Bladex

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2015

ÍNDICE

4 Mensaje del Presidente de la Junta Directiva y del Presidente Ejecutivo

6 Nuestros Valores

8 Principios del Pacto Global

9 Nuestro Capital Humano

12 Aprendizaje y Desarrollo

16 Acción Social

20 Voluntariado en la Comunidad

23 Ahorro de Energía y Reciclaje

24 Salud Ocupacional y Medidas Preventivas

26 Gobierno Corporativo

Mensaje del Presidente de la Junta Directiva y del Presidente Ejecutivo

Nos complace compartir con ustedes el Informe de Responsabilidad Social Empresarial de Bladex, que agrupa las principales acciones realizadas durante 2015, consistentes con nuestra visión, misión y valores corporativos.

Como todos los años reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y sus diez principios, los cuales nos brindan una guía en la implementación de los programas y objetivos de nuestra Institución.

Para Bladex apoyar la transformación social de las comunidades en las cuales tiene el privilegio de servir, es una prioridad. Es por ello que a través de la Fundación Crece Latinoamérica, brazo ejecutor de las obras sociales del Banco, implementamos un activo programa enfocado, principalmente, en impulsar la educación y la niñez en los sectores más vulnerables.

En busca de la excelencia operativa este año continuamos fortaleciendo la cultura BLX Lean basada en la metodología Lean Six Sigma, para lo cual se desarrolló una campaña orientada a mantener clientes satisfechos y colaboradores proactivos y comprometidos con la mejora continua de los procesos del Banco.

Conscientes de que el activo más importante de toda organización son sus colaboradores, seguimos trabajando en iniciativas que le brinden oportunidades de desarrollo profesional, un mejor ambiente laboral, y mayor bienestar personal.

El informe que hoy presentamos aunado a la Memoria Anual 2015, ofrece a nuestros grupos de interés información variada acerca del trabajo realizado durante el año en el ámbito económico, ambiental y de desarrollo social.

Atentamente,

Gonzalo Menéndez Duque
Presidente de la Junta Directiva

Rubens V. Amaral Jr.
Presidente Ejecutivo

Bladex, comprometido con el presente y el futuro de América Latina

NUESTROS VALORES CONSTITUYEN LA BASE DE NUESTRA CULTURA, ESTABLECIENDO LAS PAUTAS QUE GUÍAN EL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL Y COLECTIVO

Integridad

Es el cimiento de nuestra Organización, enfocado en un comportamiento ético que refleje honestidad y transparencia.

Compromiso

Resalta lo que hacemos en Bladex, ayudar a nuestros clientes a satisfacer sus necesidades y crear valor a nuestros accionistas.

Excelencia

Es nuestro objetivo permanente. La búsqueda de calidad mediante la creatividad y la innovación está presente en todo lo que hacemos.

Respeto

Es una guía para nuestro comportamiento hacia nuestros colaboradores, clientes, accionistas y la comunidad.

Humildad

Es el vínculo que nos hace fuertes, permitiéndonos apreciar la contribución de cada miembro de la Organización a la consecución de las metas y éxito de la Institución.

Principios del
Pacto Global

1
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia

2
Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos

3
Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

4
Las empresas deben apoyar la eliminación de toda la forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

5
Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

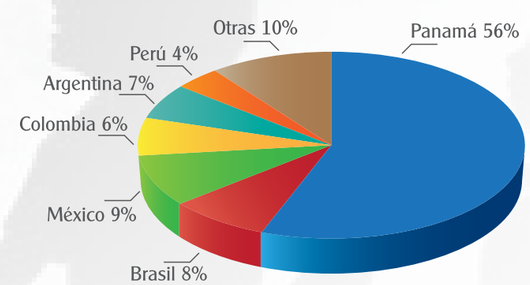
6
Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

Nuestro Capital Humano

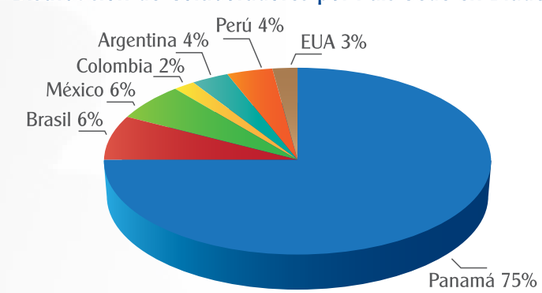
En el transcurso de los 36 años de operaciones en América Latina, Bladex se ha caracterizado por contar con colaboradores altamente calificados, motivados y comprometidos a brindar su conocimiento y experiencia dentro del marco de una empresa socialmente responsable. Desde el momento de la contratación de un colaborador, nos aseguramos de brindarle un ambiente laboral óptimo para el desarrollo de sus funciones, tanto en la comodidad de los espacios físicos, programas de desarrollo de carrera y charlas de conocimiento organizacional (Talleres "Know Your Bladex") que ilustran las funciones y estructuras del negocio, como en la oferta de programas de salud y actividades de convivencia y de sano esparcimiento. En este sentido mantenemos vigente nuestra adherencia a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, respetando la Declaración Universal de los Derechos Humanos en cada iniciativa que realizamos.

Operamos en siete países, con una fuerza laboral de 200 colaboradores al 30 de septiembre de 2015, desglosados de la siguiente manera:

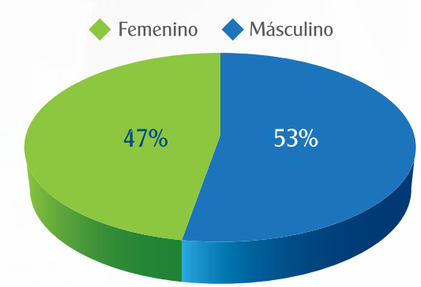
Nacionalidades Representadas en Bladex



Distribución de Colaboradores por País Sede en Bladex



Distribución de Colaboradores por Género



Logros del año 2015

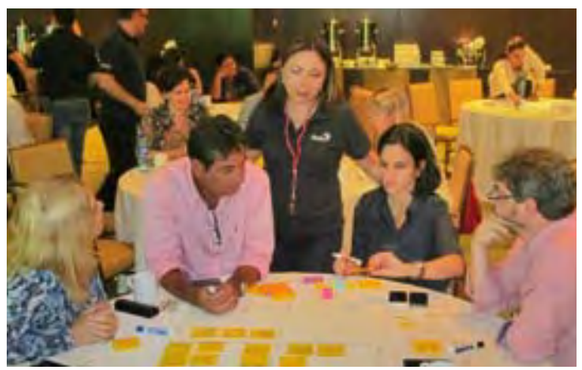
Por segundo año consecutivo el Banco llevó a cabo la Semana Bladex , evento de convivencia en el cual los colaboradores de la Casa Matriz y de todas nuestras oficinas de representación participaron en talleres anuales de integración. Al finalizar la actividad el personal del Banco pudo definir sus objetivos individuales, a partir de los objetivos corporativos y departamentales establecidos por el Comité de Administración. Este evento se convierte, además, en una ventana de oportunidades para estrechar los lazos de integración entre las diferentes áreas de la Organización, lograr una mayor comprensión de los planes y estrategias que tiene el Banco para el año, así como fortalecer la cultura BLX Lean basada en la metodología Lean Six Sigma.

La Semana Bladex tuvo lugar en Panamá, del 19 al 24 de enero.

Un equipo calificado lidera los esfuerzos de fortalecimiento de la cultura Lean.

Viviendo la Cultura

En el marco de la Semana Bladex se realizó la "Feria de Ideas", mediante la cual los colaboradores pudieron aplicar sus conocimientos en el uso de las herramientas Lean Six Sigma, en proyectos de mejoramiento de los procesos del Banco. Como resultado de esta actividad, se aprobaron e implementaron durante el año 2015 un total de 42 ideas de mejora propuestas por el personal, las cuales aportaron beneficios cualitativos y cuantitativos para la Organización.



Se conformaron equipos de trabajo para implementar las ideas aprobadas por el personal.

Adicionalmente y con el propósito de fomentar las actitudes y principios Lean entre los colaboradores, se desarrolló la campaña "Vive la Cultura BLX Lean", mediante la cual se promovieron durante el año los diez principios Lean, orientados a mantener clientes satisfechos y colaboradores proactivos y comprometidos en pro de la mejora continua de los procesos del Banco.

Para crear disciplina y hábitos que fomenten la excelencia operativa se realizaron tres capacitaciones en el uso de las herramientas Lean Six Sigma:

Capacitaciones

- **8W** Técnicas para reconocer las actividades que no agregan valor en los procesos
- **5S** Técnicas para mantener el orden y la seguridad en el puesto de trabajo
- **Causa raíz** Técnicas para buscar el origen/solución de los problemas complejos

Aprendizaje y Desarrollo

Recursos Humanos se ha enfocado en desarrollar la capacidad de liderazgo de los colaboradores para aumentar el nivel de compromiso y desempeño de la Organización.

El Programa de Liderazgo forma parte de uno de los pilares de BLX University y aborda un proceso de transformación basado en la inteligencia emocional, la excelencia en la gestión de personas y la orientación a resultados, con un exhaustivo programa de capacitación que abarcará los años 2015 y 2016.

Se busca construir entre todos una cultura ganadora, dotando a cada uno de los colaboradores de las capacidades, conocimientos y herramientas que nos permitan abordar con éxito los retos que Bladex enfrentará en la consecución de nuestra visión 2020.

EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE LIDERAZGO EN PANAMÁ

Temas	Participación
Inteligencia Emocional	**100%**
Gestión de tu Productividad	**95%**
Gestión de Personas	**89%**
Gestión del Estrés *	**55%**

*Parte del programa de 2016 adelantado a algunos colaboradores

EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE LIDERAZGO EN LAS OFICINAS DE ARGENTINA, BRASIL, COLOMBIA, ESTADOS UNIDOS, Y MÉXICO Y PERÚ

Temas	Participación
Inteligencia Emocional	**100%**
Gestión de tu Productividad	**100%**
Gestión de Personas	**100%**

Instancias de Capacitación Funcional

Dentro de la oferta de aprendizaje y desarrollo se ofreció un adiestramiento en Competencias Funcionales y Capacitación Regulatoria para atender las necesidades técnicas de cada área. Adicionalmente se reforzó el conocimiento del negocio y las operaciones del Banco, mediante los talleres de Educación Continua "Know Your Bladex", que este año desarrollaron los siguientes temas:

- Documentación Legal: preguntas y respuestas
- Riesgo de Mercado
- Estructuración y Distribución de Activos
- Conociendo la Tesorería de Bladex
- Desarrollo Corporativo
- Gestión Integral de Riesgos
- Cómo aporta la Agencia de Nueva York al negocio de Bladex

Programa de Rotación Gerencial

Durante el año 2015 dos "trainees" fueron contratados para realizar pasantía en distintas áreas del Banco, como parte del Programa de Rotación Gerencial, el cual culimina en el mes de diciembre.A partir de enero 2016 ambos jóvenes serán ubicados en los departamentos donde continuarán su carrera profesional en Bladex. El Programa de Rotación Gerencial es un compromiso con el desarrollo y la retención del talento, proporcionándole a los pasantes un panorama completo del negocio, y a la Organización la oportunidad de contar con personal idóneo para puestos clave.

"ECO – De los Resultados a las Acciones"

En Bladex hemos realizado la Encuesta de Clima Organizacional ECO durante los últimos tres años, cuyos resultados se presentaron por encima del "benchmark" de las empresas que participan en la misma. Posterior a cada encuesta se definió un plan de acción para atender aquellas áreas que presentaban oportunidades de mejora. Por recomendación de los consultores que aplican la encuesta y siguiendo las prácticas de mercado, se tomó en consideración extender el período para la siguiente encuesta, con la finalidad de permitir un mayor impacto de las acciones a implementar en pro de reforzar y promover los esfuerzos de mejora continua y el clima organizacional. Durante 2015 el plan de acción incluyó iniciativas tales como:

- La ejecución de la primera etapa del Programa de Liderazgo, el cual tiene entre sus objetivos reforzar y promover la confianza, la rendición de cuentas y el empoderamiento.
- La actualización de las políticas y procedimientos de todas las áreas del Banco, en apoyo a los esfuerzos de mejora continua.
- La optimización de la comunicación de políticas y procedimientos del Banco.

Una de las recomendaciones propuestas en la Encuesta de Clima Organizacional 2014, la cual estará vigente durante el período 2015 - 2016, es el fortalecimiento del programa de reconocimiento, enfocándolo al logro de objetivos extraordinarios, así como a la vivencia de los mandamientos Lean y nuestros valores. A la fecha 42 colaboradores han sido reconocidos con el otorgamiento de puntos que podrán canjear por los premios de su preferencia, dentro del Catálogo de Premios que ofrece el Banco.

Colaborador Bladex 2015

En esta campaña todos los colaboradores participan nominando al colega que consideran ha modelado los valores de la Organización de manera extraordinaria, o ha contribuido con la cultura y los objetivos corporativos durante el año. A partir de estas nominaciones se abre a votación y la selección ocurre según lo que decida la mayoría.

Colaborador Viviendo los Valores Bladex

Jorge Luis Real, Vicepresidente de Riesgo Legal y Cumplimiento, fue escogido entre sus colegas por su dedicación y constancia en la gestión legal, asi como sus valiosos aportes a la Organización y su excelente trato caracterizado por el respeto, la cordialidad y la humildad.

Beneficios y bienestar personal

El capital humano constituye para Bladex uno de los pilares fundamentales en el éxito de la Organización. Es por ello que nos preocupamos por ofrecerle a los colaboradores beneficios que contribuyan a mejorar la calidad de vida de cada uno de nuestros colaboradores, siendo la salud uno de los temas prioritarios.

La feria de salud se realiza anualmente en la Casa Matriz y consiste en brindar un espacio físico durante horas laborables, para que los colaboradores puedan acceder a diversos servicios. Este año un promedio de 70 colaboradores se beneficiaron del programa.

Masajes terapéuticos

Durante la Feria de Salud se ofrecieron los siguientes servicios:

Servicios ofrecidos	N° de colaboradores participantes
Densitometría ósea	**52**
Electrocardiograma	**43**
Masaje terapéutico	**60**
Toma de PSA	**19**
Vacunación contra la influenza	**54**

Adicionalmente se efectuaron tomas de presión, peso, talla, IMC y glucosa, exámenes visuales y venta de lentes, así como capacitación en primeros auxilios.

Toma de presión, peso, talla, IMC y glucosa

Durante el año se dictaron dos charlas a cargo de reconocidos especialistas en la materia. Una acerca de la prevención del cáncer de mama y próstata, y la otra enfocada en nutrición, profundizando en la importancia de la buena alimentación como pilar del programa "Wellness" impulsado por el Banco. Dicho programa tiene como objetivo promover el buen estado físico y mental de los colaboradores en el ambiente laboral.

Beneficios Laborales

- Seguro de Vida
- Seguro médico hospitalario para el colaborador, pareja y dependientes
- Plan dental para el colaborador, pareja y dependientes
- Seguro colectivo de auto
- Plan de celulares
- Adelanto de salario
- Plan de bonificaciones
- Plan de becas para estudios universitarios

A través de todos los programas y beneficios que ofrecemos a nuestros colaboradores buscamos mantener una fuerza laboral competitiva, motivada y comprometida con los objetivos de la Empresa.

Fundación
Crece
Latinoamérica

Edificio del bachillerato en Ciencias y Letras y Turismo.

Presidente Ejecutivo de Bladex junto a estudiantes graduandos de la promoción 2015 del CEMP

Centro Educativo Marie Poussepin (CEMP)

+ 500 estudiantes

Bladex continuó trabajando en programas y proyectos que contribuyen a brindarle a una población de más de 500 estudiantes de escasos recursos, la oportunidad de acceder a una educación de calidad y en valores. Con la ampliación de las instalaciones físicas que el Banco lleva adelante el CEMP pasará a ser, en 2016, el único colegio del área en brindar una oferta académica desde maternal hasta el duodécimo grado, con dos opciones de bachillerato. A continuación las actividades desarrollados durante el presente año:

- Patrocinio de un curso intensivo de inglés para los 60 estudiantes que cursan el bachillerato en Turismo.
- Construcción del segundo piso del edificio del bachillerato consistente en: un laboratorio de lenguas, uno de ciencias naturales, dos salones de clases, y dos baterías de baños adecuados para el número de estudiantes.
- Ampliación de las seis aulas de clases del edificio de pre media y de los pasillos adyacentes.
- Primera etapa de ampliación del edificio administrativo para incorporar un maternal , una enfermería y dos aulas de pre kínder.

Graduación Escuela para Padres 2015.

Hogar Divina Gracia

Alberga 30 jóvenes en riesgo social

En este lugar que alberga alrededor de 30 jóvenes en riesgo social, la Fundación Crece Latinoamérica continuó mejorando las instalaciones físicas, entre las cuales se destacan:

- Construcción de la entrada principal con un área para esparcimiento.
- Remodelaciones internas en la oficina de psicología, sala de diseño del taller de serigrafía, baños, pisos del área de la cocina y sala.
- Donación de seis laptops para el salón de estudios
- Donación de computadora e impresora para los trabajos de diseño gráfico en el taller de serigrafía.

Graduación Escuela para Padres 2015.

Programa de Escuela para Padres

230 padres de familia se graduaron

Conscientes de que el éxito de los estudiantes depende, en gran medida, del apoyo que reciban en sus hogares seguimos patrocinando el programa de Escuela para Padres, organizado por la Sociedad de Esposas de Banqueros e implementado en el CEMP. Este año 230 padres de familia se graduaron luego de ocho meses de capacitación, divididos en tres grupos de acuerdo a los años de entrenamiento continuo que tienen.

Nivel 1

Dirigido a acudientes de primer ingreso en el programa, quienes fueron capacitados en ocho temas que incluyó: Autoridad y Disciplina, Tolerancia, Sentido de Pertenencia, Inteligencia Emocional, entre otros.

Nivel 2

Participaron acudientes con más de un año de formar parte del programa. En este nivel la formación se concentró en: Educación Financiera, Prevención de las drogas y Control de las Emociones.

Nivel 3

Dirigido a padres de familia que han recibido todas las capacitaciones ofrecidas en los últimos ocho años. Se reforzaron temas como: Economía del Hogar, Relaciones Sanas, y Vecinos Vigilantes, entre otros.

A través del internado jóvenes de regiones alejadas a centros de escolares pueden aspirar a graduarse de educación secundaria.

Centro Misionero Virgen de Guadalupe (CMVG)

Internado para 30 estudiantes

Este año la Fundación patrocinó por primera vez un proyecto que beneficiará a jóvenes de comunidades indígenas (Gnobe Buglé) y campesinas del sector de El Bale, en la provincia de Veraguas, en donde se concentra un alto índice de desnutrición y pobreza extrema. El Centro cuenta con un internado para 30 estudiantes y brinda servicio de atención médica a la comunidad del Bale y pueblos aledaños. Es por ello que impulsamos el proyecto de granja sostenible, mediante el cual el CMVG se suple de alimentos y obtiene ingresos de la venta de sus productos. En esta oportunidad apoyamos la implementación del proyecto avícola, el cual consistió en:

- Mejoras en las instalaciones de la granja avícola
- Adquisición de 100 gallinas ponedoras
- Alimento y capacitación técnica del personal y estudiantes residentes en el Centro

Mediante la entrega de máquinas Braille a centros escolares que atienden estudiantes con dificultades visuales, apoyamos el proceso de enseñanza aprendizaje.

En Brasil y Perú apoyamos proyectos dirigidos a los dos ejes de acción social en los que estamos enfocados: niñez y educación.

En Sao Paulo continuamos patrocinando el programa de lectura en la escuela Sabiá II, beneficiando a 1,200 estudiantes, entre los 5 y 12 años de edad, quienes participan por espacio de dos horas semanales de talleres, cuenta cuentos, mesas redondas, entre varias iniciativas que implementan durante el año escolar.

Este año incorporamos a la Fundación Laramara a la que le donamos un total de 12 máquinas Braille y 80 bastones que fueron distribuidos entre 11 ONGs dedicadas a brindar apoyo y capacitación integral a niños y jóvenes con dificultades visuales que asisten a centros de estudios en el Estado de Sao Paulo.

En Lima, Perú, auspiciamos el programa de afianzamiento académico y actividades lúdicas para los estudiantes del Colegio Héroes del Cenepa, quienes por espacio de 14 fines de semana participaron de los talleres organizados por la Fundación Crea +. Un promedio de 137 estudiantes de primaria y 105 de secundaria asistieron durante el período de capacitación.

Por primera vez 242 estudiantes del Colegio Héroes de Cenepa pudieron participar de un programa que contribuye desarrollar sus capacidades artísticas, al tiempo que refuerzan materias básicas.

Programas educativos

Programa de Educación Financiera - Panamá

Educación Financiera

Como en años anteriores nos sumamos al esfuerzo desarrollado por la Asociación Bancaria de Panamá, para llevar las capacitaciones en educación financiera a los estudiantes de bachillerato de los colegios públicos de la capital. Con la entusiasta participación de los colaboradores del Banco, se dictaron las charlas a los estudiantes de bachillerato del CEMP.

Talleres pedagógicos

300 estudiantes de escuelas alejadas

La Fundación patrocinó los talleres organizados por el Museo del Canal, los cuales beneficiaron a un promedio de 300 estudiantes de escuelas alejadas de la capital, quienes tuvieron la oportunidad de conocer la historia, el presente y proyectos futuros del Canal de Panamá, así como recibir material didáctico para trabajos posteriores en sus respectivos planteles.

Bladex está comprometido con erradicar el trabajo infantil, una de los objetivos de Casa Esperanza.

El rincón de informática

120 niños y jóvenes se benefician

Se inició el proceso de mejora y equipamiento del salón de informática del centro de atención de Casa Esperanza en Aguadulce, provincia de Coclé. Un promedio de 120 niños y jóvenes de esta región se benefician del programa de refuerzo educativo que ofrece el Centro durante el año.

ENTREGA DONACIÓN CENTRO COMUNITARIO VIRGEN DE GUADALUPE - VERAGUAS

ENTREGA DE BECAS CEMP - PANAMÁ

FIESTA DE NAVIDAD CEMP - PANAMÁ

Voluntariado en la Comunidad

La labor que como empresa socialmente responsable desarrollamos a nivel comunitario se enriquece con el trabajo voluntario de nuestros colaboradores. Son ellos quienes con sus acciones transmiten los valores que constituyen la base de nuestra cultura corporativa como lo son: la integridad, el compromiso, la excelencia, el respeto y la humildad.

Este año el Comité de Voluntarios de Panamá incrementó su labor social, incorporando a tres ONGs al grupo de instituciones con las que el cuerpo de voluntarios del Banco viene trabajando anualmente. Estas son: el internado del Centro Misionero Virgen de Guadalupe, la Fundación Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer (FANLYC), y la Casa Ronald McDonald. Al igual que en años anteriores los voluntarios de la oficina de Sao Paulo, Brasil, llevaron a cabo actividades dirigidas a beneficiar a las fundaciones Brascri y Laramara. Por primera vez se activó el voluntariado en nuestra oficina de Lima, Perú, quienes dictaron una charla de Educación Financiera para los padres de familia del Colegio Héroes del Cenepa, y participaron en la actividad de cierre del Programa Crea+, patrocinado por la Fundación Crece Latinoamérica. A continuación una síntesis de las obras desarrolladas a cabo durante el presente año:

A nivel educativo

- Cinco charlas de educación financiera para los estudiantes del décimo y undécimo grado del Centro Educativo Marie Poussepin (CEMP) en Panamá, y una charla en el Colegio Héroes de Cenepa en Lima, Perú.
- 140 becas distribuidas entre los estudiantes de primaria y secundaria del CEMP.
- Patrocinio del estudio de fonoaudiología para 65 estudiantes de kínder del CEMP. La detección temprana de los problemas auditivos y del habla entre los estudiantes de pre escolar ha permitido tomar acciones a tiempo y mejorar significativamente el proceso de enseñanza aprendizaje en esta primera fase de la educación.

A nivel recreativo y cultural

- Celebración de la fiesta de Navidad para los 500 estudiantes del CEMP
- Celebración de la fiesta de Navidad para las 23 internas del Hogar Divina Gracia
- Festejo navideño a los niños (as) de Brascri en Sao Paulo, Brasil
- Gira de dos días a la ciudad de Panamá ofrecida a los 25 jóvenes del Centro Misionero Virgen de Guadalupe (CMVG), ubicado en El Bale de Veraguas.
- Entrega de medicamentos y ropa para el CMVG
- Donación a la Fundación Fanlyc
- Participación de las actividades pro Fundación Ronald McDonald

Entrega de donación a la Fundación Amigos del Niño con Leucemia y Cancer - Panamá

- Entrega de certificados de reconocimiento a los primeros puestos de honor de la graduación de pre media del CEMP
- Donación de 32 bastones para estudiantes no videntes de la Fundación Laramara, Brasil.

Fiesta de Navidad Brascri - Brasil

Fiesta de Navidad Hogar Divina Gracia - Panamá

Actividades de recaudación de fondos

Para llevar a cabo el programa de actividades del año el Comité de Voluntarios desarrolló un plan de recaudación de fondos, el cual incluyó:

- Desayunos típicos
- "Happy Hour"
- Recolecta de medicamentos y ropa entre los colaboradores
- Matineé
- Venta de chocolates en el Día de la Amistad
- Asignación de ahijados para el programa de becas del CEMP
- Viernes de jeans

Principios del
Pacto Global

7

La empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental

9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Contribuir con la protección del ambiente mediante el uso eficiente de los recursos sigue siendo nuestro compromiso permanente.

El pasado 16 de julio, en el marco de la celebración del Foro Internacional y Expo sobre ciudades sostenibles, se realizó la develación de la placa que otorga la certificación "LEED Gold" al edificio Torre V, donde se encuentra la Casa Matriz de Bladex. Este reconocimiento se otorgó como parte del cumplimiento en materia de medio ambiente, reciclaje de agua y de materiales, eficiencia en el uso de espacios de oficina, consumo eléctrico y uso de productos ecológicos.

La certificación del edificio se suma a la "LEED Gold" otorgada al Banco en 2013 en la categoría de "Commercial Interiors", con lo cual nuestra Organización sigue garantizando un alto estándar en el uso eficiente de los recursos, que nos hizo acreedor a esta distinción.

Certificación Leed Gold

"Paperless" y Ahorro de Energía

Se logró disminuir el consumo de papel en un 10% comparado con el año anterior. Entre las acciones que contribuyeron a este logro podemos destacar: la consulta de documentos en línea, digitalización de firma de documentos eliminando la necesidad de impresión, fotocopiadoras que imprimen en ambas caras y a un color, reforzamiento de la campaña "Clean desk", para disminuir el uso de papeles en el puesto de trabajo, y sistema multimedia en todos los salones para evitar el uso innecesario de papeles.

El Banco continúa con el uso eficiente de la electricidad y este año realizó mejoras en el sistema de aire acondicionado, que revertirá en una disminución del consumo eléctrico.

Reciclaje

Este año Casa Matriz recicló 113 equipos tecnológicos con la empresa Recicla Panamá, la cual obtuvo en 2013 la certificación de su Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008, bajo el esquema de acreditación UKAS de Inglaterra. Esto aunado al reciclaje realizado por nuestras oficinas en el exterior, representa un 50% de aumento aproximado con respecto al reciclaje realizado en 2014.

Plan de Salud Ocupacional y Medidas Preventivas

Durante el presente año no se registraron accidentes laborales dentro de las instalaciones de Casa Matriz ni en las oficinas del exterior, las cuales actualizaron su plan de salud ocupacional en 2015.

Las acciones implementadas por el Banco en materia de salud ocupacional se basan en un plan diseñado en 2010 con la asesoría de la firma KPMG, el cual se enfoca en realizar mejoras continuas a las instalaciones y ambientes de trabajo de los colaboradores.

El uso de equipos ergonómicos en cada puesto de trabajo, la realización de charlas de salud y manejo de emergencias, capacitación en el uso de extintores, ejercicio de desalojo en cada una de nuestras oficinas, así como la prueba de planes de contingencia son algunas de las acciones que el Banco implementa anualmente.

El edificio donde se encuentran las oficinas de Casa Matriz unificó y actualizó el plan de desalojo de todas las empresas que lo ocupan y estableció un comité que evaluará, periódicamente, todos los temas que puedan mejorar la seguridad e integridad de sus ocupantes.

Durante el mes de diciembre se realizó exitosamente el ejercicio de desalojo en Casa Matriz, para lo cual el Banco cuenta con 74 brigadistas (37 principales y 37 de respaldo), quienes durante el año fueron capacitados en el manejo de emergencias, uso de extintores, terremoto, asalto y amenaza de bomba.

Grupo de brigadistas de Bladex

Representantes de Bladex participaron en el XXX Congreso Latinoamericano de Seguridad CELAES 2015, con el propósito de actualizarse en las mejores prácticas del mercado en materia de seguridad, así como los cursos ofrecidos por la Asociación Bancaria de Panamá relacionado a este tema .

Eficiencia Operativa

En la búsqueda de aumentar la eficiencia operativa el Banco continuó la implementación del mejoramiento continuo de varios procesos, entre los que podemos mencionar:

- Reemplazo de la aplicación para el reporte de los gastos de las tarjetas de crédito corporativas. El reporte se genera automáticamente, con lo cual disminuye el tiempo de elaboración, revisión y registro, además de brindar información estadística de los gastos para su debida gestión.

- Adquisición de pasajes aéreos ("Get There"). Bajo este programa el colaborador tendrá acceso a información acerca de la disponibilidad de vuelos y hoteles en tiempo real, para viajes locales e internacionales, además de ahorros tangibles debido a las tarifas negociadas con las líneas aéreas, hoteles y agencias de autos. La herramienta se ha parametrizado según las principales necesidades y lineamientos internos del Banco, facilitando el proceso de aprobación por parte del supervisor.

- Homologación de gastos legales. Se mejoró el proceso de gestión y control de los gastos legales de las operaciones de préstamos bilaterales, además de fortalecer la estandarización y calidad del mismo para ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.

- Digitalización de las firmas para el procesamiento de pagos en el área de Operaciones. Con ello se agilizó el envío de los pagos a los clientes, además de eliminar la necesidad de impresión de documentos, contribuyendo al programa de "Paperless"

- Mejoramiento en los formatos de análisis de riesgo de los clientes. Se logró la agilización del proceso de otorgamiento / renovación de líneas de crédito de los clientes.

- Revisión y actualización de la documentación de todas las políticas y procedimientos de los procesos del Banco. Con ello se busca fortalecer la estandarización, ejecución, seguimiento y mejora continua de los procesos.

10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas incluidas la extorsión y el soborno

Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo es la columna vertebral de la gestión de Bladex, en el que se refleja su compromiso ético y de responsabilidad corporativa para generar y aumentar la confianza de los inversionistas y maximizar el valor del Banco.

Los supuestos básicos del Gobierno Corporativo para el Banco son la transparencia, la igualdad corporativa y el cumplimiento de responsabilidades por parte de la Junta Directiva, la alta gerencia, los colaboradores y los grupos de interés. Con base en lo anterior Bladex se encuentra realizando constantes adecuaciones, a fin de ajustar sus políticas a las regulaciones establecidas y a las buenas prácticas organizacionales. Para ello cuenta con cuatro Comités que asisten a los niveles directivos en la toma de decisiones:

Comité de Auditoría y Cumplimiento	Comité Financiero y de Negocios
Comité de Nominación y Compensación	Comité de Política y Evaluación de Riesgos

Mas detalles en www. bladex.com

Ética

El Código de Ética adoptado por Bladex tiene el objetivo de servir de guía para establecer relaciones, tanto externas como internas, basadas en la confianza, manteniendo siempre un elevado nivel de compromiso, humildad, excelencia, respeto e integridad, valores que constituyen los cimientos de la cultura organizacional del Banco y que son el marco de referencia del comportamiento de su personal y .

Los lineamientos establecidos tienen la finalidad de mantener la credibilidad, tanto organizacional como individual, mediante elevados estándares de comportamiento ético y profesional, tanto en lo que respecta al desenvolvimiento operativo como lo referente a la generación de negocios, garantizando que las actividades comerciales se realicen de conformidad con las normas legales que apliquen al Banco y advirtiendo, en lo posible, potenciales conflictos de intereses y de independencia.

De igual modo Bladex cuenta con un sistema llamado “Ethics Point”, el cual permite a los colaboradores reportar, de forma confidencial, las posibles violaciones a los lineamientos de conducta,ética,, irregularidades o discrepancias que se puedan dar en la Organización. Dicha herramienta se encuentra en un servidor ubicado fuera del Banco y es administrada por una empresa especializada, con el fin de garantizar el anonimato de quienes la utilicen.

Política Corporativa - Prevención de Blanqueo de Capitales

El área de Cumplimiento establece lineamientos encaminados a fortalecer los controles internos, la gestión integral de riesgos, la prevención del blanqueo de capitales, el financiamiento del terrorismo, y el financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva. Estos lineamientos se mantienen actualizados con el propósito de minimizar el riesgo derivado del incumplimiento de las disposiciones legales existentes que aplican a nuestra entidad, garantizando la integridad y transparencia de las transacciones que lleva a cabo el Banco.

En virtud de la nueva regulación en relación a la prevención del lavado de dinero y combate al financiamiento del terrorismo en el país, establecida mediante Ley 23, del 27 de abril de 2015, y los acuerdos 7-2015 y 10-2015, de la Superintendencia de Bancos de Panamá, se realizaron adecuaciones pertinentes en los Manuales de Prevención de Blanqueo de Capitales y de Conocimiento del Cliente, que permitan la correcta verificación del cliente y del riesgo inherente a su perfil, así como el monitoreo correspondiente a fin de asegurar que las condiciones de las operaciones realizadas son aceptables.

Bladex contempla dentro de los acuerdos suscritos con cada cliente aspectos que recalcan la importancia del cumplimiento de las regulaciones, en cuanto a la prevención del lavado de dinero y los delitos relacionados como la corrupción, estableciendo conceptos vinculantes entre las partes que refuerzan la labor de Cumplimiento.

Capacitaciones

En el 2015 el área de Cumplimiento dictó inducciones presenciales al personal de primer ingreso acerca de la Prevención del Lavado de Dinero y Contra el Financiamiento del Terrorismo, abarcando también la Política de Conocimiento del Cliente. Se instruyó, además, a los colaboradores en relación a las herramientas utilizadas por el Banco para la validación de información negativa referente a la Institución.

Como parte del programa de capacitación este año el 100% de los colaboradores del Banco recibieron, un entrenamiento virtual enfocado en el tema de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiamiento del Terrorismo, el cual es de carácter obligatorio. El mismo se lleva a cabo con la finalidad de mantener al personal actualizado en las políticas, procedimientos y controles internos, así como en las diferentes tipologías, casos y regulaciones, para prevenir el uso indebido de los servicios que prestamos, además de las diversas modalidades delictivas utilizadas para el blanqueo de capitales.

Torre V, Business Park
Ave. La Rotonda, Urb. Costa del Este
Apartado 0819-08730
Panamá, República de Panamá
Tel: (507) 210 8500

www.bladex.com

Bladex