DES ENJEUX
ET DES HOMMES

Pacte mondial

« Communication on Progress »

Etat des lieux de notre engagement 2015

Rappel des 10 principes du Pacte Mondial

Thèmes	Principes
de l'homme	Les entreprises sont invitées à : 1. promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ; 2. veiller à ce que leurs filiales ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme
Droit du travail	Les entreprises sont invitées à respecter : 3. la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective 4. l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ; 5. l'abolition effective du travail des enfants. 6. l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession
Environnement	Les entreprises sont invitées à : 7. appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ; 8. entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; 9. favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement ;
Lutte contre la corruption	Les entreprises sont invitées à : 10. agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Rappel des engagements des entreprises signataires

Les entreprises s'engagent à :
1. prendre des mesures (au moins sur deux thèmes la première année) pour intégrer les principes dans leur façon d'opérer : stratégie, mode de gouvernance, pratiques et culture ;
2. rendre compte (COP) de leurs actions et progrès
3. faire campagne en faveur du Pacte Mondial

DES ENJEUX ET DES HOMMES

Déclaration de soutien au Pacte Mondial

A Paris, février 2016

Des Enjeux et des Hommes est un cabinet de conseil en conduite du changement spécialisé dans l'accompagnement des entreprises sur le déploiement de leur politique de Développement Durable/RSE.
Depuis notre création en 2003, nous avons déployé des centaines de modules de sensibilisation et de formation œuvrant activement et sans relâche aux mutations de culture et de pratiques professionnelles de dizaines de milliers de collaborateurs dans des organisations de toutes tailles et de tous secteurs.

Les quatre associés fondateurs du cabinet partagent avec l'équipe de consultants l'ambition d'être un acteur de premier plan dans la mutation du modèle de développement des acteurs économiques.

Notre adhésion au Pacte Mondial de l'ONU en 2010 est cohérente avec cet engagement.

Nous relayons l'initiative du Global Compact dans l'ensemble de nos missions.

Cette quatrième année d'engagement a été marquée par une reconnaissance de notre rôle pour la société au travers de l'obtention du label B Corp.

Au sein du cabinet, la prise en compte des principes du Pacte Mondial nous a amenés à aller plus loin sur le déploiement d'actions pour intégrer la RSE à notre stratégie et nos modes de fonctionnement au quotidien.

Je vous confirme le soutien continu de Des Enjeux et des Hommes à l'initiative lancée par Kofi Annan en 2000 et qui regroupe aujourd'hui des milliers de participants dans plus de 100 pays.

Agnès Rambaud-Paquin
Gérante du cabinet Des Enjeux et des Hommes

DES ENJEUX ET DES HOMMES

SOMMAIRE

Notre vision et nos engagements 5
Enjeux globaux (10 principes) 6
1. Garantir la teneur et l'efficacité des messages que nous véhiculons au sein des organisations clientes 6
2. Contribuer à un retour d'expérience et à une prise de parole co-construite avec les acteurs de notre profession 7
Enjeux sociaux et sociétaux (principes 1 à 6 et 10) 8
3. Garantir le développement des compétences et la qualité du cadre de vie des collaborateurs 8
3.1 Respect de la règlementation et politique de GRH 8
3.2 Elimination de la discrimination et soutien à l'insertion 9
3.3 Amélioration du cadre de travail des collaborateurs 9
Atteinte des objectifs fixés en 2011 10
Enjeux environnementaux (principes 7 à 9) 11
4. Réduire les impacts directs et indirects de notre activité 11
4.1 Limiter les transports 11
4.2 Généraliser les éco-gestes 11
Atteinte des objectifs fixés en 2011 12

Notre vision et nos engagements

Des Enjeux et des Hommes est un cabinet de conseil spécialisé dans l'accompagnement du changement sur les thèmes du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Notre mission est d'accompagner nos clients dans la préparation et le déploiement de dispositifs favorisant l'appropriation des enjeux de DD/RSE par les différents acteurs (directions générales, managers, acheteurs, commerciaux, directions de la communication et du marketing, équipes terrain, etc.) et la traduction dans les pratiques et comportements professionnels (éco conception des produits, prise en compte de l'économie de fonctionnalité, de l'économie circulaire dans le marketing stratégique, inscription de la RSE aux plateformes de marques, communication responsable, achats responsables, etc.)

Le développement durable est le sujet central de notre activité et nous nous devons d'être exemplaires vis à vis des organisations que nous accompagnons.

En 2012, nous avons challengé notre démarche en passant notre cycle d'activité au crible de la norme ISO 26000 et en interrogeant nos parties prenantes.
Nous avons défini une liste d'une quarantaine d'enjeux RSE pertinents pour notre métier.
L'analyse de notre performance nous a permis d'avancer sur des actions concrètes organisées autour de quatre engagements.

Ils ont été affinés en 2013 :

1. Garantir la teneur et l'efficacité des messages que nous véhiculons au sein des organisations clientes.
2. Contribuer à un retour d'expérience et à une prise de parole co-construite avec les acteurs de notre profession
3. Garantir le développement des compétences et la qualité du cadre de vie des collaborateurs
4. Réduire les impacts directs et indirects de notre activité sur l'environnement

Ce rapport, qui résume les principales actions RSE que nous avons réalisées en 2015, sera donc structuré autour de ces 4 engagements.

Enjeux globaux (10 principes)

En tant que relais d'information/de connaissance et leviers de prise de conscience nous avons une grande responsabilité sur les effets que nous produisons, donc sur les messages que nous véhiculons et la qualité des pédagogies auxquelles nous avons recours.

1. Garantir la teneur et l'efficacité des messages que nous véhiculons au sein des organisations clientes

Nous avons pour enjeu de garantir un excellent niveau de connaissance et de maîtrise des sujets relatifs au DD, à la RSE et à la conduite du changement au sein du cabinet. Chaque consultant doit avoir une vision de l'évolution des grands enjeux DD planétaires, être au fait de l'actualité, en particulier règlementaire, connaître les avancées sectorielles en matière de RSE et des initiatives inspirantes, etc.

En 2015, nous avons poursuivi les bonnes pratiques initiées précédemment :

- Nous soumettons régulièrement nos travaux à des experts externes : représentants du Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie, Universitaires, responsables DD de nos clients
- Nous faisons vivre, au 3 rue du Louvre, un écosystème de compétences avec des cabinets experts : C3 Consensus (dialogue parties prenantes), Nuova Vista (conseil en engagement sociétal), Birdeo (recrutement spécialisé en RSE), Ekodev (conseil et services en DD) et Bellemine (créativité).
  Un travail de cartographie des champs d'expertise des différentes structures du 3 rue du Louvre a été initié en 2015 pour aboutir à la visualisation de la complémentarité de nos offres.
- Nous poursuivons le cycle de conférences thématiques destinées tous les deux mois à nos consultants (ex : en juin 2015, un déjeuner où Eco Emballages est intervenu nous expliquer leur modèle)
- Nous développons des partenariats avec des confrères sur les thématiques pointues complémentaires de nos savoir-faire : Institut de Médecine Environnementale (neurosciences), Haikara (Digital learning), Aramis (Co développement), Utopies (conseil en stratégie RSE), IECG (International Ethics Consulting Group)

Nous avons obtenu le label B Corp en 2015, signe de notre engagement en faveur de la société. Acronyme de « Benefit Corporation », les entreprises B Corp cherchent à mettre leurs performances au service de l'intérêt public. Toutes réunies autour du même objectif : ne pas être la meilleure entreprise du monde mais être la meilleure entreprise pour le monde. Plus d'information ici : http://bcorporation.eu/france

Nous avons poursuivi le chantier « knowledge management » afin d'optimiser la diffusion, la mutualisation et la capitalisation des informations. Cela s'est notamment traduit par :

- L'envoi d'une newsletter interne mensuelle de veille
- La participation des consultants aux principaux événements externes sur la RSE
- La tenue de réunions trimestrielles de partage de sujets de fond et de montée en compétences de l'équipe

- La structuration d'un processus de développement d'expertises métiers (au nombre de 14) et thématiques (au nombre de 20)
- La mise à disposition de plusieurs centaines d'ouvrages dans notre bibliothèque en lien avec les sujets sur lesquels nous travaillons, garantissant l'accessibilité à du contenu de qualité pour tous les collaborateurs.

2. Contribuer à un retour d'expérience et à une prise de parole co-construite avec les acteurs de notre profession

Notre métier apportant un éclairage unique en termes de RSE, via l'apport de la conduite du changement sur les thématiques sociétales, nous sommes persuadés que l'une de nos principales responsabilités est de développer et de partager cette expertise auprès des nombreux acteurs de ce domaine.

Tel que mentionné lors de notre dernière COP, notre expertise a été mise à contribution dans de nombreux travaux au cours des dernières années (guides, études…). Cette année :

- En collaboration avec l'école de management « Kedge », nous animons le Réseau du Management Responsable (RMR). Nous avons activement participé à la rédaction du guide du manager responsable - tome 2 (à la suite de la parution en 2012 du guide sur le manager responsable). Ce guide est à destination des dirigeants, DRH et responsables RSE. Il est téléchargeable librement via notre site web : http://www.desenjeuxetdeshommes.com/Publications/Nos-guides
- Nous avons mené un baromètre avec l'Institut Viavoice, Ekodev et Mindded, intitulé « L'entreprise responsable, ce sont les salariés qui en parlent le mieux ! ». Nous avons présentés les résultats en octobre 2015. Le rapport de synthèse est téléchargeable sur notre site web
- Nous avons poursuivi en 2015, avec le Groupe RH&M, l'animation du groupe de réflexion prospective qui réunit une vingtaine de Directeurs des Ressources Humaines autour du sujet : « les modes de travail, d'organisation et de management dans les entreprises responsables en 2030 ». La synthèse de nos travaux sera publiée début 2016.
- Nous avons écrit un article, paru dans « la Marque des Revues » sur le marketing responsable à destination de marketeurs, chefs de produits, responsables DD : http://www.prodimarques.com/documents/gratuit/89/rse-marketing-valeur-partagee.php
- Nous avons rédigés plusieurs autres articles, consultables sur notre page web : http://www.desenjeuxetdeshommes.com/Publications/Presse

En 2015, nous avons également maintenu une participation active au sein :

- de nombreux réseaux (le Comité 21, l'Orée, l'Institut de l'Economie Circulaire, l'Orse, l'association Inspire, le C3D (collège des Directeurs du DD engagés), Communication & Entreprises, la Commission DD de l'AACC
- des principales manifestations liées à la RSE : Produrable, Université d'été de la communication et du DD, World Forum de Lille, LH Forum, Convergences

Nous sommes co fondateur et membres du bureau de l'ADD (Association des Professionnels du conseil en DD/RSE), qui devient « le comité DD & RSE » de Consult'in France (ex-Synthec).
Agnès Rambaud-Paquin a été nommée présidente de ce comité en juin 2015 pour un mandat de 3 ans.

D'autre part, depuis la création du cabinet, les consultants et les associés interviennent régulièrement dans l'enseignement supérieur pour sensibiliser les étudiants aux enjeux du développement durable et les monter en compétences sur les différents sujets de la RSE (école de communication 3A, Master Eco-Conseil de Strasbourg, EDHEC (M1 électif « Sustainable Development » et MSc Creative Business cours "Sustainable Development"), BBA EDHEC (filière EBT - filière internationale)

Enjeux sociaux et sociétaux (principes 1 à 6 et 10)

Des Enjeux et des Hommes s'engage à respecter les lois s'appliquant sur le sol français : le respect des Droits de l'Homme, du Droit du travail ainsi que de la convention collective à laquelle nous adhérons (Consult'in France - ex-Synthec).

La performance et l'épanouissement des consultants est un enjeu majeur dans un cabinet de conseil où l'essentiel des prestations repose sur des interventions humaines, a fortiori dans une activité de formation qui favorise des interactions permanentes avec les clients.

3. Garantir le développement des compétences et la qualité du cadre de vie des collaborateurs

3.1 Respect de la règlementation et politique de GRH

Sur la base des travaux initiés ces dernières années, le DRH du cabinet a renforcé cette année le chantier de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences par :

- L'utilisation du référentiel de compétences présentant les attendus de 3 niveaux de consultants : juniors, confirmés, seniors
- L'intégration d'objectifs collectifs
- La systématisation d'un double entretien annuel (début et mi année)

Le cabinet s'engage également à lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds, les pots-de-vin et les pratiques de concurrence déloyales. Ce dernier enjeu est particulièrement important dans notre secteur d'activité, où certains confrères sont parfois partenaires, parfois concurrents. Nous sommes notamment vigilants au respect de cet engagement lors de nos échanges au sein de l'ADD (Association des Professionnels du conseil en DD/RSE), qui réunit les principales entreprises conseil en RSE de France.

3.2 Elimination de la discrimination et soutien à l'insertion

En interne, nous nous efforçons de respecter l'application du principe de non-discrimination dans toutes les étapes de gestion des ressources humaines. Le cabinet est représentatif de nombreuses diversités :

- âges : de 26 à 57 ans
- représentativité (en Octobre 2015, E&H compte 9 salariés dont 3 hommes et 6 femmes et est dirigée par une femme : Agnès Rambaud, fondatrice et gérante)
- éclectisme des parcours (école d'ingénieur, de commerce, faculté…)

Les écarts entre le salaire le plus bas et le salaire le plus haut, varie de 1 à 5.
A responsabilité égale, les salaires homme/femme sont identiques.

En externe, nous poursuivons notre accompagnement des jeunes issus des minorités visibles en recherche d'emploi en collaboration avec l'AFIP et des entreprises via la CCIP de l'Essonne.

Percevant que le milieu professionnel de la RSE est de plus en plus difficile d'accès pour les jeunes en recherche d'un premier emploi, quels que soient leur origine et parcours, nous redoublons également nos efforts pour :

- aider nos stagiaires en fin de mission dans leur recherche (mise en contact personnalisée, lettre de recommandation, soutien pour la préparation des entretiens…)
- rencontrer les personnes en recherche d'emploi afin de leur décrire les évolutions du marché, leur donner des contacts au sein de nos réseaux…

Nous prêtons ou louons à des tarifs très préférentiels notre salle de formation pour des associations (Lendosphère, Institut Inspire, praticiens du Art of Hosting, Réseau Aramis, etc.) et club de DD (Club DD Neoma Business School) afin qu'ils puissent réunir régulièrement leurs membres.

3.3 Amélioration du cadre de travail des collaborateurs

Le métier de consultant est générateur de stress : déplacements professionnels, pression des groupes en situation d'animation, délais serrés, rythmes de travail…

En plus de maintenir les bonnes pratiques initiées l'an dernier afin de réduire ce stress, les outils de gestion déployés en 2014 ont été systématisé en 2015 afin d'avoir une meilleure visibilité sur la charge prévisionnelle de travail. Grâce à un pilotage hebdomadaire et non mensuel, nous pouvons mieux anticiper les missions à venir et ainsi éviter la surcharge de travail tout en facilitant la conciliation travail/vie personnelle.

Le télétravail est toujours proposé en 2015 : un jour par semaine par collaborateur.

Afin de maintenir un bon climat de travail avec nos partenaires du 3 rue du Louvre, nous continuons d'organiser des moments conviviaux : déjeuners mensuels collaboratifs, déjeuners thématiques de montée en compétence, etc.

Nous avons organisé un séminaire d'équipe en Mars 2015 aux Sybelles en Savoie. Cela a permis à l'équipe de se retrouver dans un cadre convivial et dépaysant.

Atteinte des objectifs fixés en 2011

Objectifs 2012-2015	**Degré d'atteinte en 2015**	**Axes de progrès**
Améliorer les process de GRH	3/5	Plan de professionnalisation
Renforcer l'ergonomie des postes de travail	4/5	Un coussin « Fatboy » a été mis à disposition dans le bureau des consultants afin de créer un coin zen
Proposer des ateliers de développement personnel (ex : théâtre, yoga, sophrologie…) aux collaborateurs pendant les pauses déjeuner	1/5	
Garantir un meilleur arbitrage entre vie professionnelle et vie privée.	4/5	Poursuite du télétravail, un jour par semaine
Faire appel à des organismes du type ESAT (Etablissement et Service d'Aide pour le Travail) et EA (Entreprise Adaptée) dans le cadre de nos achats de fournitures et services.	1/5	
Etudier les possibilités de soutien à un projet associatif en lien avec notre cœur d'activité (mécénat de compétences)	1/5	

Enjeux environnementaux (principes 7 à 9)

Bien que nous n'ayons pas une activité génératrice d'impacts forts sur l'environnement, nous avons à cœur de limiter le plus possible notre empreinte écologique.

4. Réduire les impacts directs et indirects de notre activité

4.1 Limiter les transports

Avec les cabinets qui partagent nos locaux, nous avons mené un bilan carbone pour l'année 2015. Un plan d'actions a été mis en place :

- Remboursement intégral de l'abonnement Vélib' sur demande
- Mise en place d'une plateforme de co-voiturage accessible pour nos collaborateurs et nos clients participant aux soirées du 3 rue du Louvre
- Compensation de nos émissions carbone

4.2 Généraliser les éco-gestes

En plus de poursuivre les actions initiées précédemment (dématérialisation des supports de formation, expositions d'affichettes de sensibilisation, appel à des traiteurs responsables, achat de fournitures labellisées…), et afin de limiter nos impacts, nous poursuivons les actions suivantes :

- Le tri sélectif : recyclable, verre, papier, cartouches d'imprimantes, DEEE
- Le renvoi des toners pour recyclage
- La consommation de produits alimentaires issus de l'agriculture biologique ou du commerce équitable pour tous nos événements (petit-déjeuner, déjeuner-formation, cocktail…)
- L'appel aux traiteurs responsables (« Déjeuner Livré » par exemple)
- L'achat de papier issu de forêts gérées durablement (FSC) et recyclé, de classeurs et boîtes de rangements en carton plutôt qu'en plastique…
- L'utilisation de produits ménagers labélisés Ecocert

De plus, nous avons changé notre fournisseur d'électricité pour passer chez Enercoop, fournisseur d'électricité d'origine 100% renouvelable

Plus généralement, nous choisissons nos fournisseurs en étudiant attentivement leurs engagements au niveau du respect de l'environnement.

Atteinte des objectifs fixés en 2011

Voici notre niveau de progression par rapport aux objectifs que nous avions fixés en 2011 pour les années à venir.

Objectifs 2012-2015	Degré d'atteinte en 2015	Axes de progrès
Créer des tableaux d'indicateurs de suivi des consommations en électricité, eau et papier.	1/5	A l'étude
Procéder aux derniers travaux en lien avec le propriétaire de notre immeuble : changement du système de climatisation, renouvèlement du parc d'ampoules…	2/5	Passage au chauffage de ville par co-génération
Rembourser les abonnements « Vélib' » de tous les salariés qui en ont l'utilité	5/5	
Dématérialiser les supports commerciaux au profit de présentation sur tablette numérique et réalisation d'une vidéo de présentation du cabinet pour remplacer la plaquette	2/5	A l'étude
Produire un rapport de Développement Durable pour communiquer notre démarche RSE auprès de nos parties prenantes.	1/5	