
INFORME DE PROGRESO

DE PACTO MUNDIAL

2014



CONTENIDO

1. EL COMPROMISO DE GADISA.....	3
2. LA COMPAÑÍA	4
3. GADISA EN 2014.....	9
4. NUESTRA FILOSOFÍA.....	11
5. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	12
6. ASUNTOS MATERIALES EN NUESTRO DESEMPEÑO	14
7. COMPROMETIDOS CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	15
7.1. RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS (PRINCIPIOS 1 Y 2)	15
7.2. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES (PRINCIPIOS 3, 4, 5 Y 6)	17
7.3. LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (PRINCIPIOS 7, 8 Y 9)	20
7.4. BUEN GOBIERNO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (PRINCIPIO 10)	22
8. GADISA EN LA SOCIEDAD	23

1. EL COMPROMISO DE GADISA

Un año más, desde GADISA queremos renovar nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmandonos en nuestro esfuerzo en defensa de los derechos humanos, en materia de respeto por las normas laborales, por la protección del medio ambiente y en la lucha contra la corrupción.

Creemos que la responsabilidad de una empresa empieza con sus valores y principios para hacer negocios, por ello consideramos esencial integrar la RSE y los Principios del Pacto Mundial en la gestión diaria de la compañía.

Estamos comprometidos con la creación de valor compartido en nuestro entorno, por ello trabajamos día a día para favorecer el desarrollo económico y social de los territorios donde operamos, siempre desde una perspectiva integral de la sostenibilidad. Muestra de este compromiso es el elevado peso de los proveedores locales en nuestra cadena de suministro.

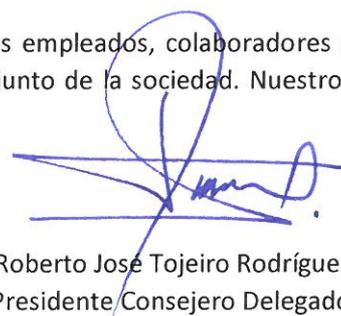
Desde la perspectiva del cliente, nuestra propuesta de valor se centra en ofrecerle un amplio surtido de productos y la mejor relación calidad-precio. De hecho, estudios de la OCU nos destacan a nivel nacional tanto por precio como por satisfacción de los clientes en precios, horarios, calidad del servicio y variedad de marcas de productos. También destinados a los clientes desarrollamos proyectos para favorecer hábitos sanos y saludables, especialmente desde la perspectiva de la alimentación, así como para fomentar un consumo responsable.

No obstante, el referente y principal impulsor del modelo de negocio de GADISA es nuestro equipo humano. Cada una de las 6.463 personas que lo conforman son quienes desarrollan en su día a día nuestros compromisos y valores, y los muestran y ponen en práctica ante clientes, sociedad y demás grupos de interés. A ellos les facilitamos la conciliación de su vida familiar y laboral, les ofrecemos un ambicioso plan de formación destinado a toda la plantilla y favorecemos que promocionen internamente en sus equipos.

Gracias a ellos, en el año 2014 hemos alcanzado una cifra de negocio de 996,47 millones de euros, un 1,7% superior a la del año anterior. Hemos destinado 9,80 millones de euros a inversiones, principalmente orientadas a reformas y ampliaciones de los puntos de venta.

Nuevamente hemos conseguido superar las 1.500 colaboraciones con proyectos vinculados a la cultura, a la solidaridad, al deporte, al medio ambiente, o para fomentar y dinamizar el comercio. Estas iniciativas suponen un claro ejemplo de nuestra dedicación con las comunidades en las que estamos presentes.

Pero todo esto no sería posible sin el compromiso de nuestros empleados, colaboradores y proveedores, ni sin la confianza de nuestros clientes y del conjunto de la sociedad. Nuestros éxitos son también los suyos.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Roberto José Tojeiro Rodríguez', written over a set of horizontal lines.

Roberto José Tojeiro Rodríguez
Presidente Consejero Delegado
Grupo GADISA

2. LA COMPAÑÍA

Gallega de Distribuciones Alimentarias, S.A., GADISA es una sociedad anónima cuya actividad principal es la distribución al por mayor y en supermercados. Constituida en 1985 y con capital 100% nacional, está compuesta por siete líneas de negocio. Somos líderes de distribución en el noroeste de España por facturación y llegamos al consumidor a través de una red de 367 establecimientos de venta de productos frescos y envasados.

Nuestra sede central se encuentra en el Polígono de Piadela, en Betanzos (A Coruña), donde se ubican los servicios centrales, un centro logístico y una plataforma de producto fresco. Además, desde 2012 disponemos de un centro de operaciones logísticas en Medina del Campo para los puntos de venta de la compañía en Castilla y León. Ambas infraestructuras nos permiten distribuir nuestros productos de la manera más eficaz a todos nuestros puntos de venta. También generan un impacto positivo en el tejido productivo regional, cristalizando así nuestro compromiso con el desarrollo territorial sostenible.

Desde nuestro origen, hace 30 años, trabajamos comprometidos con la filosofía de cercanía, honestidad y vocación de servicio, para satisfacer mejor las necesidades de los clientes ofreciéndoles un servicio profesionalizado y la mejor relación calidad-precio. Los resultados de nuestro esfuerzo y dedicación se reflejan en la confianza de los más de 700.000 clientes que nos sitúan, un año más, en la cabecera de las empresas de distribución nacional.

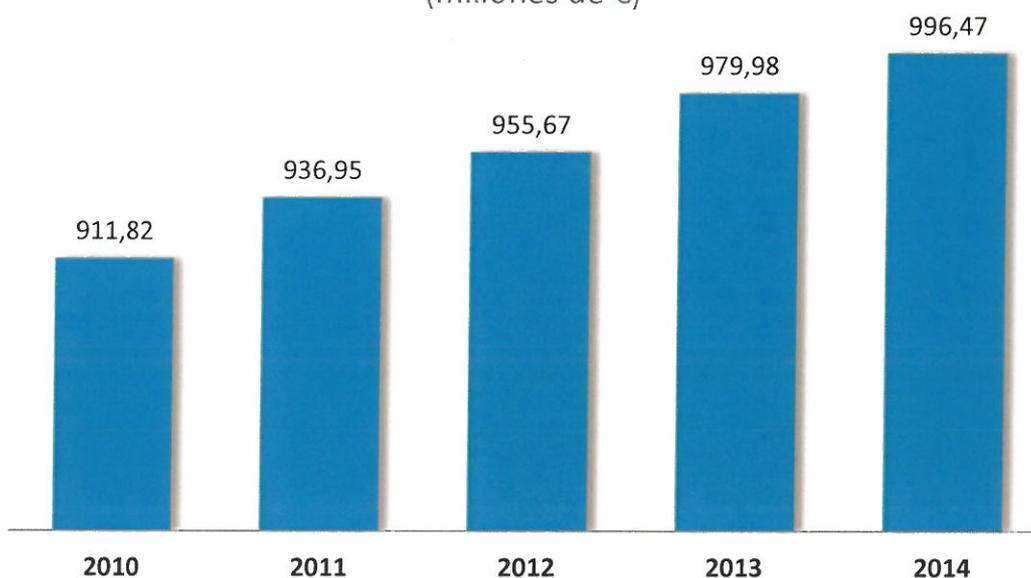


INVERTIR PARA CRECER

GADISA se caracteriza por llevar a cabo un modelo de inversión que le permite crecer y generar empleo de forma sostenida. La cercanía y profesionalidad de nuestro equipo humano, junto con la oferta del mejor producto fresco, un amplio surtido de productos y marcas líderes junto a la marca propia desarrollada por el Grupo IFA (del que somos miembros y socios) y la mejor relación calidad precio, nos permiten ofrecer a nuestros clientes una propuesta competitiva y un óptimo servicio. Diariamente nos proveemos de los productos necesarios para atender nuestra demanda gracias a un equilibrado suministro entre grandes fabricantes y productores locales.

Como resultado, durante el año 2014 continuamos aumentando nuestra facturación alcanzando los 996,47 millones de euros. Nuestra filosofía de reinversión nos ha llevado a destinar 9,80 millones de euros a inversiones, principalmente orientadas a la reforma y ampliación de nuestros puntos de venta. Estas acciones nos permiten ofrecer a nuestros clientes un servicio óptimo, mejorando la experiencia de compra, además de favorecer la eficiencia y funcionalidad de nuestros puntos de venta.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (millones de €)



LÍNEAS DE NEGOCIO

GADIS  (204 supermercados propios y 193.737 m² de superficie total)

Gadis es el primer formato comercial de GADISA por ser líder en número de establecimientos, superficie y volumen de facturación. Se trata de supermercados que destacan por su cercanía, al estar ubicados en entornos urbanos y semiurbanos, propiciando una estrecha relación con los clientes y su entorno. Los buenos precios, la calidad, el surtido, un servicio de atención profesional y personalizada y la continua renovación de establecimientos, adaptándose a las demandas de los clientes, resultan ser una de las claves para mantener día a día toda su confianza.

El informe publicado en enero de 2014 por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) situaba a Gadis como el supermercado mejor valorado en Galicia. Los usuarios valoraron precios, calidad, horarios, atención al cliente y variedad de productos que ofrecen los supermercados de la cadena.

GADIS HÍPER  (10 híper y 76.702 m² de superficie total)

Ubicados en poblaciones cabeceras de comarca y ciudades, Gadis Híper proporciona a nuestros clientes un servicio completo que alcanza las 20.000 referencias, con secciones de alimentación, producto fresco, moda, deportes, bazar y complementos. Cuatro de ellos se encuentran en centros comerciales que cuentan con multicines, establecimientos de hostelería, tiendas y ocio. Cuentan con parking gratuito y disponen de un amplio horario comercial, de 10 a 22 horas, de lunes a sábado.

GADISLINE 
gadislina.com

GADISLINE.COM es el servicio de compra online que GADISA ofrece a sus clientes desde el año 2001. Este servicio dispone de un amplio surtido de productos, como carnicería, pescadería, charcutería, frutería, droguería, perfumería, lácteos, alimentación en general o bebidas.

Durante 2014 se inició el rediseño de la web en base a una mejor presentación, facilidad y rapidez de uso y adaptabilidad a móviles.

Este servicio también pone a disposición del cliente la opción de hacer el seguimiento del pedido desde la solicitud hasta el momento de la entrega y ofrece atención telefónica para resolver cualquier duda o consulta que pueda surgirle.

CLAUDIO  (141 supermercados y 49.350 m² de superficie total)

La línea de GADISA de supermercados franquiciados en las comunidades de Galicia y Castilla y León. Esta red de franquicias tiene su principal implantación en núcleos semiurbanos y rurales, por lo que es un referente por su proximidad. Claudio supone un fiel reflejo del compromiso de GADISA con el comercio tradicional, local y de calidad, apoyando el esfuerzo de los franquiciados en el trato directo, familiar y profesional de un establecimiento de proximidad con una gran cobertura e implantación territorial.

En 2014, inauguramos los tres primeros establecimientos de Claudio Express, puntos de venta ubicados en estaciones de servicio que proporcionan una mayor proximidad a los clientes, y mejoran el servicio al permanecer abiertos los 365 días del año y estar concebidos para realizar la compra de una forma rápida.

CASA CLAUDIO 

Casa Claudio es el establecimiento donde nació Supermercados Claudio, hoy parte de GADISA, en 1889. Ofrece productos gourmet de una gran variedad para la cocina y la bodega, en constante renovación y de muy diversos orígenes, como vinos nacionales de bodegas y añadas **“Premium”, vinos de importación, licores y un surtido de alimentación, charcutería y conservas** de máxima calidad. Cada año, Casa Claudio realiza una serie de actividades de cercanía con sus clientes como complemento a su servicio profesional, entre las que destacan las catas y las degustaciones de producto, guiadas por destacados expertos y sumilleres.

MANDUKA 

Manduka es el formato de hostelería de GADISA, con inspiración en la cocina gallega y el fast food, y nos permite completar nuestra oferta comercial.

Nace al servicio de los centros comerciales Gadis Híper como complemento a las jornadas de compras que allí se realizan, con la idea de que el cliente pueda disfrutar de en comidas y bebidas de consumo rápido.

CASH IFA  (12 autoservicios mayoristas y 29.675 m² de superficie total)

Se trata de la línea de negocio destinada al comercio mayorista de GADISA para profesionales de hostelería, restauración y alimentación. Permiten el abastecimiento integral con más de 12.000 referencias de productos de alimentación y ofrece un plan promocional con 300 artículos en oferta permanente.

DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

En GADISA controlamos todo el proceso, desde el origen hasta el punto de venta, garantizando la trazabilidad de los productos de pescadería, carnicería, frutas y hortalizas. La distribución la realizamos a diario en vehículos perfectamente acondicionados desde las plataformas logísticas.

Adicionalmente, gran parte de las frutas y hortalizas que ofertamos, las adquirimos directamente a pequeños proveedores y cooperativas de Galicia y Castilla y León, lo que contribuye a dinamizar el sector agroalimentario y a generar riqueza en estas comunidades.

Contamos con un equipo de profesionales que se encarga de la selección, adquisición y gestión del mejor pescado y marisco en las principales lonjas de Galicia para ofrecérselo a nuestros clientes con la mayor calidad y frescura al mejor precio. Para que los mejores productos del mar lleguen en las mejores condiciones a todos nuestros puntos de venta, disponemos de tres plataformas en los puertos de A Coruña, Vigo y Burela y dos centros para su redistribución en Ourense y en Valladolid.

Contamos con una flota de 203 camiones propios, lo que nos permite mantener un plazo de reposición de los productos inferior a 24 horas y hasta un máximo de 12 horas en el caso de productos frescos.

Más de 11.000 artículos que no requieren refrigeración son almacenados y redistribuidos por el personal de los centros logísticos de Betanzos y Medina del Campo, para abastecer diariamente a todos los puntos de venta.



3. GADISA EN 2014

GADISA EN CIFRAS	
Nº de supermercados propios Gadis	204
Nº de establecimientos franquiciados Claudio	141
Nº Cash IFA	12
Nº Gadis Híper	10
M ² Superficie supermercados propios	193.737
M ² Superficie franquicia	49.350
M ² Superficie Cash IFA	29.675
M ² Superficie Gadis Híper	76.702
M ² Almacenes alimentación general	55.184
M ² Almacenes producto fresco	26.531
M ² oficinas	6.715
Nº de empleados GADISA	6.463
Nº de promociones internas	192
Personas que disponen de un horario adaptado para la conciliación familiar	484
Flota de vehículos (camiones)	203
Fondos propios (millones de €)	256,68
Inversiones (millones de €)	9,80
Cotizaciones Sociales aportadas por la empresa (millones de €)	35,42
Impuestos y tributos aportados por la empresa (millones de €)	56,84
Ventas GADISA (facturación - millones de €)	996,47
Reciclado de plástico (toneladas)	731
Reciclado de cartón (toneladas)	5.822
Reciclado de madera (toneladas)	202
Movimientos de cajas plásticas reutilizables (nº de movimientos)	5.061.278

*Datos correspondientes a 31 de diciembre de 2014

HITOS

A continuación se citan algunos hitos alcanzados en 2014 por GADISA en distintos ámbitos:

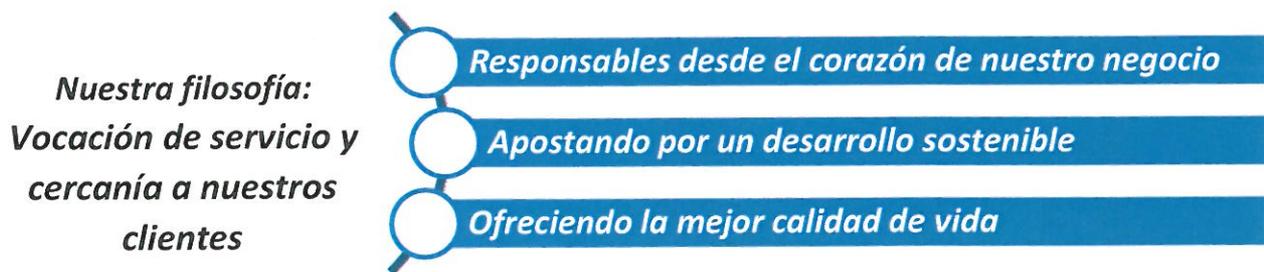
- Informe de la OCU situó a Gadis como la cadena española de supermercados más barata.
- Desarrollamos por segundo año consecutivo “MAYO SOLIDARIO”, una campaña de recogida de productos que tiene como fin cooperar con nueve bancos de alimentos de Galicia y Castilla y León.
- La campaña “Se chove que chova” recibió el premio ORO a la Eficacia de la Publicidad 2014 concedido por la Asociación Española de Anunciantes y el Premio Nacional ASTER, concedido por la Escuela de Negocios ESIC.
- Promovimos el encuentro de usuarios del centro PAI MENNI de personas con discapacidad con los jugadores de la selección española de baloncesto, gracias a nuestra colaboración con el Mundial de Baloncesto 2014 celebrado en España.
- Recibimos en nuestra sede central la visita institucional del Conselleiro de Economía e Industria de la Xunta de Galicia, Francisco Conde, la Delegada de la Xunta de Galicia en A Coruña, Belén Docampo y el Director General del IGAPE, Javier Aguilera, donde fueron recibidos por nuestro Presidente-Consejero Delegado Roberto Tojeiro Rodríguez.
- Reforzamos nuestra presencia en Valladolid con la apertura de un autoservicio para mayoristas Cash IFA.
- Celebramos talleres didácticos orientados a la participación de toda la familia para aprender hábitos saludables.
- Nos sumamos a través de los supermercados Gadis de Galicia y Castilla y León a la campaña “La Gran Recogida”, puesta en marcha a nivel nacional por la Federación Española de Bancos de Alimentos.
- Realizamos reembolsos sobre compras a 12.000 familias numerosas de Galicia y Castilla y León.

4. NUESTRA FILOSOFÍA

La actividad de GADISA y su relación con el entorno, se resume a la perfección a través de nuestra misión y nuestros orígenes:

“Crear una empresa sostenible en un entorno sostenible, participando y promoviendo iniciativas positivas en la sociedad donde operamos”

En GADISA nos esforzamos por ofrecer a nuestros más de 700.000 clientes, un servicio de calidad con la mejor propuesta del mercado, para ser merecedores de su confianza.



En el ámbito de Responsabilidad Social Corporativa, desarrollamos nuestro programa en cinco áreas estratégicas:

1. **La sostenibilidad**, ya que dependemos de la gestión responsable y sostenible de los recursos. Nuestro modelo de negocio apuesta por el respeto al medio, tal y como se refleja en nuestra Política Medioambiental.
2. **Crear riqueza en condiciones sociales dignas**, mejorando la calidad de vida de nuestros clientes, empleados, proveedores y de la sociedad en general. Somos conscientes del valor humano como parte fundamental del éxito de la organización y, por ello, la contribución a la sociedad es parte de nuestra filosofía.
3. **La transparencia en la gestión**, ofreciendo información financiera y no financiera de la compañía. Así, desde GADISA apostamos una gestión ética de nuestra actividad empresarial, tal y como refleja nuestra cultura de empresa.
4. Apoyar a la sociedad mediante nuestro firme compromiso con las **entidades sociales, ONG's y colectivos desfavorecidos** que nos ayudan a mejorar las comunidades donde operamos y a construir una sociedad más justa.
5. Por último, contribuimos con otros grupos sociales en el ámbito del desarrollo cultural y deportivo, **colaborando con la sociedad** y dando la oportunidad a nuestros clientes de su disfrute.

5. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Los principales grupos de interés con los que interactúa GADISA son:

CLIENTES: Nuevamente renovamos la confianza de los más de 700.000 clientes a los que atendemos.

EMPLEADOS: El equipo humano multidisciplinar conformado por 6.463 profesionales que, con su esfuerzo alineado con los valores de la empresa, consigue que GADISA se consolide como empresa líder y referente en sus mercados.

PROVEEDORES: Representan nuestra garantía de suministro, permitiéndonos acceder a productos con la mejor relación calidad-precio.

ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR: Conscientes de la realidad social, mantenemos un compromiso firme con las comunidades en las que estamos presentes, especialmente con **instituciones, entidades sociales, colectivos desfavorecidos y ONG's que atienden a personas con dificultades de diversa índole.**

ACCIONISTAS: Soporte de la compañía, impulsan desde la propiedad una gestión responsable y transparente, basada en los principios de buen gobierno.

SOCIEDAD: El entorno de GADISA en las comunidades en las que operamos, para ellos generamos valor económico, social y medioambiental.



Para conocer las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, es necesario definir y establecer herramientas de consulta y canales de escucha que aseguren un diálogo bidireccional. A través de la comunicación conseguimos saber sus inquietudes y centrar las acciones de nuestra estrategia para obtener los mejores resultados.

GRUPO DE INTERÉS	VÍAS DE COMUNICACIÓN
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto en puntos de venta • Panel de Clientes • Encuestas telefónicas • Teléfono de Atención al Cliente • Cliente Misterioso • Página web y redes sociales
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto con Equipo Directivo y Delegados de Áreas • Contacto con el Área de RRHH • Reuniones periódicas con los representantes de trabajadores • Página web • Revista interna • Teléfono
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Relación directa con el Área de Compras • Visitas a sus centros • Reuniones • Webs y correo electrónico • Teléfono
Organizaciones del Tercer Sector	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en órganos de gestión • Reuniones, web, correo electrónico y teléfono
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> • Junta General y comunicaciones • Reuniones periódicas • Memoria empresarial • Correo electrónico • Teléfono
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Web corporativa y redes sociales • Teléfono de atención al cliente • Memoria empresarial • Correo electrónico • Visitas a tiendas y a servicios centrales • Street marketing

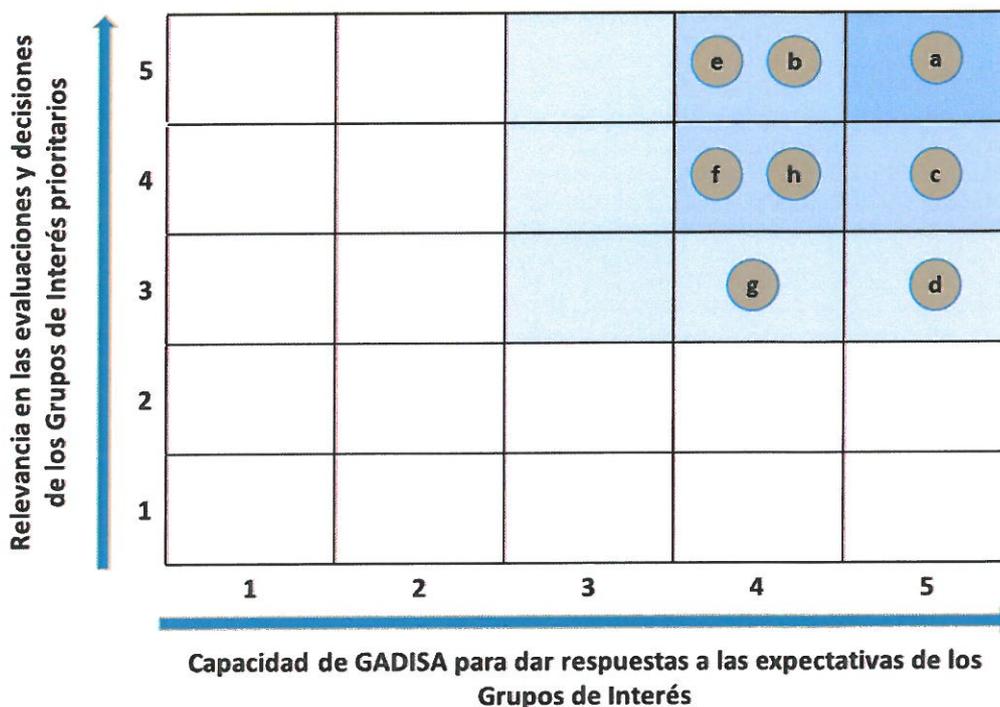
6. ASUNTOS MATERIALES EN NUESTRO DESEMPEÑO

En base a las principales expectativas de nuestros grupos de interés, y al enfoque estratégico de GADISA y sus capacidades, hemos desarrollado un análisis de materialidad que permitirá establecer nuestras prioridades estratégicas y sirve de base para la definición de contenidos en los procesos de reporting corporativo.

En la matriz de materialidad presentada a continuación, se muestran los asuntos identificados como relevantes para GADISA, de acuerdo a su relevancia en la toma de decisiones de los grupos de interés y a la capacidad de GADISA para darles respuesta, tomando como base el enfoque estratégico de la compañía.

ASUNTOS MATERIALES

- a - Orientación y cercanía al cliente
- b - Consumo responsable y saludable
- c - Responsabilidad con los trabajadores
- d - Transparencia y ética empresarial
- e - Desarrollo de las comunidades locales y generación de oportunidades
- f - Gestión responsable de la cadena de suministro
- g - Gestión económica sostenible
- h - Gestión medioambientalmente sostenible y eficiente



7. COMPROMETIDOS CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

7.1. RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS (PRINCIPIOS 1 Y 2)

Principio 1 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.”

Principio 2 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.”

Desde GADISA garantizamos la no vulneración y el respeto de los derechos humanos, apoyando y difundiendo prácticas empresariales responsables a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Este compromiso se sustenta sobre un empleo de calidad, no discriminatorio y que promueve la diversidad mediante procesos de contratación y otras relaciones laborales igualitarias. Estos principios se extienden a nuestra cadena de suministro, por lo que GADISA se asegura de que las empresas proveedoras cumplan con la legalidad en materia de derechos humanos.

Distintos departamentos garantizan el cumplimiento de ambos principios:

- El **Departamento de RRHH** es el encargado de supervisar el cumplimiento de los principios de respeto y trabajo digno y su promoción a través del **Manual de Tiendas**, donde se recoge nuestra **Política de respeto de los Derechos Humanos** y las normas de conducta que vinculan a nuestro personal y que son garantía de un comportamiento respetuoso. El departamento dispone también de canales de denuncia, que permiten identificar posibles incumplimientos de los mismos. El Departamento de RRHH es también el responsable de promover acciones **en materia de derechos humanos**, que impulsen un clima de respeto e igualdad, así como el desarrollo profesional de los trabajadores y la promoción interna.
- El **Departamento de Prevención** se encarga de llevar a cabo evaluaciones a través del Plan de Prevención. En este Plan, que incluye actuaciones de seguimiento, se recogen los objetivos y metas para reducir y detectar posibles riesgos laborales. Los trabajadores tienen también a su disposición un canal de comunicación a través del cual pueden denunciar posibles incumplimientos.
- Nuestro **Servicio de Atención al Cliente** dispone de una información fiable acerca de nuestros productos, realizando un asesoramiento personalizado al cliente que le permita resolver todas las cuestiones que se le plantean sobre los mismos en el espacio de tiempo más breve posible.

- El **Departamento de Compras** es el encargado de asegurar el cumplimiento de la legalidad en materia de derechos humanos y de expandir nuestra filosofía de respeto a sus principios a lo largo de la cadena de suministro. Además, actúa como el canal destinado a interactuar con los proveedores y gestionar cualquier posible incumplimiento o asunto relacionado propuesto por los mismos. Junto con el **Departamento de Calidad**, lleva a cabo el riguroso control, certificación y seguimiento de los proveedores, verificando el cumplimiento legal y de los requisitos establecidos en nuestras políticas.

7.2. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES (PRINCIPIOS 3, 4, 5 Y 6)

Principio 3 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

“Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.”

Principio 4 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.”

Principio 5 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.”

Principio 6 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.”

GADISA cumple la normativa y convenios vigentes en el ámbito laboral, garantizando los derechos laborales de los trabajadores. En este marco, garantizamos la libertad sindical y de libre asociación, y participamos de forma activa en la negociación de los convenios colectivos. Para evaluar las necesidades de los trabajadores, periódicamente realizamos reuniones con sus representantes, con el Comité de Seguridad y Salud y con el Comité de Igualdad.

Desde GADISA rechazamos cualquier tipo de práctica laboral contraria a las disposiciones promulgadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en cumplimiento con la legislación estatal, europea e internacional.

Prohibimos estrictamente cualquier tipo de trabajo forzoso y bajo coacción, para lo cual desarrollamos procesos de evaluación y seguimiento para garantizar la identificación posibles riesgos, no habiendo detectado ningún incidente. La apuesta estratégica de GADISA en materia de condiciones laborales es clara: conciliación familiar y flexibilidad de las jornadas laborales.

El trabajo infantil no supone un factor de riesgo en nuestra actividad, no obstante, colaboramos con distintas asociaciones no lucrativas que tienen entre sus objetivos la erradicación de este tipo de prácticas.

Nuestra filosofía empresarial, basada en los principios de igualdad, tolerancia y respeto, se desarrolla a través del Plan de Igualdad, herramienta que empleamos para velar por la no discriminación en el ámbito laboral.

NUESTRO EQUIPO HUMANO

En GADISA contamos con un equipo humano multidisciplinar con la mejor formación y experiencia, cuya profesionalidad lo convierte en el principal valedor de nuestro éxito empresarial. Por ello, desde la compañía nos esforzamos en facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral y promovemos la gestión del talento y la promoción interna de nuestros trabajadores.

En 2014 hemos alcanzado los **6.463 trabajadores, 133 más que a cierre del ejercicio anterior**, en una nueva muestra de nuestro compromiso con la generación de empleo. En el ámbito del desarrollo profesional, **fueron 192 los empleados promocionaron internamente** a puestos de mayor responsabilidad.

Nuestras medidas para favorecer la conciliación de la vida familiar y laboral permitieron, durante el año 2014, que **484 empleados disfrutaran de un horario laboral adaptado a sus necesidades**, indicativo del alcance de las iniciativas desarrolladas para favorecer una empleabilidad responsable.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En cumplimiento de la Ley y de nuestro compromiso con los trabajadores, desde GADISA damos especial importancia a la prevención de riesgos laborales. Por ello, para garantizar que el desempeño de nuestros empleados se realiza bajo condiciones seguras y saludables, la prevención está presente en la estrategia de la compañía a través del desarrollo de **Políticas de Prevención de Riesgos Laborales** con la participación de los empleados, de las **evaluaciones de salud y seguridad** y del desarrollo de **actividades de formación específica en prevención de riesgos laborales** según las necesidades de cada puesto de trabajo.

FORMACIÓN CONTINUA E INCLUSIÓN LABORAL

En GADISA contamos con un plan de formación e inserción laboral orientado a toda la plantilla y abierto a la sociedad.

Durante el año 2014 se produjeron más de **6.300 asistencias a cursos presenciales de formación**, mejorando las competencias de nuestros trabajadores y la calidad en la atención al cliente y en nuestro servicio diario. Además, **formamos a 158 personas desempleadas**, de las cuales más de **70 se incorporaron a la empresa** tras finalizar la formación teórico-práctica.

Desde GADISA colaboramos también con diferentes instituciones como Cruz Roja, Cáritas, y los ayuntamientos de Ames, Brión, Arteixo, Ourense, A Coruña y Ferrol, para que **31 personas** participantes en programas que fomentan la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión realizasen prácticas laborales en nuestras instalaciones.

Estas colaboraciones forman parte de programas institucionales que promocionan la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social, perceptores de RISGA, mujeres víctimas de violencia de género, personas con discapacidad y menores de 30 años de baja cualificación.

PROGRAMA DE BECAS Y PRÁCTICAS

Parte de nuestro compromiso con la mejora de la inserción laboral de los jóvenes se centra en nuestro programa de becas y prácticas, a través del que ofrecemos la posibilidad de desarrollo profesional en diferentes áreas de la empresa y que se adapta a alumnos de distintos niveles de formación como primer contacto con el mundo empresarial y complemento a su formación.

Gracias a las prácticas, los alumnos adquieren nuevas competencias, al aplicar los conocimientos recibidos en la formación teórica, lo que les permite mejorar su empleabilidad. La empresa, por su parte, se enriquece de los nuevos puntos de vista y aportaciones. Las prácticas se utilizan como parte del proceso de selección de personal, pues a través de ellas se conoce a futuros candidatos. Las prácticas se formalizan a través de la firma de convenios de colaboración con 26 centros educativos, ayuntamientos e instituciones.

A lo largo del año, **97 personas realizaron prácticas en nuestras instalaciones**, 14 de ellas en servicios centrales, en los departamentos de Marketing, Contabilidad, Prevención de Riesgos Laborales y Recursos Humanos, procedentes de la universidad de A Coruña, del IES As Mariñas y Francisco Aguiar. La gran mayoría ha hecho prácticas en las diferentes líneas de negocio (Gadís, Gadís Híper y Cash IFA), en puntos de venta ubicados en distintas localidades.

Ofertamos también una beca en el departamento de logística a un alumno del Master de Logística y Transporte en colaboración con la Fundación Universidad de A Coruña, para que llevase a cabo un proyecto en la mejora de procedimientos.

7.3. LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (PRINCIPIOS 7, 8 Y 9)

Principio 7 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.”

Principio 8 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.”

Principio 9 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.”

Nuestro compromiso con el medio ambiente nos ha llevado a la implementación de distintas acciones encaminadas a mejorar la eficiencia en todos nuestros procesos y a promover el reciclaje y la reutilización. Asimismo, el importante peso que tienen los proveedores locales en nuestro modelo nos permiten desarrollar nuestra actividad minimizando los impactos relacionados con el transporte.

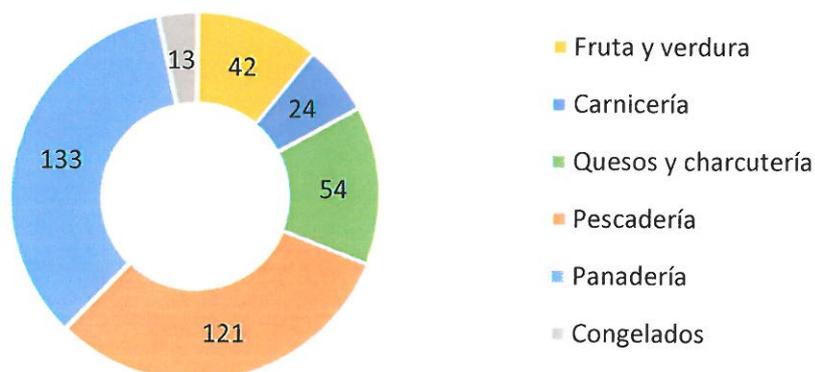
También en el ámbito medioambiental colaboramos con iniciativas de sensibilización y divulgación científica, destacando nuestro apoyo al Centro de Extensión Universitaria y Divulgación Ambiental de Galicia (CEIDA).

VENTA DE PRODUCTOS RESPONSABLES Y CONSUMO LOCAL

Los lineales de GADISA ofertan más de **200 productos ecológicos** y se abastecen, entre otros, de **387 proveedores locales no intensivos**. Estas cifras nos permiten desarrollar nuestra actividad apostando por un modelo sostenible, obteniendo los beneficios asociados a la producción ecológica y local y reduciendo las emisiones de gases ocasionadas en el transporte.

Este modelo nos permite también impulsar la economía local de los territorios donde estamos presentes.

PRODUCTORES LOCALES NO INTENSIVOS



Contribuimos también a la reducción del desperdicio alimentario, tanto mediante el ajuste diario de nuestro stock en tiendas y almacenes, con el fin de minimizar mermas, como con la colaboración con los Bancos de Alimentos de Galicia y Castilla y León. En este ámbito también somos partícipes del programa de AECOC, “La alimentación aprovéchala, no tiene desperdicio”.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

La implementación de un **Plan de Eficiencia Energética** a través del que desarrollamos medidas en los procesos de climatización, iluminación y asilamiento, acometidos en las remodelaciones y nuevas aperturas de nuestros puntos de venta, ha conseguido la mejora de la eficiencia y un menor consumo de energía.

La continua inversión en maquinarias de frío de última generación, congeladores con puertas y sistemas de climatización e iluminación nos permite seguir reduciendo el consumo energético.

En este ámbito destaca nuestra Plataforma de Medina del Campo, donde la implantación de sistemas de eficiencia, la instalación de paneles termo-solares y fotovoltaicos y un proceso de aprovechamiento y tratamiento de aguas residuales para su utilización en el riego de zonas verdes han permitido el **ahorros energéticos de hasta el 40% frente a instalaciones tradicionales**.

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS: LOGÍSTICA Y RECICLAJE

La logística es un elemento clave para desarrollar una estrategia sostenible en el sector de la distribución. En este ámbito, desde GADISA hemos centrado nuestros esfuerzos en la **mejora de los procesos logísticos y la optimización de rutas y cargas**. Estas iniciativas nos han permitido reducir el número de viajes, lo que conlleva un menor consumo de combustible, y la consiguiente reducción de emisiones asociadas al transporte. El aumento en utilización de **cajas plásticas reutilizables** también nos permite disminuir el consumo de materias primas y la generación de residuos. Estas cajas se someten a un proceso de higienizado para retornar a los establecimientos con nuevos productos en las condiciones adecuadas.

En el ámbito del **reciclaje**, las medidas desarrolladas se inician en los puntos de venta, en los que se realiza una **segregación adecuada de los materiales**. Posteriormente, en la plataforma central, un equipo de 25 profesionales se encarga, después de su compactación, de derivar el cartón, el plástico y la madera a empresas especializadas en reciclaje.

MATERIALES SEGREGADOS PARA RECICLAJE	
Plástico	731 t
Cartón	5.822 t
Madera	202 t
REUTILIZACIÓN DE CAJAS	
Movimientos de cajas plásticas reutilizables	5.061.278

7.4. BUEN GOBIERNO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (PRINCIPIO 10)

Principio 10 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

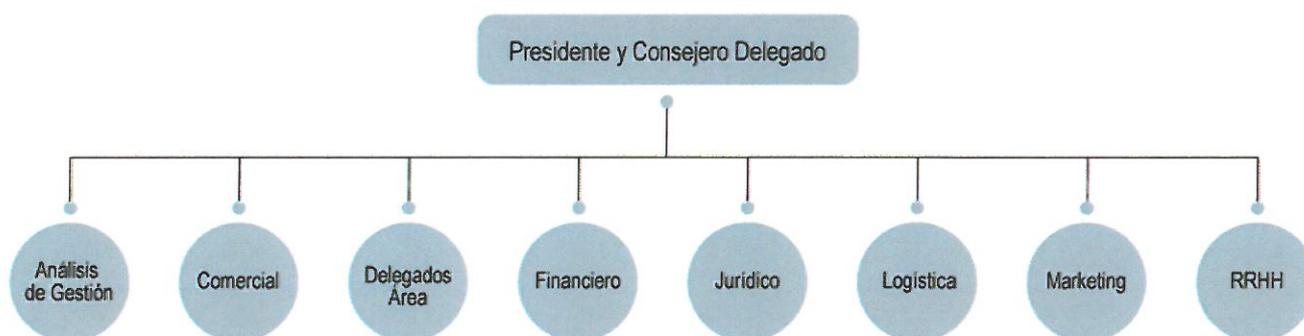
“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.”

Desde GADISA somos conscientes que una gestión responsable es uno de los factores clave del éxito empresarial. Por ello, estamos plenamente comprometidos con la transparencia empresarial y la rendición de cuentas a nuestros grupos de interés, con la lucha contra la corrupción en todas sus formas (soborno, blanqueo de capitales, extorsión, etc.) y contra las desigualdades sociales y sus conflictos.

Los principios de transparencia y buen gobierno que rigen nuestra cultura de empresa, hacen que otorgue una especial trascendencia a la reputación de la compañía y a su sostenibilidad. Estos elementos son de aplicación a toda la compañía.

No se han identificado riesgos de incumplimiento en materia de buen gobierno corporativo ni nos hemos visto involucrados en prácticas monopolísticas, actividades de lobbying, o de apoyo económico a partidos políticos o similares.

Nuestro organigrama, en torno al que se rige el gobierno de la compañía, se estructura de la siguiente forma:



A continuación hacemos pública nuestra contribución en 2014 al sostenimiento del gasto público, que se ha incrementado un 7,5% respecto al ejercicio anterior.

IMPUESTO	IMPORTE 2013	IMPORTE 2014
Cotizaciones Sociales (€)	33.311.970	35.417.601
Otros Impuestos y Tributos (€)	52.517.812	56.863.776
TOTAL (€)	85.829.783	92.254.377

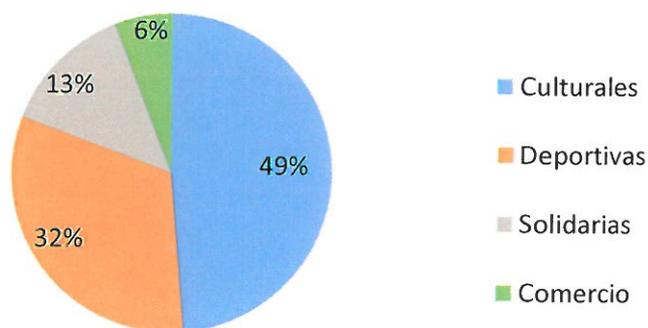
8. GADISA EN LA SOCIEDAD

GADISA mantiene un firme compromiso de colaboración con el conjunto de la sociedad, lo que se traduce en una importante apuesta por el desarrollo social, económico y el bienestar común. Este compromiso se plasma principalmente a través de nuestra colaboración con las comunidades en las que estamos presentes, especialmente a través de instituciones, entidades sociales, colectivos de desfavorecidos, etc.

También en el ámbito de nuestro compromiso con el entorno, destaca el impulso de los principios y valores de la RSE entre nuestros proveedores. Muestra de ello es nuestra colaboración con CASA CASTELAO, que en ejercicios anteriores y en el marco del Grupo de Representación Empresarial Gallego en Materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), recibió nuestra tutela y colaboración para implantar voluntariamente la RSE en su gestión empresarial.

Durante el año 2014 hemos vuelto a superar las 1.500 colaboraciones de índole solidaria, fomentando la cultura y el deporte como medio para mejorar el nivel de vida de las personas y contribuyendo con la sociedad en el camino hacia un mundo más igualitario y responsable.

ACCIONES 2014



A continuación se muestra un pequeño resumen de las más de 1.500 iniciativas en las que participamos a lo largo de 2014.

DEPORTE

En GADISA estamos convencidos de que el deporte es un elemento vertebrador de toda sociedad, ya que además de promover la actividad física, actúa como transmisor de valores tan importantes como el esfuerzo, el espíritu de superación, el respeto o el trabajo en equipo. Por ello colaboramos con la celebración de grandes eventos y actividades deportivas, pero también con clubes y asociaciones deportivas modestas, porque somos conscientes de que, con su constancia y esfuerzo, fomentan la práctica de la actividad deportiva entre niños y jóvenes.

CULTURA

En el ámbito cultural, GADISA colabora activamente con distintas iniciativas vinculadas a la música, al arte y al mundo audiovisual.

Mantenemos nuestra colaboración con la Orquesta Sinfónica de Galicia, patrocinando los conciertos de música clásica que tienen lugar en el Palacio de la Ópera de A Coruña. Además, sorteamos entre nuestros clientes de A Coruña y área metropolitana abonos para asistir al concierto que dicha orquesta ofrece los sábados. Completan nuestra colaboración con la música, las promociones llevadas a cabo en el punto de venta con sorteos de abonos para el Festival De la Luz y otros conciertos de rock, pop o reggae, en Galicia y Castilla y León.

En el ámbito audiovisual, participamos en distintos festivales audiovisuales y eventos, además de distintos apoyos a productores noveles y estudiantes de audiovisual.

En el ámbito museístico, participamos de las acciones llevadas a cabo en diferentes espacios artísticos, dinamizando y enriqueciendo la cultura de nuestra área de influencia. Ejemplos de estos espacios son el Centro Galego de Arte Contemporáneo (CGAC), el Centro Internacional de Estampa Contemporánea (CIEC), el Museo Patio Herreriano de Valladolid o la Cidade da Cultura de Santiago de Compostela.

COMERCIO

En GADISA apoyamos diversas actividades que ayudan a fomentar y dinamizar el comercio, tales como fiestas gastronómicas o de promoción de la artesanía.

La gran implantación de nuestros supermercados en los núcleos urbanos actúa también como elemento dinamizador del pequeño comercio, favoreciendo la compra de proximidad frente a las grandes superficies.

SOLIDARIDAD

A lo largo del año colaboramos con numerosas iniciativas sociales, algunas de las asociaciones e iniciativas que recibieron nuestro apoyo durante 2014 fueron las siguientes:

CENTRO PAI MENNI-IRMÁS HOSPITALARIAS: GADISA prorrogó hasta 2016 el convenio de colaboración firmado con el Centro Pai Menni-Irmás Hospitalarias de Atención a Personas con Discapacidad Intelectual. El objetivo de este acuerdo es facilitar las posibilidades de acceso al mercado laboral y potenciar las habilidades sociales y de trabajo en equipo de sus usuarios.

DONACIÓN A ALDEAS INFANTILES SOS GALICIA: Esta iniciativa, puesta en marcha por Supermercados Gadis, consiste en la aportación de los productos necesarios para preparar las meriendas de los sesenta niños y jóvenes, de 0 a 18 años, que reciben atención de la organización en sus centros de día.

COOPERACIÓN CON CRUZ ROJA. Durante el mes de abril, desde GADISA colaboramos con Cruz Roja en una nueva acción de apoyo a las familias, donando las meriendas a los centros que la institución tiene en la provincia de A Coruña.

COLABORACIÓN CON UNICEF. GADISA colabora, desde hace muchos años, con UNICEF Galicia. Dentro de este apoyo, la pasada Navidad compramos tarjetas Regalo Azul con las que conseguimos enviar 94.900 dosis de vacunas contra la polio.

PATROCINIOS INSTITUCIONALES

Entre los patrocinios institucionales desarrollados por GADISA en 2014 destacan:

BALONCESTO: Fuimos patrocinadores del Mundial de Baloncesto celebrado en España en 2014.

CICLISMO: Fuimos el primer patrocinador oficial del Mundial de Ciclismo 2014, que tuvo lugar en Ponferrada del 21 al 28 de septiembre. Este evento destaca no solo por su proyección internacional sino también por su fuerte impacto económico en la zona.

COMPROMISO CON EL EQUIPO PARALÍMPICO ESPAÑOL: GADISA contribuye desde Pekín 2008 con la preparación de los deportistas paralímpicos españoles apoyando al Plan ADOP.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME DE PROGRESO 2014:

Responsable **Iria Rodríguez**
Área **Marketing**
Dirección **Polígono de Piadela s/n 15300 Betanzos, A Coruña.**
Teléfono **981 779 600**
Fax **981 779 608**

Facebook: [facebook.com/Gadis.supermercados](https://www.facebook.com/Gadis.supermercados)

Twitter: [@gadis](https://twitter.com/gadis)

www.gadisa.es

