



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

TORRES Y CARRERA
consultores de comunicación



INFORME DE PROGRESO
2014-15



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 04 | COE
- 05 | Análisis
 - Clientes
 - Empleados
 - Proveedores
 - Socios/Accionistas
 - Comunidad/Sociedad Civil

El camino nos define

El futuro de nuestra sociedad demanda la búsqueda constante de múltiples equilibrios. Es preciso conciliar el interés público con el privado, pero también lo es conjugar la libertad del individuo con el interés general, o buscar mecanismos de equidad en una economía de mercado, o entender que los problemas de cualquier región de la tierra son exponencialmente problemas que alcanzan al conjunto del planeta.

Evidencio esta complejidad para poner en valor la actividad del Pacto Mundial y la prevalencia de los principios fundamentales en los que se sustenta. Las propias características de la sociedad moderna inhabilitan la existencia de situaciones sencillas, de soluciones fáciles, o que aporten una satisfacción generalizada.

Como especie, los seres humanos hemos alcanzado un punto en nuestra evolución en el que el desarrollo tecnológico juega un papel central. La tecnología debe ayudarnos a desmadejar la creciente complejidad en la que operamos, pero debo hacerlo sin amenazar las claves que nos define como entes pensantes.

La ventaja de abordar año tras año el reto de escribir esta carta introductoria es que, al menos en ese momento, me enfrento al espacio de realidad que ocupo como empresaria, como mujer, como madre. Todos son roles que me definen y que, además de solaparse, me mejoran. La búsqueda de mejoras en un ámbito me obligan necesariamente en cualquier otro.

En el fondo se trata de un equilibrio más. Y como ya he señalado al inicio de esta reflexión nuestro futuro depende de esa sabiduría que establece cuál es el punto exacto que separa lo eficaz de lo ineficaz, lo necesario de lo prescindible, lo que debe ser con lo que nunca debe ser una opción.

Como empresaria procuro hacer lo mejor para mi empresa y para el entorno económico, social y medioambiental en el que opera. Como mujer no ceso en la búsqueda de esa conciliación entre familia y trabajo que, a veces, se perfila como un imposible. Como madre deseo que todos los niños del mundo disfruten del cariño y las oportunidades que brindo a los míos.

El informe de progreso de Torres y Carrera esboza, bajo su discurso técnico, todas y cada una de estas voluntades. Lo hace porque en el fondo nunca hemos interpretado el Pacto Mundial como institución lejana de las necesidades humanas más inmediatas. Todo lo contrario, su naturaleza y desempeño nos sirven de recordatorio constante de que otro mundo es posible, de que otra realidad es necesaria y que más importante que alcanzar estos retos es el camino sincero y genuino que emprendemos para conseguirlos.

Paula Carrerra
Presidenta
Torres y Carrera





Información general

Nombre Completo (Razón Social)
Torres y Carrera

Tipo de empresa
PYME

Dirección
C/ Velázquez, 109 - 3º Izquierda

Localidad
Madrid

Provincia
Madrid

Comunidad Autónoma
Comunidad de Madrid

Dirección Web
www.torresycarrera.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo
Paula Carrera

Persona de contacto
Xurxo Torres / Emma Cid

Número de empleados directos
25

Sector
Servicios profesionales (Consultoría y auditoría)

Actividad
Consultoría de Comunicación

Ventas / Ingresos
2.167.000

Grupos de Interés más significativos
Clientes, Empleados, Proveedores

Otros grupos de interés
Socios, Comunidad/Sociedad Civil

Criterios seguidos para seleccionar los GI
Por la naturaleza de la actividad

Países en los que está presente
España, Argentina, Brasil, Portugal

Alcance del Informe de Progreso
España

Periodo cubierto por la memoria
Año 2015

Ciclo de presentación del Informe de Progreso
Bianual

Notas
Empresa involucrada en impulsar relaciones de RSC entre las empresas y su entorno. Colaboradora de la red española de Pacto Mundial para la adhesión de nuevos socios y firmantes

¿La entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?
No

¿La entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?
No

¿La entidad tiene un alto impacto medioambiental?
No



Estrategia y Gobierno

Cómo se incorporan las sugerencias de los GI en la estrategia y en los procesos de decisión de TYC

Torres y Carrera mantiene una relación específica con cada grupo de interés:

Empleados. Información actualizada del marco laboral en el que desempeñan su actividad. Ventajas aportadas por Convenio o marco de derechos generales de los trabajadores que demandan acuerdo específico entre los empleados y la organización (pe. extensión del periodo de lactancia). Del mismo modo, en la perspectiva profesional existe un plan de carrera contrastado e implementado en el desarrollo de buena parte de la plantilla. Finalmente, la compañía mantiene informados a sus empleados de la actividad que desarrolla en el ámbito RSC y establece mecanismos para que se integren voluntariamente en las mismas.

Clientes. La relación con clientes busca un equilibrio entre el desempeño profesional y la relación empresarial. Los clientes son informados del marco laboral en el que opera la compañía (convenio Publicidad y Relaciones Públicas) para conciliar sus necesidades con las disponibilidades de los empleados. Del mismo modo también son informados de determinadas actividades RSC en las que se les anima a adherirse.

Proveedores. El mecanismo de trabajo es el mismo que el planteado con los clientes. En este caso, la compañía establece sistemas de selección y gestión que garanticen

la ecuanimidad del proceso poniendo en valor siempre criterios como transparencia, buen gobierno y atención a principios fundamentales.

Naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama
Sociedad Limitada

Organigrama
Paula Carrera, Presidenta
Xurxo Torres, Director General
Emma Cid, Directora Corporate

Medición del progreso en la implantación de Los 10 Principios
La junta de gobierno de Torres y Carrera revisa trimestralmente la marcha de la compañía en una triple perspectiva: económica, social y medioambiental. Los 10 Principios están inscritos en estos indicadores.

Encargados de procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE

Xurxo Torres, Director General
Emma Cid, Directora de Corporate

Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

Torres y Carrera no tiene proyectos de colaboración ni desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Más información
Dirección Web
www.torresycarrera.com

Método del Informe

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Análisis

DERECHOS HUMANOS



8

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



5

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

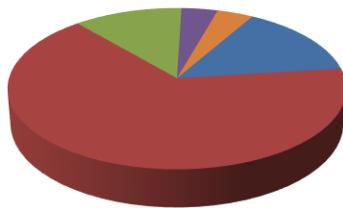
ANTICORRUPCIÓN



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administración
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 15
 Empleados: 67
 Proveedores: 12
 Accionistas: 4
 Administración: 0
 Comunidad: 4
 Medio ambiente: 0

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



244



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES





Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Acercar la RSE al consumidor final

Normativa Vigente - Política

Comentarios

Para Torres y Carrera la difusión de la RSE es un activo estratégico. Hemos desarrollado la plataforma Responsabilidad Real (www.responsabilidadreal.com) con la finalidad de abrir la responsabilidad corporativa al conjunto de la sociedad.

Objetivos

Mantener el grado de compromiso desarrollado hasta ahora por Torres y Carrera.

Evaluación del departamento de compras

Comentarios

En todos los procesos de compras de TYC se incorporan criterios cualitativos como el compromiso RSE, la calidad o los códigos éticos por los que se rige la compañía en cuestión.

Objetivos

Incorporar en todos nuestros Grupos de Interés relacionados con los procesos de compras la sensibilidad por acercar la RSE al consumidor final.

Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes

Comentarios

Los sistemas de trabajo de TYC tienen como denominador común una labor de coordinación y seguimiento permanente y periódica con el cliente en materia de RSE. Las herramientas se adecuan a cada necesidad.

Objetivos

Seguir mejorando los elementos de análisis y evaluación para optimizar la relación con el cliente en este ámbito.

Cantidad de dinero invertido en la comunidad

Comentarios

Torres y Carrera destinó más de 3.000 euros a iniciativas RSE en el ejercicio 2015

Objetivos

Intentar mantener los niveles de inversión económica en este campo.

Encuesta de satisfacción del cliente

Comentarios

Los clientes de Torres y Carrera valoran positivamente el esfuerzo realizado por la compañía en materia de responsabilidad corporativa.

Objetivos

Seguir valorizando ante el cliente el esfuerzo realizado en esta materia.

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Política RSE

Comentarios

Torres y Carrera hace de la RSE un valor diferenciador de su actividad. No solamente mantenemos a los clientes informados con criterios de transparencia sino que además también se les exhorta a hacer lo propio.

Objetivos

Mantener la actividad de proselitismo planteada entorno a la transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes.

Política de Compras

Comentarios

El sistema de compras existente en Torres y Carrera permite una transparencia total en todo el ejercicio de la actividad con clientes.

Objetivos

Mantener los estándares actuales.

Transparencia y Buen Gobierno

Comentarios

Torres y Carrera gestiona con absoluta transparencia todo su proceso de gestión empresarial y esta política permite proyectar el Buen Gobierno de la compañía a sus diferentes Grupos de Interés

Objetivos

Mantener los niveles de transparencia existentes en el ámbito del buen gobierno.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Comunicación - Acción

Comentarios

Torres y Carrera mantiene una política de comunicación corporativa coherente con la transparencia que demanda el Buen Gobierno. Se realizan comunicaciones corporativas en torno a temas como la presentación de resultados, balance anual de actividad, movimientos societarios, incorporación de nuevos clientes...

Objetivos

Mantener el criterio de comunicación coherente con la gestión empresarial.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

GRUPO DE INTERÉS
EMPLEADOS





Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Buen ambiente laboral

Política de Comunicación Interna

Comentarios

El empleado de TYC es informado sobre todo lo que sucede en la compañía por medio de diferentes herramientas (comunicados internos, reuniones de equipo, encuentros oneto one) y, a su vez, su opinión es tenida en cuenta por la organización.

Objetivos

Que el equipo esté permanentemente informado de la actividad de la empresa y que la empresa se siga retroalimentando con la opinión del equipo.

Política de RRHH

Comentarios

A través de la elaboración del documento "Manual del empleado" que explica el negocio y funcionamiento de Torres y Carrera el departamento de RRHH establece una vía de comunicación directa con el empleado.

Objetivos

Facilitar la integración de nuevos miembros del equipo así como recordar periódicamente las bases fundacionales de la compañía.

Convenio Colectivo

Comentarios

Todos los empleados el documento del convenio colectivo del sector que, además está expuesto en todas las zonas de reunión de la compañía.

Objetivos

Que el empleado conozca cuáles son sus derechos y obligaciones.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo

Comentarios

A través de reconocimientos médicos periódicos y cursos de prevención de riesgos laborales.

Objetivos

Evitar los accidentes laborales y mejorar la salud en el trabajo.

Línea estratégica de la compañía

Comentarios

A través de la elaboración de planes de acción anuales

Objetivos

Establecer una hoja de ruta a seguir por la compañía

Cultura Corporativa

Comentarios

Actualización periódica del "Manual Corporativo" y formación continua sobre su aplicación.

Objetivos

Normas para el buen uso de la marca Torres y Carrera en todos los documentos internos y externos que utiliza la empresa en su actividad diaria.

Política de Igualdad

Comentarios

La política de igualdad en Torres y Carrera se aplica sobre la base de los hechos. Más del 80% del equipo profesional está integrado por mujeres y lo mismo sucede con el equipo directivo.

Objetivos

Hacer proselitismo sobre el papel de la mujer como profesional de las Relaciones Públicas, tanto en su faceta profesional como empresarial.

Acción Social

Comentarios

A través de la Fundación Alba Torres y Carrera

Objetivos

La finalidad de las actividades promovidas por la Fundación Alba Torres Carrera es la de contribuir, en la medida de lo posible, a la mejora de la calidad de vida de los niños, promoviendo iniciativas que den respuesta a necesidades tanto tangibles como intangibles. La entidad surge para aglutinar todas las iniciativas que se puedan desarrollar en el campo de compromiso con el entorno.

Plan de Carrera

Comentarios

Conocer el cumplimiento de objetivos de cada uno de los empleados

Objetivos

Garantizar un desarrollo equitativo y equilibrado a los profesionales que integran TYC.

Comunicación Interna y Externa



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Comentarios

A través de la redacción y envío de comunicados a las audiencias clave de Torres y Carrera (empleados, clientes, potenciales clientes, proveedores, socios, comunidad...) para dar a conocer los principales hitos de la compañía.

Objetivos

Mantener informadas a las audiencias claves y ser transparentes.

Canales de Comunicación

Comentarios

A través de correo electrónico, página web y redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn) de la empresa.

Objetivos

Mantener un flujo comunicativo constante con la plantilla.

Reuniones de equipo

Comentarios

Encuentros semanales, mensuales y trimestrales.

Objetivos

Poner en común con todo el equipo la actividad de la empresa.

Kit formativo de bienvenida

Comentarios

Entrega de "Manual Empleado" y "Manual Corporativo".

Objetivos

Actualizar permanentemente -tanto ante nuevas incorporaciones como ante empleados consolidados- las principales claves de funcionamiento de la empresa.

Medidas de conciliación

Comentarios

Medidas de conciliación familiar tales como reducción de jornadas para empleados.

Objetivos

Mejorar la calidad de vida de los empleados.

Encuesta Clima Laboral

Comentarios

Elaboración de informe anual con la evolución de las encuestas de satisfacción.

Objetivos

Mejorar el proceso productivo de la empresa.

Plan de Comunicación Interna

Comentarios

Se elabora un plan de comunicación interna anual y se verifica su cumplimiento con el informe de resultados.

Objetivos

Perseguimos mejorar la comunicación entre los empleados, poner en común el desarrollo de la empresa y establecer pautas de comportamiento de cara a la relación con los clientes.

Buzón de sugerencias

Comentarios

A través de un buzón físico instalado en la empresa en el que los empleados pueden dejar sus comentarios e ideas de mejora.

Objetivos

Mejorar el proceso productivo de Torres y Carrera.

Encuestas de satisfacción

Comentarios

A través de encuestas a empleados.

Objetivos

Conocer el grado de satisfacción de los empleados y establecer ideas de mejora en el proceso productivo.

Evaluación Anual

Comentarios

Elaboración de informes anuales sobre la evolución de la empresa.

Objetivos

Poner en conocimiento de todo el equipo los principales hitos de la empresa.

Indicadores Clima Laboral y Comunicación Interna

Comentarios

A través de las comparativas que ofrecen las encuestas anuales.

Objetivos

Comprobar la evolución del clima laboral.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Política de Reciclaje

Comentarios

Desde la compañía se fomenta la cultura del paperless. Concienciados con el medio ambiente, junto a una mejora en la optimización de espacio, Torres y Carrera está trabajando para que el papel no tenga un lugar prioritario en el puesto de trabajo.

Objetivos

Continuar con el trabajo realizado y trabajar para que los documentos se archiven en servidores y no tener la necesidad de tener todo el material impreso.

Política de Gestión Energética

Comentarios

El cambio climático es un hecho y desde nuestra compañía se trabaja en la consecución de la eficiencia energética acorde a nuestro campo de trabajo.

Objetivos

Trabajar para concienciar a los empleados de que pequeños gestos ayudan al medio ambiente.

Estudio y optimización de las capacidades de los empleados

Política RSE

Comentarios

A través de la plataforma online Responsabilidad Real que se ha ido desarrollando en colaboración con todos los empleados.

Objetivos

Trasladar la filosofía de la Responsabilidad Social Empresarial a todos los empleados de la empresa para que conozcan las principales particularidades de esta forma de hacer empresa.

Convenio

Comentarios

A través del recordatorio periódico del convenio colectivo del sector en el que operamos (Publicidad y Relaciones Públicas).

Objetivos

que todos los empleados conozcan sus condiciones de trabajo (derechos y deberes).

Plan de Carrera

Comentarios

Evaluaciones anuales para determinar el cumplimiento de objetivos fijado con cada empleado.

Objetivos

En función del cumplimiento de objetivos de cada empleado se aplican las promociones pertinentes

Formación

Comentarios

Desarrollo de formaciones sobre diferentes aspectos del ámbito de la comunicación y empresa.

Objetivos

Favorecer y ampliar la capacitación de los empleados por medio de formaciones solicitadas por ellos mismos como fijadas por la empresa.

Evaluación Anual

Comentarios

Balance de cierre de ejercicio y presentación de hoja de ruta de ejercicio entrante.

Objetivos

Hacer partícipe al equipo de objetivos alcanzados y de campos de mejora.

Encuesta de clima laboral

Comentarios

Realizada una vez al año, garantizando el anonimato de las respuestas y formulando preguntas que delimitan el grado de conocimiento, satisfacción y adhesión del empleado con la organización.

Objetivos

Identificar campos de mejora que minimicen los riesgos de desencuentro en el ámbito interno de la empresa.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Igualdad de género

Política de RRHH

Comentarios

En los procesos de selección no se realiza ningún tipo de discriminación que amenaza el principio de igualdad.

Objetivos

Favorecer la igualdad de género y gestionar las oportunidades laborales garantizando la erradicación de cualquier criterio discriminatorio.

Políticas de Conciliación

Comentarios

A las medidas contempladas por el propio convenio, la empresa añade aquellas que fija con todos y cada uno de los empleados que necesitan conciliar.

Objetivos

Favorecer un desarrollo pleno en la vida de los empleados de manera que el trabajo sea interpretado como una actividad más en su quehacer diario.

Conciliación familiar-laboral

Convenio Colectivo

Comentarios

El convenio del sector contempla diversas medidas para la conciliación: desde la reducción horaria, a las adaptaciones de horas y tareas asignadas.

Objetivos

Los empleados son informados de las medidas contempladas en el convenio colectivo así como de la filosofía que tiene la empresa de evaluar cada caso de manera singular y específica.

Política de Comunicación Interna

Comentarios

La empresa anuncia desde el momento de la incorporación de cualquier empleado la sensibilidad existente en torno a la conciliación.

Objetivos

Ratificar el principio de que en TYC trabajamos para vivir, no vivimos para trabajar.

Política de Igualdad

Comentarios

TYC acredita a lo largo de su vida como organización que la conciliación nunca ha sido un impedimento en la salvaguarda de las políticas de igualdad asumidas por la empresa.

Objetivos

Ratificar la igualdad de derechos y oportunidades en todas las circunstancias que se pueden dar en el plano laboral.

Información sobre beneficios sociales y profesionales

Comentarios

Todos los empleados independientemente de su género cuentan con información a su disposición para determinar que clase de conciliación pueden plantearse.

Objetivos

TYC gestiona con absoluta transparencia los derechos que asisten a sus empleados en esta materia y proyecta que va más allá de lo fijado en el convenio.

Comunicación interna y externa

Comentarios

En las actualizaciones anuales de los documentos corporativos básicos de la compañía se da cuenta de los criterios existentes en materia de conciliación.

Objetivos

Mantener un flujo comunicativo que mantenga informado al empleado.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación

Flexibilidad horaria	100 %
Jornada reducida	2%
Teletrabajo	50%
Flexibilidad vacaciones	100 %

Comentarios

La actividad de TYC permite un grado de autogestión muy elevado en todos los parámetros reseñados

Objetivos

Sustituir el concepto de trabajo presencial por la idea de trabajo realizado (independientemente de dónde o cuándo).



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad

Política RSE

Comentarios

La política de RSE de Torres y Carrera contempla un correcto desarrollo de la cadena de valor, en la que el empleado ocupa una posición fundamental.

Objetivos

Incorporar la formación como un activo estratégico en el desarrollo profesional del empleado.

Política de Calidad

Comentarios

Los procesos son básicos en la consecución de un buen servicio. Para que estos procesos funcionen con un automatismo correcto la política de calidad es imprescindible.

Objetivos

Implementar la política de calidad en todos los procesos profesionales y empresariales de TYC, especialmente formativos.

Política de RRHH

Comentarios

La política de RRHH de TYC incorpora elementos de seguimiento propios para garantizar la correcta aplicación de programas de formación.

Objetivos

TYC procura que sus empleados (tanto recién incorporados como consolidados) cuenten con unos criterios de formación sólidos aportados por RRHH.

Porcentaje de empleados que han recibido formación

Departamento administración	100%
Área Digital	50%
Área Diseño	20%
Área consultoría	40%

Comentarios

La formación forma parte del ADN corporativo de TYC.

Objetivos

Mantener la formación con criterios garantistas.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Política de Seguridad y Salud en el trabajo

Comentarios

Plan de prevención de riesgos laborales.

Objetivos

Mejorar la salud de los trabajadores.

Promover hábitos de vida saludables

Comentarios

Elaboración de materiales para promover hábitos de vida saludables entre los empleados.

Objetivos

Que todos los empleados mejoren sus hábitos de vida saludables.

Salud mejor y más accesible

Comentarios

Revisiones médicas anuales de todos los empleados

Objetivos

Mejora de la salud de los empleados.

Falta de información a los empleados

Convenio Colectivo

Comentarios

la propia empresa se esfuerza por que el acceso de los empleados a su convenio colectivo sea lo más franco, sencillo y transparente posible.

Objetivos

Mantener un clima laboral basado en el respeto mutuo entre la empresa y sus trabajadores.

Política de Comunicación

Comentarios

TYC mantiene una activa comunicación interna.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Objetivos

La novedades TYC deben llegar al empleado desde TYC.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Porcentaje de empleados han recibido información

Plantilla TYC 100%

Comentarios

La plantilla de TYC en su conjunto recibe de manera periódica y constante información de la empresa

Objetivos

Mantener esta política de transparencia que nos define como empresa comprometida y cercana.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

GRUPO DE INTERÉS
PROVEEDORES





Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos

Política de Compras

Comentarios

Verificamos que nuestros proveedores conozcan los 10 principios del Pacto Mundial

Objetivos

Contar con un panel de proveedores comprometidos con los Derechos Humanos

Crear Sistema de Clasificación Proveedores

Comentarios

Revisión anual del panel de proveedores

Objetivos

Garantizar el compromiso de los proveedores con los principios fundamentales del Pacto Mundial.

Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Política de RSC - Política

Comentarios

Envío de una comunicación sobre los 10 principios del Pacto Mundial

Objetivos

Mejorar su conocimiento sobre la RSC

Evaluación Anual

Comentarios

Informe anual sobre la evolución del trabajo de los proveedores.

Objetivos

Garantizar un compromiso coherente entre TYC y sus proveedores

Evaluación de proveedores

Revisiones periódicas

Comentarios

Revisiones periódicas del panel de proveedores

Objetivos

Para conocer si se ajustan a los estándares de calidad de la empresa.

Canales de comunicación - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Encuesta a proveedores

Objetivos

Mejorar la comunicación y la relación laboral con los proveedores.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

GRUPO DE INTERÉS
SOCIOS





Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Satisfacción de expectativas

Plan de negocio

Elaboración de un plan de negocio anual que se presenta a los socios y accionistas. Las características de este plan se basan en la combinación de resultados económicos y calidad de servicio. Como empresa regida por socios profesionales, Torres y Carrera concede mucha importancia a la innovación -y por tanto, a la inversión en esta materia- para mantener los estándares de servicio que se espera de la compañía.

Del mismo modo, el plan de negocio de TYC regula las partidas asignadas anualmente a políticas de Responsabilidad Social Corporativa.

El plan de negocio se interpreta como una hoja de ruta viva sujeta a actualización en coherencia con el comportamiento del mercado.

Objetivos

Implicarlos en el conocimiento y gestión de la empresa. Torres y Carrera realiza reportes mensuales para los socios en los que se reporta la marcha de la compañía en relación con el plan de negocio.

Estos reportes se complementan con juntas de carácter trimestral en las que además del ejercicio de evaluación pertinente se aprueban las cuentas del ejercicio finalizado y se aprueban las cuentas y el plan de negocio del ejercicio entrante.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

GRUPO DE INTERÉS
COMUNIDAD





Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Alianzas entre asociaciones y empresas

Política de Acción Social

Comentarios

A través de la Fundación Alba Torres Carrera

Objetivos

La finalidad de las actividades promovidas por la Fundación Alba Torres Carrera es la de contribuir, en la medida de lo posible, a la mejora de la calidad de vida de los niños, promoviendo iniciativas que den respuesta a necesidades tanto tangibles como intangibles.

Acuerdos de Financiación

Comentarios

A través de la financiación de material, actividades e iniciativas escolares y médicas

Objetivos

Ayudar al desarrollo de actividades de los escolares con los que se trabaja

Informe o Memoria de Sostenibilidad

Comentarios

Elaboración de memoria de actividades de la Fundación Alba Torres Carrera

Objetivos

Que los grupos de interés conozcan las acciones que desarrollamos en materia de RSE