

# V COMUNICACIÓN DE PROGRESO

## Febrero 2016



**Farmacenter**

Te cuida



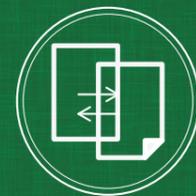
### **Coordinación General**

Brunella Ayala, Responsabilidad Social Empresarial



### **Revisión de recopilación y edición final**

Activamente S.R.L.



### **Colaboración**

Anna Rivas, Asistente Presidencia



### **Diseño y diagramación**

Cecilia Ruiz, Marketing

DECLARACIÓN DE APOYO	4
PRESENTACIÓN	5
DECLARACION DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	7
INSTITUCIONAL	8
UNA EMPRESA CON MIRADA GLOBAL	19
DERECHOS HUMANOS	27
DERECHOS LABORALES	55
MEDIO AMBIENTE	71
ANTICORRUPCIÓN	79
ALIANZAS	83

# Contenido



## DECLARACIÓN DE APOYO

Me complace poner a su disposición un nuevo reporte de nuestra gestión de responsabilidad social empresarial. Este abarca un periodo muy especial para nosotros, pues durante este año, el 2015, asumimos con gran entusiasmo y responsabilidad la Presidencia de la Red Local del Pacto Global.

Desde nuestra adhesión al Pacto Global, en el 2008, hasta ahora hemos vivido muchas experiencias nuevas; como empresa fuimos transitando por un camino de aprendizaje y crecimiento.

Crecimiento, porque la idea de la sustentabilidad y la responsabilidad social se han convertido en aspectos importantes para todos nosotros, no solo para los que dirigimos esta Cadena, sino también cada uno de los que conforman esta organización.

Y aprendizaje, porque fuimos adquiriendo mayores conocimientos, creciendo con y para la gente, sobrellevando aquellos desafíos que se fueron presentando y que tienen como núcleo la integración de las dimensiones económica, social y ambiental.

Este año también es importante porque fueron presentados al mundo los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un consenso mundial que busca poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad, la injusticia y hacer frente al cambio climático.

Esta agenda renovada marca los temas que son prioritarios para los próximos 15 años en relación con la sustentabilidad del planeta. Nos toca a cada uno traerlos a nuestras empresas, a nuestras familias y comunidades, para aportar al cuidado de nuestro hogar común y al bienestar de la humanidad. En este sentido queremos colaborar.

Desde la atención personalizada y permanente en el cuidado de la salud y bienestar que nos caracteriza, hasta el interés medioambiental y social que volcamos en nuestra labor, todo en Farmacenter apunta a las relaciones humanas, pues es el compromiso con la gente lo que nos identifica. Estamos orientados hacia nuestra sociedad porque creemos que cada persona es capaz de generar un impacto positivo en la comunidad, contribuyendo así al desarrollo.

Me despido reafirmando nuestro compromiso como ciudadanos corporativos, de continuar trabajando para que los principios asumidos con el Pacto Global orienten y se sigan fortaleciendo en nuestra gestión empresarial, asegurando igualmente el mayor esfuerzo para sumar a nuestra cadena de valor y a otros actores de la sociedad a este gran desafío.

Fátima Morales Agüero  
Presidenta Cadena Farmacenter S.A.

## PRESENTACIÓN

En la Cadena Farmacenter estamos orgullosos de presentar la 5ª edición de la CoP o Comunicación de Progreso al Pacto Global, sintetizando en esta publicación nuestros avances en el cumplimiento de los principios del Pacto Global y en nuestra área de influencia.

Esta publicación reporta el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015. La última Comunicación de Progreso, del periodo 2014, fue publicada el 7 de febrero de 2015.

La edición de este documento está a cargo de nuestro Departamento de Responsabilidad Social Empresarial. Si desea realizar consultas o ampliar información sobre los temas detallados en este reporte, puede comunicarse con Brunella Ayala a través del mail [bayala@farmacenter.com.py](mailto:bayala@farmacenter.com.py).

**LA PRESENTACIÓN ANUAL DE NUESTRA  
COP REFUERZA EL COMPROMISO QUE  
TENEMOS CON LA RESPONSABILIDAD, LA  
TRANSPARENCIA Y LA MEJORA CONTINUA.**



# Declaración de Impactos, Riesgos y Oportunidades

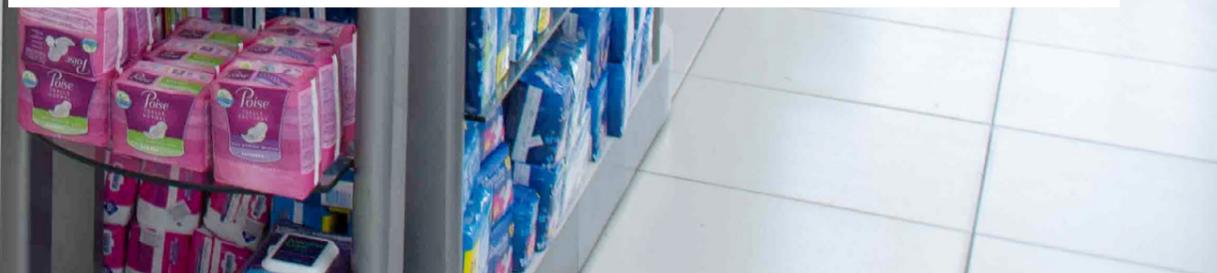
En Farmacenter detectamos tres grandes áreas que inciden en nuestra gestión del cuidado de la salud y bienestar de las personas, prestando especial consideración a cada una de ellas a través de medidas tendientes a la reducción de riesgos.

Tratándose de productos y artículos para la salud, los impactos encontrados son; la automedicación, el acceso sin discriminación a medicamentos seguros y la transparencia informativa y comercial.

La mala gestión de estos impactos podría poner en riesgo la salud de nuestros clientes, además de ocasionar la pérdida de credibilidad de la empresa y afectar negativamente la rentabilidad del negocio.

Para minimizar estos riesgos nos comprometemos a profundizar la concienciación sobre las repercusiones potenciales de la automedicación, a controlar el origen de todos los productos y las certificaciones de nuestros proveedores y a implementar acciones formativas que complementen las comunicaciones comerciales de los laboratorios y otros proveedores. Realizamos ventas informadas, promoviendo el respeto al consumidor brindándole acceso a productos que no pongan en riesgo su salud.

Definitivamente, influir positivamente en la cultura, cuidar el bienestar de los consumidores y comunicar las buenas prácticas son, junto con la buena atención al cliente y los buenos precios, los factores clave que hacen posible obtener resultados tangibles para cada uno de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y para la sustentabilidad de la empresa.



# Institucional

## FARMACENTER TE CUIDA

Nuestra empresa inició sus actividades en el año 1983, enfocada en el cuidado de la salud y el bienestar de las personas, a través de la comercialización de productos farmacéuticos, cosméticos y de higiene personal. Nuestro primer local estaba ubicado en Estrella 526, microcentro histórico de la ciudad de Asunción.

Actualmente, contamos con 32 años de trayectoria y una cadena de farmacias conformada por 4 oficinas administrativas y 63 sucursales, distribuidas en Asunción (26), su Área Metropolitana (17) y en localidades de Central, Alto Paraná, Caaguazú, Itapúa, Guairá, San Pedro, Paraguarí, Canindeyú (20).

Nuestra oficina principal está ubicada en Fernando de la Mora, distrito que forma parte de la zona Metropolitana de la Capital del país.

NUESTRAS CAMPAÑAS Y ACCIONES BUSCAN PROMOVER UNA CULTURA DE SUSTENTABILIDAD, GENERANDO VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL, SOSTENIBLES EN EL TIEMPO.

**32**  
AÑOS DE TRAYECTORIA

**63**  
SUCURSALES

**917**  
COLABORADORES

**9mil**  
ARTICULOS FARMACÉUTICOS  
COMERCIALIZADOS  
Medicamentos nacionales, importados, equipos médicos, insumos hospitalarios, etc.

**12.500**  
ARTICULOS NO FARMACÉUTICOS  
COMERCIALIZADOS  
Perfumería, cosmética, dermocosmética, higiene personal, juguetes, productos para bebés y regalos.

**458.574**  
CLIENTES REGISTRADOS EN EL  
PROGRAMA "CLIENTE FIEL"



EL 78% DE NUESTRO PLANTEL DE COLABORADORES ES FEMENINO

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS



SERVICIOS



24 horas



Auto Farma



Entregas a domicilio



Call Center



Área de aplicaciones



Toma de presión



Cobro de servicios



Primeros Auxilios Básicos

PARA ESTAR MÁS CERCA DE NUESTROS CLIENTES HABILITAMOS 7 SUCURSALES EN EL 2015, ENTRE ELLAS LA DE SAN ISIDRO, HERNANDARIAS, CAMPO 9, CURUGUATY, SANTANÍ, SAN LORENZO Y FERNANDO DE LA MORA.

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestra empresa está constituida como una Sociedad Anónima, propiedad de la señora Fátima Morales e Hijos. Cuenta con una Asamblea de Accionistas y un Directorio de 7 miembros (un Presidente, un Vicepresidente y cinco Directores Titulares), que tiene como principales funciones: dirigir, administrar y disponer todas las operaciones que deban realizarse de acuerdo con los fines de la sociedad.

En la estructura funcional, las operaciones están a cargo de una Gerencia General y 10 gerencias específicas: Comercial, Call Center, Desarrollo Organizacional y Personas, Sucursales, Administración, Finanzas, Tecnología, Base de Datos, Responsabilidad Social Empresarial y Marketing.

Las gerencias mantienen reuniones periódicas para revisar el logro de objetivos del Plan Estratégico 2016-2021. Adicionalmente, consultores especializados acompañan en forma permanente diversas áreas de la empresa.

Nuestros colaboradores son profesionales altamente calificados, comprometidos con los objetivos de la organización.

Plan Estratégico

El Plan Estratégico 2016-2021 está en revisión para ratificar nuestro objetivo de seguir siendo una cadena de servicios, líder en el mercado farmacéutico, orientada a satisfacer las necesidades de salud del cliente, brindando siempre productos y atención de calidad.



# Visión

Mantendremos el liderazgo del mercado farmacéutico, seguiremos creciendo con tendencias innovadoras, excelencia en los servicios, el capital humano motivado y capacitado para que nuestras acciones permitan asegurar la sustentabilidad en la comunidad.

# Misión

Somos una cadena de servicios, líder en el mercado farmacéutico, orientada a satisfacer las necesidades de salud del cliente, brindando calidad en los servicios ofrecidos. Contamos con colaboradores profesionales y altamente calificados, comprometidos con los objetivos de la organización. Trabajamos en equipo con equidad y justicia, respetando los derechos humanos, laborales, el medio ambiente y las leyes existentes con la finalidad de lograr la sostenibilidad financiera de sus accionistas y colaboradores.

## EQUIPO GERENCIAL Y TÉCNICO

**Héctor González**

Gerente General

**Avelino Domínguez**

Gerente Administrativo Financiero

**Ángelo Palacios**

Gerente de Control Financiero

**Ignacio Maciel**

Gerente Comercial

**Larissa Spinzi**

Gerente de Marketing y Call Center

**Juanita Giménez**

Gerente de Información & Tecnología

**Gladys Paiva de Báez**

Gerente Desarrollo Org. & Personas

**Carlos Mora**

Gerente Data Mining

**Ninfa Colmán**

Gerente Sucursales

**Eduardo Brugada**

Gerente Sucursales del Interior

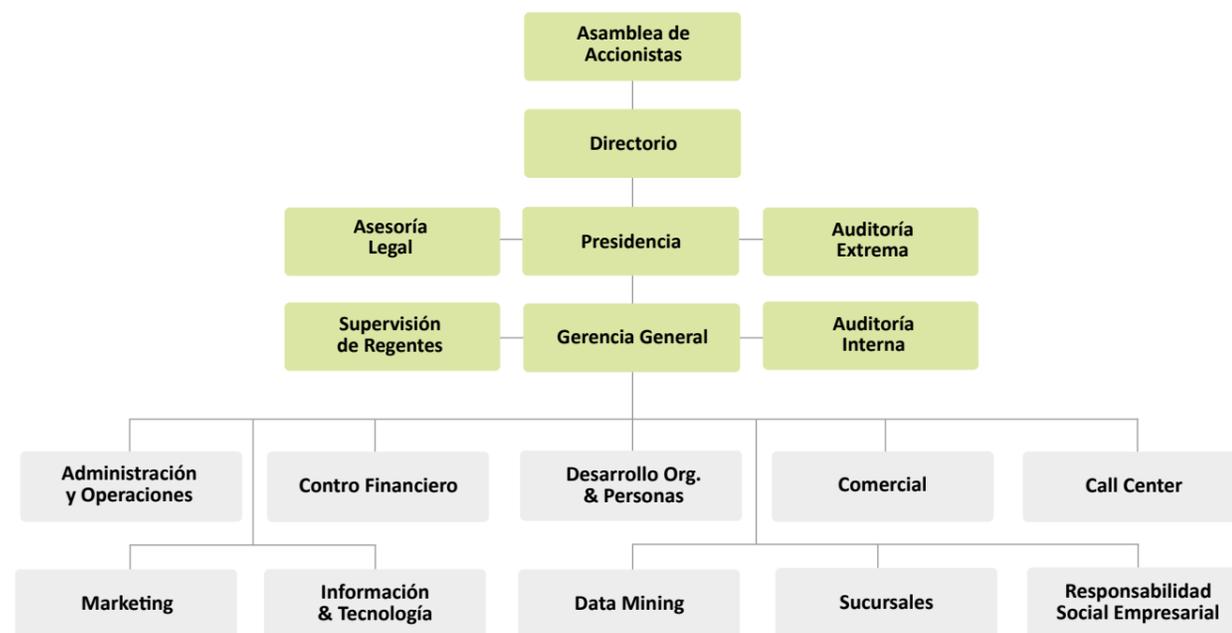
**Liliana Alcaraz**

Sub gerente Administrativo

**Leticia Ropond**

Sub gerente Sucursales

## ORGANIGRAMA



# Valores

Nuestras acciones se basan en los siguientes valores



ÉTICA PROFESIONAL



PROFESIONALISMO E IDONEIDAD



RESPECTO



HONESTIDAD



SOLIDARIDAD

## CÓDIGO DE ÉTICA

En Farmacenter contamos con un Código de Ética vigente desde el 2010, resultado de un proceso de trabajo conjunto y participativo de personas que representan todos los niveles de la organización, que directa o indirectamente se relacionan con nuestro público de interés y a quienes consideramos aliados para el desarrollo de los objetivos trazados por la organización.

Este Código es aplicado a todos los accionistas, directores, gerentes y colaboradores de la organización, quienes en todo momento deben actuar considerando los principios éticos en sus acciones y en la toma de decisiones.

La finalidad de su implementación y difusión es velar por los derechos de nuestros colaboradores, detallando el comportamiento esperado y los compromisos que asumimos con nuestros diferentes grupos de interés.

Actualmente, el Código de Ética está siendo revisado y actualizado con la participación de referentes de las distintas áreas de la empresa.

### COMITÉ DE ÉTICA

Los miembros del Comité de Ética son los responsables de velar por la actualización, el cumplimiento y la difusión del Código de Ética, promoviendo canales de denuncia, analizando las mismas y aplicando sanciones correctivas previamente aprobadas por el Directorio.

#### COMITÉ DE ÉTICA

Presidente y/o Vicepresidente

Miembros del Directorio

Gerente General

Gerente RSE

Gerente de DO&P

En nuestro Código de Ética asumimos compromisos que se relacionan directamente con nuestra empresa y sus públicos de interés. Algunos de ellos son:



#### ACCIONISTAS

Trabajamos con las mejores prácticas de gestión y gobierno corporativo para generar valor a su inversión de manera sostenida, eficiente, rentable y socialmente responsable.



#### CLIENTES

Cuidamos la salud y el bienestar de nuestros clientes, ofreciéndoles la mejor calidad en nuestros productos y servicios.



#### MEDIO AMBIENTE

Protegemos el ambiente, minimizando el impacto que nuestras operaciones pudieran causar, desarrollando negocios que fomenten el uso sostenible de los recursos naturales, respetando el cumplimiento de las leyes ambientales aplicables por la legislación paraguaya, para no comprometer los recursos de las generaciones futuras.

Velamos para que las gestiones y actividades desarrolladas por nuestros colaboradores (cada uno en su ámbito de actuación y participación) no dañen ni perjudiquen el medio ambiente.



#### COMUNIDAD

Desarrollamos campañas e iniciativas que generan impactos positivos y contribuyen al desarrollo de las comunidades en las que operamos.



#### COLABORADORES

Buscamos dar un significado a la labor de cada uno de nuestros colaboradores a modo de conectarlos al propósito de cuidar la salud y el bienestar de nuestros clientes.

Nuestro objetivo es que todos ellos encuentren en Farmacenter un lugar donde formar parte de un proyecto de realización personal, profesional y social.



#### PROVEEDORES

Desarrollamos relaciones comerciales con nuestros proveedores, basados en prácticas comerciales eficientes, justas, éticas y legales.



#### COMPETENCIA

Conducimos los negocios de manera transparente y profesional en los mercados en los que operamos, promoviendo y salvaguardando la competencia eficaz, la cual debe regirse por objetivos comerciales.



#### GOBIERNO

Cumplimos con todas las obligaciones legales de nuestro país. Ante la posibilidad de interpretaciones y normas contradictorias, nos guiamos por el criterio más ético y el que mejor represente el espíritu general de la ley.

## NUESTROS COMPROMISOS

# DISTINCIONES



PREMIOS  
**PRESTIGIO**

*Top*  
*of*  
**Mind**  
Paraguay 2015



## TOP OF MIND

Logramos el primer lugar en el rubro de farmacias en la cuarta edición de los premios "Top Of Mind", que fue presentada en abril de 2015. Esta distinción es lograda por la Cadena desde hace tres años. El estudio mide las marcas más recordadas por el público paraguayo. La iniciativa es realizada por la Revista PLUS y el Diario 5 días.

## CERTIFICADO DE MARCA NOTORIA DE DINAPI y CAP

Fuimos distinguidos por la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) con un Certificado de Marca Notoria. Este es un premio otorgado por la Cámara de Anunciantes del Paraguay (CAP) a las marcas comprobadas por los consumidores como las más reconocidas de su sector, que permite un reconocimiento jurídico y protección especial.

## PRESTIGIO PARAGUAY 2015

Fuimos distinguidos con el primer lugar en la categoría farmacias en la primera edición de esta premiación que destaca la labor de empresas que demuestran compromiso para construir un mercado cada vez más prestigioso en pos de todos los paraguayos.

Se consideran criterios como confianza, calidad de productos y servicios, innovación constante, reconocimiento en medios de comunicación, popularidad, tradición, compromiso social y ambiental.

“ESTOS RECONOCIMIENTOS SON EL REFLEJO DE LA CONFIANZA DE NUESTROS CLIENTES Y LA SOCIEDAD EN GENERAL, DÁNDONOS LA MOTIVACIÓN PARA RENOVAR NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS TRAZADOS DESDE NUESTROS INICIOS Y ASÍ SEGUIR CUMPLIENDO CON NUESTRA MISIÓN”

HÉCTOR GONZÁLEZ, GERENTE GENERAL



## Membresías y Asociaciones

Red Local del Pacto Global de las Naciones Unidas  
Cámara de Farmacias del Paraguay  
Cámara de Comercio Paraguayo-Americana  
Cámara de Anunciantes del Paraguay  
Unión Industrial Paraguaya  
Comité Impulsor #ElporElla de ONU Mujeres

A través de convenios, apoyamos campañas y programas específicos, como el Programa Bicooltura con Import Center, el Programa Sape'a de Plan Internacional Paraguay, el programa "Empresas sin Pobreza" impulsado por la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) y la Fundación Paraguaya, así como la Campaña #CeroMuertesEvitables con Unicef.

Tenemos convenio con algunas universidades y cooperativas y brindamos nuestro apoyo a organizaciones como Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay, Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS), Fundación Teletón, Comité Olímpico Paraguayo, Fundación Dequení, Fundación Solidaridad, Fundación Fe y Alegría, entre otros.

# Farmacenter

## Una empresa con mirada global

Formamos parte en forma voluntaria del Pacto Global de las Naciones Unidas desde noviembre de 2008. Nuestra primera Comunicación de Progreso (CoP) fue presentada sobre la gestión del 2011, y anualmente seguimos cumpliendo con este compromiso. A inicios del 2015 hicimos pública la cuarta edición, previa a esta publicación.

Con el fin organizar y fortalecer las acciones de responsabilidad social corporativa, en marzo de 2014 incorporamos a la estructura organizacional una Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), encargada de ejecutar un plan anual con objetivos específicos. Esta gerencia reporta a la Gerencia General y cuenta con el acompañamiento cercano de la Presidencia de la Cadena.

Durante este año, ejercimos la Presidencia de la Red Local del Pacto Global, fortaleciendo nuestro compromiso con los principios que se orientan hacia el desarrollo social y la sustentabilidad del planeta. Además, participamos activamente designando representantes en todas las Mesas de Trabajo, conformadas por: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente, Anticorrupción y Equidad y Prosperidad.

Este año, la Mesa de Derechos Laborales trabajó sobre en el Principio 5, relacionado con la erradicación del trabajo infantil. En el Mes de la Niñez, organizó varias actividades con el objetivo de sensibilizar a líderes empresariales y de la sociedad civil sobre esta temática.

Una las actividades destacadas fue "Recreo en la Costanera", un evento que se realizó el 22 de agosto en la Costanera de Asunción y formó parte de la Semana por los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes. Este evento presentó la exposición fotográfica "La Hora del Recreo", iniciativa social de la Fundación Telefónica, que busca concienciar a la sociedad sobre la necesidad de erradicar el trabajo infantil.

En septiembre, más de 20 empresas participaron de un desayuno de trabajo en el Salón Río Apa del Sheraton Asunción Hotel, a fin de analizar la compleja problemática del trabajo infantil y el crucial papel de las empresas para combatirlo.

## ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS DISTINTAS MESAS DEL PACTO GLOBAL

Conscientes de los desafíos vinculados a la problemática del trabajo infantil, participamos de la mesa de Derechos Laborales de la Red Local del Pacto Global de Paraguay.

La Mesa de Equidad y Prosperidad trabajó en 2015 el concepto de “Valor compartido”, y entre las actividades más importante, desarrolló en octubre el taller “Desafíos sociales como oportunidades de negocio”, abriendo así un espacio de reflexión y presentación de una Guía Práctica para las Empresas. Participaron profesionales encargados de las áreas de planificación comercial, responsabilidad social, desarrollo de productos y servicios, finanzas, y otros interesados en conocer las estrategias de generación de negocios con impacto social.

### EXISTE UNA ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA CREAR VALOR COMPARTIDO Y CONVERTIR LOS DESAFÍOS SOCIALES EN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

*Valor compartido es una herramienta de Michael Porter y Mark Kramer. Ellos plantean que, a través de los problemas sociales, puede haber oportunidades de negocios para las empresas.*

*La base de la pirámide está constituida por miles de personas que hoy no tienen acceso a ciertos productos y servicios. El problema surge cuando las empresas no detectan esto y, por lo tanto, siguen luchando por mercados que están completamente saturados.*

Otras de las actividades que involucraron a Farmacenter, esta vez en la Mesa de Medio Ambiente, fueron: el Workshop “Las empresas ante el desafío del uso eficiente del agua”, realizado el 24 de noviembre de este año, y la presentación de la “Guía de Uso Eficiente del Agua para empresas”. Las personas interesadas pueden solicitarla en el Departamento de Responsabilidad Social Empresarial de la Cadena.

La Mesa de Medio Ambiente tiene por objetivo contribuir a la correcta gestión del recurso agua por parte de las empresas y organizaciones de la Red, proporcionándoles herramientas que ayuden a la implementación de medidas que conlleven el uso más eficiente de este recurso.

EL PACTO GLOBAL ES UNA INICIATIVA VOLUNTARIA PARA PROMOVER EL DESARROLLO SUSTENTABLE Y LA CIUDADANÍA CORPORATIVA. PARA FARMACENTER, ES UN ESPACIO DE INTERRELACIÓN CON OTRAS EMPRESAS QUE BUSCAN CUMPLIR CON LOS PRINCIPIOS DE SUSTENTABILIDAD



## PARTICIPACIÓN EN ENCUENTROS INTERNACIONALES

En ejercicio de la Presidencia del Pacto Global en Paraguay, participamos en diferentes eventos durante el año:

### UN Private Sector Forum

Realizado el 26 de septiembre en la sede de Naciones Unidas en Nueva York (EE.UU.). Este foro se llevó a cabo en el marco de la Cumbre de la ONU para la adopción de la Agenda de Desarrollo Post 2015. El Foro interactivo fue diseñado para aumentar la comprensión de los esfuerzos en curso por el sector privado y la sociedad civil, y de esta forma proporcionar una plataforma al empresariado para anunciar metas a largo plazo y asociaciones que harán una importante contribución a la consecución de un desarrollo sostenible para todos.

El evento estuvo liderado por el secretario general de la ONU, Ban Ki-moon, y contó con mesas de discusión entre empresas, gobiernos, la sociedad civil y los líderes de la ONU.

Al evento fueron invitados a presentar sus modelos de gestión 350 empresarios, entre los cuales se encontraban los presidentes de multinacionales como Facebook, Unilever, PricewaterhouseCooper (PwC), entre otras.

### V Foro Empresarial del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe

Se realizó en Santiago de Chile en las Oficinas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el 28 de octubre de 2015. Este foro empresarial ofreció una plataforma de intercambio y evaluación comparativa de prácticas empresariales de referencia entre los asistentes.

Desde su primera edición, la agenda del Foro dedica una sección a buenas prácticas de referencia de los participantes del Pacto Mundial en la región con base en los diez Principios del Pacto.

### Reunión Regional de Redes Locales

El evento se realizó el 26 y 27 de octubre, también en Santiago de Chile. Se desarrolló en un contexto de especial relevancia para la propuesta de valor del Pacto Global y de las Redes Locales, como fue el anuncio de la nueva Agenda Global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS 2030).

## HITOS

Adhesión voluntaria al Pacto Global

2008

Creación del Código de Ética

2010

Publicación de la 1ª Comunicación de Progreso

2012

Publicación de la 2ª CoP Vicepresidencia de la Red Local

2013

Creación de la Gerencia de RSE Vicepresidencia de la Red Local Publicación de la 3ª CoP

2014

Presidencia de la Red Local Participación en todas las Mesas de Trabajo Publicación de la 4ª CoP

2015

## II Encuentro Regional sobre violencia contra las mujeres “Los Mundos Cambiantes”

La Cooperación Alemana implementada por la GIZ mediante su Programa Regional “Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica” - ComVoMujer trabaja desde el 2010 apoyando los esfuerzos nacionales de Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú para fortalecer la colaboración a nivel regional entre entidades estatales, organizaciones de la sociedad civil, la academia y el sector privado. En este encuentro se buscó impulsar firmemente el intercambio directo entre las contrapartes, procurando que entre ellas se establezcan lazos que tiendan a construir puentes desde donde se impulsen acuerdos y cooperaciones sostenibles.

**ESTA AGENDA DE LOS ODS FUE ADOPTADA ANTE LA ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS EL 26 DE SEPTIEMBRE, INICIÁNDOSE SU RÉPLICA A NIVELES NACIONALES Y SUBNACIONALES EN TODO EL MUNDO.**

## Presentación de ODS en Paraguay

### ¿Cómo responden los Estados a estos desafíos y cómo colaboran las empresas con la acción mundial?

El 26 de noviembre se realizó la presentación de los ODS en el Paraguay, con la participación de empresas adheridas localmente a la Red del Pacto Global. La presentación estuvo a cargo de Cecilia Ugaz, representante de PNUD en el país, y José Molinas, ministro de la Secretaría Técnica de Planificación (STP), así como de representantes de las empresas que ya implementan Planes de Sustentabilidad a nivel local, como Syngenta y Unilever.

**NUESTRA PRESIDENTA, FÁTIMA MORALES, TUVO A SU CARGO LAS REFLEXIONES FINALES Y CIERRE DEL EVENTO.**

Los ODS trazarán un camino para los próximos 15 años con el fin de erradicar la pobreza, combatir la desigualdad y la injusticia y proteger el planeta. Tanto los Estados como las empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil deben estar involucrados.



# 10 principios del Pacto Global

Los diez Principios del Pacto Global están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.



**Principio 1**  
Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2**  
Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



**Principio 3**  
Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 5**  
Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 4**  
Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 6**  
Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



**Principio 7**  
Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 9**  
Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

**Principio 8**  
Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

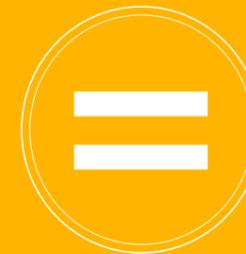


**Principio 10**  
Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

# Nuestro Plan de RSE

Nuestro Plan Anual de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se focaliza en el área de nuestro negocio, el cuidado de la salud y el bienestar de las personas. Es aprobado por el Directorio de la empresa. Consideramos igualmente y en todo momento los compromisos asumidos con nuestros stakeholders, que se enuncian en nuestro Código de Ética.

## Ejes y temas del Plan de RSE



### DERECHOS HUMANOS

Salud  
Primera infancia  
Inclusión  
Igualdad de género  
Educación  
Comunidad



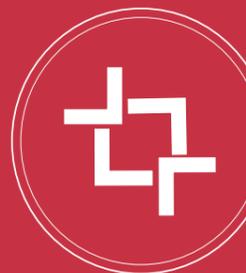
### DERECHOS LABORALES

Nuestra gente  
Farma Runners  
Primer empleo  
Integración y recreación



### MEDIOAMBIENTE

Cultura sustentable



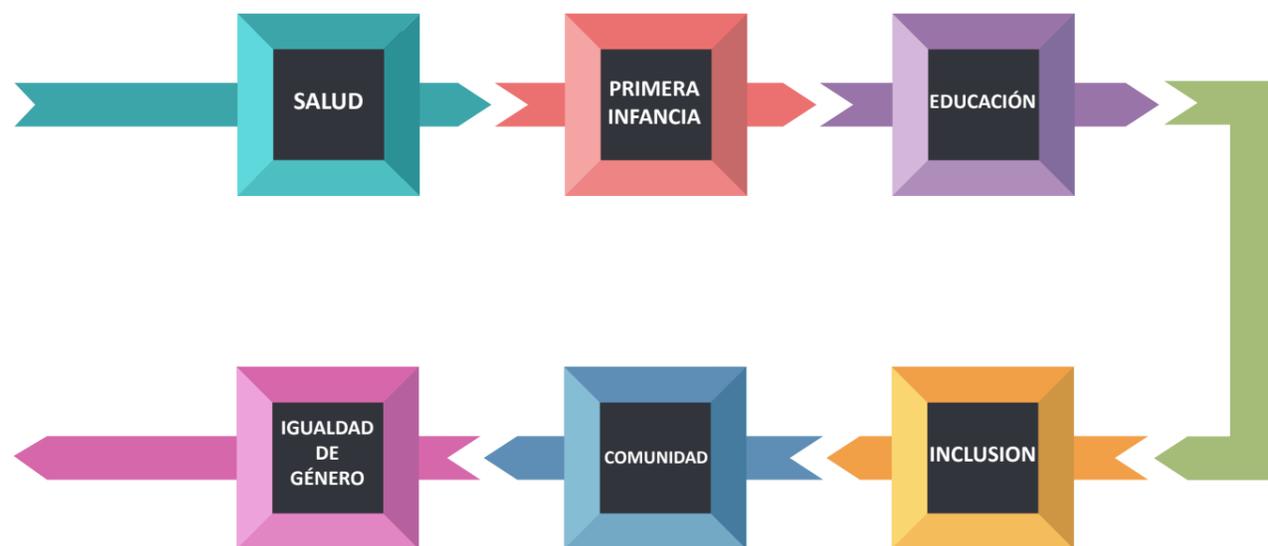
### ANTICORRUPCIÓN

Prácticas internas



**DERECHOS HUMANOS**

## DERECHOS HUMANOS



### PRINCIPIO 1

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

EN FARMACENTER APOYAMOS LAS INICIATIVAS RELACIONADAS AL CUIDADO DE LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS, ACCIONES UNIDAS A NUESTRA RAZÓN DE SER

### Operación Sonrisa Paraguay

Desde el 2008, brindamos nuestro apoyo a la Fundación Operación Sonrisa Paraguay. Colaboramos en la logística y en los procedimientos de inventario de insumos médicos y medicamentos, como también en el asesoramiento sobre el correcto almacenamiento y manejo de stock de la nueva clínica de la Fundación. En el 2015, facilitamos, a través de nuestra red de sucursales, canales para la recaudación de recursos para esta causa:

**5 millones** Donados a través de las alcancías colocadas el día de la Colecta "Día Nacional de la Sonrisa"

En convenio con Colgate-Palmolive de Paraguay S.A. se realizó la donación del **2% de las ventas** netas del mes de agosto 2014 y 2015 de los productos Colgate, Kolynos, Plax y Tandy. El monto aportado por nuestra Cadena totalizó

**Gs. 3.284.378.**

LA CAMPAÑA SOLIDARIA DE OPERACIÓN SONRISA BENEFICIA A MÁS DE 1.500 NIÑAS Y NIÑOS PARAGUAYOS CON CIRUGÍAS RECONSTRUCTIVAS Y TRATAMIENTOS MÉDICOS GRATUITOS.

### Apoyo Centro Especializado de Cardiología Infantil

Participamos de la cena benéfica de la Fundación que impulsa el Centro Especializado de Cardiología Infantil (CECI) en el Hospital "Niños de Acosta Ñu" de San Lorenzo. Este año aportamos con una donación de Gs. 2.000.000.

CECI AYUDA CON INSUMOS, MEDICAMENTOS Y ESTUDIOS ESPECIALIZADOS A NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS PORTADORES DE CARDIOPATÍAS QUE PRECISAN UN TRATAMIENTO INTEGRAL, TANTO EN CIRUGÍA COMO TRASPLANTE CARDIACO.

## Apoyo al Hospital Materno-Infantil

Realizamos la donación de artículos para bebés para el Baby Shower Comunitario “Celebramos la Vida”, que organiza el Hospital Materno-Infantil de Loma Pytã.

Este evento tiene como objetivo agasajar a todas las mujeres embarazadas y promover el control prenatal paso a paso. Además, estimula los beneficios de la lactancia materna, la vacunación oportuna y el cuidado para el bebé.



## Apoyo al Hospital Psiquiátrico

Durante el último año apoyamos al Hospital Psiquiátrico a través de una donación de materiales y pinturas para rehabilitar una de las dependencias.

**EL HOSPITAL PSIQUIÁTRICO ES EL ÚNICO CENTRO ASISTENCIAL PÚBLICO PARA TRATAMIENTOS PSIQUIÁTRICOS Y BRINDA ATENCIÓN A CERCA DE 300 PACIENTES.**

## Extensión Odontológica a la Escuela Básica 2207 “Cayo Benjamín Miranda Díaz”

Acompañamos la iniciativa de un grupo de la rama familiar del Movimiento de Schoenstatt en Paraguay, que facilitó servicios de atención odontológica a los 53 alumnos de la Escuela Básica N° 2207 “Cayo Benjamín Miranda Díaz” de Tapytanguá Guazú, Acahay, departamento de Paraguari. Esta institución recibe a alumnos de nivel inicial y primario.

**PARA ESTA INICIATIVA REALIZAMOS LA DONACIÓN DE TODOS LOS INSUMOS NECESARIOS. LOS VOLUNTARIOS REALIZARON, ADEMÁS DE LAS CONSULTAS CON LOS MÉDICOS ODONTOLÓGICOS, UNA CHARLA SOBRE SALUD BUCODENTAL Y EL RELEVAMIENTO EPIDEMIOLÓGICO CRIOGÉNICO DE CADA PACIENTE, PROFILAXIS, ELIMINACIÓN DE CARIES Y EXTRACCIONES EN CASOS NECESARIOS.**

## Lazos Rosas

“Juntos venceremos al cáncer de mama” es el lema de la campaña de concienciación sobre el cáncer de mama que se recordó el 19 de octubre de 2015. Desde el inicio de este mes se realizaron en el país diferentes actividades de concienciación como charlas, entrega de lazos rosas, caminatas y exposición sobre la manera de nutrirse para ser sanos.



**FARMACENTER APOYÓ ESTA INICIATIVA CON UNA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN A NIVEL INTERNO Y EXTERNO.**

La Campaña de Lazos Rosas promueve el autoexamen de mama para detectar la enfermedad en forma oportuna, además de fortalecer los servicios y aumentar el número de especialistas.

## Día de la Mujer en Bicicleta

Apoyamos la 3ª edición del Día de la Mujer en Bicicleta, evento benéfico que tuvo lugar en el Jardín Botánico de Asunción el 7 de noviembre, a favor de la Asociación de Mujeres de Apoyo contra el Cáncer de Mama (AMACMA).

La propuesta fue unir la moda, la actividad física y el ciclismo, marcando así el cierre de las actividades por el mes de Lucha contra el Cáncer de Mamá de octubre de 2015.

**DURANTE EL EVENTO, FARMACENTER FACILITÓ UN PUESTO DE MASAJES PARA LAS PARTICIPANTES**

## Botiquines de Primeros Auxilios

Durante el año entregamos cerca de 50 botiquines de primeros auxilios con artículos como algodón, alcohol, curitas, agua oxigenada y varios medicamentos de venta libre. Fueron beneficiadas varias Compañías de Bomberos Voluntarios y entidades educativas como la Escuela “Fulgencio R. Moreno” y la Escuela “San José Obrero” de Capiatá, la Federación de Fútbol de San Bernardino y el Ministerio de Educación y Cultura, entre otros.

# PRIMERA INFANCIA

LOS PRIMEROS AÑOS DE VIDA SON FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO INTELECTUAL, FÍSICO Y EMOCIONAL DE LAS PERSONAS. EN FARMACENTER APOYAMOS LA PROTECCIÓN Y EL CUIDADO DE LA PRIMERA INFANCIA.

## 2014

Lineamientos para Salas de Lactancia de Farmacenter

Habilitación de la primera sala de lactancia en la Oficina Central

Presentación de guías de primera infancia Upa! (Unicef)

Capacitaciones del Programa Nacional de Lactancia del MSPBS

Apoyo a la campaña "0 Muertes Evitables" Campaña de recaudación de recursos con Unicef (imanes)

## 2015

Apoyo al Primer Banco de Leche Materna

Campaña Interna y Externa de concienciación

Campaña de recaudación de recursos con Unicef (cartucheras)

Apoyo al Proyecto Kunu'ú (MSPBS)

## Apoyo a la Semana Mundial de la Lactancia Materna

Durante la cuarta semana de agosto apoyamos la Semana Mundial de la Lactancia Materna promovida por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS). Esta iniciativa fue declarada de interés nacional por la Cámara de Diputados.

La lactancia materna es el alimento fundamental para el niño en la etapa más vulnerable de su vida, aporta al sistema inmunológico y nutricional, logrando así un crecimiento y un desarrollo saludable. Además, crea un estrecho lazo emocional y afectivo.

Nuestra campaña fue implementada también al interior de nuestra empresa, promoviendo entre nuestras colaboradoras la donación de leche materna.

**Donar leche es dar amor**

El Hospital Materno Infantil San Pablo cuenta con el Primer Banco de Leche del Paraguay. El banco de leche se encarga de recolectar la leche de madres con sobrantes o que no pueden dar de mamar por algún motivo y luego de ser correctamente tratada la donan a niños huérfanos o cuyas madres no producen.

La lactancia materna es el mejor alimento para el recién nacido durante los primeros meses.

**Farmacenter**  
Te cuida

Ahora cuenta con servicio de delivery, las enfermeras van hasta la casa de las madres a buscar la leche.  
Teléfono: 500-078 - Encargada: Dra. Marta Herrera

## Apoyo al Primer Banco de Leche Materna del país

Brindamos también nuestro apoyo a través del auspicio a un evento a beneficio del Primer Banco de Leche Materna del Paraguay, que funciona en el Hospital Materno-Infantil "San Pablo" de Asunción.

## Alianza con UNICEF

Desde el año 2013, mantenemos nuestra alianza con Unicef, el Fondo de las Naciones Unidas para Infancia, y acompañamos programas sostenibles orientados a incidir en políticas públicas a favor de los niños del Paraguay.

En el 2015, mantuvimos nuestro apoyo a la Campaña **#CeroMuertesEvitables**, impulsada desde Unicef y de gran movilización a nivel nacional a través del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS).

**EN PARAGUAY, CADA DÍA MUEREN 4 BEBÉS MENORES DE 28 DÍAS, Y CADA 3 DÍAS FALLECE UNA MADRE POR CAUSAS RELACIONADAS CON EL EMBARAZO O EL PARTO, FRECUENTEMENTE POR RAZONES EVITABLES**

### Metas de la Campaña de Movilización #CeroMuertesEvitables

*Inversión necesaria del presupuesto nacional para este tema, que trascienda distintos gobiernos.*

*Fortalecer los servicios de salud en recursos humanos, infraestructura, equipamiento e insumos.*

*Que las mujeres, sus parejas y familias reciban información y acudan oportunamente a los servicios para el parto y controles.*

*Que la comunidad apoye acciones a su alcance, como el transporte y albergue solidario de mujeres que darán a luz.*

Por otra parte, en Farmacenter desarrollamos la campaña "Por un buen inicio en la vida de niños y niñas", para ayudar a la recaudación de recursos a través de la venta de cartucheras en las sucursales.

**GRACIAS AL APOYO DE NUESTROS CLIENTES, ESTA INICIATIVA LOGRÓ APORTAR LA SUMA DE GS. 100.000.000 A LOS PROYECTOS DE UNICEF EN EL PARAGUAY.**



## Apoyo al Proyecto Kunu'ú

Kunu'ú es un proyecto del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social que tiene el apoyo de UNICEF, OPS/OMS, SAS y el sector privado. Busca disminuir la mortalidad materna y neonatal.

El proyecto distribuye a las madres cunas adecuadas para los bebés hasta los 6 meses, con elementos que brindan un estímulo al cuidado. La iniciativa promueve también los controles pre y posnatales y la inscripción del recién nacido en el Registro Civil de las Personas.

Este año contribuimos nuevamente con la impresión de folletos instructivos para las mamás y aportamos las Guías UPA.

**MÁS DE 140 KITS FUERON ENTREGADOS A LAS MADRES DEL PROGRAMA TEKOPORA (SAS) DE ALTO PARANA Y CANINDEYU**



## “Una noche, miles de sueños”

Una vez más, apoyamos la realización de la Cena de Gala de UNICEF, denominada “Una noche, miles de sueños”, cuyo objetivo fue recaudar fondos para la Campaña Cero Muertes Evitables y la construcción de un albergue materno cerca de un hospital, para que la distancia y la demora para acceder a un servicio de salud dejen de ser un riesgo para madres y bebés. Este primer albergue podría servir de ejemplo para que el Estado lo implemente luego como una política pública. El evento se realizó el 25 de agosto en el Salón Talleyrand Costanera de Asunción.



**13 COLABORADORES DE FARMACENTER COLABORARON COMO VOLUNTARIOS DE ESTA ACTIVIDAD**

## Fundación Casa Cuna “Carlos Santiviago”

Este año realizamos nuevamente la recaudación de fondos para esta institución solidaria a través de alcancías distribuidas en nuestras sucursales. La Fundación ofrece a niños y niñas educación inicial, estimulación temprana y educación en valores, un plan nutricional, atención médica pediátrica, vacunación preventiva, tratamiento de vitaminas y antiparasitarios.

# EDUCACIÓN

APOYAMOS LA EDUCACIÓN CONVENCIDOS DE QUE ES UN PILAR FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD.

## Apoyo a Programas del CAEP

El Centro de Altos Estudios del Paraguay (CAEP) es una organización de relevancia en formación, desarrollo y asesoramiento de alto nivel, comprometida con la proyección del país. Desde Farmacenter, auspiciamos, por un valor de USD 30.000, dos de sus programas más importantes: el Club de Emprendimientos y el Grupo Articulador de Políticas Públicas.

El Club de Emprendimientos es una plataforma de encuentro de personas de alto potencial donde se busca fortalecer y crear emprendimientos en los ámbitos social, empresarial y político. Tiene por objetivo agrupar a 100 jóvenes emprendedores de diversos rubros.

El Grupo Articulador de Políticas Públicas está integrado por miembros de centros de estudiantes de colegios secundarios y universidades de Asunción, como un espacio para educación cívica. Otorgamos a nuestros colaboradores la oportunidad de participar de estos programas.

## Seguridad Vial

Según el Ministerio de Salud, los accidentes de tránsito suponen la mayoría de las muertes violentas en Paraguay, por delante de homicidios y suicidios. Por esta razón, nos adherimos a la campaña “Juntos podemos salvar millones de vidas”, promovida por el Touring y Automóvil Club Paraguayo (TACPy), facilitando nuestra cadena de sucursales y espacios en medios de comunicación para la difusión de mensajes de concienciación alusivos al tema.

También realizamos la socialización de buenas prácticas con empresas asociadas, participamos de cursos y capacitaciones para nuestros motoristas y apoyamos actividades como el II Taller de Seguridad Vial y RSE, y la capacitación sobre la Ley N° 5016/14.



## Expedición “Cero Niños fuera de la Escuela”

Un grupo de ciclistas recorrió varias comunidades indígenas del distrito de Tte. 1° Manuel Irala Fernández, departamento de Presidente Hayes, Chaco, en una expedición organizada por Unicef.

En esta primera experiencia, que se realizó del 12 al 14 de junio, brindamos nuestro apoyo con la donación de medicamentos de libre venta e insumos para el cuidado de los ciclistas.

Los ciclistas recorrieron 65 kilómetros y pasaron por varias aldeas indígenas, conociendo de esta manera los difíciles caminos que deben atravesar diariamente los niños y adolescentes para llegar a la escuela. Durante la expedición, los ciclistas realizaron un relevamiento de la cantidad de niños que no asisten a la escuela y se reunieron con líderes de las comunidades buscando estrategias de cómo reinsertar a los niños a la escuela.

### SITUACIÓN EDUCATIVA

*En Irala Fernández 448 niños, niñas y adolescentes no asisten a la escuela y 2.364 están en riesgo de abandonarla. Ellos constituyen el 64% de la población total estimada de 5 a 17 años de edad, según un estudio publicado este año por Unicef y el Instituto Desarrollo.*

*Unicef trabaja hace dos años en la zona mediante acciones integradas que buscan asegurar que los niños, niñas y adolescentes se inscriban, permanezcan y aprendan en la escuela.*

## Alianza con DEQUENI

Más de 9 años lleva la alianza que mantenemos con la Fundación Dequení, apoyando su misión de promover la superación de la pobreza de los niños, niñas, adolescentes y sus familias a través de la educación.

En este sentido, durante el último año apoyamos la Campaña de Regreso a Clases con la donación de 600 cartucheras para las mochilas escolares de los niños de la Fundación.

En mayo colaboramos con la Noche del Pan y el Vino, a través de la compra de adhesiones y la entrega de regalos para el sorteo y agasajo a los participantes.

En agosto participamos de la Corrida de la Solidaridad facilitando un puesto de asistencia médica y masajes para el cuidado de los corredores. Además, 35 colaboradores representaron a la Cadena en esta Corrida, que promueve la educación de los niños.

## VOLUNTARIOS DE FARMACENTER AYUDARON A CARGAR MOCHILAS ESCOLARES Y CORRIERON POR LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS Y NIÑAS

En noviembre, nuestros colaboradores apoyaron el “Mc Día Feliz” a beneficio de esta fundación, con la compra de 137 combos solidarios.

Finalmente, a fin de año, logramos el apoyo de nuestros clientes con la venta de 2.779 tarjetas en nuestras sucursales y distribuimos otras 4.502 para nuestros clientes. Para la Fundación, este apoyo representó

**Gs. 23.232.500** de donación.



## Fundación Jesuitas

Colaboramos con la Fundación Jesuitas, una organización que impulsa los proyectos de la Compañía de Jesús en el Paraguay, especialmente aquellos que promueven la educación.

Durante el 2015 contribuimos con la remuneración a un docente de escuela de Fe y Alegría, facilitamos nuestra cadena de sucursales para venta de rifas y participamos de la cena a beneficio de la Fundación.

## Sonidos de la Tierra

Esta es otra iniciativa que merece todo nuestro apoyo, por promover de una manera muy original la integración, la transformación social y la gestión comunitaria a través de la música.

Durante el 2015 contribuimos con la venta de rifas que permiten que niños de varias comunidades del país puedan cumplir sus sueños y el de sus padres a través de la música. Gracias a la colaboración de los clientes, pudimos vender 1.751 cupones, que representan una donación de Gs. 17.510.000.

## Otras Iniciativas

Realizamos la donación de los equipos informáticos en buenas condiciones a instituciones educativas.

Promovemos el aprendizaje de idiomas universales al otorgar becas de inglés a jóvenes para estudiar inglés, en alianza con la Fundación AmCham y la Embajada de Estados Unidos.

# INCLUSIÓN

LA DIVERSIDAD DE LAS PERSONAS Y SUS DIFERENCIAS INDIVIDUALES BRINDAN UNA OPORTUNIDAD PARA EL ENRIQUECIMIENTO DE LA SOCIEDAD EN BUSCA DE UN MUNDO EQUITATIVO Y RESPETUOSO.

## Torneo Inter-Empresarial de Rugby

Una experiencia inolvidable en la que participamos este año fue el Primer Torneo Interempresarial de Rugby en Silla de Ruedas, organizado por ParIguar y la APADIFI (Asociación Paraguaya del Deporte para Personas con Discapacidad Física).

Ocho empresas participaron de esta primera edición, que tuvo lugar en el polideportivo de la Secretaría Nacional de Deportes de Asunción del 2 al 26 de marzo. Como Farmacenter, obtuvimos el primer puesto y jugamos un partido con los reconocidos "Yaka-Ruedas", un equipo paraguayo de rugby en silla de ruedas que promueve la inclusión.

Las empresas que participaron del evento son Financiera El Comercio, Visión Banco, Pizza Urbana, GA&W, Koga, Farmacenter, Fundación Paraguaya, Reflexión.

**ESTE PRIMER TORNEO NOS PERMITIÓ HACER CONOCER A NUESTROS COLABORADORES EL DEPORTE INCLUSIVO Y EL TRABAJO QUE VIENE REALIZANDO EL EQUIPO NACIONAL DE RUGBY EN SILLA DE RUEDAS**



## Corrida por la Inclusión

El equipo de corredores de Farmacenter estuvo presente el domingo 21 de marzo en el Samsung Running Festival 2015, a beneficio de la Fundación DENIDE, organización que trabaja por la educación y desarrollo de personas con discapacidad intelectual.

## Etapa Paraguay del Tour de Francia

La primera edición de la Etapa Paraguay del Tour de Francia se llevó a cabo del 30 de octubre al 1 de noviembre, y tuvo un carácter inclusivo gracias a la donación de cinco tricicletas, las primeras fabricadas en el Paraguay, para personas con discapacidad.

Cerca de 400 ciclistas pusieron a prueba su resistencia física, de entre ellos, argentinos, chilenos, brasileños, españoles, entre otros. Participó el ciclista español Pedro Delgado, ganador del Tour de Francia en dos oportunidades. Los ganadores de la Etapa de Paraguay, Fernando Murgo y María Fadiga, lograron pasajes aéreos, con inscripción y hospedaje, para participar del Tour de Francia 2016.

**PARA EL CUIDADO DE LOS PARTICIPANTES, CONTRIBUIMOS CON PUESTOS DE DESCANSO, PRIMEROS AUXILIOS BÁSICOS Y MASAJISTAS PROFESIONALES EN LAS CIUDADES DE ASUNCIÓN Y SAN BERNARDINO**

## XIII Congreso Internacional de la Oritel

Durante el 2015 colaboramos en la organización del XIII Congreso Internacional Oritel de la Fundación Teletón, realizado en el Paraguay del 18 al 20 de noviembre. El Centro de Convenciones de la Conmebol reunió a profesionales paraguayos y extranjeros con el objetivo de actualizar y compartir conocimientos y experiencias de vanguardia en el ámbito de la rehabilitación e inclusión de personas con discapacidad.

**PARA NOSOTROS, ESTE EVENTO SIGNIFICÓ UNA OPORTUNIDAD DE FORMACIÓN PARA PROFESIONALES E IMPLICÓ LA ARTICULACIÓN DE ESFUERZOS CON TODOS LOS ACTORES DE LA SOCIEDAD: ESTADO Y SOCIEDAD CIVIL.**

## “Juntos somos invencibles, vos y yo por Teletón”

Por octavo año consecutivo, apoyamos las actividades para la recaudación de fondos de la Fundación Teletón. En ellas se destacan varias actividades que fueron apoyadas por nuestros colaboradores y otros públicos vinculados a la Cadena, alianza que permitió lograr el apoyo a esta causa que busca cambiar vidas e historias y quiere un Paraguay inclusivo.

El Primer Torneo Interempresarial de Rugby en Silla de Ruedas.

El Paseo en Bici inclusivo con un recorrido de 15 km.

La Farmacia de Teletón: nuestras sucursales fueron habilitadas como puntos de recaudación.

La Comilona de Teletón: este año fue la primera vez que participamos.

### APORTE DE FARMACENTER EN 2015 A LA FUNDACIÓN TELETÓN

**334.217.650 Gs.**

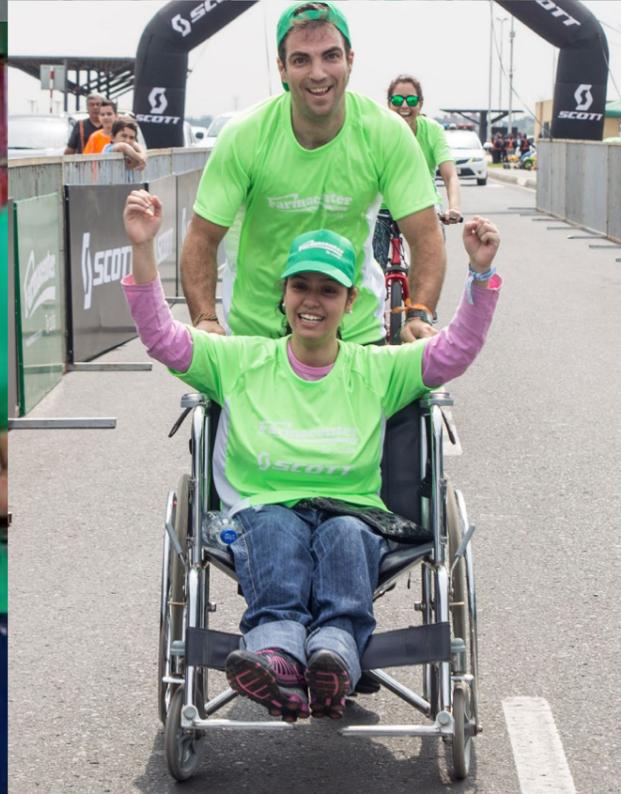
**245 millones**  
aportados por la Cadena

**15.379.400**  
aportados por los colaboradores

**13.500.000**  
aportados por los proveedores

**70.338.250**  
aportados por los clientes





# COMUNIDAD

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS; POR ESO DESARROLLAMOS CAMPAÑAS E INICIATIVAS QUE GENERAN IMPACTOS POSITIVOS Y CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE LAS MISMAS.

## Visita del Papa Francisco al Paraguay

Colaboramos con la venida del Papa Francisco al Paraguay habilitando dos puestos de primeros auxilios básicos gratuitos durante las misas principales de su visita: en el Parque Ñu Guasu de Luque y en la Basílica de la Virgen en Caacupé. Estos puestos estuvieron a cargo de profesionales capacitados: 3 médicos, 6 paramédicos, 4 fisioterapeutas, 1 kinesiólogo y 10 idóneos en farmacia.

Además, dotamos de otros recursos a la organización de la Visita Papal:

**Insumos médicos y medicamentos para los puestos de asistencia de la organización.**

**Puesto de hidratación en coordinación con la organización en la sucursal de Aviadores, ubicada en el recorrido de llegada del Papa.**

**Más de 180 voluntarios, colaboradores de Farmacenter capacitados para asistir a los fieles.**

**Más de 26.000 chalecos para servidores y médicos.**

**Más de 40 toldos a disposición de la organización.**

**Más de 120 remeras alusivas para el Hospital Niños de Acosta Ñu**

Además, facilitamos nuestra Cadena de farmacias para recaudar recursos, a través de alcancías, para financiar los gastos de esta importante visita al país. Esta donación de los clientes fue entregada en junio de 2015.



## Sana aventura para niños de Luque

Apoyamos el programa “Sana aventura en mi tiempo libre”, a través de la donación de medicamentos e insumos para la atención de niños y jóvenes.

**400 NIÑOS DE LA CIUDAD DE LUQUE OCUPARON EL TIEMPO LIBRE DE LAS VACACIONES EN DEPORTES, BAILES, MANUALIDADES Y TEATRO, Y FUERON PROTEGIDOS DE ADICCIONES Y ACTIVIDADES DAÑINAS PARA SU DESARROLLO**

### Bomberos por un día

Como parte de los festejos por el Día del Niño, la Segunda Compañía de Bomberos Voluntarios de Santísima Trinidad organizó esta actividad. Participamos de este evento con la provisión de insumos para la entrega de un botiquín básico de primeros auxilios a cada niño.



### Festejos para la comunidad

Todos los años apoyamos la realización de celebraciones en fechas importantes para la sociedad. Un ejemplo fue el Día del Niño, para el cual apoyamos celebraciones en hogares, escuelas, guarderías y comedores, que llegaron hasta **1.093** niños y niñas. La Navidad también fue una fecha especial; propiciamos 15 eventos en distintas organizaciones, llegando a **901** niños y niñas.

**EN ESTAS CELEBRACIONES, NUESTROS COLABORADORES SON QUIENES ORGANIZAN LOS FESTEJOS A BENEFICIO DE INSTITUCIONES DE SUS COMUNIDADES.**

Otros festejos fueron el Día de la Madre y el del Padre. Para estos casos, donamos varios obsequios para apoyar las celebraciones realizadas en distintas ciudades.

### Principio 2

Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**EN NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA ASUMIMOS EL COMPROMISO DE NO TOLERAR NINGÚN TIPO DE VIOLENCIA DE GÉNERO, ACOSO SEXUAL O “MOVING” (VIOLENCIA DE GÉNERO Y ABUSO SEXUAL).**

# IGUALDAD DE GÉNERO

## Prevención de la violencia contra la mujer

En el 2015 iniciamos el Programa “Quien cuida no lastima” para combatir la violencia contra las mujeres. Esta iniciativa consiste en acciones a corto y largo plazo. Durante el primer año se realizó la concientización de gerentes, administradores de sucursales y jefes, con el fin de reconocer y denunciar casos de violencia contra la mujer. Además, se pautaron mensajes en nuestras redes sociales.

Para el 2016 tenemos programado realizar 6 sesiones de capacitación para colaboradores, basadas en la Guía de Empresa Segura, además de elaborar una Guía para Prevenir la Violencia de Género (2016).

## EN FARMACENTER TRABAJAMOS LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA Y EL DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES Y COLABORADORAS.

### “Tolerancia cero ante la violencia contra la mujer”

Participamos del programa de capacitación de facilitadores organizado por la ADEC y la Agencia del Gobierno Federal Alemán (GIZ) especializada en la cooperación técnica para el desarrollo sostenible. Este es un Programa Regional para Combatir la Violencia contra las Mujeres (ComVoMujer) de la Cooperación Alemana.

Esta capacitación se realizó del 20 al 23 de mayo, y fueron dictados por expertos internacionales.

## DE ESTA MANERA, CONTAMOS CON UNA PERSONA EN NUESTRO STAFF, CERTIFICADA PARA CAPACITAR EN LA METODOLOGÍA DE “EMPRESA SEGURA”.

## Foro Mujer y Empresa

El 18 de agosto de 2015, nuestra Presidenta participó del Foro Mujer y Empresa, organizado por la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), la Red del Pacto Global Paraguay y la Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP). En la oportunidad se presentó el Informe Global “Mujeres en la gestión empresarial: Cobrando impulso” y el libro “El lado femenino del poder”.

## EL FORO SE ENFOCÓ EN TRABAJO DECENTE, IGUALDAD DE GÉNERO, RELACIONES ENTRE GÉNEROS EN EL TRABAJO, NUEVA LEY DE LACTANCIA EN PARAGUAY.

## Movimiento Global de Solidaridad HeForShe #ElporElla

El Movimiento Global de Solidaridad por la Igualdad de Género #HeForShe es promovido por ONU Mujeres. El lanzamiento oficial se realizó en noviembre de 2015 en el Carmelitas Center.

#HeForShe/#ElporElla/#Kuimba’eKunaRehehápe  
El objetivo de esta movilización mundial es generar conciencia sobre la responsabilidad que tienen los hombres de todas las edades y procedencias como defensores y agentes de cambio para hacer realidad los derechos de las mujeres y niñas, para lograr un mundo igualitario.

## FARMACENTER FORMA PARTE DEL COMITÉ IMPULSOR DE LA CAMPAÑA #ELPORELLA EN PARAGUAY. PARTICIPA DE LA MESA “IGUALDAD DE OPORTUNIDADES”, CONFORMADA POR EMPRESAS COMPROMETIDAS CON ESTA CAUSA.



Marco Da Silva - Director

## Estudio “Los costos empresariales de la violencia contra la mujer en Paraguay”

Con el objetivo de aportar datos sobre los costos de la violencia contra las mujeres, se decidió realizar un estudio teniendo como muestra a 25 empresas paraguayas para evidenciar cómo la violencia hacia las mujeres en relaciones de pareja disminuye la productividad de todo el personal y ocasiona enormes pérdidas económicas.

Fuimos una de las empresas que posibilitaron la realización del estudio a través del pago de un auspicio por un valor de Gs. 15.449.340.

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3 de cada 10 colaboradoras informaron haber sido agredidas por sus parejas o exparejas, en un promedio de 30,9 veces por año.

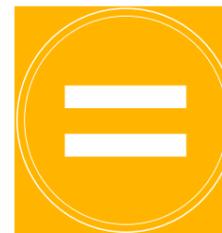
Cada agredida significa, en promedio, 35,7 días de trabajo perdidos por año debido a la violencia contra la mujer (VcM). Cada agresor significa 34,8 días perdidos por año, en promedio.



## Atención preferencial a personas con discapacidad, de la tercera edad y embarazadas.

Creemos que una manera de evitar la exclusión social es promoviendo una cultura inclusiva que genere oportunidades para que las personas con discapacidad o aquellas en condiciones vulnerables puedan participar de la sociedad en igualdad de condiciones. Esta cultura debe traducirse en actitudes y conductas.

**BRINDAMOS EN TODAS NUESTRAS SUCURSALES UNA ATENCIÓN PREFERENCIAL A PERSONAS CON DISCAPACIDAD, MUJERES EMBARAZADAS Y PERSONAS DE LA TERCERA EDAD.**



### METAS 2016 EN DERECHOS HUMANOS

LOGRAR LA ACCESIBILIDAD DE MÁS SUCURSALES Y SEDES PARA EL INGRESO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

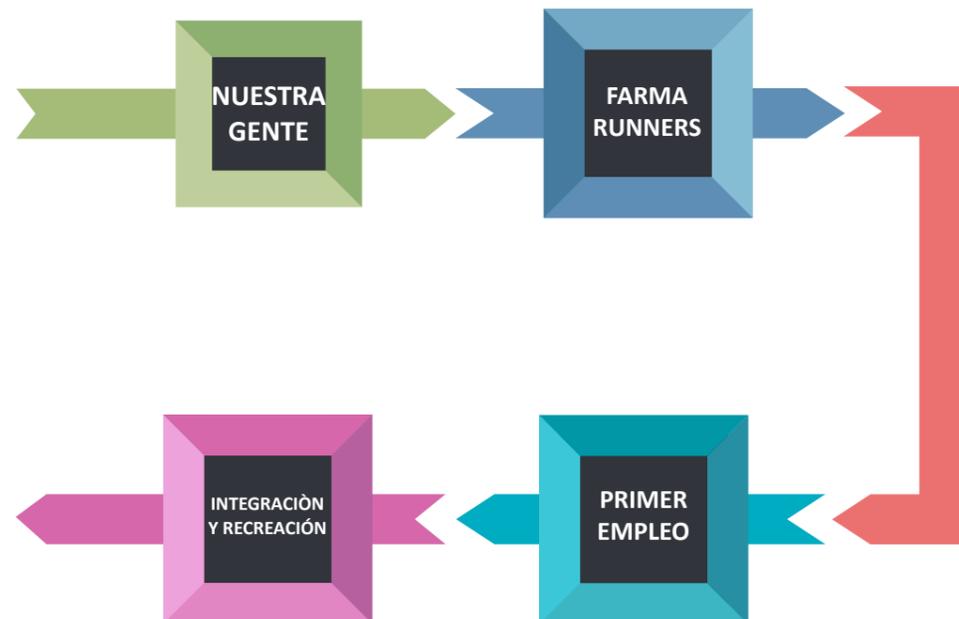
PROFUNDIZAR LOS PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA SALUD Y LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS.

REFORZAR ACCIONES TENDIENTES AL CUIDADO DE LA SALUD Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS MADRES Y NIÑOS DE LA EMPRESA Y LAS DISTINTAS COMUNIDADES EN LAS CUALES SE ENCUENTRA LA EMPRESA.



**DERECHOS LABORALES**

# DERECHOS LABORALES



## PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**La Asociación de Empleados de Farmacenter (ASDEFA) se fundó el 19 de octubre de 1998. Es una entidad sin fines de lucro creada para el fortalecimiento de las relaciones entre todos los colaboradores.**

LA ASDEFA ACTUALMENTE CUENTA CON 481 SOCIOS EN SUS DIFERENTES SUCURSALES DEL ÁREA METROPOLITANA Y DEL INTERIOR.

Su principal fin es el de promover el mejoramiento de las condiciones culturales, sociales, económicas, técnicas y morales de sus asociados, estimulando los principios de cooperación y solidaridad, siendo los de más importancia:

- Fortalecer el espíritu de compañerismo y solidaridad entre los asociados.
- Facilitar a los asociados la adquisición de alimentos, muebles, ropas, artículos electrodomésticos, así como servicios de terceros con las mejores facilidades crediticias que convengan a los asociados.
- Realizar encuentros sociales, culturales y deportivos.
- Mantener estrechas relaciones con entidades similares y siempre buscando el beneficio común.

En ningún caso las actividades de la asociación asumirán carácter político o religioso, ni utilizará su nombre para tales fines.

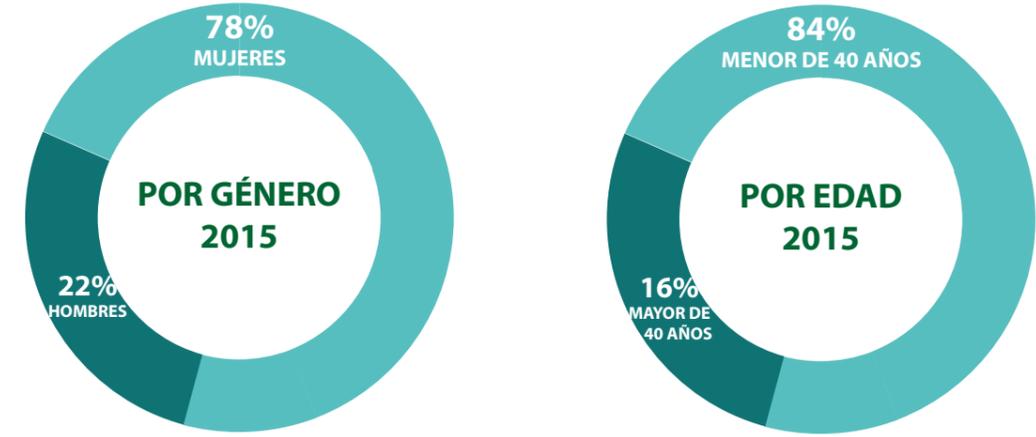
## PRINCIPALES BENEFICIOS

- Subsidios por nacimiento y fallecimiento de familiares (madre, padre, hijos/as).
- Beneficios en órdenes de compras, créditos.
- Obsequios de fin de año.



**PRINCIPIO 4**

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



# NUESTRA GENTE

UNO DE NUESTROS PRINCIPALES OBJETIVOS ES QUE NUESTROS COLABORADORES ENCUENTREN EN FARMACENTER UN PROYECTO DE REALIZACIÓN PROFESIONAL, PERSONAL Y SOCIAL.

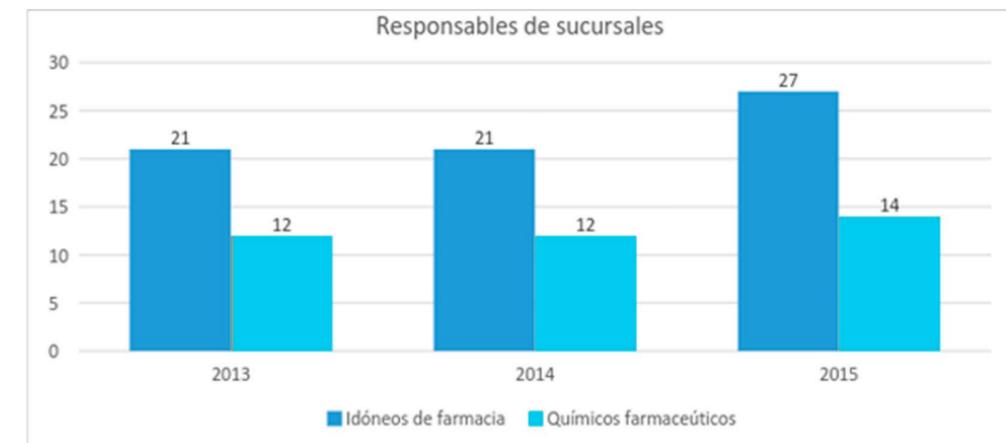
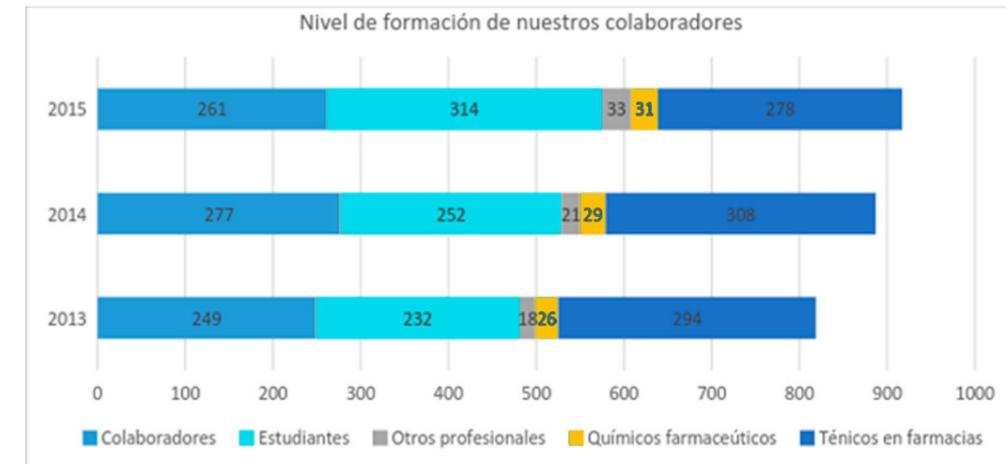
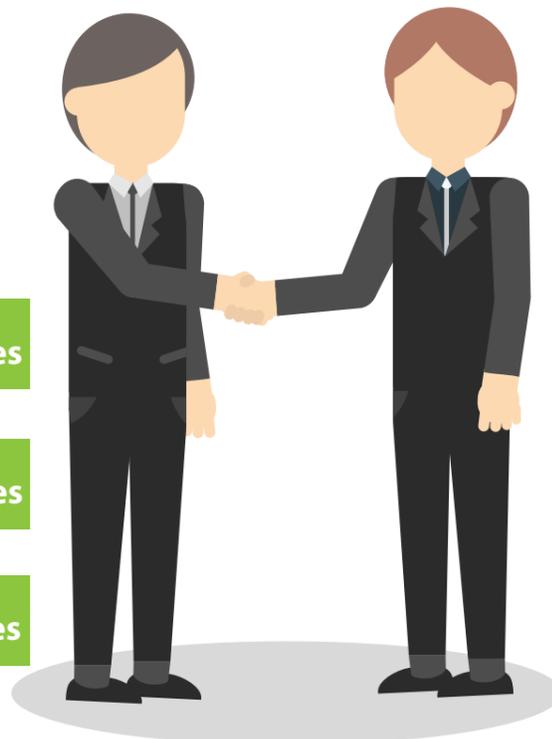
Durante el 2015 realizamos varias iniciativas para promover el desarrollo de los colaboradores con capacitación, crecimiento profesional, un plan de carrera, deporte, bienestar y desarrollo de habilidades. Nuestro plantel de colaboradores estuvo conformado por 917 personas.

Del total de trabajadores, el 78% son mujeres, lo que nos ha llamado a atender especialmente temas relacionados a la mujer trabajadora y sus condiciones igualdad de condiciones en el trabajo, además de la maternidad y el periodo de lactancia. Por otra parte, se destaca que el 84% de nuestro staff es menor a 40 años.

## INDICE DE ROTACION DEL PERSONAL



## TOTAL COLABORADORES POR AÑO



# QUEREMOS QUE TODOS NUESTROS COLABORADORES MANTENGAN UNA VIDA SANA, EQUILIBRADA Y SEAN FELICES EN SUS LUGARES DE TRABAJO.

## Beneficios para los colaboradores

Además del cumplimiento de la legislación vigente en el país, son implementados en forma regular otros beneficios para nuestros colaboradores:

Permisos especiales a quienes siguen sus estudios superiores y aquellos que están bajo algún tratamiento médico.

Promoción de actividades deportivas que estimulen la integración del público interno, como también dentro de la comunidad, ya que el equipo Farma Runners participa de torneos externos a la empresa.

Promoción de actividades sociales, como Día del Trabajador, de la Madre, del Padre, de la Amistad, del Niño, fiestas de fin de año, etc.

Entrega de 500 kits escolares para hijos al inicio de cada ciclo académico.

Por nacimiento de hijos, las madres y padres que formen parte de la Asociación reciben 30% sobre el salario mínimo legal vigente.

Financiamiento para paseos o viajes de vacaciones.

Préstamos para funcionarios integrantes de la Asociación, con tasas de interés que pueden ir del 21 al 27%, de acuerdo a la cuota financiera.

Consultas nutricionales, psicológicas, ginecológicas y oftalmológicas gratuitas.

Premios del Programa de "Mejor Compañero", que cubren todas las sucursales y oficina.

La Cadena provee a cada colaborador el desayuno, el almuerzo o la cena, dependiendo del horario en el que desempeñen sus funciones. Este beneficio, en el 2015, significó una inversión de G. 1. 427. 679.517.



## MEJORANDO MI CALIDAD DE VIDA

Este es un programa corporativo enfocado en lograr el bienestar de nuestros colaboradores implementado desde el 2014, como parte de las actividades del Plan de RSE, y abarca tres ejes principales:

Fitness  
Corporativo

Nutrición  
Laboral

Conductas  
Saludables

### Fitness Corporativo

En **Fitness corporativo** estamos adheridos al Programa Bicooltura, que busca promover la práctica del ciclismo como una disciplina deportiva y saludable que fomenta la realización de actividad física y, al mismo tiempo, el cuidado del medio ambiente.

A través del convenio con Import Center, facilitamos a nuestros colaboradores la compra de bicicletas a precios preferenciales y con financiación sin intereses. Además, brindamos la posibilidad a nuestros colaboradores a participar de paseos en bici, asumiendo la Cadena el costo de inscripción correspondiente.

**56 BICICLETAS CON CASCOS Y LUCES FUERON  
ADQUIRIDAS POR NUESTROS COLABORADORES DE  
LA CADENA**

Como parte del Fitness corporativo, también se implementaron pausas activas durante las jornadas de trabajo o en los recesos de las capacitaciones y charlas.

### Nutrición Laboral

En lo referente a la **nutrición**, la empresa facilitó la asistencia profesional a través de una licenciada de nutrición que tuvo a su cargo la evaluación nutricional y tratamientos para el control de peso.

**114 COLABORADORES PARTICIPARON DEL  
PROGRAMA DE NUTRICIÓN LABORAL**

## Conductas Saludables

Para promover las conductas saludables, desarrollamos durante el año varias charlas sobre: educación postural, cocina saludable para las cocineras de la Cadena, alimentación saludable para todos los colaboradores y manejo del estrés.

### Otras acciones incorporadas al programa fueron:

Consultas con profesionales en psicología, ginecología, oftalmología para los colaboradores interesados.

Charlas de educación financiera para orientar a los colaboradores a hacer un mejor uso del dinero, como un recurso que les ayude a concretar sus planes y proyectos de vida.

**SOMOS CONSCIENTES DE QUE NUESTRAS ACCIONES IMPACTAN EN LA CALIDAD DE VIDA EN NUESTROS COLABORADORES Y EN SUS FAMILIAS Y COMUNIDADES.**



## Maternidad y Lactancia

Con la aprobación de la Ley N° 5508/2015, para la “Promoción, protección de la maternidad y apoyo a la lactancia materna”, extendemos el beneficio social del pago del 50% de subsidio por reposo por maternidad, de 63 a 98 días fijados por esta legislación.

IPS estará incrementando en dos etapas el porcentaje de cobertura hasta llegar a cubrir el 100% de este subsidio. Durante este periodo estaremos cubriendo la diferencia hasta la implementación total.

**EN FARMACENTER CUMPLIMOS EL CÓDIGO LABORAL PARAGUAYO Y REVISAMOS PERIÓDICAMENTE LAS NORMATIVAS DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT).**

## Capacitación y desarrollo

Los colaboradores de las distintas sucursales de la Cadena acceden a capacitaciones y entrenamientos que les ayudan a desarrollar y fortalecer sus conocimientos y habilidades personales y profesionales.

La Gerencia de Personas y Desarrollo Organizacional elabora anualmente un Plan de Capacitación, en el cual se determinan las áreas de formación que serán atendidas. De igual forma, define el presupuesto de base y los indicadores de medición de los resultados esperados.

En cuanto a las capacitaciones relacionadas específicamente a temas de la salud, concluimos 6 cursos de capacitaciones específicas: Atención hospitalaria nivel I y II, Primeros auxilios, Osotomías, entre otros, con un total de 974 asistencias registradas, en 40 horas de capacitación y 20 charlas realizadas por expertos.

**NUESTRA POLÍTICA DE BECAS CONTRIBUYE AL ACCESO A CAPACITACIONES, EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LOS DISTINTOS NIVELES JERÁRQUICOS.**

### Plan general de capacitación 2015

Cursos	142
Cantidad de horas	798
Total de asistencias registradas	5.324

**Nuestros colaboradores tuvieron la oportunidad de participar de estos eventos, de los cuales fuimos auspiciantes:**

Programas “Club de Emprendimientos” y “Grupo Articulador de Políticas Públicas”, del CAEP.

Taller “Desafíos sociales como oportunidades de negocio”, coordinado por la Mesa de Equidad y Prosperidad de la Red del Pacto Global.

II Congreso de RSE “Transformar para Trascender”, organizado por la Asociación de Empresarios Cristianos a fin de crear un negocio que impacte positivamente en la sociedad y sea sustentable en el tiempo.

Expo Negocios, un evento que constituye uno de los principales espacios de encuentro de los representantes de las empresas para actualizarse acerca de las tendencias del mercado y conocer experiencias innovadoras que puedan estimular nuevos negocios.

III Congreso Internacional sobre Autismo y Síndrome de Asperger. El congreso fue realizado los días 8 y 9 de mayo en el teatro de la Embajada Argentina.

## “Empresas sin Pobreza”

Este año nos adherimos al programa “Empresas sin Pobreza”, que se desarrollará en la empresa bajo el nombre de “Encuesta Mejorando mi calidad de vida”. El objetivo general del programa es contribuir a la erradicación de la situación de pobreza en que se encuentran los colaboradores de las empresas y sus familias. Lo estamos implementando en conjunto con la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) y la Fundación Paraguaya.

Este año ejecutamos la primera parte del programa, que consiste en su presentación a nuestros colaboradores, e invitarlos a participar en una serie de capacitaciones.

Para el 2016 está previsto darle continuidad, y posteriormente desarrollaremos un plan de acción cuyo impacto deberá revertir las condiciones actuales.

# FARMA RUNNERS

ESTE AÑO SE CONFORMÓ EL EQUIPO OFICIAL DE CORREDORES DE LA CADENA LOS “FARMA RUNNERS”

**DURANTE EL AÑO, EL EQUIPO DE “FARMA RUNNERS” PARTICIPÓ DE VARIAS CORRIDAS Y MARATONES, OBTENIENDO LOS PRIMEROS LUGARES EN EL PODIO EN CASI UN 90%.**

La Cadena se encarga de cubrir los gastos de las inscripciones correspondientes, y en varias ocasiones también acompaña con el Puesto de Asistencia Móvil para brindar servicios gratuitos de masajes y atención de primeros auxilios básicos.

Algunas de las corridas de las cuales participó el equipo son: Corrida Samsung, Corrida Marea Azul del BBVA, ASA Run, Corrida Olímpica de Visión Banco, Maratón Internacional de Asunción, Corrida de la Solidaridad de Fundación Dequení, Corrida de ABC Color, Corrida Bimbo, Sajonia Run y la Corrida del Asfalto en Encarnación.

## ALGUNOS TESTIMONIOS

“Palabras sobran, estamos muy agradecidos con la empresa por la confianza que nos tienen y por el apoyo de siempre. Gracias a la empresa hacemos lo que nos gusta.”

Guido Chávez - Cantidad de corridas o maratones del 2015: 13

“Me motiva cada carrera; el cruzar la meta es un logro personal muy importante. Este tipo de actividades ayuda a mejorar mi calidad de vida.”

Mirian Echeverría - Cantidad de corridas o maratones del 2015: 10

“La motivación está en uno mismo; lo importante no es ganar, sino llegar. Cada corrida me ayuda a mantener una vida sana y nos ayuda mucho como una actividad de integración entre los compañeros.”

Óscar Cardozo - Cantidad de corridas o maratones del 2015: 10



# PRIMER EMPLEO

El bono demográfico que está teniendo nuestro país indica que existe una mayoría de personas menores de 30 años. Por esto creemos que la demanda del sector privado requiere de mayor generación de oportunidades laborales que conviertan a los jóvenes en una población económicamente activa.

**EN FARMACENTER ASUMIMOS ESTE DESAFÍO INCENTIVANDO Y APOYANDO EL INGRESO DE JÓVENES AL MUNDO LABORAL.**

En el año 2015, 108 personas realizaron pasantías laborales dentro de la Cadena, y tuvieron a su cargo el desempeño de diversas tareas.

En alianza con Plan Internacional Paraguay, nos adherimos al Programa Sape'a, que busca mejorar las condiciones socioeconómicas de adolescentes y jóvenes de entre 15 a 24 años, de zonas rurales de San Pedro, Caaguazú, Guairá y Paraguari. Esta iniciativa permite la inserción de jóvenes en el mercado laboral a través de la formación y acompañamiento constante, ofreciendo a las empresas jóvenes capacitados para los cargos vacantes.

## 4 JÓVENES DEL PROGRAMA FUERON CONTRATADOS POR NUESTRAS SUCURSALES DE CAAGUAZÚ, CORONEL OVIEDO, CAMPO 9 Y VILLARRICA.

Neida Caballero, aprendiz	Caaguazú
César Samudio, aprendiz	Villarrica
Zunilda Talavera, apoyo	CAMPO 9
Cinthia Zarza, aprendiz	Santaní

Por otra parte, durante el 2015 ofrecimos oportunidades de trabajo que fueron difundidas en espacios como la Expo Empleo, organizada por las Municipalidades de Fernando de la Mora y de Asunción. Fueron contratadas a través de estos espacios:

Laura Moreira	Lic. en Enfermería
María Yegros	Limpiadora adicional
Silvia Yegros	Limpiadora adicional

# INTEGRACIÓN Y RECREACIÓN

El buen ambiente laboral está determinado en gran medida por el grado de integración que exista entre los miembros de una empresa. Para fomentar esto, anualmente en Farmacenter destacamos las siguientes celebraciones:

### Día del Trabajador:

Tradicional almuerzo, torneos de fútbol, vóley y un concurso de talentos. Asistieron 800 personas, entre colaboradores y sus familias. Se entregaron varios obsequios a los presentes.

### Día de la Familia:

Es un evento dirigido a todos los hijos de los colaboradores, junto con sus padres. En esta oportunidad fueron agasajados los más pequeños de la casa con juegos, obsequios, golosinas y diferentes actividades de recreación y esparcimiento.

### Fiesta de fin de año:

Esta actividad ya es un evento tradicional, muy esperado por todos. Durante la última actividad se contó con la participación de 640 colaboradores, provenientes de las distintas sucursales del país. En la oportunidad, los directivos de la empresa aprovecharon el espacio para agradecer el compromiso de los colaboradores, comentar los logros del año y los próximos desafíos.



## PRINCIPIO 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

En Farmacenter entendemos que el trabajo infantil afecta el desarrollo pleno de los niños y niñas y puede afectar su salud física y emocional. Lamentablemente, en el Paraguay existen muchos niños y niñas que trabajan, aunque la legislación lo prohíbe hasta los 14 años. Las condiciones de pobreza de sus familias es una de las principales causas.

Algunas acciones de Farmacenter que colaboran con este cambio cultural:

No contratamos a menores de edad en ninguna de nuestras sucursales y sedes. Estamos trabajando en implementar mecanismos para controlar y comprometer a nuestra cadena de valor.

Apoyamos a organizaciones de la sociedad civil que protegen a los niños en riesgo de trabajo infantil; acompañamos la labor de la Fundación Dequení, UNICEF, Plan Internacional Paraguay y otras.

Apoyamos la educación de los hijos e hijas de nuestros colaboradores a través de la entrega de kits escolares al inicio del ciclo educativo.

Iniciamos la implementación del Programa "Empresa sin Pobreza", interesados en realizar un relevamiento de las condiciones de vida de todos nuestros colaboradores y de implementar un plan de acción para colaborar en que las familias en condiciones más vulnerables puedan superar esta situación.

## PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

En Farmacenter respetamos y promovemos el principio de la no discriminación y, dentro de este compromiso, evitamos todo tipo de distinción, exclusión o preferencia que estén basados en la raza, religión, opinión pública, entre otros.

EN SEPTIEMBRE, NUESTROS COLABORADORES PARTICIPARON DE VISITAS GUIADAS EN LOS CENTROS DE REHABILITACIÓN INTEGRAL DE TELETÓN (CRIT) UBICADOS EN ASUNCIÓN Y CORONEL OVIEDO.

### Inclusión laboral

Durante el 2015 trabajaron dentro de la Cadena 3 personas con discapacidad física, dos de ellas en nuestras sucursales y una, en una oficina administrativa.

### Voluntariado Corporativo OGA

Con el equipo de voluntarios de la Cadena, realizamos este programa de voluntariado corporativo haciendo accesibles las casas de 6 usuarios de Teletón, a través de la construcción de rampas, barras de apoyo y sillas para baño.



## METAS 2016 EN DERECHOS LABORALES

**Incorporar más personas con discapacidad al plantel de colaboradores.**

**Incluir en las capacitaciones y entrenamientos a colaboradores tercerizados (guardias, personal de limpieza, etc.)**

**Aumentar el número de beneficios que contribuyan a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores en las distintas sedes y sucursales.**

**Lograr la participación de más colaboradores en los programas ya existentes.**



**MEDIO AMBIENTE**

# CULTURA SUSTENTABLE

Como empresa dedicada al cuidado de la salud de las personas, en las comunidades donde estamos insertos nos comprometemos con el cuidado del medio ambiente. Por ello, buscamos integrar criterios de desarrollo sostenible en la totalidad de nuestras decisiones y procesos de negocio.

Nuestro compromiso en el cuidado del medio ambiente abarca:

Asumir un planteamiento preventivo, responsable y proactivo que favorezca el medio ambiente.

Desarrollar iniciativas y prácticas para promover y difundir una mayor responsabilidad medioambiental.

Incentivar el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientales responsables.

## PRINCIPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

## Guía de reciclaje

Durante el 2015 seguimos difundiendo esta guía elaborada en el año 2014 por la Mesa de Medio Ambiente. Dicho material sirve para motivar el reciclaje de materiales: papel, cartón, plásticos, electrónicos.

**DISTRIBUIMOS MÁS DE 50 GUÍAS DE RECICLAJE EN UN DESAYUNO CON REFERENTES DE EMPRESAS PRIVADAS Y PROVEEDORES DE LA CADENA**

## Guía USO EFICIENTE DEL AGUA

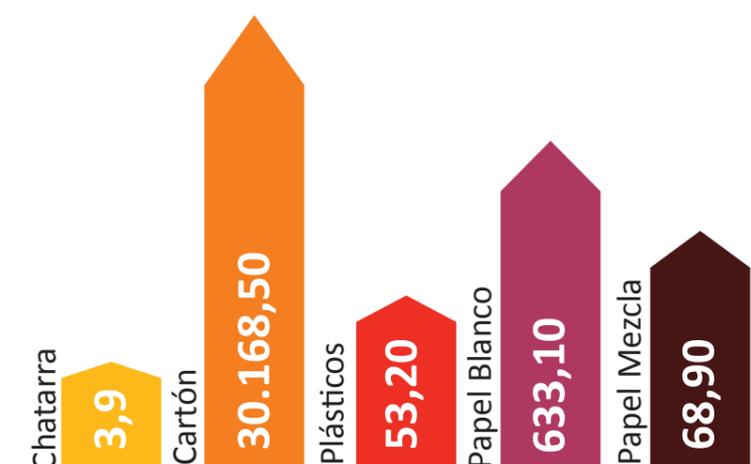
En este sentido, trabajamos en conjunto con otras empresas en la Mesa de Medio Ambiente de la Red Local del Pacto Global. En noviembre realizamos el lanzamiento, en el marco de un Workshop, de una Guía del Uso Eficiente del Agua para empresas.

## Separación de residuos y reciclaje

Continuamos utilizando basureros diferenciados en nuestras oficinas y sucursales, donde separamos los desechos según su naturaleza, a fin de crear una cultura de reciclaje en nuestros clientes y colaboradores. Mantenemos nuestra alianza con la empresa Procicla para el manejo adecuado de desechos reciclables.

**ESTE AÑO LOGRAMOS UN RÉCORD EN RECICLADO DE CARTÓN, CON MÁS DE 30 TONELADAS**

## MATERIALES RECICLADOS EN 2015



## Recolección y manejo de materiales tóxicos

Trabajamos con nuestro aliado estratégico Taji Ambiental, empresa certificada para la recolección y correcto desecho de nuestros residuos tóxicos (hospitalarios y pilas).

Todas las sucursales envían sus residuos patológicos sellados en una caja a nuestra oficina principal.

En un contenedor especial, se reúnen estas cajas y se mantienen bajo vigilancia.

La empresa proveedora retira los desechos regularmente.

La empresa certifica el adecuado manejo y disposición final de estos residuos.

En Farmacenter contamos con una política de tratamiento de desechos de descartables, elementos punzantes y otros utilizados en las salas de enfermería de las sucursales, vigente desde mayo de 2013.

Por otra parte, continuamos con la Campaña “¿Ya te pusiste las pilas?”, a través de la cual recolectamos las pilas utilizadas en las sucursales, oficinas o casas de nuestros colaboradores para desecharlas correctamente.

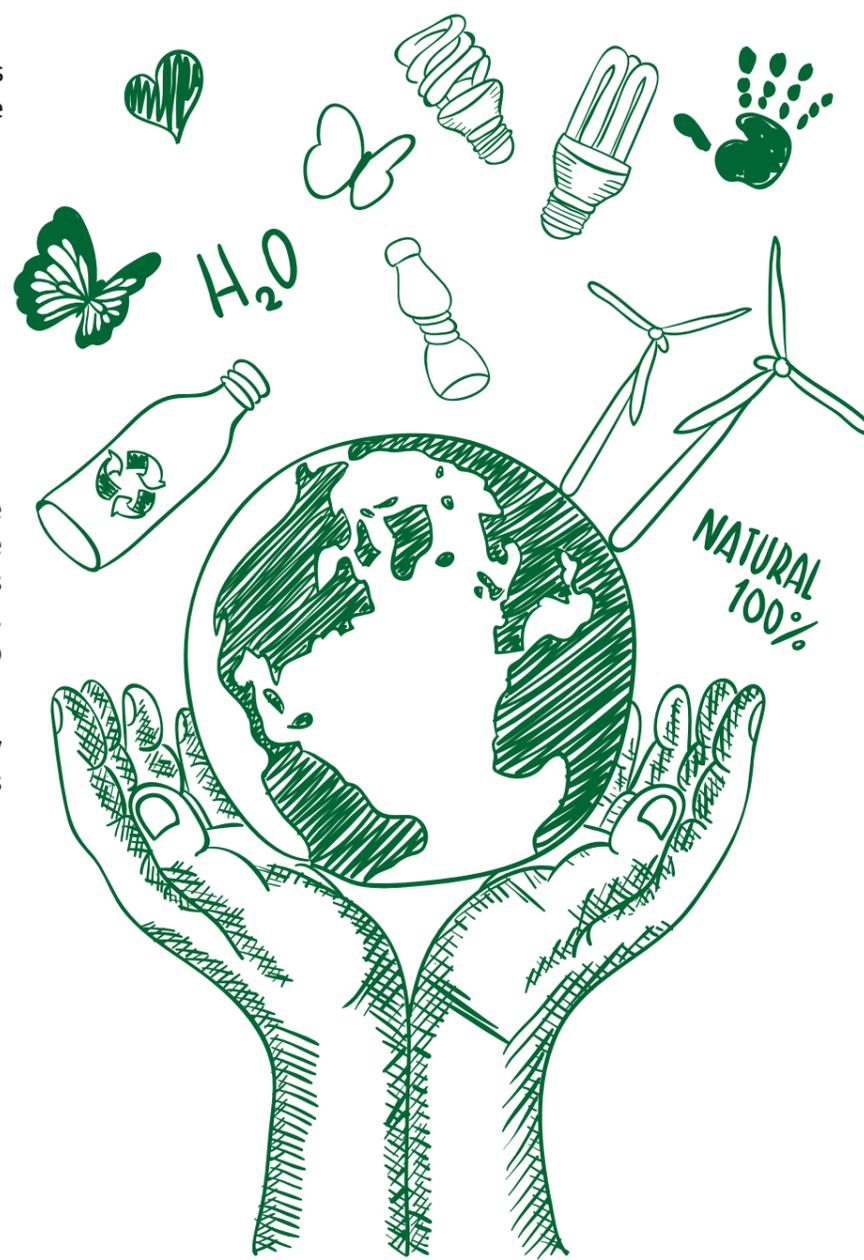
## EN FARMACENTER ASUMIMOS EL COMPROMISO DE CUIDAR LA DISPOSICIÓN FINAL DE LAS PILAS PARA NO CONTAMINAR EL MEDIO AMBIENTE

### Ecoeficiencia

En convenio con la Asociación Paraguaya para la Calidad (APC) y su Centro de Ecoeficiencia, trabajamos en una primera etapa de relevamiento general de nuestra empresa para identificar cómo podemos aprovechar de manera más eficiente los recursos. Con base en el diagnóstico general logrado en el 2015, elaboraremos un plan de acción con indicadores de reducción y aprovechamiento que será implementado en el 2016.

Con este programa pretendemos el uso racional de materias primas, insumos y energía, la innovación tecnológica y la contribución al cumplimiento de normativas ambientales nacionales e internacionales.

EN EL 2015, REALIZAMOS EL DIAGNÓSTICO DE TODAS NUESTRAS ÁREAS Y ACTIVIDADES DE LA EMPRESA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MEJORA.



## Entre las acciones ya implementadas en el 2015, se destacan:

Cambio de detergentes normales a biodegradables.

Dejamos de comprar jabón en polvo.

Cambiamos el papel higiénico blanco por la opción de color pulpa natural (ecológico)

Cambiamos las toallas de papel por secadores eléctricos, se provee de toallas de ese tipo solo para uso de área de aplicaciones.

Cambiamos las lámparas de iluminación de las oficinas, sucursales y cartelería por tubos fluorescentes led, que utilizan menos energía incluso que tubos fluorescentes.

90% de nuestras impresoras fueron reemplazadas para el uso de tóners en vez de tinta.

### PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

En nuestro plan de RSE desarrollamos actividades para la concienciación sobre el cuidado del medio ambiente.

EN FARMACENTER NOS SENTIMOS RESPONSABLES Y CAPACES DE GENERAR MAYOR CONCIENCIA SOBRE LA NECESIDAD DE CUIDAR RECURSOS NATURALES.

Hace varios años, nos adherimos a la difusión de mensajes de sensibilización en días importantes en la agenda de sustentabilidad ambiental: Día Mundial del Agua, Día del Planeta, Día del Árbol y Día del Ambiente.

## Día Mundial sin Auto

Nos sumamos a la cuarta edición del Día Mundial sin Auto, que busca regular el uso del automóvil para promover otros tipos de movilidad y el uso de transportes alternativos, como la bicicleta. Apoyamos esta iniciativa con un puesto de masajistas en el evento para la atención de los participantes.

**DÍA MUNDIAL SIN AUTO SE CELEBRA EL DÍA 22 DE SEPTIEMBRE.**

## Día Mundial de la Bicicleta

Se celebra en todo el mundo cada 19 de abril, con la finalidad de promover el uso de este medio de transporte, llamar la atención sobre los derechos de los ciclistas y destacar sus beneficios para la salud y para la movilidad sostenible.

**FARMACENTER ESTUVO PRESENTE CON EL PUESTO DE ATENCIÓN DE PRIMEROS AUXILIOS BÁSICOS, EN LA TERCERA EDICIÓN ORGANIZADA EN EL PARAGUAY**

## Día del Árbol

“A todo pulmón, Paraguay respira” es una organización que crea conciencia, educa y aúna esfuerzos de todos los sectores sobre el respeto a la naturaleza. Promueve y brinda asistencia técnica para recuperar (forestar y reforestar) bosques y espacios verdes y, de esta manera, incidir en políticas públicas relacionadas y lograr la participación activa de la sociedad.

**CONMEMORAMOS EL DÍA DEL ÁRBOL CON UNA DONACIÓN DE OXÍGENO AL PAÍS, PARTICIPANDO DE LA INICIATIVA DE PLANTACIÓN DE ÁRBOLES QUE FORMARON LA SILUETA DEL PARAGUAY.**

Además, en el evento de presentación de la guía “Uso eficiente del agua”, realizado el 24 de noviembre, regalamos plantines de taji a los participantes de más de 40 empresas.

### PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## Bicidelivery

En Farmacenter nos ocupamos de mejorar las condiciones de salud de nuestros encargados de entregas a domicilio (servicio delivery) y el impacto del uso de motocicletas en el medio ambiente. Por esta razón, en el 2014 iniciamos un programa que busca reemplazar el uso de vehículos movidos con combustible fósil por las bicicletas, para la realización de las entregas a domicilio

**DURANTE ESTE AÑO, 9 SUCURSALES DESARROLLARON ESTE SERVICIO, Y PARA EL 2016 SE ESPERA AMPLIAR ESTE SISTEMA A OTRAS SUCURSALES.**

## Bolsas biodegradables

**EN TODAS LAS SUCURSALES UTILIZAMOS BOLSAS ECOLÓGICAS PARA EMPACAR LOS PRODUCTOS DE NUESTRAS FARMACIAS**

Desde hace varios años utilizamos en nuestras sucursales innovadoras bolsas ecológicas para empaque. Estas bolsas son confeccionadas por una industria plástica local utilizando material plástico corriente; pero gracias al añadido de un aditivo catalizador, el material se descompone de manera espontánea en una pequeña cantidad de materia orgánica, agua y dióxido de carbono luego de transcurrido cierto tiempo.

Así se evita el agudo problema de los residuos plásticos, principal elemento de la contaminación por residuos sólidos en los núcleos urbanos.



## METAS 2016 EN MEDIOAMBIENTE

POTENCIAR LAS ACCIONES AMBIENTALES QUE INVOLUCREN A CLIENTES Y PROVEEDORES, REALIZANDO UN RELEVAMIENTO PARA CONOCER LA SITUACIÓN ACTUAL DE NUESTROS PRINCIPALES PROVEEDORES CON RELACIÓN A ESTE TEMA

REDUCIR LOS INDICADORES DE CONSUMO EN LAS SEDES Y SUCURSALES (AGUA, PAPEL, TINTA, ENERGÍA, COMBUSTIBLE, ETC.) A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN BASADO AL ESTUDIO REALIZADO EN EL 2015

INVOLUCRAR A LOS PROVEEDORES EN BUENAS PRÁCTICAS DE MANEJO DE RESIDUOS. GENERAR UNA CULTURA DE RECICLAJE A TRAVÉS DE LA PROFUNDIZACIÓN DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS

# Farmacenter



# ANTICORRUPCIÓN

**PRINCIPIO 10**  
Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno

## PRACTICAS INTERNAS

### Cumplimiento de leyes

Somos una empresa constituida hace 32 años en el mercado paraguayo. Como tal, asumimos el compromiso con las leyes vigentes de nuestro país y mantenemos una buena conducta empresarial, lo que nos ha permitido ganar la confianza y estima de nuestros clientes. De esta manera, trabajamos sobre los principios de ética empresarial.

### Contra la extorsión y el soborno

Este punto se refleja a la hora de definir el costo de los productos, buscando la ganancia que genere la rentabilidad en condiciones razonables y justas.

### Código de Ética

En el 2010 elaboramos nuestro primer Código de Ética, que declara nuestros valores, nuestra esencia y compromisos con los diferentes públicos con los cuales nos relacionamos como empresa.

**ESTE CÓDIGO FORMA PARTE DEL REGLAMENTO INTERNO Y ES COMUNICADO DURANTE EL PROCESO DE INDUCCIÓN DE NUEVOS COLABORADORES A FIN DE ASEGURAR SU DIFUSIÓN E IMPLEMENTACIÓN. CADA SUCURSAL Y/O DEPENDENCIA CUENTA CON COPIA DEL DOCUMENTO.**

Se realizan revisiones internas para asegurar la sostenibilidad de este Código, en los plazos determinados por el Directorio. Para la edición de este documento, el Código de Ética está en revisión.

## Procedimiento para denuncias

El Comité de Ética de nuestra empresa alienta a los colaboradores y a las partes interesadas a denunciar o reclamar los hechos y conductas de las personas que forman parte de la organización, que no estén acordes con los valores declarados en el Código de Ética.

Los mecanismos de denuncia establecidos en el Código son los siguientes:

Se preservará el anonimato del denunciante, a fin de evitar represalias en su contra. En todos los casos se hará pública la resolución tomada, considerando que ante todo se preservará el derecho y la dignidad de la persona.

#### Colaboradores:

Buzón de sugerencias ubicado en el Auditorio de Capacitaciones.

A través de nota enviada al correo [etica@farmacenter.com.py](mailto:etica@farmacenter.com.py).

Denuncias anónimas vía mensaje de texto a través de la web, al número 0984 159 190. Horario de atención: de lunes a viernes, de 08:00 a 17:00 hs.

#### Clientes, Proveedores y otros:

A través de nota enviada al correo [etica@farmacenter.com.py](mailto:etica@farmacenter.com.py).

Denuncias anónimas vía mensaje de texto a través de la web, al número 0984 159 190. Horario de atención: de lunes a viernes, de 08:00 a 17:00 hs.

De acuerdo a las recomendaciones u observaciones recibidas, el Comité asume la responsabilidad de comunicar formalmente al gerente del área que corresponda. Las medidas van desde llamados de atención hasta cancelación de contratos.

## Regulación desde el sector

Nuestra empresa está monitoreada por la Cámara de Farmacias del Paraguay. Uno de los aspectos de regulación es el precio de venta de medicamentos nacionales e importados. Cabe mencionar que esta Cámara es una asociación civil sin fines de lucro que ejerce la representación de las farmacias en el Paraguay, y tiene como misión velar por el buen ejercicio de la farmacia.

**FARMACENTER INTEGRA LA MESA ANTICORRUPCIÓN DEL PACTO GLOBAL, DONDE, EN CONJUNTO CON OTRAS EMPRESAS, TRABAJA CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS.**

## Cumplimiento Tributario

En todas nuestras operaciones comerciales emitimos facturas legales que pagan impuestos al Estado. Gracias a nuestro buen cumplimiento tributario, nos ubicamos en el puesto número 157 del Ranking de los 500 mayores contribuyentes en concepto de renta, según lo publicado por el Ministerio de Hacienda.

# ALIANZAS

En Farmacenter estamos comprometidos con los ejes y principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Durante el 2015 invitamos a nuestros proveedores y aliados estratégicos a varias actividades porque nos parece importante involucrar a nuestra cadena de valor en esta manera de hacer negocios de forma responsable.

Estuvieron participando con nosotros en la Cena de Gala de UNICEF, la Noche del Pan y el Vino de Dequeni, el Torneo de Rugby en Sillas de Ruedas a beneficio de Teletón, entre otras actividades.

También organizamos un desayuno corporativo donde les presentamos las iniciativas de la Cadena en lo que respecta a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para sensibilizarlos, dar a conocer los principios y que puedan incorporarlos a su gestión.

**Queremos aprovechar la fuerza colectiva para fomentar e intervenir en proyectos de colaboración con otros organismos, que nos ayuden a seguir generando un impacto positivo en el día a día.**



## METAS 2016 EN ANTICORRUPCIÓN

CAPACITAR A LOS COLABORADORES DE LAS ÁREAS SENSIBLES RELACIONADAS CON LA CORRUPCIÓN (CAJEROS, DEPÓSITO, COMPRAS).

PARTICIPAR EN ESPACIOS QUE IMPULSEN EL ÉXITO ECONÓMICO EN ARMONÍA CON LAS MEJORES PRÁCTICAS SOCIALES Y AMBIENTALES.

ELABORAR UN MANUAL DE POLÍTICAS DE ANTICORRUPCIÓN.

ELABORAR DE UN PLAN DE SOCIALIZACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA, REFORZANDO PRINCIPALMENTE LA COMUNICACIÓN SOBRE LOS CANALES DE DENUNCIA.



**Farmacenter**

Te cuida