

**EQUIPE**  
**INTEGRITE**  
**TRANSPORT**  
**BIEN ÊTRE**  
*SOLIDARIKID'S*  
**ACHATS**  
**RESPONSABLES**  
*ACTIVITE*  
**BAROMETRE RSE**  
**INNOVATION**



**2015**  
**BULLETIN RSE**

**Anaïk**

CREATIVE CUSTOMER EXPERIENCE



Network France  
WE SUPPORT

Respecter les droits de l'Homme et le droit du travail, réduire notre impact environnemental et lutter contre la corruption sont autant de projets enthousiasmants qui nous fédèrent et obligent chacun d'entre nous à donner le meilleur de lui-même pour leur mise en place au quotidien. Ces engagements, issus d'un café partagé un beau matin de 2007, nous procurent un sens supplémentaire et démultiplient notre énergie et notre imagination. Le sentiment de faire bien et toujours mieux, le respect de nos valeurs, le partage et le plaisir d'aller tous ensemble dans la même direction, sont des aspects qui font désormais partie intégrante de notre culture d'entreprise.

Ils nous ont conduit par exemple à fonder Solidarikid's, à rechercher plus de bien-être et nous ont apporté la reconnaissance de nos clients et la fidélité de nos partenaires.

Voilà bientôt 10 ans que nous nous impliquons dans une démarche RSE, que nous voulons concrète et pérenne. Nous poursuivrons en 2016, notamment en réitérant notre adhésion auprès du Global Compact et notre engagement à défendre ses 10 principes.

Pour innover, nous avons écrit notre nouveau projet d'entreprise tourné vers la satisfaction du consommateur final.

Pour ce faire, nos activités ont été fusionnées et se regroupent désormais sous le nom ANAIK, CREATIVE CUSTOMER EXPERIENCE, l'offre globale a été réorganisée, la proposition de valeur renforcée et l'implication du consommateur dans notre modèle économique est largement favorisée. Nous pensons que créer des objets utiles et qui plaisent à leurs utilisateurs fait partie intégrante d'une démarche RSE.

Voilà notre nouveau défi !

Ambitieux, certes, mais réalisable car il repose sur des valeurs et une culture d'entreprise qui nous stimulent et nous donnent envie d'échanger avec vous, en toute humilité.

Bonne lecture et très bonne année 2016 !

Frédéric Delloye - CEO

## ACTIVITE

Le 8 décembre 2015, toutes les filiales du groupe se sont réunies sous le nom Anaïk, Creative Customer Experience.

Nous proposons à nos entreprises clientes une approche innovante, sur mesure et durable pour la mise en œuvre de leurs stratégies promotionnelles, en phase avec les attentes du client final.

**39.6**  
Millions de CA

**26** Millions  
de pièces  
fabriquées

**99**  
Collaborateurs

# EQUIPE

L'intégration de 18 nouveaux collaborateurs en moins de 2 ans, avec des spécificités culturelles fortes, sont autant de challenges humains à relever.

Près de 100K€ ont été investis en 2015 en formation, soit 1.5% de la masse salariale. Cet axe reste un enjeu majeur pour 2016.

## EN BREF

### DEFI COP21

Challenge « 0 impression »  
Impressions en diminution de 21%,  
21 arbres plantés  
... et des bureaux mieux rangés !

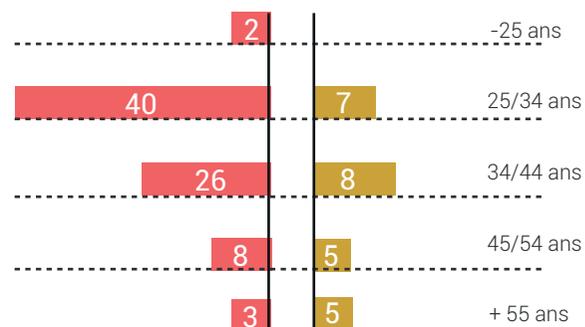
#### CODIR



#### MANAGERS



#### Pyramide des âges

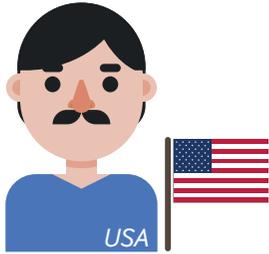


Effectif au 31 décembre 2015



Normes  
internationales  
du Travail

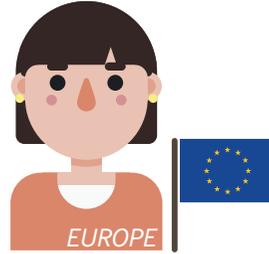
7%



USA

7 collaborateurs  
Ouverture du bureau en octobre 2015

77%



EUROPE

76 collaborateurs

16%



CHINE

16 collaborateurs

47.8

35.7

35.75

Age moyen

0

6.6

2.81

Ancienneté

0%

81.5%

68.75%

Formation

100%

97.3%

100%

CDI

0%

13.1%

0%

Temps partiel



Situation au 31 décembre 2015

EN BREF

ECOVADIS

1ère évaluation de notre  
performance RSE par Ecovadis  
Score : 46/100  
statut Silver



EQUIPE 3

# BIEN ÊTRE

Indice du stress au travail en hausse en 2014  
En 2015, Frédéric Delloye a organisé des réunions d'échanges avec les collaborateurs pour leur donner de la visibilité et répondre à leurs interrogations.



**45** COLLABORATEURS  
**10** RÉUNIONS DE 2H

EN BREF

1ère récolte du miel  
« **MADE IN ANAÏK** »  
issu de nos 2 ruches,  
en présence des enfants  
des collaborateurs  
100 pots récoltés



## 6ÈME ÉDITION DU BAROMÈTRE DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

TAUX DE RÉPONSE : 80% (-2.7%), INDICE SUR 10

Mes collègues et mes supérieurs reconnaissent mon travail à sa juste valeur : + 0.70

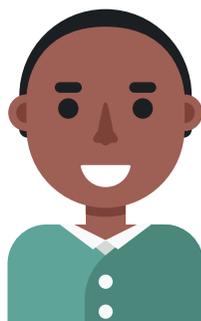
Mes horaires sont flexibles : + 0.97

Je connais le projet de l'entreprise et je participe à son élaboration : - 0.40

Je suis satisfait de mon plan de formation : - 0.40

Je me sens valorisé et reconnu dans mon travail : + 0.82

Je suis satisfait de la conciergerie d'entreprise : - 0.75



Droits de l'Homme

Progression vs. 2014

BIEN ÊTRE 4

# TRANSPORT

La forte sensibilisation de nos prestataires de transport en 2014 porte ses fruits. Nos 3 partenaires majeurs ont ainsi signé en 2015 notre Charte d'Engagement, confirmant leur promesse de rechercher avec nous des solutions plus écologiques.

EN BREF

## COURSIER A PARIS

Flotte 100% électrique  
Géo-localisation  
Eco-conduite



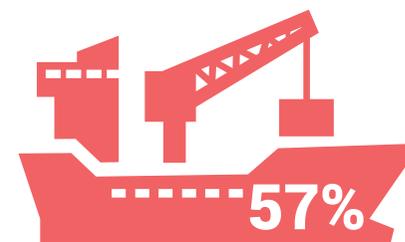
Environnement



Ports alternatifs  
(-17,3%)



Barge / Rail  
(+5%)



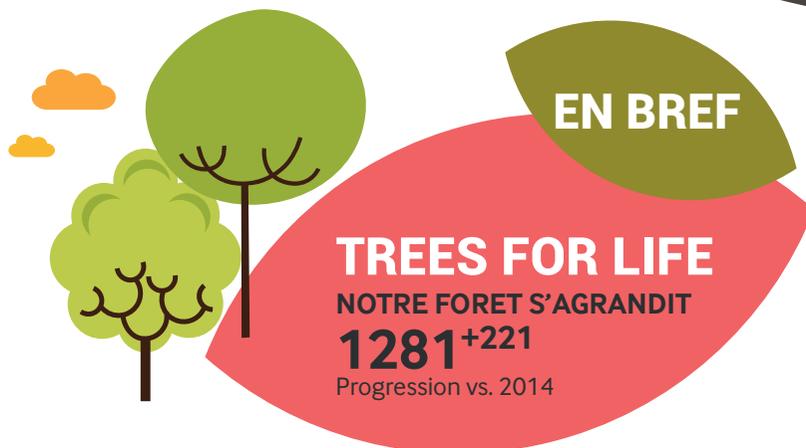
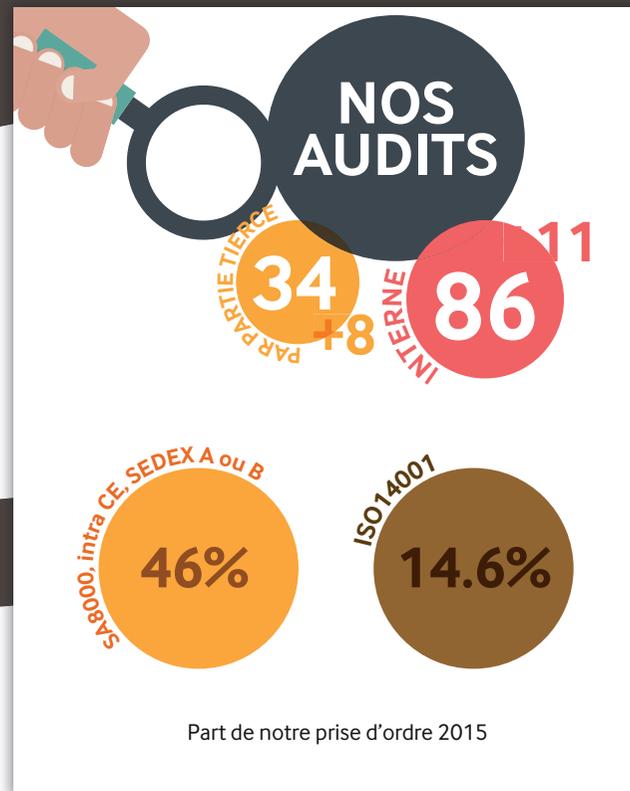
Perf énergétiques  
(-9%)

# ACHATS RESPONSABLES

Depuis 2007, garantir un niveau de conformité sociale correct sur nos lieux de production est une priorité.

Notre auditeur interne, Stan Liu, reste sur le terrain pour collaborer avec nos usines et les accompagner dans leurs démarches de progrès continu.

Nous nous basons sur le référentiel SEDEX pour la réalisation des audits.



Droits de l'Homme

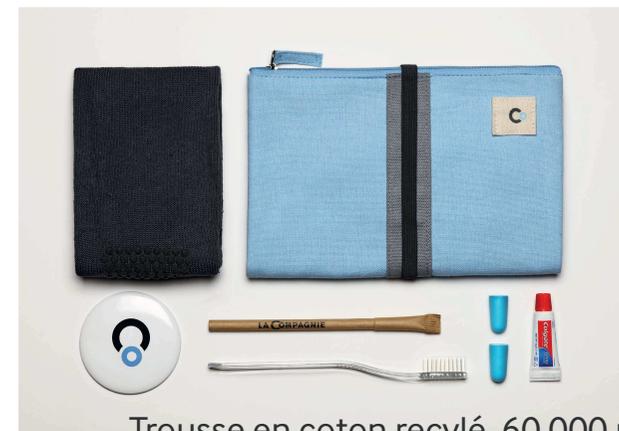


Normes  
internationales  
du Travail

# INNOVATION

## TRAVEL RETAIL

Pour chaque projet qui nous est confié, nous proposons une réponse durable adaptée : éco-conception, intégration du handicap, origine de fabrication, ...



Trousse en coton recyclé, 60.000 pièces

## BAGAGERIE CERTIFIÉE OEKOTEX-100

1ère certification  
en Chine



18 660 pièces  
en coton



## COLLECTION CONSCIOUS

Nous proposons un autre regard sur l'éco-conception au-travers de produits qui racontent une histoire.



Anaïk **CONSCIOUS**  
COLLECTION

6

arguments  
pour mettre en valeur  
les produits



Environnement

INNOVATION 7

11 875 €  
REVERSÉS

# SOLIDARIKid's

Cette année encore, Solidarikid's a œuvré pour contribuer au bien-être et à l'éducation des enfants. 5 projets ont ainsi pu aboutir grâce à la participation de l'association, au Cambodge, en Inde, en France et au Népal.

Un nouveau partenariat a été établi en 2015 avec l'association Un Enfant par la Main. Solidarikid's a co-financé 2 projets :

- Construction de toilettes dans une école de 136 élèves au Cambodge
- Achat de 25 vélos pour aider à la scolarisation de jeunes filles en Inde
- Reconstruction d'une école de 512 élèves au Népal.

Solidarikid's soutient toujours l'association Montagne et Partage.

Une école de 536 élèves a ainsi pu être reconstruite au Népal suite au tremblement de terre d'avril 2015.

"Grâce au soutien du groupe Casaque et de Solidarikid's, c'est plus de 200 enfants qui ont retrouvé le chemin de l'école en Inde et au Cambodge. Ce partenariat avec Un Enfant par la Main, c'est aussi la rencontre de femmes et d'hommes généreux, qui dans leur quotidien participent à un monde plus responsable".

Florence Provendier, Directrice Un Enfant par la Main



Droits de l'Homme

SOLIDARIKID'S 8



# INTEGRITE

Le risque de corruption dans notre activité est réel. Agir contre ce fléau fait partie intégrante de l'engagement d'Anaïk. En 2015, nous avons regroupé nos forces pour lutter contre toutes ses formes et affirmer notre politique 0 tolérance.

En partenariat avec Acte International, agréé Ethic Intelligence, nous avons formalisé notre démarche :



Politique anti-corruption rédigée



48 collaborateurs formés



59 codes d'intégrité signés



Lutte contre la corruption

«C'est dans le cadre de sa stratégie générale de Responsabilité Sociétale et de son engagement dans le Global Compact que le Groupe CASAQUE a décidé d'aborder le volet prévention de la corruption et a sollicité ACTE International pour accompagner cette action. Nous avons travaillé avec Christine en tenant compte de la réalité du terrain afin d'identifier toutes les zones de risques dans la supply-chain du Groupe CASAQUE et mettre en place une politique de prévention adaptée au niveau de risque.

Mission réussie, grâce à l'engagement personnel de la Direction Générale qui a confirmé que la corruption, si petite soit-elle, n'était pas tolérée dans l'entreprise et également à l'implication et à la vision de Christine et son équipe.

Mais rien n'aurait été possible sans l'engagement des équipes opérationnelles que j'ai pu rencontrer sur le terrain ou à distance, qui ont compris l'importance du sujet pour l'image de marque et la pérennité de leur entreprise et qui se sont impliquées avec beaucoup d'intérêt et en toute transparence. Un beau travail d'équipe pour un bel engagement RSE ! »

Sylvie Thonnerieux,

Responsable département Social, Ethique, Environnement, Acte International



# 1ÈRE EDITION DU BAROMETRE RSE



Dans le cadre de la semaine du développement durable, les collaborateurs ont été sollicités pour répondre à un questionnaire et ainsi évaluer leur perception de la démarche RSE de l'entreprise. La restitution des résultats s'en est suivie de tables rondes pour laisser à chacun la possibilité d'exprimer ses idées, commentaires, critiques ...

## LA RSE AU QUOTIDIEN



Besoin de faire entrer la RSE dans le quotidien opérationnel de chacun. Créer du challenge !

## ACHATS RESPONSABLES

Envie de créer un cercle vertueux sur le sujet des audits sociaux. Mettre en place une méthodologie plus claire pour animer nos fournisseurs



## COMMERCIAL

Mieux communiquer et valoriser nos actions. Capitaliser sur les expériences vécues.

## PRODUITS

Investir davantage sur la conception produit. Mettre en avant des argumentaires.



## ENVIRONNEMENT

Relancer les éco-gestes dans nos locaux. Supprimer les polybags.



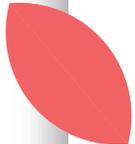
## BIEN-ETRE AU TRAVAIL

Manque de proximité avec la hiérarchie. Simplifier notre fonctionnement pour retrouver de l'autonomie.



Taux de réponse : 51%





# 2016

## *Engagements 2015*

- ✓ Adhésion au Global Compact
- ✓ Création d'un poste de responsable RSE et Qualité
- ✓ Diagnostic RSE du groupe
- ✓ Plan de lutte contre la corruption

## *Engagements pour 2016 :*

- Mise en place d'une démarche d'audits environnementaux
- Augmenter la traçabilité de nos productions

Nouveau logo, nouvelle identité, toujours engagés !

Avec le regroupement de toutes nos équipes sous le nom ANAIK, CREATIVE CUSTOMER EXPERIENCE, c'est un nouveau défi qui nous attend.

Notre engagement demeure et nous le souhaitons plus durable, année après année.

Christine Bourge  
Quality and CSR Manager  
[c.bourge@anaik.com](mailto:c.bourge@anaik.com)



2016



Anaïk

CREATIVE CUSTOMER EXPERIENCE



[www.anaik.com](http://www.anaik.com)