

fremtiden starter her...

VÆRDI PÅ ALLE BUNDLINJER

CSR og bæredygtig forretnings-
udvikling i Dansk Erhverv



DANSK ERHVERVS ENGAGEMENT I FNs GLOBAL COMPACT 3

EKSTERNT:

STYRKE VILKÅR OG KOMPETENCER FOR BÆREDYGTIG VÆKST 4

CSR-STRATEGI, LEDELSE OG FORRETNINGSUDVIKLING 7

**MENNESKER – ARBEJDSMARKED, MEDARBEJDERFORHOLD OG
MENNESKERETTIGHEDER 11**

MILJØ – ENERGI, RESSOURCER, FØDEVARER OG AFFALD 15

**FORRETNINGSETIK – GLOBALE VÆRDIKÆDER OG
ANTI-KORRUPTION 19**

INTERNT:

MODERNE ARBEJDSPLADS MED ORDEN I EGET HUS 21

CSR-POLITIK OG -LEDELSE 22

MEDARBEJDERFORHOLD 22

MILJØ OG ENERGI 24

FORRETNINGSETIK 25

INDKØB OG LEVERANDØRSAMARBEJDE 26



DANSK ERHVERVS ENGAGEMENT I FNs GLOBAL COMPACT

For Dansk Erhverv betyder CSR, bæredygtighed og ansvarlig forretningsdrift at drive forretning på en måde, der reducerer de negative påvirkninger og fremmer den positive værdi for mennesker, miljø og økonomi. Det handler om at have orden i eget hus og drive ansvarlig forretning, men også om at koble bæredygtighed til innovation og forretningsudvikling og derigennem skabe værdi for både virksomhed og samfund.

Dansk Erhverv er en erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for fremtidens erhverv. Dansk Erhverv repræsenterer 17.000 virksomheder og 100 brancheorganisationer inden for handel og transport, rådgivning og vidensservice samt oplevelse og velfærd.

Vi mener, at arbejdet med ansvarlighed bør kobles til virksomhedens forretning, så det styrker konkurrenceevnen og troværdigheden blandt interessenterne. Samtidig må forventningerne til virksomhedens samfundsansvar afstemmes med virksomhedens mulighed for at drive en sund forretning.

Dansk Erhverv arbejder for at fremme virksomhedernes muligheder for at koble bæredygtighed til forretningsudvikling og innovation, så virksomheder kan udvikle produkter, services og forretningsmodeller, der skaber værdi for både samfund og forretning.

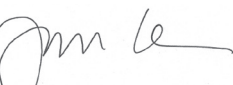
Et forretningsmæssigt fokus på ansvarlighed vil med stor sandsynlighed få voksende betydning for konkurrenceevnen i fremtiden. Vi arbejder derfor for at fremme vores medlemsvirksomheders arbejde med CSR, bæredygtighed og ansvarlig forretningsdrift gennem en bred vifte af ydelser inden for politisk interessevaretagelse, rådgivning, kurser, netværk og værktøjer.

Dansk Erhverv ønsker samtidig at være en attraktiv og ansvarlig samarbejdspartner og arbejdsplads. Derfor arbejder vi aktivt og systematisk for at skabe de bedste forhold for vores medarbejdere og mindske eget forbrug af ressourcer i den daglige drift.

Dansk Erhverv har tilsluttet sig FNs Global Compact og arbejder for at fremme virksomheders kendskab og kompetencer til at arbejde med sociale, miljømæssige og etiske forhold i deres forretning.

Vi bekræfter vores fortsatte opbakning til principperne i FNs Global Compact og vores engagement i at fremme danske virksomheders kendskab og kompetencer til at arbejde strategisk med ansvarlighed baseret på internationale retningslinjer som FNs Global Compact og FNs Guidelines for Erhvervsliv og Menneskerettigheder.

Denne Communication on Engagement rapport beskriver, hvorledes Dansk Erhverv arbejder med CSR, samt hvordan vi som erhvervsorganisation er engageret eksternt i at skabe balancerede rammevilkår og styrke virksomheders arbejde med ansvarlighed til gavn for forretning og samfund.


Jens Klarskov
Adm. direktør

EKSTERNT: STYRKE VILKÅR OG KOMPETENCER FOR BÆREDYGTIG VÆKST

CREDIT: JEFF SCHMALTZ, MODIS RAPID RESPONSE TEAM, NASA/GSFC

EKSTERNT:

STYRKE VILKÅR OG KOMPETENCER FOR BÆREDYGTIG VÆKST

DANSK ERHVERV HAR SOM DANMARKS STØRSTE ERHVERVSORGANISATION FOR VIRKSOMHEDER INDEN FOR HANDEL OG TRANSPORT, RÅDGIVNING OG VIDENSERVICE SAMT OPLEVELSE OG VELFÆRD BERØRING MED TUSINDEVIS AF MEDLEMSVIRKSOMHEDER Gennem vores daglige virke. Denne kontakt giver os mulighed for at udbrede kendskab til og fremme virksomheders arbejde med CSR, bæredygtighed og ansvarlig forretningsdrift.

Vores politiske arbejde og medlemsindsatsen inden for bæredygtighed og ansvarlig forretningsdrift dækker bredere end CSR-området. Inden for CSR har vi fokus på de klassiske områder som CSR-ledelse, organisering og rapportering, menneskerettigheder, arbejdstagerforhold, forretningsetik, samt leverandørsamarbejde i globale værdikæder. Men vi sætter også fokus på bæredygtig forretningsudvikling med særlig vægt på at koble arbejdet med CSR og bæredygtighed til forretningsudvikling og innovation.

Ansvarlig forretningsdrift i Dansk Erhverv handler bl.a. om emner inden for produktsikkerhed, fødevarer sikkerhed, miljølovgivning, regler for produktkemi samt arbejdsmiljø og arbejdsmarkedsforhold, som i høj grad er reguleret ved dansk- og EU lovgivning. Derfor er arbejdet med emner inden for bæredygtighed og ansvarlig forretningsdrift forankret i de relevante markedsområder og faglige afdelinger.

En stor del af Dansk Erhvervs arbejde med bæredygtighed og ansvarlig forretningsdrift sker bl.a. fra Handelsmarkedet, hvor bæredygtighed handler om bl.a. ansvarlighedsmærkning af produkter og bæredygtige forretningsmodeller inden for detail, herunder affaldshåndtering for genanvendelse, cirkulær økonomi, fokus på madspild, bæredygtigt indkøb, grøn kemi og grøn markedsføring.

Dansk Erhverv er til stadighed engageret i at skabe de bedste forudsætninger for et velfungerende og rummeligt arbejdsmarked. Her arbejder vi både på det politiske niveau for at skabe optimale rammevilkår, og vi rådgiver medlemsvirksomheder om mulighederne for at tiltrække og fastholde medarbejdere. Vores afdelinger for Arbejdsmiljø samt HR & Ledelse arbejder dagligt med at rådgive medlemsvirksomheder i, hvordan de kan skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø samt udvikle medarbejdere og ledere i virksomheden.

ENGAGEMENT PÅ FLERE NIVEAUER

Dansk Erhverv skaber værdi for vores medlemsvirksomheder og for samfundet med indsaser på flere niveauer, som rækker på tværs af det sociale, miljømæssige og forretningsetiske område:

1. Viden og rådgivning til medlemsvirksomheder for at styrke virksomhedernes kompetencer til at arbejde med sociale, miljømæssige og forretningsetiske forhold i virksomheden.
2. Projekter og partnerskaber på tværs af brancher og sektorer for at løse udfordringer i værdikæder og markeder, som ikke kan løses af en sektor eller organisation alene.
3. Deltagelse i centrale politiske fora og bestyrelser samt dialog med politiske interessenter for at skabe optimale rammer og vilkår for ansvarlig forretningsdrift og vækst.

VIDEN OG RÅDGIVNING TIL MEDLEMSVIRKSOMHEDER

Dansk Erhverv styrker virksomheders arbejde med sociale, miljømæssige og forretningsetiske forhold gennem en bred vifte af nyhedsbreve, faglige netværk, rådgivning, kurser og konferencer inden for bl.a. CSR-strategi, bæredygtighed, miljø, arbejdsforhold, beskæftigelse og rummelighed på arbejdsmarkedet samt arbejds- og miljøforhold i internationale værdikæder.

PROJEKTER OG PARTNERSKABER

Mange af de udfordringer, som virksomheder møder i markedet eller i deres leverandørkæder inden for miljø og arbejdsforhold, kræver samarbejde på tværs af brancher og sektorer. Dansk Erhverv er fortalere for samarbejde på tværs af sektorer, hvor hver sektor bidrager med sine kompetencer.

Vi er engageret i en række projekter og partnerskaber, som skaber viden, kompetencer og løsninger inden for særlige områder af relevans for vores medlemsvirksomheder. Herunder Partnerskab for substitution af skadelig kemi, Partnerskab for indsamling af elektronisk skrot, Partnerskab for reduktion af madspild, Partnerskab for styrket CSR i dansk mode og tekstil samt Dansk Initiativ for Etisk Handel.

POLITISKE FORA OG DIALOG MED POLITISKE INTERESSETER

Forventningerne til virksomheders rolle og ansvarlighed stiger gradvist på mange områder. Dansk Erhverv arbejder aktivt for rammevilkår, der balancerer hensynet til mennesker og miljø med virksomhedens mulighed for at drive en sund forretning.

I Danmark har Dansk Erhverv deltaget i Rådet for Samfundsansvar, hvor vi sammen med de øvrige 16 medlemmer har drøftet den nyeste udvikling på CSR-området og rådgivet regeringen i sager om CSR. Dansk Erhverv sidder i forskellige centrale fora under Miljø- og Fødevareministeriet bl.a. i formandskabet for Forum for Bæredygtigt Indkøb, Miljømærkenævnet for miljømærkerne Svanen og Blomsten samt Kemikalieforum. Vi er politisk aktive i samfundsdebatten og i medier med fokus på at styrke rammevilkår, så virksomheders mulighed for at arbejde med CSR, bæredygtighed og ansvarlig forretningsdrift bliver lettere. Dansk Erhverv er desuden medlem af FN Global Compacts Nordic Network.

På internationalt plan har Dansk Erhverv et stærkt netværk, som vi aktiverer for at skabe indflydelse på internationale rammebetingelser. Via vores EU-kontor har vi en stærk repræsentation og mulighed for direkte dialog og indflydelse i EU, hvor vi blandt andet er engagerede i dagsordenen omkring cirkulær økonomi. Gennem den verdensomspændende handelsorganisation ICC og vores engagement i EuroCommerce har vi et vigtigt fundament for at påvirke den internationale dagsorden inden for CSR, bæredygtighed og ansvarlig forretningsdrift, så den skaber den optimale balance mellem hensynet til bæredygtig udvikling og virksomheders vilkår for at skabe vækst. Dansk Erhverv sidder bl.a. i formandskabet for EuroCommerce Environmental Committee. Dansk Erhverv har mulighed for at styrke sine medlemmer internationalt gennem sine brancheforeninger, hvoraf flere deltager i europæiske brancheorganisationer.

CSR-STRATEGI, LEDELSE OG FORRETNINGS-UDVIKLING

ARBEJDET MED CSR OG BÆREDYGTIG FORRETNINGSUDVIKLING GÅR PÅ TVÆRS AF VIRKSOMHEDENS VÆRDIKÆDE. FRA PRODUKTUDVIKLING OG INNOVATION TIL ANSVARLIGE INDKØB, MILJØ, MEDARBEJDERFORHOLD, MARKEDSFØRING OG RELATIONER TIL KUNDER OG LOKALSAMFUND.

Oftest vil de enkelte områder være forankret i de relevante afdelinger som indkøb, miljø og kvalitet samt HR. Det vil derfor ikke nødvendigvis være betegnet som CSR. Betegnelsen er mindre vigtig. Det afgørende er, at virksomheden får etableret en systematisk og strategisk tilgang til at arbejde med sociale, miljømæssige og etiske forhold i virksomheden, så det skaber størst mulig værdi for både forretning og samfund.

I Dansk Erhverv kalder vi det overordnet CSR-strategi og ledelse samt bæredygtig innovation og forretningsudvikling. Vi er engageret på det politiske niveau i dialogen om forventninger til virksomheders samfundsansvar, og samtidig arbejder vi målrettet med en vifte af tilbud til medlemsvirksomhederne for at styrke deres kompetencer inden for området.

Dansk Erhverv anbefaler virksomheder at arbejde ud fra de internationale CSR-retningslinjer som FNs Global Compact og FNs Guidelines for Erhvervsliv og Menneskerettigheder. De beskriver, hvordan virksomheden ved at etablere ledelsessystemer og -processer kan identificere og forebygge negative påvirkninger af mennesker og miljø. Derfra er det op til virksomheden at koble dette til forretningsudvikling og topline.

Der er brug for innovative løsninger på verdens problemer som sult, sygdom, social marginalisering, fattigdom og forurening. Dansk Erhverv skaber opmærksomhed omkring FNs Sustainable Development Goals som en overordnet ramme for bæredygtig innovation og forretningsudvikling. Vi ser et stort potentiale i, at virksomheder kan bruge deres kernekompetencer til at udvikle nye produkter, services eller forretningsmodeller, der kan bidrage til bæredygtig udvikling for samfund og forretning.

Vi ser et stort potentiale i, at virksomheder kan bruge deres kernekompetencer til at udvikle nye produkter, services eller forretningsmodeller, der kan bidrage til bæredygtig udvikling for samfund og forretning.



EKSEMPLER PÅ DANSK ERHVERVS ENGAGEMENT

CSR-netværk for mellemstore og store virksomheder

Det faglige felt omkring CSR og bæredygtighed er i konstant udvikling. Derfor driver Dansk Erhverv et CSR-netværk for mellemstore og store medlemsvirksomheder, som arbejder systematisk med CSR og bæredygtighed i deres forretning. Netværket har 40 medlemmer, som bl.a. tæller nogle af landets største virksomheder inden for detail, it, mode og sundhed. Gennem netværket har medlemmerne et forum for at få viden og inspiration til arbejdet samt dele erfaringer og best-practices. I 2015 har netværket sat fokus på emner som bæredygtig innovation og forretningsudvikling, implementering af FNs Guidelines for Erhvervsliv og Menneskerettigheder samt økonomisk værdi og investering i bæredygtighed.

Indsats for at styrke forretningsdrevet CSR hos SMV'er

I 2015 har Dansk Erhverv sat fokus på CSR for SMV'er. Det gjorde vi bl.a. i samarbejde med CSR-Link på to større konferencer om CSR i praksis målrettet mindre og mellemstore virksomheder. Her deltog i alt mere end 200 CSR-professionelle. Desuden har Dansk Erhverv afholdt CSR-introduktionskurser med 30 deltagere samt længere CSR kursus- og strategiforløb for mindre og mellemstore virksomheder med vejledning i at arbejde strategisk og værdiskabende med CSR ud fra principperne i FNs Global Compact. Et nyoprettet CSR-netværk for let-øvede skaber et forum, hvor CSR-ansvarlige i især mindre og mellemstore virksomheder kan få viden, vejledning og sparring til at styrke deres arbejde. Vi har desuden udgivet en kort 'Gode Råd om CSR' pjece, der skal guide virksomheder i at komme godt i gang med CSR baseret på FNs principper.



Vi har desuden udgivet en kort 'Gode Råd om CSR' pjece, der skal guide virksomheder i at komme godt i gang med CSR baseret på FNs principper.

CSR-konference sætter spot på CSR og bæredygtig forretningsudvikling

Dansk Erhverv afholder årligt en CSR-konference med fokus på forretningsdrevet CSR inden for FNs principper samt nye tendenser inden for bæredygtig forretningsudvikling.

Konferencen afholdes i samarbejde med Erhvervsstyrelsen og FSR – danske revisorer, som på dagen kårer vinderne af årets CSR Pris for bedste CSR-rapportering.

I september 2015 satte konferencen fokus på, hvordan bæredygtighed kan være drivkraft for forretningsudvikling. Det gjorde vi med afsæt i FNs Sustainable Development Goals og med velkomsttale fra FNs formand Mogens Lykketoft samt oplæg fra førende virksomheder inden for bæredygtighed og fra FNs Global Compact. Konferencen trak fulde huse med 350 deltagere fra virksomheder, organisationer, NGO'er, offentlige instanser og akademien, og var med til at sætte FNs nye bæredygtighedsmål på agendaen i Danmark.



På CSR-konferencen overrakte Kronprinsesse Mary CSR Prisen 2015 til de 4 vindervirksomheder.

[Se program og video fra konferencen.](#)



Seminar om nye regler for CSR-rapportering

Den danske regering har i 2015 vedtaget implementering af EU direktiv om ikke-finansiell rapportering, som medfører ændringer i reglerne for rapportering om samfundsansvar i paragraf 99a. Dansk Erhverv har sammen med Erhvervsstyrelsen og FSR – danske revisorer afholdt seminarer i Århus og København omkring de nye regler og deres betydning for virksomheders rapportering, herunder det øgede fokus på due diligence princippet i CSR-arbejdet. Sammenlagt deltog 180 CSR-professionelle i seminaret.

Step Up – partnerskab for styrket CSR i den danske mode- og tekstilsektor

Gennem de senere år er der kommet stadig større opmærksomhed omkring udfordringer med arbejdsforhold og miljøbelastning i mode- og tekstilsektorens værdikæder. En stor del af udfordringerne i leverandørkæden kan ikke løses af den enkelte virksomhed alene, men kræver en bredere indsats på tværs af branche og sektorer.

Dansk Erhverv og brancheorganisationen WEAR har derfor indgået partnerskab med de øvrige to organisationer i branchen, Dansk Mode & Textil og Danish Fashion Institute, med en ambitiøs vision om at løfte den danske branche på CSR og bæredygtighed, således at arbejds- og miljøforhold forbedres i leverandørkæden samtidig med, at virksomhedernes konkurrencekraft styrkes gennem en strategisk indsats på CSR og bæredygtig forretningsudvikling.

Handlingsplanen baseres på et værdikædeperspektiv med tre indsatsområder:

1. Opkvalificering af danske virksomheder på forretningsdrevet CSR.
2. Opkvalificering og forbedring af arbejds- og miljøforhold hos leverandører i højrisiko produktionslande.
3. Øget markedstræk gennem forbrugeroplysning og international markedsføring af branchen på ansvarlig mode og tekstil.

Rådet for Samfundsansvar

Som Danmarks største erhvervsorganisation for virksomheder inden for handel og service har Dansk Erhverv været en engageret deltager i Rådet for Samfundsansvar i dets anden mandatperiode fra 2012-2015. Rådet har været et vigtigt forum som rådgivende organ for regeringen samt for dialog og samarbejde på tværs af sektorer om forventninger til virksomheders samfundsansvar.



Dansk Erhverv har været en engageret deltager i Rådet for Samfundsansvar i dets anden mandatperiode fra 2012-2015. Rådet har været et vigtigt forum som rådgivende organ for regeringen samt for dialog og samarbejde på tværs af sektorer om forventninger til virksomheders samfundsansvar.

MENNESKER – ARBEJDSMARKED, MEDARBEJDER-FORHOLD OG MENNESKERETTIGHEDER

ET VELFUNDERENDE OG RUMMELIGT ARBEJDSMARKED, HVOR DER ER GODE RELATIONER MELLEM ARBEJDSGIVER OG ARBEJDSSTAGER, ER AFGØRENDE FOR ET DYNAMISK OG VELSTÅENDE SAMFUND.

Dansk Erhverv er med til at sikre et velfungerende arbejdsmarked i Danmark gennem aftaler med arbejdsmarkedets parter. Politisk arbejder Dansk Erhverv for at sikre, at virksomheder kan få tilstrækkeligt kvalificeret arbejdskraft både på kort og lang sigt. Det er til gavn for den økonomiske vækst og jobskabelse i samfundet. Samtidig arbejder vi også for at skabe de bedste forudsætninger for, at virksomheder kan bidrage til rummelighed på arbejdsmarkedet som del af deres forretning og arbejde med samfundsansvar. Dette gælder ikke mindst gennem vores særlige indsats for social-økonomiske virksomheder, som er med til at løfte en stor beskæftigelsesindsats.

På virksomhedsniveau vejleder vi vores medlemsvirksomheder om regler og muligheder for at ansætte eller fastholde medarbejdere på kanten af arbejdsmarkedet. Samtidig er vi engagerede i at styrke virksomheders kompetencer til at skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø i virksomheden samt at uddanne dygtige medarbejdere og ledere. Dette ser vi ikke som CSR-aktiviteter, men som et bidrag til at skabe værdi for virksomheder og samfund gennem fokus på arbejdsmarkeds- og medarbejderforhold.

FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhvervsliv (UNGP) sætter en international standard for god praksis for respekt for menneskerettigheder. En af styrkerne ved UNGP er, at de definerer rollefordelingen mellem staters ansvar for at beskytte menneskerettigheder og private virksomheders ansvar for at respektere menneskerettigheder ved at identificere, forebygge og håndtere eventuel negativ påvirkning heraf. Dansk Erhverv arbejder for at udbrede en balanceret tilgang til, hvordan virksomheder bedst muligt kan implementere UNGP i deres arbejde med CSR.

EKSEMPLER PÅ DANSK ERHVERVS ENGAGEMENT**Servicebranchen bidrager til et rummeligt arbejdsmarked**

Dansk Erhverv arbejder på flere platforme med at skabe gode forudsætninger for, at virksomheder kan fastholde og rekruttere medarbejdere med lav eller nedsat arbejdsevne. Vi samarbejder og deltager i projekter med bl.a. Dansk Handicapforbund, CABI og Foreningen Nydanskere med henblik på at skabe adgang til arbejdsmarkedet for grupper, som er særligt udfordret i forhold til at finde job.

Dernæst arbejder vi politisk for lovgivningsmæssige og administrative rammer, der i højere grad gør det muligt for virksomheder at bidrage til et rummeligt arbejdsmarked fx ved at fastholde fremfor at afskedige sygemeldte; at tage flygtninge og indvandrere i praktik og løntilskudsjob og ved at fastholde og ansætte medarbejdere med nedsat arbejdsevne.

Gennem medlemsrettede aktiviteter og rådgivning informerer og inspirerer Dansk Erhverv medlemsvirksomhederne omkring muligheder og vilkår ved at påtage sig et socialt ansvar som virksomhed. En del af Dansk Erhvervs medlemmer er derudover direkte engagerede i projekter, der sigter efter inklusion af udsatte grupper på arbejdsmarkedet.

Lederudvikling hos medlemsvirksomheder

I forhold til medlemsvirksomheder arbejder Dansk Erhverv med lederudvikling, hvor medlemmernes ledere får træning i lederskab. Lederudviklingsforløbene tager udgangspunkt i ledernes praksis og øger deres kendskab – både teoretisk og praktisk til, hvordan de kan blive bedre ledere til gavn for virksomheden og dens medarbejdere. På lederudviklingsforløbene får lederne desuden en øget viden om deres ansvar for bl.a. arbejdsmiljø, og hvordan de kan håndtere dette ansvar i deres egen virksomhed.

Danmarks Sundeste Virksomhed

Dansk Erhverv er en af de fire parter sammen med Sundhedsdoktor, Dansk Firmaidrætsforbund og Nordea Liv & Pension bag den landsdækkende konkurrence Danmarks Sundeste Virksomhed. Det er konkurrencens formål at motivere og fremme virksomheders sundhedstiltag, så de opnår større trivsel og bedre sammenhold til fordel for både medarbejdere og virksomheden.

Formålet er også at skabe politisk opmærksomhed og debat om, hvordan og i hvilken udstrækning virksomheder kan og bør tage ansvar for medarbejdernes sundhed og trivsel gennem sundhedsfremmende initiativer på arbejdspladsen, samt om der er rammevilkår, der hindrer virksomheder i at fremme medarbejdernes sundhed og trivsel.



Dansk Erhverv og samarbejdspartnere udgav i 2014 et inspirationskatalog, hvori man kunne læse om de indsendte projekter fra samtlige kandidater til Danmarks Sundeste virksomhed.

Konkurrencen belønner de danske virksomheder, som arbejder innovativt og professionelt med sundhed på arbejdspladsen. Alle virksomheder kan være med i konkurrencen om at blive Danmarks Sundeste Virksomhed. Både store og små, offentlige og private kan deltage, og alle brancher og sektorer er velkomne.

Med konkurrencen Danmarks Sundeste Virksomhed bliver der sat spot på de virksomheder, der stiler mod at være de sundeste arbejdspladser i landet. Danmarks Sundeste Virksomhed og eventen, hvor Danmarks Sundeste Virksomhed kåres, giver virksomhederne mulighed for at sparre om resultaterne og inspirere hinanden og andre.

Socialøkonomiske virksomheder og beskæftigelsesindsats

Dansk Erhverv blev ultimo 2014 udpeget som medlem af Rådet for Socialøkonomiske Virksomheder, en plads Dansk Erhverv delte med brancheforeningen Selveje Danmark. I rådet har Dansk Erhverv og Selveje Danmark gennem kompetenceudvikling arbejdet målrettet på at understøtte socialøkonomiske virksomheders mulighed for at udvikle sig i Danmark. Samtidig har der været stor fokus på samspillet mellem socialøkonomiske virksomheder og den offentlige sektor, særligt kommunerne, hvor de socialøkonomiske virksomheders målrettede indsats i forhold til mennesker langt fra arbejdsmarkedet, kan være et vigtigt element i en kommunal, social og beskæftigelsesfremmende indsats.

For yderligere at understøtte socialøkonomiske virksomheder og samtidig skabe mulighed for, at der lovgivningsmæssigt kan tages særlige hensyn til den gruppe af virksomheder, har Dansk Erhverv aktivt støttet etableringen af den registreringsordning, som trådte i kraft i Danmark den 1. januar 2015.

Selveje Danmark er en relativt nyetableret brancheforening. Den blev skabt i en tæt dialog mellem non-profit aktører på velfærdsområdet og Dansk Erhverv med det formål at danne et samlende erhvervspolitisk talerør for non-profitsektoren. Gennem det tætte og velfungerende samspil med Selveje Danmark har Dansk Erhverv skabt et fundament for at understøtte op mod 200 non-profit organisationer, der alle på den ene eller anden måde er med til at løse en række helt centrale velfærdsudfordringer i landet samtidig med, at de udgør en udviklingsdynamo, der rækker langt ud over deres egne grænser. Området er således også med til at udvikle kvaliteten i den offentlige sektor.



Fokus på FN's retningslinjer for erhvervsliv og menneskerettigheder

Dansk Erhverv støtter og promoverer UNGP som den internationale ramme for virksomheders arbejde med respekt for menneskerettigheder. Det gør vi på kurser og møder i CSR-netværk for medlemsvirksomheder samt i vores eksterne engagement og kommunikation om vigtigheden af internationale retningslinjer for CSR-området. Samtidig kan vi konstatere gennem dialog med især vores mindre og mellemstore medlemsvirksomheder, at implementering af principperne i praksis kan være en ressourcekrævende opgave. Der er et fortsat behov for letforståelige vejledninger og værktøjer – samtidig med en kvalificeret og nuanceret diskussion om, hvad der er væsentligt og 'godt nok'.

Ud fra en væsentlighedsanalyse kan virksomheder prioritere fokus der, hvor der er størst risiko i deres værdikæde. Derfor vil fokus oftest være på leverandører i udviklingslande, hvor især mindre og mellemstore virksomheders indflydelse kan være begrænset. Det er først og fremmest en lokal regeringsopgave at sikre fundamentet for ordentlige arbejdsforhold gennem implementering og håndhævelse af bl.a. arbejdsmiljølovgivning og beskyttelse af menneskerettigheder. Dansk Erhverv arbejder for, at både regering og civilsamfund i samarbejde med den private sektor er involverede i at løfte arbejdsforhold og respekt for menneskerettigheder.

Ud fra en væsentlighedsanalyse kan virksomheder prioritere fokus der, hvor der er størst risiko i deres værdikæde.



MILJØ – ENERGI, RESSOURCER, FØDEVARER OG AFFALD

MILJØLEDELSE OG ANSVARLIG FORRETNINGSDRIFT HAR VÆRET EN DEL AF DANSKE VIRKSOMHEDERS ARBEJDE Gennem ÅRTIER. DANSK ERHVERV ARBEJDER TIL STADIGHED FOR AT SIKRE GODE RAMMEVILKÅR OG STYRKE VORES MEDLEMSVIRKSOMHEDERS EVNE TIL AT FØLGE MED UDVIKLINGEN INDEN FOR MILJØ, ENERGI OG RESSOURCER.

Arbejdet med bæredygtighed inden for miljø, ressourcer, fødevarer og affald sker primært fra Dansk Erhvervs Handelsmarked. Det fokuserer både på at støtte virksomheder til at forstå kompliceret lovgivning og overholde den og på at hjælpe virksomheder til at udvikle og håndtere bæredygtige forretningsmodeller. Eksempler kan være støtte til at udvikle forretning for bæredygtigt indkøb, anvendelse af ansvarlighedsmærker, håndtering af kommende lovgivning, så man fremtidssikrer sin forretning, forståelse af miljø-, kemi- og fødevareregler, grøn markedsføring, initiativer der begrænser madspild, affaldsregler og genanvendelse samt cirkulær økonomi og tilhørende forretningsmodeller.

Arbejdet sker i tæt samarbejde med virksomhederne. Igennem samarbejdet sikres en præcis forståelse af, hvad der skal til, for at Dansk Erhverv kan fremme virksomhedernes rammevilkår. Dette både i forhold til håndtering af ansvarlig forretningsdrift, men også i forhold til at fremtidssikre virksomhederne til at håndtere bæredygtighed og cirkulær økonomi.

Inden for energi og klima arbejder Dansk Erhverv for, at Danmark skal sætte en bred dagsorden på energiområdet, så muligheder for hele erhvervslivet indtænkes. Der bør arbejdes på at udvikle de danske styrker inden for nye innovative energiløsninger og samtidig skabe gode rammevilkår for løbende og stabile energieffektiviseringer i erhvervslivet. Dansk Erhvervs indsats sigter mod at synliggøre serviceerhvervenes markedsmuligheder på energiområdet samt at skabe en bæredygtig og ansvarlig vækst.



Derfor skal anvendelsen af energibesparende produkter udbredes, der skal foretages energieffektiviseringer i bygninger og på transportområdet, og optimerende løsninger og teknologier skal udvikles og integreres. Dansk Erhverv arbejder politisk for at fremme denne udvikling og ved at understøtte vores medlemsvirksomheders arbejde med vejledning og værktøjer til energieffektivisering. Ved siden af de positive og påkrævede effekter på miljø og klima, er der mange penge at spare på bundlinjen for såvel energiforbrugere som for samfundet.

EKSEMPLER PÅ DANSK ERHVERVS ENGAGEMENT

Cirkulær økonomi

Dansk Erhverv ønsker at styrke virksomhederne i at håndtere ressourceeffektivitet og bæredygtighed, så forretningen opretholder og styrker konkurrenceevnen også i fremtiden. Der arbejdes målrettet på at etablere stærkere cirkulær økonomi i virksomhedernes forretning og i samfundet ved udvikling af cirkulære forretningsmodeller til virksomhederne og politisk påvirkning af de barrierer, der hindrer modellerne i at kunne gennemføres. Eksempler er forretningsmodeller for håndtering af affald til bioforgasning og ordninger for tilbagetagning af produkter med henblik på genanvendelse i samarbejde med kunder.

Substitution af skadelig kemi

Substitution af skadelige kemikalier til mere miljøvenlige kemikalier er en nøgleindsats for, at vi kan bidrage til udviklingen af cirkulær økonomi og dermed få maksimal værdi ud af tilgængelige ressourcer samt udvikle produkter, som ikke påfører negative sundheds- og miljøeffekter. Det kan eksempelvis være udvikling af mere bæredygtige malinge. Dansk Erhverv arbejder i samarbejde med sine brancheforeninger - aktivt for dette område som medlem af advisory board for Partnerskab for substitution af skadelig kemi. Det giver en tæt kontakt til de virksomheder, der senere hen kan bruge løsningerne. Der fokuseres bl.a. på kemikalier, som bruges af danske producenter, for at sikre en indsats, der styrker dansk konkurrencekraft og bidrager til nye arbejdspladser.

Ansvarlighedsmærker

Miljømærker, økologimærker og sociale mærker som fx Svanen, Blomsten, Det Røde Ø-mærke, FSC og Fairtrade er nogle af de velkendte mærkningsordninger, som Dansk Erhvervs medlemmer bruger aktivt i deres forretning. Dansk Erhverv arbejder både politisk for at sikre, at mærkernes kriterier hele tiden understøtter virksomhedernes forretning bedst muligt, og vejleder i, hvordan mærkerne kan bruges i forretningen. Dette arbejde sker også igennem deltagelse i Miljømærkenævnet for Svanen og Blomsten. Brugen af ansvarlighedsmærker i de danske dagligvarebutikker er stærkt medvirkende til, at forbrugeren er i stand til at indkøbe mere bæredygtigt.

Dansk Erhverv arbejder både politisk for at sikre, at mærkernes kriterier hele tiden understøtter virksomhedernes forretning bedst muligt og vejleder i, hvordan mærkerne kan bruges i forretningen. Dette arbejde sker også gennem deltagelse i Miljømærkenævnet for Svanen og Blomsten.



Affald og genanvendelse

Dansk Erhverv ser affald som en ressource og mener, at den grønne omstilling skal foregå med udgangspunkt i markedet, som kan understøtte genanvendelse og ellers sikre, at det resterende affald uden en egentlig værdi skal brændes af så effektivt som muligt. Derfor arbejder vi for, at organiseringen af affaldssektoren i Danmark og EU skaber de nødvendige reguleringsmæssige rammer for en markedsbaseret omstilling med fokus på byrdelettelse, fri markedsdannelse og fair konkurrence.

Reduktion af madspild

Dansk Erhverv bakker op om initiativer rettet mod at reducere madspild og deltager aktivt i Madspildspartnerskab under Miljø- og Fødevareministeriet. Alle led i fødevarekæden inklusiv forbrugere har et ansvar for at reducere madspild. Dagligvarehandlen har en vigtig rolle at udfylde i forhold til information og oplysning til forbrugere, da mange forbrugere mangler viden om, hvordan fødevarer opbevares bedst muligt i hjemmet, og hvordan fødevarer tilberedes, så mindst muligt går til spilde.

Europæiske undersøgelser viser, at dagligvarehandelen står for 5 pct. af det totale madspild. Dagligvarehandlen har gennem mange år arbejdet aktivt for at reducere madspild fx gennem prisnedsættelser af varer inden udløb af datomærkningen. Der arbejdes hele tiden på at optimere logistikken, således at der sikres den bedste balance mellem at have varer på hylderne, når forbrugere kommer i butikken, og samtidig så få overskydende varer som muligt.

Flere dagligvarekæder arbejder allerede med at donere varer væk til fx fødevarebanker og sociale institutioner samt andre tiltag, så der sker en større anvendelse af overskudsmad. En del af den øvrige madspild ender som dyrefoder eller biobrændsel. Der er i dag nogle politiske og juridiske ben-spænd, der gør, at det kan være svært at mindske madspildet og donere fødevarer. Dansk Erhverv er engageret i samarbejde med andre organisationer og myndigheder for at fjerne disse barrierer. Det er dog afgørende for dagligvarehandelen, at fødevaresikkerheden altid er i orden.

Energioptimering for klima og bundlinje

I samarbejde med Brancheforeningen for Bygningsautomation (BBA) arbejder Dansk Erhverv for at udbrede kendskabet til og brugen af ESCO-finansieringsmodeller for energibesparelser. ESCO-modellen egner sig godt til både privat og offentlig/privat samarbejde, idet omkostningerne til modernisering af private og offentlige ejendomme bliver finansieret via de energibesparelser, som BBA medlemsvirksomheder garanterer i ESCO-samarbejdet. Med ESCO leveres en totalpakke med rådgivningsydelser, finansiering, entreprise og en løbende opfølgning på energibesparelserne. Eftersom en tredjedel af Danmarks CO2 udslip kommer fra bygninger, er denne indsats afgørende for, at Danmark kan nå sine klimamål.

Energistyrelsens energisparesekretariat gennemfører i øjeblikket et projekt med det formål at identificere potentiale for energiforbedringer i servicesektoren. Foreløbig analyseres energiforholdene i engroslagre og muligheden for at spare energi på belysning i detailhandlen. Dansk Erhverv deltager og bidrager til projektet, og vi vil aktivt medvirke til at udbrede kendskabet blandt medlemsvirksomhederne omkring mulighederne for at gennemføre energieffektiviseringer.

Energibesparelser i transport

Hvis fremtidens transport skal være bæredygtig, bør der skabes nogle rammer, der gør det muligt at anvende alternative energiformer, uden at gå på kompromis med vækst og konkurrencekraft. Dansk Erhverv arbejder politisk for at skabe bedre rammebetingelser for at bringe vedvarende energiteknologier i spil på måder, hvor det er mest omkostningseffektivt og giver den største CO2-reduktion. Vi opfordrer samtidig til, at der fra politisk hold skabes incitament til at efterspørge de bæredygtige energiformer bl.a. gennem øget anvendelse af vedvarende energi i kollektiv transport samt incitamenter til køb af mere miljøvenlige biler.

Dansk Erhverv har i samarbejde med Dansk Transport og Logistik (DTL) udgivet brochuren 'Transportens vej til et bedre klima', der angiver 49 konkrete veje til, hvordan transportvirksomheder kan spare på brændstoffet. Eksempelvis kan en lastbil spare 10-12 pct. brændstof og dermed udlede 10-12 pct. mindre CO2, hvis chaufføren får en uddannelse i energirigtig kørsel og optimerer sine rutiner. I samarbejde med eksperter, branchefolk, producenter og leverandører har Dansk Erhverv og DTL scannet markedet for markedsmodne løsninger. Samarbejdet har mundet ud i, at de allerede brugbare løsninger for første gang er samlet på ét sted til brug for ikke bare DTL's ca. 2.600 medlemsvirksomheder, men også tusinder af andre virksomheder med transport som en del af driften.

Dansk Erhverv har i samarbejde med Dansk Transport og Logistik (DTL) udgivet brochuren 'Transportens vej til et bedre klima', der angiver 49 konkrete veje til, hvordan transportvirksomheder kan spare på brændstoffet.



FORRETNINGSETIK – GLOBALE VÆRDIKÆDER OG ANTI-KORRUPTION

GENNEM HANDEL OG INDKØB AF VARER ER DANSKE VIRKSOMHEDER MED TIL AT SKABE ARBEJDSPLADSER OG ØKONOMISK UDVIKLING NATIONALT OG INTERNATIONALT. VIRKSOMHEDENS INDKØBSPRAKSIS VIL OFTE VÆRE ET CENTRALT INDSATSOMRÅDE FOR CSR-TILTAG OG FOKUS PÅ FORRETNINGSETIK.

Det er en kompleks opgave at sikre, at miljø og arbejdsforhold hos leverandører i globale værdikæder er i orden. Derfor er dette et fokusområde for Dansk Erhvervs arbejde med at styrke såvel internationalt samarbejde som medlemsvirksomheders kompetencer på området. Gennem oplysning om god praksis og værktøjer samt fokus på området ved kurser og konferencer er vi med til at styrke virksomheders kompetencer og udbrede best-practice.

Dansk Erhverv er fortalere for internationalt samarbejde på tværs af sektorer for at bidrage til et generelt løfte af forholdene i produktionslande. Det arbejder vi blandt andet for gennem Dansk Initiativ for Etisk Handel. I samarbejde med vores brancheforeninger engagerer vi os i internationalt samarbejde omkring forholdene i bl.a. mode og tekstilsektoren og omkring indkøb af bæredygtigt produceret palmeolie. Vi indgår løbende i dialog og samarbejde med den danske regering og offentlige myndigheder om, hvordan de kan påvirke lokale regeringer til at etablere det rette fundament for ordentlige arbejds- og miljøforhold i deres land.

Når danske virksomheder opererer på internationale markeder, kan korruption og bestikkelse være et emne, man skal være meget opmærksom på. Eksempelvis kan grænsen mellem god kundepleje og forsøg på bestikkelse være hårfin og ofte defineret af den lokale kontekst. Det er derfor vigtigt for virksomheden at etablere klare retningslinjer, så medarbejderne kan navigere i forhold til dette. Gennem bl.a. vores engagement i ICC – International Chamber of Commerce – er vi med til at sætte fokus på at udbrede viden til virksomheder om, hvordan man bedst sikrer et højt niveau af integritet og risikohåndtering på forretningsetik i sin virksomhed.

EKSEMPLER PÅ DANSK ERHVERVS ENGAGEMENT:

Dansk Initiativ for Etisk Handel - DIEH

I 2008 var Dansk Erhverv med til at stifte DIEH, som er en national platform for multistakeholder dialog og samarbejde for at løfte arbejds- og miljøforhold i danske virksomheders leverandørkæder. Gennem vores engagement og repræsentation i bestyrelsen er vi med til at sikre udvikling af dette initiativ, som styrker virksomheder og andre organisationer med specifik viden inden for leverandørsamarbejde og arbejdsmarkedsforhold gennem seminarer, dialogmøder og værktøjer.

Dansk Erhverv er desuden med i det danske partnerskab for en ansvarlig tekstilsektor i Bangladesh, som blev etableret i 2013 efter Rana Plaza katastrofen i Dhaka. Som udløber heraf er vi desuden partner i et DIEH-projekt i samarbejde med andre parter om at forbedre social dialog på tekstilfabrikker i Bangladesh som et middel til at styrke arbejdsmarkedspartners funktion og derigennem forbedre arbejdsforhold i sektoren.

Detailhandlens initiativ for bæredygtig palmeolie

Konventionel produktion og udvinding af palmeolie medfører en række negative konsekvenser for natur, dyreliv og mennesker i produktionslandene. Palmeolie giver et højt udbytte per hektar og er samtidig en vigtig ingrediens i en lang række fødevarer og produkter til personlig pleje. Derfor er bæredygtigt produceret palmeolie en god løsning, men vejen dertil kan være kompliceret for den enkelte virksomhed.

Sammen med de tre største dagligvarekæder i Danmark, etablerede Dansk Erhverv derfor i juni 2014 Detailhandlens Initiativ for Bæredygtig Palmeolie, som har til formål at styrke virksomhedernes arbejde med omstilling til brug af bæredygtigt produceret palmeolie i egne produkter. De deltagende virksomheder dækker p.t. 90 pct. af dagligvarehandlen i Danmark, og de arbejder selvstændigt med ambitiøse mål og handlingsplaner, mens de får adgang til viden, sparring og en fælles kommunikationsplatform som del af initiativet. Første kommunikation om virksomhedernes foreløbige resultater udsendes i juni 2016.

International Chamber of Commerce Commission on CSR and anti-corruption

Gennem ICC er Dansk Erhverv engageret i at styrke virksomheders kompetencer til at undgå korruption og bestikkelse i deres værdikæder. Det gør vi bl.a. gennem udbredelse af ICCs vejledning og værktøjer på området samt udbud af seminarer for medlemsvirksomheder om emnet.



Sammen med de tre største dagligvarekæder i Danmark, etablerede Dansk Erhverv derfor i juni 2014 Detailhandlens Initiativ for Bæredygtig Palmeolie, som har til formål at styrke virksomhedernes arbejde med omstilling til brug af bæredygtigt produceret palmeolie i egne produkter.



INTERNT:
**MODERNE ARBEJDSPLADS
MED ORDEN I EGET HUS**

INTERNT:

MODERNE ARBEJDSPLADS MED ORDEN I EGET HUS

DANSK ERHVERV ØNSKER AT VÆRE EN ATTRAKTIV OG ANSVARLIG SAMARBEJDS-PARTNER OG ARBEJDSPLADS. DERFOR ARBEJDER VI AKTIVT FOR AT SKABE DE BED-STE FORHOLD FOR VORES MEDARBEJDERE OG MINDSKE EGET FORBRUG AF RESSOUR-CER I DEN DAGLIGE DRIFT Gennem EN SYSTEMATISK TILGANG TIL CSR.

Ud fra en afdækning af eksisterende og potentielle indsatser har vi formuleret en CSR-handlings-plan for 2016, som definerer vores mål og aktiviteter inden for de prioriterede indsatsområder. Handlingsplanen danner afsæt for processen og åbner samtidig op for forslag fra medarbejdere til aktiviteter, hvor vi kan løfte vores CSR-engagement og styrke organisationen.

CSR-POLITIK OG -LEDELSE

Dansk Erhvervs CSR-politik beskriver vores ambition om at drive ansvarlig virksomhed i henhold til FN Global Compacts 10 principper for samfundsansvar.

CSR-politikken sætter fokus på de indre linjer, mens vores politiske holdninger på CSR-området fremgår af det politiske holdningskatalog. Politisk interessevaretagelse og indsatser rettet mod at styrke medlemsvirksomheders kompetencer inden for sociale og miljømæssige emner varetages af de relevante afdelinger og fagansvarlige i huset.

Dansk Erhvervs direktion har det overordnede ansvar for implementering af Dansk Erhvervs CSR-politik og -handlingsplan. En CSR-styregruppe mødes to gange årligt for at følge op på CSR-ar-bejdet og afklare eventuelle komplekse CSR-spørgsmål. Hvert år gøres status over CSR-aktiviteter i handlingsplanen, og nye indsatsområder formuleres.

Vi vil dokumentere vores aktiviteter og resultater inden for CSR og rapportere herom i 'Communi-cation on Engagement' rapport til FNs Global Compact minimum hvert andet år. Rapporten gøres tilgængelig på vores hjemmeside.

MEDARBEJDERFORHOLD

Et godt arbejdsmiljø med sundhed og trivsel blandt medarbejderne er afgørende for at skabe en dynamisk og motiverende arbejdsplads. I Dansk Erhverv har vi gennem en årrække arbejdet foku-seret på at sikre gode forhold for vores medarbejdere.

Vi har politikker og processer på plads for et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø, seniorpolitik for at fastholde vores ældre medarbejdere i job, høj sikkerhed omkring persondata og respekt for medar-bejderes privatliv, fleksibilitet i arbejdstid for at tilgodese balance mellem arbejde og familieliv samt sundhedsforsikring og massageordning for medarbejdere.

Dansk Erhverv har fokus på rummelighed, tolerance og respekt for forskellighed. Derfor arbejder vi for, at medarbejdersammensætningen afspejler arbejdsstyrken i Danmark. De primære indsats-områder for at sikre mangfoldighed er rekruttering og karriereudvikling, idet alle opfordres til at ansøge uanset alder, køn, etnicitet, nationalitet samt seksuel, politisk og religiøs orientering.

I Dansk Erhverv skabes mulighed for, at medarbejdernes individuelle kompetencer og ressourcer anvendes aktivt, konstruktivt og bedst muligt. Derfor behandles mandlige og kvindelige medarbejdere lige på alle niveauer, således at begge køn er sikret de samme muligheder og vilkår for uddan-nelse, løn, jobindhold, orlov, karriere og forfremmelse.

Som arbejdsgiverorganisation er det vigtigt for os at bidrage til uddannelse af unge mennesker til at deltage på arbejdsmarkedet. Derfor prioriterer vi at have elever og praktikanter blandt vores medarbejdere, som bidrager med værdifuld arbejdskraft, og samtidig får uddannelse og erfaring.

I Dansk Erhverv er sociale arrangementer og fælles deltagelse i sportsevents med til at styrke både sundhed og sammenhold. DHL stafet, Vi Cykler til Arbejde kampagnen, Sjælsø Rundt, Christians-borg rundt svømmestævne samt KMD mini-triatlon er blot nogle af de events, hvor Dansk Erhvervs medarbejdere stiller hold. I 2015 deltog 45 ud af vores 220 medarbejdere i DHL stafetten, svarende til 20,45 pct. af medarbejderne, mens 66 medarbejdere deltog i Vi Cykler til Arbejde og i alt cyklede 12.314 kilometer.

Medarbejderne bidrager til velgørende formål gennem den årlige indsamling til juletræsfesten, som doneres til et projekt hos en af vores non-profit medlemsorganisationer. I 2015 doneres beløbet til Dansk Flygtningehjælps arbejde med flygtningebørn.

Dansk Erhverv gennemfører hvert andet år en medarbejdertilfredshedsundersøgelse (2014) og hvert tredje år en arbejdspladsvurdering (2015). Resultaterne af såvel medarbejdertilfredshedsun-dersøgelsen som APV'en viser en gennemgående høj tilfredshed med både det fysiske og psykiske arbejdsmiljø. Mindre forbedringsforslag fra medarbejdere er taget op og implementeret.

Ambition for 2016

Vores ambition for det kommende år er at fastholde det høje niveau af medarbejdertrivsel og til-fredshed, respekt og rummelighed samt fokus på sygefravær gennem en fortsat fokuseret indsats for at skabe en god og motiverende arbejdsplads.



MILJØ OG ENERGI

De seneste fem år har Dansk Erhverv løbende iværksat tiltag, som skal bidrage til besparelser på energi og ressourcer i den daglige drift samt efterspørge mere miljøvenlige produkter i vores indkøb. Vores ambition er at have et kontinuerligt fokus på disse tiltag, således at vi årligt reducerer vores relative forbrug af energi og ressourcer.

Energi og ressourcer

- På nuværende tidspunkt er ca. 40 pct. af alle lyspærer udskiftet til LED-lys. Denne indsats fortsætter med en ambition om at have alle relevante lyskilder udskiftet i 2016.
- I 2015 er alle kopimaskiner udskiftet med nye modeller fra Canon, som er mærkede med Energy Star og er best-in-class på lavt energiforbrug (TEC-værdier). Desuden har maskinerne forbedret duplex-funktion og er produceret delvist af genbrugs- og genanvendelige materialer.
- I 2015 har vi gennemført en udskiftning af varmesystemet i hele børsbbygningen med isole-ring af alle rør, hvilket vi forventer, vil resultere i en markant reduktion i varmemeforbrug.
- Dansk Erhverv har låncykler til rådighed, således at medarbejdere kan cykle til møder i byen frem for at tage taxi eller anden transport.

Ambition for 2016

- I 2016 vil vi fortsætte indsatsen med at udskifte lyskilder til LED-pærer, så alle relevante lyskilder er udskiftet inden årets udgang. Vi opsætter sensorer i alle fællesområder og ind-drager medarbejdere i en 'sluk lyset' kampagne, så vores energiforbrug på lys nedbringes mest muligt.
- På affalds- og ressourceområdet vil vi i 2016 gennemføre en indsats for at mindske papir-forbrug i huset med mindst 33 pct. Dette gennemføres sammen med en generel indsats for at digitalisere Dansk Erhverv og mindske tryksager i forbindelse med konferencer, kurser, m.m. Desuden ved at indstille printere til duplex og gennemføre en medarbejderkampagne for mindre print.
- Vi vil samtidig videreudvikle vores kildesortering i relation til elektronik, batterier, pap og papir, plast samt organisk affald, således at vores affald nedbringes og sorteres bedst muligt. De eksisterende systemer for kildesortering forbedres, og samtidig inddrages medarbejderne i at udføre sorteringen i hverdagen.

De seneste fem år har Dansk Erhverv løbende iværksat tiltag, som skal bidrage til besparelser på energi og ressourcer i den daglige drift samt efterspørge mere miljøvenlige produkter i vores indkøb.



FORRETNINGSETIK

For Dansk Erhverv er det helt grundlæggende, at vi driver forretning med højeste niveau af etik og integritet.

Dansk Erhvervs medarbejdere må på intet tidspunkt modtage gaver, underholdning eller vennetjenester, hvis der er en indirekte forventning om, at ydelsen skal gengældes. Dette er helt grundlæggende, og vi har ikke rapporteret nogen former for ukorrekt adfærd på dette område.

Dansk Erhverv støtter politiske partier økonomisk. Vi støtter partier, der arbejder for at forbedre erhvervslivets muligheder for at drive forretning og skabe beskæftigelse, og vi støtter bredt. Vores støtte kommer fra flere forskellige kanaler. Vi har løbende lagt lokaler til politiske arrangementer for partier, og vi bidrager ofte til politikudvikling gennem analyse og beregninger. Ved valg støtter Dansk Erhverv flere politiske partier med direkte økonomiske bidrag. Dansk Erhvervs økonomiske støtte vil fremgå af partiernes regnskaber, jf. reglerne for partistøtte. I 2015 rejste en artikel i medierne tvivl om Dansk Erhvervs bidrag med analytisk support til et politisk parti. Bidraget var helt i tråd med vores retningslinjer for forretningsetik, men var ikke noteret i partiets regnskab som støtte.

Dansk Erhverv varetager økonomifunktion for en række brancheforeninger, der har deres sekretariatsfunktion hos os. Dette hverv varetager vi med fuld integritet og transparens.

Investeringer af midler sker i overensstemmelse med Nordeas etiske retningslinjer og proces for overvågning af etiske investeringer. Målsætningen for investering er at optimere afkast-/risikoforholdet ved sammensætningen af en aktieportefølje. Dette indebærer, at det i forbindelse med investeringen i den enkelte virksomhed vil blive vurderet, om virksomheden opererer uetisk på en måde, der kan få negative konsekvenser for den fremtidige afsætning, indtjening og fremtidige efterspørgsel på virksomhedens aktier.

Ambition for 2016

Vores ambition for det kommende år er helt naturligt at fortsætte med at drive forretning med høj integritet fra ledelse og medarbejdere. For at støtte op om dette vil vi kommunikere til medarbejdere omkring vores retningslinjer for gaver, repræsentation og partistøtte i forbindelse med implementering af vores CSR-handlingsplan. Vi vil fortsat administrere økonomiske midler med høj integritet og efterspørge etiske investeringer fra vores investeringspartner.



INDKØB OG LEVERANDØRSAMARBEJDE

Vi ønsker at fremme samfundsansvar og god forretningsskik i vores værdikæde gennem dialog og samarbejde med leverandører og samarbejdspartnere.

Med primære aktiviteter inden for rådgivning og politisk interessevaretagelse afspejler vores indkøbsportefølje en typisk kontorbaseret virksomhed. Miljø og arbejdsforhold hos leverandører er med i overvejelser og prioritering ved indkøb i Dansk Erhverv. Vi prioriterer miljørigtige og ansvarligt producerede varer, såfremt det ikke er væsentligt dyrere end konventionelt.

På nuværende tidspunkt er status på udvalgte kategorier:

- Størstedelen af rengøringsmidler, der anvendes i huset, har Svanemærket eller Blomsten.
- Alt papir til print og tryksager er PFEC-mærket for bæredygtig skovdrift. Der anvendes ikke genbrugspapir i printere og kopimaskiner, idet det afgiver en del støv, og således reducerer levetiden for printere og kopimaskiner – til skade for miljøet.
- Et udvalg af drikke- og fødevarer, der anvendes til møder og forplejning i huset, er økologiske eller Fairtrade, herunder kaffe, sukker, chokolade, mælk og juice.

Ambition

Fra 2016 vil en samlet indkøbspolitik sætte rammen for vores indkøb og samarbejde med leverandører. Vi vil gennemføre en systematisk indsats for dialog med vores leverandører, således at CSR-hensyn bliver en integreret del af vores indkøbsprocesser.

Vi har vurderet vores indkøb og leverandørkæder og har defineret følgende kategorier som områder, hvor vi vil være særligt opmærksomme på miljø- og arbejdsforhold i indkøb: it- og telefoniudstyr, kontormøbler, rengøringsmidler, tøj og tekstiler, mad og drikke til kantine og konferencer.

Miljø og arbejdsforhold hos leverandører er med i overvejelser og prioritering ved indkøb i Dansk Erhverv. Vi prioriterer miljørigtige og ansvarligt producerede varer, såfremt det ikke er væsentligt dyrere end konventionelt.



Mød Dansk Erhvervs fagchefer



ARBEJDSMARKEDS-
FORHOLD
PETER HALKJÆR,
ARBEJDSMARKEDSPOLITISK
CHEFKONSULENT

PHA@DANSKERHVERV.DK



ARBEJDSMILJØ, SUNDHED
OG TRIVSEL
ANNE-MARIE RØGE,
CHEFKONSULENT,
ARBEJDSMILJØ

ARK@DANSKERHVERV.DK



SOCIALØKONOMISKE
VIRKSOMHEDER
JON KROG,
BRANCHEDIREKTØR,
SELVEJE DANMARK

JKR@DANSKERHVERV.DK



MILJØ OG BÆREDYGTIG
FORRETNINGSUDVIKLING
JAKOB ZEUTHEN,
MILJØPOLITISK CHEF

JLZ@DANSKERHVERV.DK



AFFALD OG GENINDVINDING
ANDERS RUNE BJERRUM,
CHEFKONSULENT

ARB@DANSKERHVERV.DK



FØDEVARER
LOTTE ENGBÆK LARSEN,
MARKEDSCHEF

LEL@DANSKERHVERV.DK



FORBRUGERSPØRGSMÅL
LONE RASMUSSEN,
MARKEDSCHEF

LRA@DANSKERHVERV.DKK



TRANSPORT OG ENERGI
JESPER HØJTE STENBÆK,
FAGCHEF FOR TRANSPORT
OG INFRASTRUKTUR

JHS@DANSKERHVERV.DK



KLIMA OG ENERGI
SØREN BÜCHMANN,
ENERGIPOLITISK FAGCHEF

SBP@DANSKERHVERV.DK



CSR OG BÆREDYGTIG
FORRETNINGSUDVIKLING
LOUISE KOCH,
CSR-CHEF

LKO@DANSKERHVERV.DK

Dansk Erhverv er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for fremtidens erhverv.

Vi repræsenterer 17.000 virksomheder og 100 brancheorganisationer inden for handel, rådgivning, oplevelse, transport og service.



CSR Corporate Social Responsibility



DANSK ERHVERV
BØRSEN
1217 KØBENHAVN K
T. +45 3374 6000
F. +45 3374 6080
WWW.DANSKERHVERV.DK
INFO@DANSKERHVERV.DK

**DANSK
ERHVERV**