

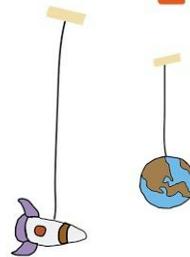


This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



¡Comunicación sobre el progreso de Profesor Chiflado 2015!



Principios sobre Derecho Humanos

A raíz de nuestra adhesión al Pacto, plasmamos en un Código de Conducta obligatorio para nuestros colaboradores el respeto total a los derechos humanos y fundamentales de todas las personas con las que interactuamos.

- Se siguió reforzando la implementación del código de ética para los empleados desarrollado en el 2014 el cual es parte integral de su contrato.

Todos los empleados están obligados por contrato a conocer este código y tenerlo a la mano puesto que el departamento de Recursos Humanos hace muestreos aleatorios aplicando un cuestionario sobre su contenido.

Se desarrolló un taller para comunicar lo plasmado en el Código de Ética que está por implementarse en 2016. Y a partir de este año será parte de el curso de inducción de todos los colaboradores de Profesor Chiflado.

Permanentemente se encuentra un buzón anónimo de sugerencias donde los colaboradores pueden comunicar sus impresiones, problemas o propuestas relacionadas con este código.

Para la medición de resultados en este rubro, nos comprometimos 2014 a realizar una auditoría externa de clima organizacional la cual se implementó en el 2015 de manera muy exitosa con una participación de nuestros colaboradores del 99%. Esta evaluación se estará llevando cada año durante el mes de octubre.

Con estos resultados se desarrolló el plan anual, que marca la estrategia de recursos humanos para el 2016.

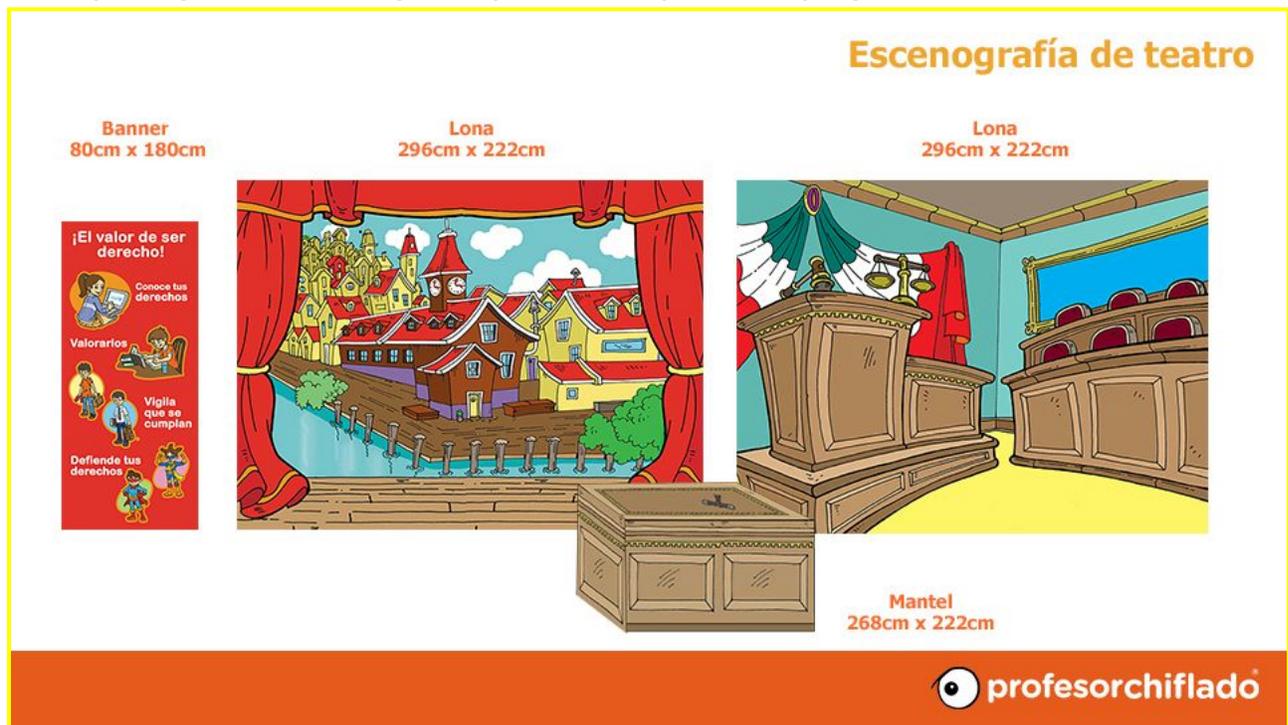
Objetivos para el próximo año

- Profesor Chiflado año con año elige un tema ancla de relevancia social para desarrollar sus eventos y estrategia de comunicación para el 2016 el tema que eligió Profesor Chiflado, dado su compromiso con el Pacto Mundial es el de Derechos de los Niños. Esto implica que en gran parte nuestros eventos, newsletters, comunicaciones, estrategia redes sociales éste tema será el que rija nuestras acciones lo cual permitirá sumarse a diferentes actores sociales.
- Profesor Chiflado incursionará en temas digitales, la base de la plataforma será apoyar esfuerzos de UNICEF para seguir trabajando a favor de los niños hemos

desarrollado un programa el cual consiste en un teatro interactivo que lleva por título es “Mi valor es ser derecho” que es una historia en la que Eder y su profesora enseñan a los niños, a través del juego, la importancia de conocer sus derechos, valorarlos y aprender a usarlos por medio de las instituciones y los adultos.

Además, aprenden que sus derechos llegan hasta donde comienzan los derechos ajenos. Muestran de manera alterna algunas situaciones adversas para la niñez que han sido superadas, gracias a la aplicación de los derechos de los niños.

Todos los mensajes que se comunican en la obra son expuestos de manera teórico-práctica, ya que por medio de actividades lúdicas, juegos y experimentos, se refuerza cada idea. Al final aprenden que los derechos no son sólo para proteger, sino para ser usados en beneficio propio y para disfrute de sus privilegios. La escenografía que usamos para este programa es:



Principios Laborables

- En el contrato laboral vigente para todos los colaboradores, Profesor Chiflado reconoce el derecho a la negociación colectiva y obliga a los empleados a denunciar cualquier forma de trabajo infantil, bajo riesgo de quedar fuera de la organización. También asentado en cada contrato, la empresa expresa de manera específica los derechos y responsabilidades de cada empleado y su sistema de compensaciones y

beneficios.

- Se consolidó nuestra migración a un sistema de nómina para garantizar los derechos laborales de los trabajadores administrativos con todas prestaciones superiores a las marcadas por la ley de ley
- Se siguió consolidando la estrategia de capacitación para los empleados. Se dieron más de 1485 horas de cursos y capacitación a los colaboradores. Se implementó la estrategia para evaluación del desempeño la cual permitirá consolidar la estrategia de capacitación
- Se logró consolidar la estrategia de capacitar en temas de nutrición a los empleados administrativos
- Se consolidó la iniciativa "Fábrica de Héroes" que será la iniciativa que fomente la lealtad de los empleados a los principios y valores de la organización de lo cual se coloca logotipo que diseñamos para esta estrategia.



También se coloca aquí el link del video de nuestra estrategia fábrica de héroes.
<https://www.youtube.com/watch?v=mokL-83Zx0o>

Objetivos para el siguiente año

A través de la iniciativa “Fábrica de Héroes” se buscará:

- Consolidar la estrategia de capacitación con base al desempeño a través del plan anual de capacitación
- Se consolidará para el 2016 el curso de inducción a empleados
- En los siguientes meses se estará contratando a una empresa especializada en coaching de salud y nutrición que de asesoría a los empleados. La empresa pagará el 50% del costo y los empleados el otro 50% y se consolidará la estrategia de capacitación en temas de nutrición para empleados eventuales
- Se desarrollará nueva estrategia de incentivos para toda la organización
- Se consolidará el área de experimentación como área separada de la empresa y se consolidará espacio de almacenamiento de cuadernillos y materiales (kits) que facilita el manejo y limpieza actual.
- Nos consideramos una empresa altamente inclusiva en temas de empleo y ocupación, nuestro compromiso para el 2016 será medirlo para poder tener indicadores en este rubro.

Principios Anticorrupción

- Se integró en el área administrativa el procedimiento para dar de alta proveedores en donde además de solicitar su información legal, se solicitará como requisito que firmen el código de conducta para de proveedores de Profesor Chiflado. **Anexo 1**
- Seguimos utilizando un sistema de monitoreo con cámaras en nuestras instalaciones que desalienta cualquier práctica dudosa o mal uso de nuestros equipos, materiales e instalaciones. Asimismo se monitorean nuestras unidades por gps

Objetivos para el siguiente año

- Se desarrollará estrategia de comunicación y speech institucional con base a los valores de la empresa para reforzar estrategia anticorrupción
- Se aplicarán pruebas de nivel de confianza para todo el personal tanto administrativo como eventual para monitorear este indicador en el tiempo
- Se evaluará el monitoreo de audio en cabina de las unidades para evitar malas prácticas

Principios medioambientales

La base de nuestro modelo de negocio es hacer ver a los diferentes actores sociales que sólo cumpliendo con su compromiso de responsabilidad social sus negocios serán sustentables en el tiempo. Nuestro catálogo de servicios permite a los diferentes actores sociales sumarse a diferentes causas que siembran la semilla de la transformación de nuestro país.

- En el 2015 logramos fortalecer principalmente nuestro producto “Voluntariado Corporativo” que permitió a más de 5,600 horas de voluntariado.
- Adicionalmente continuamos desarrollando más 1135 eventos con sentido social a lo largo y ancho del país beneficiando a casi 2 millones de personas.

Adicionalmente Profesor Chiflado fortaleció su propia estrategia de responsabilidad social a través de la iniciativa “HASER” Hacer para ser héroes. Del cual anexamos logotipo de dicha estrategia.



- Se iniciaron esfuerzos alrededor de nuestro propio Programa de Voluntariado Corporativo con un evento realizado en la AMANC a continuación agregamos una fotos para corroborar lo previamente escrito.



- Se consolidó alianza con IPADE para apoyar a la escuela que patrocina dicha Institución incursionando en fortalecer la estrategia de ciencias de la escuela Montefalco verlo en **Anexo 2 Memoria Fotográfica Montefalco** .

Objetivos Siguiente Año

- Consolidar estrategia HASER desarrollando anual de esta iniciativa tanto en su estrategia de voluntariado como en su estrategia de donar eventos gratuitos a instituciones de alto impacto
- Se buscará incorporar instituciones de jóvenes con capacidades especiales a nuestra línea de producción para generar fuentes de empleo de acuerdo a sus requerimientos y necesidades
- Se seguirán realizando actividades de reciclaje y reuso de la basura utilizando el tetrapack y los envases de pet para desarrollar las actividades de nuestros programas y talleres
- Se seguirán fortaleciendo nuestras estrategias en cuanto a nuestras políticas de deshechos de residuos, uso de agua y otros recursos, ahorro de energía y temas de separación de basura. Se buscarán los mecanismos para medir estas acciones para tener indicadores de las mismas
- Se buscará fortalecer la estrategia de Fundación Profesor Chiflado
- Se renovará el resto de la flotilla para que sean automóviles de última generación para que emitan la menor cantidad de contaminantes posible
- Se está formalizando la estrategia de Fundación Profesor Chiflado

Se agrega la declaración del CEO de Profesor Chiflado para manifestar nuestro interés de seguir colaborando con los principios:



www.profesorchiflado.com

México D.F. a 22 de noviembre de 2013

H.E. Ban Ki-moon
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que **Operadora Profesor Chiflado S.A. de C.V.** apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. **[Operadora Profesor Chiflado S.A. de C.V.]** comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planea llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,



Graciela Del Carmen Rojas Montemayor
Director General

