



تقرير الإستدامة ٢٠١٤

المحتويات

٣	مقدمة
٤	بيان رئيس مجلس الإدارة
٥	حول كونسوقرة
٥	رؤية كونسوقرة
٦	رسالة كونسوقرة
٧	قيم كونسوقرة
٨	إدارة الاستدامة
٩	أهداف الاستدامة لسنة ٢٠١٣
١٦ - ١٠	السياسات الضامنة للاستدامة
	تنمية الاستدامة
٣١ - ١٧	أولاً : الاستدامة الاقتصادية ثانياً : الاستدامة البيئية ثالثاً : الاستدامة المجتمعية
٣٢	المسؤولية تجاه المجتمع
	برامج المؤسسة خلال ٢٠١٣
٤٤ - ٣٧	أولاً : محور نشر ثقافة العمل ثانياً : محور دعم المبادرات ثالثاً : محور تنمية المجتمع
٤٥	خطوات إعداد تقرير الاستدامة
٤٦	جدول المؤشرات التي تم التحقق منها
٤٧	ختام ،،،
٥٠ - ٤٨	قائمة المرفقات

مقدمة

يأتى هذا التقرير الثالث حول موقف الشركة من تطبيق مبادئ الاتفاق العالمى للشركات وتطبيقها لمؤشرات المسؤولية المجتمعية لسنة ٢٠١٣ والمقدم إلى الأمم المتحدة /الاتفاق العالمى للشركات UN Global Compact حيث يستعرض التقرير مدى تطبيق وتبنى الشركة لمسؤوليتها تجاه المجتمع عن العام المالي ٢٠١٢ - ٢٠١٣ حيث تعرف كونسوقرة المسؤولية المجتمعية بأنها "أدارت أعمالها من أجل خلق تأثير إيجابي في المجتمع والبيئة و الوصول إلى الحد الأعلى من الأرباح للمساهمين"

هذا التقرير سوف يتناول الاستراتيجيات والأهداف والسبل التي تتبناها كونسوقرة لتحقيق مسؤوليتها المجتمعية و خططها المستقبلية تجاه تطوير مسؤوليتها المجتمعية .

شركة كونسوقرة (شركة مساهمة مصرية)، قامت بالانضمام الى الاتفاق العالمى للشركات فى ابريل ٢٠١٠ بدافع من قيمها التى تحملها و بوصفها عضو فعالا فى المجتمع ،حيث تتطلع كونسوقرة منذ نشأتها الى سبل تمكناها من العمل والاستدامة وتعظيم الاثر الاجتماعى والبيئى، بنفس اهتمامها بتعظيم الاثر الاقتصادى .

ورغم أن توقيع كونسوقرة على الانضمام إلى الميثاق العالمى بدء من اربعة أعوام إلا أن كونسوقرة تتبنى ذلك المفهوم منذ سنوات عديدة حيث عملت الشركة ومنذ نشأتها على دعم ومساندة الكثير من الأنشطة المجتمعية التي تقع في نطاق التزاماتها الأخلاقية وانطلاقا من موقعها كعضو فعال داخل المجتمع معنى باستقرار وتنمية الأوضاع الاجتماعية والبيئية للمجتمع.





بيان رئيس مجلس الإدارة

وإيماننا منا بأهمية ذلك الدور الذي يمكن أن تلعبه كونسوقرة داخل المجتمع فقد قمنا بالانضمام إلى ائتلاف المجموعة العربية للقيادة والاستدامة في أغسطس ٢٠١٠.

وأخيرا فإننا ندرك حجم المسؤولية المجتمعية الملقاة على عاتقنا تجاه شركائنا ونحن كذلك ملتزمون التزاما لا يتزعزع بتحقيق أفضل الممارسات المحلية والدولية فيما يتعلق بحسن الإدارة والتنمية المستدامة.

والله ولي التوفيق،،

المهندس / محمد أيمن كمال الدين قرّة
رئيس مجلس الإدارة

وفقا للقيم التي نحملها بكونسوقرة والتي يسعى جميع العاملين لتطبيقها في جميع العمليات التي تقوم بها الشركة تتبع مسؤوليتنا تجاه بناء المجتمع وتعزيز بنيته الاقتصادية والاجتماعية والمساهمة في تحقيق اهداف المجتمع نحو بناء دولة عصرية تأخذ بأسباب العلم والتكنولوجيا.

وإذ نلتزم نحن كشركة كونسوقرة بأن نعمل على أن يكون لنا قيمة مضافة ايجابية مؤثرة على الصعيد الاجتماعي والبيئي بجانب الصعيد الاقتصادي كما نتعهد بان نلتزم بالمعايير والشروط وبنود الاتفاق العالمي للشركات باقصى ما تمكنا قدرتنا والاوزاع المجتمعية من تحقيق ذلك الالتزام.

ونتيجة لهذا الالتزام تخصص الشركة سنويا جزء من استثماراتها نحو تحسين نوعية الحياة للعاملين ودفع المجتمع نحو الرفاهية المجتمعية بالشراكة حيث قامت الشركة خلال ٢٠١١ بتأسيس مؤسسة أهلية غير هادفة للربح كذراع لها لتحقيق مبادئ الميثاق العالمي والخاصة بالمساهمة في تنمية المجتمع المحلي.

حول كونسوقرة:



تأسست شركة كونسوقرة عام ١٩٩٧ وفقاً للقانون المصري ١٥٩ لسنة ١٩٨١ كشركة مسئولية محدودة مصرية برأس مال مدفوع قدره واحد مليون جنيه مصرية. وفي ١٥ أبريل ٢٠٠٩، أصبحت شركة كونسوقرة شركة مساهمة مؤسّسة برأس مال مدفوع قدره ٩٠ مليون جنيه مصرية.

ومنذ تأسيسها وتسعى شركة كونسوقرة إلى تطبيق أفضل النظم في عملية الإدارة والإنتاج وتقديم الخدمات في جميع القطاعات التي تعمل بها وهو ما نراه ينعكس بالإيجاب على قدرة الشركة على تحقيق أهدافها التوسعية والاستدامة.

رؤية كونسوقرة:



إن رؤيتنا هي أن نعرف محليا ودوليا بالجودة والمصداقية في كافة مجالات أنشطتنا؛ حيث نقدّم لعملائنا الخدمات والمنتجات عالية الجودة التي تحقق لعملائنا النمو والزيادة في أعمالهم وزيادة في أرباحهم.

رسالة كونسوقرة :



أن نكتسب مـوردين
وشركاء على
المستوى العالمي؛
وذلك لتعزيز قدرتنا
على تقديم الحلول
المثلى للمشاكل التي
يواجهها عملاؤنا



توفير خدمة عملاء
تعمل بكفاءة وفاعلية
لتكون مـرضية لجميع
عملاؤنا



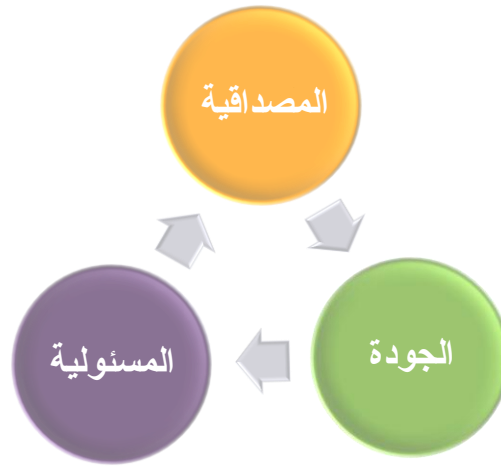
الفهم العميق لاحتياجات
الأعمال التي تخص
عملاؤنا حيث يساعدنا
ذلك على تقديم المنتجات
والخدمات التي تصمم
خصيصاً لهم للوصول
إلى تحسين الأداء
وزيادة الربحية



اختيار وتعيين أعلى
الكوادر، والقيام
بتدريبهم وتوفير الأدوات
اللازمة لهم لضمان
أعلى أداء؛ حيث أنهم
أئمن وأقيم أصول
الشركة.

قِيم كونسوقرة:

تعتمد أنشطة كونسوقرة على مجموعة من القيم والتي تشكل منظومة راسخة لدى العاملين بها كما نؤكد من خلال الممارسات التي تتم على تطبيقها في كافة مجالات أنشطتنا، و من أهمها الآتي:



المصداقية:

دائماً بأداء واجباتنا والتزاماتنا على أكمل وجه.

الجودة :

نجاهد لكي نكون الأفضل دائماً في مجال عملنا؛ وذلك من خلال الالتزام بالمعايير القياسية العالمية للصناعة.

المسؤولية:

نحن منشأة مسؤولة نلتزم بالقوانين المحلية والدولية ونشارك أيضاً في برامج تطوير المجتمع التي تهدف إلى تعزيز بيئة العمل في مصر. وبفضل هذه القيم؛ نحن نفخر بنجاحنا ونشعر بالتفاؤل تجاه المستقبل.

إدارة الاستدامة

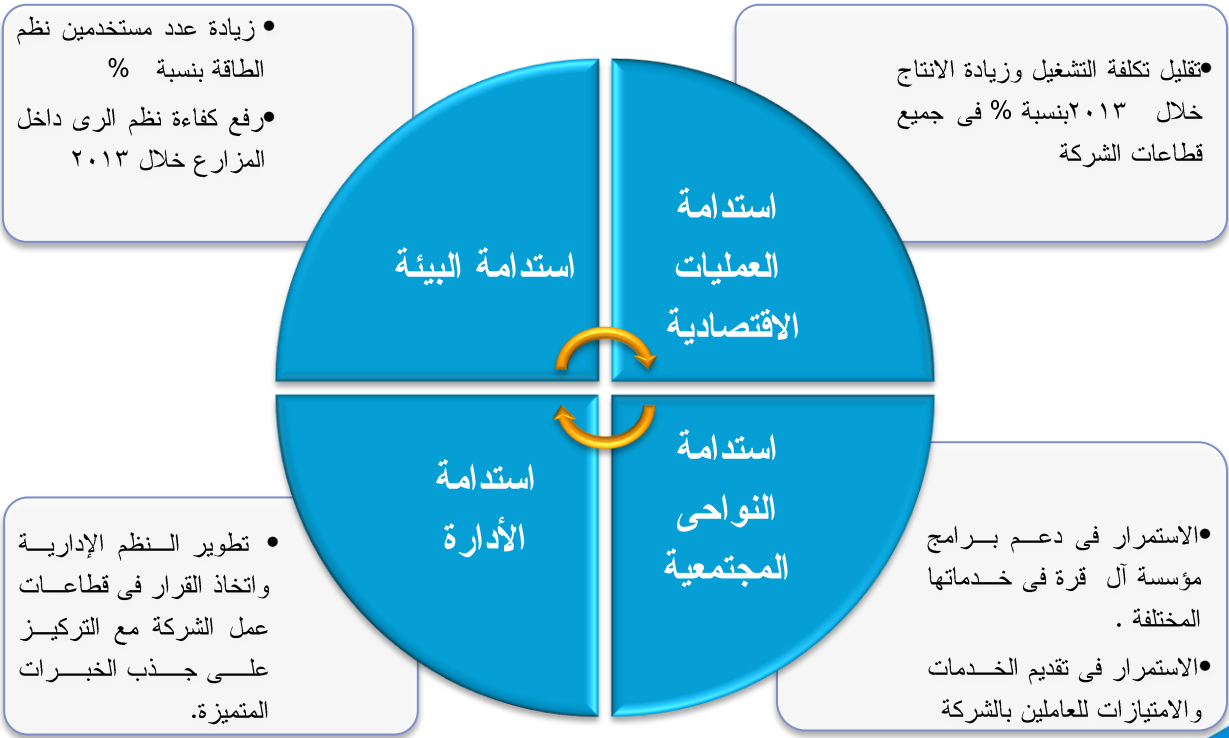
تنتهج كونسوقرة الإدارة التشاركية في جميع مستوياتها الإدارية حيث تضمن سياسات الشركة ونظم العمل المعتمدة ذلك النهج كما لا يقتصر ذلك النهج على العاملين داخل الشركة فقط ولكن يمتد إلى العملاء والموردين والمجتمع المحيط بالشركة .

ويعتبر ذلك النهج في الإدارة احد الميزات التنافسية التي تتصف بها كونسوقرة وتضمن جودة الأداء للعمليات الإدارية وبالتالي الأداء الاقتصادي حيث توفر تلك المشاركة بناء ثقافة داخلية لدى العاملين بالشركة تعتمد على الشفافية والمصداقية والمسؤولية وهو ما يوفر الإحساس بالمسؤولية والانتماء للعاملين ونلاحظ ذلك في النسب المنخفضة لترك العاملين لوظائفهم كما ينعكس ذلك وبشكل مباشر على الصورة الذهنية الجيدة لدى الموردين والعملاء والمجتمع حول الشركة ومارستها الاقتصادية والاجتماعية داخل المجتمع .

تنويه

تتناول مؤشرات إدارة الاستدامة
موضوعات مثل
إستراتيجية الشركة لإدارة الاستدامة
ومكافحة الفساد والحوكمة وفقا للمستوى (ج)
الخاصة بمواصفات إعداد التقرير للإصدار ٢٠٠٢

أهداف الاستدامة ٢٠١٣:



السياسات الضامنة للاستدامة :

• السياسات الاقتصادية المسؤولة تجاه السوق والمساهمين وهي مجموع السياسات المرتبطة بمنع الفساد والرشوة ودعم الشفافية والمساءلة تجاه ممارسات كونسوقرة.

مجمل تلك السياسات هي الداعم الرئيسي للاستدامة والنمو وهو ما يحتاج من الشركة خلال الفترة القادمة المراجعة على تلك السياسات وتطويرها بشكل دائم حتى تلبي التغييرات السريعة بالإضافة إلى توثيقها ونشرها لجميع العاملين حتى نضمن التطبيق الكامل لها وان تحقق الهدف المنشود منها.

١- تنظيم استدامة الشركة :

تتظم شركة كونسوقرة طبقاً للقانون المصري ١٥٩ لسنة ١٩٨١ كشركة مسئولية محدودة مصرية برأس مال مدفوع قدره واحد مليون جنيهاً مصرياً. ويرأسها مجلس إدارة يتكون من عدد (١٢) بعضهم يتقلد مناصب تنفيذية بالشركة وعددهم (٥) والبعض الآخر من المستقلين وعددهم (٧) وكما عرضنا سابقاً تتكون الشركة من قطاعات مختلفة طبقاً لانشطتها الاقتصادية المتعددة ووفقاً للهيكل التالي .

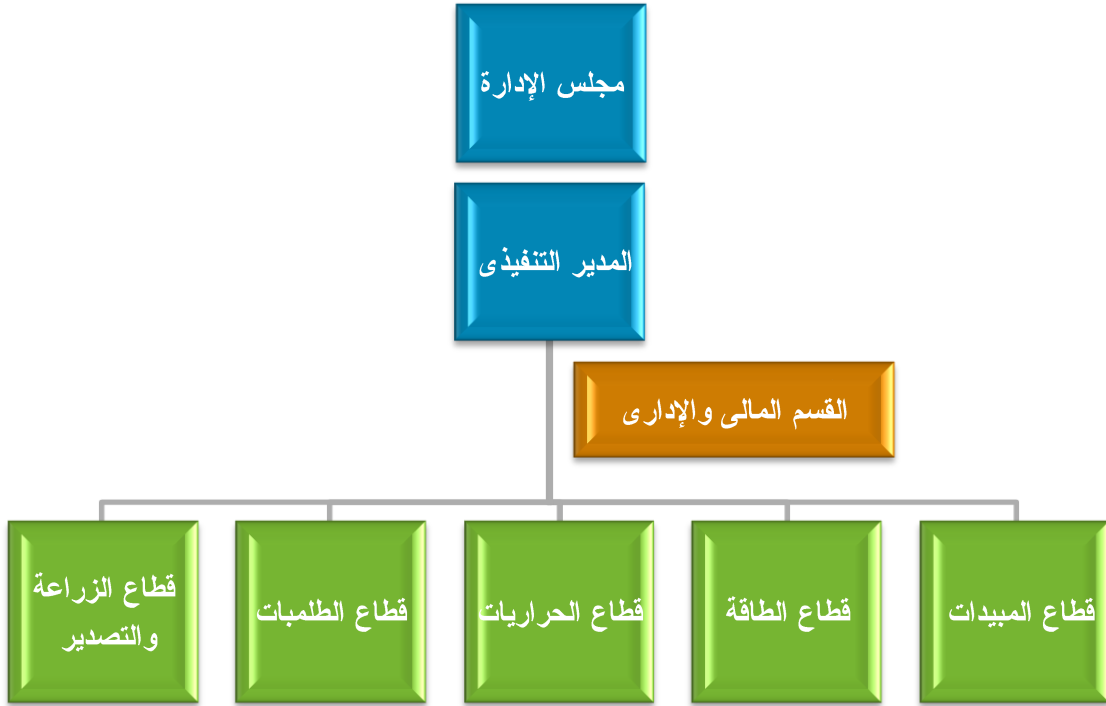
تعتبر رسالة ورؤية وقيم كونسوقرة إحدى المرجعيات الضامنة للاستدامة كما أن الالتزام بالقوانين والاتفاقيات هي إحدى الحوافز الدافعة لتحقيق الاستدامة . وتنص قيم كونسوقرة على أهمية التركيز على المصداقية لدى المورد والشركاء كما أن الجودة والمسؤولية أحد القيم الضامنة للاستدامة لدى العميل وتوسيع نطاق العملاء.

وتضمن سياسات قطاعات الأعمال المختلفة بشركة كونسوقرة المعلنة للعاملين والعملاء والموردين تلك التضمينات والقيم ومنها السياسات المرتبطة بالتالي:

• السياسات المرتبطة بالتوظيف والحوافز والترقي والشكاوى... الخ وكل ماله علاقة بشئون العاملين والسلامة والصحة المهنية وهي مجموع السياسات التي تساعد على توفير الأمن والاستقرار للعامل والثقة بينه وبين الإدارة وتراعى تلك السياسات القوانين المصرية والاتفاقيات وبروتوكولات المرتبطة بحقوق الإنسان والعمل.

• السياسات الضامنة لجودة عمليات الإنتاج أو تقديم الخدمات وهي مجموع السياسات التي تضمن منتج أو خدمة وفقاً لمعايير كونسوقرة المتفق عليها وتراعى تلك السياسات القوانين المصرية للإنتاج والبيئة والاتفاقيات الدولية الملزمة.

السياسات الضامنة للاستدامة (تابع) :



ونتيجة لتنوع أنشطة الشركة تنتهج الشركة سياسة التفويض والشاركة في الإرباح للعاملين حيث يفوض كل مدير قطاع تفويضا كاملا بإدارة القطاع ووضع النظم المالية والإدارية المناسبة له ولطبيعة أنشطته الاقتصادية التي يقوم بها القطاع ويتم ذلك بمشاركة العاملين ومراجعتهم السنوية لنظم العمل تلك النظم لم يتم وضعها منذ بداية تأسيس الشركة ولكن تم وضعها وفقا للخبرات المتراكمة لكل قطاع .

السياسات الضامنة للاستدامة (تابع) :

٢- حوكمة الإدارة :

تراعى الشركة في إدارتها مبادئ وأسس الحكم الرشيد والذي يتضح في الممارسات الإدارية التي تتم سواء على مستوى المساهمين و مجلس إدارة الشركة او على مستوى الإدارة التنفيذية وتمتد تلك الممارسات إلى الإدارة الداخلية وعلاقة العاملين بالشركة وحتى العلاقة بالعملاء والموردين بالشركة وفقا للتالي .

المساهمين	مجلس الادارة	الادارة الوسطى	فرق العمل الميدانية
<ul style="list-style-type: none"> • تنظيم الاجتماع السنوى للمساهمين وعرض موقف الشركة بشكل تفصيلي. • إجراء مراجعة مالية سنوية للشركة. • نشر الموقف المالى للشركة فى الجرائد الرسمية. 	<ul style="list-style-type: none"> • الاجتماعات الدورية وحضور اغلب الاعضاء واخذ القرارات بالاجماع بعض سماع رأى أصحاب المصالح داخل الشركة. • رسم السياسات العامة للشركة واعتماد خطط القطاعات بعد مراجعتها ومناقشتها مع أصحاب المصالح. • مشاركة بعض التنفيذيين ومديرى القطاعات فى اجتماعات مجلس الادارة. • توفير الدعم المالى للقطاعات المختلفة. • ٥٠% من أعضاء مجلس الإدارة رؤساء شركات ناجحة. 	<ul style="list-style-type: none"> • التفويض الكامل لمديرى القطاعات فى إدارة القطاع • مشاركة مديرى القطاعات المدير التنفيذى فى اتخاذ القرارات. • مشاركة فريق العمل بكل قطاع فى مراجعة إجراءات ونظم العمل والخطط السنوية. • إجراء استطلاعات للرأى للعاملين حول المشكلات والتحديات التى تواجههم. • وجود آليات تسمح للعاملين بالمستويات الدنيا الوصول بشكواهم الى الادارة العليا فى حالة عدم حلها . • أخذ آراء العملاء فى القرارات التى قد تؤثر على علاقتهم بالشركة 	<ul style="list-style-type: none"> • اجتماعات دورية للتعرف على موقف سير العمل • المشاركة فى وضع الإجراءات المرتبطة بالسلامة والصحة المهنية • المشاركة فى تطوير نظم العمل

اتجاه قنوات الاتصال وصنع واتخاذ القرار بالشركة

السياسات الضامنة للاستدامة (تابع) :

٢- حوكمة الإدارة (تابع):

قائمة الجهات المعنية بالشركة



السياسات الضامنة للاستدامة (تابع) :

٣- استدامة العملاء والموردين :

تلتزم كونسوقرة بالقيم الأخلاقية تجاه كل من الموردين والعملاء سواء من خلال التعاملات التي تتسم بالشفافية والمسؤولية تجاه الموردين أو العملاء وقد أدى ذلك الالتزام إلى احتفاظ كونسوقرة بالموردين بل أن عدد الموردين قد زاد خلال الثلاث سنوات الماضية لزيادة أنشطة الشركة وحجم تعاملاتها المالية .

وقد أدى ذلك إلى زيادة ثقة الموردين في تعاملات الشركة المالية مما يؤدي في بعض الأحيان إلى تفضيل الموردين للتعامل مع الشركة عن بعض الشركات المنافسة والتي يمكن أن يتعامل معها هؤلاء الموردين .

أما بالنسبة للعملاء فيتحدد التزام الشركة نحوهم في جودة المنتج وأسلوب التخزين والسعر وخدمات ما بعد البيع والتي تعرف الشركة بتميزها في ذلك المجال مقارنة بالشركات الأخرى التي تقدم نفس المنتج وقد أدى ذلك الالتزام إلى زيادة حجم العملاء خلال الفترة الماضية.

٤- مكافحة الفساد :

يعد الفساد مسأله خطيرة لما له من آثار ضارة على المجتمع و الاقتصاد والأعمال. فإنه قد يؤدي إلى عقوبات مدنية وجنائية بالإضافة إلى الضرر بالسمعة للأفراد والمنظمات. ومن منطلق المسؤولية ولصالح مجتمعنا، قررت شركة كونسوقرة للتوكيلات التجارية والاستشارات الفنية وضع سياسة تهدف إلى مكافحة الفساد وذلك من خلال الانضمام الى مبادرة النزاهة والتي تم تطويرها من خلال برنامج The Integrity Pledge وانضم اليها فقط ٢٠ شركة كانت كونسوقرة في مقدمتهم للتأكيد والاعلان عن التزامها في محاربة الفساد.

وتشمل السياسة موقفنا من الفساد، الرشوة، الإبتزاز والاحتيال والخداع والتواطؤ وإساءة إستعمال السلطة والاختلاس والمتاجرة بالنفوذ وغسل الأموال والنشاط الإجرامى او ما يماثله...

تحظر كونسوقرة على موظفيها بجميع أقسام الشركة والشركات التابعة لها من الإنخراط في أى شكل من أشكال الفساد فى ما يتعلق بأعمال وشئون كونسوقرة. تقوم كونسوقرة بالتأكيد على إنها لا تشارك فى تسهيل أشكال الفساد وذلك فى جميع خطوات سير أعمالها. كما ترفض كونسوقرة مبدأ إستخدام الهدايا أو التبرعات النقدية لتسهيل سير الأعمال.

السياسات الضامنة للاستدامة (تابع) :

٤- مكافحة الفساد (تابع):

يحدث في بعض الأحيان تضارب مصالح عندما تتعارض مصلحة الفرد في الشركة مع تحقيق مصلحة الشركة. ولذا تحظر على موظفي كونسوقرة الدخول في صفقات بها تضارب مصالح. ويكون الهدف هو تحقيق مصلحة الشركة وليس مصلحة الفرد.

تطبق كونسوقرة برنامج مبادرة النزاهة حيث ستكون خطوة لتطبيق سياسة مكافحة الفساد. وستقوم كونسوقرة بتطبيق هذا البرنامج ومراجعته سنوياً لتأكيد من أنه يعمل بشكل فعال.

إذا واجه أى موظف بكونسوقرة حالة فساد فإنه ينبغي أن يقوم بالتبليغ عن طريق تقرير يقدم إلى أحد المديرين التنفيذيين.

وسوف تقوم كونسوقرة بالتحقيق في أى تقرير مع الحفاظ على السرية التامة وحماية المبلغ.

٥- التفتيش الخارجي لمطابقة معايير ومواصفات الأداء:

من أجل تطوير الأداء والوصول إلى والحفاظ على مستويات الجودة تلجأ كونسوقرة إلى جهات خارجية عالمية لاعتماد إجراءات ومواصفات عمليات الإنتاج والإدارة بعض تلك المراجعات تشمل الجوانب الاقتصادية والبيئية والاجتماعية وهو ما يضمن لنا الالتزام بالمواثيق والبروتوكولات الدولية والتي تلتزم بها كونسوقرة (مرفق شهادات الاعتماد والجوائز)، ومن تلك الجهات:

قطاع الزراعة



كيف تنعكس ممارستنا الاقتصادية على التنمية المستدامة ؟

كيف نحافظ على استدامة البيئة

كيف نطبق البرتوكولات والمواثيق الخاصة بحقوق الإنسان والعمالة ؟

كيف نحقق مسئوليتنا نحو المنتج ؟

ما هو الدور الذي نلعبه في التنمية الاجتماعية داخل المجتمع ؟

أولا : الاستدامة الاقتصادية :

تتعدد الأنشطة الاقتصادية التي تعمل كونسوقرة بها حيث تعمل الشركة في مجال الطاقة، والزراعة، والتصدير، ومجال التوكيلات التجارية، والمقاولات سوف نستعرض مجالات عمل الشركة بشيء من التفصيل :



١ - مجال التوكيلات التجارية :

تعتبر كونسوقرة وكيل لعدة شركات دولية مختلفة تعمل في مجال إنتاج الحرارية والطلمبات ومجالات الطاقة منها التكييفات المركزية ومولدات الكهرباء وذلك بحجم عمل تبلغ حوالي ٢٦٦ مليون جنيها مصريا ويبلغ عدد العاملين بتلك المجالات داخل الشركة ٢٩١ موظف.



في مجال الحرارية : تعتبر شركة ماجينزيتا الألمانية ،لينكو ياكسو الايطالية من أهم شركاء الشركة في مجال انتاج العوازل والطوب الحراري والذي يتم استخدامه في افران انتاج الاسمنت وكذلك افران انتاج الحديد الصلب.

في مجال الطلمبات : تعتبر شركة SAER أهم شركاء الشركة حيث يصل حجم الأعمال السنوية ٢٠ مليون جنية مصري.



في مجال الطاقة : تعتبر شركة ميتسوبوشي العالمية، أيمار التركية ،هيتاتشي، و كوازاكي اليابانية أهم شركاء الشركة .

أولا : الاستدامة الاقتصادية (تابع) :

١- مجال التوكيلات التجارية (تابع) :

جدول يوضح حجم الأعمال بالقطاعات المختلفة

عدد العملاء		صافى العائد		حجم الاعمال		
٢٠١٣	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٢	
٢٤	٢٤	١,٤٨٨	٥,١١١	١٢,٩٥٣	١٣,٤٦٣	الحراريات
١٥٢	١٥٠	٥,٥٠٠	٩,٤٠٠	٢٠,٣٠٠	٢١,٨٠٠	الظلمبات
٦٠	٤٨	٥,٣٣٠	٥,٤١٠	١٨٤,٨٢٦	١١١,١٦	الطاقة
٢٣٦	٢٢٢	١١,٨١٨	١٩,٩٢٠	٢١٨,٠٧٩.	١٤٦,٤٢٣	الاجمالى

نلاحظ من خلال الجدول السابق انخفاض حجم الاعمال وصافى العائد من ٢٠١٢ الى ٢٠١٣ ويرجع ذلك الى الوضع الاجتماعي والاقتصادي الذي مرت به مصر خلال النصف الثاني من ٢٠١٣ من ثورة شعبية وماتبعه من أحداث كان له التأثير الأكبر على خفض حجم الأعمال ورغم ذلك التزمت كونسوقرة بواجباتها تجاه العاملين بل انه من الملاحظ زيادة عدد العاملين رغم انخفاض حجم الأعمال .

أولا : الاستدامة الاقتصادية :

٢- مجال التصدير الزراعي:



تقوم كونسوقرة بالتعاون مع عدد (٢) مزرعة بالنوبارية وقرية أم صابر بزراعة الفواكه (، فراولة، مانجو، موالح) على مساحة ١٠٠٠ فدان لصالح كونسوقرة لتصديرها إلى كبريات السوبر ماركت بانجلترا مثل (تسكو، سنسبري، ويتروس، كو أوب) وكذلك دول أوروبا بحجم أعمال قدرة ٣٣.٤٨٧ مليون جنية مصري سنويا كما أن إدارة تلك المزارع تتم باستخدام أحدث ما وصلت إليه تكنولوجيا الزراعة لضمان جودة المنتج النهائي ليكون متوافق مع معايير الجودة العالمية وكذلك تلبية ذوق وأمان المستهلك و يبلغ عدد العاملين بقطاع الزراعة بالشركة (٨٣٢). أغلبها عمالة تعاقدية موسمية.

جدول يوضح حجم الأعمال لقطاع الزراعة والتصدير

عدد العملاء		صافي العائد		حجم الأعمال	
٢٠١٣	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٢
١٢	٩	١,٥٠٣	٠,٦٥٧	٣٣,٤٨٧	٢١,٦٩٤
١٢	٩	١,٥٠٣	٠,٦٥٧	٣٣,٤٨٧	٢١,٦٩٤
				الزراعة والتصدير	
				الإجمالي	

ونتيجة لتنوع أنشطة الشركة فسوف نستعرض الوضع العام للشركة وعلاقته بالاستدامة مع التركيز على قطاع الزراعة والتصدير حيث انه من اهم مجالات الانشطة كونسوقرة و بشكل تفصيلي .

TESCO

Sainsbury's

The co-operative
food

ثانيا :الاستدامة البيئية :

تلتزم كونسوقرة بالإجراءات والقوانين والاتفاقيات الدولية العاملة في مجال حماية البيئة من اجل اهتمامها بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع ويمكن تحديد اهتمامات كونسوقرة بالبيئة في الاهتمامات التالية:

- الاستخدام المسئول للموارد مثل الوقود والطاقة والمياه والكهرباء والمواد الخام.
- السيطرة على المخلفات الناتجة من عمليات التصنيع وإعادة تدويرها.
- مواجهة الأسباب المؤدية للتغيير المناخي مثل قضية التصحر والجفاف والانبعاث الكربونية.
- أجهزة ضبط المياه اللازمة للري في المزارع مما يوفر الكميات هائلة من المياه.
- استخدام وسائل الري الحديثة لتوفير المياه.

وتحاول كونسوقرة من خلال أنشطتها الاقتصادية والإنتاجية أن تراعى الشروط البيئية من خلال تطبيق بعض نظم الجودة ببعض الأقسام التي تشتملها الشركة مثل الزراعة والطاقة ولقد حصل قطاع الزراعة على اعتماد بعض الجهات الدولية على تطبيقه للمعايير القياسية الدولية في مجال الإنتاج والبيئة.



ثانيا :الاستدامة البيئية (تابع) :

١ - إعادة التدوير والطاقة :



تعتبر شركة كونسوقرة احد الشركات الرائدة في مجال تدوير المخلفات حيث تقوم الشركة ببيع نظام لتحويل مخلفات المصانع إلى طاقة يعاد استخدامها مره أخرى بالمصنع وهو ما يوفر الكثير من الطاقة ويعمل على إعادة تدوير المخلفات والتخلص منها بشكل آمن.

٢ - إدارة المياه:



تعتبر نقص المياه احد المشكلات التي تواجه دول المنطقة خاصة في الفترة القادمة وهو ما يتطلب منا جميعا العمل على ترشيد استهلاك المياه وخاصة الموجه منها إلى المجال الزراعي حيث انها مياه جوفيه أو من المياه معادة المعالجة لذا ومن دافع الاهتمام والمسئولية الاجتماعية للشركة يأتي التزام الشركة بالعمل على ترشيد استهلاك المياه في مراحل عمليات الإنتاج أو التشغيل التي تقوم بها القطاعات المختلفة بالشركة ويمكن توضيح ذلك الاهتمام في النقاط التالية :



- تطبيق نظام الري بالتنقيط منذ تأسيس المزارع التي تشرف عليها الشركة كما ان هناك نظام ميكانيكي اليكترونى تم تركيبه في المزارع لقياس مدى احتياج المزروعات للمياه وعليه يتم توفير مياه لها وفقا للاحتياج المقاس .
- احد التوكيلات التي تعمل بها الشركة هي طللمات المياه والخاصة برفع المياه من الآبار الارتوازية بمناطق الاستصلاح الزراعي الجديدة ويتميز ذلك المنتج بالحفاظ على المياه وتقليل الفاقد من المياه المستخرجة .

ثانيا :الاستدامة البيئية (تابع) :

٣- حماية الهواء من التلوث :



يعتبر قطاع الحراريات بشركة كونسوقرة احد القطاعات الهامة حيث انه وكيل شركة ماجنيتا البرازيلية وهي من اكبر الشركات علي مستوى العالم في انتاج الطوب الحراري تستخدم هذه النوعية من الطوب في تبطين الافران الدوارة في مصانع الاسمنت وكذلك افران القوس الكهربى في مصانع انتاج الحديد والصلب.

حيث من خصائص ذلك النوع من الطوب الصمود امام اعلى درجات الحرارة والتي تتراوح ما بين ١٠٠ درجة مئوية الي ٢٢٠٠ درجة مئوية وله ايضا مقاومة عالية للاضرار الكيماوية والتآكل الفيزيائي والمتغيرات الحرارية الدورية (التغيرات السريعة في درجات الحرارة) .

تستخدم في تصنيع ذلك النوعية من الطوب الحرارى مواد مثل (الالومينا والسيلكا والكربون والكالسيوم) بنسب متفاوتة نظرا لان كل مادة لها صفات معينة ويشترط عند التصنيع لهذه النوعية من الطوب المعايير البيئية مثل تقليل نسبة الكربون المستخدم في التصنيع وذلك لتقليل نسبة الانبعاث عن الاستخدام في عملية الانتاج في مصانع الاسمنت والحديد والصلب.



ويؤخذ في الاعتبار ايضا استخدام افضل الانواع من الطوب وذلك لتقليل نسبة الفاقد في الحرارة عند الاستخدام لتقليل ارتفاع حرارة الجو وكذلك لتقليل كمية الكهرباء المستخدمة حتي يمكن تقليل نسبة المواد البترولية المستخدمة لانتاج الكهرباء مما يؤدي الي تقليل التلوث في الجو .

ثالثاً: الاستدامة المجتمعية :

١ - الممارسات العمالية والعمل اللائق:

تؤكد الشركة على ان تكون بيئة العمل مناسبة للعاملين وفقاً للمواثيق والقوانين المصرية وتوفير اجراءات السلامة والصحة المهنية لهم بالإضافة الى التأمين الصحي وبعض الخدمات الاجتماعية وحماية للعاملين ودعمهم كما ان الحقوق العمالية للعاملين مصونة وفقاً للتعاقد بين الموظف والشركة .

حيث ترى كونسوقرة أن الاستثمار في الموارد البشرية التي تمتلكها لا يقل أهمية عن الاستثمار الاقتصادي داخل المجتمع وأن احد مراكز قوتها التنافسية داخل السوق امتلاكها لموارد بشرية متميزة وهو ما يدفع الشركة إلى الحفاظ عليها والعمل على تنميتها .

فطبقاً لكل قسم من أقسام الشركة يقوم العاملون به بإجراء تدريبات بالمعيشة للعاملين الجدد أو في حالة وجود منتج جديد كما توفر الشركة وطبقاً لكل قسم الفرصة للسفر للخارج للإطلاع على ممارسات أو منتجات نظيرة كما أنها تشجع العاملين وتدعمهم في مجال تحسين مستواهم العلمي والأكاديمي وترقيتهم العلمية وتوفير التدريبات المهنية والإدارية التي ترفع كفاءات العاملين .

تتناول الاستدامة المجتمعية موضوعات الممارسات العمالية والعمل وحقوق الإنسان والمسؤولية تجاه المنتج والمجتمع وفقاً للمستوى (ج) الخاصة بالمواصفات إعداد تقرير للإصدار ٢٠٠٢ .

- الممارسات العمالية ونركز على موضوعات التوظيف والسلامة والصحة المهنية والتدريب والتعليم
- حقوق الإنسان ونركز على حرية التعبير والتفاوض وعمالة الأطفال .
- مسؤولية المنتج ونركز على موضوع صحة العميل وسلامته .
- المسؤولية الاجتماعية

تنويه

ثالثاً: الاستدامة المجتمعية (تابع):

٢ - التوظيف:

وفى مجال حقوق العمال تلتزم الشركة بجميع القوانين المنظمة للعمل ففور التعيين يتم التأمين على العامل وتحديد مسؤولياته ومهامه وفى حالة أن يكون العامل ليس لديه خبرة مسبقة يتم تدريبه على ممارسة تلك المهام وتكليف احد العاملين أصحاب الخبرة بملازمته حتى تتكون لديه الخبرة العملية اللازمة لأداء عمله بحرفية عالية.

جدول يوضح موقف العاملين

عدد العاملين	عدد العاملين المؤقتين	عدد العاملين بعقود دائمة	من تم تعيينهم خلال ٢٠١٢	من تركوا العمل خلال ٢٠١٣
٨٣٢	٧٠٠	١٣٢	٩	—
٢٥	—	٢٥	١	٢
٢٣٠	—	—	٦٠	٢٥
١٣	—	١٣	—	١
٣٥٠	—	٣٥٠	—	—
١٣٥٠	٧٠٠	٥٢٠	٧٠	٢٨

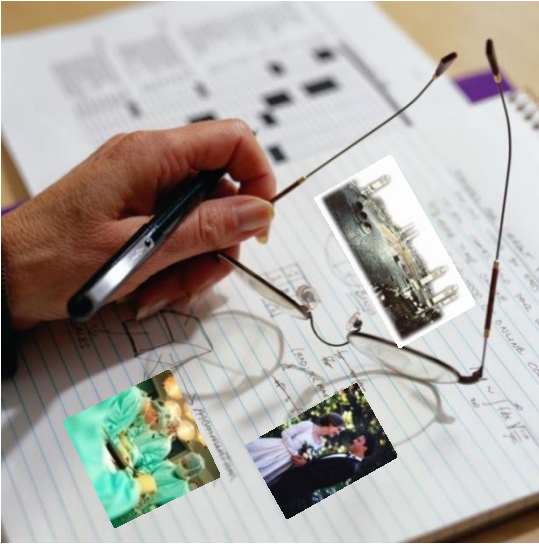
كما تقوم الشركة بتوفير الكثير من الخدمات والأنشطة للعاملين وأسرهـم وهو ما يضمن احتفاظ الشركة بالعاملين واستدامتهم داخل الشركة من تلك الخدمات هي:

- الخدمات الصحية المتميزة لدى شركات التأمين الصحي الخاصة بمشاركة بنسبة من الشركة والباقي من العاملين ويمكن أن تمتد تلك الخدمة لتشمل أفراد عائلة العامل.
- المشاركة السنوية في الأرباح وفقاً لطبيعة كل قسم بالشركة.
- حوافز تشجيعية على الإنتاج خلال المناسبات والأعياد تصل إلى خمس مرات بالسنة.



ثالثاً: الاستدامة المجتمعية (تابع) :

٢- التوظيف (تابع):



- المشاركة في اتخاذ وصنع القرار وخاصة أصحاب المصلحة المباشرة داخل الشركة مما يجعل تلك القرارات نافذة التطبيق وتبنيها من قبل العاملين.
- الاختيار السنوي لعدد من العاملين للقيام بأداء فريضة الحج على حساب الشركة.
- المساهمة المالية في الأوقات الصعبة للعامل مثل الحالات الصحية الطارئة أو الزواج أو الإنجاب أو الوفاة احد الأقارب.
- مكافأة نهاية الخدمة لمن يرغب في ترك العمل.
- وتغطي تلك الامتيازات أكثر من ٩٠ % من العاملين بالعمل في القطاعات المختلفة كما ساهمت في إحساس العاملين بالملكية لمكان العمل والدفاع عن مصالحه.

٣- السلامة والصحة المهنية :

تلتزم شركة كونسوقرة منذ تأسيسها بإجراءات السلامة والصحة في أقسامها المختلفة سواء داخل المصانع والمزارع المختلفة التابعة للشركة حيث نلاحظ انخفاض معدلات الإصابات بين العاملين بسبب هذا الالتزام . ومثال على ذلك قسم الحرايات والذي يمتلك مجموعة من التوكيلات التجارية لشركات دولية حيث يتعاون ذلك القسم مع مصانع الحديد والصلب ومصانع الاسمنت في تقديم خدمات الصيانة الدورية للأفران وهو ما يتطلب اتخاذ أقصى درجات الحذر والسلامة أثناء تقديم تلك الخدمة .

ثالثاً: الاستدامة المجتمعية (تابع) :

٣- السلامة والصحة المهنية :

ومثال آخر المزارع التي تشرف على إدارتها الشركة والتي يعمل بها عدد (١٣٢) موظف دائم وعدد حوالي (٧٠٠) موظف مؤقت حيث تتواجد الآلات والمعدات الزراعية والتي تتطلب التدريب الجيد للاستخدام الآمن للعامل بالإضافة إلى استخدام المبيدات الزراعية وفقاً للقيود و الاشتراطات الدولية للحفاظ على صحة العامل والمستهلك وكذلك الحفاظ على البيئة.

كما يقوم قسم الطاقة بتوزيع أدوات السلامة والصحة المهنية على المقاولين مجاناً ومطالبتهم باتخاذ العاملين كامل إجراءات السلامة والصحة المهنية أثناء تنفيذ الأعمال التي تسند إليهم من قبل الشركة .

كما يقوم قسم الطلبات بتوزيع أدوات السلامة والصحة المهنية على العاملين و العملاء لضمان سلامتهم أثناء استخدام المنتج.

كما تلتزم الشركة باستخدام خامات أو منتجات غير ضارة بالصحة أو البيئة ولها سمعة طيبة دولياً وهو ما يعزز توجهات الشركة نحو الحفاظ على صحة العامل المستخدم لتلك المواد أو المستهلك للمنتج النهائي.

جدول يوضح موقف السلامة والصحة المهنية خلال ٢٠١٣

عدد لجان السلامة والصحة المهنية	عدد الإصابات المرتبطة بالعمل	عدد الحوادث العمل	عدد البرامج التدريبية في مجال الصحة والسلامة	قطاع التصدير الزراعي
٣	--	--	٢	قطاع الطلبات
١	١	١	٤	قطاع الطاقة
١	-	١	٣	قطاع الحرايات
-	-	-	-	القسم الاداري
٥	١	٢	٩	الاجمالي

ثالثاً: الاستدامة المجتمعية (تابع) :

٤ - التدريب والتعليم :

توفر كونسوقرة التدريب للعاملين بالقطاعات المختلفة وذلك من أجل تطوير الأداء وتحسينه ويتم ذلك بشكل دوري من خلال إجراء تقييم سنوي للاحتياجات التدريبية وخاصة للعاملين الجدد كما تقدم الشركة حوافز وفرص للزيارات الخارجية للاطلاع على تجارب شركات أخرى في عملية الإنتاج أو التدريب على أساليب جديدة كما تسمح سياسات الشركة بتشجيع العاملين على الحصول على استكمال دراستهم العليا في مصر أو الخارج وخاصة وان كانت ذات صلة بعمل الشركة .



في مايو ٢٠١٢، حصل العاملين في المجال الزراعي على تدريب على المراجعة الاخلاقية SMETA للشركات الاعضاء في مؤسسة ان SEDEX مؤسسة تبادل البيانات الاخلاقية SEDEX هي نظام قائم على الويب وتم تصميمه لمساعدته المنظمات على إدارة البيانات حسب ممارسات عمله في سلسلة الإعداد لهم - يستفيد الاعضاء من قدرتهم على نشر تقارير مراجعة SMETA مباشرة على نظام SEDEX كي يستعرضها جميع العملاء.

وقد تم إجراء هذا المراجعة SMETA بتاريخ ٢٠١٣/١٢/١٠ وتم نشر التقرير الخاص بها مباشرة على نظام SEDEX وتبحث مراجعته SMETA في الآتي:

- المزيد من المسؤولية البيئية والحفاظ عليها.
- التحقق من توافر المرافق المستدامة بشكل صديق للبيئة.
- تطوير بيئة العمل أو بيئة اجتماعية أفضل.
- السلامة والصحة المهنية (طوارئ - حوادث - حرائق.....).
- المطابقة مع القوانين والتشريعات.
- المساواة في الفرص و منع التمييز.
- تطبيق قوانين العمل.

ثالثاً: الاستدامة المجتمعية (تابع) :

٥- الإلتزام بحقوق الإنسان :

وفقاً لما تنص عليه القيم التي تتبناها كونسوقرة والتزام الشركة بالقوانين المحلية والاتفاقيات الدولية التي التزمت بها الحكومة المصرية من هذا المنطلق يأتي التزام الشركة بمفهوم حقوق الإنسان بوصفه مفهوماً عالمياً ومحلياً.

عمالة الأطفال

من جانبها تساند كونسوقرة جميع الأعمال المناهضة لعمالة الأطفال والقصر وكذلك عمالة الأطفال القسرية والأحداث كما تساند الشركة المبادرات المجتمعية التي تدعو إلى محاربة الأعمال الخطرة للأطفال ، كما انها ترفض رفضاً باتاً في ان تقبل اي عمالة في الزراعة او غيرها من القطاعات من الاطفال.

وفي هذا الصدد قامت كونسوقرة بتوفير تمويل لمجموعة من الشباب لتأسيس مؤسسة اجتماعية لمناهضة عمالة الاطفال وخاصة في المهن الخطره.

حرية التعبير والتفاوض الجماعي

تشجع كونسوقرة العاملين بها للانضمام بنقابتهم المهنية وممارسة أنشطتهم الاجتماعية كما توفر لهم آليات انطباعاتهم ومشكلاتهم لجميع مستويات الإدارة وذلك من خلال الاجتماعات الدورية مع العاملين وبتحديد مسئول من العاملين من كل فريق يكون قناة الاتصال بين الفريق والإدارة كما تشجع كونسوقرة العاملين على التجمع معاً للاتفاق وتحديد مطالبهم وتقوم بمناقشتها معهم كل ذلك يتم بشكل تنظيمي وإجراءات يتم اعلامها لجميع الموظفين في بداية عملهم.



ثالثاً: الاستدامة المجتمعية (تابع) :

٦- المسؤولية تجاه المنتج :



تعتبر المسؤولية تجاه المنتجات هي ببساطة واجبا على عاتق الشركة فالعملاء والموردين والمستهلكون هم الشركاء الرئيسيون الذين قد يتأثرون على نحو مباشر أو غير مباشر بمنتجات الشركة المختلفة وتشمل تلك المسؤولية جميع مراحل المنتج بدءا من اختيار نوع الخامات المستخدمة وعملية التصنيع والتخزين ونقل المنتج وفي بعض الأحيان خدمات ما بعد البيع والخاصة بالصيانة والتشغيل.

مثال ذلك قسم تركيب وبيع طلبات رفع المياه والذي يتم استخدامه بالآبار الارتوازية لزراعة الأراضي الجديدة حيث يقوم ذلك القسم بتقديم خدمات ما بعد البيع تفوق نظيرة من الشركات المناظرة له داخل السوق المصرى من سرعة الاستجابة للعميل واستخدام قطع الغيار الاصلية المضمونة الجودة وتدريب العميل على التشغيل كما تتيح إجراءات البيع بالشركة إمكانية استبدال المنتج في أى وقت في حالة وجود أى عيوب مرتبطة بالتصنيع.

وفي مجال الحراريات يتم التعاقد على منتجات آمنة بيئيا مثال على ذلك الطوب المستخدم في بناء الأفران بمصانع الاسمنت والحديد والصلب والذي يتم استيراده وتركيبه لصالح تلك المصانع حيث تتواجد أنواع متاحة بأسعار ارخص ولكنها تحتوي على مواد شديدة السمية مسرطنة وضارة بالبيئة. كما حصلت شركة كونسوقرة على شهادات الجودة ببعض قطاعاتها بالنسبة للمنتجات التي تنتجها أو على الخدمات التي تقدمها للعملاء.

وفي مجال الزراعة والتصدير لا يتم استخدام شتلات مجهولة المصدر ولكن يتم استخدام الشتلات الأصلية مع الالتزام بحقوق الملكية الفكرية للأصناف المستخدمة بالإضافة إلى تطبيق اجراءات الصحة والسلامة عند تعبئة المواد الغذائية التي تضمن سلامة المستهلك وتتم عملية الإنتاج بثلاث مراحل رئيسية:

١- زراعة المنتج

٢- الحصاد

٣- التعبئة

ثالثاً: الاستدامة المجتمعية (تابع) :

٦- المسؤولية تجاه المنتج (تابع):

١- زراعة المنتج



ويعتمد بداية على الممارسات الزراعية الجيدة والتي ينظمها المواصفة العالمية للزراعة الجيدة Global GAP والتي تلزم المزارع بإتباع الآتي:

- **تحليل المخاطر للأرض الزراعية:** ويشمل القيام بتحليل التربة والمياه ميكروبيولوجي وكيميائي للتعرف على مكونات التربة والمياه والملوثات التي قد تكون موجودة وتؤثر على الزراعة. وبالتالي يتم معالجة الأرض والمياه لتكون مناسبة لزراعة المحصول.
- **زراعة المحصول بشتلات معتمدة :** من مصادرها الأصلية بعد دفع حقوق الملكية الفكرية لهذه الشتلات.
- **معاملة هذه الزراعات كيميائياً وحيوياً حتى بغرض تسميد التربة والمزروعات ومكافحة الآفات التي قد تصيب هذه الزراعات عن طريق مكافحة المتكاملة (والتي تشمل الوقائية أولاً ثم الرقابة والفحص عند ظهور آفات ثانياً ثم التدخل كيميائياً ثالثاً وفي حدود المسموح به دولياً).**

٢- الحصاد

قبل أن يتم الحصاد والجمع يتم تحليل الثمرة لمعرفة قيمة المتبقي بها من مبيدات، ويجب أن تكون خالية من المبيدات أو المتبقي بها في حدود المسموح بها عالمياً والتي لا تضر بصحة الإنسان. ولا يتم الحصاد إلا لما هو خالي من المبيدات ويرسل إلى محطة التعبئة.



ثالثاً: الاستدامة المجتمعية (تابع) :

٦- المسؤولية تجاه المنتج (تابع):

٣- التعبئة



يتم استقبال المنتج الخام بعد فحصه والتأكد من مطابقته لمواصفة العميل والتأكد من أنه خالي من المبيدات بفحص شهادة التحليل.

هناك سلسلة من الإجراءات تتم داخل محطة التعبئة طبقاً لاشتراطات الصحة وأمان المنتج من التلوث وذلك من خلال مرور المنتج على أحدث خطوط الإنتاج العالمية مروراً بمراحل التبريد المختلفة مع التعبئة في جو مكيف للحفاظ على جودة المنتج مستخدمين في ذلك أحدث ماكينات التغليف.

عملية الإنتاج والتعبئة تتم طبقاً للمواصفة العالمية لسلامة الغذاء BRC ومرفق الشهادة الخاصة بها.

يتم مراقبة المنتج خلال مراحل الإنتاج المختلفة بواسطة مهندسين جوده بداية من استقبال الخام ومروراً بخطوط الإنتاج وأخيراً عند المنتج النهائي للتأكد من سلامه وجوده العملية الإنتاجية.

تتم العملية الإنتاجية من خلال نظام تتبع باستخدام الباركود وذلك تتبع المنتج من بداية زراعته وحتى وصوله للعميل للرجوع في أي وقت إلى سبب أي مشكله قد تحدث لا قدر الله.



المسؤولية تجاه المجتمع :



منذ نشأة شركة كونسوقرة عام ١٩٩٧ وهى تمارس دورها المسئول داخل المجتمع وقد مرت تلك الممارسة بعدة صور حتى تم تحديدها في المحاور التالية:

- تحسين حياة العاملين الاجتماعية والحفاظ عليهم ضمن قوة العمل بالشركة.
- مبادرات الرعاية الاجتماعية.
- دعم قضايا التعليم بالمجتمع.

وخلال السنوات الماضية تراكمت لدى كونسوقرة خبرات ودروس مستفادة حول دورها المسئول داخل المجتمع وهو ما دفع كونسوقرة إلى التفكير جدياً في إنشاء كيان مستقل يأخذ على عاتقه تنفيذ برامج المسؤولية المجتمعية وذلك من أجل تعظيم المردود والنتائج المجتمعية لتلك البرامج .

ومنذ يناير عام ٢٠١١ قامت كونسوقرة بالعمل على تأسيس مؤسسة تنموية أهلية غير ربحية تتولى تنفيذ تلك البرامج من خلال مجموعة من المتخصصين في مجال التنمية المحلية وقد تم تأسيس المؤسسة تحت اسم مؤسسة آل قرة للتنمية المستدامة وتم دعوة بعض الشخصيات العامة والمهتمين بقضايا التنمية كأعضاء في مجلس أمناء المؤسسة . وقد قامت الشركة بإسناد أغلب برامج المسؤولية المجتمعية وخاصة الموجهة لتنمية المجتمع إلى المؤسسة لإدارتها .

المبادرات الاجتماعية

حول مؤسسة آل قرة للتنمية المستدامة



خلال ٢٠١١ تم تأسيس مؤسسة آل قرة للتنمية المستدامة كمؤسسة أهلية تعمل وفقا لقانون الجمعيات والمؤسسات الأهلية المصرية وقد تطورت أعمال المؤسسة بشكل ملحوظ خلال العام الماضي ٢٠١٣ حيث قامت المؤسسة بتنفيذ العديد من الأنشطة ومد يد التعاون مع منظمات ومؤسسات محلية ودولية معنية بتنمية المجتمع.

رؤيتنا

"مصر ضمن أكثر الدول تنافسية وإنتاجية"

رسالتنا

العمل سويا لدعم جهود التنمية المستدامة وخاصة التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالاستثمار في رأس المال البشري، وتنمية قدرات الشباب الواعدة، وتعزيز قيمة العمل والإنتاجية وتشجيع ريادة الأعمال وذلك بالاشتراك مع المؤسسات المحلية والدولية.

قيمتنا

الجودة والتميز

المساواة وعدم التمييز

المشاركة، الاحترام وقبول الآخر

الالتزام والمسئولية

النزاهة والشفافية

المبادرات الاجتماعية (تابع)

برامج ومشروعات المؤسسة



تم صياغة الرؤية والرسالة النهائية للمؤسسة في عام ٢٠١٢ وفي عام ٢٠١٣ وبالتالي تم الوصول إلى صياغة نهائية لاستراتيجيات عمل المؤسسة وذلك بعد خطوات عديدة من لقاءات مع المعنيين وقادة المجتمع ونشطاء من المجتمع المدني والإطلاع على تجارب عديدة لمنظمات أهلية مشابهة، وهو ما قد ساعدنا على الوصول إلى رؤيتنا ورسالتنا الحالية للمؤسسة وبالتالي وضوح منظومة برامج المؤسسة والتي أصبحت ذات علاقة مباشرة بالتوجهات الإستراتيجية للمؤسسة.

أولا : التوجهات الإستراتيجية للمؤسسة:

١ - محور نشر ثقافة وأخلاقيات العمل



تؤكد الكثير من التقارير والدراسات حول السوق العمل المصري أن أحد أهم التحديات الرئيسية التي تواجه العمالة المصرية هي انخفاض مؤشرات مستوى ثقافة العمل وقيمته وأخلاقياته التي يتبناها الشباب المصري المقبل على العمل أو العاملين الذين بدأوا مسارهم المهني مقارنة بعمالة دول أخرى مثل عمالة دول جنوب اسيا ، وهو ما يؤثر بالتالي على انخفاض الطلب على العمالة المصرية في الفترة الحالية داخل الأسواق المحلية والعربية وعلى إقبال الشباب على العمل.



ونتيجة لتلك المشكلة وما تخلفه من آثار تمتد إلى إضعاف القدرة الإنتاجية للعامل المصري وبالتالي القدرات التنافسية فقد تراءى للقاءمين على المؤسسة انه من الأهمية، العمل على نشر ثقافة العمل بين فئات الشباب وخاصة المقبلين منهم على دخول سوق العمل ويعتبر ذلك المحور هو التوجه الرئيسي للمؤسسة.

المبادرات الاجتماعية (تابع)

أولاً : التوجهات الإستراتيجية للمؤسسة (تابع):

٢ - محور دعم المبادرين

نقصد بالمبادرين هنا هو وجود شريحة من الشباب تتمتع بإعداد علمي واجتماعي وثقافي ، وقدرات إبداع وخيال تمكنها من إدراك الواقع مهما كان وتحليله، وتخيل مشروعات عمل واستثمار وتستطيع تنفيذها عمليا ، وهي بذلك تخلق فرص عمل لنفسها ولغيرها من الشباب في المجتمع.

وهذه الشريحة في كل دراسات علم النفس والتنمية لها من الصفات والخصائص التي لا تتوفر في غيرها من الشباب ، بل يعتبرها الكثير من منظري وخبراء التنمية قوة فاعلة ومحركة ومجددة ولها القدرة على تجاوز الواقع بكل قيوده الطبيعية والاجتماعية والثقافية ، فهي فئة تستطيع إبداع وخلق مشروعات اقتصادية واستثمارية بغض النظر عن المعطيات السلبية والتحديات الموجودة في البيئة والواقع .

وفي اعتقادنا ما لم تظهر هذه الطبقة الواعدة وهؤلاء المبادرين المبدعين ، سيظل المجتمع المصري والعربي يدور في حلقة مفرغة، ويعيد إنتاج نفسه وقواعد عمله وتفكيره وسلوكه. وكنيجة لذلك ستظل بطالة الشباب على أشدها ، بل وستزداد تعقيدا بالنظر إلى بطء وتيرة النمو الاقتصادي وضعف إنتاجية الاقتصاد المصري ، وانشغال المجتمع بالجدل اللفظي ومشكلات الماضي وأمجاد الماضي والهروب من الواقع والحاضر بكل تحدياته وإكراه إلى راحة واطمئنان الماضي.



المبادرات الاجتماعية (تابع)

أولاً : التوجهات الإستراتيجية للمؤسسة (تابع):

٣ - محور التنمية المجتمعية :



تعتبر مشكلة الفقر احدى اكبر التحديات والصعوبات التي واجهت التنمية والتطور داخل المجتمع المصري، كما تعتبر تلك المشكلة هي أم جميع المشكلات الاجتماعية والاقتصادية والتعليم والصحة فلن يمكن إحداث تنمية حقيقية إلا بالتصدي لتلك المشكلة داخل المجتمع .

كما تعتبر تلك المشكلة هي المحرك الرئيسي لثورة ٢٥ يناير، والتي كان شعارها خبز وحرية وعدالة اجتماعية.

وتصل أوضاع الفقراء في مصر فى بعض الأماكن إلى التدخل السريع والإغاثة وليس التنمية فقط لإنقاذ أرواحهم او لتخفيف حدة الفقر ورغم ان ذلك التوجه بعيد بشكل مباشر عن رؤية ورسالة المؤسسة، ولكن لإحساس المؤسسة بمسؤوليتها الوطنية تجاه تلك الفئة فإن المؤسسة تعمل وبالتكامل مع منظمات اخرى متخصصة فى ذلك النوع من الخدمات لتوفير الاحتياجات الأساسية لهم ومحاولة التدخل لتحسين أحوالهم المعيشية .

برامج المؤسسة خلال ٢٠١٣

أولاً : محور نشر ثقافة العمل :

برنامج إكساب الشباب مهارات دخول سوق العمل :

١ - التدريبات المجانية الموجهة للشباب

أعرف نفسك...وانطلق :

برنامج تدريب لمدة خمسة أيام موجه للشباب من الفئة العمرية ٢٢- ٣٥ سنة، ويستهدف البرنامج إكساب الشباب القدرة على تحديد والتعرف على قدراتهم وأنماطهم الشخصية وكيفية تحديد المسار الوظيفي، ووضع خطة عمل حياتية على المستوى العملي والعلمي في ضوء كل ما سبق ويحتوي البرنامج على ثلاث أقسام رئيسية وهي:

قوة العقل والفكر: يتناول أسلوب عمل العقل وكيفية توليد الأفكار .

من أنت ؟ يتناول هذا القسم مجموعة من الأدوات المعتمدة على تعرف الشخص على قدراته ونمطه الشخصي والأعمال المناسبة له والتي يمكن أن يبدع فيها كتابة السيرة الذاتية وإجراء المقابلة الناجحة.

ارسم مستقبلك : ويتناول هذا القسم تحديد الأهداف المستقبلية ورسم خطة حياتية وكيفية تحفيز العقل لتنفيذ تلك الخطة.

الموقف في ٢٠١٣

م	الفئة المستهدفة	التاريخ	المكان	عدد المستفيدين	ملاحظات
١	الخريجين وطلبة السنوات النهائية	١٠-٥ أغسطس	مؤسسة آل قرة	٢٥	
٢	شباب المتطوعين بجمعية قوس قزح	٢٢-٢٣ نوفمبر	جمعية قوس قزح	١٥	للمتطوعين بالجمعية
	الخريجين وطلبة السنوات النهائية	١٠-١٤ ديسمبر	مؤسسة آل قرة	٢٣	
	الإجمالي			٦٣	

برامج المؤسسة خلال ٢٠١٣ (تابع)

أولاً : محور نشر ثقافة العمل (تابع) :



٢ - لقاءات يوم واحد "اعرف نفسك..... وانطلق" مع الشباب

لصعوبة الوصول إلى أكبر عدد من الشباب من خلال التدريبات المؤهلة لسوق العمل يتم تنظيم لقاءات مفتوحة مع الشباب لمدة يوم واحد داخل الجامعات وبالتعاون مع المجلس الأعلى للجامعات وبمحافظات مصر بالتعاون مع وزارة الشباب حول الموضوعات المطروحة في تدريب أعرف نفسك... وانطلق.

الموقف في ٢٠١٣

م	النشاط	التاريخ	المكان	عدد المستفيدين	ملاحظات
	محافطة اسوان	٢٠ ابريل	اسوان	٨٤	
	محافطة الاقصر	٢١ ابريل	الاقصر	١٣٨	
	محافطة سوهاج	٢٢ ابريل	سوهاج	١١٢	
	محافطة بني سويف	٢٣ ابريل	بني سويف	١٠٨	
	محافطة الجيزة	٢٨ ابريل	الجيزة	١٠٧	
	محافطة القاهرة		القاهرة	٧٤	بالتعاون مع اكااديمية السادات
			القاهرة	٦٥	الجامعة الالمانية
	الإجمالي			٦٨٨	

برامج المؤسسة خلال ٢٠١٣ (تابع)

أولاً : محور نشر ثقافة العمل (تابع) :



٣ - برنامج الانتقال من المدرسة لسوق العمل :

هو برنامج يستهدف زيادة الوعي بالإدراك الذاتي والمهني لطلاب التعليم الفني؛ لتحسين فرص حصولهم على عمل بالسوق المصري وذلك بعدد ٦ مدارس كمرحلة أولى تجريبية. تقوم بتنفيذ الوكالة الألمانية للتنمية بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم وجمعيات المستثمرين بمدينة السادات والسادس من أكتوبر وبالشراكة والتعاون مع مؤسسة آل قره في جميع مراحل التنفيذ من أجل ضمان استدامة مخرجات التجربة التي تتم والتوسع مستقبلاً.

الموقف في ٢٠١٣

م	النشاط	التاريخ	عدد المستفيدين
١	تدريب إعداد مقدمي المشورة المهنية بالمدارس المستهدفة	٨/١/٢٠١٣	٢٧ ميسر
٢	تنظيم معسكر استكشاف الوظائف الشاغرة	٢١/٥/٢٠١٣-١٩	٥٠ طالب
٣	تأهيل مقدمي المشورة في مراكز الشباب	١/٦/٢٠١٣	٢٢ ميسر
٤	تنظيم المعرض الوظيفي خطوة لبكرة	٢٣/٦/٢٠١٣-٢٢	٢٤٠ تقريباً
٥	تأهيل مقدمي المشورة المهنية بالجزء الثاني	٨/٢٠١٣/ ٣٠-٢٦	٢٥ ميسر
٦	تنظيم جلسات تقديم المشورة بعدد من مراكز الشباب	٢٠١٣/ ١٤/١١-١٢	٣٠ طالب
٧	زيارة متابعة لتنفيذ البرنامج داخل المدارس	مدة الدراسة	٦ مدارس

برامج المؤسسة خلال ٢٠١٣ (تابع)

أولاً : محور نشر ثقافة العمل (تابع) :



٤ - الصالون الثقافي الشهري "انطلق"

تم تأسيس الصالون الثقافي "انطلق" للشباب ليكون منتدى ثقافي يجمع بين الشباب وقادة الفكر وأصحاب الرؤى والمبدعين داخل مصر؛ بهدف توفير بيئة مناسبة للشباب للتفكير والمناقشة حول موضوعات تمس استعادة الهوية المصرية وترميم منظومة الأخلاق والقيم والحث على العمل والإنتاج والبناء والتغيير وتوليد طاقة ايجابية ورؤى حول المستقبل ومتطلباته وإمكانية التغيير.

هذا بالإضافة إلى طرح الأفكار الإبداعية وقصص النجاح والإسهامات والمجهودات التي تتم من أجل التأكيد على أن هناك فرصا عظيمة للتغيير والبناء والعمل من أجل مستقبل أكثر إشراقا.

الموقف في ٢٠١٣

م	النشاط	التاريخ	المحاضر	عدد المشاركين
١	ثقافة العمل وعلاقتها بالانتاجية والتنافسية المصرية		د. احمد درويش وزير التنمية الادارية سابقا	٢٣٠
٢	رؤية الشباب لمستقبل مصر		د. عصام حجي المستشار العلمى لرئيس الجمهورية	١٥٠
	الإجمالي			٣٨٠

برامج المؤسسة خلال ٢٠١٣ (تابع)

ثانياً: محور دعم المبادرات :

دعم المبادرات ورعاية القاطرات البشرية عبارة عن منهجية جديدة في العمل التنموي الاجتماعي تحمل في طياتها تفعيل دور الأشخاص أو المجموعات النشطة الرسمية وغير الرسمية داخل المجتمع، ودعم فكرة المسؤولية المجتمعية والمشاركة الفعالة في حل القضايا المجتمعية المحلية.

وقد صممت برامج المحور لتعمل على تفعيل دور الأفراد والمجموعات الشبابية ومنظمات المجتمع المدني في المشاركة والنطوع من خلال تبني المبادرات الاجتماعية والاقتصادية، ويعد محور دعم المبادرات ذو علاقة وثيقة برسالة ورؤية المؤسسة.

١ - برنامج " أنطلق " لدعم مبادرات منظمات المجتمع المدني

لتعظيم دور مؤسسة آل قرة للتنمية المستدامة في دعم منظمات المجتمع المدني تم تصميم برنامج لدعم المنظمات الأهلية العاملة في مجال توفير فرص العمل وتأهيل الشباب تحت مسمى "انطلق لدعم المنظمات الأهلية " والذي يستهدف دعم المبادرات الجديدة او المبادرات الحالية والتي كان لها نجاحات في مجال توفير فرص العمل للشباب لضمان استمرارية تقديم الخدمة.

الموقف في ٢٠١٣

م	النشاط	التاريخ	سبب الدعم	عدد المستفيدين
	دعم مؤسسة التعليم من اجل التوظيف		دعم برامج تشغيل الشباب	٣٥
	دعم مؤسسة تروس مصر		دعم تشغيل المؤسسة	-
	دعم جمعية تنمية المجتمع بقرية ام صابر		دعم تجديد مركز الشباب بالقرية	شباب القرية
	دعم مؤسسة قوس قزح		برنامج تأهيل أطفال الشوارع	١٥

برامج المؤسسة خلال ٢٠١٣ (تابع)

ثانياً: محور دعم المبادرات (تابع) :

برنامج سوق التنمية مصر

سوق التنمية مصر هو برنامج وطني منفذ من قبل البنك الدولي، وتنفيذ وتقديم دعم فنى من قبل عدد من المنظمات الأهلية المصرية ومنها مؤسسة ال قرة للتنمية المستدامة حيث يهدف البرنامج إلى دعم المبادرات الاقتصادية للمنظمات الأهلية والشركات تحت مسمى " سوق التنمية مصر" وذلك بهدف توفير فرص عمل للشباب فى مجال التصنيع الزراعي والحرف اليدوية.

برنامج "مسار" لدعم المبادرات والنماذج الجامعية

برنامج مسار هو عبارة عن مسابقة سنوية تستهدف دعم افضل الأنشطة الطلابية والنماذج الجامعية والمبادرات المجتمعية تحت رعاية الجمعيات الأهلية التى تهدف الى تاهيل الشباب لسوق العمل، وذلك بتقديم الدعم ثلاثى الأبعاد الذى يساهم فى استمراريتهم من خلال:

- تقديم الدعم المادى .
- تقديم الدعم الفنى / التقنى لممثلى النماذج من القادة التنظيميين والإداريين بها
- تقديم الدعم الفنى / التقنى لممثلى النماذج من المدربين ومعدى البرامج التدريبية بها.

الموقف فى ٢٠١٣

م	النشاط	التاريخ	عدد المستفيدين
١	الإعلان عن المسابقة	١ مارس ٢٠١٣	-
٢	تنظيم لقاء تعريفى باجراء وخطوات تنفيذ البرنامج	١ أبريل ٢٠١٣	٣٣ نموذج
٣	تنظيم تدريب اعرف نفسك وانطلق لممثلى النماذج الفائزة	٧ - ١٢ سبتمبر ٢٠١٣	٢٦ مشارك
٤	تنظيم تدريب مدربين لممثلى النماذج الفائزة	١٥ - ١٩ سبتمبر ٢٠١٣	٢٢ مشارك
٥	حفلة تخريج الدفعة الاولى من المدربين	١٩ سبتمبر ٢٠١٣	٢٢ مدرب معتمد على اعرف نفسك وانطلق
٦	تقديم الدعم المالى للنماذج	أكتوبر ٢٠١٣	٩ نماذج
٧	تقديم الدعم الفنى للنماذج	أكتوبر ٢٠١٣	٩ نماذج
٨	تنظيم ورشة عمل حول التسويق	٨ - ٢٢ أكتوبر ٢٠١٣	٩ نماذج

برامج المؤسسة خلال ٢٠١٣ (تابع)

ثالثاً: محور تنمية المجتمع :



تعتبر التنمية الريفية المستدامة احد الأهداف الرئيسية لمؤسسة آل قرة للتنمية المستدامة وخلال الفترة الماضية تم الإعداد للمشاركة في تنفيذ تجارب تنموية مختلفة؛ لتنمية قرى ريفية وذلك بهدف التجريب والخروج بأفضل الممارسات التنموية والدروس المستفادة لتحديد النموذج الأفضل للتكرار مستقبلاً وهذه النماذج .

تعمل هذه التجارب على تحسين إنتاجية تقاوي المحاصيل الرئيسية وخاصة القمح والأرز، وتعظيم إنتاجية لتر مياه الري المستخدم في الزراعة. ويعمل المشروع في ذلك المجال في اتجاهين: الزراعة بتقاوي محسنة ومضمونة المصدر وعدم خلطها بأنواع أخرى وتحت الإرشاد الزراعي المكثف، وعمل حقول إرشادية وهو ما سيؤدي إلى زيادة الإنتاجية لفدان.

برنامج نشر وإكثار تقاوي الارز المقاوم للجفاف :

تقوم المؤسسة بالتعاون مع الأستاذ الدكتور سعيد سليمان الذي نجح- وفريقه البحثي بكلية الزراعة بجامعة المنوفية - في استنباط أصناف أرز مقاومة للجفاف وعالية المحصول (تستهلك فقط نصف الاحتياجات المائية للأرز، مثل ما يستهلكه الذرة الشامية)، وتزيد في الإنتاج بمقدار ١ طن على الأقل في الفدان. وقد تم تسجيل الملكية الفكرية (كبراءة الاختراع) لصنف الأرز عرابي٢. لتحقيق أفضل أثر لهذا المشروع على دخل الفلاح بشكل خاص والدخل القومي بشكل عام، يلزم سرعة انتشار زراعة الصنف عرابي٢، وتوفير التقاوي لزراعة حقول إرشادية مع المزارعين- وخاصة صغار المزارعين- بسعر مناسب واستلام الإنتاج منهم لإعداده كتقاوي للموسم القادم. وقد بلغت مساحة الأرض المنزرعة خلال ٢٠١٣ حوالي ٢٠٠٠ فدان أرز كحقول إرشادية وقد ساهمت المؤسسة بالقسط الأكبر في التكلفة المالية لزراعة تلك الحقول وتوفير التقاوي لها.



برامج المؤسسة خلال ٢٠١٣ (تابع)

ثالثاً: محور تنمية المجتمع (تابع):

برنامج العطاء الخيري:



يهدف البرنامج إلى تقديم الدعم لأنشطة المساعدات الاجتماعية والمنفذة من خلال منظمات أهلية أخرى والموجه إلى أكثر الفئات فقراً وتهميشاً، وتنوع تلك الفئات والتدخلات من أطفال المرضى والأيتام والمرأة المعيلة وأكثر الأسر فقراً بالريف المصري.

الموقف في ٢٠١٣

م	النشاط	التاريخ	البرنامج
١	مؤسسة مصر الخير		التكافل للأسر الفقيرة
٢	مؤسسة بنك الطعام		برنامج توفير الوجبات للفقراء
٣	مؤسسة التكافل الاجتماعي		لبرنامج المساعدات
٤	جمعية اولادى بالمعادي		تشغيل المؤسسة
٥	جمعية اصدقاء الاطفال المرضى بالسرطان		تشغيل المؤسسة
٦	جمعية احباب الله		تشغيل المؤسسة
٧	جمعية كنوز		لتنظيم المؤتمر السنوي

علاقات التشبيك والشراسة:

خلال هذا العام قامت المؤسسة بمد شبكة علاقتها مع العديد من الهيئات والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية على المستوى المحلى والإقليمي والدولي.



الموقف في ٢٠١٣

الجهة	طبيعة المنظمة	طبيعة العلاقة
وزارة الشباب	حكومية	التعاون في تنفيذ أنشطة مشترك
المجلس الأعلى للجامعات	حكومية	التعاون في تنفيذ أنشطة مشترك
الاتحاد العام للجمعيات	غير حكومية	التعاون في تنفيذ أنشطة مشترك
جمعية عصر العلم	غير حكومية	التعاون في تنفيذ أنشطة مشترك
مؤسسة تروس مصر	غير حكومية	التعاون في تنفيذ أنشطة مشترك
الوكالة الألمانية للتنمية	دولية - حكومية	التعاون في تنفيذ أنشطة مشترك
هيئة إنقاذ الطفولة الأمريكية	دولية - غير حكومية	التعاون في تنفيذ أنشطة مشترك

خطوات إعداد تقرير الاستدامة :



- تم إعداد هذا التقرير السنوي الأول للشركة حول الاستدامة حيث تعتبر تلك المرة الأول للقيام بجمع معلومات داخل الشركة ومقارنتها بمؤشرات الاستدامة وقد تم إجراء عملية جمع المعلومات وتحليلها وفقا للأسس التالية :
- تصميم منهجية وأدوات جمع المعلومات وتحليله.
- عرض المنهجية والأدوات والبرنامج الزمني على رؤساء القطاعات المختلفة داخل الشركة.
- إجراء مقابلات مع رؤساء القطاعات والعاملين بالشركة لجمع المعلومات الأولية حول المؤشرات المطلوب التأكد منها.
- الحصول على تقارير وبيانات من القطاعات المختلفة.
- إجراء تحليل للبيانات على مستوى كل مؤشر.
- كتابة التقرير النهائي لموقف الشركة من الاستدامة وفقا للمؤشرات المتفق عليها.

المجال	بنود الإفصاح المعيارية	الكود	صيغة المؤشر	الصفحة
إدارة الإستراتيجية للاستدامة المؤشرات الاقتصادية EC	الإستراتيجية والتحليل	١,١	التصريحات الصادرة من متخذي القرار الأعلى منصبا داخل المنشأة	٤
		٢,١	وصف التأثيرات الرئيسية والمخاطر والفرص	١٠ - ١٣
		٢,١٠	الجوائز التي تم الحصول عليها خلال الفترة التي يغطيها التقارير	١٥
	الملاحق التقرير	٣,١	فترة إعداد التقارير	٣
		٣,٨	وضع الأساس لإعداد التقارير عن المشروعات المشتركة والجهات التابعة والخدمات..الخ	٤٥
	مؤشرات التقرير	٣,١٢	يوضح الجدول موقع عناصر الإفصاح القياسية في التقرير تحديد أرقام الصفحات او الروابط الالكترونية .	٤٦
	الحوكمة والالتزامات والارتباطات	٤,١	هيكل حوكمة المنشأة الذي يشكل اللجان التابعة لأعلى سلطة بالمنشأة التي تتولى مسؤولية مهام محددة مثل وضع الاستراتيجية او صياغة الرؤية العامة للمنشآت	٥ - ٩
		٤,٤	آليات الأطراف المعنية والموظفين لتقديم التوصيات والتوجيهات لاعلى سلطة بالمنشأة	١٢
		٤,١٤	قائمة بمجموعة الأطراف المعنية المرتبطة بالمنشأة .	١٣
		٤,١٥	قواعد لتحديد واختيار الأطراف المزمع إشراكها .	١٤
EC٦		السياسات والممارسات ونسبه الإنفاق على الموردين المحليين في مختلف أماكن التشغيل	١٤	
تواجد المنشأة داخل السوق	EC٧	إجراءات التوظيف المحلي ونسبه موظفي الإدارة العليا الذين يتم توظيفهم من المجتمع المحلي في الوظائف والعمليات الهامة للمنشأة	-	
	EN٣	الاستهلاك المباشر للطاقة من المصادر الرئيسية للطاقة	٢١	
المؤشرات البيئية EN	الطاقة	EN٤	الاستهلاك غير المباشر للطاقة من المصادر الرئيسية للطاقة	-
		EN٥	الطاقة التي تم توفيرها نتيجة للتطورات التي طرأت على الكفاءة ووسائل الترشيد	-
		EN٨	كمية المياه المسحوبة عن طريق المصدر	-
	الماء	EN٩	مصادر المياه التي تتأثر بشكل بالغ بعمليات سحب المياه	٢١
	مؤشرات لممارسات العمالية والعمل اللائق LA ومؤشرات حقوق الإنسان	التوظيف	LA١	اجمالي القوى العاملة من حيث نوع التوظيف وعقود العمل والمنطقة
LA٢			اجمالي عدد ومعدلات الموظفين الذين يتركون العمل من حيث الفئة العمرية والنوع والمنطقة	٢٥
LA٣			المزايا الممنوحة للموظفين العاملين بدوام كامل والتي لا تقدم للموظفين العاملين بدوام جزئي او مؤقت في العمليات الأساسية للمنشأة	٢٤
السلامة والصحة المهنية		٧LA	معدلات الإصابات والأمراض والغيابات المتكررة بدون اذن مسبق وعدد حوادث العمل في كل منطقة	٢٦
		٨LA	التعليم والتدريب والإرشاد والوقاية وبرامج التحكم في المخاطر لدعم الموظفين وعائلاتهم وأفراد المجتمع حول الأمراض الخطيرة	٢٧
		٩LA	الموضوعات المتعلقة بالصحة والسلامة والتي تم تناولها في اتفاقيات رسمية مع الاتحادات العمالية	٢٦
حرية التعبير والتفاوض الجماعي		HR٥	العمليات المحددة التي قد يتعرض خلالها الحق في ممارسة حرية الرأي والتفاوض الجماعي لخطر كبير والإجراءات المتخذة لدعم هذه الحقوق.	٢٨
		HR٦	العمليات التي تنطوي على مخاطر بالغة لقضية عمالة الأطفال والإجراءات المتخذة للمساهمة في القضاء على عمالة الأطفال	٢٨
مؤشرات المجتمع	سمة المجتمع	SO١	طبيعة ومفهوم وفعالية البرامج والممارسات التي نعمل على تقييم تأثيرات عمل المنشأة وإدارتها على المجتمعات بحيث تشمل آثار دخول المنشأة إلى المجتمع ومرورا بعملياتها في ذلك المجتمع وانتهاء بالخروج منه.	٢٩
مؤشرات مسئولية المنتج	صحة العميل وسلامته	PR١	مراحل دورة الحياة التي يتم خلالها تقييم اثار المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة وذلك لتطويرها بالإضافة إلى نسبة تصنيفات المنتجات والخدمات التي تشملها تلك الإجراءات .	٢٩

ختام



انه من دواعي فخرنا أن نرصد حجم الانجازات التي حققناها خلال ٢٠١٣ على مستوى المسؤولية المجتمعية لشركة كونسوقرة أملين أن نستمر في مساهمتنا في تعظيم أهداف التنمية المستدامة داخل المجتمع كما نتعهد بتطوير أدائنا في المستقبل بما يحقق المصلحة الفضلى المتبادلة مع شركائنا على المستوى المحلي والعالمي.

المرفقات

- قائمة المركز المالي للشركة ٢٠١٣.
- قائمة المركز المالي لمؤسسة آل قرة للتنمية المستدامة.

بيان بالمصروفات خلال ٢٠١٣ على مستوى البرامج

البيان	المدفوعات
*مجال دعم برامج وأنشطة المؤسسة:	
محور نشر ثقافة العمل	
(نشر ثقافة وأخلاقيات العمل - اللقاءات الحوارية وريادة الأعمال - الانتقال من المدرسة لسوق العمل - مسابقة عبر)	٩١,٩١١
مبادرات ريادة الأعمال للشباب (مسار لدعم النماذج الجامعية)	٨٣,٠٩٤
تمويل مبادرات برامج جمعيات أهلية في مجال الشباب والعمل (مؤسسة EFE، مؤسسة تروس، جمعية كنوز، مؤسسة قوس قزح)	١١٥,٠٠٠
تمويل مبادرات مجتمعية داخل المجتمع (مؤتمر تكامل، مؤسسة قوس قزح)	٣٠,٨٠٠
تمويل لقاءات مع الشباب	
دعم برامج التنمية الريفية المستدامة (أم صابر ، بني سويف)	٤١٣,٣٣٠
إجمالي الدعم لتمويل البرامج	٧٣٤,١٣٥
*مجال إسناد تنفيذ أنشطة المساعدات الخيرية (منح صغيرة):	
دعم وتقديم منح لبنك الطعام	٢٠,٠٠٠
منحة بنك الكساء	٤٠,٠٠٠
منحة لجمعية الأصدقاء المرضى بالسرطان	١٢,٥٠٠
منحة لجمعية أحباب الله	٨,٥٠٠
منحة جمعية أولادي بالمعادي (كفالة أيتام)	٥٠,٤٠٠
تبرع مؤسسة التكافل الإجتماعي	٥٠٠
إجمالي الدعم لتمويل المساعدات الخيرية	١٣١,٩٠٠
*مجال وتشغيل إدارة المؤسسة :	
إيجار المقر	٤٥,٠٠٠
مصرفات إدارية (أدوات مكتبية مطبوعات - انترنت - تليفون - إنارة ومياه - بوفيه - صيانة ونظافة - انتقالات - نشرات - م.بنكيةالخ)	٥٨,٠٦٠
مرتبات فريق العمل	٦٨٩,٠٥٩
م. إهلاك أجهزة ومعدات وأثاث	٣٠,٥٢٩
مواقع الكترونية	٢,٧٨١
مجموع المصروفات الإدارية والعمومية (مصرفات التشغيل)	٨٢٥,٤٢٩
الإجمالي العام للمصروفات في الفترة من أول يناير ٢٠١٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠١٣	١,٦٩١,٤٦٤.٠٠٠

المركز المالي لشركة كونسوقرة في ٢٠١٣ :

٢٦٥,٩٧١,٦١٠	حجم النشاط (الإيرادات)
١٩٣,١٣٧,٥٥٥	تكاليف النشاط
٧١,٦٤٩,٤٤٢	المصروفات (الإدارية والعمومية - إهلاك - فوائد وعمولات بنكية)
٢,٦٦٠,٥٢٦	صافي الربح العام

الجدول التالي لإيضاح حجم إيرادات كل نشاط مفرد.

٩٧,٨٣٤,٨٦٩	إيرادات مبيعات (عدد - حراريات - مواد بترولية - قطع غيار - ظلمبات - مولدات)
١٧,٥٥٩,٠١٠	إيرادات الصيانة والتركيبات
١٠٩,٤٣٢,٤٧٠	إيرادات المقاولات
٣٦,٣٤٢,٤٧٠	إيرادات مبيعات التصدير
٤,٨٠٢,٣٤٠	عمولات التوكيلات

