



COMUNICACIÓN DE PROGRESO GRUPO SID 2015

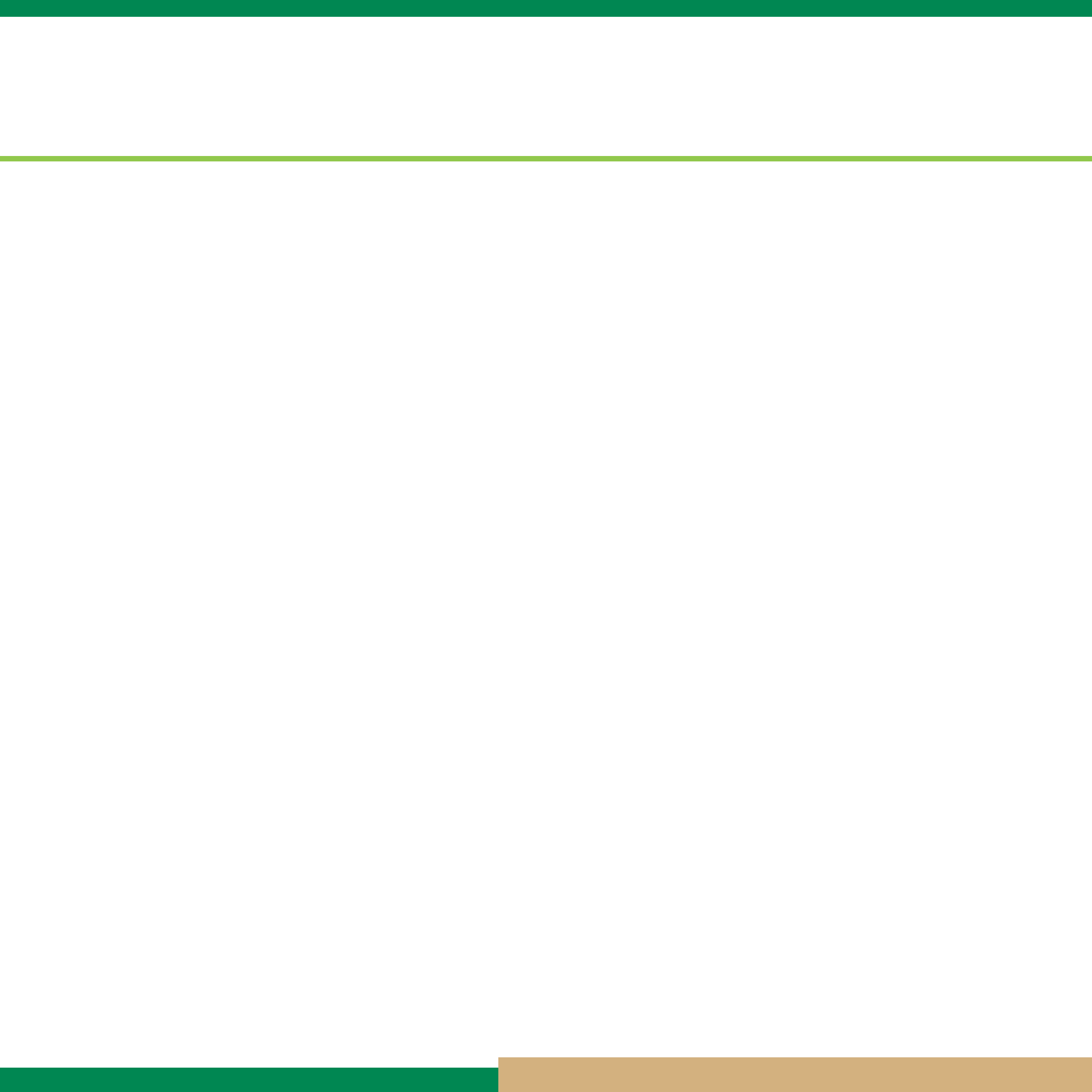






COMUNICACIÓN DE PROGRESO GRUPO SID 2015





Contenido

- *Palabras de la Presidente Ejecutiva*
- *Grupo SID*
- *MercaSID*
- *Induveca*
- *Agua Crystal*
- *Induspalma*
- *SID Entertainment*
- *Dipsa*

• ESTRATEGIA, GOBERNANZA Y COMPROMISO

I. DERECHOS HUMANOS:

Principio 1 : *Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.*

Principio 2 : *No ser cómplice de abusos de los derechos humanos.*

II. ÁMBITO LABORAL

Principio 3 : *Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva.*

Principio 4 : *Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.*

Principio 5 : *Abolir cualquier forma de trabajo infantil.*

Principio 6 : *Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.*

III. MEDIO AMBIENTE

Principio 7 : *Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.*

Principio 8 : *Promover mayor responsabilidad medioambiental.*

Principio 9 : *Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.*

IV. MEDIDAS DE ANTICORRUPCIÓN

Principio 10 : *Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.*



Palabras *de la* Presidente Ejecutiva

El Grupo SID a través de sus empresas MercaSID, Induveca, Agua Crystal, Induspalma, SID Entertainment, Agrocítricos, Flordom, Cítricos Tropicales y Dipsa, reitera su compromiso con los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, presentando por quinto año su reporte de Progreso 2014-2015.

Durante casi 80 años de existencia nuestro grupo ha estado creciendo junto a la familia dominicana y con orgullo los acompañamos a construir su futuro, propiciando que sus hijos crezcan sanos y en un entorno favorable para su desarrollo. Creemos que a través de nuestro accionar colaboramos de manera activa a crear una cultura basada en nuestros valores corporativos: ***Crecer, Servir, Proteger y Compartir.***

Continuaremos gestionando nuestra actividad productiva en consonancia con los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, promoviéndolos a nuestros colaboradores, en un entorno ético y responsable, y sirviendo de estímulo para que otros conglomerados empresariales fortalezcan su compromiso social con las comunidades y su entorno.



Ligia Bonetti

Presidente Ejecutiva Grupo SID

Marco Filosófico del Grupo SID

Visión

Ser el grupo empresarial líder en los mercados del Caribe, reconocido por el éxito de sus empresas, las cuales añaden valor y significado a la vida cotidiana de nuestros consumidores a través de nuestras marcas, productos y servicios de la más alta calidad.

Misión

Crear bienestar construyendo y generando valor para proveer y asegurar mejores condiciones a todos los pilares de nuestra organización: nuestros consumidores, nuestros clientes, nuestros suplidores, nuestro personal, nuestros accionistas y nuestra comunidad.

El futuro Requerirá de Nosotros

Diferenciación, Excelencia,
Creatividad, Pasión y Entrega.

Valores

Crecer
Servir
Proteger
Compartir

Políticas Corporativas del Grupo SID

Expresamos mediante las siguientes políticas el compromiso de nuestras empresas con la calidad, la inocuidad, el medio ambiente, la seguridad y la salud ocupacional, como base para establecer objetivos y metas que nos permitan alcanzar los máximos estándares de desempeño en nuestro Sistema Integrado de Gestión. En el Grupo SID nos comprometemos a:

Política Corporativa de Calidad e Inocuidad

Entregar a nuestros consumidores y clientes productos inocuos y servicios que satisfagan o excedan sus expectativas, asegurando el cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios, así como otros compromisos asumidos. Nos apoyamos en el cumplimiento de objetivos y el mejoramiento continuo de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad e Inocuidad.

Política Corporativa de Medio Ambiente

Prevenir los impactos ambientales que puedan provocar las actividades, productos y servicios de nuestras empresas, con el mejoramiento continuo del Sistema de Gestión Ambiental y con el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros compromisos que la organización suscriba, para la preservación del medio ambiente y beneficio de la comunidad.

Política Corporativa de Seguridad y Salud Ocupacional

Lograr los mejores estándares de seguridad y salud ocupacional en todas nuestras actividades, con el fin de continuamente salvaguardar de la manera más práctica posible el bienestar de aquellas personas que trabajan, visitan y viven cerca de nuestros centros de operaciones, así como prevenir pérdidas por accidentes relacionados con personas, estructuras y materiales.

Política Corporativa de Seguridad Física

En el Grupo SID estamos altamente comprometidos con el logro continuo de los mejores estándares de Seguridad en todas nuestras actividades, con el fin de salvaguardar el bienestar de las personas que trabajan, visitan y viven cerca de nuestros centros de operaciones.

Es nuestro objetivo prevenir daños a personas, así como pérdidas en materiales y activos, ocasionados por actividades ilícitas y conductas delictivas (narcotráfico, terrorismo, contrabando, sabotaje, huelgas y motines) que puedan afectar nuestros procesos, operaciones industriales o comerciales.

Política de Sostenibilidad

Los compromisos que se exponen a continuación constituyen la guía y fundamento de nuestro comportamiento en materia de desarrollo sostenible. Forman parte de nuestro marco de acción para el establecimiento de objetivos y metas que contribuyan activamente al bienestar social, al equilibrio ambiental y al progreso económico.

- 1.** Adoptar prácticas basadas en el trabajo ético, transparente, honesto y de confianza mutua con los grupos de interés.
- 2.** Respetar, promover y proteger los derechos humanos, dentro y fuera de la organización, rechazando cualquier forma de abuso o vulneración de los mismos, entre los empleados, proveedores, contratistas, colaboradores, socios, competidores o sociedad en general, promoviendo la igualdad efectiva de oportunidades.
- 3.** Respetar los derechos reproductivos de todos, especialmente de las mujeres, y rechazar la contratación de mano de obra infantil o forzosa.
- 4.** Combatir enérgicamente el acoso y cualquier forma de discriminación basada en raza, casta, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, que atente contra las buenas costumbres o que ponga en peligro la integridad física y moral de colaboradores, clientes, visitantes y vecinos.
- 5.** Permitir que los trabajadores se organicen y puedan crear espacios de diálogo con las instancias directivas, en las que deberá primar el respeto, la tolerancia y la búsqueda permanente de un clima laboral propicio para el logro de los objetivos económicos y sociales en la organización.
- 6.** Salvaguardar, de la manera más práctica posible, el bienestar de aquellas personas que trabajan, visitan y viven cerca de nuestros centros de operaciones, así como prevenir pérdidas por accidentes relacionados con personas, estructuras y materiales.
- 7.** Cumplir con los requisitos legales y otros compromisos que la organización suscriba.
- 8.** Prevenir los impactos negativos que puedan generar nuestros aspectos ambientales, de manera muy especial: las emisiones atmosféricas, aguas residuales, desechos sólidos, sustancias peligrosas, ruidos, consumo de recursos naturales y posibles derrames accidentales.
- 9.** Impulsar la utilización sostenible de los recursos y la protección de la biodiversidad, así como contribuir a la lucha contra el cambio climático, promoviendo el respeto por el entorno natural.
- 10.** Mejorar continuamente las prácticas de la organización en lo concerniente a la gestión ambiental, social, operacional, seguridad y salud ocupacional, viabilidad económica y financiera.



Historia del Grupo SID

MercaSID, Induveca, Agua Crystal, Induspalma, SID Entertainment y DIPSA.

El Grupo SID es un conjunto de empresas dominicanas de gran importancia comercial, dedicado a la fabricación y comercialización de productos de consumo masivo. El sentido visionario de sus fundadores y su constante diversificación les ha permitido incursionar con éxito en sectores como la agroindustria, el procesamiento de agua, productos cárnicos, lácteos, la ganadería, la floricultura, estaciones de combustible y la industria del entretenimiento.

Actualmente el Grupo SID está conformado por varias empresas que tienen una determinante participación en el mercado: MercaSID, Induveca, Agua Crystal, Induspalma, SID Entertainment, Agrocítricos, Flordom, Cítricos Tropicales y DIPSA.

Durante casi 80 años de existencia el Grupo SID se ha convertido en un consorcio de desarrollo dinámico, orientado a satisfacer las más variadas necesidades del consumidor dominicano. Gracias a la firma de alianzas estratégicas con importantes empresas nacionales e internacionales, su cartera de productos se mantiene en constante crecimiento. Además de la ya tradicional producción de grasas y aceites comestibles, la excelencia del Grupo SID le ha permitido consolidarse como distribuidor de marcas de reconocido prestigio internacional como Kimberly Clark, Hershey's, Pillsbury, Fígaro, Campofrío, Parmalat, Santal, Kraft, Clorox, Häagen-Dazs, Kellogg's, Miller, Red Bull, Dannon, Solae y General Mills, Green Giant y Diageo.



Cronología



1937

Aparece en el mercado dominicano el aceite Manicero, una marca que se convertiría con los años en un ícono de la cultura dominicana, como el Salami Super Especial de Induveca y por el que se conocería popularmente a la empresa por mucho tiempo: "La Manicera".

1 de julio. Es fundada en Santo Domingo, República Dominicana, la Sociedad Industrial Dominicana, C. por A. (SID), como una empresa que se dedicaría a la elaboración de aceites vegetales comestibles. A través de los años "La Manicera" fue ampliando considerablemente su gama de productos hasta alcanzar la gran diversidad con la que cuenta actualmente, donde la mayoría de sus marcas son las preferidas de la familia dominicana.

1938



Es fundada la jabonería Lavador para producir jabones duros. Comienza aquí el proceso de diversificación del futuro Grupo SID, el cual lo consolidaría como un aliado de la familia dominicana.



1941

Sociedad Industrial Dominicana (SID) presenta el aceite Crisol. Esta marca, con los años, no sólo se consolidaría como la preferida de la familia dominicana, sino como un símbolo de lo que esa institución significa para la sociedad.

1968

CRISOL



1969

Sociedad Industrial Dominicana (SID) lanza al mercado dominicano Margarina Manicera.

Cronología

DÉCADA DEL 70

Se consolida el liderazgo de la Sociedad Industrial Dominicana (SID) en la categoría de aceites y grasas, también entra en el mercado de jabones duros.

Sociedad Industrial Dominicana (SID) firma un acuerdo de asesoría técnica y de distribución (Royalty Agreement) con la empresa Unilever Export Limited, que le permite introducir al mercado diferentes variedades de aceites, margarinas y jabones de lavar.

1971



1977

Se funda Maicera Dominicana, subsidiaria de Sociedad Industrial Dominicana (SID).

Sociedad Industrial Dominicana (SID) lanza al mercado el aceite Diamante. Se construye una terminal portuaria con el objetivo de dar apoyo logístico a los buques contratados por MercaSID. Además de recibir y manejar líquidos y granos, la terminal tiene una importante capacidad de almacenamiento.

1979



Cronología



Cronología

harina extrafina
Maicera

1993

Sociedad Industrial Dominicana (SID) lanza al mercado Harina Extra fina Maicera.

Hershey's Food Internacional y Pillsbury comienzan a formar parte del portafolio de productos de la Sociedad Industrial Dominicana (SID).

1995

SINCE 1854
HERSHEY'S

1996

Se lanza al mercado la marca Grano de Oro.

FÍGARO

1997

Sociedad Industrial Dominicana (SID) lanza al mercado dominicano las marcas Margarina Mazorca y Aceite de Oliva Fígaro.

Sociedad Industrial Dominicana (SID) inicia la comercialización de los helados Häagen-Dazs y lanza al mercado dominicano la Harina La Morenita.

1998

Häagen-Dazs

Mercasid

1999

A partir de una fusión de Sociedad Industrial Dominicana (SID) con otro gran productor de alimentos en la República Dominicana, Mercalia, nace Mercasid, que se consolida como el más importante productor y distribuidor de alimentos del país.

Cronología



Orgullo Dominicano®



2001

MercaSID compra Industrias Veganas para continuar el liderazgo en la innovación, producción y distribución de alimentos cárnicos y forman Induveca S.A.

MercaSID adquiere el control de las operaciones de Manantiales Crystal y constituye una nueva compañía denominada Agua Crystal, que actualmente tiene una importante participación en el mercado nacional y ostenta varios reconocimientos por la calidad de su producto. Induveca adquiere licencia para la producción y ventas de los productos Campofrío.

2002



MercaSID lanza la primera edición de Caminantes por la Vida, la cual sentó un precedente único en el país. Induveca da apertura a su planta de lácteos y adquiere la marca Yoka. La empresa comenzó a incursionar en nuevas categorías de productos tales como postres y bebidas, ampliando la oferta de refrigerados y agregando a su portafolio otras marcas que fortalecieron su posición de liderazgo en el mercado.



2006

En este año Sociedad Industrial Dominicana (SID) se consolida como Grupo SID, consorcio de las empresas MercaSID, Induveca, Agua Crystal e Induspalma. Al mismo tiempo celebra sus 70 años, reconociendo a todos los empleados con más de 10 años en la empresa y realiza los juegos deportivos OlimpiSID, una actividad que tiene como propósito resaltar sus principales valores: Crecer, Servir, Proteger y Compartir.

2007



Grupo SID, a través de Induveca, empieza a comercializar a nivel nacional, la distribución y mercadeo de Kraft Foods; y a través de MercaSID, la marca Ajax - Clorox, líder en la categoría.



2008

Cronología



2009

Grupo SID adquiere la marca Clorox y el equipo Escogido Baseball Club.

Grupo SID inicia las operaciones de SID Franquicias, responsable del manejo de las muy reconocidas franquicias Pizza Hut, Chili's y Häagen-Dazs. Se adquiere la representación local de Dannon Company, una de las compañías de lácteos con mayor reconocimiento en su renglón.

Inicia la unidad de negocios SID Entertainment, dedicada al manejo de los medios de entretenimiento para el disfrute de toda la familia, agrupando canales de televisión nacional, emisoras de radio, equipos deportivos como el Escogido Baseball Club, el equipo de baloncesto Los Leones de Santo Domingo (LNB) y La Selección Dominicana de baloncesto.

2010



2011

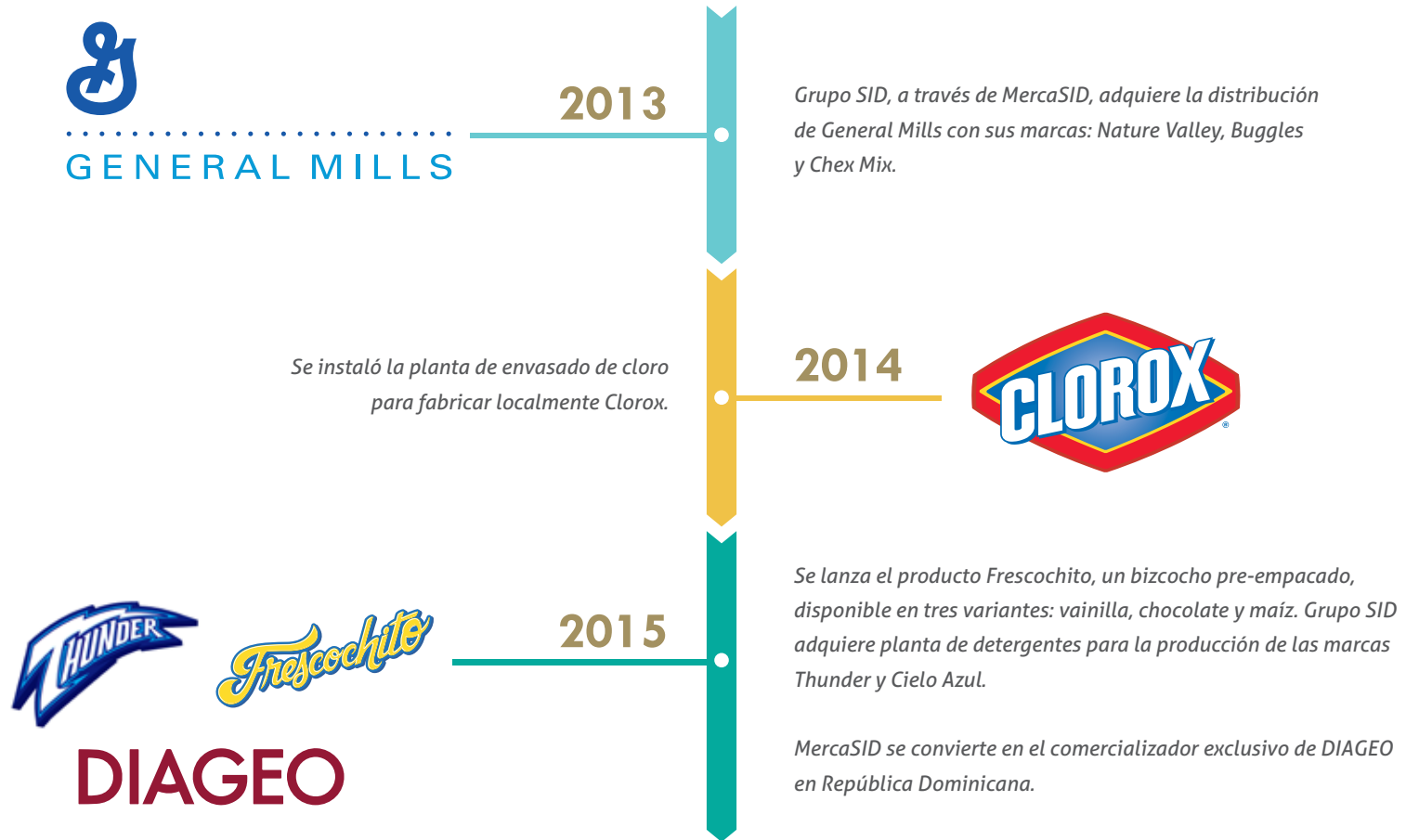
Grupo SID, a través de MercaSID, adquiere los derechos de distribución de Red Bull y SAB Miller.

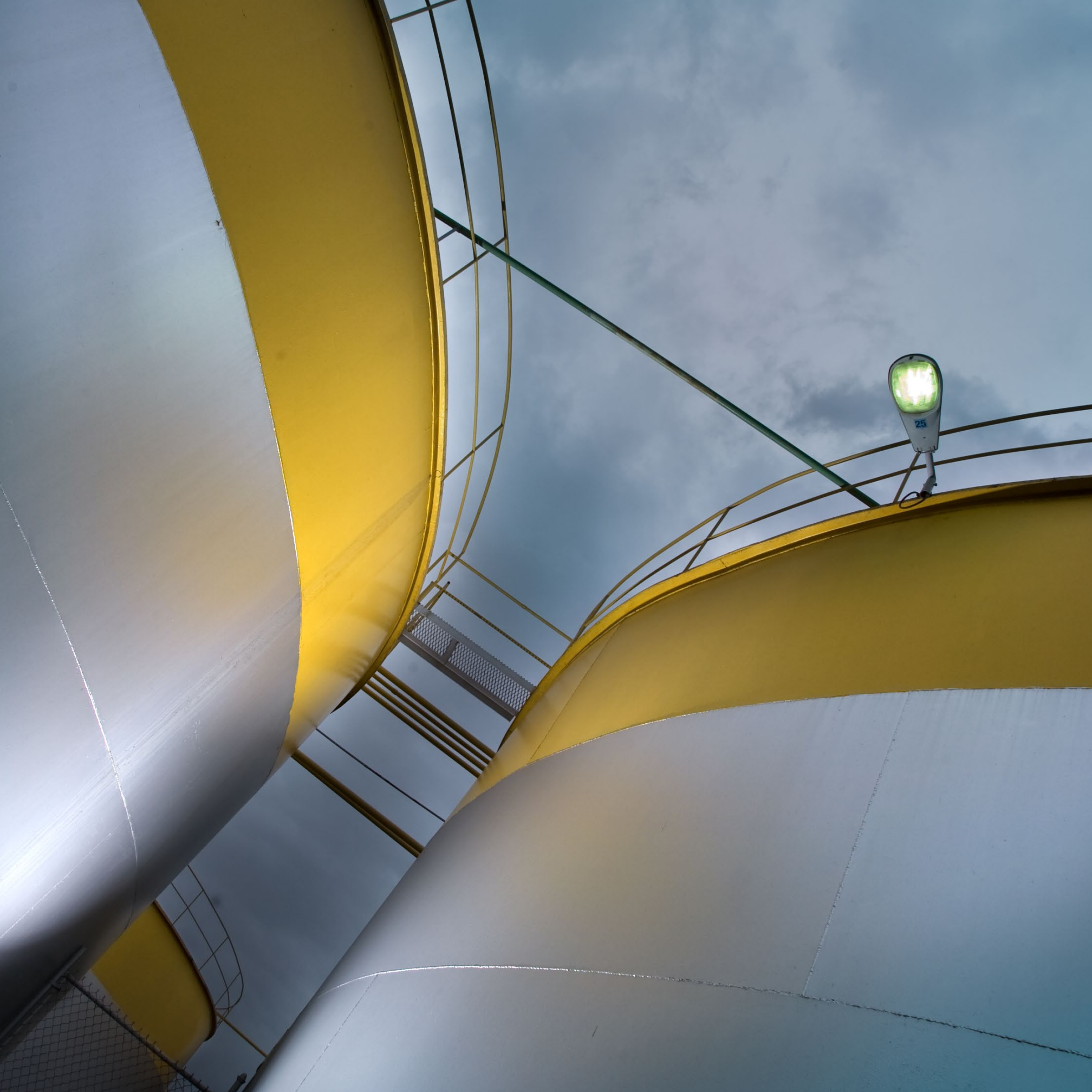
Grupo SID, a través de Induveca, adquiere la planta, marca y distribución de Parmalat Dominicana, con sus productos Parmalat y Santal. En este mismo año celebra su 75 aniversario reconociendo a sus empleados más antiguos.

2012



Cronología







MercaSID

MercaSID surge en junio de 1999, al consolidarse la experiencia y los capitales de la Sociedad Industrial Dominicana (SID) y Mercalia, dos empresas dominicanas dedicadas a entregar al consumidor los mejores productos para el hogar y la familia. Tanto SID como Mercalia contaban con una larga trayectoria, una exitosa evolución y una tradición de excelencia en el mercado nacional.





Una gama de productos para la familia dominicana

Tradición y trayectoria

La exitosa evolución de MercaSID ha sido la mejor demostración de cómo el espíritu tesonero y visionario de sus fundadores ha permanecido a través del tiempo y ha permeado a las nuevas generaciones que han tomado las riendas del negocio. La unión entre ambas empresas se produjo en un momento clave: la apertura de República Dominicana a los mercados globales y a las nuevas reglas del comercio mundial.

La calidad en todos sus productos, la eficiencia en cada uno de sus procesos y su afán de constante renovación han garantizado la competitividad de MercaSID. Una vez consolidado su liderazgo en República Dominicana, ahora la empresa busca nuevos mercados para sus productos en la región del Caribe y mercados hispanos en la región. Actualmente la empresa cuenta con más de 1,600 empleados comprometidos con la misión de la empresa.

Liderazgo con responsabilidad

La misión de MercaSID se cumple día a día, en cada una de sus acciones. Jornada tras jornada, cada uno de los trabajadores de MercaSID contribuye con su esfuerzo a que la empresa se consolide como líder en la innovación, producción y mercadeo de productos de consumo masivo en República Dominicana. MercaSID se ha propuesto satisfacer y superar las expectativas de los consumidores con cada uno de sus productos y su constante innovación en diferentes categorías de consumo. Esta tarea sólo se logra a base de una excelencia en la calidad y el servicio, con responsabilidad frente a los accionistas, los recursos humanos, la sociedad, los clientes y el medio ambiente.

El compromiso de MercaSID es consolidarse como la compañía líder en productos de consumo masivo tanto en la República Dominicana como en la región, con marcas y productos relevantes que fortalezcan y aseguren sus sólidas posiciones en cada uno de los mercados en los cuales compite.





Orgullo Dominicano®

Induveca nace en la ciudad de La Vega Real, en el año 1969, siendo la primera marca comercializada por Industrias Veganas C. por A., y destacándose por brindar la mejor selección de cortes cárnicos procesados con sabores y condimentos propios de nuestro país, convirtiéndose, en poco tiempo, en la marca preferida por su sabor sin igual.





Una empresa que alimenta el corazón del pueblo dominicano.

Tradición y trayectoria

Induveca está conformada por más de 2,000 empleados y cuenta con la planta más grande y moderna para el procesamiento de productos cárnicos de toda la región del Caribe. Posee una gran fuerza de distribución en todo el territorio dominicano y una gran variedad de productos. Es líder en el mercado siendo reconocida por su constante innovación en las principales categorías. Induveca se proyecta como símbolo de la dominicanidad y orgullo de su pueblo. Con esta filosofía, trabaja por el desarrollo de áreas que mejoren la calidad de vida de los dominicanos.

En el 2001 MercaSID adquiere el control de Industrias Veganas C. por A., establecen una alianza estratégica originando lo que hoy conocemos como Induveca S.A., que ha mantenido la preferencia y el liderazgo en los consumidores dominicanos. Induveca ha experimentado una constante evolución: su oferta se diversificó y sus líneas de producción se apoyaron en las más avanzadas tecnologías, lo que garantiza el cumplimiento de los más exigentes estándares de higiene y calidad. Las categorías cárnicas se han diversificado entre todas las marcas de la empresa. Induveca, con una amplia variedad de salamis, jamones y salchichas para todos los gustos: Caserío, una alternativa muy sana; la línea Don Pedro que agrupa a los productos curados; Rivera, con sus sabores característicos; Mister, con una amplia variedad de

salchichas tipo hot dog; Estelar, Naranjal y Popular con alternativas más económicas. Induveca se diversificó aún más en el año 2006 con su incursión en el mercado de los productos lácteos incorporando la línea de Induveca Quesos y yogurt Yoka. Con esta nueva categoría, se ha fortalecido la oferta a los consumidores que prefieren la tradición de Induveca, cuyos productos poseen un alto valor nutricional y un inigualable sabor. Esa oferta tiene el respaldo de una efectiva cadena de distribución refrigerada, que contribuye a la conservación de la frescura de los productos. En el 2010 Induveca adquiere la distribución de Campofrío, Kraft y Dannon, y en el 2012, adquiere la planta, marca y distribución de Parmalat Dominicana, con sus productos Parmalat y Santal.

Liderazgo con responsabilidad

De cara a la sociedad, es una empresa identificada con el país y preocupada por contribuir con el desarrollo de áreas que mejoren la calidad de vida de los dominicanos, de ahí su apoyo constante a actividades culturales, de teatro y cine, numerosas acciones deportivas, a la sociedad en general con la campaña "Induveca Hace Historia" y en la cultura popular con su gran apoyo al Carnaval de La Vega. Hoy, Induveca, S.A. es un símbolo de dominicanidad y orgullo de un pueblo que siente a sus marcas parte de su vida.





Agua Crystal

Pureza, Salud y Vida

Agua Crystal, marca pionera identificada como sinónimo de calidad por los consumidores dominicanos, se comercializa desde el 6 de octubre del año 1966, a través de la empresa denominada entonces Manantiales Crystal, adquirida en el 2002 por Grupo SID y convertida en Agua Crystal, S. A., fusionando la gran experiencia empresarial, los recursos financieros y el alcance en el mercado dominicano del Grupo SID, con la tradición de calidad tecnológica en la producción de agua de Manantiales Crystal.

Calidad y pureza que refresca a los dominicanos

Tradicición y trayectoria

El compromiso permanente de Agua Crystal, de mejoramiento continuo con sus clientes y consumidores los llevan a tener los más avanzados sistemas de purificación para estar a la vanguardia de las regulaciones y normas de calidad, garantizando la excelencia de sus productos. Es así que Agua Crystal, S. A. se convierte en la primera empresa del sector en obtener el sello de calidad de Digenor y la primera en lograr la certificación de la NSF expedida por una empresa especializada de los Estados Unidos. También es miembro de la Asociación de Embotelladores de Latinoamérica (LABWA) y cumple con todas las normas del Codex Alimentarius. El producto final llega a los consumidores con los minerales esenciales que el cuerpo humano necesita. Además, nuestros empaques garantizan el perfecto estado del producto final hasta el momento de consumo.

Actualmente, Agua Crystal posee en sus instalaciones la tecnología más avanzada y la planta más moderna del país, lo que garantiza su constante crecimiento a nivel nacional. La empresa cuenta con una planta de producción, almacenes de materia prima y de productos terminados, además de las áreas de talleres y estacionamiento de vehículos. Con alrededor de 400 empleados y más de 70 camiones, garantizan una distribución efectiva de Agua Crystal. Agua Crystal ofrece productos de excelente calidad y un servicio personalizado cliente por cliente buscando siempre mejoras continuas.

Liderazgo con responsabilidad

Agua Crystal tiene el compromiso de generar, mantener y estimular la convicción de que cada uno de sus empleados es responsable de mejorar continuamente la calidad de su trabajo, a través de una continua capacitación. También, respetar y supervisar minuciosamente cada procedimiento, para garantizar un producto con los más altos estándares mundiales de calidad sanitaria. Fuimos los primeros en lanzar una campaña en botellas no retornables que favorece al medio ambiente por una reducción considerable en gramaje de plástico.

Agua Crystal desde sus inicios ha mantenido fuertes vínculos con la comunidad en la generación de empleos directos en diferentes categorías. También promovemos el desarrollo de una cultura de gestión ambiental y conservación de los recursos naturales mediante la implementación del sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO- 14001:2004. De igual manera, dentro de los programas ambientales tenemos implementados varios proyectos de producción más limpia (P+L) en reducción de consumos de agua, energía y vapor como estrategia de gestión ambiental y competitividad empresarial.





INDUSPALMA

*Iniciando sus operaciones en febrero de 1981,
Induspalma Dominicana S.A. es el más importante y
ambicioso proyecto de producción de aceite vegetal a
partir de la palma aceitera en la región del Caribe.*



Induspalma Dominicana

Tradición y trayectoria

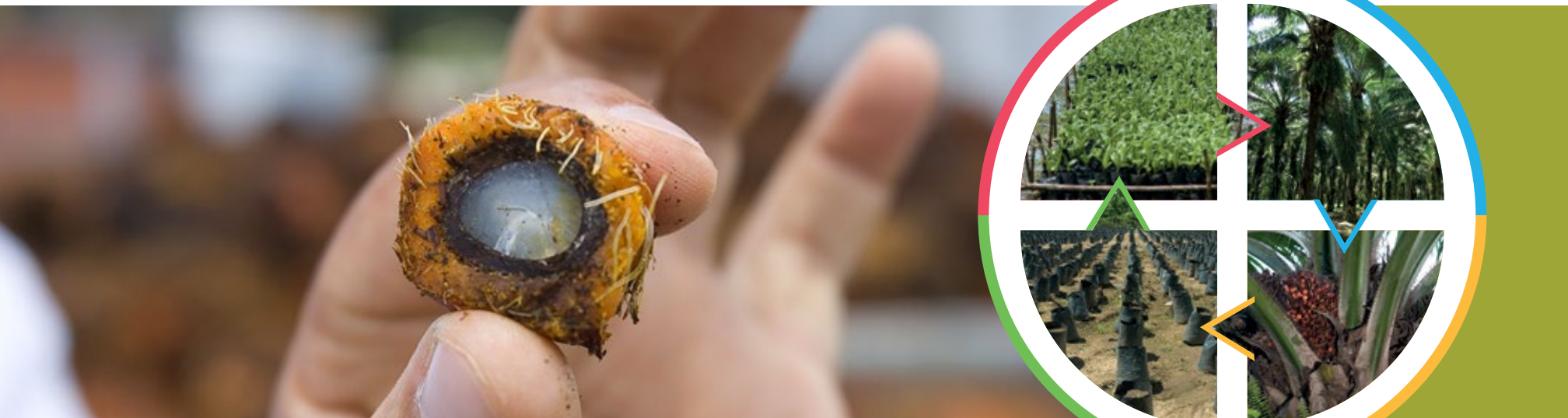
Con su puesta en marcha, Induspalma se colocó en el mapa de los países productores de aceites comestibles de alta calidad. Actualmente, las plantaciones de Induspalma sobrepasan las 7,000 hectáreas y se encuentran ubicadas en las provincias de Monte Plata y Hato Mayor. Los diferentes procesos agroindustriales generan más de 1,000 empleos, lo que beneficia a cientos de familias e impacta el desarrollo socioeconómico de decenas de comunidades en esa región del país.

La culminación del proyecto estuvo precedida por varios años de estudios realizados por especialistas de diferentes países, que tuvieron en cuenta cada detalle de su viabilidad e impacto ambiental. La planta de extracción de aceite crudo, inaugurada en abril de 1986, se encuentra instalada dentro de las plantaciones y posee una capacidad de recepción de 40 toneladas métricas de racimos de frutas frescas por hora. La planta también es capaz de procesar palmiste, así obteniendo aceite de palmiste.

La palma aceitera alcanza una producción de aceite muy superior a las oleaginosas tradicionales (maní, coco, soya, algodón y girasol) y produce comercialmente por unos 20 años. Para garantizar la sostenibilidad del proyecto, además del desarrollo de las plantaciones y la construcción de las edificaciones, se mejoraron y se trazaron nuevas vías de acceso, lo cual benefició considerablemente la comunicación en la zona.

Liderazgo con responsabilidad

Las plantaciones de Induspalma están a la altura de productores mundiales. Todos sus procesos industriales se realizan siguiendo las más estrictas normas de conservación ambiental, lo cual ha merecido también varios reconocimientos. También el proyecto representa una gran ayuda para la biodiversidad de nuestro país.





Con el objetivo de participar en el fomento al deporte como complemento a la educación y la familia dominicana, el Grupo SID incursiona en franquicias deportivas: Leones del Escogido, Leones de Santo Domingo (baloncesto) y la Selección Dominicana de Baloncesto.





Bajo la dirección del Grupo se han apuntado logros importantes para los equipos como por ejemplo tres coronas consecutivas en las temporadas de baseball invernall de los años 2009-2010, 2011-2012 y 2012-2013. También reactivamos el baloncesto como opción de entretenimiento para la familia dominicana, así como haber logrado que la Selección Dominicana de Baloncesto se posicione en el puesto 20 del ranking de las selecciones por país de la FIBA.

De igual forma SID Entertainment se mantiene activo apoyando las ligas infantiles las cuales reciben las visitas de los miembros del equipo además de entradas a los juegos durante la temporada invernall. Asimismo Rufo, la mascota del equipo, realiza visitas a escuelas y hospitales para llevar alegría a los niños. La misión es llevar la diversión y el esparcimiento a las familias, a la vez que proyecta el deporte tradicional que nos caracteriza como dominicanos.



next

**DIPSA**

Distribuidores Internacionales de Petróleo, S.A.

DIPSA provee al sector industrial y comercial de productos de alto rendimiento operativo. Es suplidor de combustibles derivados del petróleo, lubricantes, aceites y grasas industriales y automotrices de última generación.





Siguiendo el plan de expansión en nuevos negocios y fruto de la alianza entre MercaSID y DIPSA nacen las estaciones de combustible NEXT, pioneros en el uso de sistema de reciclaje, permitiéndoles aportar beneficios al medioambiente y por lo tanto a la comunidad.

La red de Estaciones de Servicio NEXT, cuenta con un personal preparado y facilidades para que sus clientes hagan de su experiencia un momento memorable.

Las estaciones NEXT son concebidas para brindar un servicio excepcional, dentro de un entorno cómodo, moderno, limpio y seguro.

SANTO DOMINGO

• Charles Summer • Las Américas • Villa Consuelo • Pedro Livio Cedeño • Correa y Cidrón • Los 3 Ojos • República de Colombia • Abraham Lincoln • San Isidro

SANTIAGO

• El Embrujado • Estrella Sadhalá • Licey

PUERTO PLATA

• Tropimar • Maimón

SAMANÁ

• Las Terrenas • Puerto Bahía

LA ROMANA

• Autopista Coral KM17

SAN CRISTÓBAL

• 6 de noviembre



Agroindustria



Agrocítricos

Creciendo en el sector de los negocios, Agrocítricos comenzó sus operaciones en 1990. Está ubicada en El Valle, provincia de Hato Mayor, tiene una extensión territorial de 5,184 tareas brutas y 3,650 de ellas están sembradas de naranjas valencianas, las cuales se encuentran en plena producción. Agrocítricos vela por la constante capacitación de sus especialistas y trabajadores agrícolas, además de aplicar las más adecuadas técnicas de cultivo: un marco de siembra de 12.5 piés entre plantas y 25 piés entre hileras, es decir, 21.67 plantas por tarea.

Esto propicia las condiciones óptimas para realizar cosechas con una alta mecanización y garantiza naranjas de gran calidad, muy demandadas en el mercado local. Durante sus más de tres lustros de existencia, Agrocítricos ha sido una propulsora de la agricultura en esa región del país, ofreciendo empleos y mejores condiciones de habitabilidad a cientos de familias. El apoyo constante de la empresa a las comunidades donde interactúa ha dado como fruto incontables beneficios para sus pobladores.



Ubicada en la sección Juan Alejo, del municipio de Bayaguana, en la provincia de Monte Plata, Cítricos Tropicales es una empresa dedicada a la producción de diferentes tipos y variedades de frutas cítricas. Las plantaciones de Cítricos Tropicales alcanzan un área total de 12,681 tareas brutas que están sembradas de naranjas, toronjas, limones, mandarinas y una reciente plantación de cacao.

Las naranjas en su mayoría son de la variedad valenciana, que puede ser consumida como fruta fresca o procesada como jugo, alcanzando altos niveles de rendimiento. Los limones son del tipo persa y las toronjas blancas (Frost Marsh) y rosadas (Red Blush y Star Ruby). Cítricos Tropicales tiene un gran impacto en el desarrollo de Bayaguana y constituye una de las principales fuentes de progreso en esa vulnerable región del país. Cientos de familias se benefician de sus programas en las comunidades y de su contribución a los planes de educación.



Establecida en 1985, tiene como objetivo principal conquistar los cada vez más amplios y exigentes mercados internacionales de flores. Tres décadas después, Flordom se ha consolidado como la primera empresa exportadora de flores en la República Dominicana y todo el Caribe. Sus cultivos se encuentran en las comunidades montañosas de Jarabacoa (52 hectáreas) y Constanza (3 hectáreas), donde las condiciones climatológicas y de suelos son únicas, propiciando el cultivo óptimo de variedades con una gran demanda: liatris, anthuriums, asters, lirios, ave del paraíso y aconitum, entre otras.

Flordom es el mayor productor de liatris de toda América y con sus diferentes variedades es capaz de satisfacer la creciente demanda de la exportación, además de suplir hasta un 15% del mercado local. Todo este éxito empresarial se ha reflejado en las comunidades de Jarabacoa y Constanza, donde la empresa mantiene un gran compromiso con el desarrollo social.



Gobernanza y compromiso



Estrategia, Gobernanza y Compromiso

El Grupo SID se sustenta en pilares fundamentados en los valores de Crecer, Servir, Proteger y Compartir, reconocibles a lo largo de la trayectoria institucional. La permanente identificación del pueblo dominicano con sus marcas es la mejor prueba de ese planteamiento que los enorgullece. Como organización, el Grupo SID se sostiene en procesos bien definidos de toma de decisiones y de estructuras departamentales que garantizan la gobernanza para la sostenibilidad corporativa. Las personas que ocupan posiciones claves en cada una de las empresas, forman a la vez parte de las instancias corporativas del Grupo SID. Este esquema proporciona una amplia visión de los mercados y una toma de decisiones de mayor alcance y compromiso.

El Grupo SID se ha caracterizado por el desarrollo de programas y proyectos enfocados en la conservación del medio ambiente, la protección de recursos naturales, el desarrollo social, la educación y la salud; todo esto demuestra el compromiso del Grupo SID con el desarrollo social y el bienestar de los dominicanos. A esto se le suma que cada una de sus empresas se involucra de manera directa en las comunidades donde están establecidas, propiciando en ellas una mejoría sustancial de las condiciones de habitabilidad.

Por toda la geografía dominicana, la salud, la educación, la cultura y el deporte son respaldados por el Grupo SID a través de múltiples iniciativas y en coordinación con varias fundaciones y asociaciones. Las áreas de interés social que se han desarrollado van de acuerdo con las necesidades identificadas en cada una de las comunidades donde actúan, con el interés de contribuir con el desarrollo de sus consumidores, clientes, suplidores, empleados y el Estado.



ROSTROS de esperanza

En octubre Caminantes por la Vida convierte sonrisas en ayuda a través de Rostros de Esperanza.

Con esta activación a través de las redes sociales y centros comerciales, los dominicanos donaron sus sonrisas a la lucha contra el cáncer

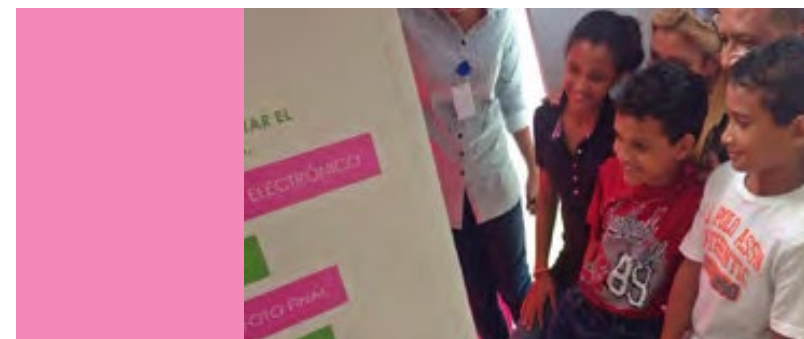
La Fundación Caminantes por la Vida presentó a los dominicanos Rostros de Esperanza, una iniciativa que convierte las sonrisas en un aporte para luchar contra el cáncer.

Para donar una sonrisa sólo fue necesario entrar a la página www.caminantesporlavida.com. En ella el donante cargaba su imagen sonriente, posteriormente la aplicación generaba un arte en donde el donante quedaba abrazado por un lazo de vida, y esta imagen podía ser compartida en sus cuentas de Facebook, Twitter o Instagram con la etiqueta #RostrosdeEsperanza.

La Fundación Caminantes también tuvo disponible unas cabinas fotográficas ubicadas en Sambil, Mega Centro y Ágora Mall, para que los donantes asistentes pudieran transmitir alegría a través de una imagen. Al finalizar estas jornadas de donaciones, las sonrisas fueron recopiladas en un gran lazo que serviría para promover el trabajo de la fundación y concientizar al público sobre cómo puede formar parte de todos los esfuerzos de la misma.

Para mayor información, puede visitar el sitio web www.caminantesporlavida.com, o seguir la página de Facebook Caminantes por la Vida, la cuenta de Twitter @CaminantesRD o la cuenta de Instagram @caminantesrd.

“Los dominicanos somos conocidos mundialmente por nuestra alegría, por nuestra hospitalidad y por nuestra solidaridad; con Rostros de Esperanza tomamos esas cualidades innatas que tenemos y las combinamos para llevar bienestar y esperanza a miles de compatriotas que batallan contra el cáncer”, explicó Ana Bonetti, presidenta de la Fundación Caminantes por la Vida.





Hace Historia en tu vida



Por segundo año realizamos el hermoso proyecto "Induveca Hace Historia en tu Vida", para agradecer a todos y cada uno de los dominicanos y dominicanas que cada día nos dejan entrar a sus hogares, haciéndonos parte de sus vidas y parte de su historia. Para participar los consumidores tenían que completar una carta e incluirle unos sellos que eran entregados por la compra de cualquiera de los productos de Induveca en

los establecimientos. En la carta contaban sus sueños a través de sus historias de vida. Todas las cartas recibidas fueron leídas y un equipo multidisciplinario eligió las cartas con las historias más impactantes y emotivas. Las cartas elegidas fueron validadas y al final, como culminación, se realizó un programa especial donde compartimos con todos los dominicanos estas historias. El sueño de Induveca fue

cumplir el sueño de cientos de dominicanos, que son una muestra de trabajo y esperanza, aportando positivamente en sus vidas, agregando valor a sus familias y al mismo tiempo a las comunidades de nuestro país. La respuesta de los dominicanos sobrepasó cualquier expectativa, y los recuerdos y vivencias que nos dejaron cada una de estas historias nos hace sentir Orgullosamente Dominicano



El Grupo SID realiza por cuarto año consecutivo su Programa de Apadrinamiento de Escuelas EducaSID a través de sus empresas MercaSID, Induveca, Agua Crystal e Induspalma.

El Grupo SID reafirma su compromiso con el desarrollo de la educación en nuestro país con el apadrinamiento de 11 instituciones pertenecientes a las comunidades que rodean sus centros de operaciones ubicados en las provincias Santo Domingo, La Vega, Monte Plata, Santiago y Azua.

El programa EducaSID por un mejor futuro, consiste en el acondicionamiento de las plantas físicas de las instituciones educativas apadrinadas, así como la construcción y adecuación de áreas de recreación, entrega de donativos como mochilas completas con útiles escolares, reconocimiento a los estudiantes meritorios fomentando la excelencia académica con la entrega de certificados y bonos educativos, además de colaborar con la donación de computadoras para sus centros de cómputos.

Cada empresa del Grupo SID ha puesto en práctica actividades de este programa en las comunidades de su esfera de acción, atendiendo las necesidades puntuales de la institución apadrinada. La empresa MercaSID apadrina las escuelas Fidel Ferrer y el Centro Educativo Especial Santo Domingo, además de la Fundación Villa Bendición y Acción Callejera en Santiago. Induveca respalda la escuela San Martín de Porres ubicada en las cercanías del Río Camú en La Vega, así como al Hogar del Niño Padre Fantino, Acción Callejera en Santiago, el Albergue Villa Esperanza y el Centro Comunal de Sabana Yegua en Azua. Agua Crystal apoya la escuela Malaquías Gil en Santo Domingo, mientras que Induspalma colabora con el Centro Educativo San Francisco y el Centro Académico San José en Monte Plata.



“Con la realización de estos programas El Grupo SID busca impulsar el bienestar permanente de la familia dominicana, base y eje de la nación, respaldando a nuestros empleados, consumidores y sus respectivas comunidades, ayudándolos a satisfacer sus necesidades de educación, salud y cultura. A través de EducaSID colaboramos de manera activa a crear una cultura basada en nuestros valores corporativos: Crecer, Servir, Proteger y Compartir” expresó Lil Esteva, Vicepresidenta de Comunicación Corporativa del Grupo SID.

Este año, dentro de los objetivos del programa, se hizo énfasis en resaltar la cultura y su desarrollo a través de la presentación de una pieza de danza, especialmente preparada para los niños, padres y maestros presentes en los centros apadrinados. En las actividades que se desarrollaron durante dos semanas en las diferentes escuelas e instituciones apadrinadas participaron representantes del Ministerio de Educación, representantes de la sociedad, altos ejecutivos y empleados pertenecientes a cada una de las empresas del Grupo SID.

Las empresas del Grupo SID apadrinan 12 centros educativos pertenecientes a las comunidades que rodean los centros de operaciones en las provincias Santo Domingo, La Vega, Azua, Santiago, Monte Plata y Hato Mayor.

El programa EducaSID por un mejor futuro, desarrollado por el Grupo SID, consiste en el acondicionamiento de las plantas físicas de las instituciones educativas apadrinadas, así como la construcción de áreas de recreación y la entrega de donativos como mochilas completas con útiles escolares, además de reconocer a los estudiantes meritorios fomentando la excelencia académica con la entrega de certificados y bonos educativos.



<i>Grupo SID</i>	<i>Centros Apadrinados</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Fidel Ferrer y la Especial, Santo Domingo</i> • <i>Fundación Villa Bendición, Santiago</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Acción Callejera, Santiago</i> • <i>Escuela San Martín de Porres, La Vega</i> • <i>Hogar del Niño Padre Fantino, La Vega</i> • <i>Albergue Villa Esperanza</i> • <i>Centro Comunal de Sabana Yegua.</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Escuela Malaquías Gil en Santo Domingo.</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Escuela San Francisco, Monte Plata</i> • <i>Centro Académico Batey San José, Monte Plata.</i> • <i>Escuela Padre Arturo, Monte Plata</i> • <i>Liceo El Valle, Hato Mayor</i>



EducaSID, MercaSID



EducaSID, Induveca



EducaSID, Indusplama



EducaSID, Indusplama



Visita de estudiantes de la Escuela San Martín de Porres, Induveca, La Vega, Rep. Dom.





Charla de 3R's y Sensibilización Ambiental en Monte Plata, auspiciada por Induspalma.



Instalación de tres estaciones de acopio para clasificación de residuos con capacidad para seis tanques cada uno en la comunidad San José, Chirino, Monte Plata, con la colaboración del Ayuntamiento de Chirino.



Contribución al Cuerpo de Bomberos de El Valle, Hato Mayor, con botas de seguridad

Entrega de contenedores y tinaco a la Escuela Primaria Loma Clara, El Valle, realizado por Induspalma Dominicana



Entrega de contenedores para la clasificación de residuos a la Junta de vecinos Pueblo Nuevo y la Escuela Parroquial Padre Arturo, Donado por Induspalma Dominicana S. A.



Entrega de contenedores para clasificación de residuos a diferentes escuelas del Municipio El Valle, Hato Mayor.







ALVAT
ALVAT

I. | *Derechos Humanos*



Derechos laborales, transparencia y verificación

Las empresas del Grupo SID han mantenido excelentes relaciones con sus empleados. Este armonioso clima laboral se fundamenta en el respeto de los derechos humanos y laborales de todo el personal de las empresas del Grupo SID, en consonancia con su compromiso de brindar igualdad de oportunidades de empleo sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición.

El capital humano ha sido y es el principal activo del Grupo SID y el libre derecho que ejerce cada uno de los miembros del personal a mantenerse formándose, creciendo individual y profesionalmente, es uno de los aportes más significativos

que el Grupo SID hace a su gran familia de colaboradores. Haber hecho coherente los valores de CRECER, SERVIR, PROTEGER y COMPARTIR en el ámbito personal como laboral, ha generado sensación de integridad. Todas las actuaciones del Grupo SID están de acuerdo con normas y principios establecidos, lo cual le ha permitido la construcción de un ambiente de trabajo cada vez más humano y productivo.

Con la voluntad de sus pioneros, el respeto, confianza y colaboración de sus empleados, el Grupo SID ha conquistado una historia de crecimiento y fortalecimiento, desarrollándose dentro de un proceso racional y formal que la institucionaliza y le da carácter de permanencia histórica.



1.0 *Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.*



La organización establece su compromiso de apoyo y respeto a la protección de los derechos humanos en el apartado 2 de la Política de Sostenibilidad del Grupo SID, el cual establece “Respetar, promover y proteger los derechos humanos, dentro y fuera de la organización, rechazando cualquier forma de abuso o vulneración de los mismos, entre los empleados, proveedores, contratistas, colaboradores, socios, competidores o sociedad en general, promoviendo la igualdad efectiva de oportunidades”.

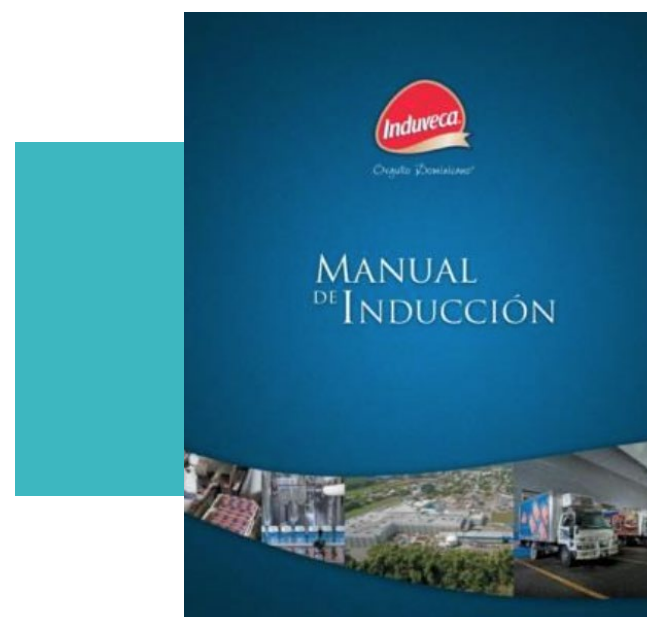
En cumplimiento a la política se cuenta con la formalización e implementación de un Código de Conducta y Ética Profesional el cual, comprometido con los valores corporativos de Crecer, Servir, Proteger y Compartir, define cómo es la organización, siempre con apego a la integridad y al respeto.

Colocar imagen de la portada del Código de Conducta y Ética Profesional Respeto a la Confidencialidad: Velamos y protegemos de manera confidencial las informaciones y los procesos de la empresa, de nuestros empleados, clientes, proveedores, accionistas y terceros.

El Código de Conducta y Ética Profesional aplica a las empresas que conforman el Grupo SID, sus empleados, tanto fijos como móviles, a sus proveedores y clientes.

1.1 *MANUAL DE INDUCCIÓN DEL EMPLEADO*

El Manual de Inducción del Empleado es una guía práctica orientada al empleado de nuevo ingreso que se integra, para familiarizarlo con la organización. Esta guía permite al nuevo empleado tener una imagen global de la organización a través de informaciones de la misma como: historia, misión, visión, valores, estructura organizacional, políticas, reglamentos, procedimientos, derechos y beneficios.



1.2 CÓDIGOS CORPORATIVOS

Los códigos corporativos son documentos que proporcionan dirección, respuestas y guías sobre la conducta ética y profesional y la imagen empresarial que deben ser llevadas y proyectadas por todos los empleados del Grupo SID.

A) El Código de Conducta y Ética Profesional define los principios y normas de conducta esperados por el Grupo SID de sus empleados. Estos comportamientos están alineados a nuestros valores, garantizando la construcción de un ambiente de trabajo con apego a la integridad y al respeto.

El Código de Conducta y Ética Profesional es una guía para tomar decisiones éticas. Presenta los lineamientos acordes a nuestra filosofía y los valores de la organización. De esta forma garantizamos la construcción de un ambiente de trabajo cada vez más humano y productivo. Se sustenta en la honestidad, la dignidad, el respeto, la lealtad, la dedicación, la eficacia y la transparencia. Ofrecemos a cada empleado un lugar limpio y seguro donde trabajar. Velamos por la salud de nuestros empleados mediante el establecimiento de normas de salud y políticas de seguridad, salud ocupacional e higiene.

B) El Código de Imagen Empresarial describe los lineamientos para que nuestros empleados mantengan una apariencia exterior (vestimenta) correcta en el lugar de trabajo. Está dirigido a todo el personal de los diferentes niveles de la estructura organizacional de la empresa.

DIRECCIÓN, RESPUESTAS Y ORIENTACIONES SOBRE LA CONDUCTA ÉTICA Y PROFESIONAL ASÍ COMO DE LA IMAGEN PERSONAL QUE DEBEN CUMPLIR Y PROYECTAR TODOS LOS EMPLEADOS DEL GRUPO SID, SE ENCUENTRAN RECOPIADAS EN DOCUMENTOS QUE CONFORMAN LOS CÓDIGOS CORPORATIVOS.

1.3 REGLAMENTO DISCIPLINARIO

El Reglamento Disciplinario es una guía práctica para el manejo de las relaciones laborales, a través de las normas y reglas disciplinarias que rigen la actividad laboral. Su contenido viene dado por aquellos deberes y derechos de los empleados que contribuyen al desempeño eficaz de las labores de cada puesto de trabajo. El Reglamento Disciplinario es entregado directamente al empleado de nuevo ingreso en el programa de inducción.

1.4 SALUD

La misión de “Crear bienestar” en el Grupo SID se basa en el esfuerzo cotidiano para preservar la salud del personal, sus familias y sus comunidades. En consecuencia, nuestra organización facilita los medios, personal especializado en salud, infraestructura y recursos financieros para mantener programas de prevención en salud y seguridad ocupacional, asegurar que los empleados tengan un lugar de trabajo higiénico, seguro y saludable que promueva la eficiencia y la productividad. El Grupo SID también contribuye decididamente a fortalecer el Sistema Dominicano de Seguridad Social que provee seguro familiar de salud, vejez, discapacidad, sobrevivencia y cobertura de riesgos laborales. En consonancia con este accionar, MercaSID e Induveca, las dos empresas de mayor tamaño del Grupo SID, cuentan dentro de sus instalaciones con unidades médicas debidamente equipadas. En ellas, se ofrece asistencia de emergencia, incluyendo ambulancias, consultas, toma de muestras para bioanálisis, cuidado dental y facilidades para la compra de medicamentos. También esta unidad diseña y pone en práctica charlas y programas de prevención de salud en diferentes especialidades médicas.



Jornada de Salud 2014

Implementar acciones que velen por el bienestar de nuestros empleados se ha constituido en una prioridad para el Grupo SID. Promover un buen ambiente de trabajo, con empleados sanos, también es fundamental para la calidad y productividad de la organización. Y es que invertir en salud es invertir en el bienestar. Para ayudar con la calidad de vida de nuestros colaboradores, la empresa promovió en el mes de julio 2014 su tradicional Jornada de la Salud.



Actividades diversas, pero todas vinculadas a los temas de salud, fueron desarrolladas durante la Jornada. Dentro de las mismas se encontraron:

- Consultas dermatológicas.
- Consultas de urología.
- Consultas de nutrición.
- Toma de presión arterial.
- Toma de peso y talla.
- Toma de muestra de glicemia capilar.
- Examen de la vista.
- Evaluación con monitor de composición corporal.
- Control de hermitos.

Acciones de capacitación también fueron incluidas dentro del evento, cubriendo los siguientes tópicos:

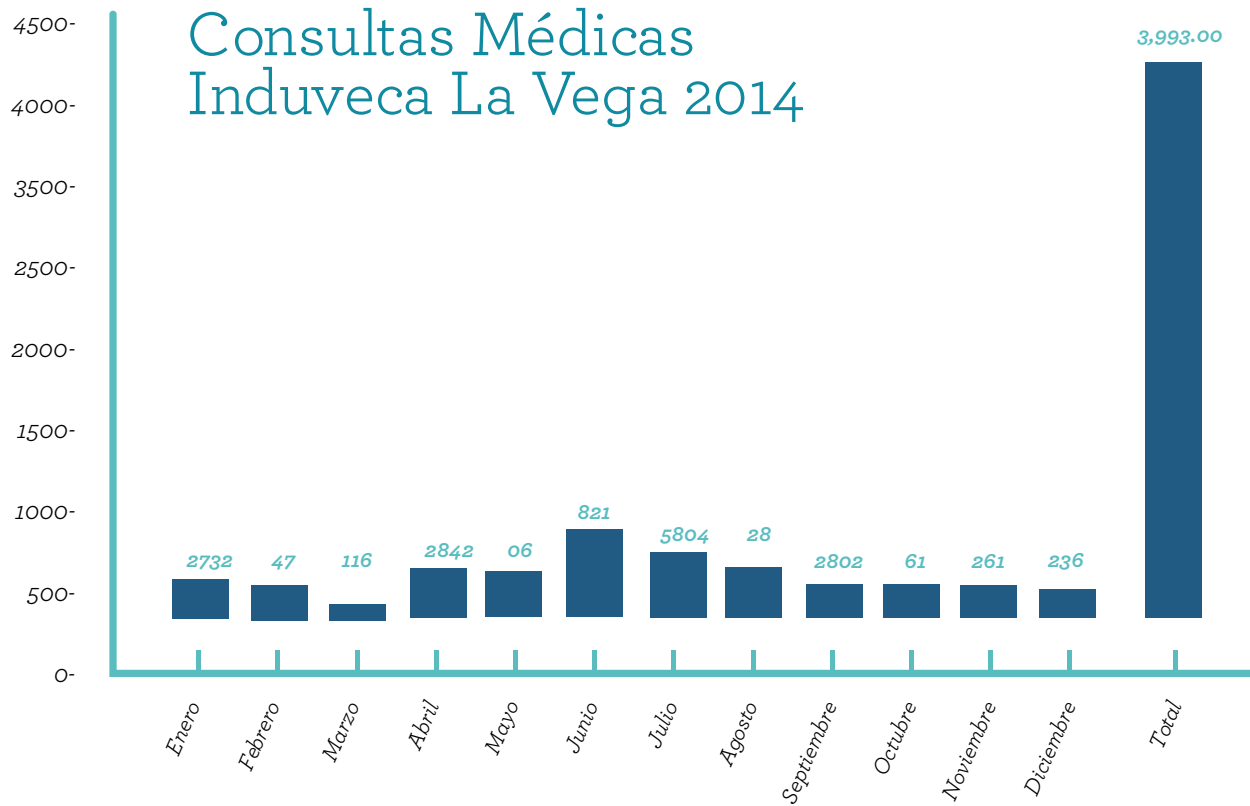
- Prevención de riesgo cardiovascular.
- Charla últimos gastos.
- Beneficios e incidencia de una alimentación saludable.
- Uso de sustancias controladas. Causas y consecuencias.
- Metas para mejorar la salud y calidad de vida.
- Pensión y riesgos laborales.
- Señales e indicios de consumo de sustancias controladas en el medio laboral.
- Postura adecuada.
- Manejo del estrés para que tu corazón viva.
- Prevención de gastroenteritis.
- Manejo de carga y cuidado de la espalda.
- Mitos y verdades de donar sangre.
- Orientación al afiliado y buen uso del seguro.

Programa Xtreme Body

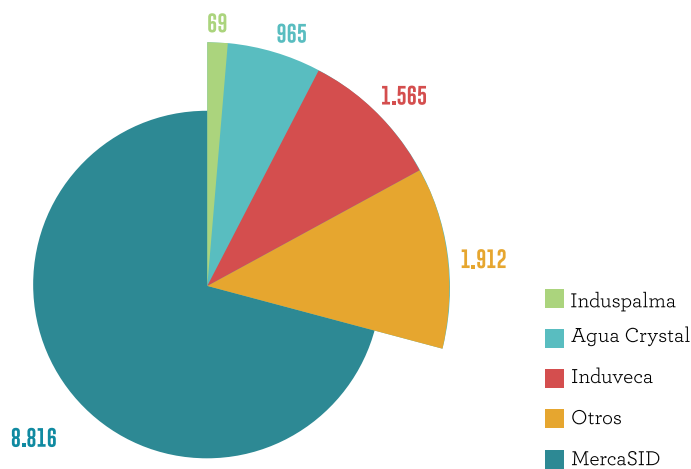
Promoviendo un estilo de vida saludable

En el marco de la Jornada de la Salud 2014 se promovió, por primera vez, en la organización, Xtreme Body, un programa de ejercicios respaldado por expertos instructores certificados, quienes dieron seguimiento individualizado a un plan que incluía: nutrición personalizada, control de peso y reducción de medidas. Iniciando en el mes de agosto y por un período de 13 semanas continuas, 100 empleados enfrentaron el reto de llevar a cabo una rigurosa rutina la cual comprendía: ejercicios personalizados, zumba, kickboxing y tonificación. Carmen Dilia Acosta, Junior Vásquez y Carlos Rosario fueron los ganadores de este desafío logrando una reducción de peso de 41, 26 y 25 libras, respectivamente. El objetivo principal de Xtreme Body es promover en los empleados un estilo de vida saludable, que logre mantener en ellos conductas positivas que favorezcan el mantenimiento de ese estado, con buenos hábitos de ejercicios y alimentación que vele por su bienestar.

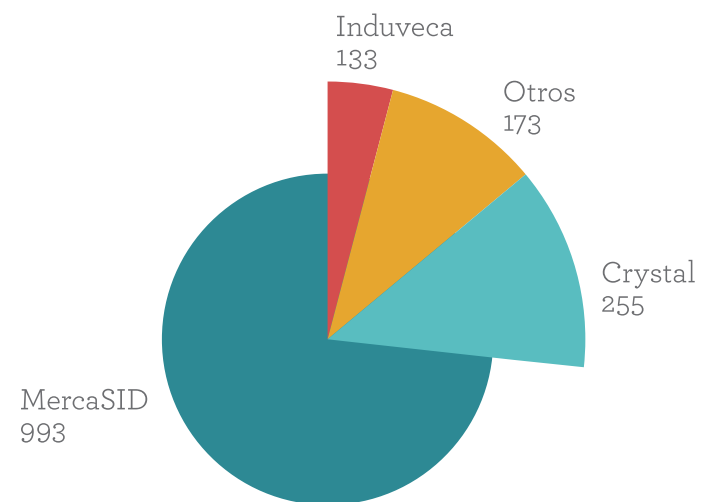




Consultas médicas y visitas intrahospitalarias MercaSID, Sto. Dgo. 2014



Visitas odontológicas Mercasid, Sto. Dgo. 2014



1.5 ALIMENTACIÓN

El Grupo SID ofrece a sus empleados diversas opciones de desayunos, almuerzos y cenas a través de sus cafeterías para satisfacer los paladares de sus clientes internos. El menú que corresponde a cada turno es diseñado pensando en una alimentación variada, balanceada y nutritiva. El Grupo SID cubre con más del 70% del costo de las principales comidas que ofrece y el empleado paga el 30%.

1.6 FERIAS INTERNAS

En las empresas del Grupo SID se realizan ferias internas donde los empleados adquieren productos a precios más bajos que en el mercado. Esto les genera ahorros entre un 7% y un 14%.

1.7 SEGURIDAD FÍSICA Y PROTECCIÓN PARA EMPLEADOS

Una unidad interna de seguridad garantiza la protección de personas, instalaciones, bienes y equipos de información del Grupo SID. Las responsabilidades de esta unidad incluyen cumplir y hacer cumplir normas de seguridad preestablecidas, velar por su fiel cumplimiento, informar de manera concisa y clara sobre situaciones de riesgo en cada área y supervisar a tiempo completo el buen funcionamiento de equipos de seguridad.

1.7 SEGURIDAD FÍSICA Y PROTECCIÓN PARA EMPLEADOS

Cumpliendo con su compromiso de seguridad, todas las empresas del Grupo SID mantienen en vigencia programas de Seguridad los cuales incluyen la formación de sus empleados, por medio de programas educativos y entrenamientos, para enfrentar adecuadamente situaciones imprevistas de alto riesgo.



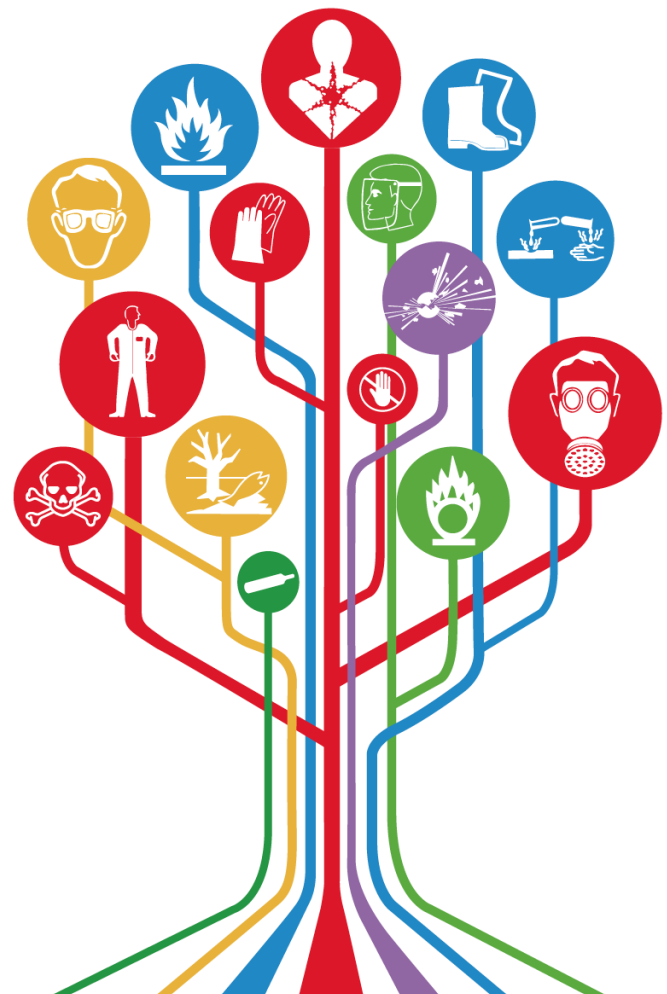
Campaña de Seguridad 2014

La seguridad y la salud en el uso de productos químicos en el trabajo

Implementar acciones que velen por el bienestar de nuestros empleados se ha constituido en una prioridad para el Grupo SID. Promover un buen ambiente de trabajo, con empleados sanos, también es fundamental para la calidad y productividad de la organización. Y es que invertir en salud es invertir en el bienestar. Para ayudar con la calidad de vida de nuestros colaboradores, la empresa promovió en el mes de julio 2014 su tradicional Jornada de la Salud.

Las actividades incluyeron:

- Charla Magistral Sobre Productos Químicos a cargo del Dr. Bruno Calderón
- Simulaciones de Emergencias con Químicos: Derrame de soda cáustica y escape de ácido sulfúrico, manejo de amoníaco y gas natural.
- Total de Horas de Capacitación acumuladas MercaSID, Induveca, Crystal e Induspalma: 1,781 Horas.
- Entrega de reconocimientos a las áreas por cumplir objetivos de días sin accidentes incapacitantes.



Operativo Licencias para Conducir



Durante el 2014 Induveca, realizó dos operativos de renovación de licencias para conducir, con el objetivo de dar las facilidades a los empleados para que pudieran evaluarse y obtener, a través de las unidades móviles de la DGTT (Dirección General de Tránsito Terrestre), su permiso para conducir vehículos de motor, de acuerdo a la categoría correspondiente. Resultaron un total de 220 operaciones aprobadas. Contar con la licencia permite a los usuarios de vehículos motorizados, tener los conocimientos, técnicas y destrezas necesarias, evaluadas y autorizadas por las entidades competentes. Además, hacer el correcto uso de las vías públicas, reduciendo así las posibilidades de sufrir o verse involucrado en un accidente, cumpliendo con un requisito de ley, establecido en nuestra constitución a través de la ley 241 y evitando inconvenientes con las autoridades, sobre todo en caso de accidentes, donde la falta de licencia se convierte en un agravante que nos perjudicaría significativamente. Apegados siempre a nuestros valores y debido a su importancia, el Grupo SID impulsa este tipo de jornadas para garantizar la seguridad de nuestros colaboradores y de los diferentes usuarios de las vías.

Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo

El pasado 28 de abril del 2014, Induveca, S. A. participó en la actividad organizada por la Dirección General de Higiene y Seguridad Industrial del Ministerio de Trabajo, para conmemorar el día mundial de la seguridad y salud en el trabajo, en calidad de expositor, realizando una demostración de equipos y respuesta ante emergencias químicas. Esta actividad fue presidida por la ministro de trabajo Lic. Rosa Maritza Hernández Liriano. En dicha demostración fueron simuladas emergencias de escape de gases y derrame de líquidos, presentando paso a paso los procedimientos a seguir para el control de cada situación, usando todos los utensilios, materiales y equipos de protección personal necesarios para el correcto manejo y control de la situación de emergencia. Además los participantes pudieron entrar al COEM (Centro de Operaciones de Emergencia Móvil) de Induveca, S.A., donde conocieron todos los equipos, realizaron preguntas e interactuaron con el personal de repuesta para emergencias.



Programa de seguridad

En el Tránsito y Manejo de Equipos



Ministerio de Trabajo

Aprueba Programa de Seguridad y Salud de Induspalma Dominicana

Conforme a lo establecido en el Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo 522-06, Induspalma Dominicana cuenta con un Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo aprobado por el Ministerio de Trabajo, bajo el No. AP-249 de fecha 14 de mayo del 2014.

Entrenamientos en seguridad

Brigada de Emergencia: *Fuegos Estructurales y Escape de GLP Campo de Entrenamiento*
Cuerpo de Bomberos, D.N.



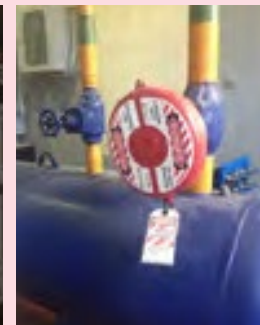
Brigada de Emergencia:
*Equipos de Protección Personal
para Emergencias y Uso de SCBA*



Implementación exitosa del programa

Bloqueo Etiquetado (Lock Out - Tag Out)

Para prevenir accidentes causados por un inesperado accionamiento de un interruptor eléctrico, el arranque de una máquina o equipo no programado, o a través de la liberación de energía no controlada. Hemos implementado el Programa de Bloqueo y Etiquetado (Lock Out - Tag Out) en las diferentes plantas de MercaSID.





Orgullo Dominicano®

Aprendiendo con placer

Aprendiendo con Placer 2014 siguió fortaleciendo nuestros lazos con la comunidad, a través del programa educativo que llevamos a cabo en la Escuela San Martín de Porres. Abarcó charlas de diferentes tópicos como Cuidado del Medio Ambiente, Primeros Auxilios y Preparación para Emergencias. Por otro lado realizamos mejoras a la infraestructura física de la escuela y recibimos la visita de los estudiantes de octavo grado a nuestra planta cárnica. Aquí conocieron nuestros procesos productivos así como los conceptos básicos de las buenas prácticas de manufactura.



1.9 APADRINAMIENTO DE ESCUELA SAN MARTÍN DE PORRES

Jornadas de capacitación en la escuela San Martín de Porres sobre Primeros auxilios básicos, y preparación y respuesta ante emergencias ofreciendo los conocimientos y técnicas para responder adecuadamente ante situaciones de emergencias.

Estos entrenamientos se acompañaron de la identificación de los medios de egreso del establecimiento de las rutas de evacuación, de la señalización necesaria para evacuación de todo el plantel en caso de emergencias, puntos externos de reunión para el conteo de los evacuados, la instalación de un sistema de alarma de emergencias y la programación de un simulacro general de evacuación.



Simulacro de Emergencia realizado en la Escuela San Martín de Porres, coordinado por Induveca





Señalización y punto de reunión



Simulacro de evacuación



Simulacro de evacuación

1.10 CAPACITACIÓN

Nos comprometemos a desarrollar el potencial de nuestros empleados a través de la capacitación y la formación continua, mejorando sus habilidades y capacidades. Nos comprometemos a proporcionar oportunidades de crecimiento a nuestros empleados.



Jornada de Capacitación 2014

1. Programa de Facilitadores de la Formación Norte.
2. Desarrollando el compromiso MercaSID.
3. Jornada de Charlas fiscal contable MercaSID.
4. Taller Buenas prácticas ambientales y requisitos legales.
5. Taller Darle sentido a lo que ocurre MercaSID.
6. Taller Darle sentido a lo que ocurre Induveca.
7. Taller Equípate y Sé equipo.
8. Fortaleciendo el Compromiso.
9. Incidencia del Liderazgo.
10. Formación de Operadores de Manufactura.
11. Entrenamiento recurrentes para guardianes MercaSID.





12



13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



25

Jornada de Capacitación 2014

12. Programa de Formación de Mandos Medios.

13-14. Cine Forum VP Técnica.

15-16 Taller ISO 22000.

17. Programa de Facilitadores de la Formación Sur.

18. Taller Cohesión de Equipos Gerencia de Mantenimiento MercaSID.

19-20. Taller Cohesión Equipos Dirección de Informática IT.

21. Taller de Cohesión Equipos Gerencia de Tráfico.

22. Charla Comunicación de Peligro.

23. Charla Darle Sentido a lo que Ocurre.

24-25. Taller Buenas Prácticas Ambientales y Requisitos Legales.



Jornada de Capacitación 2014

26-29. Graduación Infotep:

Programas Mandos Medios, Mecánicos y Electricistas.

30-31. Cineforum Operaciones Logística.

32. Riesgos para la Salud.

33. Taller Yo, mi propia y valiosa marca.

34. Taller TPM.

35. Construye tu éxito creando resultados extraordinarios.

35. Taller Darle sentido a lo que ocurre Induveca.

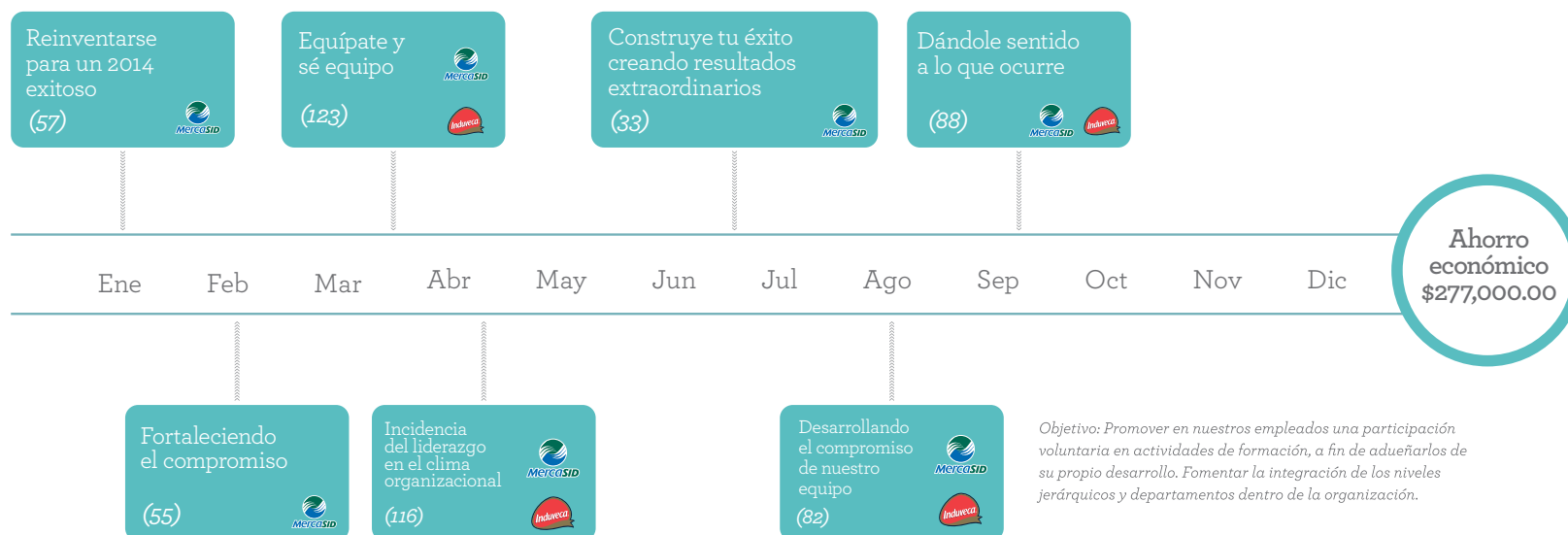
36. Gestión de la mejora de Acciones correctivas y preventivas.

37. Cineforum equipo de informática.

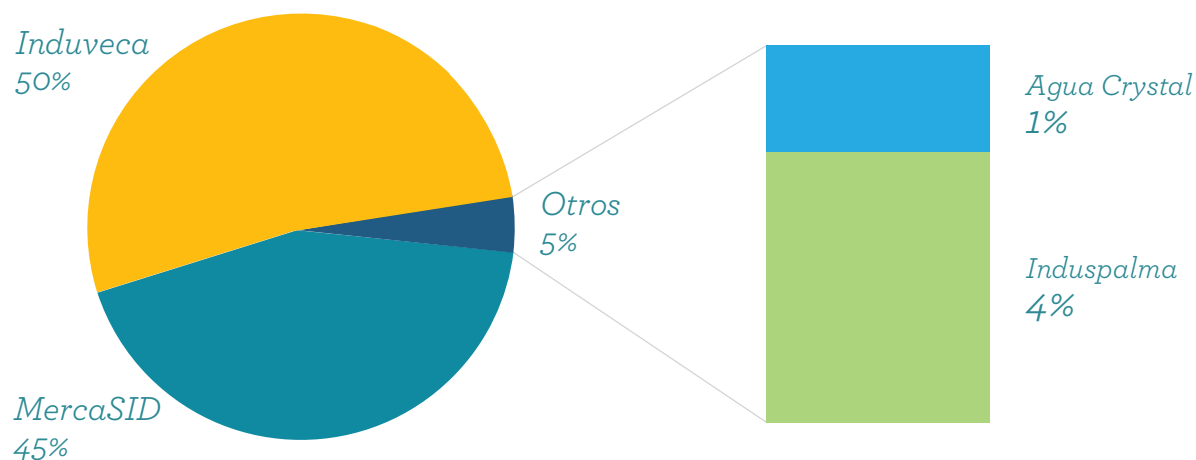
38. Cineforum equipo Servicio al cliente.

39. Organización exitosa y de resultados.

CHARLAS ABIERTAS Ejecución 2014



Horas Capacitación 2014



Total: 80,793 horas



Llevando a Tu Equipo Contigo

Acreditación de Coaching

Por: Michelle Campillo



El pasado mes de julio 2014 iniciamos un viaje con 112 tripulantes comprometidos a crear oportunidades de crecimiento, acompañamiento, satisfacción y felicidad, propias y para su equipo, y no sólo el equipo de trabajo, sino el equipo de su familia, amigos y relacionados. Iniciamos un viaje a lo desconocido: ¡A Marte!, con una clara premisa: **todos necesitamos la ayuda de los demás para llegar.**

Durante este viaje conocimos talentos nuestros que no habíamos descubierto; reímos; lloramos; nos sentimos fuertes, vulnerables, compenetrados.... Hicimos

de la **reunión de enfoque** nuestro arranque, del **#FUAAAAA**, nuestro empuje; del **jaka** nuestra diferenciación y de nuestro **mural**, nuestra gran visión.

En fin, en este viaje validamos el hecho de que *"no es tu aptitud, sino tu actitud lo que determina tu altitud"*. Hicimos conciencia de que a las personas no les *interesa cuanto sabes, hasta que ellas verdaderamente saben.*

a cuanto ellas te importan, y justo ahí, en esa demostración de valor, la gente da más: compromiso, satisfacción, resultados y grandeza.

Durante nuestro trayecto, aseguramos que "la capacidad para alcanzar metas en la vida, está relacionada con la manera en como vemos al mundo", y una buena pregunta para hacernos es: ¿mi forma de pensar me ayuda a ser mejor líder, mejor esposo, mejor mamá, hijo, hermano o compañero de trabajo?

"La capacidad para alcanzar metas en la vida, está relacionada con la manera en como vemos al mundo".





¿Con qué típicamente conecto, con problemas o soluciones; justificaciones o resultados; excusas o logros? Concluimos pues, que la forma en como vemos las situaciones, impacta radicalmente en las acciones que emprendemos.

Durante nuestra travesía ahondamos en: lo que verdaderamente es un líder, y es sencillo; es aquella persona que te inspira a que quieras más, des más, logres más, te comprometas más. Un líder es aquel que procura resultados grandes a través de la gente; con la gente; por la gente. Un líder está claro que el poder destruye relaciones y que antes de decirle a su equipo lo que él necesita, le pregunta: ¿Qué necesitan ustedes de mí?... Parte de esto lo vimos en un cineforum en el que todos participamos, nos divertimos y reflexionamos con la película Remember de Titans y concluimos con una clara premisa: "No podemos convertirnos en lo que necesitamos ser, si

seguimos siendo lo que somos".

Es importante fortalecer nuestro carácter constantemente, ser fieles a nuestras convicciones, tomar decisiones valientes y aplicar finales necesarios: de procesos, de pensamientos, de comportamientos e incluso de actores de reparto, que no pueden seguir siendo parte de tu guión, teniendo claros que muchas veces, "Las decisiones que más nos cuestan, son las que típicamente más nos benefician".

Entendimos, hicimos conciencia y recordamos que al final todos somos ignorantes, lo que pasa es que no todos ignoramos las mismas cosas y decidimos en este viaje, toda la tripulación, no ignorar la importancia de la gente para lograr los resultados; resultados que han de ser sostenibles, siempre que sea sostenible tu compromiso y aprecio por los demás. Una forma de apreciar y valorar a la gente, es

darles y pedirles "feedback"; un estilo de vida que fortalece el trabajo, engrandece la comunicación y multiplica los resultados. Para ganar la confianza, el líder debe ser ejemplo de: competencia, conexión y carácter. Los líderes tocan el corazón antes de pedir una mano. No podemos hacer que la gente actúe si primero no conmueve sus emociones: esto definitivamente nos quedó claro en nuestro viaje al igual que sólo los líderes seguros otorgan poder a otro. Un líder debe ceder para subir. En esta experiencia, entendimos que "muchos comunican y pocos conectan". Vimos como la gente primero conecta con el líder y luego con la visión. Desarrollamos dos modelos que diseñé para apoyar la buena comunicación como es el Modelo IDEA y el Modelo IMAN.

Vimos también lo que hacen los equipo de alto rendimiento y lo comparamos con una PITS STOP de un carro de formula 1,

concluyendo que: Una buena pregunta de reflexión para ti sería: ¿Tienes a las personas que necesitas para lograr tu objetivo? ¿Eres tu la persona que ellos necesitan para lograr el objetivo? Southwest fue un gran ejemplo para nosotros, así como sus principios básicos. Ellos contratan sobre la base de que el candidato tiene la "Actitud Southwest", más allá de sus habilidades. Al seleccionar personas, Southwest busca la mezcla perfecta de energía, humor, espíritu de equipo, confianza en uno mismo, para que coincida con la particular cultura del cliente de la empresa. Hicimos muy nuestro el hecho de que "no puedes volverte rico sino enriqueces la vida de los demás"; en este viaje, los tripulantes engrandecieron su vida llevando luz a la vida de otros: se remodelaron canchas de basketball, hicieron casas; llevaron amor a niños en hogares, remodelaron escuelas, regalaron esperanza. Definitivamente dejaron un LEGADO que perdurará para siempre en la vida de otros.

En fin... Liderazgo, motivación, trabajo en equipo, coaching, estrategia, planificación, carácter, autenticidad, confianza...fueron nuestros mejores equipajes para este gran viaje, recordando siempre que "las cosas

grandes que suceden en el mundo nacen por una actitud de aprecio por los demás".



Inicia con una buena noticia
Despierta el interés
Expresa beneficios comunes
Alinéalos a la acción



Inicia con un buen contacto visual
Maneja tu cuerpo conectivamente
Alimenta el autestima
Nutre tu capacidad

1. Se fijan metas y planean constantemente
2. Promueven la comunicación
3. Desarrollan relaciones constructivas
4. Toman decisiones oportunamente
5. Establecen claramente roles y funciones
6. Son productivos y eficientes
7. Proporcionan oportunidades para crecer



El Centro de Formación del Grupo SID es un espacio orientado al desarrollo de nuestros colaboradores, con acciones dirigidas al aumento de sus competencias técnicas y conductuales.

El objetivo principal del Centro de Formación es dar una oferta coordinada de diferentes modalidades formativas, con miras a fortalecer el conocimiento en todos los niveles de la organización. El Centro beneficiará con programas abiertos, permanentes y talleres cortos. Dentro de los mismos se encuentran: Formación de Supervisores de Mandos Medios, Formación Metodológica para Facilitadores, ¿Quiéres ser Bachiller?, diplomados, cursos de seguridad industrial, medioambiente y calidad, así como charlas en otros temas de interés del corporativo. El Centro de Formación del Grupo SID está ubicado en el Km 13 de la Autopista Duarte, en las instalaciones del Centro de Distribución de Induveca, Santo Domingo Occidental.



Redacción y Ortografía.



Formación Supervisores de Mandos Medios.



Administración Efectiva del Tiempo.



Tutorías de Creole.

CampeónSID

Un Juego de Emociones

2014

Por segundo año consecutivo el Grupo SID celebró sus olimpiadas del conocimiento CampeónSID 2014. Este proyecto de formación e integración logró registrar un total de 700 competidores del corporativo y más de 130 coaches, quienes respaldaron una matrícula final de 140 equipos participantes. Para el año 2014 este evento tuvo como elemento innovador la incorporación de las promotoras y mercaderistas de las empresas Induveca y MercaSID, quienes impregnaron de entusiasmo esta actividad por las expectativas y emociones propias de este tipo de contiendas. La participación de Agua Crystal dentro de CampeónSID 2014 fue otro componente adicional, logrando concitar el interés y el ánimo de todos los colaboradores de la organización. Estas actividades de capacitación logran además fomentar factores determinantes que impactan los comportamientos de nuestros empleados tales como: trabajo en equipo compromiso, responsabilidad, liderazgo e identificación de talentos.

CampeónSID 2014





Categoría A, Nivel Medio	Equipo Ganador 1er. Lugar	Participantes
	PLANTA MAICERA	1. Rafael Antonio Bonilla Polanco 2. Armando Bienvenido Catedral Corcino 3. Amaurys Valdez 4. Dani Cesarín Peña Brito 5. Yunior Santana Coach: Pablo Durán



Categoría B, Nivel Operativo	Equipo Ganador 1er. Lugar	Participantes
	ENVASADO ACEITE	1. Carlos José Sena Matos 2. Angel Ubiera Ramos 3. Adrian Neftalí Lorenzo Pineda 4. Jorge Luis Mercedes Guerrero 5. Rober Ernesto Rivas Batista Coach: Miguel de los Santos Lora

Equipo Ganador 1er. Lugar	Equipo Promoción	Participantes
LOS INVICTUS		1. Felipe Antonio Polanco del Rosario
		2. Josefina Paredes
		3. Vladimir Antonio Mateo García
		4. Joan Aneurys Medina de los Santos
		5. Maribel de la Cruz Peralta
		Coach: Jhenssy Almonte/José Vélez



Orgullo Dominicano®



Equipo Ganador 1er. Lugar	Participantes
Categoría A, Nivel Medio	1. Daysi Beltré
	2. Damil Morillo
	3. Mario Cabrera
	4. Aridio Abréu
	5. Juan Antonio Almánzar
	Coach: Luis Felipe Vásquez

Categoría B, Nivel Operativo	Equipo Ganador 1er. Lugar	Participantes
	SALAMIS	1. Vladimir Núñez Florentino
		2. Pedro Pichardo Hernández
		3. Juan Francisco Canó Quezada
		4. Josean Ortega Rivera
		5. José Suárez Camilo
Coach: Joel Mejía		



Equipo Promoción	Equipo Ganador 1er. Lugar	Participantes
	CENTRO SANTIAGO	1. Yameldy Espinal
		2. Jesús María Capellán
		3. Clara Milagros López
		4. Víctor Manuel Núñez
		5. Diafranny Valerio
Coach: Solanlly Santana		

Agua
Crystal

Nivel Operativo	Equipo Ganador 1er. Lugar	Participantes
	ASEGURAMIENTO DE CALIDAD	1. Jonathan Severino
		2. Pedro Junior Cedano
		3. Víctor Luciano
		4. Trinidad Then Polanco
		5. Anderson Abréu
Coach: Nilcia Rodríguez		



1.11 COMUNICACIÓN

Promovemos la comunicación institucional a través de medios formales de comunicación interna (murales, revistas, boletines, entre otros), los cuales agilizan el intercambio de información, facilitan la gestión del conocimiento y permiten el acercamiento y participación de nuestros empleados.

La Dirección Corporativa de Recursos Humanos del Grupo SID asegura la implementación de los procesos de comunicación apropiados en las empresas, en coordinación con la Gerencia Corporativa de Comunicación. Para tales fines se dispone de los siguientes recursos:

Revista Corporativa SID Informa

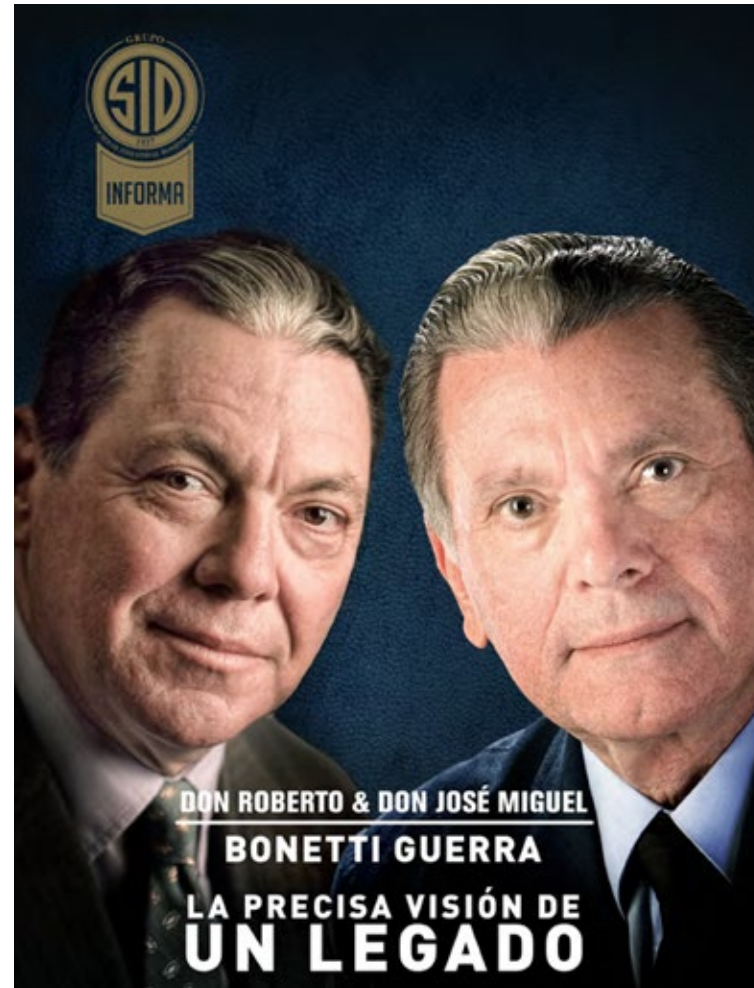
Publicación anual dirigida a todo el personal. Recopila las novedades en cuanto a nuevos proyectos de desarrollo del Grupo SID, temas de seguridad industrial, calidad, medioambiente, salud, patrocinios, eventos, cambios organizacionales, reconocimientos, entre otras informaciones de interés. De este proyecto es responsable un comité con miembros de distintas áreas, coordinado por la Dirección Corporativa de RR. HH.

Murales Informativos

Ubicados en distintas áreas e instalaciones de la empresa. Las publicaciones contenidas en estos murales son rotativas de acuerdo a su vigencia.

RRHH Informa

Usuario del correo interno para la publicación de noticias organizacionales y comunicaciones internas remitidas por la dirección de la empresa.



Boletín Interno La Gente Nuestra

Medio de comunicación que resalta el vínculo del comportamiento de nuestros colaboradores a los valores del Grupo SID. Además incluye proyectos en los que incursiona la empresa con sus empleados, informaciones de interés para la organización (medio ambiente, salud y otros).

Cápsulas Informativas

Son mensajes breves que consisten en notas educativas para afianzar los conocimientos de los empleados relativos a los comportamientos que deben mostrar, servicios vigentes, sus derechos y deberes.

Publicaciones Varias

Afiches, expectativas, bajantes, que pueden ser colocados en áreas específicas.

Reuniones

Evidencian el trabajo en equipo y requieren registro de asistencia y de minuta de reunión, cuando la reunión demande un plan de acción.

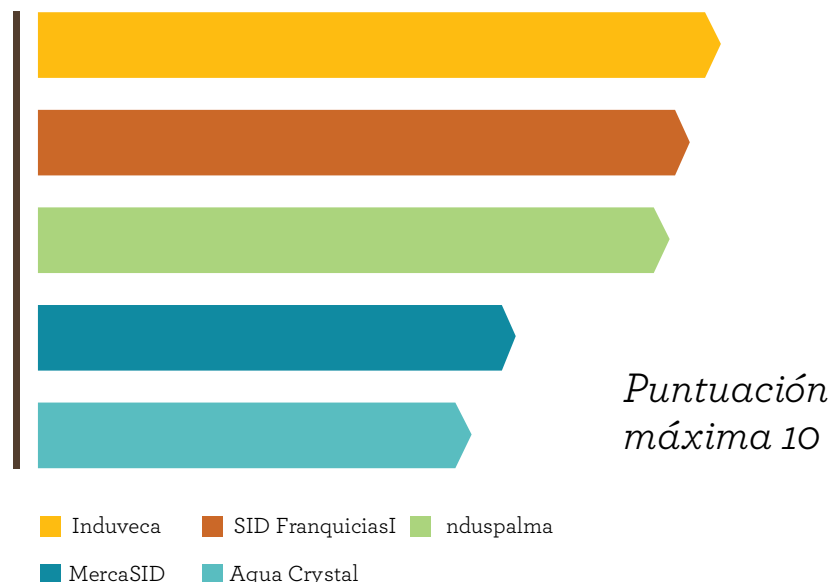
Flyers promocionales

Se colocan en los volantes de pago y su objetivo es mejorar la comunicación interna manteniendo a los empleados informados sobre los trabajos de innovación y desarrollo de nuestro portafolio de productos, entre otros temas.

Redes Sociales: @MigenteSID

Es un proyecto de redes sociales con empleados a través de Instagram en donde podrán recibir de parte de la organización información de interés: Avisos, invitaciones, noticias, presentación de nuevos productos.

Indice satisfacción comunicación *Ranking por Empresa*



Aseguramos a nuestros empleados el derecho a solicitar y recibir las aclaraciones necesarias sobre sus derechos e intereses.

Encuesta Clima Laboral, IPN *Indicador Promotores del Negocio*

En febrero 2014, bajo la coordinación de la Dirección Corporativa de RR. HH., se llevó a cabo la encuesta de clima laboral IPN, la cual permitió obtener información directa de los empleados de los actuales niveles de satisfacción frente a determinados factores que intervienen en su vida laboral o ambiente de trabajo. Esta iniciativa de RR. HH. tuvo como finalidad evaluar en forma adecuada el nivel de compromiso de los empleados. El propósito fundamental es proveer información objetiva a las áreas del grado

en que los empleados se identifican con sus empresas, ponderar los progresos y focalizar los esfuerzos futuros, para seguir promoviendo una cultura ganadora.

La encuesta fue aplicada a casi la totalidad del personal, un 90%, equivalente a 5443 colaboradores. Fue contestada de manera confidencial y sus resultados fueron conocidos por las áreas, siendo utilizados como indicadores de gestión.

Proporcionamos informaciones verdaderas, precisas y coherentes a los diferentes canales de comunicación externa.

¡
S
O
N
O
S
I
G
U
E
N
O
S
I
S

• NUESTRAS REDES:

NUTRA:

facebook.com/**YoSoyNutra**
es.pinterest.com/**nutrad**/
Twitter: **yosoynutra**

HERSHEY'S:

Instagram: **HERSHEYSRD**
facebook.com/**HersheysRD**
Twitter: **HersheysRD**

CRISOL:

Twitter: **CRISOLRD**
Instagram: **CRISOLRD**
facebook.com/**aceitescrisol**

MILLER:

facebook.com/**millerdominicana**
Twitter: **cervezamillerrd**
Instagram: **CERVEZAMILLERRD**

MAZOLA:

Instagram: **MAZOLARD**
facebook.com/**mazolard**
Instagram: **CHEF_LUIGI**
Twitter: **mazolard**

Caminantes por la Vida
www.caminantesporlavida.com
Facebook.com/**Caminantes por la Vida**
Twitter **@CaminantesRD**
Instagram **@caminantesrd**

Recursos Humanos
www.gruposidempleos.com
Instagram **@migrantesid**

INDUECA

Induveca Institucional
facebook.com/**induecard**
Twitter: **@InduvecaRD**
Instagram: **@induecard**
Hashtags: **#SuperEspecial**

CASERÍO

facebook.com/**caseriord**
Twitter: **@Caserio_RD**
Instagram: **@caseriord**
Hashtags: **#ActitudCaserío / #MásLigeroMásSabor / #TipCaserío**

PARMALAT

facebook.com/**parmalatrd**
Twitter: **@ParmalatRD**
Hashtags: **#ConsejosParmalat / #AntojosParmalat / #MadreParmalat**

MISTER HOT DOG

facebook.com/**MisterHotDogRD**
Twitter: **@Mister_HotDog**
Instagram: **@Mister_HotDog**
Hashtags fijos: **#elquemássabe #MisterHotDog**
Otros Hashtags: #MisterCine #MisterFan #MisterGamer #DeportesMister #MisterJunior #MisterCocktail

SANTAL

facebook.com/**SantalRD**
Instagram: **@SantalRD**
Twitter: **@SantalRD**
Hashtag fijo: **#RealComoSantal**

YOKA

@YogurtYoka
Facebook.com/**YogurtYoka**
Twitter: **@YogurtYoka**
Instagram: **@YogurtYoka**
Hashtags fijos:
#Yoka #Yokamehacebien #Yogurtyoka #Yokaplacer #Yokaslander #Yokasinlactosa #Sinlactosa

YOKI

Facebook.com/**YogurtYoki**
Twitter: **@YogurtYoki**
Instagram: **@YogurtYoki**
Hashtags fijos:
#Yoki #Yogurtyoki

KRAFT

Facebook.com/**KraftDominicana**
es.pinterest.com/**KraftDominicana**
Instagram: **@KraftDominicana**
Hashtags fijos:
#KraftRD #Kraft #Hagamosalgodelicioso

Para inquietudes de clientes y consumidores relacionadas a productos y pedidos, favor canalizarlas a través de:

Servicio al Cliente



Teléfono: 809.565.2151 | 809.793.3000
Extensiones: 2027, 2005, 2006, 3013, 4058 | 3156, 3157
Correo: *Servicio_al_cliente_MSID | *Servicio_cliente_Indv

Comunicaciones Corporativas

2.0 *Principio 2: No ser cómplice de abusos de los derechos humanos.*

En respuesta al principio 2, la organización establece en el apartado 4 de la Política de Sostenibilidad del Grupo SID el siguiente compromiso:

“Combatir enérgicamente el acoso y cualquier forma de discriminación basada en raza, casta, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, que atente contra las buenas costumbres o que ponga en peligro la integridad física y moral de colaboradores, clientes, visitantes y vecinos. En cumplimiento a este apartado la organización, dentro de sus lineamientos, no permite conductas insultantes, ofensivas o de acoso ni cualquier otro tipo de conducta que interfiera con el rendimiento laboral de una persona o que genere un entorno de trabajo intimidador, hostil o desagradable.

Están prohibidos las proposiciones sexuales o cualquier otro tipo de conducta que tenga connotaciones de esta índole. Así lo establece el Código de Conducta y Ética Profesional del Grupo SID. Ante cualquier conducta de discriminación ya sea verbal, física o no verbal que genere un entorno incómodo para el empleado, éste debe informar de inmediato al Departamento de Recursos Humanos. Esta unidad de trabajo garantiza un manejo profesional ante estas situaciones.





II. | *Ámbito Laboral*



3.0 *Principio 3: Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva.*

En respuesta al principio 3, la organización establece en el apartado 5 de la Política de Sostenibilidad del Grupo SID el siguiente compromiso: "Permitir que los trabajadores se organicen y puedan crear espacios de diálogo con las instancias directivas, en las que deberá primar el respeto, la tolerancia y la búsqueda permanente de un clima laboral propicio para el logro de los objetivos económicos y sociales en la organización". En cumplimiento a este apartado MercaSID se abre a las relaciones colectivas del trabajo, exhibiendo total respeto a los derechos de asociación de sus trabajadores, negociando y suscribiendo un convenio colectivo, abriendo canales de diálogo para recibir y atender los requerimientos, y otras acciones similares.

Esta actitud de respeto, de reconocimiento de los derechos colectivos se ha mantenido a través de los años, conservando relaciones excelentes con sus empleados y una franca cordialidad, gracias a las negociaciones de convenios

colectivos de condiciones laborales, estableciendo beneficios progresivos. También, cabe mencionar que dentro de la empresa existen murales informativos del sindicato, lo que permite que las informaciones fluyan de forma efectiva entre todo el personal.

Por su parte, Induspalma Dominicana, orientada a garantizar un canal de comunicación abierto entre el sindicato y la empresa, ha establecido reuniones de seguimiento en las que participa la directiva del Sindicato y el área de Recursos Humanos. Esta es una herramienta que permite anticipar y ser diligentes promoviendo acciones rápidas a los temas de interés.



Mejoras en servicios de transporte empleados MercaSID

Con el propósito de continuar mejorando los servicios que ofrecemos a nuestros empleados, de manera que puedan suplir sus necesidades de traslado desde y hacia la empresa, en el mes de septiembre se implementaron acciones para renovar el sistema de transporte. Algunas de estas acciones consistieron en el cambio de algunas unidades por otras en mejor estado y mucho más confortables.

MercaSID actualmente cuenta con 9 rutas de transporte para sus empleados con capacidad para el traslado de unos 350 pasajeros. Los autobuses, totalmente renovados, cuentan con las facilidades de aire acondicionado y televisores.





Nuevos Beneficios Induspalma

Consultorio Médico

Induspalma Dominicana, pensando en el bienestar de su gente, inició las operaciones del DISPENSARIO MÉDICO, cuyo objetivo principal es brindar servicios de primeros auxilios y atención primaria al personal de la empresa.

El DISPENSARIO cuenta con un médico y una enfermera, con preparación y experiencia probada y con los equipos médicos necesarios para atender los casos que requieren atención médica en la organización.



Consultorio Médico



Baños personal Induspalma que trabaja con químicos.

SERVICIOS DE TRANSPORTE

Para novenario familiares empleados

MercaSID actualmente cuenta con 9 rutas de transporte para sus empleados con capacidad para el traslado de unos 350 pasajeros. Los autobuses, totalmente renovados, cuentan con las facilidades de aire



acondicionado y televisores.

Con el objetivo de proveer el acceso al dinero en efectivo de nuestros empleados de manera segura y rápida, ya está disponible el Cajero Automático en nuestras instalaciones de Induspalma Monte Plata. El cajero está ubicado frente a las oficinas de Recursos Humanos, disponible las 24 horas, todos los días del año.



Nuevas oficinas de Recursos Humanos

Para un mejor acceso a las oficinas de Recursos Humanos, hemos designado un nuevo espacio para nuestros colaboradores. En esta nueva área dentro de las instalaciones de Induspalma, nuestros empleados podrán tener un acercamiento más directo con el personal de Recursos Humanos, un ambiente privado para sus consultas e inquietudes y un aumento de la comodidad para ambas partes.

Cooperativa Pedro A. Rivera. (COOPAR, inc.)



La Cooperativa Pedro A. Rivera cuenta con unos 1,962 miembros. Estos empleados de Induveca, S.A. poseen el beneficio de pertenecer a la COOPAR, desarrollándose en ellos la filosofía cooperativista que fomenta dentro de sus principios el hábito del ahorro, la cooperación mutua, la democracia participativa, la igualdad, equidad y solidaridad. Asimismo, los empleados como socios de esta institución que está basada en una economía solidaria, tienen acceso a facilidades de crédito a una baja tasa de interés, lo cual ha provisto a muchos de soluciones efectivas ante

sus necesidades financieras para resolver una gran diversidad de situaciones: salud, adquisición de bienes que mejoran su nivel y calidad de vida, así como también la adquisición y/o construcción de sus viviendas. En este orden la COOPAR se convierte para los empleados de Induveca, S.A. en una institución comprometida con el desarrollo pleno, actuando con apego a los principios éticos y estando en armonía con los valores de la empresa.

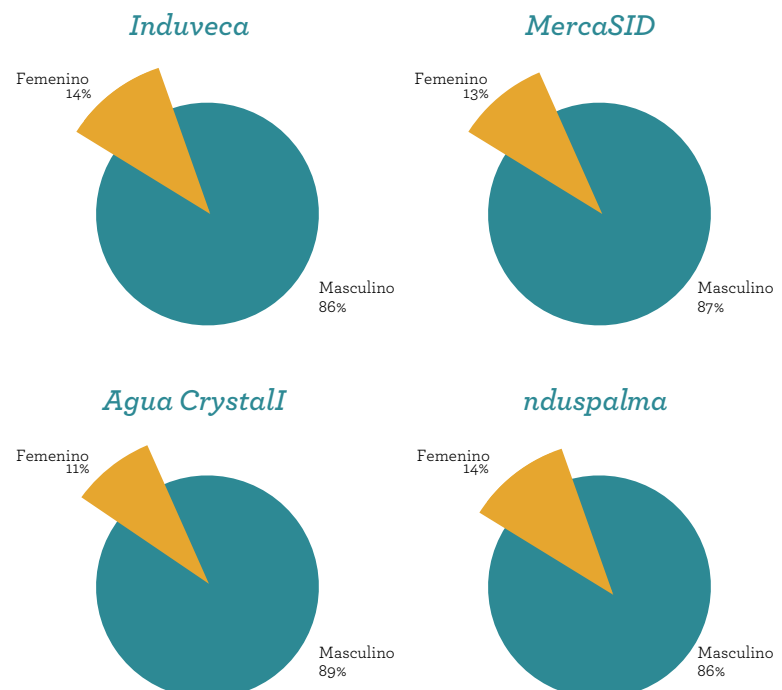
4.0

Principio 4: Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.

En respuesta al principio 4, la organización establece en el apartado 3 de la Política de Sostenibilidad del Grupo SID el siguiente compromiso: "...rechazar la contratación de mano de obra infantil o forzada". En cumplimiento a este apartado la empresa implementa prácticas justas de empleo y respeta la legislación laboral. Esto incluye el cumplimiento de las leyes sobre no al trabajo forzado.

El Grupo SID cuenta con un equipo humano de alrededor de 5,500 empleados. Un 87% pertenecen al género masculino y el 13% al género femenino. Debido a la naturaleza de los trabajos que se realizan en este tipo de industrias, en gran parte de estos es común que predomine el género masculino; no obstante, es considerable el número de personal de género femenino que labora en las mismas, siendo el sexo tratado de manera indistinta al momento del reclutamiento.

Headcount por Género 2014

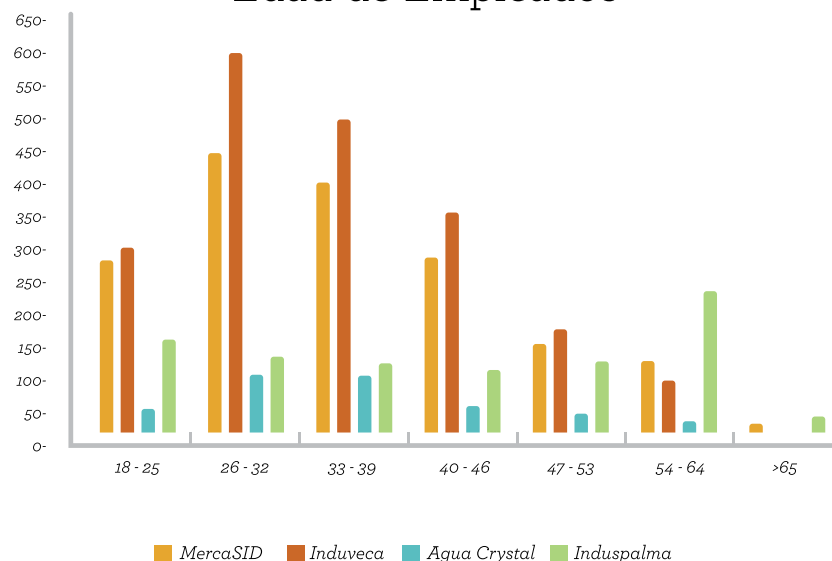


5.0 *Principio 5: Abolir cualquier forma de trabajo infantil.*

En respuesta al principio 5, la organización establece en el apartado 3 de la Política de Sostenibilidad del Grupo SID el siguiente compromiso: "Respetar los derechos reproductivos de todos, especialmente de las mujeres, y rechazar la contratación de mano de obra infantil o forzosa"

El Grupo SID tiene un alto nivel de respeto en el cumplimiento de las leyes vigentes en el ámbito laboral. En tal virtud está prohibida la contratación de mano de obra infantil.

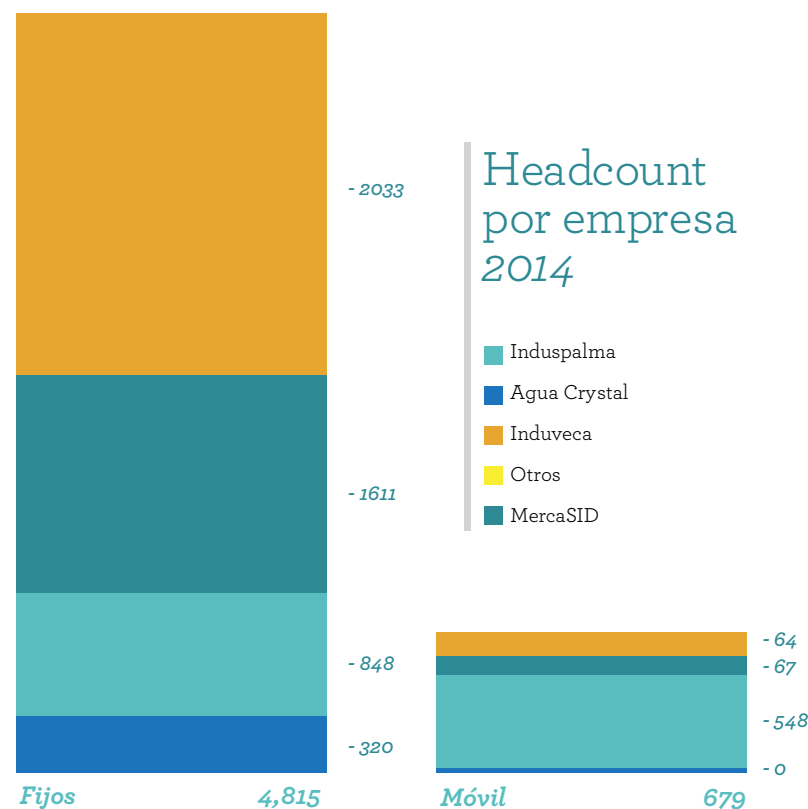
Edad de Empleados

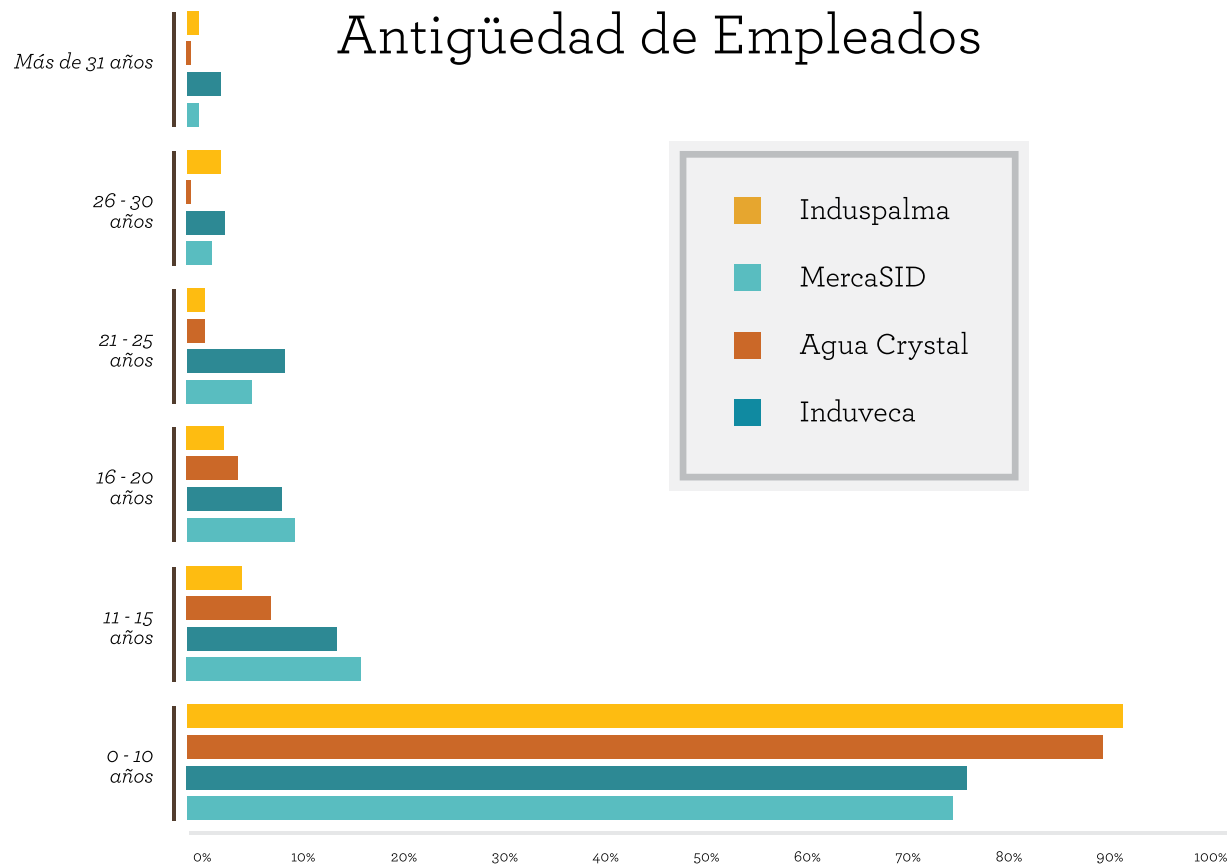


6.0 *Principio 6: Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.*

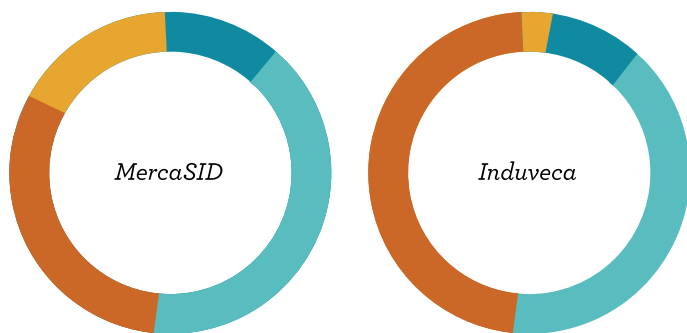
En respuesta al principio 6, la organización establece en el apartado 4 de la Política de Sostenibilidad del Grupo SID el siguiente compromiso: "Combatir enérgicamente el acoso y cualquier forma de discriminación basada en raza, casta, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, que atente contra las buenas costumbres o que ponga en peligro la integridad física y moral de colaboradores, clientes, visitantes y vecinos".

En cumplimiento a este apartado la empresa brinda igualdad de oportunidades de empleo independientemente de la raza, color, religión, sexo, nacionalidad, edad, orientación sexual, ni ninguna condición contemplada por las leyes laborales. Respetamos la diversidad de nuestra fuerza laboral.



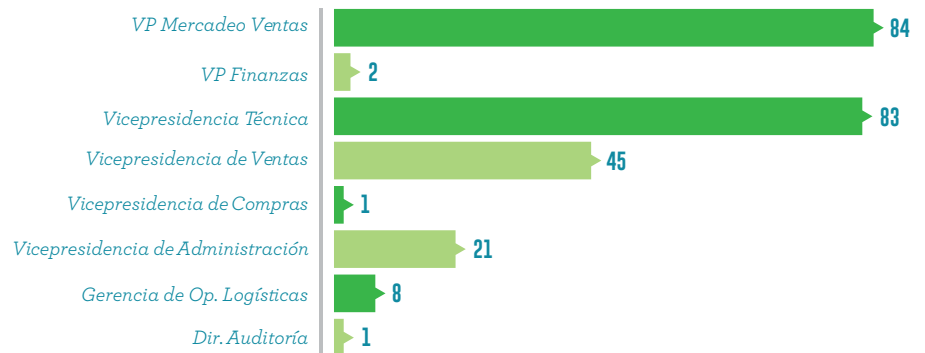


Personal Contratado Año 2014



■ Creaciones ■ Fijos ■ Temporeros ■ Pasantes

Promociones por Vicepresidencias 2014





Induspalma reduce el desempleo en El Valle, Hato Mayor

El proyecto agroindustrial Induspalma, del Grupo SID, que cultiva la planta aceitera conocida como palma africana, se ha constituido en la principal fuente de empleo en el área agrícola del municipio de El Valle, provincia Hato Mayor.

Cientos de obreros y técnicos agrícolas, tanto hombres como mujeres, han sido integrados a la recolección y supervisión de los trabajos en los campos del cultivo de la palma que se produce a gran escala en El Valle y Monte Plata. La explotación de este cultivo se inicia en esta zona en la década de 1980, luego que técnicos de la Sociedad Industrial Dominicana (SID), viajaran a Malasia, Colombia, Costa Rica y Honduras, a observar el tipo de suelos que necesita la planta para su adaptación.

Tras el viaje, para iniciar la siembra se invitaron técnicos especializados en la producción de aceite, provenientes de Palma Aceitera de Francia, Costa Rica y Colombia, quienes evaluaron varias zonas del país que evidenciaran o develaran el clima, latitud y suelo

más o menos ajustables a la adaptación de la palma que se pretendía diseminar.

Inicio del proyecto

Terminadas las investigaciones y la tecnificación del personal nativo, se procedió a hacer el primer vivero para lo que sería la primera planta comercial de palma africana, que se inició en Monte Plata en el 1981. Ya para el 1983, las evaluaciones continuaron y se decidió realizar un ambicioso programa de siembra con su planta extractora aceitera en la zona de Monte Plata y El Valle de Hato Mayor.

Actualmente en el municipio agrícola de El Valle la siembra de palma africana alcanza alrededor 11,400 tareas, lo que ha contribuido grandemente a mantener el equilibrio ecológico en la zona.

La instalación del proyecto agroindustrial ha sido una tabla de salvación en El Valle, permitiendo ser una fuente de empleos estables. La empresa ha logrado disminuir la emigración del hombre del campo en la zona y sus planes sociales de ayuda a las familias de los obreros y técnicos son tangibles.

El empleo

En la planta de Induspalma, en El Valle, laboran alrededor de 300 empleados agroindustriales, y es un sostén en el aumento de la producción nacional de grasas comestibles desde su instalación en la década de 1980. Es una agroindustria dedicada al cultivo y procesamiento de la palma africana, para la obtención de aceite de palma y de palmiste.





III. | *Medio Ambiente*



7.0 Principio 7: Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

7.1 POLÍTICA CORPORATIVA DE MEDIO AMBIENTE

Prevenir los impactos ambientales que puedan provocar las actividades, productos y servicios de nuestras empresas, con el mejoramiento continuo del Sistema de Gestión Ambiental y con el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros compromisos que la organización suscriba, para la preservación del medio ambiente y beneficio de la comunidad.

7.2 MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL GRUPO SID

El Grupo SID cuenta con una Gerencia Corporativa de Medio Ambiente que se encarga de liderar el proceso de planificación, implementación, seguimiento y mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental en todas sus empresas, basado en los requisitos de la Norma ISO 14001:2004; con la finalidad del prevenir los impactos ambientales que puedan producir las operaciones de las empresas y garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y otros compromisos que la organización suscriba.

7.3 SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL BASADO EN LA NORMA ISO 14001:2004

El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) es implementado para dar cumplimiento a los compromisos asumidos a través de la Política Corporativa de Medio Ambiente, cuyos principios están basados en la prevención de la contaminación, la mejora continua del comportamiento ambiental y el cumplimiento de requisitos legales y otros compromisos para beneficio de la comunidad.

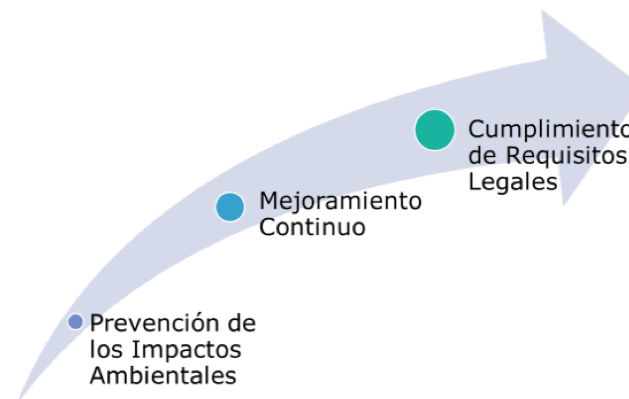
Estructura del Sistema Integrado de Gestión



Tener implementado el SGA bajo la Norma ISO 14001 forma parte del compromiso de desarrollo sostenible del Grupo SID para beneficio de clientes y consumidores, el medio ambiente y la sociedad, lo cual supone, en adición, una serie de prerrogativas de mercado, económicas y de mejora de la imagen para la organización.

7.4 CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA CORPORATIVA DE MEDIO AMBIENTE

Principios Política Corporativa de Medio Ambiente



Para cumplir con los principios de la Política Corporativa de Medio Ambiente las empresas del Grupo SID han desarrollado diferentes programas, seguido de una serie de procedimientos para asegurar la eficacia. Entre los principales programas están:

1. Programa de competencia, formación y toma de conciencia ambiental
2. Producción más limpia (P+L) para uso sostenible de combustible / vapor
3. Producción más limpia (P+L) para consumo sostenible de agua
4. Producción más limpia (P+L) para manejo de materiales, residuos peligrosos y no peligrosos
5. Producción más limpia (P+L) para consumo sostenible de energía eléctrica
6. Programa para control y seguimiento de emisiones atmosféricas
7. Programa para manejo, control y seguimiento aguas residuales
8. Programa para manejo de aceites usados
9. Programa para aprovechamiento de cartón y papel
10. Plan de emergencias ambientales

7.5 INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO (KPI)

Los KPI de medio ambiente son elaborados de acuerdo a los Aspectos Ambientales Significativos (AAS), y para cada uno se establecen objetivos y programas los cuales deben ser medibles cuando sea factible y deben ser coherentes con la política ambiental, incluidos los compromisos de prevención de la contaminación, el cumplimiento con los requisitos legales aplicables y otros requisitos que la organización suscriba. Los indicadores medioambientales cuantifican la evolución en el tiempo de la protección medioambiental de la empresa, determinando tendencias y permitiendo la corrección inmediata si fuera necesario.

Identificación de los Aspectos Ambientales en las empresas del Grupo SID



Tabla 1: Aspectos y Objetivos Ambientales de las empresas del Grupo SID

Aspectos Significativos	Objetivos
Consumo de Agua	Reducir el consumo de agua con respecto al año anterior.
Consumo de combustible	Reducir el consumo de combustible con respecto al año anterior.
Consumo de Papel y Cartón	Reducir el consumo de papel y cartón con respecto al año anterior.
Emisiones atmosféricas	Reducir las emisiones de CO ₂ con respecto al año anterior.
Generación Residuos	Reducir la generación de residuos con respecto al año anterior.
Generación de ruidos	Reducir los niveles de ruidos externos.
Vertimientos aguas residuales	Mejorar el desempeño ambiental en el vertimiento de aguas residuales con respecto al año anterior.
Aprovechamiento de desechos	Aumentar el % de aprovechamiento de residuos.

La gestión medioambiental en las empresas está adquiriendo una importancia creciente como elemento de competitividad. En concreto, la certificación del cumplimiento de una norma de gestión medioambiental es uno de los objetivos claves en las industrias.

7.6 INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL DEL GRUPO SID

Para facilitar el seguimiento y cumplir con el principio de mejora continua que se establece en la Política Corporativa de Medio Ambiente, las empresas del Grupo SID presentan los siguientes KPI:

Grupo SID, año 2014 vs. 2013

Grupo SID	Indicador	2013	2014	Reducción
Agua	M ³ / Ton Prod.	1.81	1.59	12.41%
Energía Eléctrica	Kwh/ Ton Prod.	93.20	91.62	1.69%
Residuos	Kg Res./ Ton Prod.	66.45	57.93	12.82%
Combustibles	MMBTU/ Ton Prod.	8.10	10.00	-23.43%
Vapor	Lb-Vapor/ Ton Prod.	553	457	17.37%

MercaSID, año 2014 vs. 2013

MercaSID	Indicador	2013	2014	Reducción
Agua	M ³ / Ton Prod.	0.94	0.86	8.00%
Energía Eléctrica	Kwh/ Ton Prod.	116.72	118.45	-1.49%
Residuos	Kg Res./ Ton Prod.	26.17	34.71	-32.60%
Combustibles	MMBTU/ Ton Prod.	1.15	1.16	-0.91%
Vapor	Lb-Vapor/ Ton Prod.	666	620	6.79%

Induveca, año 2014 vs. 2013

MercaSID	Indicador	2013	2014	Reducción
Agua	M ³ / Ton Prod.	6.35	5.17	18.63%
Energía Eléctrica	Kwh/ Ton Prod.	282.30	290.58	-2.93%
Residuos	Kg Res./ Ton Prod.	83.28	70.13	15.80%
Combustibles	MMBTU/ Ton Prod.	1.64	1.38	16.00%
Vapor	Lb-Vapor/ Ton Prod.	1,102	901	6.79%

Agua Crystal, año 2014 vs. 2013

MercaSID	Indicador	2013	2014	Reducción
Agua	M ³ / Ton Prod.	1.83	2.00	-9.41%
Energía Eléctrica	Kwh/ Ton Prod.	9.18	8.98	2.22%
Residuos	Kg Res./ Ton Prod.	1.52	1.31	13.97%
Combustibles	MMBTU/ Ton Prod.	0.15	0.13	14.00%

Induspalma, año 2014 vs. 2013

MercaSID	Indicador	2013	2014	Reducción
Agua	M ³ / Ton Prod.	1.42	1.35	5.17%
Energía Eléctrica	Kwh/ Ton Prod.	26.22	26.01	0.80%
Residuos	Kg Res./ Ton Prod.	427.98	351.25	17.93%
Combustibles	MMBTU/ Ton Prod.	0.33	0.35	-6.00%
Vapor	Lb-Vapor/ Ton Prod.	1,101	1,084	1.55%

8.0 Principio 8: Promover mayor responsabilidad medioambiental.

8.1 CUMPLIMIENTO DE LAS REGULACIONES AMBIENTALES EN LAS EMPRESAS DEL GRUPO SID

Las empresas del Grupo SID cuentan con permiso ambiental de operaciones, documento otorgado por el Ministerio de Medio Ambiente, en el cual se certifica que, desde el punto de vista ambiental, las actividades son realizadas bajo el condicionamiento de cumplir los requerimientos legales.

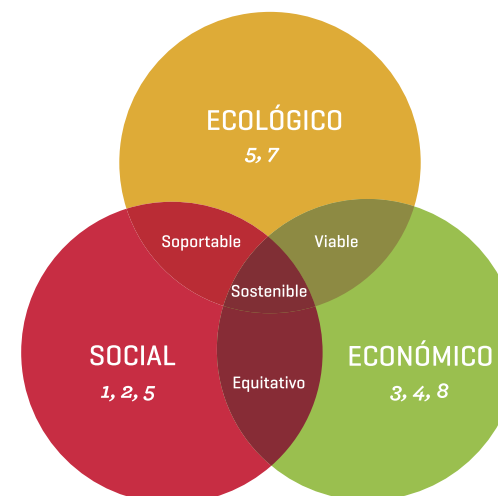
En cumplimiento a la disposición de cada permiso ambiental, las empresas del Grupo SID entregan cada 6 meses los Informes de Cumplimiento Ambiental (ICA), reporte técnico que es entregado al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales como evidencia de cumplimiento de las acciones contenidas en los Programas de Manejo y Adecuación Ambiental (PMAA) para el mantenimiento de los Permisos Ambientales de Operación.

A continuación un detalle de los permisos ambientales de las empresas del Grupo SID:

Empresa	Permiso Ambiental
	0289-04 Planta de Producto de limpieza y cuidado personal
	0643-07 Site principal
	2202-13 SID Port
	0890-10 Centro de Distribución Occidental
	0151-03 Planta La Vega
	2202-13 Estación de Servicios Induveca
	0530-06
	1629-11 Monte Plata
	1629-11 Monte Plata

Principios de RSPD

1. Transparencia
2. Legalidad y regulaciones
3. Viabilidad financiera
4. Buenas prácticas de manufacturación
5. Medio Ambiente
6. Responsabilidad Social
7. Nuevas plantaciones
8. Mejoras continuas



8.2 MERCASID E INDUSPALMA AVANZAN EN EL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SCCS RSPO

La certificación de la cadena de suministro RSPO asegura que el producto proviene de una fuente bien gestionada y tiene por objeto promover el crecimiento y el uso del aceite de palma sostenible, a través del cumplimiento de criterios de sostenibilidad dentro de la cadena de suministro.

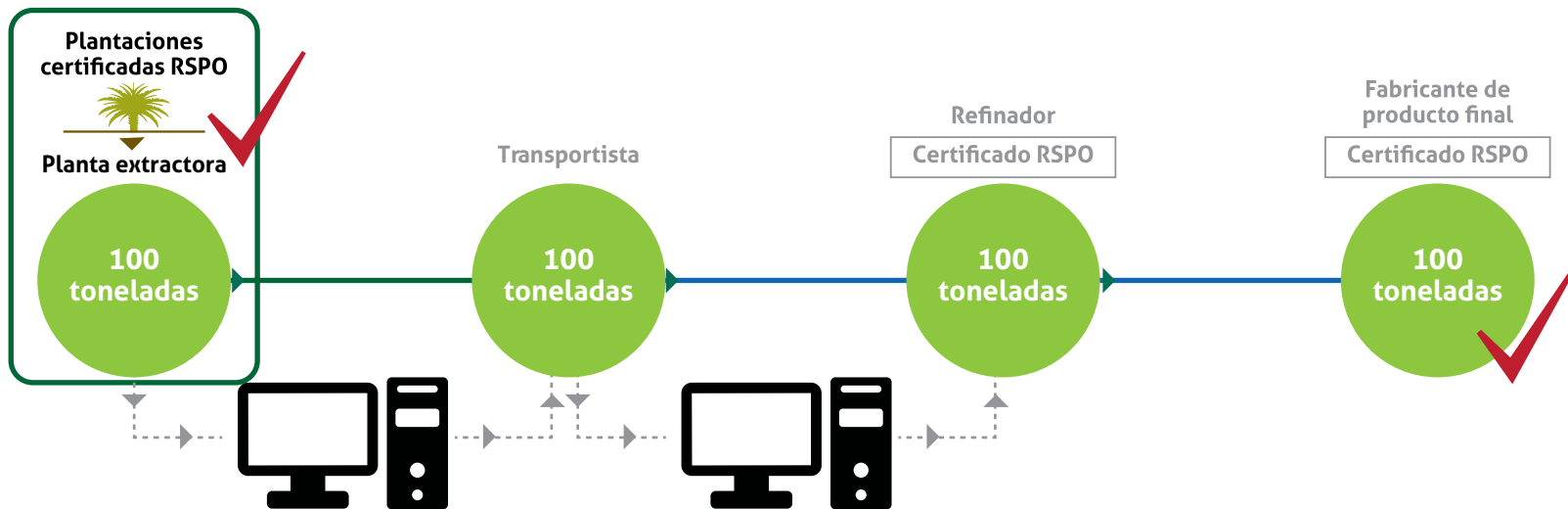
8.2.1 CADENA DE CUSTODIA PARA LA CADENA DE SUMINISTRO SCCS - RSPO

La Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) es una iniciativa global de múltiples partes interesadas en los productos de la palma de aceite sostenible. Los miembros de la RSPO y quienes participan en sus actividades provienen de contextos muy diferentes, como empresas de plantaciones, fabricantes y comerciantes de productos de palma de aceite, ONG medioambientales y sociales, y de los muchos países que producen o utilizan los productos de la palma de aceite. El objetivo principal de la RSPO es "fomentar el crecimiento y utilización del aceite de palma sostenible mediante la cooperación dentro de la cadena de suministro y un diálogo abierto entre las partes interesadas".

El Grupo SID, miembro activo de The Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), a través de Mercasid e Induspalma Dominicana, ha asumido el compromiso de la siembra, producción y uso sostenible de aceite de palma, mediante procesos eficaces que conforman la cadena de suministro de nuestra organización. Induspalma Dominicana ha establecido como modelo para la cadena de suministro Módulo A: Identidad Preservada (IP): El lote de aceite o su derivados no se mezclan con ningún otro, aunque otro también se encuentren certificado RSPO.



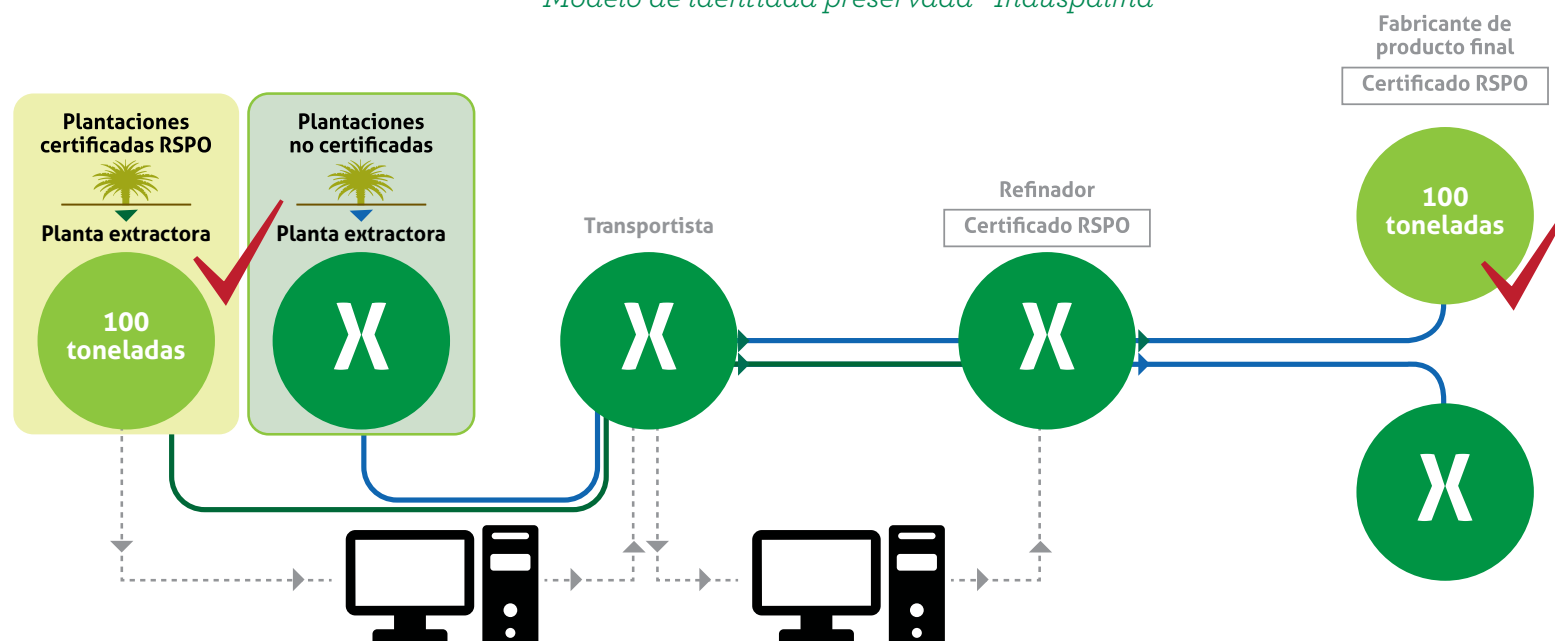
Modelo de identidad preservada - Induspalma



8.2.2 Sistemas de Control de la Cadena de Suministro RSPO

MercaSID, S.A ha establecido como modelo para la cadena de suministro Modulo C: Balance de Masas (MB): Permite la mezcla de aceite de palma certificado o sus derivados y aceites de palma o derivados no certificados, siempre que está sea realizada en un ambiente controlado, asegurando que el volumen de salida de palma certificada o sus derivados nunca excede las entradas certificadas.

Modelo de identidad preservada - Induspalma



8.2.3 Sistemas de Control de la Cadena de Suministro RSPO

Procesos que Abarca la Certificación RSPO en MercaSID Incluye todas las Etapas de:

- Refinamiento
- Manufactura
- Procesado
- Transporte
- Distribución

De esta manera asegura el origen y procedencia del aceite de palma o de sus derivados.





MercaSID obtiene certificación ambiental ISO 14001

A través de la firma LRQA el pasado 30 de enero de 2015, MercaSID obtuvo la aprobación sin ningún tipo de restricción de la certificación internacional del Sistema de Gestión Ambiental (SGA). Este sistema ha sido implantado y mantenido conforme a requerimientos de la Norma ISO 14001:2004, representa múltiples beneficios:

- Mejoramiento de la imagen empresarial, dado el prestigio que suma demostrar que el cuidado del medio ambiente es una de las principales preocupaciones de la empresa.
- Disminución o eliminación de barreras en mercados internacionales, considerando que la norma ISO 14001 es un referente reconocido internacionalmente.
- Refuerzo de la confianza y fidelidad entre actuales y potenciales clientes.
- Reducción del gasto en energía eléctrica, combustibles, agua y materias primas.
- Disminución de emisiones, vertidos o residuos.
- Mejoramiento de la posición competitiva.
- Fortalecimiento hacia la mejora continua.

Preservar el medio ambiente es un persistente e ineludible compromiso en cada tarea humana. En MercaSID, hemos asumido este compromiso, siguiendo políticas y objetivos orientados a controlar el impacto ambiental de nuestras actividades.

Como entidad socialmente responsable, procuramos el equilibrio entre industria y entorno. Trabajamos para satisfacer las necesidades

de nuestros consumidores sin comprometer las necesidades de esta y de próximas generaciones. De esta forma impulsamos el desarrollo sostenible de la República Dominicana.

Implementar normas internacionales de gestión ambiental que promuevan el cuidado del aire, agua y suelo, representan una contribución a los esfuerzos mundiales destinados a conservar el ambiente en el que vivimos.

El logro de la certificación del Sistema de Gestión Ambiental fue el resultado del compromiso mostrado por cada miembro de la organización, quienes con esmero dedicaron todo su tiempo y esfuerzo hasta la consecución de este gran reto.





REVOLUTION

EVOLUTION

MercaSID

es reconocida como la empresa socialmente más responsable, según Mercados y Tendencias.

MercaSID fue valorada como la empresa socialmente más responsable de la República Dominicana, según el primer ranking de percepción de marcas socialmente responsables elaborado para Centroamérica y el Caribe por la revista Mercados & Tendencias. La investigación, cuyos resultados se dieron a conocer en la edición de septiembre de esta publicación regional, fue realizada en conjunto con la firma de tecnología Dicher & Neira, a partir de 200 entrevistas a consumidores dominicanos, quienes identificaron en sus respuestas a las 30 empresas del país que consideran más responsables en su accionar. En este sentido, MercaSID apareció en el primer lugar del ranking general de empresas evaluadas, siendo de este modo la primera empresa catalogada como socialmente más responsable por los dominicanos. Además de ser considerada como la empresa que más se preocupa por el cuidado del medioambiente y la más responsable con las comunidades. MercaSID fue la única empresa en toda la región de Centro América y el Caribe que alcanzó ser la número 1 en cada una de las categorías encuestadas. Este reconocimiento de la ciudadanía reafirma el compromiso del Grupo SID con los programas de responsabilidad social empresarial que viene desarrollando, convirtiéndose en un referente para las comunidades, sus clientes, accionistas, suplidores y empleados.

El significado del concepto de RSE para los dominicanos

De acuerdo a los resultados de la revista, los dominicanos encuestados por Mercados & Tendencias asocian el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a cinco tipos de iniciativas, como son el auspicio de actividades educativas, la siembra de árboles, la ayuda a personas en condiciones de pobreza, el patrocinio de eventos socioculturales y el remozamiento y equipamiento de escuelas.

“Auténticamente, estas empresas han hecho esfuerzos para integrarse en una cultura de conversación y sostenibilidad”, indica la publicación.

Según expone Mercados & Tendencias, el posicionamiento fruto de las prácticas de RSE logrado por MercaSID y el resto de empresas reseñadas en el ranking, es el resultado del “compromiso de sus ejecutivos de ser buenos ciudadanos y aportar a una mejor convivencia dentro de sus posibilidades”.

La revista sitúa a MercaSID como la empresa más preocupada por el medioambiente, y la más responsable con las comunidades.



SEGÚN LOS DOMINICANOS

LAS 30 MÁS RESPONSABLES

LAS RESPUESTAS CORRESPONDEN A LA PREGUNTA: ¿QUÉ EMPRESAS O INSTITUCIONES CONSIDERA USTED QUE SON SOCIALMENTE RESPONSABLES?



8.3 LIMPIEZA RÍO CAMÚ

Induveca realiza jornadas de limpieza del río Camú. La limpieza abarcó desde la desembocadura del Riíto (Antiguo cauce del Camú) hasta la playa del río Camú que colinda con Induveca.



8.4 PROGRAMA MANEJO DE RESIDUOS



El Grupo SID y la implementación de los programas 3R's

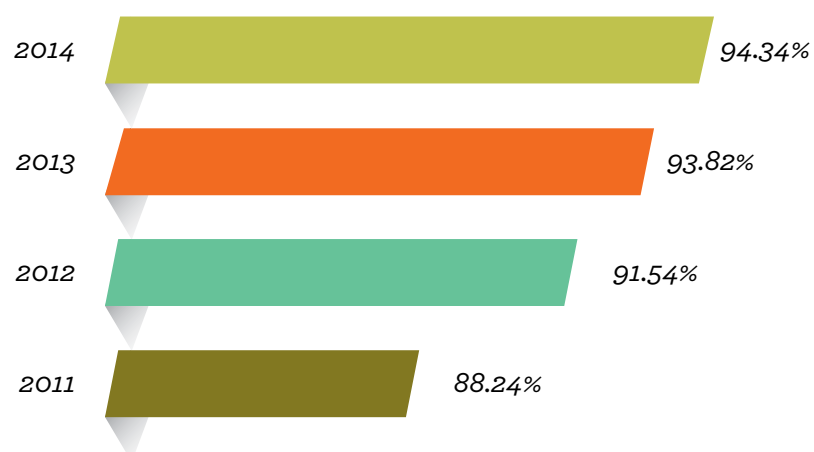
Con la implementación del Sistema de Gestión Ambiental y la puesta en marcha de los programas 3 R's, el Grupo SID ha aportado múltiples beneficios ambientales e importantes ahorros en sus procesos con la valorización de los residuos. Para el corporativo este sistema ha implicado un uso más eficiente de la energía eléctrica, el agua y otros recursos. En ese orden, los ahorros por electricidad, combustible, vapor y agua han sido considerables. En el año 2011, el Grupo SID aprovechaba el 88.24% de los residuos generados. Para el cierre del 2014, el porcentaje de aprovechamiento se incrementó a 94.34%.

Aprovechamiento de residuos

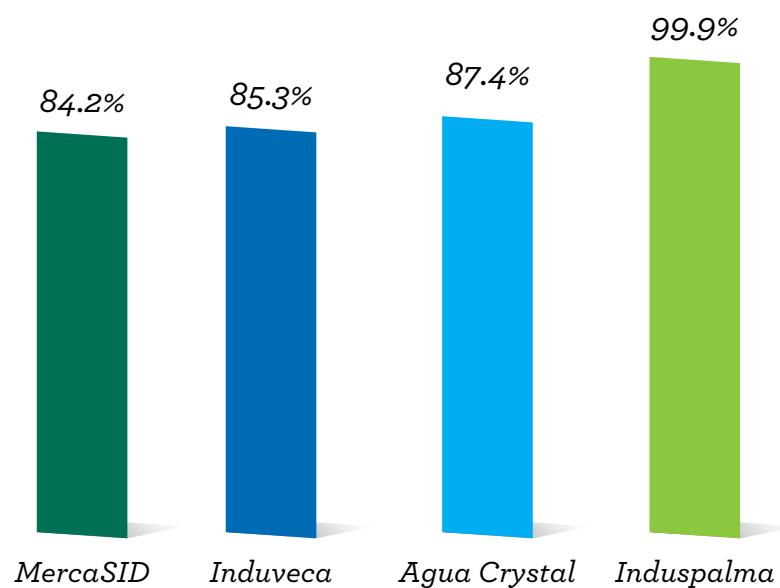
En MercaSID, de las aguas residuales aceitosas provenientes del proceso, se produce un aceite residual (aceite acidulado), destinado a la venta para

alimentación de animales. También se recicla el plástico de esos envases de aceite, los cuales se envían a un gestor autorizado. En la empresa Induspalma, la cascarilla que se genera de los racimos tras extraer el aceite, se utiliza como biomasa para producir energía y los residuos de este proceso se destinan como abono de las mismas plantaciones. En el caso de Induveca que es una industria cárnica, los huesos, las vísceras y otros desechos de sus procesos de producción, se envían a la Planta de Procesamiento de Residuos (Cooker), para fabricar un producto que sirve como alimento para animales. En el Grupo SID es llevado a cabo un monitoreo constante de las actividades y de los resultados de la implementación de los proyectos basados en los programas 3 R's, garantizando su continuidad y éxito en el tiempo.

Valoración de residuos del Grupo SID por año.



Valorización de residuos por empresas.



Instrucción uso de contenedores y disposición de residuos



Naranja

Plásticos

- Fundas plásticas
- Galones plásticos
- Bolsas plásticas
- Vasos desechables
- Tenedores y cucharas plásticas
- Otros materiales plásticos
- Residuos de teflón



Azul

Papel y cartón / tetrapak- hojas de papel

- Cajas de cartón
- Papel toalla
- Bolsas de papel
- Periódicos
- Vasos cónicos
- Tetrapak
- Otros materiales de papel y cartón



Marrón

Residuos orgánicos (Biodegradables)

- Cáscaras de frutas
- Residuos de comida
- Ramas y hojas de árboles
- Material vegetal
- Otros materiales orgánicos biodegradables



Verde

Vidrio

- Botellas de vidrio
- Cristales, otros materiales de vidrio



Negro

Residuos comunes / otros materiales

- Envases foam
- Platos y vasos foam- papel encerado
- Revistas
- Pedazos de madera no aprovechables (aserrín)
- Otros materiales no aprovechables



Rojo

Residuos peligrosos

- Inflamables**
 - Aceite usado
 - Filtros usados
 - Latas spray
 - Estopas contaminadas
- Tóxicos alcalinos**
 - Baterías usadas
 - Toners, cartuchos
 - Lámparas o bombillas
- Otros**
 - Residuos de sustancias químicas y envases



Gris

Residuos comunes / otros materiales

- Balastos metálicos
- Cilindros metálicos
- Tolas
- Pedazos metálicos
- Virutas metálicas
- Tornillos
- Tuercas
- Otros residuos metálicos



Constante de las actividades y de los resultados de la implementación de los proyectos basados en los programas 3 R's, garantizando su continuidad y éxito en el tiempo



Contenedores para la clasificación de residuos en Induspalma



Estaciones para Clasificación de residuos, Induveca



Estación manejo de residuos biomédicos, MercaSID

8.5 PLANTA DE PROCESAMIENTO DE RESIDUOS (COOKER), INDUVECA

Los huesos, vísceras y otros residuos resultantes de los procesos de producción de Induveca son enviados a la Planta de Procesamiento de Residuos (Cooker), para transformarlos en harina para alimento balanceado de animales. En el 2014 se destinaron a la venta 1,593,340 libras de producto resultante de los residuos procesados.



8.7 PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS

La organización ha implementado los procedimientos de preparación para dar respuestas a las emergencias ambientales. Identificación de Sustancias Peligrosas, Planta de Acidulación y Tratamiento de Aguas Residuales, MercaSID.



8.6 RECICLAJE DE RESIDUOS TETRA PAK

El reciclaje de envases Tetra Pak de Induveca, con sus productos Santal y Parmalat, ha registrado un incremento importante, al pasar de 21.6 toneladas en el 2013 a 45.7 toneladas en el 2014, para un incremento de 111.57%. Instalación de planchas de zinc translúcido en almacenes de MercaSID para ahorrar energía eléctrica aprovechando la luz del día.



Construcción muros de contención en los tanques de almacenamiento de aceite vegetal de MercaSID

MercaSID realiza levantamiento de la zona donde pudiera ocurrir accidentalmente un derrame. La iniciativa está orientada a prevenir la contaminación del suelo y cualquier cuerpo hídrico de la zona circundante.



Muros de contención SIDPort



Muros de contención SIDPort



Muros de contención SIDPort

reforestasID

Protegiendo nuestro medio ambiente.

Grupo SID

realiza Jornada de Reforestación

El Grupo SID llevó a cabo con éxito su quinta jornada de reforestación “ReforestasID”, en coordinación con la Dirección Nacional del Plan Quisqueya Verde del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Más de 400 colaboradores de las empresas: MercaSID, Induveca, Agua Crystal e Induspalma, se integraron de manera voluntaria en esta jornada de reforestación donde se plantaron más de 14,000 plántulas Pinus Caribaea en la cuenca media, de la Loma de Guai-Guí, en La Vega.

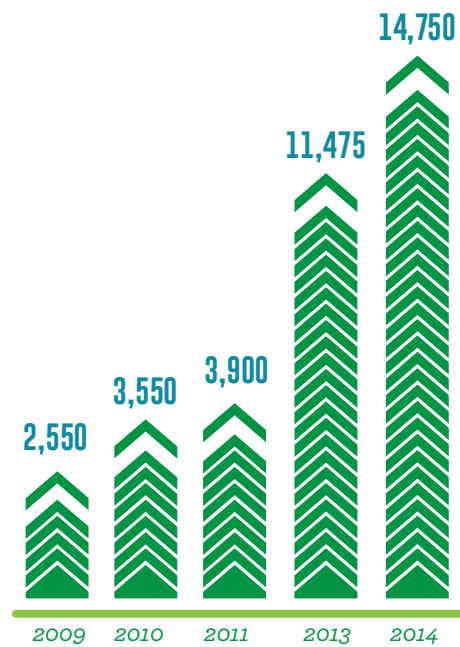
En esta jornada estuvieron presentes altos ejecutivos del Grupo SID, así como el Ing. René Salcedo, Director Provincial de Medio Ambiente en La Vega, el Dr. Tabaré Ramos, Presidente de la Fundación Salvemos el Camú, entre otros representantes del ministerio.

“Parte de nuestros valores corporativos es Proteger, y con esta jornada de reforestación protegemos nuestro medio ambiente, contribuyendo a regular el clima y a reducir el impacto del efecto invernadero, asegurándoles a nuestros hijos un futuro más verde y lleno de vida”.- dijeron José Miguel Bonetti y Ligia Bonetti miembros del comité ejecutivo del Grupo SID.

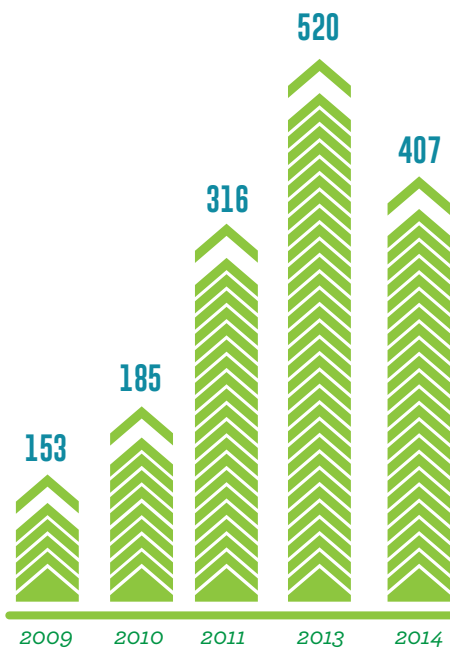
ReforestasID es un programa que el Grupo SID ha desarrollado en diferentes puntos de la geografía nacional, aportando con el incremento de la cobertura boscosa y con ello a la disponibilidad de agua a nivel nacional y al albergue de numerosas especies de flora y fauna que ayudan a la conservación de la biodiversidad. Al igual que otros programas de responsabilidad social corporativa como lo son EducaSID y la Fundación Caminantes por La Vida, el de la preservación de medio ambiente es crucial para dejar un legado a las futuras generaciones.



Arboles Plantados



Personas Participantes



Rumbo a la zona a reforestar



Zona a reforestar



Rumbo a la zona a reforestar



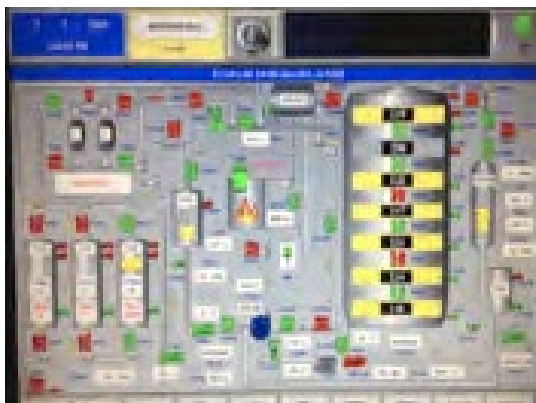
9.0 *Principio 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del Medio Ambiente*

Grupo SID

Upgrade Refinería Lurgi

En la búsqueda constante de la eficiencia en los procesos y el ahorro de los consumos energéticos, MercaSID decide realizar un upgrade en sus procesos de refinación de aceites. Con estos cambios hemos logrado reducciones importantes en el consumo de vapor y gas natural, al tiempo que logramos incrementar la capacidad de refinación de los aceites. A continuación fotos de algunos de los cambios ejecutados en la Planta:

Cuando los cambios estén implementados en su totalidad la nueva capacidad de la Planta será de 700 toneladas por día en cualquiera de los aceites, habiendo sido de 380 toneladas por día en Crudo de Palma y de 480 toneladas por día en Soya.



Modificación Tecnología Calentamiento Parmalat

Para poder diversificar nuestro portafolio de productos elaborados en la planta de Lácteos y Bebidas, se instaló un sistema de intercambiadores y bombas que permiten calentar y enfriar las premezclas y así añadir los ingredientes a sus temperaturas de disolución y rehidratación idóneas. En paralelo, se incrementó la capacidad de agua de torre y agua helada para suplir los requerimientos de servicios al sistema. Las primeras pruebas industriales se ejecutaron satisfactoriamente a inicio de diciembre, lo que permitirá el lanzamiento de nuevos productos en el segundo trimestre del año 2015.

Las empresas del Grupo SID cuentan con Plan para Preparación y Respuesta ante emergencias ambientales y para probar el procedimiento de respuesta se realizan simulacros periódicos.

Simulacro Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, MercaSID

Simulacros en Planta de Procesamiento de Residuos



Simulacro de emergencia ambiental, SIP Port



*Equipamiento de herramientas y equipos de seguridad para actuar en caso de emergencias,
Induveca Planta de Lácteos y Bebidas*





IV. | *Anti-Corrupción*





10.0

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

En respuesta al principio 10, la organización establece en el apartado 1 de la Política de Sostenibilidad del Grupo SID el siguiente compromiso: "Adoptar prácticas basadas en el trabajo ético, transparente, honesto y de confianza mutua con los grupos de interés" El Grupo SID tiene un alto nivel de respeto para los suyos, teniéndolo presente en todos los aspectos de trato con nuestros compañeros y con las personas con las que entramos en contacto cada día de trabajo, fomentando un ambiente de comunicación abierto y honesto, que refleja en gran medida nuestra cultura organizacional.

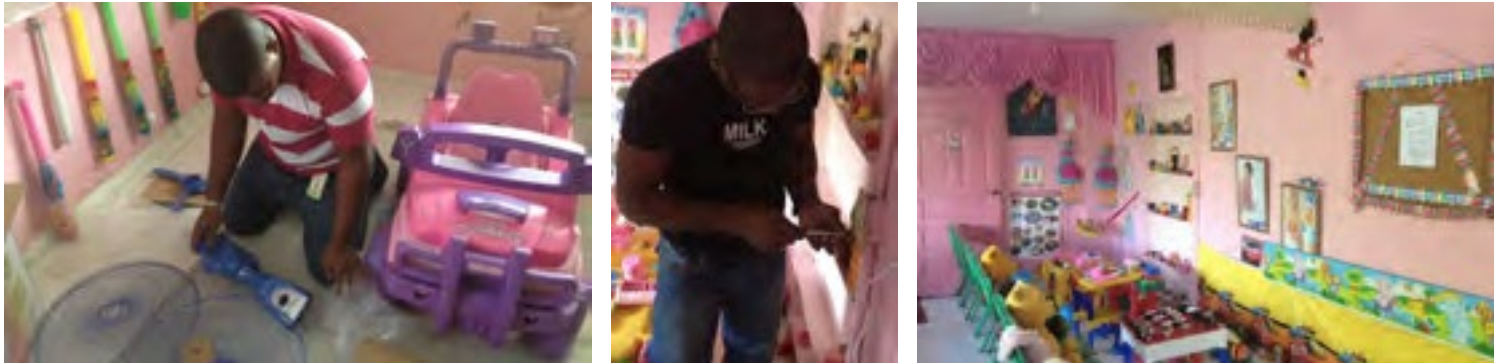
Cortesía y Regalos de proveedores

Es prohibido que los empleados del Grupo SID reciban regalos y propinas a cambio de realizar algún tipo de negocio con la empresa. La empresa no realiza negociaciones con empresas que no posean registro nacional de contribuyente. Los contratistas deben estar registrados en el Sistema de Seguridad Social y los empleados que realicen labores para nuestras empresas, deben estar registrados en la TSS.

Labor Social Equipos Grupo SID

Porque hay más alegría en dar que en recibir

Los Equipos del Grupo SID, comprometidos con los valores corporativos Servir y Compartir, han trabajado para dejar un legado que genere bienestar en los demás. Durante el 2014, se llevaron a cabo diversas labores sociales en beneficio de los más necesitados.



Seguridad Industrial MercaSID • Guardería Divino Niño Jesús



Seguridad Industrial MercaSID • Guardería Divino Niño Jesús



Gerencia Innovación Cárnicos • Centro Infantil de Atención Integral



Gerencias VP Técnica Induveca • Hogares Crea



Depto. Contabilidad Induspalma



*Gerencia Análisis Financiero y Tesorería Induveca
Hogar de niñas Nuestra Señora de la Altagracia*



*Gerencia Servicio al Cliente MercaSID
Hogar Manos Divinas*



*Gerencia Mantenimiento MercaSID
Provincia Matayaya, San Juan*



*Gerencias Mantenimiento, Producción e Innovación, Planta Lácteos & Bebidas Induveca
Arroyo del Toro Tamboril*



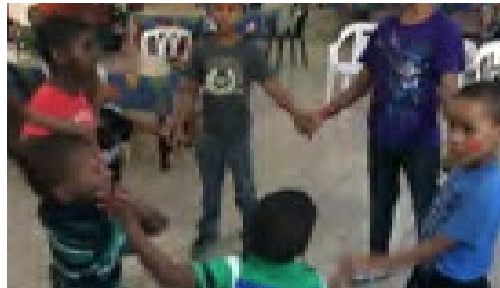
Gerencia Corp. Medio Ambiente
Construcción Casa Monte Plata



Innovación & Desarrollo MercaSID
Visita Casa Rosada



Gerencia Logística MercaSID
Casa de acogida Yo También



Gerencia Adm. de Ventas (GAV) Induveca
Hogar El Faro



COMUNICACIÓN DE PROGRESO GRUPO SID 2015

ELABORADO POR COMUNICACIÓN CORPORATIVA, GRUPO SID,
REPÚBLICA DOMINICANA 2015

