

**LAS TACUARAS**

# **5.ª COMUNICACIÓN DE PROGRESO al Pacto Global de las Naciones Unidas Año 2016**



**nutriHUEVOS**  
Nutrición al alcance de todos

un producto de  
**LAS TACUARAS**



Red del Pacto Global  
Paraguay



## FICHA TÉCNICA

**Coordinación General:** Latifi Chelala, Gerente de RSE y Calidad

**Coordinación de Colecta de Indicadores:** Ada Cristaldo, Asistente de RSE

**Coordinación Editorial:** PROYECTARSE. Gabinete de Responsabilidad Social y Comunicación Organizacional

**Diseño Gráfico:** Creative Park

**Fotografías:** Archivo institucional

**Persona de Contacto:** Latifi Chelala, Gerente de RSE y Calidad - E-mail: latifi.chelala@nutrihuevos.com.py

### Plantel Directivo, Gerencial y Técnico:

Wan Suh Koo, *Presidente*

Young Hi Kim Yoo, *Vicepresidenta*

Gustavo Koo, *Director General*

Adolfo Koo, *Director de Producción*

Alfredo Koo, *Director Administrativo y Financiero*

Latifi Chelala, *Gerente de RSE y Calidad*

Henso Cho, *Gerente de Sucursales*

Fátima Aquino, *Gerente de Talento Humano*

Rafaela Cardozo, *Jefa de Control de Calidad*

Gloria Martínez, *Jefa de Contabilidad*

Eulalio Pereira, *Jefe de Mant. de Planta de Producción*

Gabriel Fernández, *Jefe de Cria-Recría*

Enzo Parajón, *Jefe de Producción Avícola*

Antonio Gómez, *Jefe de Fábrica de Envases de Cartón*

Julio Paredes, *Jefe de Fábrica de Balanceados*

Miguel Chávez, *Jefe de Mantenimiento de Rodados*

Jony Lee, *Jefe Administrativo Comercial*

Francisco Parra, *Jefe de Ventas*

Rebeca Benegas, *Médica Veterinaria*

Ada Cristaldo, *Asistente de RSE*

Nathalia Mendoza, *Asistente de Adquisiciones*

Alicia Flores, *Asistente de Marketing*

Nathalia Abadie, *Asistente Administrativo Comercial*

Alver Romero, *Encargado de Informática*

Mario Medina, *Encargado de Empaque*

Éver Bogado, *Encargado de Depósito*

Leyla Colmán, *Secretaria Recepcionista*

Francisco Martínez, *Secretario Adm. de Planta de Producción*

### LAS TACUARAS S.A.

**Dirección:** Av. La Victoria 801

**Teléfono:** (021) 595 242/ 595 248

**San Lorenzo, Paraguay**

**Sitio web:** [www.nutrihuevos.com.py](http://www.nutrihuevos.com.py)

**Enero de 2016**

2016©Todos los derechos reservados.

Esta Comunicación de Progreso es propiedad de LAS TACUARAS S.A. Por ser documento institucional, están autorizadas la reproducción y la divulgación de su contenido, por cualquier medio, siempre que se cite la fuente.



## DECLARACIÓN DE APOYO CONTÍNUO

Asunción, 29 de enero de 2016

Señores

**PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS**

Presente

*Ref.: Declaración de Apoyo Continuo*

Atentos al compromiso asumido con nuestra adhesión a los Principios del Pacto Global, en las siguientes páginas presentamos los procesos impulsados y los resultados alcanzados en el periodo de enero de 2015 a enero de 2016.

Al mismo tiempo, ratificamos nuestro apoyo continuo a este Acuerdo de Ciudadanía Corporativa, dando seguimiento e impulso a nuestras distintas prácticas. Igualmente, continuaremos trabajando para que más empresas locales vayan suscribiendo el Pacto Global, de tal manera a ir generando un círculo virtuoso en el sector privado que se ocupe de crear valor social y ambiental, además del económico.

Para Las Tacuaras, como empresa paraguaya, cada Principio del Pacto Global representa un desafío, pues pretendemos aportar al país, principalmente en la reducción de la pobreza, desde nuestra propia forma de hacer negocios y relacionarnos con nuestros grupos de interés, en los que buscamos incidir favorablemente para que el impacto sea más significativo.

Esta Comunicación de Progreso contiene los principales datos e informaciones de cada práctica, por lo que nos mantenemos atentos a responder cualquier consulta o aclaración que se requiera.

Nos despedimos augurando un 2016 con más y mejores oportunidades para todos y todas.

Atentamente,



**Gustavo Koo**  
Director

## DECLARACIÓN DE RIESGOS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES CLAVES

Por la naturaleza del trabajo que realizamos en Las Tacuaras, hemos identificado las enfermedades zoonóticas como un riesgo global para el negocio. Esto, considerando que las mismas pueden afectar tanto a las aves como a las personas, lo que tendría una consecuencia negativa en la salud pública y en la economía si se llegase a expandir. A modo de ejemplo podemos citar la fiebre aviar.

Para prevenir este riesgo estamos trabajando en la implementación de las Buenas Prácticas Avícolas desde el inicio del 2015; hemos desarrollado procedimientos, instructivos y registros. Esto en cierta forma podrá alertarnos de manera temprana, para actuar como sector y potenciar acciones conjuntas. Debemos señalar que desde el sector estatal (entes rectores) existe una debilidad importante en los controles de las enfermedades aviares, lo que genera inseguridad para la industria.

Por otra parte, la labor industrial también implica riesgos ambientales por el uso de los recursos y la generación de residuos. Por esta razón, desde la empresa estamos trabajando en el manejo de residuos y reducción de los mismos desde el origen; igualmente, buscamos medidas de compensación, como el empleo de energías alternativas, la planta de tratamiento de agua y la certificación de nuestros bosques, de tal forma a gestionar nuestros impactos.

Finalmente, en término de riesgos, las nuevas tendencias vinculadas al bienestar animal nos afectan como rubro avícola. El mantenimiento de las aves con sistemas orgánicos (sanitación, alimentación, etc.) es una decisión que aumentaría los riesgos de bioseguridad y, por ende, los costos del producto.

En términos de desafíos visualizamos los siguientes:

- Atraer y retener a colaboradores talentosos dentro de la empresa.
- Desarrollar un nuevo mercado consumidor para nuestros huevos líquidos pasteurizados.
- Incidir positivamente con nuestros proyectos de responsabilidad social ayudan-

do a mejorar la calidad de vida de los grupos vulnerables de nuestro entorno. (niños, mujeres, personas con discapacidad).

- Mantener el estilo de liderazgo empresarial inspirador, para potenciar la incorporación de prácticas socialmente responsables en la gestión de más empresas.
- Mejorar los conocimientos acerca del huevo (beneficios) e ir derribando los mitos con los que se relaciona consumo continuo.

Ahora bien, entre las Oportunidades vemos una muy interesante en el desarrollo de líneas de valor compartido, que hemos arrancado con un éxito que superó nuestras expectativas. Esto es por demás interesante, considerando que las iniciativas están vinculadas con el core business de la empresa, que es el consumo del huevo.



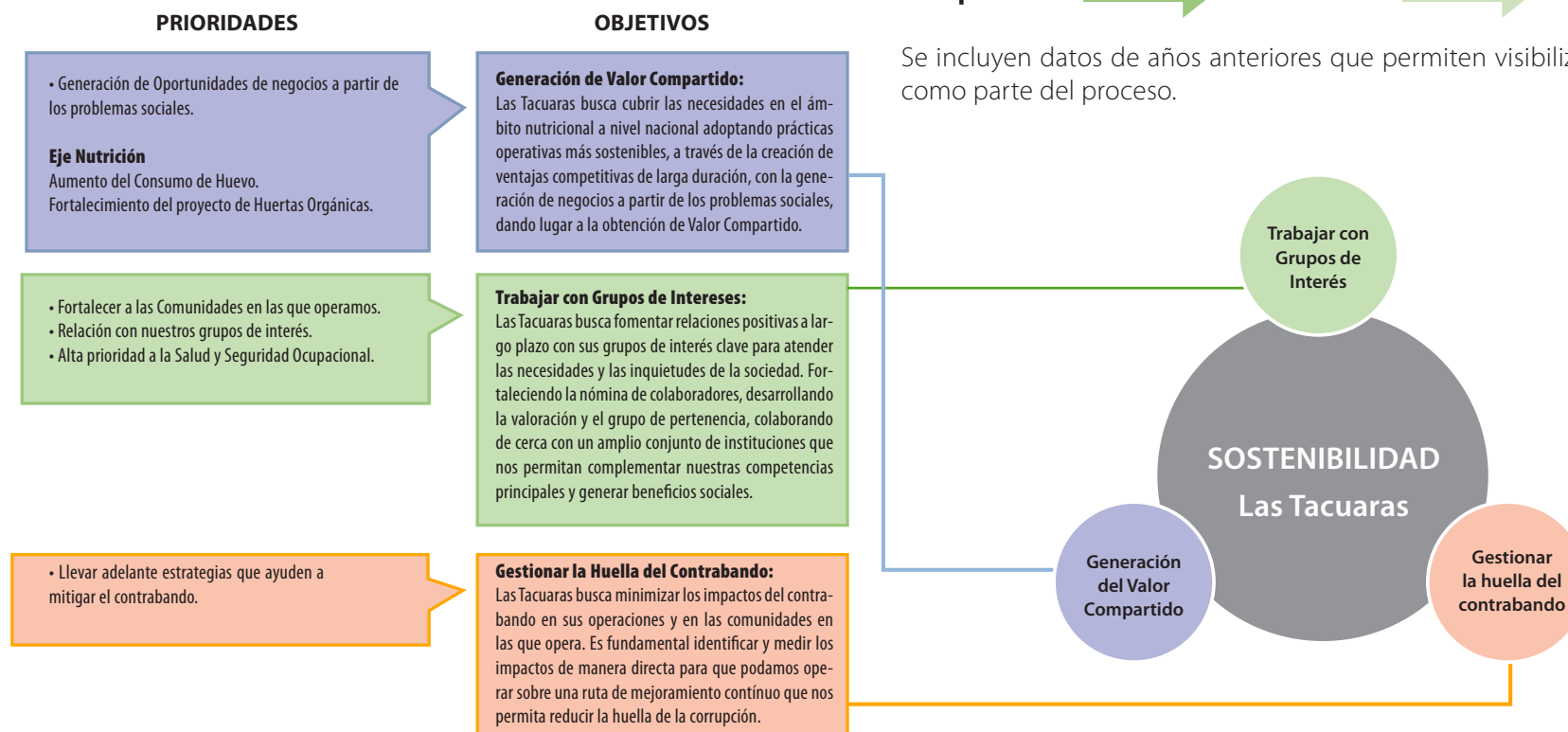
## DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES PRÁCTICAS

Para continuar potenciando la sostenibilidad de Las Tacuaras, nuestras acciones del año 2015 se enfocaron en tres frentes: (i) trabajar con nuestros grupos de interés, (ii) generar valor compartido y (iii) gestionar la huella del contrabando.

En esta sección compartimos nuestras acciones, siguiendo el lineamiento metodológico establecido para la elaboración de las Comunicaciones de Progreso de los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. La estructura informativa de cada segmento se compone de las siguientes partes a saber:

**Compromiso** → **Sistemas** → **Actividades**

Se incluyen datos de años anteriores que permiten visibilizar los avances, como parte del proceso.





## DERECHOS HUMANOS

### • **Compromiso**

Las Tacuaras S.A. reconoce el valor del ser humano como único e irrepetible. En respeto a esto, tiene el compromiso de garantizar que cada colaborador sea respetado en su dignidad y facilitar el ambiente para que pueda encontrar en la empresa un espacio adecuado para su desarrollo personal, espiritual, social y profesional.

#### **Principios del Pacto Global:**

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.

### • **Sistemas**

- **Código de Ética:** Que establece los principales comportamientos deseados por parte de los miembros de la empresa, entre ellos y con los distintos grupos de interés. El Código de Ética es un requisito no negociable por nuestra parte, que debe ser aplicado para todos nuestros grupos de interés, sin excepción.

- **Código de Conducta para Proveedores:** Que insta a los mismos a cumplir con los mismos principios profesados por la empresa, basados en criterios de Responsabilidad Social...”

- **Indicadores de medición de situación de pobreza de colaboradores (método “semáforo”):** Es una herramienta desarrollada en Paraguay, que apunta a reducir la pobreza desde el ámbito interno de las empresas.

- **Plan anual de Responsabilidad Social, enmarcado en la normativa ISO 26000:** Cada año, desde el 2012, la empresa se autoevalúa y planifica



en función de los resultados obtenidos, identificando nuevos desafíos y oportunidades de mejora.

### • Actividades:

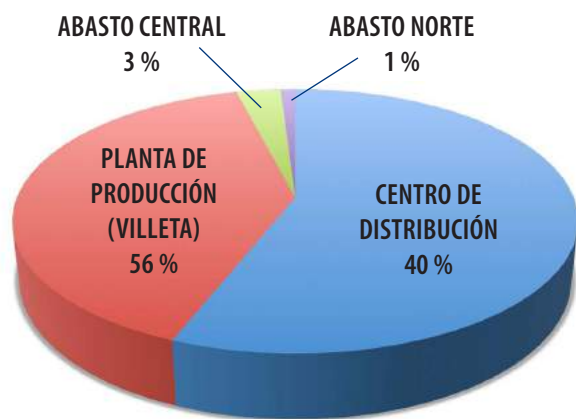
#### GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

La empresa cuenta con una Gerencia de Talento Humano, compuesta por una gerente y dos asistentes, una para las cuestiones administrativas y la otra para capacitación y desarrollo. El área cuenta, adicionalmente, con un asesor espiritual (no adoctrinante) y un psicólogo.

Fuente: Gerencia de Talento Humano, al 31 de diciembre de 2015.

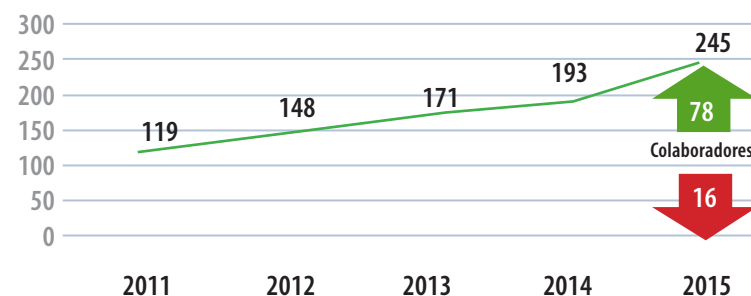
**Total de Colaboradores al cierre del año 2015:**  
**245 (30% mujeres; 70% hombres)**

#### Distribución de Colaboradores por Sede



Personal contratado de forma tercerizada: 16  
(Limpieza: 3; Vigilancia: 7; Comedores: 6).

#### Crecimiento de la Dotación Últimos 5 años



La empresa tuvo un crecimiento del 27% con respecto al año anterior, principalmente debido a la incorporación como parte del plantel fijo al personal de Mantenimiento de las Instalaciones del Complejo Avícola y de promociones (promoción y reposición).

En cuanto a la Rotación Anual, la misma fue del 21%, calculada sobre la base de los promedios de movimiento de ingresos y egresos de los últimos cinco años.

El Índice de Salida en el año 2015 fue del 4%; bajó 10% con relación al año 2014 (cuyo índice fue del 14%).

#### Diversidad e inclusión

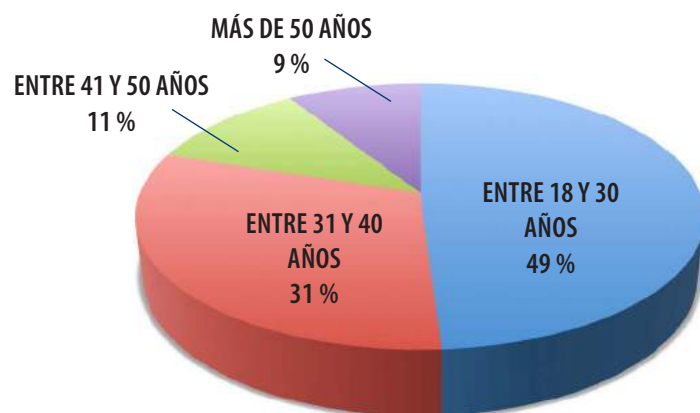
Como empresa que apunta a una gestión socialmente responsable, continuamos procurando la equidad de género, incluyendo los salarios designados por cargo. Así también nos esforzamos en dar empleo a jóvenes sin experiencia para formarse, y a adultos que ya sobrepasan la franja etaria generalmente aceptada para el mercado laboral.

COMPOSICION POR SEXOS	FEM	MAS
Abasto Central	2	5
Abasto Norte	0	3
Centro de distribución	33	64
Planta de producción	39	99
<b>Total colaboradores</b>	<b>74</b>	<b>171</b>

Igualmente, promovemos la inclusión laboral de personas con discapacidad. En el año se mantuvo una persona como parte de nuestro plantel. Cabe mencionar que estamos trabajando con la Fundación Saraki para la selección de nuevos colaboradores.

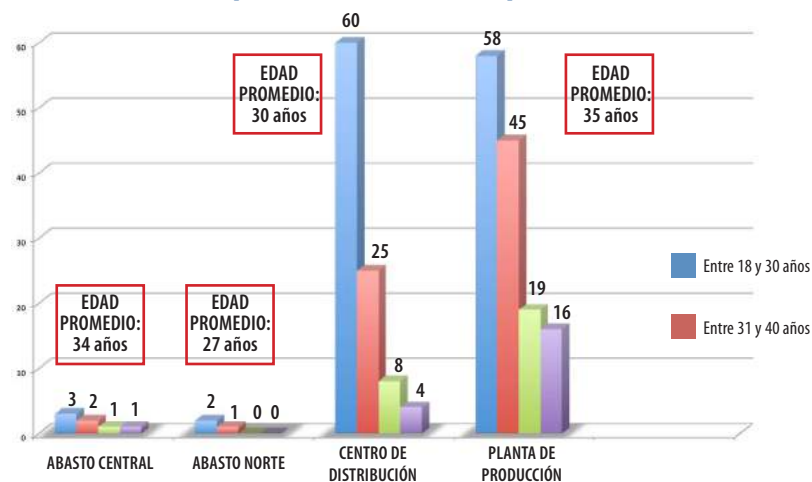
En los siguientes gráficos se puede apreciar que seguimos conservando la misma proporción que en años anteriores, lo cual se debe a cuestiones culturales, ya que nuestros cargos siguen manteniéndose abiertos a concurso de acuerdo a méritos y aptitudes, sin discriminación.

### Composición por Edades



La edad promedio del/la colaborador/a de Las Tacuaras es de 32 años; donde el 49% se encuentra en una franja de entre 18 a 30 años.

### Composición de Edades por Sedes



Este gráfico permite notar que en el Complejo Avícola es donde contamos con la mayor cantidad de personas adultas. Esto ocurre precisamente porque en la ciudad que nos alberga (Villeta), el segmento etario más vulnerable es precisamente ese.

### INICIATIVAS CON FOCO EN DERECHOS HUMANOS

Las Tacuaras tiene como práctica aliarse con organizaciones especializadas (privadas o públicas) para concretar sus iniciativas y de esta forma alcanzar mejores resultados en todos los aspectos (asignación de recursos, impacto, cantidad de beneficiados, etc.). Es, además, una forma de potenciar su propia misión y ayudarlas a cumplir sus objetivos.

La promoción de los Derechos Humanos está incorporada a varios entes públicos, así como existen organizaciones de la sociedad civil que se enfocan en áreas específicas, desde las cuales también aportan a resultados globales. Por ello, como empresa buscamos sumarnos a esta corriente, considerando que lo que le hace bien a la empresa le hace bien al país.

*A continuación, las principales iniciativas del 2015:*



## • EDUCARSE

EducaRSE es un programa de la Dirección General de Educación Permanente del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) que tiene como finalidad lograr que personas jóvenes y adultas concluyan sus estudios, hasta el nivel medio, como forma de alcanzar una realización personal continua e impulsar su desarrollo integral.

Las Tacuaras estableció un Acuerdo de Cooperación con el MEC para iniciar con la primera etapa de formación, que abarca de 7º a 9º grado. Para el efecto se habilitó un espacio en la Planta de Producción (Villeta), de tal manera a facilitar la participación de los colaboradores interesados.

Las clases se iniciaron en agosto, extendiéndose hasta noviembre. En esta primera etapa concluyeron sus estudios 15 colaboradores, de entre 24 y 44 años de edad (todos hombres).

La inversión destinada a esta iniciativa alcanzó G. 2.218.500, en concepto de merienda, ya que el programa incluye los útiles escolares.

## • CLUB DE DONANTES

Socios del Club de Donantes	
Villeta	26
San Lorenzo	32
Total	58

El Club de Donantes es un Programa Nacional de Sangre, del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS), que busca "colaborar en la promoción de la donación voluntaria".

Nos hemos sumado al Club con intención de estimular la conciencia de nuestros colaboradores respecto a este sencillo acto que puede salvar una vida. Además, la sangre que se va acumulando se constituye en un stock disponible para la empresa en caso de necesidad para los propios trabajadores, sus familias o alguna persona de la comunidad.

Para ser miembro del Club de Donantes, los interesados firman un Acuerdo, en el cual se establecen las pautas para realizar una donación, como por ejemplo el estado de salud, cantidad máxima de extracción por periodo (hasta 450 mililitros), así como las conductas de riesgo que podrían excluirlos, dependiendo de la necesidad (sangre, plaquetas, etc.).

## • EL SEMÁFORO: Empresas sin Pobreza

Esta iniciativa la venimos realizando desde el año 2013 de la mano de la Asociación de Empresarios Cristianos/ADEC (de cuya membresía formamos parte), la que, tras un acuerdo con la Fundación Paraguaya, denominó al proyecto "El Semáforo de la Pobreza" como "Empresas sin Pobreza", con la intención de estimular a las empresas del país a mejorar los indicadores de pobreza desde sus propias empresas, con sus propios trabajadores.

En el 2015 firmamos como Las Tacuaras también un acuerdo con la Fundación Paraguaya, ya que la misma dispone de otros proyectos que nos interesaron para continuar mejorando gradualmente en los demás indicadores que miden distintas dimensiones de la pobreza.

Este año logramos que el 99,9% de nuestros colaboradores responda la



encuesta; solo hubo una colaboradora que no accedió. Esto nos dio una fotografía bastante completa del estado de necesidades internas y nos llevó a implementar varias de las acciones que forman parte de esta COP.

Además, tenemos instalado el programa con la encuesta para ir aplicando a todas las personas que van ingresando a la empresa.

### • **EMPRESA SEGURA: Libre de Violencia contra la Mujer**

Como miembros de la Red local del Pacto Global, decidimos apoyar a la GIZ (Agencia Alemana de Cooperación al Desarrollo) en la realización del estudio “El costo de la Violencia contra las Mujeres para las empresas”. La base muestral estuvo compuesta por 7.457 trabajadores, entre hombres y mujeres, de distintas jerarquías; fueron incluidas empresas de diversos tamaños y sectores.



### *Algunos resultados del Estudio mostraron:*

- **Fuerza Laboral perdida por año:** Se estima una pérdida de la fuerza laboral de 72.337 colaboradores/as trabajando a tiempo completo con cero productividad durante todo un año.
- **Costos económicos de la Violencia Contra la Mujer (VcM):** La productividad laboral perdida por VcM para las empresas representa un valor monetario de USD 734.871.583 al año, equivalente al 2.39% del PIB de Paraguay.

El monto de la inversión para este proyecto fue de G. 15.449.340. Puede acceder al estudio in extenso en: <https://drive.google.com/file/d/0B4ldpwm-DuCPeBFBxNnhtZjdrNzQ/view?usp=sharing>

Como resultado del vínculo con la GIZ y la ADEC, representantes de la empresa asistieron al curso de “formación para formadores” para detectar, prevenir y derivar casos de Violencia contra la Mujer. El curso lleva por nombre “Empresa Segura: Libre de Violencia contra la Mujer”. Los aprendizajes fueron plasmados en acciones específicas que integran el Plan de RSE del año 2016.

### • **Mesa temática “He For She”**

He for She es una campaña emprendida por ONU Mujeres, a través de la cual busca generar conciencia sobre la responsabilidad que tienen los hombres y niños de eliminar cualquier forma de discriminación y violencia contra las mujeres y niñas, a través de nuevos modelos de conducta que propicien un mundo igualitario.

### • **NUTRIVIVIENDAS**

Por tercer año consecutivo se llevó adelante el programa NutriViviendas, que busca mejorar las condiciones habitacionales de los colaboradores de la empresa, a través de la disposición de un fondo rotatorio (G. 299.150.760) para adquisición de terreno, refacción o construcción de una vivienda propia.



Un aprendizaje importante de este periodo fue que estábamos limitando la aplicación de los fondos a solo 3 ítems, excluyendo otros que también estaban formando parte de las necesidades de nuestros colaboradores, como por ejemplo la construcción de baño moderno o pozo ciego. Con ese ajuste, este año llegamos a 5 obras concluidas. Los préstamos tienen una tasa de interés del 3%; el monto destinado por la empresa para este programa está ejecutado en 100%; los préstamos otorgados actualmente ya son resultado del ingreso por el pago de las cuotas de los primeros préstamos.

**Total devuelto: G. 139.450.756**

**Total prestado: G. 281.000.000**

Mes	Lugar	Cantidad	Monto	Objetivo	Beneficiarios
Enero	Villeta	1	25.000.000	Construcción de casa	Pedro González
		1	5.157.744	Construcción de baño	Herminio Ramírez
Marzo	Villeta	1	3.000.000	Construcción de casa	Milciades Ayala
Abril	Villeta	1	5.000.000	Constr. de pozo ciego	Ovidio Romero
Diciembre	S. Lorenzo	1	40.000.000	Compra de terreno	Mario Gauto
<b>TOTAL</b>		<b>5</b>	<b>78.157.744</b>		

#### • NUTRIMOCILAS

En la octava edición de esta iniciativa fueron entregadas 122 mochilas (98 en el 2014), equipadas con los útiles escolares requeridos por el Ministerio de Educación y Cultura, para cada nivel académico, hasta el 3er. año de la Educación Media.

Con este programa, Las Tacuaras estimula, además de la educación, dos valores complementarios: la excelencia académica y la solidaridad. La primera, a través del sorteo de cuatro notebooks entre aquellos que obtengan 5 en su rendimiento escolar. La segunda consiste en que los chicos practiquen la solidaridad entregando a algún niño vecino del barrio o compa-





ñero de la escuela la mochila que utilizó en el año. Esto, considerando que cada año recibe una nueva.

Nombre y Apellido	Grado académico	Promedio	Padres
Iván Ariel Paredes	6º grado	5	Orlando Paredes
Noemí Mari Paz Romero A.	3º grado	5	Arnaldo Romero
Luis Emmanuel Rodríguez	4º grado	5	José Luis Rodríguez (Distribución)
Tiago Manuel Enciso Báez	5º grado	5	Juan Enciso
Total inversión en mochilas	G. 15.622.486		
Total inversión en notebooks	USD. 1.272		

## • ENTRETENIMIENTO E INTEGRACIÓN

Uno de los aprendizajes de la aplicación de la metodología “El Semáforo de la Pobreza” fue que la pobreza generalmente se piensa solo en términos de acceso a recursos económicos; sin embargo hay otros factores que al afectar la calidad de vida de las personas también constituyen indicadores de pobreza. En este caso hemos identificado la falta de entretenimiento y de pertenencia a grupos sociales, como otros factores de pobreza que inciden en el estado emocional y hasta en la salud de las personas. Ante esto, interna y externamente impulsamos algunas acciones que puedan aportar a su mejora.

### • Corrida de Dequeni

Por segundo año consecutivo participamos de este emprendimiento organizado por la Fundación Dequeni, a través de la cual se busca llamar la atención del Poder Ejecutivo para aumentar al 7% el Presupuesto General de la Nación destinado a la educación.

En la corrida del 2015 obtuvimos el Primer Puesto en la categoría 5 k, de entre 77 empresas participantes. Nuestro colaborador José Rolón fue el primero en llegar de entre 1896 corredores, con un tiempo de 21:29 minutos.





Asimismo, Las Tacuaras fue la empresa con el mayor número de corredores participantes (104), equivalente al 47% de nuestro público interno. En esta actividad, la inversión fue de G. 18.850.000.

#### • Días Festivos

#### *Agasajo a los Papás y las Mamás de NUTRIhuevos*



Cada año agasajamos a los Papás y las Mamás de la empresa; celebramos su día organizando una merienda especial y entregando un obsequio de uso personal a cada uno de ellos. En nuestro plantel de colaboradores tenemos 55 mamás y 106 papás.

#### *Celebrando el Día de los Niños y las Niñas*

En el 2015 registramos un total de 110 niños y niñas, de entre 0 y 12 años, hijos de nuestros colaboradores. Con tal motivo, como en años anteriores, preparamos una fiestita animada por nuestra mascota EGGY, con juegos, sorpresas, regalos y una rica merienda. De esta actividad también participan los hijos de los directores.



Asimismo, como parte de nuestro compromiso con la promoción de los Derechos de la Niñez, también llevamos a EGGY para agasajar a los hijos e hijas de clientes en los supermercados Irene (Tobatí), Gran Vía (Asunción y CDE), Hiperseis y La Negrita (Asunción). Todos ellos recibieron obsequios de Nutrihuevos.

#### ***Promociones en Redes Sociales***

- Consignas lanzadas, que alcanzaron 7.385 “me gusta” entre los que se entregaron 180 packs de Nutrihuevos.
- *Pintando Con Nutrihuevos* fue otra publicación, de la que participaron 2.248 fans.
- Sorteo de entradas a Conciertos de la OSCA, con 4.487 fans participantes.
- Promo de Semana Santa, con 8.789 “me gusta”.
- Sorteo Día de los Enamorados, con 31.176 “me gusta”.

#### ***Conciertos de la Sociedad Filarmónica de Asunción***

Con el objeto de apoyar las actividades culturales de la Orquesta Sinfónica de la Ciudad de Asunción (OSCA), que ofrecerá conciertos para las familias en forma gratuita en barrios de la capital, Las Tacuaras decidió apoyar en carácter de auspiciante la Temporada de Conciertos 2015/2016 (inversión: G. 56.404.500).





## • IMPULSO A LA EDUCACIÓN

### • Taller Crea Libros

Las Tacuaras, como parte de su compromiso con la Educación, y en el marco de su acuerdo con la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte (UNA) y su estrecho vínculo con la escuela y colegio Virgen del Pilar (Capiatá), apoyó la puesta en marcha del proyecto Taller Crea Libros, que promueve la lectoescritura entre niños de 4 a 11 años.

El proyecto tuvo muy buena receptividad en la escuela Virgen del Pilar, donde llegaron a la producción de 29 libros: escritos, diagramados, colorados, armados, etc., por los pequeños creadores con el apoyo de estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico, docentes de la facultad, de la escuela y de los propios padres y/o tutores de los niños.

Para Las Tacuaras fue una experiencia innovadora e interesante, en la que pudimos notar el efecto positivo en el proceso de aprendizaje. Nuestra inversión económica fue de G. 998.415, en concepto de lápices de colores, hojas, témpera y demás elementos requeridos para los trabajitos.

### • Soy Celiaco

El libro “Soy Celiaco” es un cuento basado en la experiencia de un niño a quien le diagnostican celiacía, aprendiendo acerca de la condición que le toca vivir en cuanto a los alimentos. Narra lo que se imagina, cómo se siente y lo que descubre.

Soy Celiaco es un libro a colores; presenta dibujos muy elocuentes que expresan sentimientos e inspiran al lector a sentir en la propia piel las situaciones por las cuales atraviesa el personaje.

Las Tacuaras aportó (Gs. 1.818.182) para la publicación de este libro, considerando que su contenido está alineado a dos de los ejes de acción de la empresa: la inclusión y la alimentación saludable. En el libro se le da destaque al huevo con nuestra marca como producto óptimo para personas con celiacía.



### • Accesibilidad de Escuelas

Este año concluimos con nuestro proyecto de reparación y adecuación de las instalaciones de la escuela y colegio Virgen de Pilar, que es la segunda institución educativa que adoptamos con el compromiso de contribuir a su mejora integral. Esta institución queda en la zona de influencia de nuestra sede comercial (San Lorenzo) y allí asisten muchos de los hijos e hijas de nuestros colaboradores.

Virgen del Pilar, con la cooperación técnica de estudiantes de la Cátedra de Diseño Inclusivo de la FADA (UNA) y la Fundación Saraki, se constituye en la primera escuela inclusiva de la zona, ya que toda la institución fue dotada de rampas y baños adaptados para el efecto.

De la inauguración, que se realizó este año, participó la propia ministra de la Educación, Sra. Marta Lafuente ([link: http://www.mec.gov.py/cms\\_v2/entradas/295429-inauguracion-de-mejoras-realizadas-en-la-escuela-basica-n2398-y-colegio-virgen-del-pilar](http://www.mec.gov.py/cms_v2/entradas/295429-inauguracion-de-mejoras-realizadas-en-la-escuela-basica-n2398-y-colegio-virgen-del-pilar)).

Este proyecto demandó para nuestra empresa una inversión de G. 240.144.577 (en el último año).







### • Entrega de alpargatas TOMS

En las escuelas que apadrinamos (Virgen del Pilar y Manuel Ayala) y en el asentamiento 8 de Diciembre (que se encuentra detrás de nuestra planta industrial, en Villeta) realizamos la entrega de alpargatas TOMS (752 pares), como resultado de la alianza establecida con la Fundación Paraguaya. Esta iniciativa se concretó considerando que la disponibilidad de calzados es una necesidad de los estudiantes.

### • PROMOCIÓN DE INICIATIVAS JUVENILES

#### • Juventud con Valores

Como su nombre lo indica, este programa se enfoca en la formación en valores. Los contenidos son desarrollados fundamentalmente con estudiantes de colegios (nivel medio) y en particular, Las Tacuaras destinó su aplicación a las dos instituciones educativas con las que mantiene vínculos. Se trata de los colegios Virgen del Pilar (Capiatá), donde se llegó a 237 estudiantes, y Manuel Ayala (Villeta), a 108 alumnos. El programa es una iniciativa de la Fundación Carácter (Inversión: G. 31.073. 655).



#### • Socios por un Día:

“Socios por un Día” es un proyecto educativo del programa Junior Achievement, emprendimiento de la Fundación Paraguaya. Su objetivo principal es acercar a estudiantes del último año de la Educación Media al mundo del trabajo durante una (1) jornada laboral.

En Las Tacuaras recibimos a 8 estudiantes de los colegios: Escuela Nacional de Comercio N° 1 (3), Bautista de Villa Morra (2), Apostólico San José (1), San Cristóbal (1) y Ysaty. Ellos compartieron la jornada en distintas áreas de la empresa, según el énfasis de su bachillerato.

#### • Lactario

En el mes de diciembre habilitamos el primer lactario para nuestras madres colaboradoras de San Lorenzo. El mismo es un lugar confortable y climatizado para que las madres puedan tener su espacio. La sala cuenta con un sillón balancín (especial para esa función), un cambiador, una heladera y los insumos necesarios para extraer la leche y mantener la higiene de la madre.





El proyecto de lactario en Villeta también ya está diseñado y comenzará a funcionar el próximo año.

#### • APOYAMOS LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

- **Mantenemos una alianza con la Fundación Saraki**, para nuestras acciones de inclusión laboral y adaptación de instalaciones.
- **Se excluyó de nuestros llamados el indicador “edad”** como un requisito de contratación.
- **Financiamos el pasaje de dos jugadores de la Selección de Rugby en Silla de Ruedas** denominados “Yakarruedas”, que se presentó en el 4° Abierto de Brasilia (Brasil). Además, colaboradores de la empresa participaron de un juego contra los Yakarruedas, viviendo la experiencia de jugar en sillas de ruedas, a fin de valorar la riqueza de la diversidad.



- **Apoyamos a la Fundación DENIDE** en su gran colecta anual y en su fiesta de San Juan, a través de la compra de tickets que son repartidos entre nuestros colaboradores.
- **Participamos de la Cena anual de UNICEF**, adquiriendo una mesa exclusiva para la empresa, cuyos comensales son nuestros colaboradores y representantes de nuestros grupos de interés.

### • HUERTAS SALUDABLES

Como resultado del Convenio con la Facultad de Ciencias Agrarias (UNA), desarrollamos actividades extracurriculares de Extensión Universitaria con los estudiantes y docentes, que nos permitieron establecer huertas saludables en 8 comités de agricultores y en la escuela Virgen del Pilar. Entre los comités se encuentra la comunidad del asentamiento 8 de Diciembre (asentados detrás de la empresa). Con una inversión de G. 15.173.436 se armaron huertas con: lechuga, acelga, cebollita, kuratü, locote, tomate, remolacha, perejil y zanahoria.

La producción de los comités de productores que participan de la iniciativa es para autoconsumo, inicialmente, ya que se espera que los mismos puedan obtener recursos propios de sus huertas que le generen ingresos para su subsistencia.

### • DONACIONES

Atendiendo que el huevo es un alimento completo, la empresa realiza donaciones de nuestros productos a instituciones que se dedican a alimentar a personas en situación de vulnerabilidad y/o que están en una situación que requiere apoyo puntual. En tal sentido, este año apoyamos a: Comedor "5 panes y 2 peces", Comedor Nemity, Fund. Asoleu, Fund. Vida Plena, Fund. Arriba Paraguay, Fund. Unidos por Cristo, Fund. Divino Niño Jesús, Centro Abierto María Auxiliadora y Comedor de Cerrito. También apoyamos a los estudiantes universitarios durante las manifestaciones de "UNAnotecalles". El monto de las donaciones alcanzó G. 25.844.000.





## DERECHOS LABORALES

### • **Compromiso**

Las Tacuaras se compromete a contratar a personas de las comunidades en las que opera, así como a propiciar las condiciones necesarias para otorgar igualdad de oportunidades laborales, sin discriminación, tomando las previsiones necesarias para la inclusión laboral de personas con discapacidad y la erradicación del trabajo infantil y forzoso en sus distintos procesos.

#### **Principios del Pacto Global:**

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo.

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

### • **Sistemas**

**-Código de Ética:** Que dispone los lineamientos que deberán ser considerados para la gestión laboral interna y al establecer vínculos comerciales e institucionales.

**-Código de Conducta para Proveedores:** Que destaca la necesidad del cumplimiento de la ley en lo laboral y pone énfasis en la erradicación del trabajo infantil y forzoso.

**-Política de Recursos Humanos:** Que explicita las características del comportamiento empresarial con la igualdad, la no discriminación, la erradicación del trabajo infantil y forzoso.

**-Política de Comportamiento frente a los Despidos:** Apunta al mante-

nimiento y retención de los mejores colaboradores, siempre que estos se comporten de acuerdo al Código Laboral del Paraguay y al Código de Ética de la empresa.

**-Evaluación de Desempeño de Colaboradores:** Todos los colaboradores de “Las Tacuaras S.A.” son evaluados como mínimo una vez al año, con el objetivo de obtener datos que midan su desempeño y faciliten datos para la toma de las mejores decisiones en torno a los objetivos de la empresa.

**-Encuesta de Clima Laboral:** Es aplicada de forma anual y sus resultados permiten la definición de acciones de mejora en todos los niveles jerárquicos y de funcionamiento de la empresa.

**-Plan anual de Responsabilidad Social,** enmarcado en la normativa ISO 26000: Cada año, desde el 2012, la empresa se autoevalúa y planifica en función a los resultados obtenidos, identificando nuevos desafíos y oportunidades de mejora.

**-Norma ISO 9001:** Si bien esta normativa apunta a la calidad de los procesos, su aplicación en la empresa posibilita la formalización por escrito de varios procedimientos, lo que también contribuye al cumplimiento de los derechos laborales.

### • **Actividades:**

#### **GESTIÓN PARTICIPATIVA**

La empresa no cuenta con sindicatos ni asociaciones de trabajadores. Hasta la fecha no hubo manifestación de interés al respecto. Sobre este tema, promovemos una política de puertas abiertas desde la dirección general hasta los demás niveles de toma de decisión, a los que los colaboradores pueden acceder sin mayores formalismos, siempre respetando su cadena de mando.

Los propios directores realizan recorridos para socializar con los colaboradores y de esta forma mantener un vínculo más próximo con cada uno de ellos.

Por otra parte, se realizan reuniones de coordinación entre directores y gerentes, y cada uno de los niveles con los integrantes de sus respectivas áreas. Asimismo, los colaboradores reciben información acerca de la gestión económica de la empresa, como forma de promover la transparencia y la rendición de cuentas.

## GESTIÓN COMERCIAL

La gestión comercial de Las Tacuaras, desarrollada por la Gerencia Comercial, cuenta con varias áreas de soporte (logística, marketing y administración comercial), cuya labor permite que nuestros productos puedan llegar a todo el país. Contamos con dos sucursales de venta, además de nuestro Centro de Distribución (San Lorenzo) y 10 distribuidores mayoristas.

Al cierre del año, las ventas líquidas alcanzaron G. 90.604.938.992 (16 % más que el 2014).

INDICADOR	AÑO 2014	AÑO 2015
Cliente Mayorista	117	168
Cliente Minorista	767	1060
Docenas de huevos vendidos	15.191.270	18.264.335
Vehículos propios para distribución	21	24
Facturación	76.132.629.140	90.604.938.992

Fuente: Dirección de Administración y Finanzas

Cada área tiene un gestor principal (gerente o jefe), el cual es responsable de velar por el cumplimiento de las políticas y valores institucionales definidos, a través de los cuales se busca trasladar nuestra visión de sustentabilidad a toda la cadena de suministro de la empresa. A lo largo del año, los gestores van recibiendo la formación e información necesarias que les permitan convertirse en verdaderos representantes de Las Tacuaras.

## TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS A CLIENTES

En el 2015 nos trazamos como objetivo con nuestros Clientes transferirles

conocimientos sobre Buenas Prácticas de Manufactura en el manejo de los productos en función de nuestras normas de Gestión, la ISO9001 y la ISO22000. Es así que se llevaron adelante dos capacitaciones con nuestro cliente IGA (Instituto Gastronómico de las Américas) y otra en nuestro Centro de Distribución con distribuidores mayoristas.



Este año, por primera vez también los hemos convocado a un almuerzo en conmemoración del Día del Trabajador. Además de agasajarlos, el encuentro se constituyó en un espacio para conocerlos, estrechar vínculos y revelar expectativas.

Anualmente se realizan encuestas de satisfacción con los Clientes, las cuales incluyen indicadores de calidad del producto, embalaje, tiempo de entrega, entre otros indicadores. Asimismo, desde el año 2014, incorporamos indicadores de RSE para conocer la valoración y reconocimiento que los mismos están teniendo de nuestras prácticas.





## CREACIÓN DE VALOR EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE

En línea con nuestras declaraciones institucionales (Visión, Misión y Valores), el compromiso de Las Tacuaras es crear valor económico, social y ambiental en sus distintos procesos, contribuyendo al desarrollo sustentable del Paraguay.

Al respecto, conscientes del poder que como empresa podemos ejercer para aportar a la generación de ingresos, en el marco del convenio de cooperación con la Fundación Paraguaya emprendimos dos proyectos que apuntan a este objetivo.

### • Emprende tu Negocio

Uno de los indicadores en “rojo” detectados en la evaluación del Semáforo de la Pobreza (cuyo cuestionario fue aplicado a nuestros colaboradores) fue el relacionado con la “diversificación de ingresos”.

El análisis permitió notar que en los hogares con más “rojos” existe una sola persona que genera recursos económicos.

Con tal motivo, se solicitó a los técnicos de la Fundación el desarrollo del taller “Emprende tu Negocio”, al que fueron convocadas las parejas e hijos/as mayores de 18 años de nuestros colaboradores, que se encontraban en el grupo de los “rojo” para el mencionado indicador. La invitación alcanzó a 21 personas, entre San Lorenzo y Villeta.

Como resultado del taller, actualmente están activando en algún microemprendimiento 8 personas (7 de Villeta y 1 de San Lorenzo). Este resultado inicial es bastante alentador y esperamos que el año próximo se vayan incorporando más familiares para sumar su esfuerzo en mejorar la calidad de vida y oportunidades de progreso de su entorno.



*Una Microfranquicia es un modelo de negocio de pequeña escala del cual participan un inversor y una empresa con una marca establecida en el mercado. El modelo es simple de replicar y requiere de un nivel bajo de inversión por medio del franquiciatario y un programa de capacitación y asesoramiento gerencial básico de parte del franquiciado.*

### • Microfranquicias NUTRIHUEVOS

La otra iniciativa fue la “Microfranquicia Nutrihuevos”, enfocada –por recomendación de nuestro aliado– en mujeres jefas de familia.

Las experiencias implementadas por la Fundación con mujeres han demostrado de forma continuada el éxito de los proyectos, motivo por el cual las escogimos de nuevo, apoyándolas así a cumplir sus metas y aumentar los ingresos de sus familias.

Por tratarse de una microfranquicia, este emprendimiento genera un ingreso para la empresa, accesibilizando nuestros productos para nuevos consumidores y expandiendo nuestra capacidad de alcance a nivel local.

### Resultados al cierre del año

El proyecto se inició con la selección y formación de 7 microfranquiciadas; y cerramos el año con 153. La cantidad total de huevos vendidos es de 196.030 docenas, lo que constituye el 1.07% de las ventas totales de la empresa.

La inversión realizada para este proyecto fue de: G. 26.940.319; cuyo resultado económico para Las Tacuaras fue de: G. 788.029.712.

Varios medios de comunicación se hicieron eco de este emprendimiento:

<http://www.abc.com.py/edicion-impres/economia/alianza-para-iniciar-microfranquicia-1338514.html>

<http://www.lanacion.com.py/2015/02/20/nutrihuevos-se-suma-al-modelo-de-negocios-de-microfranquicias/>





## PROVEEDORES MÁS SUSTENTABLES

En nuestra cadena de suministro, los proveedores son actores claves. Con tal motivo, año a año vamos incorporando a nuestros planes de acción actividades para estrechar vínculos y marcar pautas acerca del comportamiento esperado, ofreciendo oportunidades de formación para su propio fortalecimiento empresarial.

En el 2014 iniciamos con la identificación de los proveedores críticos y la firma de una carta con los mismos en la que se comprometían a la erradicación del trabajo infantil.

Este año elaboramos nuestra Guía de RSE para proveedores. La misma fue presentada en un taller especialmente diseñado para el efecto, donde se explicó a los invitados el alcance del documento y se les brindó información acerca de lo que implica una gestión socialmente responsable.

Igualmente, a los efectos de monitorear los compromisos asumidos por los proveedores con Las Tacuaras, realizamos una serie de visitas a sus locales, donde aplicamos un cuestionario de relevamiento.



INDICADOR	CANTIDAD
Proveedores Críticos	27
Proveedores locales (Asunción y Gran Asunción)	75%
Proveedores internacionales (Brasil, Holanda y China)	25%
Total Proveedores	2.165
Proveedores analizados y aprobados	177
Visitas realizadas	6
Cartas firmadas para erradicación del trabajo infantil (prov. críticos)	100%
Participantes del taller sobre Código de Ética	37
Inversión en pago a Proveedores	G. 500 a 800 mill. semanales



## PASANTÍAS LABORALES

Nuestro país está viviendo uno de los momentos históricos más importantes de los países: “el bono demográfico”. Actualmente la población menor a 30 años es superior al 65%, lo que representa una oportunidad única para impulsar el desarrollo del país en todos sus aspectos.

Uno de ellos constituye la experiencia del primer empleo. Con tal motivo, este año trabajamos más formalmente en la incorporación de pasantes universitarios y los hicimos participar de la vida laboral por un periodo de 2 meses. En este tiempo, los pasantes percibieron el salario mínimo (establecido en la ley) y los mismos beneficios que nuestro plantel fijo: desayuno y cobertura del 50% de almuerzo.

### Las pasantes fueron dos:

- **María Gracia Gauto Rubiani:** Paraguaya; estudiante de Ciencias Políticas y Economía con enfoque en Políticas Ambientales, en la Universidad Quinnipiac, Hamden (USA), CT.

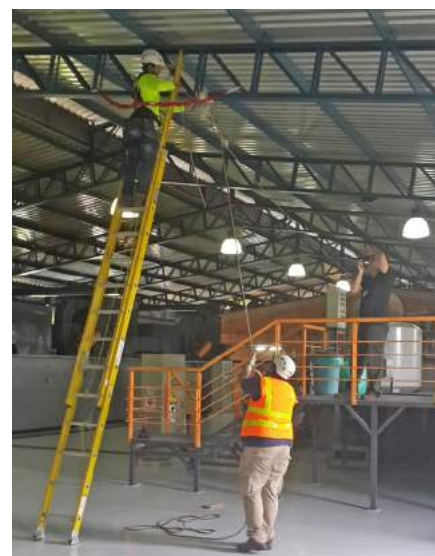
Ella se desempeñó en el área de Responsabilidad Social.

- **Melissa Geraldine Castro Colmán:** Paraguaya; estudiante de Ciencia y Tecnología de Alimentos, en la Universidad Nacional de Asunción. Ella se desempeñó en el área de Calidad.

## SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Esta es un área en constante revisión y evaluación, considerando que somos una industria. Las evaluaciones son muy importantes para asegurarnos de que todos los colaboradores emplean los equipos de protección necesarios para el trabajo que realizan. Además, nos permiten identificar si los colaboradores requieren de otros equipos extras, conforme a la naturaleza del trabajo.

En las revisiones del año, también se analizaron las áreas consideradas como “más críticas”. En las mismas, a final del año, se iniciaron las actividades de





montaje de equipos de seguridad. Por ejemplo, en el depósito de cartones y en la zona de lavado de piletas (Fábrica de Envases de Cartón) fueron instaladas “líneas de vida”.

Las líneas de vida son un elemento de protección necesario para desarrollar determinados trabajos en altura. Como equipos anticaída, están destinadas a retener a una persona si la caída se produjera. Esta acción implicó una inversión de G. 38.277.000.

En este mismo ámbito de gestión se contrató a un especialista en Seguridad para desarrollar los siguientes relevamientos y actividades:

- Verificación de Operatividad de los Sistemas de Protección y Combate de Incendios.
- Elaboración de un Plan de Capacitación en los temas vinculados a la seguridad, que será aplicado en el 2016: Conceptos sobre Prevención de Incendios; La química del fuego; Identificación de los Riesgos de Incendios; Sistemas de Protección Fijos y Móviles; Elaboración de Plan de Emergencia; y Formación de Brigada de Prevención y Combate de Incendios.
- Elaboración de Planes de Emergencia.
- Simulacros. Este año ya se realizó uno, en la Clasificadora de Huevos.
- Informe Técnico, con un análisis de la información y recomendaciones de acción.

## SEGURIDAD VIAL

Desde el año 2013, Las Tacuaras participa de la campaña de seguridad vial “Juntos podemos salvar millones de vida”, que es impulsada por el Touring y Automóvil Club del Paraguay.

En este marco se fueron tomando varias medidas internas y externas, que puedan incidir positivamente en los registros de accidentes y siniestros. Desarrollamos un sistema documental conformado por los siguientes documentos:

### a) Procedimiento:

Instructivo de Tránsito según la Ley 5016

### b) Registros:

Registro de Control de Seguridad Vial

Registros de Accidentes

Registro de Alcotest

Registro de Control de Puntos

Registros de Multas

Igualmente, se realizaron Comunicados Internos y se dio seguimiento para que nuestros colaboradores cuenten con sus documentos en regla. El total de chapas y cédulas verdes entregadas entre el año pasado y este año fue de 63. La empresa ayuda con los trámites y el financiamiento.

Con gráficas informativas en las redes sociales se llegó al público externo. Dos veces al mes se reemplazaban las gráficas con nuestras ilustraciones a través de las cuales se buscó despertar conciencia en nuestros fans y seguidores.



## MEDIO AMBIENTE

### • Compromiso:

Las Tacuaras tiene como alta prioridad la protección del medio ambiente; esto se hace visible en sus procesos de fabricación, distribución y gestión del recurso hídrico, energético y manipulación de residuos. Extiende esta norma a sus actividades institucionales.

Reconoce, como parte de su responsabilidad social, la defensa del medio ambiente que se extiende incluso al apoyo de proyectos que promuevan la conservación y restauración del ambiente, dentro y fuera de la empresa.

#### Principios del Pacto Global:

**Principio 7:** Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

**Principio 8:** Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

### • Sistemas:

- **Código de Ética:** Que define el alcance de la labor empresarial en el medio ambiente, incluyendo su vínculo externo, en acciones realizadas de forma institucional y comercial.

- **Código de Conducta para Proveedores:** Que insta a asumir un comportamiento en línea con los valores ambientales establecidos por la empresa.

- **Plan anual de Responsabilidad Social:** El mismo contiene una sección específica sobre Ambiente, cuyas acciones se extienden de forma transversal a nivel interno y externo.





## • **Actividades:**

### **EVALUACIÓN AMBIENTAL**

#### **PLANEAMIENTO AMBIENTAL**

Anualmente, como parte del Plan de Responsabilidad Social son evaluados los resultados alcanzados con base en las metas definidas para el año, así como la evolución de los demás indicadores ambientales. Esta labor es realizada desde la Gerencia de Responsabilidad Social y Calidad, con la participación activa del Comité Ambiental, conformado en el 2014.

*Para este año, las metas trazadas fueron:*

- Desarrollar indicadores para registrar el uso de los recursos, a fin de poder aplicar acciones de mejora continua.
- Impulsar buenas prácticas en el empleo de energía.
- Impulsar buenas prácticas en la disposición de residuos.
- Alcanzar la certificación de nuestros bosques, para compensar los impactos ambientales.

Recordemos que el documento que inspira y guía la labor ambiental es nuestro Decálogo Ambiental.

#### **Decálogo Ambiental**

1. Reducir el consumo de energía.
2. Reducir el consumo de agua.
3. Reducir el consumo de papel.
4. Mejorar la reciclabilidad.
5. Medios de transporte alternativos.
6. Cuidar la naturaleza.
7. Maximizar el uso de recursos renovables.
8. Cuidar el lugar donde vivo.
9. No botar residuos en la vía pública.
10. No utilizar productos agresivos con el ambiente.

Los resultados obtenidos de la puesta en práctica del Plan son presentados en los siguientes bloques.

#### **INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTAL**

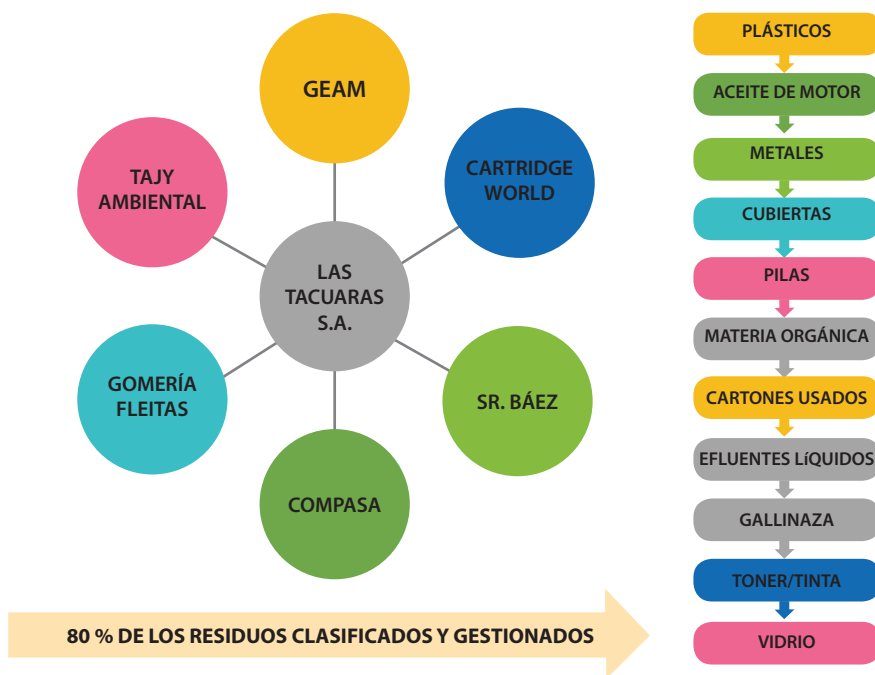
En el año hemos avanzado con los Indicadores de Gestión Ambiental. Concluimos con la elaboración de las fichas de los indicadores (30 fichas), la identificación y selección de aquellos aplicables a corto plazo (16 indicadores). Nos queda pendiente desarrollar la aplicación de los indicadores (5 indicadores aproximadamente) y el Plan de Monitoreo.

### **GESTIÓN DE RESIDUOS**

#### **PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA**

En el año 2014 establecimos un acuerdo con el Centro de EcoEficiencia de la Asociación Paraguaya para la Calidad (APC), a través del cual iniciamos una serie de relevamientos para la identificación de oportunidades en materia de uso eficiente de materiales y energía, mediante la producción más limpia y la eficiencia energética.





Iniciamos el año con la aplicación del Programa de Producción más Limpia, a través del cual apuntamos a la: Optimización del uso de materiales; Minimización de la cantidad de residuos generados; Reducción de los costos de tratamiento y disposición final de residuos y Valorización de residuos.

### PLANTA DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES

La Planta de Tratamiento de Efluentes funciona en el Complejo Avícola, desde el año 2012. En la misma se procesan 30.000 litros diarios de agua, procedentes de la Clasificadora de huevos y la Fábrica de Envases de Cartón.

El sistema con que la misma opera, Reactor Biológico Rotativo de contacto

(RBC), permite que el agua sea devuelta a su curso en las condiciones adecuadas para no alterar la vida de las especies de flora y fauna del ecosistema.

### ENERGÍAS ALTERNATIVAS

El proyecto de biodigestores, iniciado en el 2014, es ya una realidad. El mismo está funcionando en la sede del Complejo Industrial (Villeta), procesando la materia orgánica resultante del comedor. Además, fueron implementados dos biodigestores en la casa de colaboradores que antes cocinaban a leña (Julio Paredes y Benjamín Reinoso). Actualmente ya se están tomando las medidas para ampliar su capacidad de uso.





## MEDIOS DE TRANSPORTE ALTERNATIVO

En la planta de Villete se implementó la utilización de bicicletas a fin de emplear un medio de transporte más noble con el medio ambiente y sobre todo contribuye con el estado de salud óptimo de los colaboradores.

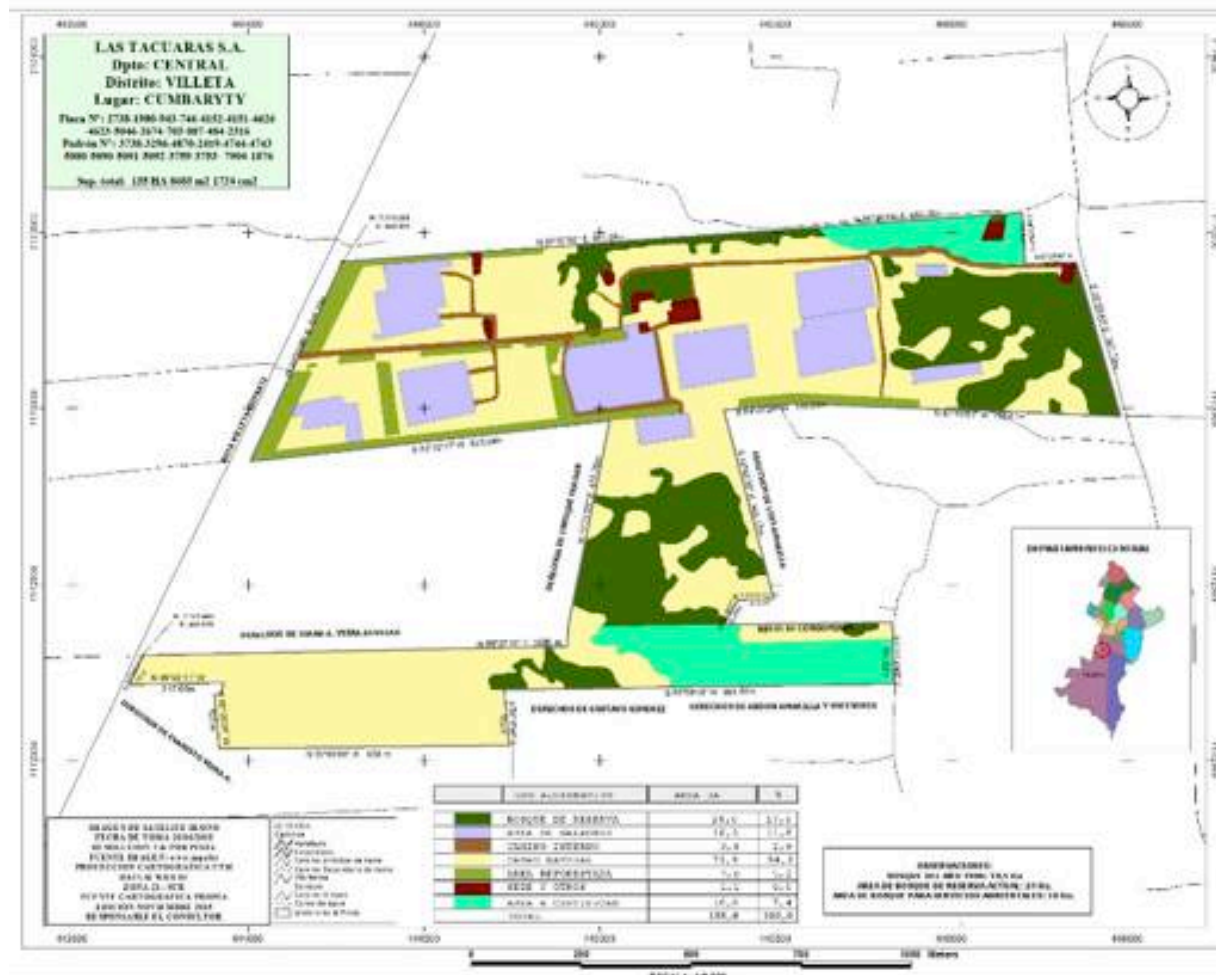
Se compraron 3 bicicletas, las cuales son utilizadas por los jefes de áreas (en reemplazo de las motos y autos) para sus recorridos por toda la planta industrial.

## CUIDADO DE LA FLORA DEL ENTORNO

El terreno en el que se encuentra instalada la planta industrial es bastante rocoso. La arborización del mismo requiere de una importante dedicación y cuidados. En el 2014, a los 5.747 árboles ya plantados, adicionamos: 2.947 árboles nativos, 2.700 eucaliptus y 100 pinos.

### Certificación de bosques de Las Tacuaras:

Como parte del compromiso ambiental de Las Tacuaras, iniciamos un relevamiento que apunta a la certificación de nuestros bosques. Para esta labor contratamos a un especialista (Ing. Ambiental Saúl Rotela).



## Listado Florístico de Las Tacuaras

Complementariamente, como parte de la alianza con la facultad de Ciencias Agrarias de la UNA, obtuvimos el inventario forestal del Complejo industrial, con ayuda de docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Forestal. En el recorrido, los estudiantes se encontraron con una familia de carayá.

LISTADO FLORÍSTICO IDENTIFICADO			
Nº	FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE COMÚN
1	Anacardiaceae	Mangifera indica L.	Mango
2	Annonaceae	Annona emarginata (Schltdl.) H. Rainer	Aratiku
3	Apocynaceae	Tabernaemontana catharinensis A. DC.	Sapirangy
4	Arecaceae	Acrocomia aculeata (Jacq.) Lodd. ex Mart.	Coco
5	Celtidaceae	Celtis iguanaea (Jacq.) Sarg.	Juasy'y
6	Clusiaceae	Rheedia brasiliensis (Mart.) Planch. & Triana	Pacurí
7	Euphorbiaceae	Sapium haematospermum Müll. Arg.	Kurupika'y
8	Euphorbiaceae	Sebastiania brasiliensis Spreng.	Nuati arroyo
9	Fabaceae	Chloroleucon tenuiflorum (Benth.) Barneby & J. W. Grimes	Tatarē
10	Fabaceae	Parapiptadenia rigida (Benth.) Brenan	Kurupa'yra
11	Fabaceae	Peltophorum dubium (Spreng.) Taub.	Yvyra pytā
12	Fabaceae	Anadenanthera colubrina (Vell.) Brenan var. cebil (Griseb.) Altschul	Kurupa'y kuru
13	Lamiaceae	Vitex megapotamica (Spreng.) Moldenke	Taruma
14	Lauraceae	Ocotea diospyrifolia (Meisn.) Mez	Laurel sa'yju
15	Lauraceae	Nectandra megapotamica (Sprengel) Mez	Laurel hü
16	Meliaceae	Guarea macrophylla Vahl subsp. spicaeflora (A. Juss.)	Cedrillo
17	Meliaceae	Trichilia pallida Sw.	Palo amargo
18	Myrsinaceae	Myrsine laetevirens (Mez) Arechav.	Canelón
19	Myrtaceae	Plinia trunciflora (O. Berg) Kausel	Yvapuru
20	Myrtaceae	Eugenia uniflora L.	Nangapiry
21	Rutaceae	Zanthoxylum fagara (L.) Sarg.	Tembetarymi
22	Rutaceae	Citrus aurantium L.	Naranja
23	Salicaceae	Casearia sylvestris Sw.	Burro ka'a
24	Sapotaceae	Chrysophyllum marginatum (Hook. & Arn.) Radlk.	Pykasu rembi'u
25	Rosaceae	Prunus sp.	Ka'aro



## EXPO SUSTENTABLE

En nuestras iniciativas comerciales buscamos asociarnos a acciones que creen valor mutuamente, para nosotros como empresa y para los organizadores, en apoyo a iniciativas distintas. En tal sentido, hemos auspiciado el desarrollo de la Expo Sustentable (G. 4.545.455).

La Expo Sustentable es organizada, por segundo año consecutivo, por la Red de Ciudades Sustentables, con el apoyo de la Universidad Columbia del Paraguay y la Asociación de Empresarios Cristianos, con la intención de visibilizar los Objetivos del Desarrollo Sustentable (antes Objetivos de Desarrollo del Milenio) y crear una conciencia mayor respecto a los temas que implica la sustentabilidad.



## PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN

- **Compromiso:**

Las Tacuaras está comprometida con la transparencia como forma de gestión, cumpliendo en primer lugar con la ley y, luego, aportando a la creación de una cultura de la integridad.

### Principios del Pacto Global:

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.

- **Sistemas:**

- **Código de Ética:** Que establece el comportamiento desde sus directivos hasta los colaboradores y explicita las distintas formas de la corrupción que exhorta a evitar.

- **Código de Conducta para Proveedores:** Incorpora los mismos principios del Código de Ética institucional, como forma de estimular un círculo virtuoso.

- **Plan anual de Responsabilidad Social:** Determina las acciones concretas que se realizarán en la temática durante el año, con base en las necesidades detectadas de la evaluación del año anterior.

- **Actividades:**

### COMITÉ DE ÉTICA

Como resultado de la actualización del Código de Ética, en el año 2013, fue

constituido el Comité de Ética con dos funciones principales: internalizar en toda la organización el contenido del Código y velar por su cumplimiento.

Este Comité es el que recepciona y analiza las denuncias internas y externas, provenientes de llamadas telefónicas (0986-535163) y correo electrónico (ética@nutrihuevos.com.py). Sus miembros, junto con el director general analizan cada denuncia y verifican los hechos.

Cada caso es tratado con total confidencialidad, como forma de resguardar los datos del denunciante y para promover las denuncias de casos de falta al Código. Todos los integrantes del Comité firman un Compromiso de Confidencialidad.

### PUBLICACIÓN DEL 3ER. REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

Como parte de su compromiso con la transparencia, Las Tacuaras publicó su tercer Reporte de Sustentabilidad. Este ejercicio de rendición de cuentas lo realizó en un acto público, al cual asistieron los colaboradores y sus familias, clientes, proveedores y representantes de las organizaciones con las que tiene establecidos vínculos.

Durante el acto de apertura, el director de Las Tacuaras manifestó: “Este ejercicio de compilar la información sobre nuestra gestión nos ayuda a notar todo lo que hacemos, nos ayuda a valorar los resultados alcanzados en forma conjunta, porque solos no podríamos, y nos compromete a ir por más. En este mundo de los negocios, la incorporación de la responsabilidad social (y ambiental) le da sentido a lo que generamos. Hace que no cosechemos solo riqueza monetaria, sino riqueza personal. Sentir que estamos aportando un granito de arena para disminuir la pobreza es algo que no tiene precio. Tenemos que animarnos los empresarios a hacer más, a intervenir más desde nuestros negocios para disminuir la pobreza en nuestro país”.



## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

### PARTICIPACIÓN EN LA AVIPAR

La Asociación de Avicultores del Paraguay (AVIPAR) es el gremio que nuclea a todos los productores de pollo y huevo en el país. Desde este espacio se cuidan los intereses sectoriales y de salud pública, por tratarse de alimentos los productos ofrecidos.

El contrabando continuó siendo en el 2015 un tema que causó perjuicios económicos al sector y al país, actualmente no se cuenta con el desagregado de "contrabando" pero la economía informal (que incluye al contrabando) ascendió a 11.966 millones de dólares (año 2014). Lo cual equivale al 38.9% del PIB (tres veces nuestra deuda externa). Si bien se procura mantener una relación de cooperación con los entes rectores (SENACSA, INAN), los controles resultan insuficientes para frenar efectivamente el ingreso de productos de contrabando en las fronteras, al igual que su comercialización y consumo local.

### TABLERO DE LA CORRUPCIÓN

El Tablero de la Corrupción es un juego que surgió como idea en el área de RSE de la empresa, precisamente por la preocupación ante el contrabando y los distintos casos de corrupción que día a día son publicados en los medios de comunicación.

Con la consigna de implementar alguna iniciativa que impacte desde temprana edad en las personas, plasmamos algunas ideas y les dimos forma. Luego contactamos con especialistas que nos pudieran ayudar con los contenidos lúdicos y la forma de comunicar. Así llegamos a PRODESARROLLO (organización de la sociedad civil), que tuvo a su cargo la revisión del contenido, y a la agencia MOTORA, que se encarga del desarrollo del juego.





Este juego, antes de su publicación, ya está despertando el interés de algunos entes, como el Ministerio de Trabajo, que lo quiere difundir a nivel nacional.

El juego será presentado en un formato tipo juego de mesa; contendrá situaciones que requerirán tomar decisiones y realizar acciones que tendrán sus consecuencias. Al cierre del año se estaban ultimando los detalles con una juguetería local para su producción masiva y definición de estrategia de difusión.

### **CANDIDATO LIMPIO**

En Paraguay, las elecciones a cargos públicos se realizan en periodos distintos, con lo cual pareciera que nos pasamos continuamente en elecciones, pues la propaganda política de los candidatos y candidatas se mantiene por mucho más que el periodo electivo. Los afiches, pasacalles y grafitis permanecen en las calles, en los árboles, columnas del tendido eléctrico y paredes, contaminando el paisaje y hasta produciendo accidentes (con los pasacalles sueltos, cartelería filosa, etc.).

Preocupados por esta situación, y con la intención principal de generar conciencia ciudadana, empresarios y representantes de organizaciones de la sociedad civil diseñaron la campaña "Candidato Limpio", a través de la cual comprometían públicamente a todos los candidatos y candidatas a la intendencia y concejalías locales a retirar su propaganda política de las calles, una vez concluidas las elecciones; e instaban a la ciudadanía a denunciar a aquellos que no lo hicieran.

La plataforma de medios utilizada para difundir la campaña fueron las redes sociales, considerando la gran masa juvenil habilitada para votar en esta elección.

El director general de Las Tacuaras fue uno de los empresarios referentes, además de Miguel Fornera (Sueñolar), Beltrán Macchi (Visión Banco), Fátima Morales (Farmacenter), Víctor González Acosta (GA&W Constructora), Alberto Acosta Garbarino (Banco Familiar), Teresa Velilla (Financiera El Comercio), entre otros referentes de medios de comunicación, de organizaciones sociales y jóvenes líderes.



### • Charla sobre Educación Cívica

En el marco de la alianza con el CAEP (Centro de Altos Estudios del Paraguay), su director dictó una charla titulada “Incidí y Votá”, dirigida a todos los colaboradores de la empresa. La misma tuvo lugar en las instalaciones de San Lorenzo y Villeta y contó con la participación del 100% de los colaboradores.

### ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

Las Tacuaras, durante el 2015, estableció alianzas con las siguientes organizaciones persiguiendo los siguientes objetivos:

CONVENIOS/ACUERDOS Y CARTAS DE COMPROMISO	OBJETIVO
Sociedad Filarmónica de Asunción	Apoyar financieramente el ciclo de actividades culturales de la Orquesta Sinfónica de la Ciudad de Asunción, durante la temporada de conciertos 2015 y 2016
Ministerio de Educación y Cultura, para su programa “Educarse”	Habilitar un círculo de Educación Básica entre los colaboradores de Las Tacuaras, que les permita concluir su ciclo de educación formal
Programa Nacional de Sangre, del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social	Conformar un Club de Donantes, a los efectos de colaborar en la promoción de la donación voluntaria de sangre, así como mejorar el stock de sangre a través de donaciones de sangre de los miembros de Las Tacuaras para cubrir las necesidades de sangre de pacientes de la comunidad de diferentes ciudades del país
Universidad San Carlos (privada)	Establecer programas y actividades de carácter académico-productivo, que sean de interés común para las partes
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, de la Universidad Nacional de Asunción	Propiciar todo tipo de intercambio relacionado a la formación, capacitación, investigación, extensión y prestación de servicios técnicos y profesionales que apunten al desarrollo de las partes
Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte, de la Universidad Nacional de Asunción	Propiciar todo tipo de intercambio relacionado a la formación, capacitación, investigación, extensión y prestación de servicios técnicos y profesionales que apunten al desarrollo de las partes
Facultad de Ciencias Agrarias, de la Universidad Nacional de Asunción	Establecer vínculos facilitando el acceso a los estudiantes y docentes hacia la sociedad rural, desarrollando actividades extracurriculares de Extensión Universitaria
Fundación Paraguaya	Buscar soluciones que lleven a la erradicación de la pobreza a través de programas y proyectos que brinden nuevas oportunidades a las familias del Paraguay
Consultora E+E	Realizar un estudio sobre el costo de la Violencia contra las Mujeres para las empresas
Universidad Paraguaya Alemana	Apoyar la Mentoría a los alumnos de las carrera de Ingeniería Empresarial



## ***PARTICIPACIÓN SOCIAL***

### **Participación en Gremios y Asociaciones sectoriales:**

- UIP/Unión Industrial Paraguaya
- CIP/ Centro de Importadores del Paraguay
- AVIPAR, miembro de la Junta Directiva
- APC, miembro de la Junta Directiva
- CEPALI/ Cámara de Empresas Paraguayas de la Alimentación

### **Participación en Organizaciones de la Sociedad Civil:**

- Red Pacto Global Paraguay, coordinación de la Mesa - Equidad y Prosperidad
- Club de Ejecutivos, miembro
- Good Neighbors Paraguay, miembro de la Junta Directiva
- Colegio Coreano, miembro
- Asociación de Empresarios Cristianos, miembro
- Cámara de Comercio Paraguayo Coreana, miembro
- Cámara de Empresarios Jóvenes Coreanos del Paraguay, miembro
- Asociación de Profesionales Coreanos del Paraguay, miembro
- Fundación Green Life, miembro de la Junta Directiva
- Iglesia Coreana Presbiteriana de Asunción, miembro del Consejo Directivo
- Asociación de Coreanos en Paraguay, Presidencia
- Unicef, miembro de la Junta Directiva
- Juntos por la Educación, miembro de la Junta Directiva
- HeforShe de ONUMujeres, coordinación de la Mesa temática sobre “Violencia de Género”

## **VISIÓN**

Ser reconocida nacional e internacionalmente como la mejor y más eficiente industria avícola.

## **MISIÓN**

Industrializar la producción avícola nacional con la más alta calidad técnica y social ambiental.

## **VALORES**

Excelencia  
Responsabilidad Social  
Innovación  
Compromiso  
Integridad  
Cooperación  
Honestidad



**SUCURSALES  
ABASTO NORTE**

Ruta 3 Gral Aquino - Km 22,5 N° 4687  
Bloque B 8-9 Limpio - Tel.: 782 290

**ABASTO CENTRAL**

Veteranos del 70 N° 726  
c/ Capitán Baldomero Ruíz - Tel: 510 653

**PLANTA DE PRODUCCIÓN**

Ruta a Guyrati Km 5,5 Cumaritý e Yryvu Keha  
Villeta - Cel.: (0983) 980 644

**OFICINAS Y VENTAS**

Tel.: (595-21) 595 242 / 595 248  
Cel.: (595 983) 397 000  
Avenida de la Victoria 801  
San Lorenzo - Paraguay



[www.nutrihuevos.com.py](http://www.nutrihuevos.com.py)



**nutriHUEVOS**  
Nutrición al alcance de todos

un producto de  
**LAS TACUARAS**