

# ANUARIO 2015

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



**Ledesma**  
Excelencia argentina



#### DIRECTORIO

Presidente  
Dr. Carlos Herminio Blaquier

Vicepresidente  
Lic. Santiago Blaquier

Directores  
Dr. Alejandro Blaquier  
Lic. Ignacio Blaquier  
Lic. Juan Ignacio Pereyra Iraola  
Dr. Federico Nicholson  
Lic. Javier Crotto  
Ing. Alberto de las Carreras  
Dr. Jorge Otamendi

Directores independientes suplentes  
Lic. Juan Santiago Barros Moss  
Sr. Eugenio de Bary

# ANUARIO 2015

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

# Sobre el Reporte

Anualmente Ledesma presenta su Informe de Sostenibilidad siguiendo los lineamientos e indicadores internacionales de la Global Reporting Initiative (GRI).

GRI es una organización internacional, que trabaja en el desarrollo, mejora continua y aplicación de un marco estándar para la comunicación del desempeño de las empresas en los ámbitos económico, social y ambiental.

En el ejercicio 2014-2015, la información correspondiente a esta guía en su versión G4, opción de conformidad "esencial", está contenida en este Anuario y en [ledesmadialoga.com.ar](http://ledesmadialoga.com.ar).

La información que se presenta contiene los principales temas relacionados con la gestión de sustentabilidad de Ledesma durante el ejercicio 2014-2015. Esos temas han sido seleccionados por los grupos de interés de la empresa de acuerdo con el modelo de análisis de materialidad con los principios de sostenibilidad, materialidad, exhaustividad y participación de los grupos de interés.

A lo largo del anuario, el siguiente recuadro identifica el número de indicador GRI al que corresponde. La tabla de contenidos de la Guía G4 se encuentra en [ledesmadialoga.com.ar](http://ledesmadialoga.com.ar).

# Índice

## Introducción

- 7 Mensaje del presidente
- 8 Nuestros valores
- 9 Grandes números
- 10 Ledesma en cifras

- 11 Hechos destacados del ejercicio
- 12 Dónde estamos
- 14 Comunicación institucional

17

## Naturaleza y valor agregado

- 20 Bien de la tierra
- 21 Azúcar
- 21 *Placer y nutrición*
- 24 Alcohol y bioetanol
- 24 *Energía renovable*
- 26 Papel
- 26 *Medio siglo de calidad responsable*
- 29 *Cinco décadas de buen papel*
- 30 Frutas y jugos
- 30 *El placer de lo sano*
- 33 Molienda húmeda de maíz
- 33 *Dulzura líquida*
- 35 Carnes y granos
- 35 *El placer de lo nuestro*

39

## Compromiso con la gente

- 42 Nuestros empleados
- 43 *Capacitación y desarrollo*
- 45 *Viviendas para nuestro personal*
- 46 *Beneficios para nuestros empleados*
- 47 Responsabilidad social empresaria
- 48 *Compromiso con la sociedad*
- 48 *Ley de Mecenazgo*
- 49 *Nuestro compromiso con Jujuy*
- 50 *Empleo y empleabilidad*
- 52 *Educación*
- 56 *Fortalecimiento del tejido social*
- 61 *Deporte y cultura*
- 68 *Innovación*
- 69 *Nuestro compromiso en San Luis*

73

## Conservación y desarrollo

- 76 Naturaleza y producción en armonía
- 77 *El cuidado del medio ambiente*
- 80 *En Entre Ríos*
- 81 *Parque Nacional Calilegua*
- 83 *El cuidado del entorno*
- 85 *Energía renovable*
- 88 *Investigación, desarrollo y control de calidad*



Directorio de Ledesma: Dr. Alejandro Blaquier,  
Lic. Ignacio Blaquier, Lic. Juan Ignacio Pereyra Iraola,  
Dr. Federico Nicholson, Lic. Javier Crotto,  
Dr. Carlos Herminio Blaquier, Lic. Santiago Blaquier.  
Ledesma, Jujuy.

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

En el ejercicio que terminó el 31 de mayo de 2015, Ledesma celebró los cincuenta años de la creación de su fábrica de papel con caña de azúcar en Jujuy. Este acontecimiento fue para nosotros un motivo de alegría especial, que celebramos con nuestros empleados, jubilados de la fábrica y vecinos.

Al igual que el papel, todos los productos de Ledesma -azúcar, alcohol y bioetanol, frutas y jugos, carnes y granos, fructosa y almidones- han tenido un crecimiento a lo largo de los años. Ese crecimiento es a la vez un círculo virtuoso con las comunidades y el entorno natural que es nuestra casa. Una rentabilidad económica adecuada va unida al cuidado de la tierra y el progreso de la comunidad que nos rodea, y somos consecuentes con eso.

En Ledesma, el compromiso con el cuidado del ambiente y el fortalecimiento del tejido social es absoluto, y está presente en la mesa de decisiones de la empresa. En algunos casos, hacemos camino al andar, porque ciertas iniciativas tienen pocos o nulos antecedentes en la Argentina. Entonces es cuestión de aprender y mantener una permanente vocación de mejora.

Nuestro propósito constante, más allá del legítimo y necesario beneficio que busca toda empresa, es generar bienestar para los argentinos, con productos e inversiones, pero también con acciones en materia de sustentabilidad. Ese objetivo tiene varias facetas: educación, salud, vivienda y medio ambiente, por mencionar sólo algunas. Ello se ve en este informe 2015.

Este año, para dar mayor claridad a los contenidos del anuario, hemos elaborado un micrositio que complementa en internet la versión impresa. Allí el lector encontrará información que podrá personalizar y compartir en las redes.

Es un orgullo presentar el octavo anuario e informe de sostenibilidad de Ledesma, realizado según la guía G4 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI). Este informe constituye nuestra Comunicación de Progreso 2015 respecto del cumplimiento de los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

**Carlos Herminio Blaquier**  
Presidente de Ledesma

## ■ NUESTROS VALORES

REPORTE GRI   
G4-56  
ledesmadialoga.com.ar

### Ética

Pretendemos que trabajar en Ledesma imprima un estilo de vida y que la empresa sea algo más que un lugar de trabajo. Para lograrlo, nuestro accionar debe ser moralmente íntegro, lo que no implica que sea ingenuo.

### Las personas

El respeto a la dignidad de las personas debe caracterizar las relaciones de los integrantes de la empresa entre sí y con los terceros, en el ejercicio del trabajo.

### Trabajo en equipo

La época de los hombres providenciales e imprescindibles ha quedado atrás. Debemos trabajar en equipo y, a través de la delegación, acercar la decisión a la acción.

### Innovación - creatividad

Tenemos que alentar la innovación y la creatividad, valores fundamentales para el éxito en este mundo en el que lo único constante es el cambio. No tenemos que descalificar ni castigar el error involuntario, porque ello atenta contra estos valores.

### Cliente interno

Tenemos que tomar conciencia de que cuando las diversas áreas se requieren o prestan servicios dentro de la empresa, asumen entre sí el rol de clientes y proveedores internos. En esta relación, debemos poner el mismo empeño y esmero que el que pondremos para satisfacer las necesidades del cliente externo.

### Seriedad

La seriedad, entendida como el cumplimiento de los compromisos contraídos y de la palabra empeñada, debe caracterizar a Ledesma en sus relaciones tanto internas como externas.

### Disciplina - coherencia

Debemos exigirnos disciplina y comportamientos coherentes con los valores que acabamos de enunciar. En esto tenemos que ser inflexibles porque hace a la esencia de lo que queremos ser.

### Eficiencia - calidad - servicio al cliente

En todos los aspectos de la gestión, debemos tener en cuenta permanentemente estos tres aspectos que hacen no sólo al desarrollo de nuestro grupo empresario sino a su propia supervivencia. Buscamos constantemente el acercamiento a nuestros clientes para poder comprender y satisfacer mejor sus necesidades.

### Utilidades

Las utilidades son esenciales para posibilitar el crecimiento a largo plazo. Siempre tendremos presente la necesidad de generarlas, insistiendo en la importancia de ser competitivos en los costos y en la calidad de nuestros productos y servicios.

### Desarrollo personal y profesional

Debemos promover el desarrollo personal y profesional de la gente mediante cursos de capacitación y liderazgo, y a través de un clima laboral propicio.

## ■ GRANDES NÚMEROS

REPORTE GRI   
G4-EC7  
ledesmadialoga.com.ar



DE LA ENERGÍA QUE UTILIZAMOS PROVIENE DE FUENTES RENOVABLES.



HECTÁREAS DE LEDESMA EN JUJUY ESTÁN DESTINADAS A LA CONSERVACIÓN DE YUNGAS.



ESTAMOS INVIRTIENDO EN EL PROGRAMA ACCESO A LA CASA PROPIA PARA EMPLEADOS.



PERSONAS CURSARON EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN INFORMÁTICA DE LEDESMA DESDE SUS INICIOS.



TRABAJAN EN LEDESMA.



REDUJIMOS LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DURANTE EL EJERCICIO.



PRODUCTOR Y EXPORTADOR DE NARANJAS Y POMELOS DE LA ARGENTINA.



MILLONES DE PAQUETES DE 1 KG DE AZÚCAR LEDESMA PRODUCIMOS PARA CONSUMO FAMILIAR.



TONELADAS DE PRODUCTOS DE LIBRERÍA SE PRODUJERON DURANTE EL EJERCICIO.

# LEDESMA EN CIFRAS

2014-2015\*

REPORTE GRI  
G4-9 y G4-EC1  
ledesmadialoga.com.ar

## PRODUCCIÓN

AZÚCAR	311.395 t
ALCOHOL	83.075 kl
BIOETANOL	54.216 kl
JARABES Y ALMIDONES	247.046 t
PAPEL	118.517 t
JUGOS	5.425 t
CEREALES Y OLEAGINOSAS	112.464 t
CARNES	1.900 t



FRUTAS  
EMBALADAS 31.886 t



EMPLEADOS  
DIRECTOS 7.885

## PAPEL

EMBALADO	87.720 t
PRODUCTOS DE LIBRERÍA	11.941 t
PAPELES ENCAPADOS	19.429 t

## \$ FINANZAS

ACTIVO FIJO	\$ 179 millones
INTANGIBLES (SAP)	\$ 29 millones
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>\$208 millones</b>
EXPORTACIONES	\$ 566,4 millones
VENTAS (CONSOLIDADO)	\$ 5.809 millones
RESULTADO	\$ 65,4 millones
PATRIMONIO NETO	\$ 1.661 millones

\* Los datos del ejercicio anterior se encuentran en el Anuario e Informe de Sostenibilidad 2013-2014.  
t: toneladas; kl: kilolitros

REPORTE GRI  
G4-13  
ledesmadialoga.com.ar

# HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO



## Ampliación del área protegida en Entre Ríos

Durante este ejercicio presentamos un proyecto de manejo ante la Dirección General de Recursos Naturales de Entre Ríos, con el fin de incorporar al programa de "Área natural protegida reserva de usos múltiples" 1.535 hectáreas adicionales a las 3.961 hectáreas que ya se encuentran bajo este programa. El área protegida de la estancia Centella pasará así a contar con 5.496 hectáreas. Durante el ejercicio 2014-2015, visitaron esta reserva instituciones educativas locales y un grupo de veinte periodistas de la Asociación Entrerriana de Periodistas Agropecuarios.



## El Programa Acceso a la Casa Propia se acerca a las 1.000 casas

Al cierre de este ejercicio la empresa había entregado 620 viviendas del barrio Papa Francisco, en Calilegua, Jujuy. Este programa busca brindarle a sus empleados la oportunidad de acceder a la casa propia mediante el esfuerzo de su trabajo, a fin de mejorar las condiciones habitacionales de su familia. Es una iniciativa única a nivel nacional por su componente social, ya que no existe en la Argentina un desarrollo habitacional similar. Para el siguiente ejercicio se anunció también la construcción de 100 viviendas en El Talar, replicando en esa localidad la exitosa experiencia que llevamos adelante en Calilegua.



## Más presencia en la distribución de papeles

La empresa distribuidora del papel de Ledesma y controlada por la compañía, Castinver SA, adquirió la papelería San Juan Papeles SA, una firma dedicada a la importación y comercialización de cartulinas estucadas de Buenos Aires. Fue un importante paso para convertir a Castinver en una distribuidora integral y líder de insumos gráficos. La adquisición incluyó una máquina cortadora de bobinas a pliegos y la cartera de clientes y proveedores, además de la plantilla de seis empleados.



## 50 años de la fábrica de papel

En mayo de 2015 se celebró el 50° aniversario de nuestra fábrica de papel en el predio de la planta ubicada en Libertador General San Martín. Allí elaboramos papel con fibra de caña de azúcar, una materia prima renovable año a año, desde Jujuy para el mundo. Además del Directorio de Ledesma, estuvieron presentes el vicegobernador de Jujuy, otras autoridades de los poderes Ejecutivo y Legislativo, invitados especiales y trabajadores de los distintos negocios de la compañía. Los protagonistas más notables de la ceremonia fueron, sin duda, los más antiguos trabajadores de la fábrica, algunos de ellos ya jubilados. También celebramos con la comunidad de Libertador con un festival de actividades con papel para 4.000 personas.



## Récord de molienda diaria

La zafra azucarera 2014 de Ledesma fue una de las más importantes de los últimos años, y permitió compensar el bajo volumen del ejercicio anterior debido a heladas tardías. El lunes 18 de agosto de 2014 batimos nuestro récord de molienda diaria de caña, al procesar 26.783 toneladas en sus trapiches. El récord inmediato anterior era del 30 de julio de 2007, con 25.808 toneladas.



## Inversión en frutas y jugos

Seguimos apostando al desarrollo y a la aplicación de valor agregado en origen en nuestros distintos negocios agroindustriales. La planta de empaque de cítricos en la ciudad de Libertador General San Martín, en Jujuy, incorporó dos cámaras de tratamiento cuarentenario con frío con el objetivo de exportar naranjas a Chile, que representó una inversión de 800.000 pesos.

## DÓNDE ESTAMOS

REPORTE GRI   
G4-5, G4-6, G4-17  
ledesmadialoga.com.ar



### Jujuy

#### Complejo agroindustrial Ledesma

- Campos de caña de azúcar (40.000 ha).
- Fábricas de azúcar, alcohol, bioetanol, celulosa y papel.
- Plantaciones de cítricos y paltas (2.000 ha), empaque de frutas y planta de jugos concentrados.
- Generación propia de electricidad (más de 51.000 kW).
- Canales de riego construidos y mantenidos por la empresa (1.400 km).



### Salta

#### UTE - Aguara güe

- Participación en la exploración y explotación de petróleo y gas en el yacimiento Aguara güe.

#### Citrusalta SA

- Plantaciones de frutales (800 ha).



### San Luis

#### Glucovil Argentina SA

- Propiedad 70% de Ledesma y 30% de Cargill
- Planta de molienda húmeda de maíz.
  - Producción de jarabe de fructosa, glucosa, almidones y otros subproductos de la molienda húmeda.
  - Generación propia de electricidad (7.500 kW).

#### Planta de producción de cuadernos, repuestos escolares y papelería comercial

#### Planta de papeles encapados para la industria gráfica y convertidora



### Tucumán

#### Franquicias Azucareras SA

- Propiedad 50% de Ledesma y 50% de Tabacal Agroindustria.
- Planta de fraccionamiento de azúcar.



## Buenos Aires y Entre Ríos

#### Establecimientos agropecuarios

- Producción de carne y granos (51.534 ha) en La Biznaga, La Bellaca y Magdala (Buenos Aires) y en Centella (Entre Ríos).

## Administración central y oficinas comerciales

La sociedad tiene su domicilio social en la Capital Federal, donde funcionan el Directorio y la administración central. Además cuenta con oficinas comerciales en Bahía Blanca, Córdoba, Mar del Plata y Rosario.

## Integración y productos renovables

Producimos nuestras propias materias primas y gran parte de la energía que empleamos para la transformación y el agregado de valor. Elaboramos alimentos naturales y esenciales, y distribuimos productos de excelencia hasta la góndola del supermercado. Por eso nuestros productos finales son puro valor agregado, partiendo del sector primario hasta el consumidor final. Nuestros productos nacen de la tierra, que cultivamos en forma sustentable, cuidando los nutrientes del suelo y protegiendo grandes áreas de biodiversidad. Somos una empresa integrada: a partir de la caña de azúcar hacemos el azúcar Ledesma, y el papel para las resmas Autor y los cuadernos Éxito, Gloria y Avon, entre otros. También de la caña de azúcar obtenemos alcohol para las industrias farmacéutica y licorista, y bioetanol para abastecer el mercado argentino de biocombustibles. Además, producimos naranjas, limones y pomelos. Elaboramos jarabes y almidones de maíz que son la base de bebidas y alimentos.

REPORTE GRI   
G4-12  
ledesmadialoga.com.ar



# COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

En Ledesma creemos que la comunicación es esencial para que la sociedad nos conozca. Nuestro valor primordial a la hora de comunicar es la transparencia, y por eso llevamos adelante un diálogo genuino a través de distintas vías con nuestros públicos: vecinos de la comunidad, medios de comunicación, clientes, proveedores, ONG y universidades, entre otros. Todos ellos nos ayudan a mejorar cada día, porque la mirada del otro siempre nos enriquece. En ese diálogo, lo primero es escuchar. Difundimos nuestras actividades a través de notas en los medios, contenidos en nuestro sitio web, conversaciones en las redes sociales y eventos. También buscamos transmitir la cultura de las yungas jujeñas, el paisaje donde Ledesma nació y lleva adelante la mayor parte de su actividad productiva. Difundimos el arte y los colores de las yungas, porque son parte de nuestra identidad y queremos que los argentinos conozcan ese rincón verde de nuestro país.

Los empleados de Ledesma tienen un lugar muy importante en la comunicación. Ellos y sus familias se enteran de las novedades de la empresa a través de los emails, las carteleras y la revista interna *En Contacto*. Mantenemos un diálogo permanente con los periodistas, y organizamos visitas para que conozcan nuestras plantas en Jujuy y San Luis, y nuestra actividad agropecuaria en Entre Ríos. La comunidad de las yungas tiene un espacio de diálogo con nosotros en nuestra oficina de Responsabilidad Social Empresarial en Libertador General San Martín, adonde se acerca para conversar y encontrar mejoras que generan bienestar para todos.



## Redes sociales

Tenemos presencia activa en las siguientes redes sociales:



!

315.000 seguidores en Facebook.

463.000 reproducciones en YouTube.



1. Visita de periodistas agropecuarios para ver la zafra azucarera en Ledesma.



2. Partido amistoso de fútbol con periodistas de Jujuy.



3. Visita de periodistas al Centro de Visitantes de Ledesma.



NATURALEZA Y  
VALOR AGREGADO

# NATURALEZA Y VALOR AGREGADO



La caña de azúcar produce en tres años la misma cantidad de pasta de celulosa que una plantación de pinos en una década.

## INVERSIONES DEL EJERCICIO

\$208 MILLONES



AUMENTÓ LA INVERSIÓN RESPECTO DEL EJERCICIO ANTERIOR



AUMENTARON LAS VENTAS NETAS RESPECTO DEL EJERCICIO ANTERIOR

311.395 t

DE AZÚCAR durante el ejercicio 2014-2015



## PRODUCCIÓN



142 MILLONES DE PAQUETES DE 1 KILO DE AZÚCAR

319.863 t DE MAÍZ PROCESADO EN GLUCOVIL



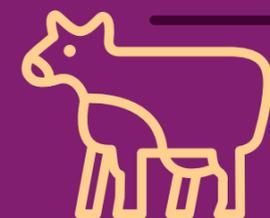
98.657 t DE CEREALES Y OLEAGINOSAS

54.216 kl BIOETANOL



22 MILLONES DE RESMAS DE AUTOR

523 t DE CARNES PRODUCIDAS





## BIEN DE LA TIERRA

Alimentos dulces, ricos y saludables. Energía renovable. Papel de calidad y menor impacto ambiental. Cada producto de Ledesma es resultado de nuestro compromiso con los consumidores y con el medio ambiente. Ese doble compromiso nos distingue y nos enorgullece. Estamos orgullosos de poder decir que Ledesma hace bien.

A partir de la caña hacemos azúcar, alcohol, bioetanol y papel, y obtenemos energía. Con el maíz fabricamos endulzantes líquidos que forman parte de una gran variedad de alimentos que consumimos cada día. Nuestras carnes, granos y frutas llegan a la mesa de los argentinos y nos representan en el mundo. Todo lo hacemos procurando cuidar el medio ambiente.



**Cada producto de Ledesma es resultado de nuestro compromiso con los consumidores y con el medio ambiente.**

REPORTE GRI   
G4-4  
ledesmadialoga.com.ar

## AZÚCAR

### Placer y nutrición

El azúcar es placer, el placer de lo dulce y natural. La dosis justa de azúcar armoniza todo lo rico, sano y nutritivo que ingerimos. Es el toque de dulzura que pide el café de la mañana, el truco mágico para quitar la acidez de las salsas, el ingrediente siempre presente en la buena pastelería y en la mayoría de los alimentos. El azúcar forma parte de la dieta cotidiana. Endulza nuestras comidas e infusiones, pero también está presente en la mayoría de los alimentos de nuestra mesa: el pan y las galletas, las mermeladas, el puré de tomate, los aderezos, las gaseosas, las tortas, entre tantos otros, contienen azúcar, que actúa como endulzante, como conservante y para fijar sabores. Es el origen de caramelos y almíbares, el toque dulce de las cremas, la textura justa de las masas y el elemento vital de la levadura. Y también es elemental en la industria de la alimentación: golosinas, gaseosas, helados y todo tipo de postres necesitan de las propiedades y el sabor que aporta el azúcar.

### Azúcar y energía

El azúcar es una fuente de energía. De fácil digestión, se transforma en glucosa, que es el componente energético fundamental de las células. Una cucharada de azúcar aporta apenas 15 de las 2.000 calorías diarias que necesita consumir un adulto, según la Organización Mundial de la Salud (OMS).



REPORTE GRI   
G4-4  
ledesmadialoga.com.ar

El azúcar en números

**311.395**  
toneladas de azúcar produjimos durante el ejercicio 2014-2015.

**129.050**  
toneladas alcanzaron las ventas a clientes industriales, abasteciendo a 171 grandes compradores.

**84.227**  
toneladas totalizaron las ventas de azúcar fraccionada, a los consumidores.

**14.300**  
toneladas de azúcar se destinaron a la exportación.



DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE CLIENTES INDUSTRIALES



DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MINORISTA DE CONSUMO



Dulzura y calidad

La producción de azúcar, desde la recepción de la caña hasta el almacenamiento en depósitos, logró la certificación de calidad de la norma internacional FSSC 22000 (Food Safety System Certification), que evalúa la gestión para la seguridad de los alimentos. Esta certificación nos ubica en un lugar de privilegio, ya que hay importantes clientes que sólo compran a proveedores que cumplen con este requisito. Revalidamos también la certificación ISO 9001:2008 para fábrica de azúcar y de alcohol. Nuestro azúcar es apto para personas celíacas (sin TACC) y cuenta con la certificación Kosher.



Azúcar en red



Nuestras redes sociales son un espacio para compartir recetas e interactuar con la gente. Azúcar Ledesma está presente en Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Pinterest y otros espacios. En Facebook, Azúcar Ledesma tiene más de 340.000 "me gusta". Nuestros seguidores encuentran recetas para realizar los postres más deliciosos e información sobre las promociones y nuevos productos. También nos piden consejos y nos dejan sus propios tips para hacer más ricas esas recetas. Es una forma de compartir que nos acerca más a la gente. Nuestro canal de YouTube es Azúcar Ledesma. Allí subimos videos con las recetas y consejos de la chef Silvina Valdemoro y comunicaciones institucionales ágiles, como el proceso de fabricación de azúcar. Estos contenidos superaron las 27.500 reproducciones. En Twitter somos @AzucarLedesma y tenemos más de 1.000 seguidores.



## ALCOHOL Y BIOETANOL

### Energía renovable

De los jugos de la caña se extrae el azúcar y la melaza, la materia prima para producir alcohol etílico y bioetanol.

El bioetanol es un combustible renovable que tiene cada vez más participación en las naftas del país y un rol destacado en la matriz energética global.

El Programa Nacional de Biocombustibles y el régimen de promoción del bioetanol establecen que las empresas petroleras deben usar al menos 10% de este combustible en sus naftas. En Ledesma nos preparamos para abastecer a este mercado, con inversiones que llevaron nuestra capacidad productiva a 100.000 metros cúbicos anuales de deshidratación de etanol de caña de azúcar.

### Alcohol de exportación

El alcohol de Ledesma es un insumo básico para la industria licorista. De nuestro producto nacen los licores y las bebidas espirituosas que acompañan los cócteles del país. También es una materia clave para los laboratorios medicinales, los fabricantes de perfumes y la industria química.

Nuestro alcohol es un producto de calidad mundial. Nuestros clientes exportan parte de su producción a los mercados más exigentes como los de Estados Unidos, Japón y Europa.

**83.075**

kilolitros de alcohol  
produjimos durante  
este ejercicio.

REPORTE GRI   
G4-4  
ledesmadialoga.com.ar



El bioetanol es un aditivo que oxigena los combustibles fósiles, y reemplaza a otros aditivos potencialmente nocivos para la salud humana.



### Combustible eficiente

El bioetanol de caña de azúcar es consecuencia del aprovechamiento integral de nuestra materia prima. Es un producto con valor agregado que, además, contribuye a ahorrar divisas al país, que reemplaza con esta energía renovable una parte del combustible importado. El uso integral de la caña de azúcar es un rasgo distintivo de este combustible. A diferencia de lo que sucede con otras fuentes de energía renovables, con nuestro bioetanol no se plantea el dilema de producir alimentos o energía. Producimos alimentos y energía con el mismo cultivo.

Y es un combustible más eficiente. Con la caña de azúcar se producen hasta ocho unidades de energía por cada unidad de energía empleada en el cultivo y la producción del etanol. El biodiésel a base de aceite de maíz, por ejemplo, produce 1,3 unidades de energía por cada unidad que se gasta en el proceso productivo.

### Presente y futuro

Este tipo de fuentes renovables de energía está destinado a ganar mercados en las próximas décadas. Según las previsiones de la Agencia Internacional de Energía (IEA, según su sigla en inglés), los biocombustibles movilizarán el 20% del transporte mundial en 2040. La Argentina ya recorre ese camino y nos enorgullece ser uno de los principales productores de bioetanol del país.

**54.216**

kilolitros de bioetanol  
produjimos durante  
este ejercicio.

### Certificaciones

Como cada año desde 2007, revalidamos la certificación ISO 9001:2008 para fábrica de azúcar y de alcohol. Y al cierre de este ejercicio trabajábamos para incorporar al alcance de esta normativa la fábrica de bioetanol.

REPORTE GRI   
G4-PR1  
ledesmadialoga.com.ar



## PAPEL

### Medio siglo de calidad responsable

El papel Ledesma nace de la caña de azúcar y llega a tu escritorio como resmas o cuadernos después de un proceso industrial que cuida el medio ambiente en cada eslabón de la cadena de producción. Somos líderes en la fabricación de papel de caña. Nuestro papel es un bien de la tierra. Proviene de la fibra de caña de azúcar. A diferencia del papel de fibra de madera, nuestro producto es resultado del uso integral de la caña, del aprovechamiento máximo que hacemos de este insumo de la tierra. Producimos papel con la misma planta con la que elaboramos el azúcar, el alcohol y el biocombustible. A través de un cuidadoso proceso industrial, molem la fibra de caña en la fábrica de azúcar, la procesamos en nuestra planta de celulosa y la convertimos en pasta. Una máquina de papel convierte esa pasta en una hoja. Y esa hoja llega a los consumidores en distintos formatos. En nuestra planta de Villa Mercedes, San Luis, producimos cuadernos y repuestos de las marcas líderes en su rubro. En San Luis capital tenemos una fábrica de papel encapado, la única del país.

**REPORTE GRI**  
G4-4  
ledesmadialoga.com.ar



Ledesma elabora actualmente más de 115.000 toneladas anuales de papel, aproximadamente el 40% de la producción nacional.

#### Nuestras marcas

Industria gráfica

ILUSION

VISION

Resmas

Autor

Cuadernos y repuestos

Éxito

GLORIA

AVON

Ledesma +caña

Ledesma acuarel

Ledesma executive

Ledesma essential

Ledesma classic

**REPORTE GRI**  
G4-8  
ledesmadialoga.com.ar

**REPORTE GRI**  
G4-8  
ledesmadialoga.com.ar



#### Orgullo nacional

Nueve de cada diez toneladas de papel que se fabrican en el mundo son de fibra de madera. La Argentina es uno de los cuatro países que produce papel para impresión y escritura a partir de la caña de azúcar. Este cultivo produce en tres años la misma cantidad de pasta de celulosa que una plantación de pinos en una década.

#### Calidad certificada

Nuestro papel cuenta con la certificación PRODUCTO YUNGAS - FCA (Fibras Celulósicas Alternativas) de la Fundación ProYungas, un sello auditado por IRAM que rubrica que nuestros productos se elaboran a partir de fibras celulósicas no madereras y con procesos que protegen el medio ambiente.

**REPORTE GRI**  
G4-PR1  
ledesmadialoga.com.ar



**PRODUCTO YUNGAS**  
www.productoyungas.org.ar  
fca fibras celulósicas alternativas

#### Las principales líneas de papel que fabrica Ledesma son:

- **Bobinas y resmas grandes** de papel obra, blanco y color, y bobinas y resmas grandes de papel encapado, para la industria gráfica y convertidora.
- **Resmas pequeñas de papel obra**, blanco y de color, para uso comercial (fotocopias, impresión láser y a chorro de tinta, impresión offset y fotoduplicación).
- **Formularios continuos** para impresoras de matriz de puntos e impresión láser y offset.
- **Repuestos y cuadernos escolares y papelería comercial.**
- **Resmas de papel grande ilustración y etiqueta**, para uso de la industria gráfica.

## El papel en números

# 116.372

toneladas de papel produjimos en el ejercicio 2014-2015 en total.

# 75.185

toneladas del total son de papel obra.

# 12.959

toneladas del total son productos de librería.

# 21.648

toneladas del total son de papel encapado.

# 6.580

toneladas de papel vendido para exportación del total.

# 22.851.804

de resmas de papel vendimos durante el ejercicio.

# 1.330

clientes mayoristas y adquirieron nuestros productos (16 del exterior).

REPORTE GRI  
G4-8

ledesmadialoga.com.ar

## Compromiso TCF

En Ledesma trabajamos para ser la primera empresa del país en eliminar totalmente el uso de cloro en el proceso de blanqueo de papel. Para eso, estamos adecuando nuestro procedimiento industrial al método TCF (Totalmente Libre de Cloro). Llevamos invertidos 30 millones de dólares en esta tarea.

## Concurso Ilusión

Llevamos adelante la quinta edición del Concurso Ilusión a la Impresión Gráfica, que distingue y premia la calidad integral del producto gráfico argentino en sus diversos formatos impresos, para estimular la competitividad e incrementar los estándares de calidad de las empresas del rubro. Los concursantes presentan sus trabajos en papel obra Visión o en papel ilustración Ilusión. El concurso ya logró posicionarse como el más esperado por los realizadores gráficos.

## Un nuevo concepto de Éxito

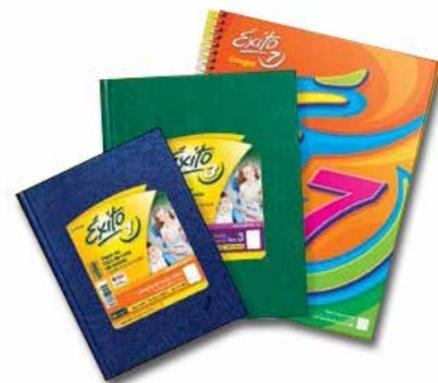
Simplificamos la comunicación de nuestra familia de cuadernos escolares Éxito. Nuestros productos Tapa Dura 16 x 21 cm (el tradicional), Tapa Dura N° 3 (más grande) y Tapa Dura 21 x 27 cm (con espiral) ahora se llaman sencillamente E1, E3 y E7.

## Para Dibujo

Ampliamos la línea de dibujo. Incorporamos el segmento de repuestos N° 3, N° 5 y N° 6 y la presentación de la versión en color negro.

REPORTE GRI  
G4-PR1  
ledesmadialoga.com.ar

REPORTE GRI  
G4-26  
ledesmadialoga.com.ar



## Cinco décadas de buen papel

50 Años  
Fabricando papel

La fábrica de papel de caña de azúcar fue un anhelo de Herminio Arrieta, quien la puso en marcha. Carlos Pedro Blaquier perfeccionó el proceso y llevó el producto hacia los más altos estándares de calidad. El 13 de mayo de 2015 celebramos el 50° aniversario de nuestra fábrica de papel en Libertador General San Martín con un acto en el que el Directorio de Ledesma homenajeó a los trabajadores, protagonistas de esta gesta.

El 27 de junio organizamos el Festival del Papel Ledesma para celebrar el hecho con los vecinos de Libertador General San Martín, en el cual ofrecimos cuatro espacios de actividades simultáneas. El primero de ellos, destinado a la música y las proyecciones, contó además con espectáculos en vivo de cuatro bandas locales. Los restantes espacios ofrecieron al público talleres de técnicas diversas de artesanía en papel como papel reciclado y maché, origami, guirnaldas, álbumes y tarjetas y animales de papel, entre otras. Además, los artistas plásticos Ariel Cortez y Froilán Colque realizaron intervenciones artísticas con acuarelas en vivo, y el ilustrador Juan Manuel Tanco también mostró sus técnicas de dibujo con el público.

REPORTE GRI  
G4-26  
ledesmadialoga.com.ar



## FRUTAS Y JUGOS

### El placer de lo sano

Las frutas son una parte esencial de nuestra alimentación. Los cítricos son fuentes de vitamina C y antioxidantes y aportan agua y azúcares que el organismo necesita para funcionar e hidratarse. En Ledesma producimos y comercializamos naranjas, pomelos y limones. Nuestras frutas nacen en las 3.000 hectáreas de plantaciones que tenemos en Calilegua y en otras tierras de Jujuy y Salta.

Las frutas son también el insumo con el que producimos jugos y aceites esenciales, que son utilizados por las industrias de la alimentación de la perfumería. La elaboración se realiza en nuestra planta de jugos y aceites de Libertador General San Martín. También tenemos una planta de empaque de fruta fresca, donde aseguramos la calidad del producto.

Así, controlamos toda la cadena de producción, desde el vivero, donde se seleccionan las mejores especies de plantas, hasta el empaque, la logística y la distribución. Abastecemos a los principales centros de consumo del país y exportamos gran cantidad de frutas y derivados a la Unión Europea y otros destinos.



### De exportación

Somos el principal exportador de naranjas del país. Nuestras exportaciones significan el 67% del total de ventas de naranjas al exterior. Además, somos el segundo exportador nacional de cítricos (naranjas, limones, mandarinas y pomelos), con casi el 11% del mercado.

Vendemos en el mercado externo el 75% de nuestra producción de frutas frescas, el 28% de la de jugos y el 82% de la de aceites. La gran mayoría de nuestros productos se destinan a la Unión Europea.

### Nuevo mercado

Durante el ejercicio 2014-2015 dimos un gran paso para convertirnos en la primera empresa argentina en exportar naranjas a Chile. Invertimos en cámaras de frío propias para cumplir los protocolos de ese país y reducir costos en el futuro. Esas inversiones y el trabajo de avanzada nos permitieron concretar la primera venta al país vecino, en diciembre de 2015. Fue el primer paso: tenemos previsto duplicar los volúmenes en los próximos ejercicios.

# 3.000

hectáreas totales de plantaciones de citrus son las que posee Ledesma en Calilegua y en otras tierras de Jujuy y Salta.



### Las frutas y los jugos en números

**105.846**

toneladas de frutas cosechamos en el ejercicio 2014-2015.

**93.450**

toneladas provinieron de nuestras fincas de Jujuy.

**12.396**

toneladas se cosecharon en Citrusalta.

**31.886**

toneladas se destinaron al embalado en fresco.

**73.961**

toneladas tuvieron como destino nuestra planta de jugos concentrados.

**20.712**

toneladas de fruta se compraron a terceros para incrementar nuestra producción de jugos concentrados.

**5.425**

toneladas de jugo concentrado se obtuvieron durante el ejercicio.

**243**

toneladas de aceites esenciales fue lo producido a lo largo de 2014-2015.



### Nuestras marcas

Categoría superior



Categoría elegida



Categoría comercial



### Calidad saludable

Contamos con certificaciones de calidad ISO 9001:2008 y GLOBALGAP en el empaque de frutas, SGF (Sure Global Fair), Kosher y BRC (British Retail Consortium).

GLOBALG.A.P.



REPORTE GRI  
G4-PR1  
ledesmadiologia.com.ar

## MOLIENDA HÚMEDA DE MAÍZ

### Dulzura líquida

Glucovil forma parte de tu alimentación diaria desde hace 31 años. Producimos jarabes de maíz que endulzan las gaseosas, aguas saborizadas y bebidas ricas en sales minerales. También integran licores, panificados, conservas, dulces, golosinas y helados.

Glucovil Argentina es un *joint venture* entre Ledesma (70%) y Cargill (30%) con planta industrial en Villa Mercedes, San Luis. Allí elaboramos almidones y aceites a partir de la molienda húmeda de maíz, que son insumos básicos en las industrias de la alimentación, la nutrición animal, la cosmética, la perfumista y la papelera.

Los jarabes de maíz son edulcorantes naturales que se obtienen del almidón del grano. Al no cristalizarse y permanecer en forma líquida, ayudan a evitar que otros azúcares se cristalicen, lo que los convierte en un elemento sin igual en la industria alimentaria. El jarabe de maíz de alta fructosa es el de uso más extendido. También elaboramos jarabe de maíz de alta maltosa, usado en cervecería, y glucosa ácida, que se emplea en la fabricación de golosinas, como turrone y chicles, y en otras industrias, como la tabacalera y la de curtiembre.



**La molineta húmeda de maíz en números**

**593.614**  
toneladas de maíz procesamos durante el ejercicio 2014-2015.

**194.180**  
toneladas fue la producción total de jarabes.

**51.398**  
toneladas fue la producción de almidones.



DE NUESTRAS VENTAS FUERON AL MERCADO INTERNO



ES NUESTRA PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

**Valor agregado local**

Compramos cerca de un tercio de la cosecha de maíz de San Luis para agregarle valor en esa provincia. Nuestros 273 empleados convierten la materia prima en un producto de calidad para la industria argentina y para exportación.

**Calidad certificada**

En febrero de 2015, obtuvimos la certificación bajo la Norma de Gestión de Inocuidad FSSC 22000 para nuestros procesos de molineta húmeda de maíz y de producción de jarabes y almidones a granel para uso alimentario. Además, mantenemos hace más de diez años la certificación de calidad ISO 9001:2008.



**CARNES Y GRANOS**

**El placer de lo nuestro**

La tierra nos une. Ese es nuestro lema. La tierra representa el fuerte vínculo que tenemos con la producción y la Argentina, y por eso nos comprometemos a trabajarla de forma sostenible, con tecnología e innovación permanente. Somos una empresa líder en sostenibilidad ambiental, social y productiva, y nos esforzamos para mejorar cada día.

Desarrollamos nuestra actividad agropecuaria a través de la firma La Biznaga SA, que reúne cuatro establecimientos rurales: La Biznaga, la Bellaca y Magdala, en Buenos Aires, y Centella, en Entre Ríos.

En ellos producimos carne, soja, trigo, maíz, girasol y cebada. Realizamos una agricultura responsable, con el cuidado del suelo como prioridad. Empleamos la mejor tecnología disponible, utilizamos sistemas de siembra directa y, donde es necesario, construimos terrazas de riego para controlar la erosión del suelo. Nuestra producción agropecuaria es amigable con el ambiente.



## El negocio agropecuario en números

### 74.918

toneladas de soja fue la producción de la campaña correspondiente al ejercicio 2014-2015.

### 34.960

toneladas fue la producción de maíz.

### 2.586

toneladas se cosecharon de girasol.

### 134.989

toneladas es el estimado de producción de trigo, maíz y soja para la campaña 2014-2015.

## Cultivo responsable

Implementamos en el establecimiento Centella un sistema de terrazas de drenaje de más de 20.000 hectáreas, que nos permitió reducir de forma drástica el efecto de la erosión hídrica y posibilitó la regeneración de la tierra.

En áreas adyacentes a los cursos de agua dejamos bandas de protección con pradera, donde no está autorizada la aplicación aérea de agroquímicos.

Realizamos la Certificación de Sustentabilidad RTRS para la producción de soja a través de la firma CONTROLUNION en todos nuestros campos.

REPORTE GRI  
G4-PR1  
ledesmadialoga.com.ar

## Innovación y desarrollo

Realizamos ensayos y multiplicación de semillas de nuevas variedades de soja en conjunto con las empresas semilleras. Las investigaciones permitieron conseguir semillas de elevado potencial de rinde y resistencia al ataque de insectos.



## Inclencias

Durante el ejercicio, un vendaval de viento y granizo afectó seriamente los cultivos de soja y maíz del establecimiento Centella. También sufrieron daños considerables las instalaciones, con destrucción de techos y paredes de depósitos y viviendas. Las instalaciones de almacenaje registraron daños parciales. Afortunadamente, no hubo que lamentar heridos entre el personal. Buena parte de nuestras tierras de la provincia de Buenos Aires se ubican en zonas anegables y sufrieron inundaciones que impidieron sembrar 1.340 hectáreas reservadas para el cultivo de soja y girasol. Por estas contingencias, cambiamos el plan de siembra en plena campaña. Aumentamos considerablemente la superficie de maíz y girasol oleico en Entre Ríos, en detrimento del área reservada para la soja.



COMPROMISO  
CON LA GENTE

# COMPROMISO CON LA GENTE



**620**

VIVIENDAS ENTREGADAS



El 80% de nuestro personal se concentra en Libertador General San Martín y en las localidades vecinas de la provincia de Jujuy.



**7.885**

EMPLEADOS

## CAPACITACIÓN



DE LAS HORAS DE CAPACITACIÓN EN JUJUY DESTINADAS A SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL.



**300** ALUMNOS EN EL PROGRAMA ESCUELA-EMPRESA

**7** CENTROS DE CAPACITACIÓN INFORMÁTICA

**13.823** VISITANTES EN EL CVL

**1.600** NIÑOS PARTICIPARON EN EL TORNEO DE FÚTBOL INTEGRACIÓN

**\$20 MILLONES**



EN INFRAESTRUCTURA, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD.

REPORTE GRI G4-EC7  
ledesmadialoga.com.ar



## NUESTROS EMPLEADOS

Ledesma es más que un lugar de trabajo. Nos comprometemos día a día en el desarrollo profesional y personal de cada uno de los que trabajamos en esta compañía. Nos esforzamos para brindar a cada uno de nuestros empleados, más que un lugar de trabajo, un entorno armónico y saludable para él y su familia.

Desde los orígenes de Ledesma, la empresa se caracterizó por la pasión por hacer. Eso se refleja en el desarrollo de nuestros productos, en nuestro compromiso con la comunidad y en las acciones que llevamos adelante para el desarrollo de nuestra gente. Somos 7.885 empleados. El 80% de nuestro personal se concentra en Libertador General San Martín y en las localidades vecinas de la provincia de Jujuy. También tenemos unidades productivas y oficinas comerciales en todas las regiones del país.



**El 80%**  
De nuestro personal se concentra en Libertador General San Martín y en las localidades vecinas de la provincia de Jujuy.



## Capacitación y desarrollo

Creemos que el crecimiento colectivo debe estar apuntalado por el progreso individual de cada uno de nuestros empleados. Es por eso que en Ledesma implementamos diversos programas de capacitación, tanto para estimular las mejoras de las capacidades profesionales como para enriquecer el perfil humano de nuestro personal.

### Programa de coordinadores de capacitación

La Gerencia de Recursos Humanos y las demás áreas llevan adelante este proyecto, que tiene como meta que los referentes de cada departamento de la compañía detecten necesidades de capacitación. Esto permite focalizar las acciones destinadas a impartir conocimientos. Los referentes de las gerencias conocen cada negocio de Ledesma, por lo que pueden transmitir su conocimiento y experiencia en los programas de capacitación para optimizar los resultados.

### La salud, ante todo

La capacitación en temas de seguridad y salud ocupacional fue preponderante durante el presente ejercicio. Estos aspectos vinculados con los cuidados en el lugar de trabajo y la reducción de accidentes laborales representaron el 41% de las horas de capacitación del período. Otro 32% de las horas se destinó a actividades técnicas específicas de cada área. Durante este ejercicio, además, desarrollamos el tablero de control de SySO, compuesto por las distintas actividades y asignación de responsabilidades establecidas a los líderes de seguridad. Ésta es una herramienta de medición objetiva de las actividades acordadas en los objetivos anuales con cada gerencia.

#### Algunos de los programas del área

-   
**PRIMEROS AUXILIOS Y RCP**
-   
**PREVENCIÓN DE ALCOHOLISMO Y DROGADICCIÓN**
-   
**HANTAVIRUS, DENGUE Y CHICINGUYA**
-   
**HIPERTENSIÓN ARTERIAL**
-   
**MANEJO DE MATAFUEGOS**
-   
**ACTUACIÓN EN CASO DE INCENDIO**

### Capacitaciones internas

La mitad de las horas-hombre de capacitación que se registraron durante el ejercicio fueron dictadas por instructores internos. Este tipo de actividades permite reconocer los conocimientos teórico-prácticos de nuestra gente.

**Certificación de calidad**  
Llevamos adelante capacitaciones para alcanzar los estándares de calidad de la Certificación en Seguridad Alimentaria FSSC (Food Safety System Certification, por su sigla en inglés) para la fabricación de azúcar. Participaron de las charlas 881 personas que reportan a distintas gerencias.





## Jóvenes Profesionales

En sus once ediciones consecutivas desde 2003, nuestro programa Jóvenes Profesionales es un gran semillero para la compañía. Desde su creación, pasaron por estas prácticas 193 personas, de los cuales más del 60% hoy ocupa puestos de línea en las distintas gerencias. Cada programa cuenta con la participación de gerentes y aborda temáticas técnicas y actitudinales, con una carga horaria superior a las cuarenta horas.

### Escuelas de capacitación

Contamos con programas de capacitación orientados a técnicos jóvenes que ingresan a la compañía. Son programas de un año y medio de duración, con entrenamiento en el lugar de trabajo y capacitaciones en aula en matemática, física y química. La capacitación, así, cumple el doble objetivo de aportar conocimientos teóricos y habilidades prácticas relacionadas a los procesos industriales y de campo.

#### Escuela papelera

La Gerencia de Papel capacitó a doce participantes, que ingresaron en los departamentos de Mantenimiento e Ingeniería, Papel y Abastecimiento, de acuerdo con sus especializaciones. Los ingresantes, con títulos de bachiller, técnico electromecánico, técnico en mantenimiento industrial, técnico electrónico y técnico en biocombustible, finalizaron su aprendizaje al cierre de este ejercicio.

#### Escuela azucarera

La Gerencia de Azúcar capacitó a trece participantes, con títulos de bachiller, técnico en industria de procesos, técnico electromecánico, técnico en mantenimiento industrial y técnico electrónico). Ellos ingresaron a los departamentos de Mantenimiento e Ingeniería y Refinería y Envasado, Molienda y Crudo, y finalizaron su aprendizaje en septiembre de 2015.

## Para cada necesidad

### Inducción corporativa

Cada dos meses, el área de Recursos Humanos brinda estas charlas, destinadas a quienes ingresan a la organización. Los encuentros permiten a los nuevos integrantes de la compañía conocer nuestros valores, los negocios y las particularidades de cada área.

### Inglés

Durante este ejercicio, 94 alumnos se capacitaron en el aspecto comunicacional del idioma y cursaron, en promedio, 50 horas cada uno.

### Programas agroquímicos

Son capacitaciones destinadas a operarios de tareas especiales y ayudantes de supervisión, en la Gerencia de Campo.

### Informática

Brindamos cursos específicamente diseñados de acuerdo con la necesidad del área que lo solicita. Participaron en este período 42 personas. Forman parte del dictado de estas capacitaciones profesionales del Centro de Capacitación Informática Ledesma y los resultados son muy buenos.

### Capacitación online

Esta modalidad de capacitación gana cada vez más protagonismo. Permite optimizar recursos sin perder calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Entre otros, se destacaron programas de Actualización de BRC, Diplomatura en Gestión de Activos y Mantenimiento y Diplomatura en Logística.



REPORTE GRI  
G4-27 y G4-HR1  
ledesmadialoga.com.ar

## Viviendas para nuestro personal

El barrio Papa Francisco es uno de nuestros principales orgullos. Al cierre del presente ejercicio, llevábamos entregadas 620 viviendas a nuestros empleados y sus familias.

El barrio nació y creció en un predio de 55 hectáreas de la localidad de Calilegua, que Ledesma donó para que mil familias hagan realidad el sueño de la casa propia. Realizamos una inversión de más de 200 millones de pesos para proveer al barrio de la infraestructura y los servicios necesarios. Finalmente, el 5 de febrero de 2014 entregamos las primeras 140 viviendas. Al cierre de este ejercicio, trabajábamos intensamente para cumplir con el objetivo de adjudicar las mil casas hacia fines de 2015.

**620**

Viviendas entregadas a nuestros empleados y sus familias al cierre del presente ejercicio.



El Programa de Acceso a la Casa Propia fue premiado en la II Cumbre Mundial de Trabajo Social realizada en Quito, Ecuador, en abril de 2015. El premio lo recibió el gerente corporativo de Recursos Humanos de Ledesma, Augusto Garaventa, quien disertó sobre el programa ante un auditorio internacional.

## 200 millones

de pesos invertimos para proveer al barrio de la infraestructura y los servicios necesarios

Un equipo interdisciplinario trabaja en la adjudicación de las viviendas, basado en criterios de solidaridad y ecuanimidad. Los beneficiarios adquieren sus casas con planes de financiación que les permite abonar hasta 150 cuotas mensuales, que nunca superarán el 20% de sus ingresos.

La experiencia se replicará en la localidad de El Talar, donde construiremos otro barrio de cien casas.

REPORTES GRI  
G4-EC7 y G4-HR1  
ledesmadialoga.com.ar



## Beneficios para nuestros empleados

### Venta al costo de productos propios

Nuestros empleados tienen la posibilidad de comprar productos al costo, con limitaciones de frecuencia y cantidad. Esto incluye azúcar (hasta 50 kg por mes), cuadernos y repuestos (dos veces al año, través del sitio web de Staples) y productos de cerdo de Cabaña Argentina (una vez por mes, sólo para empleados de la ciudad de Buenos Aires).

### Kits escolares para los hijos de nuestros empleados

Antes del inicio de clases, la compañía obsequia a los hijos de los empleados kits escolares conformados con cuadernos y repuestos de papel Ledesma. Cada año se entregan más de 8.000 kits.

### Salud y bienestar

Ofrecemos a nuestros empleados la posibilidad de acceder a tres prepagas de primera categoría sin costo extra. A quienes trabajan en nuestras oficinas de la ciudad de Buenos Aires les damos la opción de asociarse gratuitamente al gimnasio y asistir a charlas sobre salud y bienestar. Los empleados de ingeniería fuera de convenio se pueden asociar al Club Atlético Ledesma de manera bonificada, mientras que el personal de Glucovil y la fábrica de cuadernos pueden acceder de igual manera a la membresía del Golf Club Villa Mercedes. En la ciudad de Buenos Aires organizamos un torneo interno de fútbol 5, tanto masculino como femenino.

### Transporte

Bonificamos el 100% del costo de transporte hasta los lugares de trabajo para los empleados fuera de convenio de San Luis.

### Vivienda

A los profesionales fuera de convenio de las plantas de San Luis provenientes de otras provincias se les cubre el costo de alquiler de sus viviendas.

### Préstamos al personal

Cualquier empleado de la compañía puede solicitar un préstamo personal, cuya cuota se debita mensualmente de sus haberes.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

En Ledesma asumimos el compromiso de participar en el desarrollo de las comunidades que integramos y ponemos en práctica esa premisa cada día. En el campo de la responsabilidad social entendemos que es clave actuar en forma coordinada con otros actores a partir de un diálogo permanente y sostenido. Las comunidades que rodean el principal complejo agroindustrial en Jujuy son un grupo de interés prioritario para la empresa. También tenemos presencia en las comunidades de Villa Mercedes, en San Luis, y Gualeguaychú, en Entre Ríos.



REPORTES GRI  
G4-15 y G4-SO1  
ledesmadialoga.com.ar



“Tanto la participación activa como el desarrollo de la comunidad son partes integrales del desarrollo sostenible.” Norma ISO 26.000



# Compromiso con la sociedad

Acompañamos la acción de fundaciones, organizaciones y asociaciones civiles referentes en temas de sustentabilidad, nutrición, educación y compromiso ciudadano.

## Educación

- FUNDACIÓN CIMIENTOS
- ASOCIACIÓN CIVIL PROYECTO EDUCAR 2050
- FUNDACIÓN ENSEÑA POR ARGENTINA
- FUNDACIÓN EQUIDAD
- FUNDACIÓN LEER

## Nutrición

- FUNDACIÓN CONIN, RED FAMILIA CONIN Y ASOCIACIÓN PROMOVER
- FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE BUENOS AIRES
- BANCO DE ALIMENTOS DE JUJUY
- BANCO DE ALIMENTOS DE VILLA MERCEDES
- RED DE BANCOS DE ALIMENTOS

## Sustentabilidad

- CEADS
- FUNDACIÓN PROYUNGAS

## Compromiso Ciudadano

- FUNDACIÓN RAPP
- FUNDACIÓN COMPROMISO
- FUNDACIÓN VALORES PARA CRECER



Ledesma SAAI es firmante del Pacto Mundial desde 2004 y forma parte activa de la Red.

REPORTE GRI  
G4-15 y G4-16  
ledesmadialoga.com.ar

# Ley de Mecenazgo



A través del aporte a la Ley de Mecenazgo, contribuimos a la financiación de los siguientes proyectos culturales:

Proyecto “Diseñando valores”. Fundación Valores para Crecer

Proyecto “Vamos al ballet”. Fundación Konex

“El futuro de la ópera: programa de formación de jóvenes talentos y nuevos espectadores”. Juventus Lyrica

Proyecto de documentación, digitalización y difusión de la obra de Landrú. Fundación Landrú

“Buenos Aires, memoria antigua. Antología fotográfica del siglo XIX”. Fundación Ceppa



REPORTE GRI  
G4-15, G4-26 y G4-HR1  
ledesmadialoga.com.ar

# Nuestro compromiso con Jujuy

El objetivo estratégico de Ledesma en cuanto a Responsabilidad Social Empresaria es el desarrollo de la provincia de Jujuy, con especial énfasis en las comunidades que integramos y que conforman el área de impacto directo de nuestras acciones: Libertador General San Martín, Calilegua, Caimancito, El Talar y El Piquete. Orientamos nuestros esfuerzos a fortalecer el tejido social, estimular la generación de empleo, promover el cuidado de la salud y del medio ambiente, y expandir y mejorar la oferta educativa y las propuestas deportivas y culturales locales. El Departamento de Relaciones con la Comunidad está conformado por un equipo de más de treinta personas que gestionan las iniciativas y los programas sociales, el Centro de Visitantes, los clubes Atlético Ledesma y Talar, y los Centros de Capacitación Informática.



## Objetivos específicos

- ESTIMULAR LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LAS CONDICIONES DE EMPLEABILIDAD, ESPECIALMENTE DE LOS JÓVENES.
- CONTRIBUIR CON LA MEJORA DE LA PROPUESTA EDUCATIVA, ESPECIALMENTE DE LA EDUCACIÓN TÉCNICA.
- COOPERAR CON EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL, CON APOYO A INICIATIVAS SOCIALES Y A ORGANIZACIONES DE LA COMUNIDAD.
- CONTRIBUIR CON LAS PROPUESTAS DEPORTIVA Y CULTURAL.
- PROMOVER LA INNOVACIÓN.

## El Programa de Capacitación Informática en números

### 13 años

ininterrumpidos lleva el Programa de Capacitación Informática.

### 1.431

alumnos cursaron el Programa durante este ejercicio.

### 172 cursos

se dictaron a lo largo del ciclo lectivo.

### 7 centros

tiene Ledesma en las localidades jujeñas de Libertador General San Martín, El Talar, El Piquete, Caimancito y Calilegua.



**Durante este ejercicio se cambió el equipo informático en 2 aulas del CCI del Barrio Ledesma. Se cambiaron 26 PC en total y se incorporaron 2 nuevos cursos: Inkscape (orientado al Diseño Gráfico) y Redes inalámbricas.**



## Empleo y empleabilidad

### Programa de Capacitación Informática (PCI)

En Ledesma creemos que la reducción de la brecha digital es fundamental para acercar a los jóvenes a mejores empleos. Por eso, tenemos siete centros de capacitación informática con casi 150 computadoras en los que más de mil personas de Libertador General San Martín se capacitan cada año en el uso de las nuevas tecnologías.

Las capacitaciones son variadas. Nuestro cuerpo docente enseña a usar desde herramientas como Office, Publisher, Tango y Autocad hasta programación, soporte técnico, instalación de redes, redes inalámbricas y diseño de gráficos. Esa amplitud permite a los asistentes adquirir habilidades en el manejo de procesador de textos, planilla de cálculo, creación de presentaciones, publicaciones y material de marketing, tareas administrativas y contables de distinto tipo, dibujo y modelado para diseño industrial y otros variados usos.

Los cursos de informática son gratuitos y abiertos a toda la comunidad. Los dictan profesores con amplia experiencia y abarcan tanto conocimientos básicos como otros de nivel avanzado. Los alumnos los aprueban con una asistencia superior al 80% y un examen final.

**REPORTE GRI**  
G4-15, G4-26,  
G4-SO1 y G4-HR1  
ledesmadialoga.com.ar

### Redes sociales

Durante este ejercicio se dictaron cuatro talleres enfocados en el uso de redes sociales. Las 199 personas que participaron ampliaron sus conocimientos sobre Tumblr, Twitter, Pinterest, LinkedIn, YouTube y Facebook. Además, los profesores del PCI se capacitaron en gamificación en la educación y redes sociales, marketing online, reputación online, huella digital y otras herramientas organizacionales.

### Educación financiera

Treinta y siete alumnos del PCI participaron del taller de educación financiera que se realizó en el Centro de Visitantes Ledesma. Fueron tres jornadas de dos horas cada una, en las que los asistentes adquirieron herramientas de planificación estratégica y presupuestaria y métodos para la toma de decisiones económicas.

### Capacitación en oficios

Junto con la Escuela Técnica Ingeniero Herminio Arrieta (ETHA) formamos a jóvenes de la localidad de El Talar en electricidad, carpintería, soldadura y herrería. El programa dura nueve meses y tiene rotación trimestral, por lo que cada alumno se capacita en tres oficios distintos.

Esta iniciativa llegó para paliar el problema que representa para El Talar el desempleo juvenil y las pocas oportunidades de continuidad educativa. Comenzó en abril de 2015, con la participación de jóvenes del Bachillerato Provincial N° 9 "San Francisco de Asís", de la Escuela Nocturna N° 91, de la Municipalidad del Talar, del Concejo Deliberante y de dos comunidades aborígenes, Jassy Endy Guazú y Raíces Unidas. En los nueve meses de extensión, los jóvenes cursan un trimestre de cada oficio. Son jornadas de cuatro horas semanales que se dictan en el ETHA, adonde llegan con un ómnibus puesto por Ledesma.

Este proyecto también se propone contribuir en el desarrollo de la autoestima de los jóvenes y en su capacidad para orientar sus vidas, proporcionar una educación adecuada al talento personal y al contexto social del grupo, y fomentar a que sean agentes de cambio social.

**REPORTE GRI**  
G4-15, G4-26,  
G4-SO1 y G4-HR1  
ledesmadialoga.com.ar





“En Ledesma pensamos que el apoyo permanente a la educación técnica no es otra cosa que una línea de coherencia con la sustentabilidad económica y social.”

Carlos H. Blaquier

#### REPORTE GRI

G4-15, G4-26,  
G4-EC7, G4-SO1  
y G4-HR1

ledesmadialoga.com.ar

## Educación

Mantenemos diálogo permanente con las escuelas de las localidades jujeñas de las que formamos parte y procuramos acompañarlas con diferentes propuestas, según los niveles educativos. Apoyamos planes de mejora, invitamos a sus alumnos al Centro de Visitantes Ledesma, realizamos actividades con docentes y compartimos experiencias útiles para cuidar el medio ambiente, la salud y la seguridad.

### Escuela Técnica Herminio Arrieta

En 2010 comenzamos a trabajar en conjunto con la escuela en un plan de mejoras. Nuestro apoyo se basa en cinco ejes: pedagógico, prácticas profesionalizantes, infraestructura edilicia, equipamiento y proyectos especiales.

En el ejercicio 2014-2015, aportamos 1,8 millones de pesos que se destinaron a este proyecto.

#### Eje pedagógico

La escuela realizó una capacitación docente externa centrada en planificación, desarrollo y evaluación de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Cuatro docentes realizaron el postítulo en Gestión Curricular de la Enseñanza dictado por el Instituto Superior Marista, en Buenos Aires.

#### Eje de prácticas profesionalizantes

Nuestros esfuerzos de capacitación para el mundo laboral se concentran en el programa Escuela-Empresa (ver página siguiente).

#### Eje de equipamiento

La ETHA adquirió instrumental de química y biología más moderno, actualizó dos salas de informática y compró computadoras para el área administrativa. También adquirió herramientas y equipamiento para las áreas de mecánica, soldadura y tornería.

#### Eje de mejora y ampliación edilicia

Luego de haber cambiado los techos y ampliado los talleres durante el ejercicio anterior, la ETHA trabajó en reestructurar espacios para hacerlos más funcionales, cómodos y seguros. En la localidad de Palos Blancos se completó la refacción de provisión de agua y se construyó una pileta nueva, en reemplazo de la anterior. En el campo de deportes se construyó una tribuna y se cerró uno de los laterales del polideportivo techado. La ETHA comenzó la construcción de una nueva capilla en la planta alta, sobre el patio cubierto principal de la escuela. Allí también se erigirán cuatro amplias oficinas para usos varios.



## Programa Escuela-Empresa

La ETHA y otras escuelas forman parte de este programa, que contó con la participación de 300 alumnos. Los encuentros comenzaron en abril de 2014 y abarcan tanto charlas técnicas como prácticas en distintos sectores de la empresa. Se llevan a cabo prácticas de electricistas en el área de mantenimiento, de químicos en los laboratorios y de electromecánicos en servicios de campo. Además de las charlas, se sumaron visitas a campo de la escuela agrotécnica Fraile Pintado.

#### ETHA

Especialidad Electromecánica: 115 alumnos (cuarto, quinto y sexto año).

Especialidad Electricidad: 29 alumnos (quinto año).

Especialidad Química: 35 alumnos (quinto año).

#### AGROTÉCNICAS (último año)

N° 4 LGSM: 48 alumnos.

N° 2 El Piquete: 38 alumnos.

N° 5 Fraile Pintado: 35 alumnos.

## Colegio José María Paz

El Colegio forma parte de la red FASTA (Fraternidad de Agrupaciones Santo Tomás de Aquino). Lo acompañamos en un programa de mejora en la enseñanza de lengua y matemática que comenzó hace nueve años.

La capacitación docente continua y el desarrollo de nuevos métodos de enseñanza de estas disciplinas son puntales de un enfoque innovador, orientado a enriquecer la capacidad de análisis de los alumnos.

## Escuela Cooperativa

La escuela comenzó en 2013 un proceso de diagnóstico institucional para mejorar la calidad educativa. Desde entonces, acompañamos esta iniciativa con financiamiento.

El diagnóstico permite realizar distintas acciones orientadas a buscar mejoras. Entre otras, la escuela equipó su biblioteca, adquirió mobiliario para aulas nuevas y recurrió a asesores profesionales en situaciones problemáticas de aprendizaje.

## Acciones con escuelas de la región

- Apoyo en proyectos pedagógicos
- Apoyo en infraestructura
- Visitas al Centro de Visitantes Ledesma
- Taller para prevención del bullying para docentes
- Taller de coros
- Campaña de reciclado
- Campaña de salud bucal junto al Círculo Odontológico de Jujuy
- Donaciones

### REPORTE GRI

G4-15, G4-26,  
G4-SO1 y G4-HR1  
ledesmadialoga.com.ar

## Diez años de “Un equipo ganador”

Por décimo año consecutivo, llevamos adelante junto con la Fundación de Estudios Infectológicos (FUNCEI) este programa que ya es un clásico. “Un equipo ganador”, destinado a todas las escuelas de Libertador General San Martín y alrededores, busca inculcar en la infancia y la adolescencia conductas saludables que perduren para toda la vida.

Dirigido por el prestigioso médico infectólogo Daniel Stamboulian, “Un equipo ganador” llegó este año a mil chicos de quinto grado de escuelas de la Región V de la provincia. Y contó, por primera vez, con la participación de la Secretaría de Deportes de Jujuy.

En “Un equipo ganador”, docentes y alumnos abordan desde el nivel inicial y todo el primario temas relacionados con el cuidado de la salud, la higiene, la autoestima y la convivencia saludable en la escuela.



## Rincones de lectura

Junto con la Fundación Leer, inauguramos dos “rincones de lectura”, bibliotecas compuestas por 200 libros nuevos de literatura infantil para que disfruten los chicos de las escuelas de Libertador General San Martín.

El primer “rincón de lectura” se sorteó entre las escuelas de la Región V que participaron de la última edición de la Maratón Nacional de la Lectura y lo ganó la Escuela N° 3 “Enrique Wollman”. El segundo permanece en el Centro de Visitantes Ledesma y se destina de manera itinerante a organizaciones de la comunidad, en especial a los comedores infantiles.



## Revista Intercole

Distribuimos la revista *Intercole* a docentes y alumnos de tres escuelas de la región. Esta publicación de alcance nacional e internacional llega a más de 40.000 alumnos y difunde valores positivos, contenidos educativos y entretenimiento.



### REPORTE GRI

G4-15, G4-26,  
G4-SO1 y G4-HR1  
ledesmadialoga.com.ar



## Donaciones en Jujuy de azúcar, resmas y cuadernos

### Escuelas

- 38.190 kg de azúcar
- 8.759 cuadernos
- 3.483 repuestos

### Municipalidades

- 9.800 kg de azúcar

### Hospitales

- 2.400 kg de azúcar

### Otras instituciones

- 61.390 kg de azúcar
- 4.050 cuadernos
- 547 resmas de papel



## Donaciones

Como cada año, realizamos donaciones de azúcar, cuadernos, resmas, equipamientos y maquinarias de fábrica y laboratorios y computadoras a organizaciones sociales, comunitarias y educativas de Libertador General San Martín, Calilegua, Fraile Pintado y Caimancito. Además, auspiciamos a diversas instituciones y actividades, en especial a las relacionadas con el deporte y la cultura. En esta oportunidad, donamos 38.190 kilos de azúcar, 8.759 cuadernos y 3.483 repuestos a las escuelas de la zona. También repartimos 73.590 kilos de azúcar, 4.050 cuadernos y 547 resmas de papel entre municipios, hospitales, ONG y otras instituciones. En el ejercicio finalizado, donamos al municipio de Calilegua 84 luminarias, cuatro motodesmalezadoras y una segadora. Estos elementos permiten agilizar las tareas de desmalezamiento e iluminación de espacios públicos, en el marco de la expansión del barrio Papa Francisco, que construimos para nuestros empleados.

## Promoción del turismo

Colaboramos con distintas actividades para promover el turismo sustentable en las yungas. El Centro de Visitantes Ledesma recibió el Segundo Encuentro para el Desarrollo del Turismo en las Yungas, que contó con la participación de autoridades, organizaciones sociales, cámaras de turismo y empresarios hoteleros y gastronómicos. Junto con la Fundación ProYungas, Lan y Carrefour, acompañamos a productoras de artesanías de las yungas a promocionar sus creaciones en la ciudad de Buenos Aires, al conmemorarse el Día del Medio Ambiente. Además, apoyamos con becas a dos emprendedores de la región para que participen en una gira promocional por las ciudades de Córdoba y Rosario que organizó la Cámara de Turismo de Jujuy.

## Programa de acompañamiento de merenderos y comedores comunitarios

Contribuimos con alimentos en 24 comedores y merenderos que funcionan en Libertador General San Martín, Fraile Pintado, Calilegua y el Talar. Coordinamos con ellos actividades en el campo de la promoción de la niñez, el deporte y la salud.

### Actividades recreativas

Durante el verano, en enero y febrero, ofrecimos una jornada recreativa que consistió en una visita al Centro de Visitantes de Ledesma, al parque de diversiones ambulante y al circo ambulante. Entre ambos espectáculos ofrecimos más de 1.500 entradas.

### Taller de cuidado de la salud bucal

Junto con el Círculo odontológico de Jujuy y en coordinación con referentes de los merenderos y docentes, realizamos 14 talleres para padres e hijos. Se realizaron en merenderos, escuelas y comedores, y estuvieron acompañados por la entrega de 100 kits de cuidado bucal y la atención directa de 350 chicos.

## Medio ambiente

Participamos con un stand informativo en la jornada itinerante "Todos somos ambiente", organizada por la Secretaría de Gestión Ambiental de la provincia de Jujuy, con el objetivo de concientizar a la comunidad en general y a los estudiantes de primaria en particular sobre la importancia del cuidado y la preservación del ambiente a través de hábitos y conductas responsables. En nuestro stand, mostramos las acciones de innovación productiva comprometidas con el medio ambiente.

### El Parque Nacional Calilegua cambió la cara

Colaboramos con Parques Nacionales y el Centro de Integración Ciudadana (CIC) de Calilegua en la limpieza del ingreso al Parque Nacional Calilegua. Ahora el ingreso al Parque Nacional Calilegua está a la altura de lo que espera al visitante en sus 76.000 hectáreas de yungas. Esta iniciativa, como tantas otras, nació de la propia comunidad.



### REPORTE GRI

G4-15, G4-26,  
G4-SO1 y G4-HR1  
ledesmadialoga.com.ar



**REPORTE GRI**  
G4-15, G4-26,  
G4-SO1 y G4-HR1  
ledesmadialoga.com.ar

### Festejos por el Día del Niño

Como cada año, miles de chicos de distintos barrios de Libertador General San Martín, El Talar, Calilegua, Fraile Pintado y Caimancito participaron del gran festejo que preparamos en Ledesma para conmemorar el Día del Niño.

La celebración contó con sorteos de tablets, bicicletas y cuatriciclos eléctricos, juegos en peloteros, camas elásticas, pistas de equilibrio de agua y toros mecánicos y competencias deportivas. Hubo payasos, los personajes favoritos de la televisión y grupos musicales, que colorearon una tarde a todo ritmo en las instalaciones del Club Atlético Ledesma.

## Deporte y cultura

### Club Atlético Ledesma

El Club Atlético Ledesma es nuestra institución social y deportiva abierta a la comunidad. Con 87 años de vida y 2.000 socios, ofrece un espacio de recreación y actividades culturales, artísticas y sociales.

El club cuenta con un gimnasio techado, canchas de fútbol, básquet, vóley, tenis, hockey, pádel y bowling. Unos 20.000 niños y jóvenes visitan estas instalaciones cada año. Además de la actividad para los socios, el club tiene una escuela de fútbol infantil y una de hockey, a la que asisten más de 200 niños y adolescentes.



**El Club Atlético Ledesma es la institución deportiva y social más relevante de Libertador General San Martín desde su fundación en 1928.**



**REPORTE GRI**  
G4-15, G4-26,  
G4-SO1 y G4-HR1  
ledesmadialoga.com.ar

## El “Burrito” en su casa

Ariel “Burrito” Ortega volvió a la ciudad que lo vio nacer: Libertador General San Martín. El famoso ex futbolista participó de la jornada solidaria “Entrenándose para la vida”, que organizó la Fundación River Plate y contó con el auspicio del Banco Macro y de Ledesma.

La visita del “Burrito” fue muy especial. Su padre fue soldador en nuestra empresa y su madre trabajó en las piletas de natación del Club Atlético, donde el deportista practicó distintas disciplinas.

Durante su estadía, Ortega realizó donaciones en el hospital “Dr. Oscar Orías” y en la escuela de su infancia, la “Manuel Dorrego”. También compartió un almuerzo con directivos de nuestra compañía, que lo pusieron al tanto sobre los valores que promueve el torneo Integración.



## Fútbol infantil

Como cada año, organizamos el torneo Integración de fútbol infantil “Ángel Tulio Zof”, un clásico del que participaron 72 equipos y 1.600 chicos de entre ocho y catorce años del departamento Ledesma. El evento fue declarado de interés municipal por Libertador General San Martín, Fraile Pintado, Caimancito, Yuto y El Talar. El torneo Integración ya tiene vida propia. Son once fechas en las que los deportistas, entrenadores y árbitros compiten y comparten los valores del deporte y el bienestar. Organizado por el Club Atlético Ledesma, el torneo se extendió al campo de deportes de la ETHA y a canchas de Fraile Pintado, Caimancito y Yuto. Al terminar el campeonato, Ledesma entregó recordatorios a todos los participantes. En el contexto de este torneo realizamos dos actividades junto con la Escuela Marangoni de fútbol: una clínica deportiva para entrenadores y delegados centrada en la transmisión de valores a través del deporte y la organización de escuelas deportivas a la que asistieron cerca de cien personas, y una clínica de fútbol que contó con la presencia de unos 400 niños de siete a doce años.



## Maratón Solidaria



La Maratón Solidaria de las Yungas comienza a convertirse en un clásico. Por cuarto año consecutivo, cientos de jujeños participaron el domingo 17 de mayo de esta carrera que se propone compartir una jornada saludable y colaborar con las familias más necesitadas de Valle Grande y el hospital “Dr. Oscar Orías” de Libertador General San Martín. La solidaridad de los participantes permitió recolectar 3.000 kilogramos de mercadería.

## Vóley para ellas

En articulación con el municipio de Libertador General San Martín, organizamos un Encuentro de Vóley en las instalaciones del Club Atlético Ledesma, en el que participaron 167 niñas de entre seis y doce años de la comunidad y las escuelas de las localidades de la zona. Cada equipo jugó siete partidos, al ritmo de la música y rotando de cancha cada diez minutos, para que todas compartieran la oportunidad de divertirse. El evento buscó promover la integración, el juego limpio y valores como la puntualidad y el respeto al prójimo.

## Deporte en El Talar

Desde fines de 2014 trabajamos para fortalecer el espacio del Club Atlético del Talar. Se han incorporado dos personas a la gestión del club e iniciamos sustanciales mejoras edilicias y de equipamiento. El club tiene en una escuela de fútbol y otra de hockey a la que asisten 190 chicos y es el espacio donde se realizan encuentros recreativos diversos, festejos por fechas especiales como el Día del Niño e incluso talleres de arte. El equipo de fútbol ganó una de las categorías del torneo Integración. En el ejercicio reportado se realizaron, entre otras actividades, ocho talleres de origami a cargo de la artista y docente ledesmensa Julieta Caorlin y otras dos docentes. Estos talleres se realizaron también en el salón de usos múltiples del municipio, en la parroquia y en la escuela primaria.

## Centro de Visitantes Ledesma

De entrada libre y gratuita, este espacio de Ledesma se propone enriquecer la vida de la comunidad y de la provincia, al organizar y recibir las más diversas exposiciones, recitales, talleres, capacitaciones y otras expresiones culturales. En el Centro de Visitantes generamos iniciativas para todos los públicos, desde talleres lúdico-creativos para los más chicos hasta exposiciones de artistas plásticos jujeños.

Durante el ejercicio 2014-2015 dimos lugar a 19 exposiciones temporales de arte e interés general y a 18 eventos culturales variados, como obras de teatro o muestras de fotografía. También

propusimos nueve actividades de tipo académico y de capacitación orientadas a docentes, profesionales y la comunidad en general. Nuestro Centro recibió 13.823 visitantes, de los cuales 11.208 fueron estudiantes.

**13.823**

visitantes recibió nuestro Centro, de los cuales 11.208 fueron estudiantes.

REPORTE GRI   
G4-15, G4-26,  
G4-SO1 y G4-HR1  
ledesmadialoga.com.ar





### Premio Ledesma de Pintura 2015

En mayo de 2015, llevamos a cabo la sexta edición del Premio Ledesma, una iniciativa que se remonta a la década del 80. El premio, que se celebra cada dos años, tiene alcance provincial. En esta ocasión participaron más de un centenar de artistas de Jujuy y unos 800 niños de entre ocho y doce años. Un jurado de renombre escogió a los ganadores. Una muestra de más de cuarenta obras seleccionadas recorrió la provincia.



### Artistas premiados:

**1er. premio:** Tomás Enrique Bree, por su obra *De héroes y villanos*.

**2do. premio:** Ariel Fernando Cortez, por *Niña coplera en carnaval*.

### Premio estímulo a artistas de menos de treinta años:

Daniel Iván Dorado, por *Con la careta del tigre*.

**Mención:** Alejandro López, por *Un día cualquiera*.

### Estudiantes:

**1er. premio:** Ángela Farfán, por *Descansando en las yungas*.

**2do. premio:** Yolanda Elisa Zamora, por *El mirador*.

**Menciones:** Malina Itatí Díaz, por *Paisaje de una noche de luces*, y Esmeralda Jamarlli, por *Diálogo de opuestos*.



Las obras ganadoras de esta edición del premio se exponen en una muestra itinerante por el circuito turístico y cultural de la provincia de Jujuy.



### REPORTE GRI

G4-15, G4-26,  
G4-SO1 y G4-HR1

ledesmadialoga.com.ar

### Serenata al Libertador

Como cada año, el 18 de agosto de 2014 un centenar de familias y jóvenes disfrutaron de una noche de música y danza animada por reconocidos artistas del folclore regional y nacional en la Serenata al Libertador, que organizamos en homenaje a José de San Martín.

El festival se desarrolló en las canchas del Club Atlético Ledesma, y contó con el talento de los conjuntos folclóricos Ramaleños, Mateo Arias, Sin Tiempo, Los Navas, Encuentro Alma y Las Voces de Orán, y con la performance de los ex Chalchaleros Pancho Figueroa y Polo Román, entre otros.

### Festival folclórico en El Talar

Compartimos la celebración por las fiestas patronales de la localidad, ofreciendo junto la Dirección de Cultura del municipio un festival folclórico a la comunidad. Participaron reconocidos artistas como Las Voces de Orán y Las Cuatro Cuerdas. Asistieron unas 2.000 personas aproximadamente, una gran concurrencia para esa localidad.



## Innovación

### Emprender Jujuy 2014

En conjunto con EJESA, OSDE, la Unión Empresaria de Jóvenes y CAME Joven organizamos Emprender Jujuy 2014, una jornada para promover la actividad emprendedora y apoyar el desarrollo de emprendimientos tecnológicos.

La jornada, de asistencia gratuita, formó parte de la ExpoJujuy 2014, que se llevó a cabo en San Salvador de Jujuy en octubre. Destinada a quienes buscaban desarrollar un emprendimiento, contó con una disertación magistral del experto en comunicación digital Francisco Vacas Aguilar, titulada "La conversión digital y la innovación tecnológica como factor de desarrollo en la empresa". También se presentaron emprendimientos exitosos e innovadores que nacieron en la provincia de Jujuy.

**REPORTE GRI**  
G4-15, G4-26  
y G4-SO1  
ledesmadialoga.com.ar



## Nuestro compromiso en San Luis

### San Luis y Villa Mercedes

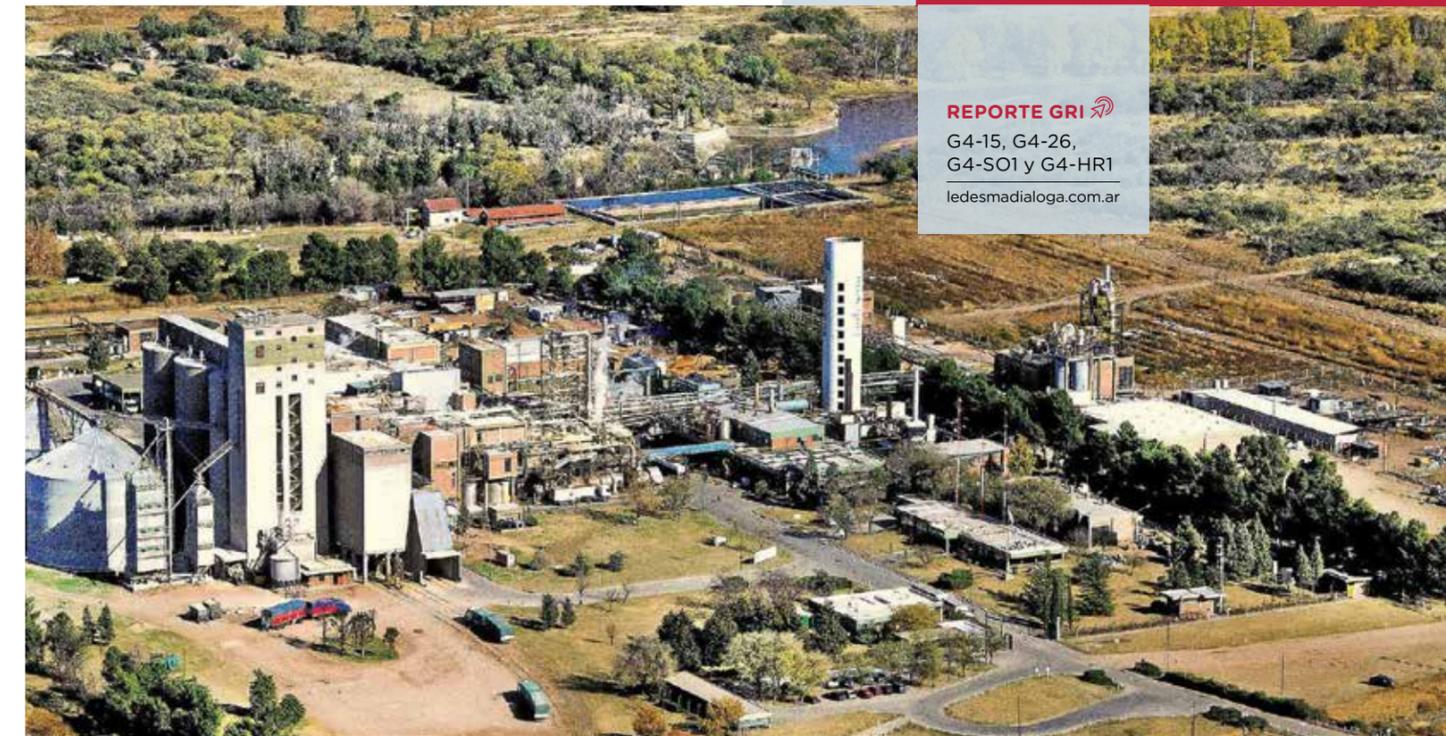
Colaboramos permanentemente con escuelas e instituciones aledañas a Villa Mercedes. En el ejercicio 2014-2015, donamos, a través de Glucovil, 12.820 kilos de azúcar, 60 cajas de cuadernos y repuestos y 200 kilos de almidón.

Las donaciones se dirigen a escuelas de la zona, en especial la de los establecimientos rurales y especiales. También colaboramos con instituciones que trabajan y contienen a personas de capacidades especiales, como AMUYEN, ICRED y APAD, con hospitales, comedores, hogares de ancianos y el Obispado de San Luis. Hacemos llegar cada mes 400 kilos de azúcar al Banco de Alimentos, que integra la Red Argentina.

A través del gobierno de la provincia de San Luis, hicimos llegar azúcar y cuadernos y repuestos escolares a zonas y escuelas afectadas por inundaciones del norte provincial.



**Durante este ejercicio donamos en San Luis 12.820 kg de azúcar, 60 cajas de cuadernos y repuestos, 200 kg de almidón y coproductos para nutrición humana y animal a escuelas primarias y secundarias, comedores, municipios y otras instituciones oficiales y privadas.**



**REPORTE GRI**  
G4-15, G4-26,  
G4-SO1 y G4-HR1  
ledesmadialoga.com.ar



**Durante el ejercicio que se reporta, recibimos la visita de 155 alumnos y otras cuatro visitas institucionales a nuestras instalaciones.**

### Programa de visitas educativas e institucionales

Durante el ejercicio que se reporta, recibimos la visita de 155 alumnos y otras cuatro visitas institucionales a nuestras instalaciones.

Los estudiantes provinieron de distintas instituciones: la Escuela Clasificadora de Granos de Río Cuarto, Córdoba; la carrera de Agronomía, el Colegio Técnico de Arequito, Santa Fe; la Facultad de Ciencias y Tecnología de Tarija, Bolivia, y asistentes del Congreso Nacional de Ingeniería.

Las visitas institucionales fueron de periodistas de Buenos Aires, Jujuy y San Luis, directivos de la Universidad de la Puna, consejeros y asesores del INTA de San Juan, Mendoza y San Luis, y funcionarios del Ministerio de Industria de la provincia de San Luis.

#### REPORTE GRI

G4-15, G4-26,  
G4-SO1 y G4-HR1  
ledesmadialoga.com.ar



### Participaciones y auspicios

Estuvimos presentes como parte de la organización, auspiciantes o brindando charlas en diversos eventos.

La 4° Jornada de Maíz y Nutrición Animal

La 2° Feria Alimentaria San Luis

La 85° Expo Sociedad Rural Río Quinto

El Catálogo de Oro San Luis 420 años

El Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Alimentación (STIA)

La fiesta del Día del Niño

La 4° Maratón "La Guadalupeña" del barrio La Ribera

La 2° Jornada Ganadera

El Día Mundial de la Alimentación (área atención primaria de la salud)

FADA - Congreso "Imagina Argentina"

El 4° Salón de Encuentros Empresariales

Congreso MAIZAR

### Para el personal

A través de un programa del INTA, repartimos semillas para huertas familiares a más de cuarenta empleados.

Con nuestro grupo de voluntariado nos sumamos a los festejos del Día del Niño. Seis voluntarios participaron en la Maratón Nacional de Lectura que se realizó en el Hospital de la Ribera.

Entregamos reconocimientos a los empleados que cumplieron treinta años en la empresa.

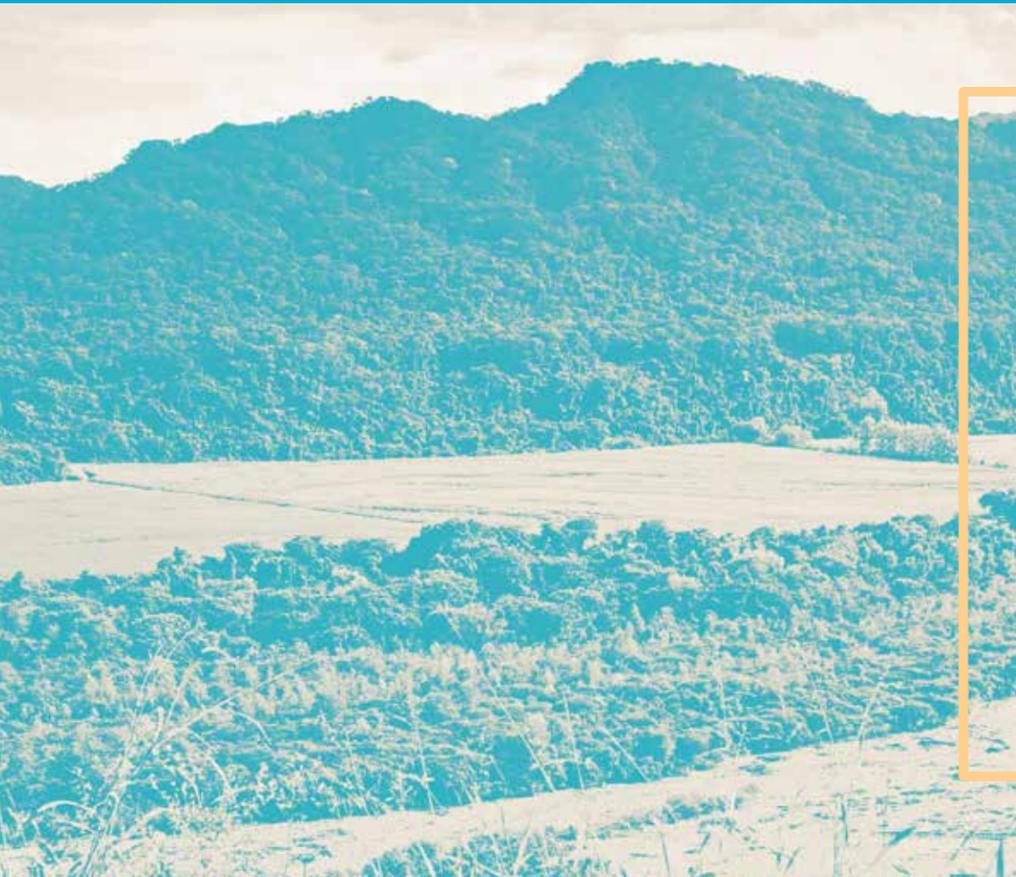
Como cada año, entregamos veinticinco becas a los hijos del personal que lograron los mejores rendimientos en sus estudios primarios, secundarios y universitarios.





# CONSERVACIÓN Y DESARROLLO

# CONSERVACIÓN Y DESARROLLO



Durante este ejercicio la Provincia de Jujuy aprobó el plan de manejo de los bosques nativos de Ledesma SAAI. Esto nos permitió ser adjudicatarios de los fondos que la Ley de Presupuestos Mínimos para la protección de los bosques nativos prevé para quienes han cumplido sus requerimientos.



Ledesma SAAI actualizó por sexto año consecutivo el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del complejo agroindustrial de Jujuy. Este balance muestra que, aun habiendo incrementado la producción, las emisiones siguen bajando.

Hemos realizado el estudio de la huella de carbono de las resmas de papel, producto insignia de la Fábrica de Papel de Ledesma SAAI, y el resultado es similar al de otras marcas líderes de papel en el mundo.



**120** PUESTOS DE TRABAJO  
NUEVOS GENERÓ EL PROGRAMA DE BIOMASA

**27** ESCALERAS DE SALIDA



DE CANALES DE RIEGO PARA FAUNA CONSTRUIDAS



**40** MILLONES DE m<sup>3</sup>  
DE GAS REEMPLAZAMOS POR BIOMASA

REPORTE GRI  
G4-15 y G4-EN6  
ledesmadialoga.com.ar



ES EL PORCENTAJE DE GAS QUE REEMPLAZAMOS POR BIOMASA DESDE EL INICIO DEL PROGRAMA.



REDUJIMOS LOS RESIDUOS DERIVADOS DE HIDROCARBUROS.



DE LA ENERGÍA QUE EMPLEAMOS PROVIENE DE FUENTES ALTERNATIVAS Y RENOVABLES.

## NATURALEZA Y PRODUCCIÓN EN ARMONÍA

Elaboramos nuestros productos en armonía con el medio ambiente en el que nos desenvolvemos. El azúcar, la energía, el papel, las frutas y los jugos, nuestra hacienda y los granos nacen de la tierra. Nuestros esfuerzos e inversiones se orientan a cuidar los recursos naturales para lograr mejores resultados y sostenerlos en el tiempo. Producimos en permanente contacto con las yungas, un paisaje único del norte de nuestro país. Elaboramos hace años un Plan de Ordenamiento Territorial para cuidar ese recurso natural único y su entorno social. Incrementamos año tras año la participación de energías renovables en nuestra matriz energética para disminuir el impacto en el medio ambiente. En nuestra área de Investigación y Desarrollo trabajamos en la búsqueda de variedades de cultivos que permitan maximizar los cuidados del entorno y ser más eficientes en el consumo de agua y energía. Son estos cuidados los que nos permiten producir en armonía. Así lo demuestran asociaciones estratégicas con entidades estatales y ONG, y certificados de calidad que garantizan que nuestros productos llegan a los consumidores sin dañar el entorno del que formamos parte.

REPORTE GRI   
G4-15, G4-EN11  
y G4-EN13  
[ledesmadialoga.com.ar](http://ledesmadialoga.com.ar)



2 de cada 3 hectáreas de nuestras fincas en Jujuy son áreas de reserva privada destinadas a la protección de las yungas y de su biodiversidad.

## El cuidado del medio ambiente

### Las yungas

Somos parte de un lugar singular: las yungas jujeñas. En este paisaje conviven en armonía más de 500 especies de aves, 200 de árboles, 80 variedades de helechos, 30 de anfibios y numerosos animales en peligro de extinción, como el yaguararé, el tapir, el pecarí, el oso melero y el zorro del monte. También conocidas como nubolselvas o selvas subtropicales, las yungas se extienden desde Bolivia hasta Tucumán, y ocupan 4 millones de hectáreas del territorio argentino. Representan apenas el 2% de la superficie continental del país, pero concentran el 50% de su diversidad de flora y fauna.

### Paisaje Productivo Protegido (PPP)

Tal es la singularidad de las yungas que la UNESCO declaró este territorio como Reserva de Biosfera en 2002. La UNESCO promueve aquí una relación equilibrada entre el hombre y la naturaleza, y esa es la idea que plasmamos desde hace siete años en nuestro programa Paisaje Productivo Protegido. Es una iniciativa que elaboramos junto con la Fundación ProYungas para compatibilizar el desarrollo económico con la conservación del entorno, basándonos en la planificación territorial y el monitoreo de la biodiversidad. Creemos que las actividades productivas generan recursos que permiten mejorar la calidad de vida de las comunidades y alcanzar la estabilidad social de las poblaciones de la región.

### Compromiso de todos

Como parte del programa PPP, durante el ejercicio que se reporta dispusimos recursos de control para detectar, disuadir y evitar tanto el robo de madera de las áreas conservadas como la caza furtiva de fauna autóctona. Estas acciones permiten identificar las acciones antrópicas que debemos controlar y comunicar a la sociedad para comprometerla en esta tarea. Para ello, desarrollamos talleres en escuelas, centros vecinales, universidades y encuentros ambientalistas.

REPORTE GRI   
G4-15, G4-EN11  
y G4-EN13  
[ledesmadialoga.com.ar](http://ledesmadialoga.com.ar)

## Plan de Ordenamiento Territorial (POT)

En 2007 iniciamos el Plan de Ordenamiento Territorial (POT). Un estudio de la Fundación ProYungas determinó qué áreas de nuestras fincas podían emplearse para realizar una producción agrícola sustentable y qué otras debían preservarse.

El plan determinó que 91.950 hectáreas de las 150.000 que forman parte de Ledesma se preserven silvestres como reserva natural.

Nuestro POT cuenta con la aprobación de la provincia de Jujuy, la Administración de Parques Nacionales, la Fundación Vida Silvestre y Greenpeace.



## Plan de Monitoreo Ambiental

Como parte de nuestro compromiso con el entorno, implementamos desde hace siete años un programa de monitoreo de la fauna y flora autóctonas de las yungas. Realizamos relevamientos con imágenes satelitales y muestreos de biodiversidad en el terreno. Mediante cámaras sensibles al calor, tenemos registros de la fauna y seguimos los pasos de la variedad de animales de la zona.

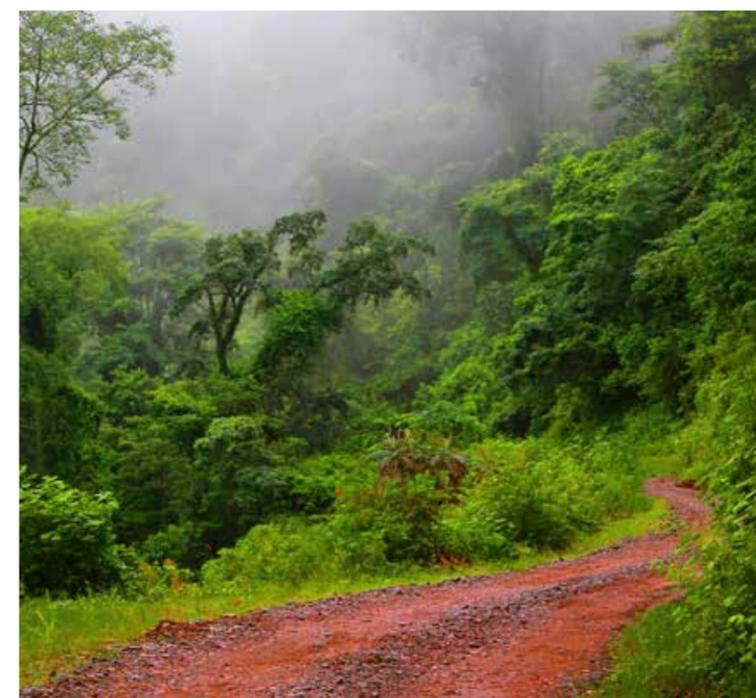
El análisis de la información se realiza en conjunto con especialistas de ProYungas, el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y la Universidad Nacional de Jujuy

### Escalera de salida en canales de riego

Continuamos con la evaluación el impacto ambiental de las escaleras de salida de los canales de riego. Los resultados mostraron que ese impacto es mínimo y nos permitieron corregir problemas. Decidimos densificar los canales construyendo ocho nuevas escaleras de salida en los sectores que lo requieren.

### Evaluación de pasaderas en canales principales

Con la Fundación ProYungas se estudió la dinámica de uso de pasaderas sobre canales principales de fauna silvestre, con el objeto de evaluar si éstos operan como sector de fragmentación de los espacios nativos. Al identificar una densidad de huella en las pasaderas, pudimos inferir que los canales no limitan el uso del territorio ni generan la división, por lo que su impacto ambiental es acotado.



REPORTE GRI  
G4-15, G4-EN11  
y G4-EN13  
ledesmadialoga.com.ar



## Reserva Sauzalito

En el ejercicio económico anterior, comenzamos a trabajar en un plan de manejo integral de la reserva privada Sauzalito, un área de 1.802 hectáreas de selva pedemontana muy vulnerable, ya que allí se concentra la actividad del hombre. Iniciamos un plan para evaluar su estado de conservación y recuperar paisajes afectados por incendios accidentales y sequías.

La reserva Sauzalito cumple un rol central como corredor entre los sectores norte y central de las yungas. Es, además, el hábitat de muchos de los animales de la zona. En 2013 comenzamos un trabajo de monitoreo de fauna e identificamos que una gran variedad y cantidad de especies, principalmente mamíferos, utilizaban este sector de las yungas como zona de tránsito.

Las cámaras registraron desde dentro un feroz incendio, que se originó como efecto de un año extremadamente seco e intensas heladas durante el invierno.

Doce meses más tarde, repetimos el muestreo. Los documentos y las imágenes permitieron identificar que las mismas especies seguían en el lugar, a pesar de los daños en la cobertura vegetal natural. Esto nos dio la certeza de que, con una adecuada conservación del entorno, no sólo se mantendrá la diversidad existente, sino que la mejora de las condiciones de la selva permitirá constituir un refugio seguro para los animales.

Luego del incendio, nuestras cámaras captaron una pareja de yagaretés. De esta manera, ya contamos con evidencia de siete especies de felinos en estos territorios, lo que los convierte en la región de las yungas con mayor diversidad de estas especies.

Además, como parte del plan para recuperar Sauzalito, trabajamos en parcelas de restauración y colocamos cartelería identificatoria del área en todos sus límites.



REPORTE GRI

G4-EN11  
y G4-EN13

ledesmadialoga.com.ar

REPORTE GRI

G4-EN13

ledesmadialoga.com.ar

## En Entre Ríos

### Reserva Centella

Nuestra estancia entrerriana Centella cuenta con un área natural protegida de 5.200 hectáreas de monte. Corzuelas, carpinchos, lagartijas, ciervos axis y jabalíes son algunos de los animales que habitan o buscan refugio en esta reserva, en la que también revolotean 120 especies de aves.

Grupos de estudiantes y productores agropecuarios recorren el área natural protegida, recorren sus campos y visitan por una sala de capacitación.

## Parque Nacional Calilegua

El Parque Nacional Calilegua es el área más grande del país dedicada a la conservación y contemplación de las yungas y la de mayor biodiversidad. Tucanes, pájaros carpinteros, tapires, monos caí, lobitos de río y hasta el imponente yagareté encuentran hogar y refugio de la caza ilegal entre los cedros, nogales criollos y las más de doscientas especies de árboles que se erigen en sus 76.320 hectáreas.

El parque abrió sus puertas en 1979, en tierras que donó Ledesma cuatro años antes para su conservación. Es la puerta de entrada a la ruta escénica de las yungas (ruta provincial 83), que comunica Calilegua con Valle Grande.

Su vegetación se escalona en pisos, a medida que se sube la montaña. Entre los 400 y 700 metros de altura se encuentra la selva pedemontana. Entre los 700 y los 1.500, la selva montana, que concentra la mayor cantidad de lluvias. Entre los 1.500 y los 3.000 se ubica el bosque montano, el lugar elegido por una gran cantidad de especies animales por su escaso contacto con la actividad humana. Más arriba, por encima de la montaña, aparecen los pastizales de neblina.



Ledesma apoya desde hace casi una década el turismo sustentable en el Parque Nacional Calilegua, que ha crecido a un ritmo del 12% durante los últimos cinco años.

## Conocimiento permanente

Becarios del CONICET que desarrollan sus actividades en la Universidad Nacional de Jujuy realizan investigaciones en sectores conservados de yungas o de transición entre el bosque pedemontano y la llanura chaqueña. Sus trabajos, coordinados principalmente por la Dra. Natalia Politti, el Dr. Luis Rivera y la Fundación ProYungas, aportarán conocimiento de nuestro entorno. Durante el ejercicio que se reporta, se llevaron adelante seis proyectos de tesis que brindarán información de valía ambiental y nos permitirán mejorar nuestras tareas de conservación.

## Arte y compromiso

En junio de 2015, el Centro Cultural Héctor Tizón de San Salvador de Jujuy recibió la muestra multidisciplinaria "Yungas, comunidad y naturaleza", que se propuso difundir las peculiares características de esta región. La muestra contó con el conjunto de fotografías "Nuboselva", de José Luis Rodríguez, y las esculturas "Mascaritas de la selva", además de infografías y paneles sobre el Paisaje Productivo Protegido. En ese contexto, nuestro Departamento de Medio Ambiente brindó charlas sobre gestión responsable de residuos a estudiantes, docentes, referentes de municipios e integrantes de organizaciones barriales.



## El cuidado del entorno

### Política de medio ambiente

En Ledesma consideramos el cuidado del ambiente y de los recursos naturales como condiciones esenciales para la generación sostenible de valor y nos comprometemos con los siguientes principios:

- **Cumplimiento de normas:** asegurar el cumplimiento de nuestras actividades dentro del marco de la legislación ambiental vigente y aplicable en la materia.
- **Prevención y conservación:** aplicar un enfoque preventivo, evaluando riesgos potenciales, a efectos de preservar los recursos naturales y la biodiversidad.
- **Responsabilidad:** promover la responsabilidad ambiental en todos los niveles de la compañía, así como también entre proveedores, clientes y con las comunidades con las que opera.
- **Comunicación:** comunicar y difundir las buenas prácticas ambientales desarrolladas por la empresa.
- **Mínimo impacto:** evaluar y minimizar el impacto de los diferentes procesos productivos sobre el ambiente.
- **Máxima eficiencia:** busca la maximización de la eficiencia en la utilización de energía y recursos naturales, fomentando el uso de energías renovables que minimicen el impacto sobre el clima.
- **Reciclado:** fomentar los procesos ecoeficientes, optimizando el consumo de materias primas, reciclando residuos y materiales de rezago.
- **Calidad:** alentar la aplicación de buenas prácticas ambientales y el uso de tecnologías respetuosas del ambiente, procurando alcanzar los estándares de las certificaciones internacionales.
- **Mejora continua:** promover la mejora continua en las actividades industriales, productos y servicios, buscando alcanzar el más alto desempeño ambiental posible.
- **Compromiso:** promover la formación, el entrenamiento y el compromiso del personal en materia ambiental en conformidad con los principios enunciados. Colaborar con entidades públicas y privadas en la búsqueda de una mayor conciencia ambiental.





## Energía renovable

El 43% de la energía que empleamos proviene de fuentes alternativas y renovables: la hoja, la fibra y el residuo agrícola de la caña, madera de plantaciones propias sostenibles e hidroelectricidad que generamos en nuestros propios canales de riego.

Se llama biomasa a la energía renovable que se genera a partir de una materia de origen biológico, como la caña de azúcar o el cultivo de maíz.

La caña de azúcar nos permite generar energía que empleamos en el proceso productivo. La caña tiene varios aspectos que la convierten en una fuente de energía ventajosa. Es de fácil renovación, ya que su crecimiento tarda un año. Su uso integral nos permite fabricar energía con la misma fuente con la que producimos azúcar, papel, alcohol y etanol, pero sin priorizar un producto sobre otro. Por último, tiene mejor rendimiento de biomasa por unidad de área que otros cultivos, como el maíz o el trigo.



La biomasa tiene un balance casi neutro entre captación y emisión. Esto quiere decir que la fuente de la biomasa capta tanto carbono como el que produce al transformarse en energía, a diferencia de los combustibles fósiles.

### Riego

Desde hace nueve años empleamos la modalidad de cultivo a secano o sin riego, que permite incrementar la producción sin utilizar más agua. Esta metodología de trabajo abarca en la actualidad el 4% de nuestros cultivos.

El 96% restante de nuestros cultivos están bajo riego. El sistema de riego superficial alcanza al 84% de las cosechas. Para el otro 12% optamos por tres métodos de riego presurizado: riego mecanizado pivot de avance frontal, riego por aspersión y riego por goteo.

Con el aporte de la Fundación ProYungas, estudiamos las cuencas hídricas en los sectores de yungas para mejorar la eficiencia en el uso del agua y preservar el medio ambiente.

### Suelo

Para regar los cañaverales empleamos una red de canales y una de drenaje. Regamos 10.000 hectáreas con drenajes de fabricación propia, lo que implicó erigir más de 3.600 kilómetros de tuberías. Este sistema evita la salinización excesiva de los suelos.



REPORTE GRI  
G4-EN6  
ledesmadialoga.com.ar

METODOLOGÍA  
DE RIEGO



● RIEGO PRESURIZADO  
● SIN RIEGO

## La malhoja

En 2010 comenzamos a generar energía a partir de la hoja de caña de azúcar que queda en el campo luego de la cosecha, llamada malhoja. Es la cosecha en verde la que nos permite utilizar esta fuente de combustible, ya que minimiza el uso de agua y de herbicidas y reduce el impacto sobre el aire. Este residuo de la caña se recolecta y enfarda en el campo con máquinas especiales y se envía a la planta de procesamiento de biomasa para su transformación. De allí, un sistema de transporte lleva la energía hasta las calderas. Este sistema aporta 14 toneladas de residuos vegetales de alto valor energético por hectárea.

## Madera

En 2012 comenzamos a incorporar madera como fuente de biomasa. Los residuos de la caña se complementan con la madera de eucalipto procedente de nuestros "bosques energéticos": 1.500 hectáreas de plantaciones intensivas de estos árboles. La capacidad de procesamiento, de 20 a 25 toneladas por hora de malhoja picada y 40 toneladas horarias de madera chipeada, permite disminuir el consumo de gas en 1.000 metros cúbicos por cada 2,8 toneladas de biomasa procesada.



**Los cultivares de eucaliptos de alta densidad nos permiten ampliar la cantidad de biomasa a procesar, reduciendo de esa manera el impacto ambiental.**

REPORTE GRI  
G4-EN6  
ledesmadialoga.com.ar

## Gases de efecto invernadero

Desde 2007, implementamos un inventario anual de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestro complejo agroindustrial de Jujuy. Realizamos mediciones y programas de reducción de emisiones que comprenden a todas nuestras actividades de operación propia, a las actividades indirectas, al transporte de materias primas y productos, y a la reducción de residuos. Gracias a estos esfuerzos y a las medidas adoptadas en cada ejercicio, redujimos las emisiones totales 12% en los últimos cinco años. En el año fiscal que se reporta, logramos reducir las emisiones de GEI el 3% interanual.

Para realizar estas mediciones empleamos el estándar del GHG Protocol, del World Business Council for Sustainable Development y el World Resources Institute. Esta herramienta de gestión de emisiones permite evaluar los riesgos y las oportunidades asociadas al cambio climático para los negocios de la empresa.

Las áreas de reserva silvestre delimitadas en el Plan de Ordenamiento Territorial permitieron capturar más de 350.000 toneladas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) durante el ejercicio 2014-2015. Esto significó una compensación del 70% de las emisiones directas de nuestro complejo agroindustrial.

## Gestión de residuos

Gestionamos de forma eficiente los residuos sólidos, líquidos y gaseosos que generan nuestras actividades, como parte de nuestro compromiso con el ambiente. Ningún residuo sólido de Ledesma es derivado a puntos de disposición municipal. En cambio, realizamos tareas de recolección diferenciada al origen y estos residuos llegan a un predio propio al que definimos sobre la base de tres alternativas: reutilización, reciclado o disposición final. Reciclamos 8 toneladas diarias de residuos, que

se transforman, embanan y venden para reutilizarse como insumos en la producción de nuevos bienes.

### Reducción de residuos

Durante este ejercicio redujimos 23% los residuos de hidrocarburos o contaminados con ellos, y 8% los residuos industriales metálicos y no metálicos. Adquirimos también un equipo de trituración de materiales orgánicos, lo que permite triturar las 1.000 toneladas de pallets y las 270 toneladas de núcleos de bobina que se descartan anualmente.

## Reciclado de envases de agroquímicos

Luego de un año de evaluación con la Secretaría de Gestión Ambiental de la provincia de Jujuy, y previo análisis en laboratorios, fuimos autorizados a enviar a una empresa recicladora local envases de agroquímicos con previo triple lavado. Luego de ser triturados, son materia prima para la construcción de postes. Así, Ledesma SAAI convierte en valor un residuo peligroso, demostrando una práctica sólida en el proceso de triple lavado.

REPORTE GRI  
G4-EN19  
ledesmadialoga.com.ar

REPORTE GRI  
G4-EN23  
ledesmadialoga.com.ar



REPORTE GRI   
G4-EC7  
y G4-EN23  
ledesmadialoga.com.ar

## Investigación, desarrollo y control de calidad

La capacidad de innovar es lo que ha sostenido nuestro crecimiento a lo largo de más de un siglo. Lo demostramos hace cincuenta años, cuando fuimos el primer ingenio en la Argentina en instalar una fábrica de papel a partir de la fibra de caña de azúcar, altamente renovable.

La mejora y selección de las distintas especies de caña que realizamos en la chacra Santa Rosa, el desarrollo de técnicas más eficientes de cultivo que llevamos a cabo en nuestra finca piloto, la producción propia de ejemplares de cítricos y el control permanente de la calidad de nuestros productos realizado en laboratorios propios de las diferentes unidades productivas demuestran nuestra fe en la investigación y el desarrollo como motor de las actividades productivas.

Durante este ejercicio, además, nos hemos vinculado con otras instituciones ligadas al desarrollo productivo para realizar proyectos innovadores destinados a suplantar el consumo de combustibles fósiles utilizando residuos de la molienda de caña.

### Energía renovable

En sociedad con los ingenios Tabacal y San Isidro y la Fundación Jujuy 3000, desarrollamos y mostramos un biodigestor anaeróbico a escala piloto para generar energía a partir de la vinaza, un residuo de la caña de azúcar que puede ser aprovechado para generar biogás, que reemplaza al gas natural. El proyecto piloto se desarrolló con el apoyo del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, que lleva adelante un programa denominado Proyectos Federales de Innovación Productiva. Mediante esta iniciativa, el Estado aporta recursos para desarrollar este tipo de iniciativas de investigación y desarrollo, con la condición de que los actores beneficiarios muestren los resultados a otros actores, que en este caso fueron otros ingenios e instituciones interesadas.

El proyecto logró demostrar que la vinaza es una potencial fuente de energía renovable. Su aplicación a escala comercial requiere de la participación articulada del Estado, instituciones de investigación y el sector privado.



REPORTE GRI   
G4-EC7  
ledesmadialoga.com.ar

### Chacra experimental Santa Rosa

La chacra Santa Rosa es el único instituto privado de investigación y tecnología para el mejoramiento de la caña de azúcar del país.

**CHACRA**  
EXPERIMENTAL AGRÍCOLA SANTA ROSA

Ubicada en la provincia de Salta, la chacra lleva adelante un programa ambicioso para optimizar resultados de producción, rendimiento fabril y sanidad. Investigaciones en biología molecular, genética y bioquímica aplicada redundan en variedades de caña adaptadas a las condiciones ecológicas del norte argentino.

En nueve campos experimentales, se evalúa la resistencia de los plantines a agentes patógenos y herbicidas y se ensayan prácticas ventajosas de conservación de suelos, fertilización y control de plagas.

Durante el ejercicio que se reporta, la chacra inscribió en el Instituto Nacional de Semillas (INSASE) tres nuevas variedades de caña para uso comercial con propiedad NA (Noreste Argentino). Se trata de las variedades NA 96-2929, NA 03-3300 y NA 05-860.



La Chacra Experimental Agrícola Santa Rosa es el primer y único programa privado de caña de azúcar en la Argentina.



### Finca Piloto

La Gerencia de Campo dispone de una finca de 1.300 hectáreas que denominamos "Finca Piloto" donde se evalúan las tecnologías agrícolas de última generación disponibles en la actividad azucarera mundial, en temas como plantación, cultivo, cosecha, riego, drenaje, fertilización, control de malezas y otros, con el objetivo de incrementar la productividad y la rentabilidad, mejorando la eficiencia en el uso del agua y reduciendo el impacto ambiental.

Además se llevan a la plantación comercial, para su evaluación final, las nuevas variedades promisorias de caña de azúcar obtenidas en los programas de mejoramiento varietal. El objetivo es trasladar al resto del cañaveral comercial las mejoras obtenidas.

### Premio a la calidad

El laboratorio de campo obtuvo una alta calificación del Programa Nacional de Interlaboratorios de Suelos Agropecuarios del Ministerio de Agricultura nacional por la calidad alcanzada en su análisis de los suelos. La calificación obtenida nos ubica como uno de los mejores de la Argentina. Los análisis de suelos son una herramienta esencial en la toma de decisiones que combinan productividad y sustentabilidad, ya que permiten la aplicación eficiente de fertilizantes y buenas prácticas de manejo agrícola.

### Muestreo de suelos

Completamos el muestreo y análisis de suelos y fertilidad de toda el área de cultivo. Se muestrearon, además, todos los campos experimentales, y se desarrolló un mapa de uso interno con la tecnología de Google Earth, que sirve como guía para ajustar el programa de fertilización de nuestros cañaverales y verificar el potencial productivo de las diferentes unidades de manejo. Esto nos permite contar con una extensa radiografía de toda el área de cultivo para orientar las mejores prácticas de manejo, poniendo especial foco en la productividad y la conservación de nuestros suelos.



Nuestra área de investigación y desarrollo cuenta con nueve campos experimentales.

### Vivero de cítricos

También aplicamos ciencia y tecnología de punta para producir cítricos. En Ledesma creamos nuestras propias plantas a partir de material genético seleccionado, lo que asegura la autenticidad, calidad y sanidad desde el inicio de la planta.

En nuestro vivero realizamos injertos utilizando la base radicular de un árbol como pie para la parte superior de otro. Esta técnica nos permite aprovechar los naranjos silvestres, con gran capacidad de adaptación a distintos suelos, para obtener excelentes naranjas, pomelos y limones.



### Control de calidad del azúcar

Nuestro exigente proceso de elaboración finaliza con el control de calidad del producto terminado. Muestras representativas de cada lote de producción se analizan en laboratorio de acuerdo con métodos rigurosos, que permiten garantizar el cumplimiento de las especificaciones establecidas y la satisfacción de las expectativas de los consumidores.

En nuestros laboratorios analizamos el color, el contenido de sacarosa, la granulometría, la inocuidad bacteriológica, el grado de humedad y la presencia de minerales en el azúcar, entre otros parámetros.



### Control de calidad de jugos

En el laboratorio de jugos analizamos el producto terminado para corroborar que se ajuste a las condiciones solicitadas por el cliente en cuanto a color, acidez y otros aspectos.

El trabajo se organiza en cuatro turnos diarios. Mientras se procesa la fruta, se toman muestras a intervalos determinados para su análisis. Antes de envasar el jugo, una nueva fase de tests determina la calidad del producto, primero con muestras que se analizan por separado y luego de manera integrada.

## Tabla de contenidos e información complementaria de la Guía G4 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI)

A partir de la Información elaborada en el Anuario 2015 junto con la información complementaria que se presenta en este documento, elaboramos la siguiente tabla de contenidos de la Guía G4 de GRI.

La información presentada contiene los temas que han resultado relevantes a partir del análisis de materialidad realizado. Se presenta también para dar cumplimiento a la Comunicación sobre el Progreso (COP). En la última columna de la tabla se identificó el principio de Pacto Global con que se relaciona cada indicador en base al documento "Making the Connection: Using the GRI G4 Guidelines to Communicate Progress on the UN Global Compact Principles"

Aspecto material	Indicador	Descripción del indicador	Página del Anuario 2015/ Respuesta	Razones por omisión	Principio del Pacto Global relacionado
Estrategia y análisis	G4-1	Declaración del presidente sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	7	-	-
	G4-3	Nombre de la organización.	7	-	-
Perfil de la organización	G4-4	Principales marcas, productos y servicios de la organización.	20-37	-	-
	G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	12	-	-
	G4-6	Cantidad de países en los que opera y países donde lleva a cabo las operaciones más significativas para los asuntos de sustentabilidad.	12. Ledesma opera en Argentina donde lleva a cabo las operaciones más significativas para los asuntos de Sustentabilidad.	-	-
	G4-7	Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica.	Nota 1	-	-
	G4-8	Mercados atendidos (incluyendo discriminación geográfica, sectores atendidos y tipos de clientes/ beneficiarios).	22, 26-28, 31-32, 34 y Nota 2. No se presentan datos anteriores ya que se modificaron los criterios para informar. Están disponibles en los Informes de Sustentabilidad de Ledesma: <a href="http://www.ledesma.com.ar/8/anuarios">www.ledesma.com.ar/8/anuarios</a>	-	-
	G4-9	Dimensiones de la organización, indicando número de empleados, número de operaciones, ventas netas, capitalización (deuda y patrimonio), cantidad de productos o servicios que se ofrecen.	10, 42	-	-
	G4-10	Desglose de empleados de la organización: cantidad y tipo de contrato, tamaño s/ región y sexo, cantidad de trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, contratados temporalmente, etc.	Nota 3	-	-
	G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Nota 4	-	3
	G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	En página 13 y Nota 5. 13 y Nota 5. Los datos anteriores correspondientes a la Gerencia de Abastecimiento no se incluyen ya que se modificaron los criterios para informar. Están disponibles en los Informes de Sustentabilidad de Ledesma: <a href="http://www.ledesma.com.ar/8/anuarios">www.ledesma.com.ar/8/anuarios</a>	-	-

	G4-13	Cambios significativos durante el período cubierto por el reporte, en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.	11	-	-
	G4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	83	-	-
	G4-15	Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	47-79	-	-
	G4-16	Asociaciones y organizaciones a las que la organización apoye.	48 y Nota 6	-	-
Aspectos materiales y cobertura	G4-17	Entidades cubiertas por estados financieros de la organización. Señalar si no se incluye alguna en el reporte.	12 y Memoria y Balance disponibles en <a href="http://www.ledesma.com.ar">www.ledesma.com.ar</a>	-	-
	G4-18	Proceso para la determinación del contenido y cobertura de la memoria.	4 y Nota 7	-	-
	G4-19	Listado de aspectos materiales para definir el contenido de la memoria.	Nota 8	-	-
	G4-20	Cobertura aspectos materiales dentro de la organización.	Nota 8	-	-
	G4-21	Cobertura de cada aspecto material fuera de la organización.	Nota 8	-	-
	G4-22	Causas y consecuencias de la reformulación de información en memorias anteriores.	Está aclarado cuando corresponde	-	-
	G4-23	Cambios significativos en alcance y cobertura con respecto a memorias anteriores.	Esta información se ha elaborado en base a la Guía G4 y las anteriores a la Guía G3. Los cambios están aclarados cuando corresponde.	-	-
Participación de los grupos de interés	G4-24	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.	Nota 9	-	-
	G4-25	Bases para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Nota 9	-	-
	G4-26	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	14, 23, 29, 49-71 y Nota 9	-	-
	G4-27	Cuestiones surgidas por la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	45, 56 y Nota 10	-	-
Perfil de la memoria	G4-28	Período objeto de la memoria.	1 de Junio de 2014 a 31 de Mayo de 2015	-	-
	G4-29	Fecha de la última memoria (si aplica).	1 de Junio de 2013 a 31 de Mayo de 2014	-	-
	G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	Anual	-	-
	G4-31	Punto de contacto por dudas sobre el contenido de la memoria.	<a href="mailto:rse@ledesma.com.ar">rse@ledesma.com.ar</a>	-	-
	G4-32	Opción de conformidad elegido por la organización, índice GRI y referencia al informe de verificación externa (si aplica).	Opción básica "de conformidad esencial"	-	-

	G4-33	Política y práctica de la organización para la política externa. Alcance y fundamento de dicha verificación, relación entre org. y proveedores de verificación.	Sin verificación externa	-	-
Gobierno	G4-34	Estructura de gobierno de la organización incluyendo comités que deciden en materia social, ambiental y económica.	Nota 11	-	
Ética e integridad	G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o éticos.	8 y Nota 12	-	10
Enfoque de gestión	DMA	Descripción cualitativa del enfoque de gestión en materia de sustentabilidad de la compañía.	Nota 13	-	-
Economía	G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	10, 19 y Nota 14. Los datos anteriores reportados están disponibles en <a href="http://www.ledesma.com.ar/8/anuarios">www.ledesma.com.ar/8/anuarios</a> . La información sobre sueldos, jornales y cargas sociales se ha incorporado en este ejercicio.	-	-
	G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y tipos de servicios.	9, 41, 52, 88-89	-	-
	G4-EC9	Porcentajes del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Nota 15: G4 proveedores y EC	-	-
Medio ambiente	G4-EN3	Consumo energético interna, dentro de la organización.	Nota 16		8 y 9
	G4-EN6	Reducción del consumo energético.	74, 85-86		8 y 9
	G4-EN8	Captación total de agua por fuentes.		Se está elaborando información de base para comunicar en el próximo ejercicio.	7 y 8
	G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.		Se está elaborando información de base para comunicar en el próximo ejercicio.	8
	G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	76-80		8
	G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	76-81		8
	G4-EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	Nota 17		8
	G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	Nota 18		7 y 8

	G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	Nota 18		7 y 8
	G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	Nota 18		7 y 8
	G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	87 y Nota 19		8 y 9
	G4-EN21	NOX, SOX, y otras emisiones atmosféricas significativas.	Nota 20		7 y 8
	G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	87-88 y Nota 21		8
Desempeño social: Prácticas laborales y trabajo digno	G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	Nota 22. La información sobre el Ejercicio 2013-2014 está disponible en <a href="http://www.ledesma.com.ar/8/anuarios">www.ledesma.com.ar/8/anuarios</a>		
	G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	Las notificaciones sobre cambios organizativos se realizan cumpliendo la legislación vigente. Ley 20744 art 252/253.		3
	G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado.	Nota 23. La información sobre el Ejercicio 2013-2014 está disponible en <a href="http://www.ledesma.com.ar/8/anuarios">www.ledesma.com.ar/8/anuarios</a>		6
	G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	43-44. Nota 23		
Desempeño social: Sociedad	G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo y, evaluaciones de impactos con participación de la comunidad local.	47-71 y 82. Se han implementado programas de desarrollo en Jujuy, San Luis y Gualeguaychú.		1
	G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	Ledesma cuenta con una Gerencia de Auditoría con reporte al Directorio que analiza este tipo de riesgos en toda la organización.		10
Desempeño social: Resp. sobre productos	G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	22, 25, 27, 32, 34, 36. Los principales productos de Ledesma y fábricas cuentan con certificaciones de calidad.		
Desempeño social: Derechos Humanos	G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	45, Nota 24		2
	G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No hubo incidentes		6
	G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	No hubo incidentes en centros propios ni en los de proveedores		3
	G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	Ledesma no contrata empleados por debajo de los 18 años de edad.		5

G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	No existe riesgo significativo de trabajo forzoso en centros propios ni en los de proveedores		4
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	No hubo incidentes relacionados con violaciones de derechos de los indígenas		1

## Información complementaria

### Información complementaria sobre indicadores generales

#### Perfil de la organización

##### NOTA 1

##### Asamblea de accionistas

Ledesma es una sociedad anónima. El máximo órgano de decisión es la asamblea de accionistas. Todos los años se realiza al menos una reunión con temario propuesto por el Directorio o la Comisión Fiscalizadora (integrada por tres síndicos). Los directores y gerentes también participan de la asamblea con voz pero sin voto, excepto que sean accionistas, en cuyo caso también tienen voto. Durante el ejercicio reportado se reunió en dos ocasiones: el 17 de septiembre de 2014 y el 17 de diciembre de 2014.

##### Directorio

Está conformado por nueve directores y dos directores independientes. Son personas con experiencia en cargos ejecutivos dentro de la empresa, lo cual permite que la toma de decisiones se realice con un alto conocimiento de la cultura de la empresa y del funcionamiento de los negocios.

##### NOTA 2

##### Mercados atendidos:

Los mercados atendidos se presentan por las 4 unidades de Negocio principales de Ledesma y Glucovil, de acuerdo a la clasificación que cada uno utiliza para la gestión.

En todos los casos se vende al mercado interno. Se especifica en cada caso a qué otros mercados se alcanzan.

#### 1. Negocio Azúcar y Alcohol

333 clientes (azúcar: 171 de industria y 150 de fraccionado; alcohol hidratado: 8; BioLedesma: 4)  
Mercado externo: Chile, Uruguay, Paraguay (porcentaje menor), Brasil (porcentaje menor) y USA (cuota americana).

#### 2. Negocio Papel

1330 clientes (1314 de mercado interno y 16 de exportación)

##### Cientes de mercado interno:

41% Resmas / Segmento Corporativo / Proveedores de empresas  
24% Plano / Bobinas / Segmento Gráfico  
35% Productos de Librería / Mayorista - minorista librereros / supermercados.

Mercado externo: Bolivia, Paraguay y Chile (resmas y pliegos de papel).

#### 3. Negocio Frutas y Jugos

70 clientes (52 Fruta Fresca y 18 Industria)

##### Fruta Fresca

25% mercado interno (95% mayorista - 5% minorista) y 75% mercado externo (58% mayorista - 42% minorista).  
Países: España (83%), Holanda (7%), Italia (7%), Noruega (1%), Bélgica (1%) y Arabia Saudita (1%).

##### Industria

##### Jugos

74% mercado interno y 26% mercado externo.

Países: Holanda (49%), USA (31%), España (11%), Uruguay (5%), República Dominicana (2%), Chile (1%), Japón (1%)

##### Aceites

18% mercado interno y 82% mercado externo.

Países: Irlanda (50%), USA (10%), Holanda (10%)

#### 4. Negocio Agropecuario

51 clientes

#### 5. Glucovil

160 clientes

82% Mercado interno y 18% mercado externo.

##### Clasificación del mercado interno

Bebidas 54%, cerveza 2%, licoristas 8%, confecciones de azúcar 5%, lácteos y helados 6%, dulces y mermeladas 4%, galletitas y panificados 2%, distribuidores 8%, papelera 6%, varios 5%.

##### Mercado externo

Chile 64%, resto de Latinoamérica 33%, mundo 3% - vía traders

**NOTA 3**

**Empleados por localización:**

Localización/ Período	jul-15	jul-14	jul-13	jul-12	jul-11
Jujuy	6429	6482	6071	6222	6382
Ciudad A. de Bs. As.	482	483	493	506	492
San Luis	492	492	493	485	447
Salta	220	213	270	269	265
Prov. de Buenos Aires	164	175	181	175	167
Entre Ríos	47	39	39	43	46
Mendoza	11	4	5	14	14
Bahía Blanca	11	11	11	11	11
Rosario	7	3	5	11	11
Tucumán	10	5	5	4	11
Córdoba	12	9	8	5	6
<b>TOTAL</b>	<b>7885</b>	<b>7916</b>	<b>7581</b>	<b>7745</b>	<b>7852</b>

**Empleados por tipo de contrato y género:**

Tipo de Contrato/ Período	jul-15	jul-14	jul-13	jul-12	jul-11
Cosechero	836	728	1030	1201	1136
Permanente	3939	3933	3902	3881	3796
Temporario	3109	3255	2649	2663	2920
<b>TOTAL</b>	<b>7885</b>	<b>7916</b>	<b>7581</b>	<b>7745</b>	<b>7852</b>

**Empleados por edad y género\*:**

Edad	2014-2015		
	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Hasta 30 años	125	1.323	1.448
31 - 40	268	2.588	2.855
41 - 50	172	1.576	1.748
51 - 60	65	1.193	1.258
Desde 61	22	554	576
	651	7.233	7.885

\* La información del ejercicio anterior se encuentra disponible en [www.ledesma.com.ar/8/anuarios](http://www.ledesma.com.ar/8/anuarios)

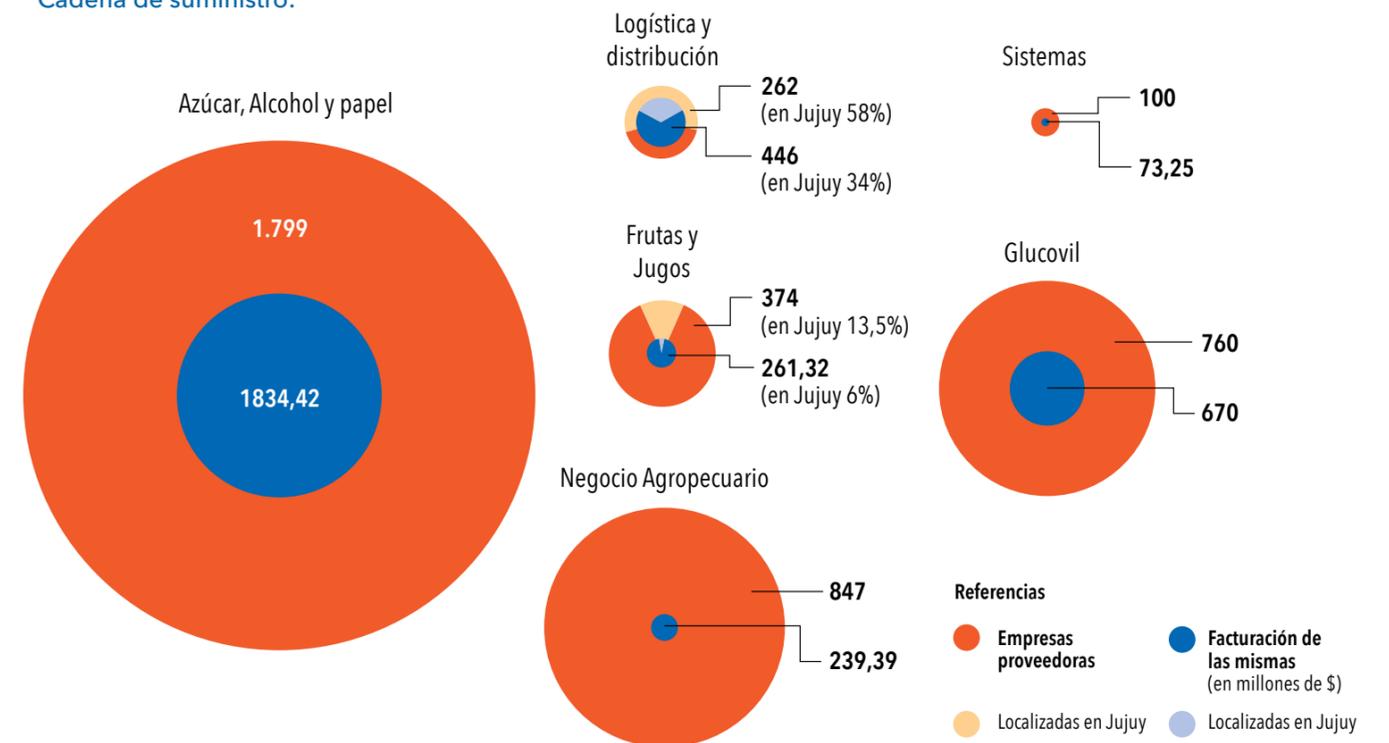
**NOTA 4**

**Empleados cubiertos por convenios colectivos de trabajo:**

Gremios	Julio 2011	Julio 2012	Julio 2013	jul-14	jul-15
Alimentación (IL)	1%	1%	1%	1%	1%
Azucareros (IL)	46%	46%	49%	49%	48%
Carga y Descarga (BA)	1%	1%	1%	1%	1%
Citricultura (IL)	25%	23%	11%	16%	17%
Comercio (BA)	1%	1%	1%	1%	1%
Contrato de Aprendizaje (IL)	1%	0%	0%	0%	0%
UATRE (BA y Entre Ríos)	2%	2%	6%	7%	6%
Papeleros (IL)	5%	5%	6%	5%	5%
Alimentación (VM)	1%	2%	2%	2%	1%
Papeleros (VM)	2%	2%	2%	2%	1%
Gráficos (VM)	1%	1%	1%	1%	
<b>Total en convenio</b>	<b>84%</b>	<b>83%</b>	<b>80%</b>	<b>84%</b>	<b>83%</b>
<b>Total fuera de convenio</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>

**NOTA 5**

**Cadena de suministro:**



**Gerencia de Abastecimiento (proveedores de los Negocios Azúcar y Alcohol y Papel):**

Empresas	2014-2015
Cantidad empresas (*)	1.799
Facturación	1.834,42 millones

(\*) Principales rubros: insumos, repuestos, combustible, maquinaria y reparaciones.

81% de la facturación es compra de materias primas, bienes y maquinarias y el 19% es de servicios.

El 10% de la facturación proviene de proveedores locales (Jujuy y San Luis)

El 80% de la facturación (1.467 millones) se compra a 200 proveedores.

El 30% de la facturación (550 millones) se compra a 12 proveedores.

El 3% de los proveedores (54) provee el 50% del monto comprado.

**Proveedores de Logística y distribución:**

Empresas	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Cantidad	231	251	262
Facturación	230,6 millones	327 millones	446 millones

**Proveedores locales:**

Proveedores de Jujuy:		54%	58%
Porcentaje de facturación:		36%	34%

**Proveedores de Sistemas:**

Empresas:	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Cantidad		260	100*
Facturación		125 millones	73,250 millones

\* Gran parte de la disminución se debe a unificación de proveedores, y otra a una disminución de volumen de contrataciones.

**Proveedores de frutas y jugos:**

Empresas	2012-2013	2013-2014	2014-2015
De insumos y materias primas	400	350	420*
Facturación	95,1 millones	56,25 millones	118,96 millones
De frutas	35	24	40**
Facturación	16,8 millones	46,27 millones	142,36 millones
<b>Total empresas</b>	<b>435</b>	<b>374</b>	<b>374</b>
<b>Facturación total</b>	<b>111,9 millones</b>	<b>102,52 millones</b>	<b>261,32 millones</b>

\*Se agregó este año a "insumo" "materia prima" por el semielaborado.

\*\*El aumento se explica porque hubo más compra de frutas por más producción de jugos y de aceites.

**Proveedores locales:**

Proveedores de Jujuy:		15%	13,50%
Facturación aproximada:		10%	6%

**Proveedores de Glucovil Argentina:**

Empresas	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Proveedores de bienes y servicios	584	584	620
Proveedores de maíz	160	112	140
<b>Total</b>	<b>744</b>	<b>696</b>	<b>760</b>
<b>Facturación</b>	<b>500 millones</b>	<b>605 millones*</b>	<b>670 millones</b>

\* En el ejercicio 2013-2014 se omitió por error informar la erogación de \$330 millones en compra de maíz.

**Proveedores del Negocio Agropecuario:**

Empresas*	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Cantidad	997	981	847
Facturación	239,17 millones	353,78 millones	239,392 millones

\*Principales rubros: Fertilizantes, Transporte, Semillas, agroquímicos, combustible y estructura.

**Otras consideraciones sobre proveedores**

La Gerencia de Abastecimiento y la Gerencia de Logística realizan la evaluación, calificación de los proveedores y verificación de las provisiones bajo la Norma ISO 9001:2000. El sistema de evaluación de proveedores de insumos críticos se aplica de acuerdo a lo establecido por la norma citada. En cuanto a los aspectos de seguridad, se opera según el Sistema de Control de Pérdidas Det Norske Veritas.

La Gerencia de Abastecimiento realiza visitas a los proveedores para afianzar la relación cliente-proveedor y reuniones periódicas de intercambio con los proveedores estratégicos. En la comunicación con nuestros proveedores de insumos críticos incluimos temas relacionados con la calidad, inocuidad y situación económico-financiera; el tema medioambiental está presente en aquellos que son líderes en su rubro (instamos a todos nuestros proveedores a certificar bajo las normas ISO 14001). En algunos casos se tratan algunos temas de sostenibilidad y sociales.

Para la elección de proveedores, el Negocio Frutas y Jugos aplica procedimientos que tienen en cuenta los requisitos de la certificación Global GAP, protocolo que tiene como pilares la inocuidad, el cuidado del medio ambiente y la salud y seguridad de los trabajadores.

El Negocio Agropecuario invitó a proveedores a participar de los talleres del Programa Sustentia sobre Capacitación en seguridad e higiene en el trabajo agropecuario y Estrategias responsables de pulverización.

Glucovil realiza, desde hace 5 años, una jornada anual para productores de maíz con tres objetivos principales: (i) desarrollo de productos de la molienda húmeda de maíz como insumo para la nutrición animal - convenio INTA (ii) buenas prácticas agrícolas (iii) informar sobre las perspectivas de mercado regionales y mundiales.

Consideramos proveedores locales a los radicados en la provincia de Jujuy y San Luis. Entre 2002 y 2005 hicimos, junto con Fujudes, un programa en Jujuy, de capacitación de Pymes para que pudieran crecer y demandar mano de obra. El programa tuvo sus limitaciones, por lo que se lanzó el Programa de Desarrollo de Proveedores Locales, priorizando el desarrollo de proveedores por sobre la capacitación. Este programa se desarrolló entre 2005 y 2012 y tuvo el objetivo de desarrollar empresas en la zona de impacto directo que representan aproximadamente 10% de nuestras compras.

#### NOTA 6

##### Ledesma participa de las siguientes organizaciones:

- Asociación Fabricantes de Celulosa y Papel - AFCP
- Cámara Argentina de Biotecnología - CAB
- Cámara Argentina de Librerías, papelería y afines - CAPLA
- Cámara Argentina de Papeleras y afinas - CAPA
- Cámara Argentino China
- Cámara de Alcoholes
- Cámara de Fabricantes de Almidones, Glucosa, Derivados y Afines - CAFGDA
- Cámara de la Industria de artículos de Librería - CIAL
- Cámara de Sociedades Anónimas
- Centro Azucarero Argentino - CAA
- Centro Azucarero Regional del Norte Argentino - CARNA
- Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento - CIPPEC
- Certificación Forestal Sostenible - Cerfoar (PEFC)
- Chacra Experimental Agrícola Santa Rosa Asoc. Civil
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible - Ceads
- Consejo Interamericano de Comercio y Producción - CICyP
- Coordinadora de Productos Alimenticios - COPAL
- Federación Argentina del Citrus - Federcitrus
- Federación de las Industrias de Azúcar y Alcohol - FIAA
- Fundación Jujeña para el Desarrollo Sustentable - FUJUDES
- Fundación Pro Yungas
- Fundación RAP - Red de Acción Política
- Fundación San Andrés
- Fundación Vida Silvestre
- Instituto Argentino de Normalización y Certificación - IRAM
- Unión Industrial Argentina - UIA
- Unión Industrial de Jujuy - UIJ

## Aspectos Materiales y cobertura

### NOTA 7

#### Análisis de Materialidad

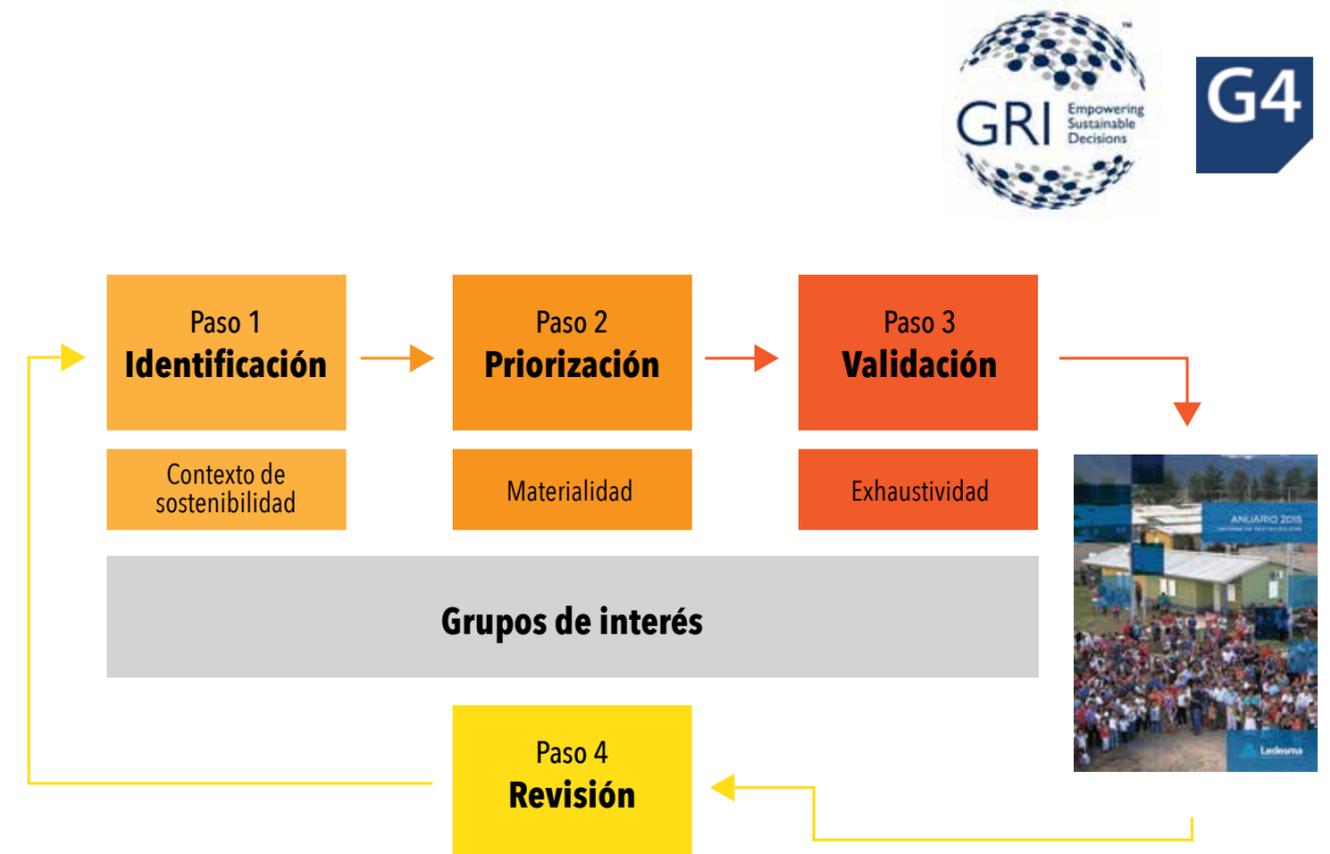
La Guía para la Elaboración de Normas de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI) ha evolucionado a su versión G4 con el objetivo de simplificar el proceso de construcción de estos reportes y promover la práctica como una tarea habitual.

GRI G4 busca que las organizaciones se concentren en recopilar y reportar aquella información relacionada únicamente con aquellos aspectos que considera significativos y de especial importancia para sus Grupos de Interés (GI).

Nuestros GI, con quienes mantenemos contacto a partir de diversos canales de diálogo, son los siguientes: Accionistas, Empleados, Clientes y consumidores, Proveedores, Comunidad del área de impacto directo (AID), Sociedad y Gobierno y Prensa.

Para el Informe de Sostenibilidad 2014-15 se trabajó de acuerdo al modelo de Análisis de Materialidad de GRI, teniendo en cuenta los principios de sostenibilidad, materialidad, exhaustividad y participación de los grupos de interés.

El Proceso de Determinación de los Aspectos Materiales incluye 4 instancias:



**1. Identificación:** Teniendo en cuenta los impactos tanto dentro como fuera de la organización y los temas más abordados en la industria, se identificaron los aspectos a ser analizados.

**2. Priorización:** Por medio de estudios y encuestas enfocados a cada grupo de interés, se analizaron aquellos aspectos que consideraran de mayor relevancia.

**3. Validación:** Junto al Directorio, se validaron los aspectos teniendo en cuenta el alcance, la cobertura y el enfoque de la organización en materia de sustentabilidad.

**4. Revisión:** Se evalúan los resultados hasta aquí obtenidos, los aspectos reportados en el período anterior y el enfoque de la organización.

**NOTA 8**

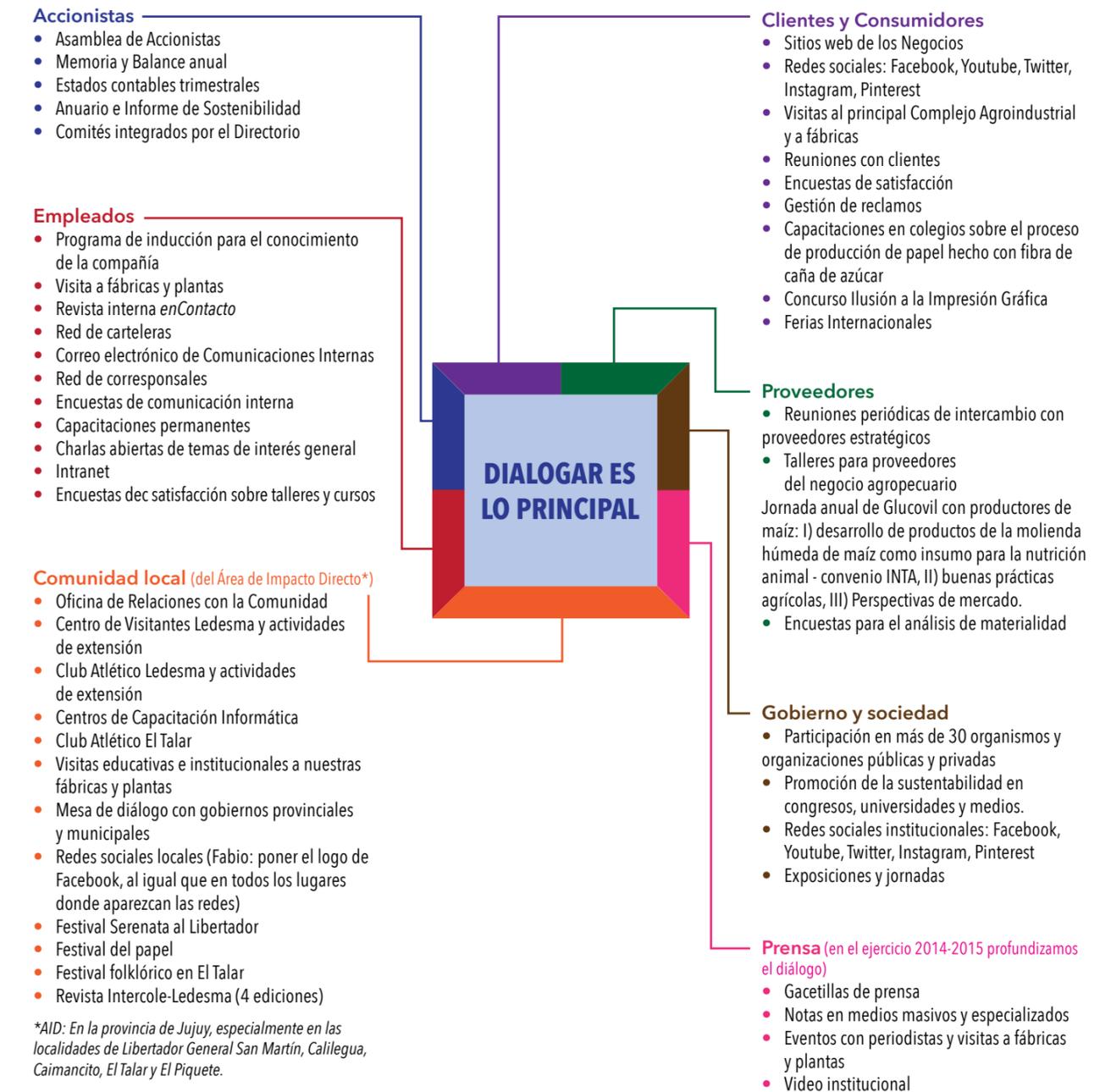
A continuación se enumeran los aspectos materiales identificados:

Aspecto Material	Material para GI Internos	Material para GI Externos
<b>Economía</b>		
Desempeño económico	✓	
Consecuencias económicas Indirectas	✓	✓
Prácticas de adquisición	✓	✓
<b>Medio Ambiente</b>		
Energía	✓	✓
Agua	✓	✓
Biodiversidad	✓	✓
Emisiones	✓	✓
Efluentes y Residuos	✓	✓
<b>Desempeño Social</b>		
<b>Prácticas Laborales y Trabajo Digno</b>		
Empleo	✓	✓
Relaciones entre los trabajadores y la dirección	✓	
Capacitación y Educación	✓	
<b>Derechos Humanos</b>		
Inversión	✓	✓
No discriminación	✓	
Libertad de asociación y negociación colectiva	✓	✓
Trabajo infantil	✓	✓
Trabajo forzoso	✓	✓
Derechos de la población indígena		✓
<b>Responsabilidad sobre Productos</b>		
Salud y seguridad de los clientes		✓
<b>Sociedad</b>		
Comunidades locales	✓	✓

**Participación de los grupos de interés**

**NOTA 9**

**Mapeo de grupos de interés**



\*AID: En la provincia de Jujuy, especialmente en las localidades de Libertador General San Martín, Calilegua, Caimancito, El Talar y El Piquete.

## NOTA 10

### Comunidad Local y empleados:

Desde 2004, cuando se creó el Departamento de RSE, relevamos la opinión, percepción y expectativas de la comunidad de Libertador General San Martín, nuestro principal grupo de interés, con respecto a Ledesma y sus prioridades locales.

Entre 2004 y 2010 realizamos el Estudio Anual de Percepción para procurar que los programas guarden relación con las expectativas y los intereses de la comunidad. El estudio, realizado con investigadores de universidades locales, combina técnicas de entrevistas personales semi-estructuradas, grupos de foco y observación participante. La información generada en los años sucesivos fue analizada por el Comité de RSE y es un insumo clave para los programas. La principal expectativa con respecto a Ledesma es que siga siendo una fuente estable de empleo y los problemas que han estado entre las principales preocupaciones han sido la dificultad para acceder a la vivienda y las adicciones, especialmente en adolescentes, por lo que ambos son objetivos en el marco de nuestro compromiso con el desarrollo local. Desde 2011 se realizaron otro tipo de estudios: en 2011 se realizó uno focalizado en el público interno; en 2012 se realizó un estudio más amplio con una consultora externa (incluyendo públicos internos y externos); en 2013 se realizó un estudio sobre percepciones de la comunicación interna; y en 2015 un estudio de opinión pública más extenso. Volveremos a la técnica del Estudio de Percepción con una periodicidad bianual a partir de 2016.

El Programa de Capacitación Informática realiza encuestas a quienes terminan el programa y grupos de foco trimestrales con los alumnos que cursan el programa. En 2012 se hizo una medición de impacto al cumplirse 10 años del programa con 624 encuestados. Del total de alumnos que tuvieron alguna experiencia laboral (58%), 67% dijo que el PCI le sirvió de ayuda para conseguir un empleo. Del total de los entrevistados, 68% consideró que aplica mucho lo aprendido. El CVL hace un seguimiento de sus visitantes: entre 2013 y 2015, 80% fueron estudiantes y 20% turistas, interesados en temas ambientales y productivos. Además, colaboramos con la realización de un informe sobre el impacto de Ledesma en la economía de Jujuy que realiza la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Fundación Jujeña para el Desarrollo Sostenible (FUJUDES): Impacto económico de Ledesma S.A.A.I. en la provincia de Jujuy. El primer informe se publicó en 2008 y el segundo en 2013.

En 2013 inauguramos una oficina de Relaciones con la Comunidad en Libertador General San Martín (LGSM), Jujuy donde está el principal Complejo Agroindustrial de Ledesma; es un local fuera de las oficinas de la compañía y con acceso desde la calle para tener un canal de comunicación siempre accesible y abierto a la interacción con la comunidad: organismos públicos, escuelas, centros vecinales, vecinos auto-convocados, ONGs, comunidades aborígenes, vecinos.

De este intercambio permanente y de los estudios generales se construyen las propuestas y estrategias de trabajo con la comunidad. Por ejemplo, mantenemos contacto permanente y hacemos reuniones periódicas con las supervisoras de educación de la Región V (la región educativa provincial que nuclea las escuelas de la zona donde está Ledesma) para articular el plan de trabajo anual en educación (desde donaciones a formación docente).

## Gobierno

### NOTA 11

#### Modelo de gestión

En Ledesma tenemos comités integrados por miembros del directorio y gerentes para tratar cuestiones que involucran diversas áreas y gerencias de la compañía.

- Comité de Estrategia Empresario. Tiene como objetivo principal evaluar las distintas estrategias de crecimiento y sustentabilidad del Grupo.

- Comité de Recursos Humanos. Es el órgano asesor del gerente general sobre los temas de equidad salarial y demás políticas de recursos humanos. Se reúne a pedido, aproximadamente cada dos meses.
- Comité de Medio Ambiente. Dirige la estrategia de medio ambiente de la compañía.
- Comité de Asuntos Institucionales. Dirige la estrategia de Asuntos Institucionales, dentro de la cual está la de Responsabilidad Social Empresaria. Supervisa su gestión, objetivos y proyectos.
- Comité de Ética. Su finalidad es la revisión e interpretación de las pautas establecidas en el Código de Ética y su implementación en el accionar del día a día de nuestra empresa.
- Comité de Talento y Liderazgo. Su objetivo es gestionar los temas relacionados a retención de talento y desarrollo de liderazgo.

## Ética e integridad

### NOTA 12

#### Valores y principios de orientación del Grupo Empresario

Los valores y principios de orientación del Grupo Empresario que fueron informados en la página 8 del Anuario 2015 están plasmados en el Código de Ética que Ledesma tiene desde junio de 2013 y que se dio a conocer a todos los empleados. Está conformado por un conjunto de pautas de conducta y estándares de integridad y transparencia a los que todos los empleados de Ledesma debemos ajustarnos, cualquiera sea el nivel jerárquico. El cumplimiento del código es exigible también a los contratistas, consultores, profesionales independientes, y otras personas que realicen tareas o funciones para el Grupo Empresario. Junto con la publicación del Código, se creó el Comité de Ética.

#### Misión y visión de sus unidades de negocio

##### Negocio Azúcar

Misión: brindar en forma permanente la mejor relación precio - calidad - servicio del mercado argentino, asegurando la mejora continua de nuestras operaciones y la obtención de niveles de seguridad, calidad y productividad comparables con los estándares más exigentes de la industria en el ámbito internacional.

Visión: ser la empresa líder del mercado argentino en el negocio del azúcar, de los jarabes de maíz y de sus productos derivados gracias a la preferencia de nuestros clientes y consumidores, a las utilidades brindadas a nuestros accionistas, al desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores y al respeto y el cuidado del ambiente en el que actuamos.

##### Negocio Papel

Misión: maximizar la rentabilidad que obtiene Ledesma con la fibra de caña de azúcar. Para ello debe crecer y satisfacer las necesidades de sus clientes, optimizando su competitividad básica en costos, su integración vertical, su participación de mercado y su fuerza de distribución, y lo debe hacer respetando su modelo cultural, sus principios y sus valores.

Visión: hacer sostenible en el tiempo el hecho de que es posible y rentable hacer papeles de calidad con la fibra de la caña de azúcar y sostener con ello el liderazgo de Ledesma en los mercados en los que participa.

### Negocio Frutas

Misión: producir y proveer frutas frescas, jugos, aceites y servicios de calidad, brindando atención personalizada a nuestros clientes de la Argentina y del mundo. Llevamos a cabo esta misión generando oportunidades de desarrollo para nuestros colaboradores, proveedores y comunidad, cuidando el medioambiente y agregando valor para los accionistas.

Visión: ser reconocidos en el país y en el mundo como una empresa argentina citrícola líder en frutas frescas, jugos y aceites.

### Negocio Agropecuario

Misión: producir bajo sistemas sostenibles, la mayor cantidad de unidades de productos con excelentes estándares de sanidad y calidad, utilizando la tecnología más avanzada del momento, satisfaciendo las metas de rentabilidad del negocio.

Visión: ser una empresa líder en el mercado argentino en el negocio agropecuario, gracias a la preferencia de nuestros clientes y proveedores, a las utilidades brindadas a nuestros accionistas, al desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, y al respeto y cuidado del ambiente en el que actuamos.

### Glucovil Argentina

Misión: brindar en forma permanente la mejor relación precio - calidad - servicio del mercado regional, asegurando la mejora continua de nuestras operaciones y la obtención de niveles de seguridad, calidad y productividad comparables con los estándares más exigentes de la industria en el ámbito internacional.

Visión: ser la empresa de molienda húmeda de maíz elegida por los actores de los mercados principales en que operamos, gracias a la calidad y el servicio ofrecidos a nuestros clientes y consumidores, las utilidades brindadas a nuestros accionistas, el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores y el respeto y cuidado del ambiente en el que actuamos.

## Enfoque de gestión

### NOTA 13

Contamos con una estrategia de que enfatiza la necesidad de alinear el crecimiento económico con el progreso social y el cuidado del medio ambiente y el trabajo con actores sociales. Esta estrategia se lleva adelante con una estructura propia, un modelo de gestión alineado con los principios del Pacto Global y de la ISO 26000 y de manera abierta a alianzas con otras organizaciones. También contamos con una Política Ambiental explícita y pública. La política ambiental va más allá del cumplimiento de normas y la reducción de impactos; busca aplicar un enfoque preventivo para la conservación y responsabilizar a todos los niveles de la compañía, proveedores, clientes y comunidades. Adicionalmente, el Código de Ética recuerda nuestro compromiso con el cuidado ambiental y el desarrollo sostenible de las comunidades en las que estamos insertos.

#### Toma de decisión:

La alta dirección está profundamente involucrada en la gestión de cuestiones ligadas con la sostenibilidad y toma en cuenta dichas cuestiones en el proceso de toma de decisiones. La compañía cuenta con un Gerente Corporativo de Medio Ambiente que reporta al Gerente General (que es, a su vez, miembro del Directorio) y un Gerente Corporativo de Asuntos Institucionales que tiene a su cargo el Departamento de RSE y el Departamento de Relaciones con la Comunidad, cuya dependencia funcional es el máximo responsable institucional en el Complejo Agroindustrial, el Administrador General del Ingenio, que depende a su vez del Gerente de Asuntos Institucionales. El Gerente de Asuntos Institucionales reporta al Comité de Asuntos Institucionales, formado por cuatro de los siete miembros del Directorio de la Compañía y mantiene reuniones de seguimiento semanalmente en ese ámbito.

## Información complementaria sobre indicadores específicos:

### Impacto económico

#### NOTA 14

Ejercicio 2014-2015			
Empresas	Sueldos y jornales	Cargas sociales	Total
Ledesma	\$ 1.164.129.992	\$ 455.850.522	\$ 1.619.980.515
Castinver	\$ 8.210.350	\$ 3.198.934	\$ 11.409.285
La Biznaga	\$ 55.752.415	\$ 18.771.892	\$ 75.524.307
Glucovil	\$ 86.147.635	\$ 19.813.956	\$ 105.961.591

#### NOTA 15

El monto total de compra a proveedores locales es **292,9 millones de pesos** compuesto por:

- **175 millones de pesos** (10% de la facturación de la Gerencia de Abastecimiento) corresponde a proveedores de San Luis y Jujuy.
- **102,3 millones** (44% de la facturación de la Gerencia de Logística y Distribución) y **15,6 millones de pesos** (6% de la facturación de los proveedores del Negocio Frutas y Jugos) corresponde a proveedores de Jujuy.

### Medio ambiente

#### NOTA 16

#### Consumo directo de energía por fuentes primarias:

Energía	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Consumo de gas natural (Gj)	7.306.650	6.461.169	6.466.554	6.531.936	5.948.547	5.852.492
Consumo de gasoil (Gj)	1.028.386	1.013.260	989.018	975.066	959.558	974.547
Total consumo directo de energía primaria no renovable	8.335.036	7.474.429	7.455.572	7.507.002	6.908.105	6.827.039
Consumo de fibra de caña de azúcar (Gj)	5.109.942	3.398.571	3.998.138	3.715.560	3.970.824	4.510.652
Consumo de biomasa (malhoja y madera) (Gj)	0	171.835	477.597	777.497	819.669	672.207
Hidroelectricidad	52.106	62.226	62.866	58.602	55.229	45.301
Consumo directo de energía primaria renovable	5.162.048	3.632.632	4.538.601	4.551.659	4.845.722	5.228.160
<b>Consumo total</b>	<b>13.497.084</b>	<b>11.107.061</b>	<b>11.994.173</b>	<b>12.058.661</b>	<b>11.753.827</b>	<b>12.055.200</b>
<b>Porcentaje renovable</b>	<b>38%</b>	<b>32%</b>	<b>38%</b>	<b>38%</b>	<b>41%</b>	<b>43%</b>

## Consumo indirecto de energía por fuentes primarias:

Producción, consumo compra y venta de energía eléctrica (MWh)	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Producción total	s/d	275.163	291.385	321.900	314.411	305.976
Consumo						
Autoproducción	s/d	268.095	286.391	315.545	308.954	300.485
Comprada a la red	s/d	6.172	8.743	10.538	8.667	11.992
Total	s/d	274.267	295.134	326.083	317.621	312.477
Venta neta						
Electricidad vendida a la red	s/d	7.068	4.994	6.354	5.457	5.491
Venta neta (electricidad vendida - electricidad comprada)	s/d	896	-3.749	-4.184	-3.210	-6.501

## NOTA 17

## Información del muestreo de biodiversidad en terreno del Programa de Monitoreo de la Biodiversidad:

Especie	Conservación en Argentina
Agutí	Preocupación menor
Carpincho	Casi amenazada
Coatí	Casi amenazada
Comadreja colorada	Preocupación menor
Comadreja común u overa	Preocupación menor
Corzuela Colorada	Casi amenazada
Corzuela parda	Preocupación menor
Gato montés	Casi amenazada
Gualacate	Preocupación menor
Hurón mayor	Vulnerable
Hurón menor	Preocupación menor
Margay	Vulnerable
Mayuato	Vulnerable
Mulita grande	Preocupación menor
Ocelote	Vulnerable
Oso Hormiguero	Vulnerable
Oso Melero	Casi amenazado
Pecarí de collar	Preocupación menor
Puma	Casi amenazada
Quirquincho bola	Preocupación menor
Tapir	En peligro
Tirica	Vulnerable

Yaguareté	En peligro
Yaguarundí	Casi amenazada
Zorro de monte	Casi amenazada
Zorro pampa	Preocupación menor

## NOTA 18

## Emisiones de gases de efecto invernadero, alcance 1, 2 y 3:

Emisiones de GEI (toneladas de CO2 equivalente)	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Emisiones directas						
Alcance 1	610.718	559.368	549.691	530.911	499.974	479.746
Emisiones indirectas						
Alcance 2	13.619	13.169	12.697	17.744	12.745	17.906
Alcance 3	48.199	37.503	37.804	41.446	37.556	36.025
<b>Total CO2 equivalente</b>	<b>672.536</b>	<b>610.040</b>	<b>600.192</b>	<b>590.101</b>	<b>550.275</b>	<b>533.677</b>

## NOTA 19

## Emisiones de gases de efecto invernadero:

Emisiones totales (directas e indirectas)	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
CO2	459.671	461.385	476.415	512.110	451.817	456.309	463.423	441.663	428.285
CH4	128.531	142.284	117.227	94.279	98.110	80.315	60.134	39.630	39.354
N2O	56.234	63.550	62.255	66.147	60.112	63.567	64.870	68.982	66.037
<b>Total CO2 equivalente</b>	<b>644.436</b>	<b>667.219</b>	<b>655.901</b>	<b>672.536</b>	<b>610.039</b>	<b>600.191</b>	<b>588.427</b>	<b>550.275</b>	<b>533.677</b>

## NOTA 20

## Concentración atmosférica de material particulado y gases de combustión:

Concentraciones en aire ambiente. Promedio diario (mg/Nm3)*	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	Decreto Jujuy***
Material particulado (PM10)	0,078	0,074	0,054	0,081	0,094	0,15
Dióxido de nitrógeno	0,08	0,11	0,03	0,02	0,04	0,18
Dióxido de azufre	0,04	0,03	0,03	0,02	0,02	0,4
Monóxido de carbono**	0,4	0,7	0,5	0,7	0,9	10

\* Concentraciones máximas diarias (24 hs) en aire, en condición durante zafra, en situación hipotética más desfavorable.

\*\* Valor promedio para 8 hs.

\*\*\* Decreto de Jujuy N°5.980 Normas de calidad de aire ambiente.

## NOTA 21

## Residuos:

Generación por tipo de residuo (t)	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Aceites usados	0,0	120,0	189,0	140,0	175,0	144,2
Residuos con hidrocarburos	0,0	366,8	61,8	180,8	175,0	127,5
<b>Total residuos peligrosos</b>	<b>0,0</b>	<b>486,8</b>	<b>250,8</b>	<b>320,8</b>	<b>350,0</b>	<b>271,7</b>
Orgánicos	0,0	96.011,0	100.006,0	106.680,0	92.772,0	98.850,0
Residuos sólidos industriales (chatarra, celulosa, plástico)	0,0	3.016,0	2.629,0	2.767,0	2.422,0	2.226,0
<b>Total residuos no peligrosos</b>	<b>0,0</b>	<b>99.027,0</b>	<b>102.635,0</b>	<b>109.447,0</b>	<b>95.197,0</b>	<b>101.076,0</b>
<b>Total</b>	<b>0,0</b>	<b>99.513,8</b>	<b>102.885,8</b>	<b>109.767,8</b>	<b>95.547,0</b>	<b>101.347,7</b>

## Desempeño social. Prácticas laborales y trabajo digno

## NOTA 22

## Altas por edad, localización y sexo:

Edad	Región	Altas		
		Femenino	Masculino	Total
Menores de 30	NOA	3	308	311
	CABA - BA	15	40	55
	Cuyo	5	9	14
	Subtotal	23	357	380
	Indice	3,5%	4,9%	4,8%
Entre 30 y 50 años	NOA	-	222	222
	CABA - BA	12	37	49
	Cuyo	-	3	3
	Subtotal	12	262	274
	Indice	1,8%	3,6%	3,5%

Mayores de 50	NOA	-	17	17
	CABA - BA	1	13	14
	Cuyo	-	-	-
	Subtotal	1	30	31
	Indice	0,2%	0,4%	0,4%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>649</b>	<b>685</b>	
	<b>5,5%</b>	<b>9,0%</b>	<b>8,7%</b>	

## Rotación por edad y sexo 2014-2015:

Edades	Bajas	Bajas	Bajas	Rotación	Rotación	Rotación
	Femenino	Masculino	Total	% femenino	% masculino	% total
Todas las Edades	18	196	214	2,76%	2,71%	2,71%
Menor a 21 Años	-	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
21-25 Años	3	21	24	12,00%	5,21%	5,61%
26-30 Años	7	21	28	7,14%	2,36%	2,83%
31-35 Años	2	24	26	1,71%	1,93%	1,92%
36-40 Años	2	28	30	1,33%	2,08%	2,00%
41-45 Años	-	11	11	0,00%	1,16%	1,04%
46-50 Años	2	3	5	2,90%	0,48%	0,72%
51-55 Años	1	5	6	2,70%	0,84%	0,94%
56-60 Años	-	14	14	0,00%	2,35%	2,25%
61-65 Años	1	29	30	5,88%	5,84%	5,84%
Mayor a 65 Años	-	40	40	0,00%	71,43%	65,57%

## Rotación por localización:

Localizaciones	2013/2014		2014/2015	
	Bajas	Rotación	Bajas	Rotación
Buenos Aires	79	11%	27	5,51%
Jujuy	153	3%	187	2,81%
Villa Mercedes	14	3%	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>4%</b>	<b>214</b>	<b>2,90%</b>

## NOTA 23

### Capacitaciones:

#### En Jujuy:

En el ejercicio 2014-2015, 4044 personas se han capacitado con un promedio de 10 horas y media por persona.

#### Horas de Capacitación por Gerencias

Gerencias	2014 -2015
Gerencias Corporativas	4748,5
Gerencia Frutas y Jugos	8746
Dirección de Operaciones de Azúcar, Alcohol, Papel y Energía	29040
<b>Total (INGENIO)</b>	<b>42534,5</b>

#### Horas de Capacitación por función

Funciones	2014 -2015	%
Operarios	17749	42%
Aprendices y administrativos	7483,5	18%
Analistas y técnicos	5803,5	14%
Profesionales y mandos medios	9931	23%
Jefes de departamento y gerentes	1567,5	4%
<b>Total (INGENIO)</b>	<b>42534,5</b>	

#### Horas de capacitación según temas ofrecidos

Temas de capacitación	2014 -2015	%
Técnicas	13723	32%
Calidad	4193,5	10%
Idiomas	5149,5	12%
Actitudinales	1371,5	3%
Informática	764	2%
Syso	17333	41%
<b>Total (INGENIO)</b>	<b>42534,5</b>	

#### En San Luis:

En el ejercicio 2014-2015, 256 colaboradores de Glucovil participaron en actividad de capacitación con un promedio de 31,86 horas cada uno y 159 colaboradores de la Fábrica de Cuadernos y Repuestos (Ledesma) participaron en actividades de capacitación con un promedio de 18,39 horas cada uno. No se realizaron capacitaciones en la Fábrica de Papel encapado.

Función	Fábrica de Cuadernos y Repuestos	Glucovil
Operativo	1559	2985,45
Administrativo	482	315,75
Analista /Técnico		903,5
Profesionales/ Mandos Medíos	738,5	2993,35
Jefes de Departamentos/ Gerentes	107,5	959,45
<b>Total:</b>	<b>2887</b>	<b>8157,5</b>

Tipo de Actividad	Fábrica de Cuadernos y Repuestos	Glucovil
Técnica	119,5	629,5
Normas /Calidad	111,25	608,7
Idioma	200	1100
Actitudinal/Gestión	46	500
<b>Total:</b>	<b>476,75</b>	<b>2838,2</b>

## Desempeño social. Derechos humanos.

### NOTA 24

La inversión social de la empresa en la comunidad de Jujuy en el Programa de acceso a la Vivienda propia (página 46 del Anuario) y en los 5 ejes que se describen como objetivos específicos (página 49 del Anuario) tienen directa relación con los derechos humanos.

# Créditos

## Producción editorial

Ledesma SAAI, Gerencia Corporativa  
de Asuntos Institucionales

## Fotografías

José Luis Rodríguez  
Renzo Caorlin  
istockphoto.com  
Ledesma SAAI

## Diseño

Estudio Massolo - Fabio Massolo / Sofía Vizza

## Textos

Esteban Rafele

## Fotocromía

Australprepress - Ricardo Farías

## Corrección

Mónica Urrestarazu

Su opinión nos ayuda a seguir mejorando.

Lo invitamos a que nos escriba a

[rse@ledesma.com.ar](mailto:rse@ledesma.com.ar)

para hacernos llegar sus comentarios sobre  
este documento.

© Ledesma SAAI

Se permite su reproducción, en todo o en  
parte y por cualquier medio, siempre y  
cuando se cite expresamente la fuente.





Av. Corrientes 415 8° piso  
(C1043AAE) Buenos Aires, Argentina  
Tel. (011) 4378-1555  
[www.ledesma.com.ar](http://www.ledesma.com.ar)

 @somosledesma  /comunidadledesma  /grupoledesma

Micrositio [ledesmadialoga.com.ar](http://ledesmadialoga.com.ar)

Este anuario / informe  
de sostenibilidad  
se imprimió en papel  
fabricado por Ledesma con  
fibra de caña de azúcar.

