



Informe de Progreso Pacto Mundial | **2014**

Índice

Carta del presidente de la Corporación RTVE	04
Hemos vuelto a crecer en responsabilidad y solidaridad	06
Principios que enmarcan la actuación de la Corporación RTVE	10
Responsabilidad corporativa, nuestra obligación ética	11
Nuestros números	36
TVE 'Parte de tu vida' - Todos los géneros, al servicio de todos los espectadores	44
RTVE Digital, el despegue multiplataforma y multipantalla	94
Por las ondas de RNE	106
Defendemos a nuestros espectadores, oyentes y usuarios	125
Fondo Documental RTVE: el valor de nuestra historia	133
Gestión responsable de nuestros recursos	136
Innovación para conseguir un mundo mejor	138
Vivimos en un mundo global	142
Apoyando a nuestros empleados	148
Con la formación: Instituto RTVE	162
Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, medio siglo de excelencia cultural	168

Carta del presidente de la Corporación RTVE

La rendición de cuentas en materia de responsabilidad social es una obligación que RTVE se ha impuesto y que me enorgullece presentar a través del 'Informe de Progreso 2014'. Con él concurrirnos ante el Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que pertenecemos desde 2011, y ante la sociedad española, a la que nos debemos como servicio público.

RTVE trabaja para conseguir avances en la implantación de los diez principios del Pacto Mundial en sus distintas áreas de influencia. En 2014, la defensa de los derechos humanos, laborales y medioambientales ha estado

especialmente presente en nuestras acciones, dentro y fuera de la Corporación.

Creemos en los mecanismos de control como garantes del buen funcionamiento y la transparencia de RTVE, una empresa que, por su carácter público, da cuenta, mes a mes, de sus acciones ante las Cortes Generales, máximo órgano de representación del pueblo español. En este foro democrático respondemos las preguntas de todos los grupos políticos y también presentamos nuestras cuentas. Pero en la Corporación RTVE entendemos que nuestra responsabilidad con la

sociedad nos exige avanzar. En el 'Informe de Progreso 2014' explicamos cuáles fueron nuestros objetivos ese año y hasta dónde hemos podido llegar, dejando así marcados los retos para 2015.

Como presidente de RTVE quiero destacar especialmente la tarea realizada con nuestra programación. En las distintas cadenas de Televisión Española y en las emisoras de Radio Nacional de España, como también en la web de RTVE, se han emitido 728 espacios que han abordado distintos aspectos directamente relacionados con la responsabilidad social.

Han sido programas enteros, emitidos semana a semana, mes a mes, los que hemos dedicado a la defensa de los derechos humanos, en línea con nuestro compromiso con la Ley de la Radiotelevisión Pública, 17 /2006, de 5 de junio, y también con los principios del 'Pacto Mundial'. Nuestra parrilla ha dedicado 128 programas a educación y formación; 98 a destacar aspectos de la pluralidad; 71 a medioambiente, sostenibilidad, innovación y tecnología; 41 a cooperación y solidaridad; 32 a transparencia, emprendimiento y empresa; 26 a salud, prevención y mayores; 17 a integración, 8 a derechos laborales y 6 a igualdad. Los 301 restantes han abordado asuntos relacionados con la denominada 'Marca España', destacando nuestra cultura y valores.

Sin dejar de trabajar nunca para la sociedad a la que damos servicio, en 2014 también reafirmamos nuestro

compromiso en el ámbito interno, con nuestros trabajadores, que tuvieron a su disposición 578 cursos de reciclaje y perfeccionamiento en el Instituto RTVE.

También han surgido iniciativas nuevas, como los 'Encuentros responsables'. Con ellos, nuestra plantilla ha podido asistir a clases magistrales de personalidades de relieve internacional, dentro de nuestro horario de trabajo y en nuestras instalaciones, sobre temas de máximo interés para la plantilla, como la salud, las nuevas tecnologías o la educación.

Estos y muchos otros datos forman parte de nuestro 'Informe de Progreso 2014', con el que RTVE hace balance de una vocación de servicio público y compromiso con la sociedad. Somos responsables y nuestra intención es empeñar nuestro trabajo en lograr un mundo mejor.

rtve tve rne rtve.es instituto rtve orquesta y coro rtve



José Antonio Sánchez Domínguez
Presidente de la Corporación RTVE



Hemos vuelto a crecer en responsabilidad y solidaridad

La Corporación RTVE, en su compromiso con la defensa de los derechos humanos que integran los principios del Pacto Mundial, en su balance de 2014 obtiene un saldo positivo: hemos vuelto a crecer en responsabilidad social.

En Radiotelevisión Española se ha adaptado y ampliado la programación responsable en beneficio de las personas, de sus derechos, preocupaciones e inquietudes. Las demandas y necesidades de los ciudadanos nos importan y nos esforzamos para darles respuesta en nuestras emisoras, cadenas y web. Como empresa de servicio público, trabajamos por la inclusión en un sentido muy amplio, para que todos nos sintamos representados.

Ese trabajo diario es el que permite acercar al ciudadano aquello que difícilmente conocería si no existiera RTVE y que forma parte de nuestra responsabilidad social. Si no existiera La 2, difícilmente en la televisión en España habría hueco para el medioambiente, los grandes documentales, el cine español y europeo, la ciencia y la tecnología. Si no existiera Radio 3, otras músicas, grupos y culturas no llegarían jamás al oyente a través de las ondas. Si no existiera TDP, el



Voluntariado de RTVE con la infancia

patinaje, la gimnasia y tantas otras modalidades deportivas no llegarían al espectador. Si no existiera 24H, los ciudadanos no tendrían donde estar informados todo el día por la pequeña pantalla. Y así, con cada uno de nuestros canales y emisoras.

Ese trabajo diario nos permite sacar adelante una programación responsable, donde caben nada más y nada menos que 728 programas dedicados a divulgar derechos laborales, emprendimiento, integración, transparencia, medioambiente, salud, innovación, cooperación, solidaridad, pluralidad, formación y cultura. En RTVE hacemos un trabajo responsable, cumpliendo con los principios y valores consti-

tucionales, garantizando la libertad, igualdad y pluralidad, según nos marca la ley, y prestando especial atención a las personas más vulnerables y desfavorecidas.

Un reto tan importante como este no se podría alcanzar sin tener una plantilla de trabajadores que defienden el servicio público que significa RTVE y que apuestan por la calidad y la transmisión de valores en las parrillas. En resumen, trabajamos con responsabilidad y por la responsabilidad social. Somos una empresa transparente, que gestiona bien su presupuesto, y comprometida con el medio ambiente y la sostenibilidad. Somos socialmente responsables.

Firme compromiso

Con su programación en 2014 RTVE ha vuelto a reforzar y a dar sentido a la radiotelevisión pública, como un medio de comunicación comprometido con la ciudadanía a lo largo de su cadena de valor.

Misión

RTVE debe responder a su carácter de empresa de servicio público. Este la obliga a garantizar una información rigurosa, independiente y plural y un entretenimiento de calidad. A fomentar el debate, la innovación y la creación. A apoyar la difusión de las artes, la ciencia y la cultura. Todo con las premisas de cohesionar y dar cauce a la participación.

Visión

RTVE debe seguir empeñada en su función de servicio público, siempre con la meta de ser el medio de comunicación de referencia en España. Debe acercar la identidad nacional y autonómica a todos y cada uno de los españoles, sin perder la visión global. Se trabaja con criterio estrictamente profesional y la encomienda de difundir valores constitucionales.

Valores

RTVE defiende y promociona en toda su programación los valores constitucionales, y especialmente los de libertad, igualdad, pluralismo y tolerancia, sobre los que se asienta la convivencia democrática. Los valores de RTVE los marca la ley y se reflejan en lo que hacemos



RTVE, una empresa en continuo crecimiento

Posición ante los grupos de interés

El grupo de interés de la Corporación RTVE comprende la ciudadanía en su conjunto, e incluye a todas aquellas personas, organizaciones o instituciones que afectan o están afectadas por las decisiones de la Corporación RTVE. Nuestros públicos de interés nos llevan a ser cada vez más responsables, si cabe, y más sostenibles.

La transparencia y el diálogo con los grupos de interés son fundamentales para la evolución y desarrollo de la

Responsabilidad Corporativa de RTVE. Se consideran como grupos de interés estratégicos aquellos que tienen mayor capacidad de impacto sobre RTVE desde el punto de vista de la creación de valor para la sociedad. No obstante, definir los públicos estratégicos no supone infravalorar la importancia del resto de colectivos, de hecho, en el diseño de las acciones se tiene en cuenta a todos los grupos sociales con los que las diferentes áreas de gestión de RTVE tienen relación.



Crear valor desde los valores: compromisos con nuestros grupos de interés

Compromiso con la Administración
RTVE rinde cuentas ante el Parlamento, del que depende. El presidente de la Corporación comparece mensualmente ante la Comisión Mixta de Control Parlamentario y presenta anualmente los planes de gestión económica ante la Comisión de Presupuestos. Los mecanismos de transparencia en RTVE incluyen los planes de auditoría anuales, que aprueba el Consejo de Administración de RTVE, y las auditorías de la Intervención Delegada de Hacienda.

Compromiso con nuestros clientes
El valor diferencial de RTVE radica en que es un medio de comunicación de servicio público, y por ello busca satisfacer el interés de la sociedad en general, no solo el de su audiencia real, sino atender, al mismo tiempo, a una audiencia potencial que se pueda encontrar interesada en los contenidos de servicio público de la radio y televisión que se defienden en la Ley 17/2006 de 5 de junio. RTVE se orienta al futuro, transformando las nuevas tendencias de su programación en oportunidades y beneficios que constituyan la razón de ser de la radio y televisión de titularidad estatal.

Compromiso con nuestros trabajadores
Somos conscientes de que el prestigio de RTVE se debe, sin duda, al talento, la experiencia, y la motivación de las

personas que vinculan sus trayectorias profesionales a la Corporación RTVE. Por ello, que no dejamos de reafirmar nuestro compromiso con nuestros trabajadores.

Contar siempre con los mejores profesionales es la base fundamental para que el conjunto de la ciudadanía confíe en la Corporación RTVE. Por este motivo, se considera clave la gestión del talento de los trabajadores y su formación continua para garantizar la sostenibilidad de la Corporación RTVE en el tiempo. Además, es una escuela de profesionales que contribuye al desarrollo sostenible de las sociedades en las que desarrolla su actividad.

Compromiso con la sociedad
Como una forma de plasmar su voluntad de 'ayudar a los que ayudan', la Corporación RTVE canaliza las inquietudes sociales de sus profesionales, prestando una especial atención a las personas más desfavorecidas y lo hace no sólo con su programación responsable, sino también con su Plataforma de voluntariado. Asimismo, la continua colaboración de RTVE con las principales instituciones académicas, confesionales, empresariales, asociaciones sociales y culturales refuerza el compromiso de RTVE.

Compromiso con el medioambiente
El cuidado y respeto por el medioam-

biente es un requisito inevitable para RTVE, la implantación de programas dirigidos a reducir el impacto ambiental y el uso eficiente de los recursos están integrados en el desarrollo de nuestra labor empresarial e informativa para la sensibilización de todos los grupos de interés. Esta actitud es una muestra más de la responsabilidad que RTVE siente hacia las generaciones futuras.

Compromiso con los proveedores
Con el objetivo de contar con una cualificada red de proveedores que compartan los valores y principios de la Corporación RTVE, trabajamos transversalmente el compromiso de promover criterios de responsabilidad empresarial en toda la cadena de suministro y en toda la red de proveedores, fomentando la integración de buenas prácticas desde el punto de vista ético, social y ambiental.

Compromiso ante la comisión de control
La Corporación tiene el compromiso de ser consecuente con el presupuesto que le ha sido asignado para mantener la rentabilidad social que garantice la viabilidad de RTVE. La combinación de una gestión eficiente y responsable de los recursos y capitales con los principios de transparencia y ética financiera permite a RTVE lograr el apoyo de la Comisión de Control del Parlamento, a la que rendimos cuentas.

Principios que enmarcan la actuación de la Corporación RTVE

La ley 17/2006, de 5 junio, por la que se creó la Corporación RTVE, dota a la radio y a la televisión de titularidad estatal de un régimen jurídico que garantiza su independencia, neutralidad y objetividad y establece estructuras organizativas y un modelo de financiación que les permite cumplir su tarea de servicio público con eficacia, calidad y reconocimiento público. RTVE mantiene una actuación responsable con la audiencia, ofreciendo información rigurosa y programas de calidad, y con sus trabajadores; defiende los principios y valores de la Constitución, garan-

tizando la libertad, igualdad y pluralidad; proclama su independencia de cualquier poder y presta especial atención a las personas más vulnerables y desfavorecidas; y mantiene el compromiso de promover los derechos humanos, la paz y la protección del medio ambiente, en línea con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas suscrito por la Corporación RTVE.

Los principios generales que marcan la actuación de RTVE se delimitan en los siguientes textos fundamentales:

- Ley 17/2006 de la radio y la televisión de titularidad estatal BOE, texto consolidado a 1 de abril de 2012
- Mandato Marco a la Corporación RTVE, previsto en el artículo 4 de la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal aprobado por los Plenos del Congreso de los Diputados y del Senado
- Principios básicos de la programación
- Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación RTVE BOE, texto consolidado a 1 de abril de 2010
- Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual BOE, texto consolidado a 10 de mayo de 2014
- Real Decreto 1652/2004, de 9 de julio, por el que se aprueba el Reglamento que regula la inversión obligatoria para la financiación anticipada de largometrajes y cortometrajes cinematográficos y películas para televisión, europeos y españoles BOE, texto consolidado a 5 de diciembre de 2012
- Real Decreto 1004/2010, de 5 de agosto, por el que se desarrolla la Ley 8/2009 de Financiación de la Corporación RTVE
- Real Decreto 1624/2011, de 14 de noviembre, por el que se desarrolla la Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual, en lo relativo a la comunicación comercial televisiva BOE, texto consolidado a 22 de enero de 2014
- Directiva 2010/13/UE, de 10 de marzo de servicios de comunicación audiovisual

Responsabilidad Corporativa, nuestra obligación ética

La Corporación RTVE es la responsable de la gestión del servicio público de radio y televisión según la ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal. RTVE aplica en su política de Responsabilidad Corporativa el conjunto de obligaciones legales y éticas que le son exigibles como prestataria del servicio público de radio y televisión de titularidad estatal. Este año 2014 el área de Responsabilidad Corporativa ha consolidado sus líneas de trabajo dentro de RTVE.



Acciones de Responsabilidad Corporativa:

- Acciones de difusión externa
- Acciones de difusión interna

Acciones de difusión externa:

- Contenidos responsables
- Concienciados
- Cesiones
- Informe de Progreso
- Hora del Planeta
- Proyecciones audiovisuales y conciertos
- Asistencia a Congresos
- Visitas guiadas

Acciones de difusión interna:

- Encuentros Responsables
- Acciones de salud laboral

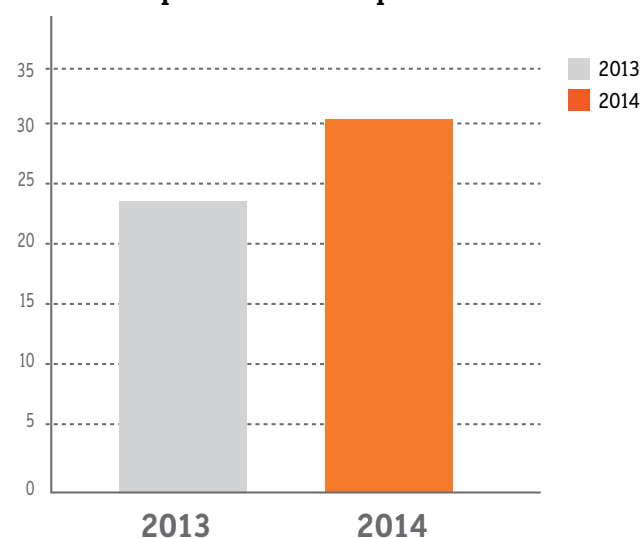
Somos responsables

El valor de compartir principios de responsabilidad social forma parte de la identidad de la Corporación RTVE. Nuestra labor de servicio público conlleva asumir y velar por este compromiso en materia social, laboral, medioambiental y en la defensa de la transparencia tanto en nuestros productos y servicios como en la gestión interna de la Corporación.

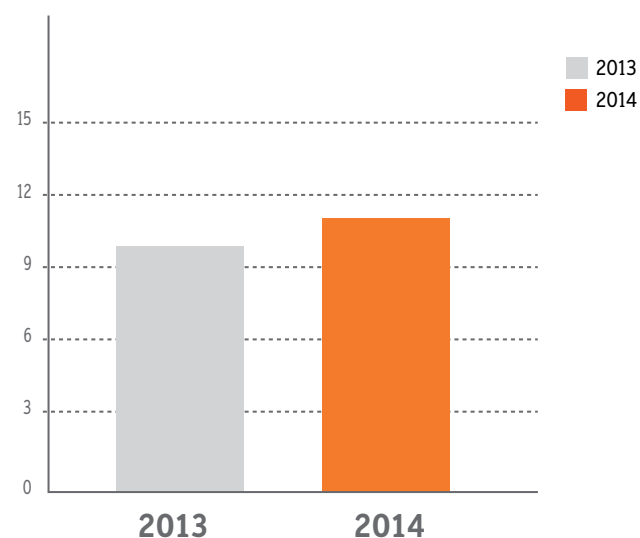


RTVE se moja por el ELA

Acciones de Responsabilidad Corporativa



Acciones de Voluntariado



Acciones de Responsabilidad Corporativa de difusión externa

La Corporación RTVE ha intentado añadir valor a todas las campañas institucionales con acciones sociales dirigidas a los trabajadores de la empresa.

• **Contenidos responsables:** los servicios informativos y programas de RTVE ofrecieron una programación

de servicio público con un enfoque y tratamiento visual y gráfico responsable que se acerca a todas las realidades sociales.

En televisión, los informativos se unieron al resto de la programación en la iniciativa de campañas solidarias de la Corporación. RTVE lanzó una nueva edición de la iniciativa 'Concienciados contra la Violencia de Género' con mo-

tivo de la celebración del Día Internacional de la eliminación de la Violencia contra la Mujer. TVE, ofreció reportajes y entrevistas en informativos y programas y documentales, entre los que destaca el estreno en 'Versión española' de 'Con la pata quebrada', de Diego Galán. Además, se preparó una programación especial con 'La semana del agua', y los especiales 'Concienciados contra la Pobreza', 'Concienciados con

la Infancia' o 'Concienciados con la Ciencia'. En 2014 prestamos especial atención a que toda la programación se ocupara de incluir películas, documentales, promociones en La 2: marzo fue el mes de la mujer trabajadora, con el estreno de la tv movie "Concepción Arenal, la visitadora de cárceles"; abril se dedicó a fomentar la pasión por leer; junio nos invitó a reflexionar sobre las agresiones al medioambiente. En octubre dirigimos la mirada a la lucha contra la pobreza y en noviembre nos ocupamos con especial atención de la infancia y de la lucha contra la violencia de género.

En radio, los programas contribuyeron con sus contenidos a concienciar en la protección del medioambiente y en la integración de colectivos sociales y minorías. Las emisoras de Radio Nacional son las principales antenas de información social y medioambiental que, además, cuenta con amplios canales de participación ciudadana.

La web de RTVE continuó trabajando en aumentar el número de documentos audiovisuales de los fondos de nuestro archivo a disposición de los usuarios,

a través de las diferentes plataformas digitales de rtve.es. También en 2014, y como continuación al trabajo efectuado en el subtítulo de contenidos en la web, se ofreció a los usuarios la posibilidad de acceder a la transcripción de los contenidos con navegación por la misma aumentando la funcionalidad de los contenidos televisivos emitidos en nuestras cadenas.

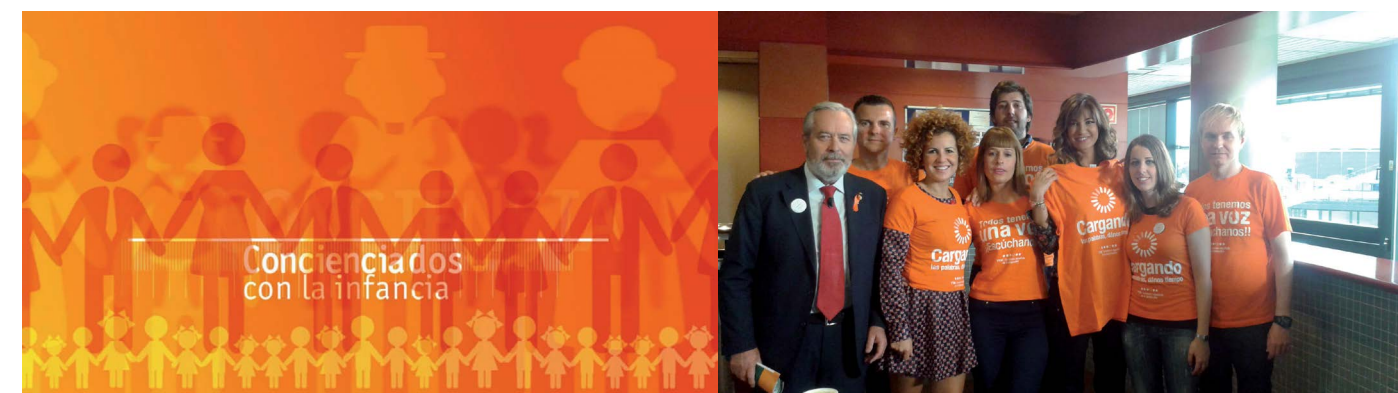
Además de los contenidos, los profesionales más conocidos de RTVE también mostraron su compromiso, al aceptar, por ejemplo, el reto del 'cubo helado' para sensibilizar sobre la enfermedad del ELA. En representación de la Corporación, Mariló Montero, Anne Igartiburu, Toñi Moreno y Jesús Álvarez, de Televisión Española, y José Luis Toral, de Radio Nacional de España, se mojaron por esta buena causa en 'La Mañana' de La 1.

• **Campañas de Concienciados:** RTVE cuida la programación general de sus medios ya que forma parte de su función de servicio público y de su responsabilidad corporativa. La lucha contra el hambre, la defensa de la infancia, la lucha contra el maltrato, el

cuidado de la naturaleza... han dado lugar a las 'Semanas con causa' de RTVE, donde la programación en todas sus pantallas y el área de Responsabilidad Corporativa se hicieron eco de los asuntos que preocupan a la sociedad con la idea de: 'juntos podemos'.

Concienciados con el Medioambiente, 'Los pequeños gestos son poderosos' (30 de mayo a 5 de junio 2014). Se estrenaron documentales, películas y reportajes dedicados a concienciar sobre la importancia de los pequeños gestos de la vida cotidiana, para ayudar a preservar el planeta. RTVE se unió así a la campaña mundial de la ONU que, bajo el lema 'Alza tu voz, no el nivel del mar', alertó sobre el peligro de que desaparezcan islas por la subida del nivel del mar.

Concienciados con la Pobreza – Banco de Alimentos (semana del 20 de octubre). Se celebró una campaña de recogida de alimentos a través de una Operación Kilo, gestionada por la Plataforma de Voluntariado de RTVE en los centros de Madrid y Barcelona. Gracias a la solidaridad de los trabajadores se recogieron 1.800 kilos de ali-



Concienciados con la Infancia

Concienciados con la Tartamudez

mentos no perecederos para el Banco de Alimentos.

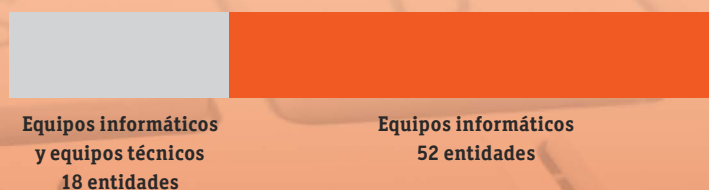
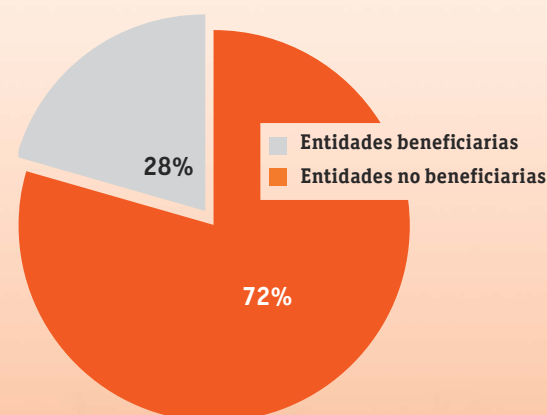
Concienciados con la Tartamudez– Fundación Española de la Tartamudez (miércoles 22 de octubre). Se realizó una visita guiada a un grupo de personas de la Fundación Española de la Tartamudez por las instalaciones de TVE y RNE y se coordinó la participación del presidente de la fundación en el programa ‘Las Mañanas’ de TVE y en ‘España vuelta y vuelta’ en RNE.

Concienciados con la Infancia – Fundación Balía (19 de noviembre). Se realizó un taller de radio promovido y organizado por la Plataforma de Voluntariado para adolescentes con la Fundación Balía. El día 19 de noviembre, enmarcado en la semana de concienciados con la infancia, se hizo una ruta guiada a 10 chavales sin recursos de la Fundación Balía por las instalaciones de RNE. RTVE prestó los recursos necesarios a tres trabajadores de la casa para realizar con ellos un taller de radio.

Concienciados contra la Violencia de Género-Instituto de Igualdad y Fundación Ana Bella (27 de noviembre). Se celebró un encuentro responsable (charla magistral especialmente dedicada a la plantilla de RTVE) contra la violencia de género que consistió en una mesa redonda formada por expertas de RTVE en violencia de género, ‘Tolerancia Cero’ y ‘Ellas pueden’ de RNE y el ‘TD’ de TVE, el Instituto de Igualdad y la Fundación Ana Bella.

Bajo el amparo de la Mesa de Responsabilidad Corporativa, creada en 2013, se publicó en febrero de 2014, la ‘Norma reguladora de actuaciones de Responsabilidad Corporativa de la Corporación RTVE’.

Esta normativa regula la primera convocatoria de **cesión** gratuita de bienes y equipos dados de baja y que ya no tienen uso profesional a entidades sin ánimo de lucro. Se recibieron 248 peticiones que se analizaron siguiendo un baremo exhaustivo para repartir 1600 equipos informáticos y técnicos. Finalmente, 70 entidades sin ánimo de lucro fueron beneficiarias.



• Colaboramos como socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Acorde con nuestro compromiso con los valores y principios de responsabilidad empresarial, además de publicar el **Informe de Progreso anual**, George Kell, director general de Pacto Mundial, mantuvo un encuentro con los directivos de RTVE y participó en varios programas de RNE, dando así difusión pública a los objetivos de este programa de NN.UU.

• Por sexto año consecutivo RTVE participó de forma activa en la **Hora del Planeta**. Se apagaron los cubos luminosos de las sedes de la Corporación para la sensibilizar de la población ante la necesidad de frenar el cambio climático. La web www.rtve.es se ‘apagó’ desde las 20.30 hasta las 21.30 horas, colocando un interruptor en la pantalla que permitía iluminarla o apagarla, y los miembros del jurado y la presentadora de ‘MasterChef’ protagonizaron un vídeo con un mensaje de concienciación en torno al ahorro de energía.

• Como servicio público, RTVE organizó **proyecciones audiovisuales y conciertos** especialmente orientados a colectivos sociales vulnerables. Desde el 2012 TVE preestrena

mensualmente en exclusiva en el área cultural Matadero, de Madrid, documentales de producción propia centrados en temas de actualidad e interés social. Todas las sesiones van acompañadas de un coloquio con los responsables de los documentales y expertos en los temas que estos tratan. Desde RC se coordinó el coloquio y la difusión entre los grupos de interés de dos documentales con mucha carga social (‘Tolerancia Cero’ y ‘Sexo Sentido’).

Por otra parte, RNE lleva realizando desde hace años adaptaciones radiofónicas de obras maestras de la literatura que representa en la Casa Encendida de Madrid. El área de RC invitó al ensayo general a diversas fundaciones y organizaciones del tercer sector. Asimismo, la Orquesta y Coro de RTVE también participa en acciones de RSC: las orquestas infantiles de Fundación Acción Social por la Música asistieron al ensayo general del concierto ‘Una noche de verano’ en el teatro Monumental de Madrid. Participaron niños con sus profesores de orquesta y se coordinó el reportaje que apareció en el Telediario de TVE (1 de mayo). En otra ocasión, niños con discapacidad asistieron al ensayo general del concierto de Navidad de la Orquesta, de lo que se emitió una pieza en el TD en la sección de cultura.



Concierto de la Orquesta RTVE para niños en el Teatro Monumental



Georg Kell, director general de Pacto Mundial

Acciones de Responsabilidad Corporativa de difusión interna

La misión, visión y los valores que rigen RTVE se consolidan dentro de la Corporación mediante acciones y proyectos que contemplen la implementación de valores y principios de sostenibilidad empresarial en nuestro día a día. Con el objetivo de que la cultura empresarial y los procesos laborales adquieran un rostro humano, el área de Responsabilidad y Comunicación Interna ha puesto en marcha diversas acciones:

Los Encuentros Responsables nacieron en enero de 2014 con el objetivo de promover las acciones de responsabilidad corporativa en el seno de la Corporación, atendiendo temas de interés para los empleados y facilitando los canales de comunicación dentro de la gestión. Cada uno de los temas tratados contó con un experto que presentó el estado de la cuestión y respondió a las preguntas de los empleados de RTVE. María Blasco, directora del CNIO, habló de la lucha contra el cáncer; el ex ministro Eduardo Serra, del futuro de la educación; la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, del consumo de drogas; el doctor Valentín Fuster, de las enfermedades cardiovasculares; los profesionales de RTVE expertos en 4K sobre la evolución tecnológica, y Carmen Plaza, directora del Instituto de la Mujer, del tratamiento de la violencia de género en los medios de comunicación con periodistas de TVE y RNE. Estas acciones contaron con el respaldo del área



De izquierda a derecha, Manuel Ventero, moderador, y ponentes del Encuentro sobre innovación: Pere Vila, Ricardo Villa y Josep Arcos.



Eduardo Serra habló sobre educación



María Blasco habló de la lucha contra el cáncer



Valentín Fuster explicó las enfermedades cardiovasculares



Moderadora y ponentes del encuentro sobre la violencia contra la mujer en los medios



Ponentes del encuentro sobre prevención de la drogadicción

de Comunicación Interna que facilitó la participación de todos los empleados a la hora de poder seguir en directo y en diferido el encuentro a través de la intranet.

Las campañas de salud laboral promueven talleres para los trabajadores de prevención de la salud:

- Taller de autoexploración mamaria. Tras el encuentro responsable contra el cáncer, la Unidad de Salud Laboral de RTVE condujo un taller de autoexploración mamaria que también se colgó en la intranet.
- Taller de control de tensión arterial. Tras el encuentro responsable de consejos cardiosaludables, la Unidad de Salud Laboral de RTVE impartió un taller sobre medición de la tensión arterial.

• Taller de cocina saludable. La Unidad de Salud Laboral propuso un menú saludable y consejos de alimentación que están accesibles a través de la intranet y que el área de RC asoció a 'programación responsable' de la parrillas de RNE, TVE y RTVE.es, que promocionan la salud y la alimentación saludable.

• Campaña de cesación tabáquica. Se realizó una campaña de sensibilización para dejar de fumar entre los trabajadores de RTVE, organizada por la Unidad de Salud.

• Campaña 'Más que un dolor'. La Subdirección de Prevención de Riesgos Laborales y Salud se adhirió a la campaña '#masqueundolor' promovida por la Sociedad Española de Reumatología (SER) para lograr el diagnóstico precoz de la enfermedades reumáticas.



Taller para medir la salud cardiovascular en RTVE

Los trabajadores participan en la jornada para dejar de fumar

Comunicación Interna

Durante 2014 la Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales ha impulsado la comunicación interna con objeto de satisfacer las necesidades de información de los trabajadores de RTVE, para propiciar el desarrollo del compromiso interior con la misión de la Corporación y para asegurar la participación de todos en el cumplimiento del servicio público que la ley otorga a la radiotelevisión de titularidad del Estado.

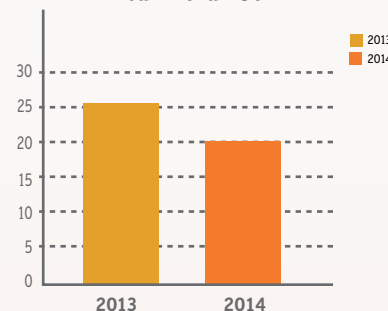
Tras la implantación en 2013 de una intranet corporativa que incorporaba un nuevo diseño y nuevos contenidos, 2014 ha sido el año del despliegue de este medio de comunicación interna y ha logrado un alcance que queda reflejado en los siguientes datos.

En 2014 se han ofrecido un total de 21 vídeos de comunicación interna, en los que se han mostrado diferentes aspectos sobre actividades de la Corporación, tales como los Encuentros Responsables celebrados, el nuevo estudio de Radio 3, el trabajo de la Dirección Comercial, la redacción digital del centro territorial de RTVE en Castilla-La Mancha, las actividades del voluntariado corporativo en acciones como los talleres para el apoyo a personas con cáncer, las nuevas instalaciones del Centro Territorial (CT) de Extremadura y el de Murcia, los veinte años de Radio 5, el trabajo de los productores en los Goya...

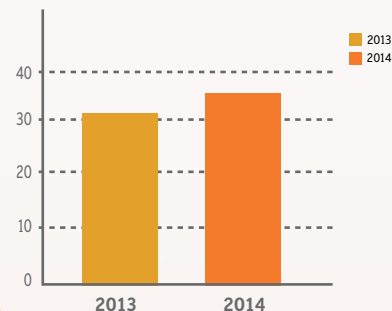
También en este año, a través del correo corporativo se han cursado 36 co-

Resumen de la actividad de Comunicación Interna 2013/2014

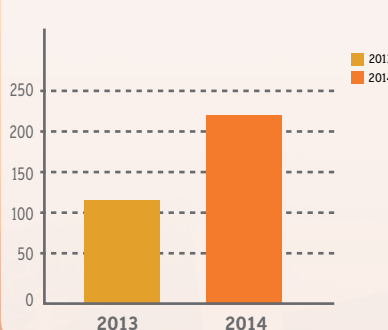
Videos de Comunicación Interna publicados en la Intranet



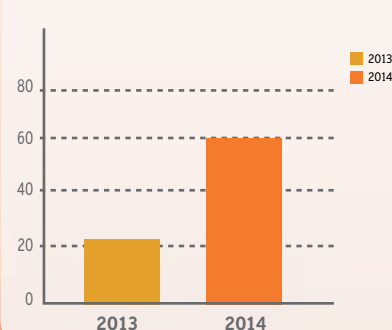
Correos masivos enviados



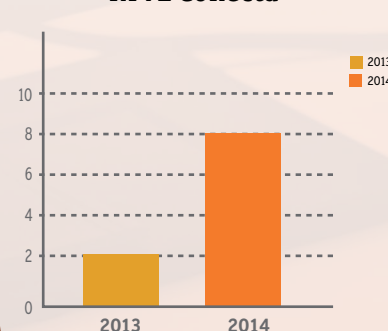
Avisos publicados en RTVE Comunica



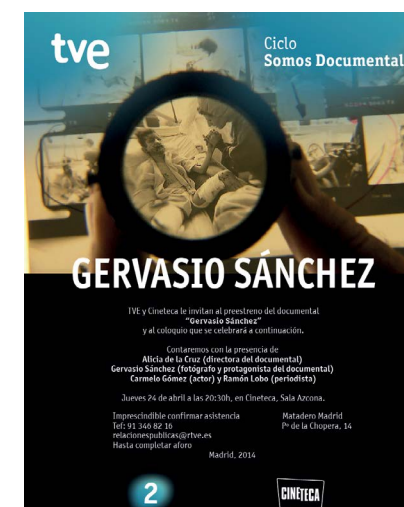
Banners



Publicaciones periódicas RTVE Conecta



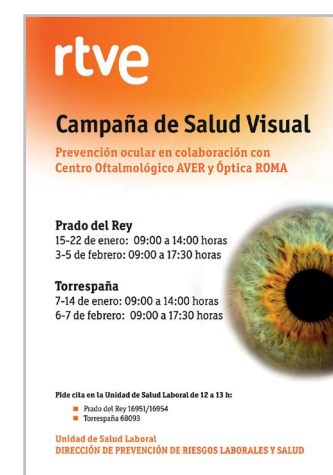
rtve
Intranet



Preestreno del documental 'Gervasio Sanchez'



Ficción sonora 'Blade Runner'



Cartel de campaña de salud laboral

municaciones masivas al conjunto de la plantilla informando de asuntos de interés, que han ido desde invitaciones para participar en encuentros responsables o en programas del servicio médico de empresa –por ejemplo, para dejar de fumar o para consultar con el reumatólogo-, a la implantación del nuevo correo corporativo, la carta de presentación del nuevo presidente de RTVE o la invitación a participar en el concurso de la tarjeta de Navidad.

En colaboración con Sistemas, se han elaborado 61 banners para la intranet como medio para captar la atención y promocionar entre los usuarios actividades como 'Somos documental' que se realiza en la Cineteca, exposiciones, conciertos de la Orquesta y Coro, ficciones sonoras de RNE, los encuentros responsables, las acciones de voluntariado o cursos del Instituto, entre otros.

En 2014 se ha gestionado la publicación de 214 avisos o comunicados en el área RTVE Comunica de la intranet, una cifra que casi duplica la del año anterior. En ellos se ofrece información que resulta de interés para la

plantilla, como puede ser la relativa a nombramientos de directivos, cambios en el organigrama, premios que reciben programas o compañeros de la casa, nombramiento del nuevo presidente de la Corporación, la situación financiera y el plan de eficiencia de RTVE, fallecimiento de compañeros o antiguos trabajadores de la Corporación, etc.

Este año se ha celebrado la tercera edición del concurso para la creación de la tarjeta de felicitación navideña por los trabajadores de la casa. Como novedad, en el mismo este año han podido participar también los hijos de los empleados de hasta 14 años de edad. Se han presentado 43 autores con 69 creativities en la categoría de los adultos y 21 niños y niñas con 25 dibujos. En la votación electrónica para elegir la tarjeta han participado 753 compañeros.

Comunicación Interna ha desarrollado e implementado este año, en colaboración con Medios Interactivos, la web corporativa de RTVE www.rtve.es/corporacion, un portal que contiene información completa sobre la empresa.

Comprometidos en nuestra labor institucional

La ley 17/2006 que rige a la Corporación RTVE encomienda la obligación de servicio público en su artículo tercero. Este mandato obliga a RTVE a estar en contacto permanente con la sociedad e interrelacionarse con asociaciones y colectivos cívicos en el cumplimiento de los principios constitucionales y valores éticos y sociales, en consonancia con los 10 principios del Pacto Mundial.

En el año 2014 se han realizado numerosas iniciativas y convenios de colaboración con entidades sin ánimo de lucro, asociaciones civiles y sociales,

campañas institucionales y de RSC con el objetivo de promover los derechos humanos, los estándares laborales, la protección del medio ambiente y de lucha contra la corrupción.

Estas iniciativas se han materializado en las siguientes actividades y campañas como respuesta al desafío que tiene la Corporación de prestar atención a colectivos minoritarios, velar por la promoción de los derechos humanos, con especial cuidado a los menores, difundir valores culturales, éticos y medioambientales.

Convenios especiales con instituciones sin ánimo de lucro

RTVE refrenda su compromiso con los Principios del Pacto Mundial en la firma de convenios especiales con entidades sin ánimo de lucro en defensa de los derechos humanos, del medioambiente y de la regulación laboral. En 2014, se firmaron convenios con 31 instituciones representantes del Tercer Sector y del mundo cultural.

• **ADAMS:** firma de la adenda al convenio firmado en 2013 para la aportación de colaboradores al programa 'Aquí hay trabajo'.

• **CEAR** (Comisión Española de Ayuda al Refugiado): se firmó adenda al convenio firmado en 2013 para la aportación de colaboradores al programa 'Aquí hay trabajo'.

• **Fundación INCYDE y Cámaras de Comercio:** firma de adenda al convenio firmado en 2013 para la aportación de colaboradores al programa 'Aquí hay trabajo'.

• **Universia-Trabajando:** se firmó adenda al convenio firmado en 2013 para la aportación de colaboradores al programa 'Aquí hay trabajo'.

• **Biblioteca Nacional:** se firmó convenio para establecer la colaboración entre ambas instituciones para la organización de la exposición 'Retrato y literatura'.

• **Canarias Cultura en red:** se firmó convenio para establecer la colaboración en la difusión del Festival de música de Canarias.

• **Cruz Roja:** se establecieron las fó-

mulas de colaboración para divulgar tareas relacionadas con la salud y la prevención en los sectores de la población más desfavorecidos a través de microespacios en RNE. También se firmó convenio para regular la colaboración para el desarrollo de una acción de voluntariado internacional en Indonesia y la posterior puesta en marcha de un estudio sociológico, una exposición fotográfica y una producción audiovisual. En 2014 se firmó adenda al mismo convenio.

• **Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD):** se firmó adenda al convenio suscrito en 2013 para regular las fórmulas de cooperación entre ambas instituciones.

• **Fundación Canarias de las Artes escénicas y la música:** se firmó convenio para regular las condiciones



José Antonio Sánchez, presidente de RTVE desde octubre de 2014, y el presidente de la Fundación V Centenario de Santa Teresa, Emilio José Martínez, en la firma del convenio



Leopoldo González-Echenique, presidente de RTVE de junio de 2012 a septiembre de 2014, y Eduardo Serra, presidente del Patronato de la Fundación Transforma España, en la firma del convenio

para llevar a cabo la proyección en el Teatro Cuyás el documental de la serie 'Imprescindibles' dedicado a Martín Chirino.

• **Fundación Obra Social La Caixa:** se firmó acuerdo de colaboración para el desarrollo del proyecto concurso de relato escrito para personas mayores mediante la publicación de la sexta convocatoria del concurso.

• **Fundación Crecer Jugando:** se fir-

mó adenda al convenio para la I edición de la campaña solidaria 'Comparte y recicla'.

• **Fundación El Greco:** se firmó convenio para establecer las fórmulas de colaboración para la difusión y promoción de la celebración del IV centenario de la muerte de El Greco.

• **Fundación Félix Rodríguez de la Fuente:** se firmó adenda al convenio de colaboración suscrito en 2013, re-

gulador de fórmulas de cooperación y entendimiento entre ambas instituciones.

• **Fundación Gil Gayarre:** se firmó convenio para establecer los términos que regularán la colaboración entre ambas instituciones dentro de las diversas líneas de actuación que pudiesen surgir y la realización de prácticas de alumnos de la Fundación.

• **Fundación Jorge Juan:** se firmó convenio para regular la forma de colaboración entre ambas instituciones con el fin de promover el conocimiento de la cultura científica a través del programa 'Eureka' de Radio Exterior de España.

• **Fundación Ortega y Gasset:** se firmó acuerdo de colaboración para la elaboración de microespacios para su emisión en RNE.

• **Fundación Reina Sofía:** se firmó convenio para regular la colaboración y, especialmente, en lo referido a la difusión de las actividades relacionadas con el 'Proyecto Alzheimer' que lleva a cabo la Fundación.

• **Fundación SGAE-XV concurso de cortometrajes 'Versión Española':** se estableció el marco de colaboración entre ambas instituciones para convocatorias, realización y posterior difusión del concurso.

• **Fundación Transforma España:** se establecieron las bases para la colaboración entre ambas instituciones den-

tro de las diversas líneas de actuación que pudiesen surgir entre ambas instituciones en lo referido a la puesta en marcha de acciones relacionadas con el ámbito de la educación.

• **Fundación V Centenario de Santa Teresa:** se firmó convenio con el fin de regular la participación de RTVE en la divulgación y promoción de la celebración del V Centenario de Santa Teresa.

• **Fundación Víctimas del Terrorismo y la Universidad Rey Juan Carlos:** se firmó adenda de renovación al convenio de colaboración suscrito en 2013 para seguir colaborando en la promoción del conocimiento y la difusión de los principios institucionales y valores cívicos y de paz, mostrando especial respeto y atención a la sensibilidad de las víctimas de actos terroristas.

• **Fundación Zenobia-Juan Ramón Jiménez:** se establecieron las bases que regularon la colaboración entre ambas instituciones, referidas a la difusión y promoción de la celebración del I Centenario de ‘Platero y yo’.

• **ONCE:** se firmó acuerdo de colaboración para establecer la cooperación entre ambas instituciones, con el fin de divulgar tareas relacionadas con la salud y la prevención de los sectores de la población más desfavorecidos a través de microespacios que se emitirán en RNE.

• **Quincena Musical Donostiarra:** se



Manuel Ventero, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de RTVE; Laura de Rivera, secretaria general y del Consejo de Administración de RTVE, y Álvaro Rey, director general de la Fundación Gil Gayarre, durante la firma del convenio

firmó la colaboración con el fin de fomentar la difusión de la música clásica en España y promocionar las actividades de la Quincena Musical Donostiarra.

• **Sociedad Española de Investigación y Criminología:** se firmó un acuerdo con el fin de divulgar información y datos sobre la historia de diferentes crímenes. Para ello se emitirán microespacios en RNE.

• **Sociedad Española de Ornitología:** se firmó adenda al convenio suscrito en 2013 para la producción y emisión de espacios televisivos sobre Red Natura 2000.

• **Teatro Real:** el objeto del convenio es el fomento y difusión de las artes y la cultura en su más amplio sentido, mediante la difusión de aquellos títulos de la temporada del Teatro que se determinen en los sucesivos conve-

nios específicos o aquellos proyectos cuya finalidad sea acercar la ópera a los jóvenes.

• **Universidad Carlos III de Madrid:** se firmó adenda al convenio suscrito en 2012 por el que se establecían las bases que regularán la colaboración entre ambas instituciones en lo referente a la autorización de emisión del ‘ticker’ de la web de RTVE.

• **Universidad Pompeu Fabra:** se reguló la colaboración en la organización de la 20ª edición de MINIPUT.

• **Voces para la Paz:** se acordó la grabación audiovisual del concierto ‘Voces para la Paz 2014’.

• **Womad España:** por convenio se reguló las relaciones jurídicas que se derivan de la colaboración entre ambos en relación con el festival denominada ‘Womad Cáceres 2014’.

Campañas institucionales

A lo largo del año 2014, RTVE emitió las siguientes campañas de publicidad institucional, enmarcadas en el ‘Plan anual de publicidad y comunicación institucional’ de la Administración General del Estado, de acuerdo a los objetivos de servicio público que rigen la Corporación que debemos hacer llegar a nuestros grupos de interés.

En TVE se emitieron un total de 3.426 spots de campañas institucionales, correspondiendo 1.787 a campañas institucionales y 1.639 a campañas institucionales electorales.

El procedimiento establecido en la Corporación RTVE para la emisión de estas campañas siguió, al igual que en ocasiones anteriores, criterios cuantitativos y cualitativos. A la hora de fi-

jar la duración y el espacio de tiempo concreto para la difusión de cada una de las campañas, se tuvo en cuenta como referencia el mismo tiempo y espacio que asignó a dicha campaña la cadena de televisión privada de menor audiencia con la que se contrató, contando esa cadena con similares características en cuanto a ámbito territorial de cobertura o similitud de contenidos.

Ministerio del Interior-Dirección General de Tráfico: las campañas divulgativas de seguridad vial pretendieron difundir las conductas de ries-

go relacionadas con la conducción y promover los comportamientos y conductas seguras entre todos los usuarios de las vías públicas.

	Dur. Spot	Fecha de emisión	Nº de Spots	Ámbito de emisión
Operación Navidad 2013	20	De 1 a 7 de enero 2014	38	NACIONAL TDP - 24H
Operación Navidad 2014	20	De 22 a 31 de diciembre 2014	32	
DGT Cinturón	30	De 10 a 16 de marzo 2014	12	
DGT SRI	30	De 10 a 16 de marzo 2014	11	
Desplazamiento Semana Santa	20	De 10 a 20 de abril 2014	20	
Motos	30	De 20 a 30 de mayo 2014	63	
Verano 2014	30	De 1 a 13 de julio y de 21 a 27 de julio	108	
Drogas y alcohol	20	De 16 a 31 de julio, de 11 a 17 de agosto y de 28 a 31 de agosto	95	
	20	De 15 a 21 de diciembre	31	
DGT Desplazamientos	20	De 28 a 31 de julio y de 12 a 17 de agosto	23	
DGT Velocidad	20	De 18 a 24 de agosto 2014	35	
Accidentes in itinere	20	De 15 a 28 septiembre 2014	45	
Distracciones	20	De 4 a 14 de diciembre 2014	24	
Total			537	

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente-FEGA: el objeto de la campaña era dar a conocer a agricultores, ganaderos y público

en general la nueva dirección para la PAC acordada por las instituciones de la Unión Europea y su aplicación en España.

	Dur. Spot	Fecha de emisión	Nº de Spots	Ámbito de emisión
FEGA	20	De 22 a 29 de marzo	71	NACIONAL TDP - 24H

Ministerio de Empleo y Seguridad social-SEPE: el sentido de la campaña era difundir las medidas de fomento y apoyo al empleo establecidas, en especial las

destinadas al empleo de las personas jóvenes, así como las correspondientes a la reforma laboral y las que favorecen el envejecimiento activo de los trabajadores.

	Dur. Spot	Fecha de emisión	Nº de Spots	Ámbito de emisión
1ª Fase SEPE	20	De 27 a 31 de marzo	41	NACIONAL
2ª Fase SEPE	30	De 10 de junio a 4 de julio	131	NACIONAL TDP - 24H
Total			172	

Ministerio de Defensa: favorecer y ayudar a la cercanía de las Fuerzas Armadas hacia la sociedad a la que sirven y aumentar el conocimiento que la misma tiene de las labores, funcionamiento, condiciones de acceso y misiones que realizan.

	Dur. Spot	Fecha de emisión	Nº de Spots	Ámbito de emisión
Proximidad de las Fuerzas Armadas	20	De 4 a 7 de junio	32	NACIONAL
	20	De 8 a 11 de octubre	52	NACIONAL TDP - 24H
Total			84	

Ministerio de Hacienda y Administraciones públicas-Agencia tributaria: la campaña perseguía sensibilizar a los ciudadanos sobre los efectos

del fraude fiscal y facilitarles el cumplimiento voluntario de sus obligaciones fiscales y el pago de sus impuestos.

	Dur. Spot	Fecha de emisión	Nº de Spots	Ámbito de emisión
Agencia Tributaria contra el fraude	20	De 19 a 30 de junio	252	NACIONAL TDP - 24H

Ministerio de Industria, Energía y Turismo/IDAE

	Dur. Spot	Fecha de emisión	Nº de Spots	Ámbito de emisión
IDAE	20	De 1 a 31 de julio	95	NACIONAL TDP - 24H
	30	De 1 a 31 de julio	52	
Total			147	

Ministerio de Industria, Energía y Turismo-RED.ES: se quería difundir entre

la ciudadanía el cambio de espectro radioeléctrico con el Dividendo digital.

	Dur. Spot	Fecha de emisión	Nº de Spots	Ámbito de emisión
RED.ES_Adáptate Dividendo Digital	20	De 18 de octubre a 31 de diciembre	159	NACIONAL TDP - 24H

Ministerio de Fomento: informar a la población sobre las ayudas a la rehabilitación de edificios.

	Dur. Spot	Fecha de emisión	Nº de Spots	Ámbito de emisión
Ayuda rehabilitación de edificios	20	De 2 a 14 de diciembre	148	NACIONAL TDP - 24H

Ministerio de Sanidad, Servicios sociales e Igualdad: el sentido de la campaña era informar, prevenir y sensibilizar sobre la violencia contra la mujer con el objeto de implicar a la sociedad y hacer del final de la violencia de género un objetivo común, enviando un mensaje de esperanza a las víctimas y su entorno.

	Dur. Spot	Fecha de emisión	Nº de Spots	Ámbito de emisión
Violencia de género	20	De 30 de noviembre al 16 de diciembre	67	NACIONAL TDP - 24H

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio ambiente: de permanencia en medios de comunicación.

	Dur. Spot	Fecha de emisión	Nº de Spots	Ámbito de emisión
Permanencia en medios de comunicación	20	De 10 a 19 de diciembre	103	NACIONAL TDP - 24H
	10	De 12 a 19 de diciembre	47	
Total			150	

A las campañas anteriores hay que añadir las campañas correspondientes a las **elecciones al Parlamento Europeo** de 2014 que fueron:

	Campaña	Nº de Spots
Interior	Censo Electoral al Parlamento Europeo	126
	Censo Residentes Ausencia Extranjeros	326
	Elecciones Europeas	94
	Procedimiento de votación	137
	Votación Discapacidad Visual	190
	Voto Elect. Tempor. Ausente	453
	Voto por correo al Parlamento Europeo	213
Total		1539

A estas campañas electorales, hay que sumar la que tuvo lugar en diciembre de 2014 con motivo de la celebración de las elecciones locales de mayo de 2015 para informar del derecho de sufragio a los electores de la Unión Europea y de países con acuerdo de reciprocidad de residentes en España. Respecto a RNE, se emitieron las mismas campañas institucionales electorales con un total de 500 spots en Radio Nacional y otras tantas en Radio 5, con 5 o 6 pases diarios durante la emisión de cada campaña. También con motivo de la celebración de las elecciones locales de mayo de 2015 se emitió la campaña para informar del derecho de sufragio a los residentes extranjeros en España con derecho a voto con 56 spots, tanto en Radio Nacional como en Radio 5.

Campañas de Responsabilidad Social Corporativa

RTVE lanzó en 2014 un total de 7 campañas divulgativas de carácter social o de contenidos solidarios en beneficio de entidades y organizaciones sin fines de lucro, emitidas con el fin de cumplir con la encomienda de servicio público de RTVE y al amparo de su Responsabilidad social corporativa (Art. 7.3.d. de la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española).

Fundación Ayuda contra la Drogadicción (FAD). Campañas de prevención en el consumo de drogas y alcohol. La campaña ‘¿Crees que las drogas te ayudan?’, cuyo fin era cuestionar las supuestas funcionalidades de las drogas mostrando cómo pueden dificultar el desarrollo o interferir en actividades fundamentales de los más jóvenes.

	Dur. Spot	Fecha de emisión	Nº de Spots	Ámbito de emisión
Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD)	20	De 18 de febrero a 3 de marzo	10	NACIONAL
	10	De 1 a 11 de junio	10	
	20	De 23 de julio a 2 de agosto	10	
Total			30	

RTVE lanzó en 2014 un total de 7 campañas divulgativas de carácter social o de contenidos solidarios



Federación Española de Síndrome de Down. Campaña ‘Día Mundial del Síndrome de Down’. El fin de la campaña era concienciar a la sociedad sobre los prejuicios y barreras ante los que se encuentra este colectivo.

	Dur. Spot	Fecha de emisión	Nº de Spots	Ámbito de emisión
Síndrome de Down	30	De 19 a 21 de marzo	10	NACIONAL

Federación Española de Parkinson. Campaña ‘Todo superhéroe necesita un supercompañero’, cuyo fin era sensibilizar a la sociedad sobre esta enfermedad.

	Dur. Spot	Fecha de emisión	Nº de Spots	Ámbito de emisión
Todo superhéroe necesita un compañero	20	De 9 a 15 de junio	10	NACIONAL

Fundación Reina Sofía. Emisión de la campaña ‘Edición Recuerda’, cuyo fin fue sensibilizar sobre la importancia de la investigación en Alzheimer y apoyar a enfermos y familiares.

	Dur. Spot	Fecha de emisión	Nº de Spots	Ámbito de emisión
Edición Recuerda 1ª Fase	30	De 9 a 17 de mayo	10	NACIONAL
Edición Recuerda 2ª Fase	30	De 17 a 24 de septiembre	10	
Edición Recuerda 3ª Fase	30	De 16 a 31 de diciembre	10	
Total			30	

Plataforma de ONG de acción social. Campaña ‘La X solidaria’, cuyo fin es informar sobre los fines sociales en la declaración de la renta 2013.

	Dur. Spot	Fecha de emisión	Nº de Spots	Ámbito de emisión
Campaña la X solidaria	20	De 13 a 25 de junio	10	NACIONAL

Grupo español de pacientes con cáncer. Campaña ‘Día Mundial del cáncer de próstata’, cuyo fin es aumentar la sensibilización respecto a esta enfermedad, favorecer la normalización social del cáncer de próstata y acercar a los pacientes y familiares a información y recursos.

	Dur. Spot	Fecha de emisión	Nº de Spots	Ámbito de emisión
Cáncer de próstata	30	11 de junio	4	NACIONAL

Senado. RTVE colaboró en la difusión de la campaña ‘Jornadas de puertas abiertas’, que tuvo lugar los días 3 y 4 de diciembre de 2014, en conmemoración del 36.º aniversario de la Constitución Española de 1978.

	Dur. Spot	Fecha de emisión	Nº de Spots	Ámbito de emisión
Jornada de puertas abiertas	30	De 28 de noviembre a 4 de diciembre	7	NACIONAL

El total de spots emitidos fue de 101, con una duración de 2.530 segundos.



Reunión de la Comisión Nacional para la racionalización de horarios

Derechos de acceso

De conformidad con lo establecido en la Ley de la Radio y Televisión de Titularidad Pública (17/2006), tanto en su artículo 3, encomienda del servicio público de radio y televisión, como en su artículo 28 relativo al pluralismo y Derecho de acceso, el Consejo de Administración de la Corporación RTVE aprobó por unanimidad, las directrices y el reglamento que regulan el Derecho de acceso a la programación.

En cumplimiento de dicho Reglamento, en 2014 se procedió a la apertura de dos nuevas convocatorias del Derecho de acceso, siendo las mismas la octava y la novena convocatorias, respectivamente, de las cuales se beneficiaron las organizaciones que cumplían los requisitos.

La octava convocatoria, correspondiente al primer semestre de 2014, cuyo plazo de recepción de solicitudes

se abrió el 1 de diciembre de 2013. Se recibieron un total de tres solicitudes, correspondiéndose todas a organizaciones sociales.

Se desestimaron dos, una por presencia habitual en el semestre anterior y otra por no cumplir los requisitos formales y documentales. Se aceptó la solicitud de Plataforma de ONG de Acción Social

En la novena convocatoria correspondiente al segundo semestre de 2014, se recibieron un total de dos solicitudes, correspondiéndose con organizaciones sociales, siendo ambas aceptadas: Asociación 'El parto es nuestro' y Asociación 'Ayudemos a un niño'.

Las asociaciones y colectivos son los beneficiarios del Derecho de acceso por lo que RTVE desconoce la cifra total de personas beneficiarias.

En 2014 se procedió a la apertura de **dos nuevas convocatorias del Derecho de acceso**

Convenios de colaboración con instituciones

De conformidad con las actividades que justifican nuestro servicio público, RTVE colabora con instituciones de especial interés (Tercer Sector y el mundo cultural y académico) con la premisa de la promoción de valores éticos, culturales y sociales que fomenten la protección de los colectivos desfavorecidos y fomenten la paz. En 2014, se realizaron 26 convenios:

- **Casa Real:** firma de adenda de renovación del convenio suscrito en 2013 para la realización y difusión de actividades de la Corona.
- **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte:** por el que se renovó adenda al convenio para la producción de 'La aventura del saber'.
- **Ministerio del Interior:** para la difusión de los mensajes de aviso de

colaboración a la población mediante el sistema de alerta temprana por desaparición de menores.

- **Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad:** se firmaron dos convenios, uno de ellos por el uso saludable de la televisión.

- **Marca España:** para el desarrollo, seguimiento, potenciación y difusión del concepto Marca España.

- **Embajada de Bolivia:** mediante convenio se estableció el marco de colaboración entre RTVE y la embajada para la realización de proyectos documentales, mediante tecnología 4K, y coproducciones que permitan reflejar las peculiaridades de Bolivia, así como para el intercambio de profesionales con objeto de complementar su formación.

- **Instituto Nacional de Seguridad Social (INSS):** por el que se regula la aportación de colaboradores al programa 'Aquí hay trabajo'.

- **SEPE:** para la difusión pública de información y conocimiento sobre el empleo y el régimen jurídico y gestión de las prestaciones por desempleo.

- **IDEA:** se firmó convenio para la producción por parte de IDEA de productos audiovisuales relacionados con el ahorro energético y la facturación de la luz para emitir en el programa 'Para Todos La 2'.

- **INAEM:** se acordó convenio marco



Leopoldo González-Echenique, presidente de RTVE hasta septiembre de 2014, y el director general del INAEM, Miguel Ángel Recio Cruz, en la firma del convenio



El ministro de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Alfonso Alonso, y el presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, en la firma del convenio

para definir la colaboración entre las partes para el desarrollo conjunto de actividades. También se firmó convenio para establecer los términos que regulan la colaboración entre el Coro de RTVE y los coros dependientes del INAEM.

- **Instituto Astrofísico de Canarias:** se firmó convenio para la emisión de una serie de espacios divulgativos relativos a la astrofísica a través del Canal 24 horas.

• **Centro Nacional de Investigación Cardiovascular (CNIC):** se firmó convenio para la divulgación científica relacionada con la investigación científica que se lleva a cabo en el CNIC, en los programas y espacios televisivos dedicados a la salud e investigación.

• **Madrid Destino, cultura y negocio:** se regularon por convenio las condiciones en las que Madrid Destino y RTVE colaborarán en la realización de cuantas gestiones sean necesarias



RTVE y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte renovaron su convenio para la producción de 'La aventura de saber'

para llevar a cabo la correcta exhibición de determinadas proyecciones.

- **Consello da Cultura Galega:** se amplió el plazo establecido en la cláusula octava del convenio suscrito en 2013, con el fin de concluir el proceso de catalogación y digitalización de los fondos de producción propia de RTVE y contenido musical y de palabra.

- **Casa América:** se firmó la adenda al convenio suscrito en 2013 para el desarrollo de la grabación y emisión del programa 'Conversatorios con Casa América' desde el palacio de Linares, sede de Casa América.

- **Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP):** para poder facilitar la emisión por RTVE de imágenes tomadas en diversos lugares

públicos de significativa notoriedad y reconocimiento general de los municipios que se adhieran al Convenio.

- **Ciudad Autónoma de Ceuta:** convenio por el que se establecen las bases de colaboración en lo relacionado con la producción y emisión del espacio de radio 'No es un día cualquiera' de RNE, desde la Ciudad Autónoma de Ceuta.

- **Ayuntamiento de Zamora:** en dicho convenio se establecían los términos que regularán la colaboración entre RTVE y la Junta en lo referido a la producción y emisión de las procesiones de Semana Santa 2014.

- **Ayuntamiento de Adeje:** en el que se fijan los términos que regularon la colaboración entre RTVE y el ayunta-

miento para la retransmisión de la Pasión Vía Crucis de Adeje 2014.

- **Patronato Turismo de Gran Canaria:** con este convenio se colaboró en la producción y emisión desde Gran Canaria del programa diario 'La mañana' de La 1.

- **Ayuntamiento de Ávila:** regularán la colaboración entre RTVE y el ayuntamiento en lo referido a la producción y emisión de las procesiones de Semana Santa 2015.

- **Ayuntamiento de Candelaria:** para la retransmisión del encuentro regional de murgas de Candelaria 2014.

- **Ayuntamiento de Cebreros:** constituye el objeto del presente acuerdo la cesión de diferentes materiales audiovisuales pertenecientes al Fondo documental de RTVE para su exposición en las instalaciones del MAST.

- **Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana:** convenio para la retransmisión de los actos de celebración de los carnavales 2014.

- **Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife:** firma de un convenio para la retransmisión de las campanadas 2015 desde Canarias y otro para la firma de la retransmisión de las Fiestas de Mayo 2014.

- **Ayuntamiento de Valencia:** se reguló mediante convenio la retransmisión de las fiestas de Falla 2014.

Voluntariado en RTVE

El Voluntariado de RTVE es una iniciativa solidaria de quienes trabajan en la Corporación. Integra a los trabajadores que, de forma voluntaria, quieren ayudar a distintos grupos sociales ante los problemas que sufren. Cuenta con el apoyo expreso de la Dirección de RTVE, que asume que el proyecto de voluntariado sea una seña de identidad de la Corporación en línea con sus valores y que además fomente el orgullo de pertenencia. Para lograrlo apoya las acciones que se pongan en marcha y facilita el uso de los medios técnicos.

La Plataforma de voluntariado cerró el ejercicio 2014 con un incremento del 37% en el número de voluntarios respecto al año 2013. Las acciones de voluntariado consistieron en:

Talleres organizados por la Plataforma de Voluntariado

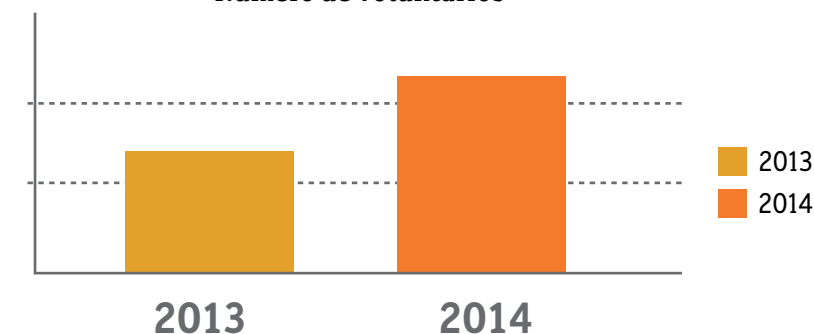
- 'Bicicletas solidarias': la Plataforma de Voluntariado de RTVE ha entregado 70 bicicletas para que niños de Guatemala acudan a la escuela. Iniciativa desarrollada con Bicicletas Sin Fronteras.

- Voluntariado Internacional 'Viaje a Indonesia': el reportaje 'La ola negra' es fruto del viaje de tres voluntarios de RTVE con Cruz Roja a la zona que sufrió con más virulencia los efectos del maremoto de diciembre de 2004.

- Radio para todos: la Plataforma de Voluntariado de RTVE organizó con la Fundación Balia un taller de radio

Voluntarios rtve

Número de voluntarios



Campaña "Operación Kilo" de la Plataforma de Voluntariado de RTVE

En 2014, se firmaron sendos convenios con 31 instituciones representantes del Tercer Sector y del mundo cultural

para 10 menores coincidiendo con la semana Concienciados con la Infancia.

- **Operación Kilo:** La campaña de la Plataforma de Voluntariado de RTVE ha recogido 1.800 kilos para el Banco de Alimentos.

- **Taller de Peluquería:** Los voluntarios de RTVE y la Asociación Española contra el Cáncer organizaron esta sesión con consejos prácticos para pacientes.

- **Músicos en el Hospital:** Dos voluntarios de la Orquesta Sinfónica de RTVE llevaron a cabo un taller de percusión en la unidad de pediatría del Hospital Clínico.

- **'Niños músicos':** En mayo de 2014 la Orquesta de RTVE abrió sus puertas a

niños de Fundación por la Acción Social por la Música y compartió sus ensayos con ellos.

- **Intercambio de libros de texto:** La Intranet de RTVE ha habilitado un espacio para poder intercambiar, donar y prestar libros de texto y lectura entre los trabajadores de la Corporación.

Talleres organizados por ONG

- Taller para la Reforestación de la sierra de Madrid

- Recogida de zapatos y ropa de hombre para donación en Gran Canaria

- Recogida de cepillos y pasta de dientes para huérfanos afectados por VIH en Kenia.

- Cometas por la Paz



Voluntariado Internacional 'Viaje a Indonesia'. Junio de 2014



Taller de Radio de la Plataforma de Voluntariado de RTVE



Taller sobre consejos estéticos para pacientes con cáncer



Nuestros números

Transparencia y eficiencia

La gestión económica desarrollada por la Corporación RTVE es:

1. Transparente
2. Ordenada
3. Viable

Estos tres elementos sustanciales permiten a la Corporación cumplir con el servicio público de radio y televisión encomendado según lo dispuesto en la Ley 17/2006 de radio y televisión de titularidad estatal.

La supervisión de la gestión económica de RTVE por parte de varios organismos como el Tribunal de Cuentas, la Intervención Delegada de Hacienda o las auditorías externas e internas, garantizan la transparencia en la puesta a disposición de la información eco-

nómica y la aplicación eficiente de los fondos públicos con los que la Corporación financia su actividad.

En 2014 los ingresos de explotación han aumentado un 0,7% frente al año anterior, debido al incremento de los ingresos comerciales y los beneficios obtenidos de la venta de inmuebles, que han permitido compensar el impacto de la disminución de los ingresos de los operadores.

Los gastos de explotación en el ejercicio 2014 han aumentado un 2,6% por los gastos de la cobertura de los Juegos Olímpicos de Invierno de Sochi y el deterioro de derechos sobre cine español relacionado con un cambio de criterio en la amortización de este tipo de producciones. Estas circuns-

tancias se han visto mitigadas gracias a la intensificación de medidas de ajuste y los ahorros obtenidos con la aplicación del Plan de eficiencia que han permitido reducir otras partidas de gasto.

En 2014 la Corporación obtuvo un déficit de 134,9 millones de euros, asociados fundamentalmente a la reducción de los ingresos previstos en concepto de la aportación de los operadores de telecomunicaciones y de televisión.

En concreto, estos ingresos han sido un 42,2% inferiores a lo presupuestado (la ejecución real ha sido de 150,9 millones mientras que el presupuesto de aportaciones era de 261,3 millones de euros).

Principales magnitudes económicas

En millones de €	Ene - Dic 2014	Ene - Dic 2013	% Variación
Ingresos de explotación	855,5	849,3	0,7%
Gastos de explotación	984,7	960,1	2,6%
Resultado de explotación	-129,2	-110,8	16,6%
Resultado financiero	-5,7	-2,5	124,5%
RESULTADO DEL EJERCICIO	-134,9	-113,3	19%

A 31 de diciembre de 2014, el capital social de la Corporación RTVE pertenece a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales en un 87,98%, y al Ente Público RTVE en Liquidación en un 12,02% (77,75% y 22,25% respectivamente, a 31 de diciembre de 2013).

Principales hitos

Algunos hechos ocurridos en 2014 han permitido a RTVE contar con una situación financiera sólida y afrontar 2015 con buenas mejores perspectivas económicas. Dichos hitos son:

Reducción de capital social

La Junta General de accionistas celebrada el 30 de junio de 2014 aprobó reducir el capital social de la Corporación RTVE en 387,7 millones de euros, con el fin de restablecer el equilibrio entre el capital y el patrimonio neto que se había reducido como consecuencia de las pérdidas registradas en los últimos años.

Asimismo, se aprobó la aportación de 130 millones de euros por parte del principal accionista, la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales

(SEPI), para compensar pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores.

Con la aplicación de estas medidas se restableció el equilibrio patrimonial y se evitó la posibilidad de incurrir en los supuestos de reducción obligatoria de capital o de disolución obligatoria. Además, gracias a la adopción de estas disposiciones la situación financiera de RTVE es sólida y las perspectivas económicas para 2015 son más favorables que en años anteriores, a pesar de la incertidumbre asociada al modelo de financiación de la Ley 8/2009.

La situación financiera de RTVE es sólida y las perspectivas económicas para 2015 son más favorables que en años anteriores

Los recursos interpuestos por algunos operadores han supuesto que RTVE deje de cobrar casi 15 millones de euros al cierre de 2013

Ingresos de explotación

Desde que entró en vigor la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española, la Corporación RTVE se financia fundamentalmente mediante subvenciones. Las tres principales subvenciones son:

- Compensación por el cumplimiento de las obligaciones de servicio público.
- Asignación de la tasa sobre reserva de dominio público radioeléctrico.

• Aportaciones de los operadores de telecomunicaciones y de televisión.

La cifra de ingresos se ha visto reducida en 94,2 millones de euros frente a la previsión inicial del presupuesto (949,7 millones), lo que supone un 69,9% del déficit del ejercicio.

Esto se explica por la menor aportación de lo esperado por parte de los operadores de telecomunicaciones y de televisión. Dicha aportación ascendió a 150,9 millones de euros en

2014 mientras que estaba previsto que alcanzaran los 261,3 millones de euros, lo que supone una desviación de un 42,2%.

Esta reducción se debe, principalmente, a que durante 2014 no solo no se han generado ingresos procedentes de las liquidaciones complementarias emitidas por la CNMC, sino que se han producido anulaciones y devoluciones de los cobros recibidos anteriormente de este tipo de liquidaciones, tras el pronunciamiento del Tribunal Econó-

La gestión de RTVE está **supervisada** por diversos organismos que garantizan la **transparencia** de la información económica así como la **eficiencia** de los fondos públicos



mico Administrativo Central (TEAC) sobre los recursos presentados por las operadoras. RTVE ha tenido que devolver los importes cobrados hasta el momento (al cierre de 2013 suponían 114,7 millones de euros).

Esta reducción de los ingresos en las tasas de los operadores también es consecuencia, aunque en menor medida, de la reducción de las cifras de negocio de los operadores de telecomunicaciones.

Hay que destacar que esta disminución se ha compensado parcialmente con los beneficios obtenidos de las enajenaciones inmobiliarias que se han llevado a cabo durante 2014.

Gastos de explotación

La cifra total de gastos de explotación ha ascendido a 984,7 millones de euros, lo que supone un incremento de un 2,56% respecto a la del ejercicio anterior, y un 4,4% en relación al presupuesto.

Entre las partidas más significativas que inciden en la mayor cifra de gasto en relación al presupuesto destaca la destinada a adquisición de contenidos audiovisuales destinados a completar la parrilla de programación, con un incremento de 39,3 millones de euros sobre los 284,2 millones presupuestados.

Este aumento es consecuencia de los

gastos de la cobertura de los Juegos Olímpicos de Invierno de Sochi, por valor de 30,7 millones de euros, así como un deterioro de derechos sobre cine español, que RTVE adquiere para contribuir al desarrollo de la industria española y europea en cumplimiento de nuestras obligaciones. Dicho importe asciende a 23,9 millones de euros y está relacionado con un cambio de criterio en la amortización de este tipo de producciones que nos va a permitir a partir de 2015 sacarle un mayor partido a este tipo de productos.

Asimismo, se han registrado 8,5 millones en la cuenta de resultados producidos por el deterioro en 2014 del valor de los activos inmobiliarios contabilizados en el balance. Esta partida no conlleva flujo de caja pero representa un gasto contable. El importe total provisionado por este concepto hasta el cierre 2014 asciende a 335,4 millones de euros.

La Corporación continúa con la aplicación de medidas de ajuste en los gastos de servicios generales e indirectos de producción, que se reducen un 6,3% (15,0 millones de euros) respecto al importe presupuestado.

Por su parte, los gastos de personal se han incrementado en un 1,26% respecto al año anterior, a pesar de que a finales de 2013 se firmó el segundo convenio colectivo de la Corporación RTVE.

Balance de situación a 31 de diciembre de 2014

Expresado en miles de euros

ACTIVO	2014	2013
> ACTIVO NO CORRIENTE	636.467.409,64	713.876.356,19
INMOVILIZADO INTANGIBLE	64.918.392,59	69.338.171
Desarrollo	-	40.230.576,09
Concesiones y cesiones recibidas de activos	10.835.192,59	11.642.823,61
Patentes, licencias, marcas y similares	-	303.785,00
Aplicaciones informáticas	12.606.011,67	16.887.202,45
Otro inmovilizado intangible	41.477.188,33	273.783,85
INMOVILIZADO MATERIAL	553.831.641,18	596.497.135,82
Terrenos y construcciones	346.252.073,80	367.422.174,21
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	198.545.336,83	219.474.452,03
Inmovilizado en curso y anticipos	9.034.230,55	9.600.509,58
INVERSIONES INMOBILIARIAS	17.717.375,87	48.041.049,37
Terrenos	11.118.418,19	33.592.085,19
Construcciones	6.598.957,68	14.448.964,18
	-	
> ACTIVO CORRIENTE	428.466.139,23	441.180.015,81
EXISTENCIAS	364.895.092,04	381.645.154,26
Materias primas y otros aprovisionamientos	1.812.904,29	1.850.949,99
Productos en curso	6.809.000,51	6.157.311,56
Productos terminados	329.693.113,45	344.856.258,19
Anticipos a proveedores	26.580.073,79	28.780.634,52
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	59.351.525,34	54.205.350,08
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	14.484.543,82	21.200.149,84
Clientes, empresas del grupo y asociadas	418.675,99	-
Deudores varios	1.751.972,69	1.180.477,73
Personal	533.021,68	294.143,75
Activos por impuesto corriente	117.395,68	174.372,87
Otros créditos con las Administraciones Públicas	42.045.915,48	31.356.205,89
INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO	67.591,47	375.150,36
Otros activos financieros	67.591,47	375.150,36
INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	1.228.291,15	1.229.930,05
Otros activos financieros	1.228.291,15	1.229.930,05
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	67.394,04	78.986,03
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	2.856.245,19	3.645.445,03
Tesorería	2.856.245,19	3.645.445,03
> TOTAL ACTIVO	1.064.933.548,87	1.155.056.372,00

Balance de situación a 31 de diciembre de 2014 (cont)

Expresado en miles de euros

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2014	2013
> PATRIMONIO NETO	811.424.622,25	819.704.360,58
FONDOS PROPIOS	794.623.258,23	799.873.877,39
Capital	1.122.435.000	1.510.100.000
Capital escriturado	1.122.435.000	1.510.100.000
Reservas	111.617,55	6.396.362,66
Reservas no distribuibles	111.617,55	111.617,55
Otras reservas	-	6.284.745,11
Resultados de ejercicios anteriores	(193.048.670,43)	(603.284.231,40)
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(193.048.670,43)	(603.284.231,40)
Resultado del ejercicio	(134.874.688,89)	(113.338.253,87)
SUBVENCIONES, DOTACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	16.801.364,02	19.830.483,19
> PASIVO NO CORRIENTE	19.703.842,45	26.283.589,09
Provisiones a largo plazo	19.703.842,45	26.283.589,09
Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	19.130.447,87	21.475.751,51
Otras provisiones	573.394,58	4.807.837,58
> PASIVO CORRIENTE	233.805.084,17	309.068.422,33
Provisiones a corto plazo	21.114.821,47	15.566.538,58
Deudas a corto plazo	50.294.629,63	108.228.375,91
Deudas con entidades de crédito	40.400.585,32	87.115.237,57
Derivados	1.771,12	204.843,00
Otros pasivos financieros	9.892.273,19	20.908.295,34
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	162.395.633,07	183.353.010,37
Acreedores varios	127.575.335,55	138.651.447,14
Personal (remuneración pendientes de pago)	2.673.998,31	2.723.593,18
Otras deudas con las Administraciones Públicas	30.618.946,63	41.805.412,18
Anticipos de clientes	1.527.352,58	172.557,87
Periodificaciones a corto plazo	-	1.920.497,47
> TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.064.933.548,87	1.155.056.372,00

Importes en Euros (€)

Cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014 (1/2)

Expresado en miles de euros

	2014	2013
> OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	43.814.415,68	38.917.419,17
Ventas	26.314.750,65	22.047.426,25
Prestaciones de servicios	17.499.665,03	16.869.992,92
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	(14.511.455,79)	(14.651.877,03)
Trabajos realizados por la empresa para su activo	921.468,88	3.049.610,83
Aprovisionamientos	(283.675.072,29)	(223.421.883,16)
Consumos de mercaderías	(258.180.493,35)	(207.208.775,13)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(2.452.521,15)	(2.826.598,57)
Trabajos realizados por otras empresas	(23.042.057,79)	(13.386.509,46)
Otros ingresos de explotación	790.809.081,52	805.982.510,45
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	13.158.495,35	9.459.967,81
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	777.650.586,17	796.522.542,64
Gasto de personal	(377.112.622,16)	(372.435.785,98)
Sueldos, salarios y asimilados	(291.927.993,17)	(287.889.356,58)
Cargas sociales	(85.184.628,99)	(84.546.429,40)
Otros gastos de explotación	(247.360.130,63)	(268.029.072,79)
Servicios exteriores	(247.580.244,71)	(261.951.898,92)
Tributos	546.636,85	(7.582.737,44)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(1.558.870,34)	1.558.870,34
Otros gastos de gestión corriente	(3.540,33)	(53.306,77)
Amortización del inmovilizado	(53.027.417,21)	(52.500.434,72)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	687.461,64	1.062.940,94
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(3.237.301,99)	(28.867.371,16)
Deterioro y pérdidas	(8.853.793,54)	(25.393.938,86)
Resultado por enajenaciones y otras	5.616.491,55	(3.473.432,30)
Otros resultados	13.490.311,87	(82.456,94)

Cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014 (2/2)

Expresado en miles de euros

	2014	2013
> RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(129.201.260,48)	(110.811.486,51)
Ingresos financieros	97.060,38	117.161,04
De valores negociables y otros instrumentos financieros	97.060,38	117.161,04
De terceros	97.060,38	117.161,04
Gastos financieros	(3.214.367,60)	(1.987.387,15)
Por deudas con terceros	(3.214.367,60)	(1.987.387,15)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	(203.071,88)	(50.307,91)
Cartera de negociación y otras	(203.071,88)	(50.307,91)
Diferencias de cambio	(4.988.657,64)	(962.269,73)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	2.229.464,57	356.036,39
Deterioros y pérdidas	2.229.464,57	356.036,39
> RESULTADOS FINANCIERO	(5.673.428,41)	(2.526.767,36)
> RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(134.874.688,89)	(113.338.253,87)
Impuesto sobre beneficios	-	-
> RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	(134.874.688,89)	(113.338.253,87)
OPERACIONES INTERRUMPIDAS		
Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	(134.874.688,89)	(113.338.253,87)



TVE 'Parte de tu vida': todos los géneros, al servicio de todos los espectadores



Presentación de la nueva temporada de TVE

Televisión Española presentó la programación de la temporada 2014 con el lema 'Parte de tu vida' para recoger nuestras señas de identidad como televisión pública: servi-

cio imprescindible, determinante y único en la historia de nuestro país. TVE no es solo La 1, también es La 2, Clan, canal 24 Horas, Teledporte y TVE Internacional. Los distintos ca-

nales ofrecen una parrilla con identidad propia que permiten garantizar el cumplimiento de servicio público.

TVE, además, está a la vanguardia de la tecnología y acompaña a sus espectadores allá donde estén; se adapta a las nuevas formas comunicación y consumo audiovisual.

Con estas apuestas, el lema 'Parte de tu vida' apoya el posicionamiento de RTVE como la empresa audiovisual que cumple con su tarea de servicio público y mantiene un mensaje en línea con los principios del pacto mundial de Naciones Unidas.

Índice: TVE 'Parte de tu vida'

1. Servicios Informativos: calidad y rigor
2. La 2: nuestro canal alternativo referencia cultural, de los derechos humanos y el medioambiente
3. Teledporte: programación con personalidad propia que aúna deportes minoritarios
4. Cine y Ficción: grandes historias con gran calidad de producción
5. Acercar el futuro al presente con los magazines de TVE
6. Clan: el canal infantil de referencia por su carácter educativo
7. TVE Internacional: primera cadena generalista en español a nivel mundial
8. Mejoramos la accesibilidad de nuestra programación
9. TVE Cataluña, programación con singularidad
10. TVE Canarias: 50 años de historia

1

La 1: los objetivos de servicio público se cumplieron en una programación responsable, de calidad y diversa donde tuvieron cabida todos los espectadores. Una programación para todos los géneros y a los acontecimientos institucionales, sociales y culturales.

2

La 2: nuestro canal alternativo que ofrece nuevos formatos junto con los más veteranos combinando la vocación de servicio público y el enfoque cultural. Una programación referente para los derechos humanos, la cultura y el medioambiente.

tdp

Teledporte: un canal deportivo con una programación con personalidad propia. Emitió gran cantidad de acontecimientos deportivos de toda índole (femenino, olímpico y paralímpico) centrándose en deportes variados y minoritarios.

24h

Canal 24H: el único canal televisivo de noticias 24 horas en España. Especializado en información que transmite con dinamismo, agilidad y actualidad, incluso fuera de los horarios establecidos. Sus grandes profesionales son su gran aval.

clan

Clan: el canal infantil de referencia para los niños entre los cuatro y los doce años. Destaca por su carácter educativo y diferencial frente a otras cadenas. Los códigos internos de programación garantizan la seguridad y confianza para los padres.

tve

TVE Internacional: cuatro señales que componen una oferta de programación de calidad, lo más completa y diversa posible para atender las demandas de la audiencia internacional, compuesta de espectadores interesados por el idioma y la cultura españoles.



Plató de 'Los desayunos de TVE'

Servicios Informativos: calidad y rigor



Foto de familia de los Servicios Informativos en la temporada 2014

Los Servicios Informativos (SS.II.) en 2014 han continuado reforzando su compromiso con el conjunto de obligaciones legales y éticas que le son exigibles como prestatarios del servicio público de radio y televisión de titularidad estatal.

La calidad, el rigor y la atención a los intereses de toda la sociedad fueron las señas distintivas de los Informativos de Televisión Española durante 2014. Los diversos programas informativos, diarios y no diarios, relata-

ron la actualidad con independencia y pluralidad, con el objetivo de dar respuesta a las inquietudes de los espectadores y reflejar su diversidad.

Sus profesionales tienen el deber de ofrecer a los ciudadanos una información rigurosa, neutral, imparcial, plural e independiente de cualquier grupo políticos, económico o de presión. RTVE debe ser referencia informativa de la sociedad española no solo por la calidad de sus productos sino por la calidad de su información.

La calidad, el rigor y la atención a la sociedad fueron las señas de los Informativos de TVE

El trabajo de los SS.II. ha estado dirigido por los principios que marcan la actuación de la Corporación y que se delimitan en los siguientes textos:

- Ley 17/2006 de la radio y la televisión de titularidad estatal, texto consolidado a 21 de abril de 2012.
- Real Decreto-Ley 15/2012, de 20 de abril.
- Mandato-marco.
- Principios básicos de la programación.
- Ley 8/2009, de 28 de agosto, de financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española.

En RTVE opinión e información están claramente delimitadas, se observa una clara distinción entre los hechos y las opiniones, y se evita la difusión de conjeturas y rumores sin especifi-

car claramente su condición de tales. La Corporación y sus profesionales no adoptan posicionamiento ideológico más allá de la defensa de los valores constitucionales.

RTVE tiene 17 Centros Territoriales y 48 unidades informativas repartidas por toda España, que emiten dos informativos diarios y participan en la elaboración de los programas informativos nacionales.

TVE utiliza las lenguas cooficiales en las Comunidades Autónomas de Galicia, País Vasco, Cataluña, Islas Baleares y Comunidad Valenciana. En los telediarios nacionales se emiten todas las declaraciones en la lengua cooficial y se subtitula en castellano.

Mecanismos de control

Los Servicios Informativos cuentan con diferentes mecanismos de control para evitar cualquier tipo de manipulación de sus contenidos. Entre ellos se encuentran la Comisión de Control Parlamentaria de las Cortes Generales, el Consejo de Administración de RTVE, los Consejos de Informativos, integrados por profesionales de RTVE, y la Oficina de la Defensora del Espectador de RTVE.

Los Consejos de Informativos son los órganos de participación de los profesionales de la información de RTVE. Velan por la independencia, la objetividad y la veracidad de los contenidos informativos difundidos, así como por la independencia de los profesionales.

Entre sus funciones están: promover e informar sobre la independencia editorial y la programación informativa; participar en la elaboración de los libros de estilo, e informar con carácter no vinculante las propuestas de nombramiento de los directores de los servicios informativos. Son elegidos por los propios profesionales en votación directa y secreta.

Para evitar la desinformación de los espectadores en temas de gran complejidad se utiliza el análisis informativo. Se trata de un texto que debe centrarse en la interpretación más que en la valoración. Tiene como objetivo explicar por qué ocurren determinados hechos y debe permitir al espectador comprender los antecedentes, el sentido y la perspectiva de la noticia. No expresa opiniones. Se trata de ofrecer una visión contextualizada y explicada de los hechos a los que hace referencia.

En los informativos de TVE no se incluyen contenidos que inciten a la violencia, así como a los comportamientos machistas, xenófobos, racistas u homófobos. Prestamos especial atención a contenidos relacionados con la violencia contra las mujeres y promovemos un compromiso activo contra la discriminación de la mujer y la violencia doméstica, evitando mensajes que puedan contribuir a crear en la sociedad sensación de impunidad ante estos delitos. Se evitan modelos de mujer que lesionen su dignidad, se respeta la identidad y el dolor de la víctima, se identifica al agresor,

RTVE tiene 17 Centros Territoriales y 48 unidades informativas repartidas por toda España

María Casado y Ana Blanco



se evita confundir morbo con interés social, etc. En cuanto a inmigración, racismo y xenofobia, se evita identificar inmigración con delincuencia y se trata de evitar los datos personales que se refieren a grupo étnico, país de origen, color y confesión religiosa. Por último, se respeta, en condición de igualdad, a todas las creencias y prácticas religiosas.

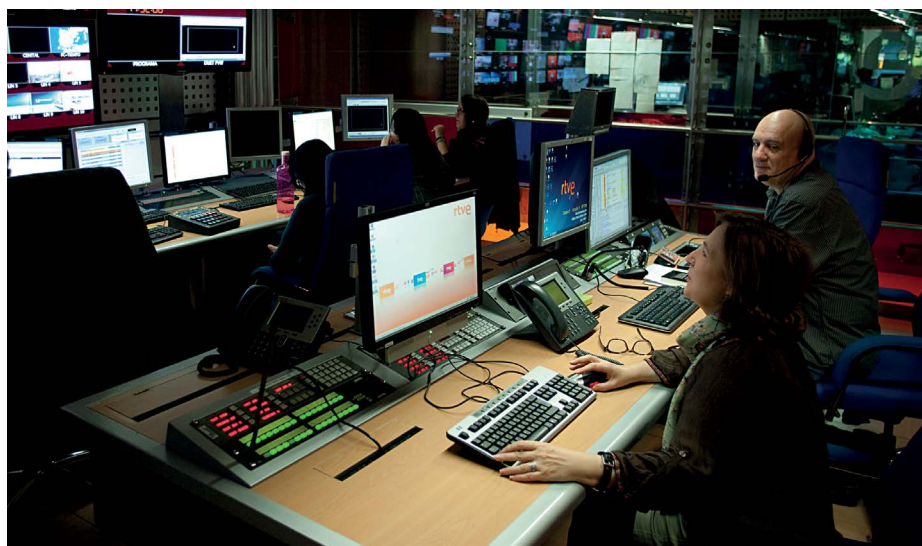
El tratamiento de los menores en los informativos de TVE se efectúa conforme a lo recogido en la Constitución, en la Ley Orgánica de Protección Jurídica al Menor, en la Ley de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal y en la Ley General de la Comunicación Audiovisual.

En las noticias deportivas se evitan imágenes que inciten a la violencia o a la xenofobia y se apoya la difusión de noticias relacionadas con la divulgación de valores.

Nuevas tecnologías

Las nuevas tecnologías aplicadas a los medios y soportes de difusión han supuesto una revolución en los últimos años. En 2014 los espectadores contaron con multitud de fuentes informativas que pujaban por la inmediatez. En este escenario, la labor de servicio público de los informativos de Televisión Española fue imprescindible para que la sociedad dispusiera de noticias contrastadas y elaboradas con el mayor nivel de calidad posible.

En el año 2014 los Servicios Informa-



Control de realización de Torrespaña

tivos de RTVE han intensificado su apuesta por acercar la información a los ciudadanos, allí donde se encuentren, en cualquier momento y en cualquier lugar. En este cometido las redes sociales cumplen un papel esencial. Las cuentas oficiales de Twitter y Facebook ayudan a conectar con los espectadores/usuarios en el momento en el que se producen las noticias. Además juegan un papel fundamental para tener una dirección bidireccional con los usuarios que –ahora– no solo son elementos pasivos de la información, sino que también participan de ella y muestran sus opiniones o inquietudes.

Los espectadores pueden acercarse a la información generada en RTVE desde las redes sociales (con enlaces a las noticias publicadas en la web de RTVE y los vídeos emitidos en los telediarios), el servicio ‘a la carta’ disponible en la web y en las aplicaciones para tabletas y móviles, la televisión multipantalla ‘+24’, capaz de emitir hasta 5 señales en directo de forma simultá-

nea, y el ‘botón rojo’ disponible para televisiones conectadas, que añade información adicional e interactiva a la tradicional narrativa lineal de las televisiones convencionales.

En ‘El Tiempo’ participan mediante fotografías que envían y se emiten durante los programas. El uso de las redes sociales no se queda solo en ellas. En el año 2014, muy especialmente, la participación de los espectadores/usuarios en las redes sociales ha saltado a la pantalla de la televisión. Experiencias como el programa de reflexión y análisis del canal 24 Horas ‘La noche en 24h’, fomentan la participación de los usuarios en el propio espacio televisivo enviando sus preguntas a los entrevistados, opinando sobre los temas de la tertulia y, por supuesto, expresando sus críticas sobre aquello que les gusta y no les gusta.

Todo esto a pesar del contexto de austeridad presupuestaria en que estaba inmersa la Corporación RTVE en ese momento.

Informativos en cifras

En 2014 los programas informativos de Televisión Española realizaron 2.600 programas con más de 3.000 horas de emisión.

1. Informativos diarios

Los informativos diarios sumaron en total 2.660 horas emitidas, 432 más que el año anterior. La primera edición del telediario finalizó 2014 siendo el informativo más visto con 1.946.000 espectadores y un 14.7% de aceptación en su emisión simultánea, en La 1 y en el canal 24 Horas.

2. Informativos no diarios

El abanico de informativos no diarios elaboró 489 programas con más de 350 horas de emisión.

Los informativos de TVE no incluyen contenidos que inciten a la violencia, así como comportamientos machistas, xenófobos, racistas u homófobos

PROGRAMAS	Nº	HORAS
Matinal	229	508:21:58
TD 1	261	265:41:53
TD 2	261	294:34:18
La 2 Noticias	199	84:55:15
TD Fin de Semana	208	184:52:20
Canal 24 Horas	660	963:29:42
El Tiempo	407	49:54:30
Los desayunos TVE	189	308:57:02
TOTAL	2.414	2.660:46:58

PROGRAMAS	Nº	HORAS
Agrosfera	47	39:24:57
Audiencia Abierta	45	23:49:54
Crónicas	24	18:18:32
El debate de La 1	34	49:13:03
En lengua de signos	43	21:56:23
En portada La 2	25	17:14:03
España en comunidad	51	21:59:46
Especial informativos La 1	23	37:59:48
Informe Semanal	48	36:38:39
La Noche de...	11	9:17:23
Noticias de Ceuta y Melilla	49	16:20:00
Europa	44	22:00:00
Parlamento	45	36:09:17
TOTAL	489	350:21:45

Informe Semanal

Informe Semanal, el programa más longevo de Europa y el segundo del mundo en su formato, mantiene una excelente salud a punto de cumplir 42 años. 2014 fue la temporada de su regreso al horario de ‘prime time’ (21:30) con una excelente acogida

por parte de los espectadores, que reclamaban esa hora de emisión como demuestra una audiencia media de millón y medio de espectadores cada sábado noche.

Como testigo de la actualidad, el programa no ha sido ajeno a los grandes

hitos informativos del 2014 en España: décimo aniversario de la masacre del 11M, muerte del primer presidente de Gobierno de España, tras la restauración de la democracia, Adolfo Suárez, abdicación del rey Juan Carlos I y coronación del nuevo Rey, Felipe VI. Informe Semanal realizó un documental de una hora de duración para la noche de la proclamación del nuevo monarca bajo el título de ‘Felipe VI’.

Informe Semanal elaboró 48 programas durante 2014 con una producción en pantalla de más de 36 horas.

‘La noche de...’

En 2014 Televisión Española dio un paso más en su función de servicio a la sociedad al incorporar a su nutrida parrilla de programas de noticias uno nuevo: ‘La noche de...’ emitido en La 1. Trató, en cada espacio, un tema de gran relevancia al que dedicó un



Jenaro Castro y Olga Lambea, de ‘Informe Semanal’



Periodistas y colaboradores durante el especial informativo sobre la coronación de Felipe VI

reportaje en profundidad y con una esmerada selección y tratamiento de imágenes y sonido. Incluyó entrevistas en exclusiva y con el valor histórico aportado por el archivo audiovisual de RTVE.

En 2014 se emitieron once programas: ‘La noche de Dalí’, ‘La noche del Telediario’, ‘La noche de Adolfo Suárez’, ‘La noche de Francisco’, ‘La noche de

Felipe VI’, ‘La noche de la 1ª Guerra Mundial’, ‘Revelando a Dalí’, ‘Pau Gaudí, una vida a su medida’, ‘Y Berlín volvió a nacer’, ‘La noche de Mandela’ y ‘La noche de Generación Tsunami’.

Más tiempo de ‘Especiales’

Ante los acontecimientos de gran relevancia ocurridos en 2014, Televisión Española volvió a desplegar todos sus medios para dar respuesta

a las demandas de los ciudadanos de disponer de una información veraz e independiente y con la mayor inmediatez posible.

A lo largo de 2014 se emitieron 23 ‘Especiales Informativos’ con cerca de 38 horas, 28 horas más que el año anterior. Los ‘Especiales’ de Televisión Española fueron elegidos por la mayoría de la audiencia para informarse.

Pluralidad de voces

Los informativos dieron voz en sus diferentes programas a los representantes de los partidos políticos y, siempre que la actualidad lo permitió, siguiendo la proporcionalidad parlamentaria. Conforme a lo que establece el artículo 9 de la Ley 8/2009, los informativos de Televisión Española dieron acceso en sus programas a grupos políticos, sindicales y socia-

les, en especial en espacios como ‘Los desayunos’, ‘El debate de La 1’, ‘Parlamento’ y ‘Europa 2014’ y el canal 24 Horas.

También informaron de los debates parlamentarios de las Cortes Generales y retransmitieron en directo las sesiones de especial interés informativo, como el Debate del Estado de la Nación.

	MATINAL	TD 1	TD 2	LA 2 N	TD FS	TOTAL	%
GOBIERNO	6:54:54	3:50:52	4:57:55	47:51	54:52	17:26:24	33,32%
PSOE	5:17:41	2:27:44	2:37:22	47:29	1:41:54	12:52:10	24,59%
PP	4:10:38	1:57:30	2:22:37	33:10	2:05:18	11:09:13	21,31%
CiU	2:25:38	56:34	1:05:15	18:04	36:48	5:22:19	10,26%
PNV	17:19	09:02	9:54	3:25	5:18	44:58	1,43%
IU, ICV-EUiA, CHA: IZQUIERDA PLURAL	1:08:52	29:57	23:52	12:13	14:05	2:28:59	4,74%
GRUPO MIXTO	39:05	16:54	18:41	7:47	9:57	1:32:24	2,94%
UPyD	16:16	11:17	6:37	5:35	4:23	44:08	1,41%
TOTALES	21:10:23	10:19:50	12:02:13	2:55:34	5:52:35	52:20:35	100 %

24h

Canal 24 Horas

El canal 24 Horas es el emblema de la inmediatez en la difusión de las noticias en televisión y referencia informativa. Esta seña de identidad se conjugó con las demandas de los ciudadanos y siempre está a la vanguardia en tecnología e innovación.

Durante 2014, amplió su

despliegue con más señales en directo mediante coberturas especiales sobre acontecimientos dentro y fuera de España.

+ 24, el canal digital multi-pantalla del 24 Horas acercó la realidad a los internautas y les permitió la posibilidad de elegir entre hasta cinco señales en directo a la vez a través de la web de RTVE.



Programa 'Emprende'



Plató del canal 24 Horas.

La señal para el mundo

Durante 2014, en cumplimiento de su mandato de servicio público, los informativos de Televisión Española fueron fuente de señal institucional o de imagen 'pool' de gran número de eventos, en total 150 horas.

Corresponsalías de TVE

Las corresponsalías son uno de los mayores activos de Televisión Española para informar a la sociedad desde cualquier lugar del mundo. A través de sus 15 corresponsalías, los programas informativos ofrecieron a los espectadores, durante 2014, una amplia información de cuantos acontecimientos, noticias internacionales y de interés se producían, con un claro aumento de envíos con relación al año anterior.

Además, las corresponsalías sirvieron de soporte de ayuda a distintas áreas de Televisión Española (programas, centros territoriales y centros de producción) para la realización de todo tipo de trabajos tales como: entrevistas, reportajes, asistencias técnicas, localizaciones, contactos, compras, etc. Las 15 corresponsalías aumentaron su producción en 2014. En total realizaron: 7.756 crónicas y reportajes. Se cubrió con un tiempo de información que supera las de 203 horas, 13 horas más que en 2013 y se enviaron 679 brutos con un tiempo de casi 100 horas.

TVE tiene 15 corresponsalías exclusivas y dos más, La Habana y Buenos Aires, en convenio con la Agencia EFE. Las 15 corresponsalías son:

- Berlín, Bogotá, Bruselas, Jerusalén, Lisboa, Londres, México, Moscú, Nueva York, París, Pekín, Rabat, Río de Janeiro, Roma y Washington.

Servicios Informativos en la web de RTVE

Orientaron su labor en 2014 a cumplir con su obligación de servicio público, no solo prestando una especial atención a las informaciones relacionadas con la infancia, la igualdad y la violencia de género sino elaborando cada una de sus noticias sin perder de vista los principios de rigor, igualdad, pluralidad y atención a los colectivos vulnerables y minoritarios, tratando siempre de hacerlas más accesibles y anteponiendo su relevancia y utilidad para el usuario a cualquier otra consideración. Estos mismos principios guiaron la actuación de los servicios informativos en redes sociales, que cumplieron su labor anteponiendo siempre el rigor, el respeto y la atención al usuario.

El canal 24 Horas es el emblema de la inmediatez en la difusión de las noticias en televisión y referencia informativa



Almudena Ariza, corresponsal en Asia-Pacífico



Lorenzo Milá, corresponsal en Washington



Carlos Franganillo, corresponsal en Moscú

2

Cultura, medioambiente, responsabilidad...

Durante 2014 La 2 ha seguido apostando por consolidar nuevos formatos con buena aceptación del público como 'Órbita Laika' o 'Cachitos de Hierro y Cromo' y por potenciar los más veteranos que combinan la vocación de servicio público y el enfoque cultural.

Más espectadores

La 2 cierra el año consolidando un incremento de la audiencia del 0,4% y un share del 2,8%

Cabe también destacar un importante aumento de seguidores a través de las redes sociales, sobre todo en Facebook, donde nuestros fans se han multiplicado por dos respecto a 2013 y casi 2 millones y medio de espectadores han contactado en algún momento con nosotros. Nuestros seguidores en Twitter han aumentado un 50%.

Apuesta por nuevos formatos

El polifacético Ángel Martín presenta un cóctel original de ciencia, humor y entretenimiento. 'Órbita Laika' contiene elementos diversos como vídeos, experimentos, recetas de cocina, canciones... siempre al servicio de la divulgación científica. El programa obtuvo el premio Zapping al mejor espacio cultural.

'Alaska y Coronas': formato transgresor e innovador, tanto en su planteamiento formal, como en la propuesta de contenidos que nos acerca a las



Ángel Martín, presentador de 'Órbita Laika'



Imagen del programa 'Atención Obras'

últimas tendencias de entretenimiento pero también de reflexión. Intenta crear 'experiencias televisivas'. Algunas de las personalidades más interesantes del panorama cultural de nuestro país desfilaron por el programa: Victoria Abril, Dani Rovira, Jordi Cruz, Jordi Évole, Nach, Gervasio Sánchez, Ray Loriga...

Apuesta por la información cultural

Se podría incluir también en la apuesta por los nuevos formatos porque '¡Atención obras!' es un programa de

actualidad cultural, ameno, divertido, con puesta en escena poco convencional y un gran esfuerzo por abrir el abanico de la cultura a todas las disciplinas. Cayetana Guillén nos acerca cada semana a los principales protagonistas con entrevistas en el plató. Un magazine cultural al cual no hay novedad que se les escape.

Apuesta por la música

El 'prime time' de la noche de los domingos es para el programa 'Cachitos de hierro y cromo' que consigue niveles de audiencia por encima de la

media de La 2, aun cuando se trata de reposiciones. Hay que destacar la edición especial de 'Nochevieja a Cachitos' formada por 5 capítulos unidos por una 'sitcom'. El espacio tiene un gran seguimiento en las redes sociales que lo convierten en 'trending topic' en España los domingos por la noche. El equipo fomenta la participación de sus seguidores con votaciones a las mejores canciones y con opciones para que los rótulos los escriban los espectadores.

En 2014 recibió el premio de Televisión en el Festival Cáceres y sus responsables han sido invitados a certámenes como Beefeater In-Edit 2014.

'Mapa Sonoro': un programa musical con estética de 'road movie' que saca a los artistas a la calle, entre la gente. Centrado en el pop y el rock independiente, no descuida otros estilos como el hip hop, la música electrónica, el flamenco, la canción de autor o el folk. El programa ofreció una de las últimas entrevistas con Peret paseando por su barrio natal antes de su fallecimiento.

'Conciertos de Radio3': un programa musical, ya histórico, que ha servido y sirve de plataforma de prestigio para el lanzamiento de muchos grupos que no tienen cabida en otras cadenas. Fuel Fandango, Izal, Burning, X Joel Lopez, Sober o Niños Mutantes son algunos de los grupos, más consagrados, que pasaron por el plató en 2014.

'El Palco': prestigioso espacio con el que Ainhoa Arteta acerca al público



'Alaska y Coronas'



Equipo de 'Pueblo de Dios' rodando en África



Equipo del 'Miradas 2'

los eventos operísticos, teatrales y de danza de la temporada. El año pasado ofrecimos las óperas 'Las bodas de Figaro' y 'Carmen' y el espectáculo multidisciplinar 'The Indian Queen'.

'Los Conciertos de La 2', con una audiencia matinal muy fiel.

Apuesta por la cultura

El veterano concurso de La 2 **'Saber y Ganar'** celebró en 2014 su programa número 4.000. El espacio se reinventa constantemente (este año cambió de decorado). Sus emisiones diarias, de lunes a domingo, mantienen una audiencia muy por encima de la cadena que a menudo supera el 10%.

En diciembre se emitieron 13 edicio-

nes especiales por La 1. La marca sabe apreciar y potenciar el resto de contenidos de la cadena y es, a su vez, uno de los programas con más presencia en otros espacios de TVE ('Comando Actualidad', 'Informe Semanal', 'Gala Inocente, Inocente...') gracias a su prestigio y popularidad.

Diecisiete años después de la primera edición sigue recibiendo distinciones como el Premio IRIS de la Academia de las ciencias y las artes de Televisión al concurso más longevo.

'Página Dos': este programa se ha convertido en un auténtico referente en el mundo de la cultura por su atractivo y dinámico formato y por el interés de los escritores a los que entrevista. Este año han pasado por él

un Premio Nobel, Orhan Pamuk; un premio Pulitzer, Donna Tartt, además de nombres de la talla de Ken Follet, Isabel Allende o Tom Wolfe.

'La mitad invisible': esta quinta temporada el formato se ha acercado a obras tan diversas como 'La Regenta' de Clarín o la película 'Arrebato' de Iván Zulueta, aunque la principal apuesta de 2014 fue cruzar el Atlántico para analizar 'Poeta en Nueva York' de Lorca. Este capítulo fue calificado por Christopher Maurer, de la Boston University, como 'el mejor documental que se ha hecho sobre 'Poeta en Nueva York'.

Apuesta por el cine

La 2 mantiene su compromiso con el cine de la mano de **'Versión española'**. De las 37 películas que se emitieron en 2014, la mayoría contaron con la participación de TVE. 17 fueron estrenos: 'Eva', 'Una pistola en cada mano', 'El muerto y ser feliz', 'Arrugas' y, especialmente, 'Blancanieves', con un programa especial desde el Festival de San Sebastián en el que participaron Maribel Verdú, Macarena García y el director Pablo Berger.

Se recuperaron clásicos como 'La niña de luto', 'Surcos', 'Un hombre llamado flor de otoño', 'Deprisa, deprisa' o 'Las bicicletas son para el verano', que consiguió el mejor dato del año con un 'share' de 5,3 y más de 1 millón de espectadores.

En el apartado de documentales, des-



Elena Sánchez, presentadora de 'Días de Cine'

taca 'El símbolo y el cuate', en el que tuvimos la suerte de contar con Joaquín Sabina y Joan Manuel Serrat.

Tampoco faltó una nueva edición del concurso de cortos Versión Española-SGAE con un programa especial con los finalistas.

'Días de Cine' y los festivales: 22 años después, el espacio sigue siendo un referente. El año empezó con la primera entrega de los Premios Días de cine. La película más destacada fue 'Todas las mujeres' de Mariano Barroso.

Fundamental es la cobertura de Festi-

vales Internacionales de Cine como los de Berlín, Málaga, Cannes, Venecia, Sitges, Valladolid o Sevilla. Destaca la cobertura realizada del Festival de San Sebastián, un certamen patrocinado por TVE en el que este año contó también con un espacio diario presentado por Elena S. Sánchez.

Apuesta por el medioambiente y la naturaleza

Los temas medioambientales se abordan cada semana en un sentido amplio en **'El escarabajo verde'**. Con motivo del 'Día mundial del medio ambiente' rodó en Canarias -en El Hierro- 'La isla

del fin del mundo' que inauguró una semana con programación específica de La 2 sobre esa celebración.

Un año más acumula premios y distinciones como el de la Sociedad Geográfica Española por su carácter excepcional dentro de la programación televisiva, el III Premio Internacional de Periodismo Casa del Mediterráneo o la mención especial del Premio Internacional Doñana.

'Cumbres' y 'Al filo de lo imposible': dos apuestas diferentes por la naturaleza y su entorno. Promueven el interés por la naturaleza y situar a un personaje conocido fuera de su entorno habitual. Es lo que consiguió Edurne Pasabán en 'Cumbres'.

Apuesta por el servicio público y la integración

El actual contexto económico presenta especial interés en **'Aquí hay trabajo'**. Día a día da a conocer ofertas de trabajo, becas, cambios legislativos y todo tipo de información útil para las personas que buscan empleo. Su labor se complementa con una exhaustiva bolsa de trabajo. Servicio público en estado puro que se prolonga ya por más de 20 años. También hay que destacar formatos como 'Fábrica de ideas'.

'Para todos La 2': han sido 190 programas en directo, unas 300 horas, con espacios dedicados a salud, economía, relaciones sociales, emociones, solidaridad... que pretenden ser útiles a los ciudadanos.



'Página Dos', por el fomento de la lectura

Las secciones que dedicamos a la colaboración y a la solidaridad dan voz a iniciativas u organizaciones que, de otro modo, no dispondrían de ningún minuto televisivo. Muchas de las entrevistas que realizamos tienen gran seguimiento en la red y se utilizan en Universidades y escuelas como ele-

mentos de debate.

‘Con mis ojos’: el 80% de la información en nuestra vida cotidiana necesita de la vista, pero hay otras maneras de ver y de viajar. Eso es lo que nos demuestran las protagonistas de ‘Con mis ojos’, Pili y Sophie, que, acompa-

ñadas de sus perros guía nos invitan a ver el mundo a través de su especial percepción.

El programa, financiado por la ONCE, cuenta con subtítulo para sordos y audio-descripción para personas ciegas. Este innovador proyecto acaba de recibir el premio Zapping especial.

‘La aventura del saber’: nuestro compromiso con la formación, la divulgación científica y las humanidades se hace evidente con el mantenimiento en antena desde hace más de 20 años de este espacio diario. Fue pionero en la utilización de las redes sociales, que le han aportado mayor interactividad con los espectadores.

La apuesta educativa se completa con espacios como ‘That’s English’ y ‘TVE English’.

‘RTVE Responde’: el círculo de nuestro contacto directo con la audiencia se cierra con un espacio destinado únicamente a atender sus sugerencias y responder sus preguntas.

Apuesta por los documentales

Los espectadores mantienen su confianza en **‘Los documentales de La 2’**. Grandes documentales sobre naturaleza y los ‘Docufilia’ de divulgación histórica, cultura o científica.

Además TVE participa como coproductor con su aportación del 6% en numerosos proyectos documentales.



‘La aventura del saber’



Gemma Mengual en el programa ‘Cumbres’

La noche temática’: 20 años después éste sigue siendo un formato poco habitual en las televisiones generalistas por abordar un mismo tema desde perspectivas muy diversas. A menudo consigue audiencias por encima de la media como ocurrió con ‘La noche’ dedicada a Paco de Lucía, que cosechó 658.000 espectadores y un ‘share’ del 4,3%. Algo similar ocurrió con ‘Dos princesas, dos iconos’, dos documentales dedicados a Grace Kelly y a Lady Di. Destaca también ‘La noche’ dedicada a ‘Charlot cumple 100 años’, que incluyó la proyección de dos películas

y ‘La gran guerra’.

El equipo del programa realiza una importante tarea para asegurar la calidad de los documentales, en algunos de los cuales cuentan con la coproducción de TVE o ARTE.

‘Imprescindibles’: espacio del que podemos destacar el ‘El buen anfitrión’ sobre el cineasta Bigas Luna, la semblanza de ‘El Brujo’ o ‘Pertegaz, el hombre que vistió a los cisnes’. Un testimonio que cobró especial relevancia al coincidir con su fallecimiento por-

que recoge algunas de sus últimas declaraciones en vida.

‘Documentos TV’: programa que afronta temas de gran impacto social como las dos miradas distintas que se dedicaron a los efectos de la burbuja inmobiliaria: ‘Las nuevas ruinas’ y ‘Gente sin casa’, y temas polémicos pero de gran calado social como ‘El sexo sentido’, que ha recibido premios de las asociaciones de gays y lesbianas de Madrid y Extremadura por la extrema delicadeza con que se ha tratado un tema tan difícil.

tdp

Programación con personalidad propia que aúna deportes minoritarios



Marc Martí y Montse Busquets

Teledeporte se caracteriza por llevar a los hogares españoles las mejores transmisiones de los deportes mayoritarios y minoritarios, deporte femenino, Juegos Olímpicos y Paralímpicos, siempre en abierto y de acuerdo con la idea de servicio público que tratamos de promover en nuestro día a día. Desde nuestro canal deportivo tratamos de llevar a los espectadores la idea de una programación variada, interesante, para todos los públicos, de contenidos que promuevan los valores de igualdad, tolerancia y respeto con un lenguaje accesible a todos los aficionados al deporte, los más avezados y los más noveles.



Jesús Cebrián

Estamos comprometidos con el servicio público y nuestro objetivo es llevar el mejor deporte a todos los espectadores



Tratamos de ser el canal en abierto referente en el panorama polideportivo en donde los espectadores puedan encontrar todo tipo de deportes de interés general que no están en otros canales. Nos volcamos con la idea de llevar las competiciones nacionales e internacionales a todos los rincones de España.

Como radiotelevisión pública, tenemos un compromiso con la ciudadanía de, además de entretener, educar e informar, participar dentro de un mundo como es el deportivo, en el que los valores esenciales exigen respeto, buenas prácticas, 'fair play' y tolerancia con el rival. Procuramos a la ciudadanía un ejemplo de lo que representa el deporte, tratando de inculcar y fomentar las prácticas saludables en la sociedad, especialmente entre los niños, y de cómo el ejercicio físico es una vía de prevención de ciertas enfermedades.

Somos conscientes del poder formativo y educativo que tiene el deporte y nos esforzamos por llevar a la so-



Pedro Delgado y Carlos de Andrés

ciedad todos los valores que la práctica deportiva, amateur o profesional, transmite. Somos especialmente cuidadosos, tanto en los diferentes programas deportivos como en las retransmisiones, con el lenguaje utilizado y buscamos un desarrollo objetivo y neutral para que sea el espectador el que genere sus propias opiniones.

Acontecimientos deportivos emitidos por Teledeporte

El año 2014 estuvo marcado por la cita olímpica de Sochi. La ciudad rusa acogió la edición de los Juegos Olímpicos

y Paralímpicos de Invierno y la Corporación utilizó todos los canales a su alcance para su difusión, principalmente Teledeporte, la página web de RTVE y las emisoras de radio nacional de España.

Televisión Española emitió gran cantidad de acontecimientos deportivos de toda índole centrándose en el deporte femenino, olímpico y paralímpico como parte de la acción social y de servicio público al que estamos comprometidos.

Los eventos más destacados de 2014



Marc Coma (izq.) Laia Sanz (centro) y Marc Martín (dcha.)

La máxima en Teledeporte es cooperar a la difusión de los deportes minoritarios, el deporte femenino y el deporte paralímpico



además de la cita olímpica donde disfrutamos de la gran actuación de Javier Fernández en patinaje, podrían resumirse en las grandes carreras ciclistas que continúan en nuestras pantallas, haciendo hincapié en el Mundial de Ponferrada; el éxito del deporte femenino español que se vio en RTVE con Carolina Marín en bádminton, las selecciones de baloncesto, balonmano, waterpolo y natación; y las que citas a nivel nacional e internacional tienen lugar cada año y de las que somos testigos.

La máxima en Teledeporte es cooperar a que los deportes minoritarios, el deporte femenino y el deporte paralímpico tengan su espacio en nuestros

canales.

El seguimiento de deportes minoritarios es una constante en RTVE. Esta temporada seguimos siendo la pantalla del deporte aventura, carreras de montaña, circuito de saltos, motocross, ultramaratones, carreras de orientación, pruebas de karate, o la Ultraride, balonmano playa, boxeo kickboxing, escalada deportiva, paddle surf y algún otro deporte que apenas aparece en las pantallas pero no hemos querido abandonar a ninguno de los que se han acercado a TVE con el fin de encontrar un aliado para aumentar su visibilidad.

El deporte femenino sigue aumentando

do su cuota de emisión y es una constante en nuestros principios porque consideramos que, a nivel general, no está lo suficientemente valorado en las televisiones y de ahí nuestro apoyo incondicional a través de nuestras cadenas.

Novedades 2015-2016

Dentro de la oferta deportiva que emite Teledeporte la gran baza para los próximos meses va a ser la cobertura de los Juegos Olímpicos que se disputarán en Río de Janeiro en el verano de 2016.

Pero el día a día en nuestro canal nos lleva a seguir con la programación basada en tenis, ciclismo, fútbol, no solo con las transmisiones de la liga regular sino además, con los programas deportivos diseñados para dar la más completa cobertura al deporte rey nacional. Haremos un seguimiento de las selecciones nacionales de balonmano, baloncesto, campeonatos de Europa y del Mundo de gimnasia artística y rítmica, de patinaje artístico, de natación, las mejores pruebas de hípica que se disputan en España. El mundo del motor también está en Teledeporte gracias a un clásico como es el Rally Dakar o el Campeonato del mundo de Superbikes.

Estamos comprometidos con el servicio público y nuestro objetivo es llevar el mejor deporte a todos los espectadores, de una manera amplia, completa y sin coste para los usuarios. Esta es nuestra seña de identidad.

Somos respetuosos con los espectadores y procuramos un contenido apto para todos los públicos, con un lenguaje correcto, sin estridencias ni malsonante, en donde se pueda compartir diferentes opiniones pero desde el respeto a todo tipo de opiniones. Tratamos, además, de ser un vehículo que permita el conocimiento de las reglas de los deportes que emitimos y por esto procuramos que las transmisiones sean didácticas y divertidas para todos aquellos que por primera vez se acerquen a un determinado deporte.

Teledeporte es un canal dedicado exclusivamente al deporte, las 24 horas al día, los 365 días del año pero aún así, hay ocasiones en que la oferta deportiva supera el tiempo disponible y por este motivo coordinamos nuestros esfuerzos con los compañeros de RNE y, fundamentalmente, con los de la web de RTVE.

La gestión de adquisición de derechos deportivos se hace pensando en que la página web del grupo es una prolongación de Teledeporte y permite una mayor visibilidad a aquéllos deportes que no tienen cabida en TDP o que, teniendo, pueden tener más horas de emisión a través de las diferentes señales que nos llegan por 'streaming' y que ofrece nuestra web.

Los datos del tráfico de espectadores que escogen disfrutar del deporte a través de la página web es cada vez mayor y nuestro esfuerzo va a continuar por esa vía; que la web de RTVE



Selfie de Jesús Álvarez con los atletas paralímpicos

llegue a más espectadores amantes del deporte de los que el Teledeporte pueda tener.

La relación con RNE es estrecha y participativa y muchos acontecimientos deportivos que se transmiten por TDP son anunciados y promocionados por nuestros colegas de la radio.

RTVE sigue prestando apoyo institucional tanto al Comité Olímpico Español como al Consejo Superior de Deportes y con ellos forma parte del Plan ADO, en apoyo de los deportistas olímpicos. Teledeporte y el canal 24 Horas emiten semanalmente el programa 'Objetivo Río', en el que se presenta a los deportistas españoles que preparan su clasificación para los próximos Juegos Olímpicos de Río en 2016.

Y también al Comité Paralímpico Español, con el que tenemos firmado un convenio de colaboración por el cual Teledeporte se convierte en la pantalla nacional en la que se refleja la activi-

dad del Equipo Paralímpico Español, tanto a nivel nacional como en las grandes citas internacionales.

Prueba de la calidad de nuestras retransmisiones y especial dedicación a todo tipo de deporte, Teledeporte ha sido galardonado con diferentes premios a nivel nacional, como el Premio a la Comunicación Deportiva y Social 2014 de la Real Federación Española de Natación (octubre 2014) o a nivel internacional como el Promax de Plata BDA Global Excellence Awards en la categoría de Dirección de Arte y Diseño de Eventos Deportivos Especiales por la Promoción del Campeonato de Natación de Barcelona 2013 (junio 2014).

También sus profesionales han sido galardonados por diferentes organismos públicos y privados, por el buen hacer en materia de comunicación y en reconocimiento a su trayectoria profesional dentro del mundo del deporte nacional.

4. Cine y Ficción: grandes historias con gran calidad de producción



Valla con las películas presentadas en 2014 en San Sebastián

Cine

Radiotelevisión Española consolida un año más su apuesta por el servicio público y su compromiso con la audiencia manteniendo el cumplimiento de la Ley General de Comunicación Audiovisual y destinando el 6% de su presupuesto al impulso del cine y la industria cinematográfica a través de los derechos de antena y la participación directa en películas de producción nacional.

La vocación de servicio público sigue siendo elemento principal a la hora de fijar los criterios que delimitan la elección de las películas. Producciones que buscan apoyar la promoción de proyectos de especial interés social con temáticas pensadas para ponderar la igualdad, la integración y la diversidad así como aquellas que fomentan la historia y cultura españolas y las lenguas cooficiales. Apartado especial tienen los proyectos de colaboración con cinematográficas latinoamericanas y aquellos que promueven

el impulso al cine para la infancia y la juventud. Igualmente, se trabaja en la línea de potenciar nuevos cineastas, la experimentación o las producciones de estreno no convencional. TVE afianza su labor esencial aportando financiación, promoción y emisión preferente a todas las películas en las que participa con la intención de sumar a los criterios de servicio público, la contribución al soporte de la industria cinematográfica europea y la búsqueda del prestigio de la marca del cine de TVE en festivales y mercados de todo el mundo.

Las películas españolas tienen su espacio propio en la programación habitual de las dos cadenas generadoras de TVE. Destacamos la presencia del programa 'Versión Española', una ventana abierta a la producción nacional donde, cumpliendo con una tradición que cuenta con el apoyo de la audiencia, la emisión de las películas se ve complementada con entrevistas y coloquios con los protagonis-

tas de la industria cinematográfica, acercando su trabajo y sus vivencias a los espectadores. Y siguiendo con programas de reconocido prestigio, merece mención especial el espacio sobre la actualidad del sector 'Días de Cine', uno de los de mayor recorrido y reconocimiento.

También es de destacar la información sobre proyectos de películas en los informativos diarios, que dedican un tratamiento especial a las producciones con participación de TVE. Ello sin olvidar la programación de otros espacios de cine clásicos en la parrilla de TVE, como 'Cine de Barrio', 'El cine de La 2' o 'La Película de la Semana'.

Llegar al mayor número de espectadores, convencerles de la importancia de nuestra cinematografía, entretenerles con las mejores producciones europeas e internacionales y mantener el firme compromiso del servicio público ha sido, un año más, la meta a conseguir.



Imagen de 'Isabel'

Las producciones de calidad y los contenidos de interés público han fortalecido en 2014 el sello de TVE

En 2014 TVE ha aprobado su participación en 40 nuevos largometrajes y 27 documentales de temática muy variada; ha puesto en marcha la producción de 3 películas para televisión así como el desarrollo de un nuevo proyecto de 'tv movie'. Completa la apuesta de TVE en su compromiso con el sector audiovisual un ambicioso proyecto de animación infantil pensado para Canal Clan.

Ficción

Las producciones de calidad y los contenidos de interés público han hecho posible fortalecer durante 2014 el sello de TVE con importantes proyectos de series de ficción. Durante este año se ha estrenando la tercera temporada de 'Isabel'. El Ministerio de Cultura ha reconocido la labor de la cadena pública distinguiendo la serie con el Premio Nacional de Televisión con el que valora su rigor histórico, su labor divulgativa y su contribución a la difusión de valores.

'Isabel' cosechó otros importantes premios y, una temporada más, ha contado con el apoyo de la audiencia y los elogios de la crítica especializada tanto para la serie como para sus principales protagonistas: Michelle Jenner fue considerada la Mejor actriz en los Premios Zapping y los Premios Vertele. Rodolfo Sancho ha sido galardonado en los Premio Iris y elegido mejor actor en los Tourisfilms. En este último festival 'Isabel' recibió el primer premio, al que se sumaron otras distinciones como el Premio Prestigio Turís-

tico otorgado por el Ayuntamiento de Granada, el galardón de Pura Cepa a la Mejor producción de Televisión, los IX Premios Nacionales Vinos Ojos Del Guadiana y el Premio de la Asociación Amigos de Madrigal.

El jurado de la Segovia Experience otorgó a TVE un premio especial por su labor de divulgación de la ciudad en series como 'Isabel' y 'Cuéntame cómo pasó'. La mítica serie presente en la programación de TVE desde hace más de quince años sigue recibiendo reconocimientos desde los más diversos ámbitos, ha sido Antena de Oro 2014, Premio Exxopress y Premio Mainat en el Festival de Televisión de Vitoria-Gasteiz.

Otra de las series emblemáticas de la programación de TVE de los últimos años, 'Águila Roja', estrenó su sexta temporada manteniendo una gran acogida por parte de la audiencia. Dos de sus protagonistas han sido premiados: David Janer con el Premio Vertele, y Javier Gutiérrez con el de Mejor actor en el Festival Madrid Imagen.

Los premios ATR 2014 reconocieron la producción de TVE 'Los Misterios de Laura' como mejor serie de ficción, mientras que la serie 'Gran Reserva' y una de sus protagonistas, Ángela Molina, han merecido distintos galardones en los Premios Tourisfilms. Otro de los actores de la serie, Emilio Gutiérrez Cava, se alzó con el premio Unión de actores en la categoría Televisión.

Continuando el recorrido por los dis-

tintos reconocimientos a las producciones de TVE ponemos ahora el foco en las películas para televisión. 'Carta a Eva' ha sido galardonada con el Premio Gaudí a la mejor 'tv movie' de 2014. Silvia Munt recibió el premio a la Mejor dirección por en 'El Café de la Marina' en el ZOOM Festival Internacional, donde también fue reconocida con el Premio ZOOM D.O. la producción 'El ultimo baile de Carmen Amaya', mientras que el festival internacional Dona I Cinema distinguió ex-aequo como mejor largometraje para televisión a 'Concepción Arenal, la visitadora de cárceles'.

Terminamos destacando la gran acogida de las producciones de TVE en los certámenes internacionales:

- World Media Festival: 'Vicente Ferrer', Intermedia Globo de Oro categoría miniseries. 'Cuéntame cómo pasó', Intermedia Globo de Plata categoría serie.
- 2014 Impact Awards: 'Vicente Ferrer', primer premio categoría de Ficción histórica (Historical Drama). Festival de Televisión de Shanghái, Magnolia Awards. 'Vicente Ferrer', mejor guion de 'tv movies' y miniseries
- The New York Festival: 'Vicente Ferrer', Medalla de Oro Mundial, categoría de 'tv movie'. 'Descalzo sobre la



Imanol Arias como Vicente Ferrer

Dedicamos el 6% de nuestro presupuesto al impulso del cine y la industria cinematográfica

Tierra Roja', Medalla de Oro Mundial, categoría de miniseries.

• FIPA – XXVII Biarritz (Francia), categoría de ficción: 'Descalzo sobre la Tierra Roja', Mejor música original. Eduard Fernández, Mejor intérprete masculino.

• Seúl Drama Awards: 'Descalzo sobre la Tierra Roja', premios Golden Bird Award Mejor 'tv movie' y Mejor guion.

• Premios ACE 2014 de Cronistas de Espectáculos de Nueva York: 'Los Misterios de Laura'. María Pujalte, Mejor actriz.

• FyMTI – Festival y Mercado de Televisión Internacional. Buenos Aires: 'Los Misterios de Laura', Mejor comedia. 'Vicente Ferrer', Mejor telefilme. 'Vicente Ferrer', Imanol Arias, Mejor actor protagonista.

5. Acercar el futuro al presente con los magazines de TVE

Es difícil pensar en TVE sin la encomienda de servicio público que, de forma natural, lleva hasta su pantalla desde 1956; es imposible poder imaginar una televisión para todos sin tomar como referencia una emisión que no sea nuestra televisión.

Porque forjar una televisión comprometida con sus grupos de interés es tener que planificar y trabajar en una programación con magazines variados, de calidad, cercanos y familiares que respondan a las preferencias y necesidades del público; es ir más allá y es acercar el futuro al presente:

Con la apuesta de una programación saludable

Programación fundamentada en una temática comprometida con la difusión de hábitos saludables para vivir más años y con la mejor calidad de vida posible, con la nutrición y con los productos de la Marca España.

Dentro de **'Saber Vivir'**, espacio monográfico de la serie **'La Mañana'**, el desarrollo de este servicio público se viene manifestando, desde hace 18 temporadas y 3.800 emisiones, a través de tres líneas de acción primordiales:

- La difusión educativa de mensajes útiles y prácticos para fomentar la prevención de las enfermedades a través de las distintas etapas de la vida, con especial atención a la edad avanzada, mediante actuaciones de medicina preventiva al alcance de la población



Mariló Montero, presentadora de 'La Mañana'

general, consejos de alimentación y nutrición y de actividad física y mental.

- La promoción instructiva de campañas institucionales, en colaboración directa con las distintas Administraciones públicas (estatal, Comunidades Autónomas y municipios), las organizaciones colegiales (médicos y otros profesionales sanitarios, farmacéuticos) y las entidades del espacio sanitario privado (con ánimo de lucro y sin ánimo de lucro, como fundaciones y ONG), cuyo fin sea la divulgación de acciones preventivas incluidas en el apartado previo. En este apartado se da cobertura preferentemente a las convocatorias y celebraciones de ca-

lendario corporativo ('jornadas, días y semanas' de sensibilización y concienciación, con dedicación a los colectivos en situación de enfermedad, discapacidad o desigualdad), con particular atención a las asociaciones y pacientes con las denominadas 'enfermedades raras', los cuidadores y afectados con demencia y otros problemas de salud mental, así como la infancia limitada física, psíquica o intelectualmente, y por ello especialmente vulnerable.

- La divulgación rigurosa de noticias y novedades en general, que afectan al ámbito sanitario y la investigación médica, en un lenguaje accesible, cuyo conocimiento y puesta en prác-



Sergio Fernández, presentador de 'Cocina con Sergio'

Hemos puesto en marcha un espacio con **contenidos de igualdad de género, educación y cultura**

tica facilita un progreso positivo en la calidad de vida de los ciudadanos. El desarrollo de las tres líneas de acción definidas ocupa en emisión un espacio diario medio de 55 minutos (110.000 minutos desde el estreno de emisión). Este se visibiliza a través de los mensajes que dirigen desde el programa un equipo de especialistas del ámbito sanitario fijo (médico de familia, médico nutricionista y dietista, y farmacéutico), en combinación con un elenco de médicos especialistas invitados que participan en el programa en consulta monográfica diaria, desde todas las especialidades médicas, con especial atención a las que tratan la salud de las personas mayores (geriátrica y especialidades geriátricas de las demás ramas médicas).

'Comando Actualidad'. En el 'prime time' del miércoles 2 de abril se emitió un programa dedicado a las investigaciones científicas en el terreno de la salud, todo ello desde la óptica de

investigadores y pacientes. En 'Agarrados a la ciencia' pudimos comprobar cómo hay terapias avanzadas que se están convirtiendo en la ventana a nuevos y más eficaces medicamentos, y cómo muchas personas sanas se someten a ensayos clínicos para futuros tratamientos del Alzheimer, el cáncer de mama y el sida, entre otros.

'Cocina con Sergio', que se emite en la franja matinal los fines de semana por La 1, desempeña su servicio público mediante la enseñanza de platos y técnicas culinarias basadas en la Dieta Mediterránea como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, destacando particularmente la calidad y el valor nutricional de los alimentos de la Marca España, que fundamentan este modelo de dieta basado en la gastronomía tradicional de nuestra alimentación típica, actualizada con los nuevos métodos de cocinado. Asimismo, el programa dedica especial atención a la línea de producción de alimentos

adaptados o especialmente elaborados para colectivos con problemas de alergia o intolerancia alimentaria (al gluten, a la lactosa, etc.), en su compromiso por informar rigurosamente a la población de cuál es la alimentación más adecuada para conseguir un óptimo estado nutricional.

‘Aquí la Tierra’ muestra y defiende los productos que, con el esfuerzo de los que la trabajan, la naturaleza nos ofrece. En este campo, la lista es casi interminable. De los cabritos de Can-deleda, de raza Verata, a cuyo cuidado está Maribel, una mujer ganadera de irreductible entusiasmo, a las cerezas del Valle del Jerte. De la langosta de Rinlo –dicen que la mejor del mundo– al pan artesano de Pedraza, elaborado a ritmo de jazz por un panadero meló-

mano. De la cerveza artesana elaborada en Madrid, al tomate de Carabaña, una variedad autóctona que se resiste a desaparecer. Del queso de Cabrales, curado en cuevas desde hace cientos de años, a las anchoas de Santoña, donde conocimos esta auténtica orfebrería en el enlatado. De los mejillones de las Rías Gallegas a las berenjenas de Almagro, que, además de sabrosas, tienen la virtud de dar trabajo a una comarca entera. Todo ello con el auténtico sello y el valor nutricional y de calidad de Marca España.

Con una especial sensibilidad con la integración social de las minorías

Los magazines de TVE prestan siempre un especial apoyo a sus mayores y a

aquellos grupos sociales más vulnerables: con la preservación de los derechos de los más pequeños, atendiendo a la promoción de medidas que eviten cualquier forma de discriminación de los niños; y también promoviendo la igualdad de género como un principio constitucional que establece la igualdad entre hombres y mujeres ante la ley.

• Las personas mayores

Las personas mayores son protagonistas en el programa ‘La Mañana’ y en ‘España Directo’; bien porque alcanzan una longevidad poco frecuente, en cuyo caso contamos con su testimonio y ponemos de relieve la experiencia acumulada en esos años, sus vivencias, recuerdos..., o en ocasiones, por ser víctimas fáciles de engaños, estafas, se aportan los detalles del caso para que el público tenga conocimiento y no caiga en estas situaciones.

• La infancia

Aquellas informaciones en las que la infancia es protagonista positiva (premios, reconocimiento social, etc.) son recogidas en el programa ‘La Mañana’ y ‘España Directo’, de la misma manera en que también nos hacemos eco de las noticias en las que los menores son víctimas de situaciones de violencia, abandono o desamparo para denunciarlas. Se protege siempre la identidad de los menores, y se incluyen testimonios de expertos que ayudan a comprender la situación y explican cómo se debe actuar con los menores en estos casos.



Concienciados con la Infancia

• La igualdad de género

La sensibilidad por promover el principio de igualdad ha estado muy presente en los programas magazines, hasta el punto que consideramos necesario la puesta en marcha de un espacio con contenidos de igualdad de género, educación y cultura. Así nace, en agosto de 2014, el espacio ‘Amigas y Conocidas’, integrado en ‘La Mañana de La 1’, un formato comprometido con la mujer y todo su entorno, sus problemas y en continua búsqueda de soluciones a los mismos. Derechos de las mujeres, relaciones familiares, afectivas, violencia de género, conciliación laboral... son temas que se abordan con mucha frecuencia y asiduidad. Con testimonios de las protagonistas, expertas y el correspondiente desarrollo y debate en la mesa.

Con la promoción de los valores de la paz y la solidaridad

‘Comando Actualidad’ se volcó con el drama del tifón que asoló Filipinas. El programa ‘Filipinas, zona cero’ supuso un reto en cuanto a operatividad para ‘Comando Actualidad’, un programa cuyo escenario natural es la geografía española. En apenas 24 horas ya había un equipo formado por dos reporteras, dos cámaras y una productora en el centro neurálgico del desastre.

Diez millones de afectados, miles de muertos, aviones cargados de ayuda humanitaria... uno de los desastres naturales más brutales de la historia. En medio de esta tragedia, es posible

encontrar a un padre cantándole una nana a su pequeña; o ver cómo Antonio y Belén, dos bomberos españoles, acaban de aterrizar en el aeropuerto de Taclobán para ponerse manos a la obra asistiendo por ejemplo, en los numerosos partos que se estaban produciendo de forma súbita. Estas son las historias que se cuentan en el programa, las que transmiten emociones al espectador y que consiguen despertar su solidaridad, su alta responsabilidad y su convicción por la justicia y la igualdad.

‘Entre Todos’ fue un programa también volcado en la solidaridad y en atender las desigualdades. Cada día en el programa se presentaba a varias familias que pasaban por una situación difícil relacionada con problemas económicos, de salud, etc. Una vez conocida esa realidad, miles de espectadores llamaban para ayudarles a superar esas dificultades que estaban viviendo. En total, participaron en el programa 531 familias y todas consiguieron cubrir las necesidades que plantearon. En muchas ocasiones, las familias tenían como objetivo montar un pequeño negocio para superar la situación económica adversa que atravesaban. Concretamente, fueron 233 ‘emprendedores’ y todos ellos consiguieron la financiación necesaria para ponerlo en marcha. A la fecha de finalización del programa, 137 ya estaban abiertos y funcionando. La suma de todas las aportaciones económicas fue de 7.758.817 €, provenientes de las 119.000 personas que ayudaron a otras en el programa.

Nuestros magazines variados, de calidad, cercanos y familiares responden a las preferencias y necesidades del público



Con el fomento, salvaguarda y el respeto de los valores ecológicos y de protección del medioambiente

‘Aquí la Tierra’, que empieza su emisión en el año 2014, refleja ya desde el título su apuesta por la defensa del planeta en el que habitamos -más de 7.000 millones de personas- una pervivencia que, como acaba de reflejar el último informe de WWF-Adena, no está garantizada si no enmendamos algunos de nuestros hábitos de vida y consumo.

Esos cambios, que la comunidad científica y la ciudadanía reclaman, son los protagonistas de los reportajes que cada día emitimos, y podrían dividirse en dos grandes grupos: por un lado, aquellos que muestran y defienden el respeto por los espacios naturales y la biodiversidad de nuestro país, y, por otro, aquellos que nos acercan a los productos que nuestra tierra viene ofreciendo desde siempre, gracias al esfuerzo de agricultores y ganaderos que, más que profesionales, bien podrían considerarse reserva y memoria viva de nuestra historia natural.

Dentro del primer grupo podríamos



Jacob Petrus, presentador de ‘Aquí la Tierra’

incluir nuestro recorrido por el Parque Natural de las Tablas de Daimiel, de la mano de los guardas que cada día lo vigilan por tierra y agua; nuestra visita a la Reserva Natural de la Isla de Cabrera, un lugar que conocimos también bajo el agua; nuestra travesía por la desembocadura del Río Guadalquivir en pleno Parque de Doñana, o nuestro encuentro con el gran Teide, en cuyos alrededores conocimos la historia de la formación de las Islas Canarias que lo acogen. También he-

mos visitado las Hoces del Duratón, Los Arribes del Duero, las Cuevas de Aracena, la Reserva de Urdaibai -espacio que recorrimos en bici con la ayuda de Marino Lejarreta-, la comarca de Los Monegros o el Valle del Tiétar, por poner algunos ejemplos.

En definitiva, pensar en magazines de TVE es pensar en programas que defienden una apuesta firme por el servicio público y cuidan los contenidos que llegan a toda la sociedad.

clan El canal infantil de referencia por su carácter educativo

2014, un año por la alimentación saludable

A las series de animación de calidad internacional este año se sumó la incorporación de nuevos formatos de divulgación: ‘Cocina con Clan’ y ‘Fabriclan’, con el objetivo de enseñar a la infancia a comer bien a través de la cocina y descubrir cómo se fabrican los objetos más cotidianos y que muchos de esos objetos se fabrican cerca de sus casas.

Nuestras producciones

Hábitos saludables, apoyo al aprendizaje de idiomas y de cómo funciona el mundo, respeto a los demás y concienciación con los problemas de los más débiles, han sido algunas de las líneas principales de actuación tras las producciones infantiles de TVE durante el 2014. A través de ‘Fabriclan’, además, fomentamos que los chavales se asomaran al interior de algunas de las muchas fábricas que componen el tejido industrial español, siendo conscientes de lo mucho que se hace aquí. A las producciones clásicas, ‘Lunnis’ y cabalgatas, se sumó la nueva producción ‘Cocina con Clan’, ‘Fabriclan’ y se potenció ‘Let’s Clan’ y la redifusión de ‘Peter and Jack’.

‘Let’s Clan’: promoción de todos los contenidos emitidos en el canal Clan TV con dual en inglés (aprox. un 80%). Incluye campaña y piezas de continuidad a lo largo de la emisión así como el espacio de programación



La carroza de Clan en la Cabalgata de Reyes de Madrid 2014

‘Peter&Jack’. Bajo la tutela del British Council

Redifusión de ‘Peter&Jack’: producción de TVE realizada en los estudios de Sant Cugat. Con un claro objetivo de servicio público, busca familiarizar a los más pequeños con el inglés. Englobada en la iniciativa ‘Let’s Clan’.

‘Lunnis’: la producción de los Lunnis en 2014 se centró en el fomento de los valores infantiles a través dos campañas muy definidas: ‘La semana concienciados por la Infancia’ y ‘Consejos sobre Seguridad Vial’.

Un especial de ‘Lunnipiratas’ acercó a niños y mayores a una aventura repleta de consejos para tener una vida sana, potenciar el inglés y aprender a luchar por los buenos objetivos. Dieciséis capítulos que también se estrenaron como un largo.

Cabalgata de Reyes 2014: potenciando la presencia de los personajes de Clan en un día tan especial para los más pequeños.

‘Cocina con Clan’: un nuevo programa para aprender a cocinar y alimentarse de forma sana. Los niños aprenden a trabajar con las materias

Hemos añadido el objetivo de enseñar a la infancia a comer bien a través de la cocina y descubrir cómo se fabrican los objetos más cotidianos





'Cocina con Clan', presentado por Enrique Sánchez



'Pac Man'



'Bob Esponja' en Halloween

primas y conocen todos sus beneficios e historia. En colaboración con el Patrimonio Comunal Olivarero los niños descubrieron los orígenes de numerosos alimentos y pudieron aprender a cocinar divertidos y saludables platos en compañía de famoso cocinero Enrique Sánchez.

'Fabriclan': el objetivo de este programa ha sido aprender el origen de muchos de los objetos cotidianos con los que convivimos. Y además descubrir que muchos de ellos se construyen aquí, en España. Verán el funcionamiento de algunas de las Fábricas más punteras de este país.

Coproducciones

En el caso de las coproducciones de animación, amparadas en la obligación de TVE de invertir el 6% de su presupuesto en producción audiovisual europea, buscamos proyectos con valores positivos. Series que fomentaran la superación, la amistad, el juego tra-

dicional y la cooperación. Estas coproducciones son críticas para el sostén del tejido industrial de la animación española. El apoyo al mismo no solo se tradujo en inversión económica, sino en apoyo con nuestra presencia a la industria en las principales ferias y mercados internacionales.

Se estrenó la segunda temporada de **'Desafío Champions'**, superando a grande éxitos internacionales.

También se han emitido 13 capítulos de la serie **'Invizimals'** consiguiendo muy buenas audiencias.

Este año se realizó una nueva convocatoria de coproducciones de animación de la cual salieron seleccionadas dos nuevas producciones y una segunda temporada.

Series adquiridas

Durante 2014 se mantuvieron estrictos criterios de calidad a la hora de la

adquisición de los productos óptimos para nuestro target infantil. Productos cargados de valores explícitos e implícitos. La solidaridad, la igualdad de género y el respeto a las minorías fueron algunos de los temas tratados.

Audiencia del Canal

Un año más nos mantuvimos como el canal temático infantil líder. Por encima de las ofertas comerciales, las familias españolas confiaron en Clan el entretenimiento de sus hijos.

Desarrollos Interactivos

A través de los medios interactivos de RTVE ofrecemos a la infancia española los mejores contenidos infantiles. La web y las más de 16 versiones distintas de apps para móviles, tabletas y televisiones conectadas, nos permiten llegar a más de 2,3 millones de niños cada mes.

Dentro de la oferta presentada se in-

cluyen más de 30 series de producción española en línea con el apoyo a la industria de animación española.

También se realizó la proyección de iniciativas de claro servicio público, como la semana de 'Concienciados con la Infancia'.

En 2014 se ha llevado la interacción al origen de todo: la televisión. De forma pionera en España lanzamos el estándar europeo HBBTV en un canal infantil con gran aceptación por parte de la audiencia. De igual modo, se lanzaron nuevas versiones de la tableta de Clan ofreciendo al mercado un producto de contrastada eficacia y seguridad para que los menores del hogar se introduzcan en las nuevas tecnologías.

Clan, un canal internacional

Las producciones y coproducciones de RTVE infantiles están presentes en mercados internacionales. Se persigue este objetivo atendiendo a varios mercados internacionales y apoyando a nivel promocional a las productoras en su labor comercial. A lo largo del año hemos participado tanto en mercados de contenidos de TV como en mercados específicos de licencias infantiles. Junto con la venta de los derechos de TV a otras televisiones, explotamos comercialmente el potencial de las series a través de la puesta en marcha de un plan de licencias a nivel nacional. De esta manera se pretende por un lado generar ingresos derivados de la emisión en Clan, y por otro reforzar los valores de las series a

través de productos de consumo afines y cualitativamente elevados.

Mercados internacionales de contenidos:

- MipTV (Cannes)
- Mipcom (Cannes)
- MipJunior (Cannes)
- Kidscreen (EEUU)

Mercados internacionales de licencias infantiles:

- Las Vegas Licensing Show (EEUU)
- Brand Licensing Europe (Londres)

Series infantiles de coproducción que han tenido repercusión internacional. Dentro del apoyo a la industria, Clan TVE procura estar presente en los principales eventos y foros de contenidos en España y Europa, como son:

1. 3D Wire de Segovia: feria y mercado de encuentro que concentra la producción y distribución del sector digital y de la animación internacional.
2. España Anima't de Barcelona: punto de encuentro profesional de talento e innovación.
3. Festival el Chupete de Comunicación Infantil: un festival internacional de comunicación infantil independiente que tiene como finalidad premiar cada año los mejores trabajos creativos con valores, dirigidos al público infantil.
4. Cartoon Forum de Toulouse: principal encuentro europeo de televisiones infantiles y empresas de producción centrado en las producciones de animación.

Las producciones y coproducciones de RTVE infantiles están presentes en mercados internacionales

tve

TVE Internacional: primera cadena generalista en español a nivel mundial



Reporteros de 'Comando Actualidad'

TVE Internacional es la primera cadena generalista en español de proyección mundial. Su programación, amplia y de calidad, atiende la demanda de una audiencia extensa y muy diversa, con una potencialidad de 100 millones de hogares. Como servicio público, TVE Internacional trabaja para proporcionar la mejor oferta y adecuarla a una audiencia internacional, compuesta de espectadores españoles trasladados en el extranjero, hispanohablantes y espectadores interesados por el idioma y la cultura españoles, cuyas expectativas del canal pueden ser diferentes e incluso, en ocasiones, contradictorias.

TVE Internacional conoce a sus espectadores

Este año, TVE Internacional cumple

una de sus aspiraciones históricas: conocer las expectativas, demandas... en definitiva, la valoración que los espectadores hacen del canal gracias a una encuesta realizada por RTVE. Más del 76% de los espectadores que ven TVE fuera de España declararon estar satisfechos con el canal internacional de RTVE y otorgaron a los contenidos de la cadena pública una nota media de 7,7 puntos.

La cobertura del canal hace imposible obtener datos de audiencia como los que se disponen en el ámbito nacional, de ahí que esta encuesta se haya convertido en una importante herramienta para acercarnos a la opinión de los espectadores sobre la calidad y la línea de programación de TVE Internacional, valoración fundamental para mejorar y adaptar los contenidos a las necesidades de la audiencia, objetivo y compromiso principales de TVE Internacional como servicio público.

Ante la necesidad de obtener la evaluación de los espectadores, se puso en marcha un 'Estudio de percepción' de RTVE Internacional (Radio Exterior, TVE Internacional y la web de TVE Internacional) en cuya metodología, definición, lanzamiento y posterior recogida y análisis de datos se involucraron varias áreas de RTVE: Investigación, Imagen, Medios Interactivos, Marketing, Comercial, Contenidos, RNE y Sistemas. El éxito de esta iniciativa se debió al trabajo conjunto de dichas áreas, sensibles y comprometidas con esta iniciativa de gran importancia para TVE Internacional, y, sin duda



Presentadores del 'Telediario Matinal'

Saber lo que los **espectadores** de cualquier rincón del mundo piensan sobre el canal nos permite **adaptar** la programación a sus gustos y plantear las mejoras necesarias para cumplir con sus expectativas, siempre con la premisa de que somos un **servicio público** con determinadas obligaciones y limitaciones



y principalmente, a la contribución de los espectadores.

El estudio se realizó mediante un cuestionario autoadministrado con distribución online, es decir, se obtuvieron datos sobre la opinión de los espectadores que contestaron voluntariamente a dicho cuestionario, a través de la web. Más de 5.000 personas participaron en el estudio, que se desarrolló entre noviembre de 2013 y marzo de 2014.

Los espectadores dan un notable a TVE Internacional

Más del 76% de los encuestados expresaron satisfacción en relación a la oferta de TVE Internacional. Un 63,4% de los españoles declaró estar satisfecho con el Canal Internacional de TVE, porcentaje que se elevó a un 88,1% en los extranjeros.

La nota media de TVE Internacional, en lo que a su programación se refiere, fue de un 7,7 (sobre 10) para el prome-

dio de las 5.093 respuestas. Los españoles puntuaron al canal con un 6,8, mientras que los extranjeros elevaron esta puntuación al 8,4.

Serie y culturales, los géneros más valorados

RTVE, fiel a los objetivos del servicio público, proporciona una programación diversa por géneros, para todo tipo de público, con el fin de satisfacer las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento. De la amplia oferta por géneros, los espectadores valoraron, por su calidad, especialmente las series, los programas culturales y divulgativos, y los espacios de Marca España en su vertiente cultural, todos ellos cercanos al 8.

Esta valoración supuso el espaldarazo al importante esfuerzo que se ha hecho en los últimos años en la divulgación de la Marca España. Bien es cierto que este apoyo se centra en una de las dos vertientes desarrolladas en el impulso de Marca España: la cultural, cuyos exponentes principales son 'Un país para comérselo' y 'Destino España'. Se trata de programas que acercan los valores de la gastronomía, el turismo y la cultura españoles. La vertiente más empresarial, como la desarrollada por 'Fabricando made in Spain' y 'El alma de las empresas', volcada en el emprendimiento y la posición puntera de nuestras empresas, obtiene una menor respuesta, aunque por encima del 7.

Los géneros de principal consumo son, de manera destacada, informativos (80,1%), series (60,4%) y culturales (46,4%). Esta elección es común a españoles y extranje-

Queremos que a través de **nuestro canal** el espectador expatriado se sienta cerca de su país. Para muchos somos el **nexo de unión** con su familia, sus raíces, su cultura, su pasado y sobre todo con el presente de la realidad de la **sociedad española**



América, el continente de mayor apoyo

Por continentes, los españoles residentes en América (Norte, Sur y Centro) y Oceanía, valoraron con mejor nota TVE que los españoles residentes en Europa, África o Asia. Los extranjeros puntuaron el canal desde el máximo de 9 puntos alcanzado en América Central, hasta el mínimo de 7 que promedió África.

Mientras que para los españoles, la principal motivación para ver TVE Internacional es sentirse cerca de lo que sucede en España, los extranjeros lo ven como una oferta más de entretenimiento y evasión. No obstante, tanto para españoles como para extranjeros la información sobre España les motiva en gran medida a consumir el canal.



Presentación de 'Águila Roja' en el Festival de Vitoria

Nuestro **objetivo**: llegar a interesar a un público cada vez más amplio, heterogéneo y exigente



Jordi Cruz, jurado de 'Masterchef'

ros, si bien, se observa un matiz entre ambos: los españoles siguen aún más los informativos (87,4%) y los extranjeros los culturales (53,5%). Este matiz subraya la principal motivación de consumo que hacen los españoles del canal: el 70,6% declararon que consumen TVE para 'sentirse conectado con lo que pasa en España y no perder el contacto'.

Otro aspecto a valorar es la presencia de los géneros en el conjunto de la programación. Los españoles demandan, en primer lugar, cine (49,1%) y, después, series (65,7%), mientras que los extranjeros optan primero por las series (48%) y, en segundo lugar, por los programas culturales (40,2%).

Una programación de todos y para todos

TVE Internacional confirmó su compromiso con el servicio público en el año 2014, proporcionando una oferta de programación completa y de calidad, compuesta por entretenimiento,



'Mira quien baila'

información, cultura y ficción. La oferta de TVE se refuerza en el ámbito internacional, sobre todo en materia informativa, con la emisión del canal 24 Horas, distribuido internacionalmente y en paralelo al canal internacional.

TVE Internacional incorporó las mejores ofertas de los canales nacionales, de las que se dispone de derechos para su difusión internacional, adaptadas a los principales horarios de referencia, a través de sus cuatro señales: Europa y África (cuya cobertura llega a la parte

más occidental de Asia), Asia y Oceanía (orientada a la zona más oriental de Asia y Oceanía), América I (América del Sur y Costa Este de América del Norte y de América Central) y América II (Costa Oeste de América del Norte y América Central).

La programación de TVE se estructura desde la emisión en directo de los Telediciarios (junto a informativos específicos para la noche en América), que funcionan como pilares sobre los que se sustentan las principales franjas de



Equipo del programa 'Cachitos de hierro y cromo'

programación (mañana, tarde y noche) con sus respectivos programas, según los horarios de referencia de cada señal.

TVE Internacional, escaparate de Marca España

TVE Internacional mantuvo su responsabilidad en 2014 con la promoción de la cultura y de los intereses políticos y económicos estratégicos de España y sus territorios a través de una amplia oferta de programas Marca España y de retransmisiones de acontecimientos culturales e informativos.

Los ejemplos más destacados en el ámbito de Marca España, centrados fundamentalmente en el emprendimiento y las empresas, fueron: 'Fabricando made in Spain', 'Emprende', 'La fábrica de ideas', 'Espacio empresa' y 'Lab 24'.

Exportando cultura

La divulgación de la cultura es un objetivo importante para TVE internacional, por lo que contó un año más con los programas más destacados de La 2: documentales, divulgativos de música, cine, teatro o literatura.

Documentales: la principal ventana de estrenos de este género es la quinta temporada de 'Imprescindibles', con los documentales biográficos de grandes figuras de la cultura española. A esta serie, se añadieron otros estrenos en verano, entre los que destacó 'Y no llevaste luto por mí'.

Música: en el terreno musical, se emitieron en 2014 la segunda temporada del programa realizado con actuaciones y videoclips rescatados del archivo de TVE 'Cachitos de hierro y cromo'; la tercera temporada de 'Mapa Sonoro',

que continuó con su recorrido por España rastreando propuestas musicales de todo tipo; y la cuarta temporada del programa centrado en la música hip hop 'Ritmo urbano'.

Cine, teatro, literatura: a los ya consolidados 'Página 2', 'Días de cine' 'Versión española' y 'Atención obras' se sumó una segunda temporada del magacín cultural con altas dosis de entretenimiento que, con cambio de presentadores, pasó a llamarse 'Alaska y Coronas'.



'Gala Inocente, Inocente'

TVE Internacional, comprometida con la integración y la solidaridad

TVE Internacional dio cobertura, un año más, a las campañas e iniciativas solidarias de RTVE con la emisión de la programación especial, destinada a sensibilizar a la sociedad de los problemas o necesidades actuales, y apoyar y defender colectivos vulnerables. Igualmente, emitió las 'Galas de la Infancia' e 'Inocente, Inocente', ambos en apoyo de la infancia.

Dos nuevos programas contribuyeron significativamente a informar y sensibilizar sobre la discapacidad y la importancia de la integración y normalización de las personas que la sufren: 'Con mis ojos' y 'Tengo 11 años'.



Serie 'Cuéntame'

La encuesta ofrece resultados muy positivos sobre el canal y nos anima a seguir trabajando en mejorar la oferta



8. Mejoramos la accesibilidad de nuestra programación

Poniendo en práctica la misión de servicio público que la Corporación RTVE presta a todos los españoles y muy concretamente a aquellos que se ven afectados por la discapacidad, RTVE se esfuerza, año tras año, por mejorar su oferta de accesibilidad, tanto en cuanto a calidad como en el número de horas de programación accesible.

RTVE fue pionera en los servicios de accesibilidad, mucho

antes de que la legislación española y el sentir de nuestra sociedad hicieran necesario reflejar en una legislación estos servicios de accesibilidad para los operadores de televisión.

A continuación hacemos un breve repaso de las actuaciones de RTVE en los tres temas de accesibilidad: subtítulo, audiodescripción y lengua de signos, durante el año 2014.



Cabina de subtítulo en las instalaciones de RTVE

Subtitulado

La Corporación RTVE tiene un compromiso ineludible con las personas con discapacidad auditiva, considera la emisión de subtítulo en todas sus cadenas como una labor de servicio público y también de responsabilidad corporativa. Este compromiso se desarrolla año a año, con el incremento de horas de programas subtitulados. Por ello, RTVE está poniendo el máxi-

mo empeño no solo en incrementar el tiempo de subtitulado en todas sus cadenas, sino también en mejorar la calidad de sus programas subtitulados, tanto en lo concerniente a directos como a grabados, cuyas técnicas y sistemas de trabajo son muy diferentes.

En 2014 RTVE emitió un total de 36.764 horas subtituladas, a través de sus di-

ferentes cadenas de TDT (La 1, La 2, 24 Horas, Clan y TDP), frente a las 33.324 horas del año anterior, lo que supone un incremento anual del 10,32%.

En los canales internacionales se subtitularon 21.378 horas, correspondientes a los canales Europa, Asia y América I. En 2013 la cifra fue de 20.300 horas, por lo que se ha obtenido un aumento del 7,08%.

La distribución de las emisiones subtituladas en el año 2014, por cadenas, fue la siguiente:

- La 1 emitió subtitulada el 88,67% de la programación subtitulable, lo que supone un total de 6.744 horas. Los programas subtitulados en directo alcanzaron un porcentaje del 56,73%, mientras que los programas grabados alcanzaron el 49,25%. El aumento de horas respecto a 2013 es de 62, lo que representa un incremento del 0,94%.

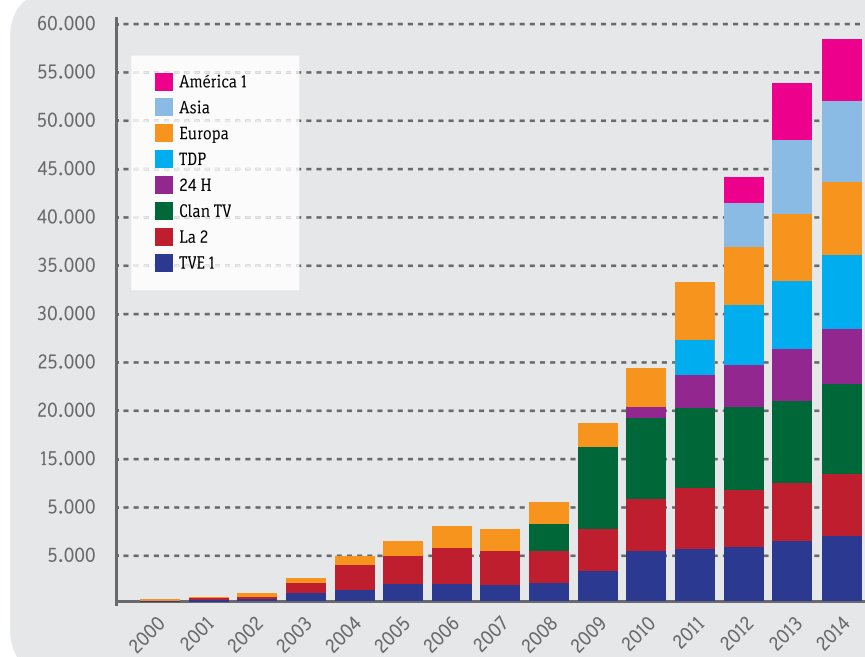
- La 2 emitió subtitulada el 86,23% de la programación subtitulable, es decir un total de 6.508 horas. De ellas, el 75,85% corresponden a programas grabados y el 10,38% a programas directos. El aumento de horas respecto a 2013 es de 565 (es decir, un 8,69%).

La distribución de las emisiones subtituladas en el año 2014, por cadenas, fue la siguiente:

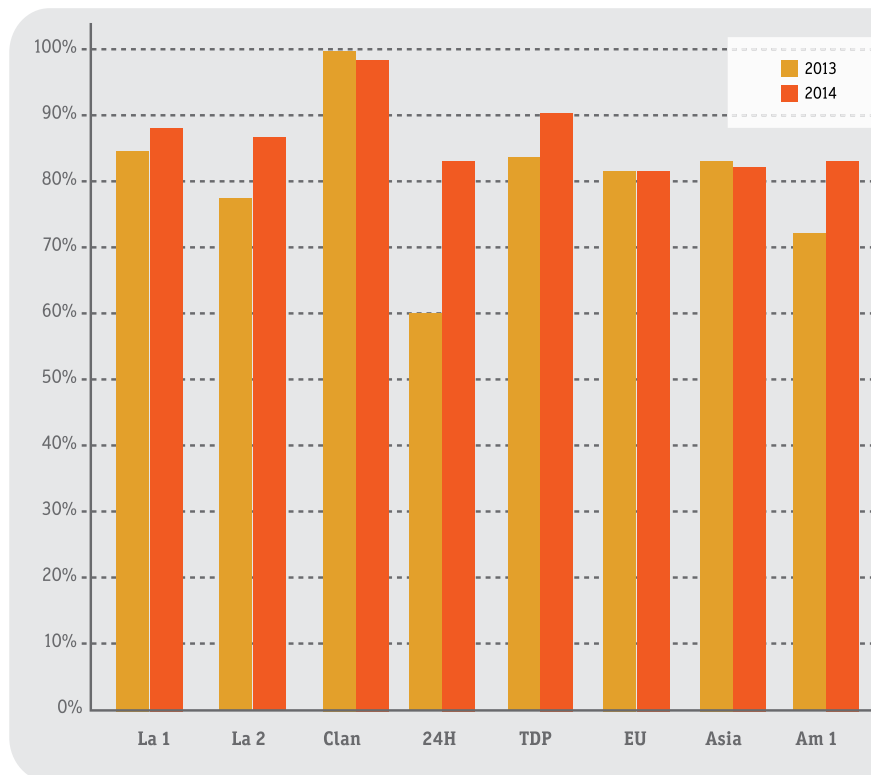
- El canal Clan continuó subtitulando la totalidad de su programación, toda ella grabada. En total se subtitularon 8.493 horas, lo que en términos porcentuales ha supuesto el 98,80% de la emisión de este canal infantil y juvenil.

- El canal 24 Horas emitió subtituladas 7.317 horas. De esa cantidad, el 71,36% corresponde a programas subtitulados en directo y el 13,17% a programas grabados. Es decir, un total del 84,53% de la programación del canal 24H se emitió subtitulada, con aumento sustancial sobre 2013 de más

Evolución del subtitulado de RTVE acumulado, de 2000 a 2014



Subtitulado por cadenas en porcentaje (Relación 2013 vs 2014)



de 2.000 horas, es decir el incremento es del 27,61% sobre 2013.

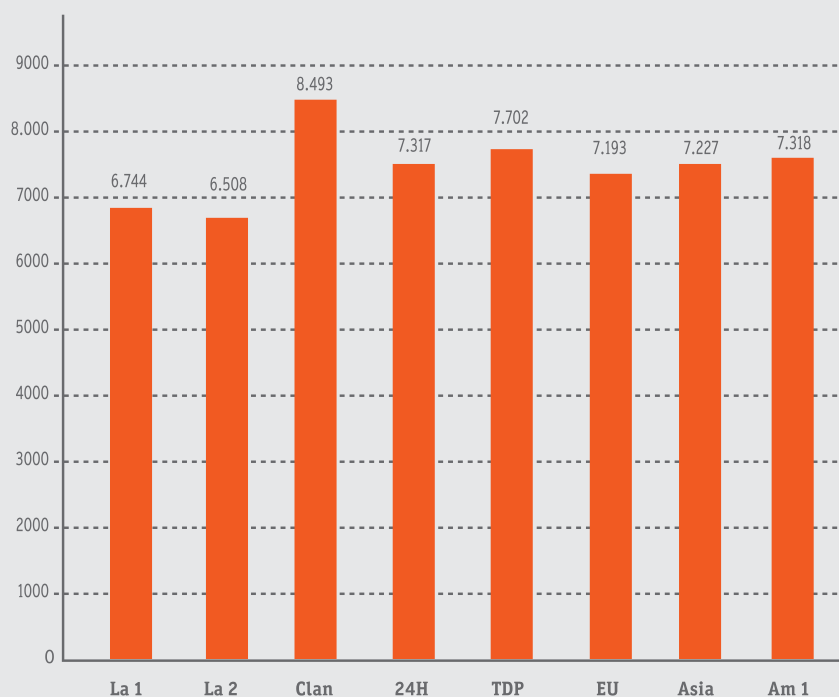
- TDP (Teledeporte) emitió un total de 7.702 horas subtítuladas durante 2014, de las cuales el 75,98% corresponde a programas emitidos en directo y el 13,98% a programas grabados. Es decir, un total del 89,95% de la programación del canal se emitió subtítulada, aumentando en 726 horas, es decir el 9,5%, respecto al subtítulado del año 2013.

- En TVE Internacional Europa se emitieron un total de 7.193 horas subtítuladas. De ellas, el 48,35% corresponde a programas en directo y el 33,76% a programas grabados. Es decir, un total del 82,11% de la programación del canal Europa se ha emitido subtítulada.

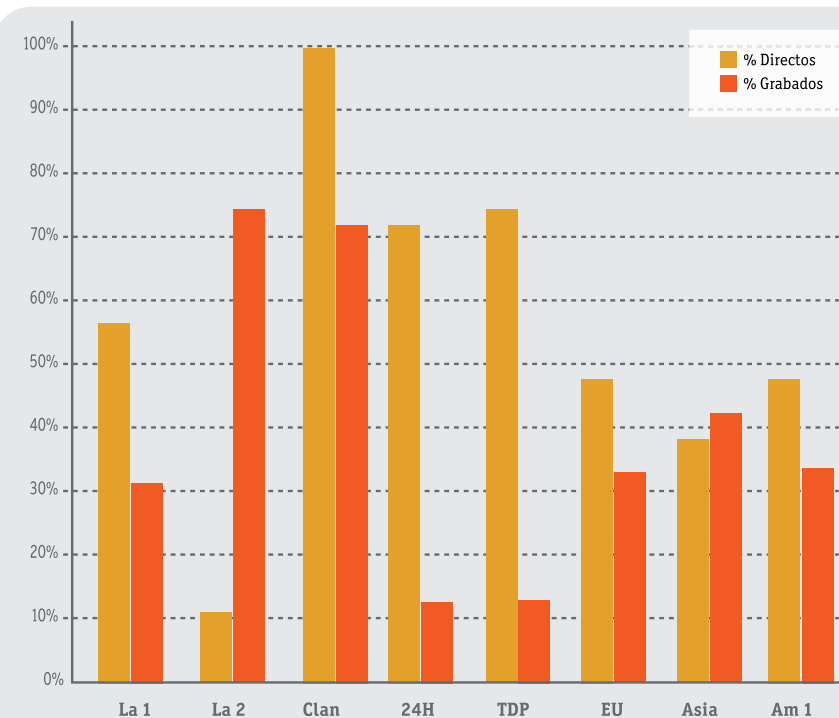
- TVE Internacional Asia emitió un total de 7.227 horas subtítuladas, de las cuales el 39,38% corresponde a programas en directo y el 43,13% a programas grabados. Es decir, un total del 82,50% de la programación del canal Asia se ha emitido subtítulada.

- En TVE Internacional América I se emitieron 7.318 horas subtítuladas, siendo el 48,58% programas en directo y el 34,96% programas grabados, llegando a un total del 83,54% de la programación, con un incremento del 15% respecto a 2013, lo que representa más de 1.000 horas de incremento.

Horas de subtítulado en 2014, por cadena



**Subtitulado por cadenas 2014
(relación entre directos y grabados)**



Evolución del subtítulado

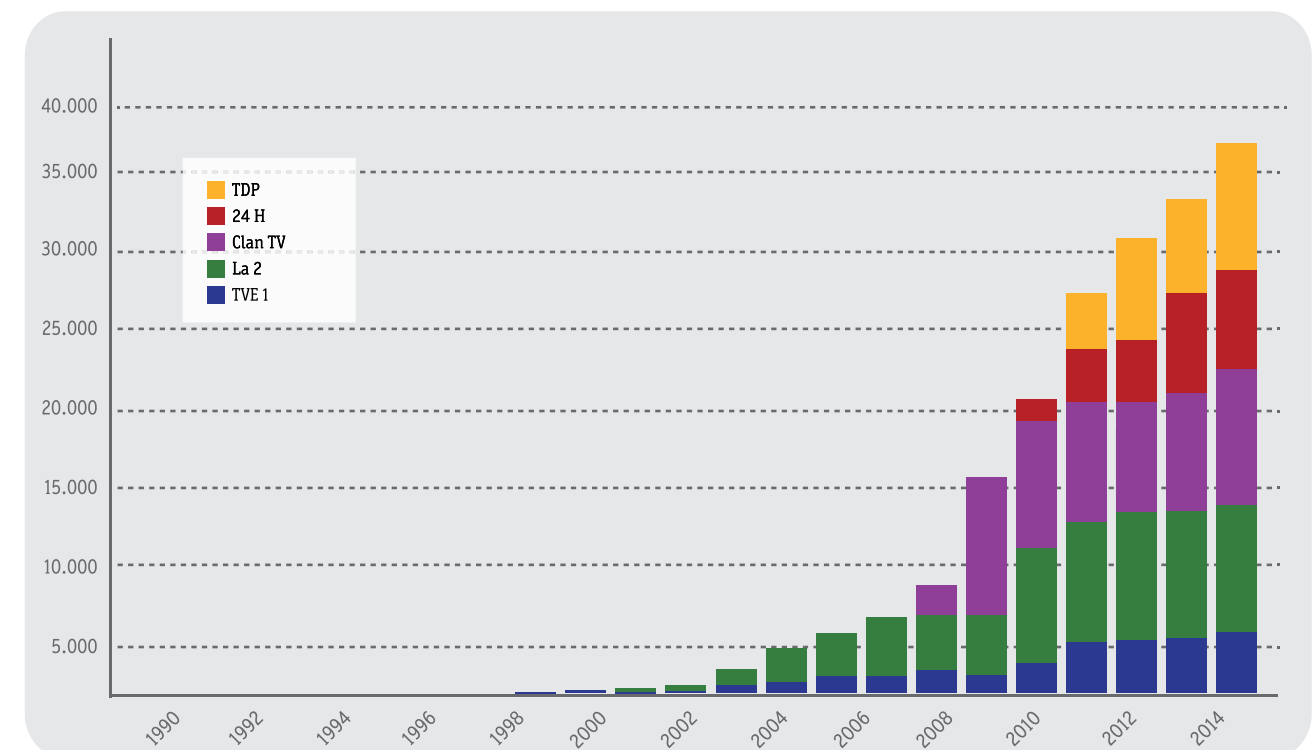
La Corporación RTVE aumenta cada año el número de horas subtítuladas en el global de sus canales, obteniendo mayores incrementos porcentuales en los canales que en años anteriores estaban más retrasados.

Los canales se han ido incorporando a este desarrollo tras su implante técni-

co, de modo que en la actualidad únicamente el canal América II no emite aún subtítulado.

La utilización de la técnica de 'rehablado' ha permitido subtítular casi todos los programas en directo, de modo que ya son accesibles para el colectivo de personas con algún nivel de discapacidad auditiva.

Evolución del subtítulado de RTVE acumulado (cadenas nacionales), de 1990 a 2014



La Corporación RTVE tiene un **compromiso** ineludible con las personas con la **discapacidad auditiva**



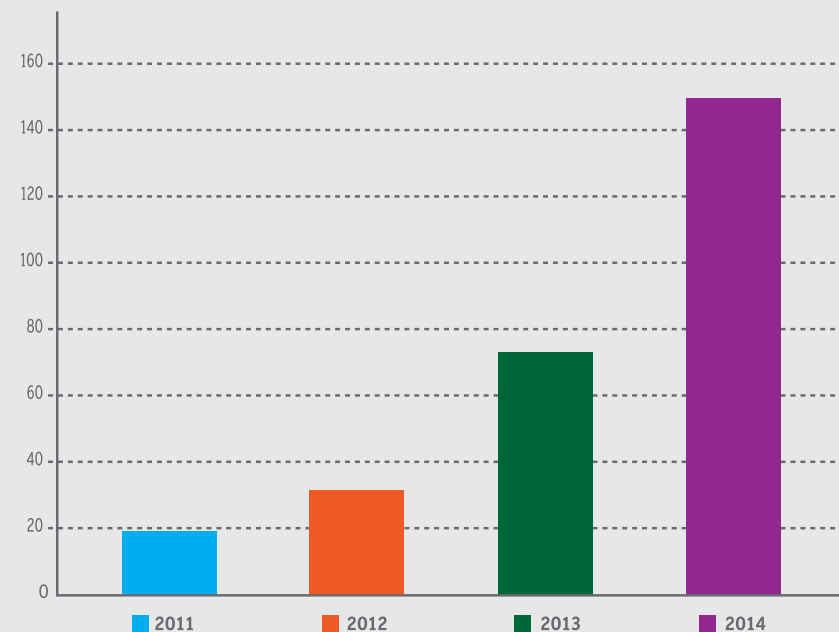
Cadenas especiales

Aunque se puede considerar que todas las cadenas tienen alguna característica que la hace especial, Teledeporte (TDP) y 24 Horas tienen unos condicionantes muy específicos, debido tanto a su temática como a una programación absolutamente cambiante y dinámica, imposible de predecir.

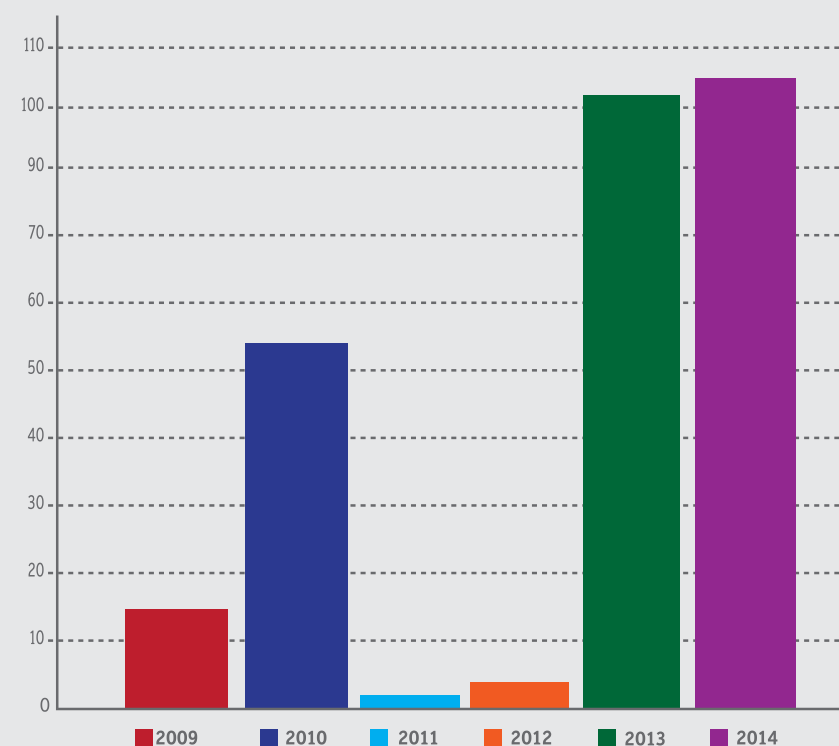
Las especiales características de TDP, basada en retransmisiones deportivas, la gran mayoría de las cuales se emiten en directo y además se modifican frecuentemente (tanto en contenido como en horarios), provocan que la labor de subtítulos resulte esencialmente compleja. Por esta razón, para afrontar la subtítulos en directo del canal TDP se recurre siempre a la técnica del rehablado.

Por su parte, el canal informativo 24 Horas depende de la actualidad de cada momento y su emisión programada se ve continuamente alterada o interrumpida por eventos de interés, que hay que emitir en directo para estar en primera línea de la información. Entre estos eventos podemos mencionar: una rueda de prensa, una comparecencia de un partido político o de un personaje de interés, un accidente, un atentado, etc.

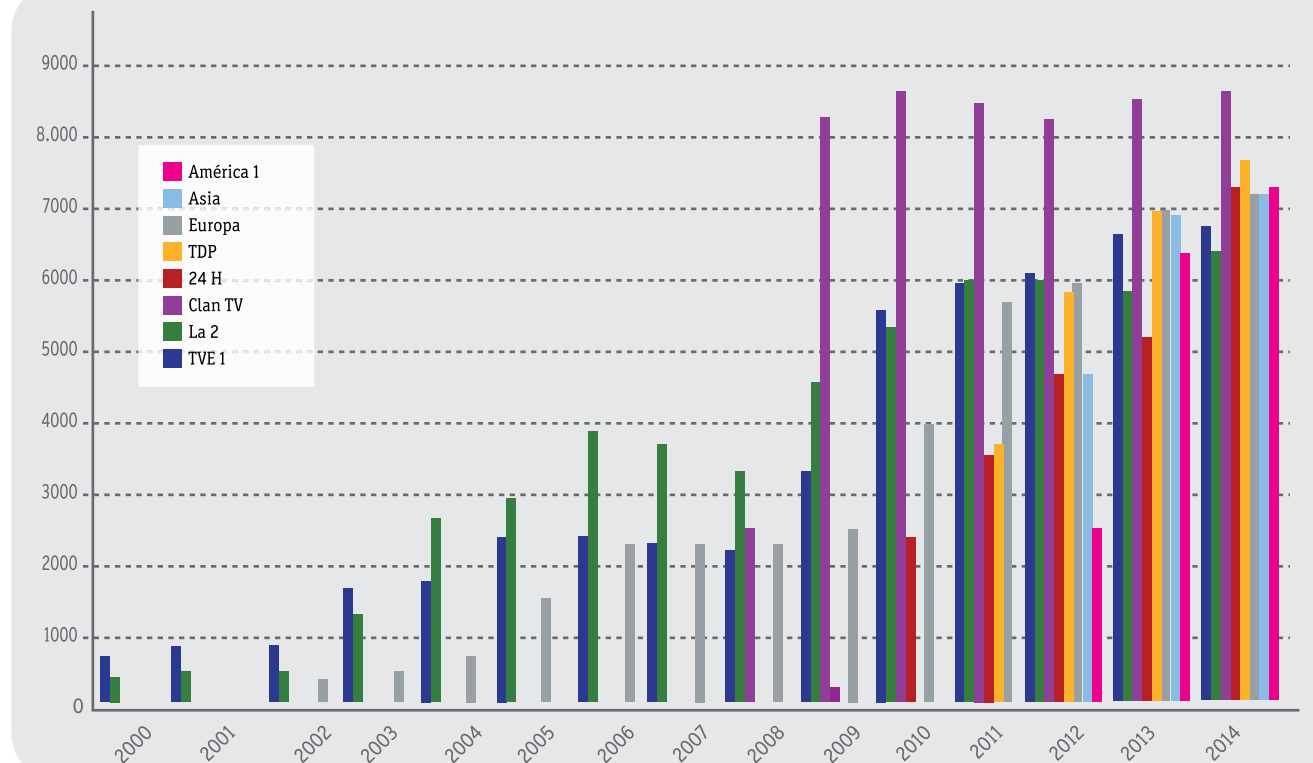
Audiodescripción en horas en el periodo 2011-2014



Audiodescripción en horas en el periodo 2011-2014



Evolución del subtítulo de RTVE por cadena, de 2000 a 2014



Audiodescripción

Las limitaciones tecnológicas y, sobre todo, las presupuestarias siguen haciendo que todavía nos encontremos alejados del límite que marca la Ley de Comunicación Audiovisual para las emisiones audiodescritas. La evolución, sin embargo, es significativamente creciente, habiéndose duplicado en 2014 el volumen audiodescrito en 2013. Por problemas de índole técnica y por sus especiales características de programación, no se pueden audiodescribir los canales 24 Horas y TDP.

El objetivo principal era aumentar las horas de **subtitulado** en el canal **24 Horas** y lo hemos logrado



Lengua de signos española

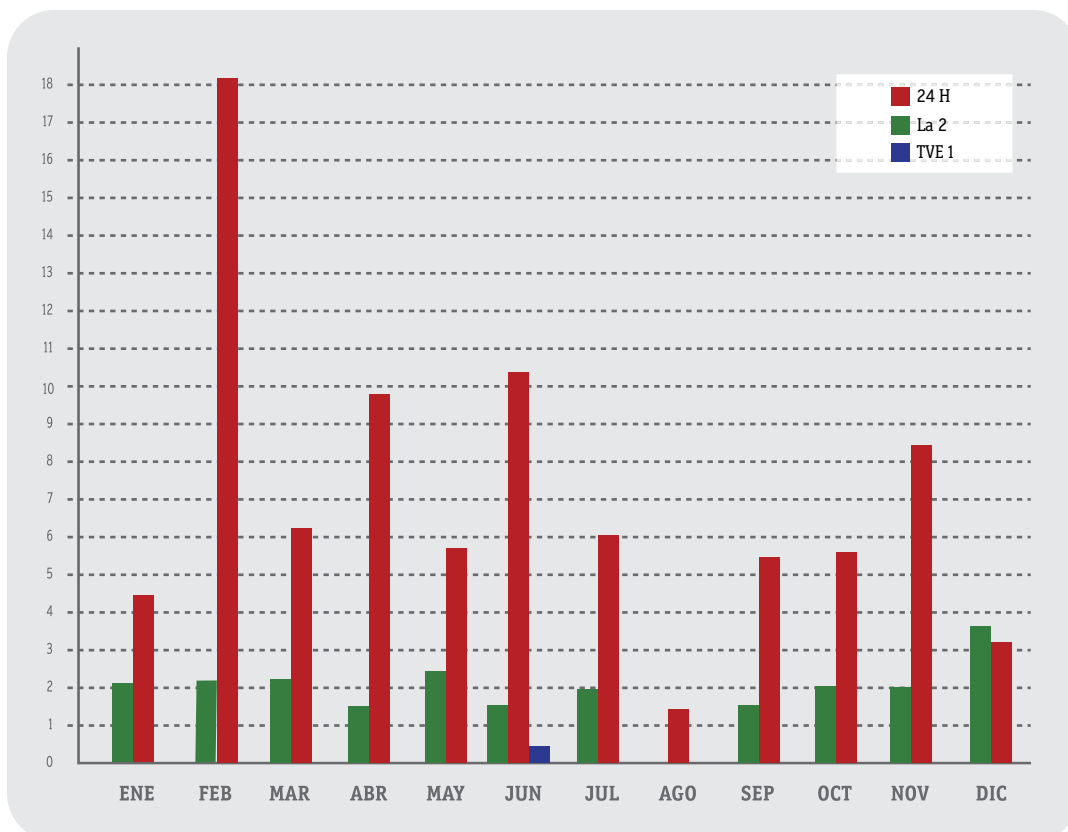
La lengua de signos en televisión tiene una problemática que conocen bien las asociaciones relacionadas con la accesibilidad, y no es otra que su naturaleza invasiva. Como el intérprete ocupa una zona importante de la pantalla, y es un elemento que el televidente no puede activar o desactivar a su voluntad, los telespectadores sin discapacidad manifiestan un claro re-

chazo hacia este tipo de emisiones. No obstante, la ley obliga a un mínimo de 10 horas semanales.

Con la intención de eliminar esta situación conflictiva entre las personas que necesitan la lengua de signos y las que no, RTVE pretende incorporar la lengua de signos en el estándar HbbTV (que aún se encuentra en desarrollo). Mediante esta tecnología, el espec-

tador podrá activar o desactivar la aparición del intérprete de lengua de signos según su interés, exactamente igual que ahora se hace con el subtítulo. Aunque la implementación del estándar aún se encuentra en fase de investigación y desarrollo, desde la unidad de Accesibilidad estamos trabajando para su implementación, colaborando con las asociaciones más importantes del sector.

Lengua de signos 2014 por meses y cadenas



AMADIS 2014

Aunque no se encontraba inicialmente entre nuestros proyectos para 2014, RTVE ha coorganizado, junto con el Real Patronato de Discapacidad, la Universidad Carlos III y el Centro Español de Subtitulado y Audiodescripción (CESyA), la séptima edición de AMADIS, el Congreso de Accesibilidad a los Medios Audiovisuales para Personas con Discapacidad, dirigido a los profesionales del sector que se dedican a la subtitulación y/o audiodescripción, a estudiantes de grado y posgrado y, en general, a todos aquellos profesionales e investigadores que trabajan en la accesibilidad a los medios audiovisuales para personas con discapacidad sensorial. El objetivo del congreso es dar a conocer a todos los interesados los trabajos de investigación, desarrollo e innovación que se están desarrollando desde una perspectiva multidisciplinar

El congreso se celebró en noviembre de 2014, en el salón de actos del Instituto de RTVE, y obtuvo un notable éxito de participación, tanto presencial como a través de las redes sociales. Por citar un ejemplo, en Twitter se obtuvieron 3.445.733 impactos, 1.538 tuits y 265 usuarios de diez países.

Objetivos cumplidos

Los objetivos que teníamos fijados para 2014 se han cumplido con creces. El objetivo principal era aumentar las horas de subtitulado en el canal 24H, y lo hemos logrado, pasando de 5.297 horas a 7.109 horas, sin incremento de



VII Congreso de Accesibilidad en los medios audiovisuales

Se ha automatizado la entrega de los subtítulos a la web, lo que ha mejorado la accesibilidad de la página www.rtve.es

costes y con el mismo personal.

Se ha automatizado la entrega de los subtítulos a la web, lo que ha mejorado la accesibilidad de la página www.rtve.es y ha aumentado el valor añadido de las páginas de RTVE a la carta. Se han subtitulado, y se seguirá haciendo, todos los programas producidos en 4K.

La presencia de RTVE en los distintos foros y eventos del sector de la discapacidad ha sido y seguirá siendo una de nuestras prioridades. Como ejemplo, podemos citar que por primera vez, RTVE ha participado en los 'Crea-

tive Days (Access services experts meeting)', organizados por la EBU, celebrados en Berlín en el mes de septiembre de 2014.

Objetivos para 2015

El principal objetivo para 2015 es mantener los niveles actuales de subtitulado y aumentar de manera notable las horas de emisión de programas audiodescritos, sin incrementar el presupuesto global del área, dedicando particular atención a la programación de 'prime time' en La 1, la más solicitada por el colectivo de personas con discapacidad visual.

También es preciso, y pensamos lograrlo durante 2015, mejorar la información sobre audiodescripción para nuestros espectadores, estableciendo canales de comunicación donde cualquier espectador pueda conocer con antelación la programación audiodescrita de todas las cadenas de TVE.

Precisamente, en relación directa con este intento de mejorar la comunica-

ción con nuestros telespectadores que sufren algún tipo de discapacidad, en 2015 pretendemos crear una página web específica de accesibilidad.

Otra de nuestras intenciones es, una vez completadas las pruebas, comenzar a emitir de manera regular, series subtituladas en castellano e inglés simultáneamente. El proyecto es iniciar la emisión con series del canal Clan y

aumentar gradualmente la oferta de TVE, en la medida de nuestras posibilidades técnicas y humanas. Esto no es un imperativo legal y, precisamente por ello, es una forma más de demostrar la vocación de servicio público de RTVE. El último objetivo es iniciar las emisiones subtituladas en el canal América II, aunque no lo haríamos si ello implicase una reducción de la calidad ofrecida en el resto de servicios.

9. TVE Cataluña, programación con singularidad



Personal de RTVE y unidades móviles de TVE

RTVE en Sant Cugat mantiene el reto de diseñar una producción hecha desde Cataluña para los distintos canales de TVE, con la singularidad de mantener una franja de programación diaria en catalán en La 2 y la existencia de Ràdio 4, la emisora en catalán de RNE.

Informativos

Los Servicios Informativos de RTVE en Cataluña explican cada día lo que ocurre en nuestro territorio con veracidad, pluralidad, equilibrio y rigor.

En 2014 creció la presencia de las informaciones producidas desde Cataluña en las distintas ediciones de los Telediarios y en el canal 24 Horas con cifras que hablan por sí solas.

Al margen de los informativos diarios en Sant Cugat se producen otros formatos informativos que quieren pulsar también desde la reflexión y el análisis la actualidad de nuestra comunidad autónoma.

En TVE, a lo largo de 2014 se han aportado desde los servicios informativos de **Sant Cugat** a las diferentes ediciones de los Telediarios **5.765 contenidos**, más de 105 horas. Y si añadimos lo que se ha aportado al canal 24 Horas nos vamos a **7.621 aportaciones** y casi **140 horas de emisión**.

‘El Debat’: es la réplica en catalán del programa ‘El Debate’ y que se mite en La 1 la noche de los jueves. Una oportunidad para debatir con los protagonistas los acontecimientos informativos más destacados de la semana.

‘Repor’: un programa de producción propia de los SS.II. de Sant Cugat que con rigor, compromiso y voluntad de servicio público aborda en sus reportajes temas sociales. Un espacio que se emite semanalmente en La 1 y en el canal 24 Horas.

‘Aquí parlem’: un programa que ofrece el resumen de la actualidad parlamentaria catalana y que incluye entrevistas con los representantes de los diferentes partidos políticos con representación en el Parlament de Cataluña. Una oportunidad para conocer los temas más importantes que se abordan desde el punto de vista parlamentario. Un objetivo que cumple también con nuestra esencia de medio público. Se emite los sábados en desconexión para Cataluña en el canal 24 Horas, con una redifusión los domingos.

‘Lab24’: programa de divulgación científica que da voz a los proyectos de nuestras universidades, científicos



Pili Calvo, ‘Con mis ojos’

del CSIC, profesionales de las empresas privadas y que pone en valor su trabajo y sus estudios. Se emite en el canal 24 Horas.

También emitimos en desconexión en el canal 24 Horas los debates parlamentarios de presupuestos y de política general del Parlament de Cataluña y las sesiones de control al presidente de la Generalitat.

La 2 en Sant Cugat

En 2014, el veterano concurso **‘Saber y ganar’** celebró su programa 4.000.

En RNE se han aportado desde los servicios informativos de **Cataluña 7.837 contenidos**, que representan **1.080 horas**, a los diferentes programas de la parrilla nacional.

El espacio se reinventa constantemente, aunque mantiene su esencia (este año cambió de decorado). Sus emisiones diarias, de lunes a domingo, mantienen una audiencia muy por encima de la cadena que a menudo llega al 10%. En diciembre se emitieron 13 ediciones especiales por La 1.

‘Con mis ojos’: el 80% de la información necesaria para nuestra vida cotidiana necesita la vista pero hay otras maneras de ver y de viajar. Eso es lo que nos demuestran las protagonistas de ‘Con mis ojos’, Pili y Sophie que, acompañadas de sus perros guía, nos invitan a ver el mundo a través de su especial percepción. El programa, financiado por la ONCE, cuenta con subtítulo para sordos y audio-descripción para personas ciegas. Este innovador proyecto del canal franco-alemán ARTE acaba de recibir el premio Zapping especial.

Apuesta por los documentales

La apuesta por los documentales se realizó mediante **'Imprescindibles'**, que realizó tres documentales de 55 minutos de duración. 'El Buen anfitrión', sobre el cineasta Bigas Luna (se estrenó en el cine Texas de Barcelona); 'Carles Santos', sobre el heterodoxo músico y compositor, y un tercero con el título 'Pertegaz, el hombre que vistió a los cisnes', una mirada a las siete décadas de profesión y cientos de miles de creaciones del diseñador. Fue un testimonio que cobró especial relevancia al coincidir con su fallecimiento.

Teledeporte

En 2014, TVE ha mantenido su confianza en el canal Teledeporte como plataforma de emisión de grandes eventos deportivos y, a la vez, de promoción del deporte minoritario.

Los equipos humanos y técnicos de Sant Cugat han participado activamente en los operativos de la Champions, la Vuelta Ciclista a España, el Mundial de ciclismo de Ponferrada, la liga ACB de baloncesto, partidos de la Liga Adelante de Fútbol, la UEFA Youth League, la Liga Asobal de balonmano, producción del Torneo de Tenis Conde de Godó, el Rally Dakar, el Mundial de Superbikes y los Torneos Master 1000 de tenis.

En el mes de diciembre se celebró en Barcelona el ISU Grand Prix de Patinaje sobre Hielo, producido por TVE y



Concursantes y equipo del programa 'Saber y ganar'

cuya emisión se gestionó desde el centro de Sant Cugat. Javier Fernández consiguió la medalla de oro.

En el mes de mayo también se produjo la Final Six de Waterpolo disputada en las piscinas Picornell de Barcelona. Teledeporte fue testigo directo de la victoria del Atlètic Barceloneta. Además, se produjeron varios partidos de la Liga europea de waterpolo y en noviembre, las Supercopas de Europa masculina y femenina disputadas en la Piscina Sant Jordi de Barcelona.

Programación en catalán

TVE en Sant Cugat dispone de una franja en La 2 de programación en catalán de lunes a viernes de 19:00 h a 20:00 h en la que se emite el magazine **'Vespre a La 2'**, un espacio de actualidad informativa que da a conocer todo aquello que afecta al territorio catalán y a sus ciudadanos. Los temas son variados y los géneros que incluye, también. Desde conexiones

en directo, reportajes, entrevistas y/o tertulias.

En verano de 2014 se estrenó el programa **'Històries de taula i llit'**, un espacio que recorre la geografía catalana pero no a través de sus paisajes sino a través de sus establecimientos más carismáticos, desde hostales, hoteles, restaurantes, todos ellos con una gran historia detrás.

Comunicación

En el Área de Comunicación de Cataluña hemos seguido dando cuenta, como es habitual, de todos los contenidos de los programas que se producen en el centro de TVE Cataluña.

Además hemos colaborado en la organización de los Premios Sant Jordi de cine que otorga RNE, hemos estado en el 'village' del Open de Tenis Banc Sabadell, en el trofeo Conde de Godó, y organizamos los ya tradicionales premios culturales Continuará.

Horas de producción

- Horas producidas por TVE Cataluña: 2.597,24.
- Horas producidas por TVE Cataluña en castellano (ámbito nacional): 1.917,88 (74% de la producción de TVE en Sant Cugat)
- Horas producidas por TVE Cataluña en catalán (ámbito regional): 679,35 (26% de la producción de TVE en Sant Cugat).

10. TVE Canarias: 50 años de historia

50 años nos contemplan. Cincuenta años de vínculo con la sociedad de esta región, en la que TVE y RNE nacieron en 1964. TVE el 12 de febrero y RNE el 20 de septiembre. Basta con echar un vistazo a la hemeroteca para comprobar el respaldo que desde todos los sectores se otorga a RTVE Canarias por su pulcra e infatigable labor de cohesionar las islas.

RTVE Canarias siempre asumió el privilegio de ser el medio estatal arraigado en el archipiélago. Por ello son innumerables las distinciones que recibe nuestro grupo de comunicación por sus valores. Destacamos en 2014 el premio solidario que nos concedió la ONCE o la máxima distinción del Parlamento de Canarias para Radio Nacional. Nuestro trabajo responde simplemente a nuestra obligación de actuar como vehículo informativo de servicio público y, siempre, será insuficiente todo el esfuerzo que hagamos para satisfacer las necesidades de la sociedad canaria.

Informativos TVE

RTVE Canarias es la indiscutible mejor plataforma de difusión de la abundante información que se genera a diario

en este archipiélago. Lo hacemos desde 1971 en el espacio **'Telecanarias'** que se emite a las 15.00. Nuestras siglas son una garantía de éxito en el trato informativo, que siempre está envuelto en términos de firme compromiso con nuestra misión de servicio público. Con calidad, porque el excelente trabajo de los 178 profesionales de RTVE Canarias logra conectar con un amplio sector de la audiencia de las islas al brindar un producto cuidado y esmerado. El público reconoce

RTVE Canarias realiza una incuestionable labor cohesionadora en las islas.



Programa 'Tenderete'

a RTVE Canarias como un medio serio y riguroso. Rigor, efectivamente, y pluralidad. Es la fórmula firme y vigorosa de nuestros Servicios Informativos que además le dan voz a todas las opiniones en el programa **'El Debate'** que se ofrece en su versión canaria los jueves a las 23:45 en La 1.

Programas TVE

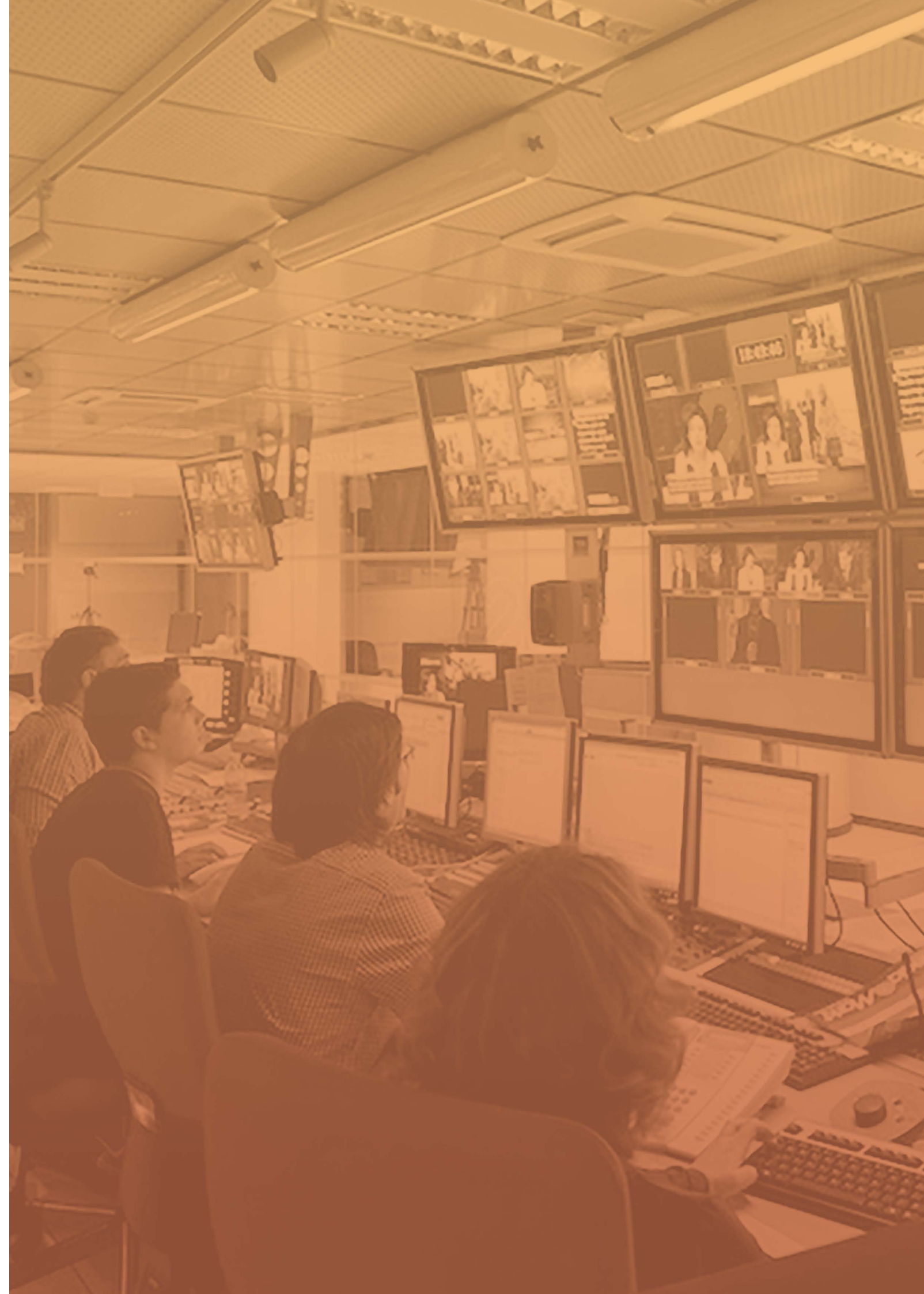
Mención especial debemos dedicar al programa más popular. 43 años de historia contemplan a **'Tenderete'**, el más longevo de Televisión Española en Canarias. Se emite desde 1971 este programa señero de folclore y etnografía del archipiélago. Consolidado en día y hora de emisión -domingos a las 18:30 en La 1- cuenta con unos números de audiencia que le respaldan. Un formato único e inimitable. Es muy numeroso el seguimiento de los televidentes tanto a nivel regional como en todo el mundo en su redifusión en el Canal Internacional.

Y el estandarte de TVE Canarias en la protección del medio ambiente es el programa **'Teleplaneta'**, que se

elabora en Canarias y se emite en la mañana de los sábados en el canal 24 Horas a nivel nacional y a las 13:30 en La 1 de TVE en emisión regional. **'Teleplaneta'** pretende ser una contribución a la reducción de los riesgos naturales.

Comprometidos con la sociedad

Como queda comentado TVE Canarias ha sido distinguida por instituciones públicas y entidades privadas por el fiel, firme y escrupuloso compromiso de los compañeros que están dedicados a las tareas relacionadas con el cuidadoso y respetuoso trato al televidente que necesita, por ejemplo, subtítulos. Es una labor que requiere tiempo, leal dedicación, señas de cariño y esmero. Es digno de elogio el empeño que destilan los profesionales de TVE Canarias dedicados a una tarea milimétrica que tiene reflejo tanto en la emisión en directo como en nuestra web. Nos reconforta que nuestro trabajo sea, además de solidario, profesional, metódico y reconocido por la sociedad canaria.



RTVE Digital, el despegue multiplataforma y multipantalla



Redacción de RTVE Digital

La web de RTVE tiene el objetivo de hacer accesibles los contenidos de la Corporación desde cualquier plataforma y potenciar su consumo aprovechando las posibilidades cruzadas de todas ellas, innovando para responder a las nuevas dinámicas de consumo audiovisual.

2014: el año del despegue multiplataforma y multipantalla

RTVE Digital abordó el año 2014 con el reto de impulsar la presencia mul-

tiplataforma y multipantalla para responder a un hecho: prácticamente la mitad del tráfico procede de dispositivos distintos al ordenador. El objetivo último es hacer accesibles los contenidos de la Corporación desde cualquier plataforma y potenciar su consumo aprovechando las posibilidades cruzadas de todas ellas.

El reto se asumió desde una triple vertiente:

- Abordar un proceso de rediseño para convertir RTVE.es en una web **responsable** con los contenidos

adaptados a cualquier dispositivo y un mayor protagonismo de lo audiovisual.

- Impulsar, aumentar y diversificar los contenidos de HbbTV para televisiones conectadas, un servicio puesto en marcha a finales de 2013 a través del Botón Rojo, con un crecimiento del **210% en 2014** hasta superar los 437.000 usuarios. Desarrollar las aplicaciones nativas para televisores conectados (Smart TV), con un crecimiento del tráfico del 27% hasta superar los 307.000 usuarios.

- Apostar por las **experiencias de segunda pantalla**, interacción social (redes), retransmisión multicámara, narrativas transmedia (Lab) y desarrollo de aplicaciones, integrándolas en la elaboración de contenidos de información y entretenimiento de los diversos canales.

El año terminó con una consolidación en la trayectoria ascendente de usuarios (11%) y del tráfico (23%)

Los **premios** obtenidos por RTVE.es durante el año 2014 fueron:

- Premio José Manuel Porquet de Periodismo Digital, del Congreso Nacional de Periodismo Digital, por unanimidad, por la "innovación en la forma de presentar los contenidos aprovechando las posibilidades que ofrece internet": Lab de RTVE.es

- Lovies: Mención al Cónclave, Mención a Estafeta, ambos del Lab de RTVE.es

- Premios Malofiej, BRONCE al reportaje sobre el Fracking del Lab de RTVE.es



Entrega del Premio España Digital de Medios de Comunicación a RTVE.es

- Premios Webby, mención por Estafeta 1 del Lab de RTVE.es

- Premio España Digital de Medios de Comunicación a RTVE.es

Como servicio público se ha continuado trabajando en aumentar el número de documentos audiovisuales de los fondos de nuestro archivo a disposición de los usuarios, a través de las diferentes plataformas digitales de RTVE.es.

Se ha **aumentado la presencia en redes sociales** (Twitter, Facebook, Instagram...) con objeto de llegar más rápidamente al público y también

como vía de participación y colaboración de los usuarios. Como ejemplo cabe destacar el despliegue realizado con la serie 'El Ministerio del Tiempo', en que el equipo transmedia realizó un magnífico trabajo fidelizando y creando comunidad con los usuarios alrededor de la misma.

También en 2014, y como continuación al trabajo efectuado en el subtitulado de contenidos en la web, se ofrece a los usuarios la posibilidad de acceder a la **transcripción de los contenidos con navegación por la misma**.

Es una funcionalidad asociada al subtitulado y que está presente en aquellos contenidos con subtítulos. Como valor añadido a la accesibilidad, se comenzó a trabajar en ofrecer los temas principales en los 'Telediarios' para poder navegar por ellos. Esta función ya ha sido puesta en producción y es accesible en los vídeos del TD1 y TD2 que se encuentran en 'A la carta'.



Evolución de la audiencia

Durante el año 2014 se experimentó un crecimiento anual en el número de usuarios del 11%, cifra que se eleva notablemente si analizamos el tráfico comparado entre enero de 2014 y enero de 2015 donde el **incremento es del 23%**.

Se consolida la tendencia ya marcada en 2013, y el consumo en otras plataformas distintas del PC ha seguido creciendo. Actualmente casi el 50% del tráfico viene desde dispositivos y plataformas distintas al desktop. Se mantiene aproximadamente el consumo desde estos dispositivos, estan-

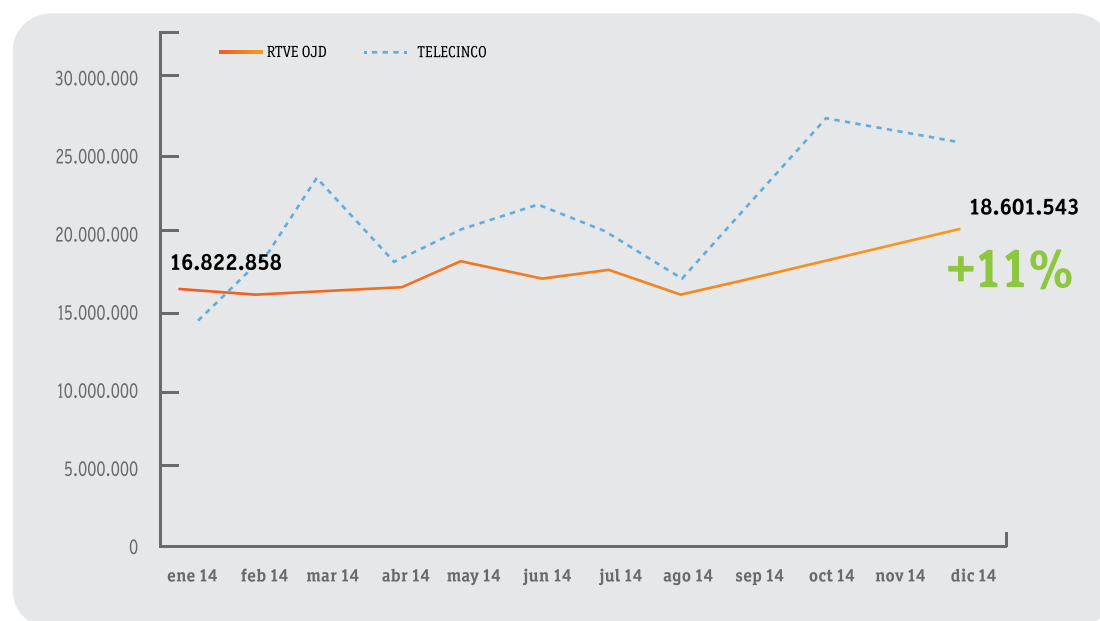
do cerca de los hábitos de consumo de los tradicionales referentes de Reino Unido y Estados Unidos.

Mantenemos la presencia de RTVE.es en los dispositivos móviles con los sistemas operativos de mayor implantación mundial: Apple iOS, Android, Windows 8, Blackberry y Nokia. El cada vez más importante parque de televisores conectados hace que continuemos desarrollando aplicaciones instalables de los principales fabricantes como Sony, Panasonic, LG, Philips y Samsung, además de ONO TiVO, y en las principales consolas de videojuegos: Xbox y Play Station.

El **objetivo último es hacer accesibles los contenidos de la Corporación desde cualquier plataforma y potenciar su consumo**



Evolución del tráfico de usuarios únicos en 2014. Evolución mensual



Fuente: OJD

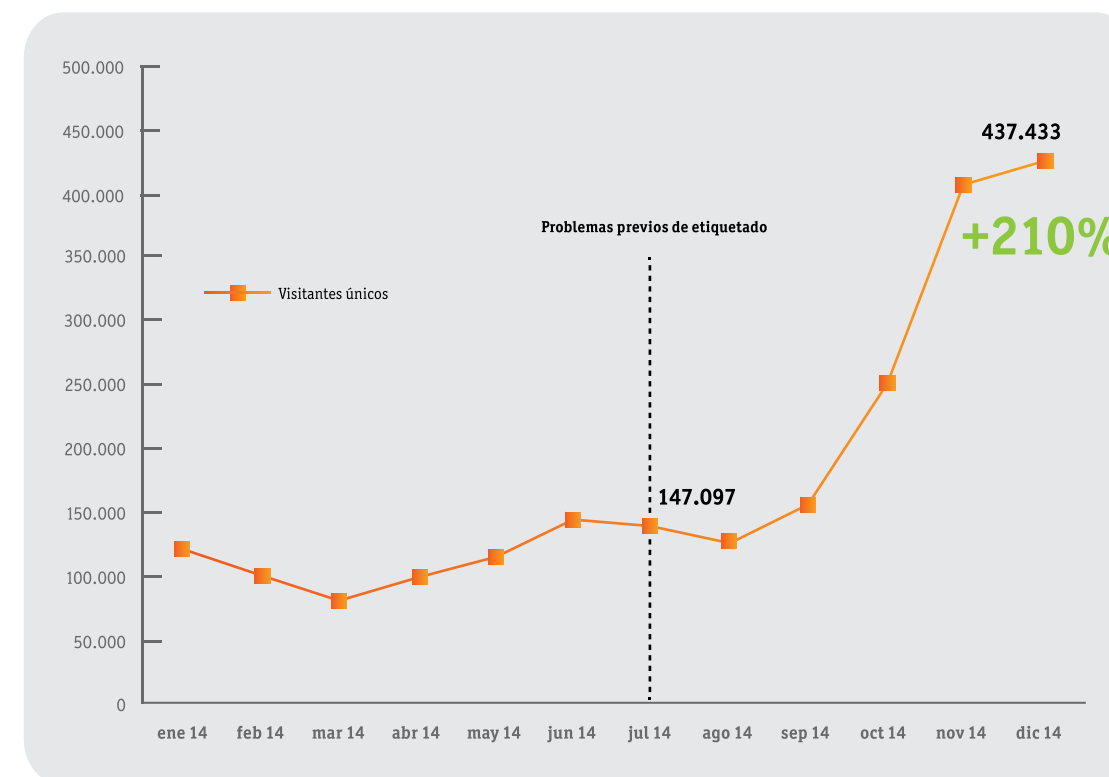
Evolución del tráfico de usuarios HbbTV

RTVE es el principal impulsor en España del estándar HbbTV para televisores conectados con el servicio Botón Rojo. Disponible desde septiembre de 2013 para cualquier televisor compatible, desde él, se puede acceder a los contenidos de 'A la carta', información y deportes, la aplicación de Clan y disfrutar de contenido extra durante los Telediarios, programas y series de 'prime time'. La apuesta de

la Corporación ha dado sus frutos y el año 2014 ha supuesto la consolidación del servicio con un **incremento del 210%**.

La Dirección de RTVE Digital sigue coordinando, con la ayuda de la Dirección de Innovación de RTVE, el grupo de trabajo de radiodifusores e industria en España, que trabaja desde hace unos años en la configuración, consolidación y desarrollo del estándar HbbTV en España.

RTVE.es HbbTV

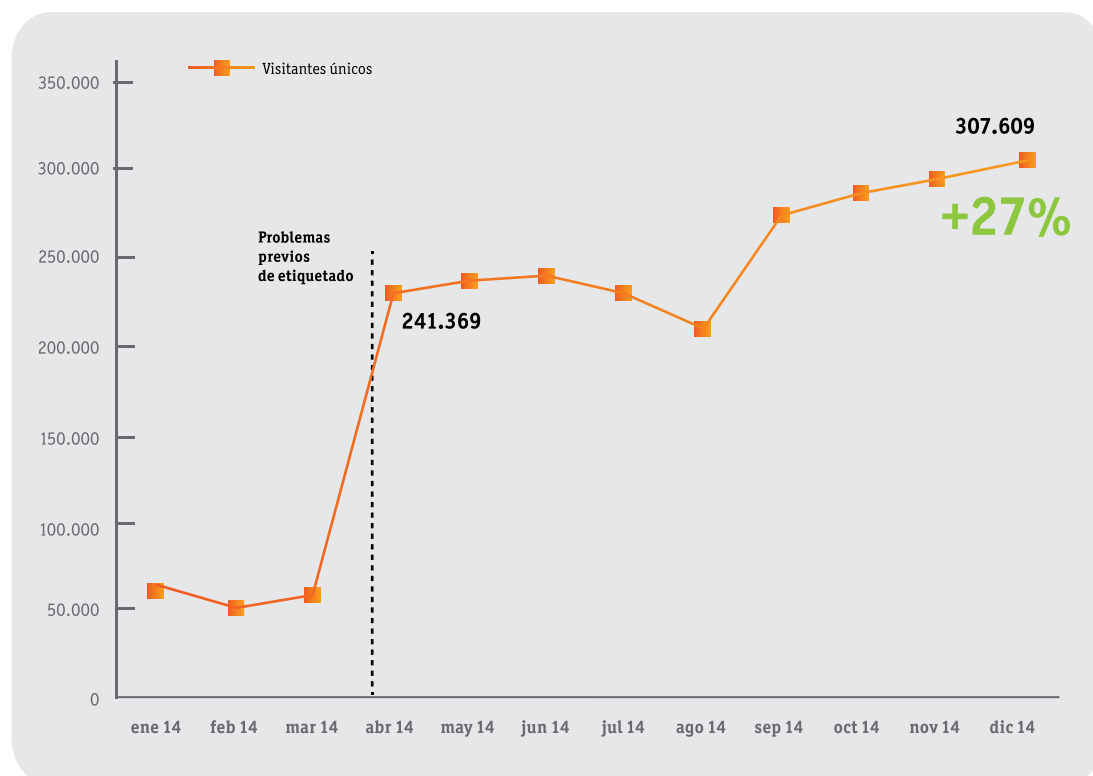


Evolución del tráfico de usuarios de aplicaciones nativas TV conectada

Respecto a las aplicaciones nativas para televisores conectados (Smart TV) los datos demuestran que la apuesta por estar presente en estos

dispositivos es acertada ya que el tráfico desde los mismos se **incrementa un 27% durante 2014**, tomando como referencia el mes de abril, ya que problemas de etiquetado nos hicieron perder los datos con anterioridad a esa fecha.

RTVE.es SmartTV



Los datos demuestran que la apuesta de **RTVE** por estar presente en las televisiones conectadas es acertada



Sección infantil/web de Clan

Los contenidos infantiles siguieron mostrando su fortaleza a lo largo de 2014, consolidándose como uno de los grandes pilares del área digital. Los datos podrían ser mucho mejores pero los contenidos 'piratas' en otros canales de distribución hacen que el incremento de usuarios no sea tan significativo.

El objetivo es trabajar intensamente en estos canales para poder dirigir el tráfico a nuestras plataformas y que los usuarios no los consuman fuera de ellas.

Las aplicaciones para dispositivos, móviles, tabletas y aplicaciones de televisión conectada, además del servicio de HbbTV de infantil, siguieron

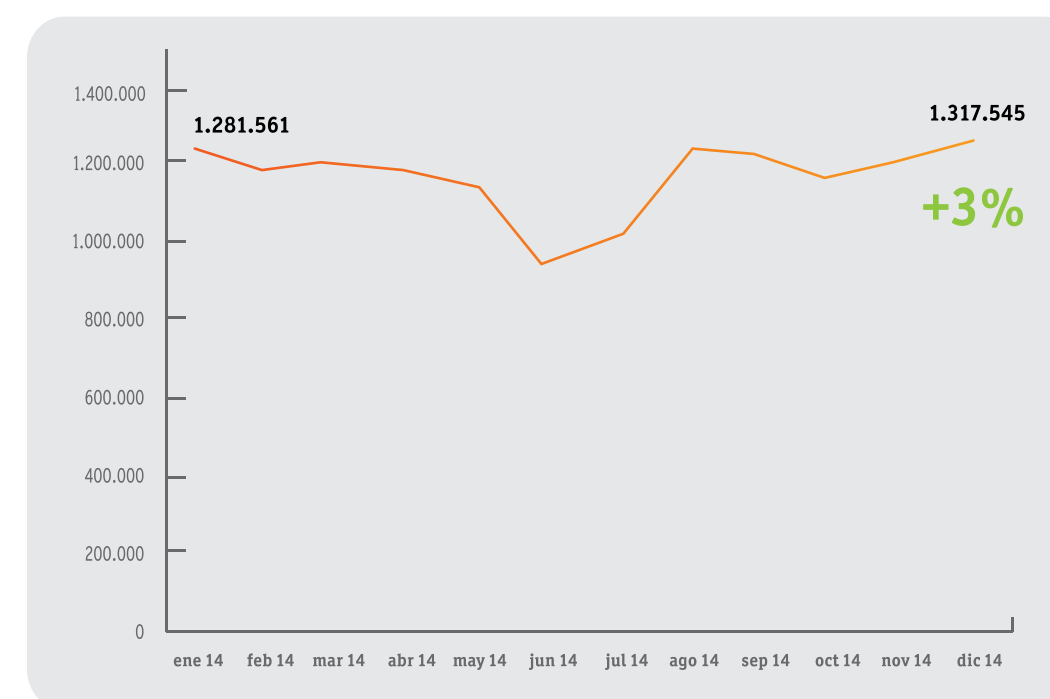


creciendo en número de usuarios y son actualmente las más utilizadas por los usuarios de toda la oferta de RTVE.es.

En diciembre se **lanzó un rediseño de la web de rtve.es/infantil** adaptado a las nuevos requisitos del mercado, haciéndolo más **usable y accesible**, además de tratarse de un diseño

"responsive" que hace que el contenido del portal en navegación web se adapte al dispositivo desde el que se consume. También se lanzó la nueva aplicación para dispositivos con SO Windows y actualmente se trabaja en las apps para iOS y Android, que estarán disponibles en breve.

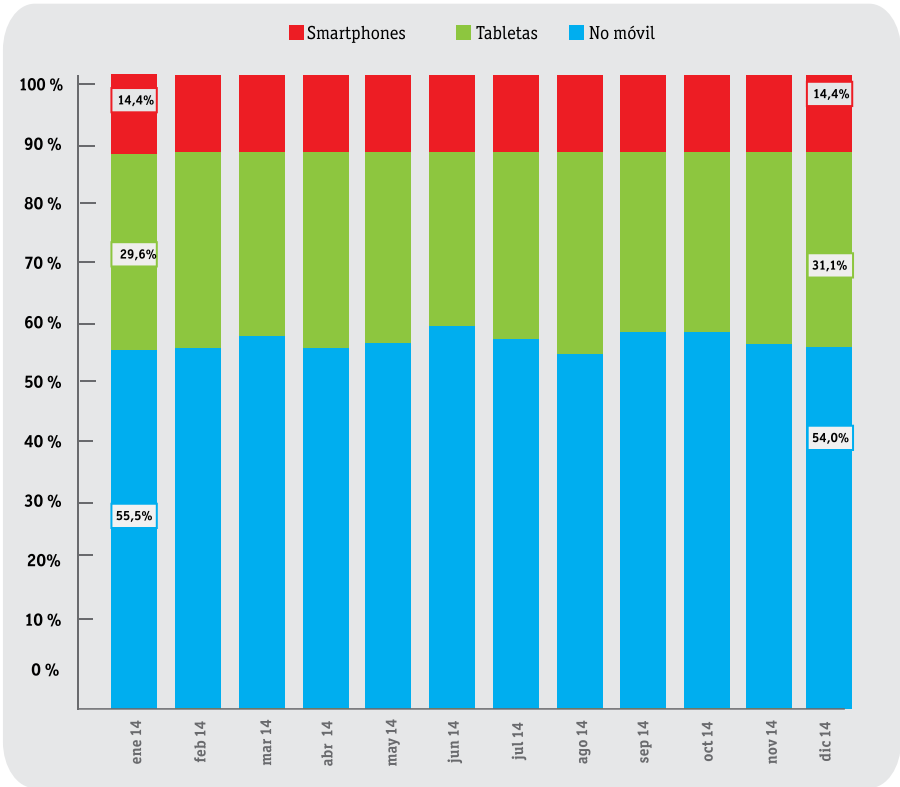
App Clan RTVE.es



Móviles y tabletas

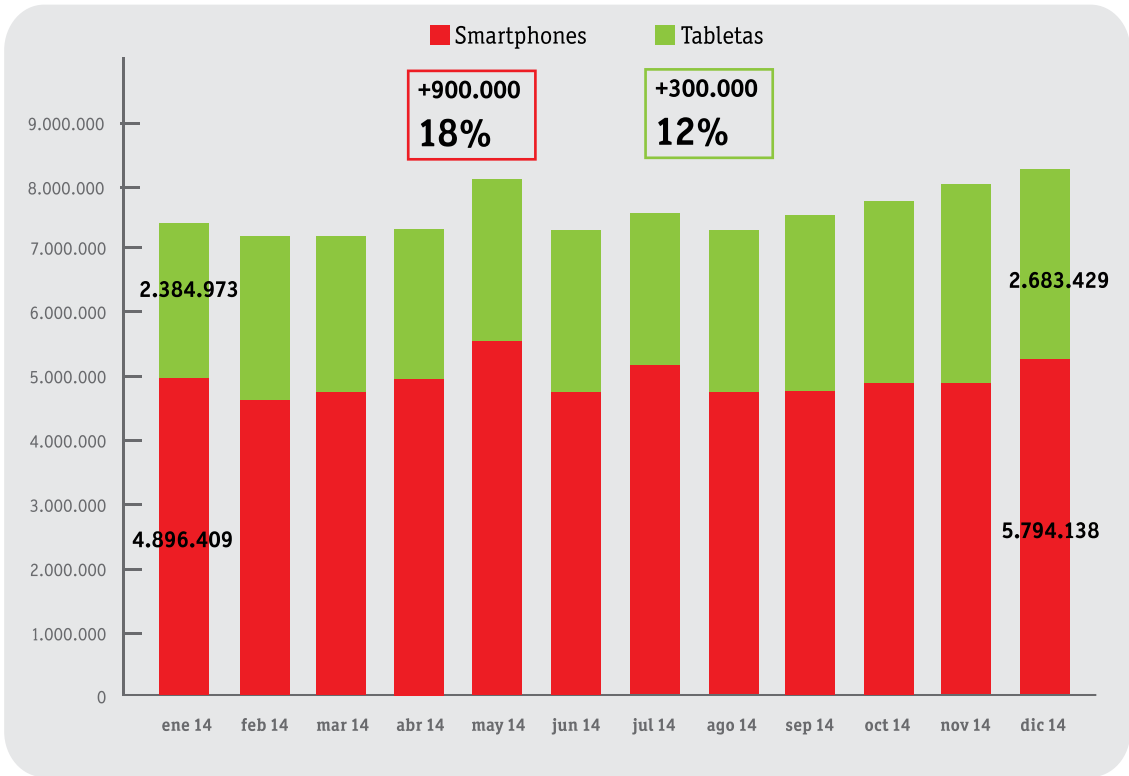
RTVE.es siempre se ha adaptado a la forma de consumir que tiene nuestra audiencia. El objetivo es que nuestros contenidos sean cada vez de más fácil acceso desde dispositivos móviles y tabletas, reduciendo así la dependencia de los accesos desde PC. En 2014, los contenidos de RTVE.es se consumieron casi por igual desde móviles y tabletas como desde otros dispositivos (PC y TV Conectada), dispositivos que proporcionan al espectador una mayor facilidad de uso y acceso permanente a nuestros contenidos.

Distribución dispositivos RTVE



El incremento desde terminales móviles es del 18% y en tabletas del 12%:

Evolución volumen dispositivos móviles RTVE.es



Aplicación Botón Rojo



Aplicación de RTVE Digital para los Premios Goya

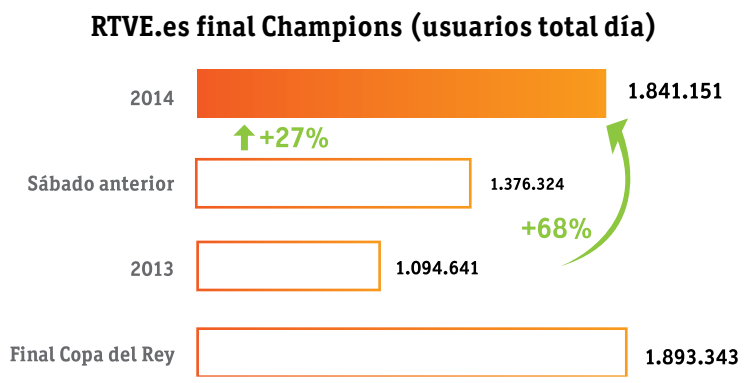
Laboratorio y multicámara

Durante 2014 se siguió trabajando en nuevas fórmulas de amplificar y mejorar la experiencia televisiva multiplataforma.

Continuamos con las experiencias multiseñal ya realizadas en 2013, pero tratando de ofrecer al usuario contenidos exclusivos. Apostamos por mantener la retransmisión multicámara de los Premios Goya, con un amplio despliegue, que nos llevó a un aumento del 34% de usuarios únicos respecto a 2013, pasando de 1.152.585 a 1.759.944. La Lupa de la alfombra roja o el radar social fueron desarrollados por el equipo del Lab para este evento.

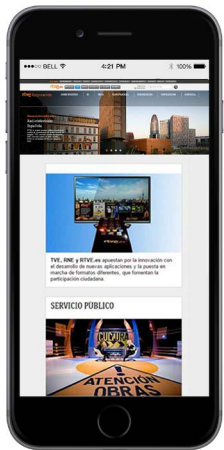
Dos grandes eventos deportivos marcaron la “potencia” de las emisiones multiseñal. En la Final de la Copa del Rey de fútbol se dispuso de dos cámaras personalizadas que ofrecían un seguimiento a los jugadores estrella de los equipos que la disputaron y en la final de la Champions League, en la que participaban dos equipos españoles, tuvimos hasta 4 señales adicionales.

El Lab de RTVE Digital recibió numerosos premios por explorar nuevos formatos narrativos



El Laboratorio Audiovisual, área que explora nuevos formatos narrativos en la web, continuó en 2014 con la creación de docuwebs (Montelab o Tellediario, historia de una imagen), la elaboración de especiales interactivos asociados a programas de TV (Caídos en el Muro), o explorando el periodismo de datos (Guayomini, el valor de un voto) con motivo del Festival de Eurovisión.

Recibió numerosos premios, algunos de ellos de reconocido prestigio internacional, por algunos de sus especiales y, como colofón, obtuvo el Premio José Manuel Porquet de Periodismo Digital, del Congreso Nacional de Periodismo Digital, por ‘la innovación en la forma de presentar los contenidos aprovechando las posibilidades que ofrece internet’.



Segunda pantalla y redes sociales

A través de la aplicación +TVE, que se lanzó en 2013, continuamos con las exitosas experiencias de Segunda Pantalla en las que se habían trabajado durante el año anterior (‘Isabel’, ‘Cuéntame’, ‘MasterChef’). Se mantiene la interacción del usuario con las emisiones de las cadenas de TVE (La1, La2 y TDP), donde pueden recibir información extra y capturar vídeos de 30 segundos en directo para compartirlos en sus redes sociales. En los eventos deportivos (Copa del Rey y Champions) abrimos la posibilidad de capturar vídeos de las cámaras exclusivas de las que disponía RTVE.es.

La importancia de las redes sociales, unida al fenómeno del consumo simultáneo mantiene al equipo de redes dinamizando la actividad social en tiempo real durante toda la franja de emisión

del ‘prime time’. Estamos presentes en todas, o casi todas, las redes sociales manteniendo canales y cuentas activas, y permanentemente actualizados.

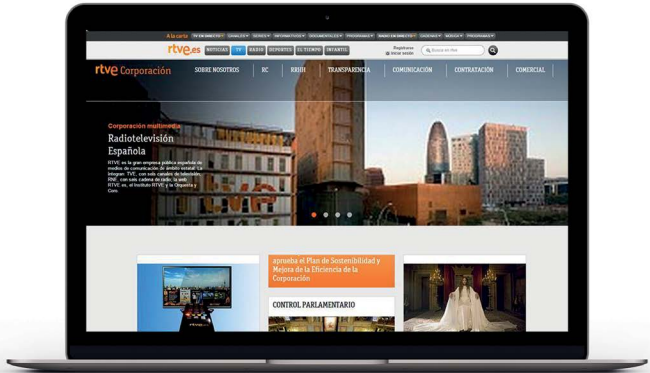
Hemos seguido apostando por mostrar la actividad social en la pantalla del televisor, generando por ejemplo encuestas en tiempo real o visualizaciones dinámicas, como la que mostraba en tiempo real el ranking de jugadores más populares en las redes sociales durante la final de la Copa del Rey o la Final de la Champions League.

Nos hemos marcado como objetivo fundamental para 2015 la implantación de un ‘Social Command Center/Consumer engagement hub’ que nos permita conocer lo que piensan los usuarios de redes sociales sobre RTVE, además de monitorizar y analizar estos datos.



Objetivos para 2015

- Establecer nuevas vías de negocio e ingresos
- Impulsar la cultura digital multimedia dentro y fuera de la empresa
- Posicionamiento nacional e internacional de la marca RTVE



Aplicación +TVE



Encuentro digital con Pedro Almodóvar



Por las ondas de RNE

Radio Nacional de España defendió durante 2014 los objetivos fijados junto a su responsabilidad como empresa de servicio público.

rne

Emisora de la radio pública por excelencia con los principales programas informativos, de debate, magazines y deportes que apuestan por la participación de los oyentes y los contenidos responsables.

**radio clásica
rne**

Referente de la vida cultural española. Su singularidad es el compromiso con la difusión de las músicas consideradas patrimonio de la humanidad, con la música culta. Su misión es facilitar el acceso a la cultura de la sociedad.

**radio 3
rne**

Emisora dedicada a la cultura y a la música joven que ofrece contenidos no comerciales, de calidad y diferentes. Desde la música indie o el rock alternativo, la música folk española o el jazz y la new age, hasta la literatura, el cine, el teatro y las artes plásticas, siempre desde las propuestas más innovadoras.

**ràdio 4
rne**

Primera emisora que emitió en catalán. Cumple su misión de servicio público con contenidos de interés, con una apuesta global de calidad en la promoción de la cultura y lengua catalanas, sin olvidar la importante vertiente social de información.

**radio 5
rne**

Radio 5 Todo Noticias es la radiofórmula informativa de Radio Nacional de España. Mantiene su compromiso de servicio público, busca información veraz y aplica un ejercicio de pluralidad y participación en los espacios de análisis y debate.

**radio exterior
rne**

Emite para todo el mundo para informar de España y lo español, para dar a conocer y promocionar la Marca España, difundir las actividades científicas y culturales desarrolladas en nuestro país o por nuestros ciudadanos y todo cuanto favorezca o ponga en el punto de interés en España.

Objetivos

- **Informar** en directo sobre la actualidad más cercana que afecta a la sociedad civil tanto nacional como internacional.
- Aumentar la **colaboración** con instituciones en todos los ámbitos tanto sociales como culturales, económicos, educativos y científicos.
- **Divulgar y apoyar** todos los trabajos y proyectos realizados por cualquier organismo, tanto oficial como privado, para **mejorar** la educación medioambiental, científica, histórica, tecnológica y empresarial, con el fin de lograr que nuestros oyentes recuperen la **confianza** en nuestras emisoras.
- Afianzar la **credibilidad** que siempre nos ha caracterizado mediante la confirmación y rigurosidad de nuestras fuentes de información.
- **Defender los valores** humanos y el respeto a los derechos de todos los colectivos, estén o no en riesgo de exclusión social son señas de identidad de toda nuestra programación.
- Elevar el nivel de nuestros contenidos invitando a los mejores especialistas en cada materia y aumentando el nivel de **conocimiento** de nuestros profesionales a través de la formación.
- Ofrecer contenidos atractivos para la audiencia más joven y conseguir que la radio sea una de sus fuentes de información, de formación y de entretenimiento. En definitiva **despertar su curiosidad** por el mundo que les rodea y crearles la necesidad de escuchar nuestros programas.



RNE en una mezquita de Melilla

rne

En 2014 la programación de Radio Nacional (Radio 1) apostó por la continuidad. Alfredo Menéndez al frente de **'Las Mañanas de RNE'** (de lunes a viernes de 06:00 a 12:00) consiguió cumplir con todos estos objetivos.

La incorporación de nuevas secciones como las dedicadas a la seguridad vial, a la salud, al apoyo psicológico o a la historia responde a una demanda de la audiencia y a la necesidad de ofrecer información útil.

En este año, ha sido continua la presencia de **'Las mañanas de RNE'** en los lugares donde se producía la noticia. Se han realizado programas desde el paraninfo de la Universidad de Alcalá de Henares con motivo de los Premios Cervantes (abril), desde el Congreso de los Diputados con motivo de las Jornadas de Puertas Abiertas de la fiesta de la Constitución, desde la Cumbre Iberoamericana celebrada en Veracruz (México, diciembre, 2014),



RNE en Arco 2014

desde Oviedo con motivo de la entrega de los Premios Príncipe de Asturias (2014).

También han aumentado los contenidos culturales y la presencia de las instituciones que trabajan en el mundo de la cultura. Así el Instituto Cervantes ha facilitado la realización de

varios programas en sus sedes y en el Foro Internacional del Español 2.0. También se celebró el 25 Aniversario de la EOI (Escuela de Organización Industrial).

Hay que hacer una mención especial para este informe a la presencia de RNE en acontecimientos relaciona-



Arturo Martín, Alfredo Menéndez, Pepa Fernández, Ciudadano García, Carles Mesa e Ignacio Elguero.

RNE apuesta por la cultura con nuevos formatos



dos con las Fuerzas Armadas, concretamente se celebró un programa especial en octubre de 2014 desde la sede del CESEDEN con motivo de su 50 aniversario y desde la base de Cuatro Vientos con motivo del 75 aniversario del Ejército del Aire.

Como cada año y con tendencia a aumentar la presencia en estos eventos, los programas de RNE han estado presentes en los congresos, ferias, festivales y premios más importantes de España como: Fitur 2014, Mercedes Benz Fashion Week, ARCO 2014, AULA 2014, Madrid Fusión 2014, Documenta Madrid, FesTVal de Vitoria y III Congreso de Radioteatro y Ficción Sonora.

En este año destaca también la consolidación del programa **'España vuelta y vuelta'** que se ha convertido en un eje fundamental de servicio público, De lunes a viernes a las 12:05 Manolo HH ha conectado con esa sociedad civil que cada día se enfrenta a problemas cotidianos que deben resolver. Así son constantes los contenidos de salud, de educación, apoyo a la comunidad científica de toda España, las preocupaciones de las personas mayores, de los jóvenes, los desempleados y todos estos con la participación de expertos en cualquier materia.

La colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer, con el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas, Asociaciones de Enfermedades Raras, la lucha contra la Drogadicción, la Fundación Española contra el alzhéimer, el apoyo a las ONG, a las



Premios Ojo Crítico 2014



Premios Sant Jordi

campañas de recogidas de alimentos, apoyo a las instituciones religiosas de cualquier credo. Los colectivos más desfavorecidos han tenido presencia en este programa.

No hay que olvidar su apoyo a todo lo relacionado con la Marca España en agricultura, turismo, gastronomía y su facilidad para poner en el mapa el pueblo más pequeño de España. Su defensa de las tradiciones también ha sido una constante a lo largo de esta temporada.

La participación de los oyentes ha ido en aumento y de esta manera se ha

convertido en el programa de servicio público por antonomasia y ha sabido transmitir que RNE como empresa, tiene una clara responsabilidad social y la cumple.

Las modificaciones en parrilla se centran en la madrugada. Desde septiembre de 2014 el programa **'Gente Despierta'** cambia su horario a las doce de la noche y coge el testigo del informativo **'24 horas'** sin romper el tono de análisis y sosiego, Carles Mesa se consolida como una alternativa a la información deportiva.

La **apuesta por la cultura** ha sido

evidente en esta temporada. Al informativo cultural indiscutible **'El ojo crítico'**, se han unido nuevos programas como **'La Sala'** dedicado al mundo de las artes escénicas, que se emite los sábados de 02:00 a 04:00, **'Punto de Fuga'**, un paseo por las artes plásticas, **'La mirada objetiva'** dedicado a la fotografía y **'Jardines en el Bolsillo'** un programa elaborado con la participación de destacados escritores y críticos literarios. Sigue teniendo un lugar destacado **'La estación azul'**, presentada por Ignacio Elguero que se emite los domingos a las 15:05.

RNE ha contribuido a difundir todos los eventos que se han celebrado a lo largo de este año: IV centenario de la muerte de El Greco. Los programas de RNE se han centrado en esta conmemoración prestando especial atención a las exposiciones celebradas en Toledo, **'Centenario de Platero y yo'**, de Juan Ramón Jiménez. En RTVE se suscribió un convenio para la promoción de este aniversario que durante el mes de octubre estuvo presente en toda la programación, terminando con la representación de la ficción sonora de la obra en la Casa Encendida los días 18 y 19 de octubre de 2014, para un público infantil y para colectivos de discapacitados.

Se ha firmado un convenio de colaboración cultural con la Fundación BBVA para realizar **'El Quijote del siglo XXI'**, una ficción sonora que conmemora los 50 años de la grabación del Quijote en

La preocupación por el **medioambiente** y la **defensa de la naturaleza** también han tenido un papel fundamental en esta temporada



Ficción Sonora: La Isla del Tesoro



Presentación del convenio de colaboración entre RNE y la Fundación BBVA

RNE protagonizada por Fernando Rey y Paco Rabal.

La preocupación por el **medioambiente** y la **defensa de la naturaleza** también han tenido un papel fundamental en esta temporada al apoyar, por ejemplo, la campaña corporativa contra los incendios forestales. Desde el mes septiembre y

debido al convenio firmado con la Fundación de la Biodiversidad. Radio Nacional ha prestado especial atención al medioambiente y a la conservación de la naturaleza. La protección del planeta es un mensaje constante en nuestros programas y concienciar a nuestros oyentes que todos somos responsables es uno de los objetivos que debemos alcanzar.

1.1.- RNE en Canarias

Admirada por una tarea seria y rigurosa. Avalada por una misión de estar en todos los rincones del archipiélago. RNE fue históricamente la encargada de defender el derecho de los canarios a estar informados.

Si de programación hablamos, Radio Nacional de España en Canarias madura. Desde las 6 de la mañana las voces canarias comienzan a sonar a nivel nacional y también en emisión regional en las desconexiones que se realizan (06:25; 06:50; 07:45; 08:05 y 08:30) para que nuestros oyentes tengan la última hora de la información más cercana. Noticias, comentarios y entrevistas en profundidad de gran seguimiento por una importante audiencia según indican los datos del EGM (Estudio General de Medios) que colocan a RNE Canarias como una de las comunidades que mayor número de oyentes aporta a la cadena.

RNE Canarias, al igual que Cataluña, tiene una programación más amplia que el resto de Centros Territoriales. De este modo la franja de desconexión de 12:10 a 13:00, que en el resto de emisoras de RNE se utiliza para emitir contenidos informativos, la ocupa el histórico programa **'Canarias Mediodía'** que realiza un recorrido radiofónico por todo el archipiélago. En ningún caso renuncia a la última hora de la actualidad pero siempre fomenta una mirada más sosegada a otros temas de interés.

La cita estelar con la información lle-



Estudio de radio en el Centro de Producción de Canarias

ga a las 14:00 con **'Archipiélago Noticias'** que desmenuza la actualidad en 40 minutos y luego le pasa el testigo a la información deportiva que se prolonga hasta las tres de la tarde. A las 18:35, en Radio 5 y durante 25 minutos, ofrecemos de nuevo un vistazo a la última hora informativa. Durante el día Radio 5 ofrece dos desconexiones regionales más, en concreto, a las 11:25 y 15:25.

El fin de semana, además de nuestros informativos a las 08.05 en Radio 5 y a las 14:00 en Radio 1, oferta tres programas de gran éxito. Los sábados de 12:30 a 13:00 en Radio 5 nos acercamos a los temas de salud. Una visión médica especializada en el programa **'Doble Hélice'**. El domingo, también en Radio 5, y tras un avance de información regional de 10 minutos, se emite **'Planeta vivo'** que también tiene una redifusión en Radio Exterior

de España, emisora con la que esta región siempre ha tenido un vínculo especial por el gran número de canarios que emigraron en la búsqueda de un futuro mejor. **'Planeta vivo'** es la versión radiofónica de Teleplaneta aunque en este caso con una duración de 50 minutos. Además los domingos Radio 1 se acerca a la actualidad de la cámara regional para realizar su programa **'Parlamento'** desde las 12:35.

RTVE Canarias es uno de los Centros Territoriales que contribuye de forma muy significativa a enviar producción a Madrid. Además de la actualidad diaria de alcance nacional también aporta el programa **'Canarias Sueña'** a Radio 3 Extra. Se trata de unos vídeos acústicos grabados con grupos musicales que no cuentan con ayudas económicas y que no tienen eco en la emisoras convencionales o en las radio fórmulas comerciales.

radio clásica rne

Entre la didáctica, la divulgación
y el entretenimiento



Para Radio Clásica, 2014 ha sido un año de cambios e innovaciones importantes. Todos ellos se han puesto en marcha para acercar la música a un amplio y diverso target social. A las existentes cuñas anunciando conciertos, se han añadido atractivas autopromociones de espacios radiofónicos invitando al oyente a variar su rutina de escucha, trasladando su atención a otros horarios/ espacios. Se han creado programas que escapen a la catalogación tradicional (temáticos, actualidad, didácticos) en los que convergen diferentes facetas que hacen de Radio Clásica un lugar dinámico y común; en el que aprender, disfrutar y participar. Se han creado espacios que conjugan didáctica y entretenimiento. Los programas temáticos siguen teniendo su

importancia, pero ahora están abiertos a la entrevista y el debate; los de actualidad están dispuestos a albergar una actuación musical en directo con un streaming de video; los programas más rigurosos, entienden que academicismo y seducción pueden ir de la mano. Toda la programación de Radio Clásica es **formativa**. Ninguno de sus programas escapa a este adjetivo, ya que cada una de las acciones emprendidas por la emisora tiene como objeto la defensa del conocimiento entendido como el pilar fundamental en el desarrollo humanista del individuo.

Un año más, y a las puertas de cumplir su quincuagésimo aniversario (en la temporada 2015- 2016), Radio Clásica continúa siendo un **referente de la**

vida cultural española. Su singularidad dentro del homogéneo panorama radiofónico español subraya su existencia.

Comprometida con dar a conocer las músicas consideradas patrimonio de la humanidad, tiene la misión de facilitar el libre acceso a la cultura a una sociedad que, escasa de tiempo, busca síntesis, criterio, rigor y pragmatismo. Fundamentada enteramente en su vocación de servicio público, Radio Clásica no solamente debe satisfacer las expectativas de su audiencia incondicional sino suscitar el interés de nuevos oyentes. En este sentido, tiene la obligación de resultar formalmente actual, atractiva y moderna; sabiendo que, por contenidos, su exigente

programación se sitúa al nivel del de las mejores emisoras extranjeras dedicadas al ejercicio de la divulgación musical.

Música en vivo

Radio Clásica genera por sí misma **contenidos culturales**, pero al mismo tiempo da a conocer y transmite a toda España, a toda Europa a través de la UER y a todo el mundo a través de diferentes dispositivos y plataformas digitales conectadas a la red, la mejor oferta musical promovida por una gran lista de organismos e instituciones españolas con las que mantiene acuerdos y convenios.

Transmisiones de conciertos

Radio Clásica ofrece, en directo o en diferido, las temporadas de la Orquesta y Coro Nacionales de España, la OBC y la Orquesta de la Comunidad de Madrid. A ello se añade una amplia selección de conciertos en representación de las temporadas de las distintas orquestas españolas. Estos conciertos se amplían con los de la programación musical de fundaciones, instituciones o teatros (CNDM, F. Juan March, F. Botín, F. Focus- Abengoa, F. Albéniz, F. Jacinto e Inocencio Guerrero, Teatro Real, Teatro del Luceo, Teatro de la Zarzuela...).

La oferta de festivales también es variada: Semana de Música Religiosa de Cuenca, Festival de Música y Danza de Granada, Quincena musical donostiarra, Santander, Festival de Música

Facilitamos el libre acceso a la **cultura**
a una sociedad que busca **criterio**,
rigor y **pragmatismo**



Inauguración del estudio de Radio Clásica

Antigua de los Pirineos, Festival Castell de Perelada, Semana de Música Antigua de Estella, y otros. A todo esto cabe añadir una depurada selección entre la ingente y extraordinaria oferta que pone a nuestra disposición la UER a través de su programa de intercambio. Como miembro de pleno derecho en el departamento Euroradio Classics, Radio Clásica recibe transmisiones desde salas y teatros más prestigiosos, con los mejores solistas y orquestas y los más destacados directores.

Mención aparte merece la estrecha, natural y mutua colaboración entre la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE y

Radio Clásica. Además de la transmisión en directo de todos los conciertos de temporada, de sus ciclos regulares y conciertos extraordinarios, y de la organización conjunta del ciclo 'Los Conciertos de Radio Clásica', nuestros micrófonos se acercan semanalmente al ensayo de la Orquesta en el Teatro Monumental para charlar con los músicos acerca del programa que abordarán en el próximo concierto. Por otra parte ha aumentado el número de vías por las que el oyente puede acceder a la escucha de los conciertos: Botón Rojo de RTVE se añade a otras fuentes como la TDT con sonido 5.1, la web, recepción por antena o por dispositivos móviles.

Radio fuera de la radio

Radio Clásica sale de su recorrido clásico (sala de concierto – estudio de radio) y entra en el espacio público. Va a hospitales y recibe a colegios, concienciando sobre la importancia de la música en nuestra vida diaria; diseña programas radiofónicos especiales con conciertos didácticos, colabora con el programa de voluntariado de la Orquesta y Coro RTVE, promueve iniciativas del sector de la gestión cultural en EXPOClásica (Conde Duque) y promueve relaciones transversales e interdisciplinarias en Feria Estampa (Matadero Madrid).

Los recientes cambios han encontrado en el último recuento del EGM sus primeros frutos. El trimestre octubre-diciembre arrojó un resultado de audiencia acumulada estimada en 188.000 personas, 36.000 más que en la ola anterior, lo que supuso un **incremento de un 23,7% respecto al anterior sondeo**.



Radio Clásica, referente de la música y la cultura



Toda la programación de Radio Clásica es formativa

radio 3 rne La emisora dedicada a la cultura y a la mejor música

Radio 3 ha producido a lo largo del año festivales para poner en valor la creatividad de diferentes ciudades y comunidades autónomas, convocando a sus creadores jóvenes y emitiéndolo para todo el país. Se han desarrollado en Las Palmas, Vigo, Albacete, Valencia, Granada, Palma de Mallorca y Gijón.

La emisora joven de RNE ha emitido los festivales SOS de Murcia, Womad de Cáceres, SOS de Murcia, Universidad de Madrid, Sonar de Barcelona, Contempopranea de Badajoz, Día de La Música de Madrid, Cruilla de Barcelona, FIB de Benicassim, Low de Benidorm, La Mar de Músicas de Cartagena, Portamérica de Vigo, La Radio Encendida de Madrid, Uburama de Burgos, Vida, Pirineos Sur de Huesca, Sonorama de Aranda de Duero, Rottotom de Benicassim, Jazz de San Javier, DCode de Madrid y Monkey Week de El Puerto de Santa María, entre otros.

Radio 3, como emisora dedicada a la cultura y la música joven, también ha estado presente en directo en Medialab Madrid, el encuentro de gestión cultural PÚBLICA, Cineteca Madrid, Filmoteca Catalunya, ARCO, Universidad Complutense, Museo Reina Sofía, Casa de América, Festival de Cannes, Matadero Madrid, La Térmica de Málaga, Museo Thyssen, LIPA de Liverpool, el festival de Cine de San Sebastián,



Fiesta de Aniversario de Radio 3



Inauguración del estudio de Radio 3 con Dover

Teatros del Canal de Madrid o el Instituto Cervantes.

Se realizaron programas especiales como el dedicado a Paco de Lucía. A lo largo del año se emitieron las ficciones sonoras 'Blade Runner', 'Ricardo III' y 'Piratas'.

En televisión Radio 3 ha formado parte de los programas 'Cachitos de Hierro y Cromo', 'Conciertos de Radio 3', 'Entreacústicos' y los especiales

'Día de la Música' y 'DCode'.

En lo que respecta a la innovación tecnológica, Radio 3 lanzó este año su canal Radio 3 HQ en la TDT con audio de alta calidad e información en pantalla de los programas en la EPG. Se actualizó su aplicación en móviles y tabletas con nuevas funciones. Se comenzaron a distribuir los contenidos de Radio 3 y Radio 3 Extra a través de Botón Rojo de RTVE en las televisiones conectadas.

ràdio 4 rne Una emisora íntegramente en catalán

Ràdio 4 difunde la lengua y la cultura catalanas 24 horas al día: es una emisora cercana a las necesidades sociales de Cataluña. Ràdio 4 es la primera emisora que emitió en catalán, en antena desde 1976.

Ràdio 4 cumple efectivamente su misión de servicio público con contenidos de interés a través de sus programas informativos, culturales, deportivos y principalmente con una apuesta global de calidad en promoción de la cultura y lengua catalana y sin olvidar la importante vertiente social de información, formación y entretenimiento, como objetivos esenciales de la programación que tengan interés social.

RNE Barcelona posee un fondo sonoro histórico de Ràdio 4 que recoge la

totalidad de los momentos clave en la historia de Cataluña, documentos sonoros de teatro de producción propia, voces de los principales protagonistas que han conformado la realidad catalana política, económica, cultural y social desde 1976. Una base de datos sonora con un altísimo valor histórico y cultural.

Ràdio 4 cuenta con vías de participación para los oyentes a través de redes sociales (Facebook y Twitter), por medio de los correos electrónicos de los programas o por teléfono, difundiendo sus consultas, denuncias y peticiones.

Atiende a los radioaficionados de todo el mundo mediante una tarjeta QSL, 'acuse de recepción' de una determinada emisión radiofónica.

Difusión de la lengua y la cultura catalanas

Desde el año 1976 Ràdio 4 está vinculada a las actividades y las personas que dinamizan el territorio. Gracias a la potencia tecnológica de RNE, su emisión llega a pueblos y rincones de Cataluña a los que no llega ninguna otra emisora.

A lo largo de los años ha creado unas vinculaciones con el territorio y sus gentes que perduran a día de hoy.

Ejemplos de programas:

La actualidad del mundo del campo, sus vivencias, un viaje por todo el país de mano de la gente que trabaja la tierra. Sus puntos de vista, sus preocupaciones, las novedades, el seguimiento de la realidad de la vida en el campo en el programa **'Món rural'**.



Sede de RNE en Barcelona

La 59ª edición de los Premios Sant Jordi muestra la raigambre de RNE en Cataluña

'Plaça gran', reflejo de la historia y actualidad en clave socioeconómica. Un paseo cultural y lúdico por las comarcas de Cataluña. Es un programa realizado 'in situ' que da voz a las personas que gestionan el territorio y a la ciudadanía.

Divulgación de programas relacionados con la cultura, el cine y la música

La cultura, el cine y la música tienen una larga historia en Ràdio que se mantiene viva.

Programas que van más allá de ser solo un programa de radio y que han instituido galardones que son un referente

en el mundo del cine o de la música.

Ejemplos:

Desde el año 1979 RNE Barcelona otorga el 'Premi disc català de l'any' de Ràdio 4, (a través del programa 'Catalunya Expres') el galardón más antiguo de todos los que se otorgan en el ámbito de la música en catalán. Nació en el año 1979 y en el año 2014 celebró su 36 Edición. Lo han recibido artistas como Lluís Llach, Marina Rosell, Antònia Font, Gossos, La Trinca y Els Amics de les Arts.

RNE Barcelona entrega los 'Premios RNE Sant Jordi de cinematografía'. En el año 2014 se celebró su 59 edición. Otorgados por un jurado compuesto por críticos cinematográficos especializados, y el premio especial la 'Rosa de Sant Jordi de cinematografía', que deciden los oyentes de Ràdio 4. Se trata de unos Premios de gran prestigio no solo en Cataluña, y a los que tanto el conjunto de RNE como también TVE

prestan una gran atención y por ello celebran una Gala que es transmitida por ambas.

En el ámbito más estricto de la programación radiofónica, destacan algunos programas con mucha historia a sus espaldas y que contextualizan ámbitos muy concretos de la música y la cultura catalana.

Ejemplos:

Todo sobre la música tradicional catalana. Actividades, entrevistas y mucha música en directo en **'Tradicionàrius'**, programa hermano del Festival Internacional de Folk que organiza en Centre Artesà Tradicionàrius. Toda la historia de las canciones tradicionales.

'Club trèbol'. Recorrido por la biografía y obra de los protagonistas de la música catalana del siglo XX, desde principios de los años 30 y hasta finales de los 70. El Club Trèbol fue un lo-

cal de Barcelona donde en los años 40 coincidieron actuaciones de distintas generaciones de músicos catalanes, antes y después de la guerra.

‘Wonderland’, programa de promoción cultural, que incide en la actualidad literaria, teatral, cinematográfica y musical a través de la visión misteriosa y enigmática muchas veces oculta a la mirada convencional.

Ràdio 4 graba, archiva y difunde los conciertos de l’OBC (Orquestra Ciutat de Barcelona) en el Auditorio de Cataluña desde el año 2000.

RNE Barcelona graba, transmite y archiva los conciertos, óperas y presentaciones que se celebran en el Liceu de Barcelona para su emisora Radio Clásica.

Promoción de la protección del medioambiente

Ecología en el programa **‘Vida verda’** para conocer las iniciativas populares más actuales bajo el criterio de biodiversidad, paisaje y cultura social del territorio mediterráneo. Programa hermano del ‘Vida verde’ que se emite en Radio Exterior de España y que también se realiza desde Barcelona con el mismo equipo. Programas que defienden que otro mundo es posi-

ble asumiendo pequeños cambios en nuestro día a día. ‘Vida verda’ también se pasea por el territorio para recoger y mostrar las iniciativas que tienen en la ecología su razón de ser.

Alianzas con asociaciones

En Ràdio 4 nos sentimos comprometidos con todas las iniciativas solidarias de la Corporación RTVE en toda su programación.

Tenemos acuerdos de colaboración con varias instituciones del llamado Tercer Sector y ONG que reflejamos en la programación a través de entrevistas en los programas magazines y el pase de cuñas gratuitas con la difusión de las campañas solidarias. (Banc dels Aliments, UNICEF, Taula del Tercer Sector, Institut Català de la Dona)

RNE Barcelona participa en las campañas de recogida de alimentos institucionales o de colectivos oficiales.

RNE Barcelona colabora con la recogida de libros para su distribución a las cárceles de Wad-Ras y Quatre Camins. Durante los días previos a la celebración de Sant Jordi (el Día Mundial del Libro) se recogen entre los trabajadores libros que después serán entregados a los centros penitenciarios.

radio 5 rne 20 años de servicio público

Radio 5 Todo Noticias, la radiofórmula informativa de Radio Nacional de España, ha mantenido durante el año 2104, el año de su vigésimo aniversario, su compromiso de servicio público, en busca de la información veraz y desarrollando un ejercicio de pluralidad y participación en los espacios de análisis y debate, acorde a los retos de una emisora de titularidad pública. A todo esto hemos unido una ampliación de las horas de programación, incorporando nuevos programas y microespacios y hemos llevado la radio a los institutos de secundaria, la Universidad y las grandes citas culturales y sociales que se celebran en España.

Pero son los microespacios y pequeños reportajes los formatos más representativos de Radio 5, los que más le identifican ante la audiencia. Son espacios de entre 3 y 5 minutos, de los que se emiten cerca de 170 semanalmente, con un porcentaje superior al 30% elaborados desde los Centros Territoriales y, en algunos casos, por personal de otras áreas de RTVE (TVE, interactivos, etc...). Otros muchos se elaboran gracias a los convenios de colaboración que se han firmado con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, como las Naciones Unidas, Unicef, OIT, Comisión Europea, Parlamento Europeo, organismo públicos nacionales, el Ministerio de Asuntos Exteriores, la Fundación Biodiversidad (del Ministerio de Agricultura), INCIBE, etc. Estamos en



Redacción de Radio 5

La información veraz y plural y la participación en los espacios de análisis y debate son nuestros objetivos



vías de firmar nuevos convenios con la Policía Nacional, el CGPJ y la Agencia de Seguridad Alimentaria.

A lo largo de 2014 celebró su 20º aniversario con la participación de todos los centros territoriales de RTVE. Su programación especial incluyó programas realizados en directo desde los festivales de música más importantes del país, desde los festivales de cine y teatro tanto el de Mérida, como el de Almagro y el de Alcalá de Henares, la Seminci, Festival Cannes, o de Cine Europeo de Sevilla y Málaga.

Una programación responsable

En la ampliación de la programación destacamos también los nuevos programas de información cultural y educativa. Así, en la parrilla actual no solo se mantienen ‘La estación azul de los niños’ (que ha cosechado distintos premios, destacando el de la Plataforma Sin Dolor, por un reportaje con niños hospitalizados en el área de oncología del Hospital La Paz, de Madrid), sino que hemos incorporado dos programas de interés pedagógico: **‘Educar para la paz’**, los martes



Jornada 20 aniversario de radio 5 en la Universidad Complutense de Madrid

de 19:00 a 19:30, presentado y dirigido por Julia Murga, que está dirigido a todos los colectivos implicados en esta tarea (niños, padres y docentes) para trasladar esa nueva realidad que es la escuela del siglo XXI. Desde los programas de la ONU para que los niños aprendan a resolver los conflictos de una manera dialogada, hasta las propuestas más novedosas que científicos y profesionales están diseñando todo tiene su espacio en este programa; y **'La Tabla del 5'**, los sábados de 12:30 a 13:00, con Leticia Arenas.

El programa **'Reserva Natural'** de Radio 5 presentado por Josefina Maestre en colaboración con la Fundación Biodiversidad se convirtió en **'Reserva Natural Extra'**, para acercar esta preocupación a los más jóvenes. A lo largo de 10 meses han viajado a centros escolares de Vitoria, Valencia, Ávila, las islas de El Hierro y Fuerteventura, Granada, Madrid y Zaragoza. Más de 3000 jóvenes de enseñanza secunda-

ria y bachillerato han participado en estos programas.

Radio 5 ha sido protagonista, en el verano de 2014, de varios cursos, destacando los de la Universidad Menéndez Pelayo de Santander y el de la Universidad Rey Juan Carlos, de Madrid, en colaboración con el Instituto de RTVE. Además, el acto central del vigésimo aniversario de la fórmula Todo Noticias, se organizó una jornada de mesas redondas y debates en la Facultad de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid. Se emitieron programas especiales desde la Universidad Carlos III, la Politécnica de Cartagena, la Universidad de Murcia y otros lugares.

También Radio 5 ha potenciado la programación de espacios sobre **investigación científica** (**'Entre probetas'**, **'Ciencia al cubo'**, **'El laboratorio de JAL'**), la cooperación y, la gran apuesta informativa, **'Cinco Continentes'**,

programa diario de información internacional dentro del informativo 24 horas (de 21:00 a 22:00).

De lunes a viernes a las 15:05h comenzó a emitirse el programa **'Entre Paréntesis'** presentado por Lucía Vilaplana y Marta Gómez, una ventana a la actualidad social y política española que también ha estado presente en eventos especiales como la entrega de los Premios Princesa de Asturias, en Estambul con motivo de la Semana Europea de la Radio, organizada por la Radio Pública de Turquía, el Día del libro celebrado en Barcelona.

'Sector 3': uno de los compromisos que RTVE adquirió al firmar este pacto es cumplir con la responsabilidad que como empresa pública tenemos con nuestros oyentes y nuestro entorno, por eso se puso en marcha este programa que da a conocer todas aquellas acciones que se **engloban en la Responsabilidad Social de las Empresas**, incluyendo las que realiza RTVE concretamente con las llevadas a cabo a lo largo de estos meses (Encuentros Responsables, acciones sociales, colaboración con Pacto Mundial...) como las llevadas a cabo por las empresas españolas y/o afincadas en España. Este programa que se emite por Radio 5 y por Radio Exterior de España está dirigido y presentado por Laura Prieto.

Premios y reconocimientos

En los últimos meses, Radio 5 Todo Noticias ha recibido la Antena de oro,

Numerosos premios y reconocimientos avalan nuestro vigésimo cumpleaños



la Antena de plata, el Premio Rey de España en la categoría de Radio por un reportaje sobre el proyecto de un grupo de personas sin hogar que ejercen de guías turísticos en Barcelona, firmado por la redactora de RNE en Barcelona, Margarita Esparza; el Premio Bravo de la Conferencia Episcopal (el Padre Manuel); **'Tolerancia Cero'**, dirigido y presentado por Marta Gómez, recibió tres premios: el premio Colombine de la Asociación de la prensa de Almería, el de la Academia de la Radio y el del Observatorio Municipal contra la Violencia de Género del Ayuntamiento de Madrid; **'Ellas Pueden'**, de Marta Pastor, consiguió el premio de la Asociación Mujeres para el Diálogo y la Educación en la categoría de 'Medio de Comunicación más solidario con las mujeres'; el programa **'Gitanos'**, el de la Asociación

Romaní de Cataluña; Luis Zaragoza, el de la Universidad de Elche; **'La estación Azul de los niños'**, el Premio Plataforma Sin dolor; Paco Tomás, por **'Wisteria Lane'**, el del festival de cine Gay; y Patricia Costa, el Primer Premio de Periodismo Joven del INJUVE y el premio Tiflos de la ONCE.

En 2014 Radio 5 Todo Noticias cumplió 20 años y por este motivo la presencia de RNE en las universidades estuvo especialmente relacionada con este aniversario.

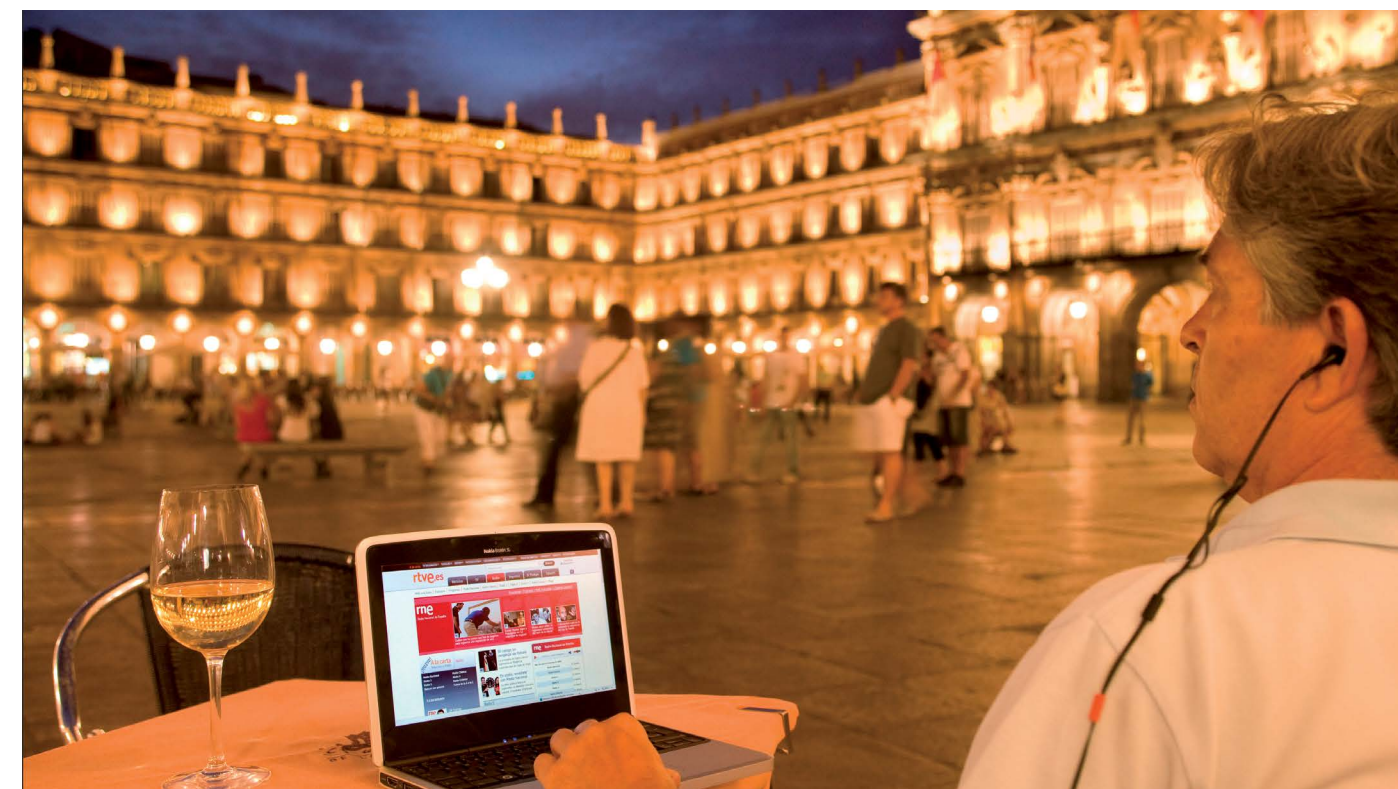
• Universidad Complutense de Ma-

drid: Jornada XX aniversario de Radio 5 en la Facultad de Ciencias de la Información. 6 de mayo.

• Curso de Verano de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid: Radio 5: homenaje a la radio. Del 14 al 18 de julio.

• UIMP de Santander: 90 años de Radio en España: cuatro maneras de estar en el Dial. Del 26 al 29 de junio en Santander.

• Curso de El Escorial de la UCM: Radio 5 Todo Noticias 1994-2014. 20 años comprometidos con la información. 30 de junio y 1 de julio.



RNE en la Plaza Mayor de Salamanca

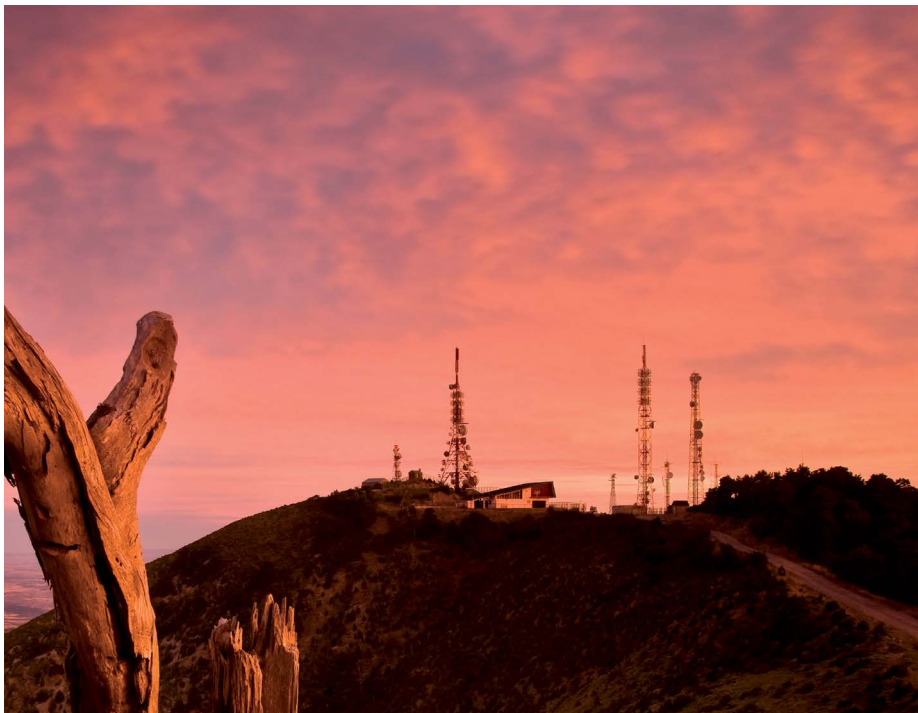
radio exterior rne

Acercando distancias

Radio Exterior de España es el canal de radio pública española que se escucha en todo el mundo, comprometida con el servicio público, para informar de España y lo español, dar a conocer y promocionar la Marca España, difundir las actividades científicas y culturales desarrolladas en nuestro país o por nuestros ciudadanos y todo cuanto favorezca o ponga el punto de interés en España.

Desde el 1 de septiembre se cambió el esquema de programación, transformando una programación de 11 horas que con varias repeticiones de programas cubría las 24 horas, a una nueva que a lo largo de todo el día se ofrece una programación inédita. Además se ha prescindido de los informativos propios que solo se hacían a algunas horas del día sin crónicas ni testimonios y se ha pasado a conectar con los servicios informativos centrales para ofrecer noticias a todas las horas del día con un equipo competitivo que cubre todas las informaciones. También se han incorporado las lenguas extranjeras a la emisión mundial.

Informamos de España y lo español en todo el mundo



Centro emisor de RNE en Arguís, Huesca

Hasta la citada fecha se ofrecían las emisiones de inglés, francés, portugués, ruso, árabe y sefardí a pequeñas zonas del mundo en espacios de tiempo corto. Ahora se difunden a todo el mundo para captar en todas las zonas a esos hablantes para atraer su interés por España, lo español y el español.

Programas

El magazín principal de REE es el programa **'Marca España'** de 2 horas de duración de lunes a viernes, con el equipo más importante y mejor dotado. Difunde la cultura, el turismo, la industria, los emprendedores, la investigación... que ofrece España al mundo. Otros dos programas, **'Punto de Enlace'** y **'Artesfera'** sirven a las iniciativas socioculturales.

Hay otro grupo de programas que se emiten de lunes a viernes y que se dedican a los continentes y a nuestra presencia e intereses en los mismos: **'Europa Abierta'**, **'América Hoy'**, **'África Hoy'** y **'Asia Hoy'**. Como uno de los temas que levanta interés y admiración de España en el mundo es el deporte se realiza de lunes a viernes el programa **'El Vestuario'**.

Además se ofrecen los informativos (además de los boletines horarios) de Radio 1: **'Las Mañanas'**, **'Diario de las 14 horas'** y **'24 Horas'**; los deportivos **'Radiogaceta de los Deportes'** y **'Tablero Deportivo'**; el taurino **'Clarín'**; y el cultural **'El ojo crítico'**. Con este aprovechamiento de sinergias conseguimos no duplicar el trabajo y mejorar la calidad del mismo.

En esta línea de aprovechamiento y rentabilidad utilizamos productos de Radio 5 Todo Noticias como el programa **'Contraste flamenco'** dedicado a éste género musical; **'La Historia de cada día'** con entrevista a autores relevantes de la historia de España; **'Libros de Arena'** que ahonda en la producción editorial española; **'Entre probetas'** realizado con las iniciativas científicas; **'Tolerancia Cero'** que recoge las acciones de igualdad entre hombre y mujer y contra la violencia de género; **'Solidaridad'** con las iniciativas de ayuda internacional de las instituciones españolas; **'Educar para la Paz'** para difundir los actos no beligerantes desde la formación de los más pequeños; y **'Otros acentos'** con temas de solidaridad, sostenibilidad y sanidad.

Pero la producción propia de Radio Exterior de España, aprovechada a su vez por Radio Nacional y Radio 5 recoge la información con **'Informe 2'** o **'Hispanorama'**; la solidaridad internacional con **'Cooperación es desarrollo'**; la aparición de nuevos libros en español con **'El árbol de la palabra'**; la aparición de nuevos grupos musicales con **'Me lo dices o me lo cantas'**, **'Streaming'**, **'La Costa de las Tormentas'**, **'El sonido y la furia'**, **'Discópolis español'**, **'La Pachanga'** o **'El tambor amarillo'**. Otros espacios se dedican a otros tantos temas especializados: **'Horizonte'** a la religión; **'Placeres mundanos'** a la gastronomía; **'La linterna mágica'** al cine nacional, **'Amigos de Radio Exterior'** y **'Doble hélice'** a las nue-

vas tecnologías; **'Caminos de ida y vuelta'**, **'Travesías'** y **'Turismo en comunidad'** al turismo precisamente; **'Planeta Vivo'**, **'Cooperación es desarrollo'**, **'Sostenible y Renovable'**, **'Sector 3.0'** y **'Vida verde'** a la sostenibilidad, la ecología y la responsabilidad social. **'Radar 3.0'** se dedica a los militares españoles, especialmente a los que están en destacamentos internacionales por todo el mundo y a los buques de la Armada en alta mar. **'Españoles en el exterior'** dedicado a los emigrantes españoles por todo el mundo. O **'Gitanos'** dedicado a esta etnia.

Conjuntamente con Radio 5 se realiza el informativo diario internacional **'Cinco Continentes'** y la **'Tertulia Internacional'** que analiza las noticias del mundo. Con acuerdos con emisoras de radio del Mediterráneo se realiza el programa **'Kántara'**. Y no por último, menos destacado que los anteriores, **'Españoles en la mar'** que sirve especialmente a las tripulaciones embarcadas en los más de 1.200 barcos españoles que faenan en caladeros internacionales, y a españoles embarcados en otras flotas internacionales.

Premios y reconocimientos

En 2014 **'Españoles en la Mar'** ha recibido el premio **'Voz del Mar 2014'**; Manuel Muñoz, el premio Bravo de la Conferencia Episcopal española por **'Horizonte'**; y Manuel Bustamante, el Premio Quijote por el programa **'Gitanos'**.

Las emisiones de inglés, francés, portugués, ruso, árabe y sefardí ahora se difunden a todo el mundo

Defendemos a nuestros espectadores, oyentes y usuarios

Verdadero servicio público



Ángel Nodal, defensor del espectador, oyente e internauta

En 2008 se crea la Oficina del Defensor con la finalidad de establecer un mecanismo de enlace entre nuestros espectadores, oyentes y usuarios de medios interactivos y los responsables de RTVE. Acerca la televisión pública a los ciudadanos, les ofrece un canal para expresar sus opiniones, para presentar quejas y sugerencias y les explica las decisiones que se toman. Se

refuerza de esta forma la condición de servicio público de la Corporación.

Con su creación RTVE adquirió varios **compromisos**: gestionar la empresa con **transparencia** para así poder explicar lo que se hace y por qué se hace; darles voz y hacerles **partícipes** de la toma de decisiones en cuanto a programación y contenidos y respetar

escrupulosamente sus derechos como ciudadanos a que la televisión pública cumpla con su obligación de ofrecerles una información veraz, independiente y plural y un entretenimiento digno y participativo.

También la empresa obtiene un beneficio, pues nos sirve para hacer un ejercicio de **autocontrol y autocritica** de nuestros contenidos y profesionales y aumenta la confianza de los ciudadanos en RTVE.

La figura del Defensor está basada en la del 'Ombudsman' existente en medios de comunicación de otros países, no así en España, lo que nos convierte en **pioneros** y en el **único medio de comunicación audiovisual** que cuenta con ella. Aunque orgánicamente está adscrito al presidente de la Corporación, su **independencia** a la hora de realizar su trabajo está garantizada en el Estatuto, ya que el Defensor no puede recibir instrucciones ni directrices internas o externas, salvo las fijadas en el mismo.

Atención privada, servicio público

En la Oficina del Defensor se reciben, gestionan y tramitan las quejas, reclamaciones y sugerencias que llegan, principalmente al correo electrónico a través del formulario que tenemos habilitado en nuestra página web. Todas las personas que se dirigen a nosotros reciben una respuesta personalizada a su demanda en un plazo máximo de 30 días, una vez recabadas las informaciones pertinentes de los responsables. En caso de que las mismas no resulten satisfactorias por cualquier circunstancia, el Defensor está facultado para emitir la valoración que juzgue conveniente a la luz de los criterios de referencia.

Entre dichos criterios están, principalmente, los que emanan de la Ley de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, del Mandato Marco, de los Principios Básicos de Programación, del Estatuto de Información de RTVE, del Manual de Estilo de RTVE y del Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia. También tiene como objetivo difundir y promover el conocimiento de los derechos que asisten a los ciudadanos como usuarios de RTVE, así como mejorar el conocimiento de la empresa para

que se comprenda mejor el proceso de producción.

Una vez analizados los datos, y con periodicidad trimestral, se elaboran dos informes que se presentan al Consejo de Administración de la Corporación: uno general con todo tipo de temas y contenidos y el relativo al cumplimiento del Código de Protección a la Infancia y la Juventud. Estos informes son publicados en la web de RTVE para su consulta por parte de cualquier persona interesada. Para garantizar la privacidad de los remitentes se eliminan los nombres y apellidos y solo se recogen los motivos de su comunicación.

El objetivo principal de la actividad la marca el Estatuto, que en su artículo 4 nos señala: ‘atenderá de manera especial las propuestas, reclamaciones, quejas y sugerencias relacionadas con el derecho a la intimidad, al honor y a la propia imagen de las personas; con la protección de la infancia y la juventud; con el respecto de los principios de igualdad y no discriminación de los ciudadanos, y en general, todas aquellas que pudieran afectar a derechos fundamentales y libertades

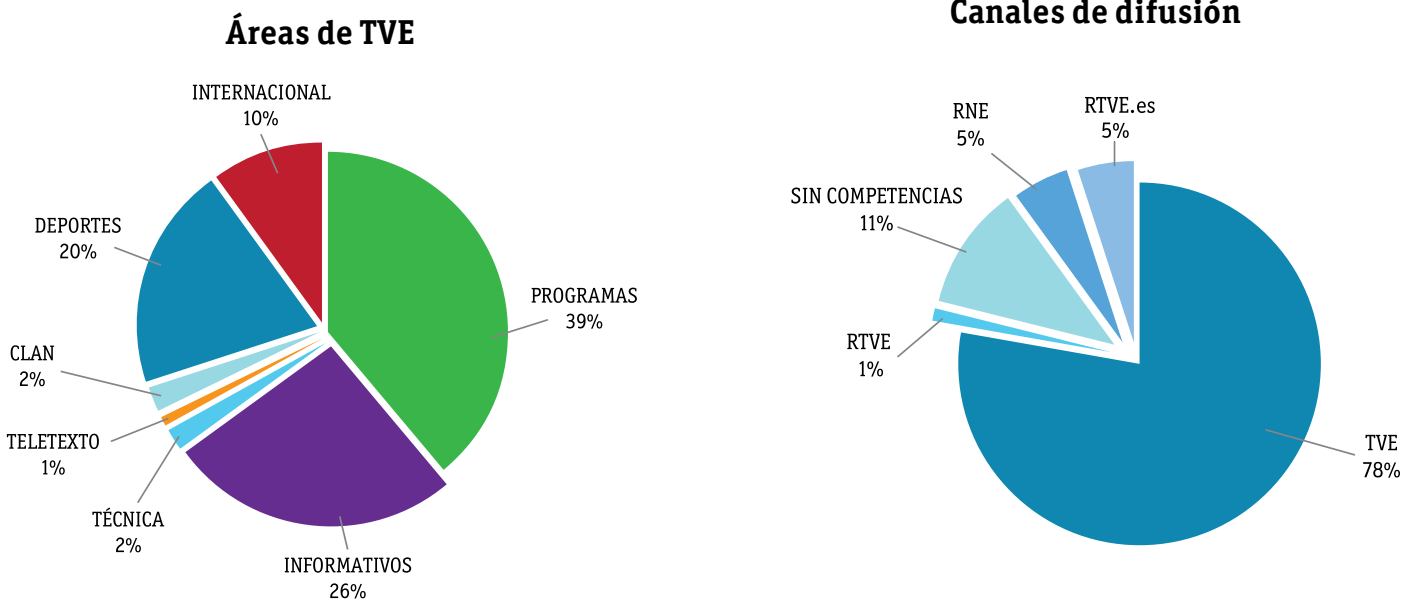
públicas recogidos en la Constitución Española’.

Es claro el especial interés tanto del Defensor como de la Corporación en la **defensa del menor**. Por ello se dedica un informe específico en el que recabamos todas las quejas referidas a menores y se valoran las más relevantes o las que pudieran incumplir el Código de Protección a la Infancia y la Juventud. Nos alegra comprobar mes a mes que las quejas no llegan a representar nunca ni el 5% del total; y en la mayoría de los casos no es necesaria intervención alguna puesto que lo que comentan los espectadores no supone vulneración del Código.

Además de la vertiente privada de respuesta a los comunicantes, se realiza un programa mensual, ‘**RTVE Responde**’ que se emite en La 2, donde se tratan las reclamaciones más relevantes y donde los responsables dan respuesta a los comunicantes.

Esto nos hace ser únicos, no existe ningún otro programa en España donde los responsables y directivos den explicaciones de sus decisiones y, en el caso de que proceda, pidan disculpas de forma pública. Además se incluyen reportajes que divulgan el funcionamiento de RTVE y de las normas que regulan el servicio público que presta. También se informa de los contenidos que están en fase de producción para su futura incorporación a la parrilla.

Estamos profundamente agradecidos a todas las personas que se dirigen a la **Oficina del Defensor**. Gracias a su colaboración mejoramos día a día



La Oficina del Defensor en cifras

Datos del año 2014				
	RECIBIDO	AGRADECIMIENTOS	DESESTIMADAS	GESTIONADO
TOTAL	5.868	317	54	5.315

Canales de difusión					
	RNE	RTVE DIGITAL	TVE	SIN COMPETENCIA	RTVE
TOTAL	271	273	4.117	596	58

Áreas de TVE							
	DEPORTES	TVE INTERNACIONAL	PROGRAMAS	INFORMATIVOS	TÉCNICA	TELETXT	CLAN
TOTAL	826	390	1.598	1.079	101	50	73

Un ejemplo de transparencia: 'RTVE Responde'



'RTVE Responde'

'RTVE Responde' es el programa del Defensor del Espectador, Oyente y Usuario de medios interactivos de RTVE. Cada mes, en La 2, se da respuesta a los temas más relevantes recibidos durante el mes. Son los responsables, directivos y profesionales de RTVE los que contestan a las reclamaciones y sugerencias. Damos la oportunidad a las personas que desconocen la existencia de la figura del Defensor a que sepan que tienen un lugar donde transmitir sus preocupaciones relativas a nuestros contenidos, con la certeza de que serán escuchados, y en la medida de lo posible, atendidas sus observaciones.

En el año 2014 pasaron por el plató del programa directivos de todas las áreas:

- De RNE: el director de programas de RNE y el director y presentador de Las 'Mañanas de RNE'.

- De TVE: el director de Antena, la directora de Programación, el director

de Magacines; el director de Cultura y Sociedad, la directora de Deportes, el director de Entretenimiento, el director de Ficción, la directora de Centros Territoriales, el director del Canal 24 Horas, el director de Planificación e Innovación Tecnológica y el director de Contenidos Infantiles.

- Web: el director de Medios Interactivos

- También dieron respuesta diferentes responsables, jefes de área y directores de programas: jefe de deportes de informativos, el jefe de internacional, director de 'Tendido Cero', director de 'El Escarabajo Verde', productor ejecutivo de deportes, meteorólogos, presentadora de 'Corazón', presentadora de 'Flash Moda', realizador de 'España Directo', director de 'Comando Actualidad' etc.

Se realizaron reportajes para mostrar el funcionamiento interno y otros

RTVE Responde:
único programa
televisivo en el que
la audiencia decide
los contenidos
y los directivos
responden



para ver la trastienda de los programas o series de TVE. Algunos ejemplos: el servicio de subtítulo, los 50 años de TVE Canarias, los 50 años de la Orquesta y Coro de RTVE, Radio 5, racionalización de horarios, consumo televisivo infantil, las redes sociales en programas de televisión y radio...

Desde aquí **agradecemos la colaboración** de todos los que han participado en el programa, a los que se han prestado a aparecer en los reportajes y a los que aunque no aparezcan en imagen, **nos ayudan a dar respuesta a los ciudadanos.**

Recomendaciones

En los informes que se elaboran trimestralmente, el Defensor aborda las cuestiones más relevantes, que merecen un tratamiento más profundo y realiza las valoraciones oportunas y, en su caso, recomendaciones a las áreas correspondientes. Del año 2014 podemos destacar las siguientes:

1. Recomendaciones al área de Deportes:

- Vulgarismos y expresiones soeces que pasan el límite del lenguaje coloquial. El tema fue tratado en el programa 'RTVE Responde'.

- Campañas publicitarias protagonizadas por deportistas. Nuestra recomendación es un mayor cuidado para saber lo que es verdaderamente noticia de lo que es publicitario, según indica nuestro manual de estilo y no mostrar logotipos.



Carmen Sastre, defensora del espectador, oyente e internauta (abril-noviembre 2014)

- Deporte femenino: se solicita que sea tratado en condiciones de igualdad, especialmente cuando se producen grandes logros ya que representan un ejemplo a seguir y un estímulo para muchas deportistas y niñas que empiezan en un deporte.

Cortes de eventos deportivos: pasó en torneo de tenis, balonmano y fútbol que no se dieron los partidos completos. Lo que se solicita es buscar opciones para poder avisar al espectador, darle alternativas y/o procurar que los cortes no sean bruscos.

2. Horario estelar o 'prime time': es una de las constantes en la Oficina del Defensor desde su creación. Queremos pensar que nuestra constancia en la recomendación de establecer unos horarios de televisión compatibles con la vida familiar y laboral ha tenido algo que ver en la firma del convenio con el Ministerio de Sanidad para un uso saludable de la televisión.

3. Aunque no muy numerosas, han llegado desde que apareció la tecnología HD, comunicaciones pidiendo que las desconexiones territoriales pudieran verse en alta definición. Sabemos que está en marcha y que en breve se iniciarán las emisiones.

4. Subtitulado: una de las prioridades de esta Oficina más allá de la obligación legal que tenemos. Se nos plantearon dos casos específicos:

- El tiempo: el espacio no contaba con subtítulos, y solicitamos encontrar cuanto antes una solución técnica pues se trata de un contenido de servicio público.

- Subtítulos en la web: requerimiento de los usuarios desde que se puso en marcha el servicio de 'A la carta'. Nos alegró saber que a mediados de enero, se podían atender estas peticiones y que se ponía en marcha.

5. Recomendaciones a varios progra-

Gracias a la comunicación directa con nuestra audiencia hemos logrado detectar fallos, corregir errores, mejorar contenidos. En definitiva hacer una radiotelevisión pública mejor

mas y películas con especial atención a menores:

- ‘Entre Todos’: ante el elevado número de quejas recibidas se realiza una petición a la Dirección para que valore los contenidos del programa y su posible retirada de antena.

- ‘España Directo’: durante unos meses fueron varios los espectadores que nos escribieron por el volumen de la música en el programa. Se trataba de un problema de mezclas en el control de realización, se comprometieron a solucionarlo y así lo hicieron. También se advirtió de las imágenes de unos menores en un comedor social que aparecían sin pixelar. Posteriormente nos confirmaron que contaban con la autorización de los padres.

- ‘La Mañana’: imágenes en bucle de una paliza a una menor por parte de otra: se avisa en el momento de la emisión a la dirección del programa. Se recomienda que cuando se trata de asuntos de menores, en una situación parecida, que hay que denunciar, sean extremadamente escrupulosos para evitar esa reiteración.

- Promociones con escenas no aptas para menores emitidas en horario infantil o dentro de un contenido infantil-juvenil. Se alerta para que no se emitan en determinadas franjas o que se seleccionen otras imágenes. Se solicita revisar la calificación de la serie Bob Esponja.

- Película ‘Bajo el sol de África’: nos sirvió para pedir que se intensifiquen

los controles ya que no se emitió la versión editada en la que se elimina contenido no apropiado para su emisión en la tarde.

- Película ‘Bad Teacher’: empleo de lenguaje soez y vulgar. Aunque no se incumple el horario de protección al menor, cuando se emite este tipo de películas en periodo de vacaciones escolares, se recomienda que se seleccione otro tipo de contenidos más propios para el disfrute de la televisión en familia.

6. TVE Internacional: motivado por el cambio de satélite en las emisiones para Europa, se propuso la inserción de un rótulo con las indicaciones del cambio.

7. Página web RTVE: aparecía la foto de un menor en el twitter del canal 24 Horas: se recuerda que es preceptivo el permiso de los tutores. También nos pidieron que retiraran una imagen de unos soldados que aparecían riendo tras haber asesinado a unos niños.

8. Recomendaciones a Informativos:

- Como algo general y reiterativo pedimos que ante la emisión de imágenes fuertes para menores se realice un aviso, aunque también indicamos a los espectadores que los telediarios no son contenidos específicos para menores.

- Seguimos insistiendo en aumentar los mecanismos de control para evitar faltas de ortografía, tipográficas y gramaticales de las que nos alertan los

espectadores.

- No solo en los informativos, también en magacines se emitieron unas imágenes de una agresión en el metro de Barcelona en las que aparecía la cara del agresor pixelada y no la de la víctima. Se recuerda que según el manual de estilo se garantizará el más escrupuloso respeto al derecho de todas las personas al honor, la intimidad personal y familiar y la propia imagen; y el límite en el tratamiento de los hechos:

Agradecimientos

Aunque no es lo habitual, puesto que tampoco es el fin de la Oficina del Defensor, también nos escriben para agradecer-nos las gestiones realizadas y para felicitar a algún presentador o por la emisión de algún programa. Como muestra de las 317 felicitaciones recibidas en el año, podemos señalar: la felicitación al canal Clan, al programa ‘Capitán Q’, a ‘Clásicos de La 1’, a la retransmisión del Mundial de Atletismo, a ‘Clásicos del Jazz’, a ‘Aquí la Tierra’, al archivo de rtve.es, por la emisión de ‘Amar en tiempos revueltos’ en TVE Internacional, por la serie ‘Cuéntame cómo pasó’, por la serie ‘Los Misterios de Laura’, a ‘Para todos La 2’, por los 20 años de Radio 5, por la retransmisión de la canonización de los Papas, a ‘Comando Actualidad’ y felicitaciones a varios presentadores. 252 nos agradecían la ayuda prestada, nuestra respuesta o la gestión realizada.

la distorsión de imagen y/o voz es legítima para proteger a menores y víctimas de delitos. Como también aparecía en la web pedimos que se pixelara y que se tuviera en cuenta en próximas ocasiones.

- ‘Telediario’: imágenes de la práctica de una ablación a una niña, en las que se escuchaban los gritos, sin alerta previa: sin ocultar la crudeza de la mutilación y sus consecuencias se podría haber editado de manera que

no hubiera herido la sensibilidad de algunos espectadores.

- ‘Telediario’: imágenes de la acumulación de cadáveres en un sótano de la Universidad Complutense de Madrid: imágenes impactantes que deberían haber ido precedidas de un aviso. Algunas de estas imágenes se mostraban difuminadas, se deduce que los informadores eras conscientes de la sensibilidad que podían suscitar y su no deseo a contribuir al morbo del asunto.



Página web del programa ‘RTVE Responde’

Fondo Documental RTVE: el valor de nuestra historia



El archivo de TVE

En febrero de 2014 el Proyecto de Digitalización de los fondos documentales de TVE llegó a su fin al haberse completado la instalación de los archivos digitales de Prado del Rey, Sant Cugat y Torrespaña, la interconexión básica de estos archivos con las unidades de producción, emisión y comercialización y los medios internos para seguir digitalizando contenidos. Además, en los cuatro años de vigencia de este proyecto se ha digitalizado el 90% de los contenidos del archivo de Programas de Prado del Rey y el 80% de los contenidos de Sant Cugat y Torrespaña. Se cumple de esta manera el objetivo de situar a los archivos de TVE en

un entorno digital que permita afrontar el futuro de su conservación con plenas garantías.

En 2014 se continúa con la publicación de los contenidos digitalizados del archivo de Programas, ya muy avanzada, y se arranca la publicación para los archivos de Torrespaña y Sant Cugat, para lo que es necesario incorporar medios internos para esta nueva tarea.

La publicación de contenidos en el gestor documental ARCA, supone el paso final para su puesta a disposición directa de los usuarios internos y de los externos a través de la página

web de RTVE.

Los trabajos de catalogación, análisis, conservación y difusión, habituales para cualquier archivo, se benefician ya de las nuevas posibilidades que el entorno digital ofrece. En este año arranca, para el archivo de Programas de Prado del Rey, la automatización en la creación de los documentos con su 'media' incorporada de los contenidos procedentes de la emisión de las distintas cadenas de TVE.

Ha comenzado también la recepción de nuevas producciones externas sin soporte, vía FTP, cuya ingesta en ARCA permite el acceso inmediato

y múltiple a las unidades de producción, programación, emisión y comercialización, además de su posterior archivado definitivo también automatizado. La progresiva implantación de las 'pasarelas' informáticas conlleva una sustancial reducción en el uso de soportes de grabación, su movimiento entre unidades y su almacenamiento y por tanto mayor agilidad en los distintos procesos, una importante reducción de costes y la liberación de medios que pueden ser empleados en otras actividades.

La implantación de estas nuevas tecnologías ha supuesto nuevas formas de trabajo para el personal del Fondo Documental, al que se ha formado a través del Instituto RTVE en el manejo de nuevas herramientas y nuevos modelos de trabajo. Pero ha supuesto también un cambio en la relación con los archivos de otras unidades de TVE, como Grabaciones, Producción, Redacción, Comercialización o la Web, a los que se les facilita el acceso directo a los archivos simplificando también así su trabajo. Esta puesta a disposición permite también una mayor explotación de los fondos documentales, que se ha visto claramente reflejada en la producción de nuevos programas de TVE, que en un alto porcentaje o en su totalidad se nutren de material de archivo. Su difusión a través de la web permite que lleguen a los ciudadanos los contenidos del archivo.

En este sentido, la renovación en 2014 del convenio de colaboración con Filmoteca Española ha permitido abrir

El Fondo Documental de RNE continúa con la labor de digitalización retrospectiva de los fondos históricos del Archivo Sonoro



desde la web de RTVE también el acceso a sus contenidos.

El final en 2014 del Proyecto de Digitalización de los fondos documentales de TVE ha supuesto que este año sea también el de arranque de un trabajo de ampliación y mejora de los medios técnicos, que deberá ser sostenido a lo largo del tiempo en concordancia con los cada vez más rápidos avances técnicos de la industria.

El archivo de RNE

A lo largo del año 2014, el Fondo Do-

cumental de RNE ha continuado con su principal función: incorporar al Archivo Sonoro la totalidad del sonido emitido por las distintas cadenas de Radio Nacional (Radio 1 y Radio 5, en su emisión desde Madrid, Ràdio 4, para el área de Cataluña en catalán, Radio Clásica, Radio 3 y el servicio mundial de Radio Exterior de España), así como de otros documentos sonoros únicos producidos por la cadena en el ejercicio de sus funciones como radiodifusor, salvaguardándolas para generaciones futuras. Continuamos así con la labor de digitalización retrospectiva de los fondos históricos

del Archivo Sonoro iniciada en 1998 y concluida en octubre de 2002. Así, se han incorporado un total de 52.560 ficheros de audio de una hora de duración, con la grabación de las citadas emisiones, más otros 55.039 ficheros correspondientes a otros contenidos de Palabra y Música.

En cuanto a otros fondos sonoros no musicales, se ha continuado el proceso de incorporación de fondos antiguos de diversa procedencia, básicamente otras cadenas estatales, como Radiocadena Española, digitalizándose un total 1.355 horas de sonido. La suma de los fondos de Palabra incorporados supone un incremento de más de un 5% sobre los datos del año 2013.

En lo referido a los fondos sonoros musicales, se han incorporado, digitalizándolos, 3.859 soportes, 651 de los cuales recogen la producción propia musical de Radio Nacional, grabaciones únicas realizadas tanto en los estudios de la propia emisora como en conciertos, festivales, ciclos musicales, etc.

En resumen, todos estos contenidos digitalizados han tenido como resultado el incremento de documentos en un 34% en la base Palabra, un 1,56% en la base Música y un 6,63% en la base Escrita.



La implantación de nuevas tecnologías ha supuesto un cambio en la relación con los archivos de las unidades de Grabaciones, Producción, Redacción, Comercialización o la Web al facilitárseles el acceso directo

Gestión responsable de nuestros recursos

El Comité de Auditoría de la Corporación de Radio y Televisión Española, S.A., regulado en el artículo 33 de los Estatutos sociales, sirve de apoyo al Consejo de Administración de la Corporación RTVE desempeñando funciones de vigilancia tales como la supervisión del proceso de elaboración de la información económico-financiera y los controles internos de la sociedad y de la independencia del auditor externo.

Entre sus funciones destacan las de informar en la junta general de accionistas sobre las cuestiones que en ella

planteen los accionistas, proponer al Consejo de Administración el nombramiento de auditores de cuentas externos, supervisar los servicios de auditoría interna, conocer el proceso de información financiera y de los sistemas de control interno de RTVE, mantener relación con los auditores externos para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éstos y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como cualquier otra competencia que le atribuya el Consejo de Administración.

Composición

El Comité de Auditoría está compuesto por cinco de los miembros del Consejo de Administración, designados por este por un período de tres años. Está asistido por un secretario y un vicesecretario para el desempeño de sus funciones.

En 2014, el Comité se reunió en 10 ocasiones.

El Comité de Auditoría del Consejo de Administración de la Corporación RTVE

estuvo compuesto en el año 2014 por:

- Presidente: José Manuel Peñalosa Ruiz.
- Vocales: Rosario López Miralles, Miguel Ángel Sacaluga Luengo, Oscar Pierre Prats y Fernando Navarrete Porta.
- Secretaria del Comité: Laura de Rivera García de Leániz (sustituida por Javier Lamana Palacios, a partir del Comité de Auditoría del 3 de diciembre de 2014).
- Vicesecretario del Comité: Enrique Sánchez Fernández.

Temas tratados

En todas las sesiones del Comité de Auditoría se han debatido y analizado los informes que el director de Auditoría Interna ha ido remitiendo sobre el 'Proceso de Adquisición de Derechos de Emisión de Producciones Asociadas, Derechos de Antena y Coproducciones de TVE-2013', el 'Proceso de adquisición de derechos de emisión de producciones ajenas de TVE-2012', el 'Proceso de contratación en la Corporación RTVE-2011', la 'Utilización de transportes de personal en el Grupo RTVE-2010', el 'Cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos', el 'Área de producción de programas informativos en TVE-2013', el 'Área de producción de programas deportivos en TVE-2013', el 'Área de producción de programas informativos en RNE-2014', el 'Área Comercial de TVE-2014' y el 'Área de interactivos en TVE-2014'.

Durante el año 2014, por otra parte, se

produjeron diversas comparecencias de directivos y personal de la Corporación RTVE para informar al Comité de Auditoría de asuntos de su competencia, de entre las que destacan las siguientes:

- El director General Corporativo, el director Económico Financiero y la directora de Recursos Humanos informaron sobre el Informe de fiscalización del Tribunal de Cuentas correspondiente a los ejercicios 2010 y 2011 (sesión de 20 de febrero de 2014) y sobre el estado de situación y seguimiento de la ejecución del Plan de Eficiencia para 2014 (sesiones de 19 de marzo, 29 de abril, 17 de junio y 23 de julio de 2014).
- La Defensora del Espectador, Oyente e Internauta compareció en las sesiones de 22 de enero y 11 de noviembre de 2014, para informar acerca de las reclamaciones recibidas en los

años 2013 y 2014, respectivamente.

- El director Comercial y el director de Deportes de TVE comparecieron en la sesión de 19 de marzo de 2014 para exponer el esquema general de presencia de marcas permitidas dentro de los formatos de patrocinio deportivo y cultural regulados en la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de financiación de la Corporación RTVE.
- El director de Patrimonio compareció en la sesión de 17 de junio de 2014 para exponer la situación y funcionamiento de los servicios de transportes.
- El director de Tecnología, Innovación y Sistemas compareció en las sesiones de 11 de noviembre y 3 de diciembre de 2014 para informar de la marcha de los procesos de resintonización y reantenización de los canales de RTVE, como consecuencia del segundo dividendo digital.



Pere Vila, director de Innovación, Tecnología y Sistemas



Enrique Alejo, director General Corporativo



María José Bultó, directora de Recursos Humanos

Innovación para conseguir un mundo mejor

El compromiso de RTVE con la calidad, con la innovación y con el servicio a nuestra sociedad es sin duda el referente que enmarca la práctica totalidad de nuestras actuaciones en el campo de la tecnología de producción y distribución de contenidos o en las tecnologías de los Sistemas de Información.

Así, la evolución en el uso de la tecnología de estos últimos años ha venido marcada también por la búsqueda de la eficiencia en todos sus ámbitos y en la optimización no tan

solo de los recursos económicos y humanos sino también en el ámbito del uso de los recursos energéticos.

La estrecha relación con la Administración española, con las universidades y con las empresas de nuestro entorno ha sido también un buen complemento de nuestra vocación de servicio público y de nuestro compromiso con la sociedad. Somos conscientes de que nuestro trabajo en este ámbito ha de servir además para ayudar a mejorar, poniendo un grano de arena, en nuestra sociedad y en nuestra industria.

Introducción general

Los objetivos y el trabajo de la Dirección de Tecnología, Innovación y Sistemas de RTVE, se enmarca en la función más general que tiene de Radiotelevisión Española como empresa pública (Ley 17/2006), de ofrecer al público español unos contenidos con buenos niveles de calidad, diversidad e innovación.

Esta misión constituye también una de las piezas básicas del mandato marco que tiene RTVE, de contribuir al desarrollo de la sociedad de la información y de participar en el proceso tecnológico de nuestro país. Este mandato, que pasa por el empleo de tecnologías abiertas, debe asegurar que la oferta de nuestros contenidos audiovisuales sea suministrada y accesible en un amplio conjunto de plataformas de radio, TV y nuevos medios.

Las tareas que se han desarrollado a lo largo del pasado 2014 dentro de la Dirección de Tecnología, Innovación y Sistemas van, en líneas generales, a asegurar el cumplimiento de estos compromisos. Dentro de este contexto han continuado las labores en los campos:

- En Tecnología, Innovación y Sistemas: Aumentar el proceso de integración en redes, comunicaciones, sistemas IT. Proceso de puesta en marcha de una Subdirección de Innovación integrada dentro de la estructura.
- La digitalización de la producción.
- La modernización de la infraestructura de RTVE para la producción en alta definición.
- Continuación de un conjunto de

proyectos y actuaciones encaminadas a la integración de la producción en los diferentes ámbitos del grupo: la radio, la televisión y los medios interactivos.

Se realizó un esfuerzo notable de participación en proyectos innovadores, en tareas de investigación y de prospección tecnológica, encaminados también a asegurar que las actuaciones estuviesen en línea con la evolución y las tendencias tecnológicas de la industria internacional en ese momento, especialmente de la europea.

Las actuaciones de RTVE en las nuevas tecnologías Hbbtv, 4k, radio digital y radio híbrida fueron muestra de este esfuerzo, y supusieron un impulso de modernización para el sector tecnológico español vinculado al audiovisual.

Camino al futuro

En 2014 se consideró absolutamente necesario gestionar el día a día y marcar una política en los temas de tecnología de producción y difusión que permitiera cumplir de forma satisfactoria con nuestros objetivos de empresa pública, no solo a corto plazo sino de manera sostenida en el tiempo, en base a previsiones de evolución de la tecnología audiovisual con continuidad y evolución en el futuro, con especial énfasis en integración e innovación.

Participación en actividades de I+D

Se planteó que uno de los mecanismos de observación sería la participación directa en organismos internacionales que estuviesen trabajando en nuevas tecnologías.

La actuación más relevante sobre la que se vertebra esta función fue nuestra presencia y participación en los diferentes grupos de trabajo de tipo tecnológico impulsados desde UER-EBU. Esta labor se articuló a partir de la Asamblea Técnica, del Comité Técnico y de diferentes programas estratégicos.

En 2014 la actividad de RTVE en este campo se desarrolló participando como miembro activo en el Comité Técnico de UER-EBU. Desde esta posición, se obtuvo una excelente perspectiva e información de cómo avanzaba la tecnología, y de las tendencias tecnológicas en radio, en televisión y en las nuevas plataformas. Además,



Grabación en 4K en el Museo del Prado

se favoreció y propició desde el comité una participación activa de RTVE en ámbitos tecnológicos muy concretos, detectados como de especial interés.

En esta línea, a lo largo del año 2014 desde RTVE se ha participado:

- Presidiendo dos programas estratégicos: el de Plataformas y Servicios de Radio (Radio Digital, Radio Híbrida...) y el de Plataformas y Servicios de Televisión (Televisor Conectado, Second Screen...).
- Colaborando en el programa de Plataformas Integradas de Producción (producción multiplataforma para Radio, TV y Medios Interactivos), en el programa de Sistemas de Audio (Loudness, Audio Multicanal,...) y en los temas referidos a Espectro (Emisión de TV, Dividendo Digital...).

Otro polo especialmente relevante fueron los proyectos vinculados a los nuevos formatos en Ultra Alta Defini-

ción. Dentro de este campo se realizó el estreno y lanzamiento internacional del documental 'La Pasión del Prado', una de las primeras producciones con este tipo de formato realizadas por una televisión pública. También y dentro del Mobile World Forum de Barcelona se realizó una de las primeras emisiones en TDT utilizando esta nueva tecnología.

Esta participación se realiza no solo desde la dirección de Tecnología, Innovación y Sistemas, sino que además se coordina la participación en los diferentes comités de EBU de profesionales de Radio Nacional y de Medios Interactivos.

Además de esta presencia en UER-EBU, participamos de forma activa en dos organizaciones, en este caso vinculadas más directamente a la televisión:

- El DVB, donde en 2014 hemos parti-

cipado en su Comité de Dirección y en su Comité Técnico.

- El DigiTAG, donde hemos participado en el Comité de Dirección.

Este conjunto de actividades permitió y facilitó que dentro de RTVE dis-

pongamos de información de primera mano sobre tendencias y proyectos de futuro a nivel de sector. Estos conocimientos dan consistencia y fundamentos sólidos a nuestra planificación tecnológica a medio-largo plazo.

Colaboración con la Administración española

Este trabajo de prospección que realizamos en Europa, lo complementamos con nuestra participación y colaboración con la Administración pública de España.

activa con el Ministerio de Industria, dentro de la comisión permanente del Consejo Asesor de las Telecomunicaciones y también dentro de los grupos de trabajo.

La trasposición de los avances que se producen o que se planificaban en nuestro país pasó en algunos casos por la adopción a nivel de Estado de tecnologías o de estándares de difusión o de producción.

Esta actividad se concretó en 2014 en temas de Radio Digital, en aspectos derivados de la aplicación del Dividendo Digital, en las nuevas plataformas de televisor conectado (lanzamiento del Botón Rojo) y en las primeras producciones/emisiones en DVB T2 y Ultra Alta Definición.

En esta labor se colaboró de forma

La gestión del presente

La actividad desplegada a lo largo de 2014 se centró en la continuación y el avance en seis ejes, algunos evolutivos y ya recurrentes:

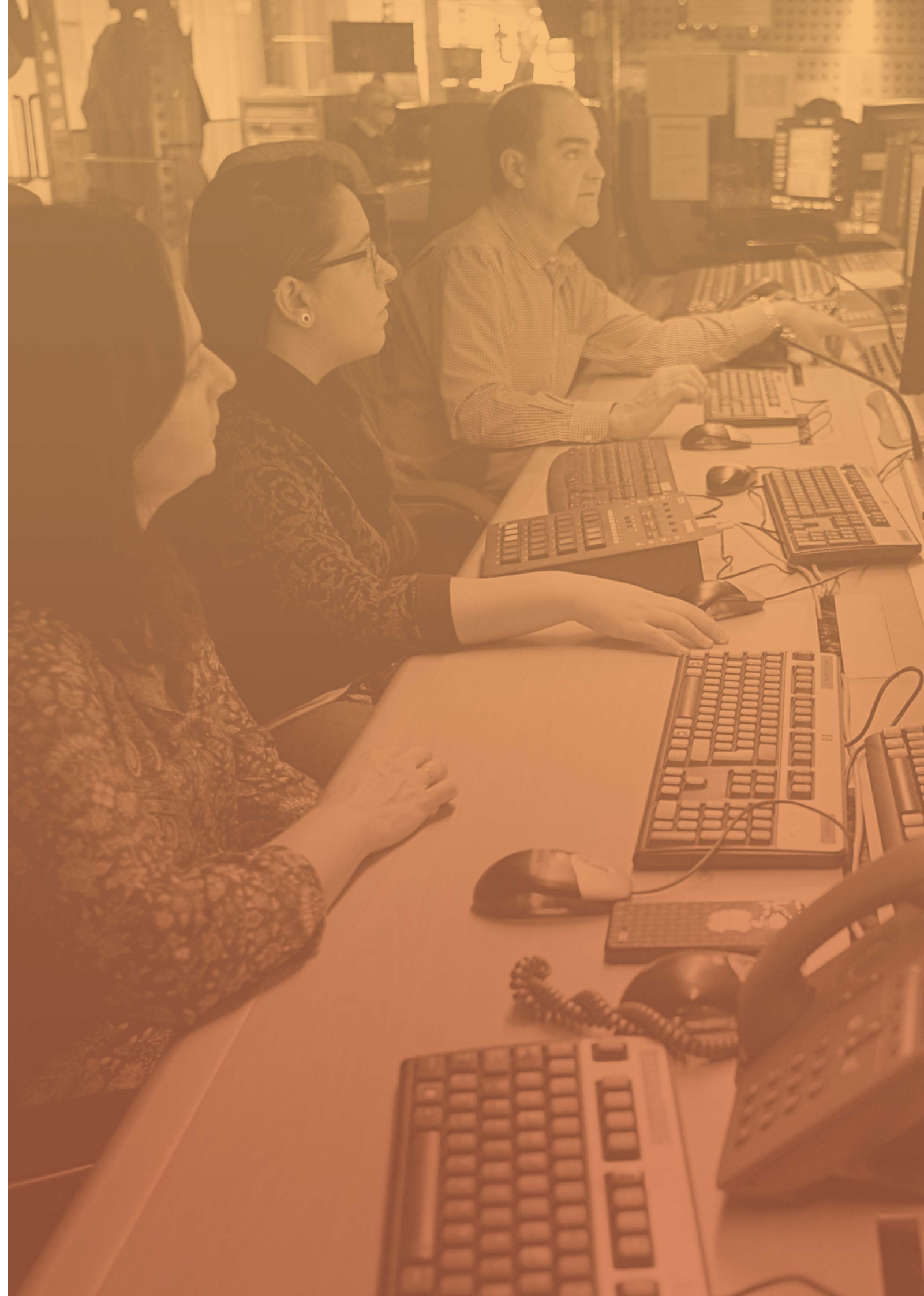
- La digitalización de la producción, tanto para televisión como para radio. Hay que poner especial énfasis en la nueva redacción 'en-cloud'.
- La gestión y supervisión de nuestras emisiones de TV, tanto en TDT como en satélite, tanto en SD como en HD.
- La renovación del equipamiento de producción de TV y el paso a alta definición.
- La implantación y puesta en mar-

cha de la nueva red de contribución.

- Los proyectos de ahorro y mejora de la eficiencia productiva.
 - Acciones encaminadas a la mejora y ampliación de la coordinación e integración tecnológica entre radio, televisión y medios interactivos
 - Actuaciones en proyectos de accesibilidad u otros vinculados a la responsabilidad social corporativa.
 - Dentro del campo de la accesibilidad y dentro de la vocación de RTVE de servicio público, se continuó con el proceso de incremento de la accesibilidad de las emisiones.
- Respecto al compromiso con la

Responsabilidad Social Ambiental, RTVE no se mantuvo ajena a ella. En este sentido, RTVE mantiene y consolida:

- La reducción de emisiones de CO₂ como consecuencia de una reducción en la potencia y horas de emisión en los CC.EE.
- Reduce el consumo energético y de consumibles al reducir el número de impresoras de RTVE.
- Reduce la emisión de CO₂ como consecuencia de la utilización de videoconferencias durante 2014, lo que supuso además un ahorro en desplazamientos.



Vivimos en un mundo global

El mundo es cada vez más pequeño. La interconexión avanza a pasos agigantados. Por eso las relaciones internacionales son inevitables y deben ser cultivadas.

Afortunadamente el español es una lengua universal. Además de Latinoamérica, en Estados Unidos más de cua-

renta millones de personas hablan la lengua de Cervantes. Y muchos otros países se interesan de forma natural en aprender nuestro idioma. Por ejemplo, Francia. Su Ministerio de Educación ha negociado con RTVE un contrato para adquirir reportajes de programas emblemáticos como 'Informe semanal', 'Crónicas' o 'En Portada'

y también series como 'Fortunata y Jacinta' para que sus profesores enseñen español en Francia. Una iniciativa que debe hacernos perseverar y seguir trabajando en exportar nuestro talento. En gran medida, lo que hace grandes a las televisiones más importantes del mundo es su apuesta por las relaciones internacionales.

programas de la máxima calidad; inspirar y abanderar la innovación a todos los niveles; asegurar una financiación estable de los medios de servicio público en Europa.

Dentro de la actividad de la UER, en el año 2014 han destacado varias acciones en distintas áreas. Por un lado, se ha fomentado la colaboración entre miembros aprovechando la conmemoración de la Primera Guerra Mundial y la celebración de elecciones europeas. Por otro, se ha reforzado el programa de intercambio de contenidos. Tanto de documentales como de noticias, en este último caso gracias a la renovación de la infraestructura tecnológica que lo hace posible.

La dirección de Relaciones Internacionales de RTVE participó en la gestión de la firma con UER de un acuerdo por el cual se instaló una antena con el fin de mejorar el servicio de intercambio de noticias.

Los objetivos generales de la UER en 2014 han sido continuistas con el trabajo realizado en los años anteriores: aumentar el apoyo a los medios de servicio público tanto en el ámbito social como político; aportar a los miembros

UER



Sede de la Unión Europea de Radiodifusión (UER-EBU) en Ginebra

El artículo 57 del Mandato Marco que regula el funcionamiento de la Corporación indica que 'RTVE participará en todos aquellos organismos internacionales de radio, televisión y medios interactivos en función de sus intereses estratégicos, según los criterios y condiciones que fije el Consejo de Administración. Será prioritaria la participación en la Unión Europea de Radiodifusión (UER-EBU)'.

La UER es la institución más importante del mundo en el campo de la información y la comunicación audiovisual. Su misión es defender los inte-

RTVE, en el Consejo Ejecutivo (EXBO) de UER

El 6 de diciembre de 2013 el presidente de la Corporación RTVE, Leopoldo González-Echenique, fue elegido miembro del Consejo Ejecutivo de la Unión Europea de Radiodifusión (UER), durante la 71ª Asamblea General celebrada en Ginebra.

Dicho Consejo Ejecutivo está formado por 11 miembros. Lo preside Jean Paul Philippot, presidente de RTBF, la radio y televisión pública belga. Además, cuenta con un vicepresidente, de RAI, y nueve miembros más: los máximos responsables de France Televisions; PR (radio pública de Polonia); ORF (radio y televisión pública austriaca); SR (radio pública sueca); SNRT (radio y televisión pública de Marruecos); ARD alemana y RTR, la radiotelevisión pública rusa, a los que se han unido los responsables de RTVE y BBC.

El EXBO diseña la estrategia general de la UER, presenta el presupuesto para su aprobación ante la Asamblea General y supervisa para que se lleven a cabo las decisiones que voten los miembros.

Leopoldo González-Echenique participó en las reuniones del Consejo Ejecutivo de la UER en representación de RTVE hasta septiembre de 2014.

Asambleas generales de UER

La Asamblea General es el órgano soberano de UER. Se celebran dos anualmente, la de verano en junio y la de invierno en diciembre. La asistencia



Sede de la UER

de miembros es masiva. La directora de Relaciones Internacionales de RTVE acude en representación de la Corporación.

En el transcurso de las asambleas se aprueba el presupuesto y las políticas económicas. También se votan y deciden todos los temas propuestos por los diferentes comités, y se analiza la situación del sector audiovisual así como las tendencias de futuro.

El grupo DG-7 de UER

Dentro de la UER el llamado DG-7 es el grupo compuesto por las más importantes televisiones públicas europeas de esta organización.

Estos países son Francia (France Télévisions), Alemania (presente con dos televisiones, la ZDF y la ARD), Italia (RAI), Reino Unido (BBC) y España (RTVE). La propia UER participa como séptimo miembro. A estas reuniones asisten tanto los presidentes de estas organizaciones como los directores de Relaciones Internacionales.

El encuentro tiene como objetivo inter-

cambiar información, fortalecer las relaciones bilaterales y los vínculos entre las compañías que asisten e iniciar contactos para futuras colaboraciones. En 2014 esta reunión tuvo lugar en las instalaciones de la BBC en Londres, los días 13 y 14 de junio.

Resumen del trabajo de los comités de UER en los que RTVE tiene presencia

En el año 2014 la dirección de Relaciones Internacionales ha trabajado para mantener y reforzar la posición de profesionales de RTVE en los principales órganos de decisión de la UER. Su trabajo consiste en proveer información de primera mano y defender los intereses de la Corporación.

En total, más de una veintena de profesionales de RTVE participan con regularidad en comités y grupos de trabajo. La UER tiene seis grandes comités formados por profesionales elegidos de forma democrática. En 2014 RTVE ha estado presente en cinco de estos comités (Comité Eurovisión TV, Comité Euroradio, Comité de Deportes, Comité de Noticias y Comité Técnico).

COPEAM, (Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen)



Leopoldo González-Echenique recibió a la delegación de COPEAM

COPEAM es una asociación que agrupa radiodifusores, asociaciones profesionales, instituciones intergubernamentales, asociaciones no gubernamentales, institutos de investigación y cultura, universidades, etc. de las dos orillas del Mediterráneo. El objetivo de COPEAM es ser un fórum permanente de diálogo, cooperación y acercamiento entre los actores euromediterráneos vinculados a los sectores culturales y audiovisuales.

Entre sus miembros más destacados están RTVE, que ostenta una de las vicepresidencias, France Télévisions, Radio France, RAI, SNRT (televisión de Marruecos), PBS Malta...

La vocación multicultural que la COPEAM ha mantenido en el tiempo se refleja en los múltiples proyectos ejecutados en los últimos años, como son los intercambios de noticias, los cursos de formación, las coproducciones, etc.

En su 21ª Conferencia Anual, celebrada en Túnez entre los días 10 y 13 de abril, los representantes de las diversas instituciones audiovisuales se reunieron en torno al tema 'Mediterráneo: repensar la cooperación', abordando la necesidad de explorar nuevos mecanismos de participación y la definición de un plan de acción a medio y largo plazo.

En este sentido se realizó un llamamiento (la llamada 'Declaración de Túnez') a los distintos gobiernos implicados en la gestión de la zona mediterránea para que se reanudara el apoyo institucional a proyectos que fomenten la diversidad cultural, la libertad de expresión de los medios de servicio público, la cooperación audiovisual y el derecho a la información.

En esta Conferencia Anual se confirmó la continuación de RTVE en una de las

vicepresidencias de COPEAM y en el Comité Financiero de la organización.

Proyectos de coproducción de radio. COPEAM

• Kantara

Creado en 1999, este proyecto radiofónico consiste en la grabación de un programa semanal en lengua francesa para tratar temas de cultura, sociedad y economía. El propósito es construir un puente de diálogo y entendimiento entre las dos orillas del Mediterráneo. Las radios miembros de COPEAM que producen y difunden Kantara son seis: France Bleu RCFM, Chaîne Inter du Maroc, Alger Chaîne 3, Radio le Caire, Radio Tunis Chaîne Internationale y Radio Exterior de España.

Proyectos como este son resultado de nuestra vocación de servicio público.

• Parques marinos del Mediterráneo

'Parques marinos del Mediterráneo, historias de hombres y peces' es un proyecto de coproducción de radio en el que participan doce radios públicas, entre ellas Radio Exterior de España.

En cumplimiento con nuestra misión de servicio público, el objetivo del proyecto es elaborar una serie de reportajes de radio que divulguen la realidad de las áreas marinas protegidas y favorezcan su defensa, a la vez que se promueve el diálogo y la colaboración intercultural entre los participantes.

Los días 3 y 4 de febrero de 2014 RNE

acogió el segundo taller de trabajo en Madrid, que reunió a representantes de todos los países participantes en este proyecto.

• MusicaMed

En septiembre de 2014 se estrenó MusicaMed, un nuevo proyecto de radio de COPEAM en el que también participa RTVE a través de Radio Exterior de España.

Este proyecto está dedicado a la música actual de la cuenca mediterránea, y consiste en la aportación por parte de los miembros de una selección musical contemporánea con la que se da forma a este magazine. Participan Radio France, SNRT/Marruecos, Alger Chaîne 3/Argelia, RTCI/Túnez, RAI/Italia y RNE/España.

Proyectos de coproducción de televisión

• InterRives

La cuarta edición del proyecto InterRives dio comienzo oficialmente en Túnez, en abril de 2014, con el título 'InterRives IV: deportes sin fronteras'. Después de haberse centrado en el arte, la visión del mundo desde la

perspectiva infantil y los sueños de las nuevas generaciones, en esta ocasión InterRives ha elegido como temas el deporte y los valores compartidos.

El primer taller de trabajo de este proyecto tuvo lugar en abril de 2014 y el segundo en el mes de noviembre.

Los participantes en este proyecto junto a RTVE son: Bahrein Television, EPTV-Argelia, ERTU-Egipto, CyBC-Chipre, PBC-Palestina, PBS-Malta, RTSH-Albania, RTSI-Suiza, RTVSLO-Eslovenia, SNRT-Marruecos, Télé-Liban-Líbano y la Televisión de Túnez.

Reuniones del comité de dirección y del comité financiero de COPEAM

El comité de dirección de COPEAM está formado por un presidente, Talal El Makdessi, presidente también de Tele Libano, un secretario general, cuatro vicepresidentes -entre ellos la directora de relaciones internacionales de RTVE- y otros miembros de las televisiones públicas de Francia, Italia, Turquía, Túnez, Marruecos, Argelia, etc.

Este comité se ocupa de diseñar las

estrategias de la asociación. Destaca la promoción de coproducciones de programas de radio y televisión sobre temas mediterráneos.

La participación de RTVE en esta asociación le permite acceder a coproducciones por un coste simbólico y participar en proyectos subvencionados por la Unión Europea, a la vez que facilita las relaciones con radiodifusores del Mediterráneo en trabajos conjuntos. Con todo ello RTVE cumple con la obligación de servicio público al colaborar promoviendo la cultura, economía y medio ambiente de España en el marco de la región euro-mediterránea.

Por otro lado, el comité financiero de COPEAM es un órgano formado por 5 miembros, siendo RTVE uno de ellos. Se reúne dos veces al año de forma previa a las reuniones del comité de dirección. Su objetivo es advertir de la situación económica de la organización, a través de un análisis del presupuesto, así como de sus ingresos y gastos, con el fin de realizar las recomendaciones que se consideren oportunas para mantener y mejorar dicha situación.

Convenios

• Asociación de Televisiones Iberoamericanas (ATEI)

En 2014 RTVE ha mantenido su colaboración con ATEI. Esta asociación que agrupa a televisiones iberoamericanas suministra semanalmente una copia de su programa 'Noticias culturales Iberoamericanas' de 25 minutos de duración, así como una versión del mismo de 10 minutos para su difusión por el Canal 24 Horas de TVE, o por cualquiera de sus otros canales.

• Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

La dirección de Relaciones Internacionales se encargó también de la redacción del convenio de cooperación entre Radio Exterior de España y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Según

este acuerdo, la red de Centros Culturales de AECID en Latinoamérica tendría derecho a la reemisión de programas de REE con el fin de difundir aspectos de la cultura española, en cumplimiento de nuestra misión de servicio público. La finalidad de este proyecto es llegar al mayor número de oyentes posible.

Las emisoras para las que ha concedido la utilización online de los programas de REE, en una primera fase, han sido: Ondas Ayvu (Asunción, Paraguay), Eterogenia (Córdoba, Argentina), Radio Cultural de España México (México DF, México), Radio Mojana (Montevideo, Uruguay), Radio CCEN (Managua, Nicaragua), Radio Farolito (San José de Costa Rica, Costa Rica), La Casa Tomada (San Salvador, El Salvador), Radio Inventada (Santiago de Chile, Chile), Radio Concón (Santo Domingo, República Dominicana) y CCET Radio (Tegucigalpa, Honduras).

Ministerio de Educación francés y RTVE

La dirección de Relaciones Internacionales ha negociado con el Ministerio de Educación de Francia una lista de contenidos audiovisuales de RTVE para enseñar español en aulas en Francia.

Este interés demuestra que RTVE es una referencia para la promoción del lenguaje español en el mundo. Con este tipo de acuerdos se cumple asimismo el Mandato Marco de la Corporación RTVE, en el que se establece la promoción y difusión nacional e internacional del castellano como objetivo general de la función de servicio público.



Apoyamos a nuestros empleados

1. La igualdad en la empresa



Redacción de RNE

El 28 de mayo de 2012 se aprobó el texto del Plan de Igualdad de RTVE, que se registró y fue publicado en el BOE del 12 de julio de 2012. Afecta a toda la plantilla de RTVE y tiene una vigencia ilimitada, si bien se concibe como un plan abierto que está sujeto a revisión y seguimiento con carácter anual.

Este plan surge del acuerdo suscrito entre la representación social de los trabajadores y las personas designadas por la Dirección de la Corporación. En él se declara el compromiso para el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y

hombres con el objetivo de impulsar y fomentar medidas que hagan de la igualdad una realidad en RTVE.

Por extensión, y de acuerdo con el carácter de medio de comunicación de servicio público, RTVE recoge y asume lo preceptuado en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, más concretamente en el título III (arts. 36 y 37), comprometiéndose a:

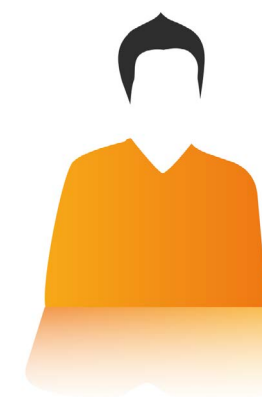
- Reflejar adecuadamente la presencia de mujeres en los diversos ámbitos de la vida social.
- Utilizar el lenguaje en forma no sexista.

- Adoptar, mediante la autorregulación, códigos de conducta tendentes a transmitir el contenido del principio de igualdad.

- Colaborar con las campañas institucionales dirigidas a fomentar la igualdad entre mujeres y hombres y a erradicar la violencia de género.

- Promover la incorporación de las mujeres a puestos de responsabilidad directiva y profesional.

- Fomentar la relación con asociaciones y grupos de mujeres para identificar sus necesidades e intereses en el ámbito de la comunicación.



Compromiso con la igualdad
Utilización del lenguaje no sexista
Paridad en los puestos y responsabilidades
Formación en igualdad
Conciliación laboral y familiar
Protocolos de prevención frente al acoso



Los principales objetivos en el seno de la empresa que se recogen en el Plan de Igualdad de RTVE son:

- Difundir una cultura empresarial comprometida con la igualdad. Sensibilizar y promover el conocimiento y difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres fomentando la utilización de un lenguaje no sexista.

- Promover y mejorar las posibilidades de acceso a todos los puestos, incluidos los de responsabilidad para el sexo menos representado, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, con independencia de su origen, pudieran darse en la empresa.

- Sensibilizar y promover el conocimiento y difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres fomentando la utilización de un lenguaje no sexista.

- Conseguir una representación equilibrada de mujeres y hombres en los

diferentes grupos profesionales y en la estructura directiva de la empresa. Formar en género e igualdad de oportunidades.

- En relación a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, se plantea continuar avanzando, teniendo en cuenta la actividad de medio de comunicación de RTVE, en medidas de conciliación personal, familiar y laboral. También se plantea garantizar el ejercicio de los derechos de conciliación, informando de ellos y haciéndolos accesibles a toda la plantilla.

- Prevenir la salud de las trabajadoras y trabajadores con equidad en RTVE.

- Promover condiciones de trabajo que eviten el acoso sexual o por razón de sexo. Este objetivo se cumplió con la aprobación y publicación del Protocolo de prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo, junto con el Plan de igualdad.

En el Plan de Igualdad se recoge como

principio la integración de la igualdad de género con carácter transversal en los procedimientos de gestión de los recursos humanos, para garantizar que se consiga una representación equilibrada entre hombres y mujeres el convenio colectivo vigente de RTVE recoge que en todos aquellos procesos en los que se den evaluaciones o valoraciones entre diversos candidatos, se tendrá en cuenta la representación por sexos del puesto a cubrir de forma que, a igualdad de puntuación o valoración, se elegirá al candidato que se encuentre subrepresentado en ese puesto.

El Plan de Igualdad de RTVE prevé la existencia de una Comisión de Igualdad -constituida por 7 representantes de la Dirección y 7 representantes de la parte social- que tiene entre otras funciones la evaluación y seguimiento de las medidas adoptadas en el Plan.

Este Plan se sustenta también en un seguimiento estadístico semestral de

una serie de datos, que sirven para conocer la situación real de la empresa desde la perspectiva de género.

Acciones para la integración de la igualdad de trato y oportunidades de hombres y mujeres

Durante el año 2014 se han desarrollado diversas acciones para dar cumplimiento al compromiso contraído en el Plan de Igualdad:

Salud Laboral

Para dar cumplimiento al compromiso contraído en el Plan de Igualdad en lo que se refiere a Salud Laboral, en el año 2014 se han vuelto a desarrollar campañas:

- Campaña detección precoz cáncer de próstata. Se realiza coincidiendo

con los exámenes de salud a todos los hombres mayores de 45 años.

- Encuentro Responsable sobre el cáncer de mama. Taller autoexploración mamaria. Febrero 2014.

- Difusión en la Intranet de los consejos sobre prevención contra el cáncer de la Asociación Española contra el Cáncer.

Formación en materia de igualdad de género

En 2014, el Instituto RTVE en colaboración con el Instituto de la Mujer y RR. HH, volvió a incorporar a su programa cursos de formación en materia de igualdad.

- Curso 'Sensibilización en Igualdad de Oportunidades'. Duración, 30 horas.

- Curso 'Igualdad de oportunidades: aplicación práctica en el ámbito de empleo'. Duración, 65 horas.

- Curso 'Igualdad de oportunidades: aplicación práctica en la empresa y los RR.HH.'. Duración, 65 horas.

Mejora en la difusión de derechos de conciliación entre la plantilla

Otra mejora introducida durante el ejercicio 2014 es la publicación en la Intranet, con objeto de hacerla accesible a toda la plantilla, de una guía informativa que incorpora todas las medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral en RTVE, así como los requisitos necesarios e indicaciones para su solicitud.

También durante 2014, la Comisión de Igualdad ha estado trabajando en el planteamiento de nuevos objetivos a



Redacción de los Servicios Informativos de TVE

incorporar al Plan de Igualdad con la finalidad de renovar sus contenidos y afrontar nuevas necesidades.

Seguimiento y evaluación de las medidas del Plan de igualdad

Desde la aprobación del Plan de Igualdad y, tal como contempla el mismo, se vienen realizando evaluaciones de resultados con carácter semestral, mediante indicadores de medición e instrumentos de recogida de información que permiten evaluar tanto su grado del cumplimiento como los objetivos que se han alcanzado, posibilitando el planteamiento de nuevas medidas en caso de ser necesario así como la corrección de las que no han conseguido el objetivo para las que fueron designadas.

Se han diseñado e implementado distintos informes, relativos a la situa-

ción y evolución de la plantilla que contemplan la siguiente información:

- Edad y sexo de la plantilla
- Niveles jerárquicos y áreas
- Selección y reclutamiento
- Movimientos de personal
- Formación
- Promoción interna
- Permisos y licencias
- Responsabilidad familiar y conciliación de la vida laboral y familiar.
- Salario y tiempo de trabajo
- Comunicación

Estos informes permiten realizar el seguimiento de la incidencia del Plan de Igualdad en la plantilla de RTVE, así como detectar nuevas necesidades en los objetivos planteados.

En cuanto a la plantilla, destaca la evolución de puestos directivos desde 2011, fecha del diagnóstico efectuado

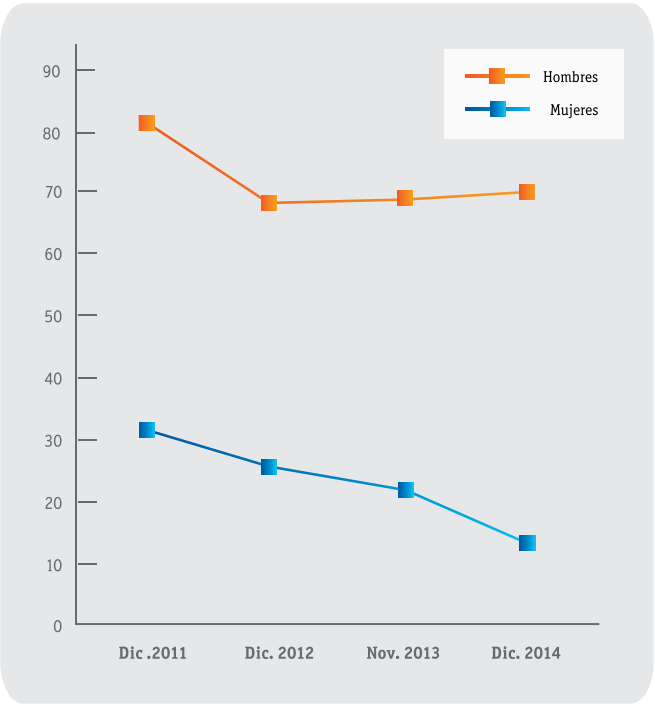
para el Plan de Igualdad, en la que se ha producido una reestructuración orgánica que ha supuesto una reducción de la estructura directiva. En 2011 había 179 hombres frente a 73 mujeres, y en 2014 había 122 hombres frente a 45 mujeres. Así, las mujeres directoras a diciembre de 2014 representan un 17% frente al 83% que representan los hombres. Sin embargo se observa que en los puestos de subdirección el porcentaje de representación en las mujeres ha subido respecto a 2013, ya que en noviembre de aquel año suponía un 28% y en diciembre de 2014 es de un 37%.

Del análisis de estos datos se observa que el objetivo de representación equitativa en puestos directivos de subdirección ha mejorado, a diferencia de los puestos de mayor nivel de dirección al haber descendido el por-

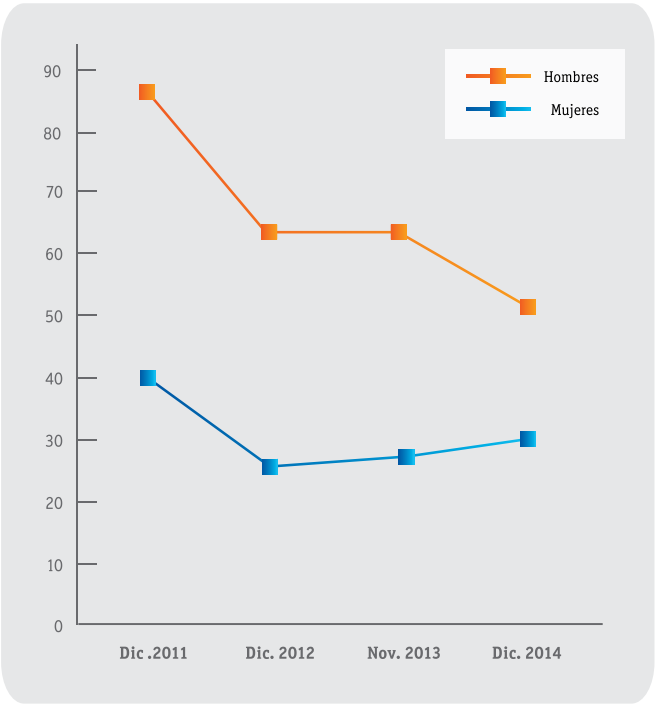


Control de realización de TVE

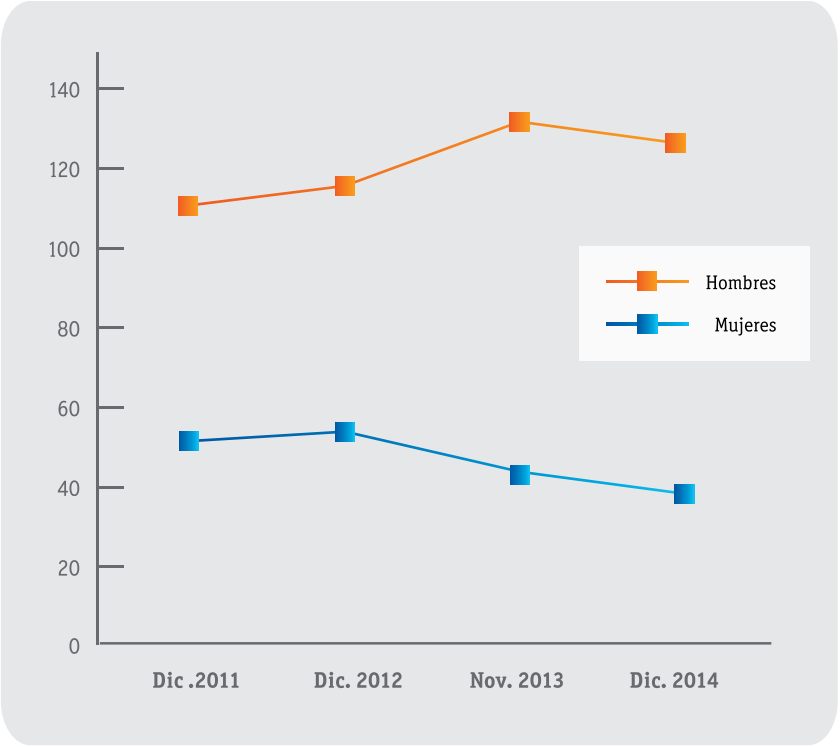
Evolución de los puestos de dirección



Evolución de los puestos de subdirección



Evolución de los puestos de mando orgánico



centaje de mujeres directoras. En el grupo directivo cabe destacar que hay una mayor representación masculina, ya que de un total de 167 directivos/as, 122 son hombres y 45 son mujeres, lo que supone un 26,9% de mujeres en puestos directivos, frente al 30% del que se partía cuando se aprueba el Plan de Igualdad. Lo mismo ocurre en el Consejo de Administración, que está compuesto por 6 hombres y 3 mujeres.

Otro resultado relevante tras el análisis del ejercicio 2014 por la Comisión de Igualdad, es la confirmación de la

tendencia a la baja de la representación de mujeres en puestos de mando orgánico. La Comisión expresa su preocupación por este importante descenso, ya que respecto al año 2013 desciende en un 2% (de un 25% a un 23%), mientras que los hombres aumentan este en 2014 de un 75% a un 77%. Especialmente significativa resulta la tendencia a la baja desde la fecha del diagnóstico del Plan en diciembre de 2011, donde las mujeres representaban un 32% en puestos de mando orgánico y en diciembre de 2014 un 23%.

En 2014, del total de 6.302 personas que componen la plantilla, 3.802 son hombres y 2.500 son mujeres. En términos de porcentaje, los hombres representan el 60% del total y las mujeres el 40% restante.

DIVISIÓN	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
RTVE	446	48%	474	52%	920
RNE	385	59%	263	41%	648
TVE	2.146	62%	1.297	38%	3.443
Instituto RTVE	56	60%	38	40%	94
CC.TT. RTVE	769	64%	428	36%	1.197
TOTAL	3.802	60%	2.500	40%	6.302

El mayor desequilibrio entre hombres y mujeres se encuentra en CC.TT. (64% de hombres, 36% mujeres), lo que supone un cambio de tendencia con respecto a años anteriores, cuando el mayor desequilibrio en cuanto a representación de mujeres, se daba en RNE.

Las áreas con mayor subrepresentación de mujeres son:

- Tecnología, Innovación y Sistemas RTVE: 110 hombres (79%), 30 mujeres (21%)

- Medios TVE: 901 hombres (81%), 215 mujeres (19%)

- Medios RNE: 181 hombres (85%), 33 mujeres (15%)

Sin embargo, existen áreas en las que nos encontramos con el caso contrario, es decir, los hombres están menos representados. El caso más significativo lo encontramos en RR.HH. y Organización, donde trabajan 55 hombres (33%) y 113 mujeres (67%).

Distribución de hombres y mujeres por divisiones

DIRECCIONES PRINCIPALES	HOMBRES	%	MUJERES	%
	Datos absolutos	Datos relativos	Datos absolutos	Datos relativos
Comunicación y Rel. Institucionales	97	53%	85	47%
Dirección General Corporativa	1	50%	1	50%
Económico Financiera	42	34%	83	66%
Patrimonio y Servicios Generales	56	64%	31	36%
Presidencia	1	100%	0	0%
RRHH y Organización	55	33%	113	67%
Secr. Gral. y del Consejo de Admin.	75	39%	115	61%
Seguridad	3	43%	4	57%
Tecnología, Innovación y Sistemas	110	79%	30	21%
Trabajos Externos	6	33%	12	67%
Interactivos	56	60%	38	40%
Centro de Producción Canarias	85	78%	24	22%
Centro de Producción Cataluña	17	45%	21	55%
Comercial TVE	9	39%	14	61%
Deportes TVE	49	60%	32	40%
Dirección TVE	1	25%	3	75%
Gestión TVE	7	41%	10	59%
Informativos TVE	490	58%	356	42%
Medios TVE	901	81%	215	19%
Contenidos y Antena	502	47%	577	53%
Planif. Estrateg. de Prog. y Prod. TVE	85	65%	45	35%
Dirección RNE	2	33%	4	67%
Informativos RNE	123	46%	143	54%
Medios RNE	181	85%	33	15%
Programas RNE	79	49%	83	51%
CC.TT. RTVE	769	64%	428	36%

2. La importancia de la conciliación de la vida personal, familiar y profesional

Permisos conciliación tramitados por el personal durante 2014

	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
Exc. Esp. Att. Familiares	5	63%	3	38%	8
Exc. Esp. Att. Hijos	9	36%	16	64%	25
Paternidad	108	100%	0	0%	108
Reducción de Jornada	10	23%	33	77%	43
Maternidad	0	0%	94	100%	94
Maternidad Múltiple	0	0%	2	100%	2
Descanso Paternal	5	100%	0	0%	5

En aplicación del Plan de Igualdad, se han adoptado una serie de medidas con el objetivo de favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. Las principales mejoras que se han introducido a través del convenio colectivo son:

- Aumento de tres a tres años y medio del tiempo máximo de excedencia que se puede solicitar por cuidado de cada hijo menor de 12 años. Durante el tiempo de excedencia el/la trabajador/a tendrá derecho a la reserva de su puesto de trabajo y destino geográfico.
- Aumento de tres a tres años y medio del tiempo máximo de excedencia que se puede solicitar para atender al cuidado de un familiar hasta el segundo grado de consanguinidad que por ra-

zones de edad, accidente o enfermedad no pueda valerse por sí mismo, siempre que no desempeñe actividad retribuida. Durante el tiempo de excedencia el/la trabajador/a tendrá derecho a la reserva de su puesto de trabajo y destino geográfico.

- Mejora del permiso de paternidad, que se incrementará en un día más por cada año natural, hasta un máximo de tres.
- Consideración de licencia no recuperable de la licencia concedida para visita médica acompañando a padres con acreditada situación de dependencia o hijos menores de 12 años, hasta un máximo de 4 horas diarias y 14 horas anuales, ampliándose este último límite de 14 a 22 horas anuales, en el caso de tratarse de visita médica

de hijos menores de 6 años, hijos con acreditada situación de dependencia, o hijos de familias monoparentales.

- Facilitación de elección de turno en situación de familias monoparentales, a las personas que tengan asignado el periodo vacacional de sus hijos/as por acuerdo o decisión judicial en ese periodo.
- Posibilidad de solicitar una licencia no retribuida por un periodo de entre un mes y doce meses para aquellas situaciones familiares o personales en que se requiera: realizar estudios en el extranjero, desplazamientos por temas familiares, colaboraciones con organizaciones sin ánimo de lucro, prácticas humanitarias en organizaciones civiles y religiosas, siempre que las necesidades del servicio lo permitan y

de acuerdo con el procedimiento que se establezca. Esta licencia podrá ser suspendida en cualquier momento por imperiosas necesidades del servicio. El tiempo de licencia sin retribución no se computará a efectos de antigüedad, ni a efectos de cálculo de vacaciones anuales reglamentarias.

- Posibilidad de fraccionar en dos pe-

riodos la licencia no retribuida que puedes solicitar por asuntos propios, por un plazo no superior a tres meses.

- Licencia retribuida, por asistencia a pruebas de diagnóstico del embarazo y/o preparación al parto, para los empleados que vayan a ser padres, incluso si los dos trabajan en RTVE, un máximo de 15 horas.



Reportera de los Servicios Informativos



Estudio de ambientación musical



Emisión de RNE en Baleares



Redacción del CT Castilla-La Mancha

3. Igualdad de salario

COMPLEMENTOS POR GRUPO PROFESIONAL				
	HOMBRES		MUJERES	
GRUPO 1.1	13.998.095€	54,9%	11.516.797€	45,1%
Nº de Personas	1.305		1.457	
Media	10.727€		7.904€	
GRUPO 1.11	775.151€	84,7%	140.107€	15,3%
Nº de Personas	57		16	
Media	13.599€		8.757€	
GRUPO 11	20.555.391€	75,3%	6.753.359€	24,7%
Nº de Personas	2.407		1.107	
Media	8.540€		6.101€	
SIN GRUPO	972.469€	63,4%	561.990€	36,6%
Nº de Personas	100		54	
Media	9.725€		10.407€	

Las mujeres cobran un 26,3% menos de media

Las mujeres cobran un 35,6% menos de media

Las mujeres cobran un 28,6% menos de media

Los hombres cobran un 7% menos de media

El Convenio colectivo de RTVE regula la retribución salarial de los trabajadores de RTVE en función del sistema de clasificación profesional por grupos profesionales. En este sistema se recogen tres agrupaciones, que tienen en cuenta las aptitudes profesionales, las titulaciones y el contenido general de la prestación. Así, el salario base de cada trabajador viene determinado en función del grupo profesional al que pertenece, sin que se haga distinción alguna por razón de sexo. Igualmente el convenio recoge los valores económicos de los complementos personales, de puesto y de cantidad y calidad. Así, el complemento de antigüedad retribuye la vinculación y dedicación personal que se mide por

la variable tiempo y los complementos de puesto que se describen en el art. 67 del Convenio colectivo en función de la ocupación y desempeño de estos puestos.

En relación con los complementos, el convenio también establece unos requisitos objetivos para el desempeño del puesto que deben cumplirse para ser acreedor de los mismos, sin que el factor sexo deba ser tenido en cuenta como factor excluyente ni diferenciador salvo que se establezca una acción positiva para el sexo menos representado. Así, el Plan de Igualdad estableció como objetivo específico el de promover y mejorar las posibilidades de acceso a todos los puestos,

incluidos los de responsabilidad para el sexo menos representado, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que pudieran darse.

En la última reunión de la Comisión de Igualdad, en la que entre otras cuestiones se analizaron los informes de política salarial de 2014, se incidió en la preocupación por la búsqueda de causas sobre la diferencia retributiva entre mujeres y hombres en determinados complementos.

El informe de evaluación de política salarial correspondiente a 2014 evidenció una diferencia retributiva de complementos entre mujeres y hombres por grupo profesional. Se observa

una brecha salarial relativa a complementos de puesto del 26.3% en el grupo I, 35.6% en el grupo I.II y un 28,6% en el grupo II.

A iniciativa de trabajadores de la extinta TVE, S.A., adscritos al Centro de Producción de Cataluña, se solicitó donar el 0,25% de su remuneración íntegra mensual a las siguientes organizaciones no gubernamentales, y

que esta donación fuese descontada directamente en la nómina de los trabajadores interesados: Médicos Mundi, Médicos Sin Fronteras y Ayuda en Acción.

Las sumas retenidas se distribuyen entre las mencionadas entidades de forma alternativa y por periodos cuatrimestrales, siguiendo el orden de prelación enunciado con anteriori-

dad. Es decir, lo retenido por este motivo en el primer cuatrimestre del año, se dona a Médicos Mundi, el segundo cuatrimestre a Médicos Sin Fronteras, y el tercer cuatrimestre a Ayuda en Acción.

Este descuento en la nómina de los trabajadores que lo solicitaron comienza a realizarse a partir de la nómina del mes de mayo de 1995.

4. Prevención de riesgos laborales

La Corporación RTVE considera que la cultura preventiva en materia de seguridad y salud en el trabajo es un factor importante, ya que favorece que los trabajadores eviten realizar acciones que impliquen un riesgo.

Se tiene como referencia el modelo de ambientes de trabajo saludables de la OMS, que considera el lugar de trabajo un entorno adecuado para poner en marcha proyectos destinados a la

mejora de la salud de sus empleados, y va más allá del cumplimiento de las medidas de seguridad y prevención establecidas en la normativa de Prevención de Riesgos Laborales.

Actividades en materia preventiva

Durante el año 2014, RTVE ha continuado con la actividad preventiva que ha venido desarrollando en los últi-

mos años, y ha conseguido renovar por segundo año consecutivo la certificación de su sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo según Ohsas 18001. Esta certificación de reconocimiento internacional, avala y garantiza la eficacia del sistema de gestión implantado por RTVE en beneficio de la seguridad y salud de todos sus empleados conforme a un estándar de calidad.

El SPP (Servicio de Prevención Propio) ha distribuido los objetivos de prevención en cuatro grandes áreas: eficiencia, integración, empresa saludable y cultura preventiva. Los primeros se han enfocado mediante la implantación de medidas de mejora en la gestión de los requisitos legales de prevención y salud laboral así como la mejora en el proceso de gestión de coordinación de actividades empresariales, mediante la puesta en marcha de medidas tecnológicas. Se ha dado un impulso a la integración de la pre-

vención mediante el inicio de la automatización de la gestión del control de riesgos, que permitirá mejorar de manera gradual la integración operativa en las áreas afectadas por las medidas preventivas.

Por otro lado, se ha tenido como referente el modelo de gestión de empresa saludable, y se ha continuado con la labor de fomento de la cultura preventiva, prestando especial atención al ámbito de la formación en prevención.

De las actividades preventivas que se han llevado a cabo durante el ejercicio 2014, destacamos las siguientes: en relación con la seguridad en el trabajo, el trabajo proactivo realizado con las áreas operativas de producción. En el ámbito de la psicología, la elaboración del instrumento de intervención psicosocial de mediación. Dentro del marco de la ergonomía, la revisión de la adecuación ergonómica del puesto de trabajo de los empleados discapacitados.

Empresa saludable

RTVE ha elaborado un Plan de Empresa Saludable. Con el fin de llevar a cabo una serie de iniciativas para mejorar el bienestar de los empleados, se ha desarrollado un programa de autocontrol de la presión arterial proporcionando información a los trabajadores sobre la enfermedad cardiovascular; una campaña de detección precoz de enfermedades reumáticas y un programa de deshabituación tabáquica



Unidades móviles de TVE

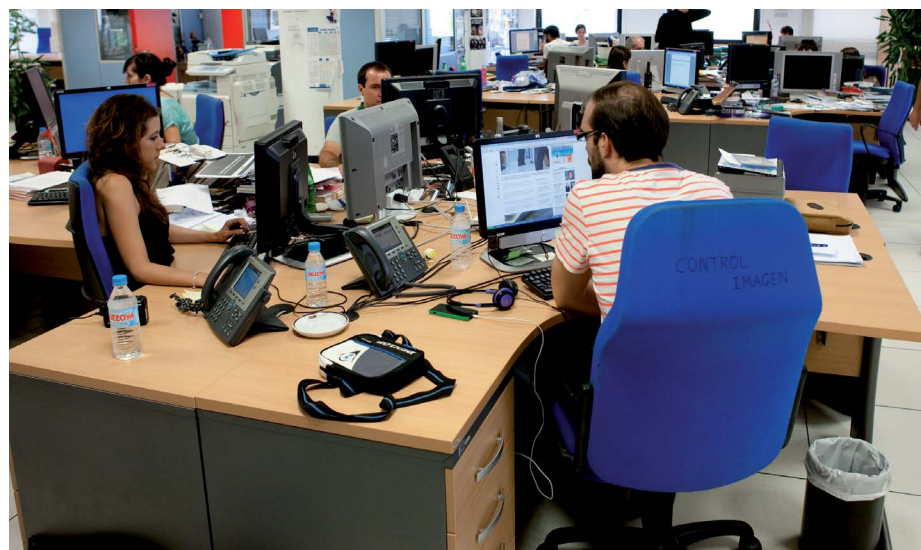
ofreciendo ayuda a los trabajadores que quieran abandonar el hábito. También se ha realizado un taller de autoexploración mamaria, en el ámbito de colaboración con el área de Responsabilidad Corporativa de RTVE.

Siniestralidad

Aun existiendo un bajo índice de accidentes laborales en RTVE, en 2014 se han reducido un 9%.

Colaboración con instituciones

Durante 2014 RTVE ha continuado con diversas campañas de promoción de la salud y la colaboración con Cruz Roja, Servicio Madrileño de Salud, Ayuntamiento de Barcelona, Asociación Española contra el Cáncer, con el fin de seguir contribuyendo a la mejora de la salud de los empleados.



Redacción de RTVE Digital

5. Relaciones colectivas



Las relaciones laborales se regulan por Convenio Colectivo

En nuestro ordenamiento jurídico el convenio colectivo se inscribe en el sistema de fuentes del Derecho del Trabajo. La aplicación preferente de los convenios colectivos resulta de los compromisos internacionales adquiridos por España, esencialmente convenios de la OIT y regulación de la Unión Europea.

En la Corporación RTVE se reconoce la primacía de la autonomía de las partes plasmada en la negociación colectiva de tal forma que los trabajadores de la Corporación RTVE participan activa y directamente en dicha negociación a través de sus representantes legales, disponiendo de un convenio colectivo propio de empresa.

Así mismo, durante la negociación del convenio colectivo se ha autorizado la realización de numerosas asambleas

de trabajadores convocadas por sus representantes legales para que estos pudieran informar a la plantilla sobre el desarrollo de la negociación y de todos los términos que estimasen convenientes. En las asambleas también se recoge la opinión de los trabajadores sobre las distintas materias que se negocian en cada momento y que posteriormente se trasladan a la mesa de negociación.

El II Convenio colectivo de la Corporación prevé la constitución de la Comisión Paritaria de Interpretación, Vigilancia y Desarrollo del Convenio colectivo, con el fin de mantener el diálogo abierto para tratar posibles discrepancias interpretativas que pudieran surgir como consecuencia de su aplicación. Con ello se establece un diálogo constante y mantenido en el tiempo con los representantes lega-

les de los trabajadores, adaptándolo en cada momento a las circunstancias.

En RTVE hay ocho sindicatos con representación en los comités de empresa de los distintos centros, de los cuales cinco tienen presencia en el Comité Intercentros. Esta pluralidad, que enriquece cualquier proceso de negociación, también implica un ejercicio responsable de elaboración de líneas de trabajo constructivas que converjan hacia la optimización y modernización de la gestión de recursos humanos de RTVE, siendo este uno de los retos permanentes del diálogo social.

La dirección de la empresa, a través del diálogo fluido y permanente con los representantes legales de los trabajadores, fomenta los derechos de participación de los mismos. Así, actualmente se mantienen reuniones periódicas con el Comité Intercentros y existen numerosas comisiones y grupos de trabajo en cuya composición participa la representación legal de los trabajadores. Entre otras, cabe mencionar la Comisión de Empleo, cuya principal función es velar por el cumplimiento de la normativa recogida en el Convenio colectivo sobre provisión de puestos de trabajo.

En este sentido, hay que reseñar que es propósito de la empresa fomentar la creación y desarrollo de obras y servicios sociales y asistenciales para sus trabajadores y, en la medida de lo posible, promover el desarrollo de proyectos de acción social. A tal efecto y

al hilo de lo precedentemente indicado, existe una Comisión de Acción Social Corporativa, que es el órgano conjunto de trabajadores (a través de sus representantes) y empresa, que tiene como misión establecer los planes de acción social encaminados a promover el bienestar social de los trabajadores

así como la valoración de proyectos de acción social.

La constitución de las mesas y comisiones mencionadas anteriormente, no es algo novedoso en esta empresa, aunque sí se está impulsando la actividad y funcionamiento de las mismas.

Con ello se pretende, de una parte, conocer la opinión y dar voz a los trabajadores en aquellas materias que son de su interés y, de otra, trabajar en el mantenimiento de unas relaciones colectivas dinámicas y, en la medida de lo posible, minimizar la conflictividad laboral.

Relaciones colectivas

En 2014 la representación sindical en la Corporación RTVE estaba distribuida según los resultados de las elecciones sindicales de 17 de noviembre de 2011.

Era la siguiente:

AÑO 2014 (Elecciones 2011)	NÚMERO DE REPRESENTANTES		
Sindicatos Corporación RTVE	Representantes unitarios	Delegados sindicales	TOTAL
UGT	59	4	63
CC.OO	47	4	51
AL-AP	36	4	40
ALTER	9	0	9
APLI	6	0	6
USO	9	2	11
CGT	5	4	9
SEPAMCA	2	1	3
SPIB	1	0	1
TOTAL	174	19	193

De los 174 representantes unitarios, en 2014 hay dos puestos vacantes o sin formalizar, uno de UGT en Las Palmas y otro, también de UGT, en la U.I. de Burgos. En este último caso, la sustitución se formaliza a principios de 2015, siendo sustituido el delegado de UGT por uno de USO al ser el siguiente más votado.

Con fecha 30 de septiembre de 2013

se publicó en el BOE la resolución de la Dirección General de Empleo por la que se anuncia el depósito de la fusión por absorción de la asociación 'Alternativa Sindical Independiente de Trabajadores del Audiovisual de RTVE', (Depósito número 8531), en el sindicato 'Asociación Profesional Libre e Independiente' (Depósito número 502) que pasa a denominarse 'Sindicato Independiente de Comunicación

y Difusión'.

El Comité Intercentros de la Corporación RTVE, que se constituyó el 2 de febrero de 2012, estaba compuesto por 12 miembros con la siguiente distribución: 4 representantes de UGT, 3 representantes de CC.OO, 3 representantes de Alternativa APLI, 1 representante de ALTERNATIVA RTVE y 1 representante de USO.

Con la formación: Instituto RTVE

El Instituto RTVE, creado en 1975 mediante decreto ley, ha desarrollado en sus 40 años de existencia una serie de objetivos relacionados con el mundo de la comunicación y el audiovisual:

- Formación y preparación continua de los profesionales de la Corporación RTVE, que re- vierte en la calidad del servicio prestado a la sociedad.
- Fomentar la investigación y el estudio de as- pectos referentes al mercado audiovisual.
- Realizar ofertas formativas dirigidas a di-

versos ámbitos profesionales interesados en especializarse o en ampliar sus conocimientos en el medio audiovisual. Asesoramiento y for- mación a instituciones y empresas del sector.

- Colaborar con instituciones sociales y uni- versitarias para realizar estudios e impartir cursos.
- Organizar foros, seminarios, jornadas y cur- sos de verano y participar en otros como cola- borador o invitado.
- Editar publicaciones especializadas en temas de comunicación y tecnología de los medios.

Formación interna

El Instituto RTVE realizó en 2014 el II Plan de Formación de la Corporación RTVE.

- Este plan ha desarrollado 578 acciones for- mativas en distintas modalidades: presenciamos,

les, tutorizadas y a distancia. Se han impartido 10.017 horas de cursos en los que han interve- nido 8.626 participantes. La formación recibi- da por el conjunto de los participantes supone 196.451 horas.

DIVISIÓN	CURSOS	ALUMNOS	HORAS	HORAS IMPARTIDAS
Convocatoria a distancia	56	2.280	2.297	95.749
Idiomas	18	482	1.350	35.300
Presencial continua	451	3.506	5.281	38.440
PRL	50	2.305	929	24.135
Igualdad	3	53	160	2.827
TOTAL	578	8.626	10.017	196.451

Formación Externa

• Ciclos superiores de Formación Pro- fesional: en el ámbito de la comuni- cación audiovisual, el Instituto RTVE ofrece tres ciclos formativos de Grado Superior de Realización, Producción y Sonido. Esta es una enseñanza pro- fesional reglada, de dos años de du- ración y regulada por el Ministerio de Educación y la Consejería de Educa- ción de la Comunidad de Madrid.

• Formación especializada: el Institu- to oferta cursos monográficos espe- cializados en constante actualización y adecuación a las tendencias del mer- cado audiovisual y a los proyectos pro- fesionales más innovadores.

• Formación postgrado: en 2014 han finalizado con éxito los siguientes másteres: XII Máster en Realización, diseño de programas y formatos de televisión en colaboración con la Uni- versidad Complutense de Madrid, XXV Máster de Radio en colaboración con la Universidad Complutense de Ma- drid, y XII Máster en Periodismo de TV con la Universidad Rey Juan Carlos.

Este año se han iniciado el I Máster en Documental y reportaje periodístico transmedia, en colaboración con la Universidad Carlos III, y el Máster en Comunicación audiovisual de servicio público en colaboración con la UNED.

• II Campus Audiovisual del Instituto RTVE: Por segundo año consecutivo durante el periodo estival, el Institu- to RTVE amplió la oferta de formación especializada denominada II Campus

El Instituto RTVE realizó en 2014 el II Plan de Formación de la Corporación RTVE



Formación bajo demanda

Diferentes asociaciones, colectivos y empresas han solicitado el ase- soramiento del Instituto en formación audiovisual. Estos son:

Portavoces Sanofi, una de las compañías líderes mundiales en la industria farmacéutica
Producción de espectáculos y entretenimiento, solicitado por la Universidad Anahuac de México
Megafonía: la Unidad de Transmisiones Solicitado por el Ejército de Tierra
Portavoces Weber Shandwick, orientado a familiarizar a médicos, cirujanos e investigadores en su relación con los medios de comunicación y la comunicación en crisis
Locución, solicitado por APPLE
II Jornadas de Periodismo científico, solicitado por la Fundación Esteve
Corresponsales, solicitado por la Agencia EFE
AVID Instinct/iNews, solicitado por Proamagna Producciones
Reportalismo gráfico, solicitado por la RTVCM
Portavoces Gestamp, orientado a familiarizar con los medios de comunicación y la comunicación en crisis a sus directivos y responsables
Curso Reporteros, curso de asesoría técnica y encuentro profesional para Chip Audiovisual y Aragón TV en Zaragoza



Marcos López en el Instituto RTVE

Audiovisual del Instituto RTVE en sus sedes de Madrid y Barcelona. El éxito de participación alcanzado en este curso para profesionales, recién graduados y alumnos en activo nos ha llevado a preparar la tercera edición para 2015.

El Instituto RTVE y la Fundación Ca-

rolina, a través de su Programa de Formación de Becas, promueven la formación de universitarios de América Latina en los distintos másteres universitarios que ofrece el Instituto RTVE, con el fin de capacitarles para el desarrollo y puesta en marcha de proyectos profesionales audiovisuales en sus países de origen.

Formación tutelada 2014 para alumnos en prácticas

La Formación tutelada en prácticas, realizada en los diferentes centros de trabajo de la Corporación RTVE, está destinada a la formación de alumnos de centros universitarios y de formación profesional que imparten estudios relacionados con actividades propias de la Corporación y cuentan con convenios de cooperación educativa con RTVE.

Este año han realizado prácticas formativas tuteladas en las instalaciones de RTVE, TVE y RNE un total de 621 alumnos.



Taller de radio

Promovemos con becas la formación de universitarios de América Latina en los distintos másteres universitarios que ofrece el Instituto RTVE

Divulgación e investigación científica

En el ámbito de la divulgación, durante 2014 hemos desarrollado las siguientes actividades:

- Jornada FAD Jóvenes y Medios de Comunicación: 'El desafío de tener que entenderse', celebrada el 10 de julio en el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.

- Jornada 'Estrategias y Escenarios para Redes y Servicios UHF', en colaboración con la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunidad de Madrid, celebrada el 16 de diciembre en la Secretaría de Estado para Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

- VI edición de las jornadas 'El científico ante los medios de comunicación', organizada con la Fundación Esteve e Indagando TV. Se celebró los días 19 y 20 de noviembre de 2014.

- 'XX Aniversario Radio 5 Todo Noticias: Homenaje a la radio', celebrado en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos en el campus de Vicálvaro. Con la participación de 30 alumnos.

- VII Congreso de Accesibilidad a los Medios Audiovisuales para personas con discapacidad sensorial Amadis 2014, en colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, celebrado los días 13 y 14 de noviembre en el Instituto RTVE.

- Ciclo Anual de Conferencias. El Instituto RTVE, como actividad complementaria y transversal para la formación integral de su alumnado, organiza conferencias y clases magistrales a cargo de grandes profesionales del sector audiovisual. Entre ellas este año destaca la de 'El sonido en el lenguaje cinematográfico. Nacho Arenas', impartida el 9 de diciembre de 2014. Estuvo precedida de la proyección de la película 'La Herida' ganadora del Goya al mejor director novel 2014.

- Jornada 'Presentación técnica de la prueba de nuevas tecnologías en la difusión de la televisión digital terrestre'. Dentro de este ámbito de la investigación y divulgación, durante 2014 se ha desarrollado en el Instituto RTVE una prueba pionera de emisión y recepción de una señal TDT de Ultra Alta Definición 4K. La prueba ha implica-

do completar una cadena de captura, edición, postproducción, compresión, transmisión y recepción, empleando los equipos y sistemas más modernos de que se dispone actualmente. Asimismo tras la jornada técnica se mantuvo una emisión-transmisión DVBT-2 en 4K del documental 'La pasión del Prado'.

- Investigaciones neurocientíficas en el Instituto RTVE en Barcelona. Este año continuaron las investigaciones neurocientíficas sobre percepción audiovisual iniciadas en 2013, codirigidas por el Instituto RTVE en Barcelona junto con la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Pablo de Olavide en Sevilla. En este proyecto han participado más de 50 profesionales voluntarios de RTVE en Sant Cugat.

- Desarrollo propio y pruebas de una aplicación del Instituto para plataformas móviles y tabletas.

- Colaboración con investigadores. En 2014 la Unidad de Fondos Documentales del Instituto RTVE ha continuado prestando servicio a los investigadores que han solicitado información

Publicaciones

La labor de divulgación científica y profesional que desarrolla el Servicio de Publicaciones del Instituto RTVE desde hace años, tiene como objetivo cubrir un espacio en la difusión de contenidos profesionales y técnicos relacionados con la comunicación.

Su trabajo se centra, principalmente, en la publicación de manuales, estudios profesionales, monografías y unidades didácticas sobre distintas áreas de conocimiento del sector audiovisual.

Novedades editoriales: publicación de ‘Iniciación al Steadycam’, de Javier García Lorente, y ‘Enciclopedia Panhispánica de Medios Audiovisuales’, de José María del Castillo.

Documentación

La Unidad de Fondos Documentales del Instituto RTVE ofrece respuesta a las necesidades formativas e informativas de estudiantes y personal docente del Instituto. Además, desarrolla una serie de tareas encaminadas al correcto mantenimiento del fondo documental.

El fondo documental está compuesto por 3.970 documentos sonoros, 6.370 documentos audiovisuales y 15.401 documentos bibliográficos.



Presentación en AULA del juego de ‘Águila Roja’



Stand del Instituto RTVE en AULA

Comunicación

Nuestra página web y la presencia en diferentes redes sociales se han convertido en herramientas fundamentales para el desarrollo de la estrategia de comunicación del Centro.

A través de la marca Instituto RTVE hemos logrado proyectar y consolidar nuestros valores y señas de identidad: formación práctica desde el principio con medios técnicos idénticos a los utilizados por nuestros profesionales.

La puesta en marcha de la nueva intranet ha permitido la publicación de las convocatorias de formación interna y publicitar la oferta formativa exterior, que ofrece descuentos especiales para los trabajadores de RTVE. También ha sido un vehículo de información para publicaciones, seminarios, jornadas y conferencias realizadas por el Instituto RTVE.

El ‘claim’ de la campaña ‘Emprende una experiencia RTVE’ invita al espectador, al oyente y al usuario a formar parte de la experiencia formativa que ofrece el Instituto. Esta campaña ha tenido varias versiones, una destinada a impulsar la participación en los cursos de verano del Instituto RTVE y otra más genérica en la que se informa de toda la oferta formativa. La difusión de esta campaña se realizó principalmente con emisiones en La 1, La 2 y el Canal 24 horas. También se ha difundido en RNE, RTVE.es y en redes sociales.



Control de realización de TVE

En febrero estuvimos en el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, AULA 2014, con un stand equipado con la última tecnología audiovisual y talleres de radio y televisión impartidos por nuestros profesionales. De mayo a septiembre, el Instituto RTVE celebró varias jornadas de puertas abiertas para que todas las personas interesadas en cursar nuestros ciclos formativos.

La formación práctica cuenta con medios técnicos idénticos a los utilizados por nuestros profesionales



Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, medio siglo de excelencia cultural



Orquesta Sinfónica y Coro RTVE

La Orquesta Sinfónica y Coro de Radio Televisión Española es una formación sinfónico-coral dedicada a la interpretación y difusión de la cultura musical de calidad. Dentro del marco de la Corporación de RTVE, es una embajadora musical que simboliza la excelencia cultural con vocación universal. Es la única formación sinfónico-coral de alcance nacional con una función de difusión audiovisual intrínseca a su compromiso de servicio público. Todos sus conciertos son transmitidos en di-

recto por Radio Clásica, a través de La 2 y de la web de RTVE.

Desde su fundación en 1965, es una de las formaciones sinfónico-corales más prestigiosas y veteranas del panorama sinfónico nacional y también de la Unión Europea de Radiodifusión (UER). En la temporada 2014/15 se conmemora el 50º aniversario de la Orquesta Sinfónica de RTVE. Asimismo, el Coro de RTVE se prepara para celebrar 65 años de historia.

Lenguaje universal para la formación en valores

La Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE celebra más de 85 conciertos cada año distribuidos en la temporada de abono, ciclo de jóvenes músicos, ciclo coral, ciclo de Radio Clásica (música de cámara de la Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE), así como galas líricas y otros conciertos extraordinarios y pedagógicos. A ello se ha de sumar el medio centenar de ensayos generales abiertos al público con carácter gratuito donde se recibe cada semana, a cientos de niños, jóvenes y personas de diferentes asociaciones y colectivos.

La música como lenguaje universal refuerza el objetivo primordial de la Corporación de RTVE como **agente de comunicación social**. La divulgación musical es, además, una herramienta para la formación integral del ser humano y la **transmisión de valores**.

A lo largo de este medio siglo, la Orquesta Sinfónica de RTVE ha desempeñado un papel fundamental en la **difusión de la música clásica en España** y cultivado la sensibilidad musical de varias generaciones de españoles. La música clásica es una de las disciplinas artísticas más complejas y eficaces para la transmisión de valores positivos para fomentar la madurez de una sociedad. Una Orquesta Sinfónica y un Coro son un símbolo de excelencia que aporta referentes para la educación en valores: invita al oyente a cultivar la escucha atenta y a tomar conciencia del instante pre-



Orquesta Sinfónica y Coro RTVE

sente construyendo también un espacio para el silencio interior; al mismo tiempo, la música clásica contribuye al desarrollo de la inteligencia emocional, al trabajo en equipo, la disciplina y el mérito del esfuerzo a largo plazo.

En la programación de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE se apuesta por las líneas que marcan la filosofía fundacional de nuestra institución:

- Difusión de los grandes clásicos de la historia musical universal.
- Compromiso con el patrimonio español.
- Apoyo a la creación actual y apuesta por los jóvenes talentos.

Apuesta por el talento artístico y el trabajo en equipo

En cada actividad de la Orquesta y Coro se movilizan más de 200 profesionales entre profesores de orquesta, profesores de coro, equipo directivo, administración, archivo, comunicación, contratación artística, auxiliares y personal de apoyo.

Y en cada actividad abierta al público también se involucran los equipos técnicos y humanos de Radio Clásica y de Los Conciertos de La 2, así como de la página web de RTVE, que contribuyen a la transmisión en directo o diferido de cada concierto.



El Coro RTVE durante un concierto

Resumen de la actividad de 2014

A lo largo del año 2014 se asistió a la segunda mitad de la temporada 2013/14 y el comienzo de la temporada de abono 2014/15, puesto que esta actividad se planifica por temporadas (de octubre a junio del siguiente año). Durante el año 2014 se llevaron a cabo un total de 44 conciertos dentro de la temporada de abono, celebrados en dos sesiones de jueves y viernes.

El Coro intervino junto a la Orquesta Sinfónica en 16 ocasiones en la temporada de abono a lo largo del año 2014. Dentro de la temporada de abono se celebraron 9 programas de concierto con el director titular de la Orquesta, Carlos Kalmar; 10 programas de concierto con directores invitados de perfil internacional y 3 programas de concierto con directores

invitados nacionales. En cuanto a los intérpretes solistas invitados participaron 17 solistas internacionales y 11 artistas nacionales. Se programaron 46 compositores, de los cuales 10 fueron nacionales y 36 internacionales. Se afrontó el estreno absoluto de la partitura '...secreta desolación', de Magrané, obra ganadora XXXI Premio Reina Sofía de Composición Musical que otorga la Fundación de Música Ferrer-Salat.

El Ciclo de jóvenes músicos de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE es una poderosa plataforma de apoyo al talento emergente. Además de su finalidad formativa, su objetivo es la promoción y difusión de los nuevos valores nacionales e internacionales, así como acercar la música clásica a las nuevas generaciones. A lo largo

de 2014 se ofrecieron conciertos del Ciclo de jóvenes músicos en sus ediciones XIV y XV. Todos ellos tuvieron como escenario el Teatro Monumental de Madrid. El XIV Ciclo consistió en cuatro conciertos celebrados los días 25 de octubre, 8 de noviembre de 2013, y 9 y 16 de mayo de 2014, y una vez más se fomentó la participación de las nuevas promesas del panorama de la música clásica en España.

A lo largo del año 2014 se llevaron a cabo tres conciertos del XII Ciclo de música coral, impulsando así la actividad específica del Coro RTVE que requiere el cultivo de un repertorio especializado y la colaboración con directores corales de proyección internacional. El XII Ciclo, que empezó en octubre de 2013, prosiguió durante los meses de febrero y junio de 2014

en el Teatro Monumental.

En colaboración con Radio Clásica, en 2014 se celebró la XVIII edición del Ciclo de música de cámara de la Orquesta Sinfónica y el Coro de RTVE. Este año se llevaron a cabo ocho conciertos tanto de carácter instrumental como vocal.

La mayoría de los participantes eran miembros de la Orquesta Sinfónica y el Coro RTVE. Los conciertos se celebraron todos los sábados, de enero a marzo, a las 12 horas en el Teatro Monumental, siendo la entrada gratuita.

Durante el año 2014, la Orquesta Sinfónica y el Coro de RTVE ofrecieron 27 conciertos extraordinarios, entre los que destacamos los siguientes compromisos institucionales:

- Concierto 'in memoriam' homenaje a las víctimas del terrorismo (12 de marzo, Auditorio Nacional). El concierto se emitió en directo por La 2 de Televisión Española y por Radio Clásica (RNE), y contó con la presencia de sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias.

- La Orquesta Sinfónica de RTVE participa en el XXIV Festival de Arte Sacro de la Comunidad de Madrid. Concierto celebrado el 21 de febrero de 2014 en la Basílica Hispanoamericana de la Merced, bajo la dirección de Francisco Valero-Terribas.

- Participación del Coro de RTVE en el funeral de Estado por Adolfo Suárez.



La Orquesta de RTVE acerca la música a los niños

31 de marzo, en la Catedral de la Almudena de Madrid.

- Gala Lírica. Orquesta Sinfónica y Coro RTVE bajo la dirección de Cristóbal Soler y contando como solistas con: Sonia de Munck (soprano), Marina Rodríguez Cusí (mezzosoprano), Enrique Ferrer (tenor) y Manuel Lanza (barítono). 22 de mayo de 2014.

- Clásicos en Verano 2014 de la Comunidad de Madrid. Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE. Manuel Hernández-Silva, director. María José Montiel, mezzosoprano. 4 de julio de 2014. Teatro Monumental.

- VIII Festival Música al Atardecer. Patio de Carruajes del Real Monasterio de San Lorenzo de El Escorial. Orquesta Sinfónica de RTVE, Gustavo Gime-

no, director. 12 de julio de 2014.

- Concierto extraordinario de clausura de los Veranos de la Villa 2014. Plaza Mayor de Madrid. 29 de agosto de 2014. Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE, Juanjo Mena, director. Carmina Burana, de Orff.

- Colaboración del Coro de RTVE en la RAE con motivo de la 23ª edición del DRAE. 17 de octubre de 2014.

- VIII Concierto extraordinario de la Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE para la campaña solidaria 'Un juguete, una ilusión'. César Álvarez, director. 21 de diciembre de 2014. Teatro Monumental.

- Convenio de colaboración entre el Coro RTVE y el Coro Nacional de España (INAEM).

Ensayos generales, música al servicio de la responsabilidad social

Los ensayos generales de la temporada de abono durante 2014 contaron un año más con la colaboración del centro regional de innovación y formación 'Acacias'. En total este centro participó en **19 ensayos generales** para profesores y alumnos de música de centros de educación primaria y secundaria con un total de **8.500 alumnos y 342 profesores**. Los alumnos que acudieron a los ensayos generales prepararon previamente, junto con sus profesores, las obras que iban a escuchar.

A los 22 ensayos generales invitamos a un total de **18.556 personas** pertenecientes a unas **120 agrupaciones**, entre fundaciones, asociaciones de jubilados, centros culturales, corales, etc.

Público del Teatro Monumental

Para los 44 conciertos correspondientes a la temporada de abono 2013 se vendieron un total de 30.782 localidades, de las cuales 19.327 fueron adquiridas por abonados (unos 1.850) y el resto por público no abonado (11.269 localidades).

Para los conciertos extraordinarios, junto con el Ciclo de jóvenes músicos y el Ciclo de música coral que se celebraron durante el año 2014, se vendieron un total de 9.664 localidades.

Además del total de localidades vendidas, para incentivar el primer acercamiento a la música clásica en vivo se repartieron para todos los conciertos, tanto de abono como extraordinarios, un total de 8.809 invitaciones, sin contar con las personas que acuden gratuitamente a los conciertos de música de cámara.

Todo esto significa que, a lo largo del año, más de 75.000 personas acudieron al Teatro Monumental como espectadores de la Orquesta Sinfónica y el Coro.



22 ensayos generales



18.556 personas



120 agrupaciones

La única orquesta sinfónica y coro de España con una función audiovisual intrínseca: grabaciones de BSO y proyectos discográficos

La Orquesta y Coro RTVE es la única formación musical en España con una función audiovisual intrínseca. Su formidable labor discográfica a lo largo de las décadas se ha centrado en el repertorio clásico universal y en la difusión del repertorio español, al tiempo que se ha preocupado por recuperar obras menos conocidas, en concreto, ha contribuido poderosamente a la difusión del patrimonio español tanto clásico como contemporáneo. Y es que otra de las señas de identidad de nuestra institución es su **compromiso con la creación de su tiempo**, promoviendo en encargo de obras de nuevo cuño y estrenando obras de compositores contemporáneos tanto españoles como iberoamericanos.

Al mismo tiempo, la Orquesta y Coro RTVE colaboran habitualmente en la grabación de bandas sonoras para TVE y también para producciones del cine español.

Y en su intensa actividad de grabaciones, la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE contribuye también al **Fondo documental de RNE** con registros de enorme interés artístico e histórico, joyas sonoras de referencia.

Grabaciones para TVE

- Grabación banda sonora documental sobre Gervasio Sánchez. Orquesta Sinfónica RTVE, dirigida por Juan Bardem. 25 de marzo de 2014.



Concierto de la Orquesta y Coro RTVE

- Grabación banda sonora de la serie de TVE 'Prim, el misterio de la calle del Turco'. Orquesta Sinfónica de RTVE, Miguel Guerra, director. 12 de mayo de 2014.

- Grabación BSO programa 'Imprescindibles' dedicado a José Luis Samper. Orquesta Sinfónica de RTVE. Pablo Miyar, director. 27 de mayo de 2014.

- Grabación BSO programa 'Imprescindibles'. Orquesta Sinfónica de RTVE. Miguel Guerra, director. 20 de noviembre de 2014.

Grabaciones discográficas y colaboraciones audiovisuales

- Grabación 'Raphael Sinfónico'. Orquesta Sinfónica RTVE dirigida por Fernando Velázquez. 29 de marzo 2014, Teatro Monumental.

- Grabación CD 'Nuestra Navidad', villancicos del compositor Juan José Colomer. Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, bajo la dirección de Miguel Guerra.

- Grabación CD monográfico dedicado a García Román (Sello Verso). Orquesta Sinfónica RTVE dirigida por Arturo

Tamayo. Del 6 al 9 de junio de 2014. 23 y 24 de junio de 2014.

- Grabación CD protagonizado por la mezzosoprano María José Montiel. Orquesta Sinfónica y Coro RTVE bajo la dirección de Manuel Hernández-Silva. Del 16 al 27 de junio de 2014.
- Grabación BSO película 'Crimson Peak', Orquesta Sinfónica de RTVE. Fernando Velázquez, director. Del 22 al 25 de septiembre, y 17 de noviembre de 2014.
- Grabación BSO película 'Tiempo sin aire'. Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE. Fernando Buide, director.
- Grabación CD de Pasión Vega. Orquesta Sinfónica de RTVE. Fernando Velázquez, director. 19 de octubre de 2014.

Galardones recibidos en 2014

En el año 2014 la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE recibió el premio 'Codalario' a la Mejor Entidad Musical 2013 y el premio 'Personalidad' por su aportación al panorama musical español por su casi medio siglo de magnífica trayectoria y por la difusión de la música de concierto al gran público, en el

Festival Spanish Brass Alzira.

El Coro RTVE fue galardonado con el Premio Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer 2014, otorgado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (acto de entrega, 25 de noviembre 2014).



rtve