


## Ficha técnica

<b>Nombre del documento</b>	Procedimiento de Anticorrupción
<b>Código del documento</b>	PMIL-SAANTCO-01
<b>Nivel en el esquema documental</b>	02 (procedimientos)
<b>Siglas distintivas</b>	ANTCO (Anticorrupción)
<b>Nivel de revisión</b>	00
<b>Historial de versiones</b>	(Enero 2016)

Elaboró:

  
Ing. Sergio Sanchez Paquini  
Responsable del SGC

Autorizó y revisó:

  
Lic. Oscar A. Landaverde Quijada  
Director General

## 1. Objetivo:

Crear una cultura de anticorrupción dentro de Manufacturas Industriales Landaverde que implique a nuestros clientes, proveedores y toda aquella persona que tenga que ver directa e indirectamente con la organización

## 2. Alcance:

A toda persona que labore en Manufacturas Industriales Landaverde

## 3. Responsabilidades y/o autoridades:

**Dirección general:** Tiene derecho y obligación a tomar las decisiones pertinentes en caso de existir corrupción por parte de alguna persona que labore en Manufacturas Industriales Landaverde.

## 4. Desarrollo:

**4.1.** Manufacturas Industriales Landaverde no permitirá de ninguna manera la práctica de corrupción dentro de la organización, así como fuera de ella con clientes y proveedores.

**4.2.** Manufacturas Industriales Landaverde ha generado una política de Anticorrupción la cual se menciona a continuación:

*Conducir toda actividad laboral y comercial bajo los principios de honestidad y ética al realizar cualquier tipo de negocios con todos nuestros clientes, proveedores y toda aquella persona que tenga que ver directa e indirectamente con la organización. Manufacturas Industriales Landaverde y ninguna persona o entidad asociada a ella ofrecerá, pagará, prometerá, autorizará ni recibirá sobornos, incentivos u otro pago o beneficio ilícito”.*

**4.3.** Miland deberá **nombrar un representante** de la empresa, el cual será el encargado de verificar que dentro de los procesos y actividades no exista la corrupción y el soborno, el cual deberá ser dado a conocer a todo el personal operativo y administrativo.

4.4. Dentro de las instalaciones de Manufacturas Industriales Landaverde se colocarán buzones de **quejas y sugerencias** en partes estratégicas, en los cuales se podrá obtener de manera anónima información sobre prácticas de corrupción y soborno, logrando con eso evitar en lo sucesivo la reincidencia de esta mala actividad y tomar las acciones pertinentes.

4.5. A continuación se definen algunas de las actividades que no serán toleradas dentro de Manufacturas Industriales Landaverde.

- **Intercambio.**

La corrupción se basa en la interacción entre dos o más personas, entre las cuales una inicia o induce un acto corrupto y otra lo acepta. Se trata de un intercambio de beneficio -recompensa que suele suceder de forma voluntaria y con mutuo acuerdo.

- **Violación de las normas.**

La corrupción es un comportamiento inmoral que va contra las normas legales y los valores morales.

- **Abuso de poder.**

Los agentes corruptos utilizan su posición de poder y la autoridad conferida para su propio beneficio.

- **Ausencia de víctimas directas.**

La corrupción no suele producir víctimas directamente; por el contrario, en un acto corrupto, todos los que participan pueden ganar. Las víctimas son los que están fuera de la relación de corrupción.

- **Secretismo.**

Los agentes corruptos conforman una comunidad íntima, cerrada y oculta en la que acuerdan de forma secreta los objetivos y ventajas ilegales e inmorales de sus relaciones de intercambio.

- **Soborno.**

Cuando la iniciativa la toma quien efectúa el pago. Algunos ejemplos podrían ser: una compensación económica por un motivo determinado, el porcentaje del valor de una operación comercial, un pago mensual por concepto de consultoría mientras el contrato esté en vigencia, etc.

- **Extorsión.**

Cuando la iniciativa la toma quien recibe el pago, sea de forma explícita o no. Ejemplo: una empresa es amenazada con la divulgación de información confidencial a cambio de una compensación económica.

- **Abuso de pagos, regalos y favores.**

Un punto difícil de medir, ya que es una forma más sutil que utilizar dinero, pudiendo confundirse o camuflarse como un detalle legítimo de agradecimiento que muchas veces se ofrece abiertamente en el transcurso de la actividad comercial con el fin de fomentar buenas relaciones y marcar ocasiones especiales. Sin embargo, también pueden catalogarse como corrupción según el contexto y la intención con la que se realizan; por ejemplo, si se trata de un regalo costoso o lujoso brindado con la intención deliberada de obtener una mayor ventaja comercial y hasta quizás allanando el camino para siguientes regalos o favores futuros.

**5. Definiciones:** N/A

**6. Documentos relacionados:** FMIL-SGC-03/01 Nombramiento