



Nechi Group

The background of the cover is a photograph of a modern office interior. In the foreground, there is a white reception desk. Behind the desk, a large mural is visible on the wall, depicting a person's face. The ceiling has recessed lighting fixtures. The overall atmosphere is professional and contemporary.

INFORME DE PROGRESO 2015

Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	Análisis <ul style="list-style-type: none">ClientesEmpleadosProveedoresComunidad/Sociedad CivilMedioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015General

Periodo cubierto por su Comunicación de Progreso (COP)

De: Enero 2015 A: Enero 2016

Declaración de apoyo continuo realizada por el Director Ejecutivo de la empresa NECHI GROUP.

En nombre de Nechi Group me complace comunicarles que reafirmamos nuestro apoyo a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar de manera continua esos principios y desarrollarlos dentro de nuestra esfera de influencia.

Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucramos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

En nuestra política empresarial hacemos partícipes claramente de este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso continuo realizado, como así lo indica la política de CoP del Pacto Mundial.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

NECHI INGENIERIA S.L.P.
B83265243
C.Entenza 95, Planta 5ª
08015 Barcelona
T. +34 93 215 31 95
www.nechigroup.com

Sergio Colado García

Director Nechi Group



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Nechi Group

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Entenza, 95; 5ª planta

Localidad

Barcelona

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección Webwww.nechigroup.com**Nombre del máximo cargo ejecutivo**

Sergio Colado García

Persona de contacto

Sergio Colado García

Número de empleados directos

22

Sector

Construcción, Ingeniería y Nuevas tecnologías

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

En Nechi Group estamos especializada en tres grandes áreas de negocio:

1. Ingeniería avanzada.

Se divide en dos departamentos:

- Ingeniería y arquitectura aplicada:

Abarcamos el proceso de edificación en su totalidad, desde el concepto inicial hasta el la implantación final.

Incluye el asesoramiento en materia pericial, licencias de obra y de inicio de actividad, licencias ambientales, legalización de instalaciones, planes de autoprotección, certificaciones energéticas, etc

Llevamos a cabo auditorías técnicas y certificaciones ambientales, LEED, etc.

También llevamos a cabo proyectos llaves en mano en los ámbitos entonos del Retail, oficinas y entornos de lujo (casas, espacios de gran valor, etc).

- Ingeniería Tecnológica:

Contemplamos el diseño, la implementación y puesta en marcha de sistemas de control de edificios e industrias (SCADA, BMS), así como instalaciones especiales tales como

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015

audiovisuales, redes informáticas, seguridad, control de accesos, CCTV, etc.

Realizamos consultoría tecnológica para el desarrollo de productos hard o soft.

Llevamos a cabo la implantación llaves en mano en Smart Building, Smart Industry e IoT.

2. Neurotecnología

Realizamos consultoría especialista en Análisis del Comportamiento No Verbal.

Llevamos a cabo el diseño de espacios pensados en generar impresiones e influir en las emociones de las personas.

Ofrecemos consultoría en el diseño de soluciones implicadas en procesos cognitivos. Llevamos a cabo desarrollos de soluciones en campos clínicos de la cognición y en el deporte.

Finalmente ofrecemos soporte de Coaching y mentoring empresarial.

3. Formación técnica y empresarial

Ofrecemos formación presencial y a distancia tanto técnica como empresarial. Emitimos titulación oficial en protocolo KNX, e InVendi BMS, entre otros. Nuestra plataforma propia de formación online es la única en el mundo que permite trabajar con equipos físicos en remoto en tiempo real.

Adicionalmente, ofrecemos formación avanzada para directivos, tales como liderazgo, negociación, coaching, etc, basándonos en los estudios científicos más novedosos.

En todas las divisiones se trabaja también en I+D+i para mejorar productos y soluciones, realizando investigaciones en campos concretos de nuestro desarrollo empresarial.

Ventas / Ingresos

2.200.000 €

Grupos de Interés más significativos:

Clientes
Empleados
Proveedores
Comunidad/Sociedad Civil
Medioambiente

Otros grupos de interés

Participamos activamente en otras Asociaciones y Clústeres sectoriales. También colaboramos en grupos de trabajo de Acció y Generalitat de Catalunya.

Criterios para seleccionar los grupos de interés

Filosofía interna de la empresa. Creemos en la creación de valor en toda la cadena de valor de nuestro trabajo.

Países en los que estamos presente

España
Alemania

Alcance del Informe de Progreso

España

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015

¿Cómo se ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Hemos creado un grupo de trabajo interno encargado de difusión de los principios y control de las actividades internas. Este año hemos llevado a cabo dos eventos internos de difusión con charlas de concienciación y de presentación de actividades y hemos elaborado un video sobre uno de los principios básicos (<https://youtu.be/bcqetdhrdNg>)

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Mailing y redes sociales, vía internet
Página web de la Red Española y Global Compact.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

Notas

Nechi Group dispone del canal ético. El canal ético es un canal de comunicación de cualquier trabajador con un portavoz de la empresa no vinculado a dirección y que pueda operar libremente con el respaldo de la dirección general al completo para investigar posibles abusos o daños a un trabajador o al entorno. Este portavoz ético

dispone de un mail (canal_etico@nechiingenieria.com) no descargable en un pc de la oficina y accesible sólo por la persona designada. Ningún miembro de la dirección tiene la oportunidad de conocer esta labor salvo cuando el portavoz tuviera que escalar alguna denuncia para tomar las medidas oportunas. En ningún caso pueden tomarse represalias o condicionar el desarrollo normal del portavoz del canal ético bajo el entendido que es un mero portador de una denuncia que vaya contra la buena praxis de la compañía.

Este año, 2015, hemos empezado a trabajar en las nuevas oficinas que cuentan con un espacio más acorde a nuestra filosofía y valores en la cual se han incorporado espacios para:

- 1) mejorar la conciliación familiar
- 2) mejorar la intimidad del trabajador
- 3) mejorar la experiencia laboral
- 4) mejorar la comunicación
- 5) mejorar el health (pequeño espacio de gimnasio y yoga en proceso de construcción previsto para febrero 2015)
- 6) mejorar la calidad de vida en el trabajo (mejor luz, mejor ambiente térmico y mejor calidad el aire)
- 7) reducir consumos energéticos y mejorar la calidad medioambiental (tecnologías LED y alta eficiencia en luz, mejor rendimiento térmico vs eléctrico en clima, material reciclables y sostenibles)
- 8) mejorar la calidad y experiencia de los visitantes (proveedores, clientes, etc)

Nuestra entidad no tiene actividades en países en vías de desarrollo

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015

Nuestra entidad no tiene proveedores en países en vías de desarrollo

Nuestra entidad no tiene un alto impacto medioambiental

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

- Clientes: mailing con notas de prensa y noticias en redes sociales
- Empleados: boletín de noticias, canal de comunicaciones vía whatsapp y reuniones periódicas de formación e información. Uso de posters. Tablón de anuncios en oficinas.
- Proveedores: mailing con notas de prensa y noticias en redes sociales
- Comunidad/Sociedad Civil: noticias en redes sociales

Naturaleza jurídica de la entidad, detallando organigrama

Nechi Group está formada por las siguientes empresas:

- Nechi Ingeniería S.L.P.
- Amaisys Technologies S.L.
- I-Doozers S.L.
- AirTena 2004 S.L.U

con equipos mixtos, controlados por la misma dirección.

Cómo mide la junta directiva el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Se ha iniciado el proceso de implantación de ISO y se incluyen indicadores relativos a contratación y a otros aspectos desarrollados más adelante.

Estructura de gobierno y quién a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial

La dirección general lleva a cabo reuniones periódicas pasando la siguiente el día de cada reunión y con la posibilidad de modificar la fecha en +/- 3 días de la fecha establecida por votación. Se celebra la reunión siempre que haya una participación de al menos el 75 % de la junta. Cada reunión de dirección se realiza para debatir temas, comprobar el desarrollo normal de la compañía, exponer temas de interés, tomar decisiones clave y proponer nuevos campos de desarrollo. En aquellas tomas de decisión que condicionan el futuro de la compañía de una manera clara y haya ya un consenso general de entrada (sin debate previo intenso), se llevará a cabo una sesión con un 7ª opinión discordante. Para ello, se elegirá un portavoz de los miembros de la dirección que pueda tener argumentos y conocimientos suficientes para poner en duda la decisión, independientemente de lo que opine, y deberá buscar todas las pegadas posibles y tratar de cambiar la opinión del resto. Se emplazará una sesión extraordinaria a la semana de la elección para que esta 7ª opinión debata con los otros 5 miembros y,

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015

entre todos, se discuta la decisión final, tratando el 7º de cambiar de opinión al resto y los otros 6 tratando de dar respuesta a todos los aspectos negativos que éste proponga.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Proyectos de colaboración y desarrollo de acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Se lleva una colaboración con la red del Pacto Mundial de Naciones Unidas en materia de difusión y búsqueda de nuevos socios.

Por otro lado, colaboramos con varias entidades sociales con el fin de mejorar la calidad e imagen del sector y difundir conocimiento. Actualmente colaboramos en:

- 1) Secartys/Domotys: Asociación española de Internacionalización y la Innovación de las Empresas Españolas de Electrónica, Informática, Telecomunicaciones, Software, Ocio, Energía Solar, Domótica y Smart City. Aquí colaboramos con diversos grupos de trabajo.
- 2) KNX International: Asociación que vela por la correcta implementación del estándar de control mundial KNX.
- 3) Ací: Asociación de consultores de instalaciones de Cataluña, que vela por la calidad e integridad de la profesión de consultoría e ingeniería y pretende dotar de un sello de calidad a las empresas asociadas.

4) Aconve: Asociación de Analistas Expertos en Comportamiento No Verbal, que vela por la calidad e integridad de la profesión de Analistas de en Comportamiento No Verbal y pretende disponer de un foro de expertos en estas materias.

5) Agenda 21 de Barcelona: La Agenda 21 Local, en Barcelona, se concreta en el programa Barcelona + Sostenible . El marco de referencia para el periodo 2012-2022 consensuado por cerca de 800 organizaciones de la ciudad es el Compromiso Ciudadano por la Sostenibilidad.

6) Pacto Mundial de Naciones Unidas: marco donde se trabaja por la difusión y cumplimiento de los 10 principios básicos del Pacto Mundial.

7) Universidades y centros de enseñanza: diversos centros donde se realizan charlas formativas a estudiantes para concienciar de la realidad del mercado laboral y sus oportunidades y se difunde conocimiento técnico.

8) Otros grupos de trabajo: colaboramos en otros grupos de trabajo diversos, entre ellos con la Generalitat de Catalunya y Acció, para la difusión y creación de valor.

Otras acciones

Como en toda actividad laboral existe un conjunto de normativas que la regulan. En el caso del sector de la ingeniería, tenemos:

- El XV Convenio colectivo nacional de empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos. Dicho convenio es el acuerdo suscrito entre los representantes de los trabajadores y de los empresarios para fijar las condiciones de trabajo y productividad, en lo que se refiere a los aspectos económicos y laborales.
- Normativa sobre regalos y atenciones de proveedores y terceros. Con el avance de los tiempos modernos y el desarrollo de la vida empresarial, se han debido estipular normativas que velen por la seguridad y

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015

transparencia de la manera de actuar de los trabajadores de la empresa.

Específicamente para Nechi Group hemos diseñado un Código Ético Profesional que rige las actuaciones de nuestro equipo de trabajo, el cual se ha definido como la política de calidad para la consecución de un único y principal objetivo LA SATISFACCIÓN Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE.

[Descargar documento adjunto](#)

Canales de comunicación

Se dispone de los siguientes canales de comunicación informativa:

- 1) Web
- 2) Mailing (cada nota de prensa nueva es reenviada a la lista de clientes activa salvo a aquellos que han comunicado que no desean recibir información)
- 3) Redes sociales (Facebook de manera activa, twitter como espejo de Facebook, flickr como canal social fidelizador, youtube como canal multimedia de ampliación de información)
- 4) Boletín informativo interno difundido a través de mail, canal de whatsapp y tablón de noticias en el puesto de trabajo.
- 5) Canal whatsapp de compañía donde se intercambia información, noticias, hechos relevantes, etc,
- 6) Buzón de sugerencia de uso para trabajadores

Canal de Denuncias

El canal ético es un canal de comunicación de cualquier trabajador con un portavoz de la

empresa no vinculado a dirección y que pueda operar libremente con el respaldo de la dirección general al completo para investigar posibles abusos o daños a un trabajador o al entorno. Este portavoz ético dispone de un mail (canal_etico@nechiingenieria.com) no descargable en un pc de la oficina y accesible sólo por la persona designada. Ningún miembro de la dirección tiene la oportunidad de conocer esta labor salvo cuando el portavoz tuviera que escalar alguna denuncia para tomar las medidas oportunas. En ningún caso pueden tomarse represalias o condicionar el desarrollo normal del portavoz del canal ético bajo el entendido que es un mero portador de una denuncia que vaya contra la buena praxis de la compañía.

Así mismo, es posible comunicar una no conformidad por canales directos a través del responsable de calidad.

Cualquier cliente, proveedor, competencia, usuario o empleado puede utilizar este medio de manera anónima.

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.nechigroup.com

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la

implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015

DERECHOS HUMANOS



14

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

NORMAS LABORALES



8

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

MEDIOAMBIENTE



4

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

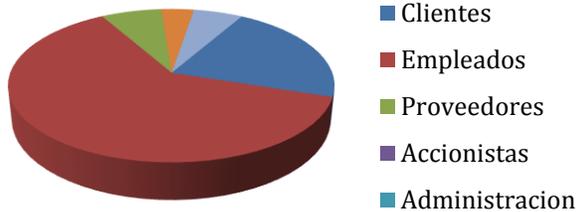
ANTICORRUPCIÓN



5

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

**Políticas
aplicadas por grupos
de interés**



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Cientes: 34
Empleados: 97
Proveedores: 11
Accionistas: 0
Administración: 0
Comunidad: 6
Medio ambiente: 9

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



450

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Satisfacción del cliente

La orientación a cliente es total y se trabaja para asegurar su satisfacción.

Normativa Vigente - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se dispone de un plan empresarial y una normativa interna adjuntos. Así mismo, la actividad se rige por la normativa vigente en el sector de construcción (en el caso de I-Doozers), siderometalurgia (en Amaisys y Air Tena) y oficina técnica (en el caso de Nechi Ingeniería)

Comentarios

[Descargar documento adjunto](#)

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se dispone de un proceso ISO relacionado con la gestión de reclamaciones, satisfacción del cliente y homologación de cliente en los que se detalla cómo proceder.

Comentarios

Se dispone de diferentes elementos de gestión normalizados.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

Se dispone de los siguientes indicadores:

#NdP

#VisitasWeb

TraficoRSociales

Observaciones Genéricas

Se utilizan los canales informativos para dar a conocer la compañía.

Se colabora en diferentes grupos de trabajo mediante acciones sociales para dar el posicionamiento de calidad.

Se llevan a cabo acciones comerciales concretas, puntuales y dirigidas a clientes específicos.

Se envían notas de prensa periódicas así como se publica en medios noticias diarias.

Comentarios

Se desea conocer y fidelizar al cliente. Para el presente año se plantea el reto de atraer a clientes a la nueva sede gracias a los nuevos espacios creados y pensados para su impacto y disfrute.

Objetivos

Mejorar la relación y comunicación con el cliente. Crear comunidad.

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Se pretende concienciar al cliente de la necesidad de buscar calidad y se trata de mantener informado y formado a los clientes con la idea de que dispongan de herramientas de juicio suficientes, fuera del puro valor económico, para decidir en la contratación de nuestros servicios como agente de valor.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

A través de encuestas de calidad se trata de obtener puntuaciones altas con una

Valoración >80 %Respuestas

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015**Observaciones Genéricas**

Se dispone de encuestas de calidad para medir el nivel de satisfacción del cliente.

Satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento**Indicadores Relacionados**

Indicador 1:

#VisitasRealizadas/#Visitas Planificadas

Indicador 2:

#OfertasderivadasVisitas

Indicador 3:

#Ofertas/#OportunidadesDetectadas

Observaciones Genéricas

Se dispone de proceso de seguimiento de cliente donde se detalla la dinámica, tanto de detección de oportunidad como de fidelización de clientes

Objetivos

Mejorar la relación con el cliente y detectar necesidades y oportunidades

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Implantación ISO en curso

Código Ético / Conducta - Política**Indicadores Relacionados**

#reclamacion violación código solventadas/#reclamacion recibidas

Comentarios

Control periódico y buzón de denuncias

[Descargar documento adjunto](#)

Normativa Vigente - Política

Se dispone de un plan empresarial y una normativa interna adjuntos. Así mismo, la actividad se rige por la normativa vigente en el sector de construcción (en el caso de I-Doozers), siderometalurgia (en Amaysys y Air Tena) y oficina técnica (en el caso de Nechi Ingeniería)

Comentarios

De cara a la satisfacción del cliente se pretende conseguir un soporte tal como se describe en los valores de la compañía, basados en:

- Solidaridad con los compañeros, con los proveedores, con la competencia, con los clientes, con los usuarios finales.
- Seriedad en nuestro trabajo
- Calidad en todo aquello que acometemos
- Precisión en nuestras conclusiones y razonamientos
- Compromiso con nuestra profesión
- Productividad en nuestro puesto de trabajo
- Transparencia con nuestros clientes y compañeros
- Disciplina propia
- Innovación en aquello en lo que trabajamos
- Estudio y mejora de cuanto nos rodea
- Creatividad en nuestros diseños
- Originalidad en nuestros proyectos

[Descargar documento adjunto](#)

Crear Sistema de Clasificación Clientes - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

Indicador 1:

#Homologados por categoría

Indicador 2:

%Ventas a clientes NO homologados

Observaciones Genéricas

Procedimiento de homologación de clientes

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015

destinado a minimizar riesgos y poder orientar los recursos a clientes con valor.

Comentarios

Se dispone de procedimiento ISO específico que describe los criterios y categorías.

Formación para clientes

Se forma al cliente mediante herramientas formativas y permite fidelización del cliente.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

%Asistencia

Comentarios

Se realizan eventos divulgativos que permiten informar a los clientes de nuevas tendencias así como de los avances en esos campos de la compañía.

Formación - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

#CursosImpartidos/#CursosPrevistos

Observaciones Genéricas

Se lleva a cabo formación on-line y se realizan formación específicas de productos, tecnologías y otros conocimientos.

Comentarios

Portal on-line formativo propio

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

La competencia en construcción no es ética. Requiere tacto por parte comercial y fidelización del cliente. Se está trabajando vía una Asociación del sector para luchar contra esta práctica.

Código Ético / Conducta - Política Indicadores Relacionados

#reclamacion violación código solventadas/#reclamacion recibidas

Política de regalos - Política Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se dispone de normativa interna clara de cómo actuar con clientes.

Comunicación - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

EMPLEADOS



Accidentes laborales

Existen plan de prevención y un asesor externo que evalúa y controla los riesgos.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

Indicadores Relacionados

#número formaciones

Observaciones Genéricas

Normativa específica y se realizan acciones de formación en materia de seguridad

Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

Indicadores Relacionados

#número aperturas centro trabajo / proyectos

Observaciones Genéricas

Formación y seguimiento a través de la entidad externa contratada para esta materia.

Comentarios

Soporte de control por parte de empresa externa especialista

Indicadores de accidentalidad laboral -

Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

#número accidentes

Observaciones Genéricas

Se lleva a cabo el control de accidentes e incidencias. Así mismo se dispone de los responsables de prevención internos y externos según la normativa vigente.

Comentarios

Se dispone de soporte por parte de empresa externa especialista. No se han registrado accidentes.

Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados

Plan de RRHH controlado por asesor externo

Contrato de Trabajo - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se aplica el convenio colectivo y el asesor externo vela por el cumplimiento legal.

Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Existe una comisión de calidad que lleva a cabo auditorías periódicas entre las que incluye el control de correcta aplicación de normativa en contratación.

Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales

Plan de RRHH mediante valoración objetiva.

Política de regalos - Política Indicadores Relacionados

#CV/Año

Observaciones Genéricas

Contratación laboral clara con planes de carrera pactados a 5 años
Se realiza selección acorde a la matriz de competencias de la compañía y mediante uso de tabla de puntuaciones por competenci, de manera que se garantiza una selección basada en competencias del candidato.

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Existe una comisión de calidad que lleva a cabo auditorías periódicas entre las que incluye el control de la selección de candidatos así como su progreso.

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Evaluación anual con el trabajador para definir estrategias de mejora

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

En fase de implantar procedimiento formativo

Políticas Internas de Gestión - Política Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Reuniones de seguimiento para comprobar evolución y para plantear nuevos campos de desarrollo.

Comentarios

Existe una comisión de calidad que lleva a cabo auditorías periódicas entre las que incluye el control de la selección de candidatos así como su progreso.

Plan de Carreras - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Plan de carrera según contratación. En función del perfil se lleva a cabo una hipótesis de desarrollo profesional a 5 años con reuniones periódicas para ir reajustando la previsión de desarrollo. Se lleva a cabo un plan formativo a medida de cada perfil a fin de conseguir cumplir el plan. Se definen bonos de salario en función de consecución de objetivos entre los cuales se incluyen criterios como la obtención de conocimientos, mejoras de capacidades y mejoras de procesos productivos.

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015**Formación - Acción / Proyecto****Indicadores Relacionados**

#acciones de formación por empleado

Observaciones Genéricas

Se lleva a cabo formación on-line y se realizan formación específicas de productos, tecnologías y otros conocimientos.

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento**Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Evaluación anual con el trabajador para definir estrategias de mejora

Identificación del empleado con la entidad

En marcha plan formativo y grupo de trabajo

Contrato de Trabajo - Política**Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Contratación laboral clara con compromisos más allá de lo básico

Políticas Internas de Gestión - Política**Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Procedimiento Iso

Acción Social - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

0

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Se utilizan los canales informativos para dar a conocer la compañía. Se colabora en diferentes grupos de trabajo mediante acciones sociales para dar el posicionamiento de calidad. Se llevan a cabo acciones comerciales concretas, puntuales y dirigidas a clientes específicos.

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Plan de sensibilización y plan estratégico que describe el objetivo

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

G4-EN6

Observaciones Genéricas

Se han implementado soluciones TIC para el ahorro de energía y medidas de criterio medioambiental

Comentarios

Se está trabajando en la reducción de uso de papel gracias al uso de nuevas tecnologías. Se está reduciendo el archivo de papel mediante el escaneo de documentos y el paso a formatos digitales. Se ha reducido el consumo de energía gracias al uso de TIC en el puesto de trabajo.

Objetivos

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015

Sensibilizar a los empleados en la gestión sostenible

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Se han llevado a cabo charlas para concienciar en el uso de papel. Se dispone de zonas con papel reciclado para reducir el consumo irracional de papel en el trabajo de borradores.

Número de iniciativas llevadas a cabo en el año para mejorar la gestión de residuos - Indicador de Seguimiento**Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Se ha incorporado una empresa de gestión de residuo de papel que se encarga de la recogida selectiva para su posterior reciclado

Buen ambiente laboral

En fase de nueva sede con nuevos servicios y planes formativo-colaborativos

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

0

Comentarios

Existe un espacio destinado a descanso, reflexión y estudio (biblioteca de uso interno) donde, además, los equipos se reúnen para charlas informales e intercambio de opinión. Además se han instalado plafones informativos visibles para colgar notas y noticias. Se

dispone de un buzón de sugerencias y reclamaciones que pueden usar libremente los empleados de la compañía y de manera confidencial si lo desean.

Objetivos

El objetivo es obtener un feedback positivo en cuanto al conocimiento que cada empleado tiene de la propia compañía así como establecer un canal de comunicación directo, ágil y rápido.

Beneficios sociales - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Se han puesto en marcha acciones de mejora en las instalaciones, incluyendo:

- 1) Espacio de gimnasio (zona Health)
 - 2) Espacios de relax (zona yoga, biblioteca para lectura, zonas de café)
 - 3) Opciones de conexión exterior a servidor central con accesos compartidos para el desarrollo de trabajos desde casa.
-

Falta de compromiso del empleado con la entidad

Existen una política clara y un plan formativo

Grupos de trabajo - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Grupos de trabajo para desarrollo de actividades en equipo

Comentarios

Acta, informes de evaluación y reuniones de grupos. Uso de tablón informativo y canales de

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015

comunicación

Programa de Acogida - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Manual de bienvenida con plan estratégico

Comentarios

Manual interno. Reunión anual de estrategias y objetivos

Cuadro de mando integral - Herramienta de seguimiento**Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Organigrama y manual de responsabilidades y mando

Comentarios

Manual interno en proceso de implantación mediante ISO

[Descargar documento adjunto](#)

Falta de información a los empleados

Se ofrece acceso a las herramientas necesarias y formación

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Se utilizan los canales informativos para dar a conocer la compañía. Se colabora en diferentes grupos de trabajo mediante

acciones sociales para dar el posicionamiento de calidad. Se llevan a cabo acciones comerciales concretas, puntuales y dirigidas a clientes específicos.

Difusión de la Política - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se dispone de Plan estratégico y normativo

Comentarios

Uso de manual interno
Charlas periódicas

Plan de comunicación interna - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Canales informativos

- Boletín de noticias
- Canal de comunicaciones vía whatsapp
- Reuniones periódicas de formación e información.
- Uso de posters.
- Tablón de anuncios en oficinas.

Comentarios

Web, redes sociales, mailing, tablón de anuncios, mensajería interna

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

0

Manual de bienvenida - Herramienta de seguimiento**Indicadores Relacionados**

0

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015**Observaciones Genéricas**

Manual de bienvenida con plan estratégico incluido

Comentarios

Manual interno. Reuniones anuales de estrategia y objetivos

Conciliación familiar y laboral

Se ofrece acceso a las herramientas necesarias y formación

Contrato de Trabajo - Política
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Contratación laboral clara con flexibilidad de horarios y posibilidad de teletrabajo.

Regular la aceptación de regalos y Combatir casos de soborno

Existen un plan específico formativo y un régimen sancionador claro

Código Ético / Conducta - Política
Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58

Política de regalos - Política
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Existe una normativa interna que regula la conducta de empleados y que es explicada al inicio del contrato laboral y anualmente en las reuniones de seguimiento anual.

Comentarios

Se adjunta carta ética con la descripción de la normativa interna en cuanto a regulación de regalos.

[Descargar documento adjunto](#)

Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva

Se ofrece acceso a las herramientas necesarias y formación

Contrato de Trabajo - Política
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Contratación laboral clara con compromisos más allá de lo básico

Comentarios

Documento de contrato y plan de RRHH

Política de RRHH - Política
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Implantación ISO en curso para la incorporación de procedimiento específico en materia de RRHH

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015**Comentarios**

La implantación ISO está en curso y se está trabajando en los diferentes procedimientos, en concreto, en este caso, el de RRHH.

Políticas Formales - Política
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Plan estratégico y normativo

Comentarios

Manual interno

[Descargar documento adjunto](#)

Código Ético / Conducta - Política
Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58

Convenio Colectivo - Política
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Convenio Colectivo

Comentarios

Según normativa legal, apoyo por asesoría externa

Acción Social - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados

0

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Vía redes sociales y mensajería instantánea interna por proyecto y general

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Se utilizan los canales informativos para dar a conocer la compañía. Se colabora en diferentes grupos de trabajo mediante acciones sociales para dar el posicionamiento de calidad. Se llevan a cabo acciones comerciales concretas, puntuales y dirigidas a clientes específicos.

Comentarios

Uso de redes sociales, mailing y comunicados internos y externos

Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Existe un canal ético de consulta y denuncia tal como se definía en apartados anteriores

Comentarios

Existencia de un mail no accesible desde la dirección y gestionado por la responsable del canal ético de la empresa. Es confidencial y protegido

Reuniones periódicas con el Comité de Empresa - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Reuniones periódicas del comité ejecutivo de la empresa

Comentarios

Reuniones periódicas y actas de reunión accesibles por toda la compañía

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015**Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento****Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Evaluación anual con el trabajador para definir estrategias de mejora

Comentarios

Se lleva a cabo una reunión de seguimiento anual con cada trabajador por parte del responsable de departamento para comprobar la consecución de objetivos, conocer las sensaciones, intereses y problemáticas del trabajador así como sus experiencias positivas y para plantear el año entrante. También se comprueba el estatus y recorrido del plan de carrera previsto a fin de conocer si hay cambios o nuevas metas.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Cumplimiento de la normativa

Normativa interna clara y que se entrega a los proveedores

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se dispone de Plan estratégico y normativo

Comentarios

El plan estratégico y la normativa de la compañía está accesible para los proveedores. Se está trabajando en la confección de la guía del partner de Nechi Group donde se refuerzan y asientan los compromisos de los proveedores que deseen alcanzar el nivel de partner. Se lleva a cabo una difusión de estas normas gracias a las herramientas de comunicación de que se disponen.

[Descargar documento adjunto](#)

Evaluación de Proveedores - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Procedimiento específico de Homologación de proveedores

Comentarios

Se adjunta el procedimiento.

[Descargar documento adjunto](#)

Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Inclusión en cláusulas contractuales

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se dispone de un proceso específico relacionado con homologar proveedores y que incluye la política en materia de RSE que es entregada a los proveedores.

Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Procedimiento de homologación de proveedores destinado a la mejora de la calidad del cliente en la que se explica la implicación en RSE.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Formación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se llevan a cabo charlas específicas en materia de cumplimiento de RSE

Evaluación de proveedores

Disponemos de procedimiento de homologación de proveedores ya en marcha,

Política de Calidad - Política Indicadores Relacionados

Indicador 1:

#Homologados por categoría

Indicador 2:

%Compras para Proveedores NO homologados

Observaciones Genéricas

Procedimiento ISO específico de Homologación de proveedores y de seguimiento de homologación de proveedores

Comentarios

Procedimiento ISO ya implantado

Revisiones periódicas - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

#RevisionesRealizadas/#RevisionesSolicitadas

Observaciones Genéricas

Revisión de la homologación de proveedores basada en criterios de obtención o pérdida de puntos según la experiencia adquirida, recomendaciones y noticias importantes que puedan ser significativas para el criterio de homologación original.

Comentarios

El procedimiento de Homologación basado en los criterios descritos en el proceso, ya está en fase de implantación y se dispone de

proveedores homologados en todas las categorías.

Canales de comunicación - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se dispone de los siguiente canales de comunicación informativa:

1) Web

2) Mailing (cada nota de prensa nueva es reenviada a la lista de clientes activa salvo a aquellos que han comunicado que no desean recibir información)

3) Redes sociales (Facebook de manera activa, twitter como espejo de Facebook, flickr como canal social fidelizador, youtube como canal multimedia de ampliación de información)

Comentarios

Redes sociales, web, mailing

Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales (G4-EN32) - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Procedimiento ISO ya implantado

Comentarios

Procedimiento en curso con el cual se han llevado a cabo pre-homologaciones de 76 proveedores hasta el momento.

Se han pre-homologado a 96 (pendientes de homologación definitiva)



GRUPO DE INTERÉS
COMUNIDAD



Invertir en las generaciones del futuro

Inherente a los valores empresariales

Igualdad de Oportunidades - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se dispone de un procedimiento de homologación de proveedores y de un proceso de valoración de candidatos para la selección de personal, Se está trabajando en el procedimiento ISO de RRHH

Comentarios

Se está introduciendo con la ISO.

Colaboración con Universidades - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Colaboración con Universidades en la formación de becarios

Comentarios

Se trabaja con becas estudiantiles para incorporar nuevos talentos Se dispone también de una Beca propia para la atracción de talento mediante la cual, una vez pasado el proceso de concurso, se incorpora a la persona que ha obtenido la beca con un contrato de un año.

Empleabilidad - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Beca de innovación para futuros talentos con

bases claras de participación

Comentarios

Beca Innovación que se concede a talentos jóvenes según criterio de tribunal interno de la compañía. El objetivo es la atracción de talento mediante la cual, una vez pasado el proceso de concurso, se incorpora a la persona que ha obtenido la beca con un contrato de un año.

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Se colabora en grupos de trabajo para divulgar conocimiento y colaborar con escuelas y universidades en formar a jóvenes.

Se ha realizado 1 evento formativo de ciencia para niños de 8 a 12 años.

Inversión en Acción Social - Indicador de seguimiento

Indicadores Relacionados

#número de acciones anual

Comentarios

El objetivo es poder realizar al menos 3 eventos anuales de formación para niños y jóvenes

Alianzas entre asociaciones y empresas

Se forma parte de varias asociaciones

Política de Acción Social - Política Indicadores Relacionados

#número acciones por asociación

Comentarios

Se forma parte de varias asociaciones con el objetivo colaborar en acciones divulgativas o en grupos de trabajo para mejoras de procedimientos.

Entre ellas se ha colaborado en:

- Grupo de trabajo de envejecimiento activo con Domotys y Acció
- Grupo de trabajo energía con Acció
- Grupo de trabajo de Edificios NZEB con Acció
- Jornadas de concienciación con Pacto Mundial y Agenda 21
- Jornadas formativas con Secartys y Domotys
- Congresos técnicos (Congreso de edificios inteligentes, JUXC de la UOC)
-

GRUPO DE INTERÉS
MEDIO AMBIENTE



Optimizar el uso de papel en la entidad

En marcha plan de reducción de papel

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se han llevado a cabo charlas para concienciar en el uso de papel. Se dispone de zonas con papel reciclado para reducir el consumo irracional de papel en el trabajo de borradores.

Comentarios

Número de iniciativas llevadas a cabo en el año para mejorar la gestión de residuos - Indicador de Seguimiento
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se ha incorporado una empresa de gestión de residuo de papel que se encarga de la recogida selectiva para su posterior reciclado

Comentarios

Se dispone de un contrato con una empresa homologada que recoge el residuo de papel de manera periódica. Este papel de residuo se almacena en contenedores habilitados para ello.

Objetivos

Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Inherente a la política de la empresa

Incluir criterios medioambientales en las políticas de compras - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Se dispone de procedimiento de homologación de proveedores, tal como se describe en el grupo de interés de proveedores, en el cual se incorporan aspectos de valoración de compras basados en criterios medioambientales

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto
Indicadores Relacionados

G4-EN6

Observaciones Genéricas

Se han implementado soluciones TIC para el ahorro de energía y medidas de criterio medioambiental

Comentarios

Se ha incorporado tecnología de iluminación LED y/o alta eficiencia. Se dispone de sistemas de climatización de alta eficiencia con recuperación de calor. Todas las oficinas están controladas mediante un sistema de control (inmótico) que permite reducir el consumo y optimizar las cargas eléctricas de cada zona en función de la ocupación.

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015**Canales de Comunicación - Acción / Proyecto****Indicadores Relacionados**

0

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Se han llevado a cabo charlas para concienciar en el uso de papel. Se dispone de zonas con papel reciclado para reducir el consumo irracional de papel en el trabajo de borradores.

Comentarios

Se dispone de un contrato con una empresa homologada que recoge el residuo de papel de manera periódica. Este papel de residuo se almacena en contenedores habilitados para ello.

Falta de medición de los residuos en CO2

Se incorporan medios y herramientas para el control de CO2

Incluir criterios medioambientales en las**políticas de compras - Acción / Proyecto****Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Se dispone de procedimiento de homologación de proveedores, tal como se describe en el grupo de interés de proveedores, en el cual se incorporan aspectos de valoración de compras basados en criterios medioambientales

Información y sensibilización - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

0

Observaciones Genéricas

Plan formativo específico

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto**Indicadores Relacionados**

G4-EN6

Observaciones Genéricas

Se han implementado soluciones TIC para el ahorro de energía y medidas de criterio medioambiental



*“**Discovery** is seeing what everybody else has **seen**, and **thinking** about what **nobody** else has thought“*

nechi
group 

MAISYS
technologies

AIR TENA

doozers

NeCHi
Ingeniería