



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Cumbria FSC



Cumbria FSC
Gran Vía, 36-6
Madrid

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | **Análisis**
Empleados
Clientes
Socios/Accionistas
Proveedores
Comunidad/Sociedad Civil
Administración
Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Renovación del compromiso con el Pacto Mundial

2 de febrero del 2016

H.E. Ban Ki-moon

Secretario General de las Naciones Unidas

Edificio de las Naciones Unidas, New York, NY 10017 (USA)

Respetado Sr. Secretario General:

Me complace comunicarle que Cumbria FSC continúa con su política de apoyo a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Por medio de esta comunicación reforzamos nuestra intención de fomentar y desarrollar estos "Principios" en nuestro entorno de influencia. Además mantenemos informadas a las personas incluidas en nuestros grupos de interés y hacemos lo posible para estimular al público en general sobre la importancia que le damos a este compromiso.

El Pacto Mundial y sus principios son parte de la estrategia de negocio y acciones de nuestra compañía. Como ejemplo, nos enorgullece que nuestra plantilla no sólo es paritaria en cuanto al género, sino que se nutre fundamentalmente de mujeres. Igualmente en todas nuestras sedes trabajamos hasta 6 nacionalidades distintas. Tenemos activos planes de ahorro energético y aspiramos a ser oficinas "sin papel". Paralelamente tratamos de aportar en proyectos cooperativos, solidarios y de ideales, que contribuyan a los objetivos humanos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas.

Somos conscientes de que el envío anual de la Comunicación sobre el Progreso, es una renovación del compromiso, requisito clave para participar en el Pacto Mundial y que demuestra nuestros esfuerzos para implementar los diez principios.

Atentamente,

 **Vicente Lage.**
C.I.F. B84453976
Calle Gran Vía 36, 6ª planta
28013, Madrid
Tel. 91 523 88 70 - Fax. 91 523 88 71

Presidente ejecutivo de Cumbria FSC.



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Cumbria FSC

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Gran Vía, 36-6

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.cumbria-fsc.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Vicente Lage

Persona de contacto

Vanessa Manso / Rosa Ovejero

Número de empleados directos

100

Sector

Servicios financieros de banca y seguros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Cumbria FSC es la mayor firma independiente de consultoría de negocio dedicada al sector financiero. Parte de nuestra estrategia de negocio se basa en los servicios en los que somos pioneros y más activos: Experiencia de cliente, Estrategias multicanal, Marketing en tiempo real, Transformación digital, Riesgo de crédito online, Tesorería y Mercados Financieros, Reporting normativo europeo, Análisis y Big Data y RSC cuantitativa.

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Clientes, Socios/accionistas, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil, Administración, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

1. Criterio de negocio 2. Responsabilidad Social

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

Colombia, México

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España, México, Colombia.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Por consenso de dirección

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Através de los canales de información interna y redes sociales.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

1. Trata de considerarlas todas.
2. Fácil incorporación de manera casi automática.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Limitada. El documento adjunto incluye el organigrama.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

No, la junta tiene delegado la división en el departamento de redes institucionales.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El comité de dirección decide la implantación de RSE. La estrategia de gobierno decide sobre la RSE. Es el presidente el máximo órgano de gobierno y ejecutivo de la compañía.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Colaboramos con la organización local de Aldeas Infantiles, alentamos a la plantilla en trabajos altruistas. También participamos en el Banco de Alimentos y Carreras Solidarias.

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.cumbria-fsc.com



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



11

Desafíos u Oportunidades contemplados



4

Desafíos u Oportunidades contemplados



2

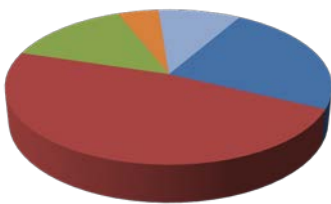
Desafíos u Oportunidades contemplados



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 5
 Empleados: 10
 Proveedores: 3
 Accionistas: 0
 Administración: 0
 Comunidad: 1
 Medio ambiente: 2

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



89



Acercar la RSE al consumidor final

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Objetivos

Satisfacción del cliente

Encuestas de Satis - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

Al igual que en la relación duradera con los clientes, en nuestra compañía llevamos a cabo encuestas de satisfacción para que nuestros clientes sean conscientes de que los servicios y productos que ofrecemos son sostenibles.

Objetivos

Queremos conseguir la satisfacción continua de este grupo de interés (principalmente entidades bancarias) y tener una relación positiva con la reputación de nuestra compañía.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Protección y confidencialidad de datos - Política

Indicadores Relacionados

G4-PR8

Observaciones Genéricas

Comentarios

En nuestra compañía somos estrictos con la LOPD

Objetivos

Tenemos en cuenta la LOPD con el objetivo de garantizar a nuestros clientes la intimidad en relación a las bases de datos que incorporan sus datos personales.

Relación duradera con los clientes

Encuestas de Satis - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

En Cumbria reconocemos la gran importancia de nuestros clientes. Por ello hemos creado una encuesta de satisfacción que lanzaremos cada dos meses a nuestra base de datos de clientes.

Objetivos

Con esta acción queremos mantener y garantizar a nuestros clientes la relación duradera basada en la confianza. Además mostramos una comunicación fluida y constante con este grupo de interés.

Accesibilidad de los productos y servicios

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

En Cumbria reconocemos el principio de accesibilidad para todos los productos y servicios que ofrecemos y generamos en el desarrollo de nuestra actividad.

Objetivos

Crear encuestas de satisfacción para nuestros clientes.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Conciliación familiar y laboral

Realización de jornadas vinculadas a la familia -

Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

En Cumbria pensamos que la realización de jornadas vinculadas a la familia es algo primordial y que debería existir en todas las empresas.

Objetivos

Poner en marcha un programa de conciliación familiar para desarrollar y apoyar este aspecto tan relevante para todos.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

G4-58

Observaciones Genéricas

Comentarios

Crear un buzón de sugerencias para que los empleados puedan apoyarse en esta plataforma para cualquier duda o idea.

Objetivos

Crear este canal para facilitar el diálogo directo e inmediato entre los empleados, propiciando un entorno totalmente social y agradable.

Mejoras de RSE sobre la normativa laboral

Política de Comunicación Interna - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

Lanzaremos una newsletter mensual a nivel interno para que todos nuestros empleados se identifiquen con el Pacto Mundial y la RSE.

Objetivos

Que nuestros empleados fomenten y apoyen las iniciativas del Pacto Mundial

Intranet - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Crear una sección dentro de nuestra Intranet sobre la RSE para que todos nuestros empleados sean conscientes de la importancia de la misma.

Objetivos

Tenemos como objetivo que toda nuestra plantilla se comprometa con los 10 principios y participen en esta iniciativa. Además incluiremos todas las acciones dentro de esta sección en la Intranet para que tengan constancia de ello.

Favorecer la competencia transparente entre entidades

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

En Cumbria respetamos las leyes establecidas para realizar cualquier tipo de acción comercial.

Objetivos

Accidentes laborales

Política de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

En Cumbria tenemos en cuenta la importancia que tiene este concepto. Siempre que contamos con un

nuevo candidato, tiene que pasar por un proceso, que consta de un cuestionario sobre la Prevención de Riesgos Laborales.

Objetivos

Con esta acción queremos conseguir que todos los empleados sepan la relevancia que tiene este concepto y que sean conscientes de que en Cumbria lo tenemos presente.

Identificación del empleado con la entidad

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

La entidad debe respetar los derechos de los empleados y crear un ambiente laboral favorable para conseguir ese compromiso.

Objetivos

Establecer reuniones en equipo para tratar los temas de una forma más cercana (aunque en nuestra empresa ya se realizan mensualmente) pero creemos que debería de hacerse de una manera más continua. Con esto conseguimos un ambiente laboral favorable.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Formación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

En Cumbria hemos impartido una serie de cursos de formación sobre diferentes temáticas: diseño gráfico y redes sociales

Objetivos

El objetivo es que todos nuestros empleados tengan conocimientos en estas áreas.

Igualdad de género

Diagnóstico de Igualdad - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

Queremos transmitir a nuestros grupos de interés y otras empresas la importancia sobre la igualdad.

Objetivos

Nos enorgullece que nuestra plantilla no sólo es paritaria en cuanto al género, sino que se nutre fundamentalmente de mujeres. Queremos hacer llegar esto al resto de compañías y grupos de interés.

Buen ambiente laboral

Encuesta Clima Laboral - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

Hemos realizado una encuesta de clima laboral a nivel interno.

Objetivos

El objetivo es tener en cuenta la importancia que tienen para nuestra empresa que los empleados estén trabajando en un entorno favorable y atractivo.



Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

Como bien hemos comentado en el apartado anterior queremos comunicar a nuestros proveedores la adhesión de Cumbria con el Pacto Mundial.

Objetivos

El objetivo es que todos los proveedores que trabajan con nosotros sean conscientes y respeten los derechos establecidos por ley entre los que se encuentran los Derechos Humanos.

Visitas de verificación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

Aún no hemos implantado este elemento. Pero estamos trabajando en ello. Vamos a realizar visitas de

verificación mensualmente para confirmar que nuestros proveedores respetan los derechos establecidos.

Objetivos

El objetivo es conseguir que todos los proveedores de nuestra cadena de suministro deban respetar los derechos establecidos por ley entre los que se encuentran los Derechos Humanos.

Crear relaciones estables con los proveedores

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

Vamos a realizar envíos (a través de email) a nuestros proveedores (QlikView-Atos-Tibco) para que compartan los mismos valores que nuestra compañía.

Objetivos

Pensamos que esto nos va a beneficiar y queremos conseguir relaciones estables con nuestros proveedores y que tengan constancia de nuestro apoyo a la iniciativa de Pacto Mundial.



Invertir en las generaciones del futuro

Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

En Cumbria vamos a reunirnos para tratar el tema de la inversión en las generaciones futuras.

Objetivos

Tenemos como objetivo invertir a corte plazo en el desarrollo de medidas que afecten de manera positiva a las generaciones futuras.



Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Realizar envíos a través de email a nivel externo (proveedores) e interno para comunicarles que hay que implantar nuevas tecnologías, menos contaminantes y respetuosas con el medio ambiente.

Comentarios

Objetivos

Objetivo ser sostenible con el medio ambiente haciendo uso de nuevas tecnologías, transmitiendo este mensaje a nuestros proveedores/partners.

Optimizar el uso de papel en la entidad

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

Como bien expresamos en la carta de Renovación de Compromiso con el Pacto Mundial aspiramos a ser oficinas "sin papel". Este elemento ya se ha transmitido a nuestros grupos de interés.

Objetivos

Como objetivo queremos lograr a corto plazo ser oficinas "sin papel" ya que este material tiene un fuerte impacto ambiental y social sobre el planeta.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

