



RELATÓRIO DE ATIVIDADES ABIT 2015





03

**Conselho
Administrativo Abit**



04

**Cadeia Produtiva
e de Distribuição
Têxtil e Confecção**



06

**Palavra do
Presidente**



08

**Ações de
Fortalecimento
do Setor**



20

**Ações de
Defesa
do Setor**



26

Texbrasil



42

**Frente
Parlamentar**



46

Informação



64

**Por Dentro
da Abit**



72

**Equipe
Abit**

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente

Rafael Cervone

Presidentes Eméritos

Paulo Antonio Skaf

Josué Christiano Gomes da Silva

Aguinaldo Diniz Filho

1º Vice-Presidente

Ricardo Steinbruch

2º Vice-Presidente

Vicente Donini

Conselheiro Vice-Presidente

Fuad Mattar

Conselheiro Vice-Presidente

Ivo Rosset

Conselheiro Vice-Presidente

Flávio Gurgel Rocha

Conselheiro Vice-Presidente

Ivan José Bezerra de Menezes

Conselheiro Vice-Presidente

Sonia Regina Hess de Souza

Conselheiro Vice-Presidente

Gilberto Stocche

Conselheiro Vice-Presidente

Alfredo E. Bonduki

1º Conselheiro Secretário

Mauro Henke

2º Conselheiro Secretário

Ulrich Kuhn

3º Conselheiro Secretário

Romeu Antonio Covolan

1º Conselheiro Tesoureiro

Luiz A. Pacheco de Castro

2º Conselheiro Tesoureiro

Alessandro Pascolato

3º Conselheiro Tesoureiro

Mário Sette

Conselheiros

Alberto Lowndes

André Luiz Klein da Silva

Antonio C. Berenguer de B. Gomes

Antonio Grecco

Antonio Trombeta

Carlos Alberto Mazzeu

Carlos José Ieker dos Santos

Cássio Murilo de Almeida/ Felipe

Felipe Neto

Claudio Kutnikas

Daniel Borger

Elidio Frias

Fabiano Soares Nogueira

Fabio Hering

Flávio Rijo

Germano Maia

Gilmar Sprung

Guilherme Weege

João Karsten Neto

João Paulo Reginatto

José Carlos Dalles

José Inácio Peixoto Neto

Laerte Guião Maroni

Lucas Rocha

Luiz Augusto Barreto Rocha

Marcos Guerra

Michel Aburachid

Nelson Alvarenga Filho

Paulo Walter Leme dos Santos

Pierangelo Rossetti

Rainer Zielasko

Roberto Hermann

Ronald Masijah

Udo Dohler

CONSELHO FISCAL

Conselheiros

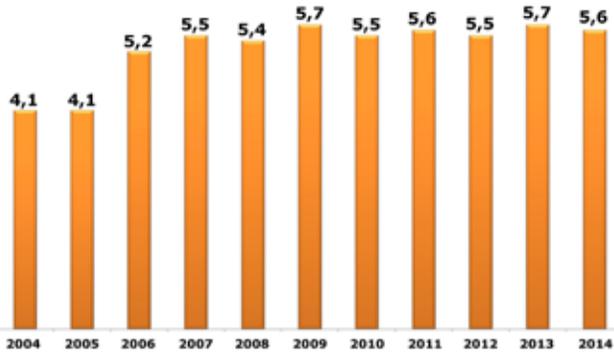
Carlos Zabani

Flávio Roscoe

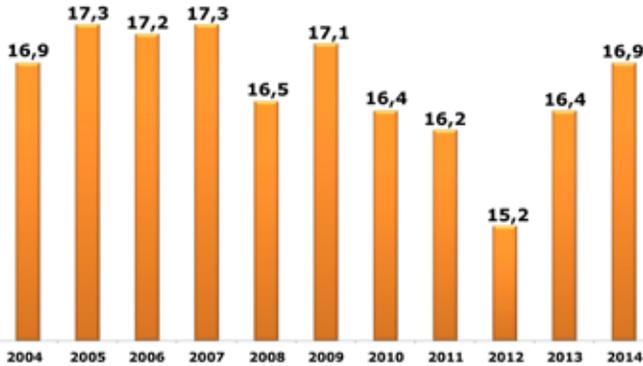
Rui Altenburg

Diretor Superintendente: Fernando Valente Pimentel

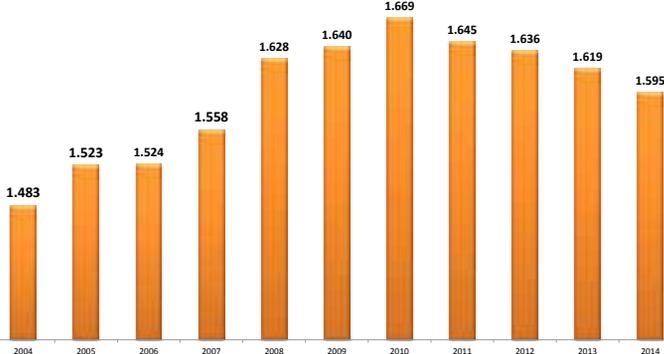
Participação do Setor no PIB da Indústria de Transformação (%)



Participação dos Empregos na Indústria de Transformação (%)

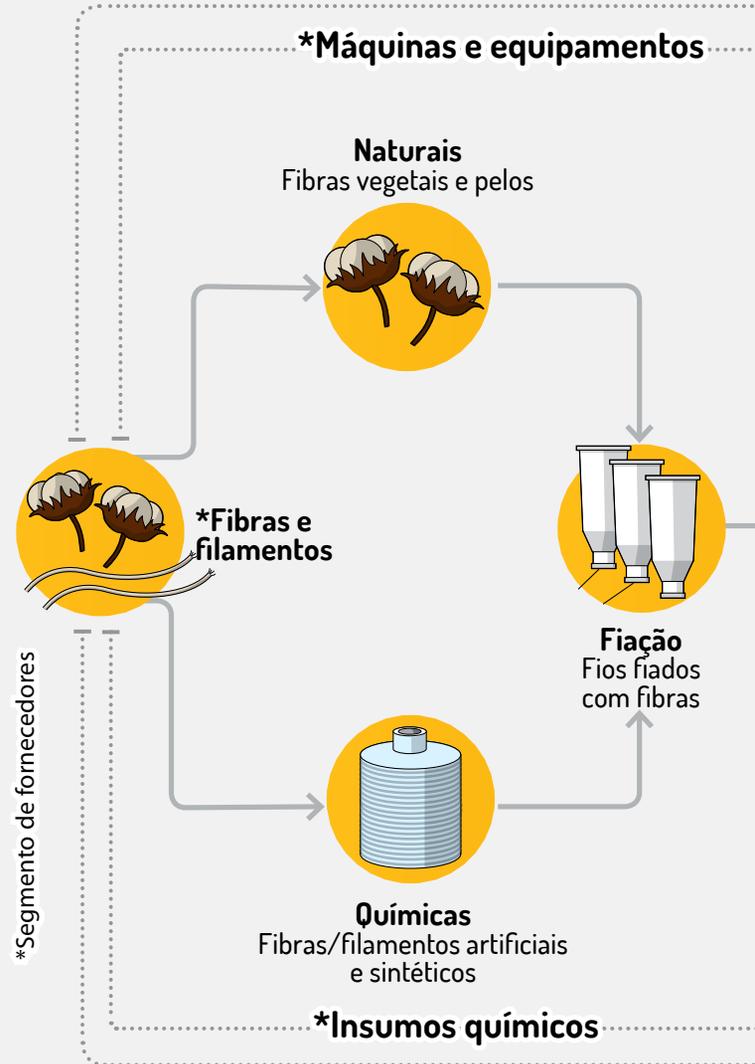


Número de Empregos Diretos no Setor Têxtil e de Confecção (Em Milhares)



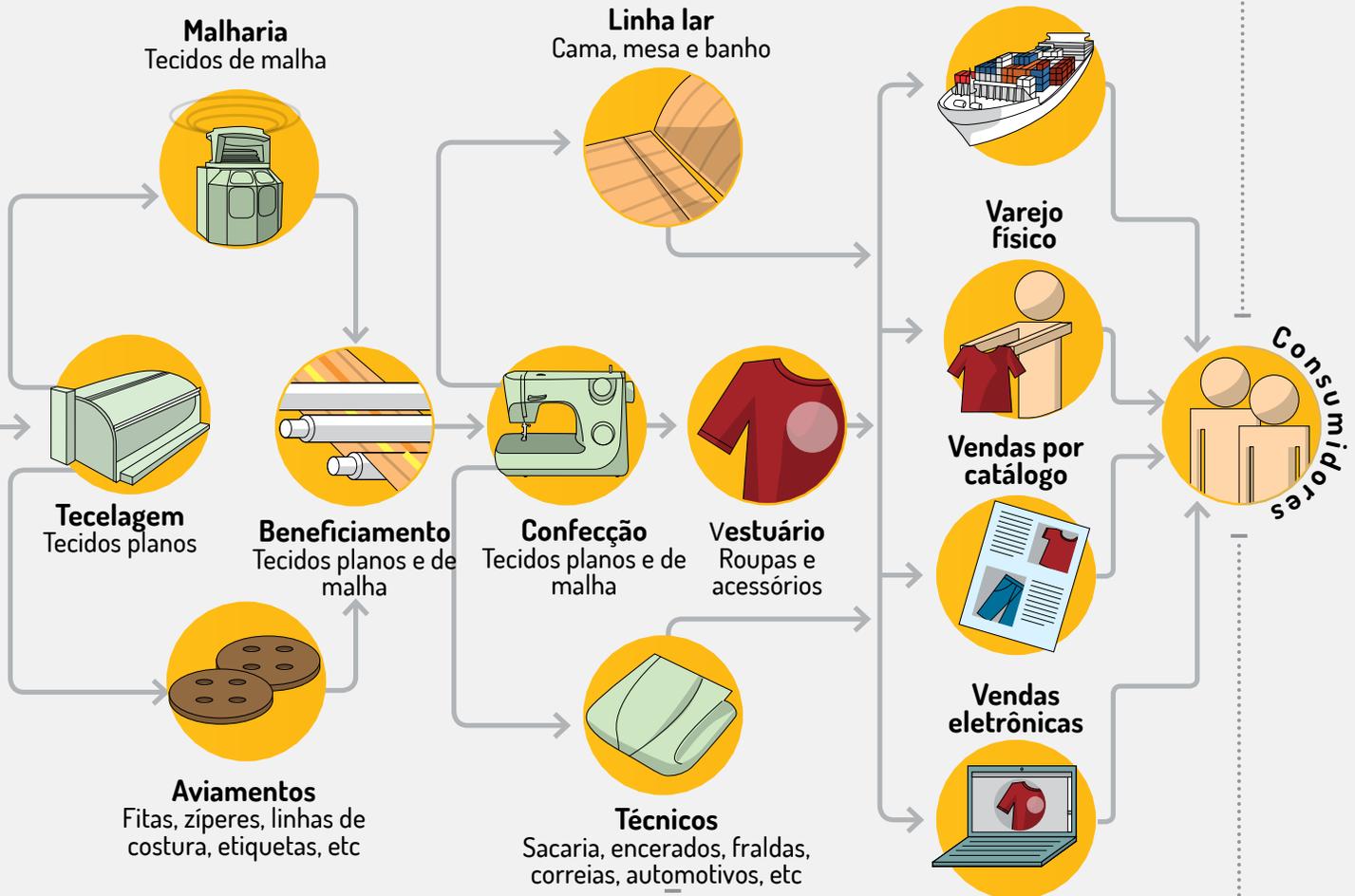
fonte: IEMI

ESTRUTURA DA CADEIA



PRODUTIVA E DE DISTRIBUIÇÃO TÊXTIL E CONFECÇÃO

Centros de pesquisa e desenvolvimento



Escolas técnicas e universidades



UM ANO PARA OS CORAJOSOS

Para quem, como os empresários do setor têxtil e de confecção, sofre no cotidiano as graves consequências do momento atual da nossa economia e acompanha com perplexidade a falta de articulação do Executivo e Legislativo ante a grave crise nacional, não foi surpresa alguma a revisão para 3% das previsões do FMI (Fundo Monetário Internacional) quanto à queda do PIB brasileiro em 2015, seguida de retração também em 2016. O diagnóstico que subsidiou a nova avaliação está correto, considerando o rebaixamento de nosso grau de investimento por duas agências internacionais de avaliação de risco, o rombo no orçamento da União para o próximo ano, a redução imensa dos investimentos da Petrobras e a queda no nível de confiança do empresariado.

O cenário do ano novo, portanto, será desafiador e de muita luta. Percebe-se que nosso país está carente de direção. Há uma ansiedade do governo em encontrar soluções de emergência para reparar o abismo fiscal que ele próprio provocou, gastando muito mais do que arrecada. Porém, as medidas de contenção das despesas são frágeis, as decisões são lentas e a solução acaba recaindo, como sempre, na desgastada e equivocada fórmula de subtrair ainda mais recursos da sociedade e dos sistemas produtivos. Dá-lhe impostos!

Além da crise político-econômica, ética e moral, a grave conjuntura da economia nacional também se deve à ausência de planejamento de médio e longo prazos em todas as esferas de poder. Seguimos à base do improviso, com medidas cujo alcance nunca ultrapassa o horizonte das próximas eleições e das campanhas eleitorais. São decisões muitas vezes guiadas pelas pesquisas de opinião e raramente focadas no futuro do País.

O Brasil precisa de um projeto de país no qual se incluam a redução dos impostos, efetiva responsabilidade fiscal, menores juros, estratégia cambial bem calibrada, regras do jogo bem definidas e previsíveis, política industrial horizontal e recursos disponíveis e mais baratos para financiamentos produtivos.

Nós, empresários têxteis e de confecção, também temos que fazer a nossa parte planejando o futuro das nossas empresas, visto que é certo que a economia voltará a crescer. E a Abit existe para apoiar cada empresário que nos procura buscando soluções, caminhos e alternativas para melhorar o negócio de cada um. Neste Relatório de Atividades mostramos um pouco do que fizemos em 2015 e colocamos a agenda dos desafios que teremos em 2016. É claro que os trabalhos da Abit não se resumem ao que foi colocado nesta publicação, pois nosso dia a dia acompanha a intensidade e o dinamismo das empresas que atuam na indústria da moda.

Entrego com satisfação este Relatório para você conhecer melhor as atividades da Abit, agradecendo a confiança em nosso trabalho.

A todos, votos de um ano com muita saúde e perseverança. Que o nosso Brasil possa renascer das cinzas da corrupção e tome o caminho do crescimento ético e sustentável.

Rafael Cervone
Presidente Abit





AÇÕES DE
FORTALECIMENTO
DO SETOR

INOVAÇÃO

MISSÃO DE INOVAÇÃO A PORTO E MILÃO

Em novembro, através do Texbrasil, a Abit apresentou aos empresários brasileiros as tendências em inovação na indústria têxtil e de confecção que estão emergindo na Europa. Em Porto, foram visitados os principais laboratórios de desenvolvimento tecnológico para a indústria, assim como as novidades relacionadas a conforto, física têxtil, microbiologia, química têxtil, nanotecnologia, fibras, sustentabilidade e têxteis técnicos e funcionais. Em Milão, além de conhecer o trabalho desenvolvido pelo Politécnico di Milano, a Universidade acompanhou os participantes em visita à estrutura de desenvolvimento, produção e técnicas de gestão inovadoras de importantes empresas italianas.



MISSÃO DE INOVAÇÃO AO VALE DO SILÍCIO

No curso de suas ações para o fortalecimento da competitividade das empresas da cadeia T&C, a Abit organizou uma Missão a São Francisco – Estados Unidos, com o intuito de promover um benchmark de práticas de inovação e conhecer de perto o ecossistema de um dos mais importantes polos de tecnologia do mundo. A Missão, teve como objetivo observar inovações de diferentes segmentos que pudessem servir de ferramenta para a reflexão e estímulo do interesse dos participantes por mudanças e investimentos em novos produtos, processos, serviços, gestão e boas práticas em suas empresas ou entidades.



CONFECÇÃO DO FUTURO

No ano de 2015, a Abit e a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) deram encaminhamento ao projeto de criação de um modelo de negócios com conceitos inovadores, denominado "Confecção do Futuro". A Fundação Certi foi a entidade responsável pela elaboração e construção do projeto piloto sobre uma empresa do setor. A ideia é que, com a conclusão e implementação do piloto, o projeto possa expandir para muitas outras empresas do setor.

SUSTENTABILIDADE

CNI SUSTENTABILIDADE

Em 2015, seguindo a programação das ações iniciadas em 2012 na Conferência Rio+20, a Abit participou do 3º Encontro CNI de Sustentabilidade, cujo tema foi "Mudanças Climáticas: desenvolvimento em uma economia global de baixo carbono", com a apresentação de um artigo referente às experiências do setor têxtil e de confecção relacionadas ao tema. A compilação dos artigos dos segmentos industriais participantes resultou em uma publicação, que apresenta as tendências associadas aos reflexos das mudanças climáticas sobre a indústria nacional e os riscos e as oportunidades da transição para uma economia de baixa emissão de carbono.



RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

GRUPO INOVA TÊXTIL

Grupo organizado e coordenado pelo MDIC que conta com o envolvimento de entidades, órgãos governamentais e academia para promover ações de tecnologia e inovação no setor. A Abit participou ativamente neste ano.

CONVÊNIOS PARA INOVAÇÃO

A Abit assinou Convênios com a UNISOCIESC e IPT para disseminar ações de solução tecnológica para as empresas associadas, dentro do programa governamental SIBRATEC – Sistema Brasileiro de Tecnologia.



NR-12

A Abit continuou neste ano a acompanhar e participar de eventos e reuniões pleiteando alterações da NR-12 – Norma Regulamentadora que define referências técnicas, princípios fundamentais e medidas de proteção para garantir a saúde e a integridade física dos trabalhadores. É um tema de máxima importância e que ganha cada vez mais relevância na agenda da entidade





ABNT

ETIQUETAGEM

A área de Tecnologia e Inovação também é responsável por orientar as empresas quanto às regras para aplicação correta das etiquetas (Resolução nº 02 de 06/05/2008), bem como de outras portarias do INMETRO e das normas ABNT. A Abit está acompanhando as tratativas para a atualização do Regulamento Técnico Mercosul Sobre Etiquetagem de Produtos Têxteis e informará a todos os seus associados quando a nova Resolução entrar em vigor.



SEGURANÇA QUÍMICA

Dando continuidade a este tema, a Abit, em parceria com a Associação Brasileira da Indústria Química (Abiquim), participou da elaboração da Norma sobre substâncias tóxicas em produtos têxteis, desenvolvida pelos Comitês Brasileiros da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), CB – 17 (têxteis e vestuário) e CB-10 (química). No ano de 2015, foram realizadas cinco reuniões, totalizando 12 encontros desde 2013. As normas referentes a nove substâncias restritas ao uso em produtos têxteis estão sendo revisadas para seguirem para consulta nacional. A norma geral de requisitos, que englobará essas nove substâncias está em fase de conclusão.

SEGURANÇA INFANTIL

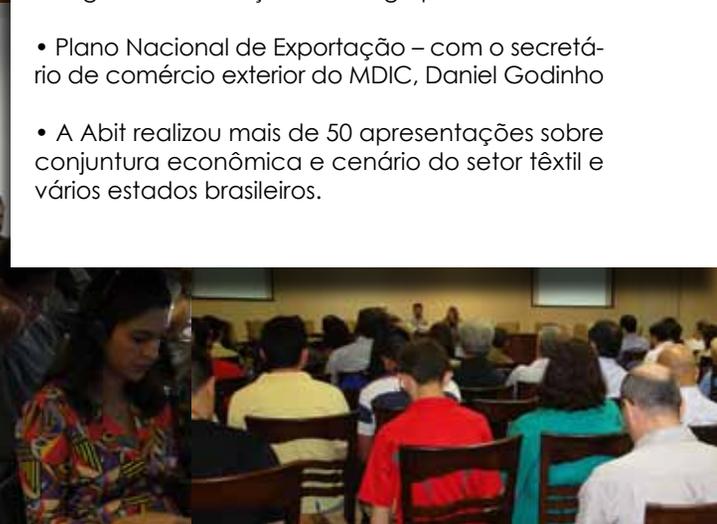
Outro tema que teve continuidade em 2015, ainda no âmbito do CB-17, foi o projeto para a elaboração de uma norma que visasse a segurança das roupas usadas por crianças e que começou a ser elaborado em 2012 pela Comissão de Estudo de Artigos Confeccionados (CE-17:700.01). Como resultado desse trabalho, em maio de 2015 a ABNT lançou a norma voluntária de segurança física do vestuário infantil, ABNT NBR 16365:2015 – especificações de cordões fixos e cordões ajustáveis em roupas infantis e aviamentos em geral.





SEMINÁRIOS, CURSOS E PALESTRAS

- E-SOCIAL: Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Trabalhistas e Previdenciárias;
- Bloco K do Sped Fiscal.
- Cenários 2015/2016 - com Economista Otávio de Barros
- Logística e Inovação – com grupo Secoia
- Plano Nacional de Exportação – com o secretário de comércio exterior do MDIC, Daniel Godinho
- A Abit realizou mais de 50 apresentações sobre conjuntura econômica e cenário do setor têxtil e vários estados brasileiros.



PARCERIAS



SENAI

• Cadeia Global de Valor

Para o projeto de elaboração do Estudo da Cadeia Global de Valor para o Setor T&C, a Abit articulou com o Senai-Cetiqt a contratação de consultoria, de padrão internacional, para este importante trabalho. Ainda em processo de licitação, a execução do trabalho está prevista para 2016.



CNI

• Agenda Legislativa da Indústria

Como acontece todos os anos, a Abit teve participação intensa na formulação da Agenda Legislativa da Confederação Nacional da Indústria (CNI), realizada em fevereiro, discutindo e colocando o posicionamento do setor a cada tema.



ABDI

• Têxtil 2030

Após uma ampla agenda de trabalho no ano de 2015, está em vias de finalização a edição da nova visão estratégica de longo prazo do setor, com foco em 2030. Em parceria com a ABDI e o SENAI CETIQT a Agenda Estratégica Setorial será concluída no ano de 2016. A publicação anterior, que contemplava 2023, foi amplamente distribuída para as empresas e demais instituições que puderam confirmar ou redirecionar seus planejamentos.



SEBRAE

- **Encadeamento produtivo**

Os técnicos da Abit participaram da elaboração do projeto que visa capacitar em gestão as pequenas e micro-empresas produtoras de vestuário, sempre com o envolvimento de médias e grandes empresas – quer do ponto de vista do fornecimento ou da demanda. Esta ação busca ganho de produtividade e de competitividade para a cadeia de valor têxtil e de confecção.

- **Pesquisa de Conjuntura e Expectativa**

Durante o ano, a equipe de economia realizou pesquisa mensal que buscava levantar indicadores primários para comparar os dados coletados do setor com os indicadores oficiais. Além disso, a Pesquisa de Conjuntura também mede o ânimo do empresário em relação ao presente e ao futuro próximo, em relação às vendas, investimentos, emprego e produtividade, expectativa de exportações, dentre outros temas. A base da pesquisa já supera 800 empresas e os participantes recebem o resultado compilado.

- **RTCC – Reg. Trib. Competitivo para Confecção**

A proposta do RTCC, que é reduzir a carga tributária federal a 5% sobre a receita bruta (deduzindo exportações, devoluções, vendas canceladas e descontos incondicionais) com um regime de recolhimento único a ser pago mensalmente, foi defendida durante todo o ano perante autoridades responsáveis. O assunto tornou-se prioritário na agenda da Frente Parlamentar da Indústria Têxtil e de Confecção, conforme definido em encontro realizado em outubro, em Brasília.

FEDERAÇÕES T&C INTERNACIONAIS

Neste ano, a Abit participou de Conferências Anuais do IAF (International Apparel Federation), na Turquia, e do ITMF (International Textile Manufacturers Federation), nos EUA, obtendo informações globais atualizadas e divulgando para os associados.

ACORDOS COMERCIAIS

A Abit participou, em 2015, ativamente de todas as frentes de negociação em que o Brasil está envolvido, representando os interesses do setor no exterior e elaborando documentos de posicionamento para acelerar acordos com países e regiões com os quais temos interesse exportador.

Mercosul – União Europeia: está prevista para início de 2016 a troca de lista de ofertas entre os blocos, passo fundamental para o andamento das negociações.

Brasil – México: a Abit se posicionou em relação à ampliação do Acordo de Complementação Econômica com o México. Essa negociação prevê uma agenda ambiciosa com conclusão em julho de 2016.

Cuba, Canadá, Líbano, Tunísia e EFTA – Associação Europeia de Livre Comércio (Suíça, Noruega, Islândia e Liechtenstein): o governo brasileiro consultou também o setor privado em relação a acordos com esses países. A Abit, após consultar as empresas, se posicionou em relação à todas essas negociações.

Argentina - nos acordos comerciais já firmados, há a necessidade de monitoramento e controle para o funcionamento da liberalização comercial. No caso da Argentina, exigiu uma atuação importante da Abit, pois os sistemas de controles de importação argentinos travam as exportações brasileiras.

Colômbia - de igual maneira, o controle neste caso se dá pela pressão da Abit no cronograma de desgravação de tarifas que está congelado devido à ausência da internalização do protocolo adicional sobre Regras de Origem do acordo.

EX-TARIFÁRIO

Em 2015 (até outubro), foram obtidos cinco ex-tarifários (publicados) e outros quatro estão em andamento. Esses ex-tarifários publicados permitiram a redução do imposto de importação de máquinas e equipamentos têxteis e de confecção sem similar nacional.

MISSÕES INTERNACIONAIS

Estados Unidos: a Abit, participou ativamente do lançamento do diálogo sobre Convergência Regulatória entre Brasil e Estados Unidos (Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior e o Departamento de Comércio Norte-Americano). O diálogo sobre Convergência visa harmonizar os padrões aplicados pelos dois países para produtos têxteis e de confecção. Neste mesmo país, a Abit realizou reuniões abordando o pleito do segmento de confecção para que este seja retirado da lista que utilizam trabalho forçado.

Missão ao Paraguai: a Abit e empresários do setor participaram de missão ao Paraguai, juntamente com o governo brasileiro, com o objetivo de entender melhor o ambiente de negócios paraguaio e fomentar o comércio e investimento entre os dois países.

Missão Portugal e Espanha: missão liderada pelo Vice-Presidente da República para promoção de comércio e investimentos

Missão México: missão presidencial para aprofundamento do Acordo de Complementação Econômica nº 53

Missão Suécia e Colômbia: a Abit também foi convocada para participar dessas duas missões presidenciais para promoção de comércio e investimentos

ALTERAÇÕES DE NCM (NOMENCLATURA COMUM DO MERCOSUL) E DA TEC (TARIFA EXTERNA COMUM)

Apoio e suporte técnico aos associados em pleitos de alteração permanente/temporária de NCM (Nomenclatura Comum do Mercosul) e da TEC (Tarifa Externa Comum) que visam aumentar a competitividade do setor.





BARREIRAS TÉCNICAS AO COMÉRCIO

Comitê Brasileiro de Barreiras Técnicas ao Comércio (CBTC) do Conselho Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (Conmetro/Inmetro) – a entidade participou das discussões do comitê assessor de Barreiras Técnicas ao Comércio para questionar os entraves técnicos às exportações brasileiras, a fim de facilitar o acesso a outros mercados.

Pesquisa sobre Barreiras Não Tarifárias – para embasar as discussões no âmbito do CBTC, a Abit realizou pesquisa junto aos associados para identificar barreiras não tarifárias que dificultam as exportações brasileiras para os EUA e outros países.



ATA CARNET

Um dos temas mais antigos que a Abit luta para implementação é o Ata Carnet (sistema que permite o não recolhimento de imposto de importação para circulação internacional de amostras). Os fiscais de alfândega estão sendo treinados para implementação do sistema que deverá estar operando em 2016.



REINTEGRA

O Regime Especial de Reintegração de Valores Tributários para as Empresas Exportadoras passou por alterações em 2015 com sua alíquota sendo reduzida para 0,1% a partir de primeiro de dezembro de 2015 até 31 de dezembro de 2016. Após esse período, passará para 2% a partir de primeiro de janeiro de 2017 até primeiro de janeiro de 2018. A partir de 2018, será de 3%. O regime tem por objetivo devolver parcial ou integralmente o resíduo tributário remanescente na cadeia de produção de bens exportados. Defendemos que essa alíquota seja ainda maior, chegando a 6%





AÇÕES DE
DEFESA
DO SETOR

AÇÕES CONTRA TRABALHO ESCRAVO

Erradicação do Trabalho Análogo à Escravo:

No ano de 2015, a Abit acompanhou as reuniões da Comissão Municipal de Erradicação do Trabalho Escravo na cidade de São Paulo da qual é membro desde sua formação, em 2014. Participou das reuniões do Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo – InPACTO – que reúne empresas e organizações de representação do setor privado. Esse ano foi implementado um grupo composto apenas de empresas e entidades do setor têxtil e de confecção dentro do Instituto para debater e criar ações específicas para o setor. A entidade também fez parte dos encontros do Conselho Consultivo da Aliança Empreendedora que realiza trabalhos que promovem relações justas de trabalho, como cursos de capacitação para donos de oficina de costura. Além disso, a Abit manteve diálogo com diversos atores que atuam em áreas relacionadas ao tema como OIT (Organização Internacional do Trabalho) e Fashion Revolution.

Lista de Trabalho Forçado: em 2015 a Abit deu continuidade ao trabalho em defesa da exclusão do vestuário brasileiro da lista de países nos quais haja indicação de uso de trabalho forçado elaborada pelo Departamento do Trabalho dos Estados Unidos (USDOL), elaborando documentos e realizando missões.





IMPORTAÇÕES DE VESTUÁRIO

A Abit deu continuidade às discussões com o governo e o varejo sobre medidas que contêm as importações irregulares de vestuário, como por exemplo, o aprimoramento de medidas administrativas.



LICENCIAMENTO NÃO-AUTOMÁTICO

A Abit manterá o trabalho contínuo relativo ao monitoramento das importações por meio do licenciamento não-automático sobre produtos têxteis e confeccionados.



ANTIDUMPING

Em 2015, a Abit deu apoio e suporte técnico aos associados nos processos de antidumping envolvendo produtos do setor têxtil e de confecção. Esse trabalho terá continuidade em 2016. A entidade também defendeu junto ao governo, em parceria com outras entidades, a criação de normas específicas no marco normativo de processos antidumping para os setores fragmentados, com o objetivo de viabilizar o legítimo acesso dessas empresas à essa medida de defesa comercial.



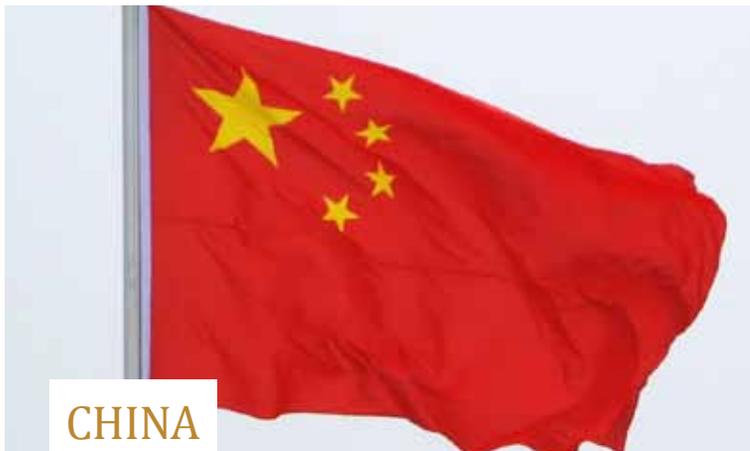
DIVULGAÇÃO DOS DADOS DE COMÉRCIO EXTERIOR

A Abit defende a divulgação mais frequente e detalhada dos dados de operações de importação e exportação a fim de melhorar o trabalho de identificação e combate às irregularidades do comércio exterior. No próximo ano a entidade seguirá atuando para que medidas como as previstas no Projeto de Lei 90/2011, que prevê a divulgação desses dados, e o aprimoramento dados de importação disponibilizados no site da Receita Federal sejam implementadas.



FISCALIZAÇÃO – COMPRAS DE “TURISTAS” E INTERNET

Trabalho contínuo junto à Receita Federal para intensificar e aprimorar os controles de fiscalização sobre a compra de “turistas” brasileiros no exterior e compras pela Internet em sites estrangeiros.



CHINA

Economia de mercado: solicitação ao governo brasileiro da correta interpretação do Protocolo de acesso da China à Organização Mundial do Comércio (OMC), que não prevê seu reconhecimento como economia de mercado de forma automática. Em 2015, a Abit também participou de discussões sobre esse tema com outras entidades a fim de se chegar a um posicionamento comum da indústria brasileira para apresentar aos órgãos de governo competentes.



CONVÊNIO COM A RECEITA FEDERAL

Laudos: no 9º ano de convênio com a Receita Federal, a Abit analisou mais de 1.653 amostras (até o dia 30/10) de produtos importados, emitindo um laudo técnico, por laboratórios independentes, e outro merceológico para cada uma delas.

Dados: a Abit continua empenhada em obter contrapartida da Receita Federal no fornecimento dos dados detalhados de importação (por porto seco, por exemplo), conforme previsto no Convênio de Cooperação Técnica.



CERAD – RECEITA FEDERAL

A Abit manteve o trabalho permanente de cooperação com o CERAD (Centro Nacional de Gestão de Riscos Aduaneiros). As reuniões periódicas com o órgão da Receita Federal têm como objetivo a apresentação de indícios de irregularidades nas importações de produtos têxteis e confeccionados.



REGULAMENTO TÉCNICO DO INMETRO NOS PORTOS

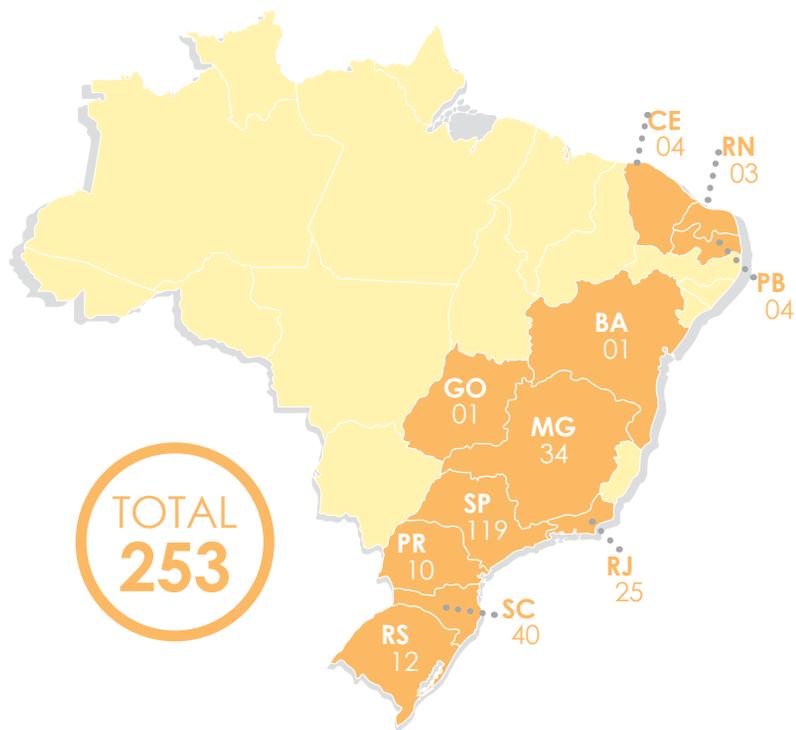
Demanda para que o INMETRO tenha participação mais efetiva na fiscalização de produtos importados diretamente nos portos, com foco no cumprimento da legislação brasileira de etiquetagem.



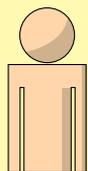
The image features a world map as a background, rendered in a light yellow color. A prominent diagonal line divides the top-left corner, showing a portion of a globe with blue oceans and white clouds. In the lower-left quadrant, there is a solid brown diamond shape. The text "TEXBRASIL" is written in white, bold, uppercase letters across the center of this diamond.

TEXBRASIL

Em 2015, o Programa Texbrasil (Programa de Internacionalização da Indústria da Moda Brasileira) deu andamento às atividades previstas no nono convênio firmado entre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e a Associação Brasileira de Indústria Têxtil e de Confecção (Abit). Dados relativos a outubro de 2015 mostram que 253 empresas participam do Programa, das quais 39 se inscreveram neste ano. Até dezembro oito empresas devem aderir ao Texbrasil. As participantes do Programa são divididas da seguinte forma:

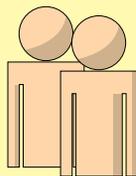


Análise por número de funcionários



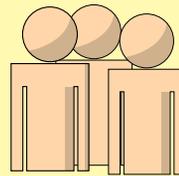
0 à 19

88



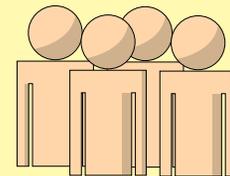
20 à 200

69



201 à 1000

56



Acima de 1000

40

Análise por Faturamento

Faturamento	Empresas
ATÉ R\$ 360.000,00	64
DE R\$ 360.001,00 A R\$ 1.000.000,00	24
DE R\$ 1.000.001,00 A R\$ 3.600.000,00	39
DE R\$ 3.600.001,00 A R\$ 10.000.000,00	16
DE R\$ 10.000.001,00 A R\$ 60.000.000,00	51
ACIMA DE R\$ 60.000.001,00	59
Total Geral	253

Análise por tipo de empresa



Exportadoras*

176

Não-exportadoras*

77

*No período de janeiro de 2014 a setembro de 2015

Análise por segmento

Cameba

15

Não
Tecidos

08

Têxtil

68

Vestuário

162

INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E INFORMAÇÃO

O ano de 2015 trouxe resultados relevantes para o Programa Texbrasil e para o setor como um todo, em virtude das atividades realizadas nas diversas áreas do Programa. Dando continuidade ao trabalho de maior aproximação com os empresários em todo o território nacional, o Texbrasil e a Abit seguiram ampliando o mapa de locais do Circuito Abit/Texbrasil, com objetivo de levar às empresas temas estratégicos na pauta da internacionalização, mostrando as vantagens de exportar e estimulando mais empresas a entrarem neste processo. Em 2015 foram realizados 6 eventos, em Belo Horizonte (MG), Nova Friburgo (RJ), Caruaru e Recife (PE), Brusque (SC) e Caxias do Sul (RS).

A parceria com a Apex-Brasil, que se encerra em novembro de 2016, inclui investimentos privados e públicos na ordem de 45 milhões de reais para promover o posicionamento e a internacionalização da indústria da moda brasileira. De janeiro a Setembro de 2015 as 253 empresas participantes do Texbrasil contribuíram com 64% do valor das exportações das NCM's apoiadas pelo Programa.

Seguem os resultados em 2015:



ESTUDOS DE MERCADO

A área de Inteligência Competitiva realizou 170 atendimentos a empresas participantes do programa e desses 62 resultaram em estudos personalizados de países como Argentina, Austrália, Chile, Colômbia, EUA, Equador, Panamá, Paraguai, Suécia e Uruguai. Também foram desenvolvidos 22 “Análises Texbrasil”, estudo com informações estratégicas sobre eventos internacionais do setor e os mercados em que eles acontecem. Outros quatro estudos de eventos internacionais de interesse do setor também foram realizados, além de dois estudos de “Comportamento e Consumo” e um estudo de missão prospectiva sobre o Peru.



GUIA TEXBRASIL

O total de empresas cadastradas no banco de dados atualmente é de 40.527, sendo 22.157 empresas nacionais e 18.370 internacionais. O acesso mensal médio é de 305 mil pageviews. Foram divulgadas 10 oportunidades de negócio para fabricantes nacionais cadastrados. Atualmente, estamos realizando a atualização cadastral de 5.000 compradores internacionais e 5.000 empresas nacionais. Durante o ano, 21% das empresas participantes do Texbrasil utilizaram a ferramenta.

PORTAL DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

Mais de 26% das empresas participantes do programa Texbrasil acessaram o portal durante o ano, realizando mais de 800 consultas de dados macroeconômicos, de comércio exterior, varejo, consumo, estudos de mercado, contatos e eventos relacionados aos produtos da cadeia têxtil e de confecção.



MISSÃO DE INOVAÇÃO PRÉ ITMA (PORTUGAL E ITÁLIA)

Levou empresas brasileiras para realizar um benchmarking internacional em inovação tecnológica no setor têxtil e de confecção visando treinamento, troca de conhecimento e obtenção de experiências com Centros de Pesquisa, Universidades e empresas de Portugal e Itália considerados inovadores no mundo. A missão foi desenvolvida na semana que antecedeu a ITMA, maior e mais importante feira de máquinas têxteis e de confecção do mundo.

BUNKA FASHION COLLEGE TRAINING

Programa de formação customizado para empresas brasileiras do setor têxtil e de confecção cujo foco foi inovação, design e negócios internacionais. Combinou palestras com profissionais do setor e visitas a diversas empresas japonesas.



PITCH CORPORATE

Evento realizado em parceria com a ABStartups, ABPITV e ABICAB no escritório do Google em São Paulo (SP) com o objetivo de apresentar às empresas dos respectivos setores, casos de sucesso de startups que podem servir como propostas e soluções inovadoras para o aumento dos negócios das empresas no mercado internacional.

MISSÃO IFM

A ação foi realizada em parceria com o IFM (Institut Français de la Mode) com o objetivo de desenvolver, junto com empresas e estilistas, uma metodologia de merchandising para mercados internacionais, desde o planejamento de coleção até a edição de peças voltadas a mercados estratégicos para os negócios de cada uma das empresas participantes do workshop.



CAPACITAÇÕES E CONSULTORIAS



DIAGNÓSTICO SETORIAL EM SUSTENTABILIDADE

Ação que tem o objetivo de identificar as práticas de sustentabilidade realizadas pelas empresas brasileiras para, então, traçar um comparativo com as ações, normas e regulamentos praticados e exigidos por países como Estados Unidos, Japão, além de países da Europa. O projeto é de grande valia para a identificação do grau de adesão do setor às práticas de sustentabilidade e, principalmente, para a busca de um posicionamento mais adequado do Brasil no mercado mundial.



INTEGRAÇÃO ENTRE UNIVERSIDADE E EMPRESAS

Ação de fomento de parcerias entre estudantes e professores da Universidade de São Paulo com as empresas dos setores têxtil e de vestuário com foco no desenvolvimento de pesquisas aplicadas ao setor.



PROGRAMA DE INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Atualmente, 22 empresas participam do desenvolvimento e implantação de planos de inovação e sustentabilidade. A ação, feita em parceria com a Fundação Vanzolini tem como objetivo o desenvolvimento de inovações em produtos, processos, gestão e negócios.

BRAZILIANS TO BE – BTOBE

A empresa especialista em aceleração de startups de moda acompanhou o desenvolvimento de 10 novos empreendedores possibilitando a participação das marcas em feiras internacionais como a Who's Next e a Capsule, em Paris. Além disso, o projeto BtoBbe realizou trunk show em pontos de venda estratégicos em Tóquio, Fukuoka e Nagoya, no Japão. Outro destaque foi a participação de empresas do BtoBe na feira Origin Passion & Beliefs, em Vicenza, na Itália. A edição de 2015 do concurso BtoBe também selecionou duas novas empresas para fazer parte do grupo.



CÁPSULA

O projeto foi lançado em setembro de 2015 com o objetivo de capacitar as empresas em planejamento e edição de coleções para mercados internacionais por meio de consultorias que englobam planejamento comercial, processo criativo e desenvolvimento de produto. Ao todo 20 empresas já participaram do projeto.

COMITÊ DE INOVAÇÃO

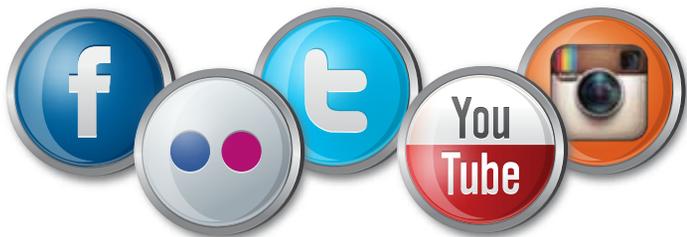
Ao longo das reuniões de 2015 as empresas tiveram oportunidade de discutir e receber informações sobre ferramentas de gestão de inovação e sustentabilidade que podem auxiliá-las na implantação dos seus respectivos projetos.



CONSULTORIA ESTRATÉGICA EM EXPORTAÇÃO

A consultoria orienta empresas sobre os processos ligados a exportação. O conteúdo contém informações sobre documentação, emissão de Invoices, embalagens, custos de envio de remessas, formação de preços para o mercado internacional, entre outros. Em 2015 27 empresas participaram dessa consultoria

IMAGEM



REDES SOCIAIS

O Texbrasil manteve presença e participação significativa nas principais mídias sociais. Destaque para a presença muito relevante do programa no Instagram, considerada uma das mais importantes na atualidade.



Em 2015 uma equipe do programa trabalhou o seu novo site, que deve ir ao ar em janeiro de 2016. Além da reformulação do visual e design, o site contará com um novo espaço de divulgação das empresas que fazem parte do Texbrasil.



REFORMULAÇÃO DOS MATERIAIS PROMOCIONAIS

Também neste ano o programa desenvolveu novos modelos de folders e outros materiais institucionais do Texbrasil que são utilizados para a divulgação do programa em eventos nacionais e internacionais.



PRESS TRIPS ESPECIAIS

5 jornalistas de veículos renomados da Bolívia participaram da Press Trip Especial SPFW com foco na divulgação das marcas brasileiras que estão presentes no país para o consumidor local. Também destacamos o trabalho de comunicação nacional e internacional do Texbrasil na ação em parceria com o e-commerce Brazilian Bikini Shop, que convidou blogueiras, influenciadoras locais e na Europa para divulgação da ação realizada na Riviera Francesa.



PRESS TRIPS

Até outubro de 2015 foram 37 jornalistas, de países como Estados Unidos, França, Inglaterra, Argentina, Colômbia, Itália, México, Rússia, vieram para nove viagens de imprensa. Esses jornalistas até o momento publicaram 174 matérias sobre moda brasileira, que somaram R\$ 6 milhões, em mídia espontânea.

BAIN COUTURE: THE SEXIEST SWIMWEAR YOU'LL EVER SEE

With summer in full swing, we are preparing ourselves for days at the pool or on the beach. Part of the prep means finding the hottest costumes, and we've found 'em and naturally we'd share our secrets with you. Feast your eyes on the sexiest statement costumes by Brazilian designer Adriana Degreas of Bain Couture #obsessed



Fun fact? Bain Couture is a favourite amongst some of our favourite supermodels and fashion influencers including: Gisele Bundchen, Alessandra Ambrosio, Charlotte Dellal, Poppy Delevingne and

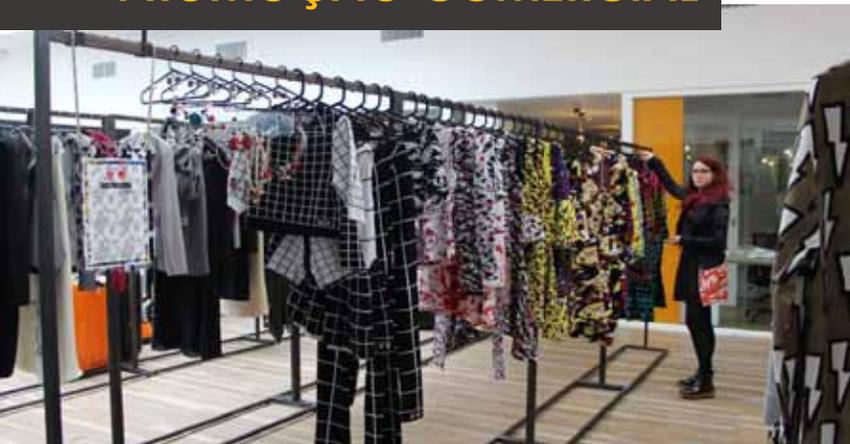
Remember Kendall Jenner's sexy white bikini on the cover of GQ? Yup, that's one of Adriana's pieces. Poppy Delevingne (who collaborated on the incredible Mr Price x Poppy collection) is also a big fan and always posting the sexiest snaps on her Instagram of her in Adriana's costumes. Pretty neat, huh?



ASSESSORIA DE IMPRENSA INTERNACIONAL

Em 2015, 5 marcas receberam apoio para divulgação de suas marcas em mercados internacionais por meio do trabalho de relações públicas e assessoria de imprensa na França, Estados Unidos e Inglaterra. Destacamos também o projeto especial de divulgação de um grupo de oito marcas brasileiras de moda praia no mercado internacional, em países como França, Portugal, Espanha e Alemanha.

PROMOÇÃO COMERCIAL



PARTICIPAÇÕES EM SHOWROOMS

Em 2015, 16 marcas receberam apoio para participar de sete showrooms internacionais localizados em países como Japão, Estados Unidos e França, gerando 230 mil dólares em negócios.

POP UP FRANÇA

16 marcas brasileiras estiveram presentes na Pop Up de moda praia, aberta ao público de junho a setembro na cidade de Juan-Les-Pins, na Riviera Francesa. O projeto, considerado uma ação inédita do Texbrasil, foi realizado em parceria com o e-commerce Brazilian Bikini Shop e gerou vendas de 53 mil peças, totalizando 2.453.735,82 milhões de euros em negócios. As ações de divulgação e comercialização aconteceram simultaneamente na loja e também no e-commerce do parceiro, tido como um dos principais canais de vendas de multimarcas do segmento de moda praia do mundo. Durante o período foram realizadas diversas ações de promoção e imagem, como convite de 04 blogueiras europeias para o lançamento da loja física, anúncios nas revistas Marie Claire e campanha de comunicação em toda a região da Riviera Francesa, o que gerou mais de 150 postagens e matérias em veículos nacionais e internacionais.





PROJETO COMPRADOR

32 compradores de 22 países vieram ao Brasil em 2015, onde realizaram 415 contatos, fecharam aproximadamente 1 milhão de dólares em negócios e informaram ter a expectativa de negócios para os próximos 12 meses seguintes a cada ação na ordem de 2,785 milhões de dólares. No último trimestre do ano, a previsão é de que venham ao país até mais 05 compradores.



FEIRAS INTERNACIONAIS

135 marcas brasileiras participaram de 31 eventos e feiras internacionais realizando 5.300 contatos, negócios na ordem de 34 milhões de reais – aproximadamente 9 milhões de dólares - e expectativa para os 12 meses seguintes das ações de 153 milhões de reais – aproximadamente 40 milhões de dólares. Entre os destaques, podemos citar as feiras Colombiatex, Heimetextil, Swimshow e Tranoi.



AÇÃO MULTIMARCA NA BOLÍVIA

o projeto foi realizado em parceria com as multimarcas Marcia.Maria e Morena Rosa com o objetivo abrir um novo mercado para marcas de vestuário. Além das seis marcas já comercializadas nas lojas, outras nove empresas também fizeram parte das ações de promoção como desfile, coquetel de lançamento das coleções, anúncios em outdoors, em revistas e em programas de televisão locais. O projeto teve início em setembro de 2015 e deve terminar em janeiro de 2016. Dados relativos a outubro de 2015 mostram que, juntas, as 15 empresas já venderam 1.251.000,00 reais. A expectativa da ação é movimentar 2,5 milhões de reais ao longo dos quatro meses em que as coleções serão vendidas nas duas multimarcas.

NOVO MODELO DE RELACIONAMENTO



GESTOR DE RELACIONAMENTO

Em 2015, o Texbrasil implantou o cargo de gestor de relacionamento para ser um interlocutor entre as empresas e o programa com o objetivo de ampliar a participação delas nas ações do Programa. Ao longo do ano 19 empresas apresentaram planos de internacionalização para 2015 e 2016 tendo em vista a participação mais expressiva em mercados estratégicos para os seus negócios.

CONTROLADORIA

- Através do SISPROM, foram feitos 200 pedidos de isenção de IRRF, gerando uma economia na ordem de R\$ 857 mil;
- Realizaram-se cerca de 18.000 lançamentos nos sistemas de controle financeiro;
- Em maio e novembro de 2015 foram realizadas as prestações de contas da primeira e segunda parcelas do Convênio 2014-2016.



Tendências
nacionais
e mundiais

Inovação:
materiais,
processos
e modelos
de negócio



CONGRESSO INTERNACIONAL ABIT 2016

CRIAR E INOVAR: NÃO PARE

Parcerias:
empresas e
startups

Rumo ao
futuro

Varejo

Estratégias
globais

1 e 2 de junho 2016

WTC Events Center / Sheraton São Paulo

Realização:







FRENTE PARLAMENTAR

A Frente Parlamentar Mista JOSE ALENCAR para o Fortalecimento do Setor Têxtil e de Confecção foi criada em abril de 2008.

A necessidade de um grupo forte de parlamentares que defendam em bloco a indústria da moda tem sido vital nesses últimos anos. Em sua terceira formação (55ª legislatura do Congresso Nacional - 2015 a 2018), contando com 255 membros, a Frente Parlamentar José Alencar está organizada da seguinte forma:

Líder na Câmara dos Deputados:

Deputado Henrique Fontana (PT/ RS)

1º Vice Líder na Câmara dos Deputados:

Deputado Vanderlei Macris (PSDB/ SP)

2º Vice Líder na Câmara dos Deputados:

Deputado Zeca Dirceu (PT/ PR)

Secretária Geral:

Deputada Gorete Pereira (PR/ CE)

Coordenador Estadual MG:

Deputado Diego Andrade (PSD/ MG)

Coordenador Estadual RJ:

Deputado Otávio Leite (PSDB/ RJ)

Coordenador Estadual RS:

Deputado Renato Molling (PP/ RS)

Coordenador Estadual SC:

Deputado Rogério Peninha (PMDB/SC)

Através da atuação dos membros da Frente, a Abit conseguiu audiências em Comissões do Congresso, reuniões com Ministros, acesso a relatores, como também alterar votações e protocolar alterações de texto em projetos de lei.

Em outubro, os membros da Frente se reuniram com a Abit e representantes de entidades dos trabalhadores para discutirem e formatar a próxima agenda de prioridades.



PRIORIDADES DA ATUAÇÃO EM BRASÍLIA

Aprovar, na Medida Provisória 694/2015, a alíquota intermediária para a confecção de vestuário na reoneração da folha de pagamentos. A contribuição deverá ser de 1,5 a 2% sobre a receita bruta, mantida a optatividade;

Conscientizar os parlamentares dos graves impactos dos projetos de lei que regulamentam a profissão de costureiro, com engessamento das relações de trabalho e potencial destruição de empregos (PL 7806/2014 e PL 8053/2014);

Trabalhar pela regulamentação da terceirização em termos convergentes com a produtividade, competitividade da indústria e devida proteção das partes envolvidas (PLC 30/2015);

Suspender a edição de normas e regulamentos que têm gerado obrigações sem ganhos de competitividade imediatos (exemplo: recém adiamento de entrada em vigor do Bloco K);

Trabalhar junto ao Poder Executivo e demais entidades da Indústria para que a reforma do PIS/Cofins não represente aumento de carga tributária;	Conferir maior segurança aos investimentos e combater a guerra fiscal, com a convalidação dos incentivos fiscais de ICMS (PLP 54/2015);
Ampliar os prazos de recolhimento de IPI e PIS/Cofins, adequando ao prazo de recebimento das vendas pelas empresas;	Adequar a NR 12 à exequibilidade pelas empresas, tanto no âmbito do Poder Executivo, quando no Congresso Nacional (PDC 1408/2013 e PDS 43/2015);
Regulamentar a penhora on line e a desconsideração da personalidade jurídica nas execuções trabalhistas (PL 5140/2005);	Aprovar o projeto de lei que monitora a utilização de trabalho forçado e infantil em outros países (PL 2563/2015);
Aprovar o projeto de lei que regulamenta a atividade dos representantes comerciais (PL 2668/2015);	Extinguir a contribuição social de 10% sobre o FGTS nos casos de demissão sem justa causa (PLP 51/2007);
Aprimorar os dispositivos do Código de Processo Penal relativos aos crimes contra a propriedade imaterial (PLC 63/2012);	Aprovar projeto de lei que assegura o pleno reconhecimento das convenções e acordos coletivos de trabalho (PL 4193/2012);
Trabalhar pela segurança jurídica e pela previsibilidade do índice de correção de débitos trabalhistas pelo Poder Judiciário (questão em discussão no STF);	Aprovar o projeto de lei que aumenta e uniformiza as penas dos crimes contra propriedade industrial (PL 333/1999);
Trabalhar pela constitucionalidade da denúncia da Convenção 158 da OIT (caso em julgamento no STF);	Desonerar totalmente as exportações, inclusive com a recomposição dos percentuais do Reintegra;
Fortalecer a cadeia produtiva têxtil por meio do Regime Tributário Competitivo para a Confecção;	Trabalhar para que as normas de padronização do tamanho de peças de vestuário sejam orientativas, e não obrigatórias (PL 2902/2015);
Trabalhar pelo aprimoramento de projeto de lei que regulamenta a competência dos Auditores Fiscais do Trabalho (PL 6742/2013);	Esclarecer aos parlamentares os efeitos negativos de uma redução da jornada de trabalho na produtividade e no desenvolvimento do País (PEC 231/2995 e PEC 148/2015);

INFORMAÇÃO

Informação rápida, útil e clara é a matéria-prima que as empresas mais demandam da Abit. Diariamente, circulam pelas áreas da entidade dezenas de informações que precisam ser rapidamente tratadas e enviadas para as empresas no Brasil, associados, profissionais do setor, Conselho Abit e imprensa.

BOLETINS ELETRÔNICOS



INFORMATIVOS ENVIADOS

Cerca de 400 informativos foram enviados em 2015

TENDÊNCIAS DE CURTO PRAZO

boletim mensal com dados econômicos mais enxutos e que trazem análises e estimativas para o cenário dos próximos 30 dias.



CLIPPING ONLINE

diário, condensa em um só informativo todas as notícias que saíram na imprensa sobre o setor têxtil, vestuário, moda em geral, sobre a Abit, algodão e fibras químicas. Também traz a cotação do dólar, euro e algodão.



ABIT ONLINE

A qualquer momento, dada a importância, a Abit solta um boletim com informações que podem mudar o seu dia. Alterações de Leis, prorrogações de recolhimento de impostos, novos índices, ex-tarifários, listas de preferência, negociações com o governo, são alguns dos temas mais recorrentes. Quanto mais exclusiva e estratégica a informação, é enviada para os associados em primeira mão (Abit Online Exclusivo). Se é uma informação mais pública, segue para todo o mailing de cerca de 40 mil empresários e profissionais do setor.



CASA 968

informativo enviado quinzenalmente apenas para associados, elencando as principais atividades que a Abit desenvolveu nas duas semanas anteriores: encontro com delegações estrangeiras, reuniões diversas, eventos, encontros em Brasília, missões, feiras, dentre dezenas de outras atividades. É um “preview” de algumas coisas que saem depois publicadas no Relatório Anual de Atividades.



RADAR

boletim trimestral de análise macroeconômica, com estimativas sobre a produção física, o PIB do setor, empregos, massa de renda, expectativa econômica de mercados internacionais, inflação, com informações e gráficos para têxtil e para vestuário.



BOLETIM DENIM

a equipe reúne todos os lançamentos que ocorrem quase simultaneamente, acrescenta dados do segmento e envia ao mailing geral a cada seis meses.



PESQUISA CONJUNTURAL ABIT

realizada pela área de Economia mensalmente, a pesquisa feita com associados revela o índice de expectativa do empresário para vendas, produção, emprego e investimento para os próximos 60 dias.

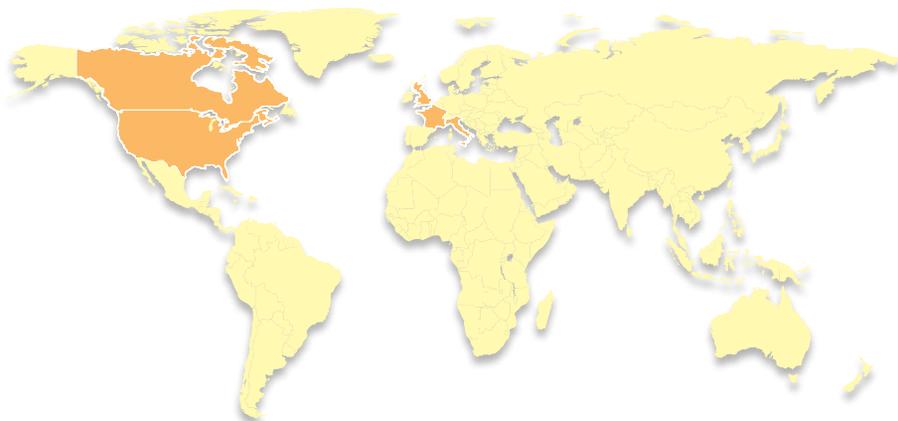
SITE

O Site da ABIT é a principal porta de entrada para quem pesquisa sobre o setor têxtil e de confecção brasileiro, aqui ou no exterior. São mais de 212 mil pageviews por mês, especialmente na página de notícias e nas áreas de economia e comércio exterior

Confira algumas estatísticas do Site Abit em 2014:

	PAGEVIEWS	VISITANTES ÚNICOS
Nacionais	910.914	265.947
Internacionais	1.633.604	332.206
Total	2.544.518	598.153

Período: 01/jan a 06/nov de 2015



Os **EUA, Canadá, França, Inglaterra e Itália** foram os países que mais acessaram o site da Abit



Setembro foi o mês com maior visitação no site, impulsionado pela presença de brasileiros em feiras internacionais

NÚMERO DE NOTÍCIAS PRODUZIDAS

445

notícias em português

160

notícias em inglês e espanhol

FACEBOOK



*Contabilizado em 05/11/15

346
posts/ano

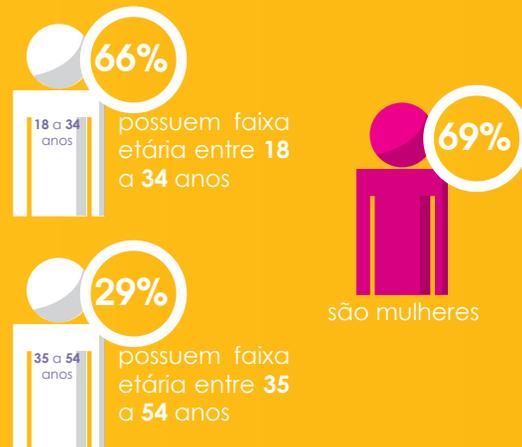
média de
28
posts/mês

Sabia?!

Que o alcance médio das postagens com link é de 1.861 pessoas. Já as publicações de fotos chegam 710 em média.

A página da Abit no FB é utilizada pelo público em geral para entrar em contato com a Entidade e funciona também como um SAC. Nela, associados, empresas interessadas em se associar, estudantes, políticos questionando projetos e pedindo apoio, jornalistas querendo entrevistas ou tirando dúvidas, enfim, muitos entram em contato com a Abit sobre diversos assuntos.

Perfil dos fãs do FB Abit



Por onde entram as visitas ao FB



TOP 5

Posts com maior alcance



1

28/01 - Série de internet da Noruega registra a realidade das condições de trabalho no setor têxtil na Ásia. A Abit repudia o trabalho análogo à escravidão no Brasil e no mundo.

Alcançou 53.168 pessoas, sendo orgânico 15.360 e pago 37.808. Foram 1039 curtidas, 39 comentários e 246 compartilhamentos.

www.abit.org.br/pt/assuntos/competicoes



Concurso premia melhores projetos de moda com materiais recicláveis

2

27/10 Concurso premia melhores projetos de moda com materiais recicláveis.

Alcançou 15.525 pessoas, com 1.276 curtidas, 94 comentários e 144 compartilhamentos



SP recebe evento inédito de estamparia

3

03/11 A Escola São Paulo será palco para o 1º Evento Nacional de Estamparia entre os dias 12 e 13 de novembro.

Alcançou 13.435, com 1.042 curtidas, 128 comentários e 160 compartilhamentos



Conheça a melhor jaqueta de viagem do mundo que virou sucesso instantâneo no Kickstarter

4

30/07 Jaqueta que oferece 15 características diferentes, que a fazem um artigo prático para viagens, como bolsos secretos e compartimentos.

Alcançou 8.973 pessoas, com 221 curtidas, 42 comentários, 62 compartilhamentos



EACH – USP tem inscrições abertas para Mestrado em Têxtil e Moda

5

04/08 Matéria sobre vagas abertas para Mestrado de Moda e Têxtil na USP LESTE.

Alcançou 8.283 pessoas, com 79 curtidas, três comentários e 80 compartilhamentos

INSTAGRAM



Foram 430 posts durante todo o ano, com média de 35 posts por mês



A imagem com mais curtidas foi do desfile do Ronaldo Fraga para o SPFW Inverno 2015.



Somente em 2015 foram 9.934 likes em fotos.



*Contabilizado em 05/11/15

Entre os seguidores, temos perfis de relevante influência na rede, como Jum Nakao, Mercado Mundo Mix e Agência Fotosite.

TWITTER



*Contabilizado em 05/11/15



sendo 70 com conteúdo de mídias como fotos e vídeos

MÉDIA DE POSTS/MÊS

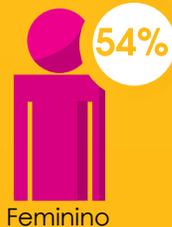
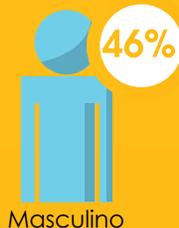
41



Recebemos 3.600 visitas em nosso perfil durante todo o ano.

Durante todo o ano, os Tweets da Abit chegaram a aproximadamente 330 mil visualizações, com a média de 27 mil visualizações mensais.

PERFIL DO PÚBLICO



Origem dos acessos:



TOP 5

Tweets com maior visualização



1

06/10 Vídeo compartilhado do Instagram com a volta final do desfile da marca Faven, durante o Minas Trend Inverno 2016 foi visto por **4.410 pessoas**

bit.ly/1EFG7FW'"/>

06/09 Post sobre lançamento de tecidos sustentáveis e com tecnologia para esportistas da Santa Constância foi visto por **3.658 pessoas**

2

06/09 Post sobre lançamento de tecidos sustentáveis e com tecnologia para esportistas da Santa Constância foi visto por **3.658 pessoas**

instagram.com/abit_brasil/ ;)'"/>

3

09/09 Post informativo sobre o perfil no Instagram da Abit contou com **3.281 visualizações**

bit.ly/1Mh2Cnq'"/>

4

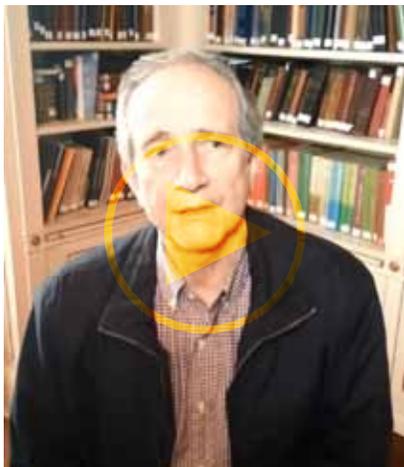
15/09 Publicação sobre o início das inscrições no concurso BtoBe foi visualizado por **2.533 pessoas**

instagram.com/p/7vxPW4PogF/'"/>

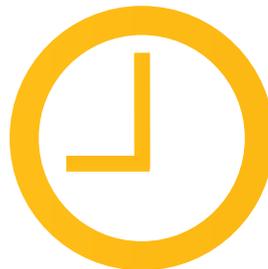
5

17/09 Vídeo que mostra teste com Scanner 3D, durante missão Abit na Vale do Silício, na Califórnia foi visualizado **2.096 vezes**

YOUTUBE



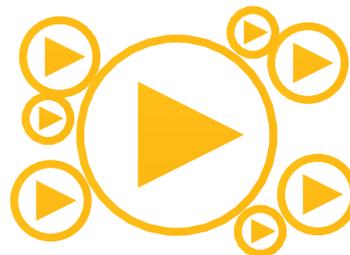
O vídeo com mais visualizações trata do comentário do diretor superintendente da Abit, Fernando Pimentel, sobre a aprovação da reoneração da folha de pagamento para o setor. Esta publicação obteve 99 visualizações.



Em 2015, o canal contou com 3.765 minutos assistidos



o que significa 2 dias e 14 horas.



A duração média de retenção em vídeos é de 2 minutos e 25 segundos



das reproduções foram feitas por meio do vídeo individual na página do Youtube ou por aplicativos da rede social



das reprodução são provenientes de vídeos incorporados em sites externos, como o da Abit, que é responsável por 98% das incorporações feitas.

Origem das visualizações:



ABIT NA IMPRENSA

De janeiro a outubro de 2015, a Abit contou com **2.363 inserções** na mídia impressa e online (média de **236** por mês) e 12 entrevistas para emissoras de rádio e TV, além das mais de 380 solicitações de jornalistas atendidas com informações do setor.

ARTIGOS

Foram redigidos e publicados 10 artigos em nome do presidente e do diretor superintendente.

RELEASES

Também foram redigidos e enviados **29 releases/notas** à imprensa de todo o Brasil. Dentre as pautas, destacam-se os assuntos: balanço comercial, produção, varejo, comércio exterior, empregos, e eventos, como a **Première Vision São Paulo, SPFW, e Salão Moda Brasil**, além de palestras, como a **Têxteis do Futuro e workshops** realizados pela entidade, a Abit também conseguiu boa repercussão fora de São Paulo através da divulgação dos Circuitos Abit/Texbrasil realizados em diferentes cidades ao longo do ano.

Inserções por tipo de mídia



Inserções nos jornais e revistas de grande circulação

Veiculo	Inserções	Veiculo	Inserções
Valor Econômico	31	Brasil Econômico	3
O Estado de S. Paulo	21	Exame	1
Folha de S. Paulo	15	Veja S. Paulo	1
O Globo	11	Revista Elle	1
DCI	8		

Valor por tipo de mídia	
Jornal	R\$ 6.438.053,98
Revista	R\$ 857.493,71
Web	R\$ 8.062.018,61

DESTAQUES EM JANEIRO

Indústria têxtil teme seca, apagão e ajuste fiscal

Para Abit, incertezas levam setor a fazer estimativas moderadas de crescimento de produção, vendas e exportação em 2015

Fabrizio Bandeira Ribeiro
Presidente da Associação Brasileira de Indústrias Têxteis (ABIT)

Apesar das perspectivas pessimistas de crescimento para 2015, as expectativas do setor têxtil brasileiro são positivas quanto ao futuro. Isso se deve à crise hídrica, aos apagões e aos ajustes fiscais que vêm sendo empreendidos pela equipe econômica do governo. Rafael Cervone, presidente da Abit, relata o ambiente hostil, falta de previsibilidade que há muitos anos não se via.



IMPRESSO - O jornal Brasil Econômico produziu matéria sobre a apreensão do mercado têxtil nacional em relação à crise hídrica, aos apagões e aos ajustes fiscais que vêm sendo empreendidos pela equipe econômica do governo. Rafael Cervone, presidente da Abit, relata o ambiente hostil, falta de previsibilidade que há muitos anos não se via.

Setor têxtil prevê mais um ano de retração

Cenário

De São Paulo

um de
US\$ 6,
cit de l

14h24
14/01/2015

**Indústria têxtil prevê queda de 7%
nas vendas em 2015**

ONLINE - O jornal Valor Econômico produziu matéria prevendo mais um ano de retração para a indústria têxtil e de confecção. A fonte é Rafael Cervone.

O site O Globo produziu matéria sobre a previsão de queda da indústria têxtil. Rafael Cervone, presidente da Abit, comenta que com a exceção das importações e da inflação, todos os outros indicadores tiveram queda.

DESTAQUES EM FEVEREIRO



TV - Fernando Pimentel concedeu entrevista ao Programa Consultor TerraViva, do Canal TerraViva (TV Bandeirantes), sobre algodão e desoneração da folha de pagamento.



ONLINE - O jornal Valor Econômico produziu matéria sobre a crise econômica do Brasil e como os industriais tentam remanejar o impacto do racionamento da energia elétrica. Rafael Cervone, presidente da Abit, resume a cena, comentando que o impacto este ano será maior em relação a 2001.

B4 | Economia | www.estado.sp.gov.br

ESTADO DE S. PAULO

AJUSTE DAS CONTAS PÚBLICAS

Empresários criticam fim do benefício

Para associações e entidades empresariais, alteração da regra vai resultar em aumento do desemprego e perda de competitividade

IMPRESSO - O jornal O Estado de S. Paulo publicou matéria sobre as críticas dos empresários de vários setores quanto à alteração no regime de desoneração da folha de pagamento, proposto pelo governo. Fernando Pimentel pronunciou-se sobre o tema.

Empresas do setor têxtil vão à USP buscar talentos da moda

Fernanda Brito para. São Paulo - O setor têxtil brasileiro está em busca de talentos da moda para trabalhar em empresas de renome internacional. Para isso, algumas empresas do setor vão à USP buscar talentos da moda. A matéria, que conta com a entrevista do presidente da entidade, Rafael Cervone, também pôde ser visualizada no site da Folha e no UOL.

DESTAQUES EM MARÇO

IMPRESSO - Um dos destaques foi a matéria exclusiva no Caderno MPME, da Folha de S. Paulo, sobre a parceria entre a Abit e a USP Leste. A matéria, que conta com

entrevista do presidente da entidade, Rafael Cervone, também pôde ser visualizada no site da Folha e no UOL.

O jornal O Estado de S. Paulo publicou matéria sobre o comércio exterior e a relação com as indústrias brasileiras. Rafael Cervone, diz que o comércio pretende alcançar mercados como o da Colômbia, Paraguai e Bolívia, além de tentar focar nos Estados Unidos.

FOLHA DE S.PAULO

★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

mercado ★ ★ ★

TAMANHO DA LETRA + - | COMUNICAR ERROS | IMPRIMIR | LINK |

COMPARTILHAR ->

← TEXTO ANTERIOR

PRÓXIMO TEXTO →

Negociação fica mais dura para quem exporta

DE SÃO PAULO

ONLINE - O site do Jornal Folha de S. Paulo produziu matéria sobre as negociações da Indústria nacional com os exportadores. Fernando Pimentel, diretor superintendente da Abit, diz que a recuperação do mercado vai depender do grau de desvalorização real da moeda.

DESTAQUES EM ABRIL



TV - Um dos destaques foi a matéria exclusiva no Fantástico, da TV Globo, sobre a elaboração e publicação da Norma de Segurança de Roupas Infantis, elaborada pela Comissão de Estudos de Artigos Confeccionados (CE-17). A matéria conta com entrevista do presidente da entidade, Rafael Cervone.

O diretor superintendente da Abit, Fernando Pimentel, concedeu entrevistas ao Jornal da Record, TV Record, sobre a falta de costureiras no mercado de trabalho

Setor de vestuário registra piora de desempenho

Varejo de moda

Cibelle Bouças
De São Paulo

acessórios caíram 17,2%, de acordo com o Índice de Preços ao Consumidor - Amplo (IPCA). A queda está associada ao período de promoções que se estendeu

cição Brasileira da Indústria Têxtil e de Confeção (Abit) para 2015 era que o ritmo de crescimento das importações seria menor de 3,6%.

cos, como transportes e alimentação, que reduzem a renda disponível para compra de vestuário", avaliou a analista. Outros fatores desfavoráveis

IMPRESSO - O jornal Valor Econômico publicou matéria sobre a baixa de 7,3% das vendas em varejo. O mês de fevereiro contraria as expectativas de crescimento no mercado da moda.



DESTAQUES EM MAIO

TV - Fernando Pimentel concedeu entrevista à jornalista Alexandra Farah, no programa Moda & Negócios, da Band NewsTV.



13/05/2015 às 09h00

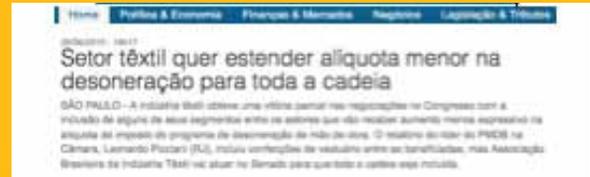
Importação de produtos têxteis cresce no trimestre

ONLINE - O site Valor Econômico produziu matéria sobre o crescimento da indústria têxtil de 1,3% em dólar, com relação ao ano passado. Segundo Rafael Cervone, presidente da Abit, o novo momento do varejo mundial impulsionou as importações.



IMPRESSO - O jornal O Estado de São Paulo produziu matéria sobre os números do "emprego industrial" no Brasil. Rafael Cervone, presidente da Abit, diz que o setor têxtil espera uma agenda positiva do governo.

DESTAQUES EM JUNHO



ONLINE - O site DCI matéria sobre a vitória da indústria têxtil no Congresso sobre os impostos cobrados de produtos do setor. A Abit atua para que toda a cadeia seja incluída.



IMPRESSO - O site do Valor Econômico produziu matéria sobre as políticas de facilitação entre o Brasil e outros países. Fernando Pimentel, diretor superintendente da Abit, diz que os regulamentos têm impacto cada vez maior no comércio.

O jornal Folha de S. Paulo produziu notícia com os números da venda de produtos têxteis. Rafael Cervone, presidente da Abit, fala sobre negociar um marco regulatório único do setor para aumentar as exportações.

DESTAQUES EM JULHO

Fique Sabendo | POR SILVA BENEDETO

ROUPAS INFANTIS AGORA TÊM NORMA DE SEGURANÇA

PLANO CONTRA DEMISSÕES

Jornada e salário menores

Governo lança medida que prevê recursos do FAT para compensar corte no rendimento

IMPRESSO - O jornal O Globo (Rio de Janeiro) produziu notícia sobre as ações da indústria têxtil para manter os postos de trabalho. Fernando Pimentel, diretor superintendente da Abit, fala da crise e o empenho para preservar dos funcionários.

Com exclusividade Fernando Pimentel, diretor superintendente da Abit, concedeu entrevista para a Agência Estado sobre a missão aos Estados Unidos da qual fez parte. O objetivo foi buscar equivalência regulatória com esse país, no que diz respeito ao setor têxtil e de confecção.

A Revista Costura Perfeita produziu matéria sobre a adequação da Norma ABNT NBR 16365/2015 para o vestuário infantil. A Abit faz parte do comitê que promove a segurança das crianças.



DESTAQUES EM AGOSTO

TV - Fernando Pimentel concedeu entrevista ao programa Salomão Dois Pontos, do canal Band News. Pimentel tratou das questões da crise instalada no País e, também, de como o setor têxtil nacional enfrentará o período de recessão econômica.



IMPRESSO - O jornal O Estado de S. Paulo noticiou a fala do presidente da Abit, Rafael Cervone, que projeta a recuperação do mercado têxtil nas exportações.

O jornal Folha de S. Paulo produziu matéria sobre o sucesso do projeto têxtil dos alunos da USP Leste. Fernando Pimentel, diretor superintendente da Abit, fala das tendências e soluções para o setor.

DESTAQUES EM SETEMBRO

Setor têxtil deve perder mais de 100 mil vagas

Govt tira benefício fiscal do segmento, que já vinha em

Indústria começa a substituir insumos importados

Com alta do dólar, empresas aceleram planos para comprar no mercado nacional matérias-primas e componentes usados nas fábricas



FOLHA DE S. PAULO
UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

Dilma exclui setor de vestuário de benefício tributário

Presidente sanciona lei que eleva alíquotas de setores incluídos em programa de desoneração da folha e reduz número de exceções

Associação nacional diz que indústria perde 28 mil empregos

Exportar as máquinas necessárias para o sistema têxtil de grande escala no Brasil não é simples. O setor de máquinas de costura de grande porte é considerado o coração do "know-how" do setor de equipamentos.

A indústria têxtil está sendo afetada pela alta do dólar e pela redução de benefícios fiscais. Segundo o presidente da Abit, pelo menos US\$ 500 milhões do que é importado poderá ser nacionalizado.

IMPRESSO - O jornal O Estado de S. Paulo produziu matéria sobre a logística têxtil nacional, que deve adequar-se aos efeitos da crise econômica. Segundo Rafael Cervone, presidente da Abit, pelo menos US\$ 500 milhões do que é importado poderá ser nacionalizado.

O site Folha de S. Paulo repercutiu notícia sobre a decisão do governo em elevar alíquotas no setor têxtil. Para Fernando Pimentel, diretor superintendente da Abit, a indústria foi discriminada.

O jornal Correio Popular (Campinas) produziu matéria sobre o setor têxtil que busca apoio no governo Estadual. A Abit registrou queda de 8,9% na produção de tecido nos primeiros 6 meses do ano.

DESTAQUES EM OUTUBRO



ESTADÃO POLÍTICA | ECONOMIA | INTERNACIONAL | ESPORTES | MAIS NOTÍCIAS

Política

ÚLTIMAS | BRASIL | POLÍTICA | ECONOMIA | INTERNACIONAL | ESPORTES | MAIS NOTÍCIAS

Delegação do Brasil que acompanha Dilma na Colômbia tem executivos de empreiteiras da Lava Jato

ONLINE - O site O Estado de S. Paulo repercutiu notícia sobre a viagem da presidente Dilma Rousseff junto aos empresários brasileiros que devem acelerar

os acordos comerciais bilaterais. Fernando Pimentel, diretor superintendente da Abit, faz parte do grupo que segue para a Colômbia.

Varejo de moda deve ter margem menor

Cenários

Cibelle Bouças
De São Paulo

que a companhia avalia oportunidades de abertura de lojas fora de shopping centers. O executivo também afirmou que a compa-



Repasso do dólar já espreme indústrias

Fornecedores realizam matéria-prima vendida a fabricantes, que têm dificuldade de elevar preço ao consumidor

IMPRESSO - O jornal Folha de S. Paulo produziu matéria sobre a desvalorização do cambial. Fernando Pimentel, diretor superintendente da Abit, fala da alta do preço do algodão e das fibras sintéticas.

O jornal Valor Econômico produziu matéria sobre o volume de vendas das varejistas de moda. De acordo com a Abit, a vendagem caiu 5% no primeiro semestre e tendem a fechar o ano com queda de 4%.





**POR DENTRO
DA ABIT**
APOIO AOS ASSOCIADOS

ESCRITÓRIO EM BRASÍLIA

A Abit, consciente de sua legítima representação de uma indústria forte, geradora de empregos e que promove investimentos no País, atuou ao longo de todo este ano, a despeito da crise que os brasileiros enfrentam, junto às autoridades do governo, levando as necessidades e propostas do setor, buscando superar entraves que tiram a competitividade da indústria da moda.

Em Brasília, o ano 2015 começou com um novo cenário político, marcado pela renovação do Congresso Nacional e pela nova equipe ministerial no Poder Executivo federal. Isso exigiu nova montagem e relançamento da Frente Parlamentar Mista José Alencar.

Ao longo do ano, a Abit realizou 140 encontros com 98 autoridades dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário federais. Dentre os 122 projetos prioritários para esta indústria, 39 foram considerados de máxima relevância e foram objeto de 3.343 ofícios físicos e eletrônicos enviados a deputados federais, senadores da República, ministros de Estado, secretários, vice-presidente e presidente da República, entre outros tomadores de decisão.

O Congresso Nacional esteve muito ativo neste ano, mas a equipe de Brasília conseguiu filtrar 5.420 proposições legislativas e acompanhou de perto vários temas importantes que tramitaram no Congresso, como: ICMS nas vendas por internet; patrimônio genético; a terceirização; o Supersimples; a recuperação judicial das microempresas e empresas de pequeno porte. Também foram acompanhados projetos de lei da agenda trabalhista: cumprimento de sentenças na Justiça do Trabalho; NR 12; dupla visita na fiscalização do trabalho; recibo de quitação de verbas rescisórias; regulamentação da profissão de costureira; regulamentação da atividade dos

representantes comerciais. Todos esses projetos terão sua tramitação continuada no próximo ano, com o intenso acompanhamento e atuação da Abit.

O ajuste fiscal proposto pelo Governo, e ainda em aprovação no Congresso, colocou mais assuntos no radar de acompanhamento da Abit. Dentre eles, a PEC de recriação da CPMF, a redução dos percentuais do Reintegra e a reoneração da folha de pagamento, sendo que neste último a Abit conseguiu um acordo para negociar a alíquota abaixo do proposto pelo Governo.

É preciso destacar a atuação firme e em bloco da Frente Parlamentar José Alencar em todos os temas, discutindo diariamente com a Abit os melhores caminhos para negociação e defendendo nossos pleitos no plenário. Em outubro, os membros da Frente se reuniram com o setor para debater e atualizar os assuntos da agenda competitiva do setor para os próximos meses.



PARCERIAS ABIT

PARCEIRO	BENEFÍCIO	PARCEIRO	BENEFÍCIO
ADMIX	A administradora de Seguro Saúde oferece descontos e serviços de estudo de caso para cada empresa	HONDA, ESTEVÃO	O escritório presta assessoria jurídica com valores diferenciados aos associados
ABESCO	Associados têm acesso a serviços de diagnóstico energético e implantação de projetos em eficiência energética, a custos menores que os praticados no mercado	INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN (IED)	A parceria garante desconto de 20% na matrícula e na mensalidade dos cursos de pós-graduação
AVIANCA	A companhia aérea oferece descontos em passagens aéreas emitidas pelas agências Selfe Turismo e Maiorca Passagens e Turismo	UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE	Empresas associadas ao Sindicato e seus colaboradores têm descontos de 10% a 30%, da educação infantil à pós-graduação, além dos cursos de língua estrangeira
DELTA	A empresa realiza venda de máquinas e equipamentos com até 5% de desconto	GRUPO PEUGEOT CITROEN	Oferece descontos exclusivos para aquisição de veículos das linhas passeio e utilitários
FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO (FAAP)	Empresas associadas e seus colaboradores têm desconto de 10% nos cursos de graduação, pós e mestrado na instituição	PROTESTO ELETRÔNICO	Associados poderão enviar protestos de duplicatas para a distribuição eletrônica em todos os cartórios de SP por uma tarifa de R\$3,60 (valor inferior ao cobrado pelos bancos que praticam tarifas em torno de R\$ 15).
FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS (FIPE)	Concede desconto de 25% na matrícula e mensalidade dos cursos de curta duração ou especialização (MBA)	INSTITUTO RIO MODA	A instituição garante desconto de 5% em cursos, workshop e programas especiais sempre cumulativos aos demais descontos previstos no site até o limite de 15%.
FUNDAÇÃO DOM CABRAL (FDC)	O acordo prevê desconto de 10% especificamente para o Programa de Capacitação de Resultados (PCR).	ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO (GS1)	Promover e apoiar a utilização dos padrões GS1 de identificação/codificação e troca eletrônica de dados na cadeia têxtil e de confecção



NOVOS ASSOCIADOS

Neste 2015, 400 empresas entraram na Abit de forma indireta, através da associação de quatro novos associados institucionais: três Sindicatos e uma Associação, a saber:

Sindicato das Indústrias do Vestuário de Brusque, Botuverá, Guabiruba e NovaTrento (Sindinvest-Brusque)

Associação Pela Indústria e Comércio Esportivo (ÁPICE)

Sindicato das Indústrias de Fiação e Tecelagem no Estado da Bahia (SINDIFITE- BA)

Sindicato das Indústrias de Confeção de Uberlândia (Sindinvestu – Uberlândia)

Além das entidades de classe, 37 empresas se associaram ao longo do ano.



ASSESSORIA JURÍDICA

Em 2015, a área jurídica da Abit atendeu cerca de 600 consultas de associados, por email e telefone, sobre diferentes temas. Questões trabalhistas continuaram entre as mais solicitadas.

A área jurídica também participou e acompanhou outras áreas em temas como: a formulação da Agenda Legislativa da Indústria da CNI; reuniões do COMTRAE - Comissão Municipal de Erradicação do Trabalho Escravo; de Combate à Pirataria; na revisão e alteração das Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego (NRs); dentre outras.

Elaboração de todas as atas de reuniões do Conselho da Abit, negociação coletiva com o Sindicato dos funcionários, suporte para licitações, concorrências, convênios, consenso em impasses com parceiros, controle das marcas da ABIT registradas no INPI, elaboração de contratos, aditivos, rescisões, termos de compromisso, protocolos de intenção, são algumas atividades que a área também desenvolveu ao longo de 2015.



COMITÊS SETORIAIS

Em 2015, foram realizadas 80 reuniões de Comitês Setoriais. A Abit assessora as reuniões enviando os convites, as pautas e destacando técnicos da entidade para falar de temas específicos nas reuniões.

Ao todo são 23 Comitês em atividade, sendo os mais novos o Comitê de Botões e Aviamentos e o Comitê de Produtores de Vestuário para o Varejo de Grande Superfície. Abaixo, a lista completa:

- Tinturaria
- Linhas de costura
- Tecidos de Índigo
- Tecidos de Camisaria
- Malharia Circular
- Malharia Retilínea
- Jovens Empresários
- Tecidos De Decoração
- Algodão
- Fiação de Algodão
- Química Têxtil
- Roupas Profissionais
- Texturizadores
- Zíperes
- Estamparia Digital
- Etiquetas
- Bonés e Brindes
- Seda
- Inovação para Roupas Profissionais
- Vestimentas para Bombeiros
- Relações Trabalhistas
- Botões e aviamentos
- Produtores de Vestuário para o Varejo de grande superfície.

A Abit articula a criação de mais quatro Comitês para 2016:

Fios especiais
E-commerce
Roupas esportivas
Logística têxtil



A CASA É NOSSA

A Abit aluga parte de suas instalações a outras entidades, fornecendo suporte em diferentes níveis para ABRAFAS, ABRITAC, AFIPOI e ABINT. Somando-se aos colaboradores da Abit e também do Sinditêxtil-SP, hoje temos uma grande estrutura de telefonia móvel, fixa e rede de computadores que não podem parar, além de suporte a todas as reuniões, palestras e workshops que as entidades realizam. Para tanto, a Abit mantém atualização constante de servidores, estações de trabalho, datashow, mesa de som, wifi, nobreak, dentre outros.

EVENTOS PELO BRASIL AFORA



A Abit realizou eventos em várias cidades do Brasil, com o objetivo de se aproximar cada vez mais dos empresários locais, levando e trazendo informações sobre o setor. Através do Circuito Abit/Textbrasil, foram visitadas as cidades de Belo Horizonte, Nova Friburgo, Recife, Caruaru, Brusque e Caxias do Sul. Também participamos de feiras e eventos nos estados de Pernambuco, Rio de Janeiro, Paraná, Ceará e Distrito Federal. Em duas oportunidades, a reunião mensal do Conselho da Associação foi realizada fora de sua sede em São Paulo, sendo feita uma em Vitória e outra em Fortaleza.



FÓRUM INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO TÊXTIL

Em abril, a Abit realizou, em parceria com o Programa Textbrasil, a segunda edição do Fórum Internacional de Inovação Textil, desta vez no Expo Center Norte. Com foco em Tecidos Inteligentes para área esportiva, o evento contou com palestrantes nacionais e internacionais falando de pesquisa, das últimas tecnologias e o mercado para este segmento. A palestra magna foi feita pelo iatista e campeão olímpico Lars Grael.



CONSULTORIA DE RH

Neste ano, a Abit contratou uma profissional de RH para executar trabalho na área de gestão de pessoas, especialmente para coordenar a descrição de cargos e processos, tendo como objetivo o mapeamento de todas as atividades executadas na casa. Isso permitirá melhor planejamento da força de trabalho e elaboração de programas de treinamento. Além disso, cada colaborador tem agora registradas as suas atividades periódicas.



CÓDIGO DE CONDUTA

Diante da necessidade cada vez maior das entidades e empresas contarem com instrumentos de "compliance", durante o ano e com a ajuda dos colaboradores, a Abit elaborou um Código de Conduta, Ética e Combate à Corrupção, que está na fase final de aprovação e será implantado no início de 2016.

EQUIPE ABIT

MISSÃO DA ABIT

Apoiar o desenvolvimento sustentável das empresas do setor têxtil e de confecção brasileiro, tornando-o uma referência em tecnologia e inovação no cenário mundial.

Todas as atividades realizadas pela equipe de colaboradores e consultores visam apoiar o desenvolvimento sustentável das empresas do setor, bem como defender seus interesses junto aos órgãos governamentais e entidades nacionais e internacionais. Com trabalho integrado, a ABIT quer tornar o setor têxtil e de confecção brasileiro uma referência em tecnologia e inovação no cenário mundial.





Este relatório de Atividades é uma publicação da Área de Comunicação da ABIT

Supervisão: Fernando Valente Pimentel (Diretor Superintendente),

Coordenação e Edição: Ligia Santos Rissardi (Coordenadora da Comunicação);

Design e diagramação: Leandro Mira (Designer)

Colaboradores: Roberto Lima (Jornalista) e Sirlene Farias (Jornalista)

Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção

Rua Marquês de Itú, 968 - São Paulo-SP CEP:01223-000

www.abif.org.br