



**SIMEX.**

CONSTRUYENDO EL MÉXICO ACTUAL Y DEL FUTURO



**COP 2015**

[www.silletas.com](http://www.silletas.com)



# ¿QUIENES SOMOS?

## **SILLETAS Y ESPACIADORES DE MÉXICO S.A. DE C.V.**

Es una empresa mexicana de ingeniería que se dedica al diseño, manufactura, comercialización de piezas y accesorios plásticos para el sector de la construcción, tratando siempre de estar a la vanguardia tecnológica, proporcionándole al mercado productos de gran calidad y a un excelente precio.

Brindamos un servicio integral que incluye:

- Estudio del proyecto.
- Plano de distribución de sillelas.
- Asesoría en obra, antes y durante el desarrollo del proyecto.

Igualmente estamos comprometidos con la protección del medio ambiente, fabricando productos 100% reciclables post industrial y libres de contaminación.

## PACTO MUNDIAL

Ciudad de México a 04 de Febrero del 2016.

Estimado Sr. Secretario General

Me complace comunicarle que Silletas y Espaciadores de México S.A de C.V, por este medio refrenda los 10 principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios con nuestros grupos de interés.

En 2015 SIMEX desarrollo un crecimiento sustentable para nuestros consumidores y nuestro entorno, misma que ha formado parte de nuestra razón de ser desde el inicio. Nuestra estrategia de crecimiento a largo plazo es una parte integral de nuestra misión. De hecho hemos diseñado nuestros planes de negocio para asegurar que el trabajo que realizamos y las inversiones que hacemos dejan un impacto positivo en la sociedad y medio ambiente.

Nuestro enfoque organizacional nos ha permitido que las acciones sociales y ambientales se fundamenten continuamente en estándares nacionales e internacionales de Responsabilidad Social, que asegura la igualdad de oportunidades y calidad de vida en los colaboradores.

Reconocemos el esfuerzo, enfoque y trabajo de nuestra gente para lograr los avances obtenidos. Solamente con el compromiso de cada uno de ellos, podemos cumplir con el objetivo de continuar con nuestro crecimiento y el logro de nuestras metas. Nos comprometemos a seguir trabajando para maximizar la generación de valor para nuestros grupos de interés, al mismo tiempo que encontramos soluciones innovadoras que contribuyan a tener comunidades sostenibles.

  
**Lic. Beatriz Restrepo**

**Socia Fundadora**



En 2015 SIMEX desarrollo un crecimiento sustentable para nuestros consumidores y nuestro entorno, misma que ha formado parte de nuestra razón de ser desde el inicio. Nuestra estrategia de crecimiento a largo plazo es una parte integral de nuestra misión. De hecho hemos diseñado nuestros planes de negocio para asegurar que el trabajo que realizamos y las inversiones que hacemos dejan un impacto positivo en la sociedad y medio ambiente.

Nuestro enfoque organizacional nos ha permitido que las acciones sociales y ambientales se fundamenten continuamente en estándares nacionales e internacionales de Responsabilidad Social, que asegura la igualdad de oportunidades y calidad de vida en los colaboradores.

Reconocemos el esfuerzo, enfoque y trabajo de nuestra gente para lograr los avances obtenidos. Solamente con el compromiso de cada uno de ellos, podemos cumplir con el objetivo de continuar con nuestro crecimiento y el logro de nuestras metas. Nos comprometemos a seguir trabajando para maximizar la generación de valor para nuestros grupos de interés, al mismo tiempo que encontramos soluciones innovadoras que contribuyan a tener comunidades sostenibles.

*Beatriz Restrepo V.*

**Lic. Beatriz Restrepo**  
**Socia Fundadora**



# MISIÓN

Diseñar, manufacturar, comercializar y distribuir piezas y accesorios plásticos para el sector de la construcción, superando las expectativas del cliente ofreciéndole un servicio integral a cargo de personal altamente capacitado, teniendo como prioridad el cuidado del medio ambiente.



# VISIÓN

Ser la empresa mexicana líder en el diseño manufactura y comercialización de silletas y separadores, elaborados con plásticos de material 100% post industrial amigable con el medio ambiente, de gran calidad, manteniendo precios competitivos a nivel nacional e internacional.

# VALORES

- Responsabilidad
- Cumplimiento
- Honestidad
- Respeto
- Servicio
- Espíritu de Mejora Continua



## Código de Conducta

Nuestro código de conducta es la normativa que regula los conflictos de interés, dicta los términos de respeto a los Derechos de los colaboradores, uso de instalaciones, relaciones entre los colaboradores, proveedores, clientes y competidores.

El 100 % del personal acreditó este trámite, ya que es un requisito al momento de realizar la Inducción.

Se pondrá en marcha una campaña de sensibilización, con el objetivo de fortalecerlo.



## Repartiendo material en toda la República Mexicana

Operamos gracias a una infraestructura sólida y diversas alianzas con fleteras que nos permite hacer llegar nuestros productos a todo el país.



Más de 5,000 entregas anuales



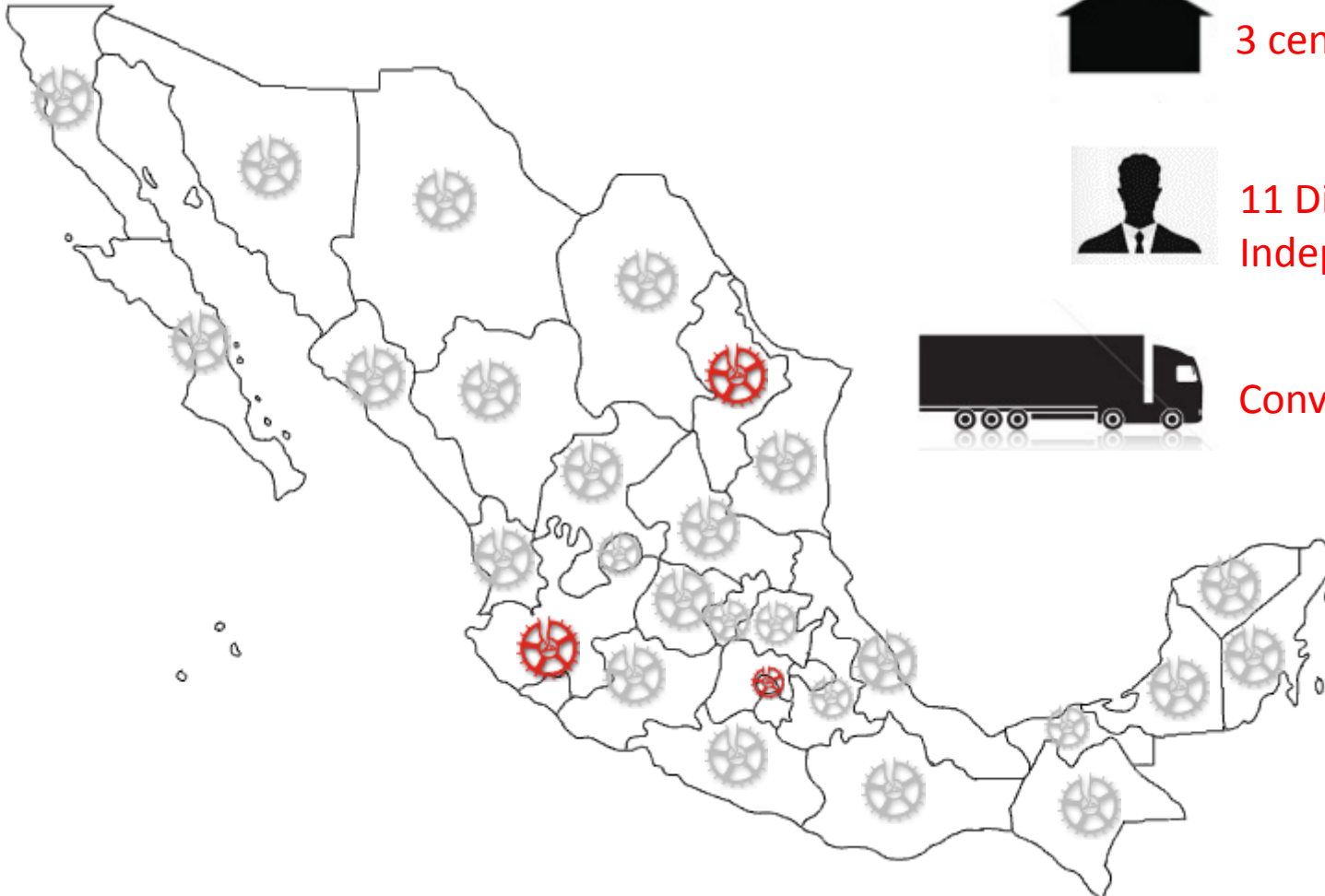
3 centros de distribución



11 Distribuidores Independientes



Convenios con Fleteras



# BASES DE INTERÉS

## Bienestar Personal

A través de diversos programas atractivos para nuestra comunidad, brindando siempre la atención personalizada con el objetivo de integrar la calidad de vida en el desarrollo profesional.

## Bienestar Social

Buscamos fortalecer a las comunidades a las que servimos y de las que somos parte, promoviendo acciones para la generación de empleo, vínculos comerciales, inclusión de la familia e inculcando el voluntariado.

## Bienestar Ambiental

Realizamos acciones en favor del cuidado del medio ambiente, utilizando como materia prima desechos post-industriales. Inculcamos consciencia en el cuidado del agua, innovando nuestras rutas para disminuir nuestras emisiones y desarrollando empaques sustentables.



# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



Primer año que SIMEX pertenece al grupo de empresas reconocidas por el Pacto Mundial

Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable)  
Otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía  
(CEMEFI) por 5 años consecutivos.



En 2015 recibe el reconocimiento del 1%.

Se recibe el primer certificado WORLD  
COB CSR:2011.2 por la World  
Confederation of Businesses



# NUESTROS PRODUCTOS



## Serie CP

**Usos**  
Construcción (Piso y Pared).

**Descripción**  
Dispositivo para mantener el acero en la posición original según el cálculo estructural. Separador que se coloca en construcción horizontal muy resistente que genera gran versatilidad.



## Serie PM

**Usos**  
Construcción (Techo).

**Descripción**  
Separador para usar en construcción. Sistema de sujeción horizontal para muros. El diseño de su orilla multifuncional permite más movilidad y soporte hasta un 30°.



## Serie UT

**Usos**  
Alisador para cimbra en Muros.

**Descripción**  
Para el acabado en la construcción vertical de muros de cimbra o moldes. Sirve como guía y alisador. Se resalta de dos caras para su instalación, que puede ser manual o automática.



## Serie MC

**Usos**  
Muros, Columnas, Trazos y ligas de montaje.

**Descripción**  
Disco separador vertical. El clip interno asegura un perfecto ajuste del disco. También permite la limpieza exacta y la adherencia exacta en muros.



## Serie PIL

**Usos**  
Piso, Muros, Mallas de contención.

**Descripción**  
Separador circular muy resistente para instalar en pilas y en muros de ligas de contención.



## Serie SU

**Usos**  
Módulos del Sistema de Cimbra, Columnas, Hombros, Vigas, etc.

**Descripción**  
Cero para multifuncional que diseñado para asegurar que los cargas, generando la estabilidad y funcionalidad de la estructura. Separador horizontal y vertical.



## Serie PV

**Usos**  
Prevención de riesgos en la construcción.

**Descripción**  
Protección para la cabeza y los pies de los trabajadores. Su diseño protege partes internas que permiten una mayor seguridad del acero.



## Serie PT

**Usos**  
Muros y Hombros.

**Descripción**  
Protección superior al estribo para evitar los caídas del personal en el sistema de ligas, permite la soportar la carga de trabajo.



## Fundas y Corbatas

**Usos**  
Funda para corbata de acero en Muros.

**Descripción**  
Tiene un tamaño grande que los cables de acero se pegan con el concreto. Lo que permite que estas sean resistentes al desmoronamiento.



## Serie LM

**Usos**  
Multifuncional, ideal para fachadas y edificios, todos y losa con protección precasta.

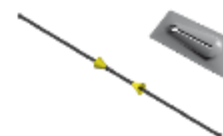
**Descripción**  
Sistema de acero multifuncional, como con un diseño flexible que nos permite una gran versatilidad tanto en modos verticales como horizontales. Se puede utilizar en cualquier caso de malla y valla. Sin duda una de las mejores opciones para lograr un acabado de alta calidad.



## Tirantes y Cuñas

Tornillos remolinos y Cables de acero.

**Descripción**  
Los tirantes remolinos, con elementos de acero, de alta calidad, que sirven para unir la estructura de cimbra, muros, columnas y después del vaciado del concreto.



## Serie CE

**Usos**  
Muros.

**Descripción**  
Caja de brida, con pisa viene con un separador para el montaje. El tipo de acero utilizado depende de la malla que se quiere.





# NUEVOS PRODUCTOS

**Nuevo Producto**  
**PV-12**  
 Prevención de riesgos en construcción  
 Hasta varilla de #12

**Precio por Lanzamiento**  
**\$3.00**

\*Precio válido hasta el 30 de Noviembre del 2015 No incluye IVA.



**SIMEX**  
[www.silletas.com](http://www.silletas.com)

 [silletasimex](#)

 [@Silletas](#)

 [Silletas y Espaciadores](#)












**PUNTALES METÁLICOS**



**SIMEX**  
Silletas y Espaciadores de México SA de CV

Puntales Metálicos o Pies Derechos, son utilizados como elementos verticales, pudiéndose adaptar para su trabajo en forma horizontal, permitiendo absorber cargas axiales sobre su eje principal.

**MOD. PM-150/280**


PESO: 14.50 KG  
 RANGO: 1.50 MTS A 2.80 MTS  
 CUERDA: "ACME" MODIFICADA  
 FABRICADO EN TUBO CÉDULA 30.  
 PERNO DE CARGA 1/2" DE DIÁMETRO.  
 CAMISA: 1.20 MTS  
 TELESCÓPIO: 1.50 MTS  
 CARGAS MÁXIMAS: 1.50 MTS=2,300.00 KG  
 2.80 MTS=1,328.00 KG




**MOD. PM-175/335**

PESO: 18.50 KG  
 RANGO: 1.75 MTS A 3.35 MTS  
 CUERDA: "ACME" MODIFICADA  
 FABRICADO EN TUBO CÉDULA 30.  
 PERNO DE CARGA 1/2" DE DIÁMETRO.  
 CAMISA: 1.50 MTS  
 TELESCÓPIO: 1.75 MTS  
 CARGAS MÁXIMAS: 1.75 MTS=2,096.00 KG  
 3.35 MTS=930.00 KG

**MOD. PM-225/405**

PESO: 19.50 KG  
 RANGO: 2.25 MTS A 4.05 MTS  
 CUERDA: "ACME" MODIFICADA  
 FABRICADO EN TUBO CÉDULA 30.  
 PERNO DE CARGA 1/2" DE DIÁMETRO.  
 CAMISA: 2.00 MTS  
 TELESCÓPIO: 2.00 MTS  
 CARGAS MÁXIMAS: 2.25 MTS=1,586.00 KG  
 4.05 MTS=618.00 KG





# NUESTRA FUERZA LABORAL

Nuestros colaboradores son el principal motor de la Compañía, por ello emprendemos programas que aseguran su desarrollo como individuos, miembros de una familia y como parte integral de SIMEX. Todas estas iniciativas se basan en el respeto a los derechos humanos, el fomento a la diversidad, y el estricto apego a la legislación vigente y a nuestro Código de Conducta. Tales principios son reflejados en nuestras políticas y en cada uno de nuestros esfuerzos para eliminar por completo la discriminación en materia de desempleo y ocupación.



# CURSOS Y CAPACITACIONES

Sabemos la importancia de que el personal se mantenga en constante capacitación, tanto para desarrollo profesional, como, para estar actualizados y a la vanguardia de las necesidades dentro del sector constructivo. Es por eso que se destina una parte del presupuesto a capacitación ya sea externa o interna. Algunos de los cursos tomados son:

- Habilidades Gerenciales
- Marcas notoriamente conocidas y combate a la piratería
- Redacción de patentes
- Introducción a las 5`S
- C-Mark PYME
- Inventarios
- Capital Humano
- Cobranza
- Conferencia miscelánea fiscal 2015
- Curso de Productos SIMEX



# CURSOS Y CAPACITACIONES

Contar con personal y distribuidores capacitados a aumentado en un **30%** el incremento de las ventas debido a que el personal está listo para asesorar a los clientes adecuadamente.



Impartimos mas de 500

horas a un **56%** de los  
colaboradores

# CAMPAÑA PREVENTIVA DE SALUD

## Diagnósticos médicos

La salud es uno de los elementos más relevantes para el desarrollo de una vida larga y cualitativa. En este sentido, la importancia de la salud reside en permitir que el organismo de una persona, mantenga buenos estándares de funcionamiento y pueda así realizar las diferentes actividades que están en su rutina diaria. La salud es un fenómeno que se logra a partir de un sinnúmero de acciones y que puede mantenerse por mucho tiempo o perderse debido a diversas razones. La salud es algo que se puede recuperar también pero muchas veces puede costar lograrlo. Cuando hablamos de importancia de la salud estaremos entonces refiriéndonos al valor que la salud tiene para que una persona pueda llevar una buena calidad de vida en todos sus diversos aspectos.

Es por eso que SIMEX llevó a cabo las siguientes campañas de salud:

-Se realizaron chequeos generales, para poder prevenir enfermedades, en estos mismo se proporcionaron certificados médicos por parte de la empresa.

Se redujo en un **25%**  
los ausentismos por  
enfermedades





# CAMPAÑA PREVENTIVA DE SALUD

## Importancia de la salud bucal

-Se realizaron pláticas acerca de la importancia de la salud bucal, consiguiendo descuentos especiales para los colaboradores de SIMEX.



El **18%** de los empleados comenzaron un tratamiento dental.



# CAMPAÑA PREVENTIVA DE SALUD

## Estrés y Nutrición

-Sabeos de una de las enfermedades del futuro es el estrés y la mala alimentación, es por eso que la Lic. Araceli nos compartió una plática acerca de como evitar el estrés y la alimentación adecuada que debemos seguir. Así mismo se realizaron masajes anti estrés a los colaboradores de la empresa.



Con las pláticas pretendemos hacer conciencia en los colaboradores y a su vez prevenir enfermedades futuras a causa del estrés.

# DÍA DEL NIÑO



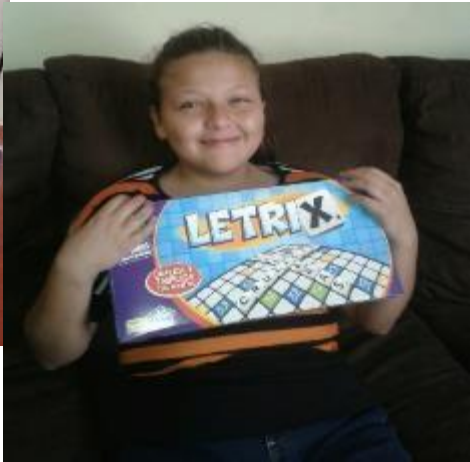
Nos preocupamos por el bienestar de nuestras futuras generaciones, es por eso que reconocemos a los niños de los colaboradores festejando su día.



# DÍA DEL NIÑO

Fomentamos:

- Trabajo en Equipo
- Convivencia
- Integración
- Diversión



Celebrar la alegría de ser niño  
Festegramos a los niños de la comunidad interna de SIMEX

# COSTUMBRES Y TRADICIONES

A lo largo de estos meses, hemos ido introduciendo las diferentes dimensiones del clima familiar en los colaboradores. Hemos visto la importancia de conocer y gestionar adecuadamente el clima familiar a través de una comunicación abierta y la adaptabilidad en el grupo familiar, de contar con una autoridad y una atención intergeneracional equilibradas, y de encontrar el equilibrio entre la unidad familiar y la independencia de sus miembros.

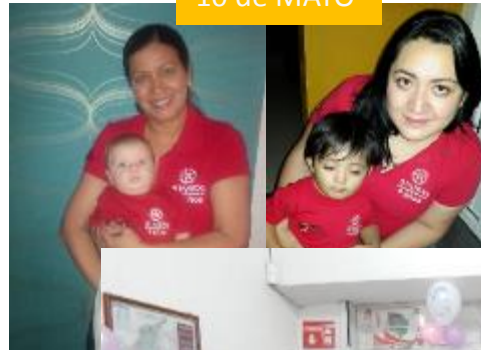
Como sabemos un valor indispensable en las familias son las costumbres y tradiciones, es por ello que SIMEX se da a la tarea de mantenerlas vivas y de inculcarlas en las generaciones futuras



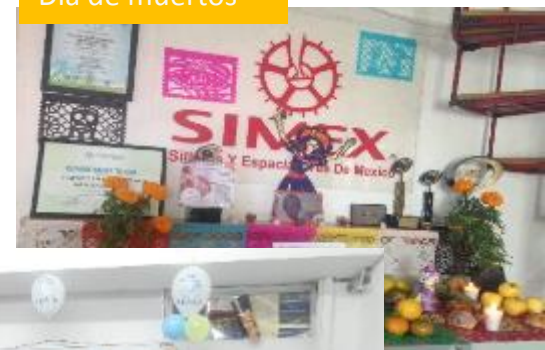
Día de la Santa CRUZ



14 de Febrero



10 de MAYO



Día de muertos



Baby Shower



# COSTUMBRES Y TRADICIONES

## FESTIVIDADES DECEMBRINAS



## RECONOCIMIENTO A SOCIOS





# COSTUMBRES Y TRADICIONES

## INTERCAMBIO FIN DE AÑO



Se ocuparon **1,080** horas para la realización de estas actividades

# PROMOVEMOS EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES



Las mujeres constituyen un pilar fundamental de la sociedad y reinvierten alrededor del 90% de sus ingresos en su familia y comunidad.

El 60% de nuestros  
empleados son **Mujeres**

- Bonos de productividad
- Día de la Mujer
- 10 de Mayo

# CUMPLEAÑOS



Se partieron  
más de 30  
pasteles

Los días son especiales en SIMEX, y son mejores cuando alguno de nuestros colaboradores festeja su cumpleaños. Es por eso que la empresa se encarga de festejarlos tal y como se merecen.



# MATERNIDAD / PATERNIDAD



La llegada de un nuevo miembro a la familia es una alegría para todos, es por eso que SIMEX brinda estas prestaciones a los trabajadores de acuerdo a la LFT Art. 132 (Fracc XXVII) y Art. 170 (Fracc II, III Y IV)

Apoyo por paternidad (se manejan 5 días naturales de ley)  
Apoyo por Maternidad (se respetan los días de incapacidad por ley)  
Apoyo por Matrimonio (la empresa otorga dos días laborales)

# MATRIMONIO

SIMEX ofrece un permiso de 2 días hábiles por contraer nupcias, y la empresa les felicita en días tan especiales y les obsequia regalos de matrimonio.



Se destinaron  
**576 horas** a  
estas prestaciones

# SEGURIDAD E HIGIENE



Se repartieron  
equipos de  
seguridad a la  
gente que labora  
en campo





# Colaboración con la comunidad

Se donó a los vecinos un promedio de 250 kg de material



En este periodo la Delegación está realizando la repavimentación de banquetas justo en la zona donde se encuentra la empresa.

Debido a que hay fabricas y almacenes donde entran y salen camiones pesados, los propietarios de los mismos se vieron en la necesidad de colocar malla o varilla al momento de colar. Es por eso que SIMEX se dio a la tarea de poder colaborar con la comunidad y se donaron algunas piezas.

[Ver video de colocación.](#)

# EXPOSICIONES

Las ferias son uno de los instrumentos de promoción, mercadeo y comunicación más importantes y a la vez más eficientes. Son un punto de encuentro entre la oferta y la demanda que facilita los negocios. Para los expositores, las ferias son un medio para dar a conocer sus productos o servicios, observar la competencia, probar o lanzar productos, estudiar el mercado, visitar y ser visitado por sus clientes, encontrar distribuidores y concretar ventas. La participación de SIMEX en diversas ferias este año no se hizo esperar; participando en:

## Expo RUBA



### 9o. Encuentro del Equipo Técnico de Proveedores de Ruba

Te esperamos en el Stand 39



[www.silletas.com](http://www.silletas.com)

# EXPOSICIONES

## Expo SOLUCIONES EN CONCRETO



## Expo SAN ANTONIO



Con ayuda de las ferias se incrementó la cartera de clientes un 40%



# PROVEEDORES

Los Proveedores son el centro de actividades y procesos de la mayoría de las compañías, de hecho, los proveedores intervienen en cada parte del negocio y parte de asegurar que una compañía funcione tiene que ver con contar con un flujo de bienes y servicios constante. Para SIMEX es indispensable tener una buena comunicación y recibir retroalimentación de nuestros proveedores. A continuación un listado.

SIMEX		SILLETAS Y ESPACIADORES DE MÉXICO, S.A. DE C.V.		FLUJO DE CAJA SEMANAL (EGRESOS)		miércoles, 27 de enero de 2016	
STATUS		Valores				BANCOMER \$ 71,567.65	
(Todas)						HSBC \$ 346,084.64	
						HSBC USD \$ 328,293.72	
						TOTAL \$ 417,652.29	
PROVEEDOR	FECHA RECEPCIÓN: FECHA DE VENCIMIENTO	Suma de SALDO	Suma de MONTO DE LO VENCIDO	MONTO SUGERIDO PARA PAGO	MONTO AUTORIZADO PARA PAGO	OBSERVACIONES	
INTERCONTINENTAL FREIGHT & PARCEL (EUROLOGISTIC)		\$ 42,986.92	\$ 27,659.59				
INDUSTRIA PLASTICA CORONA		\$ 84,232.01	\$ 64,261.33				
IMPLEMENTOS PARA CONCRETO		\$ 114,442.12	\$ 40,393.52				
GF SISTEMAS		\$ 9,280.00	\$ 4,640.00				
PEDRO GOMEZ ROSALES		\$ 15,282.72	\$ 15,282.72				
DAVID GUILLERMO PRIETO		\$ 42,612.12	\$ -				
DOT TI		\$ 9,280.00	\$ -				
AUTO EXPRESS ESTRELLAS RAPIDAS		\$ 112.00	\$ 112.00				
FERRETERIA ACCESS		\$ 32,100.68	\$ -				
PRIDA ASESORES		\$ 89,259.61	\$ -				
JORGE VIVEROS DOMINGUEZ		\$ 14,500.00	\$ -				
COORDINADORA DE PAQUETERIA Y CARGA		\$ 16,327.71	\$ -				
AUTOTRANSPORTES DE CARGA EL DUERO		\$ 994.71	\$ -				
CCE CIMENTACIONES PROFUNDAS		\$ 47,315.60	\$ -				
ATECON		\$ 4,953.34	\$ -				
MARTIN ROMERO SERV (TRADECO)		\$ 2,900.00	\$ -				
<b>Total general</b>		<b>\$ 526,579.54</b>	<b>\$ 152,349.16</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>		

# PUBLICIDAD

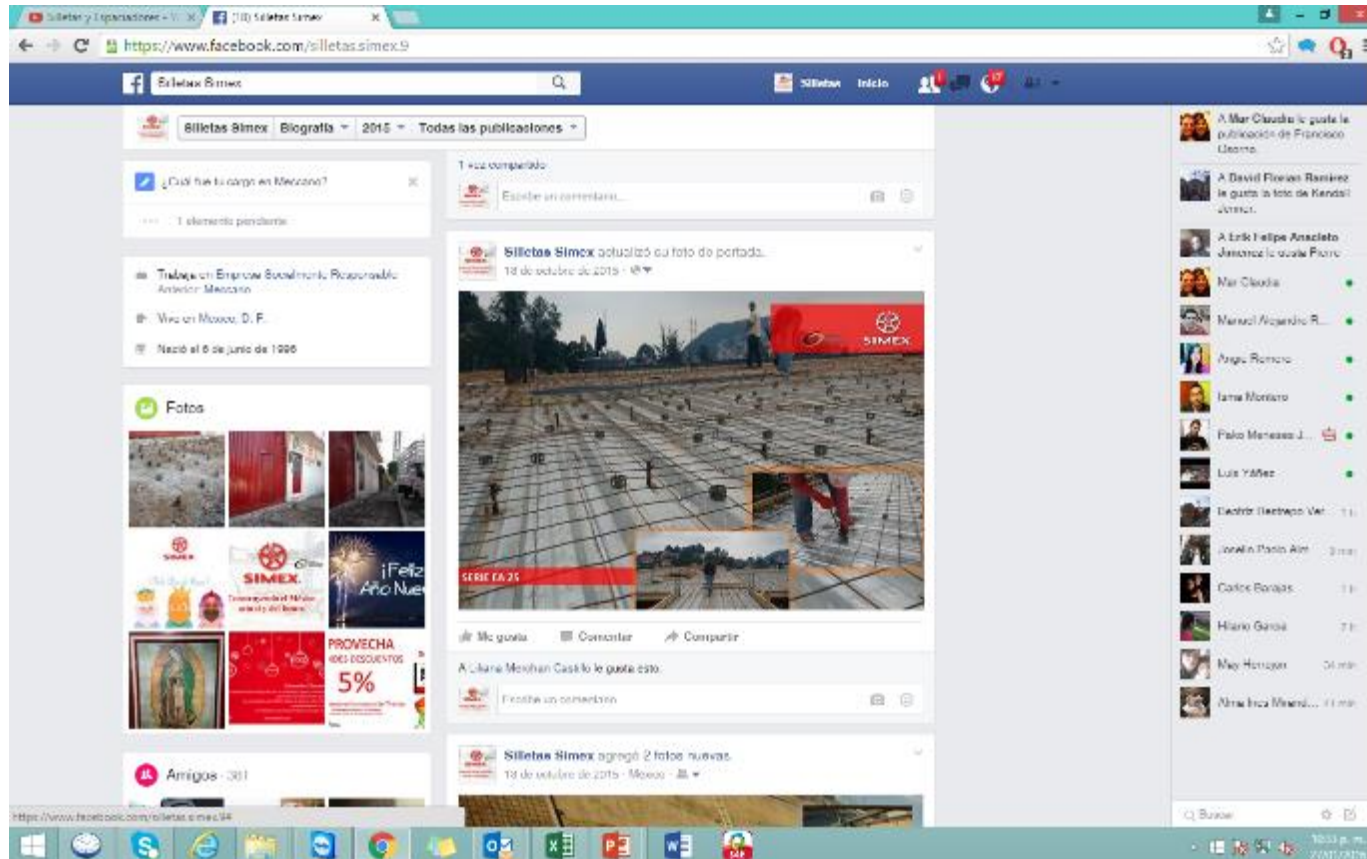
## Revistas



Se distribuyeron más  
de 5,000  
ejemplares en  
diversos eventos de la  
construcción

# PUBLICIDAD

## Redes Sociales





# PUBLICIDAD

## Periódicos Informativos



The image is a screenshot of the EL ECONOMISTA website. At the top, the logo "EL ECONOMISTA" is displayed in a serif font. To the right of the logo is a search bar and the date "Miércoles 27 de Enero de 2016 | 22:35". Below the logo is a navigation menu with categories: DINERO, FUSIONANZAS, TELECOMUNICACIONES, EMPRESAS, ESTADOS, TECNOLOGÍA, POLÍTICA, INTERNACIONAL, FONDOS, and OPINIÓN. A secondary menu includes: RFP, DEPORTES, ARTÍCULOS, RANKING, EL ECONOMISTA TV, and MULTIMEDIA.

The main article title is "10 de Mayo y los diferentes roles de una Madre". Below the title, it says "REDUCCION MAY 16, 2016 | 10:54" and "COMPARTIR" with social media icons. The article text begins: "Este 10 de mayo se celebra el día de la Madre en México. A continuación les presentamos una selección sobre mujeres que además de madres, cumplen el rol de mujeres trabajadoras y ejemplos de inspiración para todos. Foto EE, Natalia Gata."

The article features a large photograph of a woman sitting at a desk in an office, holding a baby. The desk is cluttered with various mechanical parts and tools, including a large gear and a metal frame. The background shows a brick wall and a wooden cabinet.

At the bottom of the image, there is a navigation bar with the text "Archivado en: Fotogalería | Fotogalería | Fotografía | Galería | Fotogalería" and a "COMENTARIOS" button.

# PUBLICIDAD

## Productos Publicitarios

Se invirtió  
en más de  
**500**  
artículos  
publicitarios



# Publicación de Vacantes

La búsqueda de nuevo talentos para SIMEX es importante, ya que así le damos la oportunidad a personas para poder laborar honestamente y desarrollarse en el ámbito profesional.

Antes de atraer nuevos talentos se da seguimiento al Manual de Reclutamiento y Selección de la empresa.

Una vez que no se encuentra la persona idónea para la vacante dentro de la empresa y en la base de datos (banco de oferentes), se procede a hacer la publicación de la vacante por diversos medios; El aviso externo publicado en medios de comunicación colectiva, avisos a universidades o bolsas de trabajo, es una forma eficaz de reclutar aspirantes para un cargo. El contenido del aviso determinará el éxito o fracaso de la oferta que se presenta; por tanto es importante considerar su contenido.



[Consultar las vacantes acción trabajo](#)



# Flyers Publicitarios

Aún en la actualidad los Flyers representan uno de los instrumentos de comunicación más efectivos sobre todo porque llegan directamente en las manos de las personas y esto explica por qué es fundamental que sean realizados del modo correcto.

El objetivo fundamental es capturar la atención y el interés de aquellos que los leen. Por lo que el diseño y la configuración correcta desde el punto de vista gráfico, del color e incluso el formato es sin duda un factor a tener en cuenta.

SIMEX se ha dado a la tarea de convertir estos Flyers en electrónicos y al mismo tiempo cuida el medio ambiente. Dichos Flyers se envían a clientes y proveedores para mantenerlos informados sobre temas de interés como son;

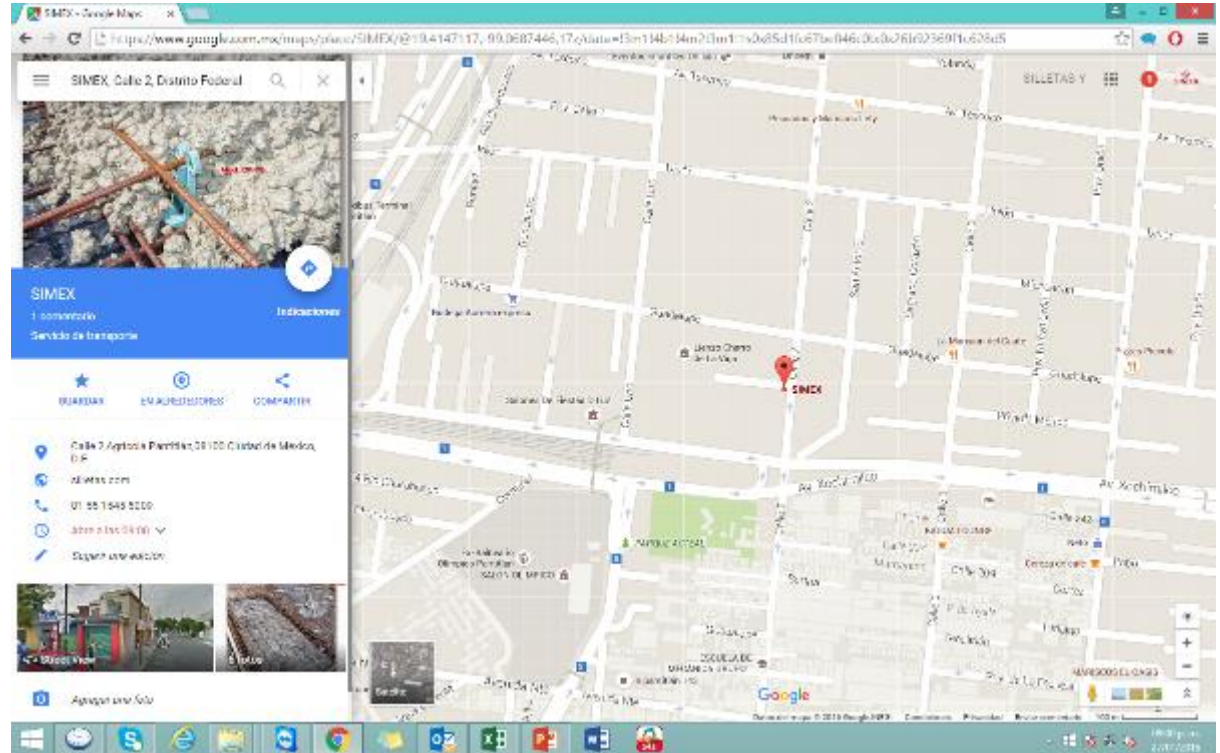
- Festejo de fechas importantes y días feriados
- Temas de interés
- Temas ecológicos
- Invitación a la participación de actividades de voluntariado
- Tips de diversos temas
- Información del producto como especificaciones y promociones

Mandamos  
más de **70**  
**Flyers**  
Publicitarios a  
nuestros  
diversos grupos  
de interés

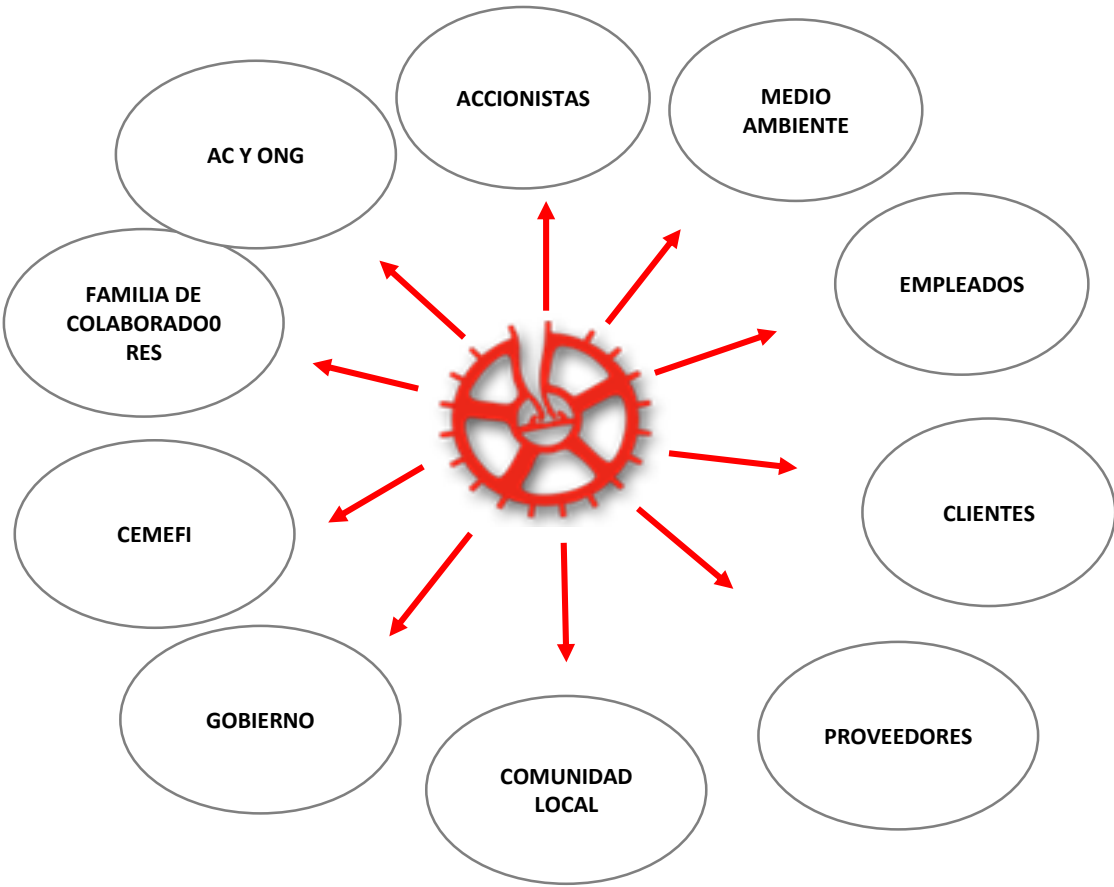
# Google Maps ubicación

Nuestros Clientes y Proveedores nos pueden ubicar en Google Maps como [SIMEX](#)

Registramos  
más de  
**2,000**  
visitas  
anuales



# STAKE HOLDERS





Stakeholders	Preocupaciones	Nivel de Influencia (Alto - Bajo)	Opinión de mi PYME (Positivo - Negativo)
ACCIONISTAS	El mejor aprovechamiento de los recursos disponibles para hacer acciones de mayor impacto en ESR.	ALTO	POSITIVO
EMPLEADOS	Buenas condiciones de trabajo y compromiso con las actividades que ayuden al desarrollo de las comunidades con las que interactuamos.	ALTO	POSITIVO
CLIENTES	Productos de calidad a precios competitivos	ALTO	POSITIVO
PROVEEDORES	Pronto pago, fidelidad con su marca, involucrarlos en nuestra cadena productiva y de ESR.	ALTO	POSITIVO
COMUNIDAD LOCAL	Molestia debido a la obstrucción de entradas por camión de proveedor de flete y /o vehículos particulares de nuestros empleados; así como daños a la vía pública	BAJO	NEGATIVO

Stakeholders	Preocupaciones	Nivel de Influencia (Alto - Bajo)	Opinión de mi PYME (Positivo - Negativo)
GOBIERNO	Declaración oportuna de impuestos Pago de servicios al día	MEDIO	POSITIVO
CEMEFI	Seguir participando en proceso de Distintivo ESR y realizar mejores prácticas.	BAJO	POSITIVO
FAMILIA DE COLABORADORES	Buenas condiciones laborales para el trabajador, asegurara el apoyo y respaldo incondicional de su familia.	MEDIO	POSITIVO
AC Y ONG	Fomentar el voluntariado y brindar apoyo a sus asociaciones.	BAJO	POSITIVO

# REDES SOCIALES

Las redes sociales en internet son aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos. Estas personas pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red. Contactar a través de la red puede llevar a un conocimiento directo, sus miembros están relacionados laboralmente. Pueden servir para conectar compañeros o para la búsqueda de trabajo. Las más conocidas son LinkedIn, Xing y Viadeo. Entre las redes sociales que maneja SIMEX están las siguientes;



[silletasimex](https://www.facebook.com/silletasimex)

[@Silletas](https://www.instagram.com/@Silletas)

[Silletas y Espaciadores](https://www.youtube.com/c/Silletas-y-Espaciadores)

Se pueden encontrar en las mismas temas de interés, videos institucionales, videos de voluntariado, etc.



**VIDEO INSTITUCIONAL SIMEX**  
SILLETAS Y ESPACIADORES  
Hace 2 años · 482 vistas  
A través de nuestro video les presentamos la esencia de SIMEX ¡Conócenos!



**SILLETAS Y ESPACIADORES**  
SILLETAS Y ESPACIADORES  
Última actividad: Hace 22 horas · 14 videos  
QUIENES SOMOS Somos una empresa mexicana de ingeniería que se dedica al diseño, manufactura y comercialización de ...  
CANAL  9



**SIMEX Silletas y Espaciadores**  
SIMEX Silletas y Espaciadores  
Última actividad: Hace 4 días · 2 videos  
CANAL  0



**CP**  
SILLETAS Y ESPACIADORES  
Hace 1 día · 2 vistas  
Colado de Blanquetas.



**SIMEX 30 de Abril 2015**  
SILLETAS Y ESPACIADORES  
Hace 8 meses · 61 vistas



# NAFIN

Uno de los objetivos de usar el portal es instrumentar y operar con seguridad, en forma legal y productiva encomiendas de confianza que otorguen expresamente a Nacional Financiera los diversos agentes económicos que interactúan en la sociedad.

SIMEX propicia a sus clientes el uso de esta plataforma por medio del portal para facilitar los pagos.



• VERGARA RESTREPO BEATRIZ • Salir  
02554200

ASISTENCIA EN LÍNEA Contáctanos en:  

México, D.F., 27 de enero del 2015 - 11:18:10

**Herramientas**

- Cambiar Cadena
- Cambiar Contraseña
- Certificado Digital
- Clave de Cesión de Derechos

**Indicadores Financieros**

Financiamiento de Contratos

Cadena	Moneda Nacional		Dólares		Elegir
	Num. Doc...	Monto	Num. Doc...	Monto	
CONCRETOS DELESC, S.A. DE C.V.	12	\$18,936.00	0	\$0.00	→
CONSTRUCTORA RAMHER, S.A. DE C.V.	2	\$134,845.48	0	\$0.00	→
CASAS JAVIER DE MEXICO, S.A. DE C.V.	0	\$0.00	0	\$0.00	→
CASAS JAVIER DE QUERETARO, S.A. ...	0	\$0.00	0	\$0.00	→
CASAS JAVIER, S.A. DE C.V.	0	\$0.00	0	\$0.00	→
CONSTRUCCION DE VIVIENDAS JAVE...	0	\$0.00	0	\$0.00	→
CONSTRUCTORA DE VIVIENDAS SIS,...	0	\$0.00	0	\$0.00	→
CONSTRUCTORA METROPOLITANA U...	0	\$0.00	0	\$0.00	→
CT LORETO, S DE R.L. DE C.V.	0	\$0.00	0	\$0.00	→
CYD DESARROLLOS URBANOS S.A.D...	0	\$0.00	0	\$0.00	→
DESARROLLADORA DE CASAS DEL N...	0	\$0.00	0	\$0.00	→
EDIFICADORA GALAXIA S.A DE C.V	0	\$0.00	0	\$0.00	→

Recibimos por este portal el 31% de nuestros ingresos

# LIMPIEMOS MÉXICO

Este año SIMEX también participó en la campaña Nacional de Limpiemos México recolectando más de **83 kg** de basura en la Colonia.



Organización



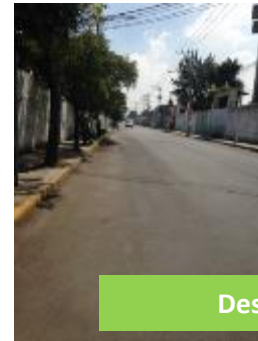
Durante



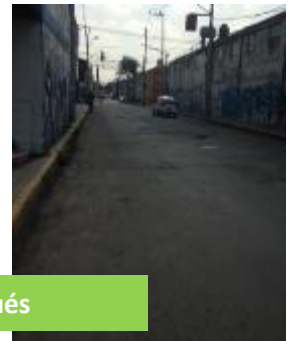
Basura recolectada



Antes



Después



# VOLUNTARIOS MODELO REFORESTACIÓN

La participación en las campañas de Voluntarios Modelo ha sido de mucha importancia para SIMEX, ya que participando en la realización de diversas actividades, involucramos a las familias de nuestros colaboradores brindándoles una oportunidad donde pueden encontrar el desarrollo personal y profesional, poniendo en práctica sus conocimientos al servicio de los demás. Contribuyendo a la mejora de aspectos de clima laboral, integración y comunicación entre los colaboradores y las diferentes áreas dentro de la empresa.





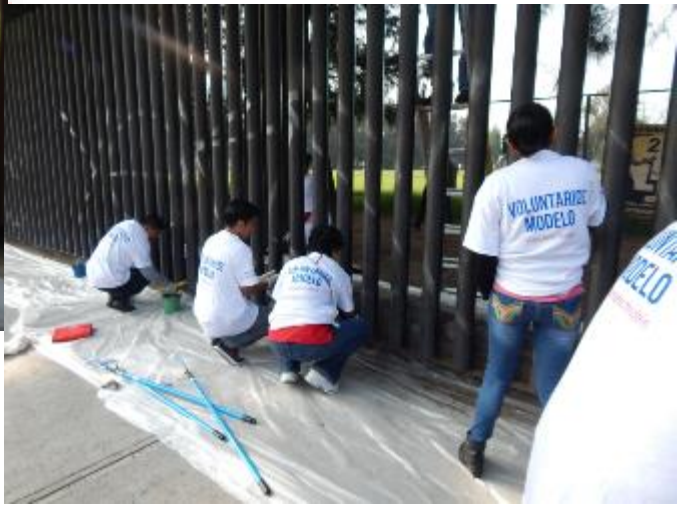
# VOLUNTARIOS MODELO MAGDALENA MIXIUHCA

Siguiendo con el programa de Voluntarios Modelo, se realizó esta vez la convocatoria con los Clientes y Proveedores para que nos acompañaran a dicho voluntariado. Recibiendo una respuesta satisfactoria.

¡DESCUBRE EL COLOR DEL DEPORTE!  
22 DE AGOSTO  
CD. DEPORTIVA MAGDALENA MIXIUHCA



# VOLUNTARIOS MODELO MAGDALENA MIXIUHCA

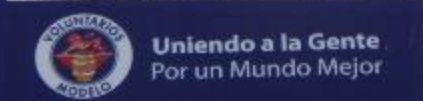


Fuimos parte de las  
**150,000** participaciones  
voluntarias de Grupo  
Modelo.



# Reforestación del Bosque de Chapultepec

El voluntariado es el trabajo no remunerado que las personas realizan en su tiempo libre para apoyar a diferentes causas sociales. Este trabajo es un importante agente de cambio y de desarrollo económico, social y ambiental para los países y contribuye la formación de mejores ciudadanos. Es por eso que SIMEX sumó su fuerza y participó en 2 Actividades realizadas por grupo Modelo.



# Reforestación del Bosque de Chapultepec



Se participó en las **102,785** horas de las jornadas de trabajo de Grupo Modelo (las jornadas de trabajo fueron de 8 horas)

La unión familiar es uno de los principales objetivos de nuestras actividades, la convivencia de las futuras generaciones con el medio ambiente.



# MENSAJERÍA VERDE

Debido al envío de mensajería de documentos importantes que hay entre las plazas de Norte, Occidente y Centro se detectó que había una problemática en el uso de sobres de papel, ya que estos incrementaban costos de papelería y desperdicio de los mismos.

Es por eso que se implementó un programa de mensajería verde; mismos que consiste en tener sobres que se puedan reutilizar y ocupar varias veces para el envío de documentos.



Gracias a esta iniciativa reducimos los costos de papelería en un **40%** y el desperdicio de sobres de papel.

# EMPAQUES CON VALOR

## Bolsa reciclada

En el tema de reciclaje, el punto más importante para SIMEX, y bajo la cual nos distinguimos de varias empresas, es la fabricación de productos a base de material 100% reciclado, utilizando Desechos Post-Consumo, con ello logramos que la compra de productos con dicho contenido, mantenga de manera fácil los vertederos libres y evite el uso de recursos como los bosques vírgenes fortaleciendo el mercado de materiales reciclados.

Es por eso que una de las características mas importantes de SIMEX es el reciclaje y aunado a esto, es el empaque de nuestro producto.

Utilizamos bolsas 100% recicladas, utilizando materiales como el polietileno mezclado con un aditivo llamado oxo-biodegradable, así, convirtiéndose automáticamente en bolsas biodegradables, es decir, su destrucción se reducirá a 2 años y no 150 años como la mayoría de los plásticos.



# Buzón de Quejas y sugerencias

La comunicación con los empleados permite medir si existen problemas a solucionar o medidas a tomar, además de ser uno de los factores centrales de la correcta gestión de toda empresa, grande o pequeña.

Darle lugar a la expresión de los empleados a través de un buzón de sugerencias trae muchas ventajas aparejadas, que se ven a continuación

## Ventajas del buzón

### Compromiso.

No hay nada mejor que un empleado comprometido por el bienestar de la empresa, suyo y el de sus compañeros.

Las personas que acceden al buzón de sugerencia suelen tener un compromiso importante, ya que se toman el tiempo para expresar sus ideas y formas de mejorar en el día a día.

La instalación de un buzón de sugerencias estimula la comunicación y el compromiso de los empleados.

### Ahorro de dinero.

En lugar de contratar asesores externos, ¿Por qué no colocar un buzón de sugerencias?

Nadie mejor que los empleados mismos conocen en tal profundidad los procesos productivos y jerárquicos de la empresa.

A tal efecto, un buzón puede ser una excelente forma de recabar ideas, fomentar la creatividad y ahorrar dinero en asesores y creativos externos.



# RECICLATRÓN 2015



Recicla  
Reduce  
Reutiliza





# RECICLATÓN

## SABIAS QUÉ?

Uno de los problemas ambientales más graves que enfrenta nuestra sociedad es el e-waste o residuo electrónico.



Es muy importante saber donde desecharlos, es por eso que SIMEX te invita a traer de tu casa los desechos electrónicos como: televisores, aparatos de sonido, teléfonos fijos, celulares, computadoras, etc.

## CENTRO DE ACOPIO

Recuerda que durante la semana del 20 al 24 de Julio se recopilarán todos estos aparatos (en las instalaciones de SIMEX DF) para poder llevarlos al Reciclatón el día Sábado 25 de Julio.



Informe de Desarrollo Sustentable SIMEX 2015



CDMX  
CIUDAD DE MEXICO  
190 años



SECRETARÍA DEL  
MEDIO AMBIENTE



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE

# Tipo de Residuos que se reciben...

## Tipos de residuos

### Categoría tipo A

Teclados, impresoras, faxes, DVDs/VHS/Beta, MP3, mini consolas, cámaras fotográficas, cámaras de video, PDAs, escáner, mini componentes, radiograbadoras, consolas amplificadoras, teléfonos fijos, teléfonos inalámbricos, proyectores, No-breakers, mouse/ratón, radios, radios de coche, multiplexores, amplificadores/bocinas, ecualizador, microondas, aspiradoras, licuadoras, planchas, lavaplatos, secadoras de platos, cafeteras, secadoras de pelo, motores.

### Categoría tipo B

CPUs, monitores, laptops, mini laptops, discos duros, tarjetas varias y televisiones.

### Categoría tipo C

Celulares y pilas.

### Categoría tipo D

Cargadores, cables, discos y películas.

# Así fue el proceso de recolección...



## Se recolectaron:

- Grabadoras
- Impresoras
- Fax
- Toners
- Celulares



CDMX  
CITY OF MEXICO  
190 años



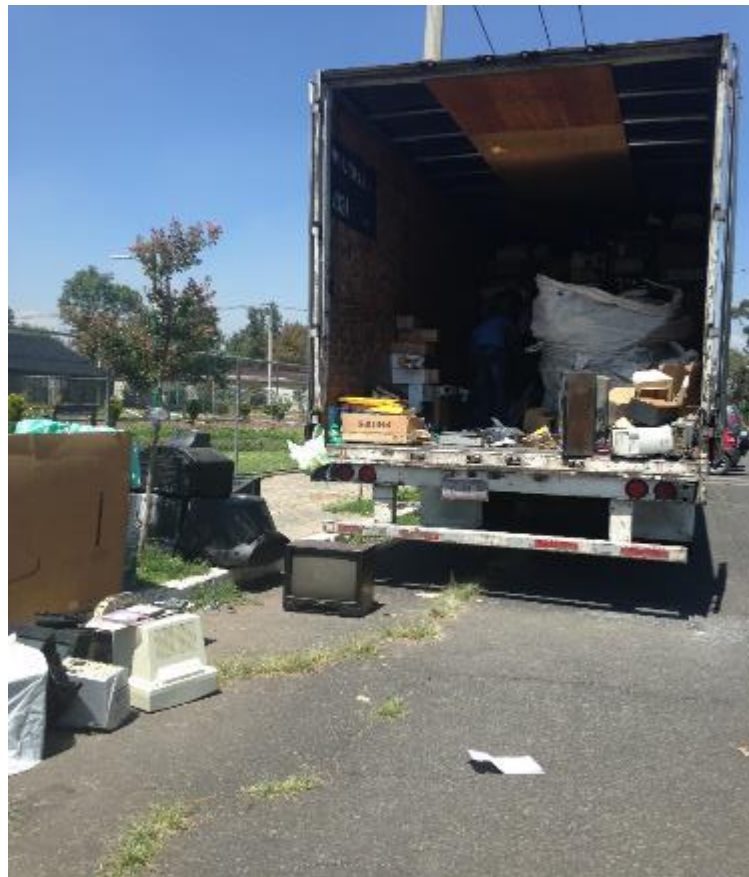
SECRETARÍA DEL  
MEDIO AMBIENTE



Informe de Desarrollo Sustentable SIMEX 2015



# Se entregaron alrededor de 30 artículos



CDMX  
D.F. 190 años



SECRETARÍA DEL  
MEDIO AMBIENTE



Informe de Desarrollo Sustentable SIMEX 2015



# Se entregaron unos reconocimientos por parte del Gobierno por la participación en el RECICLATRÓN



Esperamos contar con tu apoyo para este mes!!

# OTRAS CAMPAÑAS MEDIO AMBIENTE

Se están implementando otras campañas de reciclado, mismas que tienen dos funciones a la vez.

La primera es minimizar los contaminantes para el medio ambiente, y la segunda es llevando estos materiales a recicladoras y el dinero que se brinda a cambio se utiliza para poder contribuir con diversas fundaciones y organizaciones para ayudar a las personas necesitadas.

Las campañas son;

- Recolección de Pet
- Recolección de tapitas (cabe señalar que es una de nuestras principales materias primas y lo recaudado por la venta se utiliza para las fundaciones y organizaciones.
- Venta de papel reciclado
- Ponte pilas con tu ciudad



# SUSTENTABILIDAD SOBRE RUEDAS



Queremos asegurarnos que nuestros vehículos actúan con la mayor eficiencia, por eso se les brinda un mantenimiento constante a nuestras unidades para contribuir con la disminución de emisiones de CO2



Calle 2 #231 Col. Agrícola  
Pantitlán 08100 México D.F

Centro (55) 1545 5009  
Norte (81) 8306 2079  
Occidente (33) 1028 0134

Visita  
[www.silletas.com](http://www.silletas.com)