



# *cibersuite*

Comunicado de Progreso

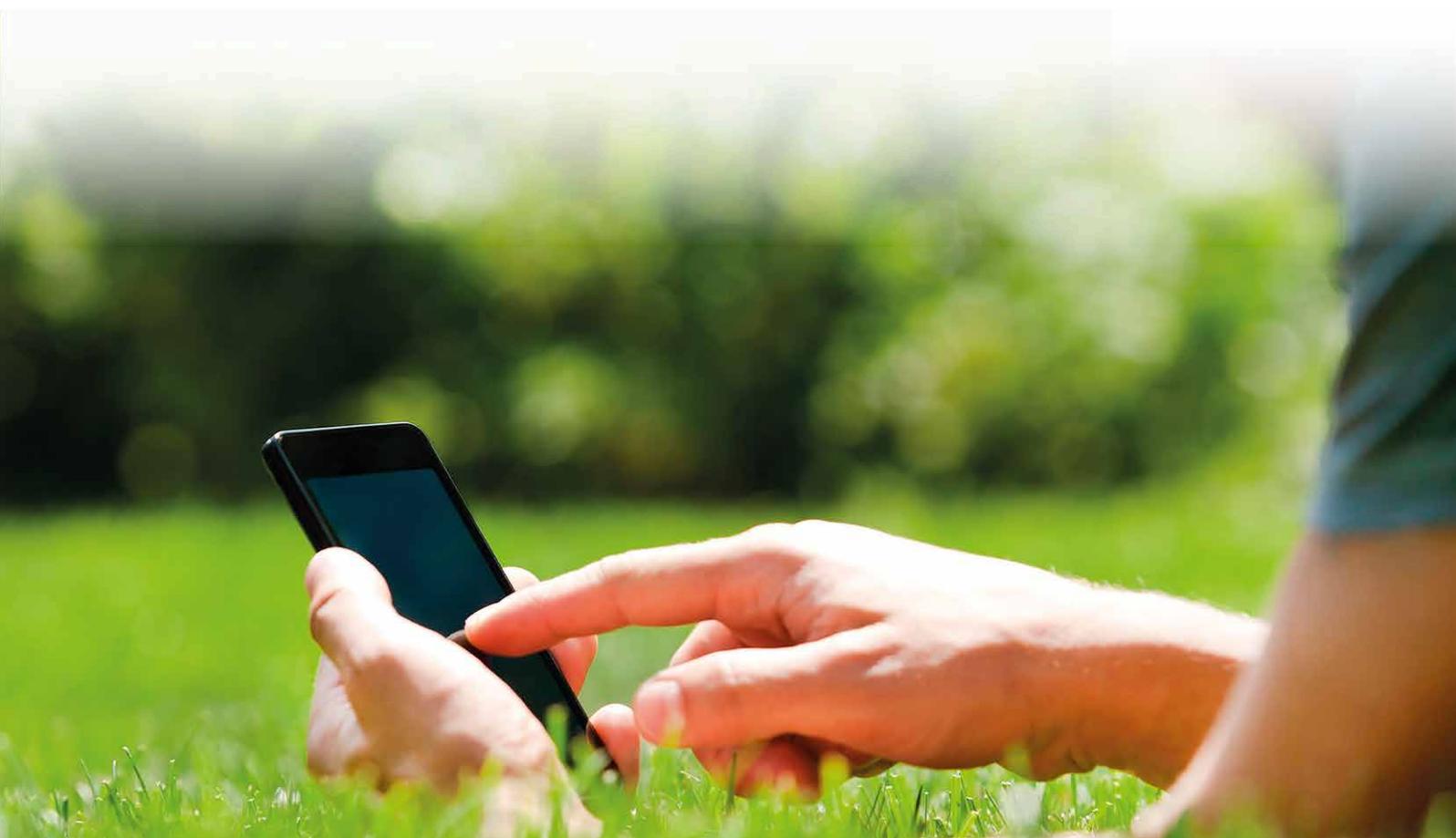
2 0 1 5



APOYAMOS  
EL PACTO GLOBAL

## Contenido

1. Mensaje de declaración de apoyo
2. Acerca de Cibersuite Networks S.A.
3. Misión, Visión y Valores
4. Relaciones de confianza
5. Acciones



## Mensaje de declaración de apoyo

Málaga, 26, Febrero, 2015

### DECLARACION DE APOYO AL PACTO GLOBAL

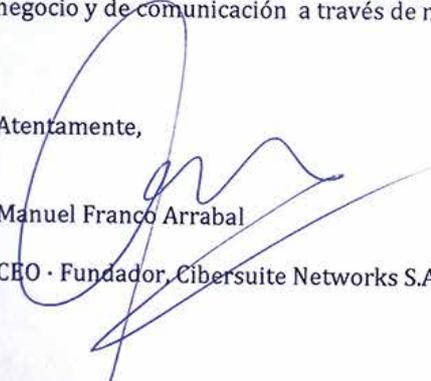
Desde el pasado 4 de Marzo del 2015, en Cibersuite apoyamos de manera voluntaria y activa el Pacto Global de Naciones Unidas.

Esta iniciativa internacional, cuyo objetivo es el de implementar diez principios universales sobre Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades del sector empresarial coincide con nuestros valores éticos corporativos.

En Cibersuite Networks S. A. nos adherimos al Pacto Mundial de Naciones Unidas Global Compact con el fin de hacer extensibles estas iniciativas al resto de nuestro entorno; colaboradores, empleados, proveedores y clientes.

Adquirimos tal compromiso e integramos sus principios en nuestras estrategias de negocio y de comunicación a través de nuestros principales canales.

Atentamente,



Manuel Franco Arrabal

CEO · Fundador, Cibersuite Networks S.A.



## Acerca de Cibersuite Networks S.A.



Cibersuite es una empresa operadora de telecomunicaciones especializada en instalaciones WiFi, con más de diez años innovando y ofreciendo soluciones tecnológicas en el área "hospitality".

Ofrece servicios y sistemas de gran calidad a clientes por todo el mundo a través de cadenas hoteleras y hoteles independientes. En la actualidad, Cibersuite, realiza instalaciones de redes WiFi en otros segmentos de mercado; banca, salud, eventos, zonas de ocio, congresos, etc.

En busca de la mejora del servicio, la principal consideración es estudiar cada caso y conocer al establecimiento para dar soluciones llave en mano. Cada cadena y cada establecimiento son únicos. Detrás de las soluciones tecnológicas hay un equipo de personas dando soporte 24h todos los días del año.

Cibersuite es líder del sector hotelero y cuenta con WiFi.Pro, la herramienta más potente de gestión de redes, con interacción social, WiFi Marketing, canales de comunicación con el usuario, ofertas, estadísticas, audiencias, tendencias, fidelización, etc.

---

## Nuestra Misión

El objetivo de nuestra compañía es ofrecer servicios y sistemas de gran calidad a nuestros clientes. Sobre todo cumplir ampliamente las expectativas de nuestros clientes.

Para lograr nuestro objetivo, que además supone una evolución constante de lo que hacemos, contamos con un fantástico equipo humano, el cual crece anualmente entorno a un 35%.

Seleccionados entre los mejores, nuestro personal mantiene una formación continua sobre nuestros productos y servicios, formando un equipo serio y profesional, responsables en sus tareas y decisiones.



## Nuestra Visión de Futuro

Entendemos el futuro como mañana por la mañana, dado que en tecnología la evolución es constante y sin pausa. Desconocemos qué pasará en el futuro a cinco años, pero estamos convencidos de que nuestra actividad se centra en mejorar cada día lo que hacemos, conscientes de que nuestro trabajo no termina nunca, y de que cada logro conseguido supone únicamente un paso para empezar el siguiente.

Evolucionamos continuamente con la plataforma WiFi.PRO para alcanzar una posición de referente global en los sectores y mercados en los que operamos, con presencia activa en todos los continentes, especialmente en los países más significativos.

Pretendemos tener una red de distribución en los principales países, tan buena como extensa, que nos permita llegar al máximo de clientes.

Estamos desarrollando sistemas de interconexión entre cadenas hoteleras y sus hoteles, con sus clientes finales a través de sus propios dispositivos. Queremos ser el vínculo que conecta ambos mundos, generando valor y confianza a través de nuestro servicio.

---

## Nuestros Valores

Entendemos los valores como nuestros principios éticos sobre los que se asienta la cultura de nuestra empresa y nos permiten gestionar nuestras pautas de comportamiento.

Nuestros valores representan nuestra identidad como grupo de personas comprometidas con su trabajo. Somos diferentes porque las personas que formamos la empresa, hacemos de ella un proyecto único y diferenciador. Somos rápidos, sabemos escuchar, buscamos la innovación, trabajamos en equipo de forma rigurosa y transparente con un alto sentido del servicio al Cliente, buscando en todo momento satisfacer sus expectativas.

**Personas:** Aseguramos las oportunidades de desarrollo basadas en el mérito y en la aportación profesional.

**Seguridad y Salud:** Nos comprometemos decididamente con la seguridad y salud laboral, promoviendo una cultura preventiva.

**Trabajo en equipo:** Fomentamos la participación de todos para lograr un objetivo común, compartiendo información y conocimientos.

**Conducta ética:** Actuamos con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas.

**Orientación al cliente:** Centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad.

**Innovación:** Promovemos mejoras continuas e innovación para alcanzar la máxima calidad desde criterios de rentabilidad.

**Orientación a resultados:** Dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de los objetivos del proyecto empresarial y de la rentabilidad para nuestra empresa y sus accionistas.

**Comunidad y medio ambiente:** Nos comprometemos social y culturalmente con la comunidad y adaptamos nuestras estrategias empresariales a la preservación del medio-ambiente.

## Relaciones de Confianza

En nuestra empresa fomentamos que todas las relaciones estén basadas en la confianza, actuando siempre de forma responsable y consecuente, para ser merecedores de dicho valor, tanto a nivel personal como profesional.

Nuestros códigos de ética se basan en generar confianza a todos los niveles en los que nos relacionamos:

**Empleados:** Nuestras relaciones laborales se fomentan sobre la base de la dignidad del trabajo, el respeto a las personas y a su vida privada, fomentando actividades de ocio en grupo.

**Clientes:** Nuestras prácticas comerciales están fomentadas para conseguir la eficiencia y las expectativas del cliente, con una relación justa de precio.

**Proveedores:** La relación con nuestros proveedores nos permite implicarnos en dar un feedback apropiado, ayudándoles a mejorar su producto.

**Competencia:** Respetamos a nuestros competidores, admiramos su trabajo y dedicación, ya que todos somos necesarios para el sector.



# cibersuite



## Acciones

Cibersuite colabora con UNICEF en la recaudación de fondos para la supervivencia infantil.

Cibersuite Networks S.A. pone en marcha una campaña para recaudar fondos destinados a reducir la mortalidad infantil. Esta iniciativa se suma a la campaña emprendida por UNICEF Comité Español y que bajo el nombre “Ahora no podemos parar” cuenta con la alianza de la empresa de telecomunicaciones.

Para ello, se ha habilitado una plataforma online en la que aquellos que lo deseen podrán hacer un donativo para colaborar. Se trata de pequeñas aportaciones, que tal y como indican “suman mucho” porque con sólo 10 euros, un total de 10 niños pueden ser vacunados contra enfermedades mortales.

**unicef**   
**Ahora no podemos parar**



**cibersuite**

*Ayúdanos a salvar  
una vida.*



## Acciones

Reducimos el consumo de papel  
separamos basuras y reciclamos  
Potenciamos el Coworking  
Creamos eventos y  
Habilitamos estancias de ocio y encuentro  
Potenciamos la conciliación familiar adaptando horarios





## Calidad

Hemos obtenido el sello de Gestión de Calidad ISO 9001 y de Gestión Medioambiental ISO 14001 por parte de la entidad certificadora SGS, líder mundial en inspección, verificación, ensayos y certificación que ha acreditado la calidad y seguridad de nuestros productos.

La entidad certificadora corrobora de esta forma nuestra política de calidad y medioambiental en lo que se refiere a mejora continua como principio fundamental de actuación de la organización, el cumplimiento en los plazos de entrega a los clientes, el cumplimiento de las especificaciones de los productos y, en definitiva, contribuir en todo momento a la satisfacción del cliente.



## Confianza

Nuestro objetivo es ofrecer el mejor servicio y brindar todas las opciones posibles desde nuestra identidad corporativa. Por eso la confianza que deseamos transmitir la respaldamos con homologaciones que garanticen la tranquilidad en nuestros clientes. Confianza Online es el sello con mayor reconocimiento por parte del consumidor en España.

