F. Iniciativas®
FINANCIAMENTO I & D

Global Compact

Informação de Progresso
2016

DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO

A empresa F. INICIATIVAS reforça em 2016, o compromisso com os princípios da responsabilidade social e com a visão da sustentabilidade através da implementação e consolidação dos princípios do Global Compact no seu modelo de atuação.

A nossa empresa pretende reforçar o seu empenho no domínio da Responsabilidade Social. O atual contexto nacional e internacional tem levantado muitas questões que evidenciam a necessidade de repensar os modelos e os valores que os orientam, pelo que acreditamos e vivemos a Responsabilidade Social como um imperativo da nossa Sociedade.

Assim, a nossa empresa necessita de focar a sua ação em atividades que criem valor económico e social para as diferentes partes interessadas sendo, desta forma, importante para nós pertencer à rede do Global Compact e um compromisso que queremos manter.

Com esta comunicação expressamos a nossa vontade de implementar os 10 princípios na atividade que desenvolvemos, estando recetivos à aprendizagem permanente e partilha de boas experiências, sobre a melhor forma de implementação destes princípios e comprometidos na melhoria contínua da sua aplicação.

Paulo Miguel Reis

(Diretor Geral Adjunto)

INDICE

1. F. INICIATIVAS - MISSÃO, VISÃO E VALORES 4
2. PRESENÇA NACIONAL E INTERNACIONAL 5
3. SERVIÇOS 6
4. MANUAL DE FRASCATI 8
5. SOLVÊNCIA FINANCEIRA 9
6. F. INICIATIVAS COM ESTRATÉGIA RENOVADA PARA PROPORCIONAR AS MELHORES SOLUÇÕES DE FINANCIAMENTO AO SERVIÇO DO NEGÓCIO DOS SEUS CLIENTES 10
7. F. INICIATIVAS APOIA O PACTO GLOBAL COMPROMETENDO-SE A RESPEITAR OS 10 PRINCÍPIOS 12
8. AÇõES DESENVOLVIDAS EM 2015: 15
9. AÇÕES PREVISTAS PARA 2016: 18

1 F. INICIATIVAS - MISSÃO, VISÃO E VALORES

Na F. INICIATIVAS trabalhamos com o objetivo de colocar em tudo o que fazemos todo o nosso rigor, profissionalismo e excelência sempre com um sorriso. Deste modo acreditamos que conseguimos oferecer um serviço de consultoria que satisfaça e supere as necessidades e expectativas de nossos clientes em redor do financiamento do I+D+I.

A nossa equipa trabalha todos os dias com a missão de sermos a referência do sector do financiamento do I+D+I, perseguindo a excelência e a máxima qualidade nos serviços que oferecemos aos nossos clientes. Acreditamos que só deste modo conseguimos garantir o crescimento sustentável da empresa e o bem-estar e crescimento dos nossos recursos humanos.

Trabalhamos para consolidarmo-nos como uma empresa multinacional que somos, mantendo a nossa expansão a outros serviços que os nossos clientes possam necessitar noutros mercados ao redor do mundo.

Experiência, dinâmica, rigor e estar perto dos nossos clientes com um pensamento global são os valores que nos identificam e que compõem o nosso grande diferencial.

2. PRESENÇA NACIONAL E INTERNACIONAL

A presença internacional é um dos aspetos chave da nossa estratégia. Neste momento estamos presentes em 8 países: Espanha, França, Reino Unido, Portugal, Bélgica, Canadá, Brasil e Chile.

Esta implementação a nível internacional permite-nos acompanhar os nossos clientes no seu desenvolvimento e oferecer um serviço de consultoria e de engenharia fiscal adaptado a cada país.

2.1. REDE DE ESCRITORIOS EM PORTUGAL:

A F.INICIATIVAS dispõe atualmente a nível nacional, de 2 escritórios com estrutura técnica e comercial, situadas estratégicamente em Lisboa e no Porto.

2.2. REDE INTERNACIONAL:

Com o intuito de oferecer aos nossos clientes a melhor gestão integral e internacional dos incentivos aos seus projetos de I+D+i, a F.INICIATIVAS conta com uma rede internacional de escritórios na Europa e América. Estes escritórios, num total de 19, estão localizados em Portugal, Espanha, França, Reino Unido, Bélgica, Canadá, Brasil e Chile. Atualmente, oferecemos também serviços nos Estados Unidos da América.

3. SERVIÇOS

PORTUGAL 2020

Novo quadro comunitário, o Portugal 2020, constitui uma excelente alternativa ao financiamento empresarial. Conta com diversos Sistemas de Incentivos, com diferentes modalidades de apoio e dirigem-se a uma multiplicidade de intervenientes no mercado.

PDR 2020

O acordo de parceria estabelecido entre Portugal e a Comissão Europeia trouxe também consigo o Programa de Desenvolvimento Rural.

PO SEUR

O Programa Operacional de Sustentabilidade e Eficiência no Uso de Recursos é também outro dos instrumentos da estratégia 2020.

SIFIDE II

Sistema de Incentivos Fiscais em Investigação e Desenvolvimento Empresarial II.

RFAI

Regime Fiscal de Apoio ao Investimento.

IMPOSTO MUNICIPAL SOBRE IMÓVEIS (IMI)

A avaliação do Valor Patrimonial Tributável (VPT) permite às empresas a redução do Imposto Municipal sobre Imóveis (IMI).

Somos uma referência no mercado neste âmbito, constituída por especialistas com formação em Engenharia Civil, Arquitetura e Finanças.

A nossa gestão integral e conhecimento profundo de todo o processo, tanto a nível técnico como a nível jurídico, permitem-nos garantir aos nossos clientes a máxima poupança possível neste imposto.

A nossa metodologia de trabalho e remuneração baseada em success fee, acarreta o mínimo envolvimento e total ausência de risco para os nossos clientes.

HORIZONTE 2020

É o maior instrumento da Comunidade Europeia especificamente orientado para o apoio à investigação, através do cofinanciamento de projetos de investigação, inovação e demonstração. O apoio financeiro é concedido na base de concursos em competição e mediante um processo independente de avaliação das propostas apresentadas.

4. MANUAL DE FRASCATI

Sendo o documento de referência para a compreensão do papel da ciência e da tecnologia no desenvolvimento económico, o Manual de Frascati contem as definições básicas de I&D aceites internacionalmente e que servem como linguagem comum para as discussões das políticas de ciência e tecnologia.

Traduz-se numa referência a nível mundial para os estudos da I&D, amplamente utilizado por organizações relacionadas com as Nações Unidas, União Europeia e Países não pertencentes à OCDE.

A F. INICIATIVAS orgulha-se da autorização concedida pela OCDE como editor para as versões Portuguesa (ed. 2007), Euskera (ed. 2008),Catalana (ed. 2010), Brasileña (ed. 2011) y Chilena (ed. 2013) do Manual de Frascati.

5. SOLVÊNCIA FINANCEIRA

A independência de necessidade de financiamento externo e o facto de ter contas equilibradas proporcionam a liberdade de investir na empresa, assim como apostar no desenvolvimento e crescimento da nossa atividade em outros Países, de forma assegurar o crescimento do negócio.

Isto permite-nos ser os sócios de referência com visão de futuro que assegura a continuidade na qualidade e nos serviços prestados aos nossos clientes, não só no dia de hoje, como nos próximos anos, assim como nas possíveis e cada vez mais frequentes operações internacionais com empresas filiais dos nossos clientes em outros Países.

6. F. INICIATIVAS COM ESTRATÉGIA RENOVADA PARA PROPORCIONAR AS MELHORES SOLUÇÕES DE FINANCIAMENTO AO SERVIÇO DO NEGÓCIO DOS SEUS CLIENTES

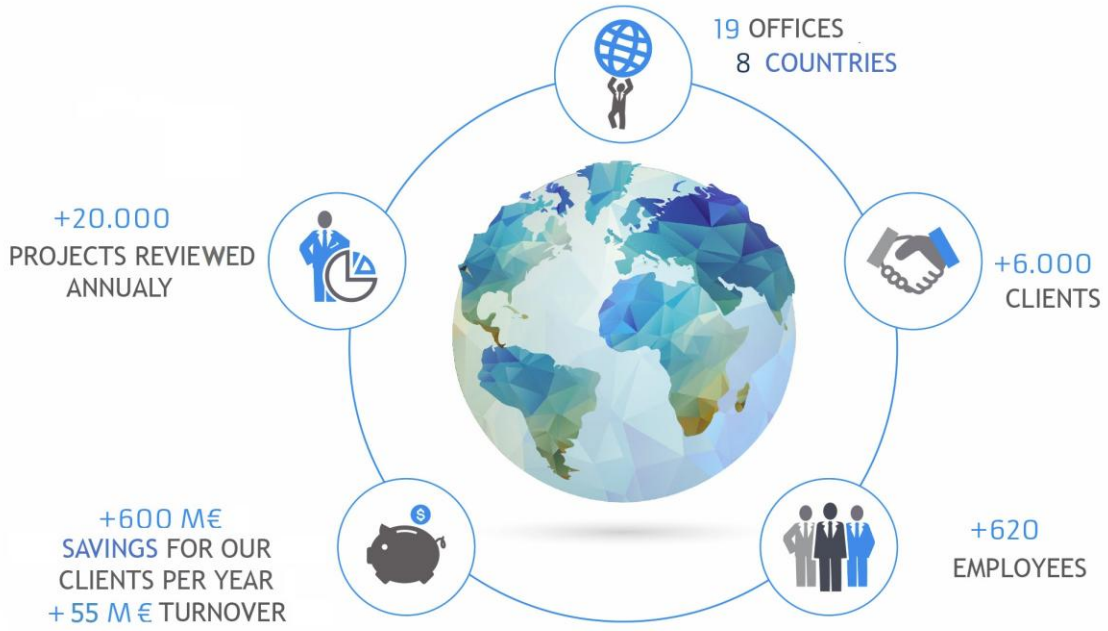
Como deverá ser do conhecimento geral, o Governo Português apresentou a 31 de janeiro, em Bruxelas, o Acordo de Parceria relativamente às prioridades de financiamento com fundos estruturais europeus, sobre o desígnio de Portugal 2020. Os fundos europeus são um instrumento essencial para incentivar e transformar o crescimento da economia, pelo que no período de 2014-2020 irão ser disponibilizados 25 mil milhões de euros.

Nesse sentido e de forma a colmatar o período de transição que existiu entre o término do QREN e o início do Portugal 2020, a F. INICIATIVAS tem vindo a desenvolver o seu roadmap estratégico com objetivo de proporcionar as melhores soluções de financiamento ao serviço do negócio dos seus clientes. Esta estratégia renovada implicou, como em qualquer empresa que quer reforçar o seu posicionamento estratégico num mercado, a renovação da estrutura, seja ela ao nível dos recursos como ao nível da diversificação dos serviços que pretende prestar. Ao nível dos recursos humanos, a aposta será no reforço da equipa técnica com capital humano altamente qualificado, com o objetivo de alargar a oferta de soluções de financiamento, designadamente,

- PORTUGAL 2020
- HORIZONTE 2020
- SIFIDE II – Sistema de Incentivos Fiscais
- RFAI – Regime Fiscal de Apoio ao Investimento
- PDR2020 - Programa de Desenvolvimento Rural
- MAR2020
- EEA GRANTS
- JESSICA
- IVV - Apoio à competitividade do sector vitivinícola nacional
- LAQO - Linha de Apoio à Qualificação da Oferta | TURISMO DE PORTUGAL
- SGIDI – Sistema de Gestão da Investigação, Desenvolvimento e Inovação
- IMI - Imposto Municipal sobre Imóveis

Sendo a F. INICIATIVAS Portugal parte integrante de um grupo de grande prestígio internacional, é relevante dar enfoque às vantagens e efeitos diretos ao nível da transferência de conhecimento e boas práticas internacionais, bem como o acesso direto a uma rede de contatos de excelência em diversos mercados a nível internacional.

Desta forma, a F. INICIATIVAS especialista no financiamento das empresas reforça o seu posicionamento como especialista em financiamentos – criando valor para os nossos parceiros através de uma equipa multidisciplinar altamente qualificada, acompanhamento integral dos projetos e otimização dos seus resultados, com experiência Internacional, de mais de 20 anos, em Portugal, França, Espanha, Reino Unido, Portugal, Canadá, Brasil e Chile.


19 OFFICES
8 COUNTRIES
+6.000
CLIENTS
+620
EMPLOYEES
+600 M€
SAVINGS FOR OUR
CLIENTS PER YEAR
+ 55 M € TURNOVER
+20.000
PROJECTS REVIEWED
ANNUALY

7. F. INICIATIVAS APOIA O PACTO GLOBAL COMPROMETENDO-SE A RESPEITAR OS 10 PRINCÍPIOS

7.1. PRINCIPIO 1 – APOIAR E RESPEITAR A PROTEÇAO DOS DIREITOS HUMANOS:

A F. INICIATIVAS desenvolve o seu negócio orientada pela ética enquanto valor que envolve toda a sua atuação.

Neste sentido, a empresa procura apoiar, respeitar e sensibilizar as diferentes partes interessadas para o cumprimento dos direitos humanos.

7.2. PRINCIPIO 2- CERTIFICAR-SE DA NÃO CUMPLICIDADE NOS ABUSOS DOS DIREITOS HUMANOS:

A F. INICIATIVAS não compactua com qualquer forma de abuso dos direitos humanos no desenvolvimento do seu negócio.

7.3. PRINCIPIO 3 – RESPEITO À LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E RECONHECIMENTO EFETIVO DO DIREITO À NEGOCIAÇÃO COLETIVA:

Na F. INICIATIVAS não existem fatores de risco que coloquem em perigo o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

Valoriza diversas formas de organização voluntária dos seus colaboradores, numa perspetiva de auscultação e diálogo para a melhoria contínua.

7.4. PRINCIPIO 4 - ELIMINAR TODAS AS FORMAS DE TRABALHO FORÇADO OU OBRIGATÓRIO:

A F. INICIATIVAS não admite qualquer forma de trabalho forçado no desenvolvimento das suas atividades.

7.5. PRINCIPIO 5- ABOLIÇÃO EFETIVA DE TRABALHO INFANTIL:

A F. INICIATIVAS não admite qualquer forma de utilização de trabalho infantil no desenvolvimento das suas atividades.

7.6. PRINCIPIO 6 – ELIMINAR A DISCRIMINAÇÃO EM MATERIA DE EMPREGO E OCUPAÇÃO:

Os valores e a política de recursos humanos que vigoram na F. INICIATIVAS explicitam um comprometimento em relação à não discriminação, promoção da igualdade de oportunidades e promoção da diversidade.

Selecionamos os nossos colaboradores apenas em função das suas capacidades para realizar o trabalho pretendido, não havendo preferências baseadas noutras questões.

ANO 2015	
MULHERES	57%
HOMENS	43%

A F. INICIATIVAS trata os empregados de igual forma, de forma justa e equitativa de modo a maximizar o benefício entre a empresa e o empregado para que, este último, se sinta uma peça fundamental na mesma.

7.7. PRINCIPIO 7 – APOIAR UMA ABORDAGEM PREVENTIVA DOS PROBLEMAS AMBIENTAIS:

A F. INICIATIVAS integra uma abordagem preventiva em relação aos desafios ambientais, nomeadamente na divulgação interna realizada com o objetivo de sensibilizar os nossos colaboradores sobre a correta utilização e importância dos recursos naturais, dispondo de coletores de reciclagem de papel, plástico e toners de impressora.

7.8. PRINCIPIO 8 – APOIAR INICIATIVAS PARA PROMOVER UMA MAIOR RESPONSABILIDADE AMBIENTAL:

A F. INICIATIVAS procura promover uma conduta ambientalmente responsável sempre que a sua atividade o exigir.

Ainda que a atividade da F. INICIATIVAS não implique fortes impactos ambientais, a empresa é consciente de que deve fazer uso responsável dos recursos naturais, pelo qual adota um enfoque preventivo com respeito à preservação e cuidado do meio ambiente.

7.9. PRINCIPIO 9 – INCENTIVA O DESENVOLVIMENTO E DIFUSÃO DE TECNOLOGIAS AMBIENTALMENTE INOFENSIVAS:

A F. INICIATIVAS adota a utilização de tecnologias ambientalmente sustentáveis dentro das características inerentes ao seu negócio, especificamente na reciclagem, separação de resíduos, utilização de lâmpadas de baixo consumo e utilização prolongada de equipamentos.

Ações implementadas no último ano:

Continuação das práticas implementadas, nomeadamente:

Gestão sustentável de resíduos

- Reciclagem de tinteiros e toners e entrega à AMI – Assistência Médica Internacional;
- Separação de resíduos (separação de lixo doméstico versus plásticos);
- Utilização de lâmpadas de baixo consumo (em todo o escritório);
- Utilização prolongada de equipamentos (duração média de 5 anos);
- Reciclagem de telemóveis e outros equipamentos;

Aquisição de carros de baixa cilindrada (1.6), menos poluentes

Utilização do suporte eletrónico em detrimento da utilização em papel

De forma a minimizar os impactos ambientais da utilização de papel, a F. INICIATIVAS utiliza o suporte digital em variada documentação contribuindo esta medida para a redução de emissões de CO2 para a atmosfera e fomenta o consumo responsável de energia e recursos naturais.

Ações de formação e sensibilização aos colaboradores para o consumo eficiente da energia elétrica

7.10. PRINCIPIO 10 – TRABALHAR CONTRA A CORRUPÇÃO EM TODAS AS SUAS FORMAS, INCLUSIVÉ EXTORÇÃO E SUBORNO:

Valores como a ética e a transparência nas relações entre todos os grupos de interesse, sempre fizeram parte da cultura da empresa.

Procuramos otimizar a relação entre custos, qualidade e quantidades na compra e contratação de toda a classe de bens e serviços por parte da nossa empresa.

A política de gastos empresariais é conhecida por todos os colaboradores, existindo uma revisão mensal que é analisada pelo Departamento Financeiro/ Departamento RH, que se encarrega de verificar os mesmos.

8. AÇÕES DESENVOLVIDAS EM 2015:

Reativação do Comité de Ideias

Esta iniciativa foi criada há alguns anos, precisamente com o intuito de permitir que todos os que fazem parte da empresa tivessem uma voz mais ativa em tudo aquilo que pode ser melhorado, em prol do bom funcionamento da empresa, que muito depende da nossa contribuição para o bem comum: desde as ideias mais pequeninas, a outras que se revelam fundamentais para o avanço da F. INICIATIVAS Portugal.

Otimização da comunicação entre departamentos

É importante a comunicação interna de forma a agilizar a qualificação dos funcionários, a interatividade entre departamentos, gerando uma maior interação entre colaboradores e desta forma o aumento da própria produtividade.

São valorizados contactos pessoais dos colaboradores da própria empresa sempre que há novos processos de recrutamento

Os processos de recrutamento e seleção são a base para o sucesso empresarial. Atualmente, quando se fala de recrutamento e seleção, refere-se a uma das mais ricas ferramentas de gestão de pessoas e organizações. É através deste processo que as organizações percebem a importância das pessoas que a compõem, não como meros funcionários, mas como parceiros.

Reciclagem de equipamentos eletrónicos

Todos os equipamentos eletrónicos utilizados pela empresa que se encontravam inutilizados foram entregues a instituições de cariz social. Isto acontece quando ainda podem continuar a sua vida útil, ou no caso de já não poderem ser utilizados, são entregues a empresas especializadas em reciclagem de equipamentos eletrónicos.

Plano de formação inicial

Dispomos de um plano de formação inicial por parte de trabalhadores com grandes conhecimentos da área em questão, que consiste no apoio e integração dos novos colaboradores durante as primeiras semanas e o apoio contínuo sempre que necessário.

Recolha de roupa para entrega em instituições;

É certo que em tempos de crise, este é um tema que ganha ainda mais ênfase no dia-a-dia, mercê da crescente quantidade de famílias a recorrer a instituições de solidariedade social a pedir auxílio. Não obstante disso, muitas instituições de apoio aos sem-abrigo ou a crianças desfavorecidas ou doentes reclamam muitas vezes que toda a ajuda é pouca.
Desta forma, todos os colaboradores da F.INICIATIVAS contribuem para ajudar nesta causa.

Comité de Responsabilidade Social;

No ano de 2015 interagimos com a iniciativa "Passeio da Memória 2014".

Este evento, organizado Alzheimer Portugal, pretendeu assinalar o Dia Mundial da Pessoa com Doença de Alzheimer e consistiu numa caminhada solidária, revertendo os fundos das inscrições na íntegra para a instituição.
Tem como principais objetivos informar e consciencializar para a importância de reduzir o risco de desenvolver demência, para os sinais de alerta da Doença de Alzheimer e, sobretudo, para a importância do diagnóstico atempado.

Reuniões semanais entre equipas

Reuniões semanais entre equipas de forma a otimizar recursos e delinear estratégias de trabalho aumentando assim a motivação e a cooperação dos nossos trabalhadores.
A reunião promovida entre os membros de uma equipa pode se tornar um momento valioso para disseminar conhecimento entre as pessoas. Isso porque, cada colaborador pode apresentar situações diferenciadas que vivenciou no ambiente de trabalho e mostrar aos colegas qual foi a solução que ele encontrou para aquele problema.

Recolha de tampas de garrafas de plástico para concretização de ações de solidariedade ;

A campanha das tampinhas é nacional, sendo promovida pela Sociedade Ponto Verde. Depois da recolha, as tampas são entregues num dos sistemas de recolha de resíduos urbanos que tenha aderido ao projeto. Estes sistemas entregam as tampas numa empresa de reciclagem pela Sociedade Ponto Verde que lhes envia o valor correspondente (cada tonelada corresponde a pouco mais de 600 euros). Este valor, por sua vez reverte para a compra de material ortopédico.

Convívio entre colaboradores em diversas datas festivas;

Convívio que se traduz em momentos de alegria e boa disposição, sendo possível a confraternização entre todos.

Ações de solidariedade social;

Projetos sociais são iniciativas individuais ou coletivas que visam proporcionar a melhoria da qualidade de vida de pessoas e comunidades. Quando uma sociedade se mobiliza, organizando e desenvolvendo projetos e ações sociais para transformar determinada realidade para o bem comum sem fins lucrativos.

O projeto social nasce do desejo de uma ou varias pessoas de mudar a realidade em que vive. Vários são os projetos desenvolvidos pelo mundo a fora, todos com o mesmo objetivo: mudar a realidade em que vivem.

A F.INICIATIVAS no ano de 2015 contribuiu para a causa "Operação Nariz Vermelho".

9. AÇÕES PREVISTAS PARA 2016:

Durante este ano pretendemos dar continuidade às ações já implementadas, numa perspetiva de consolidação do percurso já desenvolvido e implementar novas ações, nomeadamente:

Divulgação de ações de check-up de saúde como aposta na prevenção de doenças dos nossos colaboradores.

Definir um conjunto de indicadores que nos permita analisar a evolução do nosso desempenho nos diferentes domínios.

Recolha de roupa para entrega em instituições;

Recolha de tampas de garrafas de plástico para concretização de ações de solidariedade ;

Parcerias com empresas de recolha de sucata eletrónica;

Organização de atividades Teambuilding para promover convívio entre colaboradores;

Pretende-se reforçar o espirito de equipa, reconhecer e agradecer o papel de todos os seus colaboradores na prossecução dos objetivos da empresa e dos resultados alcançados ao longo dos anos.