



Protegemos tu capital,  
Fortalecemos tu empresa.



Cuarto reporte anual de UPC  
ante el Pacto Global de las  
Naciones Unidas  
**COP 2015**



Mazatlán, Sinaloa, Enero de 2016.

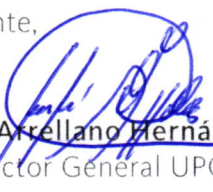
H.E. Ban Ki-moon  
Secretario General  
Naciones Unidas  
New York, NY 10017  
USA

**ESTIMADO SR. SECRETARIO GENERAL,**

Me complace comunicarle que UPC apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. UPC comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial.

Atentamente,

  
**Juan José Arrellano Hernández**  
Socio/Director General UPC


# DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO DEL DIRECTOR GENERAL

**Mazatlán, Sinaloa, Enero de 2016.**

Desde el año 2011, UPC es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de Sostenibilidad Corporativa más grande del mundo con más de 12,000 organizaciones adheridas en 160 países. Como participante del Pacto Mundial, nuestra empresa se ha comprometido a integrar en su gestión 10 principios universales en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, lo cual sin duda ha sido uno de los factores fundamentales en la consolidación y éxito de la firma, permitiéndonos a su vez, ser acreedores por cuarto año consecutivo del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, estableciendo alianzas con otras empresas de la localidad promoviendo dicho compromiso.

Es por ello, que a través de esta Comunicación del Progreso describimos los avances logrados por la empresa en la implementación de los diez principios en sus actividades empresariales realizadas durante el ejercicio 2015. Documento que estamos dispuestos a compartir con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



**Juan José Arrellano Hernández**  
Director General UPC

# DERECHOS HUMANOS

Tienen su origen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

**PRINCIPIO 1:** Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

**PRINCIPIO 2:** No ser cómplices de abuso de los derechos humanos.

---

## ACCIONES

### COMPROMISO

En UPC reconocemos, respetamos y apoyamos los derechos humanos, en todos nuestros ámbitos de influencia. Para UPC no hay liderazgo posible sin respeto a los derechos humanos.

### SISTEMAS

Los sistemas que ayudan a UPC a asegurar que dicho compromiso se transformen en acciones son:

#### Código de Conducta

En él se definen cuáles son aquellos comportamientos que se esperan de cada uno de colaboradores de la empresa; se establece de manera práctica la forma en que se traducen en la vida diaria y en las relaciones humanas los valores éticos y la misión de la empresa.

Uno de los compromisos ahí plasmados es el de: “Mantener una sana relación entre los compañeros de trabajo, promoviendo un trato adecuado y cordial, independientemente del nivel jerárquico, edad, género o religión. Los puestos en UPC no son un privilegio, sino una responsabilidad, por lo que el trato entre colaboradores debe ser profesional y de respeto mutuo”.

#### Políticas Corporativas en materia de Recursos Humanos y Responsabilidad Social

Contamos con políticas que respaldan nuestro respeto hacia los derechos humanos y reprobamos cualquier acto que atente contra los mismos. Debido a que somos una empresa socialmente responsable, nuestro compromiso con nuestros grupos de interés se incrementa y además se busca fomentar esos valores en la sociedad, por ejemplo, contamos con las siguientes políticas:

**Política Calidad de Vida:** Esta política tiene por objeto promover y crear internamente un ambiente de trabajo favorable, estimulante, seguro, creativo, no discriminatorio y participativo en el que todos los colaboradores interactúan a partir de bases justas de integridad y respeto logrando un balance entre la vida personal y laboral.

**Política Ética Empresarial:** A través de esta política se impulsa el respeto a la dignidad humana, el desempeño ético en los negocios propios de la empresa, así como la prevención de negocios ilícitos. Además manifestamos

nuestro compromiso de responsabilidad, ética, profesionalismo y manejo adecuado de información.

**Política de Reclutamiento y Selección:** Esta política tiene por objeto establecer el proceso de reclutamiento y selección considerando las necesidades del corporativo y el perfil de puesto, para la ocupación de los puestos vacantes, promoviendo la igualdad de trato, equidad de género durante los procesos de reclutamiento y selección, así como NO al trabajo infantil.

**Política de Servicio Médico:** Esta política establece como prestación adicional al servicio médico por parte del IMSS, que los colaboradores de UPC reciban atención médica particular para ellos o cualquiera de sus familiares en primer grado sin costo alguno, hasta por tres ocasiones de manera mensual.

**Política Lactancia Materna:** A través de esta política se reconoce el derecho que toda madre colaboradora en estado de lactancia podrá ejercer para alimentar a su hijo, de acuerdo con la Ley Federal de Trabajo (LFT).

**Política Horario de Labores:** Con ella se establece la jornada de trabajo de conformidad con la Ley Federal de Trabajo, respetando el derecho del colaborador al descanso y al disfrute del tiempo libre; además de permitir, según sea el caso, horarios flexibles.

#### **Estacionamiento para Embarazadas**

Este beneficio es exclusivo para las colaboradoras que se encuentren en periodo de embarazo, con el fin de aminorar los riesgos del mismo. Consiste en asignarles un lugar especial justo a la salida de la puerta de acceso al centro de trabajo, el cual estará siempre reservado para ellas durante todo el embarazo.



#### **Buzón electrónico**

Con la finalidad de contar con un espacio a través del cual el personal de UPC pueda expresar sus inquietudes, sugerencias, opiniones, a partir de Octubre 2015 UPC puso a su disposición el módulo BUZÓN.



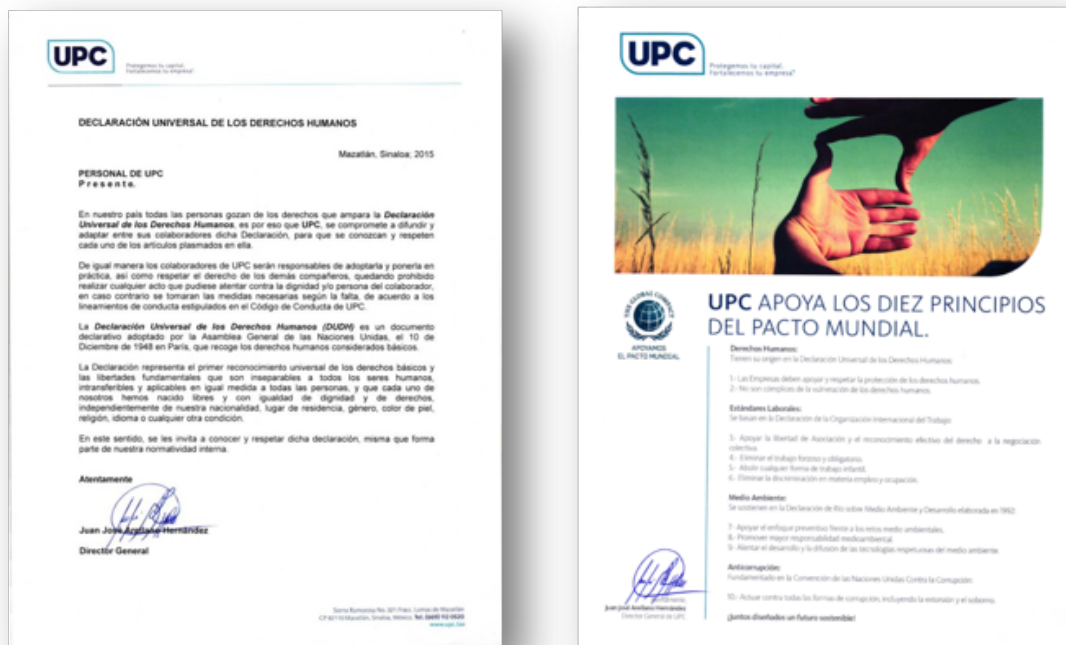
## ACTIVIDADES

Las actividades prácticas realizadas durante el 2015 para impulsar estos principios, fueron:

Participamos en la Campaña #1 DE 10 cuyo objetivo fue dar a conocer el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y hacer un llamado a las empresas de México para sumarse la iniciativa de Sostenibilidad Corporativa más grande del mundo, haciéndola extensiva a nuestros colaboradores y grupos de interés.

Para asegurar la difusión y conocimiento de los lineamientos del Código de Conducta, los colaboradores firmaron la aceptación del documento, asimismo recibieron en el curso de inducción los principios de cumplimiento ético para certificar que lo conocen y aceptan lo establecido en el mismo.

Se difundió a todo el personal la Declaración de los Derechos Humanos, así como nuestro compromiso de apoyar los 10 principios del Pacto Mundial.



Se actualizaron y reforzaron las Políticas en materia de Recursos Humanos y Responsabilidad Social, en buena medida, esta actualización recoge todo aquello que la Organización ha ido aprendiendo con el paso del tiempo, a fin de orientar el comportamiento de todos los colaboradores y orientar a UPC hacia el logro de los objetivos propuestos, enfocadas en todo momento hacia el respeto de los derechos humanos.

Se dio a conocer a todo el personal (mujeres y hombres), indiscriminadamente, de todos los niveles jerárquicos, de los beneficios y prestaciones a las que tienen derecho por ser parte la familia UPC, como lo son:

- Vacaciones, aguinaldo y permiso por paternidad, superiores a la LFT.
- Capacitación constante.
- Bono de puntualidad.

- Caja de ahorro.
- Días de descanso y permisos.
- Servicio Médico Privado.
- Mejores precios en servicio de salud.
- Convenios escolares.

Quienes tienen personal a su cargo, tienen la obligación moral de respetarlo y apoyarlo en lo pertinente a su trabajo, y debe incentivar entre el personal a cargo un equilibrio entre la vida laboral y familiar.

Se llevaron a cabo distintas capacitaciones tendientes a promover y promulgar la concientización y prevención en materia de salud y seguridad, donde se incorporaron cursos destinados a la incorporación de técnicas y maniobras de primeros auxilios, que pueden ser utilizados ante un accidente o situación de emergencia.



## RESULTADOS

### DESEMPEÑO

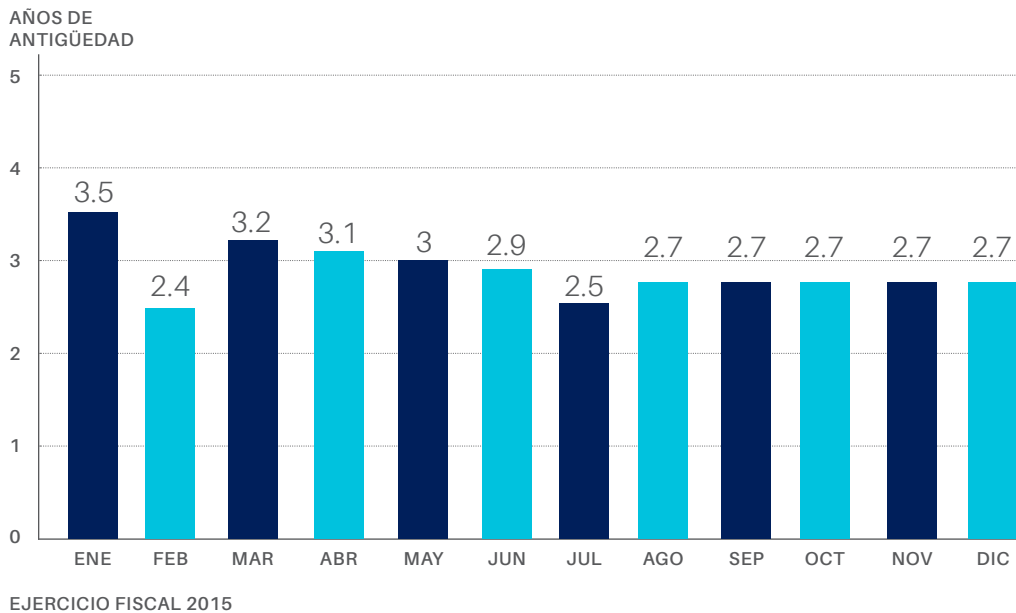
El desempeño de este principio ha sido muy satisfactorio y se mantiene en proceso de mejora continua, los sistemas han tenido un impacto positivo, el clima laboral que se siente y respira dentro de la empresa es favorable, seguro, equitativo y no discriminatorio, los cuales contribuyen a crear una mejor imagen de la firma.

A continuación algunos indicadores:

#### INDICADOR PERMANENCIA

La moda de la antigüedad promedio del personal continua siendo del 2.7 años, de esta manera cumplimos y logramos mantener nuestro objetivo de retener y desarrollar al personal de alto valor para nuestra firma.

#### ANTIGÜEDAD PROMEDIO



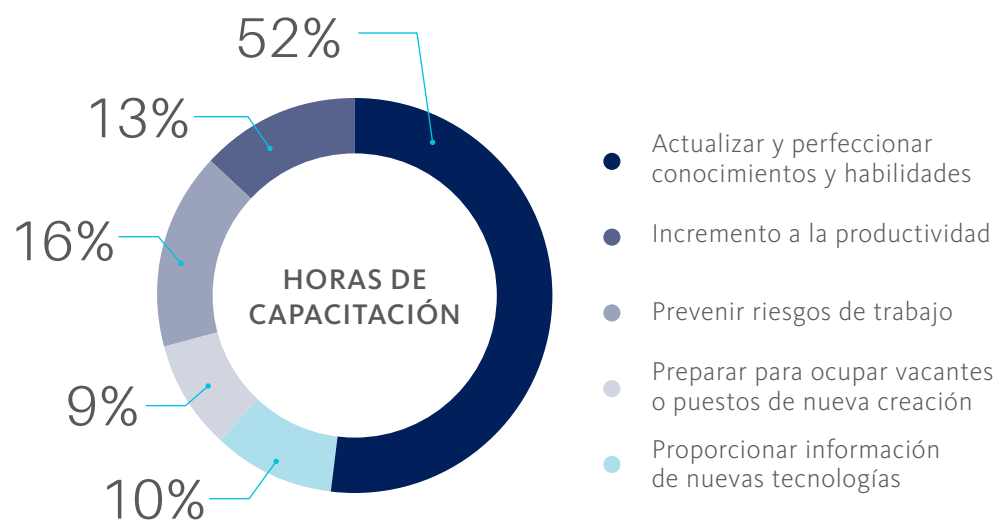
Se reconoció a un total de 17 colaboradores por su antigüedad de 5 años en la empresa, a quienes se les agradeció por sus años de lealtad, servicio, esfuerzo y dedicación a su trabajo.





### INDICADOR HORAS DE CAPACITACIÓN

Durante el año 2015, se realizaron diversas acciones de capacitación equivalentes a 3,981 horas de capacitación, de las cuales se destacan aquellas destinadas a actualizar y perfeccionar conocimientos y habilidades.



### INDICADOR HORAS DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO

Del total de acciones de capacitación promovidas en 2015, se observó que el 50% corresponde a mujeres capacitadas y 50% a hombres.

Sexo	Participantes	Horas de Capacitación
Hombres	114	2,012
Mujeres	114	1,969
Totales	228	3,981

# ESTÁNDARES LABORALES

Se basan en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo:

**PRINCIPIO 3:** Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

**PRINCIPIO 4:** Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

**PRINCIPIO 5:** Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

**PRINCIPIO 6:** Eliminar la discriminación en materia empleo y ocupación.

---

## ACCIONES

### COMPROMISO

En UPC nuestra gente es el activo más importante, es por ello que estamos comprometidos con ofrecer las condiciones y entorno laboral adecuados, buscando su satisfacción integral, libre de actos de discriminación, trabajo forzoso, respetando por el contrario, su libertad de asociación.

En UPC no se contrata a menores de edad.

### SISTEMAS

Los sistemas que ayudan a UPC a asegurar que dicho compromisos se transformen en acciones son:

#### Encuestas de Clima Organizacional

El clima laboral es un factor muy importante para el bienestar de nuestros colaboradores, pues de eso depende su motivación y óptimo desarrollo personal y profesional, por ello de manera anual UPC evalúa su clima organizacional para identificar áreas de oportunidad.

#### Código de Conducta

En él se definen cuáles son aquellos comportamientos que se esperan de cada uno de colaboradores de la empresa; se establece de manera práctica la forma en que se traducen en la vida diaria y en las relaciones humanas los valores éticos y la misión de la empresa.

A continuación algunos extractos alusivos a los principios en comento:

- “Debo: Ofrecer a mis compañeros un trato basado en el respeto mutuo, en la cortesía y la equidad, sin importar jerarquía, evitando conductas y actitudes ofensivas, lenguaje soez, prepotente o abusivo”.
- “Debo: Respetar la libre manifestación de ideas y aportaciones de mis compañeros, reconociendo sus méritos obtenidos sin apropiarme de sus ideas o iniciativas”.

## **Políticas Corporativas en materia de Recursos Humanos y Responsabilidad Social.**

Contamos con políticas que respaldan nuestro respeto hacia los derechos humanos y reprobamos cualquier acto que atente contra los mismos, tales como:

### **Política Calidad de Vida.**

Nuestra política señala:

- “Se podrán implementar esquemas de trabajo en casa y/o horarios flexibles en aquellas áreas en que su operación así lo permita, sin considerar la disminución de sueldo o vacaciones”.
- “UPC buscará permanentemente en medida de sus posibilidades, ofrecer a sus colaboradores beneficios y prestaciones adicionales a las ya estipuladas por Ley”.
- “Se prohíbe estrictamente la contratación a menores de edad conforme a la Ley Federal del Trabajo”.
- “UPC considera la igualdad de trato en cuanto a género, orientación sexual, edad, condición social y origen étnico, dando las mismas oportunidades a todos en la contratación, promoción, remuneración y división del trabajo, con lo que se elimina toda discriminación”.

### **Política Reclutamiento y Selección.**

La cual manifiesta:

- “Durante el proceso de reclutamiento se otorgará igualdad de oportunidades a todos los aspirantes, sin discriminación por razones de edad, raza o etnia, condiciones de salud, capacidades diferentes, religión o credo, estado civil, condición social o preferencia política, no obstante, quedará excluido, el considerar a personas menores de 18 años de edad de conformidad con lo dispuesto en la Ley Federal de Trabajo”.

### **Política Contratación de Personal.**

La cual estipula:

- “La edad mínima de admisión al empleo o trabajo que por sus condiciones en que se realice pueda resultar peligroso para su seguridad, no deberá ser inferior a dieciocho años”.

### **Política de Ausentismo.**

A partir de esta política, los colaboradores de UPC tienen la oportunidad de ausentarse de sus labores, siempre y cuando cuenten con una justificación válida. Es decir, se otorgan permisos que van desde ausencias por enfermedad, por situaciones familiares, por matrimonio, defunción u otras eventualidades, los cuales pueden ser con o sin goce de sueldo.

### **Política Horario de Labores.**

Como se mencionó anteriormente, UPC cuenta con la política del horario de

labores, donde se especifica los horarios que se deberán cumplir dependiendo de la División de la empresa a la cual el colaborador esté adscrito; brindando, además un tiempo de tolerancia, por cualquier eventualidad que se pudiese presentar.

#### **Comisión Mixta de Capacitación.**

Órgano colegiado responsable de vigilar, instrumentar, operar y mejorar los sistemas y los programas de capacitación y adiestramiento, con la finalidad de incrementar los conocimientos de los colaboradores y aumentar la productividad.

#### **Comisión Mixta de Seguridad e Higiene.**

Órgano legal que refleja las responsabilidades obrero-patronales compartidas, encargadas de prevenir cualquier daño que pueda sobrevenir a la salud de los colaboradores de UPC mediante la investigación de las causas de los accidentes y enfermedades, así como la proposición de medidas para prevenirlos y la vigilancia de su cumplimiento.

#### **Comité de Responsabilidad Social.**

Órgano colegiado responsable de fomentar un estilo de vida basado en la concientización de ser mejores en todos los aspectos de la vida empresarial, buscando el respeto y apoyo hacia nuestros semejantes, el medio ambiente, la comunidad y nuestros clientes.

#### **Buzón electrónico.**

Con la finalidad de contar con un espacio a través del cual el personal de UPC pueda expresar sus inquietudes, sugerencias, opiniones, a partir de Octubre 2015 UPC puso a su disposición el módulo BUZÓN.

## **ACTIVIDADES**

Las actividades prácticas realizadas para cumplir con estos principios fueron:

Se respeta la libertad de asociación de los colaboradores y se promueven prácticas laborales justas alineadas a la ley.

Reuniones trimestrales por parte de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene, con el fin de realizar recorridos de verificación y proponer y dar seguimiento a la instauración de las medidas propuestas relacionadas con la prevención de riesgos de trabajo.

Reuniones periódicas del Comité de Responsabilidad Social con el fin de idear y materializar acciones para fomentar un buen clima laboral.

Miembros del Comité de Responsabilidad Social Empresarial.





Se llevó a cabo la encuesta de clima laboral donde se detectaron áreas de oportunidad mencionadas por los colaboradores.

Al integrar la documentación de un nuevo colaborador, se requiere su acta de nacimiento, con el fin de corroborar la edad de la persona que se estará por ingresar a la organización.

Durante el 2015, se generaron 98 contratos de empleo, uno por cada colaborador de nuevo ingreso, en el cual se estipulan los términos y las condiciones de la prestación de sus servicios.

Se otorgó capacitación de inducción a todo personal de nuevo de ingreso, dándoles a conocer la filosofía de la empresa.

Se promovió al personal el uso de la herramienta “Buzón” para con el objetivo de conocer sus sugerencias, quejas y propuestas referidas al funcionamiento de nuestra empresa; lo cual nos permitirá identificar oportunidades de mejora para incrementar continuamente el grado de satisfacción de los colaboradores.

Se envió a cada colaborador un correo electrónico el cual se señalaba su derecho al disfrute de sus días pendientes de vacaciones.



Programa tus vacaciones con tu superior jerárquico, en breve el personal de Recursos Humanos te enviara un correo para darte a conocer los periodos que aun tienes pendientes por disfrutar.



La empresa considera la igualdad de trato en cuanto a género, orientación sexual, edad, condición social y origen étnico, dando las mismas oportunidades a todos en la contratación, promoción, remuneración y división del trabajo, con lo que se elimina toda discriminación.



**Por eso respetamos:**  
edad, raza o etnia, género, condiciones de salud, capacidades diferentes, religión o credo, estado civil, condición social y preferencia política.

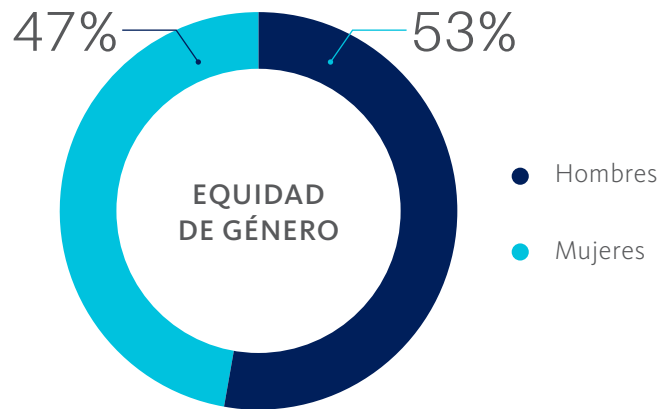


## RESULTADOS

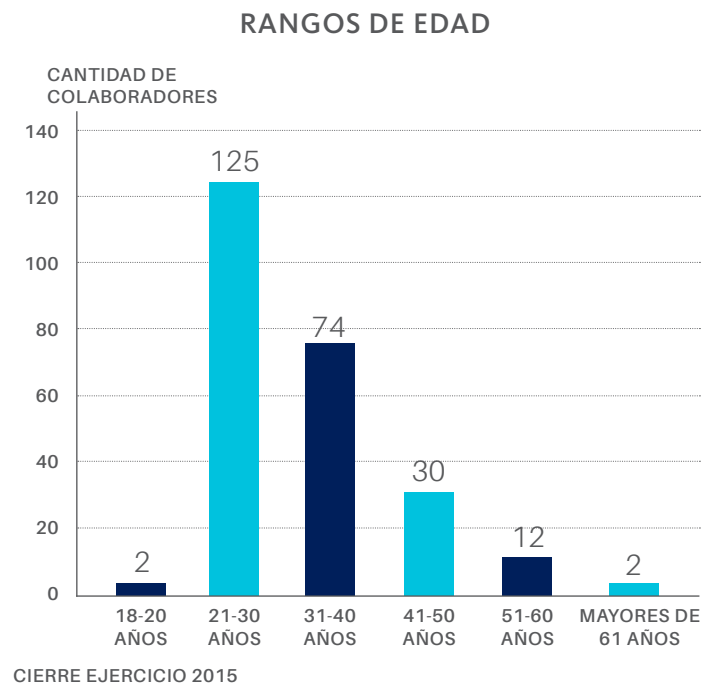
### DESEMPEÑO

Como resultado de los sistemas y las actividades implementados, se observó:

En temas de equidad de género contamos con una plantilla conformada por el:

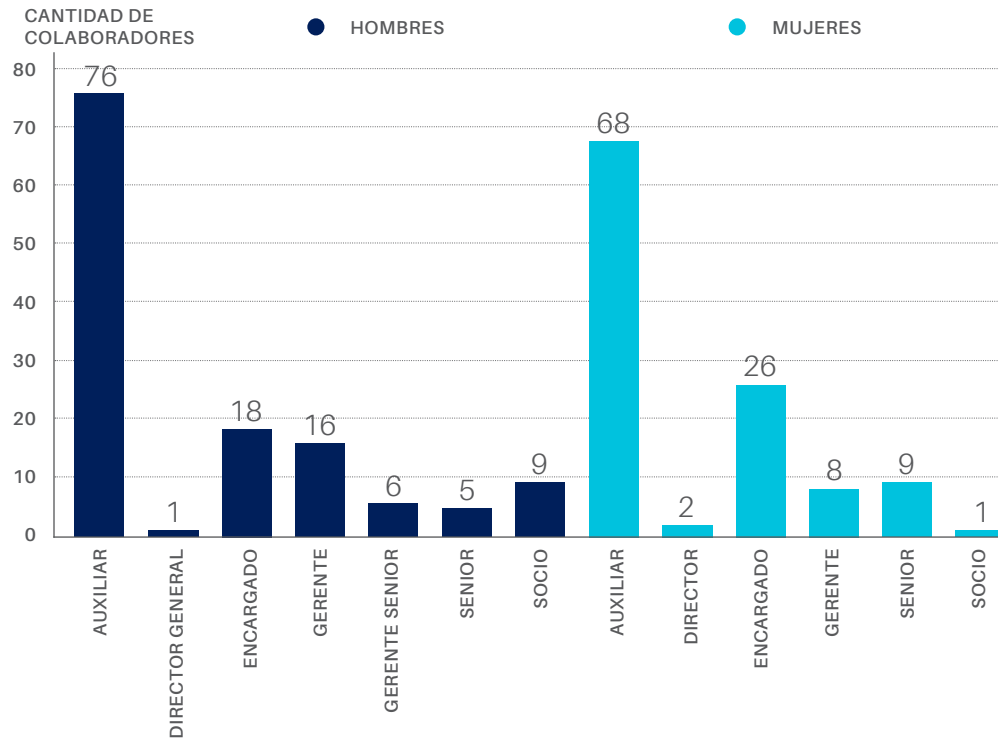


La edad mínima de los colaboradores es de 19 años y la máxima de 68 de años, a continuación se muestra el rango de edades de nuestra plantilla:



Por su parte, en cuanto al nivel tabular por género, igualmente se observa un equilibrio.

### EQUIDAD DE GÉNERO: NIVEL TABULAR



El 24% de nuestro personal es miembro activo dentro de alguna de nuestras Comisiones.

Por medio del programa de Capacitación se impartieron 3,981 HORAS de capacitación, para 228 colaboradores en 2015.

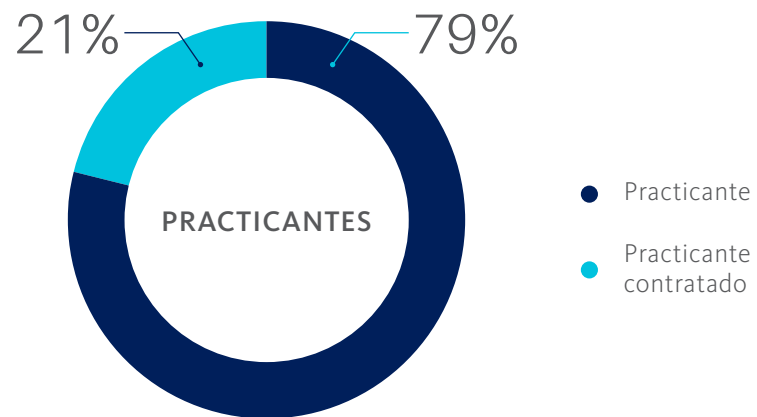
Sexo	Participantes	Horas de Capacitación
Hombres	114	2,012
Mujeres	114	1,969
Totales	228	3,981

CIERRE EJERCICIO 2015

No hubo registro alguno de quejas y denuncias, relacionadas con actos discriminatorios.

UPC no ha sido acusado, citado o visto involucrado en materia de trabajo forzado u obligatorio.

Derivado del Programa de Practicantes, se identificó que de 29 practicantes admitidos en 2015, el 21% fue contratado.





# MEDIO AMBIENTE

Se sostienen en la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo elaborada en 1992:

**PRINCIPIO 7:** Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

**PRINCIPIO 8:** Promover mayor responsabilidad medioambiental.

**PRINCIPIO 9:** Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.

---

## ACCIONES

### COMPROMISO

En UPC nos comprometemos a fomentar una cultura de responsabilidad ambiental, promoviendo acciones en pro del medio ambiente.

Por ello se promueve el uso adecuado de los recursos, a través del Programa Conciencia Verde, mismo que se centra en promover el conocimiento, la concientización y responsabilidad hacia la protección del medio ambiente, con la intención de reducir el impacto que pudiéramos ocasionar al medio ambiente.

# CONCIENCIAVERDÉ

### SISTEMAS

Los sistemas que ayudan a UPC a concretar dicho compromiso son:

#### **Programa “Conciencia Verde”.**

Su finalidad es contribuir con en el mejoramiento del medio ambiente y el respeto a su entorno del cual formamos parte como seres vivos, busca fomentar y estimular hábitos positivos en cada uno de los colaboradores, para que estos puedan transmitirlos a sus familiares y amigos y expandir esta cultura a toda la comunidad.

#### Beneficios Generales del Programa:

- Ahorro de energía.
- Ahorro de agua potable.
- Ahorro de materias primas.
- Menor impacto en los ecosistemas y sus recursos naturales.
- Fomenta la participación e interés hacia el medio ambiente.
- Concientización de los colaboradores hacia su entorno.
- Integración de los colaboradores hacia el resto de las áreas.



#### Programa "A todos nos COMPETE".

Este programa está conformado por un grupo de empresas que incursionan en responsabilidad social y se unen a partir de la idea de realizar una actividad que apoye a la preservación del medio ambiente y al mismo tiempo promueva la salud, realizando difusión en el tema de cultura ambiental, recolección y buen uso del PET consumido en las empresas, hogares y público en general.



#### Política Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.

La cual tiene por objeto generar conciencia al interior y exterior de UPC sobre la importancia del cuidado y preservación del medio ambiente.

## Reciclaje de cartuchos y tóners de impresora.

Formamos parte del Programa Recolección de Consumibles de Impresión HP Planet Partners, a través del cual reciclamos los cartuchos y tones de las impresoras y copiadoras, dándole una segunda vida a elementos que podrían considerarse desechos, esto como parte de las acciones para minimizar los impactos al medio ambiente derivados de nuestras operaciones.

## ACTIVIDADES

Las actividades prácticas realizadas en el último año fueron:

Se reutilizaron las hojas de papel que ya no tienen utilidad y carecen de información confidencial, para ser usadas por el reverso.

Se recolectó para su venta todo el PET resultante del agua embotellada, refrescos, que consumieron los colaboradores.

Se recicló todo tipo de cartón procedente de los productos de limpieza, productos de papelería, entre otros.

Se invitó a todo el personal a participar en los “Sábados de Reciclaje”, actividad que consiste en traer a la empresa todo el PET que se recolecte en casa, esto todos los días sábado.



### !Reciclando también en casa!

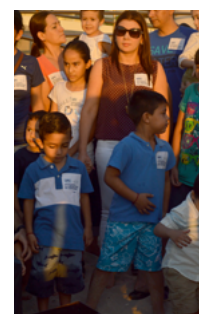
Se les invita a recolectar todo el PET y latas que desechen en sus hogares, para que lo traigan los días Sábado a la empresa. Con la venta de lo acumulado, se reunirán fondos necesarios para llevar a cabo las pláticas de concientización y difusión sobre el Cáncer de Mama.

#### !Tú puedes ayudar!

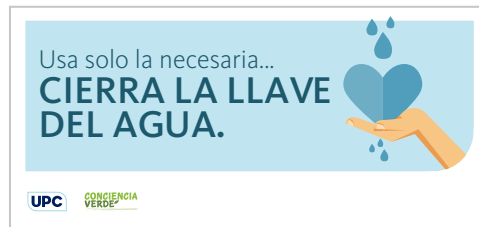
Se colocará un cartón grande en el área de seguridad donde podrán colocar sus bolsas con el material reciclable aplastado y sin líquido.



Se llevó a cabo la actividad “Liberación de tortugas”, donde además de vivir una experiencia inolvidable junto a sus familias, los pequeños aprendieron sobre su habitat.



Se colocó en lugares estratégicos, etiquetas con mensajes ecológicos como “Usa solo la necesaria: Ciérrale a la lleve” o bien “Utiliza adecuadamente los niveles de descarga del inodoro”.



Se colocó en lugares estratégicos, etiquetas con mensajes ecológicos como “No olvides apagar la luz” y “No olvides apagar y desconectar aparatos que no estés usando”.



Se invitó a todos los colaboradores a participar en la actividad “Sumando esfuerzos” con motivo de la celebración del Día Mundial de Medio Ambiente, las actividades consistieron en repartir bolsas para los desechos de las mascotas en diferentes puntos del malecón de nuestra ciudad, limpiar playas y entregar a los automovilistas bolsas para recolar la basura de sus autos, buscando con ello la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.





Como empresa socialmente responsable se participó en la conferencia sobre el cáncer de mama, brindada por el grupo de empresas “A todos nos Compete”.

**ATODOS NOS COMPETE** “El cáncer de mama te compete”

Nombre: \_\_\_\_\_

Domicilio: \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

**No. 001**

**ATODOS NOS COMPETE** “El cáncer de mama te compete”

Te invita al desayuno-conferencia con el Dr. Manuel Arturo Acosta Alfaro que se llevará a cabo el día Domingo 13 de Diciembre de 9:00 a 12:00 hrs. en el Salón Mar de Cortes en el Hotel Palms Resort

**Cooperación \$ 140.00** **No. 001**

## RESULTADOS

### DESEMPEÑO

Los resultados obtenidos en cumplimiento a estos principios fueron:

Instalaciones del corporativo están equipadas con baños ahorradores, mismos que fueron adquiridos específicamente con el fin de ahorrar agua. Por lo que respecta al ahorro de energía, la iluminación artificial deriva de focos ahorradores de energía en todas las instalaciones del corporativo.

Se obtuvo el reconocimiento como



empresa colaboradora permanente del Programa Recolección de Consumibles de Impresión HP Planet Partners.

Se logró reciclar en total de:

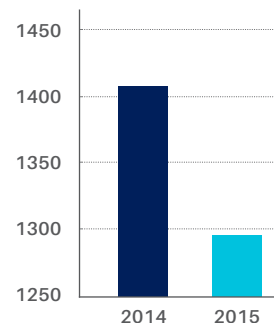
Material	KG
Plástico PET	855 KG
Papel/Cartón	3,387 KG
Aluminio	26.9 KG

DATOS EJERCICIO 2015

En cuanto ahorro de energía eléctrica se observó que en el 2014 el consumo por colaborador fue de 1,422 kwh mientras que en el 2015 bajo a 1308 kwh. Esto nos llega a generar un ahorro por colaborador del 8%.

### CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

KWH / COLABORADOR



Como consecuencia del uso eficiente de los recursos, hay una reducción de gastos y, lo más importante, un menor impacto para el medio ambiente.

# ANTICORRUPCIÓN

Fundamentado en la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción:

**PRINCIPIO 10:** Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

---

## ACCIONES

### COMPROMISO

En UPC garantizamos la honradez, legalidad y claridad en todas sus operaciones y transacciones, basando sus prácticas de venta en criterios éticos y legales. Al mantener un buen récord de integridad en nuestros negocios hemos logrado atraer y conservar a nuestros mejores clientes, empleados, socios y proveedores.

Es deber de todos los colaboradores y la empresa actuar conforme a los principios morales que se exponen en el Código de Conducta, promover estos valores y parámetros entre toda nuestra cadena de valor en los aspectos sociales, económicos y medioambientales.

Protegemos tu capital,  
Fortalecemos tu empresa.

### SISTEMAS

Los sistemas que ayudan a UPC a asegurar que dicho compromiso se transforme en acciones son:

#### **Código de Conducta**

Contamos con un Código de Conducta que avala las actividades de UPC frente a sus grupos de interés, en él está plasmado el comportamiento esperado de parte de los colaboradores entre sí, así como hacia los clientes, proveedores, sociedad en general, gobierno, entre otros.

#### **Comité del Código de Conducta**

Órgano de consulta y asesoría especializada en asuntos relacionados con la emisión, aplicación y cumplimiento del Código de Conducta de los colaboradores de UPC.

#### **Política Ética Empresarial**

A través de esta política se impulsa el desempeño ético en los negocios propios de la empresa, así como la prevención de negocios ilícitos. Además manifestamos nuestro compromiso de responsabilidad, ética, profesionalismo y manejo adecuado de información.

#### **Buzón electrónico.**

Contamos también con una herramienta a través del cual el personal de UPC pueda expresar sus inquietudes, sugerencias, opiniones o cualquier acto de corrupción o violación al Código de Conducta.

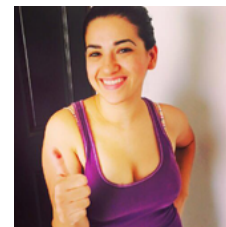
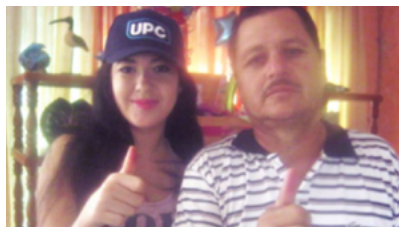
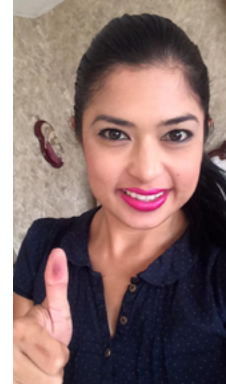
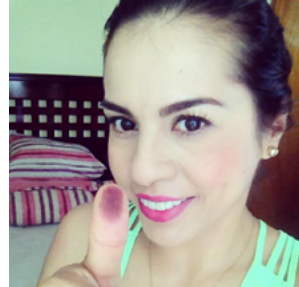
## ACTIVIDADES

Las actividades prácticas realizadas en el último año para instrumentar este principio fueron:

Se visitaron todas las plazas de Corporativo con el fin de promover la filosofía de la empresa, así como el Código de Conducta y los mecanismos y canales formales para denuncia de ante cualquier violación al Código.

Se otorgó capacitación de inducción a todo personal de nuevo de ingreso, dándoles a conocer la filosofía de la empresa.

Invitados por ACCIONARSE, UPC participó en la convocatoria de fotografía con causa social a favor del voto libre en las elecciones a diputados federales, esto con intención de fomentar la responsabilidad cívica, y hacer conciencia sobre lo fundamental que es realizar el voto y así formar parte de una mejor sociedad.



## RESULTADOS

### DESEMPEÑO

Durante 2015, hubo registro de 3 quejas y/o denuncias, pero ninguna de ellas relacionadas con actos de corrupción en cualquier de sus formas, incluyendo soborno y extorsión.

## ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

Las alianzas por lo general se definen como relaciones voluntarias y cooperativas entre varias partes, tanto estatales como no estatales, en las que todos los participantes acuerdan trabajar en conjunto para lograr un propósito común o emprender una tarea específica y compartir los riesgos, las responsabilidades, los recursos, las competencias y los beneficios.

Bajo este orden de ideas, UPC creó alianzas de tipo inversión social y filantrópica, es decir, brindamos apoyo financiero, contribuimos con voluntarios y/o experiencia y realizamos contribuciones de otra índole, como donaciones.

### CONVENIO DE COLABORACIÓN COMPETE.

#### Descripción de la alianza

Esta alianza está conformada por un grupo de 12 empresas socialmente responsables, que se unen a partir de la idea de realizar una actividad que apoye a la preservación del medio ambiente y al mismo tiempo promueva la salud y con ello contribuir a mejorar la calidad de vida de la sociedad que las rodea. Esto a través de la recolección y buen uso del PET consumido en las empresas, hogares y público en general, para posteriormente venderlo y recabar fondos para realizar actividades de promoción de la cultura de la “Detección temprana del cáncer de mama”, realización de conferencias, estudios con especialistas, talleres, entre otros. Contribuyendo de esta manera con 3 de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (Millennium Development Goals o MDGs, tales como:

- A) Mejorar la salud materna
- B) Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades;
- C) Garantizar la sustentabilidad del medioambiente.

Las doce empresas Mazatlecas que participan actualmente son:

- 1) Café Marino SA de CV
- 2) UPC
- 3) Maz Industrial SA de CV
- 4) Administración Portuaria Integral de Mazatlán
- 5) Universidad Politécnica de Sinaloa
- 6) Hotel Royal Villas
- 7) Hotel Don Pelayo
- 8) Grupo Hit
- 9) P&M Consultores
- 10) Pesca Azteca
- 11) Paquetería y Mensajería en Movimiento
- 12) Alamo Trade



## ACCIONES

Las acciones realizadas consistieron en:

### 1) Reciclar PET

Se recolectó todo el PET que se acumuló en la empresa, para posteriormente trasladarlo al centro de acopio, llevar el control de los kilos entregados por cada una de las empresas y venderlo con objetivo de generar fondos para impartir pláticas de concientización y difusión sobre el Cáncer de Mama.

Esta actividad involucra a los colaboradores de cada una de las empresas, así como a sus familiares, ya que el reciclaje se implementa en las instalaciones de la empresa y a través de campañas de difusión interna, se invita a los colaboradores a reciclar en sus hogares con sus familias también.



### 2) Realizar eventos en pro del programa

Durante el 2015, se llevó a cabo la conferencia “El cáncer de mama te compete”, impartida por el Dr. Manuel Acosta Alfaro, ginecólogo con especialidad en oncología mamaria. En ella se trató la importancia del cáncer de mama y su prevención.

La alianza tuvo gran éxito ya que gracias al PET recolectado se logró reunir los fondos necesarios para llevar a cabo la plática de concientización y difusión sobre el Cáncer de Mama.

2C GENTE NOROESTE.COM Jueves 7 de enero de 2016. Mazatlán, Sinaloa



Diana Orozco,  
Vianney, Jenniffer  
Nava y Yuriana  
Navarrete  
con su hijo.

## Grupo Compete Realiza labor de concientización

Ofrecen tema sobre el cáncer de mama



El especialista Manuel Arturo Acosta  
Alfaro impartió la conferencia.

### MARISELA GONZÁLEZ

Con la finalidad de concientizar a las mujeres sobre el cáncer de mama, el Grupo Compete, en coordinación con empresas amigas de la región, realizó un desayuno-conferencia sobre el tema.

En la reunión, la ponencia fue impartida por el especialista en ginecología y cáncer de mama del Hospital Ángeles de Culiacán, Manuel Arturo Acosta Alfaro.

Además de compartir los primeros alimentos del día, los asistentes obtuvieron mayor información de lo que se debe de hacer para detectar oportunamente esta enfermedad.

### Consejo

El especialista aconsejó a las mujeres de 35 a 40 años que acudan a realizarse una mastografía complementada con un ultrasonido mamario, la cual consiste en un estudio de rayos X que localizará el lugar exacto de la lesión.



Sarahi Quintero, Ade Torres y Daniela Robles.



Oscar Orpinela, Adriana Osuna e Irma Pinedo.



Rosa Isela Zamudio, Kasandra Sandoval y Carmen Ochoa.

## AGENDA-LO MARISELA GONZÁLEZ ENERO

### JUEVES 7

#### Arte y cultura

Evento: Inauguración de la exposición de Arturo García Bustos En Galería Ángela Peralta, a las 19:00 horas  
Entrada Libre  
Informes: Al 982 4446 y www.culturamazatlan.com

### VIERNES 8

#### Mazatlántida

Evento: Manifestación del Carnaval 2016  
Lugar: Iniciará por la Avenida Leonismo Internacional (frente al Bosque de la Ciudad) y el recorrido será por la Avenida Ejército Mexicano, Juan Carrasco, Aquiles Serdán, Miguel Alemán, Olas Altas, Ángel Flores hasta llegar a la Plaza de la República. Inicia a las 16:00 horas  
Entrada libre  
Informes: Al 982 4446 y www.culturamazatlan.com

### SÁBADO 9

#### Exposición

Evento: Imágenes de familias reales, reinas y reyes de Carnaval  
Inicia a las 18:00 horas  
Lugar: Muro de la Expresión, La Gran Plaza

### DOMINGO 17

#### Musical

Evento: Concursos dominicales de la Temporada de la Camerata Gordon Campbell  
Fechas: Del 17 al 28 de febrero  
Teatro Ángela Peralta, a las 12:00 horas  
Los boletos cuestan 200 pesos entrada general y 150 pesos por concierto en la compra del carnet para toda la Temporada.  
Informes: Al 982 4446 y www.culturamazatlan.com

### SÁBADO 23

#### Noche de Gala

Evento: Concierto de Ángeles Negros  
En el Centro de Convenciones  
Venta de boletos en La Gran Plaza  
Informes: 669 142 3372

## Recolecta fondos Grupo Compete

# Se unen contra cáncer de mama

Este domingo tienen el desayuno-conferencia; 12 empresas reunieron PET para apoyar la causa

### FERNANDA GONZÁLEZ

Este domingo se realizará el desayuno-conferencia sobre prevención del cáncer de mama, en el hotel Palms Resort, dentro del salón Mar de Cortés.

Este evento se desarrollará gracias al grupo de empresas amigas de Mazatlán, Grupo Compete, conformado hasta ahora por 12 empresas del puerto, que se unió por tercera vez desde el 2013 para reunir material plástico para recaudar fondos y llevar a cabo conferencias de prevención en torno al cáncer de mama.

Por tercer año consecutivo, las empresas trabajaron durante todo 2015 para recaudar 500 kilos de plástico PET, que fueron vendidos a una recicladora y el dinero obtenido se utilizará para realizar el desayuno-conferencia para dar pláticas sobre el tema.

“Es muy reconfortante

### ASISTA

El desayuno-conferencia sobre prevención del cáncer de mama se realizará el domingo 13 de diciembre en el hotel Palms Resort, dentro del salón Mar de Cortés.

como empresa ESR (Socialmente Responsable) y como Compete, estar apoyando a la comunidad de Mazatlán en cuanto a la prevención de cáncer. Nosotros no somos nada más del mes de octubre, todo el año estamos con la prevención”, dijo Jorge Sánchez.

Grupo PMM, Administración Portuaria e Integral de Mazatlán, Grupo Hit, Alamo Rent a Car, hotel Don Pelayo, hotel Royal Villas, UPC, Maz Industrial, PAM Consultores, Café El Marino, Universidad Politécnica de Sinaloa y Pesca Azteca, son las empresas que se forman parte de Compete.

### GRUPO COMPETE

Estas son las empresas que se unieron para prevenir el cáncer de mama

- Grupo PMM
- Administración Portuaria e Integral de Mazatlán
- Grupo Hit
- Alamo Rent a Car
- Hotel Don Pelayo
- Hotel Royal Villas
- UPC
- Maz Industrial
- PAM Consultores
- Café El Marino
- Universidad Politécnica de Sinaloa
- Pesca Azteca

# ASOCIACIONES CIVILES

## Descripción de la alianza

Como parte de nuestra retribución a la sociedad inculcamos entre nuestros colaboradores el valor de la solidaridad, abasteciendo a diferentes asociaciones civiles con despensa, ropa, artículos de higiene, entre otros, a través de donaciones realizadas en su mayoría por la generosidad de los colaboradores, contribuyendo de esta manera con los objetivos de desarrollos sobre la erradicación de la extrema pobreza y el hambre y garantizar la sustentabilidad del medioambiente.

Los apoyos se brindan a Asociaciones ya establecidas con el fin de canalizar los recursos de manera eficiente maximizando el impacto y asegurando que quienes lo necesitan sean realmente quienes los reciban.

## ACCIONES

Las acciones realizadas consistieron en:

- Donativo en especie a favor del Asilo de Ancianos de Mazatlán, abasteciéndolos con despensa, ropa, artículos de higiene, entre otros.
- Donativo en especie en beneficio del “Rancho de los niños”, aportando una gran dotación de víveres necesarios para los niños que habitan en dicho albergue.
- Donación de artículos deportivos al Patronato de los “Campitos Deportivos Benito Juárez”.
- Patrocinio y participación por parte de nuestros colaboradores en la 1era. Gran Carrera GANAC-FEP-DIF cuyo fin fue recaudar fondos para apoyar integralmente a niños y jóvenes con cáncer.

## RESULTADOS

Las alianzas tuvieron gran éxito ya que gracias a lo recolectado se logró apoyar a las 5 asociaciones, llevando alegría y seguridad.

### Asilo de Ancianos de Mazatlán





“Rancho de los niños”



Carrera GANAC



## CONCLUSIÓN

Estamos conscientes de que éste es un desafío complejo, que implica la adopción de prácticas que muchas veces son difíciles de aplicar y que involucran cambios importantes para la empresa. Por eso, nuestra invitación es a avanzar paso a paso en el esfuerzo de incorporar la RSE, definiendo prioridades, estableciendo un plan de acción y fijándose metas concretas.

Como documento público, la CoP es una muestra del compromiso de la empresa con la transparencia y la responsabilidad y de igual forma representa una herramienta eficaz para promover el diálogo con sus grupos de interés y así como compartir las mejores prácticas, a fin de que estas sean replicadas y viceversa.