

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Communication sur le progrès 2015

COP 2015



En reprenant la direction de l'Imprimerie SETIG, Jean-Luc Bonnet engage l'entreprise dans une démarche de développement durable et responsable.

Déjà certifiée Imprim'Vert pour l'impression écologique, l'Imprimerie SETIG a signé le Pacte Mondial de l'ONU en 2013. De plus, elle a obtenu la certification PEFC pour la gestion durable des forêts en 2014 et ISO 14001 étape 1 pour le management environnemental en 2015.

L'Imprimerie SETIG est consciente des impacts de ses décisions sur la société et sur l'environnement. Notre ambition est de réduire les impacts négatifs en répondant notamment aux Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD).

L'imprimerie SETIG met tout en œuvre pour adopter un comportement éthique au cours des procédés de fabrication pour atteindre une performance globale, c'est-à-dire à la fois économique, sociale et environnementale. A ce titre, elle poursuit une logique d'amélioration continue au quotidien tout en appliquant les dix principes du Pacte au sein de sa sphère d'influence. La philosophie de l'entreprise est de considérer le salarié comme étant au cœur de la production et de le sensibiliser à la préservation de l'environnement.

L'Imprimerie SETIG est fière de renouveler son engagement envers le Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies et de présenter ses actions accomplies durant l'année 2015.

Jean-Luc Bonnet,
Président de l'Imprimerie SETIG
Le 10 décembre 2015
A Angers



4 - 7 ■ PROFIL DE L'ENTREPRISE

Présentation de l'imprimerie SETIG

Nos certifications et labels

8 ■ TABLEAU DES CORRESPONDANCES

9 ■ DROIT DE L'HOMME

Principes du pacte

Engagement de la direction

Actions accomplies

10 ■ CONDITIONS DE TRAVAIL

Principes du pacte

Engagement de la direction

Actions accomplies

11 ■ PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Principes du pacte

Engagement de la direction

Actions accomplies

12 ■ LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principes du pacte

Engagement de la direction

Actions accomplies

13 - 14 ■ GLOBAL COMPACT - LE PACTE MONDIAL

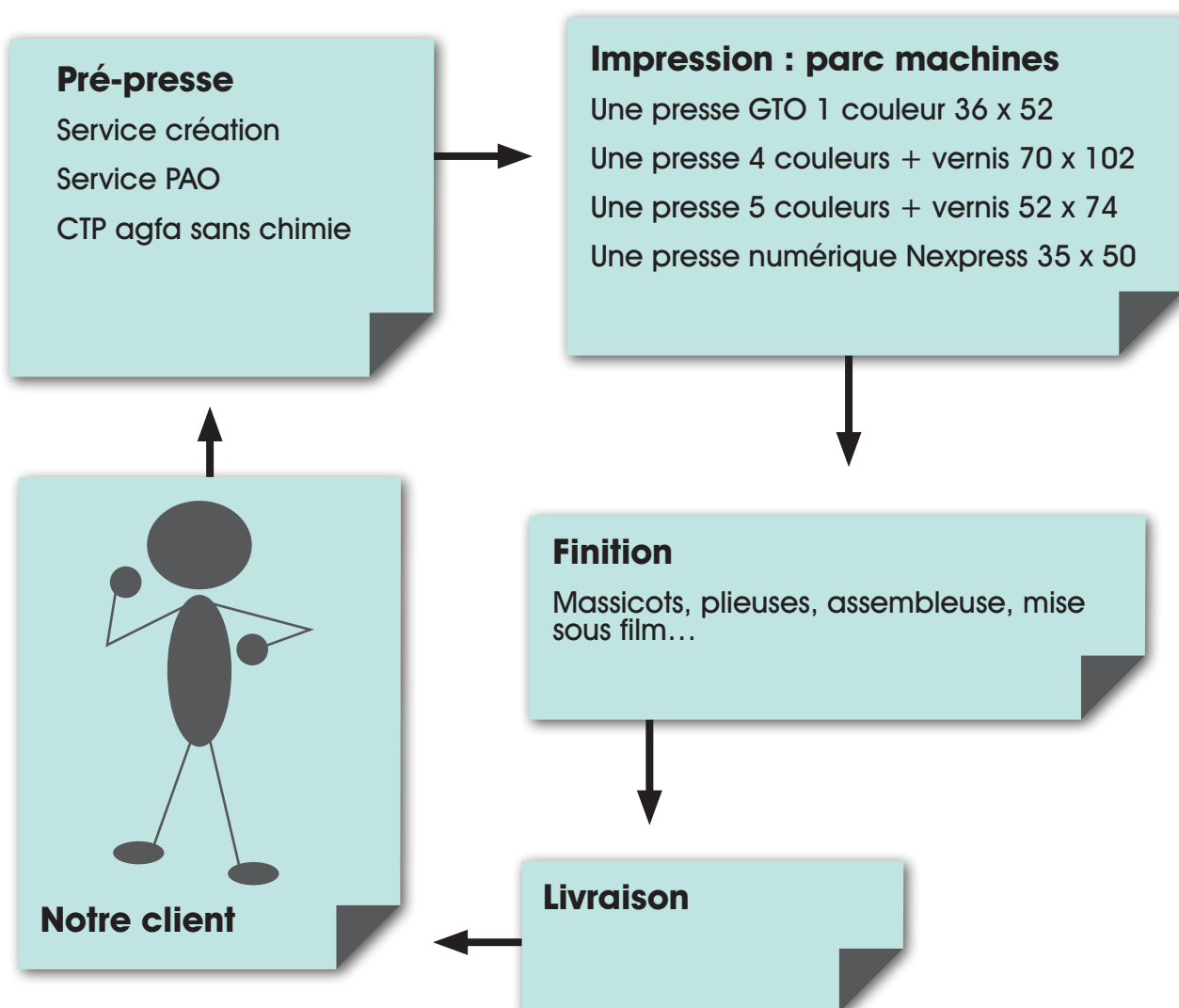
PRÉSENTATION DE L'IMPRIMERIE SETIG

Le métier d'imprimeur est en constante évolution, c'est ce qui le rend passionnant, cela nous incite à moderniser constamment notre matériel et la formation de nos équipes.

A l'imprimerie, nous avons la volonté de garantir à nos clients une qualité excellente et les meilleurs services. Notre équipement permet de traiter des travaux d'impression en intégralité, très en amont par une préparation du fichier et en aval sur des machines performantes qui garantissent une finition parfaite.

Nous proposons différents services à nos clients : conseil, création, PAO, mise en page, impression numérique, impression offset, façonnage, brochage, finition, livraison.

Nous avons aussi un objectif de préservation de l'environnement et de la santé/sécurité des personnes travaillant au sein de notre entreprise.



NOS CERTIFICATIONS ET LABELS

Nous sommes membre du réseau Impriclub depuis 2013.



Nous sommes conformes aux exigences de la marque Imprim'Vert® depuis 2009.



Nous sommes conformes aux exigences du règlement PEFC® - Chaîne de contrôle depuis 2014.



Nous sommes signataires du Pacte Mondial depuis 2013.



Nous avons obtenu en novembre 2015 la certification ISO 14001 - Etape 1.



POLITIQUE SOCIÉTALE

Entreprise investie dans une démarche de responsabilité sociétale, l'imprimerie SETIG contribue ainsi au développement durable. Elle assume la responsabilité des impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement.

L'Imprimerie SETIG respecte :

- Axe 1 : La gouvernance de l'organisation.
- Axe 2 : Les droits de l'Homme.
- Axe 3 : Les relations et conditions de travail.
- Axe 4 : Le droit de l'environnement.
- Axe 5 : La loyauté des pratiques.
- Axe 6 : Le consommateur.
- Axe 7 : Le développement local.

L'imprimerie SETIG adopte un comportement éthique au cours des procédés de fabrication pour atteindre une performance globale.

A ce titre, elle soutient le Pacte Mondial de l'ONU depuis 2013 et poursuit une logique d'amélioration continue au quotidien.

La société SETIG a obtenu en novembre 2015 la certification ISO 14001 étape 1.

Jean-Luc BONNET,
Président
Le 10 décembre 2015



POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Entreprise investie dans la préservation de l'environnement, l'imprimerie SETIG est consciente des impacts environnementaux de son activité. Les collaborateurs internes, sensibilisés au respect de l'environnement, participent activement au Système de Management Environnemental.

Les engagements que l'imprimerie SETIG s'engage à respecter sur son site sont les suivants :

- Respecter les exigences légales et les autres exigences applicables,
- Prévenir et maîtriser les pollutions,
- Développer sa performance environnementale dans le but de l'amélioration continue,
- Favoriser la formation et la sensibilisation.

L'imprimerie SETIG s'engage à :

- Rationnaliser la consommation de papier,
- Réduire la production de ses déchets.

L'imprimerie SETIG met en œuvre une démarche durable pour atteindre ses objectifs environnementaux au cours des procédés de fabrication.

A ce titre, elle s'engage dans une démarche de certification ISO 14001.

Jean-Luc BONNET,
Président

Le 15 octobre 2015



TABLEAU DES CORRESPONDANCES

Les Dix Principes sont tirés des instruments ci-après :

- Déclaration Universelle des Droits de l'Homme (1948).
- Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail (1998).
- Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement (1992).
- Convention des Nations Unies contre la corruption (2003).



Droits de l'Homme

Principe 1	Les entreprises sont invitées à promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence	Page 9
Principe 2	Et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme	Page 9

Conditions de travail

Principe 3	Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective	Page 10
Principe 4	L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	Page 10
Principe 5	L'abolition effective du travail des enfants	Page 10
Principe 6	L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	Page 10

Protection de l'environnement

Principe 7	Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	Page 11
Principe 8	A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Page 11
Principe 9	A favoriser la mise au point et la diffusion de technologie respectueuses de l'environnement	Page 11

Lutte contre la corruption

Principe 10	Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	Page 12
--------------------	---	----------------

PRINCIPES DU PACTE

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.

Principe 2 : Et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

L'imprimerie SETIG :

- Respecte la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789.
- Respecte la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948.
- Respecte l'intégrité des personnes qui composent sa sphère d'influence.
- Agit en faveur du développement local.
- Respecte la confidentialité des informations.
- Maintien un dialogue continue avec ses parties prenantes.
- Prend en compte les droits humains dans son système de management.

ACTIONS ACCOMPLIES

- Aucun acte à l'encontre des droits de l'Homme n'a été entrepris.
- La société participe de par son action de mécénat à la diversité des sports, des arts et aide la recherche médicale.

Sports amateurs et professionnels :

- Mécénat d'Anjou : fond de dotation pour les jeunes sportifs de haut niveau,
- Anjou Nautique Aviron (club d'aviron),
- Partenaire du SCO (club de football professionnel),

Activités culturelles :

- Festival d'Anjou (festival de théâtre),
- Festival 1^{er} plan (festival du film),
- Festival Estival (festival de musique),
- Le printemps des Orgues (festival de musique classique),
- Le festival Bouche à Oreilles (festival de jazz),
- Le Quai (ensemble de salles de spectacles).

Recherche médicale :

- Les virades de l'espoir (lutte contre la mucoviscidose).

- Participe activement au club RSE du Medef d'Anjou : plusieurs réunions rassemblant différentes entreprises locales très variées qui témoignent de leurs actions afin de partager des bonnes pratiques.

PRINCIPES DU PACTE

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : L'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

L'imprimerie SETIG :

- Respecte le code du travail applicable.
- Encourage la diversité.
- S'abstient de recourir au travail des enfants ou à toute forme de travail forcé.
- Respecte la parité homme femme.
- Intègre des personnes handicapées ou d'établissements protégés.
- Favorise la polyvalence.
- Valorise la promotion interne.
- Protège ses salariés en matière d'hygiène et sécurité.
- Lutte quotidiennement contre les accidents du travail.
- Lutte contre le harcèlement au travail.
- Œuvre pour le dialogue social en organisant des réunions générales.
- Collabore avec la médecine du travail.
- S'interdit toute forme de discrimination en matière d'emploi et poste occupé.

ACTIONS ACCOMPLIES

- Les salariés ont été embauchés sans discrimination :
En 2015, ont été embauchés un commercial et un chauffeur livreur. Une stagiaire est également venue compléter l'équipe de production.
- Du personnel d'âge varié a été intégré : entre 20 à 60 ans.
- Davantage d'équipements de protection individuel ont été mis à disposition : renouvellement des chaussures de sécurité, bouchons d'oreille, gants de protection.
- Sensibilisation des salariés aux conditions de travail : sensibilisation sur terrain de différents sujets.
- Objectif 2016 : 0 accident de travail en 2016 comme en 2015.

PRINCIPES DU PACTE

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 8 : A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 : A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement .

ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

L'imprimerie SETIG :

- Respecte le code de l'environnement en vigueur.
- Est certifiée Imprim'Vert depuis 2009.
- Est certifiée PEFC depuis 2014.
- Poursuit sa politique environnementale dans son processus de production.
- Suit le guide des bonnes pratiques d'Impriclub.
- Réduit sa consommation de produits dangereux.
- Trie tous ses déchets qui sont collectés puis traités.
- Sensibilise ses salariés à la préservation de l'environnement et à la lutte contre les pollutions accidentelles.
- Favorise l'utilisation de papiers recyclés.
- Favorise les fournisseurs éco-labélisés.

ACTIONS ACCOMPLIES

- La certification de la marque PEFC a été attribuée à l'imprimerie SETIG en février 2014 : en mettant en place une chaîne de contrôle interne selon le mode de la séparation physique pour permettre une traçabilité des dossiers PEFC.
- Le registre des déchets non dangereux a été ajouté au registre déchet réglementaire : rajout des déchets papier, plastique, aluminium (etc.) aux eaux de mouillages, bidons souillés, chiffons souillés (etc.) : dans un document Excel.
- Une séance de sensibilisation de 100 % du personnel a eu lieu : distribution d'un livret.
- Les Fiches de Données et de Sécurité ont été mises à jour : 100% des FDS.
- Une étude des déchets a été menée : en recevant les différents prestataires et en comparant leurs offres.
- Des formations aux situations à risque (incendie, déversement) ont été réalisées en 2015.
- **Certification ISO 14001 - Etape 1 depuis novembre 2015. L'entreprise projette d'obtenir la certification ISO 14001 en 2016.**

PRINCIPES DU PACTE

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

L'imprimerie SETIG :

- Soutient la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la corruption.
- Respecte les lois anti corruption et la réglementation en vigueur.
- Proscrit toute forme de corruption dans l'exécution de ses contrats.
- Ne cautionne pas les propositions de pots-de-vin.
- Evite de collaborer avec quiconque ne soutient pas ses principes.
- Exploite son activité avec honnêteté.
- Ne se livre à aucun acte de corruption.
- Obéit aux règles de la libre concurrence.

ACTIONS ACCOMPLIES

- Aucun d'acte de corruption n'a été entrepris.
- Aucun cadeau de la part des parties prenantes n'a été accepté.
- Les commerciaux ont été sensibilisés sur l'engagement anti-corruption (refus cadeaux) : 100% des commerciaux.



Annoncé par le Secrétaire général de l'Organisation des Nations Unies, Kofi Annan, lors du Forum économique mondial qui s'est tenu en janvier 1999 à Davos (Suisse) et officiellement lancé au siège de l'ONU en juillet 2000, le Pacte mondial invite les sociétés à adopter dix principes universels, sur les droits de l'homme, les normes de travail et l'environnement, et la lutte contre la corruption dans l'esprit d'un « développement responsable et durable ».

Les principes du Pacte Mondial relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail, à l'environnement et la lutte anti-corruption font l'objet d'un consensus universel et s'inspirent des instruments suivants :

- La Déclaration universelle des droits de l'homme.
- La Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail.
- La Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement.
- La Convention des Nations Unies contre la corruption.

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. Les dix principes sont les suivants :

DROITS DE L'HOMME

Principe N°1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.

Principe N°2 : A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Principe N°3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe N°4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe N°5 : L'abolition effective du travail des enfants.

Principe N°6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

GLOBAL COMPACT - LE PACTE MONDIAL (suite)

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Principe N°7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;

Principe N°8 : A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et

Principe N°9 : A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe N°10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



Pour en savoir plus : www.unglobalcompact.org ou www.pactemondial.org



**Pour échanger sur le thème de la RSE, du Global Compact,
ou toute autre question, retrouvez nous :**

Sur notre site internet : www.setig.com

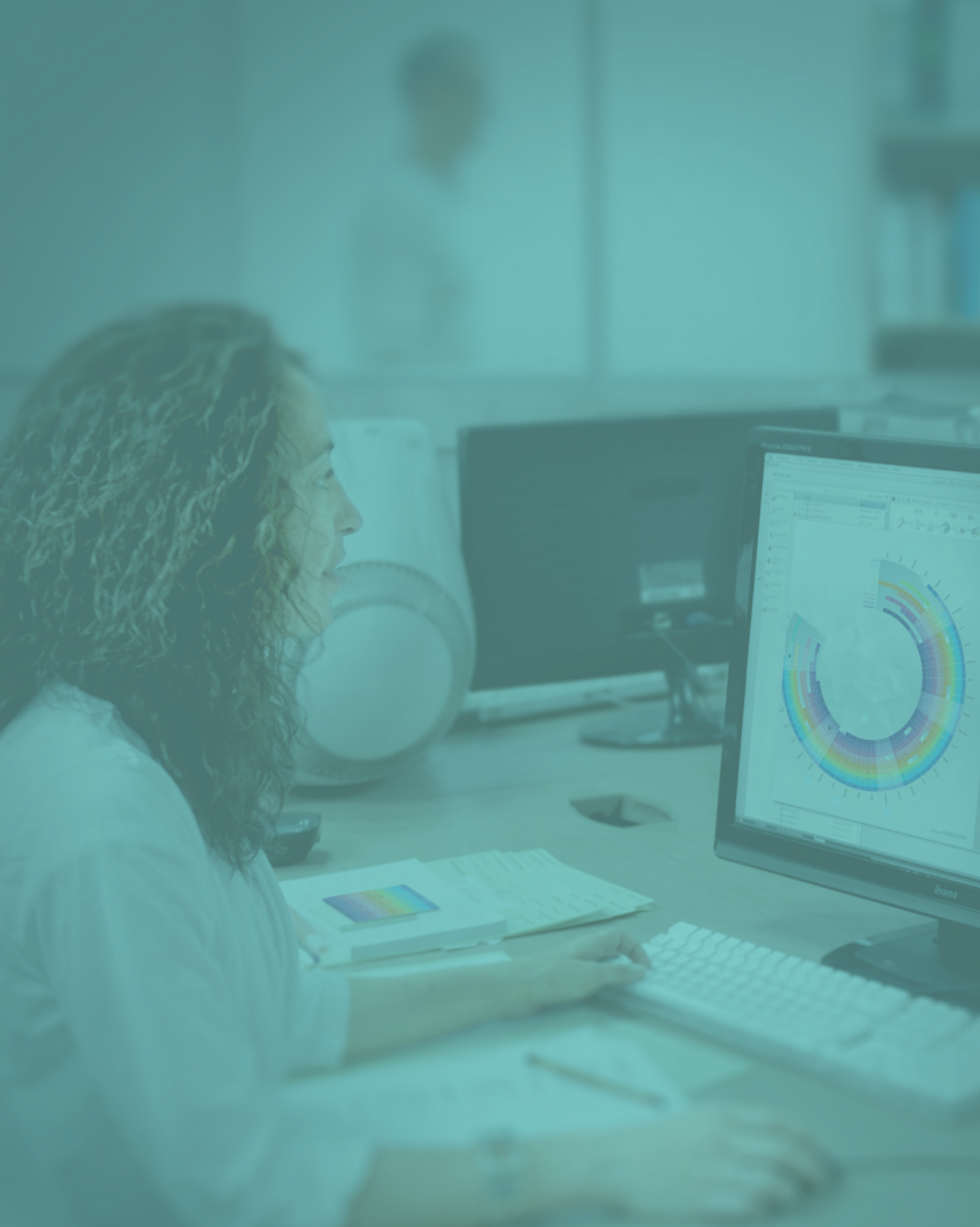
Par mail : contact@setig.com

Par téléphone : 02 41 66 60 09

Sur nos newsletters (inscription à contact@setig.com)

Sur notre site pour une visite de l'atelier de l'Imprimerie SETIG (sur RDV) :
10, rue du Petit Damiette - ZAC sud - B.P. 91043 - 49015 ANGERS cedex

SETIG
PALUSSIÈRE
Imprimeur



10, rue du Petit Damiette - ZAC sud - B.P. 91043 - 49015 ANGERS cedex

Tél. : 02 41 66 60 09 - **Fax** : 02 41 66 62 42

Web : www.setig.com