comme étant au cœur de la production et de le sensibiliser à la préservation de l'environnement.

L'Imprimerie CHAUXEAU est fière de renouveler son engagement envers le Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies et de présenter ses actions accomplies durant l'année 2015.

Jean-Luc Bonnet,
Président de l'Imprimerie CHAUXEAU
Le 7 mars 2016
Le Coudray



4 - 7 ■ PROFIL DE L'ENTREPRISE

Présentation de l'imprimerie CHAUVÉAU

Nos certifications et labels

8 ■ TABLEAU DES CORRESPONDANCES

9 ■ DROIT DE L'HOMME

Principes du pacte

Engagement de la direction

Actions accomplies

10 ■ CONDITIONS DE TRAVAIL

Principes du pacte

Engagement de la direction

Actions accomplies

11 ■ PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Principes du pacte

Engagement de la direction

Actions accomplies

12 ■ LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principes du pacte

Engagement de la direction

Actions accomplies

13 - 14 ■ GLOBAL COMPACT - LE PACTE MONDIAL

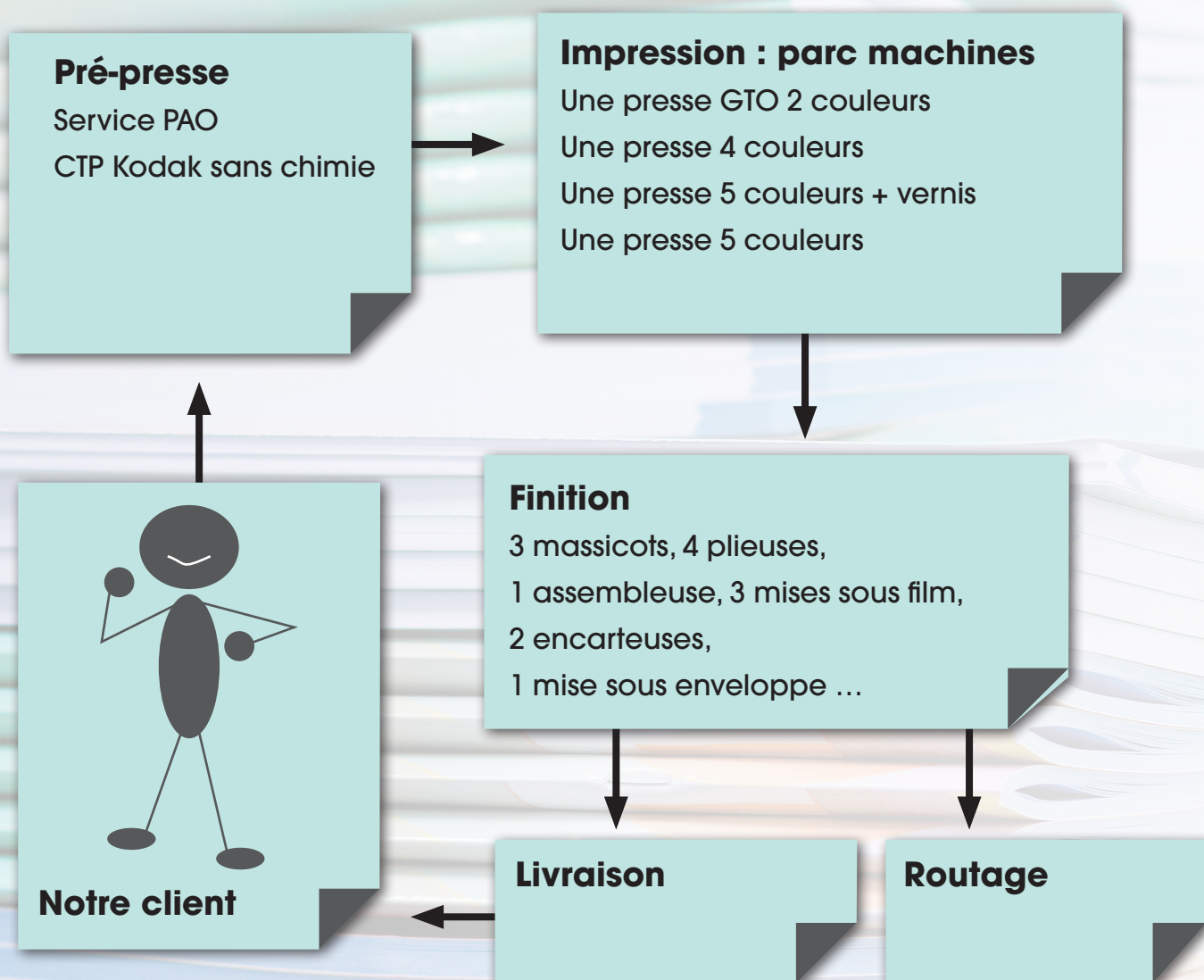
PRÉSENTATION DE L'IMPRIMERIE CHAUVEAU

Le métier d'imprimeur est en constante évolution, c'est ce qui le rend passionnant, cela nous incite à moderniser constamment notre matériel et la formation de nos équipes.

A l'imprimerie, nous avons la volonté de garantir à nos clients une qualité excellente et les meilleurs services. Notre équipement permet de traiter des travaux d'impression en intégralité, très en amont par une préparation du fichier et en aval sur des machines performantes qui garantissent une finition parfaite.

Nous proposons différents services à nos clients : conseil, création, PAO, mise en page, impression offset, façonnage, brochage, finition, routage et livraison.

Nous avons aussi un objectif de préservation de l'environnement et de la santé/sécurité des personnes travaillant au sein de notre entreprise.



NOS CERTIFICATIONS ET LABELS

Nous sommes membre du réseau Imprimclub



Nous sommes conformes aux exigences de la marque Imprim'Vert® depuis 2008.



Nous sommes conformes aux exigences du règlement PEFC® - Chaîne de contrôle depuis 2009.



Nous sommes signataires du Pacte Mondial depuis 2011.



Nous sommes certifiés ISO 14001 depuis 2012



Nous sommes certifiés ISO 26000 depuis 2015



POLITIQUE SOCIÉTALE

Entreprise investie dans une démarche de responsabilité sociétale, l'imprimerie CHAUVEAU contribue ainsi au développement durable. Elle assume la responsabilité des impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement.

L'Imprimerie CHAUVEAU respecte :

- Axe 1 : La gouvernance de l'organisation.
- Axe 2 : Les droits de l'Homme.
- Axe 3 : Les relations et conditions de travail.
- Axe 4 : Le droit de l'environnement.
- Axe 5 : La loyauté des pratiques.
- Axe 6 : Le consommateur.
- Axe 7 : Le développement local.

L'imprimerie CHAUVEAU adopte un comportement éthique au cours des procédés de fabrication pour atteindre une performance globale.

A ce titre, elle soutient le Pacte Mondial de l'ONU depuis 2011 et poursuit une logique d'amélioration continue au quotidien.

La société CHAUVEAU a obtenu en 2015 la certification ISO 26000.

Jean-Luc BONNET,
Président
Le 7 mars 2016



POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Entreprise investie dans la préservation de l'environnement, l'imprimerie CHAUVEAU est consciente des impacts environnementaux de son activité. Les collaborateurs internes, sensibilisés au respect de l'environnement, participent activement au Système de Management Environnemental.

Les engagements que l'imprimerie CHAUVEAU s'engage à respecter sur son site sont les suivants :

- Respecter les exigences légales et les autres exigences applicables,
- Prévenir et maîtriser les pollutions,
- Développer sa performance environnementale dans le but de l'amélioration continue,
- Favoriser la formation et la sensibilisation.

L'imprimerie CHAUVEAU s'engage à :

- Rationnaliser la consommation de papier,
- Réduire la production de ses déchets.

L'imprimerie CHAUVEAU met en œuvre une démarche durable pour atteindre ses objectifs environnementaux au cours des procédés de fabrication.

Jean-Luc BONNET,
Président
Le 7 mars 2016



TABLEAU DES CORRESPONDANCES

Les Dix Principes sont tirés des instruments ci-après :

- Déclaration Universelle des Droits de l'Homme (1948).
- Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail (1998).
- Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement (1992).
- Convention des Nations Unies contre la corruption (2003).



Droits de l'Homme

Principe 1	Les entreprises sont invitées à promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence	Page 9
Principe 2	Et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme	Page 9

Conditions de travail

Principe 3	Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective	Page 10
Principe 4	L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	Page 10
Principe 5	L'abolition effective du travail des enfants	Page 10
Principe 6	L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	Page 10

Préservation de l'environnement

Principe 7	Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	Page 11
Principe 8	A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Page 11
Principe 9	A favoriser la mise au point et la diffusion de technologie respectueuses de l'environnement	Page 11

Lutte contre la corruption

Principe 10	Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	Page 12
--------------------	---	----------------

PRINCIPES DU PACTE

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.

Principe 2 : Et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

L'imprimerie CHAUVEAU :

- Respecte la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789.
- Respecte la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948.
- Les principes fondamentaux reconnus par les lois de la république.
- La constitution de 1958.
- La Charte de l'environnement de 2004.
- Respecte l'intégrité des personnes qui composent sa sphère d'influence.
- Agit en faveur du développement local.
- Respecte la confidentialité des informations.
- Maintien un dialogue continue avec ses parties prenantes.
- Prend en compte les droits humains dans son système de management.



ACTIONS ACCOMPLIES

- Aucun acte à l'encontre des droits de l'Homme n'a été entrepris.
- La société participe de par son action de mécénat à la diversité des sports, des arts et aide la recherche médicale.
- L'imprimerie CHAUVEAU maintient un système de management respectueux qui prend en considération les droits humains des personnes qui le compose.

A ce titre, elle a décliné ses axes de RSE dans sa politique sociétale et a obtenu la **certification ISO 26000 Niveau progression.**

PRINCIPES DU PACTE

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : L'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

L'imprimerie CHAUVEAU :

- Respecte le code du travail applicable.
- Effectue une veille régulière de la réglementation.
- Encourage la diversité.
- S'abstient de recourir au travail des enfants ou à toute forme de travail forcé.
- Respecte la parité homme femme.
- Intègre des personnes handicapées ou d'établissements protégés.
- Favorise la polyvalence.
- Valorise la promotion interne.
- Protège ses salariés en matière d'hygiène et sécurité.
- Lutte quotidiennement contre les accidents du travail.
- Lutte contre le harcèlement au travail.
- Œuvre pour le dialogue social en organisant des réunions générales.
- Collabore avec la médecine du travail.
- S'interdit toute forme de discrimination en matière d'emploi et poste occupé.

Journée Mondiale
de la Sécurité :
28 Avril

ACTIONS ACCOMPLIES

- Du personnel d'âge varié a été intégré : entre 20 à 60 ans.
- Davantage d'équipements de protection individuel ont été mis à disposition : renouvellement des chaussures de sécurité, bouchons d'oreille, gants de protection.
- Sensibilisation des salariés aux conditions de travail : sensibilisation sur terrain de différents sujets.
- Objectif 2016 : 0 accident de travail en 2016 comme en 2015.

PRINCIPES DU PACTE

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 8 : A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 : A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

L'imprimerie CHAUVEAU :

- Respecte le code de l'environnement en vigueur.
- Est certifiée Imprim'Vert depuis 2008.
- Est certifiée PEFC depuis 2009.
- Est certifiée ISO 14001 depuis 2012.
- A obtenu le Trophée de la Performance 2014, catégorie Développement Durable.
- Poursuit sa politique environnementale dans son processus de production.
- Suit le guide des bonnes pratiques d'Impriclub.
- Réduit sa consommation de produits dangereux.
- Trie tous ses déchets qui sont collectés puis traités.
- Sensibilise ses salariés à la préservation de l'environnement et à la lutte contre les pollutions accidentelles.
- Favorise l'utilisation de papiers recyclés.
- Favorise les fournisseurs éco-labélisés.

Journée Mondiale
de l'Environnement :
5 Juin

ACTIONS ACCOMPLIES

- Le registre des déchets non dangereux a été ajouté au registre déchet réglementaire : rajout des déchets papier, plastique, aluminium (etc.) aux eaux de mouillages, bidons souillés, chiffons souillés (etc.) : dans un document Excel.
- Une séance de sensibilisation de 100 % du personnel a eu lieu : distribution d'un livret.
- Les Fiches de Données et de Sécurité ont été mises à jour : 100% des FDS.
- Une étude des déchets a été menée : en recevant les différents prestataires et en comparant leurs offres.
- Des formations aux situations à risque (incendie, déversement) ont été réalisées en 2015.
- Favorise le regroupement géographique des livraisons.
- Achat de nouvelles presses en 2011 et 2014 : économie d'eau, d'encre et papier.
- **Certification ISO 26000 pour la démarche Responsabilité Sociétale.**

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

PRINCIPES DU PACTE

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

L'imprimerie CHAUX :

- Soutient la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la corruption.
- Respecte les lois anti corruption et la réglementation en vigueur.
- Proscrit toute forme de corruption dans l'exécution de ses contrats.
- Ne cautionne pas les propositions de pots-de-vin.
- Evite de collaborer avec quiconque ne soutient pas ses principes.
- Exploite son activité avec honnêteté.
- Ne se livre à aucun acte de corruption.
- Obéit aux règles de la libre concurrence.

Journée Mondiale
de lutte contre
la corruption :
9 Décembre

ACTIONS ACCOMPLIES

- Aucun cadeau de la part des parties prenantes n'a été accepté.
- Les commerciaux ont été sensibilisés sur l'engagement anti-corruption (refus cadeaux) : 100% des commerciaux.
- N'achète pas de papier issu de bois de source illégale ou controversée (cf. règlement PEFC).



Annoncé par le Secrétaire général de l'Organisation des Nations Unies, Kofi Annan, lors du Forum économique mondial qui s'est tenu en janvier 1999 à Davos (Suisse) et officiellement lancé au siège de l'ONU en juillet 2000, le Pacte mondial invite les sociétés à adopter dix principes universels, sur les droits de l'homme, les normes de travail et l'environnement, et la lutte contre la corruption dans l'esprit d'un « développement responsable et durable ».

Les principes du Pacte Mondial relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail, à l'environnement et la lutte anti-corruption font l'objet d'un consensus universel et s'inspirent des instruments suivants :

- La Déclaration universelle des droits de l'homme.
- La Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail.
- La Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement.
- La Convention des Nations Unies contre la corruption.

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. Les dix principes sont les suivants :

DROITS DE L'HOMME

Principe N°1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.

Principe N°2 : A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Principe N°3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe N°4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe N°5 : L'abolition effective du travail des enfants.

Principe N°6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

GLOBAL COMPACT - LE PACTE MONDIAL (suite)

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Principe N°7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;

Principe N°8 : A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et

Principe N°9 : A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe N°10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



Pour en savoir plus : www.unglobalcompact.org ou www.pactemondial.org



**Pour échanger sur le thème de la RSE, du Global Compact,
ou toute autre question, retrouvez nous :**

Sur notre site internet : www.imprimeriechauveau.fr

Par mail : devis@imprimeriechauveau.fr

Par téléphone : 02 37 881 881

Sur notre site pour une visite de l'atelier de l'Imprimerie CHAUEAU (sur RDV) :

2, rue du 19 mars 1962 - 28630 LE COUDRAY

CHAUEAU
Imprimerie

