



POR UN INTERNET MÁS SEGURO PARA NUESTROS HIJOS



fundación
alia2



Informe de Progreso 2015 Pacto Mundial

Índice

1.-Introducción

1.1- Resumen de 2015

2.-Herramientas de la Fundación.

2.1.- Línea de Ayuda

2.2.- Línea de Denuncia

2.3.- Florencio

3.-Actividad Institucional

3.1.- Ámbito Nacional

3.2.- Ámbito Internacional

4.- Eventos y Concienciación

5.-Difusión de la Actividad

6.1- Pagina web

6.2-Redes Sociales

6.-Campañas y Acciones de Marketing

6.1.- Campaña Él y Ella

6.2.- Campaña Superhéroes

6.3.- Campaña #quienestaahi

6.4.- Campaña #Tengotunumero

6.5.- Teaming

7.-Acerca de Fundación Alia2

1.-INTRODUCCIÓN

Fundación Alia2 es una entidad sin ánimo de lucro que desde 2009 trabaja para defender los derechos de los menores en Internet, fomentando su uso seguro y responsable. Velamos por la infancia en la Red de la siguiente manera:

- Luchamos contra el abuso sexual a menores en Internet.
- Posibilitamos y ofrecemos la gestión de denuncias a través de nuestra hotline o línea de denuncia 'www.alerta2.org'
- Ayudamos a resolver dudas y tendemos a víctimas de este tipo de delitos a través de nuestra **Helpline o Línea de Ayuda**, para la cual contamos con la ayuda de nuestros psicólogos voluntarios para la atención especializada de estas llamadas.
- Aportamos respuestas y propuestas paliativas y transformativas.
- Fomentamos un **Internet como vehículo eficaz de comunicación** e interacción.
- Promovemos el desarrollo del Estado social y de derecho.

La Fundación desarrolla el modelo de trabajo con los departamentos de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) de múltiples empresas y sectores.

Además, elabora un marco financiero adecuado mediante el cual persigue una sostenibilidad financiera, promueve estrategias de patrocinio sobre ciertas acciones y ofrece propuestas viables y objetivas económicamente.

Fundación Alia2 cumple con esta misión basando sus actividades **en tres pilares fundamentales**:

- **CONCIENCIACIÓN Y PREVENCIÓN.** Fundación Alia2 realiza charlas de sensibilización ofrecidas por psicólogos, así como creación de campañas de publicidad e información al respecto. Las charlas se imparten a todo tipo de públicos, desde niños hasta padres, pasando por adolescentes y profesores.
- **TECNOLOGÍA:** creación de herramientas que sirvan para la protección de los niños ante los delitos cibernéticos.
 - **Alerta2:** es una línea de denuncia que persigue la eliminación de las conductas ilegales, así como la detención de los responsables de las mismas.
 - **Alia2 Blacklist:** es una lista de las páginas que contienen material de pornografía infantil en la Red.
 - **Florencio:** se trata de una herramienta encargada de rastrear diariamente la Red y localizar toda la información de descarga de material que contenga abuso y acoso a menores, para proceder a su envío a la Guardia Civil.

- **Alia2 Advertising Control System (AACS):** que detecta publicidad en páginas con pornografía infantil.
- **AUNAR ESFUERZOS** para que entre todos los sectores de la sociedad se consiga salir adelante con un uso adecuado de la Red. Así, no sólo los voluntarios de la Fundación son los llamados a actuar en contra del abuso al menor, sino que también se esfuerza en trabajar conjuntamente con otros colectivos y organizaciones para que juntando todos los esfuerzos se logren los objetivos.

Desde su creación, Fundación Alia2 ha dado charlas a alrededor de 20.000 jóvenes en colegios, y ha conseguido llegar a más 2.000 padres. Sólo, en 2015 han sido más de 75 centros educativos, empresas e instituciones donde nuestros formadores han impartido sus charlas para que tanto los menores como sus padres o tutores conozcan los riesgos a los que se afrentan en la Red.

Colaboramos con diferentes empresas e instituciones, concienciadas en aportar su granito de arena para que nuestra función siga adelante. Entre las empresas, se encuentran Microsoft, Pepetravel, Facebook, Tuenti, Google, IBM, Antena 3, Uría Menéndez, Meliá Hotels International, Obra Social Fundación La Caixa, Fundación Mapfre, Magisnet, Kaspersky España... Por su parte, las instituciones que se encuentran entre nuestros colaboradores son el Ministerio de Educación, el Ministerio de Interior, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Red.es, el Cuerpo Nacional de Policía, La Guardia Civil, la Ertzaintza, y los Mossos d'Esquadra.

La fundación ha creado distintas formas de colaboración que abarcan diferentes niveles de donaciones. Así, a las cuotas mensuales de asociación, se puede también realizar donaciones puntuales que van desde un mensaje de texto a la línea **28012 (1€)** con el que se puede formar a 2 niños en un colegio, o un grupo de Teaming, sistema de microdonaciones, consistente en la donación mensual de 1€. Estas dos últimas opciones se implementaron en el año 2013.

1.1. -Resumen de 2015

El año 2015 ha supuesto para Fundación Alia2 un año de enormes retos y de consolidación como referente en la lucha por crear un Internet más seguro para los más jóvenes.

Así, tanto desde el punto de vista de la concienciación como desde el punto de vista del resto de ámbitos de actuación de la fundación se ha experimentado un importante crecimiento especialmente en cuanto al número adolescentes, padres, universitarios y personal educativo formado en el uso responsable de las nuevas tecnologías.

Especialmente relevante ha sido el crecimiento a nivel geográfico de esta concienciación ya que en 2015 llevamos a cabo la apertura de nuestra nueva delegación de Cataluña que se suma a la existente en Málaga para toda Andalucía.

Con esta presencia, la actividad que venía realizando la fundación fuera de la Comunidad de Madrid se ha consolidado y ha venido a reforzar la vocación nacional de Fundación Alia2 que durante el año 2015 llegó también a jóvenes, padres y profesores de Toledo, Ciudad Real, Barcelona, Tarragona y a las provincias de la comunidad autónoma de Aragón.

Además, desde el punto de vista institucional, se han iniciado una serie de contactos con las más altas instituciones autonómicas para ampliar esa presencia en el resto de CCAA. Especialmente se ha avanzado en este sentido con los representantes institucionales de Asturias, País Vasco, Catalunya y Aragón.

Esta labor de concienciación también se pudo llevar este año también a la Feria de la Educación de Aula en IFEMA (Madrid) con dos formaciones en el Aula Magna y que generó mucho interés, sobretodo, entre docentes y Universidades.

A nivel nacional, la revisión del acuerdo de colaboración con el Ministerio de Interior ha sido uno de los aspectos capitales en el crecimiento de la fundación que, con el apoyo ministerial, podrá afrontar con mayor respaldo las acciones que realice en el futuro. En el año 2014 entramos a formar parte del programa “Alerta, menor desaparecido” de Interior y, después de dos años de trabajo en el Congreso y ponencias solicitando una mayor cohesión entre todos los estamentos implicados para conseguir el objetivo último de la erradicación, o al menos limitación, de los delitos cometidos en la Red contra jóvenes y entre jóvenes, en octubre de 2015 hemos presentado con Industria, Interior, Justicia y Sanidad y entidades privadas el Libro de Recomendaciones “RRSS y menores”.

Fundación Alia2 también realizó una intensa actividad internacional consciente de que el problema de la seguridad en Internet obliga a adoptar una política mundial global ya que nos enfrentamos a un problema global y no sólo nacional o continental.

La entrada como socio de pleno derecho en INHOPE -un logro capital para la fundación- supuso el hecho más importante a nivel internacional lo que afianzó también esa aspiración a ampliar más allá de las fronteras españolas la actividad de la fundación.

Fuera del ámbito de la concienciación, Fundación Alia2 siguió prestando, a través de la **línea de ayuda**, asistencia a las víctimas de delitos relacionados con las Nuevas Tecnologías, tanto desde el punto de vista psicológico como desde el jurídico para apoyar a las víctimas en esos

primeros momentos tan complicados y en los que toda ayuda es poca y más teniendo en cuenta lo reciente del problema y la dificultad para encontrar personal especializado.

Esta línea de ayuda se vió mejorada y ampliada en 2014, cuando se amplió el servicio del servicio a través de WhatsApp a fin de acercar aún la fundación a las víctimas.

Por otro lado, la fundación siguió experimentando un importante incremento en la recepción de denuncias a través de la **línea de denuncia alerta2**. Estas denuncias, que viene siendo habitual, fueron analizadas por nuestros analistas y trasladadas a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado para que iniciaran las actuaciones oportunas.

En este sentido fue especialmente exitosa la acción de la fundación en las redes sociales donde se consiguió el cierre de varias páginas y perfiles en Facebook y Twitter tras la denuncia de la fundación al detectar contenidos ilícitos en ellas.

2015 también ha supuesto un empuje para el desarrollo de las herramientas informáticas que desarrolla la fundación y que son uno de sus aspectos diferenciadores.

La herramienta Florencio aumentó la detección de archivos P2P a nivel mundial, archivos con contenido de pornografía infantil y del que se dio cuenta a las fuerzas de seguridad de hasta siete países tanto de la Península Ibérica como de Latinoamérica.

Continuó además, el desarrollo de 'Alia2 Black List', que fue presentada en el marco del SIMO 2013 y que a lo largo de 2014 y 2015 ha tenido un importante desarrollo y mejora. También tendrá especial relevancia 'Alia2 Advertising Control System', la herramienta desarrollada junto a la firma 'Control Ad' y que se presentó en el 'Safer Internet Day' de 2014.

Esa apuesta por la tecnología, llevó también a la fundación a continuar poniendo a disposición de nuestros usuarios de la página web, el acceso a versiones gratuitas de prueba de antivirus y controles parentales con el objetivo de acercar a la sociedad estas herramientas, tan importantes a la hora de mantener los ordenadores, 'smartphones' o 'tablets' de los más jóvenes, a salvo de los peligros a los que se exponen cuando navegan por la Red.

En resumen, el año 2015 ha servido para consolidar la presencia de la fundación los más importantes foros nacionales e internacionales lo que viene a reforzar la pretensión de la fundación de ampliar su ámbito de actuación no sólo desde el punto de vista nacional o continental, sino una presencia global que ayude a conseguir el fin último de la fundación que es la protección de los derechos de los menores en Internet.

Esta actividad institucional no ha desviado, sin embargo, la atención de la fundación a sus principales ámbitos de actuación. Así, Fundación Alia2 ha llegado a más jóvenes, padres y profesores que nunca, ha ayuda a más gente que nunca y ha denunciado más páginas web con pornografía infantil que nunca lo que anima a los voluntarios de la fundación a seguir embarcados en este proyecto.

Unos voluntarios que han participado en el proyecto a lo largo del año 2015 y sin cuya dedicación la labor de la fundación habría sido imposible.

2. - HERRAMIENTAS DE LA FUNDACIÓN

2.1.-Línea de Ayuda

Una de las herramientas utilizadas es la línea de ayuda (helpline), con ella se pretende proporcionar apoyo y orientación al máximo número de personas posibles de una forma rápida y cercana a los niños o adultos que estén relacionados con el tema de acoso a menores a través de las Nuevas Tecnologías.



Por medio del Teléfono Alia2 de Ayuda a Niños y Adolescentes (6889 25422) se pone a disposición de todos los menores de España desde el año 2014, doce horas del día (de 10:00 a las 22:00 h.), los siete días de la semana, un servicio confidencial de ayuda psicológica, social y jurídica. Un servicio de llamada y de mensajería instantánea así como la posibilidad de petición de ayuda a través de la red social Tuenti o bien por el correo electrónico lineadeayuda@alia2.org. Alia2 Mobile Helpline, basada en el nuevo canal de comunicación pionero como línea de ayuda: Whatsapp Desde 2010, Fundación Alia2 ha atendido a menores y padres sobre problemas relacionados con el abuso de los menores en la red por vía telefónica.

Con Alia2 Mobile Helpline se ven beneficiados directamente aquellos menores que han sido víctimas o estén sufriendo algún tipo de problema relacionado con el acoso en las nuevas tecnologías, así como todos los que desean consultar sus preocupaciones antes de que se conviertan en problemas.

El mecanismo de funcionamiento es el siguiente: los menores o adultos se ponen en contacto con la línea de ayuda a través de whatsapp, por teléfono o por correo electrónico, para solicitar información o pedir un apoyo u orientación. A través del servicio les respondemos a la mayor brevedad posible, empatizando con ellos, y dándoles toda la información necesaria en cada caso para interrumpir la situación aversiva en la que se encuentran y les indicamos los pasos y sitios dónde deben acudir a realizar la denuncia en el caso que proceda. Si se corresponde realizar denuncia ponemos en funcionamiento el protocolo con las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado.

En función de los casos atendidos desde que se activó el número en Febrero de 2014, creemos que, al final del 2015, hemos conseguido ayudar a una media de 80 casos, los cuales han sufrido algún tipo de acoso y estén en situación de exclusión social por culpa de las nuevas tecnologías y su uso indebido, adolescentes y jóvenes que se han visto envueltos en situaciones inadecuadas a su edad y al entorno en el que normalmente se mueven.

2.2.-Línea de Denuncia

La línea de denuncia es la herramienta que todo usuario de Internet tiene a su disposición para colaborar en la eliminación de contenido pedófilo de Internet. Esto se lleva a cabo en nuestro portal de denuncia, donde el confidente, de manera totalmente anónima, inserta la dirección de la página en cuestión. A través de un sistema de chequeo, el software es analizado y catalogado atendiendo a parámetros tales como el número de denuncias por archivo, gracias a la implementación de un avanzado sistema de control de contenidos. Éste clasifica la información almacenada para dar lugar a varias bases de datos codificadas, las cuales diferenciarán entre las páginas que hospeden contenido ilegal, aquellas susceptibles de contenerlo y aquellas de las que tal contenido ya haya sido eliminado. Tras este proceso se comprueba por parte de Fundación Alia2 este material. Una vez tratado, se comunicado a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y a los responsables de los servidores en los cuales se alojan este tipo de archivos.

Además se facilita la denuncia a través de la coordinación con la herramienta Carolina que está siendo desarrollada por nuestros ciber-voluntarios. Esta consiste en un botón de alerta

disponible para todos los navegadores de Internet que facilitará la denuncia de los contenidos que los usuarios encuentren en Internet.

2.3.-Florencio

El programa Florencio es una herramienta desarrollada por la Fundación Alia2. El sistema Florencio permite detectar el intercambio de archivos con posible contenido pedófilo a través de la redes P2P. Éste se lleva a cabo gracias a que el programa utiliza los buscadores de estas redes a través de palabras clave, tras las cuales se pueden ocultar los archivos en cuestión.

En base a las palabras insertadas, se detectan una serie de archivos que, por los vocablos referidos en el título, son susceptibles de contener pornografía infantil.

A través de esos archivos encontrados se obtiene la hash (identificador único del archivo) del archivo. A su vez, también se obtiene la dirección IP donde se encuentra almacenado. Pudiéndose determinar de dónde viene así como registrar el usuario que lo ha compartido en esas redes, siempre en base a países.

Obteniéndose así, el nombre completo, de forma que, asimismo, se descubren más términos relacionados con el delito, lo que facilita la búsqueda de cara a nuevas inspecciones.

De esta manera se puede determinar, diariamente, cuantos archivos con esta clase de contenidos son intervenidos y donde se ha producido este intercambio.

Posteriormente, estos datos son almacenados en una base de datos, donde se produce la correspondiente indexación de la información en base a los criterios geográficos (estados).

Dado que hacer descargas de archivos con contenido pedófilo es ilegal estamos sujetos al visionado que de estos archivos realiza la policía. Esta es la razón por la cual trabajamos con datos en algoritmos Hash. De todas maneras manejamos la información en origen de los nombres de dichos archivos Hash, por lo que sabiendo los hash correspondientes a los envíos realizados se pueden indicar el nombre de dichos archivos.

3. -ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

La actividad institucional de Fundación Alia2 mantiene vivas varias líneas de actuación. Por un lado, continuamos intensificando la actuación dentro de España tanto a nivel de instituciones como de empresas para conseguir aunar esfuerzos con el fin de lograr ese internet más seguro para nuestros jóvenes y por otro, incrementar la proyección internacional de la fundación, tanto en el ámbito europeo como fuera de la UE.

La Fundación es miembro permanente de INHOPE, desde noviembre de 2013, tras la votación celebrada el día 12 de ese mes en la ciudad holandesa de Utrecht. La fundación, desde ese momento, intercambia información con otras asociaciones y organizaciones de todo el mundo, lo que le nos permite a los miembros ser más eficientes y eficaces en la lucha y denuncia de material susceptible de contener abusos a menores.

3.1. - Ámbito nacional

La actividad en España tuvo tres momentos importantes a nivel institucional. En primer lugar, Fundación Alia2 fue recibida en el Palacio de La Zarzuela, por su majestad la Reina Doña Letizia en audiencia privada el 11 de septiembre de 2014, donde los representantes allí presentes, recibieron la felicitación de la Casa Real por su labor de formación y concienciación a la sociedad sobre los riesgos y amenazas en la Red y por su empeño en procurar un Internet más seguro para los más jóvenes.

En febrero del 2015 tuvimos el placer de ser invitados por RED.es, Ministerio de Industria, a celebrar con ellos el Día de Internet Seguro. Estos dos hitos representan un claro reconocimiento por parte de la sociedad española y de las instituciones del trabajo desarrollado por Fundación Alia2 desde su creación en 2009.

En octubre del 2015 presentamos el libro “Recomendaciones sobre RRSS y menores” elaborado por el Congreso de los Diputados, después de dos años de trabajo en los que la fundación participó y aportó sus propias recomendaciones.

3.1.1.- Audiencia en la Casa Real

Fundación Alia2 fue invitada a una audiencia privada el día 11 de septiembre de 2014.

Su Majestad la Reina Doña Letizia pudo trasladar personalmente a los representantes del equipo la fundación, así como a su patronato allí presente, su reconocimiento por el compromiso de Fundación Alia2, no sólo en materia de formación y sensibilización de la sociedad en la importancia de la privacidad y la seguridad en Internet, también por su

aportación de herramientas tecnológicas de prevención, detección y denuncia de páginas con contenido pedófilo. Todo ello con el objetivo de aunar los esfuerzos de los diferentes sectores de la sociedad, mediante acuerdos con instituciones públicas, empresas y ONG.



3.1.2.- Día de Internet Seguro con Ministerio de Industria

La directora de Alia2, Elena Bragado, formó parte de una de las mesas-coloquio que se organizaron con motivo de este día, RED.es, Ministerio de Industria y Ministerio de Interior.

Junto a Cuerpos y Fuerzas de seguridad del Estado y el Secretario de Telecomunicaciones, diferentes organizaciones y entidades privadas, entre ellas Facebook, hablamos de la importancia de las acciones a poner en marcha de manera conjunta y en la misma dirección para un internet más seguro para los menores.



Decálogo Buen Trato by Teens

1	Cuida tu privacidad. Presta atención al contenido que subes a la Red.	6	Respeto a los demás y no publiques imágenes y datos que no te pertenecen.
2	Respetarse y hacerse respetar debe ser una de las prioridades. No te dejes manipular.	7	Exige respeto, no permitas que se publiquen datos privados tuyos.
3	Piensa antes de publicar en Internet. El rastro que dejes será tu "huella" digital.	8	Ante una situación de acoso o abuso a un conocido. No te cortes. ¡Ayúdalo!
4	En Internet al igual que en la vida, debes tratar a los demás como quieres ser tratado tu.	9	Cuida la privacidad de tus publicaciones y de tus entornos digitales.
5	Las consecuencias de nuestro comportamiento en Internet, son reales.	10	Ante una situación de acoso o abuso, pide ayuda. ¡No estás solo!

fundación alia2
www.alia2.org



Decálogo del Buen Trato. Este decálogo recoge los puntos aportados para la check-up por más de 400 adolescentes formados por la Fundación Alia2 durante el 2014.

Infografía realizada por: Susana Requero @EStigante para Fundación Alia2

Elena Bragado, abogó por los menores, hablando por ellos y presentando el decálogo del Buen Trato que junto a adolescentes elaboró para acercarlo a los centros educativos.

3.1.3.- Presencia en Subcomisiones Congreso y Senado.

Miguel Comín, director de Fundación Alia2, fue invitado en 2014 a participar en una Subcomisión del Congreso de los Diputados y en una Comisión del Senado, relacionadas con el mundo de las nuevas tecnologías y su seguridad.

En su comparecencia en el Congreso de los Diputados el 18 de septiembre, en el marco de la Subcomisión de Estudio sobre las Redes Sociales, órgano creado en el seno de la Comisión de Interior del Congreso de los Diputados, subrayó que "la seguridad de nuestros hijos en la Red dependerá de un proyecto holístico que aúne asociaciones, fundaciones, universidades y empresas", ya que "somos unas piezas pequeñas de una partida que se juega en un tablero internacional, pero esas piezas, con un denominador común, que es España, deben trabajar conjuntamente para lograr crear un Internet más seguro".

Según Miguel Comín, el problema debe abordarse desde un punto de vista que muestre la desprotección que tiene el menor frente a los problemas de la Red a consecuencia de errores cometidos por otros.

La solución de esos errores, "no únicamente hará que nuestros hijos puedan beneficiarse del potencial que nos brinda Internet y las nuevas tecnologías, sino que creará una sociedad, en este caso la española, mucho más preparada y competitiva".

En este sentido, Comín apoyó el proyecto elaborado por el grupo CIRCAMP, que consiste, por una parte, en garantizar que los usuarios de Internet en Europa, especialmente padres y menores, puedan disfrutar de una Red segura, y por otra, lograr la destrucción de la base de demanda de este material ilícito, lo cual tendría como consecuencia un descenso del material producido y distribuido.

Actualmente, el proyecto sigue sin ser implementado. El 90% de los proveedores españoles de Internet están a la espera de confirmación para poder comenzar a ponerlo en marcha. El motivo de dicho estancamiento "apunta a un problema jurídico", añadió Comín.

Una semana después, el 26 de septiembre, el director de Fundación Alia2 intervenía como experto en una ponencia en el Senado sobre los riesgos que existen en Internet para los más jóvenes. Miguel Comín compareció ante el Senado en una ponencia conjunta en la que se trató el tema de la protección del menor en Internet. El director de la fundación expuso su parecer no sólo desde el punto de vista de los peligros, sino también desde todo lo positivo que puede sacarse de la Red. Así, afirmó que también hay que fomentar la tecnología para que los menores le saquen el máximo partido; esto es, educar en ella.

Comín volvió a insistir en la necesidad de trabajar conjuntamente para lograr los objetivos, de tal manera que Cuerpos de Seguridad del Estado, universidades, colegios y fundaciones luchen unidos por la causa. "Hay que aunar esfuerzos para que la apología de la pedofilia esté penada", reclamó Comín al afirmar que éste es un delito que no tiene pena. "Lo que hagamos, tendrá repercusión".

Así, el director de la fundación también profundizó en la necesidad de regular figuras como el agente encubierto, que investigue el intercambio de material pedófilo en Internet. Miguel Comín recalcó, además, la necesidad de "jugar la partida con las mismas reglas en toda la Unión Europea", algo que hace falta cuando se habla de este tipo de delitos.

En febrero de 2015 la nueva directora Elena Bragado fue invitada a una nueva subcomisión a la que asistió acompañada de Miguel Comín, co fundador de Alia2.

“Nuestros hijos tienen que beneficiarse del uso de la tecnología y para ello deben navegar protegidos”

“Nuestros hijos tienen que beneficiarse del uso de la tecnología y para ello deben navegar protegidos”.

“La protección pasa por una actuación centralizada en nuestro país y no cada uno haciendo su propia batalla. Gobierno e instituciones dedicadas a la protección del menor en Internet deben trabajar juntos y en la misma dirección”.

“Nuestros hijos tienen que beneficiarse del uso de la tecnología y para ello deben navegar protegidos. Debemos tener jóvenes competitivos en cuanto al uso de la tecnología con respecto al resto de países europeos y EEUU” . Así de contundentes se mostraron en la subcomisión del Congreso que aborda el problema de la violencia contra los menores en el marco de la Comisión de Sanidad y Servicios Sociales de la Cámara Baja .



Denunciaron que se ha perdido demasiado tiempo en poner en marcha los resortes para que la comunidad educativa esté preparada para formar a los menores en el uso responsable de las nuevas tecnologías.

Otro de los puntos que Alia2 destacó durante su intervención fue la necesidad de implicar más a los padres en la protección digital de sus hijos aunque precisó que “son pocos los que acuden a charlas en centros educativos”. De este modo, Miguel Comín señaló que “acceder a las empresas para estas formaciones debería ser más fácil de lo que realmente es. A día de hoy es muy complicado. Debería haber mayor disposición por parte de las empresas a que se llevaran

a cabo estas formaciones dentro de las propias compañías, pues que un trabajador esté contento porque sabe que su empresa cuida de la seguridad de su familia es beneficioso para cualquier compañía”.

Alia2 abogó también por la elaboración de una legislación global en temas tecnológicos aunque reconoció su complicación. Sin embargo, apuntó que en España “hay que empezar a adoptar medidas institucionales que impidan que nuestros menores puedan acceder a todo en Internet”.

Finalmente y, después de intensas mesas de trabajo así como ponencias y con el voto a favor de todos los partidos políticos, se redactó y vio la luz el libro de “Recomendaciones sobre RRSS y Menores”.

3.1.4- Apertura de delegación Cataluña

En febrero, la Fundación, el día de Internet seguro, anunció la apertura de nueva delegación en la provincia de Barcelona para dar servicio a toda Cataluña. Aprovechando el **World Mobile Congress, el congreso internacional de las comunicaciones móviles**, un encuentro referente mundial en el ámbito de las nuevas tecnologías, **Fundación Alia2 ha inaugurado su delegación en Cataluña** en un paso más de su plan de expansión a nivel nacional y un impulso a sus relaciones internacionales.

Fundación Alia2 Cataluña tiene como objetivo aunar los esfuerzos de organizaciones, administraciones públicas y entidades privadas catalanas, en paralelo a nuestros proyectos formativos a padres, docentes y alumnos, tanto a nivel autonómico como nacional. Al frente de la delegación está nuestro colaborador Renzo Murias.

Elena Bragado, directora general de **Fundación Alia2**, ha resaltado la importancia de la nueva delegación de la organización porque Cataluña es un punto estratégico muy importante. Después de Andalucía, necesitábamos estar presentes en esta zona del país y estamos contentos de ir cumpliendo nuestro plan organizativo de expansión. Esto nos acerca un poco más a nuestro objetivo de ayudar, formar y concienciar a los menores y a las familias de cualquier rincón de España.

3.1.5.-Castilla y León

En 2.015 hemos continuado nuestras charlas formativas en centros educativos en la capital burgalesa según el acuerdo firmado en 2.013 con la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de por el que medio millar de alumnos de Secundaria participaría en un nuevo programa denominado 'Apuesta por un Internet Seguro'. El objetivo general era hacer de Internet un lugar seguro para los menores, fomentando el uso responsable de la Red. Las sesiones serán dinamizadas por profesionales de la pedagogía, psicología y otras especialidades relacionadas con la educación de la Fundación Alia2.

El pasado mes de Diciembre Elena Bragado fue invitada a una jornada formativa sobre “Adicción a la Tecnología y como afecta a nuestras relaciones y a nuestra seguridad” por la Junta de Castilla y León en Valladolid. En ella, la directora de Alia2 reiteró la importancia que tiene el ejemplo que dan los padres a sus hijos y que la educación es la mejor prevención.

3.1.6.-Acuerdo con Kaspersky Lab

Fundación Alia2 y Kaspersky Lab, una de las cuatro compañías líderes mundiales en soluciones de seguridad informática para usuarios finales, comenzaron en octubre de 2.014 el proyecto Familia Segura que une educación y tecnología. Una iniciativa diseñada para concienciar y educar a padres e hijos de los riesgos que conlleva el uso imprudente de Internet y facilitar las herramientas necesarias para su buen uso.

Conscientes de que los niños son los más vulnerables en Internet y que los padres, en muchas ocasiones, no cuentan ni con el conocimiento ni con las herramientas adecuadas para protegerles, Kaspersky Lab, junto con la Fundación Alia2, puso en marcha en 2014 la campaña Familia Segura, www.familiasegura.es, con el objetivo de concienciar y educar a padres, niños y colegios sobre los riesgos de un uso irresponsable de Internet, mediante talleres de formación, apariciones en eventos y una amplia campaña en los medios de comunicación y redes sociales.

El balance del primer año de funcionamiento de Familia Segura ha sido muy positivo. El tráfico de la página web se ha incrementado un 7% y se han celebrado talleres formativos en diversas ciudades españolas como Madrid, Toledo, Salamanca o Burgos. Más de 1.500 niños contactados, cerca de 400 padres formados y más de 300 profesores entrenados para detectar comportamientos peligrosos y víctimas de ciberacoso son algunas de las cifras destacadas de la campaña.

Además, Familia Segura ha estado presente en algunas de las ferias y eventos más importantes del sector educativo como Aula, Cibercamp o el Día Internacional de las Familias 2015. Igualmente, se ha incrementado la presencia en redes sociales, mediante el hashtag #FamiliaSeguraWeb

3.1.7.-Acuerdo con Grupo Siena y Fundación Mapfre

Fundación Alia2 entra en el proyecto “ControlaTic” de Fundación Mapfre para hablar sobre adicción a las tecnologías. Preguntas como ¿eres capaz de salir de casa sin el móvil? ¿Lo desconectas para estudiar? ¿Cuántas aplicaciones usas a diario? ¿Crees que deberías utilizar menos la mensajería instantánea, las redes sociales e Internet? son algunas sobre las que reflexionarán los escolares de estos centros, de entre 11 y 16 años, con el fin de que conozcan si usan las nuevas tecnologías de forma responsable, sin que interfiera en su vida familiar, escolar y social, o si abusan de ellas o son adictos. Los talleres son impartidos por profesionales de Fundación Alia2.

En esta línea, les explican que, cuando la utilización de Internet genera complicaciones en los estudios o en las relaciones sociales por un uso excesivo o nocivo, es muy probable que se produzca una situación de abuso. Si además necesitan estar conectados durante más tiempo para sentirse satisfechos, dejan de lado sus obligaciones para estar conectados, prefieren las ‘ciber-relaciones’ a las relaciones personales y mienten sobre el tiempo y la frecuencia con la que se conectan, entonces es muy posible que sean personas adictas que necesitan ayuda.

Profesores y familias reciben las guías didácticas de la fundación, en las que se establecen las pautas para tratar estos síntomas, evitar riesgos y reducir el nivel de dependencia de los jóvenes con el móvil, las tabletas, el ordenador o los videojuegos.

Estas guías, entre otras cuestiones, aportan consejos, especialmente para padres, como el de fijar normas de uso que estén lo más consensuadas posible; limitar el tiempo que los menores dedican a las nuevas tecnologías, estableciendo lugares abiertos y comunes y tiempos limitados (no superiores a las dos horas al día) para utilizarlos; supervisar el uso, especialmente hasta que los menores tengan 12 años; y evitar que utilicen el ordenador y el móvil para rellenar tiempos muertos y antes de cumplir con sus responsabilidades.

En la comunidad de Aragón se han formado a 7.000 alumnos, en Cataluña se cerró el 2.015 con 4.000 alumnos formados y en 2.016 está previsto continuar en Cataluña y formar a 25.000 en Andalucía.

3.1.8.- Acuerdo con ASDE (Scouts España)

Fundación Alia2 acuerda con ASDE una acción formativa conjunta, online, que está dirigida a scouters, formadores/as o rover/compañero **mayores de 18 años**, cuenta con los siguientes contenidos:

1. Nuevas tecnologías y proyecto educativo.
2. La mediación educativa en entornos virtuales.
3. La intimidad de los menores en la red.
4. Contextos educativos y ciberacoso.
5. Menores, adicción y Nuevas Tecnologías.
6. Cuestiones legales acerca de la presencia de menores en Internet.
7. A salvo del peligro también en Internet: Safe from harm

Cada módulo lleva consigo **material de apoyo** descargable en formato electrónico: artículos, vídeos, etc., notas técnicas de contenidos teóricos y casos prácticos: planteamiento de la situación, preguntas para la reflexión, solución.

Todas las personas participantes recibieron un **diploma de reconocimiento** avalado por Alia2 y ASDE.

3.1.9.- Acuerdo colaboración proyecto “Youth to Youth” España de Helsinki España-humanadimension sobre Derechos Humanos.

Fundación Alia2 se une a las jornadas formativas en universidades de Madrid, Málaga y San Sebastián para abordar la relación “RRSS, menores y derechos humanos.

3.1.10.- Fundación Alia2 invitada de INCIBE

Fundación Alia2 estuvo presente en diciembre en la primera edición de CiberCamp 2014 organizado por el Instituto Nacional de Seguridad. Durante la celebración de las jornadas Fundación Alia2 impartió el taller "Familia Segura" a niños mayores de 12 años. Durante este espacio se tuvo la oportunidad de orientar el uso de las nuevas tecnologías hacia prácticas seguras que consigan equilibrar las oportunidades derivadas del acceso a la información y la necesaria protección frente a las amenazas al menor.



En este foro la directora general Elena Bragado aprovechó para comentar la situación del sector de protección al menor en Internet y adelantar algunos datos del informe de denuncia que próximamente publicara Fundación Alia2. Esta línea de denuncia Alerta2 ha recibido un 42% más de denuncias respecto al año pasado lo que indica mayores niveles de concienciación ciudadana respecto a la importancia de la denuncia como medio de contención de los abusos sexuales a menores.

Importancia de la educación de los padres

Familia Segura, el último proyecto llevado a cabo por Fundación Alia2 en colaboración con el grupo de seguridad informática Kaspersky constituye un observatorio de la realidad en el uso de las nuevas tecnologías que permite destacar algunos aspectos para entender el sector: 1) Los menores se inician con el uso del móvil a los 9 años y a los 13 ya están en las redes sociales 2) Según INHOPE en 2013 el 71% de denuncias fue por contenidos de abuso a preadolescentes. El 90% de estas denuncias son sobre preadolescentes de sexo femenino 3) Deficit de

orientación y diálogo adecuado de padres a hijos en el uso adecuado de las nuevas tecnologías.

3.1.11.- Firma CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE AVISOS DE COLABORACIÓN A LA POBLACIÓN MEDIANTE EL SISTEMA DE ALERTA TEMPRANA POR DESAPARICIÓN DE MENORES (ALERTA – MENOR DESAPARECIDO) con Ministerio de Interior.

Fundación Alia2 firmó en un acto público y de gran repercusión mediática, junto a otras entidades privadas y públicas este convenio tiene por objeto establecer el marco de **colaboración entre el Ministerio del Interior y las organizaciones o estructuras con capacidad consolidada de transmisión de mensajes a la sociedad para la emisión de alertas o avisos con el fin de recabar la colaboración de la población en los casos de desapariciones de menores de edad**, utilizando el Sistema de Alerta Temprana por Desaparición de Menores de la Secretaría de Estado de Seguridad, que llevará el nombre de “ALERTA – MENOR DESAPARECIDO”



3.1.12.- Presentación de informes

SID 2015. Con motivo del día de Internet Seguro, Fundación Alia2 presentó un informe a nivel nacional además de otro realizado en la provincia de Málaga junto a la diputación provincial.

El 20% de los jóvenes españoles admite haber sufrido algún tipo de acoso en Internet

Un estudio de Fundación Alia2 revela que siete de cada diez adolescentes no tienen ningún tipo de control de horario para acceder a la Red. MADRID. Dos de cada diez adolescentes españoles admite haber tenido algún problema en internet, como el acoso por parte de amigos o de la pareja y la 'sextorsión' como consecuencia del intercambio de fotos comprometidas. Esta es una de las principales conclusiones de un estudio realizado por la Fundación Alia2, organización sin ánimo de lucro que trabaja para crear un Internet más seguro para los más jóvenes. Este mismo estudio, elaborado entre los más de 1.000 adolescentes formados por la fundación en 2014, desvela que siete de cada diez adolescentes admiten que no tienen control horario, que se conectan por las noches y que tienen libre acceso para navegar en Internet. El creciente uso de 'tablets' y 'smartphones' ha aumentado el uso de la Red en los más jóvenes. Casi el 100% de los adolescentes españoles tiene un 'smartphone' y la media de edad a la que lo reciben se sitúa en los 11 años. Además de esta peligrosa 'puerta' a Internet a una edad sin la suficiente madurez, otro de los problemas que este informe ha puesto de manifiesto es la brecha que sigue existiendo entre los adolescentes y sus mayores, ya sean padres o personal docente, con los que también comparten gran parte de su vida diaria. El 63% de los menores soluciona sus dudas con amigos y hermanos, frente a un 37% que acude a sus padres. Sin embargo, cuando se trata de solucionar un problema los valores se invierten: el 40% se dirige a amigos y hermanos y el 60% a sus padres. Solo el 2% de los adolescentes encuestados admite que se dirige a un docente cuando tiene una duda o problema en la Red.

3.2.-Ámbito Internacional.

La actividad de la fundación, decíamos, se centró en ampliar su ámbito de actuación y no sólo aumentando su colaboración con otras organizaciones europeas. Gracias a la entrada en INHOPE, la labor de denuncia de contenido ilícito que la fundación venía realizando tanto a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado español como a las de otros países, ha sido reforzada.

Asimismo, en 2013, dentro de su actividad internacional, la fundación fue invitada como experta en el mundo de las nuevas tecnologías a distintos encuentros.

3.2.1.- Miembro de INHOPE

En 2013, Fundación Alia2 se convirtió en miembro de pleno derecho de INHOPE gracias a la votación de 40 de los miembros que componen este organismo internacional que regula las

líneas de denuncia de pornografía infantil, y después de un año de pertenencia a la organización con status provisional.

A través de reuniones periódicas para compartir conocimientos y buenas prácticas, INHOPE y sus miembros trabajan para abordar el problema mundial de los contenidos ilegales 'online', especialmente el abuso sexual infantil. Instituciones y empresas como Guardia Civil, Tuenti, Unicef, Interdominios, El Chupete, Panasonic, Symantec, Ashoka, Control+Ad, Plataforma de Organizaciones de Infancia, F Vicky, Bernadet, Blackberry, Charadas, Escudo Web, Tiempo BBDO y JCDecaux dieron su apoyo a la fundación para que se convirtiera en miembro de pleno derecho de INHOPE.

Desde entonces, la labor que venía realizando la fundación de envío, tanto a las Fuerzas y Cuerpos de seguridad del Estado español como a las policías de otros países, especialmente de Latinoamérica, del material ilícito que recibe a través de la línea de denuncia www.alerta2.org, se ha visto reforzada.

Este año Alia2 recibió la visita de una comisión de INHOPE para ver nuestro trabajo y hablar con las instituciones que nos apoyan.

A finales de año asistimos a la asamblea anual en Lisboa en la que hubo jornadas de refresco y formación para todas las líneas que forman la asociación internacional en la que se encuentran ya 55 países.

4.- CONCIENCIACIÓN Y EVENTOS

Desde sus inicios, Fundación Alia2 ha hecho hincapié en la necesidad de concienciar a la sociedad en los riesgos que entraña Internet para los menores y en la necesidad de tomar medidas que luchen contra esta problemática, así como en lo importante que es formar en un uso seguro de la Red.

Hemos sido invitados a numerosas mesas redondas tanto para dialogar sobre Netiqueta, sobre el uso que los menores dan a la información, sobre ciberseguridad...en diferentes entornos, desde la Biblioteca Nacional hasta el tribunal de Justicia de Castilla y León.

Han sido numerosos los informativos de cadenas nacionales y regionales en los que hemos tenido unos minutos para hablar de diferentes problemáticas como ciberacoso, grooming y sextorsión.



Durante 2015, y como viene siendo habitual, Fundación Alia2 ofreció sesiones formativas en centros formativos y empresas tanto de la Comunidad de Madrid como del resto de España. De este modo, la fundación garantiza que la concienciación en los peligros de Internet alcanza no sólo a los alumnos y profesores de los centros de enseñanza, sino también a los padres que no pueden asistir a las charlas ofrecidas en los colegios de sus hijos por motivos laborales.

Los psicólogos formadores de la fundación han formado a más de 9.200 jóvenes a los que se ha ofrecido charlas sobre el uso responsable de Internet, y este último año hemos estado en más de 75 centros educativos y empresas de toda España ya que, gracias a los acuerdos firmados, la fundación pudo llegar a nuevos sectores y comunidades autónomas del territorio español.

Fundación Alia2 puso en marcha los proyectos Familia Segura y ControlaTIC junto a entidades colaboradoras llegando a diferentes lugares repartidos por toda la geografía española:

CONCIENCIACIÓN

Universidad Juan Carlos I Madrid

Universidad Pontificia de Comillas Madrid

Universidad Tecnón San Sebastián

Universidad Complutense Madrid

Universidad Carlos III Madrid

Universidad Camilo Jose Cela Madrid

Colegios y asociaciones

Asociación intercultural



CEIP Bilingüe Alfredo Muiños

CEIP Emilio Díaz

CEIP Alfonso I

CEIP Florencio Jardiel

CEIP Infanta Elena

CEIP Montes del Castellar

CEIP Pedro Sánchez Ciruelo

CEIP Ramón y Cajal

CEIP San Miguel

CEIP Santiago Apóstol

CEIP Víctor Mendoza

Colegio Cantín y Gamboa

Colegio Cristo Rey

Colegio de Fomento Sansueña

Colegio Escuelas Pías

Colegio Juan de Lanuza

Colegio Sdo Corazón Moncayo

Colegio San Antonio de Padua

Colegio San José de Calasanz

Colegio Santa Ana

Colegio Santa Ana

CP Parque Goya

CP San Jorge

CRA Teruel 1

Fundación San Valero

IES Conde de Aranda

IES Emilio Jimeno

IES Félix de Azara



IES Jerónimo Zurita

E.S Cardenal Sandoval y Rojas

IES Joaquín Costa

Salesianos



IES Leonardo de Chabacier

Colegio Marista Liceo de Castilla

IES Miguel Servet

CEIP Victorio Macho

IES Mor de Fuentes

CEIP. El Torreón. Arroyomolinos.

IES Parque Goya

Fundación Carmén Pardo Valcarce

IES Ramón y Cajal

IES. Juan de Colonia

IES Reyes Católicos

Colegio Jesús María

IES Torre de los Espejos

Colegio Fuenllana

IES Tubalcaín

IES Severo Ochoa

IES Virgen del Pilar

Colegio Zola

Fundación Beatriz de Suavía

IES Severo Ochoa

Colegio El Cantizal

Colegio Ágora



Asociación La Rueda

Colegio Providencia del Corazón de Jesús

IES Ciudad de Jaén

Escola Pía Luz Casanova

Colegio BrotMadrid

INS La Llauna

Escola Seat	Colegio Corazonistas
Escola Sagrado Corazón	Institut Bellvitge
Escola Solc	Colegi Marti
l'institut l'Alzina	Escola Pia Balmes
Institut Priorat	Els Horts
IES Berenguer d'Entença	Joaquin Bau
Institut Fòrum 2004	Escola Laia
Instituto Palau Ausit	Instituto les Vinyes
Unió de Centres Privats, S.L. (Escola Estel)	Col·legi Sant Josep Carmelites Gràcia
Col·legi Sant Josep Carmelites Gràcia	Escola Sagrada Familia
Institut El Cairat	Unió de Centres Privats, S.L. (Escola Estel)
Col·legi John Talabot	Escola Sagrada Familia
Institut Badalona VII	El Cairat
Escola Santa Maria dels Apòstols	

AULA 2015

Un año más, Fundación Alia2 ha participado en la Semana de la Educación, celebrada en esta ocasión del 4 al 8 de marzo en Feria de Madrid. Durante los cuatro días de la feria, desde el



stand de la fundación, los formadores de Alia2 proporcionaron a estudiantes, docentes y padres información sobre el proyecto 'Familia Segura' que la fundación viene desarrollando desde el pasado mes de octubre tanto en centros educativos como en empresas con la colaboración de Kaspersky Lab.

El visitante, además de recibir las explicaciones del equipo de formación presente durante la feria, pudo llevarse todo tipo de material informativo, específico en función del público al que iba dirigido: los padres, con consejos para una navegación segura de sus hijos; los adolescentes, con las claves para identificar y evitar los peligros de Internet; y los docentes, con información sobre las demandadas formaciones a personal educativo sobre protocolos de actuación, prevención y mediación en los centros escolares.

Sin embargo, unos de los momentos más destacados de la participación de Fundación Alia2 en la Semana de la Educación 2015 fueron las charlas impartidas en el Aula Fórum a las que asistieron alrededor de medio centenar de personas. Destinadas en un principio para padres, finalmente contaron con mayor presencia de adolescentes y orientadores, un hecho que, según la directora de Alia2, Elena Bragado, presente en dichas charlas,

“debe hacernos reflexionar a organizaciones e instituciones públicas sobre las razones por las que un padre "preocupado" no se decide a reaccionar para prevenir situaciones comprometidas en la vida online de su familia”.

5. DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

En cuanto a la parte de difusión de la actividad, la fundación ha producido una gran cantidad de contenidos propios que han sido difundidos a través de notas de prensa enviadas a los medios de comunicación, publicadas en la página web (www.alia2.org) o a través de los distintos perfiles y cuentas activos en las redes sociales.

La importante actividad institucional de Fundación Alia2, con su participación en numerosos eventos nacionales e internacionales así como los distintos acuerdos de colaboración firmados, ha permitido a la fundación llevar a más gente y más lejos su mensaje de concienciación en el uso responsable de Internet.

La labor de difusión de la actividad de Fundación Alia2 se ha centrado en dar visibilidad a los distintos pilares en los que se asienta el trabajo de la fundación. Por un lado, se ha intensificado la creación de contenidos propios útiles para que los usuarios de la web tuvieran una herramienta más de ayuda a la hora de conseguir proteger a los más jóvenes de los peligros de la Red.

También se ha hecho especial hincapié en resaltar la necesidad de que toda la sociedad se implique en esta labor y que la participación de los distintos actores (instituciones públicas y

privadas, empresas...) tanto a nivel nacional como internacional es fundamental para consecución del objetivo fundamental de la fundación que es la erradicación de los delitos relacionados con los jóvenes y las Nuevas Tecnologías.

La cobertura de toda esta actividad ha centrado gran parte del trabajo de difusión de la actividad, sin embargo también ha sido especialmente relevante la difusión del trabajo tanto de concienciación y formación en un Internet más seguro como en el de dar a conocer las herramientas tecnológicas que ha desarrollado la fundación en colaboración con distintas empresas y que sirven de complemento a esa labor, como la presentación de 'Alia2 Black List', entre otras.

También merecieron el apoyo comunicativo, las distintas acciones llevadas a cabo por el Departamento del Márketing para la captación de fondos para una fundación cuyo mayor sustento es la aportación de sus socios.

Se realizó una importante actualización de la base de datos del departamento de Comunicación para conseguir una mejor recepción en los medios de comunicación de todos los comunicados enviados así como que la recepción fuera lo más efectiva posible.

Además, se implementó un 'Boletín Interno' con noticias de la fundación destinado a todos los voluntarios de la organización para que ellos también conocieran de primera mano los logros y los proyectos en los que se encuentra embarcada la fundación. En total se realizaron 14 números desde su creación en el mes de junio.

5.1- Página web

Desde 2013 se ha producido un importante incremento en el número de visitas a las distintas noticias publicadas, noticias que han superado las 20.000 visitas al año, aunque se ha registrado un ligero descenso en el número total de visitas a la web. En cuanto a los números de la web en conjunto, las visitas registradas superaran las 135.000, con más de 220.000 páginas vistas.

La lectura del boletín de noticias externo (newsletter quincenal) también ha experimentado un importante crecimiento de un 33% a lo largo del año, cerrando el ejercicio en casi 1.000 lectores habituales de cada uno de los boletines enviados.

En cuanto a las visitas realizadas desde las redes sociales a la web alia2.org se han contabilizado casi 1.800 vistas lo que ha supuesto más de 3.200 páginas vistas.

Twitter y Facebook fueron las redes sociales que mayor tráfico llevaron a la página web de la fundación.

5.2- Redes Sociales

El año 2015 ha sido el de las redes sociales para Fundación Alia2 ya que el impulso vivido en este departamento ha mejorado la reputación 'online' de la fundación, cuyas cuentas y perfiles especialmente en Facebook y Twitter han crecido de forma exponencial en el número de seguidores.

Twitter cerró el año en el entorno de los 3.200 seguidores mientras que Facebook superó los 4.500.

Además, se realizó el traslado de la página de Google+ a una nueva y se revitalizó la cuenta de Youtube dotándola de mayor contenido y que ha supuesto multiplicar por seis el número de suscriptores.

5.2.1. Google +

Desde marzo de 2013 se inicia, estrategia de comunicación y captación de seguidores en la Cuenta de Google+.

- 1- Se comienza a desviar seguidores de la Cuenta de la página el 20 de Marzo 2013 (se manda mensaje)
- 2- Se inicia con una masa de 73 seguidores, tras conseguir que se "muden" casi todos los antiguos usuarios a la página de contenidos.
- 3- Octubre 2013, se solicitan las 'vanity' URLs a Google+. Y queda otorgada para la página: <https://plus.google.com/+Alia2Org/>
- 4- Se implementa el nuevo formato de imágenes lanzado por Google+ (430px)
- 5- Se inicia el rastreo mensual de círculos nuevos de Google+, seleccionando y adhiriéndonos a los que se considera de interés.
- 6- Se establece un criterio de selección de post más elaborados; una publicación media de 3 'post' semanales y se comienzan a divulgar en la página de Facebook de la Fundación las publicaciones en Google+.

6. CAMPAÑAS Y ACCIONES DE MARKETING

Un año más, gracias a la colaboración desinteresada de las agencias Tiempo eBBDO y TBWA, la fundación pudo desplegar varias campañas publicitarias en distintos soportes encaminadas tanto a la concienciación como a la captación de fondos para el sustento de la organización.

6.1.- Campaña Él y Ella

Fundación Alia2 desarrolló, en colaboración con la agencia de publicidad Tiempo BBDO y la empresa líder mundial en comunicación en exterior JCDecaux, la campaña gráfica Él y Ella, cuyo objetivo era alertar sobre el 'grooming', el acoso ejercido por un adulto sobre un menor.

La acción publicitaria estaba compuesta por dos gráficas en las que podían apreciarse dos imágenes superpuestas en las que un adulto se esconde tras el perfil de un niño en un caso y una niña en el otro. El resultado era una imagen que requería un pequeño esfuerzo visual para reconocer las dos caras: si se miraba a los ojos del menor, se veía al menor, si se miraba a los ojos del adulto, se veía al adulto. Se trataba de un pequeño juego visual que ponía de relieve el hecho de muchas veces los acosadores de menores utilizan Internet para enmascarar su identidad y hacerse pasar por menores.



Esta campaña fue premiada en el Festival de Comunicación Infantil El Chupete, en el apartado de Gráfica de la categoría de Servicios Públicos sin Ánimo de Lucro.

6.2.- Campaña ‘Superhéroes’

Otra de las campañas que la fundación puso en marcha en 2013 fue ‘Superhéroes’. Esta campaña, dirigida a redes sociales y medios audiovisuales tenía como eje principal un vídeo que fue elaborado por la agencia de publicidad TBWA y que, como decíamos antes, fue premiado en el Festival Internacional El Chupete. Bajo el slogan ‘Los Superhéroes no existen. Los Supervillanos, sí’, la campaña pretendía alertar de los peligros a los que los menores se ven sometidos en la Red.

Aunque la campaña se implementó en 2013, su desarrollo se verá prolongado durante el año 2014 y 2015.



6.2.- Campaña #quienestaahi #whoisthere

Fundación Alia2 y la agencia de publicidad Tiempo BBDO una vez más aúnan sus esfuerzos para luchar por la protección de los menores en la Red en 2014. La entidad sin ánimo de lucro y la agencia de publicidad lanzan la campaña ‘¿Quién está ahí?’ para alertar sobre los riesgos y peligros que encierra Internet, sobre todo, para los más jóvenes. La campaña, en español e inglés, ha sido diseñada para medios audiovisuales y ‘on-line’ y su vídeo nos sitúa en la premisa de que detrás de la identidad de un niño en Internet, se esconde realmente un adulto. Esta nueva campaña de sensibilización se podrá seguir en Internet bajo las etiquetas o ‘hashtags’ #QuienEstaAhi y #WholsThere, en su versión en inglés. su desarrollo se verá prolongado durante el año 2015.

6.3.- Campaña #tengotunúmero

Con la colaboración de la agencia de publicidad TBWA\España, Fundación Alia2 pone en diciembre 2015 en marcha una iniciativa que busca concienciar y sensibilizar a los padres: si es fácil engañar a un adulto, aún lo es más hacerlo a un menor.

Fundación Alia2, entidad sin ánimo de lucro que trabaja para crear un Internet más seguro para los más jóvenes, acaba de poner en marcha la campaña #tengotunúmero a través de WhatsApp y redes sociales, con la que quiere sensibilizar, especialmente a los padres, de la desprotección que sufren los menores en la Red.

La campaña, protagonizada por un vídeo creado en colaboración con la agencia de publicidad TBWA\España, busca llegar a los más jóvenes concienciando a alguien muy cercano a ellos, sus padres, de lo importante que es la privacidad tanto en el mundo online como en la vida real.

En dicho vídeo (<https://youtu.be/byYqhyoo36Y>), titulado 'Grupo de WhatsApp', se muestra, a través de cámara oculta, a varios padres a la salida de un colegio de los que una desconocida consigue sus números de teléfono para un supuesto cumpleaños de un compañero de clase. De este modo, Fundación Alia2 quiere poner de manifiesto que si es sencillo engañar a un adulto, aún lo es más hacerlo a un menor de edad.

Con el reto de seguir formando y educando a la sociedad para crear una ciudadanía digital concienciada y responsable, Fundación Alia2, entidad que pretende ser punto de encuentro de empresas, organismos, instituciones, padres, profesores, y la sociedad en general, lanza la campaña #tengotunúmero cuyo objetivo es sensibilizar sobre los riesgos y amenazas de la Red.

Ante la desprotección que vive el menor en Internet, por la ausencia de una legislación global internacional y por la falta de mejores y más políticas y recursos en este ámbito, es necesaria la actuación conjunta del sector público, privado y de toda la sociedad civil.

Por este motivo, Fundación Alia2 (www.alia2.org) busca proteger los derechos de los niños en Internet, mejorando su seguridad online, a través de actividades formativas y educativas de concienciación. Sus programas incluyen cursos y talleres para padres, educadores y jóvenes que se imparten en centros educativos y empresas.





6.4.- Teaming

Fundación Alia2 creó en 2013 su grupo en Teaming, una plataforma de microdonaciones. Con aportaciones de un sólo euro al mes, la fundación puede seguir trabajando para formar a jóvenes, padres y profesores en el uso seguro y responsable de la Red y en el modo de evitar sus riesgos y amenazas, así como en la creación de herramientas tecnológicas para detectar y denunciar el intercambio de archivos y la existencia de páginas web con imágenes de abusos sexuales a menores.

Bajo el lema Evita que un Menor Sea Víctima del Acoso y la Pornografía Infantil con 1 Euro al Mes, Fundación Alia2 puso en marcha un sistema por el que se pueden realizar donaciones tanto de manera individual como a través de las empresas, con las aportaciones de los trabajadores a un proyecto concreto y tangible. La empresa para la que trabajan también puede colaborar como recompensa al esfuerzo de sus empleados.

Teaming nació en 1998, y hasta 2011 era un proyecto solidario que sólo se aplicaba a empresas. En 2012 se lanzó Teaming Online, un formato que permite llegar a todo el mundo. Más de 1.000 empresas de 40 países participan Teaming y más de 27.000 'teamers' están donando 1€ al mes para ayudar a causas sociales, que forman casi 1.500 grupos Teaming.

A lo largo de 2014 y 2015, estos fueron los medios de comunicación que publicaron o emitieron alguna de las campañas de Fundación Alia2.:

TELEVISIÓN

RTPA: Radio TV Principado de Asturias

Telebahía

Canal 10

Tele Utrera

Tele Puerto Real

TeleRioja

TG7

Empordà Televisió/Tele Roses

Canal 25 TV Barbaastro

Tele Bilbao

RTV CASTILLA La Mancha

Popular

Televisión

RADIO

Cadena Dial

Catalunya Radio

ICat FM

Catalunya Informació

Radio Teletaxi

Gestiona Radio

RKM

Ames Radio

Obradoiro Musical

Cuac FM

Radio Galega

Radio Líder

Radio Pontevedra

M80

40Principales

Máxima FM

Cadena Ser

Radiolé
Localia
Bierzo Música
Punto Radio León
Radio Bierzo Ser
Radio Zamora
Cope Soria
Cope Lleida
Radio Sol XXI
Radio Puebla
Cadena Azul Lorca
Radio Azul
Gaceta FM
Radio Gijón

MEDIOS IMPRESOS

Noticias de Guipuzkoa
El Comercio
El Telégrafo
Diario La Rioja
El Correo

MEDIOS 'ON LINE'

El Economista
larioja.com
pisos.com
oferplan
Adconion (infolibre.es y otros)
Voxpopuli.com
ElImparcial.es

7.-ACERCA DE FUNDACIÓN ALIA2

Desde 2013, Fundación Alia2 cuenta con 14 departamentos que dan apoyo tanto de forma presencial como en teletrabajo al trabajo de la fundación:

- **Formación:** desde aquí, los voluntarios de la Fundación se encargan tanto de elaborar los contenidos que posteriormente usarán en sus charlas formativas a padres y niños en colegios, como de concertar las citas para ello. El pasado 25 de octubre se dio la primera de las charlas de este curso 2013 – 2014 en el CEIP Mario Vargas Llosa (Las Rozas). Las charlas impartidas abarcan varios temas, entre los que se destacan el uso y manejo de las Nuevas Tecnologías y las Redes Sociales, los riesgos y peligros que acechan en la Red, los tipos de abuso y acoso que existen en la misma, y la prevención y control parental en cuanto a estas actuaciones.
- **Documentación:** es un departamento muy ligado al anterior, encargado de colaborar con él.
- **Relaciones Institucionales:** es un departamento caracterizado por estrechar lazos y aunar fuerzas con otras fundaciones, entidades o empresas interesadas en la labor de Alia2 y que quieran colaborar con nosotros.
- **Jurídico:** desde aquí, se da base legal a todas las acciones que lleva a cabo la Fundación.
- **Informática:** departamento encargado de la elaboración de las herramientas creadas para la protección del menor en la Red de las cuales ya hemos hablado, así como de dar asistencia diaria al mantenimiento de los equipos informáticos con los que trabaja la Fundación.
- **Gestión de proyectos:** Como su propio nombre indica, es el departamento encargado de gestionar los distintos proyectos en los que se embarca la fundación.
- **Línea de ayuda:** se trata de un departamento encargado de atender las llamadas que entran en Alia2 solicitando ayuda ante casos de abuso y acoso en la Red, así como de otras acciones ilícitas en la misma. Ofrece atención y asesoramiento psicológico e información legal sobre cómo proceder ante los distintos tipos de abuso infantil en Internet. Asesora a todos los menores, padres o profesores que así lo requieran, a través de dos canales: telefónico (688925422) o vía E-mail (helpline@alia2.org o mediante la página de la Fundación).
- **Recursos Humanos:** nuestros voluntarios en este sector se encargan de gestionar a todos los voluntarios insertos en Alia2, así como de la búsqueda del personal y la realización posterior de las entrevistas citadas.

- **Financiero:** departamento que lleva el día a día de los ingresos y gastos de la Fundación.
- **Marketing:** este departamento se divide a su vez en dos. Por un lado, tenemos la parte de Relación con empresas colaboradoras, encargada de mantener la comunicación y compartir las acciones de la Fundación con nuestros colaboradores. Por otra parte, el departamento de marketing se encarga de organizar todos los actos de Alia2, de captar y atender a nuestros socios, del diseño gráfico de la Fundación, de la parte del análisis de la web, etc.
- **Prensa y comunicación:** voluntarios encargados de elaborar contenidos propios de Alia2, así como de cubrir eventos y realizar su posterior noticia. Son los encargados de hacer que los contenidos y la información de la Fundación lleguen tanto a los medios como a los lectores en la Red a través de la página propia de Alia2. También elaboran newsletters externas e internas, realizan clipping y seguimiento para localizar qué medios hablan de la Fundación, etc. Dentro de este departamento, se integra otro: Redes Sociales. Desde él, se gestiona el movimiento de Facebook, Twitter, Tuenti,...

Todo el equipo trabaja de forma voluntaria en la sede de Las Rozas, Madrid, en la delegación de Andalucía, en Málaga y en la delegación de Cataluña, en Barcelona.

PATRONATO

La fundación cuenta actualmente con 12 patronos:

- D. Leopoldo Abadía, Doctor Ingeniero Industrial.
- D. Fernando Romay, ex-jugador de baloncesto.
- D. Roberto García-Monzón, arquitecto, cofundador de Fundación Alia2.
- D. Miguel Comín, economista, cofundador de Fundación Alia2.
- Dña. María Gamboa, abogada, cofundadora de Fundación Alia2.
- D. Rodrigo Ron, Director del Festival Internacional El Chupete.
- D. Francisco Tamaral, nadador, jefe del área de deporte de Puertollano.
- Doña. Mónica Velasco, directora de la Agencia de Comunicación Sotaque.
- D. José Landín, geólogo, ex-directivo de centro educativo.
- Dña. Daniela Wamstecquer, gerente de Educ@cem.
- D. Carlos González Navarro, investigador Siglo XIX Museo del Prado.
- D. Juan Antonio Samaranch, miembro del Comité Olímpico Internacional.

Y, desde diciembre de 2013, con Christian Gálvez e Irene Villa como embajadores 'alia2'