

Sustainability Report 2015

창조, 관계, 미래로



Sustainability Report 2015

창조, 관계, 미래로

Contents

정보공개 방침	01
편집방침	
가치창조를 위한 프로세스	
【제1장】	
미션실현을 위해 해결해야 할 사회적 과제	
후지제록스의 경영 목표	03
Top Commitment	05
유엔 글로벌 콤팩트 참가 및 실천	08
후지제록스가 추진하는 사회적 과제와 가치제공	09
【제2장】	
사회적 과제 해결을 위한 후지제록스의 사업	
후지제록스의 경영 중점 테마	11
후지제록스의 경영 구조	13
후지제록스의 사업	15
후지제록스의 성장 전략	17
후지제록스의 성장을 지원하는 기술	18
성장을 뒷받침하는 우수사업 프로세스	19
가치창조의 형태 변천	21
【제3장】	
경영 중점 테마에 관한 구체적인 활동 하이라이트	
1. 교육의 '질'적 향상을 추구하다	23
2. 지역의 미래를 창조하다	27
3. 화학물질관리의 고도화에 도전	31
고객을 위한 활동	35
환경을 위한 활동	40
임직원을 위한 활동	44
거래처를 위한 활동	47
지역사회 및 미래세대를 위한 활동	50
각 국가 및 지역 관련회사의 CSR 활동	53
【제4장】	
주요 CSR 지표	
주요 CSR 지표 일람	54
제3자 의견	60
후지제록스 사업개요	61
편집 후기	62

정보공개 방침

비재무정보 공개에 관하여

후지제록스 및 관련 회사는 유럽연합의 사례를 참고하여 CSR 측면의 비재무정보 공개 법제화 동향을 주시하고, Global Reporting Initiative 등 국제적 보고기준을 철저히 준수하며, 결과뿐만 아니라 의사결정과정을 투명성과 PDCA의 건전성을 적절하게 공개하는 시스템과 운영을 정비합니다.

CSR 측면의 비재무정보 공개는 본 지속가능보고서를 주요 매체로 하여 매년 실시합니다.

당사는 비상장 회사이지만 후지필름 홀딩스 주식회사(도쿄 증권거래소 1부 상장)의 연결 자회사로서 투자자 여러분의 기대에 부응할 수 있는 정보 공개 방안을 추진하고 있습니다.

보고대상에 관하여

- 후지제록스에서는 후지제록스 및 관련회사 전체의 지속가능보고를 본 보고서와 같은 형태와 웹사이트를 통해 공개합니다.
- 각 국가 및 지역 관련회사는 현지 법령규칙과 시장 대응 등의 이유로 자체적인 지속가능보고가 필요한 경우, 개별적으로 지속가능보고서를 제작 및 발행합니다.

Sustainability Report 2015

보고내용

- 보고대상 기간
2014년도(2014년 4월부터 2015년 3월까지) 활동을 중심으로 2015년도 방침과 활동에 대해서도 일부 보고합니다.
- 보고대상 조직
후지제록스 및 일본 국내외 관련회사를 보고대상으로 합니다. 특정지역이나 법인에 한정된 사항을 보고할 때는 이 점을 명시합니다.
- 참고 가이드라인
당사의 지속가능 보고(본 보고서 및 웹사이트를 통한 공개)는 Global Reporting Initiative "Sustainability Reporting Guideline 제4판"(G4)의 "핵심"에 준거합니다. 그밖에 일본 환경성의 '환경보고 가이드라인 2012년판'을 참고했습니다.
- 다음 보고 예정
2016년 8월
- 유엔 글로벌 콤팩트(UNGC)에 보고
유엔 글로벌 콤팩트에 가입한 기업으로서 4개 분야 10대 원칙의 진척상황을 보고하는 'Global Compact Communication on Progress'로 본 보고서를 유엔에 제출하고 있습니다. 유엔 글로벌 콤팩트 참가와 관련해서는 8페이지를 참조하시기 바랍니다.



Global Compact
LEAD
PARTICIPANT

편집방침

2015년도 보고서에는 다음과 같은 특징이 있습니다.

가치창조를 위한 프로세스

이 년

후지제록스의 미션과
사회 일원으로서
수행해야 할
책임에서 도출된
사회적 과제

Sustainability
Report
2015 구성

1. 당사의 전반적인 견해를 알 수 있는 종합적인 보고서를 작성하기 위해 다음사항에 유의하였습니다.

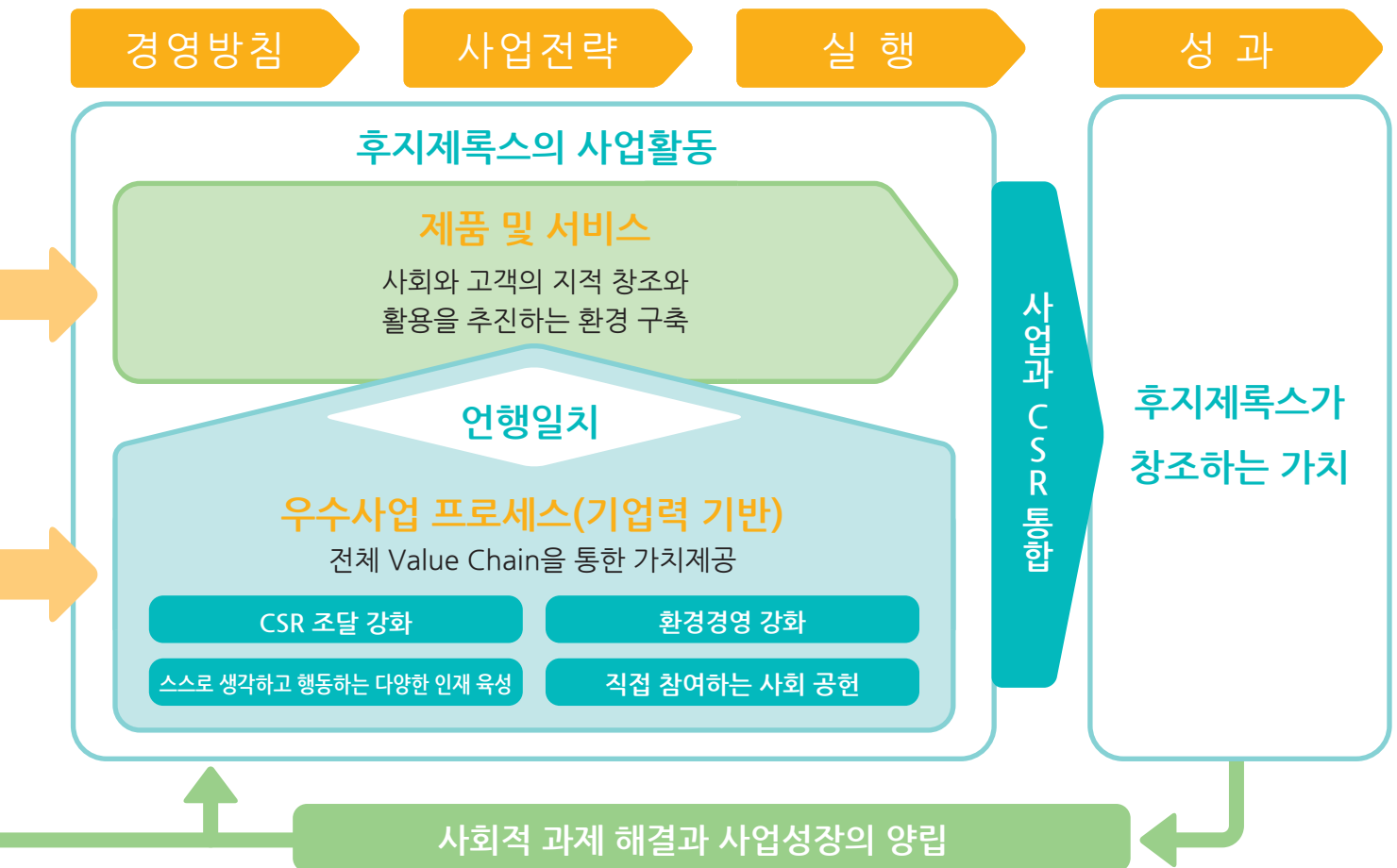
- ① 사업과 CSR을 통합한 당사의 경영 프로세스를 명확히 하고(아래 그림 참조) 그 프로세스에 따른 보고내용으로 구성하여, 당사가 사회적 과제 해결을 위한 가치제공과 사업을 어떻게 연결해서 성장해 나가는지를 알기 쉽게 전달하도록 하였습니다.
- ② 당사와 사회와의 관계 및 당사의 강점을 보다 알기 쉽게 전하기 위하여, 당사의 사업과 가치제공에 관한 설명 및 이를 뒷받침하는 기술 기반과 프로세스 등의 보고도 강화했습니다.
- ③ 독자분들에게 당사의 활동을 보다 구체적으로 전할 수 있도록 실제 사례를 최대한 많이 게재했습니다.

2. 현재의 활동보고에 그치지 않고 미래 지향적인 보고내용으로 구성하기 위하여 다음사항에 유의하였습니다.

- ① 사회의 변화와 당사가 지향하는 사회상을 실현하기 위해 대응해야 할 사회적 과제를 명확히 하고 그 해결과정을 통한 기회와 리스크에 관련 지어 경영 중점 테마를 재검토하였습니다.
- ② 지금까지 당사의 행보와 향후 방향성을 전하기 위해 지금까지 사회에 제안해 온 의견들과 미래지향 사업의 성장전략에 대해 보고하는 페이지를 마련하였습니다.

프로세스

아래 그림은 후지제록스가 '고객 앞에 놓여진 다양한 사회적 과제를 어떻게 인식하고 있으며', '이것을 경영방침이나 사업전략을 통해 제품 및 서비스 제공과 이를 지원하는 사업 프로세스로 해결책을 어떻게 도모하며', '구체적으로 어떠한 가치를 창조할 것인가'를 나타내는 일련의 경영 프로세스입니다. 그리고 지속가능보고서의 구성(목차)도 이 경영 프로세스에 부합되어 있습니다.



본 보고서는 '개개인이 연결되어 가치를 창조하는 미래'를 실현하기 위한 후지제록스의 도전을 이해관계자들에게 전달하는 도구이자 독자들의 의견을 모아 개선될 수 있도록 돕는 역할을 합니다. 또한 각자의 관심사에 따라 이용할 수 있도록 본 보고서와 웹사이트의 게시 형식으로 구성되어 있습니다(아래 그림 참조).

Web
관련 기사

<http://www.fujixerox.co.jp/company/public/sr2015/>

세계공통정보

본 보고서는 일본어판, 영어판, 중국어판, 한국어판 및 태국어판으로 발행되며 일문, 영문 웹사이트를 제공하고 있습니다.

일본 국내외 관련회사 정보

현지에 맞는 정보를 제공하고 있습니다. 상기 웹사이트를 참조하시기 바랍니다.

【본 보고서】



【웹사이트】



웹사이트에서는 본 보고서를 포함한 자세한 정보를 게재하고 있습니다.

후지제록스의 경영 목표



Joseph C. Wilson

Better Communications

Our business goal is to achieve better understanding among men through better communications.

후지제록스는 우리의 미션을 실현함으로써
지속 가능한 방식으로 사회 발전에 기여합니다.
‘CSR은 경영 그 자체다’라는 이념 아래
언행일치의 정신을 바탕으로
고객이 가치를 창조할 수 있도록 지원하고,
모든 이해관계자들에게 신뢰와 사랑을 받는 회사로
발돋움할 수 있도록 노력할 것입니다.

제록스의 경영 철학

제록스 코퍼레이션을 설립한 J.C. 윌슨의 경영철학은 현대의 CSR 이론에도 적용되며, 이 경영철학은 후지제록스 CSR의 기반이 되고 있습니다.

우리의 사업 목표는 더 나은 커뮤니케이션을 통해 사람들 간의 이해를 한층 더 높이는 것이다.

"Our business goal is to achieve better understanding among men through better communications."
Joseph C. Wilson

후지제록스
경영철학의
발전

‘우리가 지향하는 것’과 ‘공유가치’

【우리가 지향하는 것(Mission Statement)】

후지제록스 및 관련회사에 종사하는 모든 임직원들의 공통적인 미션입니다.

지식의 창조와 활용을
추구하는 환경 구축

세계의 상호신뢰와
문화발전에 공헌

한 사람 한 사람의
성장의 실감과
기쁨의 실현

【공유가치(Shared Values)】

‘우리가 지향하는 것’을 실현하기 위해 후지제록스 및 관련회사의 모든 임직원들 각자가 사회일원으로서의 책임과 비즈니스에 임하는 자세, 인간성을 기반으로 갖추어야 할 10가지 공유가치를 정했습니다.



후지제록스의 궁극적인 존재 목적은 세계의 상호 신뢰와 문화발전에 공헌하는 것입니다. 이를 위해 문서 서비스와 커뮤니케이션 분야에서 고객의 지식창조와 활용을 추구하는 환경을 구축하고 그 과정에서 임직원 한 사람 한 사람이 개성을 발휘하며 성장을 실감하고 이를 통해 즐거움을 얻는 것을 목표로 합니다.

후지제록스의 경영철학은 ‘제록스의 경영철학’이 기원이며 이후 ‘좋은 회사 구상’과 ‘우리가 지향하는 것’으로 발전했습니다.

좋은 회사 구상

고객만족 우수 제품 및 서비스를 제공하고 이해관계자들에게도 지속적으로 보답할 수 있는 ‘강한’ 회사. 환경과 윤리, 사회공헌 등을 포함한 지역사회와 국제사회에 배려하는 ‘정다운’ 회사. 임직원이 자신의 직업과 인생을 즐길 수 있는 즐거운 회사. 당사는 이러한 점을 균형 있게 갖춘 강하고, 정답고, 즐거운 회사를 지향합니다.





후지제록스 주식회사
대표이사 회장

山本 忠人

후지제록스 주식회사
대표이사 사장

栗原 博

솔루션 서비스를 통해 고객 가치창조를 지원하고 사회를 변화 시키다

1. 복잡해지는 사회적 과제와 후지제록스가 지향하는 사회상

경제의 세계화와 정보화가 진행되는 가운데 사회가 안고 있는 과제는 그 규모와 복잡성이 확대되고 있으며 해결 난이도도 점점 높아지고 있습니다. 구체적으로는 지구환경 문제의 심화, 급속한 저출산 및 고령화, 지방의 활력 저하, 정보 격차의 확대, 자연재해

위험의 고조 등 다양한 과제에 대한 대응을 더 이상 지체할 수 없는 상황이 되고 있습니다.

이러한 과제들을 해결하고 지속 가능한 사회를 실현하기 위해서는 산업계, 행정기관, 연구기관, NGO, 커뮤니티 등 다양한 기관들이 조직의 벽과 국가, 언어, 문화 등의 차이를 극복하여 소통하고, 각 기관에 분산되어 있는 지식과 정보, 노하우를 집약함으로써 지금까지 실현하기 어려웠던 새로운 가치를 창출해야 합니다.

후지제록스의 미션은 ‘지식 창조와 활용을 추구하는 환경 구축’을 통해 고객 개개인의 경영과제를 해결하고 새로운 사회적 가치창조를 지원하는 것입니다. 그리고 고객과 다양한 이해관계자와의 연계를 촉진하여 고객 앞에 놓여진 사회적 과제의 해결을 돕는 것입니다. 이를 통해 사회적 상호신뢰를 공고히 함과 동시에 각 국가와 지역의 다양한 문화를 발전시켜 사람들이 각자의 개성을 발휘하고 성장하여 꿈과 희망을 실현함으로써, 자아실현의 기쁨을 느낄 수 있는 사회 실현을 목표로 하고 있습니다.

2. 후지제록스 스타일의 가치제공을 위한 기반

당사는 고객의 가치창조에 도움이 되기 위해 현재 기기나 소모품 판매뿐 아니라 고객업무 프로세스를 근본적으로 개혁하는 솔루션 서비스를 중심으로 한 사업구조 전환을 빠르게 추진하고 있습니다. 글로벌 고객을 대상으로 각 국가나 지역의 산업과 경제발전 단계별로 각각의 니즈에 부합하는 솔루션 서비스를 제공하여 지역사회 발전과 활성화를 지원하고 있습니다.

후지제록스가 제공하는 가치는 정보 커뮤니케이션 기술(ICT)과 지금까지 축적해 온 자연언어 처리기술이나 이미지 인식 기술 등으로 대표되는 문서관리 기술을 결합하여 디지털과 아날로그 각각의 장점을 융합한 새로운 커뮤니케이션을 실현하는 것입니다. 기업이 비즈니스 커뮤니케이션을 위해 이용하는 텍스트, 이미지, 동영상 등의 80% 이상의 정보는 그 상태로는 검색하거나 활용하기 힘든 비정형화 데이터라고 합니다. 후지제록스는 다양한 비정형화 데이터를 장기간 다루어 온 강점을 살려 손으로 쓴 정보나 특정화 되고 있는 직감이나 비법 등 데이터화되지 않는 중요한 정보를 정형화하고, 현장을 뒷받침하는 방대한 암묵적 지식(暗知)의 정보를 형식화 된 지식(形式知)으로 만듭니다. 이를 통해 복잡한 정보의 분석과 활용을 용이하게 하고, 기업의 경쟁 우위성을 확보할 수 있게 해주는 노하우의 전승을 지원하고, 고객의 지속적인 가치창조를 도와주는 프로세스 실현에 기여합니다.

예를 들어, 당사는 다양한 형태로 축적되는 고객의 소리를 전사적으로 활용하기 위해 정형화된 데이터 형식으로 공유하고 활용할 수 있는 표준화된 구조를 구축하고 있으며, 업무 프로세스의 개선

과 새로운 제품 및 서비스 개발로 발전시키고 있습니다. 이러한 자사의 과제 해결을 새로운 솔루션인 언행일치로 고객에게 제공함으로써 고객의 개혁을 지원합니다.

사회의 정보화로 세상은 더욱 편리하게 되고 있지만, 모든 것을 디지털로 전환하는 것이 좋다고 여기지는 않습니다. 종이 매체가 갖는 아날로그의 편리함과 자필 편지가 사람들에게 전하는 감동 등은 미래 사회에도 필요합니다. 후지제록스는 문서 기술을 구사하여, 디지털의 장점에 아날로그의 장점을 결합한 솔루션을 통하여 사람 중심의 커뮤니케이션을 지속적으로 제안해 나가겠습니다.

3. 사무실을 넘어 사회로 확대되는 후지제록스의 솔루션 서비스

당사가 제공하는 솔루션 서비스는 ‘핵심 업무(본업) 강화’ 및 ‘비핵심 업무의 효율화’의 양면에서 고객의 지식 창조와 활용을 지원합니다.

‘핵심 업무(본업) 강화’의 관점에서는 ‘고객’과 ‘고객의 고객’과의 마케팅 커뮤니케이션 강화, 고객과 이해관계자와의 정보 공유 및 활용 촉진, 고객의 가치제공 활동 강화로 이어지는 솔루션 서비스를 제공합니다. 또한 ‘효율화’ 관점에서는 고객의 문서출력 환경을 포함한 비핵심적인 업무의 아웃 소싱을 당사가 일괄적으로 맡아 생산성 개선을 철저히 추진하여, 고객이 핵심 업무에 자원을 집중할



당사의 솔루션 서비스는 사무실을 넘어 다양한 상황에서 사람들의 생활을 더욱 편리하고 풍부하게 하는 이노베이션을 창출하고, 보다 나은 사회실현에 공헌하고 있습니다.

수 있는 환경을 만듭니다.

이러한 가운데 당사 솔루션 서비스의 활용 범위는 사무실을 넘어 다양한 경우로 확산되고 있습니다. 예를 들어 ‘외근지나 고객사 등의 여러 장소에서 다양하고 유연한 근무 방식’, ‘환자의 집 등의 외근지에서 진료차트 정보에 접속 가능한 재택의료 지원시스템’, ‘ICT를 이용하여 학습효과를 높이는 새로운 배움의 구조’, ‘모바일 기기를 활용하여, 원하는 정보를 원하는 장소에서 마치 관광 가이드가 동반하여 설명해 주는 듯한 관광가이드 서비스’ 등 ‘Working’ ‘Living’ ‘Learning’ ‘Enjoying’ 등 다양한 상황에서 사람들의 생활을 보다 편리하고 풍부하게 하는 이노베이션을 창출하고, 보다 나은 사회실현에 공헌하고 있습니다.

4. 사업과 CSR 통합의 가속화

당사는 ‘CSR은 경영 그 자체’를 슬로건으로 내걸고, 자사나 관련 회사에 국한시키지 않고 전체 Value Chain 사업 프로세스를 통하여 연행일치로 고객의 과제 해결과 각종 이해관계자들과의 가치공유에 노력해 왔습니다.

고객으로부터 무엇이든 상담 가능한 솔루션 서비스 제공자로 신뢰받기 위해서는 당사의 사업을 지원하는 경영기반 안에 CSR 이념을 확실히 통합하고, ‘Excellent Company’를 목표로 해야합니다.

이를 위해 이해관계자들과의 대화와 CSR 회의의 경영논의를 통해서 사업과 관련된 기회와 리스크를 재조명하고, 경영에 직결되는 중점 테마를 확정하였습니다. 각 조직의 미션과 목표를 중점 테마와 명확히 연관지어 모든 임직원이 본업과 CSR을 별개로 여기지 않고, 자신의 업무가 고객 및 기타 이해관계자에게 어떠한 형태로 이어지는지를 이해한 후, 자신의 업무방식을 개혁해 나가고 있습니다.

이를 통해 ‘CSR은 경영 그 자체’라는 슬로건에 그치지 않고 진정한 의미에서 ‘임직원 개개인의 업무 자체가 CSR’이라는 풍토를 조성하고, 당사의 사업 프로세스 전체에 CSR을 보급시켜 사업과 CSR의 새로운 통합을 가속화합니다.

5. 사회적 과제해결 기여를 통한 사업성장의 실현

당사는 앞으로도 사회적 과제의 변화를 내다보고 새로운 사업구조와 기업풍토를 개혁해 나가겠습니다.

고객의 파트너로서 굳건한 신뢰관계를 쌓고 고객과 사회적 과제, 니즈를 고객과 함께 고민하고 그 해결을 위한 가치창조를 지원함으로써 지향하는 사회상의 실현을 위해 묵묵히 걸어나가면서, 자사의 성장을 가속시키겠습니다. 그리고 새로운 사업 구조 하에서 2016년도 매출 1조 2,400억엔을 향한 성장과 영업이익률 10% 달성의 수익성 강화를 목표로 합니다.

또한 이를 뒷받침하는 기업풍토에 있어서는 다양한 인재가 활약할 수 있는 환경을 정비하고, 고객 과 사회적 과제를 발견하고 해결하는 능력을 갖춘 인재를 육성하여, 회사 전체를 성장과 변화에 도전하는 집단으로 개혁해 나가겠습니다.

이러한 정책으로 후지제록스가 사회적으로 가치 있는 커뮤니케이션 환경을 구축하고, 중장기적으로 지속적으로 사회에 개혁을 일으키는 존재가 될 것을 약속합니다.



각 조직의 미션과 목표를 중점 테마와 연관지어 모든 임직원이 자신의 업무가 고객 및 기타 이해관계자에게 어떠한 형태로 이어지는지를 이해한 후, 자신의 업무방식을 개혁해 나가고 있습니다.

유엔 글로벌 콤팩트 참가 및 실천

LEAD기업으로서 CSR을 리드하는 활동

당사는 2002년도에 유엔이 제창하는 ‘유엔 글로벌 콤팩트* (이하, 유엔 GC)’의 이념에 찬성하고 가입에 서명했습니다. 후지제록스 및 관련 회사는 CSR 활동을 추진하는 데 있어 유엔 GC의 이념을 기본적인 가치관의 하나로 규정짓고 사원 행동규범 내용에 이 이념을 반영하였으며, CSR 조달을 추진할 때에도 거래처에 중요한 요구사항으로 도입하고 있습니다.

2008년도에는 야마모토 사장 (당시, 현 회장)이 유엔 GC의 CEO 선언에 서명하였고, 2010년도에는 지금까지의 최고 경영자의 약속과 적극적인 노력을 인정받아 유엔 GC의 LEAD기업(현재 세계 49사)으로 임명되어 참여를 표명했습니다.

현재 아리마 전(前) 사장이 이사회 임원으로 유엔 GC(뉴욕)에 참여하고 있으며, 대표이사로서 글로벌 콤팩트 네트워크 재팬(이하, GCNJ, 현재 약 200기업 및 단체가 참여) 운영에 관계하는 한편, 유엔 GC 뉴욕 사무실 및 GCNJ에 사원을 파견하여 운영을 지원하고 있습니다. 2014년도에는 GCNJ 주최로 8월에 도쿄에서 개최된 제6회 한일중

라운드 테이블에서 당사의 CSR 조달 전략을 발표하고 ‘Human Rights Due Diligence’, ‘Human Rights Education’, ‘Internal GC Promotion’ 등의 Working Group에 참여하였습니다.

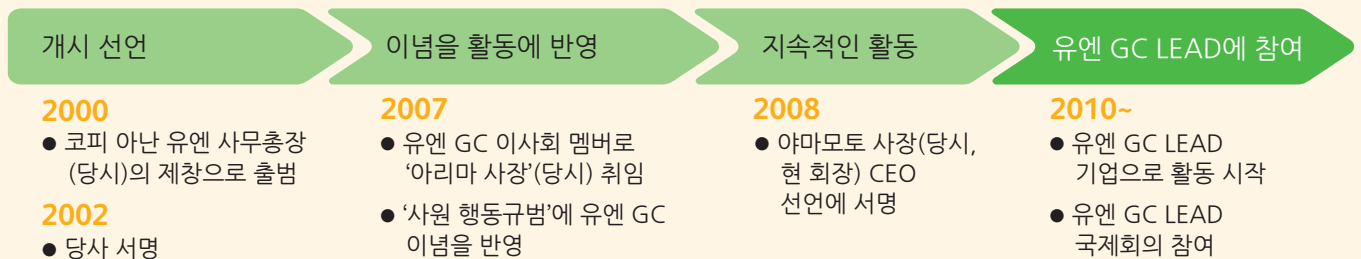
앞으로도 유엔 GC 리드기업 중 한 곳으로서 세계 CSR을 리드하는 활동에 참여하고, 지속 가능한 개발 목표(Sustainable Development Goals) 등에 관한 논의를 심화하며 유엔 GC의 보급 확대와 10대 원칙의 실천을 위해서 글로벌 차원의 리더십을 발휘하겠습니다.



제6회 한일중 라운드 테이블 (도쿄)

※ 유엔 글로벌 콤팩트는 세계적으로 확립된 인권 보호, 부당한 노동의 배제, 환경 보호, 부패 방지와 관련된 CSR의 10대 기본원칙을 지지하며 각 기업이 이를 실현하기 위해 노력하는 자발적 국제협약입니다.

활동 경위



인권에 대한 후지제록스의 의견





후지제록스는 사원 행동규범에서 인권 존중과 차별 금지를 중요한 이념으로 규정하고 있습니다. 또한 ‘후지필름그룹 기업행동헌장’ 중에도 후지필름그룹의 인권 대응에 대한 기본 정신으로 ‘모든 인권을 존중한다’라고 규정되어 있습니다.

당사는 매년 후지제록스 및 관련회사의 모든 임직원을 대상으로 행동규범 교육을 실시하고 있으며, 인권 전반, 성희롱, 권력형 폭력(Power Harassment), 정신건강 등에 관한 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 신입사원 연수 및 신입 매니저 교육 등의 직급별 교육 중에도 행동규범 교육을 실시하고 있으며, 인권 계발에 관한 표어 모집과 각 본부장에게 연 2회 인권에 관한 기관지를 배포하는 등의 활동을 통해 인권의식 향상에 노력하고 있습니다.

그리고 공급망에 대해서는 특히 해외에서 아동노동, 강제노동 등의 인권 침해가 발생하지 않도록 CSR 조달 구조 안에서 거래처에 요구하고 당사가 시행하는 평가를 철저히 도모하고 있습니다.

후지제록스는 향후에도 인권 침해 방지와 인권의식 향상에 노력할 것입니다.

<유엔 글로벌 콤팩트 10대 원칙>

	인권	원칙1: 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다. 원칙2: 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.
	노동 규칙	원칙3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 원칙4: 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 원칙5: 아동노동을 효율적으로 철폐하고, 원칙6: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.
	환경	원칙7: 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 원칙8: 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 원칙9: 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.
	부패 방지	원칙10: 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

후지제록스가 추진하는 사회적 과제와 가치제공

후지제록스는 다양한 사회적 과제 가운데 당사의 미션과 사회일원으로서 수행해야 할 책임을 고려하여 자사가 대응해야 할 사회적 과제를 몇 가지로 특정하였습니다. 당사는 제품 및 서비스의 제공과 사업 프로세스 전체를 통한 가치를 제공하여 고객을 비롯한 이해관계자의 가치창조를 지원함으로써 이러한 과제를 해결해 나가겠습니다.

후지제록스가 대응해야 할 사회적 과제

사회의 변화

글로벌화

정보화

저출산 고령화

환경 악화

지방의
활력 저하

기업에 대한
기대 고조

사회일원으로서 수행해야 할 책임,
후지제록스의 미션,

- 1 글로벌화와 가치관의 다양화 등에 따른 사회적 과제의 복잡화
- 2 정보통신기술의 가능성을 최대한 살린 정보 활용과 이를 통한 사회의 생산성 향상
- 3 재해 위험에 강한 사회 구축
- 4 신흥국가의 근무환경과 삶의 질 향상
- 5 정보화 사회의 발전에 수반되는 정보 유출, 변조 및 소실 등의 리스크에 대한 대응
- 6 지구 온난화 억제
- 7 사회 속의 다양성 추진
- 8 지방의 활력 저하에 대처할 지역 회생
- 9 기업의 사업 프로세스에 대한 사회적 요구 고조

후지제록스가 사회적 과제해결을 위해 제공하는 가치

상품 및 서비스

- ① 사회의 모든 사람들이 조직의 틀을 넘어 지식을 수렴하고 새로운 이노베이션을 창출하는 환경 제공
- ② 종이와 전자 매체의 차이점을 불식시키는 원활한 정보 활용과 관리를 가능케 하는 환경 구축
- ③ 재해 위험으로부터 자사와 고객의 중요 정보를 철저히 보호
- ④ 신흥국가 현지의 니즈와 발전 단계에 부합되는 제품 및 서비스 제공

사업 프로세스

- ⑤ 정보보안 리스크로부터 자사와 고객의 중요 정보를 철저히 보호
- ⑥ 고객의 편의와 에너지 절약을 양립시킨 제품 및 서비스 제공과 자사의 환경경영 강화에 따른 환경부하의 저감
- ⑦ 연령, 성별, 언어의 차이와 장애의 유무에 관계없이 유연하게 근무하고 손쉽게 정보에 접속할 수 있는 환경 구축
- ⑧ 지역사회의 주민, 기업, 행정, NGO 및 학술기관 등과의 연계와 글로벌화 대응 지원

사회 협력 영역

- ⑨ 공급망 전체를 책임범위로 한 CSR의 추진과 해당 지역을 바탕으로 한 지속적인 사업 전개

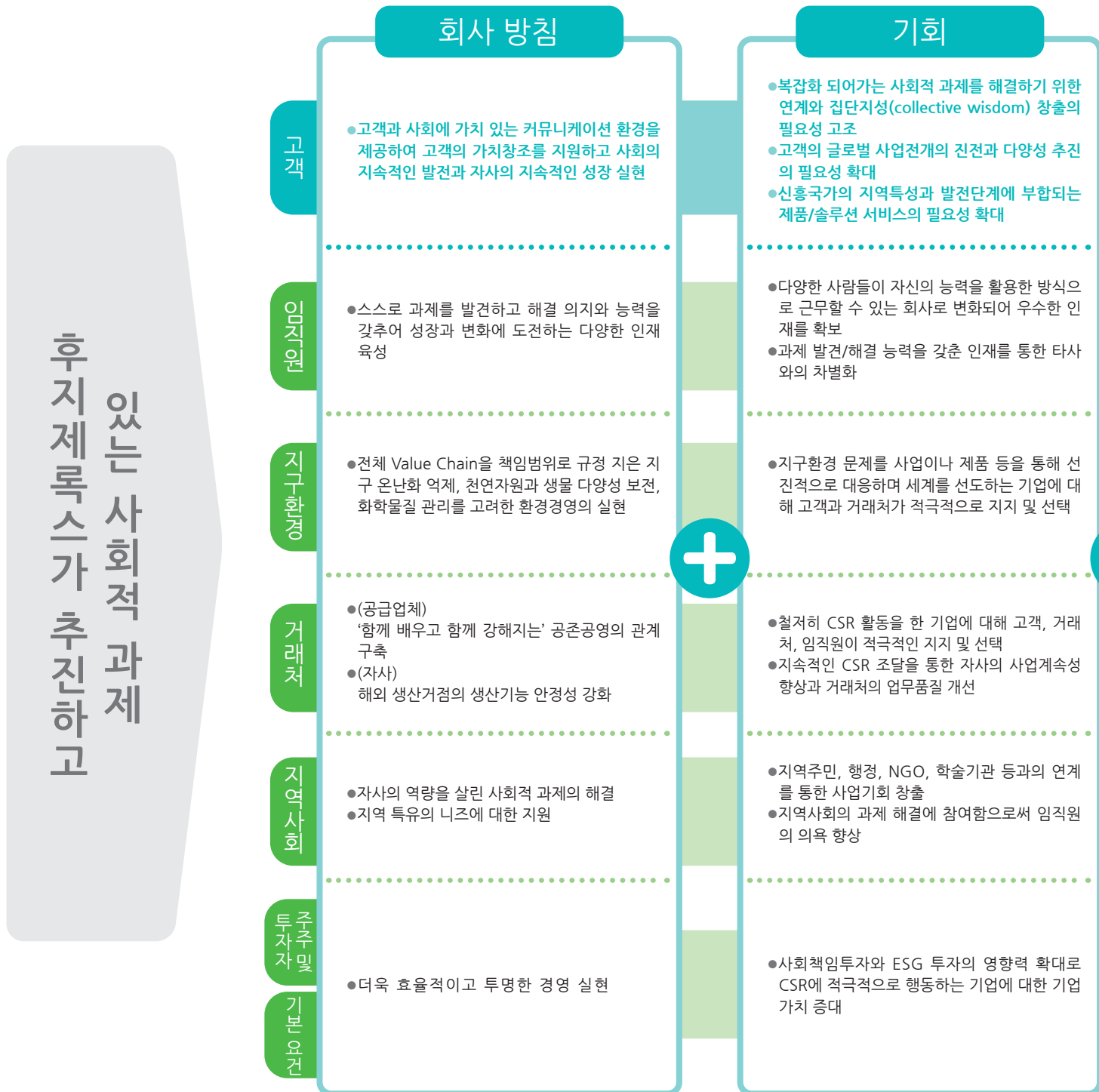
후지제록스의 경영 중점 테마

경영 중점 테마의 명확화 프로세스

후지제록스는 사회적 현황 및 자사의 경영목표와 사업특성을 고려하여 자사의 경영 중점 테마를 명확히 하고 있습니다.

2014년도에는 후지제록스가 추진해야 할 사회적 과제 및 인지된 사회적 현황(기회와 리스크) 등을 바탕으로 새롭게 경영중점 테마를 재설정하였습니다.

이 장에서는 경영 중점 테마를 명확히 하는 프로세스와 명확화된 경영 중점 테마에 대해 알려드립니다.

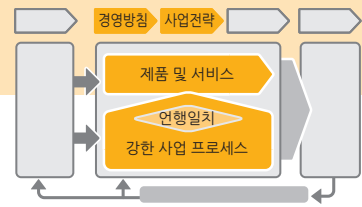


사회로부터 요구되는 과제를 폭넓게 추출

step 1

회사의 방침과 사업특성에 따른 특정

step 2



본 보고서의 하이라이트

고객

교육의 '질'적 향상 목표

▶(p.23~26)

고객

지역의 미래 창조

▶(p.27~30)

임직원

지구환경

화학물질 관리의 고도화에 도전

▶(p.31~34)

리스크

- 정보기술의 진화와 사회의 환경의식 향상에 따른 종이 매체에서 전자 매체로의 이행
- 대규모 재해 발생으로 인한 자사 및 고객사의 사업 정지
- 제품안전사고로 인한 고객의 신체 및 재산 침해와 자사의 신뢰 실추

- 근무방식이 다양하지 않은 환경으로 인한 인재 확보의 어려움

- 자원 및 에너지 고갈로 비용 증대
- 온실가스 감축, 화학물질 관리, 자원절약에 관한 환경규제의 엄격화

- CSR 측면에서 발생하는 문제로 인한 제품공급 중단
- 공급망의 문제 발생에 대한 책임을 최종 브랜드에 요구하는 사회적 경향

- 지역사회 과제와 관련하여 요청에 부응하지 못한 기업에 대한 사회와 고객의 신뢰 저하

- 내부통제와 부패방지에 대한 규제의 엄격화
- 해외에서의 사업 확대로 철저한 관리가 어려움

- 기업의 인권준수를 요구하는 사회적 요구에 부응하지 못해 발생하는 신뢰 저하
- 자사에서 기밀정보(기술정보, 개인정보) 유출 발생

고객

- 1 원활한 정보 활용과 커뮤니케이션을 지원하는 솔루션 서비스 제공
- 2 해외시장의 사업 전개 강화
- 3 고객사의 사업지속 지원
- 4 고품질의 안전한 제품 및 서비스 제공

임직원

- 5 다양한 인재가 사내에서 활약할 수 있는 환경 구축
- 6 스스로 생각하고 행동하는 인재 육성

지구환경

- 7 상품 라이프사이클의 CO₂ 저감
(근무방식의 개혁을 통한 사무실의 에너지 소비 감소/에너지 절약 및 자원절약 제품 개발/자원 순환형 비즈니스 모델 구축)
- 8 고객사의 CO₂ 저감
- 9 책임 있는 용지조달 지속

거래처

- 10 경쟁력 강화로 이어지는 자사 생산 거점에서의 CSR 실천 강화
- 11 경쟁력 강화로 이어지는 CSR 조달의 확대 및 강화

지역사회

- 12 직접 참여하는 사회 공헌(미래세대의 인재육성 및 회소 문화 및 정보 전승)
- 13 지속적인 동일본 대지진 부흥 지원

주주 및 투자자

- 14 철저한 기업지배구조
- 15 철저한 공정 사업 관행

기본 요건

- 16 철저한 정보 보안
- 17 인권 존중

가치제공

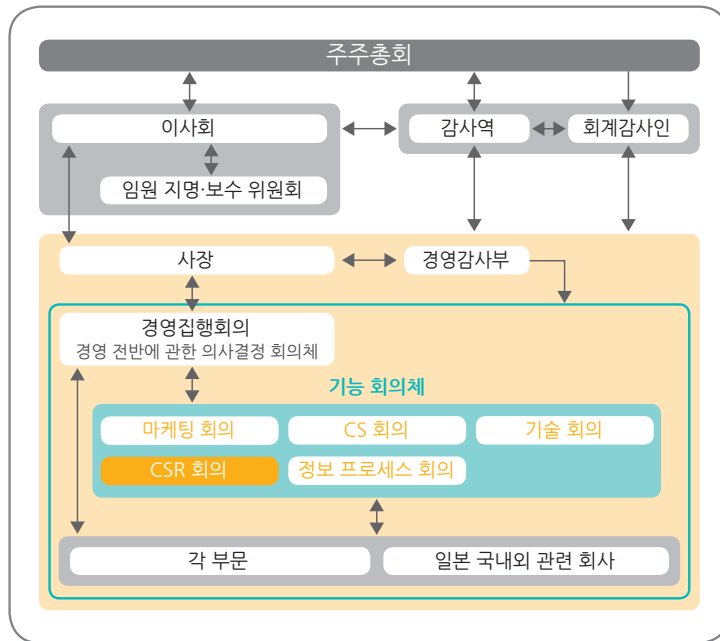
한층 더 중요한 테마 특정

step 3

후지제록스의 경영 구조

후지제록스는 'CSR은 경영 그 자체'라는 이념 아래, 내부적으로 사업활동을 개혁하여 당사의 경쟁력을 지속적으로 높임과 동시에 이해관계자를 위한 새로운 가치를 창출하여 사회발전에 기여하는 것을 목표로 합니다.

그 목적을 달성하기 위해 사회와 사업환경의 변화에 맞추어 당사의 활동에 대한 이해관계자의 기대와 요구를 경영에 반영하고 PDCA 사이클을 적용하여 개선함으로써 우리가 제공하는 가치를 끊임없이 발전시키는 것이 중요하다고 생각하여 경영 프로세스 안에 이를 위한 구조를 도입하고 있습니다.



커뮤니케이션 및 모니터링

후지제록스는 이해관계자의 평가와 피드백을 경영 프로세스 안에 반영하기 위해서 '커뮤니케이션'과 '모니터링'을 중시합니다.



CSR 방침,
목표 전개

실적 보고

사업 부문

- 영업부문
- 연구 및 개발 생산부문
- 관련회사

CSR 경영을 추진하는 경영체계

후지제록스는 사업과 CSR을 융합한 경영을 철저히 하기 위하여 2010년 4월부터 CSR 회의를 마련하였습니다.

이사회와 경영집행회의의 하위에 위치하는 CSR 회의는 특정 기능 분야에 관한 경영집행 의사결정기관의 기능을 가진 회의 중 하나입니다. 당사 경영은 CSR 회의를 기축으로 경영층이 결정한 CSR 방침과 계획을 현장작업에 연결함과 동시에 현장의 피드백을 받아 PDCA 사이클을 적용하여 개선해 나가는 경영 프로세스가 확립되어 있습니다.

정기적으로 CSR 회의를 개최하고 있으며 이해관계자 별로 당사의 과제를 선출하고 지향하는 목표(CSR 지표)를 위해 최선을 다하

고 있습니다. 2014년도는 사업과 관련된 기회와 리스크를 재조명하고 중요한 경영과제를 재정리 하였습니다.

또한 당사의 리스크 관리의 비상사태 시의 대응책은 물론 평상시의 리스크 관리, 특히 잠재 리스크와 관련해서는 리스크의 발생빈도와 경영에 미치는 영향력의 크기 별 관리에 중점을 두고 있으며 경영층이 CSR 회의에서 정기적으로 리스크 관리에 관한 중점 테마를 정한 후 논의해서 의사결정을 하고 있습니다.



웹사이트와 지속가능보고서 등을 통해 정보를 전달함으로써 이해관계자와의 대화를 촉진하고 있습니다. 특히 지속가능보고서는 고객과 임직원에 대한 중요한 커뮤니케이션 도구로 자리매김하고 있습니다. 임직원이 당사의 의견과 행동을 고객과 관계업체에 적극적으로 설명하여 사회와의 접점을 밀접하게 함으로써 현장에서의 문제 의식과 아이디어가 생기게 되고, 이는 결과적으로 이해관계자에게 가치를 제공하는 일로 이어집니다. 2014년도에는 CSR 교육 강화를 목표로 일본 내 전 임직원을 대상으로 e-러닝의 CSR 기초교육을 실시하였습니다.

커뮤니케이션 방법

- 공식 홈페이지
- 지속가능보고서
- 최고 경영진 메시지
- 임직원전용 웹사이트
- 환경 및 사회공헌 캠페인
- CSR 교육

커뮤니케이션

전체 Value chain을 통한
후지제록스의 사업활동

모니터링



경영을 발전시키기 위해서는 우리들의 사업활동이 다양한 이해관계자의 기대와 요구에 얼마나 대응할 수 있는지를 정량적으로 파악하여 경영판단과 의사결정에 적절히 반영하는 것이 중요합니다. 이를 위해 사외 저명인사와 경영층이 경영 테마에 관해 논의하는 이해관계자들과의 대담, 이해관계자 만족도 조사, 일본 국내외 관련회사의 경영 실적과 과제를 파악하기 위한 그룹 내 CSR 설문조사 등을 정기적으로 실시하고 있습니다.

모니터링 방법

- 고객 만족도 조사
- 브랜드 조사
- 거래처 CSR 조달 자가진단
- CSR 전문가와의 대담
- 임직원 근로의욕 조사
- 그룹 내 CSR 설문조사(PDCA 조사)

이해관계자들과의 대담

후지제록스는 이해관계자들의 목소리에 귀를 기울이고 기대에 부응하여 기업의 가치를 지속적으로 향상시키는 것을 목표로 매년 경영에 관한 주요 테마를 설정하여 이해관계자들과의 대담을 개최하고 있습니다.

2014년도에는 '사업과 CSR 통합'을 테마로 Value Chain 각 영역의 임원들이 당사 본업 중에 어떤 방식으로 CSR을 추진하여 PDCA 사이클을 적용하고 있는지에 대해 설명을 진행한 후 전문가와 논의를 진행했습니다. 전문가들은 '임직원의 자체 설명 등에서 CSR 의식이 사내에 뿌리내리고 있음을 느낀다' 라고 평가했습니다.

한편 '솔루션 서비스로 구조를 전환하는 것이 사업과 CSR 통합을 가속화하는 방법이다', '사원이 자신의 업무 가운데 '무엇을 위해 그 일을 하고 있는가' '나는 어떠한 가치를 제공할 것인가'하는 질문들에 대해 되돌아볼 필요가 있다' 등의 조언도 들을 수 있었습니다.



후지제록스의 사업

후지제록스는 고객의 경영과제와 사회적 과제 해결을 지원하기 위해 솔루션 서비스를 제공하고 있습니다.

사회적 과제 해결을 위한 후지제록스의 사업

후지제록스가
대응해야 할
사회적 과제

오피스 솔루션

오피스 프로덕트 사업 /
오피스 프린터 사업

사회의 글로벌화와 다양화에 대한 대응, 급속히 진화하는 정보통신 기술의 활용, 재해 등에 관한 대책으로 사업계속성 보장, 환경부하 저감, 증가하는 보안 측면의 위협에 대한 대처 등이 요구되면서 고객의 사업환경이 크게 변화하는 가운데 경영과제 또한 고도화 및 복잡화 되어가고 있습니다. 후지제록스는 이러한 고객의 경영과제 해결과 비즈니스 성장을 위해 문서 및 커뮤니케이션과 관련된 고객의 과제를 가시화하고 전체의 최적화 관점에서 솔루션 제공을 가능케 하는 제품 및 서비스를 선진국과 신흥국가 등 각 지역의 특성에 맞추어 전개하고 있습니다.

대표적인 제품 및 서비스



프로덕션 서비스

프로덕션 서비스 사업

기업의 지속적 성장을 위해서는 이해관계자(고객, 주주, 임직원, 지역 등)와의 향상된 커뮤니케이션을 통한 관련성 유지 및 강화가 점점 더 중요시 되고 있습니다. 이를 위해서는 다양한 니즈를 파악하고 각각에 대응하는 콘텐츠를 종이나 디지털 등, 매체에 상관없이 적절한 장소에서 적시에 제공하는 시스템이 불가결하게 되었습니다. 후지제록스는 지금까지 축적해 온 주문형 인쇄기술과 최첨단 디지털 기술을 접목한 ‘커뮤니케이션 개혁 구조와 서비스’를 고객의 경영 과제뿐만 아니라 지역 회생과 글로벌화 등의 사회적 과제에 이르기까지 폭넓게 제공하고 있습니다.

대표적인 제품 및 서비스



프로덕션 원격 서비스



컬러 매니지먼트 서비스



대형 달력

맞춤형 카탈로그

디지털 인쇄의 뛰어난
품질과 생산성으로
다양한 니즈를 지원



Versant 2100 Press



Color 1000 Press

글로벌 서비스

글로벌 서비스 사업

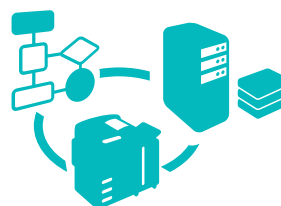
비즈니스 프로세스는 대부분의 경우가 사람이 개입되며 사람과 사람 사이를 문서가 연결해 줍니다. 기간업무의 IT화와 전자화 발전으로 고객의 비즈니스 프로세스가 다양화 되는 가운데 문서와 관련된 비즈니스 프로세스를 가시화하여 프로세스 전체의 효율화를 도모하는 일이 고객의 경영과제가 되고 있습니다. 후지제록스는 이러한 과제 해결을 돕기 위해 출력 및 인쇄의 종합적 관리서비스에서부터 기간업무의 비즈니스 프로세스 아웃소싱까지 다양한 서비스를 ‘문서 아웃 소싱’ 형태로 제공하고 있습니다.

문서를 통해 비즈니스 프로세스의 최적화를 도모하여 기업지배구조 및 규제준수를 철저히 하는 사업 활동에 대한 사회적 요구에도 대응하고 있습니다.

대표적인 제품 및 서비스



Communication & Business Process Outsourcing



Next Generation Managed Print Services

후지제록스의 성장 전략

사회적 과제 해결을 통한 성장

후지제록스는 문서 서비스 및 커뮤니케이션 분야에서 고객의 경영과제 해결을 위해 가치창조를 지원하는 솔루션 서비스를 전세계에 제공하고, 사회적 과제의 해결에 기여하고 있습니다. 이를 통해 고객의 사업과 사회의 지속적 성장에 공헌함과 동시에 자사의 새로운 성장을 목표로 합니다.

정보 유출이나 변조 및 소실 등의 리스크에 대한 대응

글로벌화와 가치관의 다양화 등으로 복잡화되는 사회적 과제 해결

재해 위험에 강한 사회 구축

글로벌 서비스

- 매니지드 프린트 서비스
- 비즈니스 프로세스 아웃소싱
- 문서 서비스 및 커뮤니케이션 아웃소싱
- 모바일 & 클라우드 커뮤니케이션 서비스

문서 서비스 & 커뮤니케이션

프로덕션 서비스

- 커뮤니케이션 영역을 중심으로 한 신규사업 창출

정보 활용과 이를 통한 사회의 생산성 향상

지구 온난화 억제

지역 활성화를 위한 지방 회생

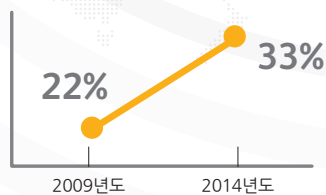
다양성 추진

오피스 솔루션

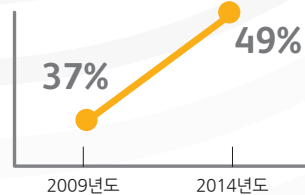
- 업종별 / 업무 과제별 솔루션
- 커뮤니티 커뮤니케이션 서비스

신흥국가의 근무환경과 삶의 질 향상

일본 내 총매출에서 솔루션 서비스가 차지하는 매출* 비율



총매출에서 해외 매출이 차지하는 비율



* 오피스 솔루션 중 제품을 제외한 솔루션 서비스, 글로벌 서비스 및 프로덕션 서비스 매출의 합계

오피스 솔루션 (오피스 프로덕트 사업 및 오피스 프린터 사업)

성장세가 현저한 중국, 아시아 태평양 시장, 신흥국가를 대상으로 시장의 니즈에 부합되는 제품을 계속해서 출시하고 판매량 확대를 도모합니다. 또한 부가가치가 높은 업종 및 업무 솔루션, 클라우드 및 모바일을 활용한 솔루션 서비스를 강화하여 근무방식을 비롯한 고객의 업무 개혁을 지원합니다.

프로덕션 서비스 (프로덕션 서비스 사업)

업계 최고수준을 자랑하는 컬러 프로덕션 프린터의 라인업을 더욱 강화합니다. 아울러 다양한 애플리케이션과 연동되는 주변기기와 소프트웨어 서비스의 제공으로 디지털 인쇄물의 가치를 높이고 고객의 마케팅 커뮤니케이션을 지원합니다.

글로벌 서비스 (글로벌 서비스 사업)

고객사 출력업무의 최적화를 지원하는 통합출력 관리서비스(MPS)의 도입 확대를 지속적으로 추진합니다. 아울러, 마케팅, 판매 촉진 등 고객사의 업무를 일괄적으로 맡아 비즈니스 프로세스 아웃소싱 (BPO) 서비스를 강화하고, 고객사의 사내외에서 더 좋은 커뮤니케이션이 실현될 수 있도록 지원합니다.

중국 및 아시아 태평양 시장 (전체 사업)

직접 판매망의 강점을 살린 솔루션 서비스의 전개, 현지 딜러를 활용한 저가 제품의 제공 등 모든 사업의 전개를 통해 고객의 경영과제 해결을 지원하며, 지역과 고객에 맞춘 커뮤니케이션 개혁을 지원합니다.

후지제록스의 성장을 지원하는 기술

경영 및 사회적 과제해결에 기여하기 위한 기술 기반

후지제록스는 더 나은 커뮤니케이션을 통해 사회의 이해를 촉진하는 것을 기본 이념으로 하며, 문서 서비스 및 커뮤니케이션 영역에서 고객의 경영과제와 사회적 과제를 해결하기 위한 연구개발을 실시하고 있습니다. 이를 위해 제로그래피 기술을 기반으로 하여 디지털 이미징 기술과 정보통신 기술을 기축으로 기술 기반을 발전, 진화시켜 항상 새로운 제품과 솔루션 서비스를 제공하고 있습니다.

후지제록스 기술 기반의 특징 | 강점

후지제록스는 '문서'를 단순히 종이 위의 정보만이 아닌 전자정보, 영상, 음성 등도 포함한 『사람의 사고를 형태화한 것』으로 정의하며 '문서'를 보다 효과적으로 전달, 공유, 연계시켜 '지식'과 '지혜'를 잇게 하고, 고객의 비즈니스 중 다양한 상황에서 과제를 해결하고 경쟁력을 높이며 새로운 가치창조에 기여하고 있습니다.

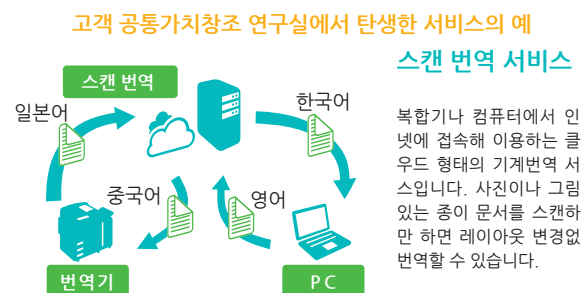
- 제로그래피 기술을 바탕으로 다양한 독자 기술을 결합하여 **오프셋 인쇄에 근접한 색재현성, 압도적인 생산성, 높은 수준의 신뢰성** 그리고 **우수한 에너지 절약성** 등 뛰어난 성능과 고품질의 문서를 통해 고객의 업무 효율화와 경쟁력 강화를 지원하는 제품
- 텍스트, 이미지, 영상, 음성 등 문서의 다양한 처리(캡처/공유/분석/전송)를 쉽게 조작하고 활용함으로써 **효과적이며 가치있는 커뮤니케이션을 실현**하고 고객의 가치창조를 지원하는 솔루션 서비스



새로운 가치제공에 대한 활동 소개

고객의 현장 과제를 적시에 감지하고 고객과 파트너와의 수준 높은 '공통가치창조'를 가능하게 하며, 고객에게 새로운 가치를 창출, 제공하기 위한 방안으로 요코하마 미나토 미라이 21지구에 있는 연구개발 거점 '후지제록스 R&D 스퀘어'에 고객과의 공통가치창조 연구실을 마련하고 있습니다.

이곳에서는 후지제록스가 당사 및 고객의 경영과제 해결을 위해 노력한 실천 사례와 관련기술을 고객, 파트너, 대학, 연구기관의 분들에게 소개하고 논의하면서 잠재적 니즈와 미래의 과제를 도출합니다. 그리고 고객과의 협업을 통한 연구개발 활동을 전개하여 니즈와 과제에 부응하는 새로운 가치 구현에 도전하고 있습니다.



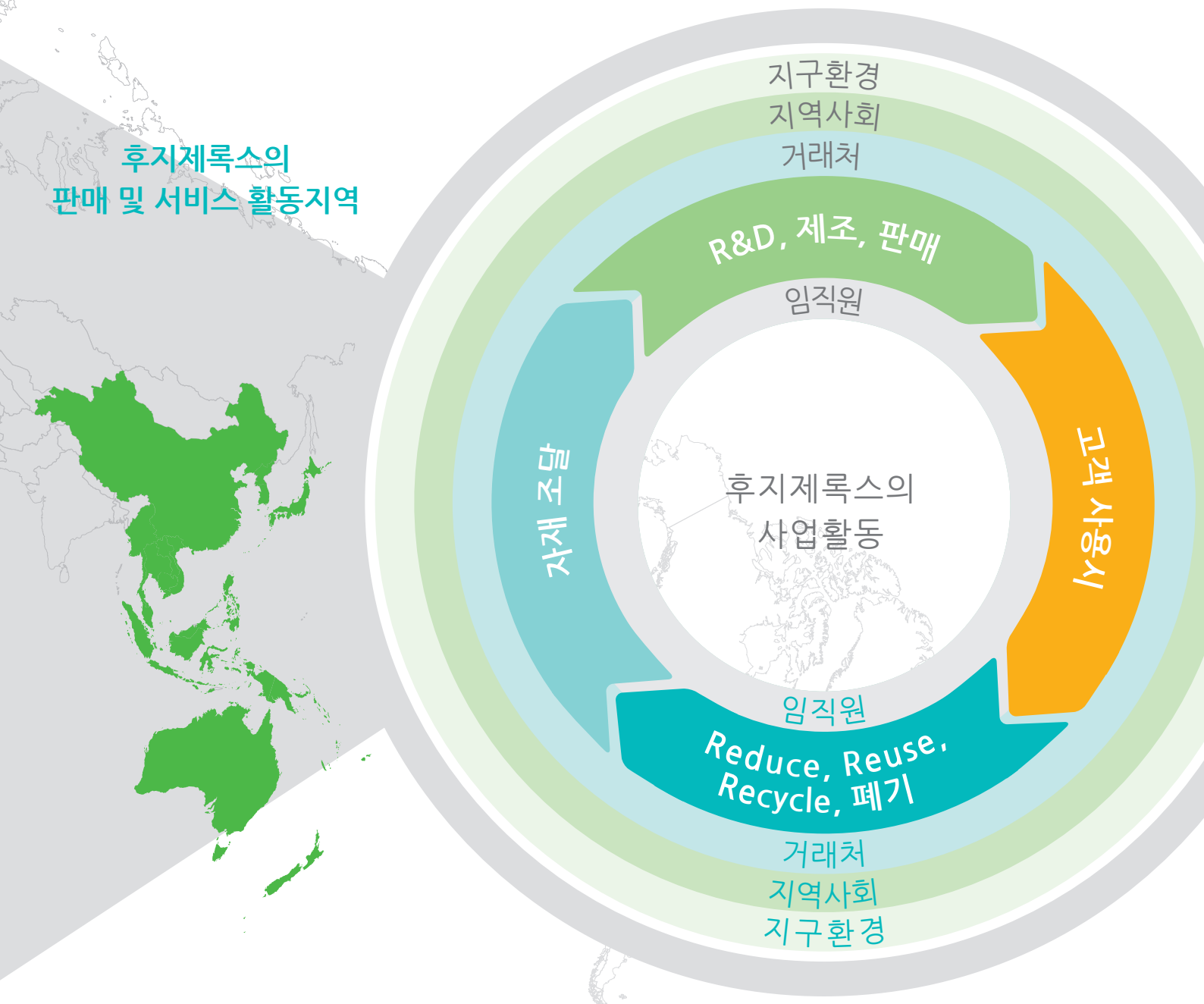
성장을 뒷받침하는 우수사업 프로세스

사업지역 전역에서 전체 Value Chain을 통한 사회적 가치제공

후지제록스는 자재조달에서부터 3R(Reduce, Reuse, Recycle), 폐기에 이르기까지 기업활동의 모든 프로세스(Value Chain)를 당사의 책임 범위로 간주하고, 사업활동지역 전역에서 전체 Value Chain의 모든 활동을 통해 이해관계자와 함께 가치를 창출하고 있습니다.

또한 그 가치를 언행일치의 실천으로 고객과 사회에 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다.

후지제록스의 Value Chain



독보적인 제품 및 서비스 제공

고객

당사는 J.D.파워 아시아 태평양을 비롯한 외부 조사기관의 고객 만족도 조사에서 2014년에도 좋은 평가를 받았습니다.



고객 만족도
No.1

JD 파워
IT솔루션 제공자
고객 만족도 No.1

JD 파워
컬러 복사기
고객 만족도 No.1

JD 파워
컬러 프린터
고객 만족도 No.1

JD 파워 고객 만족도

3년 연속
No.1

5년 연속
No.1

5년 연속
No.1

고객 사용 시
CO₂ 저감 기여량

3,206 kt-CO₂

당사는 2020년 온실가스 저감 목표로 고객사의 CO₂ 배출량을 2020년도에 연간 700만톤 감소 시키기 위하여 에너지 절약 및 자원절약의 제품과 서비스를 제공하고 공간절약, 시간절약, 이동절약으로 이어지는 솔루션을 제공하고 있습니다.

연 행 일 치

CSR 조달 강화

거래처

당사는 거래처와 공존공영 관계를 구축하기 위하여 당사의 CSR 이념을 공유하며, 거래처의 자체점검 등을 통하여 CSR을 평가하고 전 세계적으로 CSR 조달 활동을 추진하고 있습니다.

CSR 조달 자체점검
리스트 적합율
(90% 이상인 회사 비율)

82.7%

생산 자재 / 최고 중요 항목

환경경영 강화

지구환경

당사는 2020년 온실가스 저감 목표로 제품 라이프 사이클 전체의 CO₂ 배출량을 2020년도까지 2005년 대비 30% 저감하기 위해 전체 Value Chain을 책임범위로 간주한 다양한 환경부하 저감 대책을 실시하고 있습니다.

제품 라이프사이클의
CO₂ 배출량

1,423 kt-CO₂

스스로 생각하고 행동하는 다양한 인재육성

임직원

당사는 임직원 또한 중요한 이해관계자라는 생각으로 인재육성과 다양성 추진 등 기업력의 기반강화를 위한 각종 시책에 대해, 임직원 만족도 조사의 PDCA 사이클을 적용하여 꾸준히 개선하고 있습니다.

ES 서베이
Core Morale* 지수

3.35/5.00

(만점, 5.00점)

직접 참여하는 사회 공헌

지역사회

당사는 커뮤니케이션을 본업으로 하는 기업으로서 역할을 살린 사회공헌 활동을 일본 국내외에서 강화하고 있습니다.

사회 공헌 지출

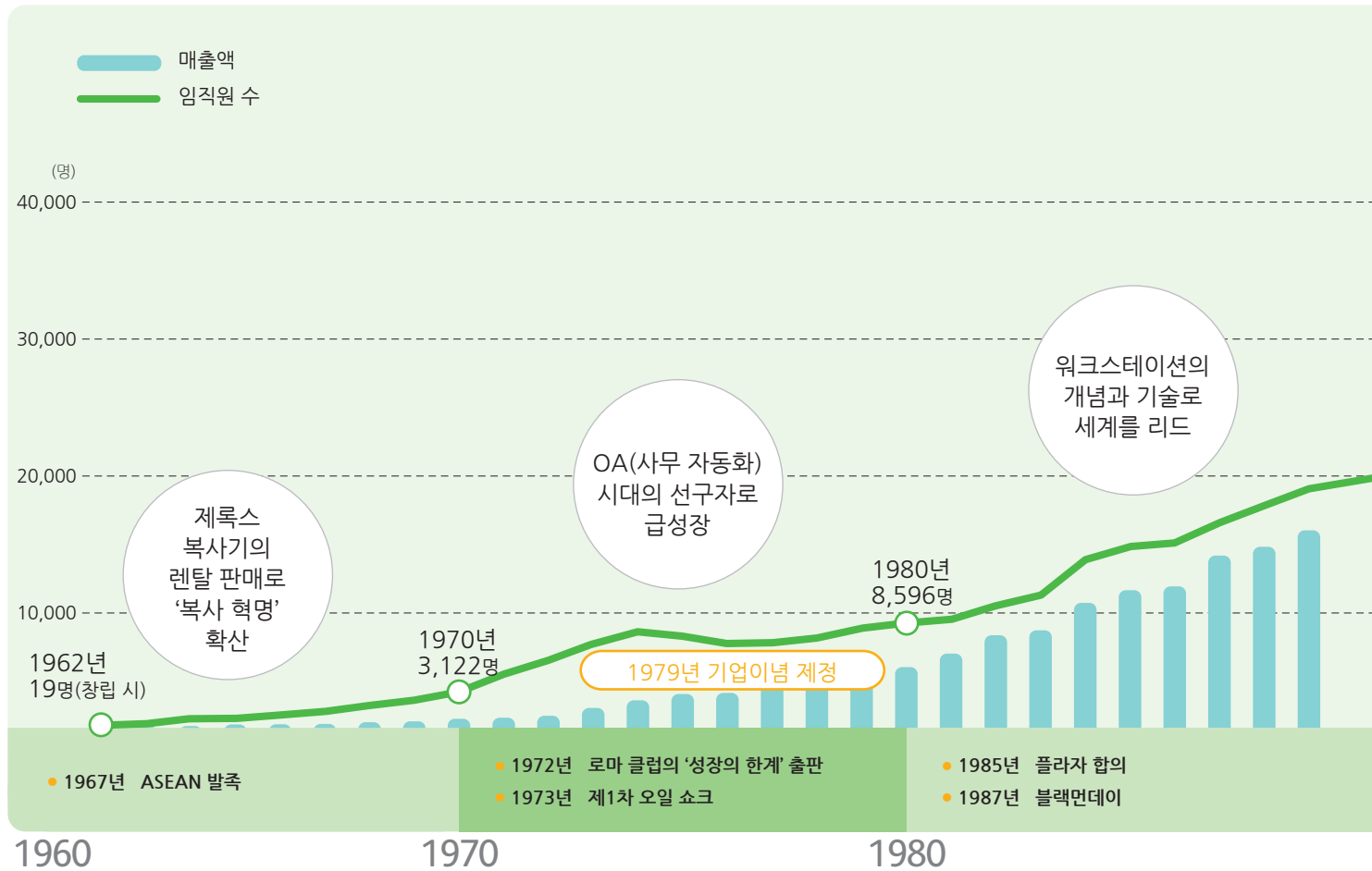
5억5,000 만엔

* Core Morale : '업무 만족도', '직장 만족도', '상사의 신뢰도', '인사운영에 대한 만족도', '조직운영에 대한 만족도'

가치창조의 형태 변천

시대의 변화에 앞서가고 새로운 가치기준을 제창

후지제록스는 그동안 항상 시대의 변화에 앞서가는 새로운 가치기준을 제창함으로써 사회에 새로운 가치를 창출하고 사업의 성장발전으로 이어 왔습니다.



사회에 제창해 온 '가치기준'

1962~

'제품 구입'에서
'효용 구입'으로

1962년에 창업한 후지제록스는 기계가 아닌 서비스를 판매하겠다는 생각으로 보통용지 복사기를 사회에 보급하여, 기업활동과 사회생활에 있어서 정보활용과 소통에 혁신을 가져왔습니다.

정보의 민주화를 실현한
업계 최초의
일반용지 복사기
후지제록스 914



1970

일 중심의 삶에서
아름다운 삶으로 회복

고도경제 성장이 정점에 도달했을 때, '사람이 사람답게 아름답게 산다는 것은 무엇인가'를 되묻고 무작정 일에만 매달리는 일중독주의에 대해 인간성 회복을 호소하는 화두를 던져 사회에 큰 반향을 일으켰습니다.



일 중심의 삶에서
아름다운 삶으로 회복

아름다운 삶 광고



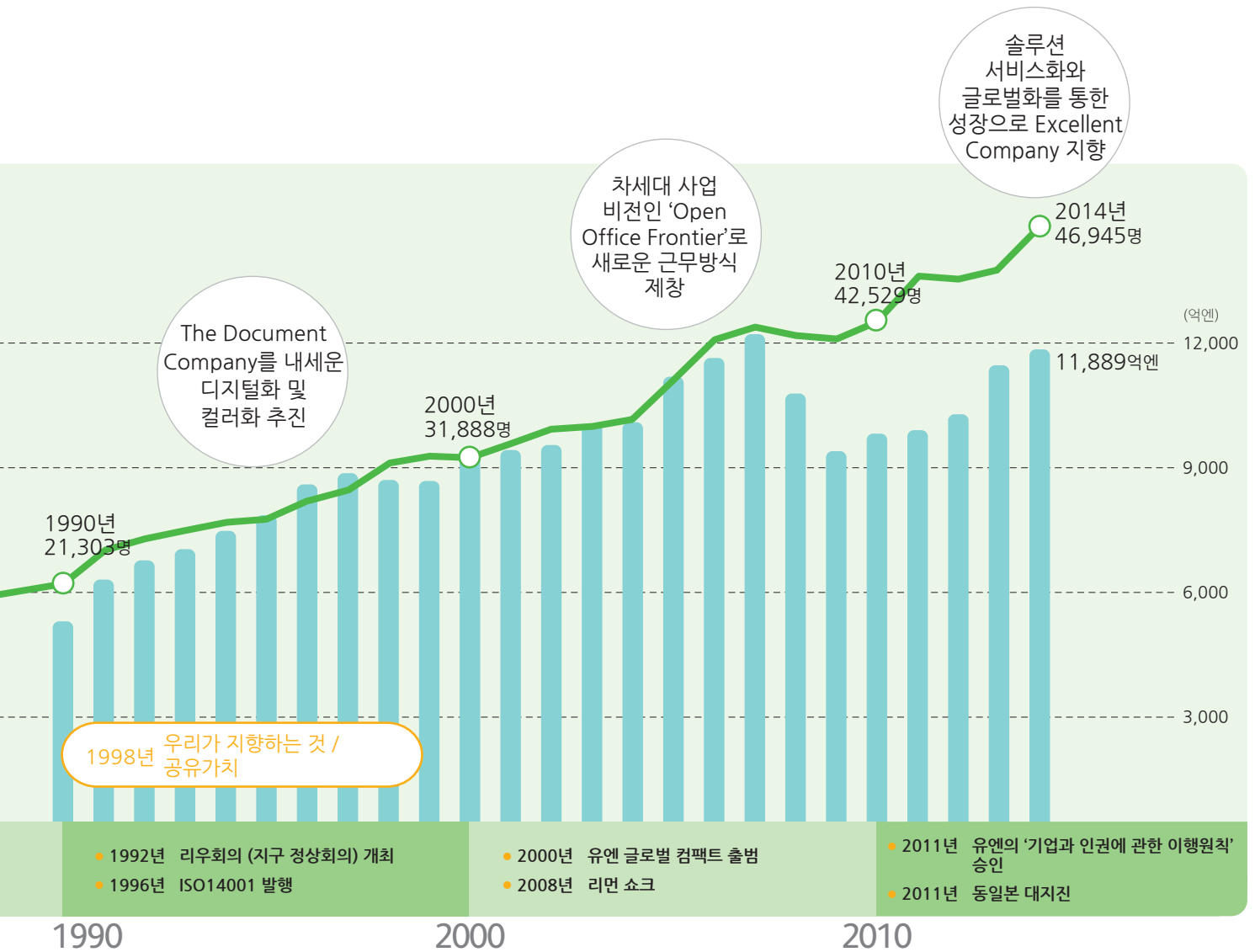
1980

'기업품질' 설정과 데밍상
(Deming Prize) 수상

후지제록스가 사회와 고객에게 제공하는 '품질'의 목표를 '기업품질'로 설정했습니다. 이러한 품질경영 성과가 1980년 데밍상 수상으로 결실을 맺었습니다.



데밍상 메달



1988

New Work Way 제창과 도입

개인이 조직의 틀 안에 갇히지 않고 활발히 새로운 일에 도전할 수 있도록 '개인의 발상'을 중시한, 새로운 시대의 개인과 조직간의 관계를 리드하는 새로운 근무방식인 'New Work Way'를 도입했습니다.



New Work Way 마크

1995~

국제자원순환시스템 구축

'무한 폐기 제로를 목표로 한 자원 재활용 추진'을 위해 타사에 앞서 자원순환시스템을 구축하고, 2000년에 일본에서 폐기 제로를 달성했습니다. 또 2004년부터는 태국 거점에서도 가동하여 국제적인 자원순환시스템으로 전개하고 있습니다.



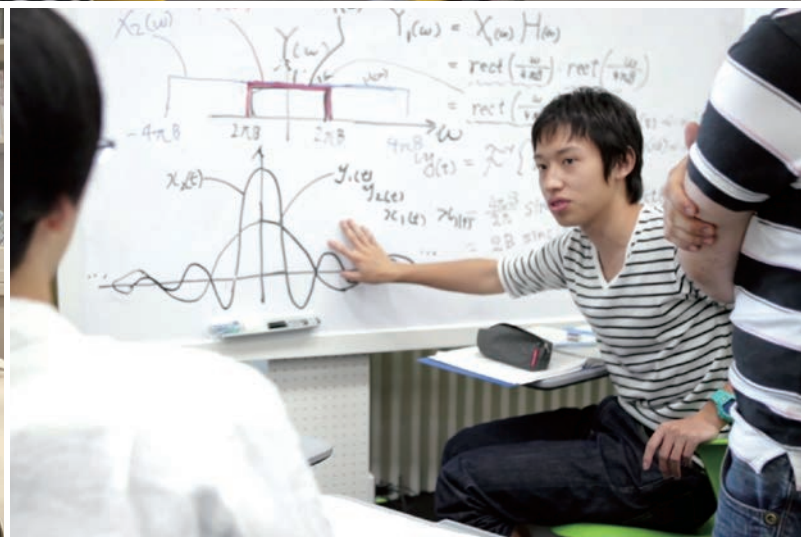
후지제록스
에코매뉴팩처링
(Fuji Xerox
Eco-Manufacturing
Co., Ltd.)

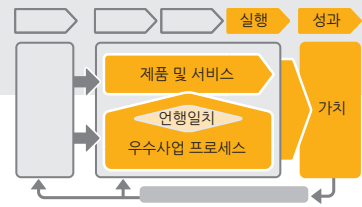
2007~

CSR 조달

전체 공급망을 기업의 책임범위로 요구하는 사회의 조류에 대응하고 거래처와 '함께 배우고 함께 강해지는' 것을 목표로 한 CSR 조달 활동을 전세계적으로 추진하고 있습니다.







하 이 라 이 트 • 1

교육의 '질'적 향상을 추구하다



~ 새로운 배움의 형태 추구 ~

급변하는 사회 속에서 스스로 과제를 발견하고 타인과 협력하여 해결 해 나갈 수 있는,
세계적인 경쟁력을 갖춘 인재 육성을 위해서는 대학이 한정된 인적자원 속에서
교육의 '질'을 높여 그 효과를 향상시킬 필요가 있다.
후지제록스는 어떻게 하면 대학에 이러한 '도움'을 줄 수 있는지 전사적으로 연구한 결과,
다양한 공유가치 창출형 프로젝트를 입안하게 되었으며
대학과 함께 연구하면서 새로운 가치를 제공하기 위해 노력하고 있다.
업무개선 지원의 범위에 그치지 않고
진정한 교육의 '질'적 향상에 기여하기 위한 후지제록스의 도전을 소개한다.

- 세계대학순위 상위 100대 대학에서 차지하는
일본 대학의 비율 **2 %**
(출처) World University Rankings 2014-15를 기초로 산출
- 대학 등 교원의 직무활동시간 전체에서 차지하는
교육활동시간 비율 **28.4 %**
(출처) 일본 과학기술정책연구소, 대학 등 교원의 직무활동 변화(2015년)

- 능동적인 학습활동을 커리큘럼에 효과적으로
포함시키기 위해 검토하고 있는 대학의 비율 **54.8 %**
(출처) 일본 문부과학성, 교육내용 등에 관한 대학의 개혁상황(2012년)

전환을 재촉받는 일본의 대학

세계가 글로벌화 되고 국제경쟁이 격화하는 가운데 최근에는 세계
속의 사회적 과제를 발견하고 해결책을 강구할 수 있는 인재와 사회
에 혁신을 가져다 줄 인재배출을 대학에 기대하고있다. 전세계적으
로 급속히 변화되는 기술 혁신과 산업 구조 · 비즈니스 사이클에 대응
해야 하는 일본의 기업들에게 있어, 이러한 인재 확보는 급선무이다.
후지제록스도 예외는 아니라서 성장과 변화에 도전하고 항상 '스스로
생각하고 행동하는' 인재를 필요로 하고 있다.

그러나 국제적인 연구 경쟁 격화 속에서 자신의 연구에도 힘을 쏟
아야만 하는 대학의 교원들은 그런 인재를 육성하기 위한 시행착오
를 겪을만한 여력이 충분하다고는 하기 힘들다. 즉, 대학은 다양한 제
약조건 속에서 지금의 학생들에게 교육의 '질'을 향상시키고 그 효과

를 올려야만하는 상황에 놓여있는 것이다.

'열정'과 '스피드'의 평가

후지제록스의 대학 교육개혁 지원은 호세대학교의 수업지
원 박스를 개발하면서부터 시작되었다. 호세대학에서는 2007
년에 전학년을 대상으로 수업지원 시스템(LMS : Learning
ManagementSystem)을 도입하였고 학생들의 교육에 필요한 정보
를 일원화하여 관리 할 수 있도록 하여 교원들의 부담이 크게 감소하
였다. 그러나 ICT를 활용한 교육의 도입을 주도해 온 동 대학의 토키
와 유지(常盤祐司) 교수는 이 시스템의 개선점 또한 간파하고 있었
다.

"전에는 수업 마지막 날에 온라인 테스트를 실시했는데 그 온라인



호세대학
정보미디어 교육연구센터
교수 토키와 유우(常盤祐司)

테스트는 객관식이었습니다. 객관식 문제는 주관식 문제에 비해 학생들에게 사고력을 요구하지 않습니다. 교원들의 부담이 덜어지는 것은 환영하지만, 그러기 위해 학생들에게 스스로 생각할 기회를 빼앗아 버리는 것은 본의가 아닙니다. 그래서 주관식으로 시험을 실시하고 학생들이 손으로 쓴 문장을 데이터로 축적할 수 있다면 여러 면

에서 더 좋은 시스템이 되지 않을까 하는 생각을 하게 되었습니다.”

새로운 교육방법을 모색하던 토키와 교수에게 제안을 한 것은 후지제록스였다. 2012년 요코하마에 있는 연구소 ‘후지제록스 R&D 스퀘어’에서 첫번째 회합을 가졌을때 토키와 교수는 신선한 충격을 받았다고 했다. 일반적으로 기업 프로젝트에는 담당자만 몇 명 있을 뿐인데 그 회합장소에는 다양한 분야의 후지제록스 연구자와 기술자들이 많이 참석했기 때문이었다. 토키와 교수는 다음과 같이 그때의 소감을 전했다.

“풍부한 지식을 가진 현장 기술자들과 밀도 높은 의견교환을 할 수 있었던 점이 큰 성과라고 생각합니다. 열정을 느꼈지요. 또한 그 후의 프로젝트 전개 속도에도 놀랐습니다. 2012년에 시작한 프로젝트가 2013년에는 제품화 단계에 들어섰던 것입니다. 그런 속도감은 거의 본 적이 없습니다.” 호세대학교와 공동으로 개발한 ‘수업지원 박스’는 LMS와 연동되기 때문에 서류관리 및 데이터베이스화의 용이성이 장점 중 하나이다. 여기에서 기대치 않은 효과도 생겨났다. 학생들로부터 ‘교수님들이 보고서를 제대로 봐주시고 의견과 점수가 매겨지기 때문에 공부 할 의욕이 생겼다’라는 소감들이 많았다. 시험의 참작작업을 통해 교수와 학생 간의 커뮤니케이션이 활발해진 것이다. 수업을 듣는 학생 측의 의욕과 열정을 이끌어 내는 효과에도 큰 기대를 안겨주었다.

교육의 ‘질’을 높이기 위해 추구되는 교육은 기존과 같은 주입식 교육이 아니다. 주입식 교육은 기본적인 지식을 습득하는 데에는 효과

를 발휘하지만, 학생들의 학습의욕 유지가 어려울 뿐만 아니라 지식 습득이 일회성에 불과하다는 점이 우려되는 부분이다. 복잡해지는 사회 속에서 학생들 스스로가 학생 본연의 모습과 목표를 설정하고 능동적으로 문제해결을 위해 끊임없이 고민할 수 있도록 하지 않는 한, 진정으로 경쟁력 있는 인재는 육성되지 않는 것이다.

만남과 토론 속에서 아이디어가 발생

야마나시대학교의 하나와 마사노리 교수는 최근의 대학교육 현황에 위기감을 느끼고 있었다.

“웬지 학생들의 배움에 대한 열의가 부족하다고 느끼고 있었습니다. 가르치는 측의 열정이 학생들에게 잘 전해지고 학생들도 그러한 열의에 부응하는 상호작용이 희미해져 간다는 생각이 들었습니다.



야마나시대학 공학부
교수
하나와 마사노리(埜雅典)

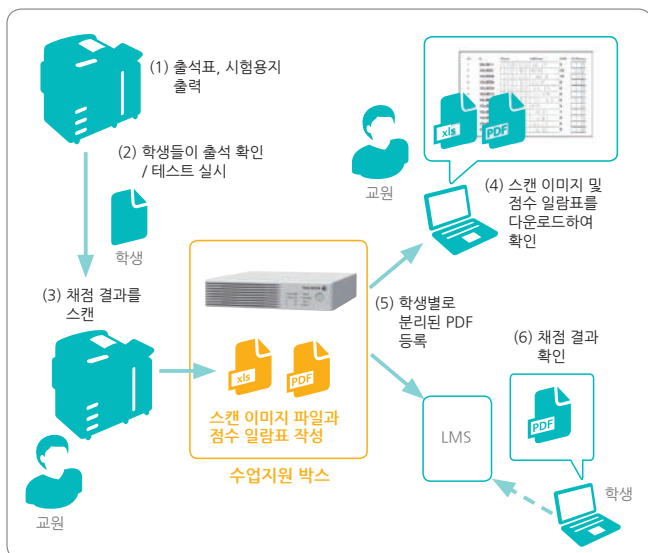
단순히 교수가 정보만 전달하는 것이 아니라, 학생들이 자신의 미래를 생각하고 스스로 정한 목표를 향해 학문과 기술을 배울 수 있는 강의를 하고 싶은 생각은 늘 하고 있었습니다.” 이러한 하나와 교수의 생각이 후지제록스와 맞아 떨어졌다.

그래서 아이디어로 떠오른 것이 능동학습(Active Learning)과 역진행 수업(flip teaching)이다. 능동 학습과 역진행 수업이란, 학생들이 사전에 강의내용을 주체적으로 학습하고 강의에서는 연습 등을 실시하는 것을 말한다. 지금까지는 강의실에서 강의하고 연습은 숙제로 내주던 강의방식과 비교하면 강의와 연습의 장이 ‘전환’된 것이다. 당시, 하나와 교수에게도 능동학습과 역진행 수업이라는 단어는 생소한 것이었다. 우연히 자신이 희망했던 강의가 이러한 교육법과 일치했었다고 하면서 하나와 교수는 웃었다.

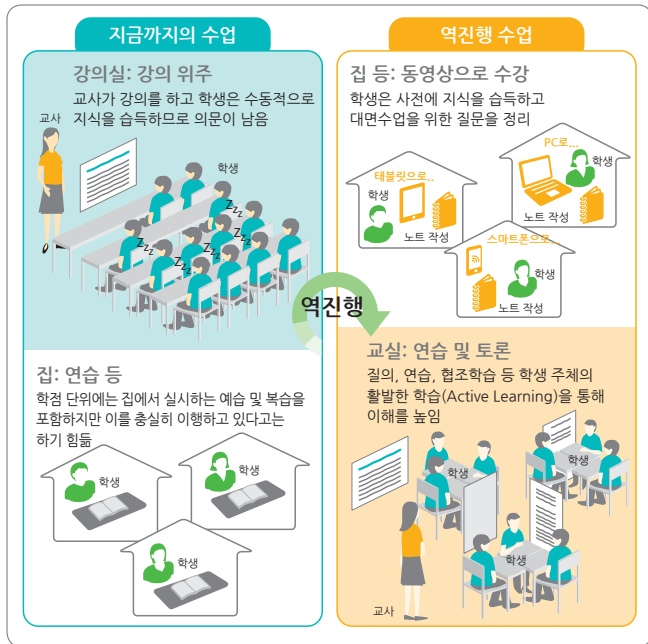
“2012년에 후지제록스 R&D 스퀘어를 방문했을 때 ‘만남과 토론 속에서 아이디어가 발생’한다는 후지제록스의 콘셉트를 알게 되었습니다. 지식창조와 축적의 장인 대학도 근본적으로는 같은 사상을 가지고 있었기 때문에 후지제록스의 현장 분들과 한 달에 여러 차례에 걸쳐 토론을 거듭했습니다. 정말 다양한 의견이 맞부딪치면서 시행착오를 반복했습니다. 후지제록스에게는 이 프로젝트가 비즈니스이기 때문에 예산과 공수의 균형이 필요했을 것입니다. 그러나 ‘학생들이 전자교재를 사용하여 미리 학습하고, 강의 중에는 학생들끼리 의문점을 토론하며 교수가 추가적으로 학습을 지원’하는 이상적인 강의를 실현시키기 위해서는 절대로 타협할 수가 없었습니다. 후지제록스의 담당자 분들께서 정말 많이 이해해 주셨다고 생각합니다.”

몇 번의 실패를 거듭한 끝에 내린 결론은 후지제록스가 사내에서 사용하던 음성 동기화 스크린 캡처를 가지고 강의 동영상의 인터넷 전송기술을 응용하는 것이었다. 후지제록스가 가지고 있던 이 기술은 종이 연극처럼 정지화면과 음성을 조합한 것이다. 큰 장비나 데이터 용량없이 인터넷 전송이 가능하고, 교사들도 슬라이드에 맞추어

<수업지원 박스의 개요>



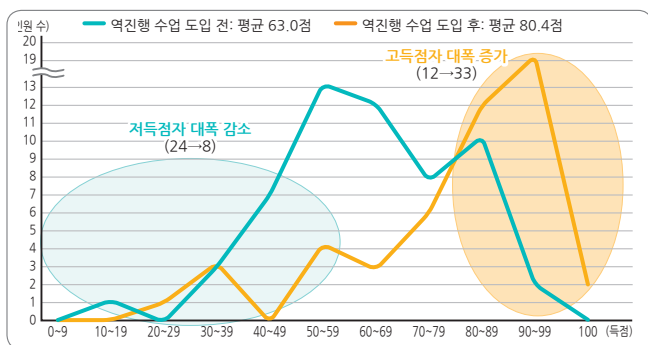
〈역진행수업의 개념도〉



녹음만 하면 된다는 장점이 있다. 처음에는 작업이 늘어나는 것을 기피하던 교사도 있었지만, 실제로 이 간편한 시스템을 사용하면서 유용성을 인정하게 되었다고 한다. 이렇게 탄생한 야마나시대학교의 역진행 수업은 2012년 2학기에 4과목에서 2013년 2학기에는 8과목으로 확대되었다. 수업효과도 괄목할만한 성과를 거두었다. 2013년도 1학기에 50명이 수강한 역진행 수업방식 도입 후의 정보통신 관련 필수과목에서 중간고사 평균점수가 전년도의 63.0점에서 80.4점으로 크게 높아졌고, 저득점자 수는 24명에서 8명으로 감소하였고, 고득점자 수도 12명에서 33명으로 대폭 상승하였다.

능동학습과 역진행 수업 등과 같은 수업방식은 새로운 교육 스타일로 일본 내에서도 계속해서 인지되고 있으며 다른 대학으로도 확산되고 있다. 후지제록스와 야마나시대학교의 협업은 커다란 교육개혁의 발신원이 되고 있다.

〈역진행 수업에 따른 교육 효과〉



새로운 교육방식을 추구

교토대학교에서는 국제적으로 활약할 수 있는 글로벌 인재육성의 여학 학습을 지원할 목적으로 e-러닝과 e-포트폴리오의 두 기능을 골자로 한 외국어 학습지원 플랫폼(GORILLA)을 구축하고 있다.

〈외국어 학습지원 플랫폼 'GORILLA'의 주요 기능〉



e-러닝 기능을 이용해 영어로 학습하는 전학년 공통과목의 강의 녹음 및 시청이 가능해짐에 따라 이러한 강의를 소재로 한 교재를 토대로 학생들은 자율학습을 할 수 있다. 교사들이 강의나 교재를 시스템에 알맞게 업로드함으로써 학생들은 어디에서나 본인들의 시간에 맞추어 자유롭게 학습할 수 있게 만든 것이다.

또한, e-포트폴리오 기능은 학생들의 리포트나 시험성적 등의 축적, 집중관리, 사회적인 기능을 활용한 어휘학습도 가능하다는 특징이 있다. 여기에 종이 기반의 피드백 기능도 갖추고 있어 글로벌 인재육성을 위한 외국어 학습을 적극 지원하는 시스템이다.

후지제록스는 본 시스템 구축에 있어서 '종이와 전자기기 각각의 편리성을 최대한 활용한 시스템'을 요청한 교토대학교의 제의에 부응하고, 진정한 의미의 유용성 실현을 목표로 하였다. 그리고 앞서 말한 '수업지원 박스' 기능을 첨가한 종이와 전자기기의 결합을 통해 교원과 학생 모두에게 용이성을 추구한 시스템을 구축하고 있다.

GORILLA의 구축작업에 2014년부터 참여하고 있는 교토대학교의 가나마루 토시유키(金丸敏幸) 부교수는 후지제록스에 대한 기대를 다음과 같이 나타내었다. "대학의 숫자 만큼 각각의 개성이 있기 때문에 이러한 개성을 현장에서 느끼고 함께 고민하면서, 각 대학에 알맞는 최적의 시스템을 만들어 나가는 파트너로서의 존재를 기대하고 있습니다. 대학에는 시스템에 그리 밝지 않은 교원들이 있는 것도 사실입니다만, 종이는 누구라도 잘 다룰 줄 압니다. 정말로 교육의 『질』을 향상시키기 위해서는 종이나 전자기기만으로는 잘 만들 수 없습니다. 종이를 사용하지 않을 수 없으니 『종이』 서류를 다 없애지 말고 양자를 결합하면 교육 효과가 더욱 클 것으로 생각합니다. 후지제록스니까 이러한 관점에서의 제안도 기대하고 있습니다."



교토대학교 국제고등교육원
부속 국제학술언어교육센터
부교수
가나마루 토시유키(金丸敏幸)

고객과의 커뮤니케이션을 중시하면서 새로운 가치를 제공하기 위해서 기존의 복사기 등을 통한 유익성 추구만을 고집하지 않고, 항상 고객에 다가가서 고객들이 안고 있는 과제들을 파악하여 해결책을 제안하는 후지제록스의 자세가 요구된다. 대학 뿐 아니라 교육계 전반적으로 교육의 질을 더욱 높이기 위한 후지제록스의 노력은 앞으로도 계속될 것이다.



하 이 라 이 트 • 2

지역의 미래를 창조하다



~ ‘교류를 통한 배움’의 장 ~

저출산, 고령화와 인구유출 등이 지역 문제로 표면화되는 가운데

장기적이고 지속적으로 활력을 가져다주는 진정한 지방 회생이 요구되고 있다.

후지제록스가 폐교된 중학교 건물을 활용하여 이와테현 도노시(道野市)와 함께 운영하는 ‘도노미래창조대학(Tono College)’은

현지 주민과 지자체, 기업, 학교 등의 관계자가 지역, 세대, 각자의 입장을 초월한 다양한 ‘연대’를 촉진하고

관계자 간 Win-Win-Win의 사업을 창출하는 계기가 되는 동시에

그 지역을 담당하게 될 차세대 인재 양성 무대로서의 성과도 거두었다.

자립·자율형 지역을 목표로 하는 미래 지향적인 ‘장’은 전문가의 높은 평가와 함께

새로운 지역 디자인의 방식을 사회에 시사하고 있다.

- 遠도노시의 고령화율 (2014년 8월 31일 현재) **35.5 %**
(출처) 도노시, 도노시의 인구와 세대
- 전국 고령화율 (2014년 10월 1일 현재) **26.0 %**
(출처) 일본 내각부, 2015년판 고령사회 백서

- 도노미래창조대학 출석자 수
..... (2014년) 연간 **3,569 명**
..... (2015년 전망) 연간 **5,000 명**

도노시와 가치관을 공유하며
한 걸음 내딛다

도노미래창조대학(이하, 대학)의 설립은 2014년 4월이었다. 약 3년 전 동일본 대지진으로 후지제록스 직원이 지원활동을 위해 이와테현 가마이시(釜石) 등 해안주변의 재해지역으로 향하던 중, 재해지역의 후방 지원 거점인 도노시와 교류를 갖게 된 것이 설립의 계기가 되었다. 갓파(일본의 강, 호수, 바다 등에 사는 요괴의 일종)와 자시키와라시(주로 이와테현에서 전해지는 정령적인 존재로, 집이나 공간에 사는 신) 등 『도노 전설』의 세계로 상징되는 문화와 역사, 아름다운 자연이 전승되어 온 유명한 이 곳에서도 전국 평균을 웃도는 고령화율과 인구유출과 같은 문제를 안고 있어서 사원들이 이 곳을 방문할 때마다 ‘이렇게 멋진 지역에 뭔가 도움이 될 수 있는 일은 없을까’ 하고 깊은 고민을 하게 되었다.

“인재를 육성하지 않으면 쇠퇴하고 만다는 위기감은 지방도 기업도



도노미래창조대학 개교 기념식

마찬가지였습니다. 가치관을 공유하고 『다음 스텝』으로 눈을 돌렸지요.” (혼다 도시아키(本田敏秋), 도노 시장). 더 좋은 커뮤니케이션을 통해 인재를 육성하고 사회에 공헌하겠다는, 후지제록스가 면면히 쌓아온 가치관이 혼다 시장님을 비롯한 지역 관계자의 공감을 불러일으켜 2인 삼각형식의 프로젝트가 진행되어 갔다.

2012년 가을에는 도노시와 공동으로 ‘미래창조 캠프 in 도노’가 시작



미래창조 캠프

되었고 후지제록스 커뮤니케이션 기술연구소의 노하우 또한 활용하여 '대학', '행동', '지속'의 콘셉트로 지역의 매력을 발견하고 그러한 매력을 살린 체험관광, 지역 특산품을 사용한 기념품 개발, 기업연수 등의 활동이 이루어졌다. 2013년에는 자사의 신입사원 연수로 260명이 방문하여 '교류를 통한 배움의 장'이라는 키워드가 태어났다.

한편으로는 폐교된 중학교의 활용도 논의되어, 주민들과 대화를 거둔 끝에 옛 도노 시립 쓰치부치(土淵) 중학교의 건물을 대학의 활동거점으로 활용하기로 결정하였다.

세계 대학생들과의 교류로 현지 고교생들이 빛을 발하기 시작하다

도쿄대학에서 이노베이션 교육을 실시하는 'i.school'이 기획한 'Tokyo Innovation Summer Program'(TISP) 참가자들이 대학을 방문한 것은 2014년 8월이었다. 도쿄대학 외에 하버드, 옥스퍼드 등 공모를 통해 세계에서 모인 60명의 학생들이 도노 고등학교 학생들과 함께 3일간의 공동생활을 통해서 고등학생들을 '변화'시키기에 도전했다.

처음에는 주저하던 고등학생들이 현지의 매력을 알아가는 야외활동이나 이노베이션 교육 워크숍, 지역주민의 집에서 세계 대학생들과 함께 민박하는 체험 등을 통해 서서히 바뀌어 갔다. 마지막 날에 자신들이 깨닫게 된 고향의 매력을 통해 지역 이노베이션을 일으키기 위한 아이디어를 촌극에서 영어로 당당하게 발표하는 모습은 i.school의 운영을 총괄하는 도쿄대학교 대학원 공학계 연구과의 호리이 히데유키(堀井秀之)

교수의 눈에도 강한 인상을 남겼다. "발표할 때 학생들의 눈동자는 반짝반짝 빛났고, 그 학생들의 인생에도 강한 영향을 미쳤음을 느낄 수 있었습니다. 그리고 고등학생들을 가르치던 대학생들에게도 자신들이 향후 이노베이션을 일으키기 위해 무엇을 해야 할지를 생각하는 데 귀중한 경험이 되었습니다."



도쿄대학교 대학원
공학계 연구과 교수
호리이 히데유키(堀井秀之)

지역과 함께하는 육성사업

도쿄 SC 트레이딩 주식회사의 사원으로서 새로운 비즈니스 창출에 고민하던 하나부사 아키코(花房明子)씨는 후지제록스 주최로 2014년

에 실시된 '모두의 미래 공동가치 창조 프로그램'에 참가했던 사람이다. 수도권, 동북, 도노에서 참가한 7개 회사의 8명에게 대학 관계자 및 컨설팅 회사, 지역주민 등이 지원자로 참가하고 각 회사가 비즈니스 모델로 성립되는 형태로 도노의 미래를 그렸다.

"사고의 병목 현상이 철저히 제외되어 비즈니스 모델을 자유롭게 구상할 수 있었습니다. 그리고 현지인들이 그 자리에서 실감나는 코멘트를 해 주셔서 더 좋은 구상을 만들려고 노력했습니다. 도노와 도쿄를 오가



모두의 미래 공동가치 창조 프로그램



도쿄 SC 트레이딩 주식회사
하나부사 아키코(花房明子)씨

는 가운데 항상 지원자의 조언과 응원 덕분에 기대가 확신으로 바뀌는 것을 느꼈습니다."

하나부사씨의 구상은 도노와 자매 도시인 이탈리아 살레르노시에 도노의 특산품을 수출하고, 도노시와 일본의 식문화 등을 전하는 모델로 이미 액션플랜을 구체화하는 단계로 접어들고 있다.

'집단지성'을 창출하는 플랫폼

지역이 협조하면서 함께 미래를 담당할 인재를 육성하는 기능을 도노시와 대학이 맡기로 했다. 후지제록스 부흥추진실의 히구치 구니시(樋口邦史)실장은 대학의 기능을 지역과 함께 과제를 발견하고, 해결책을 찾기 위한 '플랫폼'이라고 부른다. 여기에는 '프로그램'과 '장소', '사람들'이 갖춰져 있고 지역 내외의 기업과 학생, 현지주민, 자치단체의 직원 등이 진심으로 서로를 격려하면서 부딪혀 나간다. 경우에 따라 오랫동안 도노를 지켜 온 민박업체, 민화, 마반(馬搬)^{*}, 아름다운 자연 등의 체험이 엮여지면서 플랫폼은 지역과의 연계를 촉진하고, 점차 각각의 의견을 '집단지성'으로 키워 나가고 있다.

^{*} 산에서 벌채한 목재를 말로 운반하는 것

Community-Centered Design이 지역 커뮤니티를 이끌다

대학 스태프 중 옛 쓰치부치(土淵) 중학교 출신이기도 한 사사키 마나미(佐々木愛実)씨는 본인은 '도노의 일반주민과 의식이 전혀 다르지 않다'라고 전제한 뒤 다음과 같이 이야기 했다.

"대학의 활동에 관계하면서 현지에 도움을 주고 싶어졌습니다. 지역에 남아 있는 동료들과 대학에서 모임을 갖고 지역의 장점을 알리는 행사를 우리 스스로 기획하는 등, 내향적이었던 이전의 자신이 거짓말 같

이 느껴졌습니다.”

또한, 대학에서 열린 ‘도노·교토 문화 자본 연구회’의 참가자가 “이 도노지역에서 100세까지 행복하게 살았다고 말할 수 있는 삶을 살기 위해서라도 지역을 더욱 훌륭히 만들고 싶다. 지금은 중요 문화재인 고택에서 농촌의 따뜻한 정이 넘치는 환대를 한데 모아 도노의 영빈관으로 운영하고 싶다” 라고 밝게 말하는 모습이 인상적이었다.



후지제록스 주식회사
부흥추진실
도노미래창조대학
사사키 마나미(佐々木愛実)



NPO법인
도노의 산·마을·생활 네트워크
아사누마 아키코(浅沼亜希子)

워크의 아사누마 아키코(浅沼亜希子) 씨는 “민박업체 가족들과 숙박자가 마음을 터놓고 이야기하는 시간은 모두에게 큰 의미를 가질 것입니다. 현지 주민들도 대부분 지역을 건강하게 만들기 위해서는 자신들도 행동하지 않으면 안된다는 것을 알게 되었습니다. 이러한 분위기가 큰 파도가 되어 앞으로 전진할 수 있을지가 대학의 승부처라고 생각합니다.”

지난해 1년 간의 대학 방문자 수는 약 4,000명이며 총 1,800박 중 약 40%는 민박이었다. 현지의 ‘생각’은 민박 등을 통한 현지 주민과 깊은 ‘교류’의 장에서도 사회적 과제로 나타났다.

“기업 유치와 투어버스 유치 등도 지역 활성화 방안으로 있기는 하지만, 여러 각도에서 지역과 밀착되는 커뮤니케이션을 활용하여 진정한 과제를 파악하고 해결방법에 적용시킬 접근법은 지역 커뮤니티를 중심으로 하는 『Community-Centered Design』의 구상이며, 모든 이해관계자가 지역과 지속적으로 연결되어 계속해서 지역의 저력을 향상시키는 것을 목표로 합니다.”(부흥추진실의 히구치 실장)

그 성과는 비즈니스 창출, 인재 개발, 그리고 지역 변화로 나타나고 있으며 눈으로 확인할 수 있는 가치를 사회에 창출하기 시작했다.



후지제록스 주식회사
부흥추진실 실장
히구치 구니시(樋口邦史)

공통가치 창조(CSV)의 장

개교 2년째를 맞이한 2015년, 대학에서는 기업 및 단체 등의 연수 사업, 민속학의 연구 및 전달, 6차 산업화 지원, 그린 투어리즘 등 다양한 프로그램이 가동되기 시작했다. 재해지역의 지원 측면에서는 재해시 후방지원 자치체 연구회 등에도 주력하고 있고, 평상시뿐 아니라 비상사태도 염두에 둔 활동은 지역을 위해 정말 의미있는 CSR이 될 것으로 호리교수도 주목하고 있다.

기업이 과제를 찾아내고 지역과 함께 고민하는 ‘모두의 미래 공통가

치 창조 프로그램’도 2년째를 맞아 새로운 자치단체와 제3의 섹터가 참여하는 등 그 깊이를 더하여 각각의 미래를 그리기 시작했다. TISP를 통한 세계 대학생들과의 교류 외에 새롭게 일본 대학 간의 교류도 프로그램에 포함시켰다.

일련의 활동은 대학이 가진 ‘연계’ 기능과 더불어 지역의 문화와 역사, 자연, 사람 등, 소중하게 간직하고 키워온 자산을 활용하고 지역사회 전체를 호흡하게 한다. 이것이 다시 다음의 과제, 다음의 프로그램을 만드는 힘이 되고 있다.

일본의 지역들이 안고 있는 문제나 과제는 똑같지 않다. 그러므로 비록 시간이 걸리더라도 지역에 뿌리내린 ‘장(場)’과 함께 계속해서 이해관계자와 관계를 맺어 진정한 문제를 규명하고, 해결의 실마리를 지역과 함께 찾아 나가는 대학은 전문가로부터 호평을 받고 있다.

이미 가나가와현 미나미 아시가라시(南足柄市)에서 ‘대화’가 시작되는 등 다른 지방자치단체와 협업하는 움직임도 일고 있다. 매일 지속적으로 성장하고 있는 대학은 대학 내에서 새로운 일자리 창출의 연구 및 검증을 강화하는 등 사업 확장을 위한 포석도 깔고 있다. 동일본 지진으로부터 4년이 지난 현재, 도노 지역에서 피어난 활동은 굳건한 사업으로 성장하여 일본의 지역 회생에 기여하고자 한다.



교토대학교 명예 교수
이케가미 준(池上惇)

사회적 책임투자의 관점에서도 이러한 기업활동이 중요한 시기입니다. 현대사회는 사람들의 니즈도 다양해져 지역에서 꼭 필요한 니즈를 알기 위해서는 커뮤니티와 긴밀한 협조하에 지역 내외의 지혜를 끌어 모아 답을 이끌어 갈 ‘집단지성’이 그 열쇠가 될 것입니다. 민간기업은 일반적으로 단기이익 추구에 중점을 두어 그 위치까지는 못 미치지만 후지제록스는 ‘커뮤니티’와 ‘대화’를 통한 비영리 활동으로부터 필요한 사항들을 찾아내고, 사회적 과제 해결과 양립하는 형태로 그러한 니즈에 부응하면서 비즈니스로 승화시킨 민간기업이라고 할 수 있습니다.

도노미래창조 대학에는 집단지성에서 얻은 성과를 바로 세상에 펼칠 정도의 활력이 있으므로 앞으로 지역에서 세계로 전파할 수 있는 지식 기반으로 성장하여, 새로운 가치창조의 장으로서 ‘지역과 함께 동행하는 모델’을 일본 전국과 전세계로 전파하길 바랍니다.



도노 시장
혼다 도시아끼(本田敏秋)

저출산과 고령화, 인구감소라는 파도와 맞설 수 있는 인재가 지방자치단체에 매우 필요합니다. 인재에게 요구되는 기획력과 발상력, 창조성, 그리고 노력으로 흘리는 땀은 지역사회가 안고 있는 다양한 과제를 해결하고 자율형 지역을 실현할 수 있는 원천이라고 할 수 있습니다. 도노미래창조대학은 민간기업과 학생들의 인재육성의 ‘장’이며, 각종 연수 등을 통해 지역주민과도 관계가 형성되어 서로의 지혜를 모아 양측에 자극을 주면서 성과를 낼 수 있는 절호의 ‘장’입니다. 그리고 재해시의 부흥 지원의 일면도 있습니다. 다가올 시대를 내다보고 이와테현 내 시읍면에서 연수의 ‘장’으로서도 기능하게 하여, 우리의 도노시 또한 각 시읍면과 함께 절차탁마해서 더 건강한 자치단체로 만들어 가고 싶습니다.

お気に入り Web スライス ギャラ...

汎用検索結果

使用会社 使用事業所 使用部門検索, 使用会社=FX, 使用事業所=FX 海老名

検索結果

(5082件) ページ: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51

製品名	使用会社	使用事業所	使用部門	使用目的	C 分類	S 分類	L 分類	I 分類	実績年度	実績年度使用量
EBI3532 ピカール 液	FX	FX 海老名	CS品質本部 品質管理部	原材料合成 中間体/溶剤	C3R1				2014	
EBI3533 トラムクリーナ	FX	FX 海老名	CS品質本部 品質管理部	原材料合成 中間体/溶剤	C3R2				2014	0.4
EBI3533 トラムクリーナ	FX	FX 海老名	CS品質本部 品質管理部	原材料合成 中間体/溶剤	C3R2				2014	0.4



하 이 라 이 트 • 3

화학물질관리의 고도화에 도전

~ ‘암묵적 지식(暗黙知)’을 시스템으로 계승 ~

최근 신흥국가에서는 순조로운 발전의 그늘로 화학물질 등에 따른 환경파괴와 건강피해 문제도 일어나고 있다.

국내외에서 법 규제 강화가 진행되는 가운데 화학물질의 엄격한 관리에 임하는 기업 의식은 전세계적으로 점점 높아지고 있다.

약 3만 종류의 화학물질을 다루는 후지제록스에서도 안전관리의 중요성을 인식하고

환경과 인체의 안전성을 최대한으로 배려한 관리를 철저히 해오고 있다.

그러나 해외에서 사업전개가 진행되고 각국의 법령에 따라 화학물질을 확실히 관리해야만 하는 가운데,

이전과 같이 사업소별 관리와 담당자의 지식이나 경험에만 의존하는 관리만으로는 충분하지 않는 상황이 생겼다.

그래서 후지제록스가 새롭게 착수한 것이 전사적으로 화학물질에 관한 집중관리 시스템을 구축하고 운용하는 일이다.

향후 후지제록스의 ‘본연의 자세’로 상징될 개혁이라고도 할 수 있는

전사적인 화학물질관리 시스템의 재구축에 대한 도전을 소개한다.

- CAS에 등록된 화학물질약 **7,000** 만건
(출처) CAS(Cheical Abstracts Service) 보도자료(2012년)
- 공업적으로 제조되어 사회에 유통되는 화학물질약 **10** 만 종류
(출처) 일본 경제산업성, 화학물질을 둘러싼 동향
- 후지제록스가 취급하고 있는 화학물질약 **3** 만 종류

화학물질관리를 둘러싼 조류

전세계 기업에게 환경오염 방지, 가혹한 노동환경 개선을 요구하는 것은 이제는 너무나 당연한 일이 되었다. 환경 NGO가 환경오염 가능성이 있는 기업들의 정보를 공개하는 등 세계인들이 기업을 바라보는 시선도 이전보다 엄격해졌고, 각국의 화학물질 규제도 엄격해지고 있다. 현재 후지제록스는 약 3만 종류의 화학물질을 사용하고 있으며, 이러한 화학물질을 아무 하자 없이 관리하려면 담당자의 엄청난 노력과 적절한 관리가 필요하다. 이를 게을리할 경우, 환경과 인체에 미치는 영향은 물론, 제품 회수, 심지어는 사업활동이 정지될 리스크도 상정해야 한다. 후지제록스는 그동안 안전성을 최대한 의식하면서 화학물질을 철저히 취급해 왔기 때문에 큰 사고는 일어나지 않았다. 그러나 아직 큰 과제가 남아 있다고 주장하는 사람이 있다.

〈화학물질과 관련된 일본의 법체계〉

유해성	인체의 건강에 미치는 영향		환경에 미치는 영향	
	급성독성	장기 독성	동식물에 미치는 영향	오존층 파괴성
노출				
노동환경	노동안전위생법 독극물 취급법	농약 관리법		
소비자	식품위생법 약사법 건축 기준법 유해물질 함유 규정용품규제법	농약 관리법		
환경 경우		화관법(환경화학물질의 환경으로의 배출량 파악 및 관리개선 촉진에 관여하는 법률) 농약 관리법 화심법(화학물질의 심사 및 제조 등의 규제에 관한 법률)	오존층 보호법	
배출·스톡오염 (Stock Pollution)	독극물 취급법	대기오염 방지법 수질오염 방지법 토양오염 대책법		
폐기		폐기물 처리법		프레온 회수 파괴법

※출전: 제1회 화심법(화학물질의 심사 및 제조 등의 규제에 관한 법률)의 제검토 공동위원회 배포자료 3을 기초로 작성

화학물질관리를 가속화시킨 ‘경험’

후지필름을 정년 퇴직하고 지금은 후지제록스에서 화학물질관리에 종사하고 있는 이시다 료스케(石田良介)씨는 당시 동료들에게 “화학 물질을 다루는 기업으로서 아직 위기의식이 부족한 것은 아닐까?” 하고 물어보곤 했다고 한다.



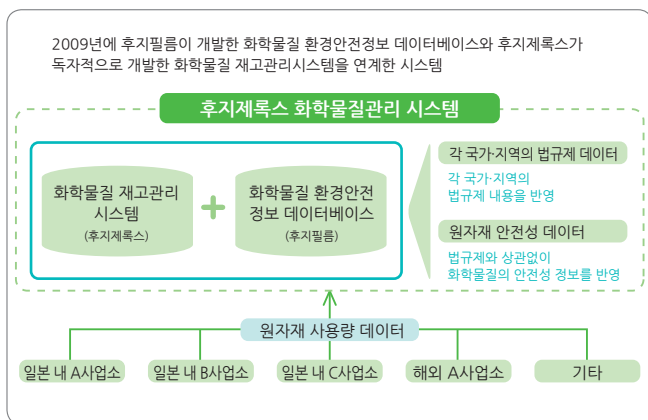
후지제록스 주식회사
총무부 환경경영그룹
이시다 료스케(石田良介)

기업에서는 사고가 나지 않도록 각종 방지책의 구축이 필요하다. 조업 지역과의 공존공영을 경영의 기적으로 삼아 온 후지제록스는 화학물질관리 관련 예방적인 대응의 필요성을 충분히 인식하여, 2003년에 유해화학물질 취급에 관한 규정을 제정하는 등 이전부터 대처해 왔다. 예를 들어, 화학물질을 구입할 때는 반드시 신청이 필요하고 불과 몇 그램 단위의 시약이라도 엄격하게 재고를 관리할 수 있는 시스템을 갖추고 있었다. 그러나 화학물질을 오랫동안 다뤄온 이시다씨는 새로운 대처가 필요하다고 주장한 것이다.

이시다씨는 다음과 같이 이야기 했다.

“후지제록스에 와서 놀란 점은 엄격한 재고관리 시스템입니다. 이러한 시스템은 일반적으로 누구나 만들 수 있는 것이 아닙니다. 그러나 국내외의 화학물질에 관한 법규제는 천차 만별이고 자주 개정됩니다. 기업에 필요한 것은 이러한 법 규제의 개정과 해저드 정보를 적시에 정확하게 파악하여 필요한 대응을 하는 것이므로, 그러한 측면에서는 아직 해결해야 할 부분이 있다고 느꼈습니다.”

<후지제록스 화학물질관리 시스템>



후지필름과의 연계

그래서 첫째로 생각한 것은 후지제록스의 화학물질 재고관리 시스템과 후지필름이 운영하는 화학물질 환경안전정보 데이터 베

스를 연계하는 것이었다. 이시다씨가 후지필름의 본 데이터베이스를 숙지한 적도 있어서 두 데이터베이스 통합에 관한 구상은 빠른 단계에서 굳혀졌다. 전사적으로 화학물질의 사용 상황을 집중적으로 관리하면서, 규제 정보와도 연동된 본 시스템은 후지제록스의 화학물질의 관리수준을 크게 향상시켰다. 프로젝트팀은 이 시스템이 실현되면 규제대상의 화학물질, 리스크 우려가 있는 화학물질을 어느 거점이 보유하고 있는지, 어느 정도 사용하고 있는지를 순식간에 파악할 수 있게 되고, 향후 규제대상이 될 가능성이 있는 화학물질의 정보도 수집할 수 있어 해당 화학물질들을 연구 및 기술개발 단계에서 미리 사용대상에서 제외하는 등의 대응도 가능하게 될 것으로 생각했다.

그러나 시스템 실현은 그리 쉬운 일이 아니었다.

현장의 의견을 형태화하다

후지제록스의 각 사업소 현장 담당자들은 새로운 시스템의 도입에 다양한 사항들을 요구했다. 후지제록스 매뉴팩처링의 혼마 마사토씨(本間雅人)는 이렇게 이야기 했다. “현장에서 새 시스템 도입 자체에 반대하는 사람은 없었습니다. 다만, 실제로 현장에서 작



후지제록스 매뉴팩처링
주식 회사
인사 총무부 매니저
혼마 마사토(本間雅人)

업을 하면서 가급적 기존 시스템을 답습해서 만들어 달라는 요구가 있었습니다. 그동안 사업소별 이용방법이 달랐기 때문에 사양을 정하는 단계에서 여러가지 서로 다른 요구들이 생겨난 것입니다. 숙달된 경험을 가진 직원이 퇴직하면서 생기는 『암묵적 지식(暗黙知)』의 유출은 현장에서

문제가 되던 터라, 남은 직원들이 정말 오랫동안 사용할 수 있는 시스템을 구축하기 위해서는 이러한 현장의 목소리를 최대한 수용하는 작업이 필요했습니다.”

각 사업소에는 각각의 고유방식이 있고 현장의 수만큼 각각의 노하우가 있었다. 예전에는 현장에서의 노하우가 ‘암묵적 지식’으로 선배들로부터 다음 세대로 전승되고 있었다. 그러나 근무자가 대거 퇴직하는 시대를 맞아 그 지식이 조직에서 급속히 사라지고 있었다. 또, 국경을 초월하여 사업을 하는 기업에게는 습관이나 가치관이 다른 다양한 임직원에게 기업의 ‘암묵적 지식’을 ‘형식화된 지식’으로 올바르게 전달하는 일이 시급한 과제가 되었던 것이다.

이런 다양한 요구사항들을 어떻게 수용했을까?

새로운 시스템의 도입을 담당한 후지제록스 총무부 환경경영그룹의 아키야마 히토미(秋山仁美)씨는 이렇게 대답했다. “각 현장 고유의 노하우와 요구사항들 전부에 대응하기는 어렵습니다. 그 중에서 중요한 것은 사회에 대한 책임을 다하는 데 정말 필요한 것을

식별하고, 그룹의 모든 임직원이 지향해야 할 방향성을 갖추기 위해 그 필요성을 끈질기게 설득하는 일입니다.

또, 『암묵적 지식』을 모두가 사용할 수 있는 『형식화 된 지식』로 정착시키려면 새로운 시스템을 도입하는 것만으로는 불충분합니다. 화학물질 관리의 중요성과 새로운 시스템의 의의를 현장에서 이해하고 사용하기 쉬운 메뉴얼 등을 제공하지 않는 한, 새로운 시스템은 결국 작동 할 수 없게 됩니다. 시스템을 제대로 작동하기 위해서 현장과 일체 되어 꾸준히 노력했습니다.”

이러한 노력의 결실로 후지제록스는 2014년 10월 일본의 모든 거점에서 화학물질관리 시스템을 운용하기 시작했다. 이와 병행하여 화학물질 취급에 관한 사내규정을 개정하고 새로운 리스크 평가 방법을 도입하여 생산거점의 화학물질 감사도 실시하였다.



후지제록스 주식회사
총무부 환경경영그룹
아키야마 히토미(秋山仁美)

해외 전개

후지제록스 사업이 전세계적으로 확대되는 가운데 새로운 시스템의 차기 목표는 해외사업소에서도 전개해 나가는 것이다. ‘암묵적 지식’의 전승은 일본 국내만의 문제가 아니라 직원 이직률이 심한 해외에서도 중요한 과제이다.

베트남의 생산거점인 후지제록스하이퐁은 2015년 3월부터 이 시스템을 도입하였다. 도입에 앞서 후지제록스하이퐁의 환경안전 관리 담당자를 일본에 초청하여 환경관리 전반과 화학물질 관리업무 전반에 대한 강의를 실시했다. 일본 내에서도 도입하기 힘들었던 새 시스템은 과연 해외에서도 정착할 수 있을 것인가?

후지제록스 총무부 환경경영그룹의 아키야마 레이코(秋山玲子) 씨는 다음과 같은 의견을 들려주었다. “베트남 담당자는 환경문제에 대한 인식이 높아서 한번 시스템을 도입하면 그 이후는 본인들이 잘 대응해 나가지 않을까 생각합니다. 베트남은 새로운 공장이



화학물질 관리업무 전반에 대한 강의

생긴지 얼마 안 되었기 때문에 화학물질관리를 소홀히 하지 않도록 계속해서 현장과 소통해 나가려고 합니다.”

시스템의 ‘기능’화

후지제록스의 이사 겸 전무집행임원 야나가와 카츠히코(柳川勝彦) 씨

는 “시스템만 존재해서는 안되고 시스템이 『작동』을 해야 비로소 임직원과 조업지역의 안전을 지킬 수 있습니다. 계속해서 해외에서 사업전개를 추진하는 후지제록스에게 세계적으로 일원화된 화학물질관리 시스템의 구축과 운용은 필요불가결한 사항이며, 앞으로 전사를 통합한 매니지먼트 시스템의 실현을 위한 모델이 될 것입니다.” 더 나아가 형식화 되지 않은 암묵적 지식을 시스템으로 계승한 경험을 고객과 사회적 과제해결에 연결하는 새로운 솔루션으로 사회에 제공할 수 있는 가능성도 보이기 시작하였습니다.” 라고 전했다.

후지제록스의 활동은 개선을 거듭하면서 착실하게 앞을 향해 나아가고 있다.



후지제록스 주식회사
총무부 환경경영그룹
매니저
아키야마 레이코(秋山玲子)



후지제록스 주식회사
이사 겸 전무집행임원
야나가와 카츠히코(柳川勝彦)



후지제록스하이퐁
총무 인사부
Phung Thi Nhat

새로운 시스템의 도입으로 후지제록스하이퐁의 화학물질 재고량, 구입량, 사용량을 집중 관리할 수 있게 되었습니다. 구매 담당자는 새 시스템에 등록신청 등 후지제록스의 리스크 평가를 거쳐야 비로소 신규 화학물질을 구입할 수 있습니다. 또, 재고량에 따라 적절한 구입량을 선택할 수도 있게 되었습니다. 이 시스템을 후지제록스하이퐁에 잘 정착시키기 위해서 전사적으로 왜 이 시스템의 도입이 필요한지, 어떤 효과가 있는지를 설명할 필요가 있다고 생각합니다. 앞으로도 후지제록스와 긴밀하게 커뮤니케이션을 하면서 화학물질을 착실하게 관리해 나가겠습니다.

고객을 위한 활동

목표

고객의 기대에 부응하는 가치를 제공하고
고객과 고객 이해관계자의 지속 가능한 발전에 기여합니다.

당사의 기본 이념

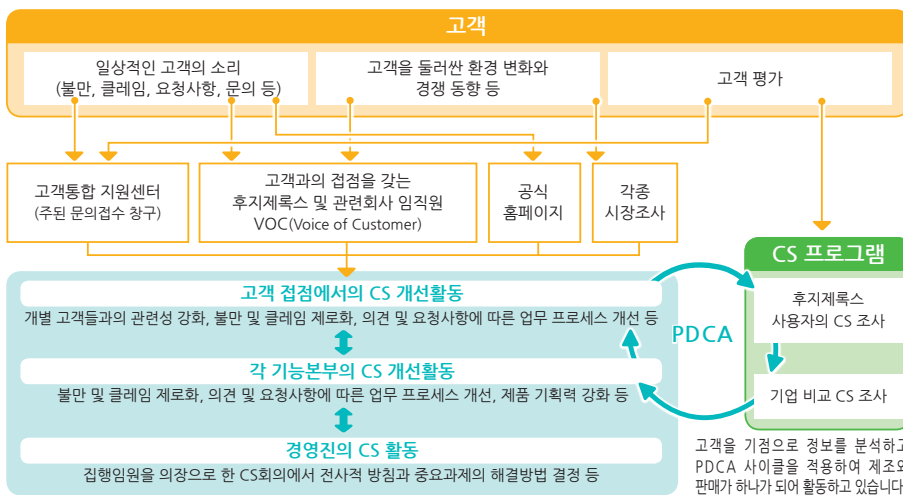
후지제록스는 언행일치 활동으로 고객의 경영과제를 해결하고, 고객의 가치창조를 도와 고객에게 '무엇이든 상의할 수 있는 파트너'가 되어 고객으로부터 만족과 신뢰를 얻겠습니다.

고객만족도 향상을 지향

당사는 고객만족을 모든 기업활동의 기점으로 생각합니다. 고객만족을 높이기 위해서는 고객이 무엇을 기대하고, 무엇을 요구하고 있는지를 파악하는 것이 가장 중요합니다. 이를 위해 당사는 전사적으로 고객과의 접점인 커뮤니케이션을 소중히 여기며, 기대와 요구에 지속적으로 부응해 나감으로써 고객과의 장기적인 상호신뢰 관계를 구축하는 것을 목표로 합니다.

당사는 2001년에 임직원 개개인의 고객만족도 향상을 위한 가치기준인 'CS 행동지침'을 규정하였습니다. 이 'CS 행동지침'에 따라 일본 국내외를 막론하고 영업과 서비스 엔지니어, 콜 센터 등 고객 접점부서에서부터 개발 및 본사 스태프 등 고객 앞에 드러나지 않는 부서에 이르기까지 임직원 각자가 고객에 대한 대응력을 높이고, 모든 회사가 총력을 기울여 고객의 과제해결에 기여할 수 있도록 항상 노력하고 있습니다.

<CS 경영의 개요>



<CS 행동지침>

1. '고객의 소리'에 귀 기울이는 것이 우리 업무의 **시작**입니다
2. '고객의 관점'에서 생각하는 것이 우리 업무의 **기본**입니다
3. '고객의 기대'에 부응하는 것이 우리 업무의 **책임**입니다
4. '고객 감동'이 이루어지는 순간이 우리 업무의 **기쁨**입니다
5. '고객 평가'야말로 우리 업무의 **척도**입니다

Commitment

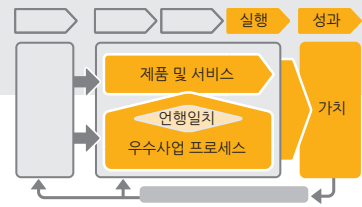
당사는 '진정한 CS No.1'을 목표로 다양한 노력을 하고 있으나, 아직 충분한 수준에 도달하지는 못한 현재 진행 상태입니다. 항상 고객의 관점에서 고객의 소리(특히 불만, 클레임)를 제대로 수용하고, 고객의 기대에 계속해서 부응해 나가는 것을 중요시 여기고 있습니다.

견고한 CS 기반을 구축하기 위해 프로세스뿐만 아니라 임직원 각자가 CS 활동의 주인공이란 마인드, 인식을 가질 수 있도록 올해부터 모든 임직원을 대상으로 CS 교육강화를 시작하였습니다.

우리는 고객들의 한결같은 기대에 지속적으로 부응할 수 있는 제품 및 서비스를 제공하고, 고객으로부터 '후지제록스와 일할 수 있어서 좋았습니다. 다음에도 후지제록스에 부탁하겠습니다'라는 평가를 들을 수 있는 CS 활동을 만들어 나가겠습니다.



후지제록스 주식회사
집행임원
Customer Satisfaction
품질본부장
사토 요시카즈(佐藤義和)



원활한 정보 활용과 커뮤니케이션을 지원하는 솔루션 서비스 제공

익숙한 종이 형태의 정보를 전자 정보와 결합하고 클라우드,
모바일 솔루션과 원활하게 통합함으로써 고객의 커뮤니케이션 품질 및
생산성 향상, 경영 과제 해결을 지원합니다.

장소와 시간에 구애받지 않는 정보 활용을 지원하여 고객의
업무방식의 가능성을 넓히고 생산성을 향상시킵니다.



Working 복합기와 클라우드, 모바일과의 연계로 새로운 업무방식 실현



중소기업 고객은 거래처와 협력업체와의 커뮤니케이션이 기업활동의 생명줄과 같으며 팩스
와 이메일을 통한 발주서나 도면 등의 교환은 업무 흐름과 직결되어 있습니다.

언제 도착할지 모르는 팩스 때문에 사무실에서 계속 대기하고 있거나, 외근지나 집에서 회
사까지 필요한 문서를 찾으러 가야 하는 등 필요한 정보를 얻을 수 있는 시간과 장소에 제한이
있는 점이 고객의 업무 효율화를 저해하는 한 요인이 되고 있습니다.

당사는 복합기에서 수신되는 팩스를 자동적으로 클라우드에 보관하고 이용자에게 알려주는
기능을 제공. 클라우드 상에서 일원 관리하여 '언제', '어디서나', '안전하게' 문서를 확인, 활용,
출력할 수 있는 솔루션을 제공하고 있습니다.

모바일과 클라우드를 이용한 정보활용 환경이 고객의 헛된 수고나 대기시간을 줄여 새로운
업무방식의 실현을 지원하고 있습니다.

기업을 초월한 제휴와 사회적으로 가치 있는 커뮤니케이션을 촉진하여
새로운 가치창조를 지원합니다.



Living



Enjoying



다국어 대응 관광안내 서비스로 지역의 매력을 알기 쉽게 전달

도쿄 올림픽과 장애인 올림픽 개최가 정해지면서 해외에서 일본을 찾는 관광객이 한층 증가
할 것으로 예상되는 가운데, 얼마나 쉽게 일본 각 지역의 색다른 매력을 관광객에게 전달할 수
있는지가 지역 활성화를 위한 중요한 과제 중 하나가 되고 있습니다.

당사는 사회에 가치 있는 커뮤니케이션 환경을 제공하는 기업으로서 일본을 방문한 사람들
에게 언어의 벽을 넘어 지역의 매력을 전달 목적으로, 자치 단체, 방송국, 숙박시설, IT서비스
회사 등과 연계하여 도쿄 임해 부도심(Tokyo Waterfront Secondary City Center) 관광객들
을 위한 새로운 서비스를 제공하기 시작했습니다. 전용 스마트폰 단말기를 통한 다국어(일본
어, 영어, 중국어(간체 및 번체), 한국어) '관광 가이드 음성 서비스'와 '환승 안내 및 지도 프린
트 서비스'가 바로 그것입니다.

미리 지정된 관광 포인트를 방문하면 주변 볼거리 등을 알려주는 음성 가이드가 자동적으로
재생됩니다. 외국인을 비롯한 관광객들은 눈앞의 광경을 한층 더 즐길 수 있는 정보를 접함으
로써 임해 부도심을 더욱 깊이 알고 발견하는 체험을 할 수 있습니다.

당사는 도쿄 임해 부도심을 비롯한 다양한 지역이 가진 독특한 콘텐츠를 활용하여, 지역의
매력을 보다 효과적으로 전달하는 서비스를 통해 지역 활성화를 지원하고 있습니다.

Web 관련 기사

- 후지제록스 공식 홈페이지
- 고객 만족도 향상 <http://www.fujixerox.co.jp/company/cs/>
- 솔루션 <http://www.fujixerox.co.jp/solution/>

해외시장에서의 사업전개 강화

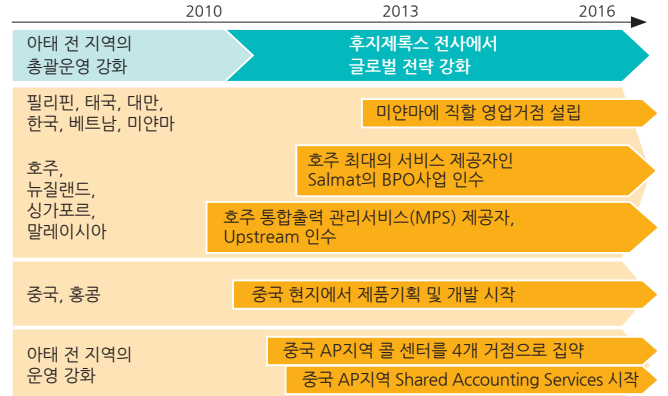
당사 활동의 특징

후지제록스는 중국 및 아시아 태평양 시장에서 판매 및 서비스를 직접 제공하고, 미국 및 유럽 등의 시장에서 제록스 코퍼레이션과 제록스 유럽에 제품을 수출하는 글로벌 비즈니스를 전개하고 있습니다.

당사가 직접 담당하는 중국 및 아시아 태평양 시장에서는 각 국가 및 지역에 판매 거점을 두어, 대도시권을 중심으로 한 직접 판매망, 기타 지역에 대응하는 현지 간접 판매망 양측에서 폭넓게 시장을 커버하고 있습니다. 또한, 중국의 제품기획 및 개발기능 강화와 M&A를 이용한 서비스 사업 확대 등을 통해 각 국가 및 지역의 니즈에 따른 기능, 가격과 품질의 균형을 갖춘 제품 및 서비스를 확충하여 고객의 커뮤니케이션 개선을 지원합니다.

〈지금까지 진행해 온 중국 및 아시아 태평양(AP)시장에서의 전략〉

2010년 이후부터는 중국으로의 제품기획 및 개발기능 이관과 M&A를 활용한 서비스사업 확대 등, 후지제록스 전사에서 글로벌 전략을 강화



2014년도 활동 실적

글로벌 전략강화로 해외매출 비율은 2009년도 37%에서 2014년도에는 49%로 증가했습니다.

특히 중국 및 아시아 태평양 시장에서는 직접 판매망의 강점을 살린 솔루션 서비스 전개를 통해 기기판매를 포함해서 높은 사업성장을 이루는 등 모든 사업에서 매출이 확대되었습니다. 주력 제품인 A3 복합기와 프로덕션 프린터, 통합출력 관리서비스(MPS)분야는 많은 지역에서 최고 점유율을 유지하고 있습니다.

2015년도 활동 개요

신흥국가를 중심으로 판매를 확대하여 당사 브랜드의 인지도를 향상시키겠습니다. 또 Fuji Xerox Document Management Solutions*로 각 국가 및 지역의 판매회사와 제휴 강화, Business Process Outsourcing(BPO) 서비스의 확대, 각 국가 및 지역에서 구축한 파트너와 협업으로 아시아 전역의 서비스 사업을 가속화시키겠습니다.

그리고 지역과 고객의 니즈에 부응하는 제품개발과 지역 내 마케팅을 더욱 추진하여 고객의 신뢰를 얻고 사업을 성장시켜 나가겠습니다.

※ 2012년 호주 Salmat의 BPO 사업을 인수해 설립

사례

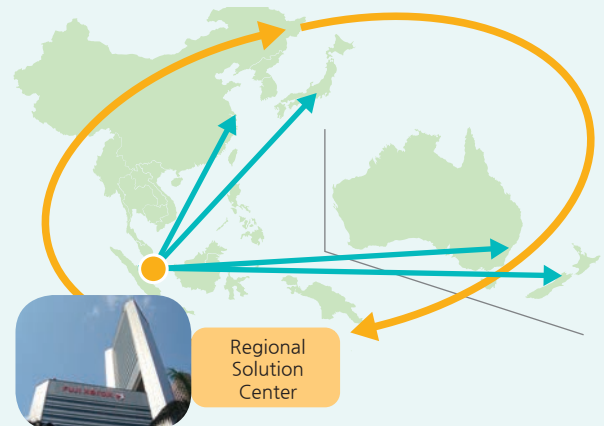
Regional Solution Center로 사업지역 전체에 솔루션 강화

후지제록스는 2015년 4월 싱가포르에 Regional Solution Center를 설치했습니다. 기존에는 국가나 지역별로 전개한 솔루션 서비스를 이 센터에 집약하여 다른 국가 및 지역에 전개, 사업지역 전체에 솔루션 제공능력을 강화하고 있습니다. 솔루션 영업, 업무 컨설팅 및 시스템 엔지니어 등 전문인력을 집약해서 이미 높은 실적을 올리고 있는 솔루션 메뉴를 지역 공통으로 전개하고, 고객의 니즈에 신속히 대응하기 위한 안전 지원체계를 강화하고 있습니다.

또 클라우드를 활용하여 지역 공통의 솔루션 서비스 제공기반을 정비하고, A/S의 다국어 대응에도 주력하여 고객의 니즈에 맞춘 맞춤형의 유연한 서비스 제공을 가속화하고 있습니다.

후지제록스는 고객의 글로벌 비즈니스 전개를 적극 지원하고 가치창조와 사업 성장을 지원합니다.

〈Regional Solution Center의 역할〉



철저한 정보 보안

당사 활동의 특징

후지제록스는 리스크 관리를 중요한 경영 테마로 인식하고 있으며, 정보 보안을 그 일환으로 규정하여 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

지속적으로 고객이 안심할 수 있는 파트너로 존재하기 위해 제품과 솔루션 서비스의 정보 보안 대책에 최선을 다하고 있을 뿐만 아니라, 정보 자산을 안심하고 맡길 수 있도록 사내 정보보안 체계를 정비하고 내부 통제 강화에 힘쓰고 있습니다.

보다 자세한 사항은 별도 발행하는 정보 보안 보고서(아래 URL에서 열람 가능)를 참고하시기 바랍니다.

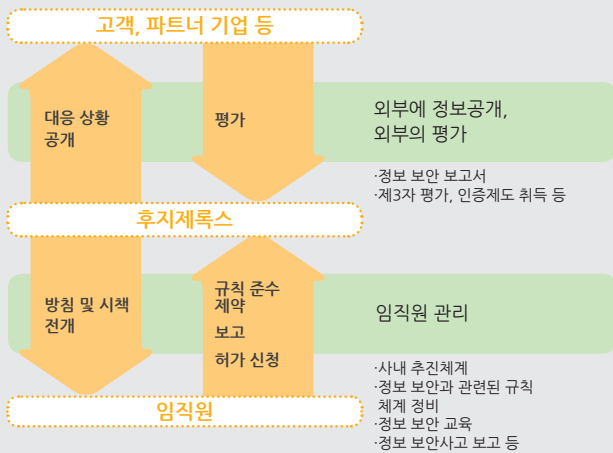


후지제록스
임직원용으로
배포하고 있는 정보
보안 관련 핸드북

2014년도 활동 실적

고객이 이용하는 복합기 등의 기기, 솔루션 서비스 및 사내 정보 시스템에 대한 사이버 공격에 대한 대응력을 향상시키기 위해 그룹의 정보 보안 비상대응체계 구축과 취약점 발생 시의 비상대응을 추진하고, 표적형 메일 공격 등에 임직원이 적절히 대응할 수 있도록 전사적 교육을 실시했습니다.

그리고 업무 위탁업체에 위탁하는 중요한 정보자산을 위탁업체가 적절하게 취급할 수 있도록 업무위탁 관리 프로세스를 재검토했습니다.



해외에서는 글로벌 정보 보안을 강화하기 위해 해외 판매회사의 정보 보안과 관련된 과제 대응과 리스크 관리의 강화 활동을 추진했습니다. 구체적으로는 각 회사의 정보 보안 책임자 및 아시아 태평양 영업본부와 후지제록스 본사가 연계하여 사이버 공격에 대한 대응, 위탁업체 관리, 보안교육 등 글로벌 대응이 필요한 정보 보안 테마에 대응했습니다.

2015년도 활동 개요

2016년에 도입되는 일본 My Number 제도(우리나라 주민등록번호제도와 비슷)에 대응하기 위한 규정 관련 정비, 관리시스템 도입, 교육 및 계발, 점검 등을 계획적으로 추진하고 법 준수 상태를 확보, 유지합니다.

사이버 공격에 대한 대응력을 한층 높이기 위해서는 정보 보안 비상대응체계로 대응해 나가고, 공격 탐지능력을 높이는 시책을 도입하는 동시에, 당사의 솔루션 서비스 제품의 정보 보안 관리강화를 위한 전사 적인 품질보증 작업활동을 추진합니다. 아울러 내부 비리, 인적 오류 등으로 인한 임직원이나 업무 위탁업체로부터 정보유출을 방지하기 위한 대책을 추진합니다.

해외에서도 정보 보안의 글로벌 과제해결을 위해 모든 해외 판매회사의 리스크 매니저가 참가하는 리스크 관리 회의를 일본에서 개최하고, 연계된 대처사항들을 강화해 나갑니다.

사례

후지제록스에서는 일본 내의 모든 임직원을 대상으로 매년 정보 보안에 관한 Web 교육을 실시하고 있습니다. 2013년부터는 내용을 리스크 관리교육으로 확대하여 실시하고 있으며, 2014년도에는 대규모 지진 발생 시의 대응 및 정보 보안 사고의 발생 방지에 대한 의식계발을 목적으로 리스크 관리교육을 실시했습니다.

정보 보안에 관해서는 주로 사이버 공격의 위협에 대해 배워

야 할 점을 테마로 하여 고객과 자사의 정보자산을 안전하게 지키기 위해 전 직원이 주의해야 할 포인트를 철저히 주지시켰으며, 교육 후에는 확인 테스트를 실시하여 임직원의 이해도가 향상된 것을 확인했습니다. 교육 및 연수 프로그램은 전 임직원용 e-러닝 뿐만 아니라 신입사원 연수, 신임 매니저 연수, 신임 임원 연수 등으로 계층에 따른 교육을 실시하고 있습니다.

고품질 및 안전한 제품 제공

당사 활동의 특징

후지제록스는 고객이 안심하고 만족하며 사용할 수 있는 제품만을 시장에 내놓기 위해 품질보증에 관한 기본방침 및 제품안전에 관한 기본방침을 정하여 고품질의 안전한 제품을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 제품 라이프사이클 전체에 국제표준과 첨단기술 등을 도입한 품질보증 활동을 전개하면서 제품안전문제 근절을 목표로 한 개선활동을 꾸준히 하고 있습니다. 만약 제품안전사고가 발생한 경우에는 신속

히 대응하는 동시에 철저하게 재발을 방지하여, 신뢰유지 및 향상에 노력하고 있습니다.

또한 일본은 물론, 성장세가 현저한 아시아 태평양 지역에서 제품안전을 추진하고, 고객에게 안전하고 안심할 수 있는 제품을 지속적으로 제공하는 것을 목적으로 한 품질 및 안전 포럼을 정기적으로 개최하여 일본 국내외 생산거점과 판매회사의 품질 담당자가 다 함께 모여 안전하고 안심할 수 있는 제품을 제공하기 위해 활발한 의견을 교환하고 있습니다.

2014년도 활동 실적

2014년도는 당사가 판매한 흑백 프린터에서 매우 드문 전자부품의 고장으로 기계 내부의 일부가 파손된 경우를 확인하였습니다. 본 건은 중대 제품사고로 발전될 가능성은 없지만, 고객에 미치는 영향을 미연에 방지하기 위하여 당사 공식 홈페이지 '제품에 관한 중요 공지'에 제보해 주신 고객, 방문 기회를 가진 고객에게 대상 제품의 보호기능을 강화하는 방안을 실시할 것임을 알려드렸습니다.

2015년도 활동 개요

2014년도에 발생한 문제를 무겁게 받아들여 관련 법령 준수는 물론 새로운 안전기술 및 평가기술을 확립, 제품 안전에 관한 문제를 근절할 것을 목표로 합니다. 또 기존의 문제 재발방지 중심의 대응에서 탈피하여 제조부와 판매부서가 혼합일체가 되어, 적극적으로 고객의 불만사항을 파악할 수 있도록 구조를 정비함으로써 시장과 고객의 글로벌화, 다양화, 네트워크화에 대응 가능한 체계를 추진하겠습니다. 앞으로도 임직원의 의식 향상을 위한 활동을 지속적으로 수행하여 제품안전에 대한 내부통제를 강화해 나가겠습니다.

고객사의 사업지속을 지원

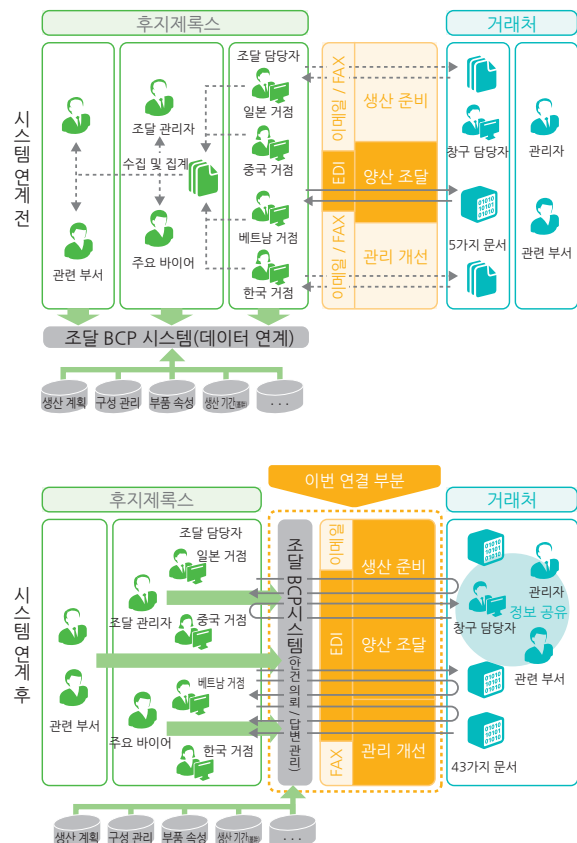
거래처와의 조달관련 정보를 세계적으로 일원 관리하고 조달업무의 효율화와 비상사태 시의 대응력 강화를 실현

후지제록스는 주요 거래처 약 900 회사 및 사업소와 계약한 전자상거래용 전자데이터교환(EDI:Electronic Data Interchange^{※1})의 기능을 강화하고, 자사에서 개발한 조달 BCP(사업지속 계획)시스템에 접속하여 조달관련 정보를 세계적으로 일원 관리하는 시스템을 가동했습니다. 중국과 베트남 등 각 생산거점에서 이루어지고 있는 조달업무에 관한 모든 정보를 실시간으로 일원 관리할 수 있을 뿐만 아니라, 각종 데이터베이스 정보와 연계하여 조달업무의 효율화와 비상사태에 대한 대응력을 향상시킵니다.

예를 들면 큰 재해 등이 일어났을 때, 거래처와 부품의 공급차질에 관한 문의나 답변을 새 시스템에서 주고 받으면 생산에 미치는 전반적인 영향을 적시에 파악할 수 있습니다. 또, 거래처에서 구입한 부품 공급에 관한 정보를 부품 재고 정보나 생산계획 등의 정보와 연계시켜 대체부품의 발주 및 생산계획 변경 등에 활용함으로써 생산라인 정지 등과 같은 영향을 최소화할 수 있어, 고객에 대한 제품 및 서비스 제공 지속력도 강화할 수 있습니다.

후지제록스는 EDI와 조달 BCP시스템을 연계하여 조달업무의 새로운 효율화와 비상사태에 대한 대응력 강화를 도모합니다.

※1 여러 기업이나 단체 등이 상거래를 위한 각종 정보(주문서와 청구서 등)를 통신회선(네트워크)을 통해 컴퓨터 간에 상호 교환하는 일



Web
관련 기사

●후지제록스 공식 홈페이지
· 품질보증 활동 <http://www.fujixerox.co.jp/company/quality/>

환경을 위한 활동

목표

사업의 모든 측면에서 환경과의 조화를
최대로 존중한 활동을 전개하고
모든 기능을 활용하여 독보적인 환경가치 제공을 목표로 합니다.

당사의 기본 이념

후지제록스의 환경을 위한 활동은 지구 온난화 억제, 자원의 보전 및 유효이용, 화학물질의 위험 저감의 3대 핵심정책을 중심으로 제품 및 서비스와 사업활동 분야에서 노력해 왔습니다.

사업활동의 범위는 자사의 사업뿐만 아니라 당사의 사업활동이 영향을 미치는 모든 범위를 고려하여 자체조달, 조립 및 가공, 물류, 고객의 전력 사용부터 재활용 및 폐기까지의 라이프사이클 각 단계에 영향을 미치는 모든 범위를 자사의 책임으로 인식하여 환경부하 저감에 노력하고 있습니다.

또한 3대 핵심정책 이외에 세계적으로 관심이 높아지고 있는 '생태계 및 생물 다양성의 보전'에도 노력하고 있습니다.

활동 경위

환경관리 시스템 구축

1991

- 전사적인 환경 기본방침 제정

1995

- 제품의 에너지 절약 장기목표 설정
- 전사적인 제품 재활용 방침 제정

2000

- 일본에서 회수한 제품의 폐기 제로 시스템 전개

활동의 심화

2004

- 아시아 태평양(태국), 대만, 중국에 재활용 시스템 가동

2009~

- 아시아 태평양(태국), 중국의 재활용 시스템으로 '폐기 제로' 목표 달성 후 한국, 호주, 뉴질랜드로 점차 확대

2009

- 2020년 온실가스 감축목표 설정

장기적 시점의 시스템 고도화

2010

- 제품 및 서비스 개발을 관통하는 개념 'RealGreen' 책정

2011

- 환경부하 관리시스템 도입

2013

- 'Challenge Eco No.1'을 슬로건으로 한 전사적 활동 시작

2014

- 화학물질관리 시스템 도입

Commitment

당사는 지금까지 에너지 절약 제품 및 서비스의 제공과 자원순환 시스템 구축 등 사회적 요구에 한발 앞서 지속적인 노력을 펼쳐 왔습니다만 더 높은 곳을 목표로하여 항상 내부적 활동을 검토할 필요가 있습니다.

그래서 당사는 사업과 CSR 통합을 추진하는 핵심적 활동의 하나로써 새롭게 전사적으로 환경 경영을 강화하여 독보적인 환경가치를 실현하고 지속 가능한 사회 실현에 공헌할 것을 결의하였습니다. 이를 위해 세계 환경규제에 대응하기 위한 시스템 구축과 근무방식의 개혁으로 이어지는 솔루션의 제공을 강화, 자원 재사용형 비즈니스 모델 구축 등의 활동을 추진하고 있습니다.

또한 임직원 개개인이 업무 진행방식을 개선하고 개혁하여 사회 전체의 환경부하 감소에 크게 기여하는 활동을 전개하고 있습니다.



후지제록스 주식회사
이사 겸 전무집행임원
야나가와 카즈히코
(柳川勝彦)

제품 라이프사이클의 CO₂ 저감

당사 활동의 특징

당사에서는 모든 임직원이 자신들의 업무 변화와 개선을 통해 환경부하 저감에 기여하고 있습니다. 영업부에서는 고객의 과제 해결, 기술부

에서는 에너지 절약관련 기술개발과 총원가 개선의 성과를 거둬으로써 라이프사이클 전체의 환경부하 저감에 기여하고 있습니다. 또 모든 임직원이 공통으로 업무효율 향상을 통한 총노동시간의 단축에도 노력하여 환경부하 저감 성과를 올리고 있습니다.

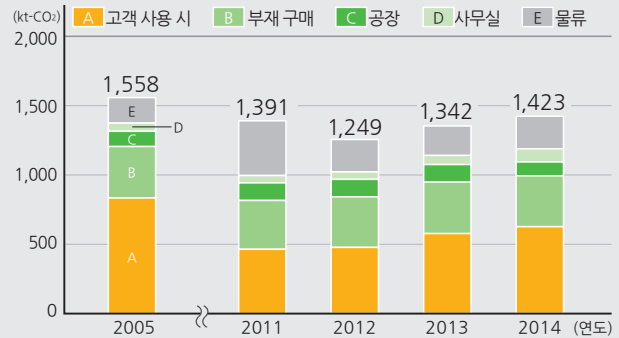
2014년도 활동 실적

제품 라이프사이클 전체에서 CO₂ 배출량은 전년도 대비 6% 증가했습니다. 해외시장으로 출하하는 제품수가 증가함에 따라 물류영역에서 증가했기 때문입니다.

2015년도 활동 개요

사업 확대에 의한 CO₂ 배출량의 증가가 예상되고 있습니다. 이를 억제하기 위해 업무효율의 향상을 도모하는 등 전사적인 업무방식의 변화를 추진하고, 에너지(전력 및 가솔린)와 용지 사용량의 절감을 목표로 하고 있습니다.

<제품 라이프사이클 전체의 CO₂ 배출량>



사례

국제자원 순환 시스템으로 환경부하 저감

후지제록스는 전체 제품 라이프 사이클의 환경부하 저감 활동의 핵심사안 중 하나로 '사용이 끝난 제품은 폐기물이 아닌 귀중한 자원'이라는 개념 아래, 고객이 사용한 제품을 회수하여 재사용 및 재활용하여 자원의 유효활용과 무한정 폐기 제로^{*1}를 목표로 '자원순환 활동'을 추진해 왔습니다. 시장에 내놓은 제품을 회수하여 엄격한 품질보증에 따라 선별한 부품을 재생하고, 닫힌 고리 속에서 순환시키는 'Closed Loop System'을 근간으로 기획 및 설계 단계에서부터 더욱 환경부하가 적은 제품을 만드는 것을 목표로 하는 'Inverse Manufacturing(역 제조)', 재사용할 수 없는 부품을 분리 및 재활용하여 자원으로써 철저히 활용하는 것을 목표로 하는 'Zero Emission(폐기 제로)'로 그 활동 범위를 확대하고 있습니다.

또, 글로벌 기업으로서 모든 사업지역의 환경부하 저감에 책임이 있다는 생각으로 중국과 아시아 태평양 지역에서도 일본과 동등한 자원순환 시스템 구축과 환경부하 저감운동을 펼치고 있으며, 2010년도 이후부터는 영업지역 전역^{*2}에서 폐기 제로의 목표인 재자원화 비율 99.5% 이상을 유지하고 있습니다.

앞으로도 영업지역 전역에서 폐기 제로를 유지하면서 해체처리 거점의 작업환경 개선 등 재활용의 '질적 향상'을 목표로 하고, 더욱 환경부하가 적은 부품 재사용과 자재 재활용을 확대하여 신규자원의 유효활용과 환경부하저감을 위해 노력하겠습니다.

*1 당사의 '폐기 제로'의 정의: 단순 소각과 매립을 폐기물 총 발생 중량의 0.5% 이하로 한다.
*2 일본, 중국 및 아시아 태평양 지역

<당사의 재활용 거점>

(오렌지 색이 재활용 거점임)



고객 사무실의 CO₂ 저감

당사 활동의 특징

당사는 제품과 서비스 제공을 통해 고객 사무실의 과제 해결과 환경 부하 저감의 양립에 기여하고자 합니다. 그 근간을 이루는 것이 환경기능과 편리성을 양립시켜 편안한 친환경을 구현하는 'RealGreen' 콘셉트

입니다. 당사는 고객에게 스트레스를 강요하는 친환경을 진정한 환경기능이 아니라는 강한 의지 아래, 지금까지 축적해 온 환경기술을 유기적으로 통합한 새로운 가치창출을 위해 노력하고 있습니다. 그리고 이렇게 개발된 제품을 중심으로 고객의 과제해결에도 총력을 기울이고 있습니다.

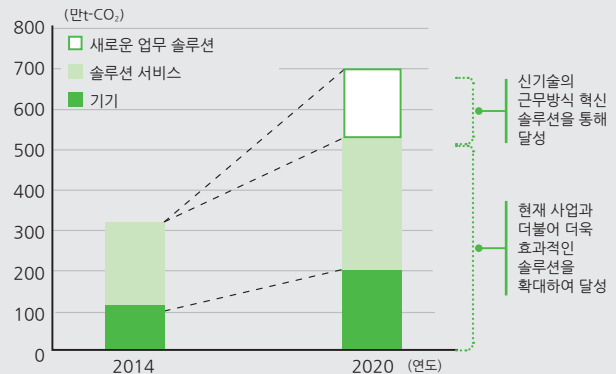
2014년도 활동 실적

고객 사무실의 CO₂ 저감 기여량은 약 51만 t-CO₂가 증가하여 321만톤으로 성장하였습니다. 고성능의 에너지 절약 신제품의 판매가 증가한 것과 감소효과가 높은 솔루션 매출이 확대된 것을 요인으로 들 수 있습니다.

2015년도 활동 개요

당사의 강점인 솔루션 서비스와 그동안 축적해 온 에너지 절약기술을 탑재한 독보적인 친환경 제품의 제공으로 고객의 사업성장과 CO₂배출 억제에 대한 공헌을 목표로 합니다.

<고객사의 CO₂ 저감 기여량>



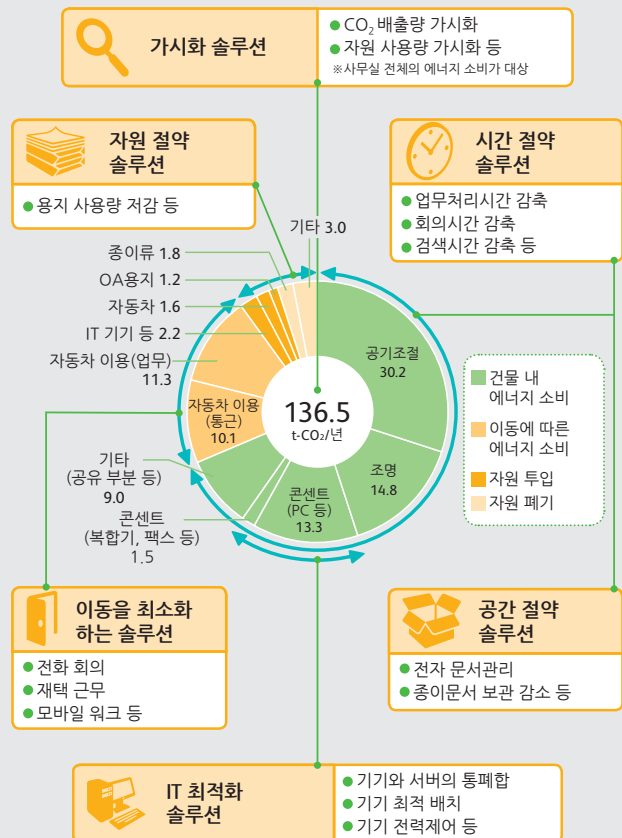
<RealGreen 콘셉트>



* TEC값이란 복합기와 프린터 등 사무기기에서 일주일에 소비되는 전력량을 측정한 값입니다.

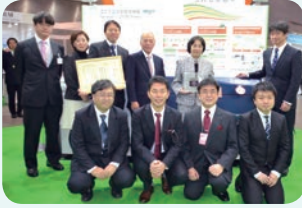
<사무실(임직원 50명)의 평균적인 CO₂ 배출량 추계>

에코 디자인 2008 재팬 심포지엄 후지제록스 발표 논문



사례

당사의 color on-demand publishing system 'Versant™ 2100 Press'가 친환경 대상(Eco-Products Awards) 추진협의회 주최의 제11회 친환경 대상*1에서 친환경 부문의 최고 상인 '경제산업 대신(大臣)상'을 수상했습니다.



개발 관계자(Eco-Products 전시회에 출전한 당사의 부스)

※1 친환경 대상(Eco-Products Awards)

환경부하 저감을 고려한 우수한 제품 및 서비스(Eco Products)를 시상함으로 이러한 정보를 수요자 측에 널리 알리고, 친환경 제품 공급자인 기업 등의 활동을 지원하여 일본의 친환경 제품의 새로운 보급을 도모하는 것을 목적으로 2004년에 설립된 상입니다.

Versant™ 2100 Press는 엔트리급 프로덕션 시장을 겨냥하여 2014년 5월에 판매하기 시작한 제품으로, 이 클래스에서는 세계 최초로 최신의 국제 에너지 스타 프로그램(Ver.2)*2에 대한 적합성을 갖추었습니다. 분당 100장의 인쇄 생산성과 소형화의 양립으로 기존 기기와 비교해서 약 50%의 부피와 질량 감소를 이루었고, 이 질량 감소분으로 1대당 3,738kg-CO₂를 저감했습니다. 또한, 당사가 오랫동안 추진해 온 자원순환 시스템과 디지털 인쇄기의 특징인 필요한 출력 매수를 필요한 시기에 인쇄할 수 있는 기능으로 인쇄물의 재고 감소가 가능해지고, 폐기하는 용지가 줄어들 수 있다는 점에서도 높은 평가를 받았습니다.



친환경 대상 시상식(Tokyo Big Sight)

※2 국제 에너지 스타 프로그램

세계 9개 국가 및 지역에서 실시되고 있는 사무기기의 국제적 에너지 절약 제도입니다. 제품의 가동, 절전, OFF 시의 소비전력 등에 대하여 에너지 절약 기능이 뛰어난 상위 25%의 제품에 적합하도록 기준을 설정하고, 이 기준을 충족시키는 제품에 '국제 에너지 스타 로고'의 사용을 허용하고 있습니다.

책임 있는 용지조달

당사 활동의 특징

당사는 삼림 자원이 지속적인 사업에 도움이 될 뿐만 아니라 환경과 문화 면에서도 지구의 공유 재산임을 인식하여 영구적 보전을 도모해야 한다고 생각합니다. 따라서, 지속 가능한 삼림 관리를 실천하고, CSR을 고려해 조업하는 용지 거래처에서만 조달할 것을 규칙으로 설정하여, 환경담당 임원을 의장으로 한 '책임 있는 용지조달위원회'에서 상황을 정기적으로 확인하고 있습니다.

〈용지조달규정〉

조달업체에 관한 거래기준의 원칙

1. 환경 보전이 이루어져야 한다
2. 지역주민의 권리를 침해하지 않아야 한다
3. 기업윤리를 준수해야 한다

용지에 관한 조달기준의 원칙

1. 지속 가능한 삼림관리가 이루어져야 한다
2. 재생펄프는 원료인 폐지의 공급원이 분명해야 한다
3. 안전성이 확인된 화학물질을 사용해야 한다
4. 용지 제조는 무염소 표백 처리해야 한다
5. 생산공장은 환경관리 시스템을 갖추어야 한다

2014년도 활동 실적

책임 있는 용지조달위원회에서 사내 기준의 적합상태와 환경 NGO등에서 얻은 삼림파괴 정보를 정밀히 조사했습니다. 그리고 용지 거래처의 공장 감사 시, 절차 및 판단기준 등을 재검토하여 일부를 개정했습니다.

2015년도 활동 개요

일본 국내외 용지 거래처의 정기조사를 4월부터 8월까지 실시합니다. 그 결과를 바탕으로 9월에 개최 예정인 '책임 있는 용지조달 위원회'에서 사내기준에 대한 적합상태 등을 확인합니다. 또 현장 감사는 일본 내에서의 활동을 계속하는 한편 해외에서는 수차례 실시할 예정입니다.

사례

2014년도는 일본 내의 용지 거래처뿐만 아니라 해외 신규 거래처 후보를 대상으로 현지 감사를 실시하였습니다. 감사에서는 서류 조사, 거래처의 장내 시찰 및 취수시설과 배수시설 등의 장외 시찰을 실시했습니다. 감사를 효율적으로 수행하기 위한 감사 절차와 거래처의 개선을 알기 쉽도록 판단기준을 일부 개정했습니다.

감사를 실시한 2곳 모두 당사의 거래기준을 충족하고 있다는 결론을 내렸으며, 이 조사 결과에 대해서는 용지 거래처에 피드백을 제공하고 관리 수준을 유지하고 향상하도록 철저를 기하고 있습니다.



일본 내의 용지 거래처 감사

Web 관련 기사

- 지속가능보고서 관련 기사 <http://www.fujixerox.co.jp/company/public/sr2015/backnumber.html>
- 지속 가능한 용지조달을 지향하며(2014년) · 고객을 위한 RealGreen을 실현하다(2011년)
- 혁신적인 서비스 사업을 통한 사무실의 환경 부하 저감을 지원(2010년) · 풍요함을 느낄 수 있는 사회를 자원순환 시스템으로 만들다(2009년)

임직원을 위한 활동

목표

개개인이 각자의 능력을 최대한 발휘하고
활기차게 근무할 수 있는 환경을 구축합니다.

당사의 기본 이념

후지제록스는 다양한 개성과 배경을 가진 임직원 개개인이 자신의 능력을 최대한 발휘함으로써 활기차게 근무하며 성장의 기쁨을 느낄 수 있는 환경을 구축하는 것을 목표로 하고 있습니다.

회사는 이를 실현하기 위해 임직원 각자가 성장과 변화에 도전하고 스스로 생각하고 행동하는 인재가 되기를 바라며, 전사적으로 임직원 만족도 향상, 다양성 추진, 인재육성, 건강 증진 등을 위한 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

활동 경위

새로운 근무방식 구축

1978

- 근로의욕 조사 시작

1988

- New Work Way 시작
 - 육아휴직제도와 옛 성(姓)사용 허가제도(여성이 결혼 후에도 결혼 전 성을 사용할 수 있도록 하는 일본의 제도) 확충

공유가치의 재구성

1998

- '우리가 지향하는 것' 및 '공유가치'의 제정, '다양성 존중'을 명시

2001

- 해외 관련회사에서 Employee Motivation & Satisfaction Survey 시작

성장과 혁신방안 강화

2003

- 글로벌 리더 육성교육의 본격 도입

2009

- 후지제록스 및 관련 회사에서 같은 직급별 연수 시작(일본)

2012

- 육아 및 간병관련 제도 확충

2013

- 사원만족도 조사결과를 활용한 부서단위별 대화 모임 실시

2014

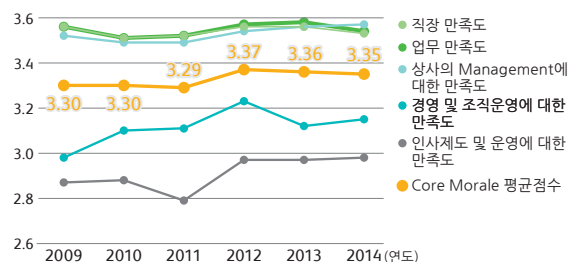
- 고객에 대한 가치제공력 강화와 생산성 향상을 목표로 근무제도 개선

임직원 만족도 향상

당사는 후지제록스의 버팀목은 사람이며, 임직원 또한 중요한 이해관계자라는 생각으로 1978년에 임직원의 의식조사인 'ES 조사'를 당사 단독으로 실시한 후, 일본의 관련회사 및 판매회사에서도 실시하고 있습니다. 조사결과를 정밀 분석하여 경영방침의 책정이나 조직에서 과제해결을 위한 중요한 정보로 활용하고, 성장을 향한 기업의 강점을 강화해 나가고 있습니다. 또한, 조사결과는 각 조직을 통해 임직원에게도 피드백하고 있으며 그 결과를 바탕으로 각 조직에서의 논의와 경영과 현장과의 대화 등을 통해 현장에서의 자발적인 개선으로도 이어가고 있습니다.

해외 판매회사에서도 같은 목적과 활용을 목표로 '사원 동기부여 및 만족도 조사(Employee Motivation & Satisfaction Survey)'를 2001년부터 실시하고 있습니다. 앞으로는 조사 시스템을 일본 및 해외에서 통일하여 조사결과를 공통된 평가기준에서 분석하고, 임직원 만족도 향상을 위한 다양한 대책을 글로벌하게 추진하겠습니다.

〈Core Morale 추이(일본 국내 단독)〉



Commitment

당사는 설립 이래 사람을 소중히 여기는 경영을 내세우며 임직원이 활기차게 근무하면서 성장하고, 그 성과를 고객과 사회에 대한 가치제공으로 이어가는 것을 목표로 합니다.

현재는 특히 다양성 추진이 중요한 과제로 대두되어, 다양한 배경을 가진 임직원이 활약할 수 있는 환경을 만들어야 하는 시점입니다. 이를 실현하기 위해 시간외 근무나 휴일근무를 전제로 한 근무방식을 개선하고, 여성이나 외국 국적의 임직원이 근무하기 좋은 직장을 만들고 동시에, 장애인들이 능력을 발휘할 수 있는 환경을 구축하고 있습니다.

앞으로도 '총노동 시간의 추가 감축', '다양한 인재의 활약을 추진하기 위해 좋은 근무제도 정비', '세계 공통적인 평가 기준으로 임직원 만족도 향상 추진' 등의 시책을 추진하여, 기업의 강점 강화로 이어가겠습니다.



후지제록스 주식회사
이사 겸 상무집행 임원
야마다 도루(山田透)

다양한 인재가 활약할 수 있는 환경 구축

당사 활동의 특징

당사는 다양한 인재가 공평하고 공정한 환경에서 개개인이 능력을 발휘하고 활약할 수 있는 회사를 목표로 합니다. 구체적으로는 ‘성별, 국적, 장애유무, 나이를 불문하고 능력을 발휘할 수 있는 회사’이며 다양한 지혜를 활용하는 조직풍토를 조성하여, 고객을 위한 새로운 가치를 창출하고 이를 기업 경쟁력 강화로 이어가겠습니다. 특히, 여성의 활약을 추진하기 위해 설립 당시부터 여성사원의 의견을 일과 삶의 양립 지원

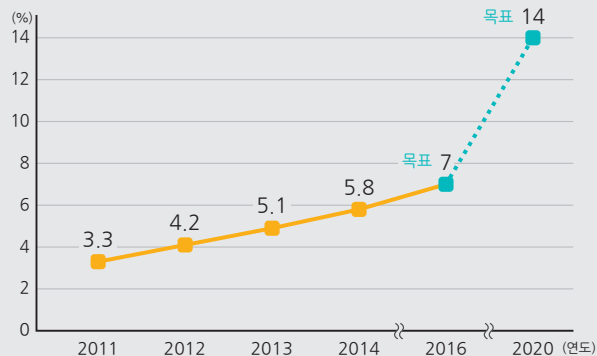
제도에 반영하여, 결혼 후나 출산 후에도 계속해서 근무할 수 있는 시책을 펼친 결과, 여러가지 제약을 고려한 역할배분 등 다양성을 활용한 경영을 당연시 하는 풍토가 되어 가고 있습니다.

2013년 부터는 ‘시간외 근무를 전제로 하는 근무방식’을 개선함으로써 육아와 간병을 병행하는 사원 등과 같은 다양한 인재의 활약을 더욱 촉진할 수 있도록 총 노동시간 단축을 목표로 하고 있습니다.

2014년도 활동 실적

2014년도는 총 근로시간 단축을 위해 ‘의식 및 풍토 개혁’, ‘업무중점화 프로세스 개혁’, ‘근무제도의 쇄신’으로 구성된 ‘근무방식 개혁’에 노력을 기울였습니다. 그 결과 후지제록스(단독)의 연간 총 근로시간을 1,878시간(전년도 1,947시간)으로 단축했으며, 후지제록스(단독)의 여성 관리직 비율은 5.8%에 이르러 다양한 인재가 활약하고 있습니다.

<여성 관리직 비율 추이 후지제록스(단독)>



시니어 인재 활약 추진 면에서는 관련회사를 포함한 재고용 제도를 갖추어, 2015년 3월 현재 991명의 정년재고용 임직원이 후지제록스 및 관련회사에서 근무하고 있습니다.

2015년도 활동 개요

임직원 각자가 활기있게 능력을 발휘할 수 있는 회사 실현을 목표로 미래를 지향하며 지속적으로 환경 정비에 노력하겠습니다. 구체적으로는 연차 유급휴가 취득 추진과 현재 육아 및 간병으로 한정된 재택근무 제도의 대상을 확대하도록 검토하고, 간병을 하고 있는 임직원을 지원하는 여러 제도에 관한 실태조사 및 조사결과를 기초로 한 제도 운용을 개선하겠습니다.

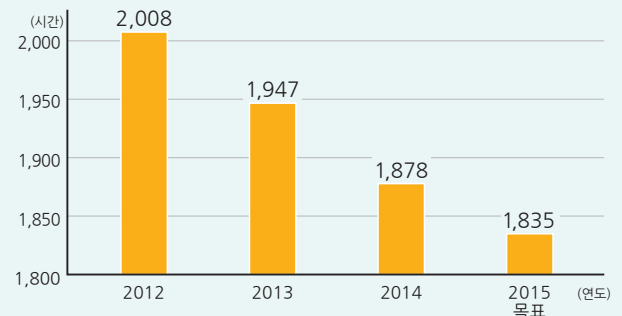
그 중에서도 시니어 인재의 활약 추진 면에 대해서는 경력을 고려한 기회 제공뿐만 아니라 후지제록스 및 관련회사 간 인재의 유동성을 향상시키기 위해서 배속처 대상의 관련회사를 포함한 재고용 제도의 운용을 추진합니다.

또 여성의 활약 추진 면에 대해서는 여성사원의 적극적인 육성과 함께 상위 직급을 목표로 하는 의식 고양에 힘쓰고, 관리자 층의 다양성 의식향상을 위한 시책도 동시에 추진합니다.

사례

2014년도는 기존의 근무시간 자유 선택제(flex time)를 쇄신하여 ‘협동 타임제’를 도입했습니다. 영업, 개발, 본사 직원 등 직종과 영역을 막론하고 모든 임직원이 ‘협동’해서 팀으로서 생산성을 높이는 것을 목적으로 합니다. ‘협동 타임제’에 대해서는 전사적으로 일률적인 코어 타임(9~15시)을 설정하고, 남녀를 불문하고 육아 및 간병을 병행하는 임직원에 대해서는 코어 타임을 10시 30분~15시로 단축했습니다. 또 20시 이후부터는 시간 외 근무가 원칙적으로 불가능하며 아침형 근무로의 전환을 촉구하고 있습니다. 근무제도의 쇄신과 아울러 육아 및 간병을 병행하는 사원을 대상으로 재택근무 제도를 도입했습니다. 재택근무 시는 코어 타임이 아닌 플렉스 타임을 적용하는 등 보다 유연한 근무방식을 취할 수 있도록 하고 있습니다.

<연간 총 근무시간의 추이 후지제록스(단독)>

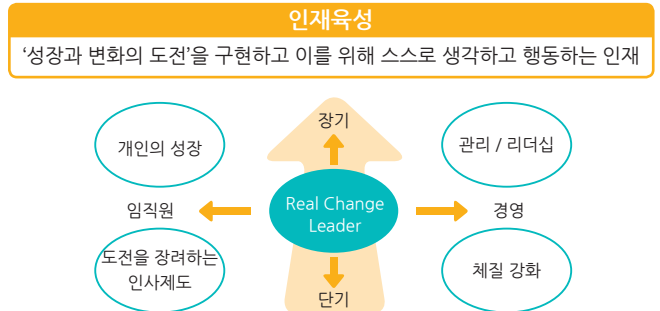


스스로 생각하고 행동하는 인재 육성

당사 활동의 특징

당사에서는 사업과 시장의 환경변화에 대응하고 지속적으로 높은 가치를 창조하기 위해 임직원 개개인이 성장과 변화에 도전하고 스스로 생각하고 행동하는 인재가 되기를 바라며, 이를 위한 인재육성 정책을 실시하고 있습니다.

임직원 한 사람 한 사람이 자발적으로 자신의 역량을 키우고 성장을 실감할 수 있는 경력 육성을 지원하는 동시에 조직풍토 개혁을 위한 관리 교육, 문제해결능력 강화 교육(이하, 문제해결 교육), 글로벌 대응 인재양성 등 다양한 정책을 실시하고 있습니다.



2014년도 활동 실적

2014년도에는 조직풍토 개혁의 핵심이 되는 관리자를 대상으로 한 관리능력 강화 교육을 시작하였습니다.

관리자에게 요구되는 능력을 계층별 분석한 결과에서 중요사항으로 특정된 '개혁 의식', '의사결정 능력', '사원 육성능력' 등의 역량 강화를 주된 목적으로 하고 있습니다.

스스로 과제를 해결하기 위한 기초기술 교육으로 문제해결 교육의 실시를 일본 뿐만 아니라 해외 관련회사에서도 시작했습니다.

또한, 해외업무 연수를 위한 파견 인원을 증가시키는 등 시장의 글로벌화에 대응가능한 인재육성을 가속화했습니다.

2015년도 활동 개요

2015년도에도 스스로 생각하고 행동하는 인재를 목표로 한 인재육성을 지속적으로 강화합니다.

관리능력 강화 교육은 2015년도부터 3년 계획으로 본격적으로 전개합니다. 관리자 전원의 의식개혁으로 인한 전사적인 풍토 개혁을 목표로 합니다. 그리고 문제해결 능력 및 글로벌 대응력 강화에도 꾸준히 노력하겠습니다. 2015년도에는 문제해결 교육을 해외 관련회사로 확대하며 외국국적 사원을 일본 직장으로 순환보직시키는 정책을 활성화하는 등 일본 국내조직의 글로벌 대응력을 향상 시키겠습니다.

사례

문제해결 교육

당사에서는 스스로 생각하고 행동하는 인재육성을 위해 문제해결 능력을 전 사원이 갖추어야 할 기초기술로 규정하고 교육을 실시하고 있습니다.

문제해결 교육에서는 '문제해결이란 무엇인가'를 깊이 이해하기 위해 사내 자체 교육프로그램을 실시하고 있습니다. 조립 블록 완구 등을 사용하여 유사한 업무를 준비하고, 해당 업무의 개선 프로세스를 체험하면서 개개인이 지혜를 발휘하여 개선해 나갑니다.

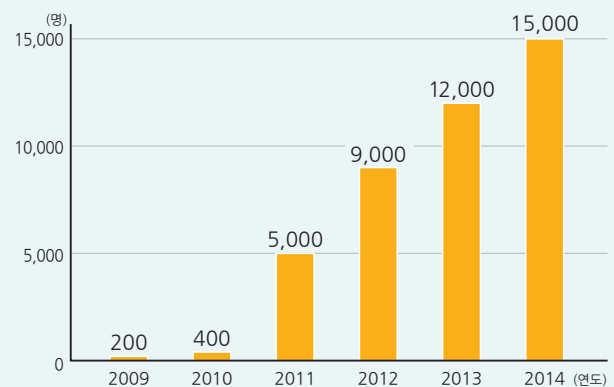
발생한 문제에 대해 논리 나무와 QC의 특성 요인도 등의 툴을 사용하여 시스템(구조)을 논리적으로 풀고, 과제를 특정하여 개선 방안을 시행하는 일련의 프로세스를 통해서 문제해결의 기초를 배웁니다.

이 교육은 신입사원을 위한 교육과 계층별 교육에도 편입시켜 실시하고 있으며, 지금까지 일본에서 총 15,000명 이상이 수강하고 있습니다. 2014년도에는 해외에서도 실시하여 향후 해외에서도 본격적인 전개를 도모해 나갈 예정입니다.

이러한 교육은 학생용 인턴십에도 도입하거나 타사에도 소개하면서 사내용으로만 국한되지 않은 정책이 되고 있습니다.



〈문제해결 교육 전개상황〉



거래처를 위한 활동

목표

거래처와의 공존 공영의 정신으로
‘Supplier engagement’를 견고히 하여
경쟁력 있는 공급망 강화를 목표로 합니다.

당사의 기본 이념

- 당사는 재무 등의 경제적 측면뿐만 아니라 환경, 사회, 기업지배구조 등의 CSR 측면도 배려함으로써 환경, 인권 및 노동, 기업윤리 등의 사회적 과제 해결에 기여합니다.
- 당사는 거래기업을 ‘이념과 정책을 공유하는 파트너’로 생각합니다. 당사와 거래처가 CSR에 관한 가치관을 공유하고 환경, 인권 및 노동, 기업 이념에 관한 리스크를 논의하여 이러한 요소들을 최소화하고 공존 공영의 관계를 구축하여 양측의 경쟁력을 높이는 것을 목표로 전 세계적으로 CSR 조달 활동을 추진하고 있습니다. 후지제록스 전체에서 활동 중인 CSR 조달에 관한 내용은 별도의 후지제록스 보고서를 참고하여 주시기 바랍니다.

활동 과정

CSR 조달 시작

2007

- 일본, 중국, 한국의 주요 자재 거래처에 대해 CSR 조달을 시작. 자재분야에서부터 시작하여 CSR 특별 세미나, 설명회, Self Check List 배포, 개선을 위한 지원 활동 진행

2008

- 전문팀이 거래처의 현장점검 방문을 시작. CSR 조달대상을 일본 물류분야로 확대

CSR 조달 정착

2010

- 거래처의 최고경영자를 위한 CSR 세미나 개최
- 일본 국내의 자재분야 및 일본 물류분야에서 CSR 조달활동의 개선을 위한 PDCA 정착

2012

- 용지 조달업체를 위한 거래처 기준 책정
- 중국의 조달 담당자가 거래처의 전 거점을 방문하여 현장점검 실시

CSR 조달 강화

2013

- 해외 CSR 조달에 대한 대응 확대, 강화(중국, 물류분야)
- 분쟁 광물*문제에 대한 대응 시작. 대응방침을 ‘구매거래의 기본방침’에 반영

※ 분쟁 광물: 채굴로 얻어지는 자금이 비인도적인 용도로 사용되거나 채굴현장에서 인권침해가 일어나고 있어 문제시되고 있는 광물을 뜻한다. 특히 중앙 아프리카에서 채굴되는 4가지 광물인 탄탈럼, 텅스텐, 주석, 금이 현재 분쟁광물로 지정되어 있다.

2014

- 베트남에서 CSR조달 시작

CSR 조달을 추진함에 있어서는 설명회, 최고경영자를 위한 세미나 개최, 관리지침 및 CSR Self Check List 실시, 현장점검 방문 등으로 거래처가 이해할 수 있고 실효성이 높은 개선활동을 지원합니다.

Commitment

그 동안 축적해 온 CSR조달 활동을 통해서 거래처와의 관계 강화는 물론 거래처에 기인하는 부품의 납품 지연이나 라인 스톱이 최근 몇 년간 급감하는 성과로 나타나고 있습니다. 중국 선전 지구에서 가장 큰 성과를 보이고 있는 대응 프로세스나 노하우를 다른 해외 생산거점에 총력적으로 전개하여 보다 높은 경쟁력으로 이어가겠습니다.

후지제록스 주식회사
집행임원 조달 본부장
마츠우라 토모유키
(松浦智之)



CSR 조달 확대

당사 활동의 특징

당사는 공급망의 경쟁력을 향상하기 위해서는 거래처에 CSR 경영의 중요성을 이해시키고 꾸준히 개선해 나가는 것이 중요하다고 생각합니다. 당사 거래처의 최고 경영진에서부터 실무에 이르는 많은 분과 커뮤니케이션을 긴밀히 하고 CSR의 중요성과 개선의 필요성에 대해서 이해를 구하여 전체 공급망을 대상으로 CSR의 활동수준 향상을 목표로 하고 있습니다.

<CSR 평가 구조>

자체 점검

거래처 자체에서 당사가 작성한 Self Check List에 근거해 CSR에 관한 대처 상황을 체크해 당사에 보고한다. 아울러 거래처가 자체적으로 개선책을 입안하고 실행한다.

조달 담당자의 기초적인 현장점검 방문

당사의 조달 담당자가 거래처를 방문하여 현장을 점검할 때 객관적 사실에 따른 이상이나 변칙사항을 파악하고 전문팀에 전달한다(현재 중국에서 실시).

전문팀의 현장점검 방문

당사의 조달, 인사, 총무, 법무, CSR 담당자로 구성된 전문팀이 거래처의 현장을 점검하고 거래처와의 대화를 통해 개선으로 연결시킨다.

개선점의 명확화와 공유화

2014년도 활동 실적

2014년도는 전년도에 이어 주요 생산 거점이 있는 해외에서의 활동을 강화했습니다. 그 중에서도 거래처 최고 경영진과의 커뮤니케이션에 주안점을 두고 여러 거점에서 거래처의 최고경영자를 위한 세미나를 개최했습니다.

해외에서의 활동 강화

자재 분야에 있어서는 후지제록스선전(深圳)의 조달, 인사, 총무, 법무, CSR의 담당자로 구성된 '현장점검 방문 전문팀'이 거래처의 개선을 위한 권고의 유효성을 확립하고 있습니다. 전문팀의 현장점검 방문 횟수를 확대하고, 향후 추가 확대에 대비한 현장점검 방문 전문팀의 체계를 강화했습니다.

물류 분야에서는 전년도에 자체점검 적합률이 낮았던 해외 거래처에 대해 개선 지도를 실시했습니다. 그리고 2014년도 자체점검에서는 최중요 항목 적합률 90% 이상인 해외 거래처가 목표인 90%를 초과했습니다.

간접재료 분야에서는 후지제록스선전(深圳)의 거점 운영을 지원하는 서비스 제공자를 대상으로 현장점검 방문 전문팀이 현장점검 방문을 시작했습니다.

거래처 최고 경영진과의 커뮤니케이션

일본 및 중국(선전, 상하이)에서는 2014년 8월 및 9월에 주요 자재 거래처의 최고 경영진을 대상으로 '거래처 최고경영자를 위한 세미나'를 개최했습니다. 오늘날의 CSR 조류와 사회적 주목이 고조됨에 따라 당사 CSR 조달 방침의 강화 포인트 등을 공유했습니다.

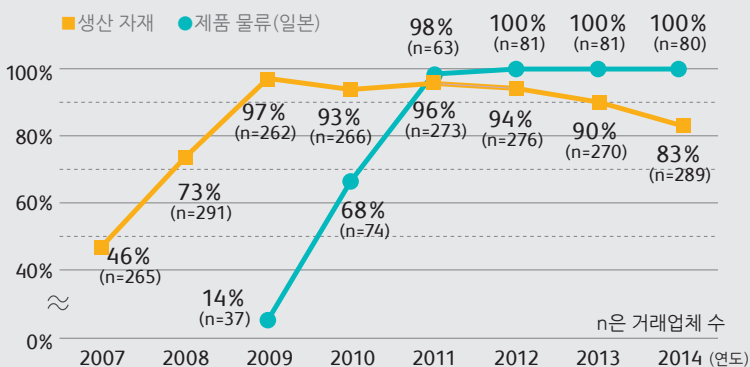
베트남에서는 2013년에 가동한 후지제록스하이퐁에서 '거래처 최고경영자를 위한 세미나'를 개최했습니다.

2015년도 활동 개요

미국과 유럽의 NGO 및 국제기구로부터 CSR의 활동 강화(특히 인권 문제 등) 요청이 더욱 강해지고 있습니다. 이러한 국제적 상황을 감안하여 당사 생산 거점의 환경, 인권 및 노동, 기업윤리에 대한 활동에 대해서도 다시 한번 실태를 확인하여 문제가 있으면 개선해 나가겠습니다.

또한 당사 생산 거점의 노동, 환경관리, 인재육성 등의 활동에서 배운 점을 CSR 조달 활동을 통해 거래처에도 공유하는 자리를 늘리겠습니다. 거래처와의 상호 신뢰에 기초한 CSR 조달을 강화하여 더욱 강한 공급망을 구축할 것입니다. 이렇게 생산 거점의 CSR 경영과 거래처에 대한 CSR 조달을 통해 현지에 더욱 뿌리 내리는 안정된 생산을 확립해 나가겠습니다.

<최중요 항목의 90% 달성 비율 추이>



2014년도는 생산 자재 거래처의 적합수준이 전년도보다 감소했습니다. 이는 거래처를 위한 활동 상황이 2014년도에 엄격화된 CSR Self Check List의 수준까지는 아직 이르지 못하는 것이 한 요인이라고 생각합니다. 앞으로는 당사가 거래처의 지속적인 개선을 지원 강화함으로써 빠른 시기에 개정 전의 적정 수준으로 끌어 올리고, 새로운 목표(최중요 항목 적합률이 90% 이상인 거래업체 수 비율이 100% 등)의 달성을 목표로 합니다.



후지제록스하이퐁의 작업 풍경

사례①

베트남에서 CSR 조달 시작

2014년 11월에 당사 처음으로 베트남 하이퐁 주변 거래처(자재, 물류 및 간접 자재 분야) 40곳의 최고 경영진을 대상으로 베트남에서 ‘거래처 최고 경영진을 위한 세미나’를 개최하고 베트남에서 CSR 조달을 본격적으로 시작하였습니다. 자재, 물류, 간접 자재의 3분야 합동 세미나도 당사에서는 처음으로 시도한 것입니다. 당사가 CSR 조달을 중시하는 배경과 목적, 활동 프로세스 등을 공유하고, 자체 점검의 실시에 협력해 줄 것을 의뢰했습니다. 앞으로는 일본이나 중국과 마찬가지로 베트남에서도 PDCA 사이클을 적용하여 계속적으로 개선해 나가겠습니다.

더불어 후지제록스하이퐁 임직원들을 대상으로 CSR 교육을 실시하고 CSR 조달 추진 담당자의 실전 교육을 실시하여, 실제로 여러 거래처의 생산라인과 식당 등의 환경, 노동안전위생 등에 대해서 확인했습니다. 그리고 하이퐁 지역의 공장 경영 환경, 인권 및 노동, 기업윤리에 관한 리스크 및 대처방법에 대한 정보교환도 이루어졌습니다.



사례②

분쟁 광물 문제에 대한 대응

미국 금융규제 개혁법(토드 프랭크 법)에 따라 2014년 5월 미국 증권거래위원회(SEC) 등록기업은 2013년의 광물 내력조사 결과를 SEC에 보고했습니다. 이후부터 매년 SEC 등록기업에는 이러한 보고 의무가 부여됩니다.

당사는 SEC 등록기업은 아니지만 SEC 등록기업 고객사들로부터의 조사 협력과 당사 공급망에 무장세력의 개입 여부를 밝히기 위해 2013년부터 광물 내력조사를 실시하고 있습니다. 2014년 조사에서는 1차 거래처의 응답 회수율이 92.4%로 지난해(87.5%) 보다 향상되었고 조사를 통해 211곳의 제련소가 공급망상에 있음을 특정했습니다^{*1}. 이 중 132곳의 제련소가 2015년 6월 현재 EICC^{*2}의 CFSI^{*3} 프로그램에 따른 분쟁으로부터 자유로운 제련소 인증을 취득했음을 확인했고 무장세력의 개입을 나타내는 정보는 없었습니다.

당사는 분쟁광물 문제를 중대한 인권문제로 인식하고 있으며 구매거래의 기본방침에 분쟁광물 문제를 진지하게 대응할 것을 명시하고 있습니다. 또한 EITA^{*4}의 ‘책임 있는 광물조달을 위한 검토모임’에 참석해 인권침해에 가담하지 않기 위한 합리적이고 효과적인 시책을 타사와 함께 검토하고 있습니다. 2015년 이후의 조사에서는 높은 회수율과 정확성 향상을 새롭게 도모할 계획입니다.

※ 1 2014년의 조사 양식에 기재된 표준 제련소 중 당사의 공급망에 존재하는 것으로 확인된 제련소 수. 4가지 대상광물(탄탈, 텅스텐, 주석, 금)의 합계

※ 2 EICC = Electronic Industry Citizenship Coalition

※ 3 CFSI = Conflict Free Sourcing Initiative

※ 4 JEITA = 일반사단법인 전자정보기술 산업협회

Web 관련 기사

- 후지제록스 및 관련회사의 구매거래의 기본방침 <http://www.fujixerox.co.jp/company/policy/purchase.html>
- 지속가능보고서 관련 기사 <http://www.fujixerox.co.jp/company/public/sr2015/backnumber.html>
 - 조달 담당자가 중국의 모든 거래처를 현장점검 방문하기 시작(2013)
 - 국경과 기업을 뛰어넘는 시너지효과 ~ 진화하는 CSR 조달(2008)
 - 거래처와 함께 배워가는 CSR(2007)

지역사회 및 미래세대를 위한 활동

목표

당사의 역량을 살린 사회적 과제의 해결과 임직원들의 사회 참여를 통해 더 좋은 사회를 실현하는 데 공헌합니다.

당사의 기본 이념

● 사회 공헌 활동의 이념

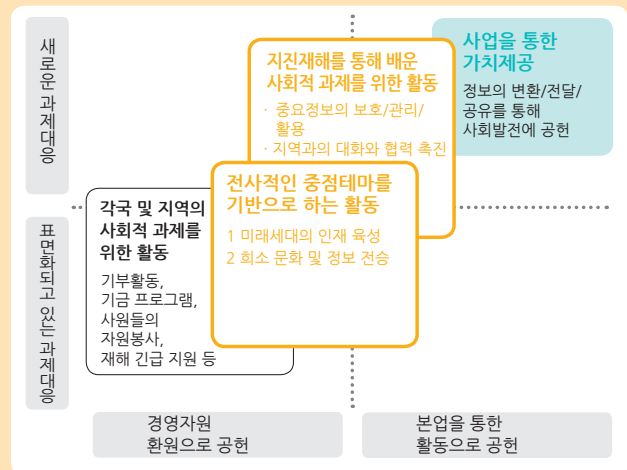
후지제록스 및 관련회사는 고객에게 뛰어난 가치를 제공하는 것은 물론, 사회적 기대치를 내다보는 높은 이상 아래 회사와 사원이 서로 협력하고 계발해 나가면서, 장기적이고 폭넓은 시점으로 문화 발전과 더 나은 사회를 만들기 위해 앞장서 나가겠습니다.

● 사회공헌 활동의 지향점

CSR 회의에서 경영층의 논의를 거쳐 '커뮤니케이션을 본업으로 하는 후지제록스 고유의 직접 참여하는 사회 공헌'을 강화하기로 하였습니다. 기업이념 중 하나인 '세계의 상호신뢰와 문화발전 공헌'에 입각하여 미래세대의 인재육성, 희소 문화 및 정보 전승의 2개 사안을 사회공헌의 중점 테마로 정하고, 신흥국가에 교재 제공, 약시 아동에게 확대 교과서 제공, 고문서의 복제 및 활용 등의 활동을 전개하고 있습니다. 또, 동일본 대지진으로 표면화된 사회문제에 대해서는 본업을 통한 공헌을 목표로 꾸준한 활동을 벌이고 있습니다.

앞으로는 기존부터 실시해 온 이러한 활동들을 더욱 강화하고, 사회공헌과 사업의 시너지 효과로 당사의 역량을 살려 지속적인 사회적 과제 해결에 공헌하겠습니다.

<전체 사회공헌활동의 개요>



활동 경위

주요 프로그램 시작

1977~

- 후지제록스 주식회사 고바야시 세쓰타로(小林節太郎) 기념금 설립
- 판화 컬렉션 작품수집 시작
- 사원 자원봉사활동을 위한 휴직을 인정하는 '사회복지사업제도' 시작
- 사원 자원봉사활동 단체 '단수 클럽' 발족
- 확대 교과서 제작지원 프로그램 시작

외부와의 연계 확대

1994~

- 단수 클럽의 국제 활동 시작
- 일본 스페셜 올림픽 활동 지원 시작
- 일본 아스펜 연구소 운영 지원 시작
- 일본 자연보호협회와 공동으로 자연 관찰 지도원 강습회 개최 시작
- 국제예술기술 협력기구 주최 어린이 환경교육 프로그램 Kids' ISO14000에 협찬 시작

사회적 과제를 인식한 활동

2011~

- 동일본 대지진 긴급지원, 지진재해 부흥 지원*
- 이와테현 가마이시시(釜石市)에서 환경정보 통합 시스템 운용 시작

2013

- 재해지역 이외에서 가능한 지원활동으로 부흥 마르쉐 개최

2014

- 도노미래창조대학(Tono College) 개교
- 필리핀 내 교재 제공 프로젝트 시작
- 부흥 마르쉐 개최를 4개 거점으로 확대

2015

- 미얀마 내 교재 제공 프로젝트 시작

* NGO에 복합기 무상 대여 및 프린트 지원, 임직원들의 자원봉사 활동, 신입사원 파견 등

희소 문화 및 정보 전승 : 고문서의 복제 및 활용

당사 활동의 특징

후지제록스는 자사의 복합기와 보유 기술을 활용하여 고문서 등의 전통문서를 원본 그대로 복제 및 복원하는 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 증정한 복제품을 통해 사라져가는 문화와 더 없이 소중한 정보를

미래에 전승하고, 사회에서 활용할 수 있도록 하는 것을 목표로 합니다.

2008년에 교토에서 사회공헌 활동으로 시작하여 노후화가 염려되는 전통문서의 원본 대신, 실제로 손으로 만지면서 이용할 수 있는 복제품을 일본의 신사(神社)와 절, 교육기관, 고택 등에 증정했습니다.

2014년도 활동 실적

2014년 4월에 기술 부서와의 제휴를 강화하기 위해 연구 및 개발의 주요 거점인 요코하마의 후지제록스 R&D 스퀘어에 활동 거점을 개설하고, 교토와 요코하마의 2거점 체계를 만들었습니다.



다이고지(醍醐寺)의 '다이고하나미탄자구(醍醐花見短歌)' 기증식

2014년도에는 교토에 있는 총본산 다이고지(醍醐寺)의 중요 문화재 '다이고하나미탄자구(醍醐花見短歌)'의 복제품 증정을 비롯하여, 약 40점의 전통문서의 복제품을 증정했습니다.

2015년도 활동 개요

2015년도에는 특히 새로운 거점인 요코하마 지역의 고문서 복제 및 복원에도 중점을 두어 활동하고, 자사의 '이미지 질감 제어 기술'을 활용한 작업효율의 대폭적인 개선을 목표로 활동합니다.

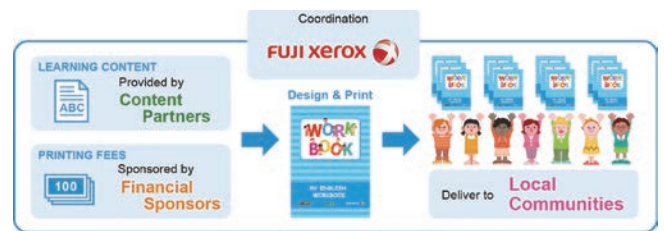
지역의 발전과 활성화에 기여하고, 향후 일본 뿐만 아니라 해외에도 관심을 가지며 문화의 전승에 한층 더 기여하겠습니다.

미래세대의 인재 육성 : 신흥국가에 교재 제공 프로젝트

당사 활동의 특징

2014년에 후지제록스가 사업을 전개하고 있는 아시아 태평양 지역 신흥국가의 교육격차 시정 지원을 목적으로 초등교육을 제대로 받을 수 없는 아동들에 대한 교재 제공 활동을 시작했습니다. 이 프로젝트 전체를 당사가 총괄하고, 교육 콘텐츠를 무상 제공하는 파트너와 인쇄 비용을 부담하는 재정적 스폰서를 모집함으로써 당사의 프로덕션 프린터로 인쇄한 교재를 현지 NGO 등의 지역 커뮤니티와 협력하여 아동들에게 무상으로 제공합니다. 2023년까지 10만명의 아동들에게 학습 지원을 하는 것이 목표입니다.

<교재 제공 프로젝트의 구조>



2014년도 활동 실적

6월에 주식회사 가켄홀딩스(Gakken Holdings Co., Ltd.)와 현지 NGO 가와드 칼링가(Gawad Kalinga)의 협력 아래, 필리핀 마닐라 근교 불라칸주 타워빌딩 지역의 아동 442명(5세 전후)에게 영어자습 학습교재를 배포하면서 본격적으로 활동에 착수했습니다. 증정식에는 가와드 칼링가를 포함해, 회장 인근에 사는 아동 120명과 그들의 부모와 주민 대표 약 250명이 참가하여 현지 언론에도 소개되었습니다.



필리핀에서 교재를 받은 아동들의 모습

배포 후에는 9월, 이듬해 1월, 3월에 커뮤니티를 방문하여 교재 배포 완료 여부를 모니터링했습니다.

2015년도 활동 개요

필리핀 활동을 지속적으로 확대하는 한편, 아시아 태평양 지역의 다른 국가 및 지역에도 도입해 나가겠습니다.

필리핀에서는 교재 배포가 완료된 상황을 확인하면서 재정적 스폰서를 모집해서 배포할 지역을 확대해 나갈 예정입니다.

미얀마, 태국에서도 활동하기로 결정하고 6월에는 미얀마 배포를 시작했습니다. 각 참가기업의 강점을 활용하여 국가 및 지역에 따른 교육제도와 학습문화의 차이에 유연하게 대응하면서, 각 국가 및 지역에서 지속 가능한 구조 구축을 목표로 합니다.

지속적인 동일본 대지진 부흥 지원

당사 활동의 특징

피해지역에 필요한 지원이 복구 작업과 부흥으로 변화되면서 지역과의 대화를 소중히 여기며 활동해왔습니다. 앞으로도 사업을 통한 부흥 추진과 임직원들의 자원봉사활동의 양쪽 측면에서 지속적으로 활동하겠습니다.



에비나(海老名) 사업소에서 개최된 부흥 마르세 현장

2014년도 활동 실적

이와테현 가마이시시(釜石市)의 '환자정보 통합 시스템' 활용을 통한 재택 의료를 지속적으로 지원하고, 재해지역의 지역포괄관리를 목표로 한 과제해결을 지원했습니다. 도노시(遠野市)에서는 마을부흥 활동으로 탄생한 '도노미래창조 대학'을 4월에 개교했으며, 재해 시 후방 지원단체 연구회의 개최와 재해지역 투어/현장활동을 통한 교류촉진 등의 프로그램을 실시했습니다.

2015년도 활동 개요

가마이시시(釜石市)를 비롯한 이와테현 외 지역(구지(久慈) 및 니노헤(二戸) 의료권), 미야기현, 후쿠시마현에서 지역포괄관리 구축을 위한 자치단체와 지역 단체, 의료기관의 활동을 지원합니다. 도노미래창조대학에서는 지난해에 이어 재해지역과의 교류 촉진, 후방 지원/부흥학 연구 등의 프로그램을 실시하여, 부흥 추진을 위한 지원을 목표로 합니다.

사례

사업을 통한 활동

가마이시시(釜石市)에서는 지역의 양호 시설과 지역포괄관리를 공동지원하는 다양한 직종 간의 연계활동에 필요한 정보 공유와 유통 과제 선정 및 적정화 작업을 실시했습니다. 본 활동의 성과는 향후 지역포괄 관리를 실현하기 위한 생활정보 일원화를 위해 활용할 계획입니다.

도노미래창조대학에서는 재해시 후방 지원단체 연구회를 전국 4개의 지방자치단체 참여로 2회 실시하고, 재해지역 투어를 포함한 수도권 대학 및 기업의 현장학습을 지금까지 6회 실시하여 약 200명이 참가했습니다.



임직원들의 자원봉사(사회공헌)를 통한 활동

당사는 2012년 부터 임직원들의 자원봉사 파견을 계속 진행하고 있습니다. 2014년도에는 미야기현 이시노마키시(石巻市)의 NGO가 운영하는 아동의 통학 방과 후 보호지원과 이와테현 도노시(遠野市)에서 개최된 동북미래창조 여름학교(방재와 복구에 관한 교훈 및 연구성과를 세계에 전달하는 것이 목적)의 운영 지원을 위해 13명을 파견했습니다.

또, 2013년도에 임직원의 반향이 컸던 부흥 마르세를 당사 거점 4곳에서 개최하고, 이와테현, 미야기현, 후쿠시마현의 단체들의 협조를 얻어 작년 이시노마키시에서 동북 재해지역의 3개 현으로 출전지역을 확대하였으며 제품 수 등 규모도 늘렸습니다. 한편으로 출전자와 동북지역에서 활동하는 분들과 임직원과의 좌담회를 동시 개최하였는데, 출전자의 '지원만 받는 게 아니라 여러분의 성원에 힘입어 자립할 수 있도록 노력하겠다'는 말에 가슴이 뭉클했다는 소식을 참가한 임직원들을 통해 많이 전해들었습니다.

앞으로도 변화하는 현지 니즈에 기초하여 봉사활동이나 부흥 마르세 등과 같이 임직원 한 사람 한 사람이 재해지역의 부흥을 그리며 참가할 수 있는 장을 제공하도록 하겠습니다.



Web 관련 기사

- 보도자료(필리핀 내 교재 제공 시작) <http://news.fujixerox.co.jp/news/2014/001096/>
- 지속가능보고서 관련 기사 <http://www.fujixerox.co.jp/company/public/sr2015/backnumber.html>
 - 빈곤지역 아동들에게 배움의 기회 제공(필리핀) (2014)
 - 지역에 뿌리내린 리더 육성(뉴질랜드)(2013년)
 - 교토의 전통이 되살아나다(2012)
 - 재해시에 기업의 역할을 생각하다(2012년)

후지제록스는 사회와 우리를 잇는 ‘무대’입니다.

후지제록스는 일본, 중국 및 아시아 태평양 지역에서 사업활동을 전개하고 있으며, 각 국가 및 지역의 관련회사에서 후지제록스의 기본적인 가치관을 공유한 임직원들이 지역사회의 문제를 파악하고 니즈에 따른 CSR 활동을 실천하고 있습니다. 여기에서는 각 회사 및 조직이 현재 가장 주력하고 있는 대표적인 활동을 소개합니다.

후지제록스 오사카

임직원
715명

지역 및 고객과 함께 미래세대를 육성

후지제록스오사카는 오사카 지역의 기업, 행정기관, 학교가 연계한 차세대 육성활동으로 니시나리(西成) 구청 및 구내의 초등학교, 고객사와 협동해서 아이들에게 ‘일과 직업’을 체험할 수 있는 프로그램을 실시하고 있습니다. 2014년도는 고급 구두업체인 주식회사 Salon de Gres의 협력으로 오사카시립 코지(弘治)초등학교 학생들이 자투리이지만 진짜 가죽을 가지고 작품을 만들었습니다.

관계자는 ‘후지제록스 단독으로는 진행할 수 없는 활동이었다. 행정기관, 학교, 지역에 있는 기업이 하나가 되어 노력할 수 있었던 점이 좋았다’, ‘기부 뿐만 아니라 교육이라는 측면으로도 사회공헌이 가능하다는 걸 일깨워 주었다’ 등의 소감을 전해주었습니다.

앞으로도 지역의 다양한 기관 및 단체들과 연계하여 미래세대 육성 활동에 노력하겠습니다.



후지제록스 한국

임직원
1,032명

프로덕션 서비스 사업을 통한 미래세대 육성

후지제록스한국은 한국에서 유일하게 그래픽아트 학과가 있는 서울공업고등학교 및 서울 인쇄조합, 서울 인쇄센터와 연계하여 프로덕션 서비스 사업을 통한 미래세대의 육성활동을 시작했습니다. 학교 내에 개설된 ‘디지털 인쇄 연구소’에 DocuColor 5000 Digital Press를 기증했으며, 디지털 인쇄기의 원리 및 구조, 활용에 관한 교육 프로그램을 공동으로 개발하여 제공하고 있습니다. 2014년 10월에는 동 학교의 학생 및 관계자 26명이 일본을 방문하여 당사의 프로덕션 프린터를 사용하고 있는 고객처와 당사의 고객가치창조센터 등을 방문했습니다.

관계자는 “학생들이 미래의 목표를 구체적으로 생각할 수 있는 계기가 됐다”고 소감을 전했습니다. 앞으로도 본업을 활용한 산학협력 활동을 통해 미래세대의 육성과 비즈니스 창출에 기여하겠습니다.



후지제록스 야마구치

임직원
118명

지역의 상징을 CG로 복원하여 문화의 전승과 지역 회생에 기여

야마구치현에서는 야마구치현을 무대로 한 텔레비전 연속 드라마 방송에 맞추어 관광사업을 추진, 지역 활성화에 힘쓰고 있습니다. 후지제록스야마구치는 전통문화의 계승과 지역 활성화에 기여하기 위하여 산학공(산업계, 대학, 공공 연구기관)의 협동으로 이 지역의 상징인 ‘하기조(萩城)’를 CG로 재현하는 활동으로 큰 반향을 불러일으키고 있습니다. 재현을 위해 외부 전문가에게 도면을 전달받은 후, 야마구치 대학과 협업하여 동 대학생들의 CG 제작을 지원했습니다. 또, 야마구치 경제 동우회, 야마구치현청 및 야마구치현 관광연맹과 제휴한 웹사이트에 이를 공개하여 관광 진흥과 지역문화의 전승에 기여할 것을 목표로 하고 있습니다.

앞으로도 지역에 연고한 활동으로 전통문화의 계승과 지역 활성화에 기여하겠습니다.



후지제록스 싱가포르

임직원
515명

싱가포르의 지역사회 활성화와 발전을 지원

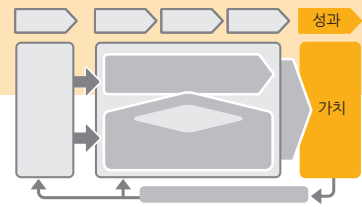
1965년에 독립해서 50주년을 맞은 싱가포르와 같이 1965년에 설립된 후지제록스싱가포르는 50주년을 기념하여 여러가지 활동을 전개하고 있습니다. 그 중 하나가 싱가포르를 더욱 행복한 나라로 만드는 것을 목표로 하는 ‘스마일 싱가포르 캠페인’에 참여하는 일입니다. 파트너 기업과 연계하여 당사의 고속 프린터로 출력한 지역 사람들의 웃는 얼굴 사진 약 5천장을 나란히 붙여 거대한 작품으로 전시하는 한편, 당사에서는 사진 1장에 5달러로 계산하여 총 5만달러를 1000 가정을 대상으로 연내에 기부할 것을 목표로 하고 있습니다. 이 기부는 현지 NPO와 연계되어 있으며 임직원들도 자원봉사자로 참가하는 빈곤층 가정에게 식료품을 지급하는 활동에 사용되고 있습니다. 앞으로도 싱가포르 지역사회의 활성화와 발전에 기여하기 위한 활동을 계속해 나가겠습니다.



▶ 이외의 각 법인들의 활동은 웹사이트에서 소개하고 있습니다.

지역사회 교유의 과제 해결에 공헌: <http://www.fujixerox.co.jp/company/csr/stakeholder/community/activity.html>

제4장 주요 CSR 지표



후지제록스는 CSR 추진을 정량적으로 측정하는 CSR 지표를 마련하여 대응 내용의 개선을 도모하고 있습니다. 이 CSR 지표는 CSR 회의에서 목표치를 결정하고, 반기별로 경영진이 진행상황을 검토하여 PDCA 사이클을 적용합니다.

이번 장은 CSR 회의에서 다룬 사회적 요구사항과 당사의 경영목표 및 사업특성에 따라 중점 테마로 선정한 항목과 관련된 지표에 대한 진행상황을 보고합니다. 그밖에 다른 상세한 지표에 대해서는 웹사이트를 참조하시기 바랍니다.

고객

중대 제품사고 발생 건수

GRI PR2

정의 제조 사업자인 후지제록스가 인식하고 있는 제품 관련 분쟁 중 사망, 중증, 후유증, 화재 등의 심각한 피해 혹은 그 위험성을 수반하고 다발성이 인정되는 제품사고의 연간 발생 건수를 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스 및 관련회사(OEM 판매도 포함)	0건	1건	0건	0건

2014년도 실적 해설 2014년도는 중대 제품사고는 발생하지 않았지만, 2002년 3월부터 2008년 2월까지 당사가 판매한 흑백 프린터에서 매우 드문 전자부품 고장으로 기계 내부 일부가 파손된 경우를 확인하였습니다. 본 건은 중대 제품사고로 발전될 가능성은 없지만, 고객에게 미치는 영향을 미연에 방지하기 위하여, 당사는 공식 홈페이지의 '제품에 관한 중요 공지'를 보고 연락하신 고객과 방문 기회를 가진 고객에게 대상 제품에 대한 보호기능 강화 방안을 실시했습니다.

목표 및 과제 리스크 평가 활동을 새롭게 확충하고, 관련법령 준수는 물론이고 새로운 안전기술 및 평가기술을 확립함으로써 제품사고 근절을 목표로 합니다.

고객 사무실에서의 CO₂ 저감 공헌량

GRI EN7, EN27 GC 원칙7-9

정의 후지제록스가 제공하는 제품과 솔루션 서비스로 저감 가능한 소비 전력량 등을 CO₂ 배출량으로 환산해서 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스 및 관련회사	1,519kt-CO ₂	2,695kt-CO ₂ ^{*1}	3,206kt-CO ₂	3,729kt-CO ₂

2014년도 실적 해설 에너지 절약기능이 높은 기기나 CO₂ 저감 공헌량이 큰 솔루션 판매가 증가함에 따라 2014년도 실적은 3,206kt-CO₂로 증가하여, 목표하였던 3,075kt-CO₂를 달성했습니다.

목표 및 과제 2020년까지 700만 톤을 감소하기 위하여 공간절약, 시간절약, 이동절약으로 이어지는 솔루션 개발과 모든 영업 담당자가 고객에게 당사의 제안을 강화하여, 2015년도는 2014년 실적에서 523kt-CO₂ 증가한 3,729kt-CO₂의 배출 감소를 목표로 합니다.

^{*1} 2013년도부터 당사의 솔루션으로 고객의 CO₂ 저감 공헌량을 산출하는 방법을 확립하고 실적에 반영합니다.

고객의 지속적인 CS 프로그램 거래 의향 비율

GRI PR1

정의 후지제록스가 자체적으로 시행하는 CS 프로그램에서 당사와 거래관계를 계속하겠다고 응답한 고객의 비율을 2012년도를 100으로 지수화하여 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스 및 일본 국내 판매회사	100	101	104	—

2014년도 실적 해설 CS 프로그램을 통한 고객과의 지속적인 커뮤니케이션 실시로 보다 많은 고객의 기대에 부응할 수 있는 활동에 노력한 결과, 2014년도는 전년도를 웃도는 평가를 얻을 수 있었습니다.

목표 및 과제 앞으로도 CS 프로그램을 통해서 다양한 지역과 고객층으로부터 지속적인 거래 의향에 대한 많은 응답을 받을 수 있도록 활동을 강화하겠습니다.

생산 거점의 자체평가 결과

GRI PR1

정의 후지제록스의 CSR Self Check List의 최중요 항목 및 중요 항목의 적합률이 90%이상인 거점 수의 비율입니다.

대상범위	항목	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스 관련 회사의 생산 거점 (2014년도는 신제품, 부품, 화학제품의 생산 거점)	최중요 항목	—	—	100% (8개 거점)	100% (10개 거점)
	중요 항목	—	—	87.5% (8개 거점 중 7개 거점)	100% (10개 거점)

2014년도 실적 해설 2014년도는 일본 국내외의 신제품, 부품, 화학제품의 생산 거점을 대상으로 모든 거점에서 적합률 90% 이상 달성하는 것을 목표로 평가를 실시했습니다. 가동되지 않 마 안된 후지제록스하이퍼의 중요 항목 적합률이 90% 미만인 것 외에는 모든 거점에서 90% 이상을 달성했습니다.

목표 및 과제 후지제록스하이퍼에서 부적합한 항목 개선 활동을 강화하고, 2015년도는 신제품, 부품, 화학제품의 생산 거점 이외에 재활용 생산 거점도 평가 대상으로 하여 10개의 모든 거점에서 최중요 항목, 중요 항목의 적합률 90% 이상을 목표로 합니다.

정의 EICC의 자체평가 점수가 'Green'인 거점 수의 비율입니다.^{*2}

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스 관련 회사의 생산 거점 (신제품, 부품, 화학제품의 생산 거점)	—	100% (7개 거점)	100% (8개 거점)	100% (8개 거점)

2014년도 실적 해설 신제품, 부품, 화학제품을 생산하는 일본 국내외의 모든 거점에서 가장 위험 수준이 낮음을 표시하는 'Green' 평가 획득을 목표로 노력해서 2014년도는 모든 대상 거점에서 목표를 달성했습니다.

목표 및 과제 앞으로도 신제품, 부품, 화학제품을 생산하는 일본 국내외의 모든 거점에서 'Green' 평가를 유지하는 것을 목표로 합니다.

^{*2} EICC(Electronic Industry Citizenship Coalition)는 전자기기 업계의 CSR 컨소시엄이며, EICC이 정하는 전자업계 CSR 제휴 행동규범에서는 전자기기 업계의 공급망이 CSR에 준거한 업무를 수행하기 위한 기준이 규정되어 있습니다. EICC 자체 평가에서의 그린 평가는 '리스크가 낮은 협력업체에 상당한다'라고 정의되어 있습니다.

임직원

임직원 만족도 지표 ‘Core Morale’ 점수

정의 후지제록스 및 일본 관련회사와 판매회사의 임직원들을 대상으로 실시한 ES 조사에서 Core Morale로 정의하는 5 항목^{※3}의 평균점수(만점, 5.00포인트)입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스(단독)	3.37	3.36	3.35	—
일본 국내 관련회사(판매회사 제외)	3.16	3.23	3.25	—
일본 판매회사	3.59	3.47	3.49	—

2014년도 실적 해설 후지제록스(단독) 및 일본의 관련회사와 판매회사에서 Core Morale 점수에는 큰 변화가 없었습니다.

목표 및 과제 ES 조사 결과에서 추출한 구체적인 과제에 입각하여 PDCA사이클을 적용하여, 후지제록스 단독뿐만 아니라 해외를 포함한 관련회사와 판매회사에서도 ES 향상에 노력하겠습니다.

※3 Core Morale : 업무 만족도, 직장 만족도, 상사의 신뢰도, 인사운영에 대한 만족도, 조직운영에 대한 만족도

‘Core Morale’의 긍정적 응답 비율 증가

정의 후지제록스 및 관련회사의 임직원들을 대상으로 실시한 각 회사의 ES 조사에서 ‘Core Morale’의 긍정적 응답 비율의 증가를 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스 및 관련회사	—	—	0.5 % 포인트 증가	5 % 포인트 증가

2014년도 실적 해설 ‘Core Morale’의 긍정 응답률 5% 포인트 개선을 목표로 각 직장에서 논의 및 대화를 계속하고, 후지제록스(단독)에서는 ‘근무방식’의 개혁을 통한 만족도 향상을 목표로 전 부서장을 대상으로 한 워크숍에서 ‘근무방식의 개혁’에 관한 공통된 인식 조성을 도모한 결과, 2014년도는 전년도 대비 0.5% 포인트 증가했습니다.

목표 및 과제 최고 경영진과 부서장이 ES 향상을 목표로 일본과 해외 공통의 ‘ES조사’의 결과를 토대로 한, 직장 단위의 개선 활동 강화와 시행 구조, 조사 항목의 개선 시책을 일본과 해외를 포함한 모든 관련회사에서 전사적 수준으로 추진합니다.

임원 및 관리직 중 여성이 차지하는 비율

GRI LA12 GC 원칙6

정의 후지제록스 및 관련회사의 임원 및 관리직 중 여성이 차지하는 비율을 나타낸 지표입니다. 여기에서 관리직이라 함은 부하의 유무에 관계없이 인사제도의상의 관리직에 해당하는 임직원을 의미합니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스(단독)	4.2% ^{※4}	5.1% ^{※4}	5.8%	6.3%
일본 관련회사	2.7%	2.8%	2.8%	—
해외 관련회사	28.1%	26.4% ^{※5}	24.8%	—

2014년도 실적 해설 전사적으로 여성직원의 관리직 임용을 추진하고 있습니다. 후지제록스(단독)에서는 여성 관리직 비율의 목표를 설정하고 적극적으로 추진한 결과, 여성관리직 비율은 0.7% 증가하여 5.8%로 5.5%의 목표를 달성했습니다. 또한 관련회사의 경우, 일본에서는 변동이 없고 해외에서는 예년대로 높은 수준으로 변화하고 있습니다.

목표 및 과제 전년도에 이어 전사적으로 여성 관리직의 등용을 추진할 예정입니다. 후지제록스(단독)에서는 2020년도 14%를 목표로 본인의 실적, 능력, 의욕을 중시한 평가와 임용을 통해 다양성을 추진합니다. 일본의 관련회사 및 판매회사에서도 이와 마찬가지로 추진합니다.

※4 관리직 정년 적용자를 대상으로 제외하며 소급해서 수정하고 있습니다.

※5 2013년도 실적에서 관리직의 경의를 일부 변경했습니다. 수정 전: 29.2%, 수정 후: 26.4%

장애인 법정 고용률을 달성한 법인 비율

GRI LA12 GC 원칙6

정의 후지제록스 및 일본 관련회사 중 장애인 고용 촉진법에 근거한 법정 고용률(2.0%)을 달성한 법인 수의 비율을 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스(단독)	100% (고용률 2.08%)	100% (고용률 2.07%)	100% (고용률 2.06%)	100%
일본 관련회사(판매회사 제외)	75% (8개사 중 6개사)	88% (8개사 중 7개사)	78% (9개사 중 7개사)	100%
일본 판매회사	74% (31개사 중 23개사)	81% (31개사 중 25개사)	81% (31개사 중 25개사)	100%

2014년도 실적 해설 후지제록스 및 모든 일본의 관련회사 및 판매회사에서 ‘법정 고용률 2.0% 달성’을 목표로 채용활동에 노력해왔습니다. 특히 타사, 공공서, 대학과의 상호 연계를 심화할 수 있는 노하우를 공유하고 장애인 고용 모델 창출에 노력해왔습니다. 결과적으로 후지제록스(단독)에서는 법정 고용율을 달성했지만, 일본 관련회사 및 판매 회사에 대해서는 미달되었습니다.

목표 및 과제 장애 상황과 본인의 적성에 따른 직무개발, 업무 수행상의 연구사례, 채용과 관련된 적절한 프로세스 검토를 비롯한 고용촉진으로 일본 관련회사 및 판매회사의 법정 고용률 달성을 목표로 합니다. 또한 관리직에 대해서 의식 변화를 더욱 촉구하여 다양성을 추진하고, 장애의 유무와 관계 없이 ‘누구나 똑같이 근무할 수 있는’ 직장 환경의 유지 및 개선을 위한 노력을 강화해 나가겠습니다.

임직원의 연간 총 근로시간

GC 원칙1

정의 후지제록스 및 관련회사 임직원의 직종별 평균 연간 총 근로시간을 나타낸 지표입니다(관리직 제외).

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스(단독)	2,008시간	1,947시간	1,878시간	1,835시간
일본 관련회사(영업, 사무직 등)	2,018시간	1,986시간	1,971시간	—
일본 관련회사(제조 스태프)	2,029시간	2,025시간	2,094시간	—
해외 관련회사(영업, 사무직 등) ^{*6}	2,010시간 ^{*7}	2,011시간	2,085시간	—
해외 관련회사(제조 스태프)	2,219시간	2,274시간	2,177시간	—

2014년도 실적 해설 일과 삶의 균형 및 다양성을 추진하는 기반으로서 유연한 근무방식을 실현하는 새로운 근무제도를 도입하고, 경영진과 임직원이 하나가 되어 업무 프로세스를 개혁했습니다. 그 결과, 후지제록스(단독)에서는 순조롭게 총 근로시간이 감소되었으나 목표치인 1,835시간에는 미달되었습니다. 일본 국내외 관련회사 및 판매회사에서는 노동시간을 매일 파악하고, 업무 프로세스를 개선하며 부하직원과의 지속적인 커뮤니케이션을 중요시하는 의식 고취에 노력했습니다.

목표 및 과제 일본 국내에서는 총 근로시간의 추가 단축을 위해 관리직에 대한 의식변화를 한층 더 촉구하여, 업무 프로세스의 개혁 추진, 새로운 업무방식의 정착, 유급휴가의 취득 향상 등을 위한 시책을 시행해서 새로운 업무방식으로 변화를 추진합니다. 해외에 있어서는 과도한 노동에 대한 관리를 철저히 하였습니다.

^{*6} 재량 근무제를 도입하고 있는 회사는 제외합니다.

^{*7} 재량 근무제를 도입하고 있는 회사는 제외한 후 다시 계산한 수치로 수정한 내용입니다.

거래처

생산자재분야에서 CSR 조달 Self Check List의 최중요 항목 및 주요 항목의 적합률이 90% 이상인 회사 비율

GRI EN33, LA15, HR11, SO10 GC 원칙1-10

정의 【최중요 항목】CSR 조달대상 거래처 중 최중요 항목의 적합률을 90% 이상 달성한 거래처 회사 수^{*8}의 비율을 나타낸 지표입니다.
【주요 항목】CSR 조달대상 거래처 중 최중요 항목에 준하는 수준의 적합률을 90% 이상 달성한 거래처 회사 수^{*8}의 비율을 나타낸 지표입니다.

대상범위	항목	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
일본 국내 및 해외 거래처	최중요 항목	93.8%	90.4%	82.7%	100%(베트남 지역은 90%)
	중요 항목	81.9%	72.8%	38.8%	90%

2014년도 실적 해설 2014년도는 최중요 항목, 주요 항목 모두 적합률 90% 이상을 달성한 거래처의 비율이 감소했습니다. Self Check의 질문 내용을 엄격화한 점과 대상 거래처를 확대한 점이 원인입니다. EICC의 자체 평가가 2014년에 대폭 개정되었기 때문에 당사의 CSR 조달 Self Check List도 이를 반영하여 전면 개정하였고, 대응 결과 증빙뿐만 아니라 대응 프로세스의 확립과 운용 정착 등을 깊이 들여다보고 확인하는 내용으로 개정하였습니다. 또한 2014년도는 베트남의 신규 거래처에 대한 CSR 조달 설명회를 실시했는데, 새로운 설명회를 대상 거래처에 실시하는 등 거래처의 이해를 높이는 시책 강화가 필요하다고 생각합니다.

목표 및 과제 EICC 자체평가의 개정에 나타난 바와 같이 공급망에 대한 CSR 활동의 사회적 요구 수준이 높아지고 있습니다. 그리고 당사의 생산거점 확대에 따른 아세안 지역의 거래처가 증가하는 점을 감안해서, 2015년도는 새롭게 CSR 조달을 강화하고 향상하는 것을 목표로 합니다. 구체적으로는 후지제록스 해외 거점의 조달 및 생산의 각 기능 부문 담당자가 거래처의 CSR 경영 향상에 기여할 수 있도록 전문교육을 실시합니다. 아울러 거래처가 안고 있는 지역별 및 분야별(환경, 인권 및 노동, 기업윤리) 과제를 선별하여 리스크가 높다고 판단된 사항 및 거래처에 대해 설명회를 실시하고 중점적인 개선 지원을 실시합니다.

^{*8} 기존 거래처에 대해서는 전 항목이 아닌 전년 부적합 항목에 대한 개선 계획의 입안과 실행 달성을 포함합니다.

물류분야에서 CSR 조달 Self Check List^{*9}의 최중요 항목의 적합률이 90% 이상인 회사 비율

GRI EN33, LA15, HR11, SO10 GC 원칙1-10

정의 CSR 조달대상 협력업체 중 최중요 항목의 적합률을 90% 이상 달성한 일본 내 1차 협력업체 및 사업소의 비율을 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
일본 국내 1차 협력업체 및 사업소	100%	100%	100%	100%
해외 1차 협력업체 및 사업소	—	64%	93.8%	90%

2014년도 실적 해설 일본 내 협력업체에서 최중요 항목(100항목)의 적합률 90% 이상을 유지할 뿐만 아니라 하도급 업체인 1차 협력업체와 협동하여, 2차 협력업체에도 전개를 강화, 54개사 중 51개사(94.4%)로 2차 협력업체까지 개선되었습니다. 또, 아시아 태평양에서도 대치를 강화하여 첫 해보다 높은 적합률을 보였습니다.

목표 및 과제 2015년도는 일본 내에서 새롭게 산업 폐기물 수집 운반회사에 대한 활동시작을 준비합니다. 해외에서는 중국의 물류 협력업체를 대상으로, 현장점검을 위한 방문 체계를 구축하고 실행하겠습니다. 또, 미국과 유럽에 기간을 수송하는 선박회사에 대해서도 활동을 확대하겠습니다.

^{*9} 물류분야에서의 CSR 조달 Self Check List는 생산자재 분야의 Self Check List에서 항목을 발췌하고 물류분야 고유의 항목을 추가한 것입니다.

간접자재 분야에서의 CSR 조달 Self Check List^{*10}의 최중요 항목의 적합률이 90% 이상인 회사 비율

GRI EN33, LA15, HR11, SO10 GC 원칙1-10

정의 CSR 조달대상 협력업체 중 최중요 항목의 적합률을 90% 이상 달성한 거래처의 비율을 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
일본 국내 및 베트남 지역의 1차 거래처	—	—	71.4%	90%

2014년도 실적 해설 2014년도는 새롭게 간접자재 분야의 거래처에 대한 활동을 시작했습니다. 일본 국내 및 베트남 지역의 1차 거래처에 설명회를 실시한 후, Self Check List를 배포하고 모든 거래처에서 Self Check 결과를 회수했습니다. 앞으로는 분야별 업종별 과제에 대한 거래처의 개선 지원을 강화하겠습니다.

목표 및 과제 2015년도는 새로운 영역을 확대하기 위해 해외 추진체계를 강화합니다. 또한 간접자재 분야용 Self Check List의 개선을 도모하고 적합률 향상을 목표로 하겠습니다.

^{*10} 간접자재 분야에서의 CSR 조달 Self Check List는 생산자재 분야의 Self Check List에서 항목을 발췌해서 작성한 것입니다.

일본 국내외 공통 용지조달 기준을 모두 갖춘 거래처의 비율

GRI EN33, LA15, HR11, SO10 GC 원칙1-10

정의 용지조달 규정에 대한 적합성을 확인한 거래처의 비율을 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
일본 국내외 용지조달 거래처	100%	100%	100%	100%

2014년도 실적 해설 2012년에 용지조달 기준을 개정하고 조달업체의 사업활동에 있어서 CSR을 중시한 조업을 요구하고 있습니다. 해당 기준의 적합상황에 대해서는 2012년부터 일본 국내외 용지조달 및 판매 책임자가 연석회의를 개최하여 확인하고 있으며, 2014년도 역시 이 회의에서 100%의 적합성을 확인하였습니다.

목표 및 과제 앞으로도 거래업체에 대한 용지조달 기준의 적합상황을 지속적으로 확인하고, 지속 가능한 용지조달의 실현을 위해 노력하겠습니다.

분쟁광물의 내력조사에 대한 거래업체의 답변 회수율

GRI HR11 GC 원칙1-6

정의 분쟁광물 내력조사 대상의 모든 거래처 중 EICC/GeSI 조사표를 회수한 거래처 비율을 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
중요고객 제품의 구성부품 거래처	—	87.5%	92.4%	95%

2014년도 실적 해설 조사를 시작한 지 2년째가 되면서 회수율 뿐만 아니라 제련소 정보의 정확도 향상도 중시한 활동을 전개했습니다. 거래처에 전년도 문제점을 개선하기 위한 활동을 실시하는 동시에 사내에서는 분쟁광물 스태프 대응위원회에서 과제 해결을 위해 노력한 결과, 회수율은 목표의 90%를 2.4%포인트 웃돌았습니다.

목표 및 과제 회수율과 제련소 정보의 정확도를 향상시키기 위해 거래처의 협조를 얻어 활동을 강화해 나가겠습니다.

해외 생산거점(중국)의 원자재 및 부품의 현지조달 비율

GRI EC9

정의 중국에서 조업하는 후지제록스선전과 후지제록스상하이에서 실시하는 원자재 및 부품조달 거래 중 중국 내 법인과의 거래금액을 비율로 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스선전, 후지제록스상하이	60.6%	65.7%	67.7%	일정 수준의 현지조달을 유지

2014년도 실적 해설 중국의 현지조달 비율은 환율변동의 영향으로 증가했습니다. 환율영향을 제외하면 전년도와 같은 수준(65.7%)으로 적절한 비율을 유지하고 있습니다.

목표 및 과제 진출지역의 지역경제 발전에 기여할 수 있도록 현지조달 비율을 고려한 적절한 조달 및 생산을 지속적으로 전개하겠습니다.

해외 생산거점(베트남)의 원자재 및 부품의 현지조달 비율

GRI EC9

정의 베트남에서 조업하는 후지제록스하이퐁이 실시하는 원자재 및 부품조달 거래 중, 베트남 내 법인과의 거래금액을 비율로 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스하이퐁	—	—	23.6%	일정 수준의 현지조달을 유지

2014년도 실적 해설 하이퐁 공장 설립에 따른 후지제록스의 CSR 조달, GREEN 조달 및 품질/가격/납기 기준을 충족하는 거래처를 베트남에서 채용하고 있습니다. 향후 새로운 현지화를 위한 활동을 계속하겠습니다.

목표 및 과제 진출지역의 지역경제 발전에 기여할 수 있도록 현지조달 비율을 고려한 적절한 조달 및 생산을 지속적으로 전개하겠습니다.

지구환경

사업소에서의 CO₂ 배출량

GRI EN3, EN15-16, EN19 GC 원칙7-9

정의 후지제록스 및 관련회사가 자사의 공장이나 사무실에서 소비한 전력 등의 에너지를 CO₂ 배출량으로 환산해 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
일본 국내외 개발 및 생산 사업소	130kt-CO ₂	128kt-CO ₂ ^{※11}	126kt-CO ₂	2005년도 수준의 배출량 (135kt-CO ₂)
일본 국내외 사무실	53kt-CO ₂	68kt-CO ₂	64kt-CO ₂	2007년도 대비 7% 감소 (54kt-CO ₂)

2014년도 실적 해설 동일본 대지진 이후 지속적인 전력 사용량 감소 목표(2010년 대비 15% 이상)를 위한 철저한 절전 운동, 기존 설비를 에너지 절약 설비로 갱신, 생산 프로세스의 효율화 등으로 개발 및 생산거점의 배출량이 감소했습니다. 해외 사무실에서도 근무방식의 변화를 통한 생산성 향상으로 배출량이 감소했습니다.

목표 및 과제 개발 및 생산거점에 에너지 절약 설비를 도입하고, 생산 프로세스를 재검토하는 등의 시책을 계속하여 2005년도 실적 이하의 CO₂를 배출하는 것을 목표로 하는 동시에 에너지 절약 생산기술의 개발과 생산공정의 도입을 검토하는 등 중장기적인 시점에서의 활동을 강화하겠습니다. 사무실에 관해서는 근무방식의 변화에 따른 생산성을 향상으로 절감을 도모하겠습니다.

※11 2014년도만에 기재한 데이터에 오류가 있어 이를 수정했습니다. 수정 전:122kt-CO₂, 수정 후:128kt-CO₂

제품 라이프사이클 전체의 CO2 배출량

GRI EN15-17, EN19, EN30 GC 원칙7-9

정의 당사는 제품의 구매부품, 생산, 사무실(개발, 판매 등), 물류 고객 사용 시 등, 각 영역에서 배출된 CO₂ 배출량의 합계입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스 및 관련회사	1,249kt-CO ₂	1,342kt-CO ₂	1,423kt-CO ₂	1,524kt-CO ₂

2014년도 실적 해설 제품 라이프사이클 전체에서 CO₂ 배출량은 철저한 절전운동, 설비 갱신과 생산 프로세스의 효율화 등으로 자사 거점에서는 감소되었지만, 주로 물류영역의 증가로 전 체적으로는 전년도 대비 6% 증가했습니다.

목표 및 과제 2015년도는 각 영역에서 CO₂ 저감정책을 계속해서 강화하는 동시에 2020년도 목표치인 1,091kt-CO₂를 달성하기 위해, 각 영역에서 전략을 재검토하고 장기적인 활동 강화에도 중점을 두겠습니다.

부품 재사용으로 인한 신규자원의 투입 억제량

GRI EN2 GC 원칙7-9

정의 후지제록스 및 관련회사가 제조과정에서 재사용 부품을 사용하여 신규자원을 억제한 양을 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스 및 관련회사	2,361t	2,875t	2,916t	3,065t

2014년도 실적 해설 신규자원 투입 억제량은 전년도에 비해 41t 늘었지만, 재사용 부품을 사용한 제품과 부품의 양이 목표에 도달하지 않아 목표에는 미달되었습니다.

목표 및 과제 제품과 소모품의 소형 및 경량화 설계(reduce)를 진행하기 때문에 재사용 부품을 사용한 제품이나 부품, 소모품의 증가량에 대한 신규자원 투입 억제량이 증가하기 힘든 구조이지만 자원의 효과적인 활용을 꾸준히 확대해 나가겠습니다.

회수한 사용만료 제품 재자원화율

GRI EN28 GC 원칙7-9

정의 일본 국내외에서 회수된 사용만료 복합기나 프린터의 기계 본체(소모품 제외)에서 부품 재사용 또는 소재와 열 등으로 다시 자원화하여 사용한 비율을 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
일본	99.9%	99.9%	99.9%	99.5% 이상
아시아 태평양	99.9%	99.6%	99.6%	99.5% "
중국	99.7%	99.7%	99.9%	99.5% "
대만	99.9%	99.9%	99.9%	99.5% "
한국	99.9%	99.9%	99.9%	99.5% "
호주	99.5%	99.5%	99.8%	99.5% "
뉴질랜드	99.7%	99.7%	99.7%	99.5% "

2014년도 실적 해설 사용이 끝난 제품의 재자원화율은 일본 및 해외의 모든 거점에서 '폐기 제로' 기준인 99.5% 이상을 달성했습니다. 호주는 전자기판의 재자원화 처리의 재검토로 0.3% 상승하고, 중국은 모터 및 팬류의 처리방법 변경으로 재자원화율이 0.2% 포인트 상승했습니다.

목표 및 과제 2015년도 목표도 전년과 마찬가지로 폐기 제로는 유지하면서 질적 향상을 추진하는 한편, 환경부하가 보다 적은 재사용을 더욱 확산해 나가겠습니다.

생산 공정에서의 물 사용량

GRI EN8 GC 원칙7-8

정의 후지제록스 및 관련회사가 일본 국내의 제조단계에서 사용한 물의 양을 나타냈습니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스 및 관련회사	229만 톤 (일본 177만 톤, 해외 52만 톤)	215만 톤 (일본 171만 톤, 해외 44만 톤)	206만 톤 (일본 163만 톤, 해외 43만 톤)	2005년도 대비 30% 저감 (259만 톤)

2014년도 실적 해설 당사는 생산단계에서 물 사용량이 가장 많기 때문에 2009년부터 이 분야의 사용량을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 2014년도는 2005년 대비 45%를 줄여 2005년 대비 30%를 감소하겠다는 목표도 달성하였습니다.

목표 및 과제 목표(2005년 대비 30% 감소)를 유지하면서 전년도 실적보다 더욱 저감하는 동시에 Water Footprint 등 일본 국내외의 새로운 물 환경지표에 대한 대응을 검토합니다.

지역사회

사회공헌 지출

GRI EC1, EC7

정의 후지제록스 및 관련회사의 사회공헌 활동에 관련한 지출 총액을 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스(단독)	3억 7,800만 엔	3억 7,200만 엔	3억 200만 엔	일정 수준의 사회공헌을 지속함
일본 관련회사	9,600만 엔	9,600만 엔	7,200만 엔	
해외 관련회사	1억 9,400만 엔	1억 9,300만 엔	1억 7,600만 엔	

2014년도 실적 해설 학술연구 및 스포츠 분야에 대한 기부 및 협찬과 각 지역에서 사회공헌의 지속적인 활동 결과, 총 약 5억 5,000만 엔의 사회공헌 비용이 지출되었습니다. 전년도에서 감액된 이유는 각종 단체에 대한 기부나 파견 근무자가 감소했기 때문입니다.

목표 및 과제 중점 테마인 미래세대의 인재육성, 회소 문화 및 정보 전송, 지역특유의 사회적 과제해결에 대한 공헌을 기적으로 일본 국내외의 모든 회사에서 사회공헌 활동을 강화해 나가겠습니다.

사원 자원봉사자 수

GRI EC7

정의 회사가 주최한 자원봉사 활동에 참여한 후지제록스 및 관련회사 임직원 수(총) 및 협력사원 수의 합계입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스(단독)	중견에도 각 회사에서 사원들이 자원봉사 활동에 참가하고 있었지만 2013년부터 참여자 수를 파악하고 있습니다.	808명	903명	임직원 자원봉사자 수의 증가
일본 관련회사		2,162명	4,756명	
해외 관련회사		7,863명	11,018명	

2014년도 실적 해설 회사 임직원의 자원봉사활동 수는 관련회사에서 작년보다 대폭적으로 증가하여 총 16,677명이 회사주최 활동에 자원봉사자로서 참여했습니다.

목표 및 과제 임직원 개개인이 활기차게 근무할 수 있는 환경구축을 목표로 임직원 참여형 사회공헌 활동을 확대해 나가겠습니다.

자원봉사 활동을 촉진하고 있는 법인의 비율

GRI EC7

정의 단위 클럽*12과 자원봉사를 위한 휴가 등 임직원의 자원봉사 활동을 추진하는 시스템을 회사에서 마련한 법인의 비율을 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스(단독)	100%	100%	100%	해외 관련회사의 비율 개선
일본 관련회사	100%	100%	100%	
해외 관련회사	81%	78%	87%	

2014년도 실적 해설 해외 관련회사 2곳에서 자원봉사를 위한 휴가제도를 도입하여 비율이 증가했습니다.

목표 및 과제 2015년도에도 계속해서 일본 국내외 모든 관련회사의 사회공헌 활동을 강화해 나가겠습니다. 그 중 해외 관련회사의 자원봉사활동을 추진하는 법인 비율을 개선할 예정입니다.

*12 [단수 클럽]임직원이 자주적으로 운영하는 자원봉사 단체. 회원의 급여 및 상여금의 우수리를 공제하여 기금을 모아 자주적 활동과 각종 NPO 및 NGO에 기부하고 있습니다.

단수 클럽의 회원 수

GRI EC7

정의 임직원 및 퇴직자들의 자발적인 자원봉사 단체 '단수 클럽'의 회원 수를 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
후지제록스(단독), Fuji Xerox Advanced Technology Co., Ltd., Fuji Xerox Manufacturing Co., Ltd., Fuji Xerox Service Creative Co., Ltd.,	3,773명	3,837명	3,807명	회원 수 증가

2014년도 실적 해설 후지제록스 단독으로는 임직원수의 41%가 참여하고 있습니다. 지진재해복구 자원봉사활동에 관련회사 임직원이 참여하는 등 활동영역이 확대되고 있습니다.

목표 및 과제 관련회사에서 개별적으로 운영하는 임직원 자원봉사 단체와 연계하여, 자원봉사활동의 참여회원 증가를 목표로 하고 있습니다.

아시아 지역의 상호이해를 목적으로 한 후지제록스 주식회사 고바야시 세쓰타로(小林節太郎)기념기금에서 지원하는 학생 수

GRI EC7

정의 학술교류를 통해 아시아 태평양 국가 및 지역과의 상호이해를 높이기 위한 목적으로 주로 인문 및 사회과학 영역의 일본 국내외 박사과정 재적학생에 대한 지속적인 지원활동을 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 실적	2015년도 목표
재일 유학생 연구지원 프로그램*13의 총 지원자 수(누계)*14	30명 (1,044명)	32명 (1,076명)	33명 (1,109명)	지속적으로 일정한 수준의 지원 활동 진행
고바야시 Fellowship 프로그램*15의 총 지원자 수(누계)	8명 (165명)	8명 (173명)	8명 (181명)	지속적으로 일정한 수준의 지원 활동 진행

2014년도 실적 해설 재일 유학생 연구지원 프로그램에서는 8개 국가에서 20개 대학에 유학 중인 33명에게, 일본인을 대상으로 한 고바야시 Fellowship 프로그램에서는 6개 대학의 8명에게 연구지원의 기회를 제공하였습니다. 이와 아울러 연구보고 논문의 제본을 교육기관 및 과거 지원을 받은 자에게 기증하고 있습니다. 또 1,000명이 넘는 동문 간의 교류 네트워크를 강화했습니다.

목표 및 과제 지속적인 연구지원을 하는 동시에 박사학위 취득자의 연구 발표회를 개최하고 연구성과의 디지털 아카이브화 확대 등, 과거 지원을 받은 사람이 교류할 수 있는 자리를 만들어 가겠습니다.

*13 아시아 태평양 국가 및 지역 출신으로 일본 내 대학원에서 인문 및 사회과학계 박사과정을 밟고 있는 젊은 유학생 연구자에게 연구 지원

*14 보조금 지급 후 사퇴한 경우도 포함됩니다. *15 아시아 태평양 국가 및 지역에 대해 연구하는 인문 및 사회과학계 박사과정을 밟고 있는 젊은 일본인 연구자에게 연구 지원

주주 및 투자자

내부통제 및 규제준수(Compliance) 관련 중대 문제 발생건수

GRI S08 GC 원칙10

정의 공표해야 할 수준의 내부 통제 및 규제준수(Compliance)와 관련된 문제 발생건수를 나타낸 지표입니다.

대상범위	2012년도 실적	2013년도 실적	2014년도 목표 / 실적	2015년도 목표
후지제록스 및 관련회사	0건	0건	0건 / 0건	0건

2014년도 실적 해설 내부통제 및 규제준수(Compliance)와 관련하여 공표해야 할 정도의 중대한 문제는 발생하지 않았습니다.

목표 및 과제 후지제록스 및 관련회사 조직의 각 계층에 대해 내부 통제 및 규제준수(Compliance)를 강화하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

제3자의 의견

아다치 에이치로(足達英一郎)

주식회사 일본종합연구소 이사



2014년판에 이어 2015년도판 후지제록스 및 관련회사의 지속가능보고서를 읽어보았습니다. 2014년도판에서는 크게 두 가지를 부탁드렸습니다.

첫 번째는 ‘CSR은 경영 그 자체라는 이념 아래 언행일치로 고객의 가치 창조를 지원’한다는 메시지에 관한 설득력을 높여주기를 바란다는 점이었습니다. 2015년도판에서는 ① 도표를 이용하여 가치 창조를 향한 프로세스를 명확히 한 점(p1), ② 후지제록스의 제공 가치가 구체적으로 특정된 점(p10)이 눈길을 끌었습니다. 이러한 일관성 있는 논리 전개 속에서 Top Commitment(p5)와 경영 중점 테마의 구체적 활동·하이라이트라는 제목으로 사례소개(p23이후)가 전개되는 구성은 독자들의 이해향상에 도움이 될 것입니다.

두 번째는 ‘더 나은 세상이란 어떤 모습인가’에 대한 적극적인 메시지를 전달해 줬으면 좋겠다는 점이었습니다. 이 점에 대해서는 ① 후지제록스가 대응해야 할 사회적 과제가 구체적으로 명시된 점(p9), ② 후지제록스의 경영 중점 테마가 이해관계자별로 다시 설정된 점(p11)이 눈길을 끌었습니다. 게다가 가치창조의 형태 변천이라는 주제로 사회를 향해 제창해 온 ‘가치 기준’을 정리한 점(p21)은 귀사의 미래를 향한 사업 성장에 대한 독자의 기대감을 조성하기에 충분한 내용이라 느꼈습니다.

그 밖에 말씀드리고 싶은 점은 ‘대응해야 할 사회적 과제’와 ‘제공 가치’와의 사이에 분명한 연결고리가 있어 관계설정이 이루어지고 있다(p9~10)고 하지만, 그것을 기존의 사업 세그먼트와 이해관계자별 테두리안에서 공개한다면 다소 분리된 듯한 인상을 가지게 된다는 것입니다. 이는 ‘대응해야 할 사회적 과제’와 ‘제공 가치’별로 사업 세그먼트가 규정되어 있는 것이 아니고, 이해관계자 구분도 일대일로 대응하고 있는 것이 아니므로 당연한 귀결이 되겠지만, 사업과 CSR 통합을 강하게 의식한 정보 공개를 시행할 때는 큰 과제가 될 것입니다. 다음으로, 후지제록스의 성장을 지원하는 기술에 관한 공개(p18)도 이 부분 자체는 흥미롭게 읽었습니다만, 각각이 어떠한 ‘사회적 과제’와 ‘제공 가치’에 대해 대응하고 있는지 전체적인 모습을 파악하기 힘든 부분이 있었습니다.

각 이해관계자별 구체적인 활동의 공개 부분(p35~52)에서는 ① 목표, ② 기본 이념, ③ 작년도의 활동 실적, ④ 금년도 활동 개요, ⑤ 사례로 구성된 전개가 정착되어 있어서 읽기 쉽고 요점도 파악하기 쉬운 인상을 가졌습니다. 또한, 주요 CSR 지표 공개 부분(p54~59)은 후지제록스 및 관련회사에서 PDCA의 적용상황을 알 수 있는 유용한 단서가 됩니다. 이러한 총체적인 CSR 지표의 진척상황을 관리하고 있다는 점을 높게 평가하고 싶습니다.

한편, 2015년판에서는 웹사이트의 공개 부분을 포함하여 활동 성과가 지연되는 몇 군데가 다소 우려됩니다. 예를 들어 ① 부품 재사용으로 인한 신규자원 투입량 억제, ② VOC 배출량 증가, ③ 일본 관련회사의 임직원 1,000명 당 산업재해 건수 증가, ④ 해외 관련회사의 임원 및 관리직 중 여성이 차지하는 비율 저하 등이 그 예입니다. 후지제록스 연결 사회공헌 활동 지출액이 감소하고 있는 점도 포함하여 그 배경 요인을 구체적으로 설명해 준다면 좋을 것 같습니다.

다시 한 번 말씀드리지만, 2015년도판에서는 사업과 CSR을 통합한 경영 프로세스를 명확히 하기 위해 야심찬 도전을 몇 가지 시도했습니다. 틀에 박힌 ‘중요성의 특징’이 아닌 자사가 대응하려고 하는 ‘사회적 과제’와 ‘제공하려는 가치’를 진지하게 논의한 점에 경의를 표합니다. 앞으로도 개성있고 먼 미래를 내다보는 지속가능보고서를 지속적으로 발행해 주시기를 기대하겠습니다.

이 의견은 본 보고서가 일반적으로 공정하고 타당하다고 인정되는 환경 보고서 등의 작성기준에 준거하여 정확히 측정 및 산정되었고, 중요사항을 빠짐없이 나타냈는지의 여부 판단 결과를 표명한 것은 아닙니다.

후지제록스 사업개요



회사 개요

명칭	후지제록스 주식회사(Fuji Xerox Co., Ltd.)
본사	(우) 107-0052, 도쿄도 미나토구 아카사카 9-7-3
전화	+81-3-6271-5111(대표)
대표이사 회장	야마모토 다다히토(山本 忠人)
대표이사 사장	구리하라 히로시(栗原 博)
창립	1962년 2월 20일 후지사진필름 주식회사와 영국 랭크 제록스사 (Rank Xerox: 1997년 10월 31일에 Xerox Limited로 상호 변경)와의 합작회사
자본금	200억 엔
주주	후지필름 홀딩스 주식회사(75%) Xerox Limited (25%)
사원수	46,945명(2015년 3월기 연결) 8,592명(2015년 3월기 단독)

사업개요	오피스 프로덕트 사업, 오피스 프린터 사업, 프로덕션 서비스 사업, 글로벌 서비스 사업
사업소	
[본사]	도쿄
[연구소]	요코하마(가나가와현) 나카이정(가나가와현), Palo Alto(미국 캘리포니아주)
[개발 및 제조 사업소]	요코하마(가나가와현), 에비나(가나가와현), 다케마쓰(가나가와현), 스즈카(미에현), 나메리카와(도야마현), 상하이, 선전(중국), 하이퐁(베트남) 등
[주요지점 및 영업소]	삿포로, 센다이, 도쿄, 요코하마, 나고야, 교토, 오사카, 고베, 히로시마, 후쿠오카, 오키나와 외 일본 전국 주요도시 약 300곳
[해외거점]	한국, 중국 (홍콩, 대만 포함), 필리핀, 베트남, 미얀마, 태국, 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아, 호주, 뉴질랜드, 미주 지역

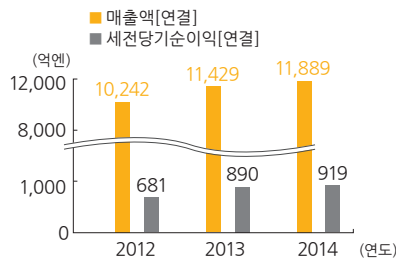
판매 및 서비스 활동지역

후지제록스의 영업 및 서비스 지역은 일본, 중국 및 아시아 태평양 지역입니다. 미국 및 유럽 등 다른 지역은 제록스 코퍼레이션 및 제록스 유럽이 담당하고 있습니다.

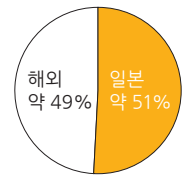


주요 경영지표

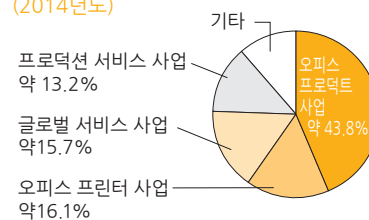
재무 데이터 (미국회계 기준)



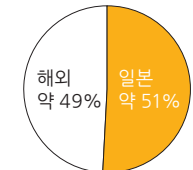
지역별 매출액[연결] (2014년도)



사업 분야별 매출액[연결] (2014년도)



지역별 사원 수[연결] (2014년도)



프랑스 화가 폴 고갱의 작품에 ‘우리는 어디서 왔는가? 우리는 누구인가? 우리는 어디로 갈 것인가?’라는 그림이 있습니다. 보는 사람에게 자신이 어떤 존재인지에 대해 자문 자답하게하는 작품이라고 생각합니다.

단순히 지속 가능하다는 점에 만족하는 것이 아니라, 보다 발전하는 사회를 미래세대에 물려주기 위해 다양한 사회적 과제 해결을 향한 기업의 기대가 보다 더 높아지고 있는 오늘날, 기업 역시 기업 자체의 존재 의의와 사회를 향해 어떠한 가치를 창출할 수 있을지에 대해서 항상 자문 자답해야 합니다.

올해 보고서는 ‘후지제록스는 사회에 무엇을 제공하는 회사인가?’라는 근본적인 물음에 대한 답을 찾는 것을 목표로 후지제록스라는 회사가 지금까지 어떻게 걸어왔는지, 지향하는 사회의 모습을 향해 지금 어떤 노력을 하고 있는지, 어떤 가치를 사회에 제공하고 있는지, 앞으로 어떻게 성장할 것인지, 당사의 과거, 현재 그리고 미래에 걸친 전반적인 견해를 독자 여러분에게 어떻게 전달할 것인지에 대한 도전이었습니다. 본 보고서를 통해 당사에 대한 여러분의 이해가 조금이라도 깊어지고 당사를 친근하게 느낄 수 있기를 바랍니다.

올해의 표지에서는 가치 있는 커뮤니케이션을 통해 사람들의 상호이해와 신뢰를 쌓아감으로써, 다양한 사람들의 협업으로 새로운 가치를 창출하여 보다 더 진화해 나가는 사회를 실현하고자 하는 당사의 결의를 나타내기 위해서 ‘다양한 어린이들이 서로 손을 맞잡고 꿈을 그리는 모습’을 선택했습니다. 당사가 지향하는 사회의 모습을 이 표지에서 떠올려 보시기 바랍니다.

마지막으로 본 보고서 제작에 협력해 주신 여러분께 진심으로 감사 드립니다. 당사는 다양한 이해관계자 여러분과 연계하면서 항상 사회에 대한 새로운 가치를 창출하는 것을 목표로 앞으로도 성실하게 노력해 나가겠습니다.

후지제록스주식회사

(우) 107-0052 도쿄도 미나토구 아카사카 9-7-3 TEL : +81-3-6271-5111(대표)

【문의처】 CSR부 TEL : +81-3-6271-5160 FAX : +81-3-6271-5167

<http://www.fujixerox.co.jp/>

발행년도: 2015년 8월

©Fuji Xerox 2015

201-250(15-08 제 2 판)



Sustainability Report 2015