

Ao Pacto Global das Nações Unidas

Ref.: Comunicação de Progresso (COP) / 2015

Prezado Secretário-Geral,

No início de janeiro de 2016, a Cohn & Wolfe, da WPP, anunciou a aquisição de participação majoritária no Grupo Máquina PR. Desta forma, o Grupo Máquina PR, agora renomeado Máquina Cohn & Wolfe, vem juntar sua expertise a uma das maiores agências globais de comunicação. Por outro lado, a Cohn & Wolfe passa a contar com um importante braço para impulsionar seus negócios no Brasil. Em fevereiro deste ano, a Máquina Cohn & Wolfe assinou sua declaração de apoio à ONU Mulheres, entidade da Organização das Nações Unidas dedicada à promoção da igualdade de gêneros e do empoderamento das mulheres.

Com satisfação, a Máquina Cohn & Wolfe vem reafirmar seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Nesta comunicação anual sobre os progressos, procuramos descrever as ações adotadas para melhorar a assimilação das diretrizes do Pacto Global e de seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e nas operações diárias, honrando o compromisso de influenciar nossos públicos de relacionamento, assumido quando aderimos a essa iniciativa.

O ano de 2015 trouxe novos desafios, realizações e recompensas à Máquina Cohn & Wolfe. Em 2015, pelo segundo ano consecutivo, o então Grupo Máquina PR foi responsável pela comunicação da Virada Cultural da cidade de São Paulo. Mais de 30 profissionais da agência cobriram 24 horas de eventos culturais espalhados por toda a cidade, produzindo conteúdo para as redes sociais e o site oficial do evento. E a Zóio, agência digital do Grupo Máquina PR, produziu os vídeos oficiais do maior evento cultural da capital paulista.

Também foi destaque no ano a criação do Instituto Máquina de Pesquisa (IMP), hub de soluções em pesquisa e inteligência, para equipe e clientes, capaz de resolver projetos de vários níveis de complexidade. Além de entregar estudos diagnósticos, o IMP associa sugestões de ações e ajustes de discurso a partir dos achados nas pesquisas, com um novo olhar de inteligência. As soluções fornecem às empresas conhecimento estratégico para a tomada de decisões. Em junho, mais de 40 sites de notícias e blogs publicaram levantamento do IMP que aponta características dos novos integrantes do Congresso Nacional. Entre eles, Estadão.com, UOL, BOL, MSN Brasil, Estado de Minas e DCI.

As manifestações de rua realizadas em março de 2015 no país foram acompanhadas pelas equipes da Zóio e da MEditorial (braço editorial do Grupo Máquina PR), que produziram análises de mídia e redes sociais, informes e grafos sobre os eventos. Três boletins sobre os protestos foram enviados a todos os clientes do grupo, acompanhados de análise gráfica da movimentação nas redes sociais. Analistas

interpretaram mais de 500 mil citações sobre os protestos na web, com monitoramento de conteúdos no Facebook, Twitter, Foursquare, Instagram e Google Plus, além dos principais veículos de mídia nacional e regional. Parte do trabalho executado pela Zóio durante o final de semana foi destaque na coluna Painel, da Folha de S.Paulo. O trabalho de análise também abrangeu uma teleconferência direcionada aos clientes da empresa, onde o então VP de Conteúdo do Grupo Máquina PR, Marcelo Diego, e a consultora Helena Chagas avaliaram o cenário político e econômico brasileiro após as manifestações.

Mais uma vez, demandas exigiram da companhia um olhar original e soluções inovadoras, que contemplassem as necessidades dos clientes e fossem além, trazendo mais que os resultados esperados. E, mais uma vez, o grupo recebeu importantes premiações em reconhecimento à sua expertise, como o prêmio PRWeek Global Awards 2015, na categoria Global Partnership, o 1º Prêmio Top Mega Brasil, que destaca as “feras” da comunicação corporativa no país, e prata na categoria PR Campaign of the Year do Stevie Awards, em agosto.

Nas páginas a seguir, venho apresentar as ações e conquistas do então Grupo Máquina PR em 2015. E a Máquina Cohn & Wolfe continua profundamente engajada na divulgação pública de nosso compromisso com o Pacto Global e no desafio de influenciar nossos colaboradores, parceiros, clientes e público em geral, para envolvê-los em projetos de colaboração que promovam o avanço desta iniciativa e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

Maristela Mafei

Diretora-geral da Máquina Cohn & Wolfe

SUMÁRIO

1. Sobre a Máquina Cohn & Wolfe	04
2. Comunicação de Progresso (COP)	05
2.1 Princípios de Direitos Humanos	05
2.2 Princípios do Trabalho	07
2.3 Princípios Ambientais	08
2.4 Princípios Anticorrupção	10

1. Sobre a Máquina Cohn & Wolfe

Parte do grupo WPP por meio da Cohn & Wolfe, a Máquina Cohn & Wolfe é uma das maiores e mais respeitadas agências de relações públicas no Brasil. Com 207 colaboradores distribuídos em escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, tem a combinação de talento e experiência para responder à demanda por serviços de marketing integrado global, seja de companhias brasileiras ou de multinacionais. Possui divisões especializadas, focadas em soluções digitais, conteúdo para vídeo, branding, publicidade e design.

Fundada em 1995 por Maristela Mafei, a Máquina Cohn & Wolfe é empreendedora premiada e uma das líderes empresarias mais destacadas no mercado brasileiro. Nomeada quatro vezes como melhor agência de Relações Públicas no Brasil pelo prestigiado Prêmio Comunique-se, a Máquina foi a primeira agência de RP brasileira a assinar o Pacto Global das Nações Unidas e a única agência de relações públicas associada à Endeavor, organização internacional que promove o empreendedorismo.

Premiações

PRWeek Global Awards

Em 2015, a qualidade do trabalho do Grupo Máquina PR foi mais uma vez reconhecida internacionalmente. O case “World Cup Pre-Campaign”, desenvolvido pela Máquina Brasília em conjunto com a Llorente y Cuenca para a Embratur, ganhou o prêmio PRWeek Global Awards 2015, na categoria Global Partnership (parceria global). O desafio proposto pelo cliente era traçar uma estratégia para comunicar que o País tinha condições de receber milhares de turistas estrangeiros durante a Copa do Mundo 2014, além de enfrentar os questionamentos populares sobre a pertinência de o Brasil investir tanto num evento esportivo, dados os seus problemas sociais. Um ano antes da Copa, iniciou-se uma campanha de comunicação mais agressiva na Argentina, Chile, Colômbia, Espanha, México, Peru, Portugal e Uruguai, principais emissores de turistas. Foram identificados eventos e ações, dentro e fora do País, para reforçar os diferenciais que as 12 cidades-sede tinham para oferecer, e monitorada a imprensa nacional e internacional. Resultados: 1.750 publicações e recorde de turistas estrangeiros em 2013 e, de acordo com a FIFA, seis dos oito países que fizeram parte do projeto figuraram no ranking dos que mais compraram bilhetes para ver os jogos.

Prêmio Top Mega Brasil de Comunicação Corporativa

O trabalho do Grupo Máquina PR foi reconhecido nacionalmente no 1º Prêmio Top Mega Brasil, que destaca as “feras” da comunicação corporativa no País. A Máquina foi diplomada como uma das melhores agências de comunicação do Brasil no Top 10 nacional e no Top 5 da Região Sudeste. A escolha dos vencedores foi realizada em dois turnos de votação e por meio de um colégio eleitoral integrado por cerca de 47 mil nomes, entre jornalistas, professores, profissionais de agências de comunicação e autônomos, além de executivos de comunicação corporativa e áreas afins.

Stevie Awards

O case “World Cup Pre-Campaign”, desenvolvido pela Máquina Brasília em conjunto com a Llorente & Cuenca para a Embratur, ganhou seu segundo prêmio em 2015: prata na categoria PR Campaign of the Year do Stevie Awards, em agosto.

2. Comunicação de Progresso - COP

2.1 PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

Princípio 2: certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.

Compromisso:

A Máquina Cohn & Wolfe se orgulha em pautar todas as relações com seus colaboradores, clientes, fornecedores e demais stakeholders pelos princípios de transparência e respeito, integridade e padrão ético. Dessa forma, busca fortalecer laços e a construir relações de longo prazo. Para oferecer oportunidade de desenvolvimento de todos os seus colaboradores, o então Grupo Máquina PR deu continuidade, em 2015, a seus ciclos de treinamento e capacitação por meio de palestras, cursos e workshops. E, com o objetivo de contribuir com a sociedade, incentiva o desenvolvimento de jovens talentos, ações de alto impacto social e acesso à cultura por meio de apoio a entidades que atuam na valorização da arte e da educação como agentes de transformação social. A expertise da Máquina Cohn & Wolfe contribui com organizações que se identificam com essa filosofia, com o intuito de gerar visibilidade e engajamento de diferentes públicos nessas ações.

Ações:

a. Colaboradores

Código de Conduta

Por meio desse documento, a Máquina Cohn & Wolfe busca garantir a todos os seus colaboradores o respeito e a proteção aos direitos humanos. Esse Código é divulgado e distribuído aos colaboradores no momento em que ingressam na empresa. Além disso, esse material é utilizado como parte de treinamento oferecido na Integração de novos colaboradores, que acontece no primeiro dia de trabalho.

Encontros e Palestras

Em 2015, a companhia promoveu uma série de eventos para renovar a capacitação de seus colaboradores. No ano, foram realizados 14 eventos com esse perfil, com destaque para treinamentos, palestras e o “desmonte” das características de grandes veículos de comunicação. O Ciclo de Aperfeiçoamento em Práticas de PR Integradas tem como objetivo fornecer a seus colaboradores ferramentas que os permitam ser profissionais completos na área de comunicação corporativa. Patrícia Santiago, Aline Sordili, Claudio Gradilone e Gabriela Gaspari estão entre os profissionais externos convidados para palestras.

Indicadores de Gestão

Mensalmente, em reuniões da diretoria, são acompanhados os dados referentes a resultados de cada um dos núcleos operacionais da companhia, o que inclui indicadores de gestão de pessoas para verificação do nível de turnover, novas contratações, pesquisa de satisfação sobre eventos e treinamentos.

b. Apoio a jovens talentos

Judoca Rafaela Lopes Silva

Por meio da sua agência de marketing esportivo, a MSports, a Máquina Cohn & Wolfe é uma das patrocinadoras da judoca de 19 anos. A agência também alimenta o blog da atleta, que nasceu na comunidade da Cidade de Deus, no Rio de Janeiro, e coleciona diversos títulos.

Casa da Lana

Espaço gastronômico que reúne admiradores dos jornalistas Lana Nowikow e Sérgio de Souza, um dos fundadores da revista Caros Amigos. A Máquina Cohn & Wolfe é uma das incentivadoras dos encontros de gerações que cresceram sob influência da “Escola Sérgio de Souza” de ética, coerência e generosidade.

IDEM (Instituto Diadema de Estudos Municipais)

Criada em 1996, a entidade tem como missão contribuir, por meio de estudos, análises e projetos, para o desenvolvimento das relações entre poder local, democracia e cidadania no município de Diadema (SP).

2.2 PRINCÍPIOS DO TRABALHO

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão.

Compromisso:

A Máquina Cohn & Wolfe prima pelo correto cumprimento de toda a legislação trabalhista vigente. E adota uma postura ética e transparente com todos os colaboradores da empresa, buscando construir relações sólidas. Essa visão para identificar novas oportunidades, transparência e ética nos negócios são alguns dos aspectos que também impulsionam a Máquina Cohn & Wolfe em toda sua trajetória. Desde 2004 a empresa é membro da Endeavor, entidade internacional que promove o empreendedorismo em países em desenvolvimento. Tal identidade com a cultura empreendedora de alto impacto levou a empresa a estabelecer parcerias com instituições dedicadas ao tema. E a equipe de suprimentos da companhia é orientada a não trabalhar com fornecedores que se utilizem de trabalho infantil ou qualquer forma de trabalho forçado e compulsório.

Ações:

Programa de Processo Seletivo

A Máquina Cohn & Wolfe possui diretrizes que determinam que o processo seletivo seja conduzido sem nenhum tipo de discriminação, seja ela de cor, sexo ou limitações físicas. Na seleção dos profissionais, prevalecem critérios como qualificação e experiência adequada à vaga em aberto, prevalecendo aspectos que confirmam segurança e qualidade à contratação. Além disso, a empresa acompanha, mensalmente, a movimentação de pessoal, novas contratações e a qualidade de seus processos seletivos.

2.3 PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente.

Compromisso:

A Máquina Cohn & Wolfe apoia iniciativas que favoreçam a sustentabilidade e a proteção do meio ambiente, com a redução no uso de recursos naturais por meio de medidas de contenção de uso e de tecnologias que favoreçam a redução no consumo de energia elétrica e de combustíveis fósseis.

Ações:

Em 2015, o então Grupo Máquina PR deu sequência às iniciativas adotadas com o projeto Máquina Sustentável, que tem como objetivo pautar atividades corporativas com base em princípios de sustentabilidade. A companhia busca, em suas atividades, adotar e difundir, por meio de soluções de tecnologias de alto impacto, as melhores práticas de comunicação que contribuam para minimizar o uso de recursos naturais, protegendo o meio ambiente. Uma comissão de sustentabilidade dá seguimento aos trabalhos de planejamento e execução de políticas corporativas relacionadas ao tema.

Têm continuidade as campanhas de economia de água e reciclagem de lixo. Em sua sede e nas unidades de Rio de Janeiro e Brasília, a Máquina Cohn & Wolfe possui oito lixeiras para coleta de lixo reciclável. Seu conteúdo é recolhido diariamente pela equipe de limpeza e, no prédio da sede da companhia, em São Paulo, é destinado a uma área especial onde é recolhido semanalmente por uma cooperativa de reciclagem.

Um recolhimento diário médio de 200 g de lixo reciclável por lixeira resultou na separação de cerca de 400 kg de material seco reciclável em 2015, considerados os dias úteis no ano. Todos os jornais e revistas impressos recebidos pela companhia também são encaminhados, separadamente, para reciclagem. A companhia também segue estimulando seus colaboradores e visitantes a economizar água, por meio de adesivos instalados nos espelhos de banheiros e na parede das copas de cozinha, com o slogan “Água - um bem essencial. Economize!”.

A companhia segue utilizando materiais de limpeza pouco agressivos ao meio ambiente, evitando utilizar produtos altamente tóxicos na limpeza diária. As tintas utilizadas em reformas são à base de água, não emitindo solventes na atmosfera. A troca de sacos plásticos nas lixeiras é reduzida, para diminuir seu impacto no meio ambiente.

A Máquina Cohn & Wolfe mantém um programa permanente de redução do uso de papel para impressão, redução no uso do ar-condicionado e promove renovação do ar por meio de abertura de janelas em horários específicos, garantindo um ambiente de trabalho saudável, de forma ecológica e sustentável.

Com vistas à redução no consumo de energia elétrica, os computadores seguem programados para desligamento automático dos monitores após 15 minutos sem uso. E a companhia segue com sua política de utilizar apenas lâmpadas LED, mais eficientes e econômicas. Outra eficaz medida é a diminuição do uso de ar-condicionado, evitando seu funcionamento em salas desocupadas e substituindo a refrigeração artificial pela natural, sempre que possível.

Outra política permanente é o programa de redução no uso de papel, onde cada colaborador tem seu próprio login para impressão, o que atua como um freio contra impressões abusivas ou desnecessárias.

O estímulo à realização de reuniões por videoconferência entre os colaboradores da companhia nos três Estados onde atua (São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília) evita viagens de avião, que emitem gases do efeito estufa.

A equipe de suprimentos segue orientada a qualificar seus fornecedores, seguindo o critério de trabalhar com empresas reconhecidas por sua idoneidade, que não utilizem trabalho infantil ou forçado. Devem ser priorizados os fornecedores que estejam próximos ao destino dos serviços executados, diminuindo as emissões de monóxido de carbono causadas por deslocamentos em longas distâncias.

Como signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas, a agora Máquina Cohn & Wolfe segue em seus esforços por adequar seus procedimentos e práticas aos critérios de sustentabilidade, adotando os ideais de respeito aos direitos humanos, eliminação de preconceitos no ambiente de trabalho, sustentabilidade ambiental e o combate à corrupção. Os desafios seguem em 2016, e as políticas adotadas são iniciativas corporativas permanentes.

2.4 PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Compromisso:

Toda e qualquer ação da Máquina Cohn & Wolfe é orientada pela transparência, a fim de manter um ambiente de trabalho livre de qualquer forma de desonestidade, suborno ou corrupção.

Ações:

As negociações realizadas pela Máquina Cohn & Wolfe são auditadas por uma área de Finanças e Controladoria atuante, em regime de amostragem. O objetivo é identificar qualquer conduta em desacordo com o Código de Conduta e Ética da Máquina Cohn & Wolfe, e também inibir qualquer tipo de benefícios. Uma rígida política quanto ao recebimento de brindes ou presentes por parte de seus colaboradores é adotada pela companhia, evitando qualquer tipo de favorecimento a fornecedores.