

Informe de Progreso 2014-2015



ÍNDICE



Carta de renovación del Compromiso con el Pacto de Naciones Unidas	3
Perfil de la entidad	4
Objetivos y temáticas de Naciones Unidas	15
Periodo Informe de Comunicación de Progreso: 2014-15	17

Carta de Renovación del Compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas

Logroño, a 7 de enero de 2016

Hace ya dos años que la Federación de Empresarios de La Rioja, asociación empresarial sin ánimo de lucro, se comprometió con el Pacto Mundial y con la promoción y difusión de sus Diez Principios. Desde entonces, nuestra organización, a pesar de su pequeño tamaño y de su ámbito regional de actuación, ha sido consciente de la necesidad de **trasladar al sector empresarial y a la sociedad en general la defensa de los derechos humanos, los derechos y normas laborales, la protección al medio ambiente y la lucha contra la corrupción.**

Desde ese momento, y tras la fase inicial de difusión y sensibilización del Pacto, nuestra entidad ha iniciado el reto de ser un **referente en la región en materia de RSE**, asumiendo la responsabilidad de ser agente impulsor de los cambios que sean necesarios para que el respeto a los 10 Principios y la gestión responsable y sostenible sea la mejor opción para enfocar la actividad empresarial.

Con la publicación de este primer informe, correspondiente al periodo 2014-2015, nuestra entidad tiene la oportunidad de hacer un ejercicio de transparencia e informar a sus Grupos de Interés de las **actividades llevadas a cabo para dar cumplimiento a nuestro compromiso con el Pacto Mundial**, a nuestra responsabilidad de impulsar la implementación de políticas de Responsabilidad Social en las empresas de La Rioja, así como a nuestro espíritu de colaboración con cuantas instituciones y entidades promuevan un desarrollo sostenible y responsable de nuestra comunidad.

A pesar de las dificultades que nuestro tejido empresarial y la sociedad riojana en su conjunto hemos vivido estos últimos años, nuestra entidad quiere mantener vivo y renovar su compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial entendiendo que **el desarrollo sostenible es una oportunidad y una responsabilidad de todos** que nuestra entidad debe asumir, compartir y promover.



Jaime García-Calzada
Presidente de la FER

Perfil de la entidad



Información general

- ❑ **Nombre completo (razón social):** Federación de Empresarios de La Rioja.
- ❑ **Tipo de empresa:** Organización empresarial sin ánimo de lucro.
- ❑ **Dirección:** C/ Hermanos Moroy, 8-4º. Logroño, La Rioja.
- ❑ **Dirección web:** www.fer.es
- ❑ **Nombre del máximo cargo ejecutivo:** Jaime García-Calzada.
- ❑ **Persona de contacto:** Maite Seoane Sánchez.
- ❑ **Número de empleados directos:** 32.
- ❑ **Sector:** Servicios Profesionales.

Descripción de la entidad

La Federación de Empresarios de La Rioja es una organización empresarial sin ánimo de lucro que integra, con carácter voluntario, a **más de 3.000 empresas** adscritas a través de las **más de 70 asociaciones sectoriales** que la integran, constituyéndose en la organización que representa los intereses de las empresas de La Rioja, actuando como **interlocutor y portavoz de los empresarios riojanos** ante instituciones públicas y privadas, los sindicatos y la opinión pública.

La Federación de Empresarios de La Rioja actúa como **representación oficial** de Organizaciones Empresariales de ámbito estatal como la CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales) y CEPYME (Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa. La presencia institucional lleva a la Federación de Empresarios de La Rioja a participar en la negociación de los Convenios Colectivos de La Rioja, a través de sus organizaciones sectoriales miembros.

Representatividad

La Federación de Empresarios de La Rioja, como **organización empresarial más representativa**, ostenta la representación del empresariado en multitud de órganos y foros de la



Administración Estatal, Autonómica y Local. **Su principal objetivo es defender los intereses empresariales.**

Asimismo también es importante resaltar su pertenencia a organismos como Riojana de Capital Riesgo, Centro Europeo de Promoción - Información del Medio Rural - CEIP, Consejo Social Universidad de La Rioja, Comisión Asesora del Instituto de Estudios Riojanos y Consejo Económico y Social de La Rioja.

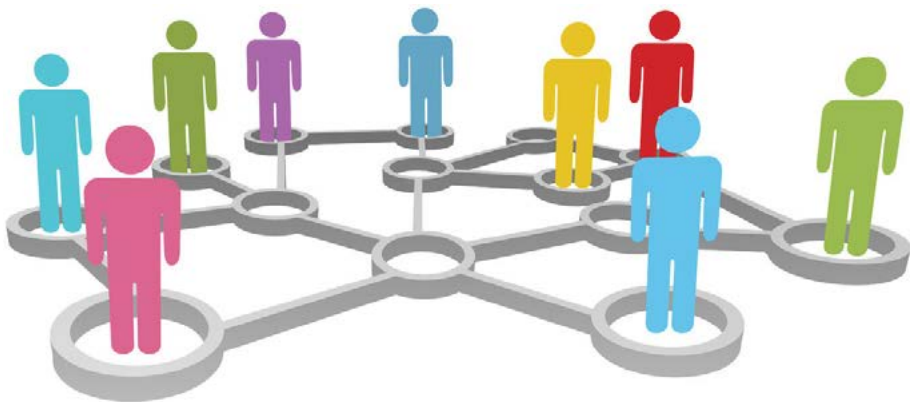
La FER está **representada en la directiva de la Confederación Nacional de Comercio** y en las **directivas de casi todas las organizaciones nacionales**: Artes Gráficas, Calzado, Construcción, Distribuidores de Butano, Café, Alimentación, etc., **y pertenece, como miembro de pleno derecho, a la CEOE**, ostentando representación propia en la Asamblea General, Junta Directiva y Comité Ejecutivo, así como en el Consejo de Promoción Exterior, el Comité de Coyuntura, la Comisión de Relaciones Laborales, la Comisión de Seguridad Social, Prevención de Riesgos Laborales, Sanidad y Servicios Sociales, entre otros.

Misión

La Federación de Empresarios de La Rioja es la organización empresarial intersectorial más representativa de La Rioja, de **carácter asociativo, independiente, voluntario y sin ánimo de lucro**.

Nuestra finalidad es **impulsar un marco que contribuya al desarrollo empresarial en La Rioja**. Para ello, la FER defenderá los intereses generales de las empresas y la libre iniciativa empresarial, siendo generadora de opinión.

La FER prestará **atención especial a sus socios**, satisfaciendo sus necesidades y expectativas mediante **servicios** que les aporten valor.



Visión

1. FER pretende ser reconocida por los asociados, asociaciones y empresas, como la **organización aglutinadora del empresario riojano**.
2. FER pretende ser reconocida por éstos como la organización que da respuesta a sus demandas a través de **servicios de calidad** y mediante la dedicación de todo el equipo humano con **eficacia y profesionalidad**, en aras de la competitividad empresarial.
3. FER pretende ser reconocida por las instituciones públicas y privadas como su **interlocutora en todo aquello relacionado con el desarrollo económico**, el progreso social, y la colaboración público-privada en el territorio.
4. FER pretende ser reconocida por la sociedad como una organización **comprometida con el desarrollo económico y social de La Rioja**.



Valores

Orientación al socio. Entendemos por orientación al socio estar en una permanente actitud proactiva de respuesta a las necesidades manifiestas y latentes de los socios mediante la escucha activa, la empatía y el trato cordial.

Ejemplaridad. Por ejemplaridad entendemos un modelo de comportamiento transparente y honesto que sirva de referencia al empresariado riojano.

Profesionalidad y trabajo en equipo. Entendemos por profesionalidad el ejercicio de la profesión con relevante capacidad y aplicación, y por trabajo en equipo entendemos la puesta en común y participación activa al objeto de conseguir sinergias multiplicadoras de las acciones individuales.



Ámbito de actuación

La Federación de Empresarios de La Rioja tiene su ámbito de actuación en **La Rioja**, Comunidad Autónoma donde se asientan sus empresas asociadas y proveedores en general. Así, su actividad no tiene incidencia sobre terceros países o países en vías de desarrollo.

Además, por su actividad empresarial, basada en la prestación de servicios de información y asesoramiento empresarial, la Federación de Empresarios de La Rioja **no tiene un significativo impacto medioambiental**. No obstante, nuestra entidad tiene firmado un contrato con una entidad social (Fundación Cáritas-Chavicar), para la **recogida, gestión y reciclaje del papel utilizado**.

La gestión de otro tipo de residuos como las **pilas o el plástico** se realiza a través de los servicios municipales de la ciudad y se utilizan **cartuchos de tinta reciclables**.



Órganos y estructura de gobierno

Gobierno

La Federación de Empresarios de La Rioja está estructurada conforme a los siguientes órganos de gobierno:

❑ Presidente.

Elegido cada cuatro años, representa a la Federación y realiza en su nombre toda clase de actuaciones conforme a lo recogido en el ordenamiento estatutario. **D. Jaime García Calzada** ocupa esta responsabilidad en la actualidad.

El presidente de la FER es el máximo cargo directivo y es quien lleva a cabo los procesos de **decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE** en la línea con los Principios del Pacto Mundial y con el Plan RSE diseñado por la entidad.

Gestión

❑ Secretaría General.

La gestión de la Federación está organizada en torno a la Secretaría General, encargándose de dirigir, gestionar y coordinar las actividades que se desarrollan a través de las distintas áreas técnicas. **D. Eduardo Fernández Santolaya** ocupa esta responsabilidad en la actualidad.

❑ Asamblea General

Es el órgano supremo de gobierno y decisión. Está constituida por el **conjunto de las empresas asociadas a la Organización Empresarial**. Entre sus competencias destaca la elección del presidente de la FER, la aprobación de los presupuestos de cada ejercicio, la modificación de estatutos, etc.

❑ Consejo General.

Es el órgano en el que están representadas las distintas **Asociaciones Sectoriales**, y está presidido por el Presidente de la FER.

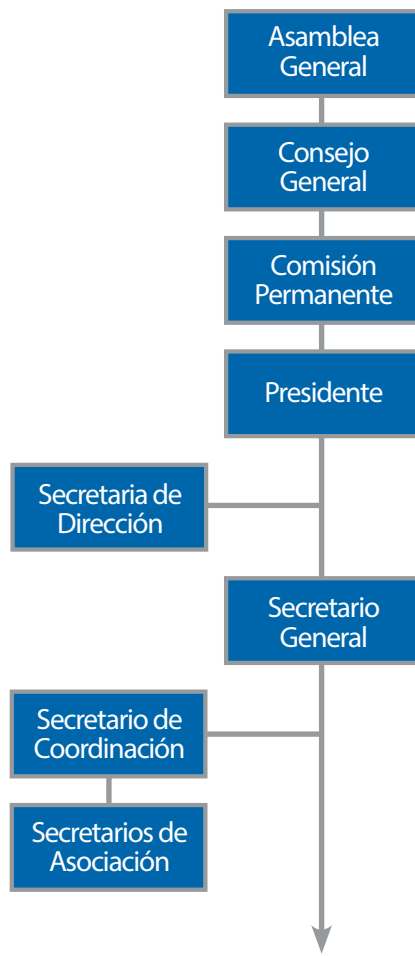
❏ **Comisión Permanente.**

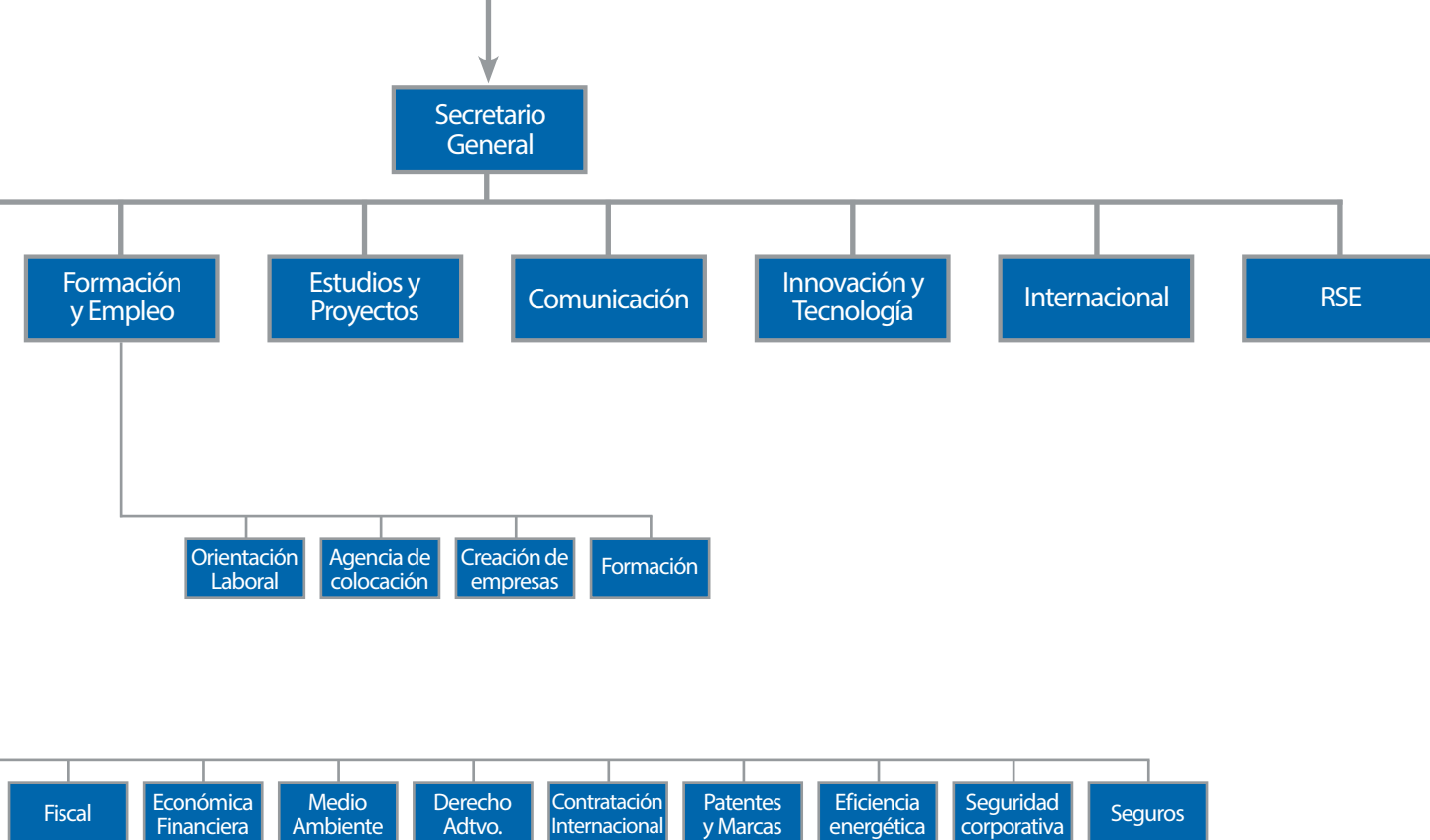
Es el órgano permanente de gestión y administración de la organización. De entre sus miembros, el presidente designa a los vicepresidentes. Miembros:

- D. Carlos del Rey Apellániz (Contratación y Ejecución de Obras, S.L.)
- D. Santiago Gutiérrez Pérez (Trans Logroño, S.A.)
- D. Jesús Ángel Toyas Jalón (Toyas Grupo Mobiliario, S.L.)
- D. Liborio Sevilla Fernández (Calzados Nuevo Milenio, S.L.)
- Dña. Yolanda Salazar Riaño (Eurocolor Lacados, S.L.U.)
- D. Santiago San Román Abad (Construcciones Cruz San Román, S.A.)
- Dña. Julia García Calvo (Garcia Hnos. Nicolás García, S.A.)
- D. Víctor Pascual Artacho (Domecq Bodegas, S.L.)
- Dña. Cristina Rosario Forner (Unión Vitivinícola, S.L.)
- D. Emilio Reina Carmona (Industrias Perfum, S.L.)
- D. Eduardo Alcalde Cabredo (Prótesis Dental Alcalde, S.L.)
- D. José Ricardo Operé Castellano (Tavesa Turismo, S.A.)
- D. Miguel Ángel Alberó Ruiz (Hermi Mantenimiento, S.L.)
- D. José Luis Pancorbo Clemente (Sistemas de Oficinas de Rioja, S.L.)
- D. José María López Araquistain Bericochea (José María López Araquistain y Uno)
- D. Demetrio Domínguez Ruiz (Herruca, S.L.)
- D. Joaquín Arana Alastruey (Mercadona, S.A.)
- D. Miguel Pascual Fernández (Distribuciones Texto, S.A.)



Organigrama





Grupos de interés

- ▣ Empresas asociadas
- ▣ Otras empresas
- ▣ Entidades sociales
- ▣ Administraciones
- ▣ Ciudadanía en general



Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

La Federación de Empresarios de La Rioja tiene **proyectos de colaboración** y desarrolla **acciones de apoyo** en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas.

En concreto, es destacable la estrecha colaboración que la entidad mantiene desde hace varios años con **UNICEF** en la difusión, colaboración y apoyo de campañas generales de protección a la infancia y en el desarrollo e impulso de campañas específicas definidas en el **convenio de colaboración** firmado por ambas entidades en septiembre de 2013.



Medidas

El presente informe describe las actuaciones y prácticas llevadas a cabo por la Federación de Empresarios de La Rioja (FER) para **apoyar los 10 Principios del Pacto Mundial**, en base a la identificación de sus Grupos de Interés y de sus expectativas, y en base al tipo de actuaciones sugeridas para las asociaciones empresariales como participantes no corporativos.

La identificación de nuestros Grupos de Interés, como base de partida, nos ha permitido identificar y definir las actuaciones que nos permiten:

- ☐ Una **mejor y más adecuada implantación de la RSE** en el seno de la organización.
- ☐ La **identificación de posibles riesgos u oportunidades** asociadas a nuestra actividad.
- ☐ El establecimiento de políticas, acciones, herramientas e indicadores de **seguimiento**.

Las acciones desarrolladas por nuestra entidad se podrían englobar en uno o varios de los siguientes grupos de actuaciones:

- ❑ **Atraer a nuevos firmantes** al Pacto Mundial de Naciones Unidas a través de la difusión y la sensibilización.
- ❑ **Organizar eventos** de aprendizaje y diálogo, talleres y cursos de formación sobre el Pacto Mundial y otros temas específicos relacionados con la sostenibilidad corporativa.
- ❑ **Intercambiar y compartir** la experiencia y/opiniones a los grupos de trabajo del Pacto Mundial e iniciativas especiales.
- ❑ **Involucrar a los socios** en los esfuerzos de acción colectiva sobre cuestiones del Pacto Mundial.
- ❑ **Servir de anfitrión a la Red Local** en el desarrollo de sus actividades.

Además, según se puede observar en la información detallada que se ofrece a continuación sobre las actividades desarrolladas, a través de las mismas se da cumplimiento a los 10

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas en la medida que éstos sean de aplicación directa para nuestra entidad.

Así, en todas nuestras actuaciones ha quedado patente nuestra **participación y compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas**, dando a conocer el mismo y difundiendo sus Principios y nuestro compromiso en todas las actuaciones organizadas directamente por nuestra entidad en materia de Responsabilidad Social Empresarial o en todas aquellas en las que nuestra entidad ha participado (foros, seminarios, conferencias, jornadas de buenas prácticas, etc.).



Periodo Informe de Comunicación de Progreso: 2014-2015

A lo largo de los últimos dos años, la Federación de Empresarios de La Rioja ha asumido, desarrollado o promocionado diferentes actuaciones en un intento de **constituirse en sí misma como una entidad socialmente responsable al tiempo que se convierte en impulsora y referente de la Responsabilidad Social Empresarial**.

Durante los años 2014 y 2015, el punto de mira de la entidad en esta materia ha estado dirigido a dar cumplimiento a **tres objetivos** fundamentales:

- ❑ **Consolidar la dimensión interna** de la Responsabilidad Social de la entidad.
- ❑ Liderar y apostar por el **impulso de las políticas de RS en las pequeñas y medianas empresas**.
- ❑ **Ser un punto de referencia para el Tercer Sector en La Rioja** como plataforma de comunicación, difusión y promoción de la Acción Social en nuestra región.

Con ese enfoque y una firme determinación de anticiparnos y atender las necesidades de las empresas en materia de Responsabilidad Social, nuestra entidad dio el paso definitivo al asumir el compromiso de **adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas** como entidad firmante en **enero de 2014**.

A partir de esa fecha, las actuaciones organizadas por nuestra entidad en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial han tenido siempre como objetivo difundir los 10 Principios del Pacto Mundial y de cuantas iniciativas enmarcadas en este ámbito puedan contribuir a lograr un compromiso cada vez mayor de las empresas de nuestra región con la RSE.



Actuaciones 2014

- Marzo 2014: **Rueda de prensa de presentación de la Adhesión**, como entidad firmante, de la Federación de Empresarios de La Rioja a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, celebrada el 3 de marzo de 2014. A partir de esa fecha, nuestra entidad comenzó a programar actuaciones tanto para difundir los principios el Pacto Mundial como para promover la implantación de políticas de Responsabilidad Social entre las empresas de la región.



- Marzo 2014: la FER participó en la **reunión que la Red del Española del Pacto Mundial** organizó en La Rioja para difundir el mismo y para conocer la comunidad virtual Compactlink.
- Diciembre 2014: **I Desayuno Empresarial RSE**, en colaboración con DIRSE (Asociación de Directivos de RSE), para difundir el Pacto Mundial y para presentar los resultados del estudio 'Análisis de la función directiva RSE en las empresas'. Nº de asistentes: 15.



Actuaciones 2015

- ❑ Marzo 2015: Firma de un Convenio de Colaboración entre la Federación de Empresarios de La Rioja, el Gobierno regional y la UGT, con el objetivo de impulsar una Estrategia Riojana de Responsabilidad Social que tenga como base a los siguientes principios: competitividad, cohesión social, creación de valor compartido, sostenibilidad, transparencia y voluntariedad.



□ Abril: la FER diseñó su **I Plan de Responsabilidad Social Empresarial 2015-2016**, con el objetivo de establecer unas directrices de gestión que permitiesen a la entidad liderar el fomento de la implantación de políticas de RSE, de forma ordenada y anticipándose a las necesidades de las empresas. Se trataba, en definitiva, de crear un plan de trabajo proactivo en torno a la RS que sirviese a los siguientes objetivos:

- **Difundir un concepto armonizado y consensuado de la RS** a través de la información y la formación.
- **Extender el compromiso de responsabilidad social** a los grupos de interés implicándose con la comunidad social e impulsando la aplicación de políticas de RS en el ámbito empresarial.
- **Explorar vías de colaboración** en diferentes ámbitos (empresarial, educativo, social).
- **Fomentar y sistematizar la participación** y los canales de diálogo de los diferentes grupos de interés.
- **Propiciar el intercambio de buenas prácticas** en materia de RSE como efecto multiplicador, ejemplarizante; visibilizando y poniendo en valor las

iniciativas llevadas a cabo por las empresas en diferentes ámbitos de aplicación de la RS.

En el marco de este plan, las actuaciones llevadas a cabo durante el año 2015 fueron:

- Creación de una **ronda de reuniones** para conocer a fondo a los grupos de interés de la FER y el grado de conocimiento e implantación de la RS. En este ámbito de actuación, es importante destacar algunos avances que permitieron a la FER tener un conocimiento más cercano de la realidad social que viven las entidades que destinan sus esfuerzos a la integración socio-laboral de personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social.

Las actuaciones más destacadas en este campo fueron:

- **Visitas y reuniones de trabajo con entidades sociales** como Fundación Cáritas-Chavicar, Fundación ASPREM-ASPRODEMA, Fundación Randstad, ASPACE, Fundación Pioneros y FEAPS La Rioja. Es importante destacar que durante el año firmamos tres convenios (Fundación Randstad, FEAPS La Rioja y ASPACE) y se trabajó para firmar, en 2016, convenios de colaboración con el resto de entidades con las que mantuvimos contacto durante el ejercicio.
- El objetivo fundamental de crear estos marcos de colaboración fue **acercar esta realidad a las empresas riojanas, contribuir a la inserción socio-laboral** de personas que presentan más dificultades de acceso al mercado laboral e **implicar a las empresas riojanas** en este proceso, a través de la Responsabilidad Social.



❏ Ciclo de Conferencias.

- Realización de un ciclo de conferencias cuyo objetivo es **facilitar el conocimiento y acercamiento de la RSE a las empresas**, desde los conceptos más básicos hasta la introducción en niveles más especializados, vinculados al logro de un progresivo compromiso de las empresas con la RS como parte integral de su estrategia empresarial. Este ciclo se extiende hasta finales de 2016.
- 19 de mayo de 2015: **Conferencia inaugural ‘Conociendo la RSE. Introducción para la pyme’**. Nº de asistentes: 85.



- 11 de septiembre de 2015: **Seminario ‘Claves para la gestión del talento y la mejora de la competitividad. Planes de Igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal’**. Organizado con la colaboración de FEDEPE y del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Nº asistentes: 34.

- 6 de octubre de 2015: **II Conferencia 'RSE y Calidad en el Empleo'**. Nº de asistentes: 63.



En todas las conferencias se contó con la participación de profesionales de referencia en la materia y se difundieron los 10 Principios del Pacto Mundial y el compromiso de la FER como entidad firmante.

- **Laboratorio de Innovación Social.** La FER colaboró en una iniciativa que partió de la CONGD CAR (Coordinadora de ONDGDs de La Rioja) con el objetivo de crear un espacio de encuentro entre representantes de diversos sectores económicos, sociales y políticos, para diseñar conjuntamente el mejor método o proceso que posibilite la introducción y promoción de la RSC en las pymes riojanas, desde el ámbito de la cooperación al desarrollo.

En esta actividad, la FER participó junto a casi una treintena de representantes de distintas ONG de Desarrollo, de la Administración Pública y de empresas, que se reunieron en dos ocasiones durante el año, los días 20 y 27 de mayo.

❏ **Desayuno-debate con los Medios de Comunicación**
(24 de junio de 2015).

Los objetivos de esta actuación fueron:

- Crear un espacio de debate sobre el estado de situación de la RSE en La Rioja.
- Analizar el papel de los propios medios como transmisores y difusores de la RSE.
- Aprender e intercambiar opiniones y experiencias sobre la implantación e integración de políticas de RSE en los medios de comunicación como empresas socialmente responsables.
- Contribuir a que la RSE trascienda al ámbito de la economía y de la sociedad.
- Explorar vías futuras de colaboración.

Esta actividad contó con la **participación de Juan Ro-
yo**, ponente e iniciador del debate, y con **15 represen-
tantes de los medios de comunicación** más repre-
sentativos de la región.



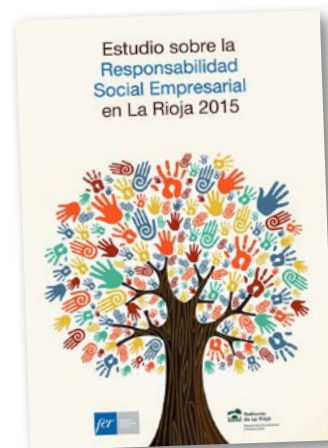
- ❑ **II Desayuno Empresarial, RSE y Calidad en el Empleo**, organizado en colaboración con la Directora General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Nº de asistentes: 15.



- ❑ **Estudio sobre la situación de la RSE en La Rioja 2015.**

El motivo de la realización de este proyecto fue analizar, dentro del entorno empresarial riojano, la situación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su grado de implantación en las empresas y autónomos de La Rioja, analizando los siguientes aspectos:

1. Introducción a la RSC y el conocimiento por parte de la empresa.
2. Desarrollo profesional y personal.
3. Planes de igualdad
4. Ventajas y beneficios de la RSC.



Otras actuaciones en 2015:

- ❑ **Participación activa en el Grupo de Trabajo RSE** organizado por el Gobierno de La Rioja para el diseño de la Estrategia Riojana de RSE.
- ❑ **Asesoramiento en RSE** para las empresas.
- ❑ **Colaboraciones con instituciones, entidades sociales y educativas** aportando nuestra experiencia, conocimientos y buenas prácticas en materia de RSE a través de la participación en charlas, debates y conferencias a lo largo del año 2015 en las cuales siempre se dedicó una mención especial a nuestro compromiso con el Pacto Mundial y a la difusión de los 10 Principios.
- ❑ **Colaboraciones con la Revista Corresponsables**, tanto para la presentación del anuario en La Rioja (73 Jornada Corresponsables, 29 de abril de 2015) como en el especial 'Territorios Responsables' (nº 42 de Corresponsables), publicado en octubre de 2015.



- ❑ **Concentración contra la Violencia de Género** en la organización con la colaboración del personal en plantilla y de empresas asociadas a la FER (24/11/2015).



