



| INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2014

Junta Directiva¹

Michael Hibberd, BA, MBA, LLB
Presidente de la Junta Directiva

Charle Gamba
Presidente, CEO & Director

Stuart Hensman, BSc, MSc
Miembro independiente

Jason Bednar
Miembro independiente

Dr. David Winter, BSc, MSc, PhD
Miembro independiente

Greg Elliott
Miembro independiente

Francisco Díaz
Miembro independiente

Dirección Informe

Jorge Rodríguez C.
Gerente de Comunidades, Ambiental y Asuntos de Gobierno

Melissa Cristancho M.
Profesional Jr. Relación con el Inversionista

Asesoría

Desarrollo Visible

Fotografía

Juan Fernando Castro, Rodrigo Morales y Mario Germán Lozada

CANACOL ENERGY LTD.

© Todos los derechos reservados
Calle 113 No. 7 – 45 Torre B, Oficina 1501
(57+1) 6211747
Bogotá, Colombia
www.canacolenergy.com

Contactos para profundizar en la gestión de Responsabilidad Social Empresarial, RSE

Xiomara Ricci
Coordinadora de Responsabilidad Social Corporativa
xricci@canacolenergy.com

Mary Luz Acosta
Especialista Social
macosta@canacolenergy.com

David Julián Manosalva
Profesional en Responsabilidad Social Empresarial
dmanosalva@canacolenergy.com



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

Alcance y cobertura

El presente informe cubre la gestión de Canacol Energy Ltd. en las operaciones enfocadas en Colombia para la exploración y producción de petróleo y gas a través de las subsidiarias: Canacol Energy Colombia S. A., Canacol Energy Inc., CNE OIL & GAS SAS, CNEOG COLOMBIA SUCURSAL COLOMBIA, GEO Production OIL & GAS Company of Colombia sucursal Colombia y Shona Energy Colombia Ltd.

¹ Miembros activos de la Junta Directiva, septiembre de 2015.

Contenido

Mensaje del Presidente.....	4
Introducción.....	6
2. Gestión Financiera.....	20
3. Buen Gobierno Corporativo.....	26
4. Gestión Operacional.....	38
5. Prácticas Laborales.....	50
6. Cadena de Suministros.....	64
7. Desarrollo de Comunidades.....	70
8. Gestión Ambiental.....	92
Abreviaturas.....	104



Charle Gamba
Presidente, CEO & Director

Mensaje del presidente

Nos sentimos orgullosos de presentar el primer Informe de Sostenibilidad de Canacol, correspondiente al año 2014, como un ejercicio de transparencia a través del cual evidenciamos nuestra forma de hacer negocios.

Históricamente nos hemos caracterizado por mantener un comportamiento responsable e íntegro en todas nuestras actividades, creando valor económico, social y ambiental para los grupos de interés. Con el fin de seguir avanzando en este sentido y de consolidar nuestro compromiso frente al desarrollo sostenible, recientemente nos hicimos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y formulamos un Modelo de Responsabilidad Social Empresarial. Hoy presentamos en este Informe los logros y retos alrededor de los asuntos significativos planteados en dicho Modelo.

En materia económica, 2014 fue un año en el que logramos seguir creciendo y consolidándonos, a pesar de que la segunda mitad fue un periodo caracterizado por la caída de los precios mundiales del petróleo. Frente a este escenario, la estrategia consistió en dirigir las inversiones a la exploración de gas natural y a la producción de crudo convencional liviano. Nos hemos concentrado en incrementar la producción de gas natural en Colombia y en mantener una inversión moderada en la producción de petróleo hasta que los precios globales se recuperen.

Logramos diversos hallazgos de crudo convencional liviano en la Cuenca de los Llanos, así como un importante descubrimiento de gas natural en la Cuenca del Valle Inferior del Magdalena en nuestro contrato VIM 5, recientemente adquirido. Clarinete, como lo hemos denominado, fue catalogado como el segundo descubrimiento más grande de Centro y Sur América. Sumado a lo anterior, durante este periodo alcanzamos una producción récord de 14.000 BOEPD.

Hemos puesto en marcha estrategias transversales encaminadas a mantener los estándares de calidad, alinear a los contratistas con nuestras políticas y procedimientos e implementar mejores prácticas de producción. De igual manera, emprendimos iniciativas a fin de favorecer el desarrollo de los colaboradores, generar oportunidades de empleo local, apoyar a las comunidades en la construcción de tejido social y el mejoramiento de la calidad de vida y proteger el medio ambiente.

La construcción de confianza se ha consolidado también como la práctica más importante para la Compañía, pues además de favorecer la viabilidad de los proyectos, garantiza al mismo tiempo el buen relacionamiento con comunidades y autoridades locales.

De igual manera, hemos implementado un proceso de fortalecimiento institucional en alianza con el Ministerio del Interior, la Agencia Nacional de Hidrocarburos y la Pontificia Universidad Javeriana, que busca generar capacidades entre autoridades y líderes de las Juntas de Acción Comunal de las áreas de influencia en torno a temas como el contrato petrolero, la cadena de hidrocarburos, acciones y proyecciones de las Juntas, el Sistema General de Regalías y la formulación de proyectos sostenibles.

En cuanto a la gestión ambiental, es de destacar la prevención de impactos y el cumplimiento riguroso de la normatividad ambiental, evidenciados en la no ocurrencia de contingencias ambientales, en el uso responsable de los recursos naturales y en la protección de los ecosistemas aledaños a las operaciones.

Sumamos a nuestros logros recientes el proceso que iniciamos para realzar la importancia del respeto y la promoción de los derechos humanos al interior de la Corporación. En consecuencia, hemos empezado por formar al equipo humano de la Compañía y seguiremos con el fortalecimiento del proceso de debida diligencia.

Continuamos nuestro trabajo con una perspectiva positiva frente a los diferentes retos. Estamos en camino de fortalecer los procesos de seguimiento y control con miras a mantener y mejorar los estándares de calidad; perfeccionar los procesos actuales e implementar procedimientos de evaluación que garanticen la permanencia y sostenibilidad de los proyectos en las áreas de influencia de la compañía; establecer espacios participativos con las comunidades para desarrollar diferentes proyectos conjuntos que aseguren un beneficio compartido y continuar con un relacionamiento basado en acciones conjuntas entre Estado, comunidad y empresa.

Nuestro equipo de trabajo merece un enorme reconocimiento gracias a su compromiso y capacidad para aprovechar las oportunidades y gestionarlas eficientemente.

Como signatarios del Pacto Mundial, este Informe es también nuestra Comunicación de Progreso frente a los 10 principios y en relación con los temas de mayor relevancia para Canacol y los grupos de interés a quienes seguimos animando para trabajar conjuntamente.

Charle Gamba

Presidente, CEO & Director

An aerial photograph showing an industrial oil and gas processing facility. The facility includes several large white storage tanks, a tall distillation column, and various smaller buildings and equipment. In the foreground, there are two large rectangular ponds, one with green water and the other with brown water. A white truck is parked near the ponds. The facility is surrounded by a dense green forest under a clear blue sky.

Canacol Energy Ltd.²

Es una compañía canadiense de exploración y producción de petróleo y gas, sus operaciones se encuentran enfocadas principalmente en Colombia. Cuenta con un sólido y diversificado portafolio y una de las principales posiciones de tierras de exploración en América del Sur: 5 cuencas, 14 campos y 17 contratos de exploración y producción, que representan 2,6 millones de acres netos.

² En adelante Canacol, la Corporación o la Compañía.

Composición accionaria

Canacol se encuentra listada en la Bolsa de Valores de Canadá "TSX", en el OTCQX de Estados Unidos de América y en la Bolsa de Valores de Colombia bajo los símbolos CNE, CNNEF, y CNE.C respectivamente.

Al cierre del 31 de diciembre de 2014 los accionistas a través de la Bolsa de Valores de Colombia representaban un 26,18% del total de los accionistas de Canacol Energy Ltd. Con corte a la misma fecha, la Compañía tenía un total de acciones en circulación de 107.814.481.



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la BVC, no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor.

Principales subsidiarias³

Canacol Energy Colombia S. A.,

Canacol Energy Inc.,

CNE OIL & GAS SAS,

CNEOG COLOMBIA SUCURSAL COLOMBIA,

GEO Production OIL & GAS Company of Colombia sucursal Colombia

Shona Energy Colombia Ltd.

³ Listado de empresas subsidiarias de Canacol Energy Ltd. que cubre el presente Informe.

CADENA DE VALOR



1.



EXPLORACIÓN SÍSMICA

Evaluación prospectiva de la existencia de hidrocarburos en estado líquido o gaseoso para su futura explotación con interés comercial.

Tiempo estimado: 6 a 9 meses (no incluyen el tiempo que implica la realización de consultas previas, socialización a comunidades, identificación de requerimientos ambientales y procesos similares).

2.



EXPLORACIÓN PERFORATORIA

Construcción de una perforación vertical para extraer el hidrocarburo desde el subsuelo hasta la superficie.

Tiempo estimado: 1 a 2 meses.



3.



PRODUCCIÓN

- Extracción permanente del hidrocarburo hacia la superficie, la cual requiere en algunos casos, la intervención de un sistema de levantamiento artificial para compensar la energía que no tiene el yacimiento.
- Tratamiento y adecuación del fluido en superficie para su transporte y comercialización.

4.



COMERCIALIZACIÓN

Venta del hidrocarburo en cabeza de pozo (directamente en el yacimiento). Los clientes se encargan de transportarlo:

- + En carrotanque (en el caso del hidrocarburo líquido): la entrega se hace conectando las bridas del sistema de carga de la estación al carrotanque y se realizan controles a los conductores por parte del equipo de salud y seguridad de Canacol para garantizar que la entrega y el transporte sean seguros.
- + En gasoducto o líneas de flujo (en el caso de gas): en la estación el gas es tratado y deshidratado para su inyección al gasoducto.

2008

Febrero: Inicio de operaciones como compañía privada.

Junio: Listada en el Toronto Venture Exchange a través de "Reverse takeover".

Julio: Descubrimiento del Campo Capella (1,1 billones de barriles OOIP⁴) localizado en la Cuenca del Caguán-Putumayo.

Agosto: Adquisición del Campo Rancho Hermoso localizado en la Cuenca de los Llanos.

2009

Octubre: Inyección de capital de 40 millones de dólares canadienses a través de acciones.

Diciembre: Nuevo hallazgo de crudo: el pozo Rancho Hermoso 5 probó 8.000 bopd⁵ brutos.

2010

Mayo: Adjudicación de 2 Contratos de exploración y producción (COR-11 y COR-39) con prospectividad de "Shale oil" en la Cuenca Valle Medio del Magdalena. Inyección de capital por 58 millones de dólares canadienses a través de acciones.

Julio: Emisión de deuda convertible por 42 millones de dólares canadienses. Listada en la Bolsa de Valores de Colombia. Aceleración de operaciones en el Campo Rancho Hermoso y perforación de 5 pozos exitosos con pruebas de producción entre 5.000 y 19.000 bopd brutos.

2011

Febrero: Inyección de capital de 58 millones de dólares canadienses a través de acciones.

Mayo: Traslado del Toronto Venture Exchange al Toronto Stock Exchange.

Noviembre: Adquisición de la empresa privada Carrao Energy, lo cual llevó a Canacol a aumentar el crecimiento en la Cuenca de los Llanos y la exploración de "Shale oil" prospectivo en la Cuenca Valle Medio del Magdalena.

2012

Abril: "Farmed-out" a Exxon Mobil en el contrato de exploración y producción de VMM 2 con prospectividad en "Shale oil".

Octubre: Descubrimiento del Campo Mono Araña.

Diciembre: Descubrimiento del Campo Labrador en el Contrato LLA 23. Adquisición de la empresa pública Shona Energy, la cual le permitió a Canacol acceder a aproximadamente 16 MMboe⁶ de reservas de larga vida de gas y a un potencial de crudo pesado convencional en 4 contratos de E&P⁷.

2013

Junio: "Farmed-out" a ConocoPhillips del Contrato de E&P de Santa Isabel, con prospectividad de "Shale oil". Contrato de E&P de LLA 23: pozo Labrador 2, probó 1.618 bopd brutos.

Julio: Contrato de E&P de LLA 23: pozo Labrador 3, probó 1.460 bopd brutos.

Agosto: Contrato de E&P de Santa Isabel: descubrimiento Oso Pardo en la Cuenca Valle Medio del Magdalena.

4 Original Oil in Place (petróleo original in situ).

5 Barriles de petróleo por día.

6 Un millón de barriles de petróleo equivalentes.

7 Exploración y producción.

8 Barril de petróleo equivalente por día.

9 Reservas probadas más probables.

10 Mil barriles de petróleo equivalente.

HITOS HISTÓRICOS

Año tras año se han incrementado las reservas 2P más volúmenes equivalentes a un 23,9% (antes de regalías), contando a cierre del año fiscal 2014 con 42.984 Mboe¹⁰, en comparación al cierre del año fiscal 2013 cuando se reportaron 34.693 Mboe.

2014

Octubre: Contrato de E&P de LLA 23: pozo Labrador 5, probó 778 bopd brutos.

Noviembre: Contrato de E&P de VMM2: pozo Mono Araña 1, probó 1.043 bopd brutos.

Diciembre: Descubrimiento Campo Leono (LLA 23). Contrato de E&P de LLA 23: pozo Leono 1, probó 1.863 bopd brutos de la Formación Barco y 1.869 bopd brutos de la Formación Gachetá.

Enero: Contrato de E&P de VMM2: pozo Mono Araña 2, aproximadamente 172 pies de espesor petrolífero.

Febrero: Listada en OTCQX de Estados Unidos.

Contrato de E&P de LLA 23: el pozo Leono 2, probó 1.328 bopd brutos de la Formación C7.

Pozo Leono 2 de LLA 23, probó 3.007 bopd brutos de la Formación Barco.

Firma de nuevos contratos de ventas de gas por 6.140 boepd⁹ y aumento en un 44% las reservas 2P⁹ de gas en el Valle Inferior del Magdalena.

Marzo: Contrato de E&P de VMM 2: pozo Mono Araña 1, probó 590 bopd brutos.

Mayo: Contrato de "E&P" LLA23: descubrimiento Campo Pantoro, el tercer descubrimiento de petróleo LLA23, probó 2.930 bopd totales de la Formación Gachetá.

Junio: Aumento de la participación en LLA23 del 80% al 90%.

Contrato de E&P LLA 23: Pozo Labrador 4, probó 1.848 bopd totales conjuntamente de las Formaciones Gachetá y Ubaque.

Contrato de E&P LLA 23: Pozo Leono 4, probó 1.062 bopd totales de la Formación Mirador.

Julio: Contrato de E&P Santa Isabel: Pozo Morsa 1, probó 832 bopd totales de la Formación Umir.

Agosto: Contrato de E&P de LLA 23: Pozo Pantoro 2, probó 848 bopd totales de la Formación C7.

Contrato de E&P de Santa Isabel: Pozo Oso Pardo 2, aproximadamente 149 pies de espesor petrolífero en las Formaciones del Terciario Umir y Lisama Basal.

Contrato de E&P de Esperanza: Pozo Palmer 1, aproximadamente 87 pies de espesor petrolífero en la Formación de la Ciénaga de Oro.

Septiembre: Nuevo contrato de venta de gas y aumento del pronóstico de venta de gas a 14.560 boepd en el 2015.

Contrato de E&P LLA 23: pozo Tigro 1, 1.206 bopd barriles de producción desde la Formación Mirador.

Diciembre: Adquisición de los contratos de E&P VIM 5 y VIM 19 y descubrimiento de gas Clarinete en la Cuenca del Valle Inferior del Magdalena.

ESTRATEGIA

La estrategia de la Corporación se basa principalmente en la amplia experiencia de la gerencia en Colombia, a su capacidad de visualizar oportunidades, de capitalizarlas y de actuar rápidamente ante los grandes retos que a diario presenta el negocio. La Compañía está comprometida con una estrategia de crecimiento sostenido e integrado a través del aumento de la producción y base de reservas, con una combinación de exploración, desarrollo de propiedades y adquisiciones. Lo anterior, en el marco de una operación de responsabilidad con el entorno y un adecuado relacionamiento con los grupos de interés de las regiones donde opera.

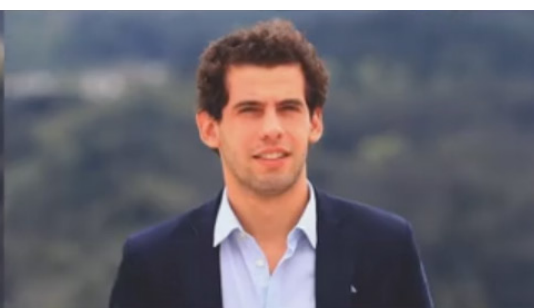
La naturaleza del negocio de Canacol está en buena medida impulsada por oportunidades, enfocando sus esfuerzos en áreas que brinden el mayor retorno económico y reconociendo que toda perforación involucra riesgos importantes y altos grados de competencia con relación a los prospectos.

Misión

Somos una empresa que explora y produce hidrocarburos en forma eficiente, socialmente responsable, comprometidos con el desarrollo de todos los sitios donde operamos, en un marco de respeto y protección a nuestro entorno, acorde con las políticas establecidas por el gobierno, nuestra casa matriz y generando beneficios a nuestros grupos de interés.

Visión

En los próximos cinco años seremos una compañía líder en la industria de hidrocarburos en Colombia y en los países donde operamos, reconocida por sus excelentes resultados en el desarrollo de sus activos productores y en sus actividades exploratorias. La Compañía se destacará por el crecimiento en materia de responsabilidad social empresarial, la competitividad y el talento de sus empleados, y garantizará operaciones rentables, seguras, limpias y transparentes dentro de un entorno de respeto y confianza.



Valores corporativos

Reconocemos a nuestros empleados como el recurso más importante de nuestra Organización. Proveemos oportunidades de crecimiento profesional y personal. Ellos y sus familias merecen todo el respeto y consideración en su tiempo libre. Sin ellos nuestra organización no cumpliría los objetivos propuestos para la consolidación y crecimiento de la Compañía.

Actuamos con **honestidad e integridad**, conduciéndonos de manera ética en todos nuestros proyectos y negociaciones.

En la planeación y ejecución de nuestras operaciones, **el respeto por el entorno** es nuestra prioridad. Somos conscientes que nuestras actividades son generadoras de impactos ambientales y sociales, por lo tanto trabajamos en mecanismos de prevención y control, propendiendo por el mejoramiento del entorno como una organización socialmente responsable.

Estamos **comprometidos con la responsabilidad integral** basada en estándares de la industria en Salud Ocupacional, Seguridad Industrial, Ambiente, Calidad, Comunidades y Gestión del Riesgo como parte de las estrategias de consolidación y uso de buenas prácticas, generando entre nuestra Compañía y los grupos de interés relaciones mutuamente beneficiosas.

En los proyectos de la Corporación, trabajamos en la **creación de valor** para nuestros accionistas.

Tenemos el deber de aprender de nuestros errores, convirtiéndolos en oportunidades y conocimiento durante el desarrollo de nuevas operaciones. Establecemos pautas para el **mejoramiento continuo** de nuestro desempeño como Organización, aprendiendo de nuestra experiencia.

Promovemos el **liderazgo** de nuestros empleados, apoyamos la innovación, la investigación y el uso de nuevas tecnologías que nos permitan el logro de los objetivos, posicionando a la Compañía como una de las mejores compañías del sector.

Generamos **relaciones mutuamente beneficiosas** con nuestros grupos de interés, basadas en **comportamientos éticos, honestos, transparentes y comunicaciones claras**.



Modelo de Responsabilidad Social Empresarial

Canacol trabaja en la construcción de un Modelo de Responsabilidad Social Empresarial que permita un buen relacionamiento con los grupos de interés, fomentando la confianza, ofreciendo transparencia informativa y gestionando operaciones rentables y seguras que permitan desarrollar el máximo beneficio. Lo anterior, con el fin de generar valor compartido que garantice el éxito y la sostenibilidad a través de un comportamiento ético y de total respeto por los Derechos Humanos.

Grupos de interés Canacol Energy



El modelo, parte de la identificación de las perspectivas de los diferentes grupos de interés y de elementos claves para la estrategia de la Compañía, con base en los cuales se definen asuntos relevantes que guían la ejecución de planes de acción. Los asuntos con los cuales Canacol se ha comprometido para gestionar la Responsabilidad Social Empresarial son los siguientes:

- Respeto y promoción de los derechos humanos.
- Gestión financiera y de crecimiento.
- Buen gobierno corporativo.
- Gestión operacional.
- Prácticas laborales.
- Cadena de suministros.
- Desarrollo y participación de la comunidad.
- Protección del medio ambiente.
- Relacionamiento y cooperación con el Estado.

La Compañía cumple con las políticas y normas exigidas, sumado a la búsqueda constante por emplear las mejores prácticas sociales, ambientales y económicas. El objetivo es construir un negocio competitivo y equitativo en todos los entornos donde opera.

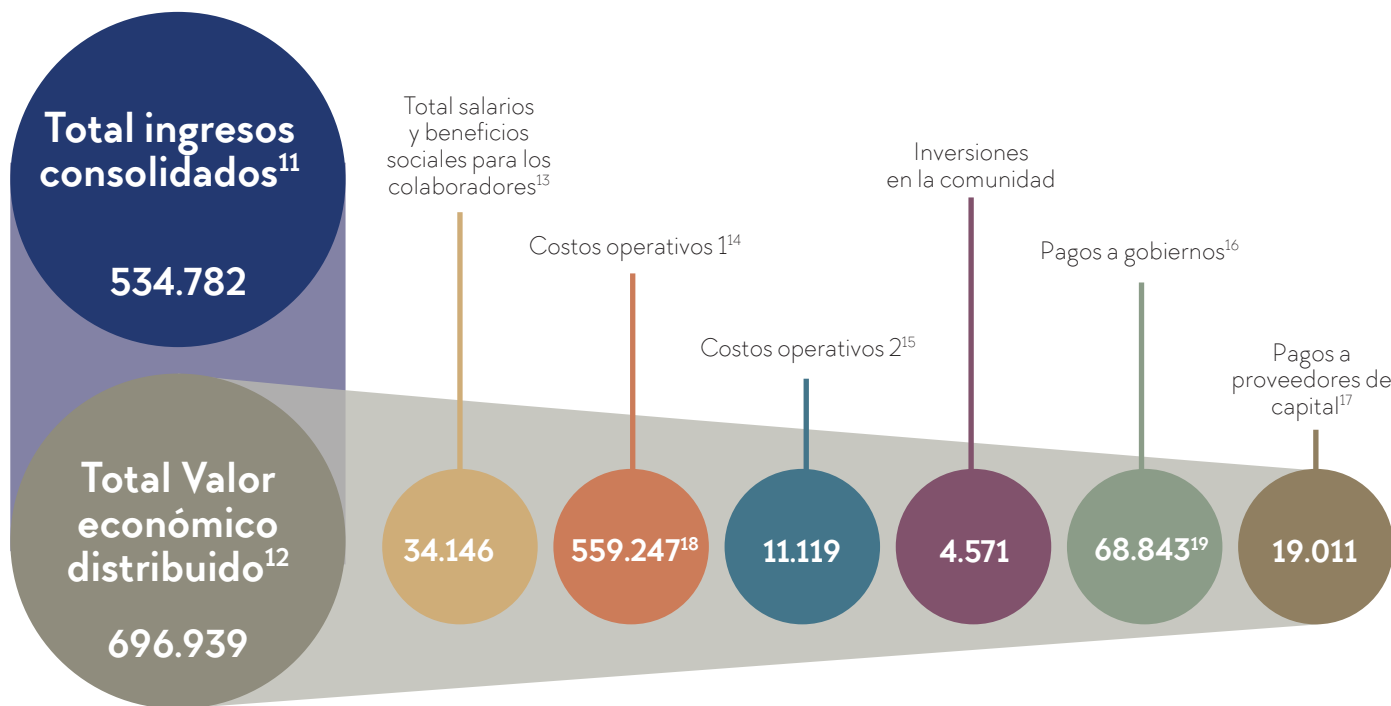
Relacionamiento con grupos de interés

Grupo de interés	Canales de relacionamiento	Principales temas
Accionistas	Oficina de Atención al Inversionista. Página web. Correos electrónicos. Línea Telefónica. Presentaciones y conferencias. Reuniones.	Presentación general de la Compañía. Planes de inversión y crecimiento. Aspectos financieros. Aspectos generales sobre el mercado y las acciones. Riesgos generales de inversión en la industria. Aspectos generales de gobierno corporativo. Inquietudes generales.
Clientes	Página web. Correos electrónicos. Línea telefónica. Contacto directo en campo.	Términos y condiciones de la relación comercial. Calidad y volumen de hidrocarburos. Procesos y requerimientos de seguridad.
Colaboradores	Coordinaciones de Gestión humana. Intranet. Áreas de: • Información y Tecnología. • Administrativa. • Sistemas Integrados de Gestión.	Asuntos de gestión humana: desarrollo, capacitación, desempeño, procesos de selección, bienestar y nómina. Asuntos administrativos: archivo, infraestructura, mantenimiento y logística. Asuntos de información y tecnología: servicios informáticos, redes, licencias, mantenimiento. Asuntos de los Sistemas Integrados de Gestión: auditorías, procesos, procedimientos, documentos y políticas.
Comunidades y organizaciones no gubernamentales	Oficina de atención a comunidades (en cada campo de operación). Correos electrónicos. Línea telefónica.	Peticiones, quejas y reclamos relacionados con los impactos de las operaciones en los ámbitos social y ambiental.
Contratistas y proveedores	Oficina de compras y contratos. Correos electrónicos. Línea telefónica.	Términos y condiciones de la relación comercial. Oportunidad en el pago.
Entidades financieras y Organismos de control y vigilancia	Reportes Financieros y tratamientos contables.	Operaciones de recaudo y pagos. Monetizaciones USD a COP.
Entidades gubernamentales	Informes. Reuniones periódicas.	Avance de operaciones. Cumplimiento de obligaciones regulatorias. Fiscalización, verificación y confirmación de liquidaciones de impuestos. Requerimientos ambientales y sociales. Relacionamiento con comunidades vecinas e indígenas.
Medios de comunicación	Oficina de Atención al Inversionista. Página web. Correos electrónicos. Línea Telefónica. Presentaciones y conferencias. Entrevistas.	Presentación general de la Compañía. Planes de inversión y crecimiento. Aspectos financieros. Información relevante y de interés general.

DISTRIBUCIÓN DE VALOR EN 2014

Valor económico directo generado y distribuido 2014 (millones de pesos)

Valor económico directo creado (VEC)



Valor económico distribuido (VED)

11 Ventas netas más ingresos procedentes de inversiones financieras y venta de activos.

12 Suma VED, no incluye ingresos. La información incluida es neta y corresponde al costo según nuestra participación en los contratos, conforme a lo reflejado en nuestros estados financieros a diciembre 31 de 2014.

13 No incluye compromisos de pagos futuros.

14 Incluye costos de inversión y operación.

15 Pagos por servidumbres y negociaciones.

16 Todos los impuestos de la Compañía, contribuciones, royalties y sanciones. Incluye multas y pagos a entes reguladores.

17 Se aprobó la distribución de dividendos de las utilidades acumuladas al 31 de diciembre de 2013 por valor de \$ 35.840.018.000, y de los cuales fueron pagados en el año 2014 \$ 19.190.842.000.

18 Este rubro incluye principalmente 339.171 millones de pesos de inversión de capital.

19 Incluye pagos a Ictex, Superintendencias, Cámara de Comercio, Corporaciones ambientales y multas y sanciones.

SOBRE EL PRESENTE INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Canacol se complace en publicar su primer Informe de Sostenibilidad, a través del cual presenta de manera integral el desempeño, el impacto y los retos con relación a las dimensiones económica, social y ambiental para el periodo 2014, así como las prácticas que implementa para avanzar en el cumplimiento y promoción de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Para la elaboración del Informe se tomaron en cuenta los lineamientos e indicadores sugeridos por la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad-GRI (*Global Reporting Initiative*) en su versión G4, opción esencial “de conformidad” con dicha guía.

Asuntos prioritarios para la gestión sostenible y la rendición de cuentas

En línea con la materialidad, uno de los principios para la elaboración de memorias de sostenibilidad, a continuación presentamos el listado de los asuntos que Canacol ha encontrado relevantes para la gestión sostenible, y que fueron la base para la estructuración y definición de los contenidos del presente Informe de sostenibilidad. Los niveles de relevancia resultan del cruce de los asuntos prioritarios para la empresa y de los temas de mayor expectativa para los grupos de interés y el sector.

NIVEL DE RELEVANCIA 1

Respeto y promoción de los derechos humanos.

Integración del enfoque de sostenibilidad en la organización.

Gestión financiera y de crecimiento.

Prácticas laborales.

Protección del medio ambiente.

Desarrollo y participación de la comunidad.

NIVEL DE RELEVANCIA 2

Cadena de suministros.

Relacionamiento y cooperación con el Estado.

Buen gobierno corporativo.

NIVEL DE RELEVANCIA 3

Clientes.

Perfil de la organización y contexto.

Asunto	Capítulos (ubicación dentro del Informe)	Relación con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
Respeto y promoción de los derechos humanos.	Prácticas Laborales. Desarrollo de Comunidades.	<p>Principio 1 “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.</p> <p>Principio 2 “Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.</p>
Integración del enfoque de sostenibilidad en la organización.	Introducción.	
Crecimiento y generación de valor a los accionistas.	Introducción. Gestión Financiera. Buen Gobierno Corporativo. Gestión Operacional.	
Prácticas laborales.	Prácticas Laborales.	<p>Principio 3 “Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.</p> <p>Principio 4 “Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.</p> <p>Principio 5 “Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.</p> <p>Principio 6 “Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.</p>
Gestión ambiental.	Gestión Ambiental.	<p>Principio 7 “Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.</p> <p>Principio 8 “Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.</p> <p>Principio 9 “Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.</p>
Desarrollo y participación de la comunidad.	Desarrollo de Comunidades.	
Cadena de suministros.	Cadena de Suministros.	
Relacionamiento con el Estado.	Buen Gobierno Corporativo.	
Buen gobierno corporativo.	Buen Gobierno Corporativo.	<p>Principio 10 “Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.</p>
Clientes.	Gestión Operacional.	
Perfil de la organización y contexto.	Introducción.	





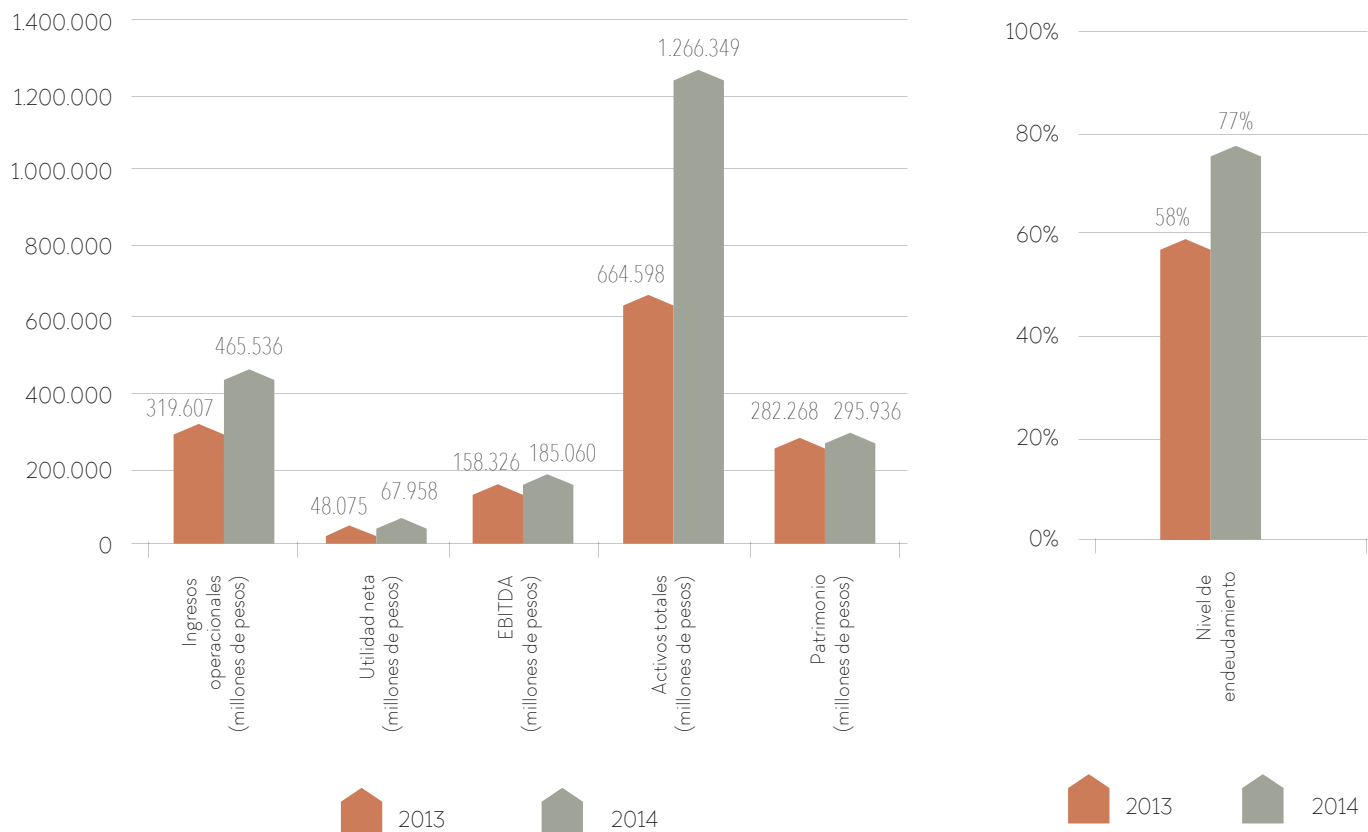


2 GESTIÓN FINANCIERA

Canacol es una compañía en crecimiento, con un historial probado en transformar éxitos exploratorios en flujo de caja, gracias a sus campos de gas y petróleo. El plan de negocio se basa en una combinación de actividades de exploración, producción y adquisiciones, que le ha permitido exponer a sus accionistas a más de 280 MMboe¹ de recursos netos prospectivos. La Compañía define los planes de acción considerando los riesgos y buscando los mejores retornos, aprovechando el conocimiento técnico y financiero para salvaguardar y valorizar la inversión de las instituciones y las personas que han confiado en esta.

La estrategia apunta a convertir a la Corporación en uno de los mayores productores independientes en Colombia, a través del desarrollo de los principales activos de crudo y gas natural, previendo que el portafolio de exploración continuará brindando resultados exitosos.

CRECIMIENTO FINANCIERO EN CIFRAS



¹ Millones de barriles de petróleo equivalentes.

HECHOS DESTACADOS EN 2014

Este fue un año que requirió identificar oportunidades de negocio con potencial de aumentar el valor y las ganancias para los accionistas. Con el fin de lograrlo, Canacol desarrolló una estrategia combinada que comprendió: perforación de exploración, producción en las áreas principales, aumento de participación operativa, soporte adicional de capital y financiación.

COLOCACIÓN DE ACCIONES EN MERCADO DE CAPITALES

Canacol emitió 15.823.000 acciones ordinarias obteniendo **ingresos significativos**, confirmando la confianza del mercado en la Corporación, sus planes, estrategias y administración.

FINANCIACIÓN DE 80 MILLONES DE DÓLARES



Se logró una financiación por 80 millones de dólares, resultante del aumento de un crédito obtenido anteriormente. El valor del aumento del préstamo fue utilizado para **inversiones de capital** y para el **cumplimiento de los planes de negocio** de la Corporación.

ACUERDO DE FINANCIACIÓN HASTA POR 100 MILLONES DE DÓLARES


Se estableció un acuerdo con Apollo Investment Corporation para **financiar la inversión en activos de petróleo y gas**. Como resultado, se le otorgó a la Compañía una facilidad crediticia por valor de hasta 100 millones de dólares, de los cuales 50 millones ya fueron entregados y los 50 restantes están disponibles para ser utilizados en cualquier momento a discreción durante 18 meses. Estos fondos adicionales brindan una opción flexible para buscar un crecimiento acelerado gracias al diverso portafolio y a los éxitos exploratorios de 2014.

RETOS 2015+

Retos a tres años

-  Reducir los costos operativos e invertir en proyectos de alto retorno y bajo riesgo.
-  Garantizar la liquidez necesaria para desarrollar los proyectos de inversión mediante la generación propia de recursos y la gestión en mercados financieros.

Compromisos 2015

-  Refinanciar la deuda con el fin de liberar recursos para dedicarlos al desarrollo de la estrategia corporativa.







3 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

El desarrollo social empresarial, entendido como estrategia de negocio, se gestiona con absoluta integridad, transparencia y respeto por los derechos de los grupos de interés, implementando herramientas que contribuyen a una adecuada gobernabilidad, teniendo en cuenta la consolidación de una cultura ética de cumplimiento frente a la legislación y normatividad nacional e internacional.

Las prácticas de buen gobierno corporativo se fundamentan en los lineamientos del *Canadian Securities Administrators*, que constituyen una guía para las empresas canadienses con el objetivo de fomentar mercados de capitales justos y eficientes, en donde se proteja a los inversionistas de prácticas inadecuadas. Por lo anterior, la transparencia, el equilibrio y la confianza son pilares para la Junta Directiva y la Alta Gerencia.

ÓRGANOS Y HERRAMIENTAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Asamblea General de Accionistas

La Asamblea, conformada por todos los titulares de acciones de Canacol, es el máximo órgano de gobierno y debe reunirse como mínimo una vez al año. En este espacio los accionistas tienen la responsabilidad de elegir a los miembros de la Junta y a los auditores.



Mecanismos de participación

Convocatoria:	Distribución del material informativo:	Votación:
<ul style="list-style-type: none">La convocatoria se realiza a más tardar dentro de los 15 meses siguientes a la celebración de la última reunión anual.Canacol envía una notificación de la siguiente reunión anual a cada accionista, a cada miembro de Junta Directiva y al auditor de la Compañía.La Corporación, publica la citación en un periódico de amplia difusión en Colombia, así como a través de los mecanismos pertinentes de información dispuestos por la Superintendencia Financiera de Colombia a través de www.superfinanciera.gov.co y www.sedar.com.	<ul style="list-style-type: none">En Canadá, se envía la información a ser tenida en cuenta para la Asamblea a través del Agente de Transferencia.En Colombia, la información y materiales de la Asamblea se entrega a DECEVAL¹ para que los distribuya entre las sociedades comisionistas registradas como depositantes directos de acciones de Canacol.Asimismo, los materiales de la Asamblea pueden ser consultados a través de www.sedar.com y www.superfinanciera.gov.co.	<ul style="list-style-type: none">La Corporación ofrece a sus accionistas un sistema de votación no presencial conocido como <i>proxy voting</i>, el cual les permite participar en las decisiones a través de un apoderado que tiene instrucciones de voto.Un número plural de accionistas que representen por lo menos la mitad más uno de las acciones suscritas pueden decidir en la Asamblea.DECEVAL, en cumplimiento de su función de administrador de valores y con base en la información recibida del custodio internacional, sirve de canal para el flujo de información e intenciones de voto para los accionistas a través de la BVC.

Derechos de los accionistas:

- Asistir y votar en todas las reuniones anuales y especiales de accionistas.
- Recibir dividendos, cuando así se haya establecido.
- Compartir de manera igualitaria la propiedad restante de la Corporación al momento de la liquidación, disolución o cierre.

¹ Es el Depósito Centralizado de Valores de Colombia, una institución encargada de la custodia, administración, compensación y liquidación de valores en depósito de títulos valores de contenido crediticio, de participación, representativos de mercancías e instrumentos financieros que se encuentren inscritos en el Registro Nacional de Valores y Emisores –RNVE–, ya sea que se emitan, negocien o registren localmente o en el exterior.

Junta Directiva

La Junta Directiva es responsable de la supervisión de la administración de la Corporación así como del establecimiento de los objetivos estratégicos, en un marco efectivo de análisis de riesgos, garantía de transparencia hacia los accionistas y salvaguarda de sus intereses.

Características

- Procede de acuerdo con la Ley de Sociedades Comerciales de Alberta (Canadá).
- La mayoría de los miembros son independientes, incluyendo el presidente.
- Se evalúa regularmente para medir su efectividad y contribución, así como la de sus miembros y comités.
- La experiencia de los miembros es compatible con el enfoque y los objetivos de negocio de la Compañía.
- Cuenta con tres comités independientes.

Comités de la Junta Directiva	
Comité de Auditoría	<ul style="list-style-type: none">• Hace seguimiento a la integridad y calidad del reporte financiero y al sistema de control interno.• Revisa los reportes financieros.• Evalúa el desempeño de los auditores externos.
Comité de Gobierno Corporativo y Compensación	<ul style="list-style-type: none">• Hace seguimiento a las políticas y programas de gobierno corporativo de la Corporación.• Verifica que cumplan con las reglas aplicables y las directrices señaladas por los reguladores de valores.• Supervisa el desempeño y la remuneración de los ejecutivos, el plan de sucesión y la estrategia general de compensación de la Corporación.
Comité de Reservas	<ul style="list-style-type: none">• Supervisa:<ul style="list-style-type: none">– Las revisiones de las reservas de petróleo y gas de la Corporación.– Los procedimientos para la evaluación y el reporte de las actividades de producción de petróleo y gas.– El cumplimiento de regulaciones y leyes de valores aplicables relacionadas con la preparación y revelación de información con respecto a las reservas de petróleo y gas.

Código de Buen Gobierno Corporativo

El Código de Buen Gobierno Corporativo reúne las mejores prácticas de la industria, con el propósito de brindar directrices que contribuyan con la confiabilidad hacia la Corporación. Asimismo, el Código desarrolla y consolida los preceptos que rigen a la Junta Directiva en cuanto a:

- Composición.
- Mandato.
- Nombramiento de directivos.
- Reuniones de miembros independientes.
- Orientación y formación.
- Compensación.
- Evaluación periódica.
- Adopción del Código de Ética y Conducta Empresarial.

Protección y revelación de la información

La Corporación ha definido una Política mediante la cual se establecen el enfoque y los lineamientos para el cumplimiento de las leyes bursátiles que regulan la revelación corporativa, la confidencialidad y la negociación por parte de personas con acceso a información privilegiada.

El objetivo es asegurar que las comunicaciones a inversionistas, analistas, representantes de los medios y el público sean consistentes, oportunas y transparentes; así como ampliamente distribuidas de acuerdo con las exigencias legales y normativas.

Canacol cuenta con una Oficina de Atención al Inversionista, canal de atención para tramitar las inquietudes de los accionistas, las cuales pueden presentarse por escrito, vía telefónica o a través de correo electrónico. Una vez son recibidas, se les brinda respuesta a la brevedad posible.

Igualmente, los accionistas cuentan con la Superintendencia Financiera para elevar sus quejas. Dicha entidad realiza seguimiento a la contestación ofrecida por la Compañía para satisfacer al inversionista.

Los comités de Junta Directiva, principalmente el Comité de Gobierno Corporativo y Compensación, realizan la labor de supervisión y seguimiento al Código de Buen Gobierno de Canacol.



Reconocimiento IR

Canacol renovó en agosto de 2014, por segundo año consecutivo, el Reconocimiento IR (*Investor Relations*) otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia a las empresas que se destacan por las prácticas voluntarias de relacionamiento con inversionistas y los altos estándares de revelación de información.

El reconocimiento se atribuye al cumplimiento de requisitos por parte de la Corporación, entre los cuales se destacan:

- Reuniones y entrega de resultados trimestrales para inversionistas y analistas.
- Disposición permanente de información como:
 - Actas de las reuniones de la Asamblea General de Accionistas en inglés y español.
 - Balance general y estado de resultados financieros consolidados.
 - Código de Buen Gobierno, Código de Ética, Estatutos Sociales, Reglamento de Funcionamiento de la Asamblea General de Accionistas y de la Junta Directiva.
 - Hoja de vida de los representantes legales principales y miembros de la Junta Directiva.

Este reconocimiento tiene un valor agregado porque destaca el compromiso en materia de transparencia en revelación de información y permite fortalecer la relación con los grupos de interés. De esta manera se convierte en una herramienta útil para generar confianza entre los actuales accionistas y atraer nuevas inversiones.



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la BVC, no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor.

ÉTICA EMPRESARIAL

Código de Ética y Conducta Empresarial

Canacol ha creado el Código de Ética y Conducta Empresarial como marco regulatorio y de comportamiento para colaboradores, directivos, accionistas y administradores.

La Junta Directiva es el órgano responsable de monitorear su cumplimiento y cualquier violación a sus preceptos tendrá consecuencias disciplinarias para el responsable, sin embargo, el propósito es evitar llegar hasta estas instancias fomentando una cultura organizacional ética, a través de la cual, los colaboradores y los grupos de interés relacionados actúen conforme a la letra y al espíritu del Código.

El Código contempla, entre otros, los siguientes aspectos cotidianos y relevantes del negocio:

- Ambiente laboral.
- Cumplimiento de la ley.
- Derechos humanos y comunidad.
- Información confidencial y privacidad.
- Información de inquietudes (canales de comunicación).
- Manejo de conflictos de interés.
- Medio ambiente, salud y seguridad.

Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo LA/FT²

En 2014 se implementó el Manual de Riesgos LA/FT con el fin de prevenir que la Compañía sea utilizada para cometer delitos asociados al lavado de activos o a la financiación del terrorismo. Lo anterior, implica identificar las áreas o procesos que pueden ser vulnerables, proveer datos para la evaluación y el tratamiento del riesgo, así como generar y aplicar los controles pertinentes.

El elemento central para la prevención de este tipo de delitos radica en que no se entabla ninguna relación comercial o de cualquier otro tipo con personas naturales o jurídicas frente a las cuales se identifiquen dudas fundadas sobre la legalidad de las operaciones o la licitud de sus recursos. Para contrarrestar este riesgo, se contempla la aplicación del proceso de debida diligencia mejorada para contrapartes que representen un riesgo superior de LA/FT superior.

Mecanismos de reclamación y denuncia

La Corporación brinda a los grupos de interés mecanismos necesarios para que puedan actuar de manera proactiva con respecto al reporte de sospechas de vulneración al Código de Ética, a otras políticas y procedimientos internos o a

² Abreviatura de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.

leyes, normas y regulaciones. Para ello cuenta con la Política de Denuncia de Actos Incorrectos, que tiene como objetivo invitar a los colaboradores y contratistas a que comuniquen cualquier anomalía de la que sean testigos para encontrar la solución interna y contribuir con una cultura de respeto por la ética y el cumplimiento. Igualmente, brinda lineamientos para que otras partes interesadas, manifiesten sus inquietudes en relación con la conducta de la Compañía.

AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO

Canacol es consciente de la relevancia de generar acciones efectivas de auditoría y control interno para la creación de valor y protección del mismo. Estos asuntos son gestionados de manera integral y con especial énfasis en la calidad de los procesos contables y de reporte financiero, considerando la responsabilidad que se tiene como emisor de valores.

Se destacan las siguientes prácticas:

- Aseguramiento de la integridad de los procesos de reporte financiero, así como la calidad de los principios contables.
- Definición de procesos para identificar, evaluar y tratar efectivamente los riesgos principales del negocio.
- Evaluación de las principales financiaciones.
- Realización de auditoría externa enfocada en la revisión de la calidad, la fiabilidad y la exactitud de los reportes financieros, los principios contables y los controles internos.
- Recepción y tratamiento de quejas relacionadas con asuntos de contabilidad, controles internos y auditoría.
- Revisión de las exposiciones financieras.

Todas las prácticas de auditoría y control interno son supervisadas y asesoradas por el Comité de Auditoría de la Junta Directiva, el cual incentiva a la mejora continua de las políticas, los procedimientos y las prácticas en este marco.

RELACIONAMIENTO Y COOPERACIÓN CON EL ESTADO

Considerando la naturaleza de las actividades del sector de los hidrocarburos y la manera como se desarrollan, el relacionamiento con entidades gubernamentales del orden nacional, regional y local es fundamental para el cumplimiento de los objetivos empresariales, la transparencia de la gestión y el aporte al desarrollo sostenible del país.

A continuación se enumeran las entidades gubernamentales más importantes con las que se mantiene una relación permanente:

Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH)

La Compañía desarrolla su negocio a través de contratos suscritos con la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH). El relacionamiento con esta institución se caracteriza por:

- Seguimiento detallado a todos los compromisos contractuales adquiridos.
- Realización de reuniones periódicas con la ANH para revisar los avances de los contratos, despejar dudas y recibir retroalimentación sobre la gestión.
- Envío de informes reglamentarios para dar cuenta del avance de las actividades operacionales de exploración y de producción, así como de la gestión inmobiliaria, social y ambiental.
- Liquidación y pago de las regalías así como los demás derechos económicos con base en lineamientos y formas de la ANH.

Ministerio del Interior

Apoyo institucional por parte del Ministerio para la protocolización y cierre de las consultas previas que se suscriben con las comunidades indígenas vecinas a las operaciones. También cumple un rol importante en la mediación de conflictos sociales cuando estos se dan.

Autoridad Nacional de Licencias Ambientales y Corporaciones Autónomas Regionales

- Trámite de las solicitudes de licencias ambientales y de las gestiones para los cambios o modificaciones de los instrumentos de seguimiento ambiental que se requieran para el desarrollo de los proyectos.
- Realización de informes de cumplimiento para dar respuesta a requerimientos formales de la autoridad con base en las verificaciones y visitas de evaluación o seguimiento a los Planes de Gestión Ambiental.

Corporaciones Autónomas Regionales

Gestión de medidas de manejo ambiental y permisos ante las Corporaciones para el uso de recursos naturales renovables cuando los proyectos no requieren licencia ambiental y presentación de Estudios de Impacto Ambiental.




Otras entidades gubernamentales importantes

Ministerio de Minas y Energía, Ministerio del Trabajo, Superintendencia de Servicios Públicos, Superintendencia Financiera: entidades frente a las cuales se tienen obligaciones regulatorias.







Defensoría del Pueblo, Personerías locales y Administraciones departamentales y locales: entidades que contribuyen con el adecuado desarrollo de las operaciones y el relacionamiento con las comunidades locales.

RETOS 2015+

Retos a tres años

-  Establecer una gestión corporativa e integral del riesgo a través de la cual se incorporen procesos de identificación, valoración e implementación de medidas de control, contemplando asuntos en materia de sostenibilidad empresarial y derechos humanos.
-  Revisar y adaptar las manifestaciones estratégicas, las políticas corporativas y los sistemas de gestión, alineándolos al modelo de Responsabilidad Social Empresarial definido por la Compañía.
-  Reforzar y ampliar la relación con la base de inversionistas y analistas existentes y potenciales, garantizando efectivos canales de comunicación y el correcto entendimiento de la estrategia y resultados de Canacol.

Compromisos 2015 - 2016

-  Elaborar un análisis de la actual gestión de riesgos para evaluarla y fortalecerla, considerando aspectos corporativos, operativos, financieros, éticos, laborales, ambientales, sociales y de derechos humanos.
-  Generar matrices o mapas de riesgo con base en los aspectos enumerados anteriormente, con el objetivo de priorizar los impactos potenciales y definir planes de acción para su mitigación.
-  Actualizar la misión, visión, valores y políticas corporativas con el fin de alinearlos al Modelo de Responsabilidad Social Empresarial definido por la Compañía.
-  Mantener vigente el Reconocimiento IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia.
-  Profundizar las relaciones existentes con la comunidad de analistas e inversionistas.
-  Continuar con canales de comunicación efectivos entre la Compañía y los diferentes grupos de interés.







4

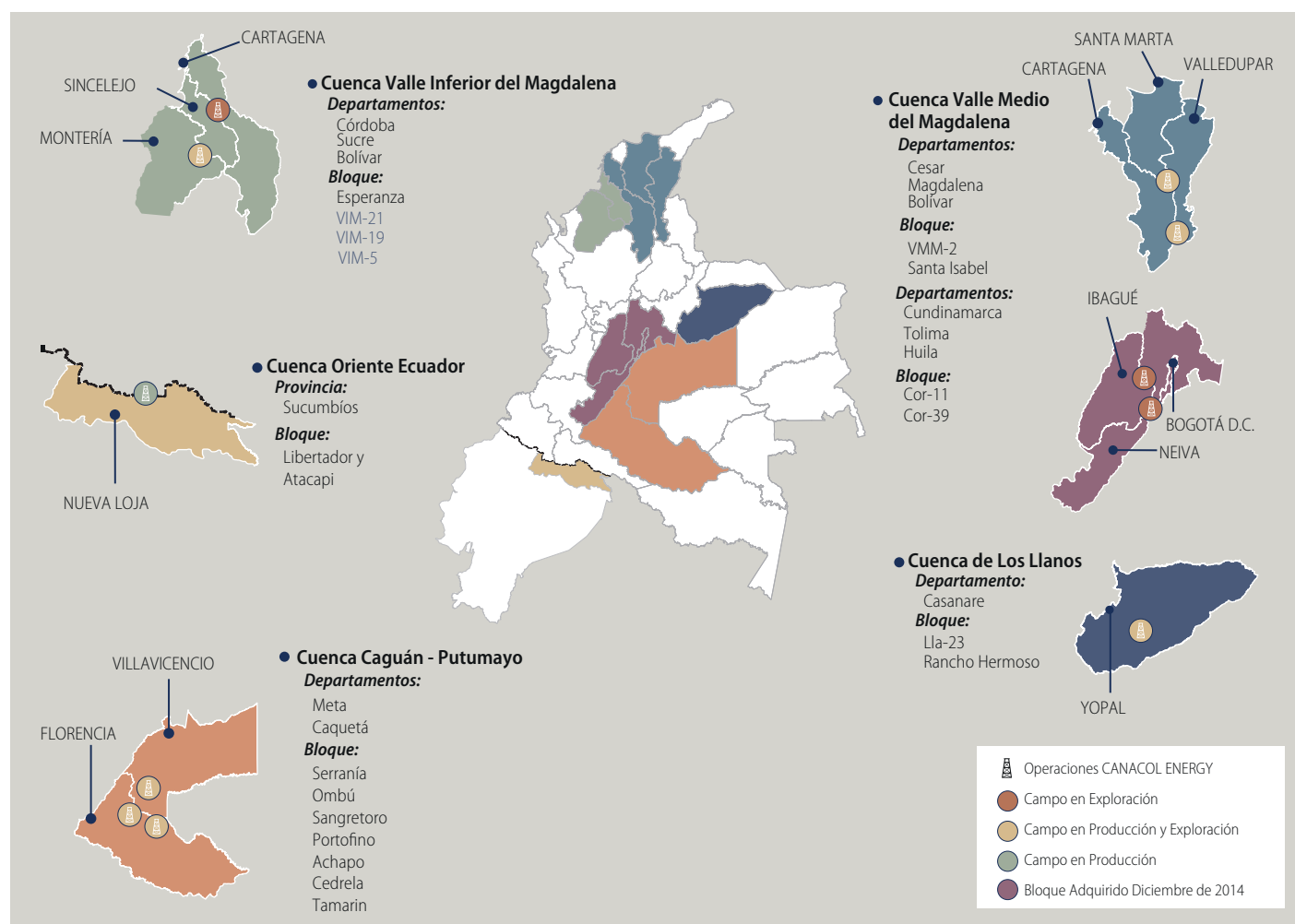
GESTIÓN OPERACIONAL

Canacol es una compañía líder en exploración y producción de gas y petróleo, con un alto nivel de excelencia y cumplimiento de buenas prácticas en sus operaciones. La trayectoria de la Compañía evidencia su compromiso con la calidad operacional, así como el liderazgo y aporte al crecimiento del sector energético en el país.

A la fecha ha consolidado su posición en el sector gas y continúa diversificando el portafolio. Contando adicionalmente, con un experimentado equipo humano y con socios estratégicos de reconocimiento nacional e internacional, que han llevado a la Compañía a ser exitosa en la adquisición de activos productivos y grandes perspectivas de desarrollo en Colombia.

PRINCIPALES OPERACIONES¹

- Actividades de exploración y perforación en campos de gas y petróleo.
- Contratos de exploración y producción en cuatro cuencas, los cuales han obtenido un éxito histórico de exploración comercial del 64%.
- Segunda posición en tierra de “shale” en Colombia.



¹ Las operaciones enumeradas corresponden a activos vigentes a cierre de 2014 a través de contratos suscritos con la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH).

	Activo	Tipo	Estado	Acres ² brutos	Acres netos
Cuenca de los Llanos					
1	LLA 23	Petróleo	Producción	112.583	101.325
2	Rancho Hermoso ³	Petróleo	Producción	10.238	10.238
Cuenca Valle Inferior del Magdalena					
3	Esperanza	Gas	Producción	60.002	60.002
4	VIM 5	Gas	Exploración	638.502	638.502
5	VIM 19	Gas	Exploración	62.075	62.075
6	VIM 21	Gas	Exploración	50.904	50.904
Cuenca Valle Medio del Magdalena ⁴					
7	Santa Isabel	Petróleo	Producción	101.542	101.542*
			Exploración	101.542	30.463**
8	VMM 2	Petróleo	Producción	75.610	30.244*
			Exploración	75.610	15.122**
9	COR 11	Petróleo	Exploración	176.915	123.841
10	COR 39	Petróleo	Exploración	95.106	95.111
Cuenca del Caguán - Putumayo					
11	Achapo	Petróleo	Petróleo	52.799	36.959
12	Cedrela	Petróleo	Exploración	319.804	319.804
13	Ombú	Petróleo	Producción	73.885	7.389
14	Portofino	Petróleo	Exploración	258.680	103.472
15	Sangretoro	Petróleo	Exploración	385.344	385.344
16	Serranía	Petróleo	Exploración	110.768	41.538

* Petróleo convencional.

** Petróleo no convencional.

PRINCIPALES SOCIOS

ConocoPhillips.
Ecopetrol.
Pacific Exploration & Production Corp.
Sinochem.
Shell.

2 Los datos de Acres brutos y Acres netos corresponden a cifras auditadas para el cierre del año fiscal 2014 (30 de junio 2014). A excepción de VIM 5 y VIM 19 que para la fecha no habían sido adquiridos. Estos se adquirieron a cierre de año calendario 2014.

3 Este bloque se opera a través de dos contratos suscritos con Ecopetrol, así: 1) Contrato de servicios de producción con riesgo y 2) Acuerdo de participación en el área Casanare.

4 Incluye Cuenca Cordillera.

PROGRESOS DE LA OPERACIÓN

2014 fue un año significativo para el crecimiento de Canacol, evidenciando la eficacia de la estrategia y la solidez alcanzada por la Compañía. En primera instancia obtuvo éxitos exploratorios que le permitieron aumentar en un 11% las reservas probadas más probables, en volúmenes de barriles equivalentes.

Adicional a lo anterior, se destaca la adquisición de los bloques VIM 5 y VIM 19, los cuales aportaron solidez al portafolio de gas. Ambos contratos están ubicados adyacentes a los bloques Esperanza y VIM 21, operados 100% por la Corporación, en la Cuenca Valle Inferior del Magdalena. Los prospectos y “leads” identificados en dichos contratos contienen un volumen significativo de recursos prospectivos.

De igual manera es relevante mencionar la firma de los contratos de ventas de gas del bloque Esperanza, contribuyendo a proteger la Corporación de los efectos coyunturales de la declinación de los precios de petróleo.

Éxitos exploratorios

En línea con el éxito histórico de exploración comercial Canacol, en 2014 el portafolio continuó dando resultados y crecimiento en la producción. Se destaca el descubrimiento de los pozos de gas Clarinete 1 y Palmer 1, que se adicionan al inventario de hallazgos de gas y generan un impacto significativo en el aumento de la producción y en el programa de inversión para el año 2015 contribuyendo con el crecimiento de largo plazo.

OPERACIONES CON CALIDAD Y SEGURIDAD

Como respuesta al compromiso por la excelencia, las operaciones de Canacol se estructuran en un Sistema Integrado de Gestión HSEQ, de conformidad con las normas internacionales ISO 9001 Gestión de Calidad, ISO 14001 Gestión Ambiental y OHSAS 18001 Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo⁵.

Este sistema es aplicado a todos los procesos, con la intención de asegurar servicios conformes con los requisitos especificados, proteger la salud y la seguridad de los colaboradores, lograr la protección ambiental, garantizar el cumplimiento de las necesidades y expectativas de los clientes, además de facilitar el mejoramiento continuo de las operaciones.

⁵ El Sistema de Gestión implementado ha sido certificado para GEOPRODUCTION OIL & GAS COMPANY OF COLOMBIA.

Pozo Clarinete 1

El pozo Clarinete 1 es uno de los más importantes descubrimientos de gas en los últimos años en el país. Ubicado en el bloque VIM 5, Clarinete 1 encontró aproximadamente 150 pies de potencial espesor contenedor de gas en el reservorio arenisco Ciénaga de Oro, con un estimado de recursos prospectivos brutos sin riesgar antes de perforación de aproximadamente 540 billones de pies cúbicos (95 MMboe).

Pozo Palmer 1

Este pozo de exploración de gas ubicado en el bloque Esperanza de la Cuenca Valle Inferior del Magdalena, fue otro de los éxitos de la Compañía durante 2014 al probar 15,5 millones de pies cúbicos estándar de gas seco por día (2.730 barriles de crudo equivalente boepd). La Compañía unirá el pozo a la facilidad de procesamiento y transporte de gas, ubicada en la estación Jobo, aproximadamente a 5 kilómetros al este del mismo.

Perforación de pozos exploratorios

En cumplimiento con el programa de exploración y producción, Canacol perforó durante 2014 pozos en los bloques LLA 23 (Labrador 6ST, Tigro1, Tigro 3, Pantro-1, Pantro 2, Maltés 1, Pointer 1), Santa Isabel (Morsa 1, Oso Pardo 2), VMM 2 y Esperanza (Palmer 1, Corozo 1), permitiendo la adición de reservas y el aumento de la producción de crudo y gas de la Compañía.

Reservas probadas más probables (2P)⁶

La siguiente tabla presenta un resumen de las reservas de petróleo y gas de la Compañía mediante el uso de costos y precios proyectados.

Petróleo ligero y medio		Petróleo pesado		Gas natural		Líquidos de gas natural		Total BOE	
Brutas (Mbbl ⁷)	Netas (Mbbl)	Brutas (Mbbl)	Netas (Mbbl)	Brutas (MMcf ⁸)	Netas (MMcf)	Brutas (Mbbl)	Netas (Mbbl)	Brutas (Mboe ⁹)	Netas (Mboe)
9.093	7.734	7.458	6.769	113.376	103.751	81	81	36.524	32.786

⁶ Reservas certificadas con corte 30 de junio de 2014. "Reservas probadas" son aquellas reservas que pueden ser estimadas con un alto nivel de certeza de ser recuperables. Es posible que la cantidad efectiva recuperada exceda las reservas probadas estimadas. "Reservas probables" son aquellas reservas adicionales que tienen un menor nivel de certeza de ser recuperadas que las reservas probadas. Es igualmente posible que la cantidad efectiva recuperada exceda o sea menor que la suma de las reservas probadas más probables estimadas.

⁷ Miles de barriles.

⁸ Millones de pies cúbicos.

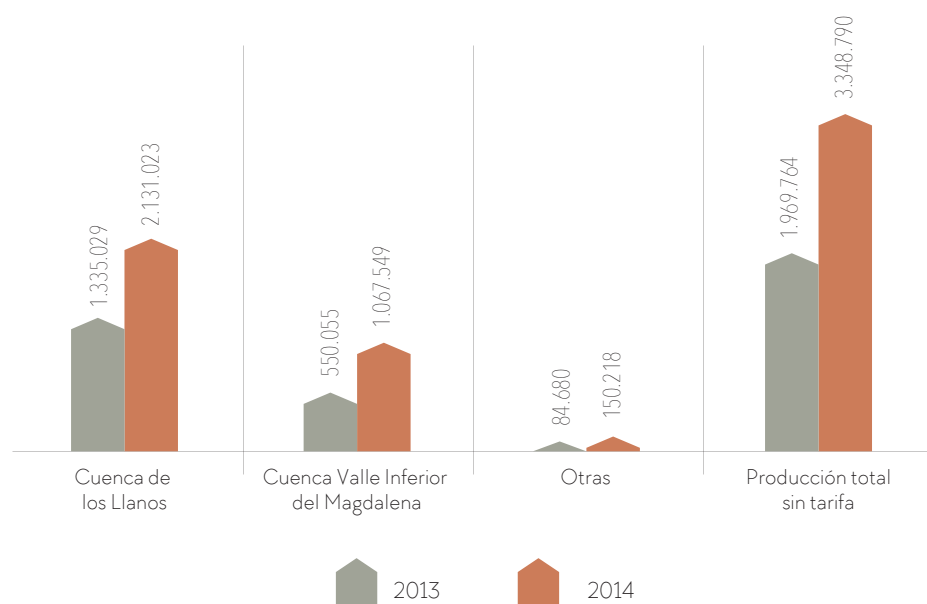
⁹ Mil barriles de petróleo equivalente.

Producción

Al cierre del año fiscal 2014 se alcanzó una producción de 3.348.790 barriles de petróleo equivalentes, incrementando el volumen en un 70% con respecto a 2013. Esto gracias al crecimiento de los bloques LLA23 y Esperanza; el primero, productor de petróleo, representó el 46,8% de la producción y el segundo, productor de gas, aportó el 31,9%.

Volúmenes de producción (Boe¹⁰)

La producción total por Cuenca para los años fiscales 2013 y 2014¹¹ es la siguiente:

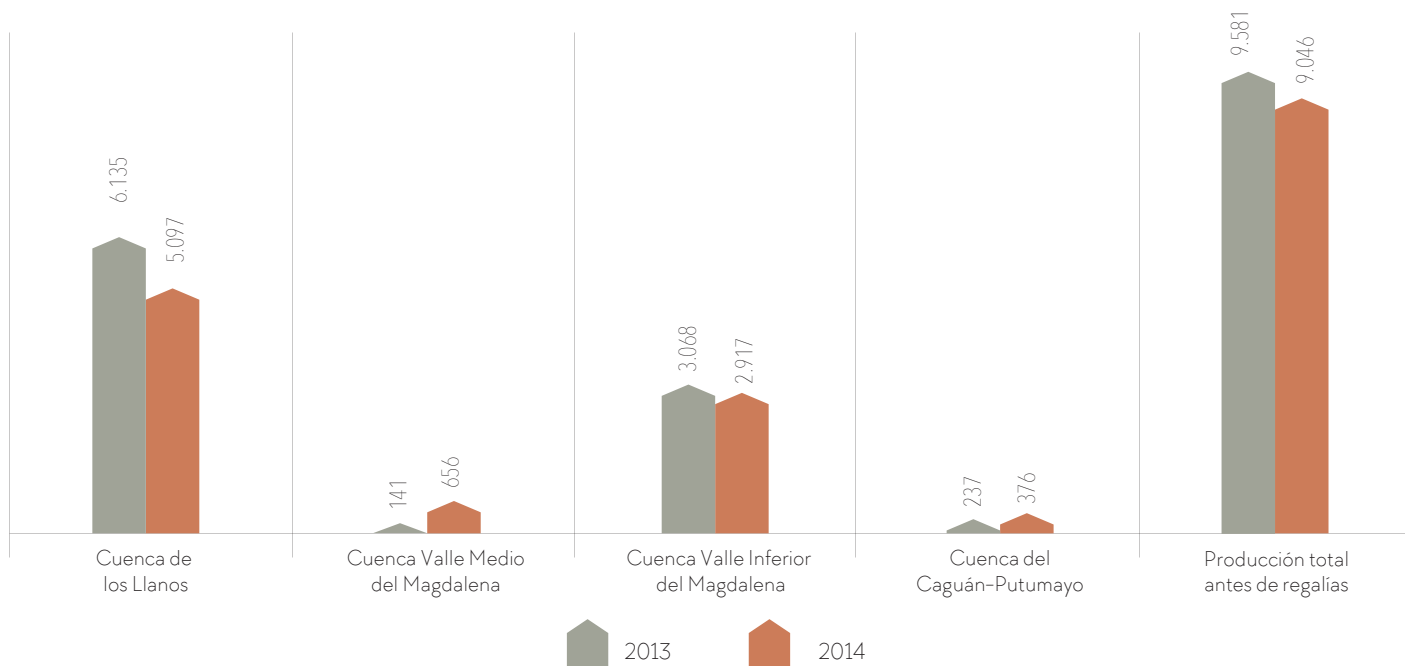


¹⁰ Barril de petróleo equivalente.

¹¹ Año fiscal 2014 (cifras a junio de 2014).

Tasa de éxito de operación (Boepd)¹²

La tasa de éxito de la operación por Cuenca para los años fiscales 2013 y 2014¹³ es la siguiente:



Adquisiciones estratégicas

La Corporación ha sido altamente cuidadosa para identificar oportunidades que representan nuevas adquisiciones. Durante 2014 cerró de forma exitosa negociaciones para la compra de participaciones operativas parciales y totales, cada una de las cuales le genera un crecimiento sustancial de valor y potencia las expectativas de producción.

LLA 23

En 2014 Canacol cerró la adquisición de un 10% adicional en el bloque LLA 23, completando un 90% de participación operativa en su principal activo productor de petróleo. Este bloque representa aproximadamente la mitad de la producción neta de la Compañía y tiene una tasa de éxito de perforación del 100%, tanto para pozos de exploración como de producción.

Adicionalmente, los pozos Labrador 4 y Leono 3, ubicados en LLA 23, probaron una tasa total combinada de 2.898 bopd, con lo cual se sumaron reservas de crudo liviano, fortaleciendo la base de largo plazo y la producción.

¹² Barriles de petróleo equivalentes por día.

¹³ Año fiscal 2014 (cifras a junio de 2014).

VIM 5 y VIM 19

En diciembre de 2014, se adquirió el 100% de la participación en los contratos de exploración y producción VIM 5 y VIM 19, adicionando 283.513 acres brutos al portafolio de gas en la Cuenca Valle Inferior del Magdalena y sumando un volumen significativo de recursos prospectivos al portafolio de exploración de la Compañía con el descubrimiento del pozo Clarinete 1 en VIM 5. Cualquier nuevo descubrimiento en estos contratos, incluyendo Clarinete, podrá ser unido a la infraestructura operativa existente de la Corporación en la Estación Jobo en el bloque Esperanza.

Esta adquisición aumenta la participación de la Corporación en Colombia para el mercado de gas, constituyéndose en una de las principales estrategias de crecimiento de negocio en los años posteriores con la firma de contratos de largo plazo.

VMM2

El Contrato de VMM2 es uno de tres contratos adyacentes que exponen a la Compañía a un área potencialmente grande de esquisto bituminoso no convencional. En 2014 la Compañía adquirió una participación adicional del 20% en el descubrimiento hecho en las formaciones poco profundas en el bloque.



SEGURIDAD EN LA COMERCIALIZACIÓN, EL SUMINISTRO Y EL TRANSPORTE

Son destacables sobre los procesos que realiza la Compañía en sus operaciones, las medidas de control y verificación de condiciones seguras para toda la cadena logística de entrega y transporte de los hidrocarburos que comercializa, con el objetivo de amparar la carga y prevenir accidentes que puedan afectar personas involucradas en estos procesos¹⁴ o generar contingencias ambientales. Tanto los contratistas como los clientes deben cumplir y comprobar requerimientos regulatorios y buenas prácticas de seguridad durante los procesos de carga y transporte, los cuales son verificados en campo con documentos como:

- Soporte de pago a seguridad social.
- Documentación legal de vehículos.
- Expedición de guías de transporte de hidrocarburos.
- Certificación para trabajo en alturas.
- Plan de contingencias.
- Soporte de aprobación de capacitación a conductores.

Adicionalmente, antes de iniciar cada relación comercial, se realiza una visita a los lugares de operación de los clientes para verificar condiciones de seguridad en los procesos y la infraestructura requerida para el almacenamiento, la carga y el transporte de hidrocarburos.

Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LAFT)¹⁵

La debida diligencia con los clientes, socios y colaboradores es fundamental, por ello, a partir del año 2014 se cuenta con una política para la prevención, la detección y el control del lavado de activos y financiación del terrorismo, a través de la cual se estableció una metodología para garantizar el conocimiento de los clientes y su idoneidad ética, identificar operaciones sospechosas y generar los reportes y denuncias correspondientes.

Contratos de comercialización

Durante 2014 la Corporación firmó nuevos contratos a largo plazo de venta de gas por un total de 65 millones de pies cúbicos estándar de gas por día (MMcfpd), lo cual aumentará la producción diaria de gas de aproximadamente 20 MMcfpd a un promedio de aproximadamente 81 MMcfpd durante el año calendario 2016.

¹⁴ La gestión de salud ocupacional y seguridad industrial se describe en el capítulo Prácticas laborales.

¹⁵ En el capítulo Buen Gobierno Corporativo se encuentra más información sobre la Política LAFT.

Satisfacción de clientes

La satisfacción de los clientes es esencial en la gestión operativa. Para conocer las percepciones, observaciones y no conformidades se aplica una encuesta de satisfacción periódica, auditorías internas y externas que permitan establecer planes de acción y de mejora para cerrar los hallazgos o no conformidades detectadas, garantizando el mejoramiento continuo de la Corporación.

PERSPECTIVAS: CANACOL SE POSICIONA CON EL GAS

El descubrimiento del pozo Clarinete 1 y los contratos en firme para la venta de gas en la Región del Caribe, fueron hechos destacados y contribuyeron con el posicionamiento de Canacol en el mercado de gas.


La estrategia se enfocó en desarrollar los bloques de gas Esperanza y VIM 5 para incrementar la producción hasta un promedio estimado de 81 MMcfpd (14,200 boepd) desde su actual 20 MMcfpd (3,509 boepd) durante el año 2016.


La Corporación tiene como objetivo continuar con el crecimiento en el mercado de gas y con ello posicionarse como uno de los principales proveedores de gas en la Región del Caribe.

El tema de mayor relevancia identificado en las mediciones es el relacionado con la calibración, debido a su criticidad para la relación comercial. Con respecto a esta materia, la Compañía asegura la correcta calibración de los equipos surtidores para ofrecerles a los clientes la seguridad de que el producto reúne las especificaciones requeridas en cuanto a calidad y volumen.


RETOS 2015+


Retos a tres años


 Contribuir con el crecimiento de la Compañía a través de la exploración de futuros "leads", el desarrollo de los campos de gas recientemente descubiertos y la negociación de nuevos contratos de este combustible.


 Asegurar la infraestructura de transporte y de tratamiento de gas natural, con el fin de incrementar la producción y las ventas de este hidrocarburo.

Compromisos 2015

 Desarrollar los contratos de gas Esperanza y VIM 5 de la Corporación para incrementar la producción hasta 83 MMcfpd (14,561 boepd).

 Negociar contratos adicionales de gas en el descubrimiento de gas Clarinete e iniciar el desarrollo del campo para comercializar el descubrimiento.

 Confirmar futuros "leads" de exploración en el contrato de LLA 23.

 Tener en operación las facilidades de tratamiento y de transporte del gas natural, en alianza con socios estratégicos.





5 PRÁCTICAS LABORALES

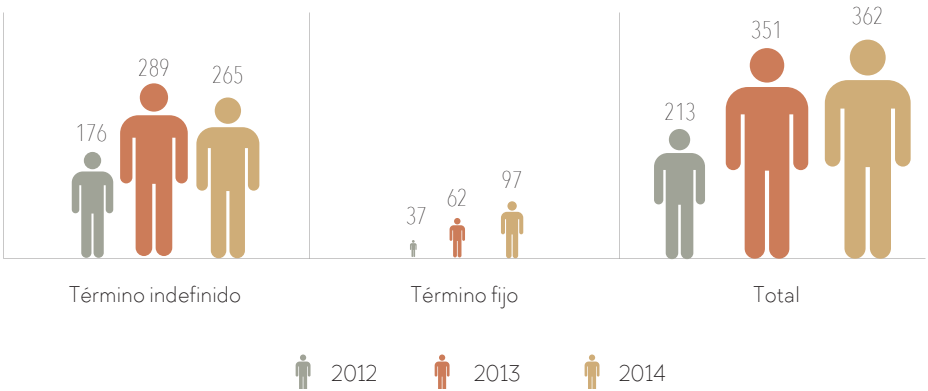
Canacol es una compañía consciente de la importancia de proveer las mejores condiciones de calidad de vida al equipo de colaboradores, así como de generar capacidades a fin de que se adapten al marco estratégico de la Corporación y contribuyan con la construcción de una mejor sociedad y de un entorno sostenible.

En este sentido, se trabaja de manera comprometida para consolidar una cultura organizacional basada en competencias corporativas; además se estructuran los procesos de acuerdo con las buenas prácticas en HSEQ, el desarrollo integral, y el bienestar de los colaboradores y sus familias.

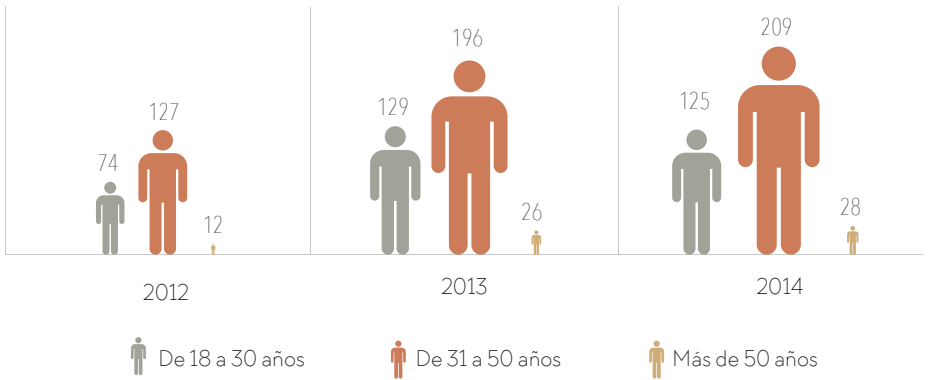
PLANTA DE PERSONAL

Gracias al crecimiento y a la solidez del negocio, Canacol ha consolidado una planta de personal con 362 empleados, 265 de ellos con contrato a término indefinido. A continuación se caracteriza la nómina con variables como la edad, el género, los niveles organizacionales y la rotación:

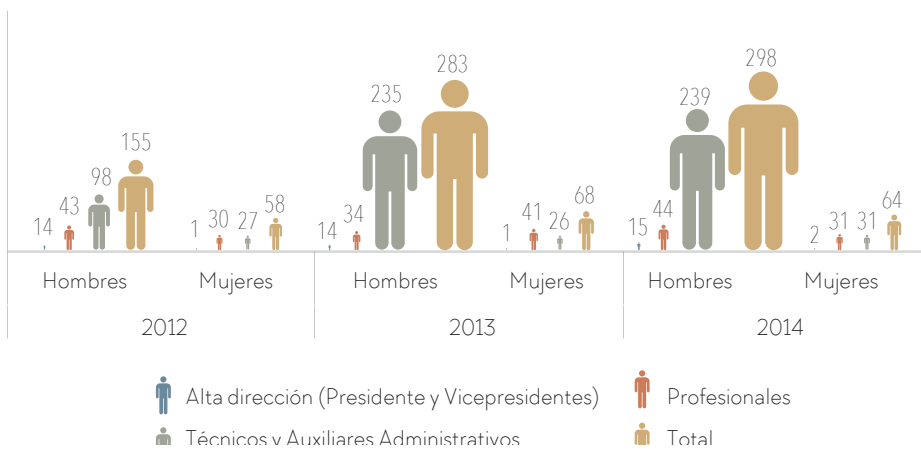
Número de colaboradores según tipo de contrato



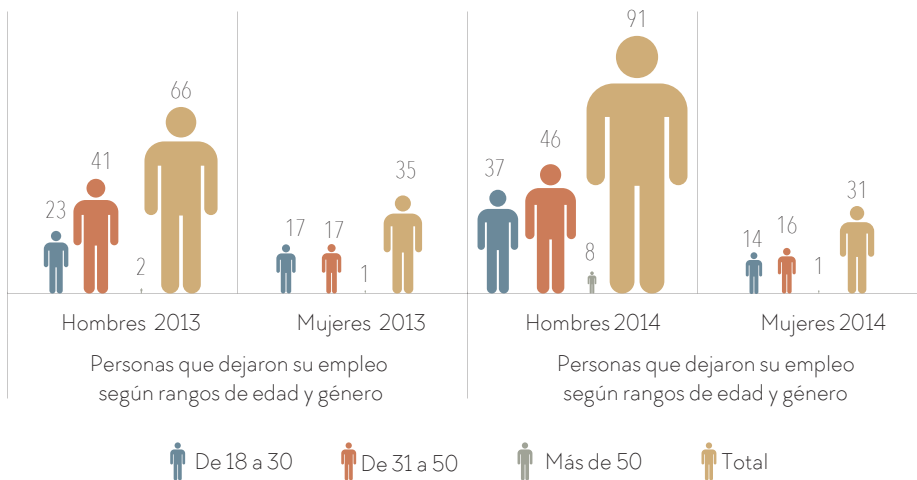
Número de colaboradores según rangos de edad



Número de colaboradores según nivel organizacional y género



Rotación



PROCESO DE CONTRATACIONES

Se ha establecido un sistema cuyo fin es el de garantizar que la vinculación cumpla con los procedimientos y la normatividad vigente, asegurando que las personas se seleccionen conforme con el Manual de Competencias y Perfil de Cargo, y se logre un beneficio mutuo tanto para los empleados como para la Corporación.

El proceso se describe a continuación:



DESARROLLO INTEGRAL

Existe un compromiso permanente para facilitar y promover el desarrollo integral de los empleados. En consecuencia, se están estructurando herramientas que posibiliten tanto el crecimiento personal como el profesional, en línea con las competencias corporativas definidas.

Programa de Capacitación y Desarrollo

De acuerdo con los resultados de la Evaluación de Desempeño, las necesidades identificadas en las distintas áreas de la Corporación y el Manual de Competencias, se llevaron a cabo grupos focales y reuniones de acompañamiento para estructurar las actividades de capacitación y desarrollo.

Igualmente, se implementaron escenarios de formación con el acompañamiento de entidades de educación formal en donde se generaron capacidades en torno a habilidades gerenciales, comunicación asertiva y liderazgo transformacional, con una inversión total de 367 millones de pesos.

Inversión en capacitación (COP \$)		
2012	2013	2014
365.832.100	92.620.200	367.377.800

Evaluación de Desempeño

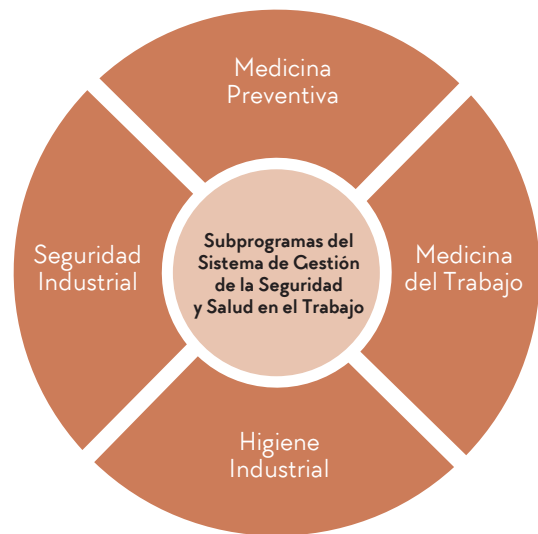
En 2014 se diseñó la metodología para efectuar de manera sistemática y periódica la evaluación de desempeño. Las variables que se definieron para la medición son las siguientes:

- Objetivos y responsabilidad de cargo con indicadores de gestión.
- Hábitos de salud, seguridad y los elementos que hacen parte del Módulo HSEQ.
- Competencias organizacionales, orientación al logro, trabajo en equipo y flexibilización al cambio.
- Competencias funcionales que dependen del cargo, desarrollo de actividad en campo, comunicación asertiva y efectiva y conocimiento del modelo de gestión del riesgo.
- Liderazgo y resolución de problemas.

La definición de competencias organizacionales y el perfil para cada cargo se validaron durante 2014, siendo elementos fundamentales para realizar la estructura de la metodología de Evaluación de Desempeño.

SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD LABORAL

Canacol brinda un entorno laboral confiable que garantiza el más alto grado de bienestar físico, mental y social a colaboradores, contratistas, subcontratistas y visitantes. Para tal fin, ha implementado el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual aplica para todas las operaciones y responde a normas internacionales y a la legislación colombiana.



Medicina preventiva

Es la especialidad encargada de la prevención de enfermedades, basada en un conjunto de actuaciones y consejos médicos.

A continuación se enumeran algunos de los planes de acción gestionados para mitigar los factores de riesgo que pueden generar enfermedades profesionales:

- Prevención de enfermedades y lesiones relevantes.
- Jornadas de salud.
- Vacunación.
- Primeros auxilios en el sitio de trabajo.
- Alimentación.
- Promoción de buenos hábitos.

Medicina del trabajo

Tiene como objetivo principal la protección de la salud que se puede ver amenazada por riesgos relacionados con agentes físicos, químicos, biológicos o mecánicos que puedan interferir en la aparición de enfermedades profesionales. Las actividades que se desarrollan para cumplir con este objetivo son:

- Exámenes médicos ocupacionales de ingreso, periódicos y de retiro.
- Programas de Vigilancia Epidemiológica como:
 - Conservación auditiva.
 - Conservación visual.
 - Protección dermatológica.
 - Exposición a sustancias químicas.
 - Ergonomía.
 - Riesgo psicosocial.
- Readaptación de funciones y reubicación laboral.
- Calificación del origen de la enfermedad y la pérdida de capacidad laboral en primera instancia.
- Información estadística.
- Investigación del absentismo laboral.
- Visitas a puestos de trabajo.



Higiene industrial

El Subprograma de Higiene Industrial tiene como objeto la identificación, evaluación y control de los factores ambientales que se originan en los lugares de trabajo y que puedan afectar la salud de los trabajadores.

Algunas actividades que se realizan y que se exigen a contratistas son:

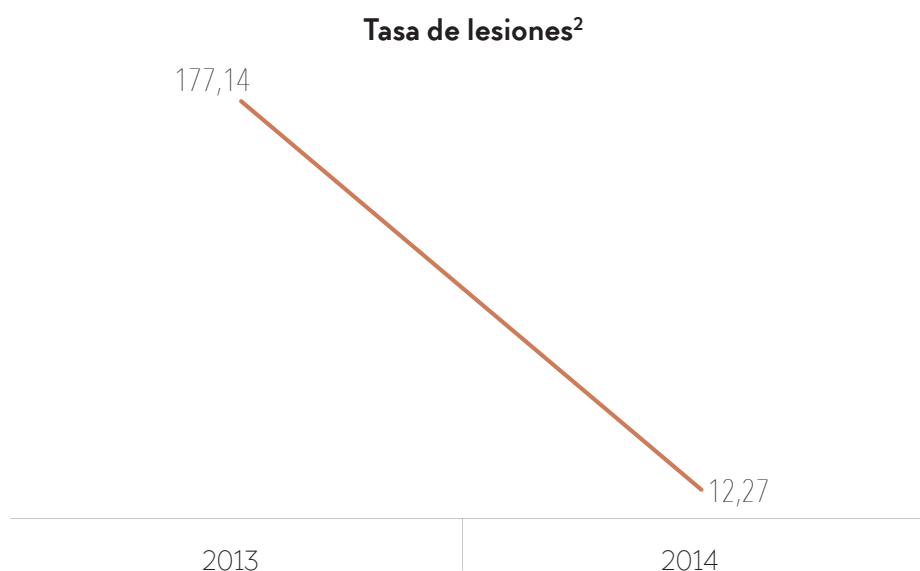
- Identificación de los agentes de riesgo físicos, químicos, biológicos y otros agentes contaminantes, mediante inspecciones periódicas a las áreas, frentes de trabajo y equipos en general, como por ejemplo:
 - *Ruido.*
 - *Material particulado.*
 - *Iluminación.*
 - *Humos de soldadura.*
 - *Presencia de BTEX.*
- Monitoreo de los riesgos identificados a través de mediciones higiénicas como sonometrías, dosimetrías y luxometrías.

Seguridad industrial

El objetivo del subprograma de Seguridad Industrial es prevenir accidentes de trabajo; a través de la definición de programas, procedimientos y prácticas para que las diferentes actividades que realizan sus empleados, proveedores y contratistas, se realicen dentro de los parámetros que garanticen un ambiente de trabajo seguro y la protección de las personas, el medio ambiente, los equipos e instalaciones. Algunas de las prácticas de este subprograma se enumeran a continuación:

- Permisos de Trabajo y Análisis de Trabajo Seguro.
- Capacitación y entrenamiento.
- Programa de Orden y Aseo.
- Elementos de Protección Personal (EPP).
- Programa de Inspecciones.
- Manipulación y almacenamiento de productos químicos.
- Reporte de actos y condiciones inseguras (uso de *target Safety*).
- Mantenimiento de instalaciones y equipos.
- Control operacional.
- Trabajo seguro en alturas.
- Operaciones seguras de izaje.
- Trabajo seguro en espacios confinados.
- Plan Estratégico de Seguridad Vial.
- Investigaciones de accidentes.
- Seguridad eléctrica.
- Aislamiento, bloqueo y etiquetado (*Lock Out-Tag Out*).

	2013		2014	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número total de días perdidos en el año por incapacidad	242	3	29	0
Tasa de absentismo ¹	35	52	42	66
Número de víctimas mortales	0	0	0	0



A partir de la identificación de los peligros y la valoración de los riesgos en salud y seguridad industrial, Canacol establece controles operacionales específicos, planes y programas orientados a cada uno de ellos.

¹ Número de incapacidades de origen común-enfermedad general.

² (número de días perdidos / número total de horas hombre) x 1.000.000 HH = número de días perdidos por cada millón de horas hombre (HH).

Preparación para la actuación en caso de emergencia

Se cuenta con un Plan de Emergencia que permite identificar y priorizar periódicamente las amenazas y vulnerabilidad, y establecer las acciones y medidas de atención de los eventos de emergencia, así como la evaluación de los mismos.

Cultura para la salud y seguridad

La generación de cultura es un mecanismo de soporte fundamental para lograr un ambiente laboral óptimo. A lo largo del año se desarrollan iniciativas de capacitación y entrenamiento, y campañas de socialización, a partir de la identificación de peligros y riesgos, la causalidad de incidentes y accidentes, las no conformidades y los resultados de inspecciones.

Junto con la ARL, en 2014 se llevaron a cabo iniciativas relacionadas con la prevención y la reducción de accidentes de trabajo, que incluyeron tanto a empleados como a contratistas. Parte de los logros del desarrollo de estas iniciativas se evidencian a continuación:

1. *Implementación y certificación del Sistema de Gestión en Salud y Seguridad con la norma OHSAS 18001³.*
2. *Reducción del 64% en el índice de frecuencia (accidentes de trabajo incapacitantes), a pesar de tener un incremento en el número de campos y por ende en el número de colaboradores y contratistas.*
3. *Sensibilización a los contratistas sobre las acciones preventivas de Canacol.*
4. *Desarrollo del Plan de Trabajo de Salud y Seguridad.*



³ El sistema fue certificado para la operación de la empresa subsidiaria GEO Production OIL & GAS Company of Colombia sucursal Colombia.

Promoción de la seguridad vial

Comprende todos los aspectos relacionados con la conducción de vehículos livianos y pesados, para lo cual se han definido el Plan Estratégico de Seguridad Vial y la Política de Seguridad Vial, junto con las reglamentaciones vigentes en la materia. Estas herramientas generan lineamientos para brindar seguridad vial a colaboradores y contratistas.

Programa de Riesgo Psicosocial

Dando cumplimiento a la normatividad vigente y como resultado de la Encuesta del Riesgo Psicosocial, se gestionaron planes de acción de acuerdo con los hallazgos identificados con la participación de Gerencias, Coordinadores, Jefes de mandos medios, Jefes de campo y Jefes de área, en aspectos como:

- Coaching en liderazgo.
- Establecimiento de competencias.
- Diseño de perfiles de cargo.
- Diseño de planes de capacitación.

Primera Semana de la Salud y la Seguridad

En el marco de la gestión integral de salud y seguridad, en 2014 se desarrolló la Primera Semana de la Salud y la Seguridad, escenario que permitió comunicar de manera didáctica temas orientados al bienestar de los colaboradores y al cumplimiento normativo, con actividades como:

- Taller de seguridad vial para peatones.
- Vacunación preventiva: influenza.
- Jornada de toma de tensión arterial.
- Programa Cardiovascular.
- Taller de prevención de alcoholismo y tabaquismo.
- Concurso prevención de estrés.
- Taller de extinción de incendios.
- Charla para el uso de Elementos de Protección Personal.
- Taller de prevención riesgos en el hogar.



BIENESTAR

Con el fin de mejorar la calidad de vida de los empleados, es fundamental invertir en el bienestar laboral y promoverlo en la Compañía, incentivar la creatividad, favorecer resultados en relación con el negocio y facilitar tanto la vida personal como la profesional.

Se están estructurando iniciativas de bienestar que buscan acercarse a las necesidades de los empleados y brindar soluciones para consolidar a Canacol como el mejor lugar de trabajo.

En 2014 la cultura de bienestar se reforzó a través de iniciativas como:

- Protocolos de salud y seguridad.
- Adecuación de espacios de trabajo saludables (ergonomía).
- Pausas activas.
- Apoyo médico y paramédico.
- Gimnasio en los campos.
- Sesiones de masajes.
- Eventos deportivos.

DERECHOS HUMANOS EN EL ENTORNO LABORAL

Canacol conoce la importancia que tiene para el negocio y el desarrollo de sus actividades el respeto y la promoción de los derechos humanos en el relacionamiento con sus grupos de interés internos y externos. Durante 2014 se llevó a cabo una estrategia de formación interna, dirigida a colaboradores de la sede principal en Bogotá D.C. y de los diferentes campos de producción con el objetivo de generar consciencia y fortalecer capacidades en torno a lo que significan los derechos humanos, la legislación nacional e internacional sobre el tema y la relación derechos humanos y empresa.

Las jornadas de capacitación se destacaron a través del *slogan*: “Derechos humanos, son tuyos, tómalos, conócelos, promuévelos”. Estas se llevaron a cabo de manera presencial y virtual para brindar un mayor conocimiento sobre aspectos como:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Derechos sociales, económicos, culturales, colectivos y del medio ambiente.
- Aplicación de los derechos humanos en el trabajo diario.
- Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos.



DERECHOS HUMANOS
UNA DECISION Y UN COMPROMISO





RETOS 2015+

Retos a tres años


 Poner en marcha una estrategia de desarrollo.


 Fomentar el liderazgo.

 Desarrollar un plan de bienestar según las necesidades de los colaboradores.


 Fortalecer el empoderamiento de los empleados en torno al respeto de los derechos humanos.

Compromisos 2015 - 2016

 Establecer el Programa Integral de Desarrollo Humano basado en las Evaluaciones de Desempeño y Desarrollo y las necesidades de las áreas.

 Realizar jornadas de formación para Habilidades Gerenciales.

 Estructurar un programa integral de bienestar.

 Continuar llevando a cabo procesos de formación en derechos humanos.







6 CADENA DE SUMINISTROS

Canacol en el desarrollo diario de sus actividades, se encuentra comprometida con la construcción de relaciones estratégicas de largo plazo con sus contratistas y proveedores; esto ha permitido obtener resultados de beneficio mutuo.

La Compañía integra en su cadena de suministro la estrategia de negocio, procurando que los planes y acciones aporten valor sostenible y un mejoramiento continuo de largo plazo, incorporando la Misión, los Valores y un compromiso genuino por generar un impacto responsable y positivo en la sociedad y en materia de salud, seguridad, medio ambiente y calidad (HSEQ).

PRÁCTICAS CONTRACTUALES JUSTAS Y RESPONSABLES

Los procesos de compras y contratación, que se encuentran enmarcados en el Manual de Compras y Contratación, son vigilados por un Comité Interno que asegura que las adjudicaciones contractuales estén siempre basadas en un análisis integral que incluye criterios jurídicos, técnicos, económicos, financieros, de HSEQ y regionales. Lo anterior permite tener garantías para que las contrataciones únicamente se den con aquellas empresas que cuentan con excelentes prácticas en la industria y que además cumplen a cabalidad con la normatividad vigente.

Dentro de sus documentos contractuales, Canacol ha definido un anexo de guías prácticas¹ con información general y detallada sobre políticas y estándares en HSEQ, ética, responsabilidad social, seguridad física y derechos humanos. Es por ello que se busca que todos los contratistas cuenten con un Sistema de Gestión que cumpla con los requerimientos normativos y que tengan mecanismos formales para demostrar un mejoramiento continuo en su desempeño.

¹ Manual HSEQ, social, seguridad física y derechos humanos

Hechos destacados 2014

- Se consolidó una nueva **Gerencia de Compras y Contratación** como parte de la estructura organizacional.
- Se **redefinieron los procesos de contratación** con el objetivo de ejecutar el proceso de adquisición de bienes y servicios **de forma más efectiva**.
- Se dio inicio a la implementación de una **estrategia de optimización de valor**, conformada por cuatro elementos clave: **negociaciones directas** de tarifa y condiciones; **mejoramiento de la planeación de demanda**; **generación de eficiencias** (desempeño, tecnología y valores agregados); y **optimización de inventarios**.

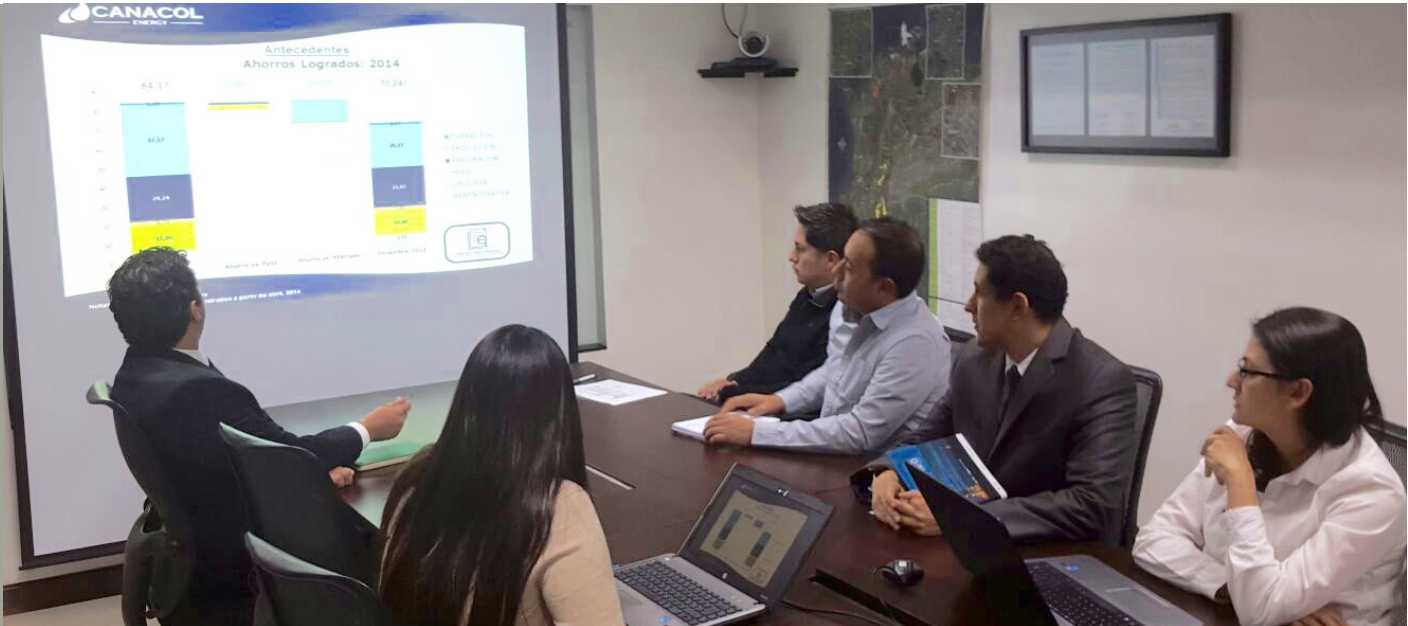
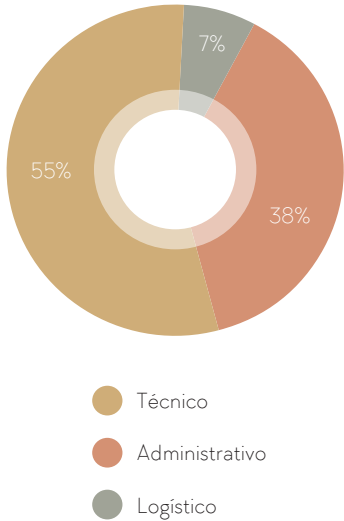
COMPRAS Y CONTRATACIONES

- Se emitieron 2.192 órdenes de compra y de servicio por un valor cercano a los 83.000 millones de pesos.
- Fueron adquiridos bienes y servicios con 614 proveedores: 31% regionales (áreas de influencia), 68% nacionales y 1% extranjeros.
- El valor de nuevos compromisos contractuales en 2014 fue cercano a los 687.000 millones de pesos, lo cual corresponde a 132 contratos vigentes.

Adquisición de bienes y servicios	2014
Número de proveedores	614
Número de órdenes	2.192
Valor de las órdenes de compra y servicio (millones de pesos)	83.820
Contrataciones	2014
Número de contratos	132
Valor de los contratos (millones de pesos)	687.060
Compras nacionales (porcentaje)	100

Tipo de compra	Número de proveedores	Número de órdenes	Valor de las órdenes de compra y servicio (millones de pesos)
Administrativo	233	833	31.900
Logístico	43	153	5.940
Técnico	338	1.206	45.980
Total	614	2.192	83.820

Tipo de compra por porcentaje

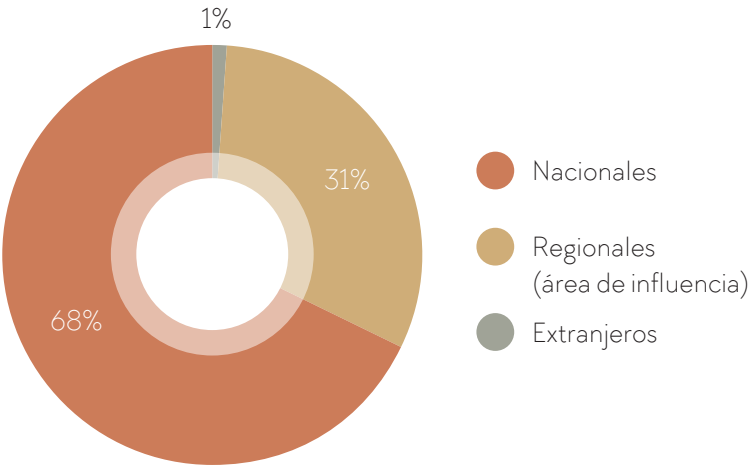


PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO PARA EL DESARROLLO LOCAL

Con el fin de generar oportunidades de empleo y contribuir con el desarrollo local, Canacol da prioridad a la contratación con empresas locales, siempre y cuando cumplan con los estándares corporativos y los requerimientos técnicos y económicos establecidos. En los procesos de contratación se otorga una calificación adicional a empresas locales asociadas a las zonas de influencia de la operación.

Adquisición de bienes y servicios según procedencia	Número de proveedores	Número de órdenes	Valor de las órdenes de compra y servicio (millones de pesos)
Nacionales	421	1491	56.980
Regionales (área de influencia)	187	680	25.960
Extranjeros	6	22	0,8
Total	614	2.192	82.940,8








Porcentaje de proveedores según procedencia






Se garantiza la vinculación del 100% de la mano de obra no calificada contratada de manera directa o a través de empresas contratistas, y continuamente la Compañía hace esfuerzos adicionales por incrementar la contratación de mano de obra calificada local.

RETOS 2015+

Retos a tres años

-  Promover un mejor desempeño y relacionamiento con proveedores a partir del fortalecimiento de los términos contractuales.
-  Afianzar la planeación de compras y optimizar el proceso de administración de contratistas.
-  Mejorar los lineamientos de salud, seguridad, medio ambiente, calidad (HSEQ) y relacionamiento con comunidades a través de los contratos.
-  Desarrollar nuevas plataformas tecnológicas que permitan volver cada vez más eficientes los procesos.
-  Fortalecer roles y responsabilidades de los colaboradores del área Compras y Contratos.
-  Desarrollar mayores competencias a nivel de la empresa, para optimizar la generación de valor para la Corporación.
-  Fortalecer los vínculos con los mercados locales para apoyar el desarrollo de mano de obra y empresas.

Compromisos 2015

-  Implementar el Programa Anual de Compras y Contratos (PACC).
-  Desarrollar el Programa de Administración y Fiscales de Contratos.
-  Reforzar la medición y la comunicación de métricas de HSEQ.





7 DESARROLLO DE COMUNIDADES

Canacol adelanta de manera responsable sus actividades procurando lograr un clima de convivencia y armonía con las comunidades de las zonas de influencia, para de esta forma desarrollar los proyectos ocasionando el menor impacto sobre los procesos sociales locales, además de adoptar los principios de actuación¹ sobre los cuales la Compañía se basa.

El desarrollo local se promueve a través de la ejecución de un Plan de Gestión Social que genera valor a las comunidades aledañas a las operaciones en aspectos que contemplan, entre otros, la participación local, la generación de empleo y los programas de beneficio social. Además se fortalecen las capacidades de la sociedad para construir su propio futuro, y en ese sentido se estimulan y apoyan las relaciones entre la ciudadanía y los gobiernos locales.

Del mismo modo, se facilita la interacción con las comunidades durante todas las etapas del ciclo vital de operación, desde el proceso de realización de estudios ambientales y sociales previos a sus proyectos hasta la etapa post-operativa (abandono de la explotación).

En cuanto a las comunidades étnicas, se reconoce la diversidad como un patrimonio nacional de valor inestimable, se busca resaltar su cultura como elemento de aprendizaje y en los casos en los cuales se realicen actividades dentro de los territorios de dichas comunidades, se realizan las consultas requeridas en un marco de respeto por la diferencia y en línea con la regulación nacional e internacional.

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

Claridad en la información que se brinda a la comunidad,

de manera que sea debidamente informada acerca de los proyectos y las actividades de la Compañía, pueda expresar sus inquietudes o tomar decisiones informadas al respecto.

Humildad, manifestada

en el trato respetuoso del personal con trabajadores y representantes de la comunidad, en el entendido de que Canacol es visitante en un territorio que ha sido tradicionalmente ocupado por ellos.

Bajo Perfil,

representado en un comportamiento prudente y modesto, evitando todo alarde de poder económico o autoritarismo en el trato con las comunidades e instituciones locales.

Responsabilidad en la realización de un trabajo

de alta calidad, eficiente, limpio y con la mayor consideración a la preservación del medio ambiente como muestra de respeto a las comunidades vecinas al proyecto.

¹ Ver apartado Principios de Actuación.

COMUNIDADES ALEDAÑAS

Canacol hace presencia en más de 50 veredas del país buscando contribuir con el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que son vecinas a las actividades de la Compañía.

Las comunidades aledañas a las principales operaciones realizadas durante 2014 se encuentran ubicadas en:

Cuenca	Departamento	Municipio
Llanos Orientales	Casanare	Orocué, Yopal y San Luis de Palenque
Valle Inferior del Magdalena	Córdoba	Sahagún y Pueblo Nuevo
	Sucre	La Unión y San Marcos
Valle Medio del Magdalena	Cesar	Aguachica

MODELO DE INTERACCIÓN ESTRATÉGICA

La gestión social se estructura con un Modelo de Interacción Estratégica cuyo objetivo principal es articular el relacionamiento con los grupos de interés durante el ciclo de vida de las operaciones en un proceso de planeación, ejecución, monitoreo, evaluación y mejoramiento continuo. El Modelo tiene la finalidad de:

1. Identificar y controlar los riesgos asociados a la operación que puedan originar contingencias sociales.
2. Aportar al desarrollo socioeconómico local, regional y nacional a partir de la coordinación y cooperación con los grupos de interés.

Lo anterior en un marco de buen relacionamiento con las comunidades y actores sociales, respetando su cultura y sus costumbres.

Además, el Modelo implica la ejecución de un Plan de Gestión Social y prioriza líneas de inversión para el beneficio a las comunidades.

Programa de Gestión Social

El programa de Gestión Social es transversal y por lo tanto, requiere de la atención y el compromiso de los colaboradores, proveedores y contratistas. Canacol va más allá del cumplimiento estricto de la normativa y regulación del sector de hidrocarburos, logrando beneficiar e impactar positivamente a las comunidades vecinas de las operaciones.

Está conformado por cinco ítems que determinan el buen relacionamiento con los grupos de interés:

El primero es Información y Comunicación, el cual está basado en la socialización de las actividades antes, durante y después de su desarrollo y en el seguimiento de acuerdos con la comunidad sobre los diferentes proyectos en el área de influencia.

El segundo punto del Programa es el Sistema de IPQR que se estructura a partir del procedimiento para la adecuada recepción, control, seguimiento y cierre de las inquietudes, peticiones, quejas y reclamos por parte de las personas, comunidades, autoridades municipales y organizaciones de las zonas de influencia de la operación.

El tercer componente es la Participación Laboral, a través del cual la Compañía, sin competir con la demanda de empleo existente por la vocación productiva de la región, abre espacios de contratación de mano de obra calificada y no calificada, aportando al desarrollo local.

El cuarto ítem parte del reconocimiento de la Oferta de Bienes y Servicios del área de influencia, con el fin de facilitar el crecimiento económico local y configurar un beneficio compartido con las comunidades.

El último es el Programa en Beneficio de las Comunidades (PBC), que hace referencia a las inversiones sociales de las empresas petroleras en el marco de los convenios suscritos con la Agencia Nacional de Hidrocarburos y busca fomentar el desarrollo por medio de diferentes proyectos que mejoren las condiciones económicas de las comunidades.



Principales actividades desarrolladas según las fases de los proyectos



Principales líneas de inversión para el beneficio de las comunidades

- **Mejoramiento de los equipamientos e infraestructura comunitarios:** construcción, mejoramiento, adecuación, mantenimiento o dotación de los equipamientos colectivos de las comunidades.
- **Fortalecimiento de la seguridad alimentaria:** implementación y fortalecimiento de huertas caseras o programas nutricionales de acuerdo con las características sociales y culturales locales.
- **Fortalecimiento de la identidad cultural:** reconocimiento de las particularidades sociales y culturales de las comunidades, y apropiación de las particularidades culturales locales y regionales del entorno social en el contexto de la dinámica social y económica asociada a la industria de hidrocarburos.
- **Adquisición de capacidades económicas locales y regionales:** promoción de actividades, procesos y equipamientos de emprendimiento comunitario con base en las vocaciones productivas locales y regionales. De igual forma, desarrollo de programas de innovación social y económica que fomenten la generación de ingresos bajo la modalidad de emprendimiento comunitarios.
- **Fortalecimiento organizativo y de representación comunitaria:** desarrollo de capacidades organizativas de las Juntas de Acción Comunal y las Asociaciones de Juntas, consolidación del conocimiento y ejercicio de la participación ciudadana con énfasis en el desarrollo comunitario, local y regional.
- **Programas comunitarios de manejo, protección y conservación del medio ambiente:** protección y conservación del medio ambiente, el buen uso de los recursos naturales y los servicios ambientales locales y regionales en el marco de las prácticas productivas propias de la región y el contexto de la industria de hidrocarburos.

PROYECTOS SOCIALES 2014

Mejoramiento de los equipamientos e infraestructura comunitarios



Canacol se encuentra comprometida con el mejoramiento y construcción de obras de infraestructura relevantes para los municipios del área de influencia, lo que se ha traducido en calidad de vida para sus pobladores y fortalecimiento del tejido social.

Durante 2014 la Compañía concentró gran parte de la inversión social en esta línea de acción, beneficiando a 8.275 personas de todas las cuencas donde opera, quienes tienen la oportunidad de disfrutar nuevas obras civiles e infraestructura para el beneficio público.

Fortalecimiento organizativo y de representación comunitaria



La Corporación es consciente de la importancia de generar capacidades para el fortalecimiento de la gestión social entre los pobladores y líderes comunitarios del área de influencia, obteniendo una mayor participación en los procesos de toma de decisión a la vez que se generan impactos positivos en la comunidad.

En línea con lo anterior, se despliegan esfuerzos en la realización de jornadas de capacitación orientadas a temas como la participación, la administración local y el control social frente al ejercicio de derechos.

De la mano del Ministerio del Interior y la Universidad Javeriana, en 2014 se llevó a cabo el taller de regalías con el objetivo de compartir conocimientos relacionados con el Sistema General de Regalías (Ley 743) y con aspectos regulatorios ambientales. Como resultado, se beneficiaron 280 habitantes de cinco veredas de municipios de la Cuenca de los Llanos.



También se destaca la realización de la campaña para el adecuado manejo de residuos sólidos por medio de jornadas de capacitación, diseño de procedimientos para la correcta disposición de residuos, establecimiento de puntos ecológicos y definición de una ruta de reciclaje. Gracias a esta campaña, la comunidad mejoró sus condiciones ambientales al evitar la acumulación de residuos sólidos en lugares no aptos, previniendo enfermedades y contribuyendo con la armonía paisajística del lugar.



Adicionalmente, la Compañía promovió diferentes campañas que beneficiaron a niños y niñas de las regiones en aspectos relacionados con buenos hábitos de salud e higiene oral.



Proyectos por cuenca

Llanos

FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y DE REPRESENTACIÓN COMUNITARIA

PROYECTO

Taller de regalías en cinco veredas de municipios aledaños a las operaciones.

BENEFICIARIOS

Habitantes de las veredas San Rafael de Guanapalo, Jagüeyes y Cristo Rey (San Luis de Palenque, Casanare); Quebrada Seca (Yopal, Casanare) y Mariara (Orocué, Casanare).

MEJORAMIENTO DE LOS EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURA COMUNITARIOS

PROYECTO

Apoyo a la construcción y dotación de caseta comunal.

BENEFICIARIOS

Habitantes de la vereda Mariara (Orocué, Casanare)

Suministro de materiales de construcción para el mejoramiento de viviendas.

Familias habitantes de las veredas Jagüeyes, San Rafael de Guanapalo y Cristo Rey (San Luis del Palenque, Casanare).

Apoyo a la construcción de 'manga de coleo' (escenario para realizar eventos de coleo, deporte tradicional de la región).

Habitantes de la vereda Jagüeyes (San Luis del Palenque, Casanare).

Instalación de parque infantil en el centro educativo de la vereda.

Niños y niñas habitantes de la vereda Cristo Rey (San Luis del Palenque, Casanare).

Apoyo a la construcción escenario recreativo infantil.

Niños y niñas habitantes de la vereda Quebradaseca (Yopal, Casanare).

Aporte para la adecuación de una vía de acceso.

Habitantes del municipio de Orocué (Casanare).

EDUCACIÓN

PROYECTO

Otorgamiento de auxilios educativos para el pago de la matrícula universitaria.

BENEFICIARIOS

Estudiantes de la vereda Jagüeyes (San Luis del Palenque, Casanare).

SALUD

PROYECTO

Campaña de salud oral para niños entre los 4 y 10 años.

BENEFICIARIOS

Niños y niñas entre los 4 y 10 años, de las veredas San Rafael de Guanapalo, Jagüeyes y Cristo Rey (San Luis del Palenque, Casanare); Quebrada Seca (Yopal, Casanare) y Mariara (Orocué, Casanare).

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL

PROYECTO

Apoyo económico para la realización de festivales culturales.

BENEFICIARIOS

Habitantes de los municipios San Luis del Palenque y Orocué (Casanare).

ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES ECONÓMICAS LOCALES Y REGIONALES

PROYECTO

Entrega de un lote de ganado para producción de carne y leche.

BENEFICIARIOS

Habitantes vereda San Rafael de Guanapalo (San Luis del Palenque, Casanare).

Mejoramiento de praderas ganaderas con la adecuación de terrenos para pastos mejorados.

Habitantes de las veredas Jagüeyes y Cristo Rey (San Luis del Palenque, Casanare).





Valle Inferior del Magdalena

MEJORAMIENTO DE LOS EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURA COMUNITARIOS

PROYECTO

Apoyo a la construcción de un polideportivo.

Apoyo a la construcción de dos aulas en institución educativa.

Apoyo al mejoramiento del aula múltiple en institución educativa.

Apoyo a la construcción de la segunda etapa del salón comunal.

Apoyo a la construcción de la segunda etapa del salón comunal.

Apoyo al mejoramiento cancha de fútbol.

Mejoramiento de paso de uso público peatonal.

Compra de lote para la construcción de un escenario deportivo.

BENEFICIARIOS

Habitantes de la vereda La Corocita (Sahagún, Córdoba).

Estudiantes de la Institución Educativa en la vereda El Crucero (Sahagún, Córdoba).

Estudiantes de la Institución Educativa en la vereda Las Bocas (Sahagún, Córdoba).

Habitantes de la vereda La Primavera (Pueblo Nuevo, Córdoba).

Habitantes de la vereda Las Guamas (San Pelayo, Córdoba).

Habitantes de la vereda Betania (Pueblo Nuevo, Córdoba).

Habitantes de la vereda de Londres (Pueblo Nuevo, Córdoba).

Habitantes de la vereda Villa Esperanza (Pueblo Nuevo, Córdoba).

FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y DE REPRESENTACIÓN COMUNITARIA

PROYECTO

Campaña para el adecuado manejo de residuos sólidos.

BENEFICIARIOS

Habitantes de las veredas Loma de Corredor y La Ye (Aguachica, César).

MEJORAMIENTO DE LOS EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURA COMUNITARIOS

PROYECTO

Apoyo a la construcción y dotación de caseta comunal.

BENEFICIARIOS

Habitantes de la vereda Loma de Corredor y miembros de la Junta de Acción Comunal (Aguachica, Cesar).

Apoyo a la construcción de escenario deportivo.

Habitantes de la vereda Loma de Corredor (Aguachica, Cesar).

Apoyo al mejoramiento de la vía de acceso a la vereda La Ye.

Habitantes de la vereda La Ye (Aguachica, Cesar).

Apoyo a la construcción de la primera etapa del acueducto.

Habitantes de la vereda La Ye (Aguachica, Cesar).

Apoyo a la reubicación y adecuación de escuela.

Estudiantes y comunidad educativa de la escuela de la vereda La Ye (Aguachica, Cesar).

Apoyo a la construcción de tanque de almacenamiento de agua del acueducto.

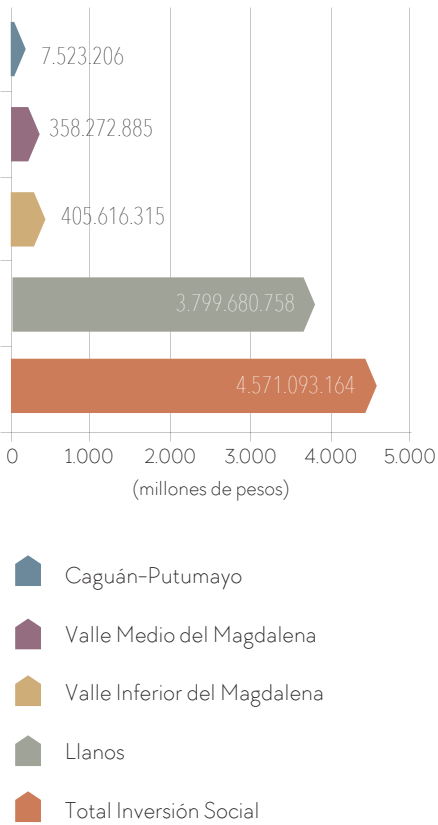
Habitantes del corregimiento Buiturama (Aguachica, Cesar).

Apoyo al mejoramiento de escenarios deportivos.

Habitantes de los barrios Villa Irina, Cesarito, La Esperanza, La Pradera y Divino Niño (Aguachica, Cesar).

Inversión social por cuenca (pesos colombianos)

Cuenca	Descripción	2014
Llanos	Proyectos sociales	3.541.488.369
	Costos asociados	258.192.389
Subtotal		3.799.680.758
Valle Inferior del Magdalena	Proyectos sociales	345.708.670
	Costos asociados	59.907.645
Subtotal		405.616.315
Valle Medio del Magdalena	Proyectos sociales	170.496.651
	Costos asociados	187.221.582
Subtotal		358.272.885
Caguán-Putumayo	Proyectos sociales	7.523.206
	Costos asociados	-
Subtotal		7.523.206
Total Inversión Social		4.571.093.164



Número de beneficiarios por cuenca y línea de acción

Cuenca de los Llanos	2013	2014
Mejoramiento de los equipamientos e infraestructura comunitarios	725	925
Adquisición de capacidades económicas locales y regionales	200	280
Fortalecimiento de la identidad Cultural	300	250
Fortalecimiento organizativo y de representación comunitaria	400	15

Valle Inferior del Magdalena	2013	2014
Mejoramiento de los equipamientos e infraestructura comunitarios	850	850
Fortalecimiento organizativo y de representación comunitaria	600	650

Valle Medio del Magdalena	2013	2014
Mejoramiento de los equipamientos e infraestructura comunitarios	6.500	6.500
Fortalecimiento organizativo y de representación comunitaria	650	650



INQUIETUDES, PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS

La Compañía ha generado espacios participativos, propiciando ambientes idóneos para escuchar las inquietudes y reclamos de las comunidades por medio de canales de comunicación denominados IPQR (Inquietudes, Peticiones, Quejas y Reclamos), los cuales se pueden generar a través de tres escenarios:

- Gestores sociales de campo: colaboradores de Canacol con disponibilidad total para la atención a la comunidad.
- Formato escrito a través del cual las comunidades pueden plantear sus IPQR.
- Reuniones informativas y participativas periódicas para dar a conocer a la población información relevante sobre la operación, despejar dudas y escuchar sus percepciones.

A continuación se muestra el consolidado de las peticiones, quejas y reclamos presentados, resueltos y pendientes, para el cierre de 2014:

	Presentadas	Resueltas	Pendientes
Número de reclamaciones que se han presentado mediante mecanismos formales	64	51	13
Principales temas de las reclamaciones	<ol style="list-style-type: none">1. Captación de agua.2. Material particulado.3. Afectaciones a predios.4. Contratación de bienes y servicios locales.5. Pago por parte de los proveedores.6. Aspectos laborales.7. Inquietudes sobre trabajos realizados por contratistas.8. Estado actual de las viviendas por el tránsito de carga pesada.9. Bases salariales de trabajadores locales de las empresas contratistas.		

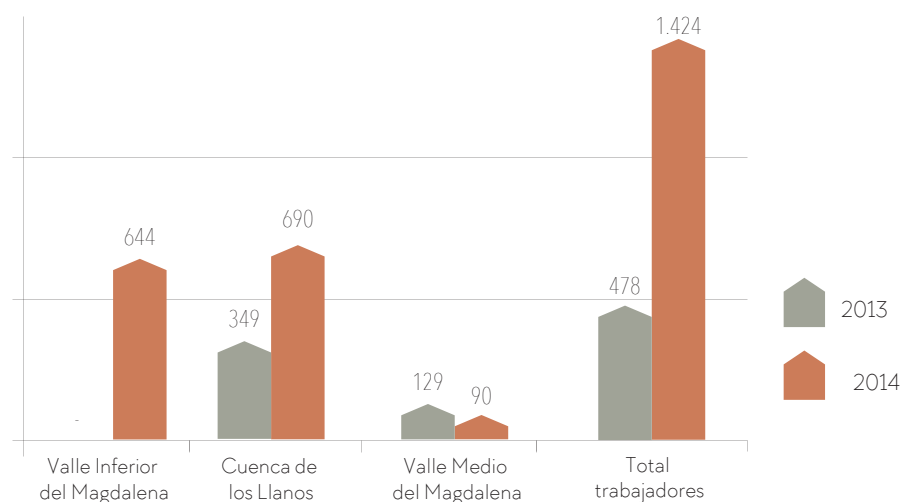
DESARROLLO LOCAL

Participación laboral

Con el propósito de contribuir con las economías locales y el desarrollo de las personas vecinas a la operación, y en cumplimiento de la regulación, la totalidad de la mano de obra no calificada que es contratada para trabajar en los bloques de exploración y producción es de los municipios aledaños y prioritariamente del área de influencia de los mismos.

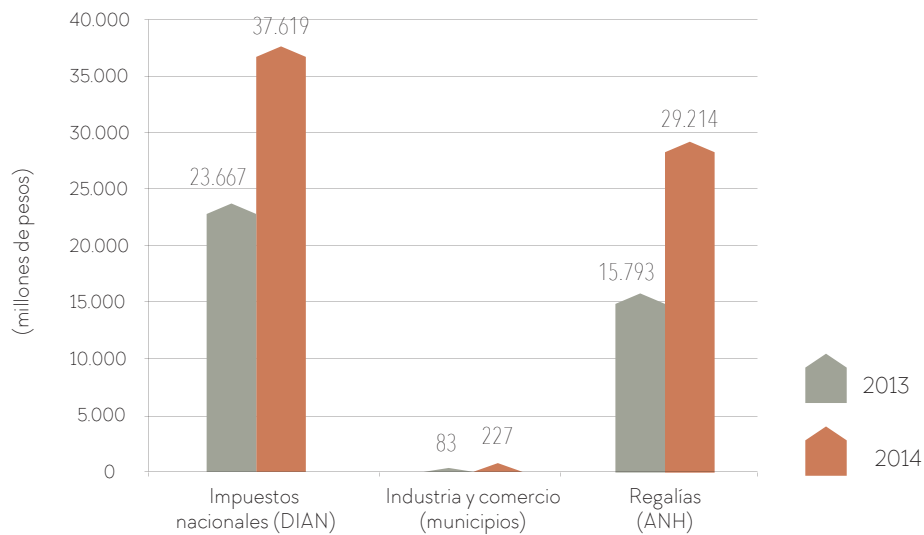
Para el año 2014 Canacol contrató 1.424 personas de las áreas de influencia, 946 más que en 2013, siendo la Cuenca de los Llanos la que más contribuyó con este incremento.

Generación de empleo		2013	2014
Valle Medio del Magdalena	Mano de obra calificada	34	14
	Mano de obra no calificada	95	76
Subtotal		129	90
Cuenca de los Llanos	Mano de obra calificada	77	100
	Mano de obra no calificada	272	590
Subtotal		349	690
Valle Inferior del Magdalena	Mano de obra calificada	-	184
	Mano de obra no calificada	-	460
Subtotal		-	644
Total trabajadores		478	1.424



Impuestos y regalías pagados

Uno de los aportes del sector de hidrocarburos a la economía del país se da a través de los impuestos pagados a la nación y a los municipios, así como las regalías, que representan un importante porcentaje de los ingresos del Estado y una gran proporción de los presupuestos de inversión de aquellas regiones que participan de las mismas.



COMUNIDADES ÉTNICAS: CONSULTAS PREVIAS

Los grupos étnicos responden a consideraciones especiales que de manera responsable son tenidas en cuenta por Canacol, buscando así que se protejan sus derechos fundamentales.

En el caso de los procesos de Consulta Previa adelantados en las comunidades Indígenas, estos responden a las disposiciones constitucionales que buscan salvaguardar la integridad cultural y material de los grupos étnicos de nuestro país. Este marco legal se enuncia en el Convenio 169 de la OIT de 1989 acogido por la constitución Colombiana y la normatividad vigente.

Las Consultas se desarrollan siguiendo una metodología participativa que hace uso del conocimiento tradicional de las familias indígenas. Son ellas quienes suministran información sobre las condiciones socioeconómicas y culturales actuales en las que viven. La metodología usada se basa en la realización de reuniones, talleres y recorridos, otorgándole alta importancia al conocimiento tradicional y al reconocimiento de sus principales necesidades, como la falta de territorio colectivo.

Con estas directrices se han cumplido las etapas que están consagradas constitucionalmente en la aplicación del derecho fundamental de la Consulta Previa Libre e Informada: acercamiento previo por parte de la empresa; procedimiento de preconsulta y apertura e instalación de consulta; pretaller y taller de impactos y medidas de manejo; preacuerdos y acuerdos; protocolización y cierre. Todas estas etapas se realizan con la permanente presencia de la Dirección de Consulta Previa del Ministerio del Interior.

Comunidades étnicas consultadas en el bloque de operación la Esperanza (Cuenca Valle Inferior del Magdalena)

Con las comunidades indígenas de la etnia Zenú del Cabildo indígena de Santo Domingo Vidal que se encuentran en el área de influencia directa del proyecto “Área de interés denominada H, proyecto contrato de exploración y explotación de hidrocarburos sector La Esperanza”, se realizó un proceso de Consulta Previa que inició en 2012 y se protocolizó en diciembre de 2013, para una licencia global de producción durante 25 años.

Los Cabildos indígenas de las comunidades de Santo Domingo Vidal y Montegrande, se identifican como descendientes del gran pueblo Zenú, localizados en el departamento de Sucre en la región del Caribe colombiano.

Durante el proceso de Consulta se apoyó a la comunidad de Santo Domingo Vidal en:

- I. Establecimiento de cinco estanques piscícolas.
- II. Fortalecimiento de 150 patios productivos con pie de cría avícola.
- III. Dos talleres de legislación indígena y gestión de recursos.
- IV. Dos talleres de fortalecimiento de la autonomía y cultura Zenú.
- V. Impulso a las actividades culturales del tejido de caña flecha y mejoramiento de diseños de esta artesanía.

Durante el proceso de Consulta se apoyó a la comunidad de Montegrande en:

- I. Dos talleres de legislación indígena y gestión de recursos.
- II. Dos talleres de fortalecimiento de la autonomía y cultura Zenú.


En el cabildo Santo Domingo Vidal se protocolizó la Consulta Previa, acordando financiar la compra de territorio y constitución de resguardo, proyectos productivos, fondo educativo, preservación y recuperación ambiental, elaboración de plan de vida y manual de convivencia por un valor total de 970 millones de pesos. La ejecución de los acuerdos se inició en 2014.


En el cabildo Montegrande se protocolizó la Consulta Previa, acordando financiar la compra de territorio y constitución de resguardo, proyectos productivos, fondo educativo, preservación y recuperación ambiental, elaboración de plan de vida y manual de convivencia por un valor total de 1.250 millones de pesos. La ejecución de los acuerdos se inició en 2014.





RETOS 2015+

Retos a tres años


 Mantener un buen relacionamiento con las comunidades aledañas, para facilitar la ejecución de las actividades propias de la industria, en el marco del respeto por los derechos humanos, la cultura y el medio ambiente.


 Establecer estrategias conjuntas con instituciones, autoridades y comunidades aledañas para propiciar el desarrollo local y regional.


 Fortalecer los procesos internos y externos de la Compañía con el fin de mantener operaciones sostenibles que impacten positivamente el entorno social y el medio ambiente.


 Ejecutar la totalidad de los compromisos adquiridos con las comunidades indígenas.

Compromisos 2015

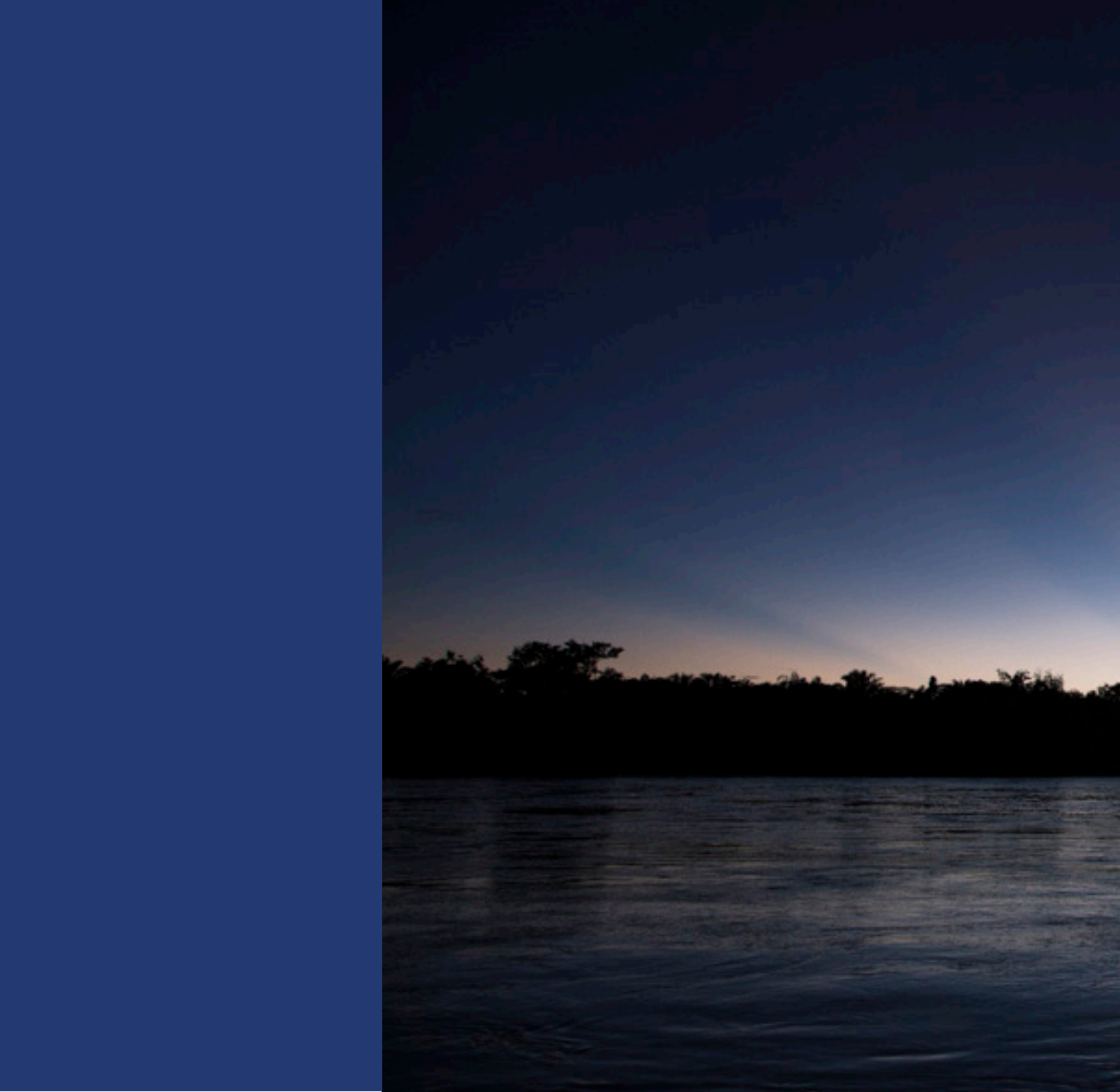
 Consolidar un plan estratégico de comunicaciones que facilite el relacionamiento de la Compañía con las comunidades aledañas.

 Crear agendas conjuntas y establecer convenios para la consolidación de proyectos y acciones específicas que generen valor en las poblaciones influenciadas por la operación.

 Consolidar una planificación estratégica que abarque todas las áreas de Canacol para el desarrollo de un modelo social integral y sostenible.

 Lograr un avance del 80% en el cumplimiento de los acuerdos adquiridos con las comunidades indígenas.







8 GESTIÓN AMBIENTAL

Canacol garantiza que el desarrollo de sus proyectos de exploración sísmica, perforación exploratoria y producción de campos de hidrocarburos satisfagan tanto los criterios de sostenibilidad definidos en cada uno de sus programas de gestión ambiental como el cumplimiento estricto de la normatividad ambiental, lo cual contribuirá con el equilibrio entre el crecimiento de una región y la protección del medio ambiente para el beneficio de la sociedad.

La operación se rige por los lineamientos dados por la legislación ambiental colombiana, las obligaciones estipuladas en los contratos de hidrocarburos, el sistema de gestión ambiental de la Compañía y las obligaciones de las licencias ambientales autorizadas para cada uno de los bloques.

En este marco es primordial asegurar el uso eficiente de los recursos naturales y mitigar los riesgos e impactos sobre el entorno de las operaciones, aportando al fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés de las áreas de influencia.

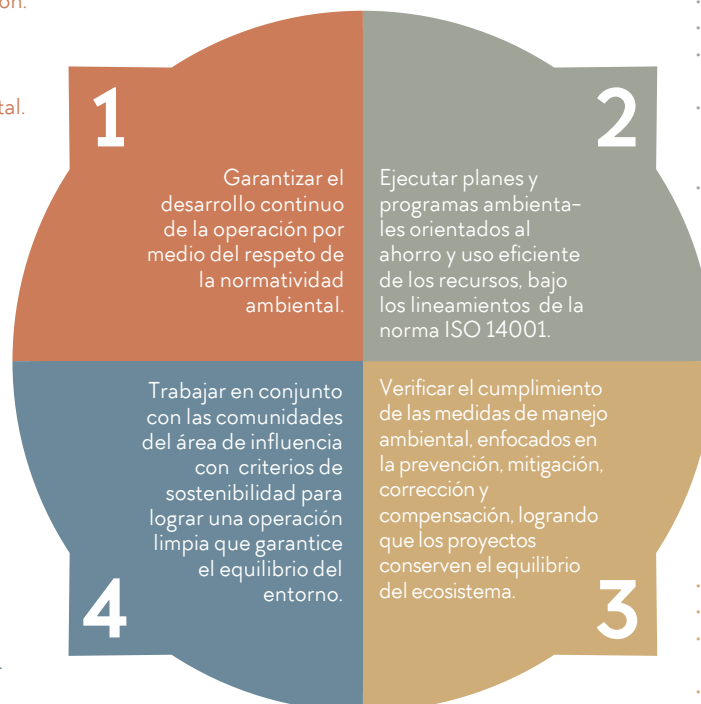
PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

Canacol lleva a cabo una cuidadosa planificación para el mejoramiento continuo de su gestión ambiental enfocada principalmente en la preservación del entorno para el beneficio de las comunidades aledañas y de la sociedad.

Los esfuerzos se han centrado en el logro de los siguientes objetivos y sus respectivos planes de acción:

- Estudios ambientales y planificación.
- Gestión de permisos y licencias ambientales.
- Plan de Manejo Ambiental.
- Informe de cumplimiento ambiental.

- Jornadas ambientales con la comunidad del área de influencia.
- Apoyo a la gestión de proyectos productivos.



- Ahorro y uso eficiente de agua.
- Ahorro y uso eficiente de energía.
- Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos.
- Campañas de sensibilización para el uso eficiente de los recursos naturales.
- Sistema de Gestión Integrado.

- Compensaciones forestales.
- Inversiones del 1%.
- Compensación por pérdida de biodiversidad y paisajismo.
- Cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental.

Cabe destacar que la Corporación emplea criterios de prevención en la planeación de sus proyectos, utiliza la tecnología más apropiada aplicable para reducir los impactos ambientales y opera sus instalaciones con responsabilidad ambiental, capacitando a las comunidades para ser veedores de dichos procesos. El Estudio de Impacto Ambiental es la herramienta fundamental de planificación de las obras y actividades para la evaluación y minimización de impactos, y la correcta ejecución de planes de protección y compensación ambiental, y se convierte en un importante indicador del respeto por los habitantes de las zonas de influencia.

**En 2014, la Compañía
invirtió un total de
5.852 millones de
pesos en su gestión
ambiental.**

GESTIÓN DEL AGUA

El agua es un recurso estratégico para Canacol. Su gestión está encaminada a lograr un equilibrio entre la demanda para la operación y la preservación del recurso a través del desarrollo de las siguientes prácticas:

- Aplicación de tecnología para la disminución de residuos en la producción.
- Reutilización del recurso.
- Seguimiento a los contratistas para una gestión adecuada.
- Monitoreo a la captación y vertimientos para hacerlo dentro los límites permisibles por la normatividad y las licencias ambientales.
- Tratamiento óptimo a las aguas generadas por la operación, con vertimientos ajustados a los parámetros establecidos por las normas ambientales vigentes.



Prevención de incidentes ambientales

La Corporación destina esfuerzos en la prevención de incidentes ambientales y en la minimización de los riesgos, incluyendo la ocurrencia de derrames. Acciones como las inspecciones periódicas, el monitoreo al estado de los equipos y la capacitación a colaboradores y contratistas han demostrado su eficacia: en 2014 no se presentaron emergencias ambientales ni derrames de hidrocarburos.

Captación y uso del agua

Durante 2014 en las operaciones se captaron 49.118,38 m³ de agua. La principal fuente de captación es de aguas superficiales, y en menor medida de pozos profundos y de la red pública.

La actividad que más recurso hídrico requiere es el transporte terrestre del hidrocarburo por medio de carrotanques, pues es necesario hacer el riego de vías sin pavimentar que se encuentren contiguas a las operaciones, como requerimiento regulatorio que busca disminuir el polvo formado por el paso de los vehículos que lo transportan.

Las operaciones de exploración y producción, además del cumplimiento de medidas para mitigar los impactos, se enfocan en buscar alternativas de optimización de los procesos para reducir el consumo de materias primas, lo que conlleva a la disminución de los impactos ambientales.

Captación de agua por fuente y volumen 2014 (m³)

Cuenca de los Llanos	Captación agua superficial (río Cravo Sur)	41.235
	Captación pozo de agua profundo	1.832
Cuenca Valle Inferior del Magdalena	Red pública del acueducto	478,7
	Agua lluvia	300,6
Cuenca Valle Medio del Magdalena	Captación agua superficial	5.272,08
Total		49.118,38

Ahorro, reciclaje y reutilización del agua

De manera permanente se gestionan iniciativas orientadas al ahorro y uso eficiente del recurso hídrico, como los programas de inspección, la construcción de acometidas, el mantenimiento de equipos sanitarios, la verificación de la infraestructura, el reciclaje y reutilización, y el aprovechamiento de aguas lluvias para actividades dentro del campo.

De 2014 se destacan las obras efectuadas para el almacenamiento y aprovechamiento de aguas lluvia en Campo Esperanza (Cuenca Valle Inferior del Magdalena) y la construcción de una línea de flujo para el transporte de crudo en el campo Labrador (Cuenca de los Llanos), disminuyendo la necesidad de riego de agua en las vías.

Como resultado de la construcción de la línea de flujo que entró en funcionamiento el 20 de agosto de 2014 se evitó hacer una disposición estimada de agua para riego de vías de 917.000 barriles.

El agua lluvia recolectada en Campo Esperanza suple cerca del 40% de la necesidad del recurso de esta operación.

Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada 2014

Volumen total de agua reciclada y reutilizada en la Cuenca de los Llanos.	11.928.02 m ³
Porcentaje de agua reciclada en relación con el total del consumo de la Cuenca de Los Llanos.	28,9%
Volumen total de agua reciclada y reutilizada en la Cuenca Valle Inferior del Magdalena.	300,6 m ³
Porcentaje del agua reciclada en relación con el total de consumo de la Cuenca Valle Inferior del Magdalena.	38,6%
Volumen total de agua reciclada y reutilizada en la Cuenca Valle Medio del Magdalena.	1.799,5 m ³
Porcentaje del agua reciclada en relación con el total de consumo de la Cuenca Valle Medio del Magdalena.	34,1%

Vertimientos: disposición de agua residual

Los efluentes líquidos de las instalaciones y operaciones son sometidos a monitoreos periódicos y a tratamientos de depuración, con objeto de minimizar el impacto al medio y de garantizar el cumplimiento de las exigencias legales.

Una alternativa de disposición de las aguas tratadas es hacer el vertimiento directo sobre los cauces naturales; sin embargo, debido a sugerencias por parte de la comunidad, Canacol decidió no volver a realizar este tipo de vertimientos a cuerpos hídricos superficiales. Para su disposición final implementó alternativas de tratamiento más eficientes y se enfocó en otros procesos como el riego en vías y en zonas de aspersión, o la reinyección de agua en las operaciones.

El riego sobre las vías se hace con un doble propósito: el de hacer la disposición de aguas tratadas y el de mitigar la emisión de partículas por el tránsito de vehículos.

Vertimiento de aguas tratadas 2014 (volumen en barriles)

Cuenca de los Llanos	Vertimiento en vías	39.056,47
	Reinyección	11.385.883
Cuenca Valle Inferior del Magdalena	Vertimiento en vías	3.767,59
Cuenca Valle Medio del Magdalena	Vertimiento en vías	11.318

Uno de los desarrollos de innovación tecnológica más importantes de Canacol en beneficio del medio ambiente y en particular del cuidado del recurso hídrico, fue la puesta en funcionamiento de un tratamiento de microfiltración de agua, mediante la técnica de ósmosis inversa, que la limpia y la deja apta para su reutilización, ya sea en la perforación de pozos o en el riego de vías.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EMISIONES

La gestión energética tiene un enfoque de búsqueda de operaciones cada vez más eficientes y eficaces, impulsando la optimización de procesos e implementando iniciativas que buscan el ahorro de consumo de combustibles y de energía eléctrica.

En este marco, se resalta la puesta en marcha de los siguientes proyectos durante 2014:

Aprovechamiento de gas

Se realizaron conversiones de los equipos de varios campos para la reutilización del gas que generan los pozos de producción y de esta manera lograr un menor consumo de diésel en estas operaciones y reducir las emisiones de CO₂.

Porcentaje de gas reutilizado durante 2014 con respecto al volumen de gas producido		
Cuenca	Volumen de gas producido (Mscf ¹)	Porcentaje de gas reutilizado
Cuenca de los Llanos (campo Labrador)	71.541,21	49%
Cuenca de los Llanos (campo Leono)	21.193,84	16%
Cuenca Valle Medio del Magdalena (Campo Oso Pardo)	62.038,12	3,4% ²

Ahorro de combustible en el transporte

Desde el punto de vista ambiental, la construcción de líneas de flujo trae beneficios, ya que al entrar en operación se disminuye el tránsito de vehículos tanto para el transporte del hidrocarburo como para la realización de los riegos en vías destapadas. En el campo Labrador (Cuenca de los Llanos) la línea de flujo comenzó a operar en agosto de 2014, produciendo ahorro en el uso de la energía en las operaciones.

Gracias a este proyecto se disminuyó el tiempo de transporte de carrotanques hacia Yopal (Casanare) en 2,5 horas diarias, estimando un ahorro de 1.995 galones de diésel por carrotanque³, equivalente a 84.016,4 kWh/año que se dejan de consumir. Adicionalmente, al evitar el paso de carrotanques se ha prescindido del riego de la vía, logrando también un ahorro de combustible cercano a los 47.880 galones y un ahorro de energía de 2.016.390 kWh.

Consumo de energía

1 Miles de pies cúbicos estándares.

2 En el campo Oso Pardo se comenzó a reutilizar el gas a partir de octubre de 2014, de allí que el porcentaje sea bajo. Para el próximo periodo aumentará esta cifra.

3 Cálculo para los 133 días que duró en operación la línea de flujo desde su puesta en marcha.

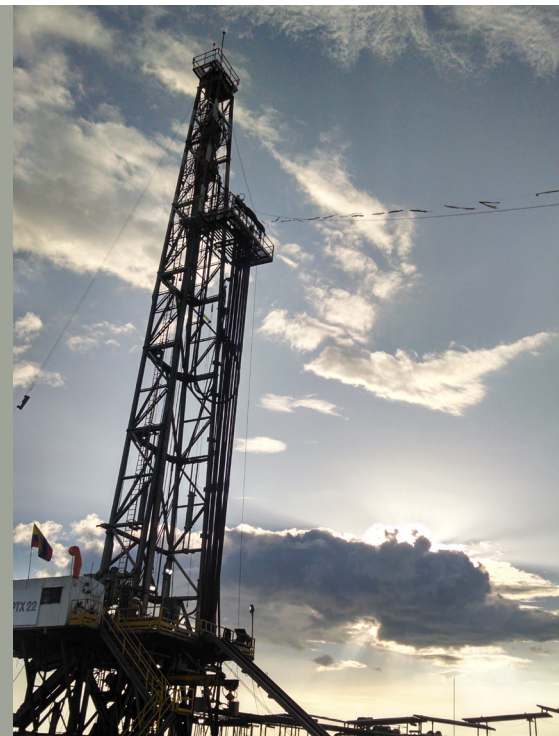
Para el suministro de energía, Canacol cuenta con un sistema de generadores a gas y alternos a diésel. Para 2014 el consumo de energía directa de las operaciones en las diferentes Cuencas fue el siguiente:

Consumo directo de energía 2014

Cuenca	Tipo de combustible	Energía producida en kWh
Llanos	Gas	52.106.357
	Diésel	50.020.628
Valle Inferior del Magdalena	Gas	57.501.650
	Diésel	72.814
Valle Medio del Magdalena	Gas	2.879.858
	Diésel	2.736.325
Total		165.317.632

GESTIÓN DE RESIDUOS

En materia de emisiones, la Compañía desarrolla un programa de mantenimiento en todos los campos para asegurar que los equipos y vehículos cumplan con la normatividad vigente para este aspecto ambiental.



Las operaciones generan residuos de tipo doméstico e industrial, propios de la exploración y producción de hidrocarburos. Debido a la naturaleza y las características de los mismos, se requiere de un manejo técnico durante su recolección, almacenamiento, transporte, tratamiento y disposición final para controlar el riesgo que representa para la salud humana y el medio ambiente.

La Compañía garantiza la gestión de los residuos sólidos reciclables, no reciclables y peligrosos producidos en cada una de las operaciones, asegurando una correcta disposición para los no reciclables y especiales, y aprovechando los potencialmente reciclables.

Los residuos peligrosos se clasifican teniendo en cuenta el tipo y el modo de almacenamiento o embalaje, son pesados de manera independiente y reportados a diario, para posteriormente solicitar el servicio de recolección y disposición final. Después del aceite usado, los residuos peligrosos más comunes son glicol, baterías, trapos y estopas.

Canacol ofrece lineamientos a sus contratistas para la gestión de residuos y le hace seguimiento a la medición y disposición de los mismos.

Generación y disposición de residuos 2014 (kg / año)

Cuenca	Tipo de residuo	2014	Disposición
Llanos	Residuos sólidos no reciclables	51.025,7	Todos los residuos sólidos y peligrosos se gestionan a través de una empresa externa, autorizada por las autoridades y que cuente con licencia ambiental.
	Residuos sólidos reciclables	6.914,3	
	Residuos peligrosos (RESPEL)	18.684,8	
Valle Inferior del Magdalena	Residuos sólidos no reciclables	513,8	
	Residuos sólidos reciclables	1.165,84	
	Residuos peligrosos (RESPEL)	4.758,63	
Valle Medio del Magdalena	Residuos peligrosos (RESPEL) ⁴	1.788	

Disminución de residuos

Con el fin de disminuir los residuos no aprovechables generados y de aumentar el volumen de los reciclables, se gestionan iniciativas como la campaña de educación para la clasificación y selección de residuos sólidos, y la estrategia de reducción de residuos no aprovechables.

Campaña de educación para la clasificación y selección de residuos sólidos

4 Producto de actividades de perforación.

Programa de formación dirigido a los colaboradores, contratistas y visitantes en campo para reforzar la importancia de la separación en la fuente de los residuos sólidos. Las capacitaciones y charlas se complementaron con la realización de controles de seguimiento al almacenamiento, al transporte y a la disposición de los residuos.

Se destacan los resultados obtenidos por este programa en el campo Esperanza (Cuenca Valle Inferior del Magdalena), al evidenciar a través de inspecciones a los lugares de disposición que el 92% de los residuos son clasificados adecuadamente.

ENVASA: disminución de residuos no aprovechables

Como estrategia de reducción del uso de vasos y platos plásticos y de icopor se implementó el programa ENVASA, el cual consiste en la entrega de vasos y portacomidas a los colaboradores en los campos de operación para que los usen en los comedores de las instalaciones.

BIODIVERSIDAD

Las actividades que desarrolla Canacol son respetuosas de la diversidad de la fauna y flora silvestre de los entornos donde opera. Entre otras medidas, la Compañía lleva a cabo programas de reubicación, de protección de las especies y de prevención de atropellamiento en las vías de acceso.

Reubicación de fauna

Con base en el compromiso adquirido con el entorno, cada vez que desarrolla un proyecto en ecosistemas sensibles realiza la reubicación de fauna para asegurar su protección. Biólogos especialistas acompañados por personas de la zona, efectúan un inventario de las especies aledañas y las trasladan a un ecosistema similar.

Cuidado de la fauna silvestre en las vías de influencia



En 2014 se desarrolló el Programa de Monitoreo y Sensibilización para el Cuidado de la Fauna Silvestre en las vías de influencia directa de las operaciones, particularmente en el tramo que conduce desde el punto de intersección de la carretera Yopal-Vereda Quebrada Seca (Casanare) hasta la locación Pointer 1 (Cuenca de Los Llanos).

Este programa incluyó acciones como el monitoreo en la vía con el fin de recoger información sobre la fauna silvestre atropellada, la capacitación a colaboradores y contratistas para informarlos sobre las especies de la zona, la campaña de sensibilización vial dirigida a aquellos conductores que hacen uso constante de la vía y la instalación de señales de tránsito para alertar a los conductores de la presencia de fauna silvestre a cada lado de la vía.

Reforestaciones


En atención a las licencias ambientales, la Compañía realiza compensaciones a través de la reforestación y siembra de especies vegetales. En 2014, para los proyectos del campo Esperanza (Cuenca Valle Inferior del Magdalena), se reforestaron 8,5 hectáreas de Palma Amarga, Roble, Igúa y Cedro.

*En el bloque Llanos 23 (Cuenca de Los Llanos), se cuenta con un pozo en una reserva natural de la sociedad civil: Hato Venecia. En esta zona **las operaciones se han desarrollado sin afectar la fauna y flora del entorno, en línea con los parámetros establecidos por la licencia ambiental y cumpliendo los compromisos acordados con los propietarios, como la reubicación de la fauna y el desarrollo de programas específicos para la protección de especies animales y vegetales propias de los ecosistemas de los Llanos Orientales.***



RETO 2015+

Reto a tres años

-  Fortalecer la participación comunitaria con el propósito de identificar los impactos ambientales que puedan aparecer antes y durante la ejecución de los proyectos y apropiar su rol como veedores de los procesos

ABREVIATURAS

En este Informe de Sostenibilidad, los siguientes términos y abreviaturas tienen los significados que se indican a continuación:

Petróleo y líquidos de gas natural

bbls	Barriles
Mbbl	miles de barriles
bbl/d	barriles por día
bopd	barriles de petróleo por día
LGN	líquidos de gas natural

Gas natural

Mcf	miles de pies cúbicos
MMcf	millones de pies cúbicos
Mscf	miles de pies cúbicos estándares
Bcf	millardos de pies cúbicos
Mcf/d	miles de pies cúbicos por día
MMcf/d	millones de pies cúbicos por día
MMscf/día	millones de pies cúbicos estándares por día

Otros

BOE o boe	barril de petróleo equivalente sobre la base de 1 BOE por 5,7 Mcf de gas natural, según lo exigido por el Ministerio de Minas y Energía de Colombia
boe/d	barriles de petróleo equivalente por día
Mboe	mil barriles de petróleo equivalente
MMboe	un millón de barriles de petróleo equivalente
km	kilómetros
m ³	metros cúbicos

